



1 of 3
คลิกภาพเพื่อขยาย

**ผู้ส่งออก ผอ.ค้าคนกลางผวาขาดทุน ไม่กล้า
ได้ราคายางขึ้นสูง หลังตลาดต่างประเทศ
ปรับตัวขึ้น แลรอดูออร์เดอร์ 2 บริษัทใหญ่ของ
จีนที่จะซื้อจาก กยท. หวังใช้มาตรฐานราคา
มากำหนดการซื้อขายยางในอนาคต หลัง
ราคาลดลงตลอดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์
ที่ผ่านมา**

แหล่งข่าววงการยางเปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า แม้ราคายางพาราในตลาดซื้อขายล่วงหน้า โดเคียวและเซียงไฮ้จะปรับตัวดีขึ้นในสัปดาห์ที่ผ่านมา จากค่าเงินบาท ค่าเงินเยนที่อ่อนค่า และราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงมีนักลงทุนได้รับแรงสนับสนุนจากเศรษฐกิจของจีนและสหรัฐปรับตัวดีขึ้น แต่ราคายางพาราในไทยยังปรับตัวขึ้นน้อยมาก โดยราคายางแผ่นดิบที่ประมูลกันในตลาดกลางยางหาดใหญ่ วันที่ 28 มิ.ย. 2560 ยางแผ่นดิบอยู่ที่ กก.ละ 52.09 บาท และยางแผ่นรมควันชั้น 3 อยู่ที่ กก.ละ 53.21 บาท เทียบกับวันที่ 23 มิ.ย. 2560 ยางแผ่นดิบ กก.ละ 52.09 บาท และยางแผ่นรมควันชั้น 3 กก.ละ 55 บาท สาเหตุที่ราคาแทบจะไม่ปรับตัว เนื่องจากผู้ส่งออกต่างรอดูราคาที่ยางแห่งประเทศไทย (กยท.) จะขายยางให้กับบริษัท ซิโนเค็ม จำกัด และบริษัท ไชน่า ใหนาน รับเบอร์ อินดัสทรี กรุ๊ปของจีน ในราคาเท่าใด ปริมาณเท่าใด หลังจาก ดร.ธีรช สุขสะอาด ผู้อำนวยการ กยท. มีการหารือกับตัวแทนบริษัท ซิโนเค็ม และกลุ่มบริษัท ไชน่า ใหนานฯ เมื่อวันที่ 21 มิ.ย. ที่ผู้ส่งออกและผู้ค้าคนกลางในเครือข่ายขอรอดูสถานการณ์ก่อน เพราะตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ราคายางลดลงตลอด กลัวขาดทุน จึงขอดูทิศทางราคายางพาราในการซื้อขายลวดใหญ่ระหว่าง กยท. กับ 2 บริษัทใหญ่ของจีน ทั้งที่ช่วงนี้ยางออกสู่ตลาดน้อย จากภาวะฝนตกลงสม่ำเสมอ ในขณะที่ยางพาราในตลาดกลางของรัฐวิสาหกิจของจีนในเมืองต่าง ๆ เริ่มมีการให้โรงงานผลิตยางล้อรถยนต์ ยืมยางพาราไปทำการผลิตยางล้อรถยนต์มากขึ้น ทำให้สต็อกเริ่มลดลงพอสมควร ราคายางต่างประเทศจึงขยับขึ้น แต่ราคายางในไทยกลับสวนทางกับราคายางต่างประเทศ คาดว่าสถานการณ์นี้จะยังยืดเยื้อไปอีกพอสมควร เพราะซิโนเค็มจะซื้อยางจากไทยต่อเมื่อสัญญาการลงนามโครงการก่อสร้างรถไฟไทย-จีนต้องมีความชัดเจนกว่านี้หลังจากที่รับซื้อไปเพียงล็อตเดียว 1.66 หมื่นตัน เมื่อปี 2559 ที่ผ่านมา จากทั้งหมด 12 ล็อต

“เท่าที่ทราบ อาจมีการขายยางพาราให้กับซิโนเค็มเป็น 4 แสนตัน และไชน่า ใหนานฯอีก 2 แสนตัน โดยราคาที่ กยท. จะขายให้กับซิโนเค็มอาจมีการปรับราคาขายใหม่ เป็นราคาซื้อขายเฉลี่ยตลาดเซียงไฮ้ 2 เดือนย้อนหลัง บวกอีก กก.ละ 3 หยวน”

ส่วนกรณีที่มีกระแสข่าวว่า ผู้ประมูลยางพาราเก่าในสต็อก 3.1 แสนตันของ กยท. โดยได้ไป 208,359 ตัน ขณะนี้ยังเหลือค่างในโกดังที่ยังขนไปไม่หมดอยู่ 79,256 ตัน จะมีการเบี่ยงสัญญาไม่ขนไปในส่วนที่เหลือ ซึ่งราคาเฉลี่ยที่ประมูลได้ไปทั้ง 3 ครั้งช่วงต้นปีนี้ กก.ละ 64 บาท ขณะนี้ราคายางเหลือประมาณ กก.ละ 53 บาท ซึ่งขาดทุนไม่ต่ำกว่า กก.ละ 11 บาทนั้น แหล่งข่าวกล่าวว่า ทุกวันนี้ผู้ประมูลได้ยังขนออกจากโกดังยางที่ กยท. เข้าอยู่ แต่หากมีการเบี่ยงสัญญาไม่รับยางในส่วนที่เหลือ กยท. จะฟ้องเรียกค่าปรับอย่างแน่นอน นอกเหนือจากการวางเงินค้ำประกัน 25% ในวันทำสัญญาไปก่อนหน้านี้



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวหน้า

Size 8x
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/เกษตร-และสิ่งแวดล้อม

วันที่: อังคาร 4 กรกฎาคม 2560

ปีที่: 38

ฉบับที่: 13221

หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 38.51 Ad Value: 34,659

PRValue (x3): 103,977

ฉบับ: ชาว-ค้า

หัวข้อข่าว: เดือนสวนยางถูกหลอกทุบราคา กยท.ย้ำพ่อค้าปล่อยข่าวป่วน อินอินผลผลิตไม่ล้นตลาด

เดือนสวนยางถูกหลอกทุบราคา

- กยท.ย้ำพ่อค้าปล่อยข่าวป่วน
- ยืนยันผลผลิตไม่ล้นตลาด

ดร.จีรัช สุขสะอาด ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า กยท.ได้พยายามแก้ไขปัญหาราคายางตกต่ำในขณะนี้เป็นอย่างดี จึงไม่อยากให้เกษตรกรชาวสวนยางอย่าตื่นตระหนกกับกระแสข่าวต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อราคายาง เนื่องจากขณะนี้ปริมาณยางในตลาดไม่ได้มีมากเกินไปกว่าความต้องการ ราคาที่ลดลงเกิดจากการเก็งกำไร เป็นเหตุการณ์ช่วงสั้นๆ เท่านั้น และกำลังจะปรับเข้าสู่ราคาที่จะสะท้อนสภาพความเป็นจริงในเร็ววันนี้ เพราะถ้าหากพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานตามกลไกของตลาดแล้ว ราคายางน่าจะอยู่ที่ 80-70 บาทต่อกิโลกรัมสำหรับยางแผ่นรมควันชั้น 3 ซึ่ง กยท.จะเร่งชี้แจงข้อเท็จจริงผ่านทางสื่อต่างๆ ให้ได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง พร้อมขอความร่วมมือกับผู้ค้ารายใหญ่ในการรับซื้อเพื่อรักษาเสถียรภาพราคายาง

สำหรับมาตรการเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาหนี้ ล่าสุด ได้คณะรัฐมนตรีเห็นชอบ 4 มาตรการตามที่ กยท.เสนอ คือ 1.มาตรการขยายระยะเวลาสนับสนุนสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนให้สถาบันเกษตรกรเพื่อรวบรวมยางพาราภายใต้แนวทางยางพาราทั้งระบบ วงเงินรวม 10,000 ล้านบาท 2.มาตรการขยายระยะเวลาสนับสนุนสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการยาง วงเงินรวม 10,000 ล้านบาท 3.มาตรการขยายระยะเวลาโครงการสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง

เพิ่มเติม ออกไปอีก 90 วัน เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่ตกค้างอีกกว่า 11,000 ครัวเรือน ที่ยังได้รับเงินชดเชยรายละเอียด 1,500 บาท ต่อไร่ แต่ไม่เกิน 15 ไร่ต่อครัวเรือน และ 4.มาตรการขยายระยะเวลาชำระคืนเงินกู้โครงการพัฒนาศักยภาพสถาบันเกษตรกรเพื่อรักษาเสถียรภาพราคายาง และโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มกันชนรักษาเสถียรภาพราคายาง ออกไปสิ้นสุดเดือน พ.ค. 2563

“กยท.ยังได้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในทุกๆ ด้านเพื่อที่จะสร้างเสถียรภาพให้กับยาง ไม่ว่าจะเป็นการโครงการส่งเสริมการใช้ยางในหน่วยงานภาครัฐ เพื่อรับซื้อผลผลิตโดยตรงจากเกษตรกร ซึ่งช่วยลดปริมาณยางในตลาดได้ส่วนหนึ่ง อย่างไรก็ตาม การใช้ยางในภาครัฐนั้นจะต้องมีการกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรม จำเป็นจะต้องใช้ระยะเวลาพอสมควร แต่ กยท.พยายามเร่งรัดในลักษณะบูรณาการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ กยท.ก็ยังได้เจรจาเพื่อเปิดตลาดใหม่ และเพิ่มปริมาณการขยายในตลาดเก่าอย่างเช่น จีน และอินเดีย อย่างต่อเนื่อง ล่าสุด สามารถเจรจาขายยางแท่ง STR 20 หรือยางคอมปาวด์ให้กับบริษัทเหินฟง เป็นผู้ผลิตยางล้อรายใหญ่ 1 ใน 3 ของประเทศจีน ได้อีกเดือนละประมาณ 5,000 ตัน ซึ่ง จะทำการส่งมอบถือกรแรกในปลายเดือน มิถุนายน 2560 นี้



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

Thailand e-Government <https://www.egov.go.th>

Rating: ★☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 4 กรกฎาคม 2560 เวลา 07:51

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า รัฐบาลลุยแก้ปัญหาราคายางตกต่ำ ชี้ต้องทำทั้งระบบไม่มุ่งเฉพาะที่..



โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า รัฐบาลลุยแก้ปัญหาราคายางตกต่ำ ชี้ต้องทำทั้งระบบไม่มุ่งเฉพาะที่ปลายทาง รัฐบาลได้ออกมาตรการหลายอย่างเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ราคายาง คือ ส่งเสริมการใช้ยางในหน่วยงานภาครัฐ จัดตั้งหน่วยธุรกิจของการยางแห่งประเทศไทย ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ และจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพราคายางและบังคับใช้กฎหมายควบคุมยาง

พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า รัฐบาลลุยแก้ปัญหาราคายางตกต่ำ ชี้ต้องทำทั้งระบบไม่มุ่งเฉพาะที่ปลายทาง พร้อมขอบคุณข้อเสนอจากทุกฝ่าย เนะกลุ่มการเมือง เกษตรกร และประชาชน ผนึกกำลังร่วมกันก้าวข้ามวงจรแบบเก่า ๆ

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ขอขอบคุณข้อเสนอแนะจากกลุ่มการเมืองและเกษตรกร ชาวสวนยางเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาราคายางพาราตกต่ำในช่วงนี้ โดยย้ำว่ารัฐบาลไม่เคยนิ่งนอนใจและยกเรื่องนี้เป็นวาระสำคัญที่ต้องทำให้เกิดความยั่งยืนด้วยการแก้ไขทั้งระบบ ไม่ใช่แก้กันที่ปลายทางคือ การให้เงินอุดหนุนอย่างเดียวเหมือนที่ผ่านมา

“ในแต่ละปีราคายางพาราปรับตัวขึ้นลงตามปัจจัยแวดล้อม แม้ว่าราคายางพาราในเดือน พ.ค. - มิ.ย. 60 จะมีแนวโน้มลดลง แต่เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนจะพบว่าอยู่ในระดับที่สูงขึ้น โดยที่ผ่านมามาจนถึงขณะนี้รัฐบาลได้ออกมาตรการหลายอย่างเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ราคายาง คือ ส่งเสริมการใช้ยางในหน่วยงานภาครัฐ จัดตั้งหน่วยธุรกิจของการยางแห่งประเทศไทย ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ และจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพราคายางและบังคับใช้กฎหมายควบคุมยาง”

ปัจจุบันหน่วยงานรัฐมีความต้องการใช้ยางรวมกันประมาณ 20 ,000 ตันหรือราวร้อยละ 20 ของปริมาณการใช้ยางในสต็อกที่มีอยู่ ซึ่งจะช่วยให้ผลผลิตถูกนำไปใช้ ขณะเดียวกันรัฐบาลได้จัดตั้งหน่วยธุรกิจ

(Business Unit) ของการยางแห่งประเทศไทย ดำเนินการเชิงพาณิชย์ที่มีความคล่องตัว เพื่อรับซื้อผลผลิตยาง จัดหาตลาดทั้งผลผลิตยางและไม้ยางโพลีเอทิลีน จัดหาเงินทุนและสวัสดิการให้แก่เกษตรกร โดยมีแผนจะจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดที่ชัดเจนต่อไป

นอกจากนี้ ยังมีการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับอินโดนีเซียและมาเลเซียร่วมกันกำหนดมาตรการทางการตลาดที่ช่วยควบคุมราคายางในแต่ละช่วง ประสานกับผู้ส่งออกระดับโลกเพื่อจัดทำข้อตกลงเรื่องการจำกัดการส่งออก ป้องกันการตัดราคากันเอง โดยประเทศไทยจะเร่งรัดให้มีการประชุมระดับรัฐมนตรี 3 ประเทศ เพื่อแก้ไขปัญหาให้สำเร็จโดยเร็ว

ส่วนเรื่องใหม่ที่ได้ดำเนินการ คือ การจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพราคายาง โดยผู้ประกอบการรายใหญ่ของไทยทั้ง 5 ราย และการยางแห่งประเทศไทยได้ร่วมสมทบเงินรวม 1,200 ล้านบาท เพื่อรับซื้อยางทั้งในตลาดล่วงหน้าต่างประเทศ และตลาดกลางในประเทศ ช่วยรักษาเสถียรภาพราคายาง ตลอดจนการบังคับใช้ พ.ร.บ.ควบคุมยาง อย่างเข้มงวดและจริงจัง เช่น การควบคุมการส่งออก และตรวจสอบตัวอย่าง เป็นต้น

“นายกฯ ขอให้กลุ่มการเมือง เกษตรกร และประชาชน ปรับเปลี่ยนวิธีคิดด้วยการมองไปข้างหน้า ผนึกกำลังร่วมกันแก้ไขปัญหา ก้าวข้ามวงจรแบบเก่า ๆ ด้วยการยกให้เป็นภาระของรัฐบาลแต่เพียงฝ่ายเดียว”



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์
ครบวัน

Daily News (Mon-Day)
Circulation: ๙10,000
Ad Rate: ๑,200

Section: First Section/การเลี้ยง

วันที่: อังคาร 4 กรกฎาคม 2560

ปีที่: -

ฉบับที่: 24736

หน้า: 3(กลาง)

Col.Inch: 22.19 Ad Value: 48,818

PRValue (x3): 146,454

ฉบับ: ๙๙๙

หัวข้อข่าว: กอ.รมน.ออกโรงป้องผืนป่า102ล้านไร่

กอ.รมน.ออกโรงป้องผืนป่า102ล้านไร่

เมื่อวันที่ ๒ ก.ค. พ.อ.พีรวิชญ์ แสงทอง โฆษกกองอำนาจการรักษาคความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.)กล่าวว่า จากแผนเหล็กที่สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนจากเดิมที่มีผืนป่าทั้งหมดในประเทศไทยประมาณ 102 ล้านไร่ จะพลิกฟื้นคืนป่าให้เป็น 128 ล้านไร่ ในระยะเวลา 10 ปีข้างหน้า ปัจจุบันสามารถยึดคืนผืนป่าได้ 5 แสนไร่เศษ และอยู่ระหว่างดำเนินคดีอีกจำนวนหนึ่ง นอกจากนี้ยังตรวจสอบพบว่าผืนป่าสงวนแห่งชาติ และพื้นที่อุทยานแห่งชาติถูกบุกรุกปลูกยางพาราเป็นจำนวนมากถึง ๓.๐๙ ล้านไร่ แยกเป็นภาคเหนือ จำนวน ๓๘7,300 ไร่ ภาคกลาง จำนวน ๔๐๙,๓๐๐ ไร่ ภาคตะวันออกเชิงผืนป่า จำนวน 715,๓๐๐ ไร่ และภาคใต้ จำนวน 1,547,๐๐๐ ไร่ ซึ่งทางกอ.รมน.ร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ กอ.รมน.จังหวัด ฝ่ายปกครอง บูรณาการร่วมกับปฏิบัติการ เพื่อยุทธศาสตร์การบุกรุกทำลายทรัพยากรป่าไม้ และเพื่อการบังคับใช้กฎหมายต่อกลุ่มนายทุนที่บุกรุกผืนป่าปลูกยางพารา โดยมุ่งเน้นในพื้นที่ดงดิบชั้น 1, ๒ และพื้นที่ป่าอนุรักษ์ ซึ่งได้กำหนดลักษณะพื้นที่เป้าหมายและวิธีดำเนินการดังนี้ 1. เจ้าของสวนยางพาราเป็นของเอกชน หรือผู้มีอิทธิพล

2. เป็นพื้นที่ที่ครอบครองโดยคิดกฎหมายตาม พ.ร.บ.ป่าไม้ พ.ศ. 2๕๕4 และ พ.ร.บ.ป่าสงวนแห่งชาติ พ.ศ. 2507 และไม่อยู่ในเงื่อนไขการผ่อนผันให้ครอบครอง 3. เป็นพื้นที่บุกรุกตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 (มติคณะรัฐมนตรีวันที่ 30 มิ.ย. 2541) หรือเป็นพื้นที่ที่ถูกบุกรุกก่อนและเปลี่ยนมือผู้ครอบครอง 4. เป็นพื้นที่ที่ยังไม่ถูกดำเนินคดี และ 5. เป็นพื้นที่ที่ดำเนินคดีไปแล้ว แต่มีการกระทำผิดซ้ำ หรือเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนมือผู้ครอบครอง ทั้งนี้ กอ.รมน.ขอความร่วมมือประชาชนในพื้นที่ และขอความร่วมมือชมเชยจากปศุสัตว์กรมส่งเสริมปศุสัตว์และรักษาป่า ย้ำได้ศึกเป็นเครื่องมือหรือกลไกของกลุ่มนายทุนในการบุกรุกผืนป่า ขอให้ทุกหน่วยที่เกี่ยวข้องร่วมกันแก้ไขปัญหา ร่วมกันพลิกฟื้นผืนป่า เพื่อไม่ให้พื้นที่ป่า 1๐๒ ล้านไร่ที่เหลืออยู่นี้ กลายเป็นป่าสิ้นสุทธิตาย และค่อย ๆ หลงหายไปจนไม่เหลือแม้ต้นไม้สักต้นเดียว.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวสด

ครบรอบ 100 ปี

Kiosk Set (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: อังคาร 4 กรกฎาคม 2560

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9715

หน้า: 5(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 77.70 Ad Value: 85,470

PRValue (x3): 256,410

คลัง: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: ยีก้าวหมอนลิกซ์ข้าวรีแบรนด์ไทยบุกตลาดมังกร



ยีก้าวหมอนลิกซ์ข้าวรี แบรนด์ไทยบุกตลาดมังกร

พิเศษ รายงาน

เป็นความท้าทายกับก้าวที่สำคัญของสินค้า
แบรนด์ไทย “ลิกซ์ข้าวรี” ที่มาพร้อมฉายา
หมอนโรงแรม 6 ดาว

เตรียมขยายปีกโคอินเตอร์สู่เขตลาดจีน
ประเดิมเป็นประเทศแรกในการออกค้า
ประเทศ หลังจากที่ตลาดในประเทศไทย
เป็นเวลากว่า 2 ปี แต่ประสบความสำเร็จ
อย่างรวดเร็ว เดิมทีแบรนด์ก้าวระดับโลก ปี 2559
ออกจากรุ่น 200 ล้านบาท และปีนี้ตั้งไว้ 350
ล้านบาท

นายสมชาย ธีระกานนท์ กรรมการ
ผู้จัดการ บริษัท ดีลิกซ์ โฮเทล ซัพพลาย
จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายหมอนโรงแรม
6 ดาว กล่าวว่า ยึดเป็นความสำเร็จอีกก้าว
ของแบรนด์ไทย ผู้ตลาดยักษ์ใหญ่อย่าง
ประเทศจีน

โดยตั้งแบรนด์ “Luxury Natural Latex”
หมอนโรงแรม 6 ดาว ที่ผลิตจากยางพาราแท้
100% พร้อมด้วยนวัตกรรมผ้าฝ้ายหมอนที่
ป้องกันไรฝุ่น ที่ผ่านการทดสอบประสิทธิภาพ
ในการใช้ผ้าจากศูนย์วิจัยไรฝุ่นศิริราช และ
ศูนย์เครื่องมือวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
อุตสาหกรรมมหาวิทยาลัย จึงเป็นครั้งแรกที่รา



หันมาสู่ตลาดหมอนฮวงหาว

บริษัทเซ็นสัญญากับบริษัท ไห่ โส (เจียง
ไซหน่า) จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายชุดเครื่อง
นอนแบรนด์ “Yaxuan” ในจีน ให้เป็นผู้นำ
เข้าและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบรนด์
“ลิกซ์ข้าวรี” ในประเทศจีน ตั้งเป้ายอดขาย
5,000 ล้านบาท ภายใน 3 ปี ซึ่งจะเริ่มนำสินค้า
ไปจำหน่ายที่ประเทศจีนในเดือนส.ค.นี้
จำนวน 100,000 ใบ

“มั่นใจว่าจะขายดีเพราะในจีนยังไม่มี
โรงงานที่ผลิตหมอนจากยางพารา 100%

ประกอบกับชาวจีนยอมรับในสินค้าที่ผลิต
จากประเทศไทยอย่างมากเมื่อเทียบกับสินค้า
ที่ผลิตจากจีนเอง” นายสมชายดังกล่าว

และขณะนี้บริษัทเตรียมดำเนินการผลิตไว้
พร้อมแล้ว ด้วยกำลังผลิต 1,000 ใบต่อวัน
และสามารถเพิ่มได้ถึง 2,000 ใบต่อวันกรณี
เพิ่มกะทำงานพิเศษ หากความคืบหน้าการทั้งใน
ประเทศไทยและจีนเพิ่มขึ้นกว่าปกติ

ด้าน นายองหน้อยเม็ง ประธานกรรมการ
บริหาร บริษัท ไห่ โส (เจียง ไซหน่า) จำกัด
กล่าวว่า เห็นศักยภาพของแบรนด์ “ลิกซ์
ข้าวรี” ที่มีกระบวนการผลิตได้มาตรฐาน

รหัสข่าว: C-170704037032

หน้า: 1/2

67/25 ถนนบางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทร. 0-2433-2222 ต่อ 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com



ข่าวสด

Class Set (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: อังคาร 4 กรกฎาคม 2560

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9715

หน้า: 5(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 77.70 Ad Value: 85,470

PRValue (x3): 256,410

ลิขสิทธิ์: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ราชทานพิเศษ: ยี่ภักว'หมอนลิขสิทธิ์วีวี'แบรนด์ไทยบุกตลาดม้ง

มีนวัตกรรมทันสมัย ซึ่งตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในประเทศจีน ที่พยายามสรรหาอะไรใหม่ๆ ให้กับตัวเองอยู่เสมอ

"เรามองเห็นโอกาสตรงนี้ จึงติดต่อกับแบรนด์ 'ลิขสิทธิ์วีวี' ซึ่งเป็นสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยจะนำแบรนด์ 'Luxury Natural Latex' ซึ่งเป็นหมอนยางพาราแท้ 100% ไปจำหน่ายในประเทศจีน" นายจงแห้วเม้ง กล่าวและว่า มุ่งช่องทางจำหน่ายโดยตรง ที่เป็นตลาดใหญ่มากในจีนมีมูลค่าถึง 1 แสนล้านหยวน หรือ 5 แสนล้านบาท และจะขายผ่านทางออนไลน์ รวมทั้งการกระจายเข้าไปขายในห้างสรรพสินค้าด้วย

ตั้งเป้ายอดขายในเบื้องต้นช่วง 2 ปีไว้ 10 ล้านใบ หรือ 500 ล้านหยวน (2,500 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทเองมีความชำนาญในการทำเลตลาดและจำหน่ายสินค้าชุดเครื่องนอน รวมทั้งสินค้าสุขภาพในจีนอยู่แล้ว ด้วยยอดขายในปีที่ผ่านมากว่า 300 ล้านหยวน หรือ 1,500 ล้านบาท

ถ้าวนการทำตลาดเพื่อสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในตลาดจีนนั้น นายสมชายศักดิ์ถาวรวิวัฒน์ อู่ระหว่างเจรจาหรือเซ็นเตอร์แบรนด์สินค้าเพื่อสร้างแบรนด์ทั้งตลาดในไทยและจีน ให้ "ลิขสิทธิ์วีวี" เป็นที่รู้จักในตลาดอย่างกว้างขวาง

ต้องยอมรับว่าตลาดไทยการแข่งขันสูงขึ้นต่อเนื่อง ในขณะที่ตลาดเครื่องนอนในประเทศจีนมีมูลค่าสูงถึง 1 หมื่นล้านหยวน หรือประมาณ 5 หมื่น

ล้านบาท ซึ่งถือเป็นตลาดที่ใหญ่มาก

"สำหรับสินค้าที่เราจะนำไปทำตลาดที่ประเทศจีน ได้แก่ หมอน จะเป็นสินค้าเรือธง และชุดเครื่องนอนสำหรับเด็ก เนื่องจากประเทศจีนมีนโยบายเพิ่มจำนวนประชากรซึ่งแต่ละครอบครัวสามารถมีบุตรได้ 2 คน จึงมีแนวโน้มโอกาสทางการตลาดที่จะขยายสินค้าไปสู่ชุดเครื่องนอนเด็ก โดยหวังว่าแบรนด์ไทยจะสามารถครองชอชชขายอันดับต้นๆ ในจีนได้อย่างแน่นอน" นายสมชายศักดิ์ถาวรวิวัฒน์



การทำตลาดในประเทศไทยยังคงเน้นการออกบูธในงานแฟร์ ออกบูธความถี่สูงพลิกสินค้าคอมมูนิตี้มอลล์ต่างๆ เห็นขึ้นจากเดิม 15% นอกจากนี้มีแผนจะขอเฟรนไชส์ให้กับผู้สนใจจำหน่ายหมอนและเครื่องนอนของบริษัท ปีแรกวางเป้าหมายขอเฟรนไชส์ไว้ 300-350 ราย เพื่อขยายตลาดออกสู่ 4 หัวเมืองใหญ่ได้รวดเร็วขึ้น และผลักดันการเติบโตให้ขยายตัวต่อเนื่อง

นับเป็นบทพิสูจน์ความสำเร็จของแบรนด์ไทยที่จะไปเผชิญโลกกว้าง และบอกโลกว่าจีนก็แบรนด์ไทยมีดีไม่แพ้ใครในโลก

ปัทมา ทองสิน



ข่าวสด
NSDUBA18
 Kiosk Set (Mid-Day)
 Circulation: 950,000
 Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-
 วันที่: อังคาร 4 กรกฎาคม 2560
 ปีที่: 27 ฉบับที่: 9715 หน้า: 10(ขวา)
 Col.Inch: 20.64 Ad Value: 22,704 PRValue (x3): 68,112 คลิป: ๗๖-คำ
 หัวข้อข่าว: กอ.รมน.เอาริงคนรุกป่าปลูกยาง

กอ.รมน.เอาริงคนรุกป่าปลูกยาง

วันที่ 2 ก.ค. พ.อ.พัชรินทร์ แสงทอง โฆษก กอ.รมน.เผยว่า จากแผนพลิกฟื้นผืนป่าสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืน จากเดิมมีพื้นที่ป่าประมาณ 102 ล้านไร่ จะพลิกฟื้นคืนป่าให้เป็น 128 ล้านไร่ ในระยะเวลา 10 ปี ซึ่งปัจจุบันสามารถยึดคืนคืนป่าได้ 5 แสนไร่เศษ และอยู่ระหว่างดำเนินการ คลี่อีกจำนวนหนึ่ง นอกจากนี้ยังได้ตรวจสอบพบว่าในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติและพื้นที่อุทยาน แห่งชาติถูกบุกรุกปลูกยางพารามากถึง 3.09 ล้านไร่ แยกเป็นภาคเหนือ 367,300 ไร่ ภาคกลาง 469,300 ไร่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 715,300 ไร่ และภาคใต้ 1,547,500 ไร่

โฆษกกอ.รมน. กล่าวไว้ว่า กอ.รมน.ร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักรักษาป่าสงวนแห่งชาติ กอ.รมน.จังหวัด ต้องทำถึงรักษาความสงบจังหวัด ฝ่ายปกครอง และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง บูรณาการร่วมกันปฏิบัติการเพื่อหยุดยั้งการบุกรุกทำลาย ทรัพยากรป่าไม้ และเพื่อการบังคับใช้กฎหมายต่อกลุ่มนายทุนที่บุกรุกผืนป่าปลูกยางพารา โดยจะมุ่งเน้นในพื้นที่ชุ่มน้ำชั้น 1,2 และพื้นที่ป่าอนุรักษ์ ซึ่งได้กำหนดลักษณะพื้นที่เป้าหมาย และวิธีดำเนินการ ประกอบด้วย

1.เจ้าของสวนยางพาราเป็นของนายทุน, กลุ่มทุนหรือผู้มีอิทธิพล 2.เป็นพื้นที่ครอบครอง โดยผิดกฎหมายตาม พ.ร.บ.ป่าไม้ พ.ศ.2484 และ พ.ร.บ.ป่าสงวนแห่งชาติ พ.ศ.2507 และ ไม่อยู่ในเงื่อนไขการผ่อนผันให้ครอบครอง 3.เป็นพื้นที่บุกรุกหลังปี พ.ศ.2545 (มติ กรม. 30 มี.ย.41) หรือเป็นพื้นที่ถูกบุกรุกก่อนและเปลี่ยนมือผู้ครอบครอง 4. เป็นพื้นที่ซึ่งไม่ถูกดำเนินคดี และ 5.เป็นพื้นที่ที่ดำเนินคดีไปแล้ว แต่มีการกระทำผิดซ้ำ หรือเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนมือผู้ครอบครอง

สำหรับลักษณะของนายทุน, กลุ่มทุน หรือผู้มีอิทธิพล มีข้อพิจารณาได้จากพื้นที่บุกรุก ตั้งแต่ 25 ไร่ขึ้นไป, พื้นที่บุกรุกเนื้อที่กว่า 25 ไร่ แต่มีรูปแบบการดำเนินการในลักษณะกลุ่มทุน จากต่างประเทศ, เป็นเจ้าของพื้นที่บุกรุกจำนวนหลายแปลง, เป็นนายทุนต่างชาติที่มาจ้างแรงงาน ในพื้นที่หรือคนท้องถิ่นให้ดำเนินการแทน, เป็นพื้นที่ขนาดใหญ่และมีการจัดการที่มีการลงทุนสูง เชิงธุรกิจ และประชาชนในพื้นที่หรือผู้นำท้องถิ่นยืนยันว่าเจ้าของเป็นคนต่างถิ่นและ ไม่ใช่ ผู้ยากไร้



เดลินิวส์
ครบวัน

Daily News (M4-Day)
Circulation: ๗10,000
Ad Rate: ๑,๒๐๐

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: อังคาร 4 กรกฎาคม 2560

ปีที่: -

ฉบับที่: 24736

หน้า: 7 (ข่าว)

Col.Inch: 33.71 Ad Value: 74,162

PRValue (x3): 222,486

ฉบับ: ๗๗

หัวข้อข่าว: ปีพัฒนาดีราคาสินค้ำเกษตรเร่งพามาตรการคุ้มครอง

ปีพัฒนาดีราคาสินค้ำเกษตรเร่งพามาตรการคุ้มครอง

รายงานข่าวจากทั้งเนชั่นวิบูลย์ เปิดเผษาว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ หรือ คสช. ได้สั่งการให้กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไปกำกับดูแลแนวทางการแก้ไขปัญหาราคาสินค้ำเกษตรตกต่ำ และส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากผลผลิตทางการเกษตรให้มากขึ้น เช่น ร่วมมือกับกระทรวงพลังงานเพื่อเก็บน้ำมันนำไปใช้ในภาคการผลิตไอดีเซลและส่งเสริมให้ใช้ไบโอดีเซลให้มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ยังสั่งการให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนดมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรที่มีรายได้น้อยเพิ่มเติมตามความเหมาะสม โดยใช้ฐานข้อมูลผู้มีรายได้ไม่ถึงสองหมื่นบาทต่อปีไว้ก่อนหากมีไม่ใช้ประกอบ โดยให้คำนึงถึงความสำคัญ ความจำเป็นเร่งด่วนของการให้ความช่วยเหลือให้ถึงมือเกษตรกรโดยตรงและทั่วถึง และเกษตรกร ยังสั่งการให้ทุกส่วนราชการที่ต้องการใช้ยางพารา เช่น กระทรวงเกษตรฯ กระทรวงคมนาคม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงกลาโหม กระทรวงสาธารณสุข สํารวจปริมาณความต้องการใช้ยางพาราสำหรับแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใช้เป็นส่วนผสมต่าง ๆ ภายในหน่วยงานให้ชัดเจน เพื่อจัดทำแผนของงบประมาณซื้อยางพาราต่อไป เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้ยางพาราเพิ่มมากขึ้น

ด้านภก.อภิรักษ์ ฉัตรภรณ์ รมว.พาณิชย์ กล่าวว่า ได้สั่งการ

ให้พาณิชย์จังหวัด ตรวจสอบผลผลิตสินค้ำเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้ำผลไม้ในพื้นที่ เพื่อวางแผนจัดกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคผลไม้ตามฤดูกาล เชื่อมโยงตลาดระหว่างจังหวัด รวมทั้งส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านและประเทศคู่ค้าในอาเซียน ในช่วงที่มีสินค้ำออกสู่ตลาดจำนวนมากนี้ เพื่อให้เกษตรกรมีช่องทางกระจายสินค้ำเพิ่มขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้น

“ผลไม้ที่มีปลูกมากในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีผลผลิตออกสู่ตลาดตั้งแต่เดือน เม.ย. เป็นต้นมา และออกสู่ตลาดมากในช่วงเดือน พ.ค.-มิ.ย. ของทุกปี สอดคล้องผลผลิตจากภาคใต้ ที่ออกสู่ตลาดมากในช่วงเดือน ก.ค.-ส.ค. ส่วนภาคเหนือ มีสินค้าส้มเขียวหวานลำไย ออกสู่ตลาดมากในช่วงเดือน เม.ย.-มิ.ย. และช่วงเดือน พ.ย.-ธ.ค. ของทุกปี ขณะที่สินค้าประเภทยางพาราที่ไม่มีฤดูกาล สามารถออกสู่ตลาดได้ทั้งปี ซึ่งที่ผ่านมา กระทรวงฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและบริโภคผลไม้อย่างต่อเนื่อง ในช่วงที่ผลไม้ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือทยอยออกสู่ตลาด”

ขณะเดียวกัน ผลไม้ในภาคใต้ ที่จ.ชุมพร สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช กำลังเริ่มทยอยออกสู่ตลาดช่วงปลายเดือนก.ย.และออกสู่ตลาดมากช่วงเดือน ส.ค. โดยเฉพาะทุเรียน ที่มีทั้งทุเรียน มังคุด สลึงทอง และเงาะ ซึ่งส่งไปจำหน่ายในประเทศที่เก่าแก่ ๑๖๗ ที่เคยถือจำหน่ายภายในประเทศ และเข้าโรงงานแปรรูป.



กรุงเทพธุรกิจ

Krugthep Triki
Circulation: 200,000
Ad Rate: 1,400

Section: First Section/นโยบายเศรษฐกิจ

วันที่: อังคาร 4 กรกฎาคม 2560

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10512

หน้า: 6(ล่างขวา)

Col.Inch: 19.05 Ad Value: 27,622.50 PRValue (x3): 82,867.50

ลิขสิทธิ์: ๗๖-๕๓

หัวข้อข่าว: 5เดือนแรกส่งออกสินค้าเกษตรพุ่ง

5เดือนแรกส่งออกสินค้าเกษตรพุ่ง

"ศตท."เผย 5 เดือนแรกส่งออกสินค้าเกษตร
เพิ่มขึ้น 8.8%เกินดุล 24% เดือนข้าวส่งออกลด
เหตุเมียนมาและกัมพูชาแย่งตลาด

น.ส.รังษิณี วุฒิจิวัญญ์ รองเลขาธิการ
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร(ศตท.)
เปิดเผยว่าสินค้าเกษตรของไทย ช่วง 5
เดือนแรกปี2560(ม.ค.-พ.ค.) ไทยมีมูลค่า
การค้า 718,950 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2% เมื่อ
เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดย
ส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญมูลค่า 552,291
ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.8% ขณะที่นำเข้า
มูลค่ากว่า 166,659 ล้านบาท ลดลง 16%
ส่งผลให้ไทยได้เปรียบดุลการค้า 385,632
ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 24%

ยางพารา มีมูลค่า 98,673 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 61.2% มีมูลค่าส่งออก 61,196
ล้านบาท โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ
ได้แก่ จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น และอเมริกา
ปัจจัยที่ทำให้การส่งออกเพิ่มขึ้น
เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศจีนเติบโตขึ้น
โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งม
ีการตั้งชื่อของไทยไปสต็อกเพื่อนำไปผลิต
ล้อรถยนต์จำนวนมาก

ส่วน ข้าวมีมูลค่าส่งออก 65,065
ล้านบาท ลดลง 2.3% เมื่อเทียบกับ
ช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมามีมูลค่าส่งออก
66,565 ล้านบาท ตลาดสำคัญ ได้แก่ จีน
อเมริกา สาธารณรัฐบราซิลและแอฟริกาได้
สาเหตุที่ข้าวส่งออกลดลงเนื่องจาก
เมียนมาและกัมพูชา เริ่มเข้ามาแย่งตลาด
ส่งผลให้ไทยสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาด
ของในจีนีเซีย เนื่องจากนโยบายส่งเสริม
การผลิตข้าวในประเทศและการกีดกัน
โดยการตั้งกำแพงภาษีขึ้นมา รวมทั้ง
ขณะนี้อาชีพชาวยุโรปสูงกว่าประเทศไทย
เพื่อนบ้าน

เนื้อไก่มีมูลค่าส่งออก 37,600 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 10.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน
ของปีที่ผ่านมามีมูลค่าส่งออก 34,166
ล้านบาท เนื่องจากสามารถมาส่งออก
เนื้อไก่สด แช่เย็น และแช่แข็ง ได้อีกครั้ง
ในประเทศเกาหลีใต้โดยมีมูลค่าส่งออก
5 เดือนแรกของปี 2560 ประมาณ 91
ล้านบาท



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

โพสต์ทูเดย์

Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/นโยบายเศรษฐกิจ

วันที่: อังคาร 4 กรกฎาคม 2560

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5262

หน้า: A5(อาชีพ)

Col.Inch: 26.49 Ad Value: 23,841

PRValue (x3): 71,523

ดลป: ๗๖-๕๑

หัวข้อข่าว: คู่มือการค้าเกษตรฟุ้ง

คู่มือการค้าเกษตรฟุ้ง

โพสต์ทูเดย์ - สศก.เผยคู่มือการค้าไทย 5 เดือนแรก เกินดุล 3.85 แสนล้านบาท 24% ผลจากส่งออก ยาง ข้าว มัน และไก่ ขยับ

น.ส.รังษิณี ฤทธิวิญญู รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยว่า สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรของไทยในปี 2560 ช่วง 5 เดือนแรกปีนี้ (ม.ค.-พ.ค. 2560) มีมูลค่าการค้า 7.18 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 2% โดยไทยส่งออก 5.52 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.8% ขณะที่นำเข้า 1.66 แสนล้านบาท ลดลง 15% ส่งผลให้ไทยได้ดุลการค้า 3.85 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 24%

ทั้งนี้ ปัจจัยสนับสนุนมาจากสินค้าหลักคือ ยางพาราที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นจากปริมาณสต็อกของจีนที่เริ่มลด

ลง ข้าว มันสำปะหลัง เนื้อไก่ และกุ้ง โดยตลาดส่งออกหลักของไทยคืออาเซียน

สำหรับสินค้าที่ต้องติดตามและเฝ้าระวังคือข้าว เนื่องจากขณะนี้ยื่นเคียมีนโยบายส่งออกข้าว อาจส่งผลกระทบต่อราคาข้าวในไทย และมีมันสำปะหลังที่จีนเริ่มนำเข้าลดลง เนื่องจากมีการใช้ข้าวโพดในประเทศผลิตแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้น

ด้านการส่งออก 5 เดือนแรก ยางพาราอยู่ที่ 9.8 หมื่นล้านบาท เพิ่มจากปีก่อน 61.2% เนื้อไก่สดแช่แข็งแปรรูป 3.7 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.1% ทุเรียน 1 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 45% ลำไย 4,000 ล้านบาท หรือ 124% ขณะที่มันสำปะหลังส่งออก 4 หมื่นล้านบาท ลดลง 15% ข้าวส่งออก 6.5 หมื่นล้านบาท ลดลง 2.3%

น.ส.รังษิณี กล่าวว่า สินค้าที่ส่งออกเพิ่มขึ้น คาดว่าจะส่งผลถึงราคาวินิจฉัยสินค้าจากเกษตรกรด้วย ซึ่ง สศก.กำลังติดตามตัวเลขรายได้ของเกษตรกรที่จะได้รับผลจากการเติบโตของการส่งออกว่าเป็นเงินในมือของเกษตรกรประมาณเท่าไร ทั้งนี้ต้องยอมรับว่าในเรื่องราคาสินค้าเกษตรไม่สามารถคาดการณ์การคำนวณบนกระดาษได้ เพราะเป็นเรื่องของการซื้อขายในกลไกตลาด

อย่างไรก็ตาม ในช่วง 5 เดือนแรก ตลาดส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญของไทยยังเป็นอาเซียน โดยสินค้าส่งออกที่สำคัญคือ น้ำตาลและผลิตภัณฑ์ผลไม้และยาง โดยส่งออกไปจีน 13% ญี่ปุ่น 13% สหรัฐ 11% และสหภาพยุโรป 9% ■



กรุงเทพฯธุรกิจ

Kragtking Tenkij
Circulation: 2,000,000
Ad Rate: 1,400

Section: First Section/ภาวเสื่อ 1

วันที่: อังคาร 4 กรกฎาคม 2560

ปีที่: 30 ฉบับที่: 10512

Col.Inch: 23.69 Ad Value: 56,856

ภาพข่าว: นีลช่วยชีวิต

หน้า: 14(บน)

PRValue (x3): 170,568

ศิลปิน: พีพี



ฝึกช่วยชีวิต : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ปฏิบัติการฟื้นคืนชีพ” ให้แก่ 28 เครือข่ายพยาบาลในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยการสาธิตจากหุ่นฝึกช่วยชีวิตที่ผลิตจากยางพารา เพื่อเตรียมความพร้อมบุคลากรทางการแพทย์ในการดูแลผู้ป่วย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

สยามรัฐ

Start Month
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/เกษตร

วันที่: อังคาร 4 กรกฎาคม 2560

ปีที่: 68

ฉบับที่: 23444

หน้า: 12(ถ้า)

Col.Inch: 147.56Ad Value: 154,938

PRValue (x3): 464,814

ศิลปิน: ฐิติ

หัวข้อข่าว: สกูปพิเศษ: บิ๊กตุ๋...ย้ายปฏิรูปภาคการเกษตรการผลิตต้องสอดคล้องความต้องการตลาด

‘บิ๊กตุ๋’...ย้ายปฏิรูปภาคการเกษตร การผลิตต้องสอดคล้องความต้องการตลาด



สกูปพิเศษ

จากที่ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี พร้อมด้วยพลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และคณะ ลงพื้นที่ ติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบาย ปฏิรูปภาคการเกษตร ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2560 ที่ด่านมา สหกรณ์โคโคนัทขอนแก่น จำกัด ตำบลบ้านค้อ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

รวมทั้ง นายกรัฐมนตรี ได้เป็นประธานมอบอุปกรณ์การตลาดและเงินทุนให้กับสหกรณ์โคโคนัทขอนแก่น จำกัด ได้แก่ โรงรวบรวมโกนเมล็ดนัทมาตรฐานปลอดภัย โรงงานผลิตอาหารสัตว์ รวมทั้งมอบเงินเพื่อดำเนินโครงการธนาคารโคมนัททดแทนฝูง จำนวน 4.95 ล้านบาท รวมทั้งมอบเงินเพื่อจัดซื้อขี้น้ำพราปูที่โรงเลี้ยงโคนม 1.99 ล้านบาท และเครื่องมือตรวจสารอัลฟาที่อกซินในน้ำนม 10 ชุด นอก

จากนี้ ยังได้มอบ ส.ป.ก. 4 - 01 ให้กับเกษตรกร 100 ราย พื้นที่ 850 ไร่ เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรมีที่ดินทำกิน

ในโอกาสนี้ นายกรัฐมนตรี ได้เยี่ยมชมนิทรรศการ ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ได้แก่ 1.ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าเกษตร (ศพก.) Zoning by Agri-Map การบริหารจัดการน้ำ มาตราฐานสินค้าเกษตร เกษตรอินทรีย์ แปลงใหญ่ข้าว แปลงใหญ่มะม่วงบ้านแฮด แปลงใหญ่ผักข้างสูง แปลงใหญ่ผักปลอดภัย 2. แปลงใหญ่สหกรณ์โคมนัทขอนแก่น 3. ผลงาน Young Smart Farmer 4.บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจขอนแก่น จำกัด และ 5.โรงผลิตนมโรงเรียนและสาธิตการตรวจสอบคุณภาพนมโรงเรียน

ทั้งนี้ ระหว่างการเยี่ยมชมนิทรรศการ นายกรัฐมนตรี ได้กล่าวชื่นชมผลการดำเนินงาน และได้แนะนำว่า “ให้ใช้แผนที่ Agro Map เพื่อการจัดการที่สะดวกและช่วยในเรื่องของข้อมูลต่างๆ ได้ดี” และย้ำว่า “การตลาดต้องสอดคล้องกับ Demand Supply คือความ



ต้องการและการผลิตสินค้าเกษตรที่ผลิตจะได้ไม่ล้นตลาดจนทำให้ราคาตกลง” จากนั้นได้ชมสินค้าเกษตรแปรรูปต่างๆ ผลงานของ Young Smart Farmer และบริษัท ประชารัฐวิสาหกิจขอนแก่น จำกัด โดยได้กล่าวชื่นชมการเพิ่มมูลค่าของการผลิตเนื้อลูกโคมนัทเทศู “ขอนแก่นพรีเมียมบัท” ว่าเป็นการเพิ่มมูลค่าทางการตลาดได้ดี ก่อนจะถ่ายภาพร่วม



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

สยามรัฐ

Stamp Rate
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,050

Section: First Section/เกษตร

วันที่: อังคาร 4 กรกฎาคม 2560

ปีที่: 68

ฉบับที่: 23444

หน้า: 12(ถ้า)

Col.Inch: 147.56 Ad Value: 154,938

PRValue (x3): 464,814

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: สกูปพิเศษ: ชีววิถี...ย้ายปฏิรูปภาคการเกษตรการผลิตต้องสอดคล้องความต้องการตลาด



กับนักเรียน จำนวน 50 คน

พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายปฏิรูปภาคการเกษตรให้เกษตรกรมีรายได้และความภาคภูมิใจในอาชีพเป้าหมายเพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และยกมาตรฐานคุณภาพสินค้าเกษตร นำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยจังหวัดขอนแก่น ได้มีการขับเคลื่อนนโยบายที่สำคัญต่างๆ ที่เห็นเป็นรูปธรรม 3 ด้าน ได้แก่

ด้านการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ มีจำนวนทั้งสิ้น 145 แปลง พื้นที่ 138,420.50 ไร่ เกษตรกร 15,987 ราย 13 ชนิดสินค้า ได้แก่ ข้าว พืชผัก มะม่วง ฝรั่ง มันสำปะหลัง อ้อย แปลงหญ้า ยางพารา ไม้ดอก/ไม้ประดับ จิ้งหรีด ปลานิล โคเนื้อ ไก่เนื้อ ซึ่งจากการดำเนินงานใน 4 ชนิดสินค้า เกษตรกรสามารถลดต้นทุนได้รวม 49.57 ล้านบาท และเพิ่มผลผลิตรวม 46.12 ล้านบาท มีรายได้เพิ่มขึ้น 95.69 ล้านบาท



ด้านการสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ Young Smart Farmer ได้สนับสนุนให้มีเกษตรกรรุ่นใหม่ จำนวน 90 ราย ให้เป็นผู้มีความรู้ มีความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพการเกษตร สามารถนำองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิตสินค้าเกษตรกรรมมาใช้ในการพัฒนาการประกอบอาชีพ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทาง Thailand 4.0

ด้านการส่งเสริมการค้าสินค้าธุรกิจของสหกรณ์โคนม ซึ่งกรมส่งเสริมสหกรณ์ ได้ดูแลส่งเสริมสหกรณ์โคนมทั่วประเทศ จำนวน 101 สหกรณ์ สมาชิก 41,128 คน มีปริมาณนมรวม 2,083,817 ตัน/วัน รวมทั้งสนับสนุนจัดซื้อแผ่นยางปูพื้นคอกสัตว์ 40 สหกรณ์ จำนวน 16,800 แผ่น เพิ่มปริมาณการใช้น้ำยาง 240 ตัน

รหัสข่าว: C-170704021080

หน้า: 2/3



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

สยามรัฐ

Start Month
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/เกษตร

วันที่: อังคาร 4 กรกฎาคม 2560

ปีที่: 68

ฉบับที่: 23444

หน้า: 12(ถ้า)

Col.Inch: 147.56 Ad Value: 154,938

PRValue (x3): 464,814

คลัง: ซีที

หัวข้อข่าว: สกูปพิเศษ: บีทียู...เข้าปฏิรูปภาคการเกษตรการผลิตต้องสอดคล้องความต้องการตลาด



งบประมาณ 39.66 ล้านบาท ภายใต้ “โครงการส่งเสริมการใช้ยางพาราในหน่วยงานภาครัฐ” เพื่อเพิ่มการใช้ยางพาราและขยายแผ่นยางพาราปูพื้นคอกสัตว์ให้โคนมที่สุขภาพเท้าที่ดีได้ผลผลิตนมโคเพิ่มขึ้น

“ปัญหาที่ผ่านมาของสหกรณ์ พบว่ามักเป็นเพียงสถานการณ์การเงินสำหรับดำเนินการดำเนินงานธุรกรรมการเงินเท่านั้นไม่ได้มีส่วนเข้ามาในการทำการเกษตรของสมาชิกมากเท่าที่ควร ผู้บริหารสหกรณ์มักหาโอกาสจากสหกรณ์ เช่น กรณีตัวปุ๋ยดี จึงได้มีนโยบายสร้างความเข้มแข็งให้สหกรณ์ คือ ยกระดับสหกรณ์ที่มีปัญหาพร้อมยกระดับสหกรณ์ให้มีความเข้มแข็งขึ้น โดยการจัดทำบัญชี ตรวจบัญชีอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงในการทุจริต ในส่วนสหกรณ์การเกษตร มุ่งไปสู่การเกษตรแปลงใหญ่ซึ่งสหกรณ์การเกษตรมีพื้นฐานที่ดี เนื่องจากสมาชิกรวมกลุ่มกันอยู่แล้วมีระบบการบริหารจัดการมีแหล่งเงินทุนและมีการเชื่อมโยงตลาด”

ด้าน ดร.วิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ กล่าวว่า จังหวัดขอนแก่น มีสหกรณ์โคนม จำนวน 3 สหกรณ์ มีปริมาณน้ำนมทั้งจังหวัดรวม

90 ตัน/วัน จำนวนโคนมทั้งจังหวัด 17,779 ตัว ซึ่งกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้เร่งยกระดับความเข้มแข็งสหกรณ์โคนมทุกแห่ง โดยสหกรณ์โคนมขอนแก่น จำกัด เป็นสหกรณ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเป็นสหกรณ์ระดับชั้น 1 ปัจจุบันมีสมาชิก 183 คน โคนมจำนวน 8,830 ตัว ปริมาณน้ำนมดิบ 44 ตัน/วัน พื้นที่สหกรณ์ 32 ไร่ ซึ่งเดิมสมาชิกสหกรณ์ประสบปัญหาคุณภาพน้ำนมไม่คงที่ ขาดแคลนเงินทุน ต้นทุนอาหารสัตว์มีราคาสูง มีค่าใช้จ่ายในการดูแลสุขภาพโคนมภายหลังได้นำนโยบายการยกระดับเกษตรกร และการปฏิรูปภาคการเกษตรไปดำเนินการหลายด้าน อาทิ กรมปศุสัตว์ส่งเสริมด้านการเลี้ยงโค การพัฒนาคุณภาพน้ำนม กรมส่งเสริมการเกษตรส่งเสริมการทำแปลงใหญ่หญ้าเนเปียร์ ส่งผลให้คุณภาพน้ำนมโคของสหกรณ์มีคุณภาพมากขึ้น ผลการดำเนินการ ปี 2559 มีรายได้ 19.71 ล้านบาท ค่าใช้จ่าย 11.87 ล้านบาท กำไร 7.84 ล้านบาท

นอกจากนี้สหกรณ์โคนมขอนแก่น จำกัด ได้เข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม)โรงเรียน โดยแปรรูปนมโรงเรียน จำนวน 18.47 ตัน/วัน ส่งให้โรงเรียนในพื้นที่ภาคอีสาน 7 จังหวัด จำนวน 1,000 แห่ง แจกนักเรียน 119,712 คน ทำให้สหกรณ์มีความเข้มแข็งมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น โดยมีการเปรียบเทียบกับ ปี 2558 มีปริมาณน้ำนมเพิ่มขึ้นจาก 36 ตัน/วัน เป็น 44 ตัน/วัน อัตราสูญเสียน้ำนมลดลง จากวันละ 1 ตัน เป็น 0 (ศูนย์) ปริมาณน้ำนมเฉลี่ย/ตัว/วันจาก 10 กิโลกรัม เป็น 13 กิโลกรัม ส่งผลให้สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้นรายละ 8,000 บาท/เดือน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

อาร์วายทีไนน์ <http://www.ryt9.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 4 กรกฎาคม 2560 เวลา 07:46

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: นายฯขอขอบคุณที่ร่วมกันแก้ปัญหาราคายางตกต่ำ-
รัฐบาลพร้อมยกเป็นวาระสำคัญที่ต้องแก้ไขทั้งระบบให้เกิดความ...

นายฯขอขอบคุณที่ร่วมกันแก้ปัญหาราคายางตกต่ำ-รัฐบาลพร้อมยกเป็นวาระสำคัญที่ต้องแก้ไข ทั้งระบบให้เกิดความยั่งยืน

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ขอขอบคุณข้อเสนอแนะจากกลุ่ม
การเมืองและเกษตรกรชาวสวนยางเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาราคายางพารา
ตกต่ำในช่วงนี้ โดยย้ำว่ารัฐบาลไม่เคยนิ่งนอนใจและยกเรื่องนี้เป็นวาระ
สำคัญที่ต้องทำให้เกิดความยั่งยืนด้วยการแก้ไขทั้งระบบ ไม่ใช่แก้กันที่
ปลายทางคือ การให้เงินอุดหนุนอย่างเดียวเหมือนที่ผ่านมา

"ในแต่ละปีราคายางพาราปรับตัวขึ้นลงตามปัจจัยแวดล้อม แม้ราคายาง
พาราในเดือน พ.ค. - มิ.ย. 60 จะมีแนวโน้มลดลง แต่เมื่อเปรียบเทียบกับ
ช่วงเดียวกันของปีก่อนจะพบว่าอยู่ในระดับที่สูงขึ้น โดยที่ผ่านมามาจนถึง
ขณะนี้รัฐบาลได้ออกมาตรการหลายอย่างเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ราคา
ยาง คือ ส่งเสริมการใช้ยางในหน่วยงานภาครัฐ จัดตั้งหน่วยธุรกิจของการ
ยางแห่งประเทศไทย ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ และจัดตั้งกองทุน
รักษาเสถียรภาพราคายางและบังคับใช้กฎหมายควบคุมยาง"

ปัจจุบันหน่วยงานรัฐมีความต้องการใช้ยางรวมกันประมาณ 20,000 ตันหรือ
ราวร้อยละ 20 ของปริมาณการใช้ยางในสต็อกที่มีอยู่ ซึ่งจะช่วยให้ผลผลิต
ถูกนำไปใช้ ขณะเดียวกันรัฐบาลได้จัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ของ
การยางแห่งประเทศไทย ดำเนินการเชิงพาณิชย์ที่มีความคล่องตัว เพื่อรับ
ซื้อผลผลิตยาง จัดหาตลาดทั้งผลผลิตยางและไม้ยาง โลจิสติกส์ จัดหาเงิน
ทุนและสวัสดิการให้แก่เกษตรกร โดยมีแผนจะจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดที่
ชัดเจนต่อไป

นอกจากนี้ ยังมีการจัดตั้งบริษัทรวมทุนกับสินโศนิเซียและมาเลเซียร่วมกัน
กำหนดมาตรการทางการตลาดที่ช่วยควบคุมราคายางในแต่ละช่วง ประสาน
กับคู่ส่งออกระดับโลกเพื่อจัดทำข้อตกลงเรื่องการจำกัดการส่งออก ป้องกัน
การตัดราคาตนเอง โดยประเทศไทยจะเร่งรัดให้มีการประชุมระดับรัฐมนตรี 3
ประเทศ เพื่อแก้ไขปัญหาให้สำเร็จโดยเร็ว

ส่วนเรื่องใหม่ที่ได้ดำเนินการ คือ การจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพราคา
ยาง โดยผู้ประกอบการรายใหญ่ของไทยทั้ง 5 ราย และการยางแห่ง
ประเทศไทยได้ร่วมสมทบเงินรวม 1,200 ล้านบาท เพื่อรับซื้อยางทั้งใน
ตลาดล่วงหน้าต่างประเทศ และตลาดกลางในประเทศ ช่วยรักษาเสถียรภาพ
ราคายาง ตลอดจนการบังคับใช้ พ.ร.บ.ควบคุมยาง อย่างเข้มงวดและจริงจัง
เช่น การควบคุมการส่งออก และตรวจสอบต่อกลาง เป็นต้น

"นายฯ ขอให้กลุ่มการเมือง เกษตรกร และประชาชน ปรับเปลี่ยนวิธีคิดด้วย
การมองไปข้างหน้า พึ่งกันกำลังร่วมกันแก้ไขปัญหา ก้าวข้ามวงจรแบบเก่า ๆ
ด้วยการยกให้เป็นภาระของรัฐบาลแต่เพียงฝ่ายเดียว"