



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวหน้า

Issue No
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/เกษตร-และสิ่งแวดล้อม

วันที่: พุธ 16 สิงหาคม 2560

ปีที่: 38

ฉบับที่: 13264

หน้า: 8(ล่างขวา)

Col.Inch: 17.70 Ad Value: 15,930

PRValue (x3): 47,790

คลิ๊ป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กยท.เตือนชาวสวนยางเฝ้าระวังเชื้อราระบาดต้นเหตุโรคใบร่วง

กยท.เตือนชาวสวนยางเฝ้าระวัง เชื้อราระบาดต้นเหตุโรคใบร่วง

ดร.ธีรภัฏ สุขสะอาด ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า เชื้อราไฟทอปทอรา (Phytophthora) ซึ่งทำให้เกิดโรคใบร่วงมีกระบาดหนักในช่วงฤดูฝน โดยเฉพาะกับสวนยางพารา โดยเชื้อราจะเข้าทำลายส่วนต่างๆ ของต้นยาง ทำให้ใบร่วงมากกว่า 20% และหากปล่อยให้โรครบาดโดยไม่มีการควบคุมใบจะร่วงถึง 75% ส่งผลให้ผลผลิตลดลง 30-50% สามารถสังเกตอาการได้ต้นชัดที่ก้านใบ จะปรากฏรอยแผลดำสีน้ำตาลเข้มถึงดำตามความยาวของก้านใบ แผลบริเวณที่เป็นทางเข้าของเชื้อ มักมีหยดน้ำขุ่นเยิ้มๆ เกาะติดอยู่ นอกจากนี้ยังพบว่าเชือนี้สามารถเข้าทำลายฝักยางได้ทุกระยะ ทำให้ฝักง่อน ถ้าความชื้นในอากาศสูงจะพบเชื้อราสีขาวเจริญปกคลุมฝัก ฝักที่ถูกทำลายจะเน่าดำค้างอยู่บนต้น ไม่แตกและร่วงหล่นตามธรรมชาติ กลายเป็นแหล่งเชื้อโรคในปดัดมา

สำหรับความรุนแรงของการเกิดโรคขึ้นอยู่กับปริมาณน้ำฝนและจำนวนวันฝนตก รวมถึงอุณหภูมิที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของเชื้อ อยู่ระหว่าง 26-28 องศา เชื้อนี้ต้องการน้ำเพื่อการขยายพันธุ์ จึงระบาดได้ดีในสภาพอากาศเย็น ฝนตกชุก มีความชื้นสูงต่อเนื่องกันอย่างน้อย 4 วัน เช่น หนักฝน หรือมีน้ำท่วมขัง และมีแสงแดดน้อยกว่า 3 ชั่วโมง ต่อวัน

ส่วนวิธีการป้องกัน เกษตรกรควรปลูกยางพันธุ์ต้านทานโรค เช่น RIIT 261 และ RIIT 408 ในเขตและแหล่งปลูกยางที่ระบาดของโรค ไม่ควรปลูกยางพันธุ์ที่อ่อนแอ เช่น RRIM600 ห้ามกำจัดวัชพืชและตัดแต่งกิ่งในสวนยาง ให้อากาศถ่ายเทได้สะดวก เพื่อลดความชื้นในสวนยาง เมื่อพบโรคให้ใช้สารเคมี metalaxyli หรือ fosetyl-AI ทาที่หน้ากรีดเพื่อป้องกันโรคเส้นดำ เนื่องจากเป็นเชื้อเดียวกัน ต้นยางใหญ่ที่เกิดใบร่วงอย่างรุนแรงจนใบร่วงหมด ควรหยุดกรีดยาง และใส่ปุ๋ยบำรุงต้นยางให้สมบูรณ์



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติธุรกิจ <http://www.prachachat.net>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 16 สิงหาคม 2560 เวลา 05:44

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: ผู้ว่าการกยท.เสวนา ร่วมตลาดหลักทรัพย์ฯ “จับทิศ พืชไร่ค้ายางพารา” เจาะลึกทิศทางการค้ายางครึ่งหลัง ปี 60

ผู้ว่าการกยท.เสวนา ร่วมตลาดหลักทรัพย์ฯ “จับทิศ พืชไร่ค้ายางพารา” เจาะลึกทิศทางการค้ายางครึ่งหลัง ปี 60



เมื่อเร็วๆ นี้ ดร.ธีรช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ให้เกียรติเป็นผู้ร่วมเสวนาหัวข้อ อนาคตยางพาราไทย โอกาสและความท้าทาย ภายในงานสัมมนาพิเศษ “จับทิศ พืชไร่ค้ายางพารา” โดยเจาะลึกแนวโน้มทิศทางการค้ายางครึ่งหลังปี 60 พร้อมชี้แนวทางสนับสนุนสินค้ายางพาราของภาครัฐในฐานะประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ดร.ธีรช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยมว่า ภาพรวมของการเสวนาได้นำเสนอผลการประชุมในระดับไตรภาคีให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมถึงผู้เข้าร่วมงานรับทราบ ว่า 3 ประเทศผู้ส่งออกยางรายใหญ่ ได้แก่ ประเทศไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย มองว่าปัจจัยพื้นฐานยางพาราในระยะยาวยังคงแข็งแกร่ง คือ มีความต้องการใช้อย่างสูง ขณะเดียวกันปริมาณยางช่วงเวลานี้เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา มีปริมาณน้อยกว่า เนื่องจากประสบอุทกภัยน้ำท่วม ฝนตกหนัก ทั้งภาคอีสานและภาคใต้ ขณะที่ประเทศอินโดนีเซียประสบภาวะอากาศหนาวไม่สามารถกรีดยางได้ ปริมาณยางที่ออกมาสู่ตลาดจึงมีปริมาณค่อนข้างต่ำ ฉะนั้น เมื่อมองปัจจัย demand และ supply ประกอบกันแล้วยังเป็นบวก ประกอบประเทศจีนซึ่งเป็นประเทศผู้ซื้อยางรายใหญ่ มีปริมาณยางในสต็อกลดลง อย่างชัดเจนกว่า 19% ในช่วงระยะเวลาเดือนกว่าๆ ที่ผ่านมา จึงทำให้จีนมีความต้องการนำเข้าผลผลิตยางเพิ่มขึ้นเช่นกัน

สำหรับราคายางที่มีการปรับตัวลงในช่วงที่ผ่านมา เป็นเรื่องการเก็งกำไรของตลาดล่วงหน้าทั้ง 3 ตลาด เพราะเมื่อมีการตรวจสอบเรื่องแรงซื้อกับแรงขาย พบว่าแรงขายมีมากเกินไป เมื่อใกล้ถึงเวลาส่งมอบจะมีแรงซื้อย้อนกลับมา เพราะฉะนั้น ในระยะอันใกล้จะเห็นว่าราคามีการปรับตัวขึ้น โดยตลอด ช่วง 2 อาทิตย์ที่ผ่านมา ปัจจัยดังกล่าวได้สะท้อนมาถึงราคาในประเทศไทย เช่น ราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 ที่ปรับตัวสูงขึ้นเกือบ 8 บาท จึงถือว่าราคายางเริ่มมีการไต่ระดับเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

ดร.ธีรชกล่าวเพิ่มเติมว่า ในการเสวนาครั้งนี้ การยางแห่งประเทศไทยได้ร่วมพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักลงทุน ถือเป็นโอกาสให้นักลงทุนทั่วไปที่สนใจจะเข้าซื้อขายในตลาดยางล่วงหน้าของประเทศไทย (TFEX) เข้าใจถึงการร่วมมือกับนักธุรกิจวางแผนดำเนินการด้วยวิธีต่างๆ เพื่อให้ราคาอย่างมีเสถียรภาพมากขึ้น โดยเบื้องต้นจากการวิเคราะห์สถานการณ์พบว่าแรงขายมีมากกว่าแรงซื้อ ดังนั้น ต้องสร้างแรงซื้อในตลาดให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดความสมดุลและดันราคาให้เข้าสู่ดุลยภาพ สิ่งสำคัญ คือ การร่วมกันในลักษณะของเงินกองทุนเพื่อเพิ่มแรงซื้อ ซึ่งเป็นการเข้าซื้อทั้งในตลาดส่งมอบจริง และตลาดการซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งเมื่อเพิ่มกำลังซื้อทั้ง 2 ตลาดแล้ว จะเห็นว่าในช่วง 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา ราคามีการปรับช่วงเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกันทั้ง 2 ตลาด ซึ่ง กยท. จะดำเนินการเพิ่มแรงซื้อต่อไป จนกว่าราคาจะอยู่ในกรอบที่ทุกฝ่ายสามารถอยู่ได้ ทั้งในภาคของเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ใช้อย่างทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

“การตั้งเป่าราคาจะมองเป็นกรอบของราคา เปรียบเทียบจากต้นทุนการปลูกของเกษตรกร ณ วันนี้ อยู่ที่ประมาณ 50 กว่าบาท (อ้างอิงตัวเลขจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร) เมื่อบวกกำไรพื้นฐาน ราคาควรอยู่ที่ 60 กว่าบาท โดยมองว่ากรอบของราคาในปีนี้ เมื่อวิเคราะห์จากปริมาณของความต้องการแล้ว น่าจะอยู่ในกรอบ 60 ถึง 70 บาท ซึ่งเป็นกรอบที่คิดว่าทุกฝ่ายสามารถดำเนินธุรกิจของตัวเองได้ ในส่วนของเกษตรกรจะไม่กระทบความเป็นอยู่ของเกษตรกร สำหรับในส่วนของนักลงทุน คาดว่าจะเป็นระดับราคาที่ยังมีโอกาสทำกำไรได้” ผู้ว่าการ กยท. กล่าวทิ้งท้าย

สิ่งที่สำคัญที่สุดวันนี้ คือ การสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร จะต้องเป็นข้อมูลที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง มีความถูกต้อง ชัดเจน ซึ่งในสถานการณ์ปัจจุบัน พบว่ามีข่าวลือ และข้อมูลต่าง ๆ ที่ไม่เป็นความจริง ซึ่งสร้างความเข้าใจผิด มีผลค่อนข้างมากต่อจิตวิทยาของตลาด เพราะฉะนั้น เราควรเลือกรับข้อมูลข่าวสารโดยตรวจสอบข้อเท็จจริงเพิ่มเติมและอย่าหลงเชื่อข่าวลือ เพราะถือว่าโอกาสของตลาดยางยังมีอีกมาก



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

สยามรัฐ <http://www.siamrath.co.th>

Rating: ★★☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 16 สิงหาคม 2560 เวลา 05:46

Site Value: 10,000

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: กยท. ร่วมเสวนา “จับทิศ พืชราคาอย่างพารา” เจาะลึกทิศทางราคาอย่างครึ่งหลัง ปี 60 ชี้แนวทางสนับสนุนสินค้า



กยท. ร่วมเสวนา “จับทิศ พืชราคาอย่างพารา” เจาะลึกทิศทางราคาอย่างครึ่งหลัง ปี 60 ชี้แนวทางสนับสนุนสินค้าอย่างในฐานะประเทศผู้ผลิตรายใหญ่



ดร.ธีธัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เข้าร่วมเสวนาหัวข้อ “อนาคตยางพาราไทย โอกาสและความท้าทาย” ภายในงานสัมมนาพิเศษ “จับทิศ พืชราคาอย่างพารา” โดยเจาะลึกแนวโน้มทิศทางราคาอย่างครึ่งหลังปี 60 พร้อมชี้แนวทางสนับสนุนสินค้าอย่างพาราของภาครัฐในฐานะประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก ณ หอประชุมศุภครีย์ แก้วเจริญ ชั้น 3 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ดร.ธีธัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เผยว่า ภาพรวมของการเสวนาในวันนี้ ได้นำเสนอผลการประชุมในระดับไตรภาคีให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมถึงผู้เข้าร่วมงานรับทราบ ว่า 3 ประเทศผู้ส่งออกยางใหญ่ ได้แก่ ประเทศไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย มองว่าปัจจัยพื้นฐานยางพาราในระยะยาวยังคงแข็งแกร่ง คือ มีความต้องการใช้ที่สูง ขณะเดียวกันปริมาณยางช่วงเวลานี้เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา มีปริมาณน้อยกว่า เนื่องจากประสบอุทกภัยน้ำท่วม ฝนตกหนัก ทั้งภาคอีสานและภาคใต้ ขณะที่ประเทศอินโดนีเซียประสบภาวะอากาศหนาวไม่สามารถกรีดยางได้ ปริมาณยางที่ออกมาสู่ตลาดจึงมีปริมาณค่อนข้างต่ำ ฉะนั้น เมื่อมองปัจจัย demand และ supply ประกอบกันแล้วยังเป็นบวก ประกอบประเทศจีนซึ่งเป็นประเทศผู้ซื้อยางรายใหญ่ มีปริมาณยางใน stock ลดลง อย่างชัดเจนกว่า 19% ในช่วงระยะเวลาเดือนกว่าๆ ที่ผ่านมา จึงทำให้เงินมีความต้องการนำเข้ามาผลิตยางเพิ่มขึ้นเช่นกัน

ผู้ว่าการ กยท. กล่าวว่า สำหรับราคายางที่มีมีการปรับตัวลงในช่วงที่ผ่านมา เป็นเรื่องการเก็งกำไรของตลาดล่วงหน้าทั้ง 3 ตลาด เพราะเมื่อมีการตรวจสอบเรื่องแรงซื้อกับแรงขาย พบว่าแรงขายมีมากเกินไป เมื่อใกล้ถึงเวลาส่งมอบจะมีแรงซื้อย้อนกลับมา เพราะฉะนั้น ในระยะสั้นใกล้จะเห็นว่าราคามีการปรับตัวขึ้น โดยตลอด ช่วง 2 อาทิตย์ที่ผ่านมาปัจจัยดังกล่าวได้สะท้อนมาถึงราคาในประเทศไทย เช่น ราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 ที่ปรับตัวสูงขึ้นเกือบ 8 บาท จึงถือว่าราคายางเริ่มมีการไต่ระดับเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ



ดร.ธีรช กล่าวว่า ในการเสวนาครั้งนี้ การยางแห่งประเทศไทยได้ร่วมพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักลงทุน ถือเป็นการเปิดโอกาสให้นักลงทุนทั่วไปที่สนใจจะเข้าซื้อขายในตลาดยางล่วงหน้าของประเทศไทย (TFEX) เข้าใจถึงการร่วมมือกับนักธุรกิจวางแผนดำเนินการด้วยวิธีต่างๆ เพื่อให้ราคายางมีเสถียรภาพมากขึ้น โดยเบื้องต้นจากการวิเคราะห์สถานการณ์พบว่าแรงขายมีมากกว่าแรงซื้อ ดังนั้น ต้องสร้างแรงซื้อในตลาดให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดความสมดุลและดันราคาให้เข้าสู่ดุลยภาพ สิ่งสำคัญ คือ การร่วมกันในลักษณะของเงินกองทุนเพื่อเพิ่มแรงซื้อ ซึ่งเป็นการเข้าซื้อทั้งในตลาดส่งมอบจริง และตลาดการซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งเมื่อเพิ่มกำลังซื้อทั้ง 2 ตลาดแล้ว จะเห็นว่าในช่วง 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา ราคามีการปรับช่วงเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกันทั้ง 2 ตลาด ซึ่ง กยท. จะดำเนินการเพิ่มแรงซื้อต่อไป จนกว่าราคาจะอยู่ในกรอบที่ทุกฝ่ายสามารถอยู่ได้ ทั้งในภาคของเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ใช้อย่างทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

“การตั้งเป้าราคาจะมองเป็นกรอบของราคา เปรียบเทียบจากต้นทุนการปลูกของเกษตรกร ณ วันนี้ อยู่ที่ประมาณ 50 กว่าบาท (อ้างอิงตัวเลขจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร) เมื่อบวกกำไรพื้นฐาน ราคาควรอยู่ที่ 60 กว่าบาท โดยมองว่ากรอบของราคาในปีนี เมื่อบวกกำไรจากปริมาณของความต้องการแล้ว น่าจะอยู่ในกรอบ 60 ถึง 70 บาท ซึ่งเป็นกรอบที่คิดว่าทุกฝ่ายสามารถดำเนินการของตัวเองได้ ในส่วนของเกษตรกรจะไม่กระทบความเป็นอยู่ของเกษตรกร สำหรับในส่วนของนักลงทุน คาดว่าจะเป็นระดับราคาที่ยังมีโอกาสทำกำไรได้” ดร.ธีรช กล่าว



ผู้ว่าการ กยท. กล่าวเพิ่มเติมว่า สิ่งที่สำคัญ คือ การสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร จะต้องเป็นข้อมูลที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง มีความถูกต้อง ชัดเจน ซึ่งในสถานการณ์ปัจจุบัน พบว่ามีข่าวลือ และข้อมูลต่างๆ ที่ไม่เป็นความจริง ซึ่งสร้างความเข้าใจผิด มีผลค่อนข้างมากต่อจิตวิทยาของตลาด เพราะฉะนั้น เราควรเลือกรับข้อมูลข่าวสารโดยตรวจสอบข้อเท็จจริงเพิ่มเติมและอย่าหลงเชื่อข่าวลือ เพราะถือว่าโอกาสของตลาดก็ยังมียิ่งอีกมาก



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติธุรกิจ <http://www.prachachat.net>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 16 สิงหาคม 2560 เวลา 05:47

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: “วัลยา” เจน 2 Deestone ยางล้อคนไทยรุกกลุ่มคนรุ่นใหม่ใช้ยางไทย

ประชาชาติธุรกิจ
WWW.PRACHACHAT.NET (Co.,Ltd)

“วัลยา” เจน 2 Deestone ยางล้อคนไทยรุกกลุ่มคนรุ่นใหม่ใช้ยางไทย



ดีสโตน (Deestone) บริษัทยางรถยนต์เก่าแก่ของคนไทย ถือกำเนิดมานาน 40 ปี ก่อตั้งโดย “สุวิทย์ วงศ์วิวัฒน์” ที่เห็นว่าตลาดยางล้อมีเพียงผู้ประกอบการต่างชาติเท่านั้น ทั้งที่ประเทศไทยมีศักยภาพเป็นผู้ผลิตยางพาราชั้นนำของโลก จึงตัดสินใจก่อตั้งโรงงานผลิตยางรถยนต์ขึ้นมา

ปัจจุบันภายใต้ “ดีสโตน กรุ๊ป” มี 5 บริษัท ได้แก่ บริษัท ดีสโตน จำกัด, บริษัท ดีริบเบอร์ จำกัด, บริษัท ดีสโตน อินเตอร์เนชันแนล จำกัด, บริษัท สวิซซ์-วัน คอร์ปอเรชั่น จำกัด เดิมชื่อ ดีสโตน เรเดียลไทร์ และล่าสุด บริษัท สยามทรีค เรเดียล จำกัด โดยแต่ละแห่งมีสินค้ายางรถที่แตกต่างกัน



ผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ ยางรถยนต์นั่ง นอกจากนั้นยังมียางรถจักรยาน มอเตอร์ไซด์ ยางเรเดียลรถยนต์ ยางรถบรรทุก รวมถึงยางล้อรถทางการเกษตร และล่าสุดเป็นหนึ่งในบริษัทที่ได้รับคัดเลือกจากการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ร่วมมือผลิตยางล้อประจำรัฐ ภายใต้แบรนด์ TH TYRE

“ประชาชาติธุรกิจ” มีโอกาสสัมภาษณ์พิเศษ “วัลยา วงศ์วิภาณี” COO (Chief Operating Officer) หรือ ประธานฝ่ายปฏิบัติการ เป็นผู้บริหารเจเนอเรชัน 2 ซึ่งเป็น 1 ใน 4 ผู้บริหารระดับสูง ถึงแนวทางและเป้าหมายในการพัฒนาบริษัทให้เติบโต

วัลยา เล่าว่า ดีส์โตน คือ ผู้ผลิตยางรถยนต์ที่เป็นของคนไทย 100% ดำเนินธุรกิจมานานกว่า 40 ปี เป็นแบรนด์ขนาดกลาง ผลิตยางครอบคลุมทุกประเภท มีเทคโนโลยีครอบคลุมทุกอย่าง โดยมีคุณพ่อ คุณสุวิทย์ วงศ์วิภาณี เป็นคนก่อตั้ง ซึ่งแม่ก็ภรรยาของคุณพ่อเป็นวิศวกรเคมี เริ่มต้นจากธุรกิจนำเข้าเคมีภัณฑ์ในอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ แล้วก็มองเห็นศักยภาพว่าตลาดล้อรถยนต์ยังมีภูมิ เพราะในสมัยนั้นเรามีแต่แบรนด์ชั้นนำ ไม่มีแบรนด์ย่อยในประเทศไทย จึงเป็นความท้าทายที่เมื่อเห็นช่องว่างของโอกาสก็ตัดสินใจทำ แล้วเราทำงานหนักทำให้ผลตอบแทนที่ได้อยู่ในด้านบวก เด็บโตปีละ 20%



“เราได้เทคโนโลยีจากการที่ญี่ปุ่นเลือกไทยเป็นฮับของการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุด นอกจากที่ยังเรียนรู้จากไต้หวัน ยุโรป และอเมริกา ดังนั้นเรามีความรู้ที่เราพัฒนามานานหลายปี รวมทั้งเรามีประสบการณ์การทำงานร่วมกับการรับจ้างผลิตกับแบรนด์ชั้นนำมาอย่างยาวนาน”

ปัจจุบันกำลังการผลิตของกลุ่มบริษัทดีส์โตนอยู่ที่ปีละ 200,000 คัน และกำลังจะขึ้นไปที 250,000 คัน ในปี 2561 จากโรงงานทั้ง 5 แห่ง โดย 2 แห่งอยู่ในเขตจังหวัดสมุทรสาคร และอีก 3 แห่งในจังหวัดนครปฐม เฉลี่ยมีการขยายการลงทุนเพิ่มทุก 7 ปี และคาดว่าจะเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ในปี 2562

วัลยา กล่าวว่ สำหรับตลาดของดีส์โตนสัดส่วนการส่งออก 70% เข้าสู่ตลาดโลกตั้งแต่ปี พ.ศ.2526 ประเทศที่ส่งออกมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา สินค้าได้การรับรองคุณภาพทั้งจากอเมริกาและยุโรป โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียเราเป็นที่ยอมรับอย่างสูง สินค้ากลุ่มหลัก คือ ยางรถยนต์ทั้ง ภายใต้ 2 แบรนด์ คือ deestone และ thunderer โดยเป็นคนละกลุ่มลูกค้า คนละช่องทางจัดจำหน่าย

ส่วนอีก 20% เป็นสัดส่วนภายในประเทศ โดยมองว่าตลาดในประเทศยังคงเป็นของ นิว จีอบเบอร์ คือ ตลาดกลางที่สรรหาสินค้าที่มีคุณภาพดีเยี่ยม แต่ราคายุติธรรม ปัจจุบันเรามีจำหน่ายผ่านตัวแทนร้านขายยางทั่วไป ซึ่งมั่นใจว่าจากวันนี้ไปคนที่บริโภคชาวจะเริ่มมองหา แม้ว่าการแข่งขันตลาดยางล้อจะสูงมาก วัลยา บอกว่าไม่หนักใจ เนื่องจากดีส์โตนไม่ได้สู้กับใคร เราสู้กับตัวเราเองมาตลอด ตลอดเส้นทางการเติบโตของดีส์โตนได้มาจากการแข่งขันกับตัวเอง ถือว่าเป็นการขำเล่นจ๋มมาก แล้วเราต้องทำให้อยู่รอดจริง ๆ ซึ่งการแข่งขันกับตัวเองแบบนี้จะนำไปสู่การรักษาความสามารถในการแข่งขันได้ตลอดเวลา

“ที่จริงตลาดล้อในปัจจุบันมีการแข่งขันสูงมากอยู่แล้ว แม้ว่าจะไม่มีผู้ประกอบการจีนเข้ามา เนื่องจากประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยางพาราที่ใหญ่ที่สุด เป็นประเทศที่เหมาะสมที่สุดที่จะผลิตยางล้อ เพราะฉะนั้นจะมีคู่แข่งเข้ามา มีโรงงานเข้ามาตั้งเยอะ กลายเป็นเรื่องดีสำหรับผู้บริโภคที่จะได้เปรียบในเกมนี้ และในส่วนของดีสโตนเอง เราพยายามที่จะเสริมสร้างฐานของเราให้เข้มแข็ง ในการทำการตลาด ต้องมีฐานลูกค้าที่เหมาะสม เข้มแข็ง และมีสินค้าที่คุณภาพดีเข้ามานำเสนอ”

ด้วยมาตรฐานต่าง ๆ วันที่ดีสโตนเป็น 1 ในบริษัทคนไทยที่ได้รับคัดเลือกจากการยางแห่งประเทศไทย หรือ กยท. ในการร่วมมือสร้างแบรนด์ยางล้อประชารัฐ หลักการคร่าว ๆ คือ การพยายามสรรหายางล้อที่ผลิตโดยคนไทย และรับประกันคุณภาพโดยการยางแห่งประเทศไทย แล้วเอามาแนะนำให้ผู้บริโภคคนไทยได้ใช้สินค้าที่มีคุณภาพที่ผลิตโดยคนไทยในราคายุติธรรม ภายใต้แบรนด์ TH-TYRE ซึ่งถือเป็นโคแบรนด์ร่วมกับระหว่าง ดีสโตน ไทย ไทร์ และ กยท. ปัจจุบันสินค้าทั้งหมดมี 8 รุ่นที่นำเสนอในตลาด และซอเชนี กยท. อยู่ระหว่างสำรวจความต้องการของผู้บริโภคเพื่อที่จะนำเสนอสินค้าให้ครบทุกประเภท

“กยท. พอใจมาตรฐานและความสามารถในการผลิตของดีสโตนที่ครอบคลุมสินค้าได้ทุกเซ็กเมนต์ จากการร่วมมือครั้งนี้ เราเล็งเห็นว่ามีความเป็นไปได้สูงที่เราจะเข้าไปถึงตลาด เข้าไปอยู่ในใจผู้บริโภคที่เราอาจจะยังมีช่องว่างที่เราเข้าไม่ถึง โดยเฉพาะเกษตรกร หรือ สหกรณ์ที่อยู่ภายใต้การดูแลของ กยท. เพราะเราก็อยากให้ทางผู้บริโภคเล็งเห็น และอยากโปรโมตให้ตลาดโลกได้รู้ว่า เรามีสินค้าที่เป็นแบรนด์ชั้นนำในประเทศไทย”

วัลยาบอกอีกว่า จากนั้นไปจะเห็นการทำตลาดมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นแผนการทำ พี.อาร์. แผนการขายงาน และจะเริ่มเห็นว่าเราทำได้ทำธุรกิจตัวอื่น ๆ ด้วย แต่ยังคงเกี่ยวกับยางรถยนต์อยู่ เช่น การเข้าไปพัฒนาจุดจำหน่าย การทำแบรนด์ร่วมกับ TH-TYRE มีจุดจำหน่ายที่ทันสมัยมากขึ้น

ย้ำกันชัด ๆ ว่า ผู้บริหารรุ่นที่ 2 ของดีสโตนพร้อมแล้ว ที่จะนำทัพทุกหนกตลาดยางล้อ เพื่อสร้างฐานที่แข็งแกร่งก่อนนำเข้ตลาดในอีก 2 ปีข้างหน้า



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวทาง <http://www.naewna.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 16 สิงหาคม 2560 เวลา 08:19

Site Value: 30,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 30,000

หัวข้อข่าว: กยท.เตือนชาวสวนยางเฝ้าระวัง เชื้อราโรคต้นเหตุโรคใบร่วง

มั่นคง ตรงไป ตรงมา

แนวทาง

กยท.เตือนชาวสวนยางเฝ้าระวัง เชื้อราโรคต้นเหตุโรคใบร่วง

ดร.ธีรช สุขสะอาด ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า เชื้อราไฟทอปทอรา (Phytophthora) ซึ่งทำให้เกิดโรคใบร่วงมีกระบาดหนักในช่วงฤดูฝน โดยเฉพาะกับสวนยางพาราโดยเชื้อราจะเข้าทำลายส่วนต่างๆ ของต้นยาง ทำให้ใบร่วงมากกว่า 20% และหากปล่อยให้โรคระบาดโดยไม่มีการควบคุมใบจะร่วงถึง 75% ส่งผลให้ผลผลิตลดลง 30-50% สามารถสังเกตอาการได้เด่นชัดที่ก้านใบ จะปรากฏรอยแผลชำรุดน้ำตาลเข้มถึงดำตามความยาวของก้านใบ แผลบริเวณที่เป็นทางเข้าของเชื้อ มักมีหยดน้ำขนาดเล็กๆ เกาะติดอยู่ นอกจากนี้ยังพบว่าเชื้อนี้สามารถเข้าทำลายฝักยางได้ทุกระยะ ทำให้ฝักเน่า ถ้าความชื้นในอากาศสูงจะพบเชื้อราสีขาวเจริญปกคลุมฝัก ฝักที่ถูกทำลายจะเน่าดำค้างอยู่บนต้น ไม่แตกและร่วงหล่นตามธรรมชาติ กลายเป็นแหล่งเชื้อโรคในปีถัดมา

สำหรับความรุนแรงของการเกิดโรคขึ้นอยู่กับปริมาณน้ำฝน และจำนวนวันฝนตก รวมถึงอุณหภูมิที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของเชื้อ อยู่ระหว่าง 25-28 องศา เชื้อนี้ต้องการน้ำเพื่อการขยายพันธุ์ จึงระบาดได้ดีในสภาพอากาศเย็น ฝนตกชุก มีความชื้นสูงต่อเนื่องกันอย่างน้อย 4 วัน เช่น หน้าฝน หรือมีน้ำท่วมขัง และมีแสงแดดน้อยกว่า 3 ชั่วโมง ต่อวัน

ส่วนวิธีการป้องกัน เกษตรกรควรปลูกยางพันธุ์ต้านทานโรค เช่น RIIT 251 และ RIIT 408 ในเขตและแหล่งปลูกยางที่ระบาดของโรค ไม่ควรปลูกยางพันธุ์ที่อ่อนแอ เช่น RRIM600 หมั่นกำจัดวัชพืชและตัดแต่งกิ่งในสวนยาง ให้อากาศถ่ายเทได้สะดวก เพื่อลดความชื้นในสวนยาง เมื่อพบโรคให้ใช้สารเคมี metalaxyl หรือ fosetyl-AI ทาที่หน้ากรีดเพื่อป้องกันโรคเส้นดำ เนื่องจากเป็นเชื้อเดียวกัน ต้นยางใหญ่ที่เกิดใบร่วงอย่างรุนแรงจนใบร่วงหมด ควรหยุดกรีดยาง และใส่ปุ๋ยบำรุงต้นยางให้สมบูรณ์



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

อาร์วายทีไนน์ <http://www.ryt9.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 16 สิงหาคม 2560 เวลา 09:44

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: กยท.เตือนชาวสวนยางเฝ้าระวังเชื้อราสาเหตุต้นเห็ดโรครีบร่วง

อาร์วายทีไนน์

กยท.เตือนชาวสวนยางเฝ้าระวังเชื้อราสาเหตุต้นเห็ดโรครีบร่วง

ดร.ธีรช สุขสะอาด ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย (กยท.)เปิดเผยว่า เชื้อราไฟทอปธอรา (Phytophthora) ซึ่งทำให้เกิดโรครีบร่วงมีกระบวนหนักในช่วงฤดูฝน โดยเฉพาะกับสวนยางพารา โดยเชื้อราจะเข้าทำลายส่วนต่างๆ ของต้นยาง ทำให้โรครีบร่วงมากกว่า 20% และหากปล่อยให้โรครีบร่วงโดยไม่มีการควบคุมใบจะร่วงถึง 75% ส่งผลให้ผลผลิตลดลง 30-50% สามารถสังเกตอาการได้เด่นชัดที่ก้านใบ จะปรากฏรอยแผลสีขาวน้ำตาลเข้มถึงดำตามความยาวของก้านใบ แผลบริเวณที่เป็นทางเข้าของเชื้อ มักมีหยดน้ำยางเล็กๆ เกาะติดอยู่ นอกจากนี้ยังพบว่า เชื้อนี้สามารถเข้าทำลายฝักยางได้ทุกระยะ ทำให้ฝักเน่า ถ้าความชื้นในอากาศสูงจะพบเชื้อราสีขาวเจริญปกคลุมฝัก ฝักที่ถูกทำลายจะเน่าดำค้างอยู่บนต้น ไม่แตกและร่วงหล่นตามธรรมชาติ กลายเป็นแหล่งเชื้อโรครีบร่วงมีก้นดำ

สำหรับความรุนแรงของการเกิด โรครีบร่วงขึ้นอยู่กับปริมาณน้ำฝน และจำนวนวันฝนตก รวมถึงอุณหภูมิที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของเชื้อ อยู่ระหว่าง 25-28 องศา เชื้อนี้ต้องการน้ำเพื่อการขยายพันธุ์ จึงระบาดได้ดีในสภาพอากาศเย็น ฝนตกชุก มีความชื้นสูงต่อเนื่องกันอย่างน้อย 4 วัน เช่น หน้าฝนหรือมีน้ำท่วมขัง และมีแสงแดดน้อยกว่า 3 ชั่วโมง ต่อวัน

ส่วนวิธีการป้องกัน เกษตรกรควรปลูกยางพันธุ์ต้านทานโรค เช่น RIIT 251 และ RIIT 408 ในเขตและแหล่งปลูกยางที่ระบาดของโรค ไม่ควรปลูกยางพันธุ์ที่อ่อนแอ เช่น RRIM600 หมั่นกำจัดวัชพืชและตัดแต่งกิ่งในสวนยางให้อากาศถ่ายเทได้สะดวก เพื่อลดความชื้นในสวนยาง เมื่อพบโรคให้ใช้สารเคมี metalaxyl หรือ fosetyl-AI ทาที่หน้ากรีดเพื่อป้องกันโรครีบร่วงเนื่องจากเป็น เชื้อเดียวกัน ต้นยางใหญ่ที่เกิดโรครีบร่วงอย่างรุนแรงจนใบร่วงหมด ควรหยุดกรีดยาง และใส่ปุ๋ยบำรุงต้นยางให้สมบูรณ์



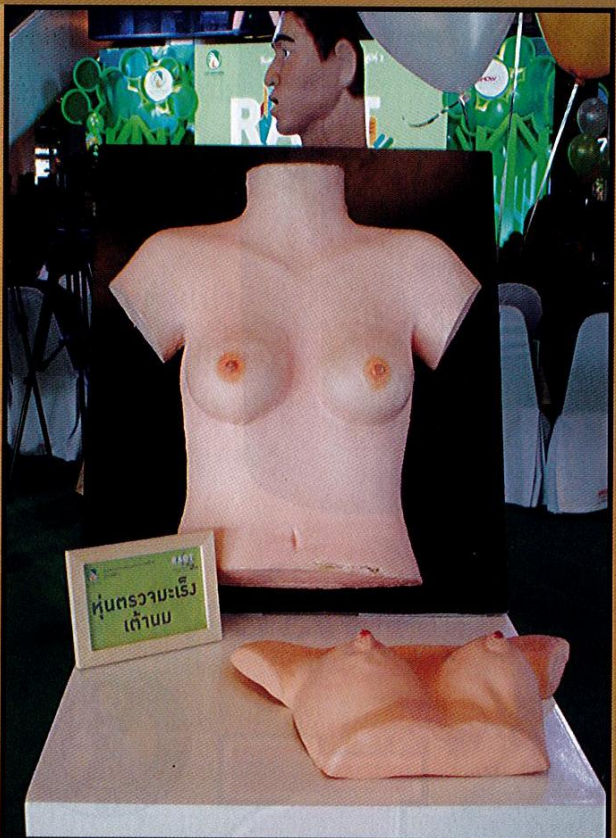
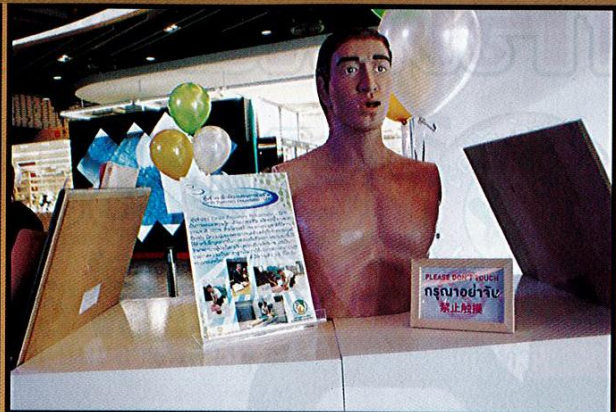
การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

”

ดร.ธีรชัย สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย
เปิดใจในเรื่องความคืบหน้าของผลงานหลายๆอย่างที่ผ่านมา

“

ดร.ธีรชัย สุขสะอาด
ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย




1. ร่วมจัดตั้งกองทุนสร้างเสถียรภาพราคา 1,200 ล้านบาท
2. จัดทำฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้-เสียในวงการยางที่ถูกต้อง เพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล
3. จัดตั้งตลาดกลางยางพารา ป้องกันเกษตรกรถูกกดราคายาง
4. ตั้งโรงงานตัวอย่าง ทั้งกลางน้ำ และปลายน้ำ ในอุตสาหกรรมยาง
5. ตั้งหน่วยธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่บริษัทในเครือ กยท.

อ่านต่อหน้า 23

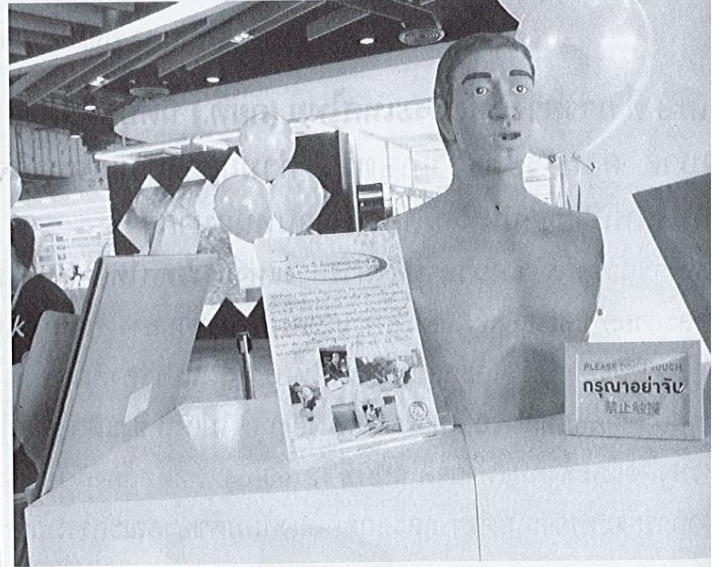
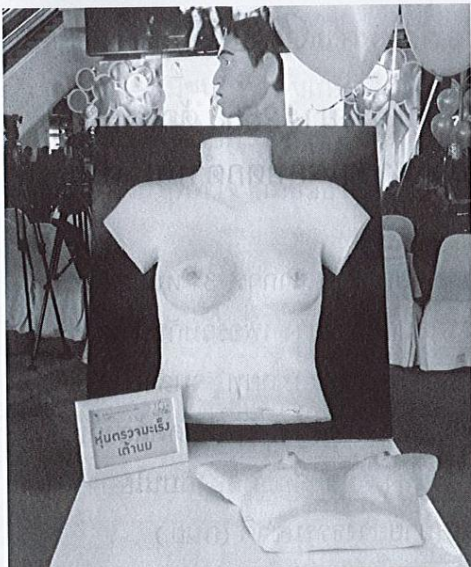
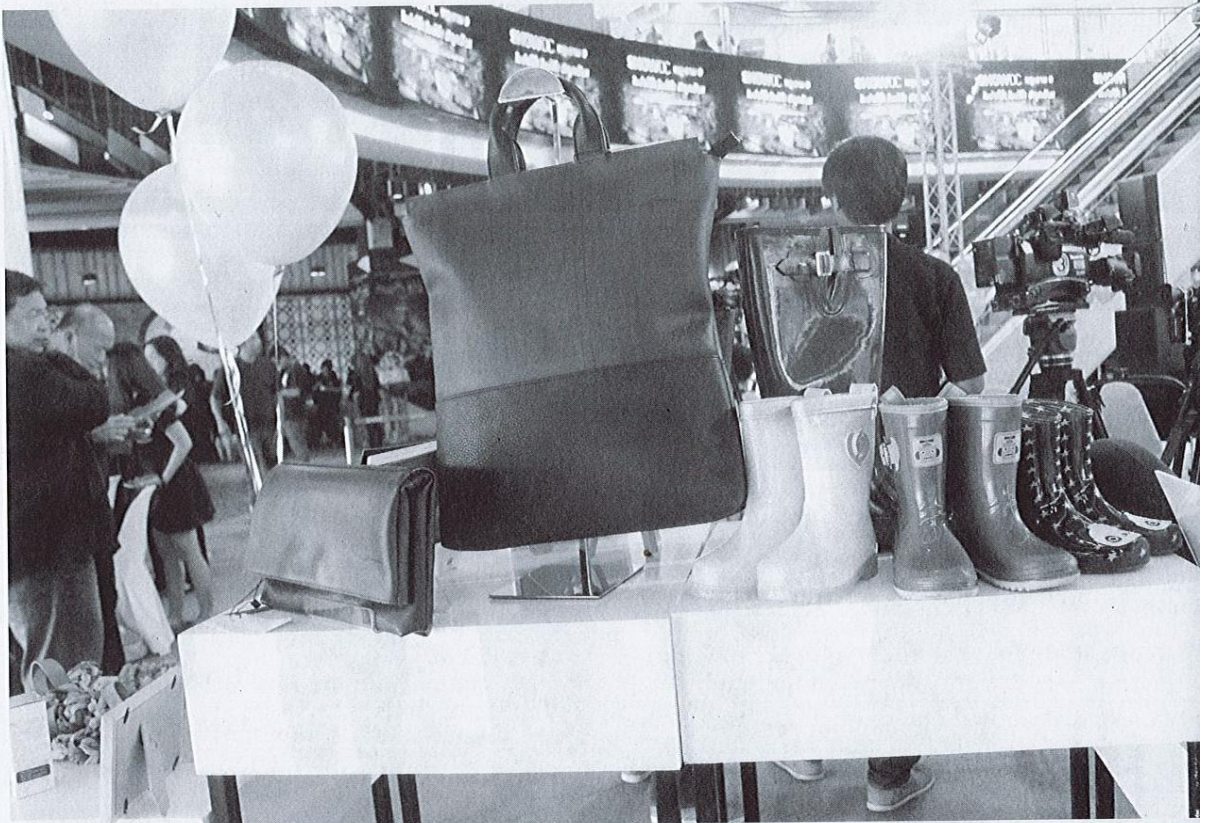


กยท.สนองนโยบายรัฐ เปิดแนวรบ “ธุรกิจยาง” ด้วยฐานข้อมูล

 กองบรรณาธิการ

2 ปีเศษ ที่ การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) นิติบุคคลตาม พ.ร.บ.การยาง 2558 ต้องสนองนโยบายรัฐบาล ผ่านกระทรวงเกษตรฯ ท่ามกลางกระแสธุรกิจยางพาราโลกที่ตกต่ำนั้น เป็นห้วงเวลาที่คนในหน่วยงานแห่งนี้ต้องทำงานหนักมาก

โดยเฉพาะการจัดทำแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย (60-64) ด้วยการบูรณาการ 3 หน่วยงาน (สกย. อสย. และสวย.) และสถาบันเกษตรกร เกษตรกรชาวสวนยาง รวมทั้งผู้ประกอบการยาง เพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 8 ของ พ.ร.บ.กยท. จนสำเร็จนั้นถือว่าเป็นผลงานชิ้นสำคัญ ที่คนในวงการส่วนหนึ่งยังมองไม่เห็น ซึ่งแผนวิสาหกิจการยางฉบับนี้จะต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (60-64) สอดคล้องกับข้อสั่งการของ คสช. สอดคล้องกับนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรฯ และสอดคล้องกับมติของคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.)



กยท.ทำสำเร็จ และเดินหน้าไปสู่การปฏิบัติหลายเรื่อง

ดร.ธีรวัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ได้เปิดใจกับ ทีมงานนิตยสารยางเศรษฐกิจ เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2560 เวลา 12.00 น. ในเรื่องความคืบหน้าของผลงานหลายอย่าง

1. ร่วมจัดตั้งกองทุนสร้างเสถียรภาพราคา 1,200 ล้านบาท

เนื่องจาก “ราคา” ยางของไทย ขึ้น-ลงรวดเร็วมาก เพราะอิทธิพลของการเก็งกำไร ทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ยากต่อการวางแผนการผลิตให้สัมพันธ์กับการตลาด

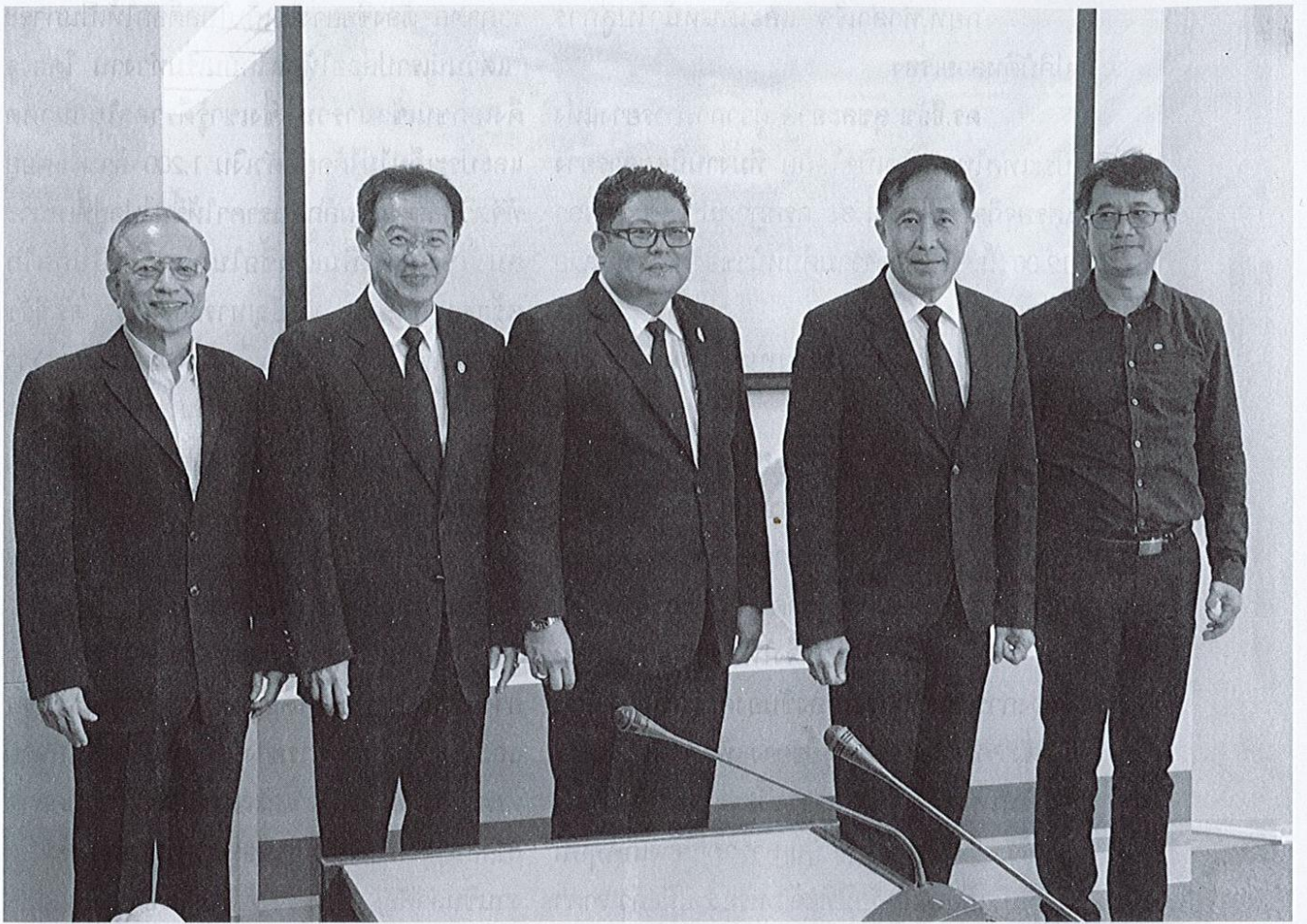
ด้วยเหตุนี้รัฐบาลจึงให้ กยท. และเอกชนในวงการอุตสาหกรรม ลงขันองค์ละ 200 ล้านบาท จัดตั้ง “กองทุน” เพื่อจัดซื้อยาง เพื่อดูดซับปริมาณยางไม่ให้ออกสู่ตลาดในช่วงที่ราคาตก ซึ่งเรื่องนี้ ดร.ธีรวัช เปิดเผยว่า “ปัญหาราคายางเกิดทุกปี ณ วันนี้ เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว หรือ 2 ปีที่แล้ว ราคายังดีกว่าด้วยซ้ำ แต่โดยธรรมชาติไม่ว่าราคาขึ้นหรือลง กลุ่มหนึ่งแฮปปี้ อีกกลุ่มไม่แฮปปี้ แต่สิ่งที่อยากเห็น คือ เสถียรภาพราคายาง ที่การขึ้น-ลงไม่มาก หรือน้อยเกินไป”

ดังนั้นราคายางจึงต้องมองที่ราคาเฉลี่ยทั้งปี ซึ่งการใส่เม็ดเงิน 1,200 ล้านบาท เข้าไปในระบบ จะทำให้ราคายางไม่แกว่งจนเกินไป หรือมีเสถียรภาพมากขึ้นนั่นเอง มันเป็นจิตวิทยาการตลาด ที่รัฐและ กยท. นำมาใช้ ซึ่งเอกชนทั้ง 5 บริษัท ได้แก่ บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) บริษัท วงศ์บัณฑิต จำกัด บริษัท เซาท์แลนด์ รับเบอร์ จำกัด บริษัท ไทยฮั้วยางพารา จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์ คอร์ปอเรชั่น ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) เห็นตรงกัน ในการสร้างเสถียรภาพด้านราคา นอกจากนี้ผู้ว่า กยท. มองว่า ถ้าราคายางมีเสถียรภาพจะทำให้ นักการเมืองไม่ต้องนำงบประมาณแผ่นดินไปอุดหนุนราคายางในช่วง

ราคาตก ต้องซื้อยางไปเก็บในสต็อกให้เป็นภาระ “แต่วันนี้เราปล่อยให้กลไกมันเริ่มทำงาน โดยรัฐดึงเอกชนเข้ามาร่วม ซึ่งเขารู้ดีราคาในอนาคตและประเด็นไม่ได้อยู่ที่ตัวเงิน 1,200 ล้านบาท แต่อยู่ที่จิตวิทยา และผลักดันราคาให้ขึ้นไปอยู่ที่เหมาะสม เป็นการเพิ่มแรงซื้อในตลาด เป็นกลไกสร้างสมดุลราคา แก้ปัญหาระยะยาว” ดร.ธีรวัช ให้ความเห็น และได้ฝากเรื่องนี้ถึงชาวสวนยางว่าอย่าเร่งขายยางออกมาพร้อมๆ กัน จะทำให้ราคาตก เพราะการสร้างเสถียรภาพด้านราคา ผู้มีส่วนได้-เสียทุกคนต้องช่วยกัน

2. จัดทำฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้-เสียในวงการยางที่ถูกต้อง เพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล

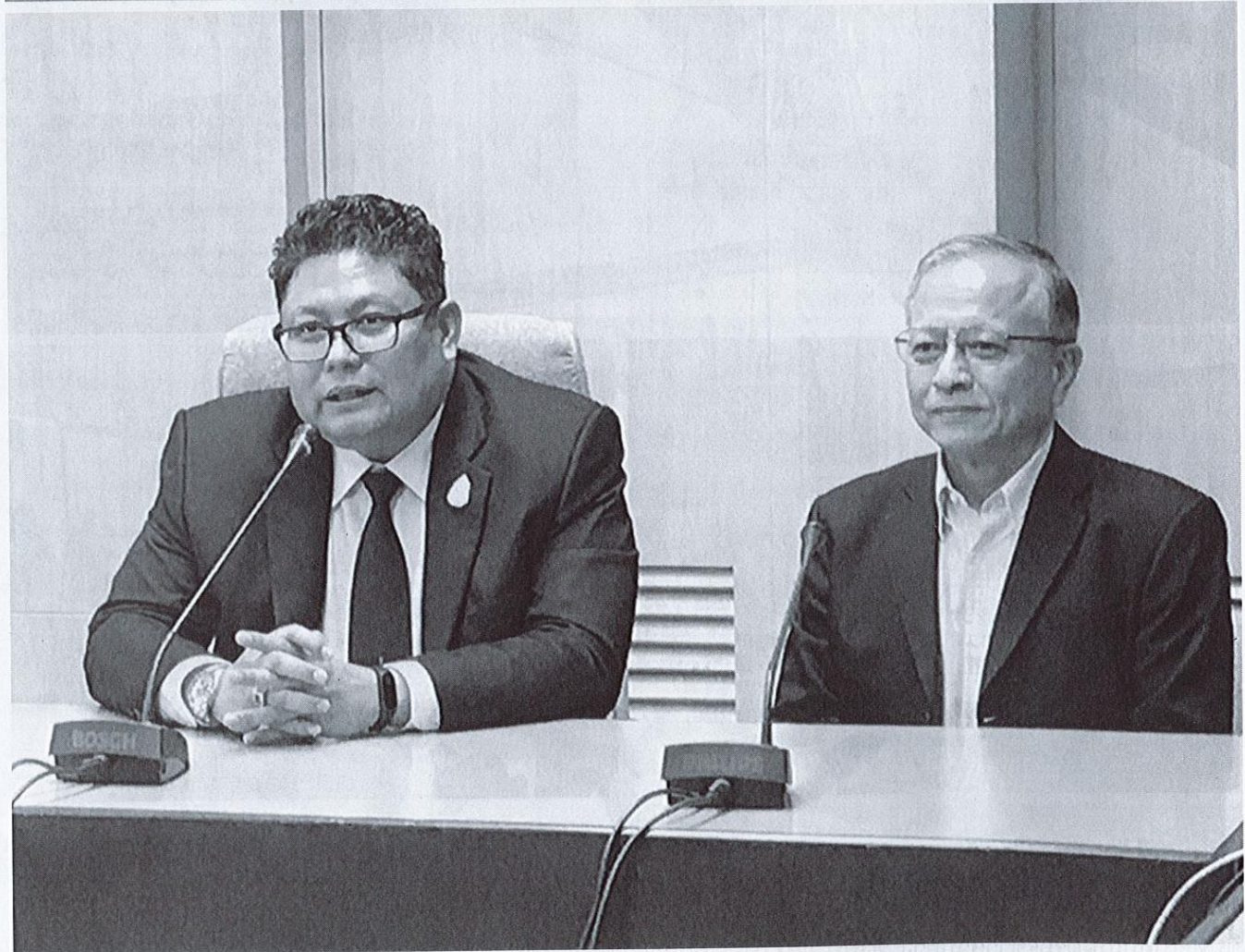
เป็นที่รับรู้กันมาตลอดว่า ข้อมูลการปลูกยาง การแปรรูปยาง โดยเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยางนั้น กระจายในหลายหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ และเอกชน ซึ่งมีความคลาดเคลื่อนสูง ดังนั้น “ฐานข้อมูล” ที่ถูกต้อง จึงเป็นงานชิ้นสำคัญ กยท.จึงได้จัดทำเรื่องนี้ โดยแยกผู้มีส่วนได้-เสีย ออกเป็น 3 กลุ่ม ตาม พ.ร.บ.การยาง เช่น กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยาง เป็นต้น ซึ่งเกษตรกร คือ ผู้ผลิตน้ำยางสด เพื่อแปรรูปเป็นน้ำยางข้น ยางแท่ง ยางแผ่นดิบ ยางแผ่นผึ่งแห้ง และยางเคโรปสีจาง ยางดังกล่าวจะถูกนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ยาง เช่น ถุงมือ ยางยานอนามัย ยางยึด หรือลูกโป่ง เป็นต้น นอกจากนี้ยังนำไปทำยางล้อ ยางรัดของ สายพาน รองเท้ากีฬา และแถบกันซึม เป็นต้น เกษตรกรบางคนทำยางก้อนถ้วย หรือเศษยาง ซึ่งยางเหล่านี้จะถูกนำไปผลิตยางเคโรป ยางแท่ง เป็นหลัก สรุปลแล้วเกษตรกรผลิตน้ำยางสด 70% อีก 30% ทำยางก้อนถ้วย นอกจากนี้ไม้ยางพาราของเกษตรกร ยังเป็นวัตถุดิบที่ต้องใช้ในหลายๆ อุตสาหกรรม เช่น เฟอร์นิเจอร์ ของเล่น วัสดุก่อสร้าง และพลังงาน เป็นต้น





ที่ต้องจัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรด้านยางพารา ก็เพราะนายกรัฐมนตรีได้ย้ำเรื่องการบริหารจัดการเกษตรกร เพื่อจะได้ข้อมูลเรื่องการผลิตรายที่ถูกต้อง ทั้งด้านปริมาณ และคุณภาพ น้ำยาง พอได้ฐานข้อมูลที่ถูกต้องแล้วก็ต้องขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยาง ทั้งที่มี และไม่มี เอกสารสิทธิ์ที่ดินที่ปลูกยาง

“ที่สำคัญ คือ เราจะผลักดันเพื่อให้ได้รับการรับรองในระดับนานาชาติ ที่น่าห่วง คือ ถ้าไม่มีการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน จะกระทบต่ออย่างทั้งหมด เราถึงต้องไปจัดการข้อมูล แก่ที่ต้นทางก่อน แล้วเอาข้อมูลมาขึ้นทะเบียนให้ถูกต้อง แล้วนำเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน เช่น FSC จะไม่ถูกผู้ซื้อกดราคา หรือกีดกัน ไม่รับซื้อผลผลิตทั้งหมด” ผู้ว่า กยท. ย้ำถึงวัตถุประสงค์ของการทำฐานข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อผลักดันอุตสาหกรรมยางพาราเข้าสู่ระบบสากล



3. จัดตั้งตลาดกลางยางพารา ป้องกัน เกษตรกรถูกกดราคายาง

ต้องยอมรับความจริงว่า พ่อค้า หรือเจ้าของโรงงาน ที่รับซื้อน้ำยางสด หรือยางก้อนถ้วย เป็นต้น จากเกษตรกร หรือสถาบันเกษตรกร จะถูกกดราคา มาตลอด ด้วยเหตุนี้ กยท. จึงต้องเดินหน้าจัดตั้ง และบริหารตลาดกลาง หรือตั้งตลาดขึ้นมาเพื่อรับซื้อยาง จากเกษตรกรในราคาสูงกว่าตลาด “ตลาดกลางเป็น ประโยชน์ตรงที่ราคาที่ย่อออกมาแต่ละวันเป็นราคาที่ เกษตรกรนำไปอ้างอิงได้ ไข่ต่อรองกับผู้ซื้อในท้องถิ่น ได้ และราคาที่ตลาดกลางจะสูงกว่าราคาที่รับซื้อใน ท้องถิ่น” ผู้ว่า กยท. ให้ความเห็นถึงข้อดีของการมี ตลาดกลาง กยท.

4. ตั้งโรงงานตัวอย่าง ทั้งกลางน้ำ และปลายน้ำ ในอุตสาหกรรมยาง

อย่างไรก็ดีการเพิ่มมูลค่าน้ำยางสด และยาง ก้อนถ้วย ด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ หรือ การนำไม้ยางแปรรูปเป็นเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น กยท. ก็ไม่ได้ละเลย ได้ทำเรื่องนี้มาตลอด เช่น การรับซื้อ ยางแผ่นมาอัดก้อน โดยหาตลาดต่างประเทศมา รองรับ จึงไม่ต้องแปลกใจที่ กยท. ได้ตั้งโรงงาน แปรรูปขึ้นมา 6 แห่ง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการทำธุรกิจ ขององค์กร โดยเราคำนึงถึงคุณภาพสินค้าเป็นสำคัญ เพื่อเป็นต้นแบบให้กับสถาบันเกษตรกร เกษตรกร หรือผู้ประกอบการยางขึ้นกลางได้เห็นว่าการผลิต สินค้าคุณภาพดีเยี่ยม จะสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับ สินค้าของตนเองได้ ขณะเดียวกัน กยท. ได้มีโรงงาน ต้นแบบอีก 4 แห่ง ได้แก่ โรงงานต้นแบบจังหวัด ขอนแก่น โรงงานต้นแบบจังหวัดระยอง โรงงาน ต้นแบบจังหวัดปัตตานี และโรงงานต้นแบบจังหวัด สุราษฎร์ธานี ซึ่งโรงงานต้นแบบจะเป็นที่ที่เกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ผู้ประกอบการยาง และประชาชนทั่วไปที่สนใจ ได้เข้ามาใช้เป็นแหล่ง ศึกษาหาความรู้ หรือแลกเปลี่ยนแนวคิดในเรื่อง นวัตกรรมแปรรูปยางพาราต่างๆ ร่วมกันได้ เพื่อให้การพัฒนาของยางพาราของไทย รวมไปถึงการ พัฒนาด้านอุตสาหกรรมยาง ให้เกิดแรงกระตุ้นเพื่อ

การนำยางไปใช้ในประเทศในรูปแบบอุตสาหกรรม การแปรรูปยางปลายน้ำมากขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่า

5. ตั้งหน่วยธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่บริษัทในเครือ กยท.

ไม่ว่า กยท. หรือการยางแห่งประเทศไทย จะได้รับทั้งดอกไม้ หรือก้อนอิฐ แต่รัฐวิสาหกิจแห่งนี้ ก็ต้องเดินไปข้างหน้า โดยมี “พ.ร.บ.” กยท. คຸ້ມครอง และเปิดทางให้ กยท. ทำธุรกิจยางพาราได้เต็มตัว ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 เพื่อหารายได้เป็นเครื่องมือ ในการบริหาร และเพิ่มสภาพคล่องให้องค์กร ดังนั้น กยท. จึงได้ตั้ง “หน่วยธุรกิจ” ขึ้นมาทำหน้าที่เหมือน บริษัท ขณะเดียวกันก็ได้จัดตั้งบริษัทผ่านการอนุมัติ จากบอร์ด กยท. แล้ว ตั้งแต่เดือนกันยายน 2559 รอความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง และกรม.ต้อง อนุมัติ จึงจะดำเนินการได้

ส่วนรูปแบบธุรกิจของบริษัท มีตั้งแต่การซื้อขาย ยาง ทั้งในและต่างประเทศ การจัดหา วัสดุปลูก รวมทั้งธุรกิจทั้งหลาย ที่เกี่ยวกับยางพารา “ยกตัวอย่างปຸ້ຍ ทาง กยท. ก็จะมีมอบให้บริษัท หรือ หน่วยธุรกิจ ไปดำเนินการ วันนี้อาจจัดซื้ออะไรเป็น ปัญหา เรื่องการต่อรองราคา แต่ถ้าเราดำเนินการ เบ็ดเสร็จผ่านทางบริษัท มันจะทำให้ต้นทุนการปลูก ต่ำลง ประโยชน์ก็จะถึงเกษตรกรมากขึ้น” ผู้ว่า กยท. เปิดเผยถึงข้อดีของการดำเนินธุรกิจในรูปบริษัท

ดังนั้น การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) จากนี้ไปบทบาทก็จะชัดเจน ในเรื่องธุรกิจยางพารา มากขึ้น เป็นการเปิดแนวรบที่ต้องใช้ฝีมือท่ามกลาง สายตาทุกฝ่ายในวงการยางพารา ที่จับตาหน่วยงาน รัฐวิสาหกิจแห่งนี้

สนใจรายละเอียด

การยางแห่งประเทศไทย

67/25 ถ.บางขุนนนท์

เขตบางกอกน้อย กทม.10700

ติดต่อ โทร.02-433-2222 ต่อ 512





กยท. จับมือ ทบ.

ร่วมวิจัยและพัฒนาส่งเสริมการใช้ยางในประเทศ

 กองบรรณาธิการ

การยางแห่งประเทศไทย ร่วมผนึกกำลังกองทัพบก ลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนา ผลักดันนโยบายส่งเสริมการใช้ยางในประเทศ ต่อยอดงานวิจัย นำนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางด้านยุทธโปกรณ์

นามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนา โดยมี พลเอกฉัตรเฉลิม เฉลิมสุข ประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย เป็นประธานในพิธีลงนาม ซึ่งครั้งนี้ ดร.ธีรวิษณุ สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย และ พลตรีศักดิ์สิทธิ์ เขื่อนสมบูรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก เป็นผู้แทนจาก 2 หน่วยงาน ในการร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจดังกล่าว ณ ห้องประชุมสทลสถานพิทักษ์ การยางแห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ





ดร.ธีรช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เผยว่า การยางแห่งประเทศไทยและกองทัพบก ตระหนักถึงความสำคัญในนโยบายด้านยางพาราของรัฐบาลที่เน้นดำเนินการแปรรูปยางพาราเพื่อเพิ่มมูลค่า และสนับสนุนการใช้ยางภายในประเทศ รวมทั้ง นโยบายด้านความมั่นคงและการป้องกันประเทศ ซึ่งทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกันขับเคลื่อนให้เกิดเป็นรูปธรรมตามนโยบายที่ได้กำหนดเป้าหมายไว้ ทั้งนี้ การยางแห่งประเทศไทยซึ่งเป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของประเทศไทยทั้งระบบอย่างครบวงจร ร่วมกับสำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก ซึ่งเป็นหน่วยที่รับผิดชอบงานวิจัย และพัฒนาการทางทหารกองทัพบก ที่เชี่ยวชาญในการทำวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีความมั่นคง ได้มีความเห็นพ้องต้องกันที่จะประสานความร่วมมือ และนำศักยภาพของแต่ละหน่วยงานมาร่วมกันเสริมสร้างความมั่นคงและศักยภาพในการป้องกันประเทศผ่านการนำผลผลิตยางพารามาวิจัยและพัฒนา เพื่อนำไปสู่การแปรรูปเป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีมาตรฐานและประสิทธิภาพในการนำไปใช้ได้จริงในอนาคต

พลตรีศักดิ์สิทธิ์ เชื้อสมบูรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก กล่าวว่า การลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนา จะเป็นจุดเริ่มต้นในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดงานวิจัยและพัฒนาร่วมกันระหว่างการยางแห่งประเทศไทย และกองทัพบก เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์จากยางพารา นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ยางในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการทหาร อีกทั้งเป็นการพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย เพื่อสามารถสร้างงานวิจัยและเทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรมยางพารา ที่สำคัญ ความร่วมมือครั้งนี้ ยังเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการเพิ่มการใช้ยางในประเทศ ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากต่างประเทศ เช่น หน้ากากป้องกันการสารพิษทางทหารที่ผ่านมาไทยสั่งซื้อจากต่างประเทศโดยเมื่อเปรียบเทียบราคาแล้วสูงกว่าการผลิตใช้เองประมาณ 8 เท่า ผ่านงานวิจัยเพื่อสร้างเสริม ปรับปรุง ประยุกต์ พัฒนาและซ่อมแซม โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ตลอดจนการรวบรวมและพัฒนาองค์ความรู้ในกระบวนการเหล่านี้ในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและความมั่นคง

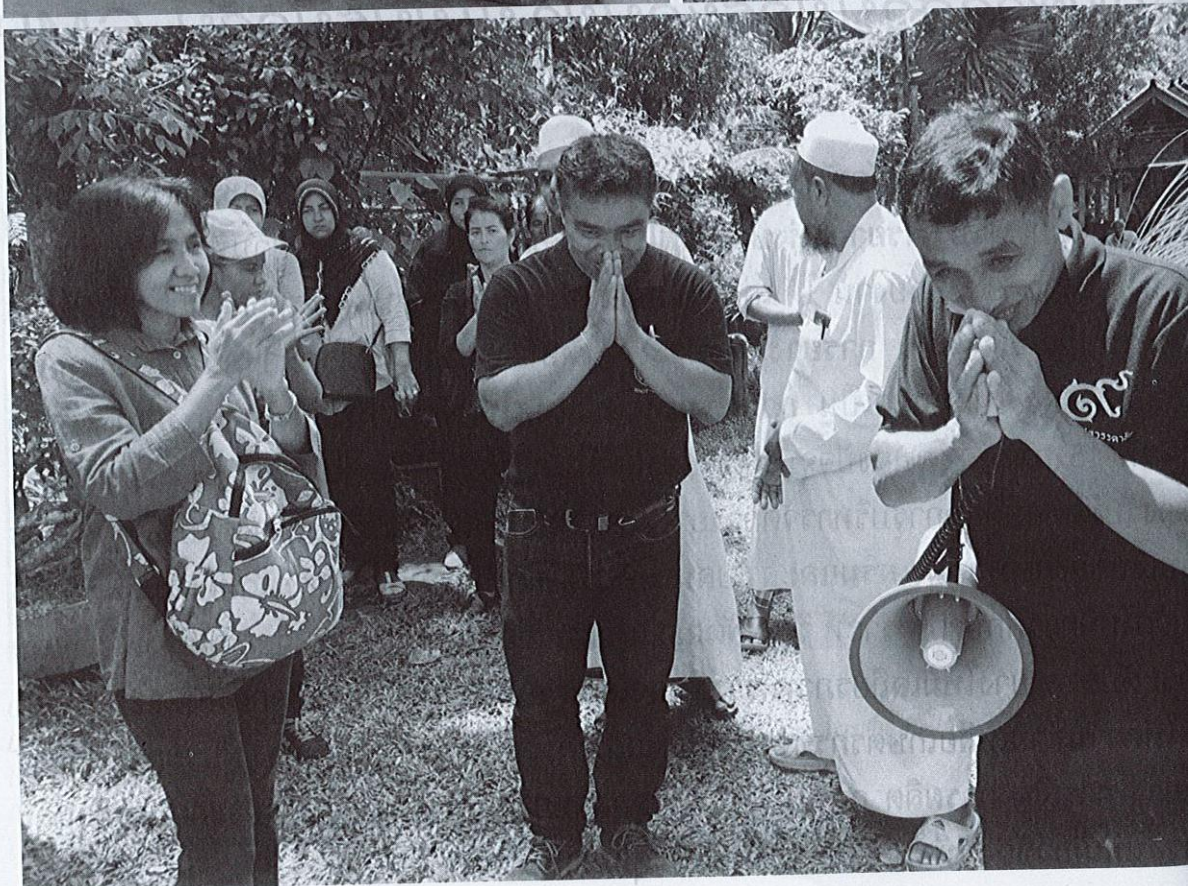




กยท.จังหวัดพัทลุง หนุนกลุ่มชาวสวนยกระดับยางแผ่นรมควัน GMP

 กองบรรณาธิการ

การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดพัทลุง แต่เดิมนั้นเป็นสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง จังหวัดพัทลุง ต่อมาเมื่อ พรบ.การยางแห่งประเทศไทย 2558 มีผลบังคับใช้ในวันที่ 15 กรกฎาคม 2558 มีคำสั่งให้ยุบรวม 3 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง องค์การสวนยางและสถาบันวิจัยยาง เป็น การยางแห่งประเทศไทย ทำให้สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดพัทลุง เปลี่ยนมาเป็น การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดพัทลุง หรือ กยท.จังหวัดพัทลุง ตั้งแต่วันที่ 15 ก.ค. 58 จนถึงปัจจุบัน จุดประสงค์ในการยุบรวม 3 หน่วยงานนี้ เพื่อให้ กยท. เป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจร บริหารจัดการเกี่ยวกับเงินของกองทุน ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา โดยจัดให้มีการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย พัฒนา เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับยางพาราและดำเนินการยกระดับราคายางให้มีเสถียรภาพ รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุนให้มีการปลูกแทนและการปลูกใหม่ ตลอดจนให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ผู้ประกอบกิจการยาง ด้านวิชาการ การเงิน การผลิต การแปรรูป การอุตสาหกรรม การตลาด การประกอบธุรกิจและการดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น



ปัจจุบัน กยท.จังหวัดพัทลุง มี คุณดำรงค์ ธรรมเพชร เป็นผู้อำนวยการ โดยดำรงตำแหน่งเมื่อเดือน ก.พ. 2560 เคยดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง จังหวัดนครราชสีมา และเป็นผู้ดำเนินการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดต่างๆ ได้แก่ จังหวัดกระบี่ ตรัง และพัทลุง

คุณดำรงค์ กล่าวว่า "ประเทศไทยมีปริมาณยางพาราในประเทศปีละประมาณ 4.5 ล้านตัน แต่มีการใช้ยางในประเทศเพียงปีละ 6 แสนตัน หรือคิดเป็น 14 % ของปริมาณยางทั้งหมดในแต่ละปี ดังนั้น กยท.จึงมีนโยบายส่งเสริมให้สหกรณ์กองทุนสวนยาง หรือกลุ่มต่างๆ ที่ผลิตยางแผ่นรมควัน ยกระดับสินค้าด้วยการขอมาตรฐานยางแผ่นรมควัน GMP ซึ่งตอนนี้สหกรณ์ต่างๆ ในจังหวัดพัทลุงเข้าร่วมโครงการนี้แล้ว เพียงแต่ตอนนี้ต้องรอคิวเจ้าหน้าที่จาก กยท.เขตภาคใต้ตอนล่าง จังหวัดสงขลา มาอบรมให้ความรู้เรื่องการขอมาตรฐานยางแผ่นรมควัน GMP ซึ่งการขอมาตรฐาน GMP จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุม 6 ประการ ได้แก่ 1.สัญลักษณ์ของสถานที่ตั้งและอาคารผลิต 2.เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ ที่ใช้ในการผลิต 3.การควบคุมกระบวนการผลิต 4.การสุขาภิบาล 5.การบำรุงรักษาและการทำความสะอาด และ 6.บุคลากร ซึ่งคาดว่าแต่ละสหกรณ์จะต้องใช้งบประมาณในการจัดปรับปรุงสิ่งต่างๆ เหล่านี้ ประมาณ 3 -5 แสนบาท หากสหกรณ์ต่างๆ เหล่านี้สามารถผลิตยางแผ่นรมควัน GMP รวมกันได้ ในปริมาณที่มากกว่าครั้งละ 500-1,000 ตัน ทาง กยท.จังหวัดพัทลุง จึงจะสามารถนำไปเสนอขายให้แหล่งรับซื้อต่างๆ ได้ ซึ่งข้อดีของยางแผ่นรมควันที่ได้มาตรฐาน GMP คือจะได้ยางที่มีคุณภาพและคัสดังออกเพียง 1% เท่านั้น จากปกติยางแผ่นรมควันจะคัสดังออกประมาณ 10-15% ทำให้เสียโอกาสที่จะขายเป็นยางแผ่นคุณภาพที่มีราคาสูงได้"

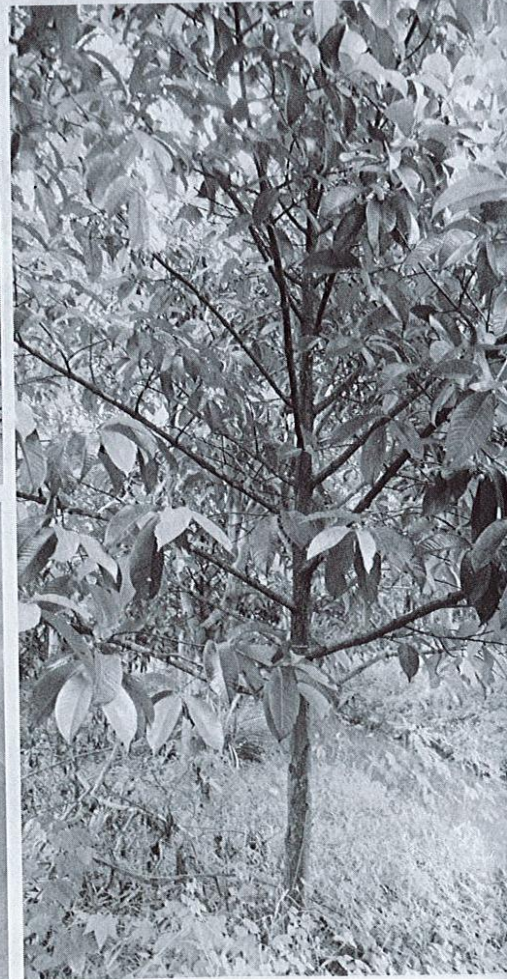
อำนาจหน้าที่ รูปแบบการดำเนินงานและการให้บริการภาคประชาชน

กยท.จังหวัดพัทลุง มีสำนักงานสาขาทั้งหมด 4 สาขา และ 1 ศูนย์เรียนรู้ยางพารา ได้แก่ กยท.สาขาเมืองพัทลุง ดูแลรับผิดชอบพื้นที่ อ.เมือง อ.ศรีนครินทร์ และ

อ.งหรา กยท.สาขาควนขนุน ดูแลรับผิดชอบพื้นที่ อ.ควนขนุน อ.ป่าพะยอม และ อ.ศรีบรรพต กยท.สาขาบางแก้ว ดูแลรับผิดชอบพื้นที่ อ.บางแก้ว อ.ตะโหมด และ อ.เขาชัยสน กยท.สาขาป่าบอน ดูแลรับผิดชอบพื้นที่ อ.ป่าบอน และ อ.ปากพะยูน สุดท้ายศูนย์เรียนรู้ยางพาราจังหวัดพัทลุง ตั้งอยู่ที่ บ้านควนอินนอโม ต.ตะโหมด อ.ตะโหมด จ.พัทลุง แต่ละสาขามีการดำเนินงาน และบริการประชาชนเกษตรกรชาวสวนยาง ได้แก่ การส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับยางพารา การส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกร ชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง ด้านวิชาการ การเงิน การผลิต การแปรรูป อุตสาหกรรม การตลาด การประกอบธุรกิจ และการดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ดำเนินการยกระดับราคายางพารามีเสถียรภาพ ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนให้มีการปลูกแทนและการปลูกใหม่ ซึ่งปัจจุบันมีส่วนในการดูแลของ กยท.จังหวัดพัทลุง จำนวน 16,599 ราย เนื้อที่ 97,724.45 ไร่ (ข้อมูล ณ 11 พ.ค. 60) และในปีงบประมาณ 2560 มีเป้าหมายปลูกแทน จำนวน 14,800 ไร่

เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ฯ และ อนุกรมสหกรณ์ฯ ที่ กยท.พัทลุง ดูแลรับผิดชอบ

เกษตรกรชาวสวนยางที่ กยท.จังหวัดพัทลุง ดูแลมีจำนวน 16,599 ราย รวมเนื้อที่ทั้งหมด 97,724.45 ไร่ ปีงบประมาณ 2560 มีกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยาง จำนวน 264 กลุ่ม แบ่งเป็น กยท. สาขาอำเภอเมืองพัทลุง 55 กลุ่ม กยท.สาขาบางแก้ว 65 กลุ่ม กยท.สาขาควนขนุน 58 กลุ่ม และ กยท.สาขาป่าบอน 86 กลุ่ม ส่วนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ปีงบประมาณ 2560 มีจำนวน 42 สถาบัน แบ่งเป็น กยท.สาขาเมืองพัทลุง 12 สถาบัน กยท.สาขาบางแก้ว 13 สถาบัน กยท.สาขาควนขนุน 11 สถาบัน และกยท. สาขาป่าบอน 6 สถาบัน ซึ่งสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท.จังหวัดพัทลุง แล้วมีจำนวน 39 สถาบัน



การจัดสรรงบประมาณในการส่งเสริมกลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ฯ และชุมนุมสหกรณ์ฯ

การจัดสรรงบประมาณในการส่งเสริมกลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ฯ และชุมนุมสหกรณ์ฯ ทาง กยท.จังหวัดพัทลุง จะยึดตาม พรบ. การยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 โดยมีรายละเอียดระบุใน พรบ. ดังต่อไปนี้ มาตรา 49(2) จำนวนไม่เกินร้อยละ 40 เป็นค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม สนับสนุน และให้การช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางเพื่อการปลูกแทน มาตรา 49(3) จำนวนไม่เกินร้อยละ 35 เป็นค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม สนับสนุน และให้การช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยางในด้านการปรับปรุงคุณภาพผลผลิต การผลิต การแปรรูป การตลาด และการดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับยางพารา และอุตสาหกรรมแปรรูปยางขึ้นต้น อุตสาหกรรมการผลิต ผลิตภัณฑ์ยาง อุตสาหกรรมยางพารา ทั้งระบบ และการรักษาเสถียรภาพราคายาง มาตรา 49(5) จำนวนไม่เกินร้อยละ 7 เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดสวัสดิการเพื่อเกษตรกรชาวสวนยาง และมาตรา 49(6) จำนวนไม่เกินร้อยละ 3 เป็นค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง

การดำเนินงานและผลงานของ กยท.จังหวัดพัทลุง ในอดีตถึงปัจจุบัน

กยท.จังหวัดพัทลุง มีหน้าที่ต่างๆมากมาย ได้แก่ ทำให้เกษตรกรชาวสวนยางรวมกลุ่มกัน สร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกร เพื่อพัฒนาไปสู่กลุ่มที่เป็นนิติบุคคลต่อไป มี ครูยาง ช่วยพนักงานในการถ่ายทอดความรู้ และติดตามการปฏิบัติงานของผู้ขอรับการปลูกแทน มีการส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรแปรรูปยาง และผลิตภัณฑ์ยางเพื่อเพิ่มมูลค่า สนับสนุนส่งเสริมให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรประกอบอาชีพเสริม โดยสนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ มาตรา 49(5) สนับสนุนให้เกษตรกรชาวสวนยางใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ 9 เป็นแนวทางในการดำรงชีพ และตั้งแต่ดำเนินงานมา กยท.จังหวัดพัทลุง สามารถทำผลงานต่างๆมากมาย ได้แก่ 1.สามารถเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิตการปลูกสวนยาง ตามระบบการจัดการสวนยาง

อย่างยั่งยืนในพื้นที่เหมาะสม โดยใช้พันธุ์ยางที่ให้ผลผลิตน้ำยางมากกว่าพันธุ์เดิม เพื่อให้ต้นทุนการผลิตอยู่ในระดับมาตรฐานตามที่ สกย.กำหนด 2.สามารถสร้างความมั่นคงให้กับเกษตรกร และสร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันเกษตรกร จากการส่งเสริมให้มีการรวมตัวเพื่อดำเนินกิจกรรม และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อเพิ่มมูลค่าในการผลิต การแปรรูป การตลาด อาชีพเสริม และอื่นๆ ตามความเหมาะสม 3.สามารถเปิดตลาดประมูลยางพาราระดับท้องถิ่นครอบคลุมพื้นที่ที่ส่งเสริมให้ปลูกยาง และเปิดให้มีการซื้อ-ขายยาง ผ่านตลาดของ สกย.ได้ 4.สามารถยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรชาวสวนยางให้ดีขึ้น 5.ทำรายได้ให้แก่ประเทศสูงสุดในสินค้าภาคเกษตร และทำรายได้ให้แก่ประเทศสูงสุด เป็นอันดับที่ 4 รองจากรถยนต์ คอมพิวเตอร์ และน้ำมันสำเร็จรูป

ทิศทางงานดำเนินงานของ กยท.จังหวัดพัทลุง ในอนาคต

กยท.จังหวัดพัทลุง มีเป้าหมายในอนาคต ได้แก่ พัฒนา เกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ให้มีความเข้มแข็ง และมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น ช่วยให้ผู้ประกอบการยางมีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น มีโอกาสในการเข้าสู่ตลาดโลก และเกิดธุรกิจใหม่ๆ ด้านยางพาราให้มากขึ้น สร้างกลไกในการทำให้ราคายางพารามีเสถียรภาพมากขึ้น ทำการวิจัยที่สามารถตอบสนองภาคการผลิต ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำได้

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดพัทลุง

เลขที่ 72 ถ.เพชรเกษม ต.คูหาสวรรค์

อ.เมือง จ.พัทลุง 93000

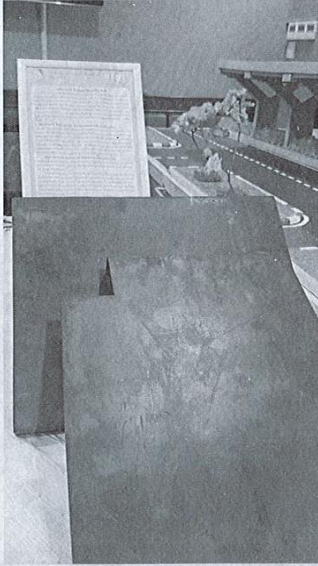
☎ โทรทัศน์/แฟกซ์ : 074-613-221

📍 เฟซบุ๊กเพจ : กยท. จังหวัดพัทลุง

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ต้อนรับท่านนางกฯ

เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2560 ที่ผ่านมา การยางแห่งประเทศไทย นำทีมโดย ดร.ธีรวัช สุขสะอาด ผู้ว่าการยางแห่งประเทศไทย และพนักงานการยางฯ ร่วมต้อนรับ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในงานจัดการประชุวลัมพันธ์ งานแสดงผลงานผลิตภัณฑ์จากยางพาราภายใต้แนวคิด “RAOT ON THE MOVE นวัตกรรม การแปรรูป จุดเปลี่ยนยางพาราไทย” บริเวณตึกบัญชาการ ทำเนียบรัฐบาล โดยงานดังกล่าวจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 14-16 กรกฎาคม 2560 ณ ห้องสรรพสินค้า โชว์ ดีซี พระราม 9 กรุงเทพฯ





ข่าวการยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

การยาง สรรพการแห่งประเทศไทย
ฉบับที่ 133/60 (27 กรกฎาคม 2560)

กยท. ปลื้ม ผลักดันที่ยางพาราคว้าใบอนุญาต มอก.
เตรียม เดินหน้า ส่งเสริมแปรรูป เพิ่มโอกาสการเข้าถึงกับอุตสาหกรรมยางของประเทศ

วันนี้ (27 ก.ค.60) การยางแห่งประเทศไทย เข้าร่วมพิธีมอบใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) แก่ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยาง ภายในงานมีที่สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางชุมชนสหกรณ์กองทุนสวนยางสตูล จำกัด คว้าใบอนุญาต มอก. กับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแผ่นยางปูพื้น 177-2559 และภาคเอกชน 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท เนเชอรัล เลเท็กซ์ แมทเทรล อินดัสตรี (ไทยแลนด์) และ บริษัท ลาเท็กซ์ ซิสเท็มส์ จำกัด ได้รับใบอนุญาตอุตสาหกรรมฟองน้ำลาเท็กซ์สำหรับที่นอน มอก. 559 และฟองน้ำลาเท็กซ์สำหรับที่หมอน มอก. 2741-2559

ดร.ธีธัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวไว้ สมอ. จัดพิธีมอบใบอนุญาตแสดงมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) แก่ผู้ประกอบการ SMEs แปรรูปผลิตภัณฑ์ยาง โดยได้รับความสนับสนุนจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) และกระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้มีการเตรียมความพร้อมอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลแก้ปัญหาราคายางพาราอย่างยั่งยืน ด้วยการเร่งรัดกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางพารา ซึ่ง สมอ. มีการประกาศใช้แล้วประมาณ 155 มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางพาราเกือบ 100% และที่สำคัญ ขณะนี้ ยังมีกรณีศึกษาที่น่าสนใจในอุตสาหกรรมที่ยางไทยจะต่างประเทศควบคู่ด้วยอีกหลายมาตรฐาน นับว่าเป็นการสร้างความมั่นใจในคุณภาพให้กับผู้บริโภคผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ยางพารา และสร้างโอกาสทางการค้าแก่ผู้ประกอบการยาง

"ใบอนุญาต มอก. จะเป็นเครื่องหมายการันตีการพัฒนาและส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางมาสู่ธุรกิจระดับหนึ่ง ซึ่งชุมชนสหกรณ์กองทุนสวนยางสตูล จำกัด เป็นตัวอย่างของสถาบันเกษตรกรยางที่มีการพัฒนาและมีความร่วมมือของเกษตรกรชาวสวนยาง และหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้ธุรกิจของมาตรฐานเข้าถึงได้ในอุตสาหกรรมยางพารา จากนี้ไปจะต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานจากเดิมที่ปลูกมีดอกจนถึงผลผลิต ณ วันนี้ คือมองก่อนว่า มีตลาดอะไรที่รองรับบ้าง ขณะเดียวกันอาจมีการมองถึงราคาคุณภาพมูลค่าเพิ่มให้กับยางพาราจะทำอย่างไรได้บ้าง เพื่อเป็นประโยชน์เกษตรกรที่จะเป็นแหล่งพึ่งพิงต่อไป ทั้งนี้ ขอชื่นชมในความสำเร็จของสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และบริษัทที่สามารถบริหารจัดการจนผ่านการรับรอง ทว่า กยท.หวังเป็นอย่างยิ่งที่จะเห็นการสนับสนุนจาก สถาบันเกษตรกรที่พร้อมจะอุตสาหกรรมยาง แปรรูปผลิตภัณฑ์ยางต่างๆ เพื่อเพิ่มโอกาสการแข่งขัน เพิ่มรายได้ และสร้างอาชีพชนและครอบครัวต่อไปอย่างมั่นคง"

พันนาธกร อธิษฐานต์ รองประธานชุมชนสหกรณ์กองทุนสวนยางจังหวัดสตูล จำกัด กล่าวไว้ ชุมชนกองทุนสวนยางจังหวัดสตูล ก่อตั้งขึ้นในปี 2546 โดยกรรมการร่วมผลิตจากสมาชิกที่ผลิตยางแผ่นระดับขั้นยึดถืออยู่จำหน่าย ภายใต้การส่งเสริมสนับสนุนจาก กยท. การยางแห่งประเทศไทย จนเมื่อปี 2556 ได้เข้า

67/25 ถนนบางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทร. 0-2433-2222 ต่อ 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail: piraotpr@gmail.com

เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2560 ดร.ธีธัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย นายพุดสข อุเทนพันธ์ ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ การยางแห่งประเทศไทย และพนักงานการยางแห่งประเทศไทย เข้าร่วมพิธีมอบใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) แก่ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางภายในงานมีทั้งสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง โดยชุมชนสหกรณ์กองทุนสวนยางสตูล จำกัด คว้าใบอนุญาต มอก. กับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแผ่นยางปูพื้น มอก. 2377-2559 และภาคเอกชน 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท เนเชอรัล เลเท็กซ์ แมทเทรล อินดัสตรี (ไทยแลนด์) จำกัด และ บริษัท ลาเท็กซ์ ซิสเท็มส์ จำกัด ได้รับใบอนุญาตอุตสาหกรรมฟองน้ำลาเท็กซ์สำหรับที่นอน มอก. 2747-2559 และฟองน้ำลาเท็กซ์สำหรับที่หมอน มอก. 2741-2559 ขอแสดงความยินดีกับทุกหน่วยงานด้วยค่ะ

สวัสดีค่ะ กลับมาพบกันอีกแล้วนะคะ กับ **นิตยสารยางเศรษฐกิจ ฉบับประจำเดือน สิงหาคม 2560** เดือนนี้ก็มีวันสำคัญอีกวันหนึ่งนั่นคือ **วันแม่** เมื่อพูดถึงแม่ของเราแล้ว ท่านเป็นผู้ให้ความสุขแก่ประชาชน ให้อาชีพ ให้ความรู้ต่างๆมากมาย ถ้าจะกล่าวไปแล้ว สิ่งที่ท่านมอบให้ยิ่งใหญ่ ซึ่งทุกท่านต่างก็ทราบกันดี และซาบซึ้งในน้ำพระทัยของพระองค์ท่าน

เอ.....โน่นๆ ก็มีวันหยุดไม่ทราบพี่ๆ ท่านใด ได้กลับมาทำงานในท่านั่งใหม่ ได้พาท่านไม่ทำมาตุ ไหมทั้งใจในนั่งโต๊ะ กลับมาดูกันค่ะ ว่าเล่นนี้ทางทีมงานได้นำทำอะไรมาฝากกันบ้าง

 กองบรรณาธิการ



เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 ที่ผ่านมา นายดำรง ธรรมเพชร ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย จังหวัดพัทลุงและคุณโชติ ทองเอียด หัวหน้ากองประสานนโยบายและวิชาการ นำทีมคณะผู้บริหาร กยท.จังหวัดพัทลุง ร่วมพิธีลงนามถวายพระพร สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา และร่วมกิจกรรม ปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติในโครงการ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๖๕ พรรษา ณ ศูนย์เรียนรู้ยางพารา จังหวัดพัทลุง





อีกหนึ่งงานค่ะ ที่ทางทีมงานต้องนำมาบอกต่อ งานวันสถาปนา กยท. เมื่อวันที่ 14-16 กรกฎาคม 2560 ที่ผ่านมาทางการยางแห่งประเทศไทย ได้เปิดงานอย่างน่าประทับใจ มีกลุ่มผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางพารา มาร่วมงานกันอย่างมากมาย เรามาดูกันค่ะ



ไม่ว่าจะเป็นมิดนิกเงือก มิดที่เปลี่ยนเพียงใบมิดอย่างเดียว ไม่ต้องเสียเวลาลับให้คม ง่ายเหมือนเราเปลี่ยนใบมิดโกนหนวด แกรมที่น่าทึ่งตอนนี้มิดนิกเงือกสามารถเปลี่ยนด้ามได้ด้วย เป็นด้ามสแตนเลสไม่เป็นสนิม ท่านใดสนใจสามารถโทรสอบถามรายละเอียดได้เลยค่ะ

และอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ใคร ๆ ต่างมารุมซื้อกันเยอะมาก ผลิตภัณฑ์รองเท้าที่ทำจากยางพารา ของคุณจำเนียร นนทะวงษ์ รั้ววิสาหกิจชุมชน ที่กลุ่มเกษตรกรร่วมตัวกันทำขึ้นมา ท่านใดสนใจติดต่อได้เลยค่ะ คุณจำเนียร นนทะวงษ์ 090-345-5994 รองเท้าสวยๆที่ทำจากมือของเกษตรกร

