



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เกษตรทำกิน <https://kasettumkin.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 5 ตุลาคม 2560 เวลา 05:33

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: ราคายางวันนี้(4 ต.ค.60)ยางแผ่น-ขี้อยางขยับเล็กน้อย



เกษตรทำกิน
Kasettumkin

เข้มนกับคนข่วเกษตรต้วจรง

หน้าแรก สถานขั้วววันนี้ พืช ธุรกิจเกษตร ประมง ปศุสัตว์

ราคาข่างวันนี้(4 ต.ค.60)ข่างแผ่น-ขี้อยางขยับเล็กน้อย

🕒 ตุลาคม 4, 2560 📍 ตลาดสำกาเจ 📍 ธุรกิจเกษตร, สถานขั้วววันนี้ 📍 ธุรกิจเกษตร, ราคาข่างวันนี้



สถานการณ์ราคาข่าง ประจำวันที่ 4 ตุลาคม 2560

ราคาประมุข ณ ตลาดกลางข่างพาราสงขลา

ชนิดข่าง	ราคา (บาท/ค.ก.)	ส่วนต้งวันที่
ข่างแผ่นดิบ	49.29	+ 0.24 4 ต.ค. 2560
ข่างแผ่นรมควันชั้น 3	53.75	0.00 4 ต.ค. 2560
ข่างสด ณ โรงงาน	48.00	0.00 4 ต.ค. 2560
เศษข่าง 100% ณ โรงงาน	40.50	+ 0.50 4 ต.ค. 2560

ส่วนราคาห้องกิน ตลาดกลางข่างพาราสงขลา



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เลขครทำกิน <https://kasettumkin.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พฤศจิกายน 6 ตุลาคม 2560 เวลา 05:33

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: ราคาขางวันนี้(4 ต.ค.60)ขางแผ่น-ขี้อางชั้นเล็กน้อย

ตลาดกลาง	ขางแผ่นดิบ คอกเกท 3	เศษขาง 100%	ขางกึ่งห้วย (6-8 มัด)	น้ำขางสด ราคา ณ โรงงาน	ราคาห้องคืน
สงขลา	47.70	40.50	-	48.00	48.00
สุราษฎร์ธานี	46.50	40.85	-	47.00	-
นครศรีธรรมราช	46.90	39.75	-	48.00	-
ยะลา	47.17	-	-	-	-
บุรีรัมย์	-	-	-	-	-
หนองคาย	-	-	-	-	-

ที่มา: การยางแห่งประเทศไทย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

PRvariety <http://www.prvariety.net>

Rating: ★☆☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: พฤศจิกายน 5 ตุลาคม 2560 เวลา 05:36

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: การยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับ กลุ่มทรู และ แพลทเนอร์ดิจิทัลโครงการศูนย์กลางข้อมูลชาวสวนยางพารา



หน้าหลัก ลงข่าวประชาสัมพันธ์ นวัตกรรม นวัตกรรม คิดต่อเรา รายงานปัญหา ลงโทษตามกฎหมาย

การยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับ กลุ่มทรู และ แพลทเนอร์ดิจิทัลโครงการศูนย์กลางข้อมูลชาวสวนยางพารา

Posted by lady gaga on ตุลาคม 4, 2017 at 7:29 am



การยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับ กลุ่มทรู และ แพลทเนอร์ดิจิทัลโครงการศูนย์กลางข้อมูลชาวสวนยางพารา เพื่อประโยชน์แก่เกษตรกรชาวสวนยาง สืบเนื่องมาจากร่วมกันการเกษตรและเกษตรกรชาวสวนยาง เข้าสู่ข้อมูลแบบดิจิทัล

การยางแห่งประเทศไทย โดย ดร.ธีรวิทย์ สุวรรณกลาง(กลาง) ผู้ว่าการ ลงนามความร่วมมือกับ กลุ่มทรู โดย นายพิรุณ ไพพิศกตฺย(เขวา) ผู้อำนวยการ ด้านลูกค้าธุรกิจภาคธุรกิจ และภาคการศึกษา นาง. พงศ์พรณีพรเย็น และ บริษัท แพลทเนอร์ดิจิทัล โดย นายสิริศักดิ์ อาภาเดโชพล(ชัชวาล) กรรมการผู้จัดการ เพื่อร่วมจัดทำโครงการศูนย์กลางข้อมูลชาวสวนยางพารา เพื่อประโยชน์แก่เกษตรกรชาวสวนยาง โดยจัดตั้งศูนย์กลางข้อมูลชาวสวนยางพาราไทย (Thailand Rubber Information Center : TRIC) เพื่อความสะดวกให้เกษตรกรชาวสวนยาง สามารถเข้าถึงข้อมูลชาวสวนยางพารา ผ่านแพลตฟอร์มเดสท็อปบนสมาร์ตโฟน แอปพลิเคชัน ทีวีผ่านจอเทคโนโลยี และเว็บไซต์ โดยศูนย์ข้อมูลดังกล่าวจะเปิดให้บริการแบบฟรีแก่เกษตรกรชาวสวนยาง ทั่วประเทศรวมทั้งข้อมูลวิเคราะห์ตลาดอย่างทันท่วงทีจากยูนิเวอร์ซาลยู เพื่อให้เกษตรกรชาวสวนยาง สามารถวางแผนการเพาะปลูกแก่การตัดสินใจขาย ได้เป็นอย่างดีพร้อมทั้งการเข้าถึงข้อมูล พร้อมกระตือรือร้นและให้ผลผลิตคุณภาพของผู้ประกอบการและเกษตรกรชาวสวนยาง ให้เป็นไปตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

PRvariety <http://www.prvariety.net>

Rating: ★☆☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 5 ตุลาคม 2560 เวลา 05:36

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: การยางแห่งประเทศไทย ร่วมกัน กลุ่มทรู และ แพลตฟอร์มสื่อกลางข้อมูลชาวสวนยางพารา*

สำหรับความร่วมมือในครั้งนี้ การยางแห่งประเทศไทย จสว.รวมข่าวสาร องค์ความรู้ และข้อมูลวิเคราะห์ต่างๆ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่
เกี่ยวข้องกับที่อยู่ประกอบการและเกษตรกรชาวสวนยางไทย โดยกลุ่มทรู จะสนับสนุนแพลตฟอร์มและช่องทางเข้าถึงสู่ศูนย์กลาง
ข้อมูลข่าวสารดังกล่าว โดยมีบริษัท แพลตฟอร์ม จากัด เป็นผู้พัฒนาและบำรุงรักษาแพลตฟอร์มเชิงธุรกิจเพื่อรองรับระบบโทรศัพท์
เคลื่อนที่ นอกจากนี้ ยังจะมีความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้แก่ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีการใช้งานแพลตฟอร์มอย่าง
แพร่หลาย อันจะเป็นประโยชน์แก่ราชการ ผู้ประกอบการเกษตรกรและเกษตรกรชาวสวนยาง



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

Cynhite <http://www.cynhite.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 5 ตุลาคม 2560 เวลา 05:38

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: การยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับ กลุ่มทรู และ แพลทเนร่าตั้งโครงการศูนย์กลางข้อมูลชาวสวนยางพารา



PR ROOM ▾

DRESS ROOM

LIVING ROOM

LOVE ROOM

COOKING ROOM

REVIEW ROOM ▾



PR Room

การยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับ กลุ่มทรู และ แพลทเนร่าตั้งโครงการศูนย์กลางข้อมูลชาวสวนยางพารา

📅 ตุลาคม 4 2017 📍 Cynhite 💬 0 Comment 🌐 การยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับ กลุ่มทรู และ แพลทเนร่าตั้งโครงการศูนย์กลางข้อมูลชาวสวนยางพารา

การยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับ กลุ่มทรู และ แพลทเนร่า

ตั้งโครงการศูนย์กลางข้อมูลชาวสวนยางพารา เพื่อประโยชน์แก่เกษตรกรชาวสวนยาง สนับสนุนผู้ประกอบการและเกษตรกรชาวสวนยาง เข้าถึงข้อมูลแบบดิจิทัล

การยางแห่งประเทศไทย โดย ดร.ธีรชัย สุขสะอาด(กลาง) ผู้ว่าการ ลงนามความร่วมมือกับ กลุ่มทรู โดย นายพิรุณ ไพรีพ่ายฤทธิ์(ขวา) ผู้อำนวยการ ด้านลูกค้าธุรกิจภาครัฐ และภาคการศึกษา เมทฯ.ทรู คอร์ปอเรชั่น และ บริษัท แพลทเนร่า จำกัด โดย นายวิสันต์ อาษาเดโชพล(ซ้าย) กรรมการผู้จัดการ เพื่อร่วมจัดทำโครงการศูนย์กลางข้อมูลชาวสวนยางพารา เพื่อประโยชน์แก่เกษตรกรชาวสวนยาง โดยจัดตั้งศูนย์กลางข้อมูลชาวสวนยางพาราไทย (Thailand Rubber Information Center : TRIC) เพิ่มความสะดวกให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง สามารถเข้าถึงข้อมูลชาวสวนยางพารา ผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟน แบบเรียลไทม์ ทั้งต่อเพศุการณ์ แอนะยา และเซืออือไต้ โดยศูนย์ข้อมูลดังกล่าวจะมีการรวบรวม เผยแพร่ข้อมูลชาวสวนยาง องค์กรความรู้ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งข้อมูลวิเคราะห์ตลาดชาวสวนยางจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้เกษตรกรชาวสวนยาง สามารถวางแผนการเพาะปลูกจนถึงการจัดจำหน่าย ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ร่วมยกระดับและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและเกษตรกรชาวสวนยาง ให้เป็นไปตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0

รหัสข่าว: I-171005000020

หน้า: 1/2

67/25 ถนนกาญจนาภิเษก บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทร. 0-2433-2222 ต่อ 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : pr@otr@gmail.com



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

Cynhite <http://www.cynhite.com>

Rating: ★☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 5 ตุลาคม 2560 เวลา 05:38

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: การยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับ กลุ่มทว และ แพลทเนเวาส์โครงการศูนย์กลางข้อมูลชาวสวนยางพารา

สำหรับความร่วมมือในครั้งนี้ การยางแห่งประเทศไทย จะรวบรวมข่าวสาร องค์ความรู้ และข้อมูลวิเคราะห์ต่างๆ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่
เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ประกอบการและเกษตรกรชาวสวนยางไทย โดยกลุ่มทว จะสนับสนุนแพลตฟอร์มและช่องทางการเข้าถึงศูนย์กลาง
ข้อมูลข่าวสารดังกล่าว โดยมีบริษัท แพลท เนรา จำกัด เป็นผู้พัฒนาและบำรุงรักษาแอปพลิเคชันทั้งเซิร์ฟเวอร์และบนโทรศัพท์
เคลื่อนที่ นอกจากนี้ ยังจะมีความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้แก่ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีการใช้งานแพลตฟอร์ม
อย่างแพร่หลาย อันจะเป็นประโยชน์แก่ราชการ ผู้ประกอบการเกษตรกรและเกษตรกรชาวสวนยาง



ลุยตัดกิ่งต้นยางพาราปลูกในเขตป่าอนุรักษ์

เมื่อวันที่ 28 ก.ย.2560 นายสุระชัย โภคะมณี หัวหน้าอุทยานแห่งชาติไทรโยค อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี ประสานนายเดโช ประกาศแก่นทราย นายอำเภอไทรโยค พตอ.ธานี สงวนจิน ผกก.สภ.ไทรโยค เจ้าหน้าที่ป่าไม้ ฐานปฏิบัติการป้องกันรักษาป่าที่ กจ.2(พุดอง) สนธิกำลังเข้าตัดต้นยางพารา ในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ อุทยานแห่งชาติไทรโยค ท้องที่บ้านดาวดึงส์ ม. 6 ต.ไทรโยค อ.ไทรโยค

นายสุระชัยเปิดเผยว่า บริเวณที่ทำการรื้อถอน คณะเจ้าหน้าที่ได้ร่วมกันตรวจยึด ร่องทูกษ์ กล่าวโทษดำเนินคดีไว้แล้ว ตั้งแต่เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ.2558 และคดีนี้ศาลได้มีคำพิพากษาแล้วเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2559 ตัดสินลงโทษจำคุกจำเลย 6 เดือน และปรับ 10,000 บาท โทษจำให้รอลงอาญาไว้ 2 ปี และให้จำเลยและบริวาร ออกจากเขตอุทยานแห่งชาติไทรโยค โดยได้มีคำสั่งแจ้งให้ผู้กระทำความผิด รื้อถอนพืชผลอาสินออกไปให้แล้วเสร็จ ครั้งแรกในวันที่ 30 กันยายน 2558 และครั้งที่สองเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2558

แต่ก็ยังไม่มีการดำเนินการรื้อถอนแต่อย่างใด คณะเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติไทรโยค จึงได้สนธิกำลังเจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง ตำรวจ ป่าไม้ ร่วมกันดำเนินการรื้อถอนต้นยางพารา โดยใช้อำนาจตามมาตรา 22 พรบ.อุทยานแห่งชาติ พ.ศ. 2504 ดำเนินการรื้อถอนยางพารา เนื้อที่ 7 ไร่ 3 งาน 96 ตารางวา เป็นพืชผลอาสินต้นยางพารา จำนวน 370 ต้น เพื่อป้องกันหรือบรรเทาความเสียหาย แก่อุทยานแห่งชาติไทรโยค



รับเบอร์แลนด์ ต่อยอดโครงการรับเบอร์แลนด์ ดีไซน์ คอนเทสต์ เตรียมพร้อมพื้นที่จำหน่ายผลงานผู้ชนะการประกวด

รับเบอร์แลนด์ (RUBBERLAND) อุทยานการเรียนรู้เกี่ยวกับยางพาราและร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เครื่องนอนยางพาราไทยสำหรับนักท่องเที่ยว จัดเตรียมพื้นที่พิเศษสำหรับจำหน่ายผลงานของผู้ชนะการออกแบบในโครงการรับเบอร์แลนด์ ดีไซน์ คอนเทสต์ ผ่านโซนเครื่องนอนเพื่อสุขภาพ จากยางพารา 100% ที่มีคุณภาพการผลิตตามมาตรฐานสากล มั่นใจสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ทั้งไทยและเทศ

นายฐวัฒน์ สมมะโนพัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด รับเบอร์แลนด์ กล่าวว่า "จากโครงการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ รับเบอร์แลนด์ ดีไซน์ คอนเทสต์ ที่ช่วยส่งเสริมเรื่องความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์จากยางพาราให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ ล่าสุดเราได้จัดเตรียมความพร้อมของพื้นที่ในโซนเครื่องนอนในรับเบอร์แลนด์ เพื่อรองรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มาจากผลงานของนักออกแบบที่ชนะการประกวด ซึ่งจะประกาศผลในวันที่ 22 พฤศจิกายนนี้ "

นางนฤมล รัตนตระกูลทิพย์ ผู้จัดการทั่วไป รับเบอร์แลนด์ ได้กล่าวเสริมว่า "ด้วยประสบการณ์ในการจำหน่ายเครื่องนอนยางพาราซึ่งมีทั้งที่นอนและหมอนเพื่อสุขภาพที่ทำจากยางพารา 100% มาหลายปี เรายืนยันว่าผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาจัดจำหน่ายที่นี่ จะได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติเป็นอย่างดี เพราะเรามีความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง อีกทั้งลูกค้ายังชื่นชมและยอมรับในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ยางพาราไทย และให้ความเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ของเราอีกด้วย"

ติดตามความคืบหน้าของการประกวด โครงการ รับเบอร์แลนด์ ดีไซน์ คอนเทสต์ ได้ทาง
Facebook : Thairubberland และสำหรับผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์เครื่องนอนจากยางพารา 100% ที่มีคุณภาพ
และได้มาตรฐานสากล สามารถเข้าไปชมได้ที่รับเบอร์แลนด์ พัทยา หรือสนใจ ติดต่อ 038-413490-



“เรสเทียร์” ที่นอนยางพาราประกาศรุกตลาดประเทศไทยเต็มตัว

นายธีระทัศน์ รั้งสิวรโรจน์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เทรเซอร์โปรดักส์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด กล่าวว่าผลิตภัณฑ์เครื่องนอนยางพาราคุณภาพสูงของไทยกำลังได้รับความนิยมในตลาดต่างประเทศเป็นอย่างมาก สืบเนื่องจากผู้บริโภคยุคใหม่เริ่มกลับมาให้ความสนใจผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบธรรมชาติ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคสินค้าแบรนด์ลักซ์ชัวร์และรักสุขภาพที่เชื่อมั่นในนิยามของการพักผ่อน“คุณภาพของการนอนที่ดีคือความสุนทรีย์แห่งความสุขแท้จริงในชีวิต” ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่นอนยางพาราคุณภาพสูงของเรสเทียร์ได้รับการยอมรับและประสบความสำเร็จอย่างสูงในตลาดต่างประเทศ”

“สำหรับปีนี้เรสเทียร์จะขยายตลาดในประเทศไทยอย่างเต็มตัว เนื่องจากตลาดลักซ์ชัวร์ของไทยโดยเฉพาะสินค้าในกลุ่ม โมเดิร์น ลีฟวิ่งมีการเติบโตสูงขึ้นมา โดยกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูงและรักสุขภาพยอมลงทุนในการดูแลร่างกายเชิงกายภาพระยะยาว โดยเฉพาะด้านคุณภาพของการนอน ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่นอนยางพาราคุณภาพสูงได้รับการตอบรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเรสเทียร์ตั้งเป้าหมายเพื่อขึ้นเป็นหนึ่งในแบรนด์ระดับลักซ์ชัวร์ในเอเชียภายในระยะเวลา 3 ปี”

นายธีระทัศน์ กล่าวต่อว่าบริษัทเลือกใช้น้ำยางพาราจากแหล่งผลิตที่มีการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอน เลือกใช้เฉพาะน้ำยางที่มีคุณภาพดีที่สุดมาเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต โดยที่นอนเรสเทียร์รุ่น Nimman (นิมมาน) 1 หลัง ต้องใช้น้ำยางจากต้นยางพาราถึง 1,088 ต้น ทางบริษัทยังมีศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสรีรวิทยาและใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุด RESTSOLATION™ Technology เอกสิทธิ์เฉพาะเรสเทียร์เพียงแบรนด์เดียวในโลกใน

กระบวนการผลิต ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่นอนเรสเทียร์ได้รับความนิยมและความไว้วางใจจาก
ผู้บริโภคในหลายประเทศ

“ผลิตภัณฑ์ยางพาราภายใต้แบรนด์เรสเทียร์ยังได้รับรางวัลLuxury Bedding Brand Best New
Arrival จากนิตยสาร Hurun Report ในงานHurun China Best of the Best 2017 Annual Gala ที่นครเซี่ยงไฮ้
สาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อเดือนมกราคม 2560 ที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นความภาคภูมิใจของเรา
เช่นกัน ที่แสดงถึงการได้รับความเชื่อมั่นในแบรนด์เรสเทียร์จากต่างชาติ” นายธีระศักดิ์กล่าว
เสริม

ปัจจุบัน แบรนด์เรสเทียร์ได้นำที่นอนรุ่นนิมมานมาวางจำหน่ายที่ ร้านโมทีฟ (Motif) โซว์
รูมเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านระดับลักซ์วรีบนชั้น 3 อาคารเอราวัณ กรุงเทพฯ โดยจำหน่าย
ในราคา 358,000 บาท สำหรับขนาด 200 ซม. x 200 ซม.

ทางด้านนายอัครรัฐ วรรณรัตน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่โมทีฟ เปิดเผยว่า ด้วยนโยบาย
บริษัทโมทีฟคัดสรรเฟอร์นิเจอร์คุณภาพเยี่ยมจากทั่วโลก ภายใต้คอนเซ็ปต์ Casual Elegance เพื่อ
เป็นทางเลือกใหม่ในการเติมเต็มความหมายของสถานที่พักอาศัยให้กับกลุ่มลูกค้าในประเทศไทย
สินค้านี้ของโมทีฟโดดเด่นด้วยลูกที่เรียบเท่ หูหระด้วยรายละเอียดทั้งในด้านคุณภาพและ
ดีไซน์ รวมถึงคาแรคเตอร์ที่ดูอบอุ่นและมีสไตล์ชวนมอง ถือเป็นเอกลักษณ์ของโมทีฟที่ยังคงอยู่
ถึงปัจจุบัน โดยตลาดรวมเฟอร์นิเจอร์นำเข้ระดับลักซ์วรีมีมูลค่าประมาณ 2 พันล้านบาท และ
ยังคงมีการเติบโตต่อเนื่อง เพราะผู้บริโภคชาวไทยเริ่มให้ความสำคัญกับการเลือกใช้สินค้านี้ระดับ
ลักซ์วรีมากขึ้น โดยที่นอนเรสเทียร์รุ่นนิมมาน ถือเป็นที่นอนยางพาราคุณภาพสูงที่สุดอย่างแท้จริง
ซึ่งโมทีฟเองเล็งเห็นว่า ด้วยคุณภาพซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เรสเทียร์จะได้รับความนิยม
และติดตลาดเมืองไทยอย่างแน่นอน โดยหลังวางจำหน่ายก็ได้เสียงตอบรับจากกลุ่มลูกค้า
ระดับสูงว่าเป็นที่นอนที่น่าสนใจช่วยให้หลับสบายและผ่อนคลายอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ เนื่องในโอกาสครบรอบ 1 ปีของรับเบอร์แลนด์ (Rubberland) อุทยานการเรียนรู้เกี่ยวกับยางพาราของไทยตั้งอยู่ในพัทยา ที่นำเสนอผ่านสื่อเชิงสร้างสรรค์แห่งแรกและแห่งเดียวในเอเชีย ได้เลือกแบรนด์คุณภาพสูงอย่างเรสเทียร์ให้ร่วมออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องนอonyangพาราที่เป็นรุ่นเฉพาะสำหรับวางจำหน่ายที่รับเบอร์แลนด์เท่านั้น เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งภายในปี 2561 นี้ ทางเรสเทียร์มีแผนการจะเปิด โชว์รูมต้นแบบ (Flagship Store) อย่างเป็นทางการ เพื่อรองรับผู้บริโภคที่ต้องการผลิตภัณฑ์เครื่องนอonyangระดับลัทธิูรี่ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ