



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# โพสต์ทูเดย์

Post Today  
Circulation: 320,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/การเงิน

วันที่: พุธที่ 26 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 16 ฉบับที่: 5649

Col.Inch: 15.99 Ad Value: 17,589

คอลัมน์: แบงก์โน้ต: เกษตร4.0

หน้า: A8(ซ้าย)

PRValue (x3): 52,767

ศิลปิน: สีส

## II บงกโน้ต

กับข่าวการเงินโพสต์ทูเดย์

# เกษตร4.0

ถือว่าเป็นยุคเกษตรกร 4.0  
“สุรชัย รัศมี” ผู้ช่วยผู้จัดการ  
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์  
การเกษตร (ธ.ก.ส.) ร่วมลงนาม  
บันทึกความร่วมมือทางธุรกิจ



ระหว่าง บริษัท ไทยธุรกิจเกษตร  
(TABCO) และบริษัท อินฟอร์  
เมชั่น เทคโนโลยี กรุ๊ป (ITG)  
เพื่อนำสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์  
เอสเอ็มอี ตลอดทั้งสินค้าจาก  
ชุมชนไปจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง  
อี-คอมเมิร์ซตั้งเป้าจำหน่ายสินค้า  
กว่า 1 หมื่นล้านบาท

แถมยังเดินสายจัดคิวเข้ม  
สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาด  
ลูกค้า ธ.ก.ส. (สกต.) ทั้ง 77 จังหวัด  
ทั่วประเทศ ให้เตรียมนำผลผลิต  
ทางการเกษตร อาทิ ข้าว A-rice  
หมอนยางพารา กาแฟ ผลิตภัณฑ์  
ชุดของขวัญ และผลิตภัณฑ์จาก  
ชุมชนอีกกว่า 200 รายการจำหน่าย  
ผ่านระบบอี-คอมเมิร์ซ ผ่านระบบ  
การสั่งซื้อสินค้ากับบริษัท อินฟอร์  
เมชั่น เทคโนโลยี กรุ๊ป

ระยะแรกๆ เน้นขายในประเทศ  
ผ่านทุกช่องทาง พร้อมๆ กับบุก  
ตลาดออนไลน์ อย่าง ลาซาด้า อาลี  
บาบา เว็บไซต์ดอทคอม เป็นต้น ■



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 200,000  
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธที่ 26 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 31

ฉบับที่: 10899

หน้า: 3(บนขวา)

Col.Inch: 26.12 Ad Value: 62,688

PRValue (x3): 188,064

คลิป: สี่สี

หัวข้อข่าว: 'ธกส.'ดันสินค้าเกษตรขายออนไลน์

# 'ธกส.'ดันสินค้าเกษตรขายออนไลน์

กรุงเทพธุรกิจ ● "ธ.ก.ส." หนุนขายสินค้าเกษตรผ่าน "อีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม" จับมือบริษัทไทยธุรกิจเกษตรและอินฟอर्मชันเทคโนโลยี ก่อสร้างช่องทางจำหน่าย คาดยอดขายสูงถึง 1 หมื่นล้านบาท

นายสุรชัย รัศมี ผู้ช่วยผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เปิดเผยว่า ธ.ก.ส. ได้สนับสนุนให้บริษัทไทยธุรกิจเกษตร (TABCO) ร่วมสร้างช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตร พร้อมร่วมมือกับบริษัท อินฟอर्मชันเทคโนโลยี ก่อรูป จำกัด (ITG) เชื่อมโยงจำหน่ายสินค้าผ่านอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม ตอบโจทย์สังคมเทคโนโลยี 4.0

โดยมีแผนนำร่องสินค้าเกษตร อาทิ ข้าวสาร หมอนยางพารา กาแฟ ผลิตภัณฑ์ชุดของขวัญจากชุมชน พร้อมสินค้า SMAEs หลากหลายรูปแบบสู่ผู้บริโภคจบทุกกระบวนการ ตั้งเป้าจำหน่ายสินค้ากว่า 1 หมื่นล้านบาท

ทั้งนี้วานนี้ (25ก.ค.) ธ.ก.ส. ได้จัดให้มีพิธีลงนามบันทึกความร่วมมือทางธุรกิจระหว่าง นายสงเสริม คักดีสิทธิ์ ผู้จัดการบริษัท ไทยธุรกิจเกษตร จำกัด กับนายนันท์ เนตรรัตน์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท อินฟอर्मชันเทคโนโลยี ก่อรูป จำกัด (ITG) เพื่อนำสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ SMAEs ตลอดทั้งสินค้าจากชุมชนไปจัดจำหน่ายผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม เพิ่มความสะดวกแก่ผู้บริโภคและเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้เกษตรกร

นายสุรชัย กล่าวว่า ธ.ก.ส. มีบทบาท

หน้าที่ในการอำนวยความสะดวกให้แก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ การเกษตรและผู้ประกอบการ SMAEs พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพชุมชนแบบบูรณาการด้วยความเข้มแข็งทั้งในกระบวนการผลิตและการตลาด ซึ่งจะเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรผ่านอีคอมเมิร์ซ ดังกล่าว

"การลงทุนในครั้งนี้ถือเป็นความร่วมมือทางธุรกิจที่อำนวยความสะดวกและก่อให้เกิดประโยชน์แก่กลุ่มเป้าหมายคือเกษตรกรซึ่งเป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศ ให้ได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพการผลิตและการตลาด รองรับการแข่งขัน ช่วยสร้างความมั่นคงในเรื่องรายได้ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกร"

ด้านนายสงเสริม คักดีสิทธิ์ ผู้จัดการ TABCO กล่าวว่า TABCO ที่ถือหุ้นโดยสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. (สกต.) ทั้ง 77 จังหวัดทั่วประเทศ มีความพร้อมที่จะนำผลผลิตทางการเกษตร อาทิ ข้าว A-rice หมอนยางพารา กาแฟ ผลิตภัณฑ์ชุดของขวัญ และผลิตภัณฑ์จากชุมชน อีกกว่า 200 รายการ มาจัดจำหน่ายผ่านระบบอีคอมเมิร์ซ โดยจะทำหน้าที่อำนวยความสะดวกในการรวบรวมผลผลิตรวมถึงสินค้าจากชุมชน เกษตรกร สถาบันเกษตรกร เพื่อรองรับระบบการสั่งซื้อสินค้ากับบริษัท ITG



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# มติชน

Maticchon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,550

Section: ประชาชน/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 26 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14746

หน้า: 13(ล่าง)

Col.Inch: 192.64 Ad Value: 298,592

PRValue (x3): 895,776

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ก้าวสู่ปีที่ 4 การยางไทยฯ เปิดตัวนวัตกรรม ยกระดับยางพาราสู่ศูนย์กลางการผลิต-ส่ง...

# ก้าวสู่ปีที่ 4 การยางไทยฯ

## เปิดตัวนวัตกรรม ยกระดับยางพาราสู่ศูนย์กลางการผลิต-ส่งออกผลิตภัณฑ์



เป็นเวลา 3 ปีแล้วที่การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ขับเคลื่อนกิจการด้านยางพาราอย่างต่อเนื่อง โดยวันที่ 16 กรกฎาคมที่ผ่านมา ภายในงานวันสถาปนาการยางแห่งประเทศไทย มีการเปิดตัวนวัตกรรมใหม่ผ่านงานนิทรรศการ ในหัวข้อ “กยท.ก้าวสู่ปีที่ 4 สร้างสรรค์นวัตกรรมยางไทยให้ก้าวหน้า”

วราภรณ์ พรหมพจน์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานในพิธีเปิดงาน กล่าวว่า ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา กยท.ได้ขับเคลื่อนงานในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริม โดยให้ความสำคัญกับเกษตรกรชาวสวนยางในการพัฒนา ยกระดับและผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มเป็นสถาบันเกษตรกรที่มีศักยภาพในการแปรรูป การพัฒนาตลาด ด้านงานวิจัย หรือแม้กระทั่งการให้ทุนสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการยาง เพื่อนำไปเป็นทุนหมุนเวียน เพิ่มกำลังในการผลิตยางพาราให้มากขึ้น มีเป้าหมายเพื่อการก้าวไปสู่การเป็น “องค์กรชั้นนำระดับโลกในการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบ”

“ปัจจุบันตลาดโลกยังมีความต้องการที่จะนำยางพาราทั้งรูปแบบวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ไปใช้เป็นจำนวนมาก แต่สำหรับประเทศไทยเองยังส่งออก



วิทยา พรหมมี

ยางพาราในรูปแบบของวัตถุดิบเสียเป็นส่วนใหญ่ เพราะฉะนั้นการยกระดับให้เป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง จะเป็นการสร้างความยั่งยืนให้กับพืชเศรษฐกิจสำคัญอย่างยางพารา โดยภายในงานจะมีการมอบรางวัลให้นวัตกรรมและ

ที่มีคุณค่าด้วย” วราภรณ์ ประกาศถึงทิศทางของ กยท.

ด้านธีรวัฒน์ เดชทองคำ



วราภรณ์ พรหมพจน์



สมฤทธิ อรัญศักดิ์ชัย

รองผู้ว่าการ กยท. ด้านธุรกิจ และปฏิบัติการ กล่าวว่า การจัดงานวันสถาปนาการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2561 นี้ ถือเป็นวันครบรอบ 3 ปี และพร้อมก้าวเข้าสู่ปีที่ 4 เพื่อเป็นการผลักดันให้การดำเนินงานของ กยท. เป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับ

รหัสข่าว: C-180726020060

หน้า: 1/3

67/25 ถนนบางขุนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทร. 0-2433-2222 โทร 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# มติชน

Matichon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,550

Section: ประชาชน/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 26 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14746

หน้า: 13(ล่าง)

Col.Inch: 192.64 Ad Value: 298,592

PRValue (x3): 895,776

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ก้าวสู่ปีที่ 4 การยางไทยฯ เปิดตัวนวัตกรรม ยกระดับยางพาราสู่ศูนย์กลางการผลิต-ส่ง...



นโยบายหลักของประเทศ ที่เน้นการพัฒนาไปสู่ภาค อุตสาหกรรม กยท. จึง เร่งคิดค้นวิธีเพิ่มมูลค่า ยางพาราเพื่อใช้ในประเทศ ลดการพึ่งพาการส่งออก ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้ เกษตรกรชาวสวนยางหรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุก ภาคส่วน เพื่อวางแผนกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ให้ครอบคลุมทุกมิติ และนอกจากส่วนของนิทรรศการ แล้ว ยังมีพืชมอบรางวัลด้านต่างๆ เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่

**สำหรับนวัตกรรมและงานวิจัยทั้ง 25 ผลงานนั้น เน้นอนว่ามีความน่าสนใจทั้งหมดเพราะล้วนแต่เป็น ผลิตภัณฑ์ที่มีความสร้างสรรค์**

แต่องานวิจัย “การขยายพันธุ์ยางแนวใหม่ลดต้นทุน ลดเวลา” ที่คว้ารางวัลชนะเลิศ ผลงานนวัตกรรม ประเภทสิ่งประดิษฐ์นั้นนอกจากเป็นงานวิจัยที่มีคุณค่า แล้วยังสามารถนำไปใช้ได้จริงด้วย

โดย **ดร.วิทยา พรหมมี** นักวิชาการเกษตร 8 กอง วิจัยและพัฒนาการผลิตยาง สถาบันวิจัยยาง เจ้าของผลงานนวัตกรรมครั้งนี้ ได้การทดลองขยายพันธุ์ยางด้วย วิธีดังกล่าวและประสบความสำเร็จในขั้นแรกแล้ว และ แม้ว่าจะยังอยู่ในขั้นตอนของการวิจัยแต่ก็เชื่อว่าสามารถ นำไปต่อยอดได้อย่างแน่นอน

ดร.วิทยาเล่าว่า ได้แนวคิดนี้มาจากสถาบันวิจัยยาง แห่งประเทศจีน ซึ่งการขยายพันธุ์ด้วยวิธีนี้สามารถช่วย ได้หลายอย่าง ทั้งการลดต้นทุน ย่นระยะเวลายางชำถุง จาก 1 ปี เหลือ 4 เดือน ยังได้ต้นยางที่มีประสิทธิภาพสูง ด้วย จึงว่าถือว่าดีกว่าการขยายพันธุ์รูปแบบเดิม

“สังเกตได้จากระบบราก เนื่องจากแบบเดิมรากผอม แก่ ส่วนรากแก้วถูกทำลาย แต่ในการขยายพันธุ์รูปแบบ ใหม่ นั้น รากแก้วมีความสมบูรณ์ เวลานำไปปลูกทำให้ สามารถตั้งตัวได้เร็ว หาอาหารได้ดี จากทดลองปลูกมา

ได้ 4 ปี ก็สามารถเก็บผลผลิตได้สูงกว่าการเก็บจากต้น ที่ขยายพันธุ์ด้วยวิธีเดิม

“แต่ไม่ได้หมายความว่าสามารถใช้ยืนยันทันทีร้อย เปอร์เซ็นต์ว่าได้ผล เพราะยังทดลองเก็บเพียงไม่กี่ ครั้ง คาดว่าต้องลองเก็บเพิ่มอีกสักระยะเพื่อนำมาหาค่าเฉลี่ยว่าผลผลิตที่ได้มากกว่าแบบเดิมจริงหรือไม่” ดร.วิทยายธิบาย

แม้ว่าจะเป็นงานที่ยังประสบความสำเร็จในขั้น ของการวิจัย แต่ ดร.วิทยายืนยันว่าหากมีผู้ประกอบการ หรือเกษตรกรที่สนใจเรื่องนี้ ก็พร้อมที่จะเอา ข้อมูลไปนำเสนอและฝึกอบรมให้

สำหรับงานวิจัยขั้นนี้ได้รับการตีพิมพ์ในวารสาร ยางพาราเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายใต้ชื่อหัวข้อว่า

**“ความเป็นไปได้ของการใช้ต้นตอยางขนาดเล็ก (อายุ 30 วัน) ในการผลิตยางชำถุง”** ซึ่งมีข้อสรุปจากผลการ ทดลองว่า สามารถขยายพันธุ์ยางโดยวิธีการติดตอยาง พันธุ์ RRIT 251 กับต้นตอยางพันธุ์ RRIM 600 ได้สำเร็จ ตั้งแต่ตอนมีตอยาง 30 วัน หลังเพาะกล้าโดยต้นกล้ามี ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 0.50 ซม. ในขณะที่ ต้นตอที่ใช้ปกติ อายุ 180-240 วัน หลังเพาะเมล็ด มี ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 1.05 ซม.

ไม่เพียงผลงานที่ระดับการผลิตวัตถุเทียบเท่ากัน ใน นิทรรศการครั้งนี้ ยังมีนวัตกรรมจากยางพาราที่น่าสนใจ อีกหลายชิ้นด้วยกัน

หนึ่งในนั้นคือผลิตภัณฑ์แปรรูปยางพารา ที่ผ่านการ ใช้งานจริงมาแล้ว อย่าง **“ลูกบอลยางดับไฟ”** เป็นผล



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# มติชน

Matichon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,550

Section: ประชาชน/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 26 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14746

หน้า: 13(ล่าง)

Col.Inch: 192.64 Ad Value: 298,592

PRValue (x3): 895,776

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ก้าวสู่ปีที่ 4 การยางไทยฯ เปิดตัวนวัตกรรม ยกระดับยางพาราสู่ศูนย์กลางการผลิต-ส่ง...



งานจาก กยท.จังหวัดหนองบัวลำภู

**สมฤทธิ อรัญศักดิ์ชัย** ผช.ผอ.กยท.จ.หนองบัวลำภู หนึ่งในทีมผู้คิดค้นลูกบอล ได้เล่าถึงแนวคิดและที่มาของนวัตกรรมนี้ว่า เป็นโจทย์ที่ได้รับมอบหมายมาจากผู้ว่าฯ เนื่องจากสถานการณ์ไฟป่าที่เกิดขึ้นบ่อยในพื้นที่ จึงคิดค้นนวัตกรรมนี้ขึ้น

“ตอนแรกได้แสดงการทำลูกบอลธรรมดาให้เด็กดู แล้วผู้ว่าฯก็มีคำถามว่าหากใส่น้ำลงไปจะสามารถดับไฟได้หรือไม่ เนื่องจากที่ จ.หนองบัวลำภู เกิดปัญหาไฟป่าอยู่หลายครั้งและสร้างความเสียหายแก่สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ กยท.จ.หนองบัวลำภู จึงได้ปรึกษากับสิ่งแวดล้อมจังหวัด และค้นคว้าหาวิธีที่จะสร้างนวัตกรรมนี้ขึ้นมา และหลังจากนั้นประมาณ 1-2 เดือนผู้ว่าฯ ได้มอบหมายให้ทำลูกบอลดับไฟในป่าหรือบนเขาขึ้น”

และจากการพูดคุยและทดลองโดยบูรณาการร่วมกันว่าจะใช้วัสดุอะไรมาแทนลูกโป่งธรรมดา สุดท้ายก็มาลงตัวที่ “ยางพารา” ภายใต้กรอบ 3 อย่าง คือ ต้นทุนต่ำ, สามารถสร้างมาใช้งานด้วยตนเองได้ และสุดท้ายใช้งานได้จริงในพื้นที่

“ช่วงแรกได้ทดลองว่าน้ำยางที่มีอยู่นั้นสามารถทำลูกบอลได้กี่ลูก โดยลองใส่น้ำเข้าไปในลูกบอลขนาดต่างๆ เช่น 1 ลิตร, 1.5 ลิตร, 2 ลิตร, 2.5 ลิตร และ 3 ลิตร เพื่อทดลองคำนวณต้นทุน แต่ในตอนนั้นเป็นการทดลองจึงยังมีต้นทุนที่ค่อนข้างสูง โดยมีราคาอยู่ที่ลิตรละ 7 บาทกว่า แต่เมื่อเทียบกับการนำเข้าจากต่างประเทศ การนำเข้าซึ่งงบประมาณที่สูงกว่า คืออยู่ที่ลูกละประมาณ 3,000 บาท แต่สามารถใช้งานได้เช่นเดียวกัน”

สมฤทธิเล่าว่า ด้านการใช้งาน มีการทดลองที่บริเวณศูนย์ราชการพร้อมเชิญอาสาสมัครจากชมรมคนสู้ภัยบนเขา ที่เป็นอาสาสมัครดับไฟป่าในพื้นที่ มาร่วมทดลองทำลูกบอลด้วยตนเองรวมถึงทดลองด้วยการโยน ปา เขวี้ยง ปรากฏว่าหนึ่งลูกใช้เวลาทำไม่ถึงนาที เมื่อลูกบอลแตก หน้ากองเพลิงน้ำที่บรรจุอยู่ภายในจะกระจายออกมาช่วยลดระดับความร้อนได้ หลังจากนั้นจึงได้ร่วมกันผลิตและมอบให้ชมรมจำนวน 500 ลูก ต้นทุนก็ลดลงจนเหลือต่ำกว่าลิตรละ 5 บาท

“จากนั้นเมื่อมีเหตุการณ์ไฟไหม้ป่าเกิดขึ้นจริง ก็ได้นำไปใช้จริง ผลปรากฏว่าสามารถใช้ได้ดีกว่าตอนทดลอง เพราะพื้นป่าไม่เรียบทำให้ลูกบอลแตกได้ง่ายกว่า และลดความร้อนได้ง่าย รวมถึงอาสาสมัครสามารถนำลูกบอลเข้าพื้นที่ได้ง่าย โดยการใส่ไปในเล็มไม่ต้องพกใส่ถุงหรือกระเป๋าลำบาก โดยหลังจากนี้จะต้องยอดโดยการทำให้ต้นทุนถูก

ลงกว่านี้ พร้อมต่อยอดหาสารตัวอื่นที่ใช้ดับไฟโดยตรง และไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม ส่วนเศษของลูกบอลที่ใช้หลังโยนเสร็จก็ต้องเก็บเพื่อไม่ให้กลายเป็นเชื้อไฟป่าต่อไปในอนาคต” สมฤทธิอธิบาย

สำหรับการจัดนิทรรศการครั้งนี้ นอกจากจะเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการคิดค้นและสร้างสรรค์นวัตกรรมจากยางพาราแล้ว ยังเป็นการทำตามนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนประเทศให้

เดินหน้าไปสู่ยุค 4.0 ด้วยการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการเกษตรด้วย “นวัตกรรม” เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภายในประเทศ

## ณฤดี จินตวิโรจน์



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# สยามรัฐ

Siam Rath  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 850

Section: First Section/เกษตร - สหกรณ์พิเศษ

วันที่: พุธที่ 26 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 69

ฉบับที่: 23793

หน้า: 8 (ล่างขวา)

Col.Inch: 33.08 Ad Value: 28,118

PRValue (x3): 84,354

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กสส.ยกทัพสินค้าสหกรณ์เกรดพรีเมียมส่งตรงถึงทุกครัวเรือน ขยายตลาดผ่าน'Co-op

กสส.ยกทัพสินค้าสหกรณ์เกรดพรีเมียมส่งตรงถึงทุกครัวเรือน

## ขยายตลาดผ่าน'Co-op Click'

กรมส่งเสริมสหกรณ์ ยกทัพสินค้าสหกรณ์เกรดพรีเมียมส่งตรงถึงทุกครัวเรือน ขยายช่องทางจำหน่ายผ่านแอป Co-op Click เปิดตลาดเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตกระจายสินค้าส่งขายสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์กว่า 122 แห่ง นำร่องสหกรณ์กรุงเทพ 45 แห่ง

กสส.: นายพิเชษฐ์ วิริยะพาหะ อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์เปิดเผยว่า กรมส่งเสริมสหกรณ์ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสู่การพัฒนาตลาดสินค้าสหกรณ์ โดยเชิญผู้แทนสหกรณ์ที่มีศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ สหกรณ์ผู้ผลิตสินค้าเกษตรชุมชนสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทยและสหกรณ์เครือข่าย เข้าร่วมประชุม 220 คน เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจร่วมกันระหว่างสหกรณ์ที่มีศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ สหกรณ์ผู้ผลิตสินค้าและสหกรณ์ที่เป็นเครือข่ายในการกระจายสินค้าสหกรณ์ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจให้กับเครือข่ายศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ทั่วประเทศซึ่งการประชุมในครั้งนี้ยังได้จัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจระหว่างสหกรณ์ที่ผลิตสินค้ากับสหกรณ์ในพื้นที่ต่างๆ เพื่อขยายช่องทางตลาดสินค้าสหกรณ์ไปสู่ผู้บริโภคได้เพิ่มมากขึ้นในอนาคตโดยน่านโยบายการตลาดนำการผลิต ร่วมขาย ร่วมผลิต ร่วมกันคิดแบบเครือข่ายสหกรณ์ มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาตลาดสินค้าสหกรณ์

อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์กล่าวว่า กรมส่งเสริมสหกรณ์ มีนโยบายที่จะต่อยอดธุรกิจให้กับศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ หรือที่รู้จักกันในนาม CDC ส่วนใหญ่เป็นสหกรณ์ภาคการเกษตรและร้านสหกรณ์ ซึ่งกรมฯ ได้ใช้เวลาในการสร้างและพัฒนามากกว่า 7 ปี จนถึงปัจจุบันมีศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ตั้งอยู่ทั่วประเทศจำนวน

122 แห่ง ส่วนใหญ่เป็นสหกรณ์ภาคการเกษตรซึ่งดำเนินธุรกิจ ทั้งผลิต แปรรูป และกระจายสินค้าภายในเครือข่าย CDC ด้วยกันเองเพื่อส่งต่อและกระจายไปสู่ผู้บริโภคและสหกรณ์ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าประเภทอุปโภคบริโภค แต่สิ่งที่กรมฯอยากจะทำคือเพื่อขยายผลจากรูปแบบธุรกิจของเดิม คือ เชิญชวนสหกรณ์ภาคออมทรัพย์เข้ามามีส่วนร่วมในเป็นช่องทางตลาดให้กับศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ เพราะสหกรณ์ออมทรัพย์ยังมีกลุ่มผู้บริโภคอีกจำนวนมากที่ต้องการอุดหนุนสินค้าของสหกรณ์ แต่ยังไม่มีโอกาสได้พูดคุยหรือหาแนวทางที่จะร่วมมือกัน ซึ่งในการประชุมครั้งนี้ก็ยังได้มีการตกลงทำสัญญาซื้อขาย แต่นับว่าเป็นโอกาสที่ดีว่าเป็นจุดเริ่มต้น เป็นการเปิดตลาดสินค้าสหกรณ์ ระหว่างสหกรณ์ผู้ผลิตกับสหกรณ์ที่เป็นฝั่งผู้บริโภคที่จะมาร่วมกันซื้อขาย แลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างกัน ซึ่งสินค้าของสหกรณ์เหล่านี้สามารถนำไปจำหน่ายให้กับสมาชิกสหกรณ์ของตัวเองได้ นำไปเป็นสวัสดิการของสมาชิกได้อีกด้วยและยังมีสินค้าของสหกรณ์อีกหลายตัวที่เป็นสินค้าเกรดพรีเมียม เป็นสินค้าออกสู่ตลาดภายนอก ทั้งยังสามารถพัฒนาต่อยอดธุรกิจได้อีกจำนวนมาก

นายพิเชษฐ์ กล่าวว่า ทั้งนี้ในการเจรจาธุรกิจระหว่างเครือข่ายศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์และเครือข่ายสหกรณ์ออมทรัพย์ สินค้าที่จะจำหน่ายระหว่างกันมีทั้ง ข้าวสาร กาแฟ นมพร้อมดื่ม ผัก ผลไม้ สมุนไพร หมอนยางพารา และสินค้าแปรรูปต่างๆ ซึ่งผลการเจรจาธุรกิจในครั้งนี้ ได้กำหนดทิศทางการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจระหว่างเครือข่ายศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์กับเครือข่ายสหกรณ์ออมทรัพย์ โดยสหกรณ์ในเครือข่ายชุมชนสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด (ในเขตกรุงเทพ

มหานครพื้นที่ 1) และเครือข่ายสหกรณ์สหกรณ์กรุงเทพมหานครพื้นที่ 2 จำนวน 45 แห่ง เข้าร่วมในการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างสหกรณ์ผู้ผลิต และสหกรณ์ที่มีศักยภาพทางการตลาด โดยได้วางแผนการผลิตและการตลาดด้วยการนำหลักการคิด "การตลาดนำการผลิต" และให้ชุมชนสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทยเป็นแกนนำหลักในการรวบรวมสินค้าคุณภาพกับจากเครือข่าย CDC เพื่อนำมากระจายสู่สหกรณ์ออมทรัพย์ นอกจากนี้ ยังได้เสนอให้มีพัฒนาต่อยอดสินค้าสหกรณ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้า เพิ่ม QR Code มีข้อมูลสินค้า สร้างความเชื่อมั่นให้กับสินค้าสหกรณ์เป็นข้อมูลที่จะกระตุ้นให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าของสหกรณ์ และจากนี้จะมีการจัดงานสหกรณ์ผู้ผลิตพบผู้บริโภค รวมทั้งส่งเสริมช่องทางจำหน่ายสินค้าสหกรณ์ผ่าน แอปพลิเคชันต่างๆ เช่น Co-op Click Cooperative Online Product Marketing, Line เป็นต้น ซึ่งการขยายช่องทาง การติดต่อ และการสั่งซื้อสินค้าจากสหกรณ์ต่างๆ ด้วย



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# ข่าวสด

กรอบข่าว

Khao Sod (Mid-Day)  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 26 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 28 ฉบับที่: 10102

Col.Inch: 28.14 Ad Value: 33,768

หัวข้อข่าว: เปิดตัวเลขจีดีพีเกษตร Q2 โต 6.2% สศก.คาดทิศทางยังดีจนถึงครึ่งปีหลัง

หน้า: 7 (ล่างขวา)

PRValue (x3): 101,304

ศิลปิน: ชาว-ดำ

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยถึงภาวะเศรษฐกิจการเกษตรในไตรมาส 2 ปี 2561 (เม.ย.-มิ.ย.) พบว่า ขยายตัว 6.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 เนื่องจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการผลิตทางการเกษตร มีการพัฒนาแหล่งน้ำและระบบการกระจายน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับการดำเนินนโยบายที่สำคัญ อาทิ การตลาดนำการผลิต การส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน ทำให้การผลิตสินค้าเกษตรมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานที่ดีขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตพืชเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น โดยสามารถแยกเป็นรายสาขาได้ดังนี้ สาขาพืช ขยายตัว 8.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยผลผลิตพืชสำคัญที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าววนาปี ข้าวนาปรัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อ้อยโรงงาน สับปะรดโรงงาน ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ลำไย และเงาะ ด้านราคา สินค้าที่มีราคาเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง ทุเรียน และมังคุด โดยข้าว มีราคาเพิ่มขึ้น แม้ว่าจะมีปริมาณข้าวออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้นแต่ความต้องการของตลาดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นกัน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ราคาเพิ่มขึ้นเพราะความต้องการใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทุเรียน ราคาเพิ่มขึ้นเนื่องจากปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

สาขาปศุสัตว์ ขยายตัว 0.3% โดยผลผลิต ไก่

## เปิดตัวเลขจีดีพีเกษตร Q2 โต 6.2% สศก.คาดทิศทางยังดีจนถึงครึ่งปีหลัง

เนื้อ ไช้ไก่ และน้ำมันดิบมีปริมาณเพิ่มขึ้น ด้านราคาไก่เนื้อและสุกร มีราคาเฉลี่ยลดลง 10.6% และ 9.9% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว เนื่องจากมีปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นสำหรับราคาไข่ไก่เพิ่มขึ้น 4.05% ส่วนราคาน้ำมันดิบเพิ่มขึ้น 0.81% เนื่องจากการพัฒนาการผลิตและปรับปรุงคุณภาพน้ำมันดิบตามมาตรการปรับเพิ่มราคา รับซื้อน้ำมันดิบตามคุณภาพน้ำมัน สาขาประมง ขยายตัว 0.4% สำหรับผลผลิตประมงทะเลที่สำคัญ คือ กุ้งทะเลเพาะเลี้ยงมีทิศทางเพิ่มขึ้น เนื่องจากการพัฒนาระบบการเลี้ยงให้เหมาะสมกับพื้นที่ ทำให้การผลิตกุ้งมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่วนการทำประมงน้ำจืด ผลผลิตที่สำคัญ เช่น ปลานิล ปลาดุก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากนโยบายส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่อย่างต่อเนื่อง ด้านราคา กุ้งขาวแวนนาไม ที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยลดลงจากปีที่แล้ว สอดคล้องกับราคาในตลาดโลกที่ลดลงตามภาวะอุปทานส่วนเกิน เช่นเดียวกับปลานิลขนาดกลาง และปลาดุกมีกิโลกรัมราคาลดลงจากมีปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น

สาขาบริการทางการเกษตร ขยายตัว 5.6% จากการจัดบริการเตรียมดิน ไถพรวนดิน และการให้บริการเกี่ยวนาวดข้าวเพิ่มขึ้น เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกข้าวนาปรังเพิ่มขึ้น อีกทั้งการใช้บริการรถเก็บเกี่ยวอ้อยมี

แนวโน้มเพิ่มขึ้นค่อนข้างมาก จากการส่งเสริมของภาครัฐและโรงงานน้ำตาล สาขาปศุสัตว์ ขยายตัว 1.8% เนื่องจากผลผลิตปศุสัตว์ที่สำคัญ ได้แก่ ไข่ยางพารา ครึ่ง และรังนก เพิ่มขึ้น โดยไม่ขยายพาราสวนใหญ่ถูกนำไปผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ เพื่อการส่งออก ขณะที่รังนกมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากประเทศจีนอนุญาตให้นำเข้ารังนกนางแอ่นหลังจากห้ามนำเข้ารังนกจากทุกประเทศ เมื่อ 5 ปีที่ผ่านมา เป็นต้น

ทั้งนี้ แนวโน้มเศรษฐกิจการเกษตรในปี 2561 คาดว่าจะขยายตัวอยู่ในช่วง 3- 4% โดยทุกสาขาการผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2560 จากสภาพอากาศและปริมาณน้ำที่เอื้ออำนวยต่อการผลิตทางการเกษตร การดำเนินนโยบายด้านการเกษตรต่างๆ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาเกษตรกรและประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าเกษตร รวมถึงเศรษฐกิจโลกที่มีสัญญาณดีขึ้น ส่งผลดีต่อการส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของไทย แต่ก็ต้องติดตามสถานการณ์และปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตรอย่างใกล้ชิด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรในช่วงครึ่งหลังของปี 2561



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**มติชน**  
กรอบวัน

Matichon (Mid-Day)  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,100

**Section:** First Section/ชีวิตคุณภาพ

**วันที่:** พุธที่ 26 กรกฎาคม 2561

**ปีที่:** 41

**ฉบับที่:** 14746

**หน้า:** 7 (ล่างขวา)

**Col.Inch:** 56.22 **Ad Value:** 61,842

**PRValue (x3):** 185,526

**ศิลปิน:** ชาว-ดำ

**หัวข้อข่าว:** กรมทรัพย์สินทางปัญญา เผยโฉมสุดยอดนักคิด คิวรางวัล IP Champion 2018

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เผยผลการมอบรางวัล IP Champion 2018 แก่เจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ ที่มีแนวคิดการสร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาดีเด่น ตลอดจนองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดเล็ก และ Startup ที่มีการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กรดีเด่น เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของประเทศ และส่งเสริมการตระหนักรู้ถึงคุณค่าและประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างมาตรฐานทางการผลิตและการค้าอันเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืนตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์



## กรมทรัพย์สินทางปัญญา เผยโฉมสุดยอดนักคิด คิวรางวัล IP Champion 2018

นายทศพล ทังสุบุตร อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า “รัฐบาลเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อผลักดันประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศไทยในยุค 4.0 ที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นเครื่องสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการ ซึ่งทรัพย์สินทางปัญญาจะเข้ามามีบทบาทสำคัญทั้งในด้านการส่งเสริมให้เกิดการคิดสร้างสรรค์ การคุ้มครองความคิดสร้างสรรค์ และการสนับสนุนการใช้ความคิดสร้างสรรค์นั้นให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ซึ่งแนวทางหนึ่งที่จะส่งเสริมให้การผลักดันดังกล่าวประสบความสำเร็จก็คือ การสร้างแบบอย่างที่ดีให้เจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาหรือผู้ประกอบการธุรกิจต่างๆ ได้เห็นเป็นที่ประจักษ์และดำเนินรอยตาม กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงได้มอบรางวัล IP Champion แก่ผู้ที่ประสบความสำเร็จดังกล่าวโดยเริ่มต้นตั้งตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา โดยมุ่งหวังให้เกิดความแข็งแกร่งทั้งแก่ภาคธุรกิจและแก่ระบบเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวมต่อไป”



นายทศพล กล่าวเพิ่มเติมว่า “การมอบรางวัลดังกล่าวเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์หรือพัฒนาผลงาน สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม และให้ความสำคัญกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมาย รวมถึงการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ทั้งของตนเอง สังคม และประเทศชาติ ตลอดจนส่งเสริมให้คนไทยตระหนักถึงคุณค่าและเห็นถึงความสำคัญของการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของตนเอง เกิดการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และเกิดการตื่นตัวในการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปเป็นเครื่องมือสร้างความได้เปรียบทางการค้าเพื่อสร้างเศรษฐกิจพัฒนาบนพื้นฐานเทคโนโลยีนวัตกรรม”

ทั้งนี้ในปี 2561 นี้ได้มีการมอบรางวัล IP Champion 2 โดยแบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่ ด้านทรัพย์สินทางปัญญาดีเด่น และ

ด้านองค์กรที่มีการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาดีเด่น โดยคณะกรรมการได้พิจารณาจากแนวคิดและนโยบายในการสร้างสรรค์และการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กร รวมทั้งการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือการอุทิศทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นที่สาธารณะหรือใช้ในการช่วยเหลือผู้ประกอบการอื่นในการทำธุรกิจ

โดยรางวัล IP Champion ด้านทรัพย์สินทางปัญญาดีเด่น มีทั้งสิ้น 4 สาขา ประกอบด้วย สาขาสิทธิบัตร ได้แก่ ผลงาน คาแรคเตอร์ดีไซน์ ตัวการ์ตูน Major, Space Traveler โดยบริษัท สวิท ชัมเมอร์ จำกัด สาขาเครื่องหมายการค้า ได้แก่ ผลงานเครื่องหมายการค้า “ใบไม้บางจาก” สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่น โดยบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สาขาสิทธิบัตรการประดิษฐ์ ได้แก่ ผลงานการประดิษฐ์ เตอบ/รมควันยางแผ่น เพื่อแก้ไขปัญหาห้องอบ/รมควันยางที่ปิดไม่สนิท โดยเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันความชื้นจากภายนอก ลดปัญหาความร้อนไม่เสถียร ลดระยะเวลาการอบ/รมควันและเพิ่มความปลอดภัย รวมทั้งช่วยประหยัดเชื้อเพลิงแรงงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยนายทวีป แก้วศรี และสาขาสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลงานการออกแบบ รองเท้านินจา (รองเท้าบุหผ้า) ซึ่งพัฒนารูปแบบจากรองเท้าที่ปกติใช้งานในสวนเป็นรองเท้าอเนกประสงค์ที่มีการปกป้องฝ่าเท้าและลำแข้งจากการที่มดกัดข่วนสำหรับทุกกิจกรรมที่ต้องการความสบายและปลอดภัย โดย นางศิริณณภัส สวัสดิวัตน์นันท์

และสำหรับรางวัล IP Champion ด้านองค์กรที่มีการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาดีเด่น มีทั้งสิ้น 3 สาขา ประกอบด้วย องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และรัฐวิสาหกิจ ได้แก่ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) สาขาองค์กรธุรกิจขนาดเล็ก และ Startup ได้แก่ บริษัท ยาดี้ จำกัด และสาขาสถาบันอุดมศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผู้ที่ได้รับรางวัลทั้งหมด นอกจากจะได้รับโล่รางวัลและใบประกาศเกียรติคุณจากกรมทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว ยังได้รับโอกาสในการแสดงผลงานในงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair 2018) เมื่อวันที่ 6-8 กรกฎาคม 2561 ที่ผ่านมา ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ รวมทั้งสิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ และประชาสัมพันธ์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชันตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา หรือ IP Mart ของกรมทรัพย์สินทางปัญญาด้วย





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**มติชน**  
กรอบบ่าย

Matichon (Mid-Day)  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,550

Section: ประชาชน/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 26 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14746

หน้า: 13(ล่าง)

Col.Inch: 192.64 Ad Value: 298,592

PRValue (x3): 895,776

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ก้าวสู่ปีที่ 4 การยางไทยฯ เปิดตัวนวัตกรรม ยกระดับยางพาราสู่ศูนย์กลางการผลิต-ส่ง...

# ก้าวสู่ปีที่ 4 การยางไทยฯ

## เปิดตัวนวัตกรรม ยกระดับยางพาราสู่ศูนย์กลางการผลิต-ส่งออกผลิตภัณฑ์



เป็นเวลา 3 ปีแล้วที่การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ขับเคลื่อนกิจการด้านยางพาราอย่างต่อเนื่อง โดยวันที่ 16 กรกฎาคมที่ผ่านมา ภายในงานวันสถาปนาการยางแห่งประเทศไทย มีการเปิดตัวนวัตกรรมใหม่ผ่านงานนิทรรศการ ในหัวข้อ “กยท.ก้าวสู่ปีที่ 4 สร้างสรรค์นวัตกรรมยางไทยให้ก้าวหน้า”

วราภรณ์ พรหมพจน์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานในพิธีเปิดงาน กล่าวว่า ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา กยท.ได้ขับเคลื่อนงานในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริม โดยให้ความสำคัญกับเกษตรกรชาวสวนยางในการพัฒนา ยกระดับและผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มเป็นสถาบันเกษตรกรที่มีศักยภาพในการแปรรูป การพัฒนาตลาด ด้านงานวิจัย หรือแม้กระทั่งการให้ทุนสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการยาง เพื่อนำไปเป็นทุนหมุนเวียน เพิ่มกำลังในการผลิตยางพาราให้มากขึ้น มีเป้าหมายเพื่อการก้าวไปสู่การเป็น “องค์กรชั้นนำระดับโลกในการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบ”

“ปัจจุบันตลาดโลกยังมีความต้องการที่จะนำยางพาราทั้งรูปแบบวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ไปใช้เป็นจำนวนมาก แต่สำหรับประเทศไทยเองยังส่งออก



วิทยา พรหมมี

ยางพาราในรูปแบบของวัตถุดิบเสียเป็นส่วนใหญ่ เพราะฉะนั้นการยกระดับให้เป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง จะเป็นการสร้างความยั่งยืนให้กับพืชเศรษฐกิจสำคัญอย่างยางพารา โดยภายในงานจะมีการมอบรางวัลให้นวัตกรรมและที่มีคุณค่าด้วย” วราภรณ์ประกาศถึงทิศทางของ กยท.

ด้านธีรวัฒน์ เดชทองคำ



วราภรณ์ พรหมพจน์



สมฤทธิ อริญศักดิ์ชัย

รองผู้ว่าการ กยท. ด้านธุรกิจและปฏิบัติการ กล่าวว่า การจัดงานวันสถาปนาการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2561 นี้ ถือเป็นวันครบรอบ 3 ปี และพร้อมก้าวเข้าสู่ปีที่ 4 เพื่อเป็นการผลักดันให้การดำเนินงานของ กยท. เป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับ

รหัสข่าว: C-180726038087

หน้า: 1/3

67/25 ถนนบางขุนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทร. 0-2433-2222 โทร 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# มติชน กรอบบ่าย

Matichon (Mid-Day)  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,550

Section: ประชาชน/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 26 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14746

หน้า: 13(ล่าง)

Col.Inch: 192.64 Ad Value: 298,592

PRValue (x3): 895,776

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ก้าวสู่ปีที่ 4 การยางไทยฯ เปิดตัวนวัตกรรม ยกระดับยางพาราสู่ศูนย์กลางการผลิต-ส่ง...



นโยบายหลักของประเทศ ที่เน้นการพัฒนาไปสู่ภาค อุตสาหกรรม กยท. จึง เร่งคิดค้นวิธีเพิ่มมูลค่า ยางพาราเพื่อใช้ในประเทศ ลดการพึ่งพาการส่งออก ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้ เกษตรกรชาวสวนยางหรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุก ภาคส่วน เพื่อวางแผนกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ให้ครอบคลุมทุกมิติ และนอกจากส่วนของนิทรรศการ แล้ว ยังมีพืชมอบรางวัลด้านต่างๆ เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่

**สำหรับนวัตกรรมและงานวิจัยทั้ง 25 ผลงานนั้น เน้นอนว่ามีความน่าสนใจทั้งหมดเพราะล้วนแต่เป็น ผลิตภัณฑ์ที่มีความสร้างสรรค์**

แต่องานวิจัย “การขยายพันธุ์ยางแนวใหม่ลดต้นทุน ลดเวลา” ที่คว้ารางวัลชนะเลิศ ผลงานนวัตกรรม ประเภทสิ่งประดิษฐ์นั้นนอกจากเป็นงานวิจัยที่มีคุณค่า แล้วยังสามารถนำไปใช้ได้จริงด้วย

โดย **ดร.วิทยา พรหมมี** นักวิชาการเกษตร 8 กอง วิจัยและพัฒนาการผลิตยาง สถาบันวิจัยยาง เจ้าของผลงานนวัตกรรมครั้งนี้ ได้การทดลองขยายพันธุ์ยางด้วย วิธีดังกล่าวและประสบความสำเร็จในขั้นแรกแล้ว และแม้ว่าจะยังอยู่ในขั้นตอนของการวิจัยแต่ก็เชื่อว่าสามารถ นำไปต่อยอดได้อย่างแน่นอน

ดร.วิทยาเล่าว่า ได้แนวคิดนี้มาจากสถาบันวิจัยยาง แห่งประเทศจีน ซึ่งการขยายพันธุ์ด้วยวิธีนี้สามารถช่วย ได้หลายอย่าง ทั้งการลดต้นทุน ย่นระยะเวลายางชำถุง จาก 1 ปี เหลือ 4 เดือน ยังได้ต้นยางที่มีประสิทธิภาพสูง ด้วย จึงว่าถือว่าการขยายพันธุ์รูปแบบเดิม

“สังเกตได้จากระบบราก เนื่องจากแบบเดิมรากผอม แก่ ส่วนรากแก้วถูกทำลาย แต่ในการขยายพันธุ์รูปแบบ ใหม่ นั้น รากแก้วมีความสมบูรณ์ เวลานำไปปลูกทำให้ สามารถตั้งตัวได้เร็ว หาดอาหารได้ดี จากทดลองปลูกมา

ได้ 4 ปี ก็สามารถเก็บผลผลิตได้สูงกว่าการเก็บจากต้น ที่ขยายพันธุ์ด้วยวิธีเดิม

“แต่ไม่ได้หมายความว่าสามารถใช้ยืนยันทันทีร้อย เปอร์เซ็นต์ว่าได้ผล เพราะยังทดลองเก็บเพียงไม่กี่ ครั้ง คาดว่าต้องลองเก็บเพิ่มอีกสักระยะเพื่อนำมาหา ค่าเฉลี่ยว่าผลผลิตที่ได้มากกว่าแบบเดิมจริงหรือไม่” ดร.วิทยายอธิบาย

แม้ว่าจะเป็นงานที่ยังประสบความสำเร็จในขั้น ของการวิจัย แต่ ดร.วิทยายืนยันว่าหากมีผู้ประกอบ การ หรือเกษตรกรที่สนใจเรื่องนี้ ก็พร้อมที่จะเอา ข้อมูลไปนำเสนอและฝึกอบรมให้

สำหรับงานวิจัยขั้นนี้ได้รับการตีพิมพ์ในวารสาร ยางพาราเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายใต้ชื่อหัวข้อว่า

**“ความเป็นไปได้ของการใช้ต้นตอยางขนาดเล็ก (อายุ 30 วัน) ในการผลิตยางชำถุง”** ซึ่งมีข้อสรุปจากผลการ ทดลองว่า สามารถขยายพันธุ์ยางโดยวิธีการติดตอยาง พันธุ์ RRIT 251 กับต้นตอยางพันธุ์ RRIM 600 ได้สำเร็จ ตั้งแต่ตอนมีตอยาง 30 วัน หลังเพาะกล้าโดยต้นกล้ามี ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 0.50 ซม. ในขณะที่ ต้นตอที่ใช้ปกติ อายุ 180-240 วัน หลังเพาะเมล็ด มี ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 1.05 ซม.

ไม่เพียงผลงานที่ระดับการผลิตวัตถุเทียบเท่ากัน ใน นิทรรศการครั้งนี้ ยังมีนวัตกรรมจากยางพาราที่น่าสนใจ อีกหลายชิ้นด้วยกัน

หนึ่งในนั้นคือผลิตภัณฑ์แปรรูปยางพารา ที่ผ่านการ ใช้งานจริงมาแล้ว อย่าง **“ลูกบอลยางดับไฟ”** เป็นผล



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**มติชน**  
กรอบวัน

Matichon (Mid-Day)  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,550

**Section:** ประชาชน/หน้าแรก

**วันที่:** พุธที่ 26 กรกฎาคม 2561

**ปีที่:** 41

**ฉบับที่:** 14746

**หน้า:** 13(ล่าง)

**Col.Inch:** 192.64 **Ad Value:** 298,592

**PRValue (x3):** 895,776

**ศิลปิน:** สีสี่

**หัวข้อข่าว:** ก้าวสู่ปีที่ 4 การยางไทยฯ เปิดตัวนวัตกรรม ยกระดับยางพาราสู่ศูนย์กลางการผลิต-ส่ง...



งานจาก กยท.จังหวัดหนองบัวลำภู

**สมฤทธิ อรัญศักดิ์ชัย** ผช.ผอ.กยท.จ.หนองบัวลำภู หนึ่งในทีมผู้คิดค้นลูกบอล ได้เล่าถึงแนวคิดและที่มาของนวัตกรรมนี้ว่า เป็นโจทย์ที่ได้รับมอบหมายมาจากผู้ว่าฯ เนื่องจากสถานการณ์ไฟป่าที่เกิดขึ้นบ่อยในพื้นที่ จึงคิดค้นนวัตกรรมนี้ขึ้น

“ตอนแรกได้แสดงการทำลูกบอลธรรมดาให้เด็กดู แล้วผู้ว่าฯก็มีคำถามว่าหากใส่น้ำลงไปจะสามารถดับไฟได้หรือไม่ เนื่องจากที่ จ.หนองบัวลำภู เกิดปัญหาไฟป่าอยู่หลายครั้งและสร้างความเสียหายแก่สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ กยท.จ.หนองบัวลำภู จึงได้ปรึกษากับสิ่งแวดล้อมจังหวัด และค้นคว้าหาวิธีที่จะสร้างนวัตกรรมนี้ขึ้นมา และหลังจากนั้นประมาณ 1-2 เดือนผู้ว่าฯ ได้มอบหมายให้ทำลูกบอลดับไฟในป่าหรือบนเขาขึ้น”

และจากการพูดคุยและทดลองโดยบูรณาการร่วมกันว่าจะใช้วัสดุอะไรมาแทนลูกโป่งธรรมดา สุดท้ายก็มาลงตัวที่ “ยางพารา” ภายใต้กรอบ 3 อย่าง คือ ต้นทุนต่ำ, สามารถสร้างมาใช้งานด้วยตนเองได้ และสุดท้ายใช้งานได้จริงในพื้นที่

“ช่วงแรกได้ทดลองว่าน้ำยางที่มีอยู่นั้นสามารถทำลูกบอลได้กี่ลูก โดยลองใส่น้ำเข้าไปในลูกบอลขนาดต่างๆ เช่น 1 ลิตร, 1.5 ลิตร, 2 ลิตร, 2.5 ลิตร และ 3 ลิตร เพื่อทดลองคำนวณต้นทุน แต่ในตอนนั้นเป็นการทดลองจึงยังมีต้นทุนที่ค่อนข้างสูง โดยมีราคาอยู่ที่ลิตรละ 7 บาทกว่า แต่เมื่อเทียบกับการนำเข้าจากต่างประเทศ การนำเข้าซึ่งงบประมาณที่สูงกว่า คืออยู่ที่ลูกละประมาณ 3,000 บาท แต่สามารถใช้งานได้เช่นเดียวกัน”

สมฤทธิเล่าว่า ด้านการใช้งาน มีการทดลองที่บริเวณศูนย์ราชการพร้อมเชิญอาสาสมัครจากชมรมคนสู้ภัยบนเขา ที่เป็นอาสาสมัครดับไฟป่าในพื้นที่ มาร่วมทดลองทำลูกบอลด้วยตนเองรวมถึงทดลองด้วยการโยน ปา เขวี้ยง ปรากฏว่าหนึ่งลูกใช้เวลาทำไม่ถึงนาที เมื่อลูกบอลแตก หน้ากองเพลิงน้ำที่บรรจุอยู่ภายในจะกระจายออกมา ช่วยลดระดับความร้อนได้ หลังจากนั้นจึงได้ร่วมกันผลิตและมอบให้ชมรมจำนวน 500 ลูก ต้นทุนก็ลดลงจนเหลือต่ำกว่าลิตรละ 5 บาท

“จากนั้นเมื่อมีเหตุการณ์ไฟไหม้ป่าเกิดขึ้นจริง ก็ได้นำไปใช้จริง ผลปรากฏว่าสามารถใช้ได้ดีกว่าตอนทดลอง เพราะพื้นป่าไม่เรียบทำให้ลูกบอลแตกได้ง่ายกว่า และลดความร้อนได้ง่าย รวมถึงอาสาสมัครสามารถนำลูกบอลเข้าพื้นที่ได้ง่าย โดยการใส่ไปในเล็มไม่ต้องพกใส่ถุงหรือกระเป๋าลำบาก โดยหลังจากนี้จะต่อยอดโดยการทำให้ต้นทุนถูก

ลงกว่านี้ พร้อมต่อยอดหาสารตัวอื่นที่ใช้ดับไฟโดยตรง และไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม ส่วนเศษของลูกบอลที่ใช้หลังโยนเสร็จก็ต้องเก็บเพื่อไม่ให้กลายเป็นเชื้อไฟป่าต่อไปในอนาคต” สมฤทธิอธิบาย

สำหรับการจัดนิทรรศการครั้งนี้ นอกจากจะเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมและสนับสนุน ให้เกิดการคิดค้นและสร้างสรรค์นวัตกรรมจากยางพาราแล้ว ยังเป็นการทำตามนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้เดินหน้าไปสู่ยุค 4.0 ด้วยการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการเกษตรด้วย “นวัตกรรม” เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภายในประเทศ

**ณฤดี จินตวิโรจน์**