



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวน้ำ

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/เกษตร-และสิ่งแวดล้อม

วันที่: พุธ 16 มกราคม 2562

ปีที่: 39 ฉบับที่: 13778

หน้า: 8(บนขวา)

Col.Inch: 19.22 Ad Value: 17,298

PRValue (x3): 51,894

คลิป: ชาว-ดำ

ภาพข่าว: ชี้แจงโครงการฯ

● ชี้แจงโครงการฯ ●



นายกฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เป็นประธานประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อประชาสัมพันธ์ชี้แจงโครงการ
1 หมู่บ้าน 1 กิโลเมตร ณ การยางแห่งประเทศไทย เมื่อเร็วๆ นี้



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

โพสต์ทูเดย์

Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 1,100

Section: วิเคราะห์เศรษฐกิจ/บทนำ/วิเคราะห์ต่างประเทศ

วันที่: พุธ 16 มกราคม 2562

ปีที่: 16 ฉบับที่: 5823

หน้า: V2(ซ้าย)

Col.Inch: 37.75 Ad Value: 41,525

PRValue (x3): 124,575

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: โพสต์ทูเดย์: เลิกคิดแบบเก่า



เลิกคิดแบบเก่า

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กำหนดยุทธศาสตร์ยางพาราไทยในระยะ 20 ปี (ตั้งแต่ปี 2560-2579) ที่วางเป้าหมายว่าจะผลักดันการส่งออกยางพาราของไทยเพิ่มจากมูลค่า 2 แสนล้านบาท เป็น 8 แสนล้านบาทนั้น ยังเป็นคำถามว่าทำได้จริงหรือไม่

สำหรับยุทธศาสตร์ดังกล่าวมีแผนการดำเนินงานอยู่ 5 ด้าน คือ ลดพื้นที่ปลูกยางลงจาก 23.3 ล้านไร่ ให้เหลือ 18.4 ล้านไร่ เพิ่มปริมาณผลผลิตยางจาก 224 กิโลกรัม/ไร่/ปี ให้เป็น 360 กิโลกรัม/ไร่/ปี เพิ่มสัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศจาก 13.6% ให้เป็น 35% เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางจาก 2.50 แสนล้านบาท ให้เป็น 8 แสนล้านบาท/ปี และเพิ่มรายได้ในการทำสวนยางจาก 11,984 บาท/ไร่/ปี ให้เป็น 19,800 บาท/ไร่/ปี

การกำหนดยุทธศาสตร์ครั้งนี้ ยังมีความน่าเป็นห่วงท่ามกลางความขัดแย้งของคนภายในองค์กรที่ผ่านมา ซึ่งรวบรวมจากหลายหน่วยงานเข้ามารวมเป็นหนึ่งเดียว สะท้อนถึงการบริหารงานที่ขาดเอกภาพ ทำให้การแก้ปัญหาทางพาราไม่ไปถึงไหน การกำหนดยุทธศาสตร์ครั้งนี้ได้ร่างไว้สวยหรู แต่การแปรเป็นแนวทางปฏิบัติจะเป็นอย่างไร ยังขาดความชัดเจน

แต่เมื่อเจาะลงไปตั้งแต่ข้อแรก คือการลดพื้นที่ปลูกจาก 23 ล้านไร่ เหลือ 18 ล้านไร่ จะต้องลดปีละกี่ไร่ อันนี้ยังไม่มีคำตอบ ที่ผ่านมากยท. มีแผนโค่นต้นยางเก่าอายุ 25 ปี ที่ให้น้ำยางน้อยประมาณ 4-5 แสนไร่/ปี แต่ในความจริงยังมีสวนยางนอกสำรวจมากกว่า 5 ล้านไร่ แผนที่จะลดพื้นที่ปลูกยางนั้นต้องสำรวจอย่างละเอียด ไม่เช่นนั้นก็ไม่สามารถดำเนินการตามแผนลดพื้นที่ปลูกยางได้จริง

สำหรับการเพิ่มปริมาณส่งออก จาก 2 แสนล้านบาท เป็น 8 แสนล้านบาท จากการเพิ่มมูลค่าด้วยการแปรรูป ที่ผู้ว่า กยท.ตั้งเป้าหมายว่าจะเป็นส่วนสำคัญที่จะผลักดันมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นได้อีก 2-3 เท่า ที่ผ่านมารัฐบาลพยายามผลักดันแต่ยังไม่ประสบความสำเร็จ

แม้ว่ารัฐบาลจะมีทุนพร้อมสนับสนุน แต่เอกชนร่วมมือบ้าง ไม่รวมมือบ้าง หากไม่โดนกดดันจะไม่ทำ ด้านสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกรผู้รวบรวมยางไทยมี แต่ไม่ชอบแปรรูป นิยมซื้อมาขายไป ขณะที่โครงการเมืองยางที่พยายามผลักดันมาหลายปี แต่เอกชนยังไม่กล้าเข้ามาใช้บริการ ด้วยข้ออ้างสารพัด ทั้งสิ่งแวดล้อม วัตถุประสงค์ แรงงาน เมืองยางจึงยังไม่เกิด

ขณะที่กลุ่มอุตสาหกรรมที่มาลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมตามคำเชิญของบีโอไอ นั้น ล้วนแต่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีของตนเอง แม้จะมีเงื่อนไขต้องถ่ายทอดเทคโนโลยี แต่มองย้อนไป 5 ปีที่ผ่านมา ยังไม่มีความชัดเจน ทุกวันนี้ ผลิตภัณฑ์จากยางพาราไทยผลิตได้เอง ยังวนอยู่ที่แผ่นรองคอกปศุสัตว์ สนามฟุตบอล ที่นอน หมอน รวมทั้งยังต้องร้องหามาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรมมารับรองกันอยู่



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

โพสต์ทูเดย์

Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 1,100

Section: วิเคราะห์เศรษฐกิจ/บทนำ/วิเคราะห์ต่างประเทศ

วันที่: พุธ 16 มกราคม 2562

ปีที่: 16 ฉบับที่: 5823

หน้า: V2(ซ้าย)

Col.Inch: 37.75 Ad Value: 41,525

PRValue (x3): 124,575

คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: โพสต์ทูเดย์: เลิกคิดแบบเก่า

ส่วนการเพิ่มการใช้ยางในประเทศก็พอเห็นแสงสว่างที่ปลายอุโมงค์ ด้วยโครงการถนนยางพาราซอยซีเมนต์ ที่ใช้น้ำยางสดเป็นหลัก หากรัฐทำได้จริง กำหนดเป็นนโยบายอย่างถาวร ถนนรองในแต่ละจังหวัดให้ใช้ยางพารา ปีละประมาณ 1 ล้านตัน ก็จะช่วยแก้ปัญหาไปได้

อย่างไรก็ตาม หากคิดแบบระยะยาว เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมยางพาราในประเทศไทย การพัฒนาการแปรรูปยางด้วยงานวิจัยและพัฒนาถือเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องเดินหน้า หมดเวลาทำตลาดยางแบบง่าย ชื้อมาขายไป ราคาตกซื้อเก็บ ใช้นโยบาย งบประมาณของชาติเป็นฐานในการหาเสียง สร้างคะแนน หากไม่สามารถหลุดพ้นจากวังวนนี้ อย่างหวังจะพัฒนาทางพาราไปสู่เป้าหมายได้ ■



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์
กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 810,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-

วันที่: พุธ 16 มกราคม 2562

ปีที่: - ฉบับที่: 25297

Col.Inch: 13.68 Ad Value: 30,096

ภาพขาว: นายกฤษฎา บุญราช

หน้า: 8(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 90,288

คลิป: 55





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวสด

กรอบข่าว

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 16 มกราคม 2562

ปีที่: 28 ฉบับที่: 10276

Col.Inch: 11.99 Ad Value: 14,388

หัวข้อข่าว: ชูสวนยางรับ1.9หมื่น/ไร่

หน้า: 5(ซ้าย)

PRValue (x3): 43,164

ศิลปิน: ชาว-ดำ

ชูสวนยางรับ 1.9 หมื่น/ไร่

นายเชียม ฉาวโรจฤทธิ์ รักษาการผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า เตรียมเสนอยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-79) ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ในไตรมาส 1 ปีนี้ หลังคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) มีมติเห็นชอบกรอบยุทธศาสตร์แล้ว แต่สภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) หรือสภาพัฒน์ ต้องการให้นำมาปรับเป้าหมายให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ 20 ปี แบ่งเป็น ระยะสั้นปีที่ 1-5 ระยะกลาง ปีที่ 6-10 ระยะยาว ปีที่ 11-20 เมื่อยุทธศาสตร์ขับเคลื่อน รายได้ของชาวสวนยางจะเพิ่มขึ้นเป็น 19,800 บาท/ไร่/ปี จากปัจจุบัน 11,984 บาท/ไร่/ปี โดยตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราลดพื้นที่ปลูกลงจาก 23.3 ล้านไร่ เหลือ 18.4 ล้านไร่ เพิ่มผลผลิตยางจาก 224 ก.ก. เป็น 360 ก.ก./ไร่/ปี เพิ่มสัดส่วนใช้ยางภายในประเทศจาก 13.6% ให้เป็น 35% เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางจาก 250,000 ล้านบาท ให้เป็น 800,000 ล้านบาท/ปี

“ในระยะกลางและระยะยาวจะต้องมีการส่งเสริมการลงทุนดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาตั้งฐานการผลิตสินค้า สร้างมูลค่าให้กับยางพารา แต่ต้องไม่กินรวบเหมือนล้งผลไม้ที่ผ่านมา”



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน
กรอบบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธ 16 มกราคม 2562

ปีที่: 42 ฉบับที่: 14920

Col.Inch: 100.51 Ad Value: 110,561

หัวข้อข่าว: กยท.ชงแผนยาง20ปี

หน้า: 1(ซ้าย), 9

PRValue (x3): 331,683

ศิลปิน: ชาว-ดำ

กยท.ชงแผนยาง20ปี เพิ่มรายได้‘ชาวสวน’

**พุง2หมื่นบาทต่อไร่
22มค.ถกอาลีบาบา
ขายบนเน็ต2แสนตัน**
‘กยท.’จ่อชง ครม.ยุทธศาสตร์
ยางพารา 20 ปี ตั้งเป้ารายได้
ชาวสวนจาก 1.2 หมื่น/ไร่/ปี
เป็น 2 หมื่นบาท ลดพื้นที่ปลูก
5 ล้านไร่ ผลักดันใช้ในประเทศ
35% 22 ม.ค.บินถกอาลีบาบา
ขายผลิตภัณฑ์ยางออนไลน์ การ
รถไฟฟ้าเตรียมสรุปข้อเสนอซีพี
ทำโฮลปิดเทรนเชื่อม 3 สนามบิน
ปักหมุดเซ็นสัญญาสิ้นเดือนนี้

(อ่านต่อหน้า 9)

ต่อจากหน้า 1

แผนยาง

รถไฟถกอาลีบาบา 15ม.ค.

เมื่อวันที่ 14 มกราคม แหล่งข่าวจากการ
รถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) กล่าวว่า ในวันที่
15 มกราคม คณะกรรมการคัดเลือกเอกชน
ร่วมลงทุนโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3
สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ และอู่ตะเภา)
ระยะทาง 220 กิโลเมตร จะประชุมพิจารณา
ข้อเสนอเพิ่มเติมซึ่งเป็นข้อเสนอพิเศษหรือของ
ที่ 4 ของกิจการร่วมค้าบริษัท เจริญโภคภัณฑ์
โฮลดีนส์ และพันธมิตร หรือกลุ่มซีพี ประกอบ
ด้วย บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ โฮลดีนส์ จำกัด หรือ

ซีพี บริษัท China Railway Construction
Corporation Limited (ประเทศจีน) บริษัท
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
หรือบีอีเอ็ม บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน)
และบริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด
(มหาชน) ที่เป็นกลุ่มเสนอของบสนับสนุนจาก
รัฐในราคา Net Present Value (มูลค่าปัจจุบัน
สุทธิ) ต่ำสุดอยู่ที่ 117,227 ล้านบาท

แหล่งข่าวกล่าวว่า กลุ่มซีพีได้ส่งเอกสารเข้า
มาเพิ่มเติมเมื่อวันที่ 9 มกราคมที่ผ่านมา โดยมี
ข้อมูลจำนวนมากประมาณ 200 กว่าหน้า จึงต้อง
นำมาจัดหมวดหมู่ และเพื่อความสะดวกรวดเร็ว
ในการพิจารณาข้อเสนองจึงต้องให้เวลาที่ปรึกษา
แยกข้อมูลก่อน โดยขณะนี้ยังไม่สามารถตอบ
ได้ว่าซีพีมีข้อเสนอเพิ่มเติมเข้ามาอย่างไร แต่
เบื้องต้นพบว่าข้อเสนอเรื่องการพัฒนาเพื่อ
ชุมชนด้วยเท่านั้น

แหล่งข่าวกล่าวว่า สำหรับขั้นตอนหลังจาก
คณะกรรมการคัดเลือกประชุมพิจารณาข้อมูล
แล้ว จะเข้าสู่ขั้นตอนเจรจา ร่วมกับกลุ่มซีพี โดย
คาดว่าจะใช้เวลาเจรจาประมาณ 2 สัปดาห์ โดย
รฟท.ยังคงกำหนดระยะเวลาเสนอคณะรัฐมนตรี
(ครม.) พิจารณาในเดือนมกราคมนี้ และลงนาม
ในสัญญาวันที่ 31 มกราคม 2562 อย่างไรก็ตาม
โครงการดังกล่าวเอกชนที่ชนะการประมูลจะได้
รับสิทธิพัฒนา บริหาร เดินรถไฟความเร็วสูง
พร้อมทั้งพัฒนาและบริหารที่ดินมักกะสัน ระยะ
เวลา 50 ปี โดยมีมูลค่าโครงการลงทุนรวมอยู่ที่
2.24 แสนล้านบาท แบ่งออกเป็นการลงทุนเริ่ม
ต้นในระบบขนส่งทางรถไฟ 1.68 แสนล้านบาท
การพัฒนาพื้นที่เพื่อสนับสนุนบริการรถไฟ 4.51
หมื่นล้านบาท และสิทธิการเดินรถไฟแอร์พอร์ต
ลิงก์ 1.06 หมื่นล้านบาท

รองยุทธศาสตร์ยาง20ปีเข้าครม.

นายเยี่ยม ถาวรฤทธิ์ รักษาการผู้อำนวยการ
การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า
เตรียมเสนอยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี

(พ.ศ.2560-2579) ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี
(ครม.) ในไตรมาส 1 ปีนี้ หลังจากคณะกรรมการ
นโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) มีมติเห็นชอบ
กรอบยุทธศาสตร์แล้วเมื่อปี 2560 แต่สำนักงาน
คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ (สศช.) ต้องการให้นำมาปรับเป้าหมาย
ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อให้
ไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง

สำหรับรายละเอียดของยุทธศาสตร์ 20 ปี
แบ่งเป็น ระยะสั้นปีที่ 1-5 ระยะกลาง ปีที่ 6-10
และระยะยาว ปีที่ 11-20 เมื่อยุทธศาสตร์ถูก
ขับเคลื่อน รายได้ของชาวสวนยางจะเพิ่มขึ้น
เป็น 19,800 บาท/ไร่/ปี จากปัจจุบันชาวสวน
รายได้ 11,984 บาท/ไร่/ปี เมื่อยุทธศาสตร์ผ่าน
การเห็นชอบจาก ครม.แล้ว จะต้องมีการตั้งคณะ
กรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา เพื่อ
ดำเนินการลดพื้นที่ปลูกยางลงจาก 23.3 ล้าน
ไร่ ให้เหลือ 18.4ล้านไร่, เพิ่มปริมาณผลผลิตยาง
จาก 224 กิโลกรัม/ไร่/ปี ให้เป็น 360 กิโลกรัม/
ไร่/ปี, เพิ่มสัดส่วนการใช้จ่ายภายในประเทศจาก
13.6% ให้เป็น 35% และเพิ่มมูลค่าการส่งออก
ผลิตภัณฑ์ยางจาก 250,000 ให้เป็น 800,000
ล้านบาท/ปี

“แผนระยะสั้นต้องเสนอ ครม.เพื่อของบ
ประมาณบูรณาการ และดูขีดปริมาณยาง
เน้นการใช้จ่ายในประเทศให้มากขึ้น ส่วนระยะ
กลางและระยะยาวจะต้องมีการขอสนับสนุน
จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
(บีโอไอ) เพิ่มขึ้นเพื่อดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้
เข้ามาตั้งฐานการผลิตสินค้ากลางน้ำ ปลายน้ำ
หรือสร้างมูลค่าให้กับยางพาราของไทย แต่ต้อง
ดูให้รอบคอบว่าการเข้ามาดำเนินกิจการของต่าง
ชาติ จะเข้าข่ายกินรวบกิจการยางพาราไทยหรือ
ไม่ เหมือนหลังผลไม้ที่ผ่านมา” นายเยี่ยมกล่าว

กยท.ส่งทีมประชมอาลีบาบา

นายเยี่ยมกล่าวถึงการร่วมมือกับอาลีบาบา



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน กรอบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธ 16 มกราคม 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14920

หน้า: 1(ซ้าย), 9

Col.Inch: 100.51 Ad Value: 110,561

PRValue (x3): 331,683

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กยท.ชงแผนยาง 20 ปี

ว่า เบื้องต้นได้มีการพูดคุยกันไปแล้ว แต่ในวันที่ 22-24 มกราคมนี้ กยท.จะส่งทีมไปประชุมหารือร่วมกับกับอาลีบาบา ที่เมืองชิงเต่า ประเทศจีน และจะมีการพูดคุยในเรื่องของปริมาณการขยายยางพาราในภายหลัง โดยฝ่ายไทยต้องการให้แพลตฟอร์มของอาลีบาบาเป็นเวทีซื้อขายยางพารา เพื่อเพิ่มช่องทางในการซื้อขายให้กับชาวสวนยางของไทยต่อไป

แหล่งข่าวจาก กยท. กล่าวว่า แนวทางการร่วมมือกับอาลีบาบาในครั้งนี้ จะส่งผลดีต่อเสถียรภาพราคายางอย่างแน่นอน เนื่องจากประเทศจีนเป็นผู้ใช้ยางพารารายใหญ่ ซึ่งคาดว่าจะ

ปริมาณการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์จะไม่ต่ำกว่า 200,000 ตัน/ปี ทั้งนี้ สำหรับประเทศไทยจะได้เปรียบเรื่องการมีผลผลิตยางพาราหลายรูปแบบ ซึ่งนอกจากยางแท่งแล้ว ยังมีน้ำยางข้นและยางแผ่นรมควันคุณภาพดีที่สามารถนำมาประมวลซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ได้ เพื่อประโยชน์ต่อผู้ค้าที่จะได้เลือกซื้อวัตถุดิบที่หลากหลายขึ้น ในส่วนรายละเอียดต่างๆ จะมีการหารืออีกครั้งภายในสัปดาห์หน้าเพื่อกำหนดวิธีการที่ชัดเจนต่อไป

นายวิเชียร แก้วสมบัติ ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า กรณีมีนักลงทุนจากจีนให้ความสนใจเข้ามาซื้อกิจการเกี่ยวกับยางพาราไทยจำนวนมากนั้น ต้องคิดให้รอบคอบ หวั่นซ้ำรอยล้งรวบรวมผลไม้ม่า ที่จีนกินรวบรวมผลไม้ไทยและในส่วนของภาครัฐ และ กยท.จะมีรวบรวมผลิตภัณฑ์ยางพารา ขายให้กับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ซึ่งจะตั้งทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเชื่อว่าจะสนับสนุนยอดขายและสนับสนุนการใช้ผลผลิตยางพาราไทย ส่งผลให้ราคาของยางพาราสูงขึ้นได้ในที่สุด

ไทยชง 5 ข้อต้นดิจิทัลอาเซียน

ที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานงานสัมมนาเรื่องการเตรียมความพร้อมอาเซียน รับ 4IR (การเข้าสู่ยุคปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4) จัดโดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับสำนักเลขาธิการอาเซียน

นายสนธิรัตน์กล่าวว่า การจัดสัมมนาครั้งนี้เป็นการเปิดตัวการเป็นประธานอาเซียนของไทย และเป็นการวางแนวทางสร้างความเข้าใจ และเตรียมการทุกภาคส่วนให้พร้อมไปกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของไทย

และอาเซียน ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญจากสำนักเลขาธิการอาเซียนร่วมชี้แจงเวทีเสวนา ถือเป็นงานใหญ่งานแรกนับแต่ประเทศไทยเป็นประธานอาเซียนในปี 2562

นายสนธิรัตน์กล่าวว่า ทั่วโลกให้ความสำคัญกับทศวรรษที่ 2020-2030 ซึ่งประเทศไทยจะก้าวสู่สังคมดิจิทัลในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ไทยเองได้ประกาศนโยบายประเทศไทย 4.0 ทั้งนี้ พบว่ากลุ่มประเทศอาเซียนมีความพร้อมรับมือ 4IR ในระดับที่แตกต่างกัน จึงจำเป็นต้องเร่งส่งเสริมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง

นายสนธิรัตน์กล่าวว่า ไทยในฐานะประธานอาเซียนต้องการผลักดันให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้ 1.จัดทำแผนการค้าการลงทุนตามกรอบการบูรณาการด้านดิจิทัลของอาเซียน เพื่อสร้างความร่วมมือด้านดิจิทัลในภูมิภาคให้เกิดผลลัพธ์เป็นรูปธรรมโดยเร็ว 2.จัดทำแผนงานด้านนวัตกรรมของอาเซียน เพื่อส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาเป็นกลไกการขับเคลื่อนและสร้างการพัฒนาในภูมิภาค 3.จัดทำแนวทางการพัฒนาแรงงานมีทักษะและผู้ประกอบการวิชาชีพรับมือ 4IR 4.จัดทำแถลงการณ์ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมของอาเซียนไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อแสดงเจตนาสมัครใจในการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมสำคัญของอาเซียนสู่อุตสาหกรรม 4.0 และ 5.ส่งเสริมการใช้ดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการรายย่อยอาเซียน

ตั้งธงติด 5 โลกศก.ดิจิทัลใหญ่สุด

นายสนธิรัตน์กล่าวว่า มีเป้าหมายให้อาเซียนเป็นภูมิภาคที่มีขนาดเศรษฐกิจดิจิทัลใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 5 ของโลก มีอัตราเติบโตจาก 50,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปัจจุบัน เป็น 200,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 “ภายในงานสัมมนา ได้จัดแสดงนิทรรศการเรื่องการเป็นประธานอาเซียนของไทย ประเทศไทย 4.0 เมืองอัจฉริยะ และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ด้วย” นายสนธิรัตน์กล่าว

ตะไตะ ปาดูกา ลิม จ็อก ฮอย เลขาธิการอาเซียน กล่าวว่า 4IR มีผลกระทบต่อบุคคลจากวิถีชีวิต การทำงาน การทำธุรกิจ และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน ซึ่งตรงกับความเป็นประธานอาเซียนของไทยในปีนี้ที่ให้ความสำคัญกับความเป็นหุ้นส่วนความยั่งยืน และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เหมาะกับยุคสมัยปัจจุบันที่กำลังเกิดการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล ซึ่งความท้าทายและ

โอกาสใหม่ๆ ที่เกิดจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ไม่เพียงส่งผลกระทบต่อเพียงด้านเศรษฐกิจ แต่ยังส่งผลกระทบต่อเกือบทุกแง่มุมของชีวิต

ตะไตะ ปาดูกา ลิม จ็อก ฮอย กล่าวว่า อาเซียนถูกตั้งเป้าให้เป็นเศรษฐกิจขนาดใหญ่สุดอันดับ 4 ของโลกภายในปี 2573 ซึ่งที่ผ่านมา มีการเติบโตต่อเนื่อง มีมูลค่าจีดีพี (ผลิตภัณฑ์มวลรวม) เกือบ 2.8 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อปี 2560 เพิ่มขึ้นกว่า 4 เท่าจากปี 2543 ดังนั้น อาเซียนต้องตักตวงโอกาสจาก 4IR

นางจุลเสีย์ ทิจาจา ผู้อำนวยการสำนักเลขาธิการอาเซียน กล่าวว่า ประเมินตลาดดิจิทัลในอาเซียนพบว่า มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น อัตราผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น 3 เท่าใน 10 ปี รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีต่าง การใช้เอไอ, โรบอตในอุตสาหกรรม สำหรับ

เศรษฐกิจดิจิทัลอาเซียนคิดเป็น 7% ของจีดีพีอาเซียน คาดว่าจะเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจได้ 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2568 แต่มีสัดส่วนเพียง 16% ของธุรกิจเอสเอ็มอีที่ใช้ประโยชน์จากดิจิทัล ขณะที่แรงงานอาเซียน เช่น กัมพูชา อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย เวียดนาม และไทย สัดส่วน 54-56% ของแรงงานอาเซียนต้องรับมือกับระบบอัตโนมัติในอนาคต



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน
กรอมบาย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: พุธ 16 มกราคม 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14920

หน้า: 12(ล่าง)

Col.Inch: 100.49 Ad Value: 110,539

PRValue (x3): 331,617

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: "ถนนยางพารา" นวัตกรรมแก้ปัญหายางล้นตลาดจาก มจพ.

"ถนนยางพารา"

นวัตกรรมแก้ปัญยางล้นตลาด จาก มจพ.



ถนนปลอดฝุ่น

หรือที่หลายคนรู้จักในชื่อของ ถนนลาดยางพารา ดินซีเมนต์ ผลงานนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) ที่ตอบสนองนโยบาย

ของรัฐบาล ช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางให้สามารถระบายผลผลิตได้ทัน และได้รับค่าตอบแทนที่เป็นธรรม
กับวิจัยของ มจพ. ได้คิดค้นถนนลาดยางพารา ดินซีเมนต์ขึ้นมาเพื่อเป็นชั้นพื้นทาง อันจะเป็นชั้นโครงสร้างในการปูคอนกรีตกับเป็นผิวทางอีกชั้นหนึ่ง ชั้นพื้นทางที่สร้างจากยางพาราจะช่วยเสริมให้ถนนมีความแข็งแรง และมีความยืดหยุ่นสูง หากไม่มีการเทคอนกรีตกับเป็นผิวทาง ชั้นพื้นทางนี้ก็สามารถกลายเป็นถนนปลอดฝุ่นได้ด้วย ซึ่งเหมาะกับชุมชนที่งบประมาณน้อย เพราะจะช่วยลดต้นทุนในการก่อสร้างถนน โดยถนนลาดยางพารา ดินซีเมนต์ ความยาว 1 กม. ความกว้าง 6 เมตร จะมีสัดส่วนการใช้ น้ำยางสดอยู่ที่ประมาณ 12 ตัน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน
กรอบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: พุธ 16 มกราคม 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14920

หน้า: 12(ล่าง)

Col.Inch: 100.49 Ad Value: 110,539

PRValue (x3): 331,617

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: "ถนนยางพารา" นวัตกรรมแก้ปัญหายางล้นตลาดจาก มจพ.



ดร.สุชาติ เชียงฉิน อธิการบดี มจพ. กล่าวว่า มจพ. มีศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้านยางพารา ซึ่งจะทำหน้าที่ในการคิดค้นหาวัสดุที่มีประโยชน์ต่อวงการอุตสาหกรรม มจพ. เล็งเห็นถึงความสำคัญของยางพารา ผลผลิตสำคัญของประเทศที่เป็นส่วนหนึ่งในนโยบายของรัฐบาล จึงได้ส่งเสริมให้ทีมนักวิจัยนำงานค้นคว้าในห้องทดลองที่มีอยู่เดิม มาสร้างให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อต่อยอดไปสู่การหาแนวทางระบายยางพาราออกสู่ตลาดต่อไป จึงเกิดเป็นถนนยางพาราตินซีเมนต์ต้นแบบเส้นแรก ที่ มจพ. วิทยาเขตปราจีนบุรี ระยะทาง 200 เมตร เมื่อปลายปี พ.ศ. 2558 และเริ่มกระจายสู่จังหวัดอื่นๆ อาทิ ชอนแก่น บึงกาฬหนองบัวลำภู โดยนวัตกรรมนี้ ในครั้งนี้ มจพ. ได้เปิดกว้างให้เกษตรกรและผู้ที่มีสนใจได้เข้ามาศึกษาดูงานอย่างเต็มที่ เพราะเชื่อมั่นว่ายิ่งเปิดกว้างเท่าไร คนจะสนใจและเกิดการตั้งคำถามมากขึ้น เป็นผลดีต่อนักวิจัยที่จะนำเอาข้อเสนอแนะและปัญหาต่างๆ กลับมาพัฒนา งานวิจัยให้สมบูรณ์แบบมากที่สุด

ผศ.ดร.ระพีพันธ์ แดงตันกี หัวหน้าศูนย์วิจัยและรองผู้อำนวยการสำนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มจพ. เปิดเผยว่า ทีมนักวิจัย มจพ. บุกเบิกและริเริ่มงานวิจัยถนนยางพาราตั้งแต่ปี 2556 ได้ต้นแบบมาจากประเภทถนนโพลีเมอร์ขอยซีเมนต์ในยุโรป ซึ่งมีความแข็งแรงสูงและยืดหยุ่นได้ดี โดยในประเทศไทยมีผลผลิตยางพาราจำนวนมาก ทีมนักวิจัยจึงอยากใช้ยางพาราเป็นส่วนประกอบหลัก จากผลการทดสอบพบว่ายางพาราไม่ได้เข้ากับดินและซีเมนต์ จำเป็นต้องดัดแปลงโครงสร้างของยางพาราให้สามารถเข้ากันกับส่วนประกอบอื่นๆ เป็นเหตุว่าทำไมจึงค้นคว้าในห้องทดลองนานถึง 2 ปี ก่อนจะออกมาเป็นถนนต้นแบบตามจังหวัดต่างๆ ปัจจุบันถนนต้นแบบทุกเส้นยังใช้งานได้ดี โดย มจพ. ได้สร้างถนนต้นแบบทุกเส้นเป็นระยะทางสั้นๆ เพื่อให้ท้องถิ่นได้เห็น เข้าใจกระบวนการทำงาน และสามารถนำนวัตกรรมนี้ไปเผยแพร่ต่อไปในอนาคตมีแผนจะขยายโครงการให้มีขนาดใหญ่ขึ้น และสร้างประโยชน์แก่ประชาชนในประเทศให้มากขึ้น

ปัจจุบันมีคนใจมตี มจพ. เรื่องลิขสิทธิ์ของถนนลาดยางพาราตินซีเมนต์ ว่าเหตุใดทาง มจพ. ถึงเป็นเจ้าของแต่เพียงผู้เดียว ผศ.ดร.ระพีพันธ์ ชี้แจงว่างานวิจัยนี้ มจพ. เป็นผู้บุกเบิกและริเริ่ม

การวิจัยมาเป็นระยะเวลาหลายปีแล้ว และได้ปิดกันให้คนทั่วไปได้เข้ามาศึกษาดูงานอยู่เสมอ เพื่อให้นวัตกรรมจากยางพาราสามารถดำเนินการได้ทั่วประเทศ

ส่วนกรณีที่มีการกล่าวอ้างว่าถนนยางพารา มีคุณภาพไม่ดี ผศ.ดร.ระพีพันธ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า มจพ. ใช้น้ำยางสดที่ไม่ผ่านการปรุงแต่งในการทำถนน ปกติแล้วน้ำยางสดจะมีส่วนประกอบเป็นโปรตีนและไฟเบอร์อยู่ประมาณ 5 เปอร์เซ็นต์ เป็นสารเสริมแรงตามธรรมชาติ แต่มีบางหน่วยงานได้ดัดแปลงความเข้มข้นของน้ำยางสดที่ใช้ในการทำถนน ทำให้องค์ประกอบของถนนไม่ถูกต้องตามหลักการ ส่งผลให้ความแข็งแรงและความยืดหยุ่นของถนนเปลี่ยนแปลงไปด้วย ในเรื่องนี้ มจพ. เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ หากหน่วยงานเอกชนต้องการทราบสูตรและกระบวนการสร้างถนนลาดยางพาราตินซีเมนต์ มจพ. ยินดีจะเผยแพร่ความรู้อย่างละเอียด อีกทั้งถ้าต้องการนำไปใช้กับธุรกิจ ย่อมต้องเป็นไปตามระเบียบและหลักการที่ชัดเจน เพราะถนนยางพารา มีการจดสิทธิบัตรเป็นลายลักษณ์อักษร หากนำสูตรที่ถูกต้องครบถ้วนไปใช้งานแล้วเกิดความเสียหาย มจพ. ยินดีที่จะดูแลและช่วยแก้ไขปัญหาให้กลับสู่มาตรฐานที่ดีได้

ทางด้านราคากลางของน้ำยางสด ตอนนี้เป็นเรื่องที่ มจพ. ไม่สามารถกำหนดเองได้ ได้เสนอแนะราคาที่เหมาะสมแก่คณะกรรมการกำหนดราคาแล้ว ยืนยันว่าราคาที่เสนอไปจะทำให้เกษตรกรชาวสวนยางได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่า แต่ทางมหาวิทยาลัยไม่มีอำนาจในการตัดสินใจ เรื่องนี้ต้องอาศัยความร่วมมือจากภาครัฐ

"ประชาชนทุกคนสามารถสงสัยและมีความเห็นที่แตกต่างในตัวเองงานวิจัยถนนลาดยางพาราตินซีเมนต์ได้ แต่ควรอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่แท้จริงเชิงวิชาการ รวมทั้งรับข้อมูลโดยตรงจาก มจพ. หรือหน่วยงานที่น่าเชื่อถือเท่านั้น เพื่อความถูกต้องของข่าวสาร" ผศ.ดร.ระพีพันธ์ เน้นย้ำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) เชื่อมั่นว่า "ถนนลาดยางพาราตินซีเมนต์" จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศชาติตามนโยบายของรัฐบาลได้ และจะเป็นแหล่งความรู้สำคัญในการพัฒนาบุคลากรภายในประเทศให้ริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งดีๆ เพื่อสังคมไทยต่อไป



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ
กรอบบ่าย

Thal Rath (Mid-Day)
Circulation: 800,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจไทยรัฐ

วันที่: พุธ 16 มกราคม 2562

ปีที่: 70 ฉบับที่: 22275

หน้า: 8(กลาง)

Col.Inch: 35.98 Ad Value: 57,568

PRValue (x3): 172,704

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กยท.ชงยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี ลดพื้นที่ปลูกต้นชาวสวนยางหายจน

กยท.ชงยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี

ลดพื้นที่ปลูกต้นชาวสวนยางหายจน

นายเชี่ยม ดาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เป็นยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้นมาเพื่อใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาภาคการเกษตรตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มีจุดประสงค์เพื่อยกระดับให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง ซึ่งขณะนี้แผนดังกล่าวผ่านความเห็นชอบจากทั้งคณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราและคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) แล้ว ต่อไปเตรียมนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี (ครม.) ภายใน 1-2 เดือน

สำหรับยุทธศาสตร์ยางพารา มีเป้าหมายหลัก 5 เรื่อง คือ 1.ลดพื้นที่ปลูกยางลงจาก 23.3 ล้านไร่ ให้เหลือ 18.4 ล้านไร่ 2.เพิ่มปริมาณผลผลิตยางจาก 224 กิโลกรัม (กก.) ต่อไร่ต่อปี ให้เป็น 360 กก.ต่อไร่ต่อปี 3.เพิ่มสัดส่วนการใช้ยางภายในประเทศจาก 13.6% ให้เป็น 35% 4.เพิ่มมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางจาก 250,000 ให้เป็น 800,000 ล้านบาทต่อปี และ 5.เพิ่มรายได้ในการทำสวนยางจาก 11,984 บาทต่อไร่ต่อปี ให้เป็น 19,800 บาทต่อไร่ต่อปี

นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์ยางพาราฯ ได้วางกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนออกเป็น 3 ระยะ คือ ระยะสั้น ในช่วง 1-5 ปีแรก (2560-65)

เน้นเรื่องของการบังคับใช้กฎหมายเพื่อแก้ไขปัญหาสวนยางที่บุกรุกพื้นที่ป่าสงวนและอุทยานแห่งชาติ การโค่นต้นยางเก่าที่มีอายุเกิน 25 ปี และปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดี การปรับปรุงแก้ไขมาตรการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา การผลักดันการใช้ยางในหน่วยงานของรัฐ การส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรปรับเปลี่ยนจากการผลิตยางแปรรูปขั้นต้นไปเป็นการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพารา การจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพาราในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ การจัดงานแสดงสินค้าและการจัดโรดโชว์แสดงสินค้าในต่างประเทศ

ขณะที่ระยะปานกลาง ในปีที่ 6-10 (2566-2570) การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราฯ จะเน้นเรื่องของการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ยางพาราให้ได้มาตรฐาน มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) การผลักดันให้มีการนำเอาผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ส่วนระยะยาว ในปีที่ 11-20 (2571-2579) จะเน้นเรื่องของการพัฒนาและจัดหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับใช้ทดแทนแรงงานคนในสวนยางในระยะยาว การจัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จเกี่ยวกับยางและผลิตภัณฑ์ยางพารา และการจัดตั้งหน่วยงานส่งเสริมการค้ายางและผลิตภัณฑ์ยางพาราในประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมาย.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เส้นทางเศรษฐกิจออนไลน์ <https://www.sentangedtee.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 10:26

Site Value: 40,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 120,000

หัวข้อข่าว: กยท.จับมืออาลีบาบา ซื้อขาย-ยางออนไลน์ต้นราคา มั่นใจไทยได้ลูกค้าจีน-ทั่วโลก

เส้นทางเศรษฐกิจออนไลน์



วันอังคารที่ 15 มกราคม พ.ศ.2562

🏠 เว็บไซต์กลุ่มฯ ช่องทางสร้างอาชีพ ป่าวันนี้ อาหารสร้างอาชีพ บิ๊กไอเดีย เกษตรจีนเทรด ของดีอินเตอร์ อาชีพคน

ป่าวันนี้

กยท.จับมืออาลีบาบา ซื้อขาย-ยางออนไลน์ต้นราคา มั่นใจไทยได้ลูกค้าจีน-ทั่วโลก

29
SHARES

f Facebook 29

Twitter

G+ Google+

LINE





ที่มา	เทคโนโลยีชาวบ้านออนไลน์
ผู้เขียน	ประชาชาติธุรกิจออนไลน์
เผยแพร่	วันจันทร์ที่ 14 มกราคม พ.ศ.2562

กยท.จับมืออาลีบาบา ซื้อขาย-ยางออนไลน์ต้นราคา มั่นใจไทยได้ลูกค้าจีน-ทั่วโลก

นายเยี่ยม ถาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า ขณะนี้ทางกยท.อยู่ระหว่างหารือกับกลุ่มบริษัท อาลีบาบา ผู้ประกอบการตลาดสินค้าออนไลน์รายใหญ่ของจีน เกี่ยวกับการจัดทำแพลตฟอร์มซื้อขายยางทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยหารือแล้ว 2 ครั้ง โดยทางอาลีบาบา รับหน้าที่ออกแบบแพลตฟอร์มการซื้อขายยางในระบบออนไลน์ให้กับไทยเพื่อไว้ใช้ซื้อขายร่วมกัน อย่างไรก็ตาม คาดว่าไม่เกิน 1-2 เดือนจากนี้ แพลตฟอร์มซื้อขายยางร่วมกันน่าจะมีคามชัดเจนมากขึ้น

นายเยี่ยม กล่าวว่า เบื้องต้น กยท.กำหนดประเภทยางที่จะส่งขายไปยังแพลตฟอร์มออนไลน์กับอาลีบาบา ทั้งหมด 3 ประเภท ได้แก่ 1. น้ำยางข้น 2. ยางแท่ง (เอสทีอาร์20) และ 3. ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (อาร์เอส3) โดยยางเหล่านี้จะมาจากสถาบันเกษตรกร หรือ สหกรณ์ที่สามารถผลิตยางและแปรรูปยางพาราได้ นอกจากนี้ การซื้อ-ขายยางออนไลน์ จะส่งผลทำให้ราคาภายในประเทศปรับตัวสูงขึ้นเพราะราคาจะถูกกำหนดโดยผู้ขายโดยตรง

“ปัจจุบัน ราคาขางพาราอยู่ในเกณฑ์ดี และเชื่อมั่นว่าราคาขางพาราจะเพิ่มขึ้นถึงไตรมาสที่ 2 (เดือนมีนาคม-พฤษภาคม) เป็นอย่างน้อย เพราะต้นยางจะอยู่ในช่วงผลัดใบ โดยปัจจุบันราคาขางแผ่นรมควันชั้น 3 (เอฟโอบี) เฉลี่ยอยู่ที่ 50 บาทต่อกิโลกรัม และราคาตลาดกลางอยู่ที่ 45 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนราคาน้ำยางสดปัจจุบันเฉลี่ยอยู่ที่ 39-40 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งสาเหตุที่ราคาน้ำยางสดเพิ่มขึ้น เกิดจากโครงการต่างๆ ของรัฐบาลที่มีการหนุนการใช้ยางในประเทศ โดยเฉพาะการใช้ยางสร้างถนนพาราชอยด์ซีเมนต์ทั่วประเทศ ของโครงการ 1 หมู่บ้าน 1 กิโลเมตร เป็นต้น” นายเยี่ยม กล่าว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เส้นทางเศรษฐกิจออนไลน์ <https://www.sentangsedtee.com>

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 15 มกราคม 2562 เวลา 10:26

Site Value: 40,000

PRValue (x3): 120,000

หัวข้อข่าว: กยท.จับมืออาลีบาบา ซื้อขาย-ยางออนไลน์ต้นราคา มั่นใจไทยได้ลูกค้าจีน-ทั่วโลก

นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท รองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ด้านอุตสาหกรรมยางและการผลิตยาง กล่าวว่า ช่วงปลายเดือนมกราคมนี้ จะเดินทางไปยังประเทศจีน เพื่อหารือกับอาลีบาบา เกี่ยวกับการกำหนดหลักเกณฑ์ต่างๆ ในระบบซื้อขายยางออนไลน์ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น สำหรับแพลตฟอร์มซื้อขายยางอิเล็กทรอนิกส์นี้ กยท.ตั้งใจให้เป็นตลาดล่วงหน้าที่มีการส่งมอบจริง แตกต่างกับตลาดโตคอม ในประเทศญี่ปุ่น และตลาดไซคอม ในประเทศสิงคโปร์ ที่มีการซื้อขายล่วงหน้าแต่ไม่มีการส่งมอบจริง

“ตลาดล่วงหน้า เป็นตลาดที่มีไว้เพื่อเก็งกำไรเป็นส่วนใหญ่ ส่งผลให้เกิดการกตรราคาในตลาดยางทั่วโลก ดังนั้น ถ้าไทยสามารถเปิดตลาดซื้อขายยางพาราได้เองจะสามารถแก้ปัญหาเรื่องการกตรราคาของตลาดโลกได้ นอกจากนี้ การซื้อขายยางผ่านแพลตฟอร์มของอาลีบาบา จะทำให้ไทยได้กลุ่มลูกค้าจากจีนโดยตรง รวมถึงลูกค้าจากทั่วโลกสามารถซื้อยางจากประเทศไทยโดยตรงผ่านแพลตฟอร์มนี้ได้” นายณกรณ์ กล่าว

แท็ก

ซื้อขาย

ทำไรรวย

ยางพารา

ออนไลน์

อาลีบาบา

เส้นทางเศรษฐกิจออนไลน์