



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 480

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 22 - พุธสัปดาห์ 28 มีนาคม 2562

ปีที่: 39

ฉบับที่: 2014

หน้า: 22(บน), 23

Col.Inch: 81.83 Ad Value: 39,278.40 PRValue (x3): 117,835.20

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: เศรษฐกิจ: นโยบายเศรษฐกิจรัฐบาลใหม่ ในมือ 'รุ่นเก่า-นิวเจน' ไม่พ่น 'ลด-แจก' ว่างวนประชาชน...



## เศรษฐกิจ

# นโยบายเศรษฐกิจรัฐบาลใหม่ ในมือ 'รุ่นเก่า-นิวเจน' ไม่พ่น 'ลด-แจก' ว่างวนประชาชนนิยม



**โ** คังสุดท้ายของการเลือกตั้ง พรรคการเมืองต่างปล่อยหมัดเด็ดนโยบายด้านเศรษฐกิจ

ลด แจก แจก แข่งกันจนหยดสุดท้าย

ถ้าหากนโยบายของพรรคที่คาดว่าจะเป็นแกนนำจัดตั้งรัฐบาลมาทางดูจะพบว่ามีหลายนโยบายคาดว่าจะถูกบรรจุเป็นนโยบายของรัฐบาลชุดใหม่ ตั้งแต่ทุกพรรคต่างให้ความสำคัญกับปรับค่าแรงขั้นต่ำ เช่น พลังประชารัฐ 400-425 บาทต่อวัน พรรคประชาธิปัตย์ปรับกันรายได้ขั้นต่ำ 1.2 แสนบาทต่อปี ถ้าทำงานครบ 25 วัน คิดเป็นเงิน 400 บาทต่อวัน พรรคเพื่อไทย 400 บาทต่อวัน ขณะนี้ค่าแรงขั้นต่ำสูงสุดของไทยอยู่ที่ 330 บาทต่อวัน

แม้เอกชนด้านหัวชนฝาเรื่องค่าแรงขั้นต่ำ ทั้งนักวิชาการ และข้าราชการระดับสูง มองว่าเป็นแค่ราคาคุย แคนนโยบายชายฝั่งของพรรคการเมืองที่ต้องการดึงคะแนนเสียงในคังสุดท้าย เพราะการขึ้นค่าแรงสูงขนาดนั้นจะกระทบต่อผู้ประกอบการและกระทบต่อเศรษฐกิจ เกิดปัญหาเงินเฟ้อ ข้าวของราคาแพงขึ้น

อีกนโยบายคือการดูแลสินค้าเกษตร ทุกพรรคมุ่งขยายผืนดินราคาพิชชหลัก เช่น ข้าว ยาง โดยพรรคประชาธิปัตย์และพรรคเพื่อไทย ประกาศทำราคาข้าวหอมมะลิ 15,000 บาทต่อตัน ข้าวขาว 10,000 บาทต่อตัน ส่วนพรรคพลังประชารัฐให้สูงกว่า ข้าวเจ้า 12,000 บาท ข้าวหอมมะลิ 18,000 บาท เมื่อราคาข้าวหอมมะลิปีก่อนที่ตันละ 15,000 บาท ส่วนข้าวขาว 7-8 พันบาทต่อตัน ยางพาราทุกพรรคประกาศตันราคาอยู่ที่ 60-65 บาทต่อกิโลกรัม จากขณะนี้ยางหนึ่งๆ 50 บาทต่อกิโลกรัม

ไม่ว่าพรรคไหนได้นั่งเป็นรัฐบาลใหม่ๆ อย่งไรก็ไม่พ่นต้นราคาสินค้าเกษตรแน่นอน เพราะเกษตรกรไทยจำนวนสูงถึง 30 ล้านคน

เป็นฐานเสียงใหญ่ และที่ผ่านมามักรัฐบาลใช้งบฯ ดูแลเกษตรกว่า 1-2 แสนล้านบาท และบางรัฐบาลอาจมากกว่านี้

**โ** กนโยบายรัฐบาลใหม่ต้องเดินหน้า คือ เบี้ยยังชีพคนชราและการช่วยเหลือคนจน ที่รัฐบาลปัจจุบันอนุมัติไว้ให้เบี่ยยังชีพคนชรา 600-1,000 บาทต่อเดือน และแจกเพิ่มสำหรับคนชราที่ถือบัตรสวัสดิการคนละ 50 และ 100 บาทต่อเดือน โดยพรรคประชาธิปัตย์ประกาศเพิ่มเป็น 1,000 บาทต่อเดือน พรรคพลังประชารัฐใช้คำว่าบำนาญ 1,000 บาทต่อคน พรรคเพื่อไทยให้เป็นบำนาญ 3,000 บาทต่อเดือน

ส่วนสวัสดิการคนจนที่ให้เป็นวงเงินซื้อของร้านธงฟ้า 200 บาทต่อเดือน และ 300 บาทต่อเดือน ให้วงเงินขึ้นรถเมล์ รถไฟ รถ ชสมก. อีกอย่างละ 500 บาทต่อเดือน รวมถึงแจกเงินให้เป็นบางครั้ง เช่น ช่วงปีใหม่ 500 บาทต่อคน ให้เงินคนชราเป็นค่าเดินทางไปหาหมอ 1,000 บาทต่อคน เชื่อว่ายังซื้อใจประชาชนได้อยู่!!

ดังนั้น ไม่แปลกที่กระทรวงการคลังเตรียมเสนอรัฐบาลใหม่ลงทะเลโยนคนจนรอบใหม่เพราะของเก่าใช้มานานกว่า 2 ปี คงต้องติดตามว่าเงินที่ใช้ดูแลสวัสดิการคนจนปีละ 1 แสนล้านบาทที่รัฐบาลชุดนี้ใช้ไปนั้น จะเพิ่มหรือลดลง และคนจน 14.5 ล้านคน

ถ้าลงทะเลโยนใหม่จะมีแนวทางสกัดคนไม่จนจริงแค่ไหน เพราะจากการแจกของรัฐบาลคสช.น่าจะทำให้คนแห่มาลงทะเลโยนอีกมาก

**โ** ทรับนโยบายด้านภาษี หลายพรรคเกทับบลัฟฟ์แลก ลดภาษีให้กลุ่มมนุษย์

เงินเดือน โดยพลังประชารัฐประกาศลดอัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา 10% ในทุกชั้นบันไดจากขณะนี้กำหนดอัตราภาษีสูงสุดไว้ 35% ส่วนพรรคประชาธิปัตย์ให้ความสำคัญกับกลุ่มคนรายได้ปานกลาง จะปรับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา 20% จากอัตราเดิม เช่น เคยเสียภาษี 20% ลดเหลือ 16% แต่จะไม่ลดในชั้นบนสุด 35% เพราะถือว่ารวยแล้ว

ดังนั้น ทาก 2 พรรคนั่งจัดตั้งรัฐบาลและเดินหน้าเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา อาจกระทบต่อการจัดเก็บภาษีเงินได้ปีละกว่า 3 แสนล้านบาท

ส่วนในเรื่องจีดีพี พรรคประชาธิปัตย์ประกาศทำให้จีดีพีโต 5% ถือว่าสูงมากจากที่ผ่านมาโตเฉลี่ย 3-4% โดยประกาศเพิ่มมูลค่าจีพีพี 25% ส่วนพรรคพลังประชารัฐไม่พูดถึงตัวเลขจีพีพี แต่ประกาศเพิ่มรายได้ประเทศเป็น 19 ล้านล้านบาท จากขณะนี้อยู่ที่ 16.31 ล้านล้านบาท

ถือเป็นเรื่องดีมีพรรคการเมืองให้ความสำคัญกับตัวเลขจีดีพี เพราะที่ผ่านมาเศรษฐกิจไทยโตต่ำกว่าศักยภาพ 4% มานานหลายสิบปี

**โ** วนโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน รถไฟสีต่างๆ ใน กทม. การลงทุนรถไฟความเร็วสูง ระยะเบี่ยงเศรษฐกิจตะวันออก (อีอีซี) คาดว่าจะเดินหน้าต่อแต่อาจจะมีการปรับรายละเอียดบางอย่างเพื่อไม่ให้ซ้ำกับรัฐบาลชุดก่อน

และอีกนโยบายแม้ไม่เกี่ยวข้องเศรษฐกิจโดยตรงแต่มีความสำคัญต่อการเพิ่มประชากรของไทย เป็นพื้นฐานการสร้างความมั่นคงประเทศ คนในแวดวงเศรษฐกิจมือสมัครเล่น คือ มารดาพรรครัฐของพรรคพลังประชารัฐ เงินอุดหนุนเด็กแรก



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# มติชน สุดสัปดาห์

Matichon Weekend  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 480

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 22 - พุธที่ 28 มีนาคม 2562

ปีที่: 39

ฉบับที่: 2014

หน้า: 22(บน), 23

Col.Inch: 81.83 Ad Value: 39,278.40 PRValue (x3): 117,835.20 ศิลป: สีสี่

คอลัมน์: เศรษฐกิจ: นโยบายเศรษฐกิจรัฐบาลใหม่ ในมือ 'รุ่นเก่า-นิวเจน' ไม่พ้น 'ลด-แจก' วิจารณ์..

เกิดของพรรคประชาธิปัตย์ พรรคอนาคตใหม่  
ดูแลเด็กแรกเกิดจนถึงอายุ 6 ปี ถือเป็นการลงทุน  
รองรับการก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย  
นอกจากนี้ยังต้องจับตามาตรการกระตุ้น  
เศรษฐกิจระยะสั้นเพราะในช่วงก่อนเลือกตั้งและ

รอยต่อรัฐบาล ไม่ได้ออกมาตราการใหม่มาดูแล  
หรือพยุงเศรษฐกิจ คาดว่ามาตรการจะถูกหยิบ  
มาใช้ เช่น ช่วยเอสเอ็มอี ช่วยคนจน และกระตุ้น  
การใช้จ่ายใช้สอย

โดยกระทรวงการคลังเตรียมมาตรการกระตุ้น  
ข้อปบั้งไว้เสนอรัฐบาลใหม่ แม้การใช้จ่าย  
ใช้สอยผ่านโครงการช้อปตรุษจีนไม่ประสบความสำเร็จ  
สำเร็จใช้เงินคืนภาษีไปแล้ว 5 แสนบาท

โครงการนี้มีเม็ดเงินเตรียมพร้อมไว้แล้ว 1  
หมื่นล้านบาท และมีระบบการคืนเงินผ่านแอปพลิเคชัน  
เตรียมพร้อมไว้แล้ว ดังนั้น นโยบายนี้  
น่าจะทำได้ทันที

**น**ายสมชัย จิตสุชน ผู้อำนวยการวิจัยด้าน  
การพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) กล่าวว่า ไม่  
เห็นด้วยหากรัฐบาลใหม่จะออกมาตราการกระตุ้น  
เศรษฐกิจระยะสั้น เพราะมองว่าเศรษฐกิจปีนี้อยู่  
เติบโตได้กว่า 3-4% ถือว่าโตตามศักยภาพแล้ว

แต่คิดว่านโยบายแจกคงหนีไม่พ้นเพราะได้ทำ  
เสียไว้แล้ว โดยการแจกเงินสำหรับคนจนหากเพิ่ม  
1,000 บาทต่อเดือนจะเป็นภาระงบประมาณปีละ  
1.5-1.6 แสนล้านบาท ถือว่าสูงเกินไป

และหากแจกเงินจำนวนที่สูงจะอันตรายทำให้  
คนไม่รู้จักรักทำมาหากิน รอแต่เงินจากรัฐบาล

นายสมชัยกล่าวว่า สิ่งที่ยากเห็นคือการพัฒนา  
คนให้เป็นคนไทย 4.0 แม้จะไม่เกี่ยวกับนโยบาย

เศรษฐกิจโดยตรง แต่ถ้าคนไทยมีความรู้มากขึ้น  
มีทักษะมากขึ้น เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการ  
ผลิต (productivity) ของประเทศ โดยเฉพาะ  
ในเรื่องไอที ถ้าคนไทยมีความรู้ มีทักษะมากขึ้น  
การก้าวไปถึงเศรษฐกิจโตในระดับ 4-5% ไม่ใช่  
เรื่องยาก การส่งเสริมไอทีก็สำคัญ และที่  
ผ่านมาตอนที่อภิชาตมาเซ็นสัญญาลงทุนกับ  
ไทย เขาไปเซ็นกับสิงคโปร์ มาเลเซียด้วย และ  
ถ้าไปดูสิ่งที่เขาจะไปลงทุนในสิงคโปร์ มาเลเซีย  
นั้นเป็นประเภทที่ใช้เทคโนโลยี และใช้แรงงาน  
ที่มีทักษะมากกว่าไทย

แสดงให้เห็นว่าแรงงานไทยยังด้อยกว่า 2  
ประเทศดังกล่าว

**ด**้านนายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภา  
อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)  
กล่าวว่า เห็นด้วยที่พรรคการเมืองมีนโยบาย  
เติมเงินให้กับประชาชน และการเพิ่มรายได้ให้  
ประชาชนฐานราก คิดว่าเป็นเรื่องที่ต้องทำเป็นสิ่ง  
แรกหลังรัฐบาลใหม่เข้ามา เพื่อเป็นการเพิ่มกำลัง  
ซื้อให้กับภาคเศรษฐกิจ ส่วนนโยบายการขึ้นอัตรา  
แรงงานขั้นต่ำ พรรคการเมืองซึ่งแรงว่าจะขึ้นเฉพาะ  
กลุ่มที่มีทักษะฝีมือเท่านั้น และขึ้นไม่เท่ากันหมด  
ใช้วิธีปรับขึ้นครั้งละ 50 บาท ทำให้เอกชนคลาย  
ความกังวลไปบ้าง

นโยบายบรรเทาพรรคการเมืองยังคงหนีไม่  
พ้นวงวนประชานิยม ชื่อใจกลุ่มคนฐานราก และ  
เกษตรกร ในอดีตที่ผ่านมาไทยมีบทเรียนการจำนำ  
ข้าว และประกันราคาทำให้เป็นหนี้หลายแสนบาท  
หนี้ดังกล่าวใช้เวลา 16 ปีจึงจะหมด

หลายฝ่ายหวังเอาไว้รัฐบาลใหม่จะ  
ใช้นโยบาย ลด แจก เท่าที่จำเป็นจริงๆ  
เท่านั้น ●



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**ไทยรัฐ**  
กรอบบ่าย

Thal Rath (Mid-Day)  
Circulation: 800,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจไทยรัฐ

วันที่: ศุกร์ 22 มีนาคม 2562

ปีที่: 70 ฉบับที่: 22340

หน้า: 8(กลาง)

Col.Inch: 30.57 Ad Value: 33,627

PRValue (x3): 100,881

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: "สมอ." วาดฝันดีทรอยต์เมืองไทย

## ● “บึกตู่” เปิดศูนย์ทดสอบยานยนต์ ● ทุ่ม 3.7 พันล้านบาทระดับงานวิจัย

# “สมอ.” วาดฝันดีทรอยต์เมืองไทย

นายวันชัย พนมชัย เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 20 มี.ค.ที่ผ่านมา พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ลงพื้นที่เพื่อติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานโครงการ ศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ ณ บริเวณเขตสวนป่าลาดกระบัง อ.สนามชัยเขต จ.พระนครศรีอยุธยา ที่ สมอ.เป็นผู้ดำเนินโครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ วงเงิน 3,705 ล้านบาท โดยรัฐบาลเป็นผู้ลงทุนทั้งหมด แบ่งเป็น 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1 ส่วนทดสอบยางล้อตามมาตรฐาน UN R117 และระยะที่ 2 ส่วนทดสอบยานยนต์และชิ้นส่วน ระยะเวลาก่อสร้าง 5 ปี บนพื้นที่ 1,234 ไร่ เพื่อให้บริการทดสอบและรับรองผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ และยางล้อตามมาตรฐานสากล

สำหรับประโยชน์ที่จะได้รับจากโครงการคือ ช่วยให้ผู้ประกอบการลดเวลาในการส่งทดสอบผลิตภัณฑ์ยานยนต์และชิ้นส่วนลง 2 เดือน เนื่องจากไม่ต้องส่งไปทดสอบที่ต่างประเทศและประหยัดค่าใช้จ่ายในการทดสอบและรับรองผลิตภัณฑ์ปีละ 119 ล้านบาท ช่วยดึงดูดนักลงทุนอุตสาหกรรม การแปรรูปยางพาราให้เข้ามาลงทุนในไทย ทำให้ปริมาณการใช้ยางพาราเพิ่ม

ขึ้นอีก 40% หรือปีละ 150,000 ตัน เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์แปรรูปยางพาราในประเทศ ช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรชาวสวนยาง 6 ล้านคน เกิดการจ้างงานบุคลากรในพื้นที่ ด้านช่างเทคนิค 200 คน และด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องอีก 2,000 คน คิดเป็นรายได้ 500-1,000 ล้านบาทต่อปี เกิดการลงทุนธุรกิจการค้าและธุรกิจต่อเนื่อง สร้างรายได้ในพื้นที่ 1,000 ล้านบาทต่อปี

ทั้งนี้ ในส่วนของโครงการระยะที่ 1 จะเป็นส่วนทดสอบยางล้อตามมาตรฐาน UN R117 ประกอบไปด้วย สนามทดสอบยางล้อ เพื่อใช้ทดสอบยางล้อ ในรายการเสียงจากยางล้อที่สัมผัสผิวถนน และการยึดเกาะถนนบนพื้นเปียก ขณะที่โครงการระยะที่ 2 เป็นส่วนทดสอบยานยนต์และชิ้นส่วน ก่อสร้างแล้วเสร็จในปี 2565 ล่าสุดขณะนี้ได้ออกแบบและปรับพื้นที่เสร็จแล้วเพื่อรองรับการก่อสร้างสนามทดสอบยานยนต์และชิ้นส่วนรวม 5 สนาม คือ 1.สนามทดสอบระบบเบรก 2.สนามทดสอบระบบเบรกมือ 3.สนามทดสอบเชิงพลวัต 4.สนามทดสอบการยึดเกาะถนนขณะเข้าโค้ง และ 5.สนามทดสอบสมรรถนะยานยนต์.



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**ไทยรัฐ**  
กรอบ่าย

Thai Rath (Mid-Day)  
Circulation: 800,000  
Ad Rate: 1,100

**Section:** First Section/ข่าวเศรษฐกิจไทยรัฐ

**วันที่:** ศุกร์ 22 มีนาคม 2562

**ปีที่:** 70      **ฉบับที่:** 22340      **หน้า:** 8(ล่าง)

**Col.Inch:** 7.89      **Ad Value:** 8,679      **PRValue (x3):** 26,037

**คลิป:** ชาว-ดำ

**คอลัมน์:** ข่าวสั้นเศรษฐกิจ: ผู้ส่งออกยางรัดของเฮ!



**ผู้ส่งออกยางรัดของเฮ!** : นายอดุลย์ โชตินิสากรณ์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เปิดเผยว่า กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ ได้ประกาศยุติการไต่สวนเพื่อใช้มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (ซีวีดี) กับสินค้ายางรัดของที่ผลิตและส่งออกจากไทยได้ข้อสรุปว่า ไทยไม่มีการอุดหนุนสินค้าดังกล่าว เนื่องจากบริษัทผู้ส่งออกไทยที่เข้าร่วมกระบวนการไต่สวนมีอัตราส่วนเหลือมการอุดหนุน 0.23-0.37% ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดที่ 2.0% จึงถือว่าไม่มีนัยสำคัญตามข้อกำหนดขององค์การการค้าโลก ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2558-2560 ไทยส่งออกยางรัดของไปสหรัฐฯ มูลค่า 517 ล้านบาท, 513 ล้านบาท และ 899 ล้านบาท ตามลำดับ คาดว่าหลังจากนี้การส่งออกจะขยายตัวได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง.



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jatkarn Daily 360 Degree  
Circulation: 850,000  
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/ตลาดเงิน - ตลาดทุน

วันที่: ศุกร์ 22 มีนาคม 2562

ปีที่: 11

ฉบับที่: 2870

หน้า: 8(กลาง)

Col.Inch: 22.33 Ad Value: 26,796

PRValue (x3): 80,388

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: TNRตั้งเป้าดันรายได้ปี62เติบโต20% รุกเพิ่มพอร์ตยอดขายต้นอัตรากำไรขั้นต้น

# TNRตั้งเป้าดันรายได้ปี62เติบโต20% รุกเพิ่มพอร์ตยอดขายต้นอัตรากำไรขั้นต้น

ผู้จัดการรายวัน360° - ไทยนิปปอนรับเบอร์ อินดัสตรี ตั้งเป้าดันรายได้รวมปี 62 เติบโต 20% จากปีก่อนที่ทำได้ 1,460 ล้านบาท พร้อมขยาย อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่ม วางกลยุทธ์มุ่งเพิ่มพอร์ต รายได้จากกลุ่มธุรกิจผลิตยางอนามัยและเจล หล่อลื่น เป็น 20% จากปีก่อนอยู่ที่ 10% พร้อม ตั้งเป้า “ บ็อก เอเชีย กรุป อินเตอร์เนชันแนล “ ให้มีกำไรในช่วงครึ่งปีหลังนี้

นายอมร ดารารัตน์โรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ TNR เปิดเผยว่าปี 2562 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้รวมเติบโต 20% จาก ปีที่ผ่านมาที่มีรายได้รวม 1,460 ล้านบาทและเพิ่ม อัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นกว่าปีก่อนโดยทิศทางการ ดำเนินงานจะมุ่งเพิ่มสัดส่วนรายได้จากกลุ่มธุรกิจ ผลิตยางอนามัยและเจลหล่อลื่นภายใต้แบรนด์ ของบริษัทฯ เป็น 20% จากสิ้นปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 10% ซึ่งประกอบด้วยแบรนด์ ONETOUCHTM และแบรนด์ PLAYBOY ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มี อัตรากำไรขั้นต้นที่ดีเมื่อเทียบกับกลุ่มธุรกิจรับจ้าง ผลิต (OEM) และกลุ่มธุรกิจงานประมูล (Tender)

ทั้งนี้ ในการรุกเพิ่มสัดส่วนรายได้จาก ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ได้วาง ตำแหน่ง ONETOUCHTM เป็นแบรนด์เจาะ กลุ่มคนรุ่นใหม่ milenial ในไทยและกลุ่ม CLMV โดยปี 2562 บริษัทฯ เตรียมงบประมาณเพื่อสร้าง แปรนต์ และมีแผนจัดกิจกรรมการตลาดเพื่อ กระตุ้นการขายสินค้ามากยิ่งขึ้นและขยายฐาน

ลูกค้าใหม่เจาะกลุ่มผู้บริโภคที่ยังไม่เคยใช้ ผลิตภัณฑ์ ONETOUCHTM มาก่อน เพื่อเพิ่ม ส่วนแบ่งการตลาดในไทย โดยสิ้นปีที่ผ่านมา มี ส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ 27% ขณะแนวโน้มตลาด ยางอนามัยในไทยคาดว่าใกล้เคียงกับปีก่อน

ส่วนการขยายตลาดแบรนด์ PLAYBOY ได้วางตำแหน่งเป็นแบรนด์เจาะกลุ่มผู้บริโภคกลุ่ม พรีเมียมในไทยและต่างประเทศ ซึ่งปีนี้จะรุก ขยายตลาดในภูมิภาคต่างๆ ได้แก่ ยุโรป แอฟริกา เอเชียและตะวันออกกลาง ทั้งการเพิ่มประเทศ คู่ค้าใหม่ๆ และการเพิ่มยอดขายสินค้าในประเทศ คู่ค้ารายเดิม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายยอดขาย สินค้าในกลุ่มธุรกิจ OEM เติบโตจากปีก่อน 10-15% โดยปัจจุบันยังคงมีคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ จากลูกค้าในภูมิภาคต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ส่วน กลุ่มธุรกิจงานประมูลจะเน้นเข้าประมูลงานที่ ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าและสามารถควบคุม อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ซึ่งในระยะยาว จะทยอยปรับลดสัดส่วนรายได้จากธุรกิจงาน ประมูลและหันมามุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนรายได้ จากการผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ มากขึ้น

ขณะที่ บริษัท บ็อก เอเชีย กรุป อินเตอร์ เนชันแนล จำกัด ซึ่งมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ TNR ตั้งเป้าหมายให้กลับมาสร้างผลกำไรอีกครั้งตั้งแต่ช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้ โดยจะเน้นลด ความสูญเสียในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง.



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jakkam Daily 360 Degree  
Circulation: 850,000  
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/การค้า-อุตสาหกรรม-คมนาคม

วันที่: ศุกร์ 22 มีนาคม 2562

ปีที่: 11

ฉบับที่: 2870

หน้า: 4(ซ้าย)

Col.Inch: 29.39 Ad Value: 35,268

PRValue (x3): 105,804

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ก.พ.รายได้เกษตรกรเพิ่ม3.89% สศก.คาดการณ์รายได้ยังทรงตัวต่อ

# ก.พ.รายได้เกษตรกรเพิ่ม3.89% สศก.คาดการณ์รายได้ยังทรงตัวต่อ

**ผู้จัดการรายวัน360°** - รายได้เกษตรกรเดือน ก.พ.ดีขึ้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3.89% สศก.คาดแนวโน้มรายได้เกษตรกรยังทรงตัวต่อเนื่อง

นางสาวทัศนีย์ เมืองแก้ว รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยถึงภาพรวมรายได้ของเกษตรกร วัดจากดัชนีรายได้เกษตรกรในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ร้อยละ 3.89 ซึ่งเป็นผลมาจากดัชนีราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.65 โดยสินค้าสำคัญที่มีราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้าหน้าปี มันสำปะหลัง และสุกร และดัชนีผลผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.21 โดยสินค้าสำคัญที่มีผลผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้าหน้าปี ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ไข่เนื้อ และไข่ไก่

สำหรับดัชนีราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ที่ไร่นาเดือน ก.พ.62 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 0.65 ซึ่งสินค้าที่ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้า ราคาเพิ่มขึ้นจากผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการส่งออก และปริมาณข้าวที่ต้องการบริโภคภายในประเทศที่มีทิศทางเพิ่มขึ้น ประกอบกับภาครัฐยังคงดำเนินมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวปีการผลิต 2561/62 มันสำปะหลังราคาเพิ่มขึ้นเนื่องจากผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ประกอบการโรงงานแป้งมันสำปะหลัง และสุกร ราคาเพิ่มขึ้นเพราะตลาดภายในประเทศยังคงมีความต้องการบริโภคอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนผู้ผลิตรายกลางและรายใหญ่มีการบริหารจัดการที่ดี สามารถจัดการฟาร์มและป้องกันโรคระบาดในสุกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนสินค้าที่ราคาปรับตัวลดลง ได้แก่ สับปะรด ราคาลดลงเนื่องจากมีผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ปาล์มน้ำมัน ราคาลดลงเนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศน้อยกว่าผลผลิตที่ออกสู่ตลาด ประกอบกับสต็อกน้ำมันปาล์มดิบยังมีอยู่มาก และกุ้งขาวแวนนาไม ราคาลดลงเนื่องจากประเทศคู่ค้ามีคำสั่งซื้อชะลอตัวลง

ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรเดือนกุมภาพันธ์ 2562 เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ร้อยละ 3.21 สินค้าสำคัญที่ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้าหน้าปี ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ไข่เนื้อ และไข่ไก่ ด้านสินค้าสำคัญที่ดัชนีผลผลิตลดลง ได้แก่ อ้อยโรงงาน และกุ้งขาวแวนนาไม หากพิจารณาถึงแนวโน้มดัชนีรายได้ของเกษตรกรในเดือนมีนาคม 2562 คาดว่า ลดลงจากเดือนมีนาคม 2561 ร้อยละ 6.39 เป็นผลมาจากดัชนีราคาสินค้าปรับตัวลดลง ร้อยละ 4.42 ในสินค้าสำคัญ ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้า มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กระเทียม และกุ้งขาวแวนนาไม นอกจากนี้ ยังคาดว่า ดัชนีผลผลิตจะปรับตัวลดลง ร้อยละ 2.07 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ อ้อยโรงงาน สับปะรด หอมแดง และหอมหัวใหญ่ โดยสินค้าสำคัญที่จะมีผลผลิตออกมากในช่วงเดือนมีนาคม ได้แก่ ข้าวนาปรัง และมันสำปะหลัง ทั้งนี้ เดือนเมษายน 2562 คาดว่า ดัชนีรายได้เกษตรกรจะทรงตัวส่วนดัชนีราคา มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น และดัชนีผลผลิตจะขยายตัวลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา.



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jadrkam Daily 360 Degree  
Circulation: 850,000  
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/การค้า-อุตสาหกรรม-คมนาคม

วันที่: ศุกร์ 22 มีนาคม 2562

ปีที่: 11

ฉบับที่: 2870

หน้า: 1 (บนขวา), 4

Col.Inch: 50.97 Ad Value: 76,455

PRValue (x3): 229,365

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ตัวเลขส่งออกก.พ.ปีนี้โต5.91% พาณิชย์ถก"สมคิด"ปรับเป้า

ตัวเลขส่งออก  
ก.พ.ปีนี้โต5.91%  
พณ.ถก"สมคิด"ปรับเป้า  
อ่านต่อหน้า | 4

# ตัวเลขส่งออกก.พ.ปีนี้โต5.91% พาณิชย์ถก"สมคิด"ปรับเป้า

ผู้จัดการรายวัน360° - ส่งออก ก.พ. ปี 62 บวก 5.91% หลังราคาน้ำมันโลกเพิ่ม สงครามการค้าลดความตึงเครียด ค่าบาทเริ่มอ่อนลง แต่หากหักมูลค่าส่งออกทองคำ น้ำมัน อากาศ ออก ยังติดลบ 4.9% ส่วนยอด 2 เดือน เพิ่ม 0.16% ระบุตลาดสหรัฐฯ พุ่งแรง เหตุไทยส่งอากาศที่นำเข้ามาซ่อมรถคืน ส่วนจีน โตจากการซื้อขายอี-คอมเมิร์ซ เล็งปรับเป้าส่งออกใหม่ "ชุดิมา" ขอถก "สมคิด" ก่อน

น.ส.พิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เปิดเผยถึงสถิติการค้าระหว่างประเทศของไทยในเดือน ก.พ.2562 ว่า การส่งออกมีมูลค่า 21,553.7 ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้น 5.91% เมื่อเทียบกับเดือน ก.พ.2561 เป็นการกลับมาขยายตัวเป็นบวกหลังจากเดือน ม.ค.2562 ติดลบสูงถึง 5.72% โดยเมื่อคิดเป็นเงินบาทมีมูลค่า 678,509 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.48%

ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า 17,519.2 ล้านดอลลาร์ ลดลง 10.03% เป็นการติดลบหลังจากเดือน ม.ค.2562 เพิ่มขึ้น 13.96% โดยเมื่อคิดเป็นเงินบาทมีมูลค่า 558,778 ล้านบาท ลดลง 10.38% ส่งผลให้มีดุลการค้าเกินดุล 4,034.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเกินดุล 119,731 ล้านบาท

ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกเดือน

ก.พ.ที่เพิ่มขึ้น 5.91% เมื่อหักมูลค่าการส่งออกสินค้าทองคำ น้ำมัน ที่มีความผันผวนสูง และอากาศยานที่ไทยนำเข้ามากในเดือน ม.ค.-ก.พ.2562 เพื่อซ่อมร่วมกับสหรัฐฯ ออกจะติดลบถึง 4.9% ส่วนในช่วง 2 เดือนของปี 2562 (ม.ค.-ก.พ.) การส่งออกมีมูลค่า 40,547.6 ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้น 0.16% และเมื่อคิดเป็นเงินบาทมีมูลค่า 1,295 ล้านดอลลาร์ ลดลง 0.16% ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า 40,545.5 ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้น 2.20% เมื่อคิดเป็นเงินบาทมีมูลค่า 1,315 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 2.17% ส่งผลให้ดุลการค้าเกินดุล 2 ล้านดอลลาร์ แต่เมื่อคิดเป็นเงินบาทขาดดุล 20,829 ล้านบาท

สำหรับการส่งออกเดือน ก.พ.ที่เพิ่มขึ้น มาจากหลายปัจจัย เช่น ราคาน้ำมันในตลาดโลกเพิ่มขึ้น สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนเริ่มลดความตึงเครียดลง ค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนลง การแก้ปัญหาแรงงานของไทยที่ทำให้ไทยหลุดจากใบเหลืองจากการทำประมงที่ผิดกฎหมายของสหภาพยุโรป (อียู) และสถานะด้านแรงงานของไทยในรายงานการค้ามนุษย์ของสหรัฐฯ ดีขึ้น ช่วยเสริมสร้างความมั่นใจให้การส่งออกสินค้าไทยไปประเทศพัฒนาแล้ว และยังมีสินค้าตัวรุ่งหลายรายการ ที่มีมูลค่าการส่ง

ออกเพิ่มขึ้นมาก เช่น ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็งแปรรูป เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ที่ช่วยผลักดันการส่งออกในเอเชีย

น.ส.พิมพ์ชนกกล่าวว่ ในเดือน

ก.พ.2562 ตลาดสหรัฐฯ ที่ส่งออกเพิ่มขึ้นถึง 97.3% เพราะไทยส่งออกอากาศที่นำเข้ามาซ่อมร่วมกับสหรัฐฯ กลับคืน รวมถึงไทยยังส่งออกสินค้ากลุ่มที่ขึ้นภาษีจากจีนเพิ่มขึ้น ทั้งเครื่องจักรกล ผลิตภัณฑ์ยางพารา รถยนต์และส่วนประกอบ ส่วนตลาดจีน ติดลบเพียง 1.5% จากเดือน ม.ค.2562 ที่ติดลบสูงถึง 16.7% เพราะมีการส่งออกผลไม้สด เพิ่มขึ้นถึง 128%, อัญมณีและเครื่องประดับ เพิ่ม 540%, เครื่องสำอาง สบู่ เพิ่ม 377% ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นจากการขายผ่านออนไลน์

อย่างไรก็ตาม เชื่อว่าไตรมาส 2 การส่งออกจะดีขึ้น เพราะสงครามการค้าน่าจะหาทางออกที่ดีได้ และทำให้บรรยากาศการค้าโลกดีขึ้นได้ ส่วนเป้าหมายมูลค่าการส่งออกไทยปีนี้ ขณะนี้ ยังคงยืนยันการขยายตัวที่ 8% จากปี 2561 แต่ น.ส.ชุดิมา บุญยประภัสร์ รรมช.พาณิชย์ จะขอหารือกับนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรีอีกครั้งในสัปดาห์นี้ เพื่อพิจารณาสถานการณ์ส่งออก และพิจารณาว่าจะกระทบเป้าหมายใหม่หรือไม่.



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# Bangkok Post

Bangkok Post  
Circulation: 70,000  
Ad Rate: 1,500

Section: Business/First Page - Business

Date: Friday 22 March 2019

Volume: - No: -

Page: B1 (Left)

Col.Inch: 57.54 Ad Value: 86,310

PRValue (x3): 258,930

Clip: Full Color

Headline: February exports beat contraction

# February exports beat contraction

## Arms shipment helps snap losing streak

PHUSADEE ARUNMAS

Customs-cleared exports rebounded in February after a three-month contraction, but the increase was largely due to a one-time shipment of arms for military drills and the transport of oil-related products and gold.

The Commerce Ministry reported yesterday that Thailand's outbound shipments rose 5.9% year-on-year last month to US\$21.55 billion.

Without oil-related products, gold and weaponry, exports would have contracted 4.9% from the same month last year, said Pimchanok Vonkorpon, director-general of the Trade Policy and Strategy Office.

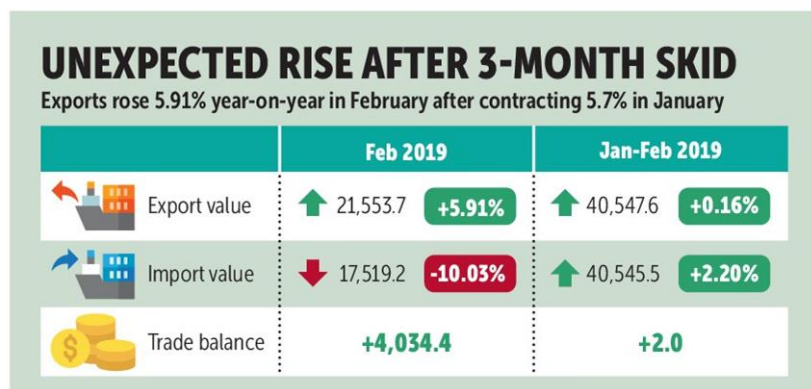
Exports in baht terms rose by 5.5% in February from the same month last year to 678.50 billion baht.

On the import side, value in February fell by 10% year-on-year to \$17.5 billion, resulting in a trade surplus of \$4.03 billion.

For the first two months of 2019, exports registered 0.16% growth from the same period last year.

Agricultural and agro-industrial exports fell 0.9% to \$3.139 billion, weighed by rubber (-15.8%), cassava products (-1.1%), frozen and processed shrimp (-15.6%) and rice (-21.5%).

Shipments of some products increased, including fresh, frozen and processed fruits and vegetables (+18.7%), fresh, frozen and processed chicken (+10.2%) and beverages



Unit: US\$ billion

BANGKOK POST GRAPHICS

(+16.3%).

Industrial product exports rebounded with 7.5% growth to \$17.7 billion, led by gold (+107.9%), rubber products (+9.0%), cosmetics (+35.2%) and iron and steel products (+2.7%).

But exports of some products declined, including oil-related products (-3.8%), internal combustion engines and parts (-18.3%), computers and parts (-14.1%), automobiles and parts (-7.9%) and jewellery and accessories excluding gold (-7.7%).

Ms Pimchanok said most export markets were affected by the ongoing trade war between the US and China and unfavourable global trade sentiment.

But exports to traditional markets rose by 23%, led by the US, to which shipments surged 97.3% from February of last year.

"The overall outlook of Thai exports in the first quarter is not very good, but we are positive that the prospects will improve in the second quarter," Ms Pimchanok said.

In a move to boost exports in the remaining months, the Commerce

Ministry is readying more than 100 trade promotion missions from February to July, aiming to boost export revenue by up to 65 billion baht.

The latest Sourcing Forum activity in February 2019 was considered a success. Over 200 importers and Thai exporters participated in the event, and more than \$100 million worth of purchase orders were recorded.

The ministry will enhance trade through digital platforms such as Thaitrade.com and other potential e-marketplaces — connecting offline trade to online trade and bridging the local economy to the global arena.

As for China and India, the ministry has formulated tailored export strategies for each potential state or province. The ministry will organise trade missions to expand trade opportunities in prospective markets such as Africa, Latin America and Eastern Europe.

Next week, Chutima Bunyapraphasara, the acting commerce minister, and high-ranking officials of the ministry are scheduled to discuss and evaluate Thailand's export





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## Bangkok Post

Bangkok Post  
Circulation: 70,000  
Ad Rate: 1,500

**Section:** Business/First Page - Business

**Date:** Friday 22 March 2019

**Volume:** - **No:** -

**Page:** B1 (Left)

**Col.Inch:** 57.54 **Ad Value:** 86,310

**PRValue (x3):** 258,930

**Clip:** Full Color

**Headline:** February exports beat contraction



**The overall outlook of Thai exports in the first quarter is not very good.**

**PIMCHANOK VONKORPON**

Director-general, Trade Policy and Strategy Office

prospects with Deputy Prime Minister Somkid Jatusripitak.

The ministry has forecast export growth of 8% for this year after a 6.7% rise in 2018.

Ms Pimchanok said that after the first quarter the ministry will discuss whether to revise the growth forecast with the private market, citing increasing risk factors such as the baht's strength, ongoing trade disputes and new free-trade agreements.



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# โพสต์ทูเดย์

Post Today  
Circulation: 320,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/สังคม

วันที่: ศุกร์ 22 มีนาคม 2562

ปีที่: 17 ฉบับที่: 5888

Col.Inch: 14.26 Ad Value: 15,686

ภาพข่าว: ความร่วมมือ

หน้า: A4(บนขวา)

PRValue (x3): 47,058

คลิป: สีสี่



**ความร่วมมือ :** เฉลิม โภกนุทาภรณ์ และสินีนุช โภกนุทาภรณ์ ผู้บริหาร กลุ่มบริษัท ไทยอีสเทิร์น ร่วมลงนามความร่วมมือ จรุงกัก วัชรินทร์รัตน์ รักษาการอธิการบดี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อสนับสนุนการก่อตั้งศูนย์การเรียนรู้ การทำวิจัยด้านยางพาราและปาล์ม น้ำมัน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 200,000  
Ad Rate: 2,400

Section: การเงิน-ลงทุน/Money Wise

วันที่: ศุกร์ 22 มีนาคม 2562

ปีที่: 32 ฉบับที่: 11138 หน้า: 20(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 9.75 Ad Value: 23,400 PRValue (x3): 70,200

คลิป: 55

คอลัมน์: มั่นใจโปรดักส์: 'บัตรที่เอ็มบี'ผ่อนยาง 0%



### 'บัตรที่เอ็มบี' ผ่อนยาง 0%

ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทีเอ็มบี จัดโปรโมชั่นบัตรเครดิตที่เอ็มบีเอาใจคนรักรถให้ผ่อนสินค้าและบริการแบบสุดคุ้มได้ 2 ต่อ ที่บี-ควิก (B-Quik) โดยต่อที่ 1 รับส่วนลดทันที 3% เมื่อผ่อนชำระ 0% ผ่าน TMB Pay Plan นานสูงสุด 10 เดือน สำหรับสินค้าที่รวมรายการ และมียอดผ่อนชำระตั้งแต่ 5,000 บาทขึ้นไป สำหรับต่อที่ 2 รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 14,000 บาท ตลอดรายการ เมื่อมียอดผ่อนชำระตามที่กำหนด โปรโมชั่นพิเศษจนถึง 30 มิ.ย.2562 ลงทะเบียนพิมพ์ TMBBQ ตามด้วยหมายเลขบัตรเครดิต TMB 12 หลักสุดท้าย ส่งมาที่ 4806026 (ข้อความละ 3 บาท) ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ TMB Contact Center โทร.1558