



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

หน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/เกษตร-และสิ่งแวดล้อม

วันที่: ศุกร์ 26 มิถุนายน 2563

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14304

หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 61.48 Ad Value: 55,332

PRValue (x3): 165,996

ศิลป์: ชาว-ดำ

คอลัมน์: รายงานพิเศษ: 5มาตรการช่วยชาวสวนยางฝ่าวิกฤติโควิด-19

รายงานพิเศษ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด-19 ส่งผลกระทบต่อทุกประเทศทั่วโลกรวมทั้งไทยด้วย แม้สถานการณ์ระบาดในประเทศไทยขณะนี้ไม่มีผู้ป่วยรายใหม่ในประเทศติดต่อกันมา 1 เดือนแล้วก็ตาม แต่ยังคงพบผู้ป่วยยืนยันติดเชื้อรายใหม่ที่กลับจากต่างประเทศ และเข้าพัก State Quarantine อย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันสถานการณ์ผู้ป่วยทั่วโลกยังมีแนวโน้มที่สูงขึ้น ดังนั้น ผลกระทบภาวะเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นสิ่งที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้

เกษตรกรชาวสวนยาง เป็นอีกอาชีพหนึ่งที่ได้รับผลกระทบจากระบาดของไวรัสโควิด-19 ทั้งโดยตรงและทางอ้อม ซึ่งรัฐบาลวางมาตรการช่วยเหลือเยียวยาหลากหลายมาตรการอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การระบาดของโควิด-19 จนถึงปัจจุบัน

นายประพันธ์ บุญเกียรติ ประธานกรรมการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกยท. ออกมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยางพารา เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในเบื้องต้นได้ดำเนิน 5 มาตรการคือ 1.มาตรการขยายระยะเวลาการส่งใช้เงินกู้ยืมแก่เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยางตามมาตรา 49 (3) โดยงดการคิดดอกเบี้ย ค่าปรับ ในช่วงเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม-30 กันยายน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากการที่เศรษฐกิจหลายภาคส่วนต้องหยุดชะงัก 2.มาตรการพัฒนาความร่วมมือการผลิตและการตลาดภาคอุตสาหกรรมยางพารา เป็นการช่วยเหลือสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง โดยการเพิ่มสภาพคล่อง สร้างเงินทุนหมุนเวียนให้สถาบันเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต

5มาตรการช่วยชาวสวนยางฝ่าวิกฤติโควิด-19



ขจรเกียรติ
นวลพรหมสกุล

ผู้ประกอบการกิจการยางที่ประสงค์เข้าร่วมโครงการ ต้องซื้อยางมาเป็นวัตถุดิบผลิตของฤดูกาลใหม่ รัฐบาลสนับสนุนชดเชยดอกเบี้ยในอัตรา



ตามที่จ่ายจริงแต่ไม่เกินร้อยละ 2-3 ต่อปี เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรช่วงที่ผู้ประกอบการไม่มีกำลังการซื้อ ให้เกิดการหมุนเวียนผลผลิตของเกษตรกรชาวสวนยาง วงเงินสินเชื่อ 20,000 ล้านบาท และ 5.มาตรการสนับสนุนสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน

หมอนยางพารา ซึ่งกยท.จะเป็นผู้สนับสนุนเงินทุนให้สถาบันเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตหมอนยางพาราเป้าหมาย 50 สถาบันทั่วประเทศ โดยใช้หมอนยางพาราเป็นหลักประกัน 50,000 ใบ งบประมาณ 11.3 ล้านบาท ด้วยการให้สถาบันเกษตรกรจะนำหมอนมาจำนำกับ กยท. ในอัตราร้อยละ 50 ของมูลค่าหมอนที่กำหนดแต่ไม่เกิน 1 ล้านบาทต่อแห่ง

ทั้งนี้ สินค้าจะยังคงอยู่ที่สถาบันเกษตรกรจนกว่าจะจำหน่ายได้ และสถาบันฯกำหนดระยะเวลาชำระคืนเงินทุนถึงเดือนกันยายน 2563 โดยไม่คิดดอกเบี้ย 3.มาตรการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ยางปรับปรุงหลักเกณฑ์วิธีการดำเนินงาน ในปี 2563 โดยผู้ประกอบการยางที่เข้าร่วมโครงการ จะต้องเพิ่มปริมาณการใช้ยางไม่น้อยกว่า 2 ตันต่อปี ในทุกวงเงิน 1 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะเพิ่มปริมาณการใช้ยางไม่น้อยกว่า 50,000 ตัน วงเงินสินเชื่อทั้งหมด 15,000 ล้านบาท

4. มาตรการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการกิจการยางแห่งเพิ่มกิจกรรมให้

แก่ผู้ประกอบการไม่ยางและผลิตภัณฑ์รัฐชดเชยดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปีตามความเป็นจริง สำหรับผู้ประกอบการไม่ยางพาราและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น เฟอร์นิเจอร์ วงเงิน 20,000 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการโค่นยาง 400,000 ไร่ ลดซ้ำปริมาณไม้ยางจากการกระตุ้นการโค่นจำนวน 12 ล้านตัน รวมถึงการส่งเสริมปลูกแทนวงเงิน 6,400 ล้านบาท

นอกจาก 5 มาตรการดังกล่าวแล้วเกษตรกรชาวสวนยางยังได้รับเงินจากเงินเยียวยาเกษตรกรผู้ที่ไม่สามารถเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร และยังไม่เคยได้รับสิทธิ์เยียวยาใดๆจากรัฐบาลมาก่อน โดยจะช่วยเหลือทั้งกลุ่มประเภทเกษตรกรผู้ปลูกยางที่ถือบัตรสีเขียว และเกษตรกรผู้ปลูกยางที่ถือบัตรสีชมพู ตลอดจนผู้กรีดยางที่รับจ้างกรีดยางให้เกษตรกรผู้ปลูกยางทั้งบัตรสีเขียวและบัตรสีชมพู โดยทั้ง 3 กลุ่ม ต้องมีรายได้หลักจากการทำการเกษตร ไม่ได้รับเงินเดือนประจำจากหน่วยงานราชการหรือเอกชน ไม่มีข้าราชการบำนาญ ไม่มีสวัสดิการประกันสังคม และไม่ได้รับการช่วยเหลือจากโครงการ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวน้ำ

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/เกษตร-และสิ่งแวดล้อม

วันที่: ศุกร์ 26 มิถุนายน 2563

ปีที่: 41

ฉบับที่: 14304

หน้า: 8(ปน)

Col.Inch: 61.48 Ad Value: 55,332

PRValue (x3): 165,996

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: รายงานพิเศษ: 5มาตรการช่วยชาวสวนยางฝ่าวิกฤติโควิด-19

เราไม่ทิ้งกันของภาครัฐ จะได้รับเงินเยียวยาเกษตรกรรายละ 15,000 บาท

นายจรจักษ์ณ์ นวลพรหมสกุล รักษาการแทนผู้ว่าการ กยท. เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 16 มิ.ย. ที่ผ่านมามากกระทรวงมหาดไทย ยังเห็นชอบอนุมัติเงินเยียวยาเกษตรกรกลุ่มที่ค้อยโอกาสเนื่องจากเข้าไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร จำนวนกว่า 1.37 แสนราย ซึ่งยังไม่เคยได้รับสิทธิ์เยียวยาจากรัฐบาลมาก่อน โดยในจำนวนนี้เป็นเกษตรกรชาวสวนยางแจ้งข้อมูลพื้นที่ปลูกยางกับ กยท. จำนวน 67,000 ราย จะได้รับเงินเยียวยาเกษตรกร รายละ 15,000 บาท จากนั้น สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) จะส่งรายชื่อเกษตรกรกลุ่มนี้ให้กับ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ดำเนินการจ่ายเงินโดยเร็วที่สุด

ทั้งนี้ เกษตรกรชาวสวนยางตรวจ สอบสิทธิ์การเยียวยาฯ ได้ทางเว็บไซต์ กระทรวงเกษตรฯ <https://www.moac.go.th/> หรือเช็คตรง ที่ <http://savefarmer.oae.go.th> โดยเมื่อตรวจสอบสถานะแล้วได้รับสิทธิ์ สามารถตรวจสอบการโอนเงินเข้าบัญชีได้จากเว็บไซต์ ธ.ก.ส. www.เยียวยาเกษตรกร.com กรณีไม่มีบัญชีธ.ก.ส.แจ้งบัญชีธนาคารอื่น เพื่อรับเงินโอน ในเว็บไซต์ ธ.ก.ส. นี้เช่นกัน”

ส่วนสถานการณ์ราคายางช่วงสถานการณ์โควิดระบานั้น มีแนวโน้มดีขึ้น ราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 ในเดือนมิถุนายน ขยับขึ้นจากเดือนพฤษภาคม อยู่ที่ประมาณ 43 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่ง กยท.จะเร่งขยายตลาดเพิ่มขึ้น โดยขณะนี้ กยท.พยายามเปิดช่องทางจำหน่ายสินค้าให้เกษตรกร ทั้งระหว่างหน่วยงานภาครัฐด้วยกันเอง ภาคเอกชน และเปิดจำหน่ายช่องทาง Online และเพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพเพิ่มมูลค่าให้สินค้าจากสถาบันเกษตรกร นอกจากนี้ กยท.ได้ริเริ่มดำเนินการพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพ ตรวจสอบสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ผ่าน Application เพื่อรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ต่อผู้ซื้อว่าเป็นผลิตภัณฑ์จากยางพาราแท้ 100% ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กันหูน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/สัมภาษณ์พิเศษ

วันที่: ศุกร์ 26 มิถุนายน 2563

ปีที่: 17 ฉบับที่: 4021

หน้า: 16(กลาง)

Col.Inch: 110.80 Ad Value: 88,640

PRValue (x3): 265,920

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์พิเศษ: STGT ย่างก้าวสำคัญสู่ตลาดหุ้นผลักดันธุรกิจเติบโตระยะยาว...



STGT ย่างก้าวสำคัญสู่ตลาดหุ้น ผลักดันธุรกิจเติบโตระยะยาว...

วางเป้าหมายในระยะยาว ที่จะขยายกำลังการผลิตขึ้นมาสู่ระดับ 100,000 ล้านชิ้นต่อปี ในปี 2575 ทำให้บริษัทสามารถรักษาความเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ของโลกต่อไป และยังคาดหวังว่าจะแซงขึ้นมาเป็นอันดับ 2 ของโลกได้เมื่อกำลังการผลิตปรับขึ้นมา มากกว่า 50,000 ล้านชิ้นต่อปี

บริษัท ศรีตรังโกลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ STGT ผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ของไทย และเป็นอันดับ 3 ของโลก และมีบริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ เตรียมที่จะนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2563 นับเป็นย่างก้าวที่สำคัญ ที่จะป็นปัจจัยผลักดันให้บริษัทมีการเติบโตในอนาคตอย่างยั่งยืน

STGT ภายใต้การนำทัพของ "เจริญญา จิโรจน์กุล" กรรมการผู้จัดการใหญ่ เปิดเผยถึงการนำบริษัทเข้ามาระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ SET ครั้งนี้ว่า เพื่อที่จะนำเงินที่ได้ไปใช้ในการขยายธุรกิจให้มีการเติบโต เพราะมีการวางแผนเพื่อขยายกำลังการผลิต ในช่วงระยะยาว 12 ปีข้างหน้าอย่างต่อเนื่อง จากปัจจุบันมีกำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณ 33,000 ล้านชิ้นต่อปี จะเพิ่มกำลังการผลิตติดตั้งเป็นมากกว่า 50,000 ล้านชิ้น



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กนฺหุณ

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/สัมภษษณพีเศษ

วันที่: ศุภร์ 26 มิถุนายน 2563

ปีที่: 17 ฉบับที่: 4021

หน้า: 16(กลาง)

Col.Inch: 110.80Ad Value: 88,640

PRValue (x3): 265,920

คลิป: สีส

หัวข้อข่าว: สัมภษษณพีเศษ: STGT ย่างก้าวสำคัญสู่ตลาดหุ้นผลักดันธุรกิจเติบโตระยะยาว...

ต่อปีภายในปี 2567 และในปี 2571 จะเพิ่มกำลังการผลิตเป็น 75,000 ล้านชิ้นต่อปี

● ขยายกำลังผลิต

นอกจากนี้ได้วางเป้าหมายในระยะยาว ที่จะขยายกำลังการผลิตขึ้นมาสู่ระดับ 100,000 ล้านชิ้นต่อปี ในปี 2575 ทำให้บริษัทสามารถรักษาความเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ของโลกต่อไป และยังคงคาดหวังว่าจะแซงขึ้นมาเป็นอันดับ 2 ของโลกได้เมื่อกำลังการผลิตปรับขึ้นมามากกว่า 50,000 ล้านชิ้นต่อปี เพราะปัจจุบันนี้กำลังการผลิตของบริษัทอยู่ห่างจากบริษัทที่อยู่อันดับ 2 ประมาณ 6,000 ถึง 10,000 ล้านชิ้นต่อปี

เงินที่ได้จากการระดมทุน นอกจากใช้ในการขยายกำลังการผลิตแล้ว บริษัทก็ยังนำไปใช้เป็นเงินลงทุน เพื่อติดตั้งระบบ SAP เพื่อปรับเปลี่ยนระบบการทำงานและฐานข้อมูลของบริษัท และบริษัทย่อยเพื่อใช้วางแผนทรัพยากรทางธุรกิจของแต่ละส่วนงานและทั่วทั้งองค์กร และเงินอีกส่วนจะนำไปชำระคืนหนี้เงินกู้กับสถาบันการเงิน จะทำให้สัดส่วนหนี้สินต่อทุน หรือ D/E ลดลงมต่ำกว่า 1 เท่า จากสิ้นไตรมาส 1/2563 อยู่ที่ 1.86 เท่า ทำให้มีฐานะการเงินที่แข็งแกร่งมากขึ้น และที่เหลือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบกิจการ

● เข้าตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ STGT จะเสนอขายหุ้น IPO จำนวนไม่เกิน 444.78 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 1 บาท โดยกำหนดราคาเสนอขายหุ้น IPO ที่ราคาหุ้นละ 34 บาท ซึ่งระดับราคาดังกล่าว มาจากการสำรวจความต้องการซื้อของนักลงทุนสถาบันหรือ Book-building ในช่วงราคา 32-34 บาท พบว่านักลงทุนสถาบันให้ความสนใจในระดับราคา 34 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนมาก จะเสนอขายหุ้น IPO ให้แก่นักลงทุนในวันที่ 23-25 มิถุนายน 2563 ได้แต่งตั้งให้บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันซ่า จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน และเป็นผู้จัดการการจัดจำหน่าย และรับประกันการจำหน่าย ร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์ กลีกรไทย จำกัด (มหาชน)

● ลุ้นหุ้นเข้า SET100

นางสาวจริญญา คาดว่าเมื่อหุ้น STGT เข้ามาซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แล้ว เมื่อพิจารณาจากมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวม หรือมาร์เก็ตแคปแล้ว มีโอกาสที่จะถูกนำเข้ามาคำนวณใน SET100 ได้เช่นกัน ขณะเดียวกันธุรกิจถุงมือยางก็ยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้อีกมาก เพราะปัจจุบันนี้พฤติกรรมของคนห่วงใยเรื่องสุขภาพมากขึ้น จึงเห็นได้ว่ามีการใช้ถุงมือยางมากขึ้น ประกอบกับการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในขณะนี้ทำให้ความต้องการมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยขณะนี้พบว่าในส่วนของบริษัทมีคำสั่งซื้อเข้ามาถึงกลางปีหน้าแล้ว

สัดส่วนการขายของบริษัทประมาณ 90% เป็นการส่งออกไปยังต่างประเทศ ส่วนในประเทศมีเพียง 10% เท่านั้น โดยตลาดต่างประเทศที่ส่งออกมีสัดส่วนเป็นภูมิภาคเอเชียประมาณ 40-45%, ยุโรป 20%, สหรัฐ 20% ส่วนที่เหลือเป็นภูมิภาคอื่นๆ ขณะเดียวกันก็วางแผนขยายตลาดใหม่ๆ ในกลุ่มประเทศที่มีโอกาสเติบโตสูง เช่น แอฟริกา อเมริกาใต้ เอเชียใต้ ที่กำลังพัฒนาระบบสาธารณสุขและสุขอนามัย

● ยังมีโอกาสขยายอีกมาก

กรรมการผู้จัดการใหญ่ STGT เล่าว่า จากข้อมูลพบว่ามีประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างสหรัฐและยุโรป จะมีอัตราการใช้ถุงมือยางต่อประชากรอยู่ที่ 100-150 ชิ้นต่อคนต่อปี เมื่อเทียบกับประเทศที่กำลังพัฒนาอย่างจีน มีอัตราการใช้ 10 ชิ้นต่อคนต่อปี, แอฟริกา จำนวน 4 ชิ้นต่อคนต่อปี และอินเดีย 6 ชิ้นต่อคนต่อปี ดังนั้นจึงมองว่ายังมีโอกาสที่จะขยายไปยังประเทศเหล่านี้ได้อีกมาก ซึ่งเป็น Upside ในการเติบโตในอนาคต

ปัจจุบันนี้ STGT ได้มีการจำหน่ายถุงมือยางไปทั่วโลกจำนวน 140 ประเทศ เพิ่มขึ้นจากเดิมอยู่ที่ 95 ประเทศ สำหรับภาพรวมของอุตสาหกรรมถุงมือยางในตลาดโลก



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กันหุน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/สัมภาษณ์พิเศษ

วันที่: ศุกร์ 26 มิถุนายน 2563

ปีที่: 17

ฉบับที่: 4021

หน้า: 16(กลาง)

Col.Inch: 110.80Ad Value: 88,640

PRValue (x3): 265,920

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์พิเศษ: STGT ย่างก้าวสำคัญสู่ตลาดหุ้นผลิตภัณฑ์ยางเติบโตระยะยาว...

คาดว่าปีนี้จะมีการเติบโตประมาณ 30% ซึ่งมากกว่าในช่วงปีก่อน เนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทั่วโลก ทำให้มีความต้องการใช้ถุงมือยางเพิ่มขึ้นอย่างมาก และเมื่อเทียบกับช่วง 3-4 ปีก่อนหน้านี้มีการเติบโตอยู่ที่ประมาณ 12% ต่อปี

● เติบโต

นอกจากนี้มองว่าในปี 2564 หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ยังไม่คลี่คลาย และหลายประเทศมีการระบาดรอบ 2 ขณะเดียวกันหากยังไม่มียุคขึ้นรักษา ก็เชื่อว่าความต้องการถุงมือยางยังจะสูงเหมือนกับในปีนี้ได้ ซึ่งจะให้อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมถุงมือยางในตลาดโลกยังอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง

ทั้งนี้สมาคมผู้ผลิตถุงมือยางแห่งมาเลเซีย (MARGMA) ประเมินความต้องการถุงมือยางทั่วโลกในปี 2562 อยู่ที่ประมาณ 300,000 ล้านชิ้น เติบโตเฉลี่ย 12% ต่อปี นับจากปี 2559 ที่มีความต้องการใช้ 212,000 ล้านชิ้น ซึ่งมาจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมทางการแพทย์และความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยของคนทั่วโลก นอกจากนี้สถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้เกิดความต้องการเพิ่มขึ้นทั่วโลก

ส่วนภาพรวมของผลดำเนินงานในปี 2562 ของ STGT มีรายได้รวม 12,224.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่ 10.3% และมีกำไรสุทธิ 613.91 ล้านบาท เนื่องจากมีปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นจากการขยายตลาดใหม่ๆ และการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ขณะที่ไตรมาส 1/2563 มีรายได้รวม 3,873.28 ล้านบาท เติบโต 28.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 421.89 ล้านบาท เติบโต 184%



จริญญา จิไรจน์กุล



โดย STGT มีจุดแข็งด้านทำเลที่ตั้งของโรงงานในไทย ซึ่งเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่ใช้เพาะปลูกยางพารา และโรงงานผลิตน้ำยางชั้นของกลุ่ม STA ที่เป็นวัตถุดิบหลัก เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตและซัพพลายเชน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติหุ้น

Mithoon
Circulation: 5,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 26 มิถุนายน 2563

ปีที่: -

ฉบับที่: -

หน้า: 1(กลาง), 3

Col.Inch: 154.17 Ad Value: 53,959.50 PRValue (x3): 161,878.50

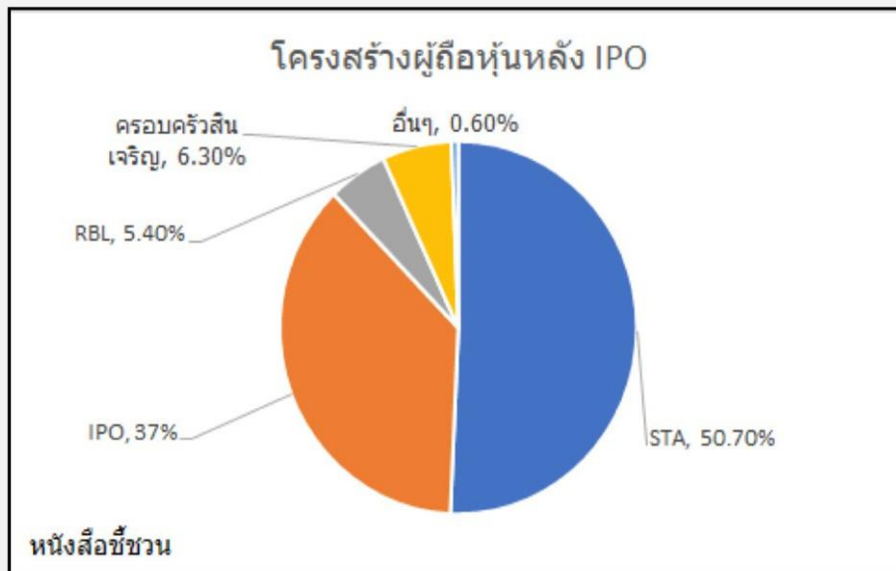
คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: STGT หุ้น IPO น้องใหม่ ระดับโลก



ต่อจากหน้า 1

STGT



มติหุ้น มาแล้ว บริษัทถุงมืออย่างยักษ์ใหญ่ของโลก มา IPO ให้นักลงทุนจอง 444.78 ล้านหุ้น แบ่งเป็นเสนอขายประชาชน 432.78 ล้านหุ้น นอกนั้นก็ขายให้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ ESOP เป็นต้น แต่ก่อนจะตัดสินใจอย่าเพิ่งเชื่อมาร์ก้าให้รีบจองเดี่ยวของหมด ขอให้ดูข้อมูลตรงนี้ก่อน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติหุ้น

Mithoon
Circulation: 5,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 26 มิถุนายน 2563

ปีที่: -

ฉบับที่: -

หน้า: 1(กลาง), 3

Col.Inch: 154.17 Ad Value: 53,959.50 PRValue (x3): 161,878.50

คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: STGT หุ้น IPO น้องใหม่ ระดับโลก

ส่วนผู้ถือหุ้นหลัง IPO

มติหุ้นได้ประเมิณการเพิ่มขึ้นของส่วนผู้ถือหุ้น STGT หลัง IPO โดยใช้ราคาคาดการณ์ที่ 34 บาทจากราคาพาร์ 1 บาท จะทำให้บริษัทได้ส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่มขึ้นถึง 14,454 ล้านบาท ทำให้ส่วนผู้ถือหุ้นรวมสูงขึ้นจาก 4,828 ล้านบาท เป็น 19,720 ล้านบาท และมีขนาดสินทรัพย์สูงถึง 2.8 หมื่นล้านบาท ทำให้มูลค่าทางบัญชี (Book Value) สูงถึง 13.80 บาท ขณะที่ Q1/63 มีมูลค่าเพียง 4.88 บาท ดังนั้นการเข้าจดทะเบียนในตลาดจะทำให้สถานะของ STGT แข็งแกร่งขึ้นอย่างมาก ถือว่าเป็นหุ้นจองที่น่าตื่นเต้นอีกตัวในปี 63 นี้ ใครอยากถือหุ้นระดับโลก ให้เตรียมทุบกระปุกไว้เลย

STGT สมมุติฐานส่วนผู้ถือหุ้น หลัง IPO ราคา 34 บาท

ส่วนผู้ถือหุ้น(ลบ.)	Q163	เพิ่มทุน	หลัง IPO
Share (ลบ.)	990	438	1,428
ส่วนเกินทุน (ลบ.)	822		822
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่มทุน		14,454	14,454
ส่วนด้าทุน(ลบ.)	-143.00		-143.00
สำรอง(ลบ.)	65	IPO 34 บ.	65
กำไรสะสม(ลบ.)	3,120		3,120
อื่น ๆ(ลบ.)	-26		-26
ส่วนผู้ถือหุ้น(ลบ.)	4,828		19,720
Book value (บาท)	4.88		13.81

ตารางแสดงปริมาณการผลิตถุงมือยางทั้งหมดของบริษัทฯ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2560	2561	2562
กำลังการผลิตติดตั้ง (ล้านชิ้นต่อปี)	15,130.02	23,246.66	27,152.89
ประมาณการกำลังการผลิตที่สามารถผลิตได้(ล้านชิ้น)	14,093.20	17,893.78	22,666.09
ปริมาณการผลิตจริง(ล้านชิ้น)	12,718.52	16,079.48	20,084.23
อัตราการใช้กำลังการผลิต(Utilization Rate) (ร้อยละ)	90.3	89.9	88.6



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มิตีหุ้

Mithoon
Circulation: 5,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 26 มิถุนายน 2563

ปีที่: -

ฉบับที่: -

หน้า: 1(กลาง), 3

Col.Inch: 154.17 Ad Value: 53,959.50 PRValue (x3): 161,878.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: STGT หุ่น IPO น้องใหม่ ระดับโลก



STGT หรือศรีตรังโกลฟส์ เป็นผู้ผลิตถุงมือยางหลายชนิดโดยใช้น้ำยางข้น และบางประเภทผลิตจากน้ำยางสังเคราะห์ขึ้นกับลักษณะการใช้งาน แต่เราเข้าใจรวมๆว่า ถุงมือยาง ที่กำลังได้รับความนิยมสูงมากในช่วงโควิดนั่นเอง

ล่าสุดสิ้น Q163 มีกำลังการผลิต 33,000 ล้านชิ้นและถึงเป้า **100,000 ล้านชิ้นปี 2575** “พระเจ้าช่วยกล้วยทอด” กำไมโลกใบนี้ใช้ถุงยาง ..เฮ้ย!! ถุงมือยางกันมากมายขนาดนี้ โดยมีการส่งออกกว่า 95 ประเทศถึงแบรนด์บริษัทและรับผลิตให้(OEM)

จุดเด่นคือ STGT มีรายได้เติบโตต่อเนื่อง โดยปี 62 มีรายได้ 11,995 ล้านบาท มีความชำนาญกว่า 30 ปี และที่น่าสนใจคือผู้ถือหุ้นใหญ่อย่าง STA เป็นผู้อยู่ในธุรกิจยางระดับต้นน้ำรายใหญ่ที่สุดของโลก จึงถือหุ้น STGT ได้อย่างเต็มที่ “

คุณจริญญา จิโรจน์กุล เผยกับมิตีหุ้ว่า บริษัทแม่ STA ซึ่งเป็นบริษัทผลิตยางอัน ดิบหนึ่งของโลก เป็นผู้ขายวัตถุดิบให้กับ STGT โดยตรง ซึ่งทำให้บริษัทมีแหล่งวัตถุดิบที่มั่นคง แต่บริษัทก็มีแผนที่จะกระจายความเสี่ยงด้วยการหาแหล่งวัตถุดิบจากที่อื่นเพิ่มเติม“





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

technologychaoban.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: พฤหัสบดี 25 มิถุนายน 2563 เวลา 14:25

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 150,000

หัวข้อข่าว: กยท. เปิดตัว “หมวกยางพารา” กันฝนให้ต้นยาง น้าร่อง ณ ศูนย์เรียนรู้เกษตรนวัตกรรม จ.ระยอง มุ่งเพิ่มผลผลิตและ...

www.technologychaoban.com

TECHNOLOGY CHAOBAN.COM เทคโนโลยีชาวบ้าน

วันพฤหัสบดี 25 มิถุนายน พ.ศ.2563

🏠 | [เดี๋ยวนี้](#) | [ไม้ดอกไม้ประดับ](#) | [เทคโนโลยี ปศุสัตว์](#) | [เทคโนโลยี ประมง](#) | [เทคโนโลยี เกษตร](#) | [เยาวชนเกษตร](#) | [การตลาด](#) | [ภูมิปัญญาไทย](#) | [วิจัย](#)

กยท. เปิดตัว “หมวกยางพารา” กันฝนให้ต้นยาง น้าร่อง ณ ศูนย์เรียนรู้เกษตรนวัตกรรม จ.ระยอง มุ่งเพิ่มผลผลิตและรายได้

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Google+](#)
[LINE](#)



เผยแพร่ วันพฤหัสบดี 25 มิถุนายน พ.ศ.2563



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

technologychaoban.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: พฤหัสบดี 25 มิถุนายน 2563 เวลา 14:25

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 150,000

หัวข้อข่าว: กยท. เปิดตัว “หมวกยางพารา” กันฝนให้ต้นยาง น่าร่อง ณ ศูนย์เรียนรู้เกษตรกรนวัต จ.ระยอง มุ่งเพิ่มผลผลิตและ...

กยท. เปิดตัวนวัตกรรมหมวกยางพารากันฝน น่าร่อง ติดต้นยางทั่วพื้นที่กว่า 30 ไร่ ณ ศูนย์เรียนรู้เกษตรกรนวัต อ.วังจันทร์ จ.ระยอง หวังต่อยอดทุกพื้นที่ในประเทศ มุ่งเพิ่มผลผลิตและรายได้ชาวสวนยาง ควบคู่การใช้ยางในประเทศ

โดยมี นายประพันธ์ บุญเกียรติ ประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ให้เกียรติเป็นสักขีพยาน พร้อมผู้บริหารจากสถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา และ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมในพิธีส่งมอบผลิตภัณฑ์หมวกยางพารา



นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท รองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า การยางแห่งประเทศไทย(กยท.) จัดกิจกรรมเปิดตัวนวัตกรรมใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเก็บเกี่ยวผลผลิตยางพารา ในเขตภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงซึ่งกิจกรรมนี้ กยท. ได้รับความร่วมมือและบูรณาการร่วม



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

technologychaoban.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 25 มิถุนายน 2563 เวลา 14:25

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 150,000

หัวข้อข่าว: กยท. เปิดตัว “หมวกยางพารา” กันฝนให้ต้นยาง นำร่อง ณ ศูนย์เรียนรู้เกษตรกรนวัต จ.ระยอง มุ่งเพิ่มผลผลิตและ...

กันกับ สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา และบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) โดย กยท. มอบผลิตภัณฑ์หมวกยางพาราหรือร่มกันฝนจากยางพารา จำนวน 2,000 ชุด ติดตั้งในสวนยางพาราสาธิต ณ ศูนย์เรียนรู้เกษตรกรนวัต สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา ต.ป่ายุบใน อ.วังจันทร์ จ.ระยอง

ซึ่งเป็นพื้นที่สวนยางพารา จำนวน 30 ไร่ เพื่อเป็นจุดต้นแบบเรียนรู้ของเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ผู้ประกอบกิจการยาง และประชาชนทั่วไป ในการสร้างแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางต่อไป โดยเฉพาะในช่วงฤดูฝนที่ประสบปัญหาในเรื่องของการเก็บเกี่ยวผลผลิต





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

technologychaoban.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: พฤหัสบดี 25 มิถุนายน 2563 เวลา 14:25

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 150,000

หัวข้อข่าว: กยท. เปิดตัว “หมวกยางพารา” กันฝนให้ต้นยาง น้ำร่อง ณ ศูนย์เรียนรู้เกษตรนวัตกรรม จ.ระยอง มุ่งเพิ่มผลผลิตและ...

“ผลิตภัณฑ์หมวกยางพาราสามารถช่วยเพิ่มผลผลิตและรายได้จาก การทำสวนยางพาราได้ เนื่องจากเพิ่มวันกรีตได้อย่างน้อยเฉลี่ย 30 วัน/ปี และได้ผลผลิตเพิ่มขึ้นเฉลี่ยประมาณ 2 กิโลกรัม ยางแห้ง/ไร่/วัน หรือ 60 กิโลกรัมยางแห้ง/ไร่/ปี”





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

technologychaoban.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๔:๒๕

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 150,000

หัวข้อข่าว: กยท. เปิดตัว “หมวกยางพารา” กันฝนให้ต้นยาง นำร่อง ณ ศูนย์เรียนรู้เกษตรนวัตกรรม จ.ระยอง มุ่งเพิ่มผลผลิตและ...



นายณกรณ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ผลผลิตกัณฑ์หมวกยางพาราหรือร่มกันฝนจากยางพารา 1 ชุด ใช้ยางธรรมชาติ ประมาณ 0.5 กิโลกรัม จึงเป็นอีกทางหนึ่งการส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนายางพารา แปรรูปเป็น ผลผลิตกัณฑ์ต่าง ๆ ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง รวมถึงส่งเสริมการใช้ยางพาราภายในประเทศให้เพิ่มขึ้นด้วย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

newsdatatoday.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 26 มิถุนายน 2563 เวลา 07:35

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เกษตรฯ เดินหน้า 6 มาตรการปฏิรูปยางพาราตอบโจทยุคนิวนอร์มอล

News Data Today
ครบทุกข่าว อัปเดตทุกวัน...กับทุกการณ์

หน้าหลัก

POLITIC

สี่เหล้าทัพ

SET

ECON

ANALYS

EDUCATION

กทท. ห้องถิ่น

SOCIAL

ต่างประเทศ

Category: เกษตร

Published: Thursday, 25 June 2020 19:27

Hits: 173



เกษตรฯ เดินหน้า 6 มาตรการปฏิรูปยางพาราตอบโจทยุคนิวนอร์มอล

กระทรวงเกษตรฯ รุกหนักเตรียมเดินหน้า 6 มาตรการปฏิรูปยางพารา เพิ่มรายได้ชาวสวนยาง เน้นลงทุนแปรรูปส่งเสริมวิจัยสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อผลลดรับเบอร์ซีดี ปรับกลยุทธการข매เจาะเงินทุกมณฑล เร่งตั้งตลาดยาง 'ไทยคอม' ลดพื้นที่สวนยาง 2 ล้านไร่ เพิ่มใช้ยางในประเทศ

นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในฐานะประธานคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางพาราและรักษาเสถียรภาพราคายางแก่ลงวัน(24 มิ.ย 63) ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ว่าตามที่มีการประชุมคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางพาราและรักษาเสถียรภาพราคายาง ครั้งที่ 3/2563 ณ ห้องประชุมรัฐสภา การยางแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยนายประพันธ์ บุญยเกียรติ ประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย นายณกรณ์ดรกรวิวิท รองผู้ว่าการยางแห่งประเทศไทยและตัวแทนเกษตรกรชาวสวนยาง ภาคเอกชนผู้ประกอบการทั้งผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราที่ประชุมได้รับทราบถึงสถานการณ์ผลผลิตยางพาราโลกมีแนวโน้มเติบโตในอัตรา 3-4% ต่อปีจากพื้นที่เพาะปลูกใหม่ที่ทยอยเข้าสู่ตลาดหลังจากเร่งขยายพื้นที่เพาะปลูกในช่วงปี 2547-2555

โดยเฉพาะผลผลิตของจีนที่ปลูกในกลุ่มประเทศ CLMV ในขณะที่ความต้องการใช้ยางพาราของโลกคาดว่าจะขยายตัว 4-5% ต่อปี ส่งผลให้ยางคงมีผลผลิตยางพาราส่งออกเกินเฉลี่ยกว่า 3.5-4.5 แสนตันต่อปี และจะมีผลให้ค่าคาดการณ์ดีต่อยางพารา



หัวข้อข่าว: เกษตรฯ เดินหน้า 6 มาตรการปฏิรูปร่างฟาราคอบโจทยุคนิวนอร์มอล

โลกสูงกว่า 4 ล้านตันในช่วงปี 2562- 2563 ซึ่งจะกดดันให้ราคายางพาราในตลาดโลกในช่วงปี 2563-2564 มี แนวโน้มทรงตัวอยู่ในระดับต่ำต่อเนื่องจากปลายปี 2561 ทั้งยังเผชิญวิกฤติโควิด19ตั้งแต่ต้นปี2563ส่งผลต่อการผลิต ตลาดและราคาทั่วโลก

นายอลงกรณ์ กล่าวว่า คณะกรรมการได้พิจารณาถึงสถานการณ์ปัญหาทั้งในเชิงโอกาสในฐานะที่ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกยางพาราอันดับ 1 ของโลกด้วยมูลค่ากว่า 1.2 แสนล้านบาทและส่งออกรายรถยนต์อันดับ 4 ของโลกส่งออกถุงมือยางอันดับ 2 ของโลกจึงมีมติกำหนด 6 มาตรการ ปฏิรูปร่างฟาราคอบโจทยุคนิวนอร์มอลจากผลกระทบของโควิด19โดยคาดว่าจะสามารถเพิ่มรายได้ชาวสวนยางและสถาบันยางพร้อมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและแก้ไขปัญหาราคาทำให้เกิดเสถียรภาพราคายางพาราทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตามนโยบายของดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ดังนี้

1.มาตรการตลาดและราคา(Market & Price)เนื่องจากตลาดซื้อขายล่วงหน้ามีอิทธิพลต่อราคาอ้างอิงในตลาดซื้อขายจริงโดยเฉพาะตลาดซื้อขายล่วงหน้าตลาดหลักคือตลาดเฮียงไฮ้ โตเกียว สิงคโปร์และมาเลเซียซึ่งเป็นตลาดซื้อขายในช่วงที่ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ของโลกและเป็นประเทศผู้ส่งออกอันดับ 1 ของโลกแต่มีบทบาทน้อยมากต่อการกำหนดราคายางพาราจึงเห็นควรให้เร่งศึกษาหาข้อสรุปการจัดตั้งตลาดซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริง (Physical Forward Market) ของยางพาราที่เรียกว่า "ตลาดไทยคอม"(ThaiCom)ซึ่งเป็นตลาดลูกผสมแบบ ไฮบริด(Hybrid)ระหว่างตลาดซื้อขายจริง(Spot Market)กับตลาดซื้อขายล่วงหน้า(Future Market)

โดยดำเนินการภายใต้ความร่วมมือของการยางแห่งประเทศไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้า(EXIM Bank)โดยให้จัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจที่ประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญศึกษาจัดทำรายงานเสนอภายใน90วันและระหว่างนี้ให้ยกย. เสนอรายงานแนวคิดเบื้องต้น(Concept paper)เสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อรับทราบแนวทงนโยบาย หากเห็นชอบในหลักการให้คณะทำงานจัดทำรายงานขั้นสุดท้ายเสนอคณะกรรมการเพื่อพิจารณาข้อเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป

2.มาตรการการบริหารด้านอุปทาน(Supply Side Management)กำหนดให้ลดพื้นที่สวนยาง2ล้านไร่โดยลดพื้นที่สวนยางปีละ2แสนไร่เป็นเวลา10ปีเพื่อลดปริมาณการผลิตโดยขอการสนับสนุนไร่ละ 10,000บาทจากรัฐบาลเพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน นอกจากนี้ให้เร่งขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลที่ให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มการใช้ยางพาราภายในประเทศและมอบหมายยกย.เพิ่มการลงทุนด้านกาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพาราตามความต้องการของภาครัฐและตลาดทั้งในและต่างประเทศ

3.มาตรการการบริหารด้านอุปสงค์ (Demand Side Management)เร่งขยายตลาดในจีนโดยให้ขยายการค้ายางพาราให้ครอบคลุมในทุกมณฑลของประเทศจีน เพื่อเพิ่มช่องทางการขายยางพาราต่อยอดจากในอดีตที่การค้าอยู่แค่อยู่ในบางมณฑลรวมทั้งการขยายตลาดหลักอื่น ๆ และเปิดตลาดใหม่ ๆ โดยให้จัดตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการค้ายางพารากับจีนและตลาดหลักเป็นการเร่งด่วนเพื่อกำหนดแนวทางการตลาดและการขายเชิงรุกทั้งรูปแบบการค้าออนไลน์และออฟไลน์รวมทั้งการสร้างมาตรฐานของผลผลิตและผลิตภัณฑ์ยางพาราลดจนการรังเกียจภาพลักษณ์ที่ดีของอุตสาหกรรมยางพาราของไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้า นอกจากนี้ยังมีมติให้ยกย. จัดงาน "ยางพาราเอ็กซ์โปบนแพลตฟอร์มดิจิทัลเสมือนจริง(Virtual Platform)" เพื่อเพิ่มช่องทางการค้าและการจับคู่ธุรกิจระหว่างประเทศ

4.มาตรการส่งเสริมการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มเร่งส่งเสริมการลงทุนโรงงานผลิตถุงมือยางรวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่นๆตอบโจทยความต้องการใหม่ในยุคนิวนอร์มอล(New Normal)จากผลกระทบของโควิด19โดยเร่งเดินหน้าส่งเสริมการลงทุนในรับเบอร์ซิตี(Rubber City)และพื้นที่ใกล้แหล่งผลิตยางพาราพร้อมกับเร่งศึกษาโครงการรับเบอร์คอมเพล็กซ์(Rubber Complex)ที่นครศรีธรรมราชและให้ยกย. จัดโครงการประกวดนวัตกรรมแปรรูปยางโดยเชื่อมโยงกับศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม(AIC)เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ยางเพิ่มมูลค่าและรายได้ให้กับชาวสวนยางและสถาบันยาง

5.มาตรการลดสต็อกยางพาราให้ยกย. เสนอแนวทางการบริหารจัดการสต็อกยางพาราที่คงค้างกว่า 1 แสนตัน โดยให้เสนอต่อคณะกรรมการในการประชุมครั้งต่อไปวันที่ 9 กรกฎาคมนี้ต้องระมัดระวังไม่ให้ส่งผลกระทบต่อราคา

"มาตรการปฏิรูปเชิงโครงสร้างและระบบยางพาราทั้ง6แนวทางเป็นมาตรการชุดแรกที่จะตอบโจทยุคนิวนอร์มอลมุ่งเป้าไปที่การสร้างกลไกและกลยุทธ์ใหม่ในการรักษาเสถียรภาพราคาและเพิ่มรายได้ชาวสวนยาง โดยเน้นย้ำให้ยกย. ดำเนินการบริหารจัดการแบบภาวะวิกฤติ(Crisis management)ภายใต้สถานการณ์โควิด19ที่ส่งผลกระทบต่อตลาดและราคายางพาราทั่วโลกเพื่อความรวดเร็วทันต่อสถานการณ์ในการแก้ปัญหาทั้งในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมกับฝากยกย.ดูแลชาวสวนยางให้ได้รับเงินเยียวยาอย่าให้ใครตกหล่นตามนโยบายของรัฐบาลและเร่งดำเนินโครงการประกันรายได้ชาวสวนยางระยะที่2เป็นการด่วนหลังจากคณะกรรมการนโยบายยางพาราให้ความเห็นชอบ" นายอลงกรณ์ กล่าว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

newsdatatoday.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 26 มิถุนายน 2563 เวลา 07:33

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: มัลลิกา เผย จุรินทร์ สั่งตามงานซื้อขายข้าว-ยางพารา' ภายใต้ MOU รัฐบาลไทย-จีน

News Data Today

ครบทุกข่าว อัดเทกทุกวัน...กับเทคการณ์

หน้าหลัก POLITIC สีเกล้าทัพ SET ECON ANALYS EDUCATION กทม. ท้องถิ่น SOCIAL

Category: พาณิชย์

Published: Thursday, 25 June 2020 15:42

Hits: 177



มัลลิกา เผย จุรินทร์ สั่งตามงานซื้อขายข้าว-ยางพารา' ภายใต้ MOU รัฐบาลไทย-จีน

มัลลิกาเผย จุรินทร์สั่งติดตามงานการซื้อขาย 'ข้าว-ยางพารา' กับจีน ภายใต้ MOU ที่ได้ตกลงกันไว้ หลังรถไฟไทย-จีนมีความคืบหน้า แต่การซื้อขายสินค้ายังไม่บรรลุผลเท่าที่ควร ระบุได้มอบกรมการค้าต่างประเทศตามจีตีด เร่งรัดการซื้อขาย และมอบ 'เกษตร'ตามเรื่องซื้อขายยางพารา ล่าสุดยังมีข้าวค้างส่งมอบอีก 3 แสนตัน ยางพารา 1.83 แสนตัน

นางมัลลิกา บุญมีตระกูล มหาสุข ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้สั่งการให้กรมการค้าต่างประเทศ ทำหนังสือถึงนายจี เจ้าชื่อ ผู้อำนวยการคณะกรรมการพัฒนาและปฏิรูปแห่งชาติจีน ซึ่งกำกับ COFCO และ SINOCHEM เพื่อเร่งรัดให้ดำเนินการซื้อขายข้าวและยางพาราจากไทยตามข้อตกลง MOU ซื้อขายข้าว 1 ล้านตัน และยางพารา 2 แสนตัน เพราะปัจจุบันความร่วมมือด้านรถไฟไทย-จีน มีความคืบหน้า แต่ความร่วมมือด้านสินค้าเกษตรยังไม่บรรลุผลตามข้อตกลงนี้เท่าที่ควร

ก่อนหน้านี้ เมื่อวันที่ 19 ธ.ค.2557 รัฐบาลไทย-จีน ได้ลงนาม MOU ซื้อขายข้าวและยางพารา โดยข้าว เป็นข้อตกลงระหว่างกรมการค้าต่างประเทศ กับ COFCO ส่วนยางพารา เป็นข้อตกลงระหว่างการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กับ SINOCHEM



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

newsdatatoday.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 26 มิถุนายน 2563 เวลา 07:33

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: มัลลิกา เผย จุรินทร์ สั่งตามงานซื้อขาย'ข้าว-ยางพารา' ภายใต้ MOU รัฐบาลไทย-จีน

โดยภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว เรื่องข้าวได้ส่งมอบแล้ว 7 แสนตัน คงเหลืออีก 3 แสนตัน ซึ่งได้ปรับแก้ไขปริมาณการส่งมอบ แต่ลดงวดจากเดิม 0.8-1 แสนตัน เป็น 0.2-1 แสนตัน และกรมการค้าต่างประเทศได้ทำหนังสือเร่งรัด COFCO ไปแล้วหลายครั้งแล้ว และล่าสุด COFCO ได้ขอให้ไทยเสนอราคาที่เหมาะสมได้ จึงจะพิจารณารับซื้อ เนื่องจากราคาข้าวไทยสูงกว่าผู้ส่งออกอื่น โดยในขณะนี้อยู่ระหว่างรอผลการพิจารณาจากสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย

ส่วนเรื่องยางพารา กยท. แจ้งว่าการส่งมอบยาง 11 งวดที่เหลือปริมาณ 1.83 แสนตัน ทางจีนชะลอการซื้อโดยอ้างว่ายังไม่มี ความชัดเจนเรื่องโครงการความร่วมมือทางรถไฟ แต่ผลการประชุมคณะกรรมการความร่วมมือรถไฟมีความคืบหน้ามาก ได้ชื้อ ยุติร่วมกันในสัญญาระบบราง ระบบไฟฟ้าและเครื่องกล รวมทั้งจัดหาขบวนรถไฟและจัดฝึกอบรมบุคลากร วงเงิน 5.06 หมื่น ล้านบาท ในเส้นทางกรุงเทพฯ-นครราชสีมา คาดว่าจะสามารถลงนามได้ภายในเดือนต.ค.2563 โดยจะเชิญนายกรัฐมนตรีเป็น ประธานลงนาม ที่ประเทศไทย เท่ากับว่ากรณีความร่วมมือทางด้านรถไฟมีความคืบหน้าอย่างสำคัญ ซึ่งนายจุรินทร์ได้เร่งรัดให้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มอบ กยท. ประสานกับจีน เพื่อผลักดันในเรื่องการซื้อขายยางแล้ว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

konkao.net

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 26 มิถุนายน 2563 เวลา 07:36

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: “เกษตรฯ.”เดินทาง 6 มาตรการปฏิรูปร่างพาราตอบโจทย์ยุคนิวนอร์มอล



คนข่าว

ชัดเจน รอบด้าน

www.konkao.net

อาเซียน บันเทิง ต่างประเทศ กีฬา ไอที ทั่วไทย กิจกรรม

“เกษตรฯ.”เดินทาง 6 มาตรการปฏิรูปร่างพาราตอบ โจทย์ยุคนิวนอร์มอล

🕒 25 มิถุนายน 2563 เวลา 16:21 น.

👤 3,262





“เกษตรฯ.”เดิหน้า 6 มาตรการปฏิรูปร่างพาราตอบโจทยุคนิวนอร์มอล หวังเพิ่มรายได้ชาวสวนยางสร้างเสถียรภาพราคาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกระทรวงเกษตรฯ รุกหนักเตรียมเดิหน้า 6 มาตรการปฏิรูปร่างพารา เพิ่มรายได้ชาวสวนยาง เน้นลงทุนแปรรูปส่งเสริมวิจัยสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อยอดรับเบอร์ชีดีปรับกลยุทธ์การขายเจาะเงินทุกมณฑล เร่งตั้งตลาดยาง “ไทยคอม” ลดพื้นที่สวนยาง2ล้านไร่ เพิ่มใช้ยางในประเทศ

นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางพาราและรักษาเสถียรภาพราคายางแลงวันนี้(24มิ.ย 63) ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ว่าตามที่มีการประชุมคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางพาราและรักษาเสถียรภาพราคายาง ครั้งที่ 3/2563 ณ ห้องประชุมรัชฎา การยางแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยนายประพันธ์ บุญเกียรติ ประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย นายณกรณ์ดรกรวิวิท รองผู้ว่าการยางแห่งประเทศไทยและตัวแทนเกษตรกรชาวสวนยาง ภาคเอกชนผู้ประกอบการทั้งผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราที่ประชุมได้รับทราบถึงสถานการณ์ผลผลิตยางพาราโลกมีแนวโน้มเติบโตในอัตรา 3-4% ต่อปีจากพื้นที่เพาะปลูกใหม่ที่ทยอยเข้าสู่ตลาดหลังจากเร่งขยายพื้นที่เพาะปลูกในช่วงปี 2547-2555 โดยเฉพาะผลผลิตของจีนที่ปลูกในกลุ่มประเทศ CLMV ในขณะที่ความต้องการใช้ยางพาราของโลกคาดว่าจะขยายตัว 4-5% ต่อปี ส่งผลให้ยังคงมีผลผลิตยางพาราส่วนเกินเฉลี่ยกว่า 3.5-4.5 แสนตันต่อปี และจะมีผลให้ค่าคาดการณ์เสถียรภาพราคายางพาราโลกสูงกว่า 4 ล้านตันในช่วงปี 2562- 2563 ซึ่งจะกดดันให้ราคายางพาราในตลาดโลกในช่วงปี 2563-2564 มี แนวโน้มทรงตัวอยู่ในระดับต่ำต่อเนื่องจากปลายปี 2561 ทั้งยังเผชิญวิกฤติโควิด19ตั้งแต่ต้นปี2563ส่งผลต่อการผลิต ตลาดและราคาทั่วโลก

นายอลงกรณ์ กล่าวว่ คณะกรรมการฯได้พิจารณาถึงสถานการณ์ปัญหาทั้งในเชิงโอกาสในฐานะที่ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกยางพาราอันดับ1ของโลกด้วยมูลค่ากว่า1.2แสนล้านบาทและส่งออกยางรถยนต์อันดับ4ของโลกส่งออกถุงมือยางอันดับ2ของโลกจึงมีมติกำหนด 6 มาตรการ ปฏิรูปร่างพาราชุดแรกเพื่อตอบโจทยุคนิวนอร์มอลจากผลกระทบของโควิด19โดยคาดว่าจะสามารถเพิ่มรายได้ชาวสวนยางและสถาบันยางพร้อมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและแก้ไขปัญหาราคาทำให้เกิดเสถียรภาพราคายางพาราทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตามนโยบายของ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ดังนี้



1.มาตรการตลาดและราคา(Market & Price)เนื่องจากตลาดซื้อขายล่วงหน้ามีอิทธิพลต่อราคาอ้างอิงในตลาดซื้อขายจริงโดยเฉพาะตลาดซื้อขายล่วงหน้า4ตลาดหลักคือตลาดเซี่ยงไฮ้ โตเกียว สิงคโปร์และมาเลเซียซึ่งเป็นตลาดผู้ซื้อในขณะประเทศไทยเป็นประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ของโลกและเป็นประเทศผู้ส่งออกอันดับ1ของโลกแต่มีบทบาทน้อยมากต่อการกำหนดราคาซื้อขายยางพาราจึงเห็นควรให้เร่งศึกษาหาข้อสรุปการจัดตั้งตลาดซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริง(Physical Forward Market) ของยางพาราที่เรียกว่า “ตลาดไทยคอม”(ThaiCom)ซึ่งเป็นตลาดลูกผสมแบบ ไฮบริด(Hybrid)ระหว่างตลาดซื้อขายจริง(Spot Market)กับตลาดซื้อขายล่วงหน้า(Future Market)โดยดำเนินการภายใต้ความร่วมมือของการยางแห่งประเทศไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้า(EXIM Bank)โดยให้จัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจที่ประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญศึกษาจัดทำรายงานเสนอภายใน90วันและระหว่างนี้ให้กยท. เสนอรายงานแนวคิดเบื้องต้น(Concept paper)เสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อรับทราบแนวทางนโยบาย หากเห็นชอบในหลักการให้คณะทำงานจัดทำรายงานขั้นสุดท้ายเสนอคณะกรรมการเพื่อพิจารณาข้อเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป

2.มาตรการการบริหารด้านอุปทาน(Supply Side Management)กำหนดให้ลดพื้นที่สวนยาง2ล้านไร่โดยลดพื้นที่สวนยางปีละ2แสนไร่เป็นเวลา10ปีเพื่อลดปริมาณการผลิตโดยขอการสนับสนุนไร่ละ10,000บาทจากรัฐบาลเพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน นอกจากนี้ให้เร่งขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลที่ให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มการใช้ยางพาราภายในประเทศและมอบหมายกยท. เพิ่มการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพาราตามความต้องการของภาครัฐและตลาดทั้งในและต่างประเทศ

3.มาตรการการบริหารด้านอุปสงค์ (Demand Side Management)เร่งขยายตลาดในจีนโดยให้ขยายการค้ายางพาราให้ครอบคลุมในทุกมณฑลของประเทศจีน เพื่อเพิ่มช่องทางการขายยางพาราต่อยอดจากในอดีตที่การค้ายางกระจุกตัวอยู่ในบางมณฑลรวมทั้งการขยายตลาดหลักอื่นๆและเปิดตลาดใหม่ๆโดยให้จัดตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการค้ายางพารากับจีนและตลาดหลักเป็นการเร่งด่วนเพื่อกำหนดแนวทางการตลาดและการขายเชิงรุกทั้งรูปแบบการค้าออนไลน์และออฟไลน์รวมทั้งการสร้างมาตรฐานของผลผลิตและผลิตภัณฑ์ยางพาราลดจนการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของอุตสาหกรรมยางพาราของไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้า นอกจากนี้ยังมีมติให้กยท. จัดงาน “ยางพาราเอ็กซ์โปบนแพลตฟอร์มดิจิทัลเสมือนจริง(Virtual Platform)เพื่อเพิ่มช่องทางการค้าและการจับคู่ธุรกิจระหว่างประเทศ



4.มาตรการส่งเสริมการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มเร่งส่งเสริมการลงทุนโรงงานผลิตถุงมือยางรวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่นๆตอบ โจทย์ความต้องการใหม่ในยุคนิวนอร์มอล(New Normal)จากผลกระทบของโควิด19โดยเร่งเดิหน้าส่งเสริมการลงทุน ในรับเบอร์ซิตี(Rubber City)และพื้นที่ใกล้เคียงผลิตยางพาราพร้อมกับเร่งศึกษาโครงการรับเบอร์คอมเพล็กซ์(Rubber Complex)ที่นครศรีธรรมราชและให้กยท. จัดโครงการประกวดนวัตกรรมการแปรรูปยางโดยเชื่อมโยงกับศูนย์เทคโนโลยี เกษตรและนวัตกรรม(AIC)เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ยางเพิ่มมูลค่าและรายได้ให้กับชาวสวนยางและสถาบันยาง

5.มาตรการลดสต็อกยางพาราให้กยท. เสนอแนวทางการบริหารจัดการสต็อกยางพาราที่คงค้างกว่า1แสนตัน โดยให้ เสนอต่อคณะกรรมการในการประชุมครั้งต่อไปวันที่ 9 กรกฎาคมทั้งนี้ต้องระมัดระวังไม่ให้ส่งผลกระทบต่อราคา

6.มาตรการเพิ่มรายได้มอบหมายให้กยท. ขยายการส่งเสริมเกษตรผสมผสานเพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กับชาวสวนยางและ สถาบันยางพาราซึ่งเดิมพึ่งพารายได้จากยางพาราเพียงด้านเดียวและส่งเสริมการปลูกพืชที่มีขนาดตลาดและไม้ เศรษฐกิจเพื่อทดแทนสวนยางพาราที่ถึงกำหนดต้องตัดทิ้งตามนโยบายลดพื้นที่สวนยางพารา

“มาตรการปฏิรูปเชิงโครงสร้างและระบบยางพาราทั้ง6แนวทางเป็นมาตรการชุดแรกที่จะตอบโจทยุคนิวนอร์มอลพุ่งเป้า ไปที่การสร้างกลไกและกลยุทธ์ใหม่ๆในการรักษาเสถียรภาพราคาและเพิ่มรายได้ชาวสวนยาง โดยเน้นย้ำให้ กยท. ดำเนินการบริหารจัดการแบบภาวะวิกฤต(Crisis management)ภายใต้สถานการณ์โควิด19ที่ส่งผลกระทบต่อ ตลาดและราคายางพาราทั่วโลกเพื่อความรวดเร็วทันต่อสถานการณ์ในการแก้ปัญหาทั้งในระยะสั้นและระยะยาว พร้อม กับฝากกยท. ดูแลชาวสวนยางให้ได้รับเงินเยียวยาอย่าให้ใครตกหล่นตามนโยบายของรัฐบาลและเร่งดำเนินโครงการ ประกันรายได้ชาวสวนยางระยะที่2เป็นการด่วนหลังจากคณะกรรมการนโยบายยางพาราให้ความเห็นชอบ” นายอลงกรณ์ กล่าว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

thaisaeree.news

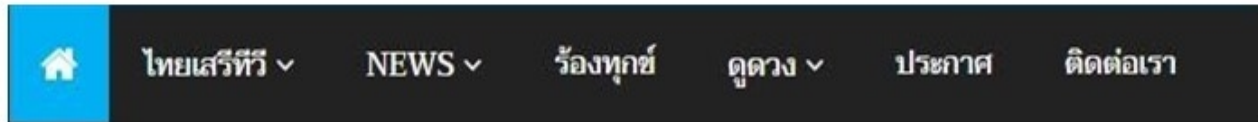
บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 26 มิถุนายน 2563 เวลา 07:37

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: “เกษตรฯ.” เดินหน้า 6 มาตรการปฏิรูปร่างพารา ตอบโจทย์ยุคนิวโนมอล หวังเพิ่มรายได้ชาวสวนยาง



“เกษตรฯ.” เดินหน้า 6 มาตรการปฏิรูปร่างพารา ตอบโจทย์ ยุคนิวโนมอล หวังเพิ่มรายได้ชาวสวนยาง



© มิถุนายน 26, 2020 Admin การศึกษา-สาธารณสุข-เกษตร



“เกษตรฯ.” เดินหน้า 6 มาตรการปฏิรูปร่างพารา ตอบโจทย์ยุคนิวนอร์มอล หวังเพิ่มรายได้ชาวสวนยาง สร้างเสถียรภาพราคาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กระทรวงเกษตรฯ รุกหนักเตรียมเดินหน้า 6 มาตรการปฏิรูปร่างพารา เพิ่มรายได้ชาวสวนยาง เน้นลงทุนแปรรูปส่งเสริมวิจัยสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ต่อยอดรับเบอร์ซีดี ปรับกลยุทธ์การขายเจาะจีนทุกมณฑล เร่งตั้งตลาดยาง “ไทยคอม” ลดพื้นที่สวนยาง 2 ล้านไร่ เพิ่มใช้ยางในประเทศ





นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางพาราและรักษาเสถียรภาพราคายาง แลงลงวันนี้ (24 มิ.ย 63) ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ว่า ตามที่มีการประชุมคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางพาราและรักษาเสถียรภาพราคายาง ครั้งที่ 3/2563 ณ ห้องประชุมรัชฎา การยางแห่งประเทศไทย พร้อมด้วย นายประพันธ์ บุญเกียรติ ประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท รองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย และตัวแทนเกษตรกรชาวสวนยาง ภาคเอกชนผู้ประกอบการทั้งผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพารา ที่ประชุมได้รับทราบถึงสถานการณ์ผลผลิตยางพาราโลกมีแนวโน้มเติบโต ในอัตรา 3 – 4 % ต่อปี จากพื้นที่เพาะปลูกใหม่ที่ทยอยเข้าสู่ตลาดหลังจากเร่งขยายพื้นที่เพาะปลูกในช่วงปี 2547- 2555 โดยเฉพาะผลผลิตของจีนที่ปลูกในกลุ่มประเทศ CLMV ในขณะที่ความต้องการใช้ยางพาราของโลกคาดว่าจะขยายตัว 4 – 5% ต่อปี ส่งผลให้ยังคงมีผลผลิตยางพาราส่วนเกินเฉลี่ยกว่า 3.5 – 4.5 แสนตันต่อปี และจะมีผลให้ค่าคาดการณ์สต็อกยางพาราโลกสูงกว่า 4 ล้านตันในช่วงปี 2562-2563 ซึ่งจะกดดันให้ราคายางพาราในตลาดโลกในช่วงปี 2563 – 2564 มีแนวโน้มทรงตัวอยู่ในระดับต่ำต่อเนื่องจากปลายปี 2561 ทั้งยังเผชิญวิกฤติโควิด 19 ตั้งแต่ต้นปี 2563 ส่งผลต่อการผลิต ตลาดและราคาทั่วโลก

นายอลงกรณ์ กล่าวว่ คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาถึงสถานการณ์ปัญหาทั้งในเชิงโอกาสในฐานะที่ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกยางพาราอันดับ 1 ของโลกด้วยมูลค่ากว่า 1.2 แสนล้านบาท และส่งออกยางรถยนต์อันดับ 4 ของโลก ส่งออกถุงมือยางอันดับ 2 ของโลก จึงมีมติกำหนด 6 มาตรการ ปฏิรูปยางพาราชุดแรกเพื่อตอบโจทย์ยุคโควิด มอล จากผลกระทบของโควิด 19 โดยคาดว่าจะสามารถเพิ่มรายได้ชาวสวนยางและสถาบันยางพร้อมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศและแก้ไขปัญหาการทำให้เกิดเสถียรภาพราคายางพาราทั้งระยะสั้นและระยะยาวตามนโยบายของ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

1. มาตรการตลาดและราคา (Market & Price) เนื่องจากตลาดซื้อขายล่วงหน้ามีอิทธิพลต่อราคาอ้างอิงในตลาดซื้อขายจริงโดยเฉพาะตลาดซื้อขายล่วงหน้า 4 ตลาดหลักคือตลาดเซี่ยงไฮ้ โตเกียว สิงคโปร์และมาเลเซียซึ่งเป็นตลาดผู้ซื้อในขณะที่ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ของโลกและเป็นประเทศผู้ส่งออกอันดับ 1 ของโลกแต่มีบทบาท



น้อยมากต่อการกำหนดราคาซื้อขายยางพารา จึงเห็นควรให้เร่งศึกษาหาข้อสรุปการจัดตั้งตลาดซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริง (Physical Forward Market) ของยางพาราที่เรียกว่า “ตลาดไทยคอม” (ThaiCom) ซึ่งเป็นตลาดลูกผสมแบบ ไฮบริด (Hybrid) ระหว่างตลาดซื้อขายจริง (Spot Market) กับตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future Market) โดยดำเนินการภายใต้ความร่วมมือของการยางแห่งประเทศไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้า (EXIM Bank) โดยให้จัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจที่ประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญศึกษาจัดทำรายงานเสนอภายใน 90 วันและระหว่างนี้ให้ กยท. เสนอรายงานแนวคิดเบื้องต้น (Concept paper) เสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อรับทราบแนวทางนโยบาย หากเห็นชอบในหลักการให้คณะทำงานจัดทำรายงานขั้นสุดท้ายเสนอคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาก่อนเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป

2. มาตรการการบริหารด้านอุปทาน (Supply Side Management) กำหนดให้ลดพื้นที่สวนยาง 2 ล้านไร่โดยลดพื้นที่สวนยางปีละ 2 แสนไร่ เป็นเวลา 10 ปีเพื่อลดปริมาณการผลิตโดยขอการสนับสนุนไร่ละ 10,000 บาทจากรัฐบาลเพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน นอกจากนี้ ให้เร่งขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลที่ให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มการใช้ยางพาราภายในประเทศและมอบหมาย กยท. เพิ่มการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพาราตามความต้องการของภาครัฐและตลาดทั้งในและต่างประเทศ

3. มาตรการการบริหารด้านอุปสงค์ (Demand Side Management) เร่งขยายตลาดในจีนโดยให้ขยายการค้ายางพาราให้ครอบคลุมในทุกมณฑลของประเทศจีน เพื่อเพิ่มช่องทางการขายยางพาราต่อยอดจากในอดีตที่การค้ายางกระจุกตัวอยู่ในบางมณฑลรวมทั้งการขยายตลาดหลักอื่นๆ และเปิดตลาดใหม่ๆ โดยให้จัดตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการค้ายางพารากับจีนและตลาดหลักเป็นการเร่งด่วนเพื่อกำหนดแนวทางการตลาดและการขายเชิงรุกทั้งรูปแบบการค้าออนไลน์และออฟไลน์รวมทั้งการสร้างมาตรฐานของผลผลิตและผลิตภัณฑ์ยางพาราตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของอุตสาหกรรมยางพาราของไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้า นอกจากนี้ยังมีมติให้ กยท. จัดงาน “ยางพาราเอ็กซ์โปบนแพลตฟอร์มดิจิทัลเสมือนจริง (Virtual Platform) เพื่อเพิ่มช่องทางการค้าและการจับคู่ธุรกิจระหว่างประเทศ

4. มาตรการส่งเสริมการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม เร่งส่งเสริมการลงทุนโรงงานผลิตถลุงมือยางรวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่นๆ ตอบโจทย์ความต้องการใหม่ในยุคนิวนอร์มอล (New Normal) จากผลกระทบของโควิด 19 โดยเร่งเดินหน้าส่งเสริมการลงทุนในรับเบอร์ซิตี (Rubber City) และพื้นที่ใกล้เคียงผลิตยางพาราพร้อมกับเร่งศึกษาโครงการรับเบอร์คอมเพล็กซ์ (Rubber Complex) ที่นครศรีธรรมราช และให้ กยท. จัดโครงการประกวดนวัตกรรมการแปรรูปยางโดยเชื่อมโยงกับศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ยางเพิ่มมูลค่าและรายได้ให้กับชาวสวนยางและสถาบันยาง



5. มาตรการลดสต็อกยางพารา ให้ กยท. เสนอแนวทางการบริหารจัดการสต็อกยางพาราที่คงค้างกว่า 1 แสนตัน โดยให้เสนอต่อคณะกรรมการในการประชุมครั้งต่อไป วันที่ 9 กรกฎาคม ทั้งนี้ต้องระมัดระวังไม่ให้เกิดผลกระทบต่อราคา

6. มาตรการเพิ่มรายได้ มอบหมายให้ กยท. ขยายการส่งเสริมเกษตรกรผสมผสานเพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กับชาวสวนยางและสถาบันยางพารา ซึ่งเดิมพึ่งพารายได้จากยางพาราเพียงด้านเดียวและส่งเสริมการปลูกพืชที่มีอนาคตด้านตลาดและไม่เศรษฐกิจเพื่อทดแทนสวนยางพาราที่ถึงกำหนดต้องตัดทิ้งตามนโยบายลดพื้นที่สวนยางพารา

“มาตรการปฏิรูปเชิงโครงสร้างและระบบยางพาราทั้ง 6 แนวทางเป็นมาตรการชุดแรกที่จะตอบโจทย์ยุคนิวนอร์มอลพุ่งเป้าไปที่การสร้างกลไกและกลยุทธ์ใหม่ๆ ในการรักษาเสถียรภาพราคาและเพิ่มรายได้ชาวสวนยาง โดยเน้นย้ำให้ กยท. ดำเนินการบริหารจัดการแบบภาวะวิกฤต (Crisis management) ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 ที่ส่งผลกระทบต่อตลาดและราคายางพาราทั่วโลกเพื่อความรวดเร็วทันต่อสถานการณ์ในการแก้ปัญหาทั้งในระยะสั้นและระยะยาวพร้อมกับฝาก กยท. ดูแลชาวสวนยางให้ได้รับเงินเยียวยาอย่าให้ใครตกหล่นตามนโยบายของรัฐบาลและเร่งดำเนินโครงการประกันรายได้ชาวสวนยางระยะที่ 2 เป็นการด่วนหลังจากคณะกรรมการนโยบายยางพาราให้ความเห็นชอบ”

นายอลงกรณ์ กล่าว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

naewna.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 26 มิถุนายน 2563 เวลา 07:36

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 150,000

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ : 5มาตรการช่วยชาวสวนยางฝ่าวิกฤติโควิด-19

มั่นคง ตรงไป ตรงมา

แนวหน้า

วันศุกร์ ที่ 26 มิถุนายน พ.ศ. 2563



คอลัมน์ ▾ ข่าวเด่น พระราชสำนัก การเมือง โลกธุรกิจ อาชญากรรม กทม. ในประเทศ เกษตร



รายงานพิเศษ : 5มาตรการช่วยชาวสวนยางฝ่าวิกฤติโควิด-19

วันศุกร์ ที่ 26 มิถุนายน พ.ศ. 2563, 06.00 น.



สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด-19 ส่งผลกระทบต่อทุกประเทศทั่วโลก รวมทั้งไทยด้วย แม้สถานการณ์ระบาดในประเทศขณะนี้ ไม่มีผู้ป่วยรายใหม่ในประเทศติดต่อกันมา 1 เดือนแล้วก็ตาม แต่ยังคงพบผู้ป่วยยืนยันติดเชื้อรายใหม่ที่กลับจากต่างประเทศ และเข้าพัก State Quarantine อย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันสถานการณ์ผู้ป่วยทั่วโลกยังมีแนวโน้มที่สูงขึ้น ดังนั้น ผลกระทบภาวะเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นสิ่งที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้

เกษตรกรชาวสวนยาง เป็นอีกอาชีพหนึ่งที่ได้รับผลกระทบจากระบาดของไวรัสโควิด-19 ทั้งโดยตรงและทางอ้อม ซึ่งรัฐบาลวางมาตรการช่วยเหลือเยียวยาหลากหลายมาตรการอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การระบาดของโควิด-19 จนถึงปัจจุบัน

นายประพันธ์ บุญยเกียรติ ประธานกรรมการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกยท. ออกมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยางพารา เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในเบื้องต้นได้ดำเนิน 5 มาตรการคือ 1.มาตรการขยายระยะเวลาการส่งใช้เงินกู้ยืมแก่เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยางตามมาตรา 49 (3) โดยงดการคิดดอกเบี้ย ค่าปรับ ในช่วงเวลาดังตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม-30 กันยายน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากการที่เศรษฐกิจหลายภาคส่วนต้องหยุดชะงัก 2.มาตรการพัฒนาความร่วมมือการผลิตและการตลาดภาคอุตสาหกรรมยางพารา เป็นการช่วยเหลือสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง โดยการเพิ่มสภาพคล่อง สร้างเงินทุนหมุนเวียนให้สถาบันเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตหมอนยางพารา ซึ่งกยท.จะเป็นผู้สนับสนุนเงินทุนให้สถาบันเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตหมอนยางพาราเป้าหมาย 50 สถาบันทั่วประเทศ โดยใช้หมอนยางพาราเป็นหลักประกัน 50,000 ใบ งบประมาณ 11.3 ล้านบาท ด้วยการให้สถาบันเกษตรกรจะนำหมอนมาจำนำกับ กยท. ในอัตราร้อยละ 80 ของมูลค่าหมอนที่กำหนดแต่ไม่เกิน 1 ล้านบาทต่อแห่ง



ทั้งนี้ สินค้าจะยังคงอยู่ที่สถาบันเกษตรกรจนกว่าจะจำหน่ายได้ และสถาบันฯ กำหนดระยะเวลาชำระคืนเงินทุนถึงเดือนกันยายน 2563 โดยไม่คิดดอกเบี้ย 3.มาตรการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ยางปรับปรุงหลักเกณฑ์วิธีการดำเนินงาน ในปี 2563 โดยผู้ประกอบการกิจการยางที่เข้าร่วมโครงการ จะต้องเพิ่มปริมาณการใช้ยางไม่น้อยกว่า 2 ตันต่อปี ในทุกวงเงิน 1 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะเพิ่มปริมาณการใช้ยางไม่น้อยกว่า 50,000 ตัน วงเงินสินเชื่อทั้งหมด 15,000 ล้านบาท

4.มาตรการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการยางแห่งเพิ่มกิจกรรมให้ผู้ประกอบการกิจการยางที่ประสงค์เข้าร่วมโครงการ ต้องซื้อยางมาเป็นวัตถุดิบผลิตของฤดูกาลใหม่ รัฐบาลสนับสนุนชดเชยดอกเบี้ยในอัตราตามที่จ่ายจริงแต่ไม่เกินร้อยละ 2-3 ต่อปี เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรช่วงที่ผู้ประกอบการไม่มีกำลังการซื้อให้เกิดการหมุนเวียนผลผลิตของเกษตรกรชาวสวนยาง วงเงินสินเชื่อ 20,000 ล้านบาท และ 5.มาตรการสนับสนุนสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการไม้ยางและผลิตภัณฑ์รัฐชดเชยดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปีตามความเป็นจริง สำหรับผู้ประกอบการไม้ยางพารา และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น เฟอร์นิเจอร์ วงเงิน 20,000 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการโค่นยาง 400,000 ไร่ ตัดขั้วปริมาณไม้ยางจากการกระตุ้นการโค่นจำนวน 12 ล้านตัน รวมถึงการส่งเสริมปลูกแทนวงเงิน 6,400 ล้านบาท

นอกจาก 5 มาตรการดังกล่าวแล้วเกษตรกรชาวสวนยางยังได้รับเงินจากเงินเยียวยาเกษตรกรผู้ที่ไม่สามารถเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร และยังไม่เคยได้รับสิทธิ์เยียวยาใดๆจากรัฐบาลมาก่อน โดยจะช่วยเหลือทั้งกลุ่มประเภทเกษตรกรผู้ปลูกยางที่ถือบัตรสีเขียว และเกษตรกรผู้ปลูกยางที่ถือบัตรสีชมพู ตลอดจนผู้กรีดยางที่รับจ้างกรีดยางให้เกษตรกรผู้ปลูกยางทั้งบัตรสีเขียวและบัตรสีชมพู โดยทั้ง 3 กลุ่ม ต้องมีรายได้หลักจากการทำการเกษตร ไม่ได้รับเงินเดือนประจำจากหน่วยงานราชการหรือเอกชน ไม่เป็นข้าราชการบำนาญ ไม่มีสวัสดิการประกันสังคม และไม่ได้รับการช่วยเหลือจากโครงการเราไม่ทิ้งกันของภาครัฐ จะได้รับเงินเยียวยาเกษตรกรรายละ 15,000 บาท

นายจรจักษณ์ นวลพรหมสกุล รักษาการแทนผู้อำนวยการ กยท. เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 16 มิ.ย. ที่ผ่านมา คณะรัฐมนตรียังเห็นชอบอนุมัติเงินเยียวยาเกษตรกรกลุ่มที่ด้อยโอกาสเนื่องจากเข้าไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร จำนวนกว่า 1.37 แสนราย ซึ่งยังไม่เคยได้รับสิทธิ์เยียวยาจากรัฐบาลมาก่อน โดยในจำนวนนี้เป็นเกษตรกรชาวสวนยางแจ้งข้อมูลพื้นที่ปลูกยางกับ กยท. จำนวน 67,000 ราย จะได้รับเงินเยียวยาเกษตรกร รายละ 15,000 บาท จากนั้นสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) จะส่งรายชื่อเกษตรกรกลุ่มนี้ให้กับ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ดำเนินการจ่ายเงินโดยเร็วที่สุด



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

naewna.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 26 มิถุนายน 2563 เวลา 07:36

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 150,000

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ : 5มาตรการช่วยชาวสวนยางฝ่าวิกฤติโควิด-19

ทั้งนี้ เกษตรกรชาวสวนยางตรวจสอบสิทธิการเยียวยาฯ ได้ทางเว็บไซต์กระทรวงเกษตรฯ <https://www.moac.go.th/> หรือเช็คตรง ที่ <http://savefarmer.oae.go.th> โดยเมื่อตรวจสอบสถานะแล้วได้รับสิทธิ สามารถตรวจสอบการโอนเงินเข้าบัญชีได้จากเว็บไซต์ ธ.ก.ส. www.เยียวยาเกษตรกร.com กรณีไม่มีบัญชี ธ.ก.ส.แจ้งบัญชีธนาคารอื่น เพื่อรับเงินโอน ในเว็บไซต์ธ.ก.ส. นี้เช่นกัน”

ส่วนสถานการณ์ราคายางช่วงสถานการณ์โควิดระบานั้น มีแนวโน้มดีขึ้น ราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 ในเดือนมิถุนายน ขยับขึ้นจากเดือนพฤษภาคม มาอยู่ที่ประมาณ 43 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งกยท.จะเร่งขยายตลาดเพิ่มขึ้น โดยขณะนี้กยท.พยายามเปิดช่องทางจำหน่ายสินค้าให้เกษตรกร ทั้งระหว่างหน่วยงานภาครัฐด้วยกันเอง ภาคเอกชน และเปิดจำหน่ายช่องทางOnline และเพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพ เพิ่มมูลค่าให้สินค้าจากสถาบันเกษตรกร นอกจากนี้ กยท.ได้ริเริ่มดำเนินการพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพ ตรวจสอบสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ผ่าน Application เพื่อรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ต่อผู้ซื้อว่าเป็นผลิตภัณฑ์จากยางพาราแท้ 100% ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

naewna.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 26 มิถุนายน 2563 เวลา 07:36

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 150,000

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ : 5มาตรการช่วยชาวสวนยางฝ่าวิกฤติโควิด-19





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

naewna.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 26 มิถุนายน 2563 เวลา 07:36

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 150,000

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ : 5มาตรการช่วยชาวสวนยางฝ่าวิกฤติโควิด-19



รหัสข่าว: I-I200626001166

หน้า: 6/6