



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 500,000
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 28 เมษายน 2564

ปีที่: - ฉบับที่: 26130

หน้า: 6(ซ้าย)

Col.Inch: 34.99 Ad Value: 73,479

PRValue (x3): 220,437

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: เพลยรถยนต์ผังกหัวสุดคึกคัก ลุ้นส่งออกแตะล้านล้านบาท

เพลยรถยนต์ผังกหัวสุดคึกคัก ลุ้นส่งออกแตะล้านล้านบาท

นายสุรพงษ์ ไพสิฐพัฒนพงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยว่า การส่งออกรถยนต์สำเร็จรูปเดือน มี.ค. 64 มีปริมาณ 104,506 คัน เพิ่มขึ้น 16.38% เทียบจากช่วงเดียวกันปีก่อน และเพิ่มขึ้น 31.50% จากเดือน ก.พ. 64 ถือเป็นารส่งออกสูงสุดในรอบ 24 เดือน เนื่องจากเศรษฐกิจและยอดขายรถยนต์ของประเทศคู่ค้าเติบโต เช่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เวียดนาม ส่งผลให้ 3 เดือนปีนี้ (ม.ค.-เม.ย.64) ส่งออกรถยนต์ 258,108 คัน เพิ่มขึ้น 3.13% เทียบจากช่วงเดียวกันของปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก 143,081.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.05% หากสถานการณ์โควิด-19 ในต่างประเทศมีแนวโน้มดี มีโอกาสสูงที่ไทยจะส่งออกรถยนต์มูลค่าล้านล้านบาทอีกครั้ง



สุรพงษ์

“ตอนนี้ต้องติดตามการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในต่างประเทศใกล้ชิดว่าจะกลับมาอีกหรือไม่ ซึ่งหากแนวโน้มการฉีดวัคซีนของประเทศต่าง ๆ ดีขึ้น และปัญหาการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ (ชิพ) ไม่รุนแรง การส่งออกน่าจะเติบโตได้ดี ทำให้เป้าหมายการผลิตรถยนต์ที่ตั้งไว้ปีนี้ 1.5 ล้านคัน แบ่งเป็นผลิตเพื่อขายในประเทศและส่งออกอย่างละ 750,000 คัน ดูแล้วน่าจะเกินเป้าหมาย ทั้งยอดส่งออกและขายในประเทศ ซึ่งต้องดูสถานการณ์ระดับโลกใหม่อีกครั้ง”

สำหรับยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ มี.ค. 64 มีจำนวนทั้งสิ้น 74,925 คัน เพิ่มขึ้น 25.47% จากเดือนเดียวกันของปีก่อน

เนื่องจากเร่งส่งมอบรถยนต์ให้ลูกค้าที่จองในงานมอเตอร์โชว์ เพื่อใช้เดินทางในช่วงสงกรานต์ปีนี้ รวมทั้งรัฐบาลกระตุ้นกำลังซื้อด้วยคนละครึ่งอย่างต่อเนื่อง ราคาขายพารายังคืออยู่ ส่งผลให้รถยนต์นั่ง เพิ่มขึ้น 24.19% รถพีวีวี เพิ่มขึ้น 89.87% และรถบรรทุกขายเพิ่มขึ้น 84.24% ส่งผล 3 เดือนปีนี้

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธาน ส.อ.ท. กล่าวถึงดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือน มี.ค.ว่าอยู่ที่ 87.3 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่อยู่ 85.1 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากอุปสงค์ในประเทศและต่างประเทศขยายตัวต่อเนื่อง ส่งผลดีต่อภาคการผลิต รวมทั้งการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ขณะที่มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายและการบริโภคในประเทศ นอกจากนี้ผู้ประกอบการเร่งผลิตสินค้าก่อนวันหยุดยาวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งการสำรวจดัชนีเชื่อมั่นเดือนนี้ เป็นการสำรวจในช่วงก่อนการระบาดของโควิด-19 ในระลอก 3 ทำให้ในเดือนต่อไปยังคงต้องติดตามอีกครั้ง

ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมภาคการในอีก 3 เดือนข้างหน้า ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 94 จากก่อนหน้าภาคอยู่ที่ 92 เนื่องจากผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นว่า ความคืบหน้าในการฉีดวัคซีนโควิด-19 ในหลายประเทศ รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ จะช่วยให้เศรษฐกิจการค้าโลกฟื้นตัวต่อเนื่อง.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

หน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/โลกธุรกิจ

วันที่: พุธ 28 เมษายน 2564

ปีที่: 42 ฉบับที่: 14609

Col.Inch: 39.49 Ad Value: 35,541

หน้า: 6(กลาง) PRValue (x3): 106,623

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ส่งออกรถยนต์กระจัดสูงสุดรอบ24เดือนตามศก.โลก

ส่งออกรถยนต์กระจัด สูงสุดรอบ24เดือนตามศก.โลก

นายสุรพงษ์ เดิมโพลีพัฒน์ รองประธาน และโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย(สอท.) เปิดเผยว่า แม้ปีนี้จะมีผลกระทบระบอบของโควิด-19 ไม่ต่างจากปีก่อน แต่ยอดผลิตรถยนต์เดือน มี.ค.2564 ที่ผลิตได้ 162,515 คัน เพิ่มขึ้น จากช่วงเดียวกันของปีก่อน 10.70% แบ่งเป็น ยอดผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ 65,932 คัน เพิ่มขึ้น 7.32% และเป็นยอดผลิตเพื่อส่งออก 96,583 คัน เพิ่มขึ้น 13.13% นับเป็นการ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

“ยอดผลิตและยอดขายรถยนต์เดือน มี.ค.2564 สามารถกลับมาขยายตัวเป็นบวกได้ จึงมีโอกาสที่ยอดผลิตรถยนต์ปีนี้อาจทะลุเป้าหมาย ที่คาดไว้ 1.5 ล้านคัน แต่ยังไม่รวมผลกระทบ การระบาดของโควิดระลอกใหม่เดือนเม.ย.นี้ ซึ่ง ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์กันว่าสถานการณ์จะลาม ยืดเยื้อไปถึงปี 2565 ทางกลุ่มจึงยังไม่ปรับ ประมาณการการผลิตใหม่ เพราะต้องติดตาม สถานการณ์โควิด-19 เพื่อประเมินผลกระทบ และความเสียหายอีกสัก 1-2 เดือนก่อน” นายสุรพงษ์กล่าว

โดยสอดคล้องกับยอดขายรถยนต์ ในประเทศอยู่ที่ 74,295 คัน เพิ่มขึ้นจาก ช่วงเดียวกันของปีก่อน 25.47% และเพิ่มขึ้น 26.01% จากเดือนก.พ.2564 จากการเร่งส่งมอบ รถยนต์ให้ลูกค้าที่จองในงานมอเตอร์โชว์ที่ จัดขึ้นตามปกติในปี นี้ เพื่อใช้เดินทางในช่วง สงกรานต์ที่ปีนี้เดินทางได้ ประกอบกับรัฐบาล กระตุ้นกำลังซื้อด้วย “คนละครึ่ง” อย่างต่อเนื่อง

ราคายางพาราขยับอยู่ ส่งผลให้ยอดขายรถยนต์นี้ เพิ่มขึ้น 24.19% รถพีวีวีเพิ่มขึ้น 89.87% และรถบรรทุกขายเพิ่มขึ้น 84.24%

นอกจากนี้ การส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป อยู่ที่ 104,506 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกัน ของปีก่อน 16.38% และเพิ่มขึ้น 31.50% จาก เดือนก.พ. 2564 ซึ่งเป็นการส่งออกสูงสุดในรอบ 24 เดือน หลังเศรษฐกิจและยอดขายรถยนต์ของ ประเทศคู่ค้าในเดือนมี.ค.เติบโตจากปีก่อน เช่น ตลาดออสเตรเลียโต 22% นิวซีแลนด์ โต 86% เวียดนาม โต 58% อินโดนีเซีย โต 10% มาเลเซียโต 200% ยุโรป โต 87% เพราะปีที่แล้ว ยอดขายรถยนต์ในยุโรปต่ำที่สุดในรอบ 30 กว่าปี ทำให้ไทยส่งออกรถยนต์ไปในตลาดออสเตรเลีย และเอเชียเนียเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 48.16% ตลาด เอเชียเพิ่มขึ้น 46.40% และตลาดยุโรปเพิ่มขึ้น 53.93% รวมถึงการส่งออกเครื่องยนต์สันดาป ภายใน ชิ้นส่วนรถยนต์ก็เพิ่มขึ้นตามการเปิดสาย การผลิตของประเทศคู่ค้า

ขณะที่ ยอดผลิตรถยนต์ในช่วง 3 เดือนของ ปีนี้(ม.ค.-มี.ค.2564) ผลิตได้ 465,833 คัน เพิ่มขึ้น จากช่วงเดียวกันของปีก่อน 2.68% เป็นยอดผลิตเพื่อ จำหน่ายในประเทศ 195,138 คัน ลดลงจาก 2.32% และเป็นยอดผลิตเพื่อส่งออก 270,695 คัน เพิ่มขึ้น 6.61% ส่วนยอดขายในประเทศ 3 เดือนอยู่ที่ 194,137 คัน ลดลง 2.96% และยอดส่งออกอยู่ที่ 258,108 คัน เพิ่มขึ้น 3.13% มูลค่าการส่งออก 143,081.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.05%



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/-

วันที่: พุธ 28 เมษายน 2564

ปีที่: 42 ฉบับที่: 14609

Col.Inch: 11.14 Ad Value: 10,026

ภาพข่าว: ดร.ทองเปลว กองจันทร์

หน้า: 8(บนซ้าย)

PRValue (x3): 30,078

ศิลปิน: ชาว-ดำ



ดร.ทองเปลว กองจันทร์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานการประชุม คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ครั้งที่ 2/2564 ณ ห้องประชุม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เมื่อเร็วๆ นี้



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ

Thai Rath
Circulation: 800,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 28 เมษายน 2564

ปีที่: 72 ฉบับที่: 23108

Col.Inch: 22.90 Ad Value: 25,190

หัวข้อข่าว: ทயอยเปิดประเทศทำส่งออกรถฟุง

หน้า: 9(บนซ้าย)

PRValue (x3): 75,570

คลิป: ชาว-ดำ

ทยอยเปิดประเทศทำส่งออกรถฟุง

นายสุรพงษ์ ไพลินพัฒน์พงษ์ โฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยว่า การส่งออกรถยนต์สำเร็จรูปเดือน มี.ค.ที่ผ่านมา มีทั้งสิ้น 104,506 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือน มี.ค.2563 เดลี่ย 16.38% และเพิ่มขึ้นจากเดือน ก.พ.ที่ผ่านมา 31.50% นับเป็นการส่งออกสูงสุดในรอบ 24 เดือน เนื่องจากเศรษฐกิจและยอดขายรถยนต์ของประเศคู่ค้าเติบโต เช่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เวียดนาม ฯลฯ ส่งผลให้ 3 เดือนแรกปีนี้ (ม.ค.-มี.ค.) ประเทศไทยสามารถส่งออกรถยนต์ 258,108 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 3.13% มีมูลค่าการส่งออก 143,081 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 11.05% ซึ่งหากสถานการณ์โควิด-19 ในต่างประเทศมีแนวโน้มที่ดีมีโอกาสสูงที่ไทยจะส่งออกรถยนต์มูลค่า 1 ล้านล้านบาทอีกครั้งหนึ่ง

“กลุ่มยานยนต์จะต้องติดตามการแพร่ระบาดโควิด-19 ในต่างประเทศ

อย่างใกล้ชิดว่าจะกลับมาบรรเทาแรงอีกหรือไม่ ซึ่งหากแนวโน้มการฉีดวัคซีนของประเทศต่างๆดีขึ้นและปัญหาการขาดแคลนชิปคอนดักเตอร์ (ชิป) ไม่รุนแรง การส่งออกรถยนต์ของประเทศไทยอาจเติบโตเพิ่มขึ้นในปีนี้อาจที่ไทยตั้งเป้าหมายการผลิตรถยนต์ปีนี้ 1.5 ล้านคัน แบ่งเป็นผลิตเพื่อขายในประเทศและส่งออกประเภละ 750,000 คัน และมั่นใจว่าทำได้ตามเป้า”

สำหรับยอดขายรถยนต์ภายในประเศเมื่อเดือน มี.ค.ที่ผ่านมา มีจำนวน 74,925 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือน มี.ค.2563 ประมาณ 25.47% และเพิ่มขึ้นจากเดือน ก.พ. 26.01% เป็นการเพิ่มขึ้นจากการเร่งส่งมอบรถยนต์ให้ลูกค้าที่จองในงานมอเตอร์โชว์ที่จัดขึ้นเพื่อใช้เดินทางในช่วงสงกรานต์ที่ปีนี้เดินทางได้ และมาตรการกระตุ้นกำลังซื้อของภาครัฐ เช่น โครงการคนละครึ่ง ราคายางพาราที่ยังดีอยู่ ส่งผลให้รถยนต์นั่ง รถพีวีวี และรถบรรทุกขายเพิ่มขึ้น.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 28 เมษายน 2564

ปีที่: 31

ฉบับที่: 11109

หน้า: 5(ขวา)

Col.Inch: 24.64 Ad Value: 27,104

PRValue (x3): 81,312

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รถยนต์เริ่มฟื้นพลิกส่งออกสูงสุดในรอบ 24 เดือน

รถยนต์เริ่มฟื้นพลิกส่งออกสูงสุดในรอบ 24 เดือน

นายสุรพงษ์ เดิม พิลา ผู้พัฒนาพงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยว่า แม้ปีนี้จะมีผลกระทบของโควิด-19 ไม่ต่างจากปีก่อน แต่ยอดผลิตรถยนต์เดือนมี.ค.2564 ที่ผลิตได้ 162,515 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 10.70% แบ่งเป็นยอดผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ 65,932 คัน เพิ่มขึ้น 7.32% และเป็นยอดผลิตเพื่อส่งออก 96,583 คัน เพิ่มขึ้น 13.13% อย่างมีนัยสำคัญ

“มีโอกาสที่ยอดผลิตรถยนต์ปีนี้อาจทะลุเป้าหมายที่คาดไว้ 1.5 ล้านคัน แต่ยังไม่รวมผลกระทบการระบาดของโควิดระลอกใหม่ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์กันว่าสถานการณ์จะลามยืดเยื้อไปถึงปี 2565 ทางกลุ่มจึงยังไม่ปรับประมาณการการผลิตใหม่ เพราะต้องขอติดตามสถานการณ์โควิด-19 เพื่อประเมินผลกระทบและความเสียหายอีกสัก 1-2 เดือนก่อน”

โดยสอดคล้องกับยอดขายรถยนต์ในประเทศอยู่ที่ 74,295 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 25.47% และเพิ่มขึ้น 26.01% จากเดือนก.พ.2564 จากการเร่งส่งมอบรถยนต์ให้ลูกค้าที่จองในงานมอเตอร์โชว์ ประกอบกับรัฐบาลกระตุ้นกำลังซื้อด้วย “คนละครึ่ง” อย่างต่อเนื่อง ราคาขงพาราฯยังคงอยู่ ส่งผลให้ยอดขายรถยนต์นั่งเพิ่มขึ้น 24.19% รถที่พีวีเพิ่มขึ้น 89.87% และรถบรรทุกขายเพิ่มขึ้น 84.24%

ส่วนการส่งออกรถยนต์สำเร็จรูปอยู่ที่ 104,506 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 16.38% ซึ่งเป็นการส่งออกสูงสุดในรอบ 24 เดือน หลังเศรษฐกิจและยอดขายรถยนต์ของประเทศคู่ค้าในเดือนมี.ค. เดือดจากปีก่อน เช่น ตลาดออสเตรเลียโต 22% นิวซีแลนด์โต 86% เวียดนามโต 58% อินโดนีเซีย

โต 10% มาเลเซียโต 200% ยุโรปโต 87% เพราะปีที่แล้วยอดขายรถยนต์ในยุโรปต่ำที่สุดในรอบ 30 กว่าปี ทำให้ไทยส่งออกรถยนต์ไปในตลาดออสเตรเลียและโอเชียเนียเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 48.16% ตลาดเอเชียเพิ่มขึ้น 46.40% และตลาดยุโรปเพิ่มขึ้น 53.93% รวมถึงการส่งออกเครื่องยนต์สันดาปภายใน ชิ้นส่วนรถยนต์ก็เพิ่มขึ้นตามการเปิดสายการผลิตของประเทศคู่ค้า

ขณะที่ยอดผลิตรถยนต์ในช่วง ม.ค.-มี.ค.2564 ผลิตได้ 465,833 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 2.68% เป็นยอดผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ 195,138 คัน ลดลงจาก 2.32% และเป็นยอดผลิตเพื่อส่งออก 270,695 คัน เพิ่มขึ้น 6.61% ส่วนยอดขายในประเทศ 3 เดือนอยู่ที่ 194,137 คัน ลดลง 2.96% และยอดส่งออกอยู่ที่ 258,108 คัน เพิ่มขึ้น 3.13% มูลค่าการส่งออก 143,081.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.05%



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/วิเคราะห์สถานการณ์ตลาดทุน

วันที่: พุธ 28 เมษายน 2564

ปีที่: 27

ฉบับที่: 6686

หน้า: 5(บน)

Col.Inch: 64.06 Ad Value: 54,451

PRValue (x3): 163,353

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: หุ่นยนต์รับอาบิสงส์ "ยอดส่งออก-ขายในประเทศ" เดือน มี.ค. เพิ่ม...



หุ่นยนต์รับอาบิสงส์ 'ยอดส่งออก-ขายในประเทศ' เดือน มี.ค. เพิ่มขึ้น

สืบเนื่องจากวานนี้ นายสุรพงษ์ ไพสิฐพัฒนพงษ์ รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) และโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ เปิดเผยว่า ยอดส่งออกรถยนต์สำเร็จรูปในเดือนมีนาคม 2564 ส่งออกได้ 104,506 คัน เพิ่มขึ้น 16.38% จากเดือนมีนาคม 2563 และเพิ่มขึ้น 31.50% จากเดือนกุมภาพันธ์ 2564 สูงสุดในรอบ 24 เดือน

โดยมีปัจจัยบวกจากเศรษฐกิจและยอดขายรถยนต์ของประเทศคู่ค้าในเดือนมีนาคมเติบโตจากมีนาคมปีที่แล้ว เช่น ออสเตรเลีย โต 22%, นิวซีแลนด์ โต 86%, เวียดนาม โต 58%, อินโดนีเซีย โต 10%, มาเลเซีย โต 200% และยุโรป โต 87% เพราะปีที่แล้วยอดขายรถยนต์ในยุโรปต่ำที่สุดในรอบ 30 กว่าปี ทำให้ประเทศไทยส่งออกรถยนต์ไปในตลาดออสเตรเลียและเอเชียเพิ่มขึ้นจากมีนาคมปีที่แล้ว 48.16% ส่วนตลาดเอเชียเพิ่มขึ้น 46.40% และตลาดยุโรปเพิ่มขึ้น 53.93%

นอกจากนี้ การส่งออกเครื่องยนต์สันดาปภายในขึ้นส่วนรถยนต์ก็เพิ่มขึ้นตามการเปิดสายการผลิตของประเทศคู่ค้าด้วย

ขณะที่การส่งออกในไตรมาสแรกปีนี้ (มกราคม-มีนาคม) ส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป 258,108 คัน โดยส่งออกเพิ่มขึ้น 3.13% จากช่วงเดียวกันของปี 2563 มูลค่าการส่งออก 143,081.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 11.05%

สำหรับยอดการผลิตรถยนต์ในเดือนมีนาคม 2564 มีทั้งสิ้น 162,515 คัน เพิ่มขึ้น 10.70% จากเดือนมีนาคม 2563 และเพิ่มขึ้น 4.71% จากเดือนกุมภาพันธ์ 2564 โดยยอดการผลิตเพิ่มขึ้นจากการผลิตรถกระบะเพื่อส่งออกที่เพิ่มขึ้น 23.71% จากมีนาคม 2563 การผลิตรถยนต์นั่งเพิ่มขึ้น 14.78% รถพิกวีวี เพิ่มขึ้น 130.17% และรถบรรทุกเพื่อขายในประเทศเพิ่มขึ้น 37.06%

ส่วนจำนวนรถยนต์ที่ผลิตได้ในไตรมาสแรกปีนี้ มีจำนวนทั้งสิ้น 465,833 คัน เพิ่มขึ้น 2.68% จากไตรมาส

แรกปี 2563 ส่วนด้านยอดขายภายในประเทศมีจำนวนทั้งสิ้น 74,925 คัน เพิ่มขึ้น 25.47% จากเดือนเดียวกันปีก่อน และเพิ่มขึ้น 26.01% จากเดือน ก.พ. 2564 จากการเร่งส่งมอบรถยนต์ให้ลูกค้าที่จองในงานมอเตอร์โชว์ที่จัดขึ้นตามปกติในปีนี เพื่อใช้เดินทางในช่วงสงกรานต์ที่ปีนี้เดินทางได้ ประกอบกับรัฐบาลกระตุ้นกำลังซื้อด้วย "คนละครึ่ง" อย่างต่อเนื่อง ราคาขายพารายังดีอยู่ ส่งผลให้รถยนต์นั่ง รถพิกวีวี และรถบรรทุก ขายได้เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ สถานการณ์ในเดือน มี.ค. ดีขึ้นทั้งการผลิต ยอดขายในประเทศ และการส่งออก จากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า คิดว่าปีนี้ทั้งยอดขายในประเทศจะเกินเป้า 7 แสนคัน และยอดส่งออกจะเกินเป้า 7.5 แสนคัน มูลค่าส่งออกแตะ 1 ล้านล้านบาท จะกลับมาอีกครั้ง หลังจากปีก่อนหายไป 3 แสนล้านบาท แต่ยังไม่ปรับเป้า ขอรอดูอีก 1-2 เดือน เพราะยังห่วงเรื่องโควิดและปัญหาขาดแคลนชิป

อย่างไรก็ตาม จากยอดส่งออกรถยนต์สำเร็จรูปและยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นในเดือนมีนาคม 2564 มองเป็นบวกต่อบริษัทเกี่ยวกับยานยนต์ที่เกี่ยวข้องกับชิ้นส่วนยานยนต์นั้นเอง เบื้องต้นพื้นที่ได้รับประโยชน์ ได้แก่

บริษัท ออโตโก้ ไฮเทค จำกัด (มหาชน) หรือ AH, บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ SAT, บริษัท ไทยสแตนเลย์การไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ STANLY และบริษัท เพอร์ซิเด็นท์ ออโตโมบิล อินดัสทรีส์ จำกัด (มหาชน) หรือ PACO เป็นต้น

ส่วนหุ้นกลุ่มยานยนต์ยังมองเป็นดาวเด่น คือ บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ SAT ทาง บล.เคจีไอ ประเมินว่ายอดขายในไตรมาส 1/2564 จะอยู่ที่ 2 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 14% จากไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่ดีกว่ายอดผลิตรถยนต์ในประเทศไทยที่คาดอยู่ที่ประมาณ 450,000 คันในไตรมาส 1/2564 ทรงตัวจากงวดเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง 3% จากไตรมาสก่อน โดยปัจจัยที่ขับเคลื่อนการเติบโตของยอดขาย SAT ได้แก่



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/วิเคราะห์สถานการณ์ตลาดทุน

วันที่: พุธ 28 เมษายน 2564

ปีที่: 27

ฉบับที่: 6686

หน้า: 5(บน)

Col.Inch: 64.06 **Ad Value:** 54,451

PRValue (x3): 163,353

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: หุ่นยนต์รับอานิสงส์ "ยอดส่งออก-ขายในประเทศ" เดือน มี.ค. เพิ่ม...

1.มีรายได้เพิ่มขึ้นจากคำสั่งซื้อเพลาช่าง (axle shaft) เพื่อส่งออกไปยังอเมริกาเหนือราว 75 ล้านบาท และ 2.ยอดขายของธุรกิจชิ้นส่วนเครื่องจักรกลทางการเกษตรพื้นตัวขึ้นเป็น 400 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36% จากงวดเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง 6% จากไตรมาสก่อน

ทั้งนี้ คาดว่ากำไรสุทธิของ SAT ในไตรมาส 1/2564 จะอยู่ที่ 250 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 30% จากงวดเดียวกันของปีก่อน, และเพิ่มขึ้น 4% จากไตรมาสก่อน) จากยอดขายที่โต 10% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และ 14% จากไตรมาสก่อน ประกอบกับการที่บริษัทสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นเอาไว้ได้ในระดับสูงที่ 20.7% (เพิ่มขึ้น 2.4% จากงวดเดียวกันของปีก่อน, ทรงตัวจากไตรมาสก่อน) เนื่องจากได้อานิสงส์จากการประหยัดต่อขนาด อย่างไรก็ตาม คาดว่าสัดส่วน SG&A ต่อยอดขายจะเพิ่มขึ้น 1.1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และ 0.2% จากไตรมาสก่อน เป็น 9.9% เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายของกิจกรรมทางธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งถูกระงับไปชั่วคราวในปี 2563 จะถูกนำกลับมาใช้จ่ายอีกครั้ง อย่างเช่นค่าใช้จ่ายด้าน R&D

นอกจากนี้ ถึงแม้ว่าโควิด-19 จะกลับมาระบาดในประเทศไทยอีกครั้ง แต่ยังคงมองว่าอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยจะฟื้นตัวขึ้นในปี 2564 เป็น 1.57 ล้านคัน เพิ่มขึ้น 10% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเชื่อว่าผลกระทบทางเศรษฐกิจรอบนี้มีความรุนแรงน้อยกว่าสิ่งที่เกิดขึ้นเมื่อปีที่แล้ว ในขณะที่ยังคงคาดว่ายอดขายของ SAT ในปี 2564 จะเติบโตในอัตราที่สูงกว่าอุตสาหกรรมยานยนต์ เนื่องจากบริษัทได้รับคำสั่งซื้อใหม่คิดเป็นมูลค่าปีละ 300 ล้านบาท และบริษัทก็มีการกระจายรายได้ไปยังธุรกิจเครื่องจักรการเกษตร ซึ่งคาดว่าจะกลับไปอยู่ระดับก่อนโควิด-19 ระบาดได้ในปี 2564

ดังนั้น เชื่อว่า SAT จะยังคงได้อานิสงส์จากวัฏจักรการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในปีนี้ โดยยังคงแนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมายที่ 24.50 บาท อิงจาก P/E ปี 2565 ที่ 11.8 เท่า ■



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กนัหุัน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธ 28 เมษายน 2564

ปีที่: 18 ฉบับที่: 4220

Col.Inch: 30.63 Ad Value: 24,504

หัวข้อข่าว: NERเป้า7.50บ.เล็งกำไรQ1โตดชูปันผลเกิน5%

หน้า: 1 (บนซ้าย), 8

PRValue (x3): 73,512

ศิลป์: สีสี่

NERเป้า7.50บ. เล็งกำไรQ1โต ชูปันผลเกิน5%

หัทนัหุัน - NER ไบรกอัฟราคา
เป้าหหมายใหม่เมัน 7.50 บาท พร้อม
ปรับเพิ่มประมาณการกำไรปี
2564-65 →→→ **อ่านหน้า 8**

NER (ต่อจากหน้า 1)

ขึ้น 20.6% และ 25.1% จากปริมาณขายและทิศทาง
ราคาขยพารเพิ่มขึ้น แถมคาคหวัง Dividend Yield
ได้กัว่า 5% ต่อปี

บริษัทหลักทรัพ์ เอเซีย พลัส จำกัด (มหาชน)
ระบุถึง บริษัท นอร์ทิส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ
NER ว่า แนวโน้มกำไรสุทธิไตรมาส 1/2564 เท่ากับ
312 ล้านบาท (สูงกว่าที่คาดไว้เดิมถึง 25% และคิด
เป็น 30% ของประมาณการกำไรสุทธิที่ประเมินไว้ก่อน
ปรับปรุง) ลดลง 25.9% จากไตรมาสก่อน (แต่เพิ่ม
ขึ้นถึง 421.7% จากปีก่อน) เนื่องจากคาคหวัง NER
จะมีการปรับที่ค่าใช้จ่ายพิเศษสุทธิเข้ามา 55 ล้านบาท
ขณะที่คาคหวังไรปกติไตรมาส 1/2564 เท่ากับ 367 ล้าน
บาท ลดลง 2.0% จากไตรมาสก่อน (แต่เพิ่มขึ้นถึง
75.6% จากปีก่อน) เนื่องจากเป็นช่วง Low Season
กคดต้นแนวโน้มปริมาณขายขยพารงวดไตรมาส
1/2564 ลดลง 28.1% จากไตรมาสก่อน (แต่เพิ่ม
ขึ้นถึง 40.6% จากปีก่อน) ซึ่งมีน้ำหนักมากกว่าคาคหวัง
Gross Margin งวดไตรมาส 1/2564 จะปรับเพิ่มขึ้นสู่
12.2% จากทิศทางราคาขยพารเฉลี่ยงวดไตรมาส
1/2564 ที่ปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลบวกต่อประสิทธิภาพการ
ทำกำไรในงวดไตรมาส 1/2564

● เป้าหหมายใหม่ 7.50 บาท

ส่วนทิศทางกำไรยังเติบโตต่อเนื่องในปี 2564
ปรับเพิ่มประมาณการกำไรสุทธิปี 2564-2565 ขึ้น
20.6% และ 25.1% จากเดิม สะท้อนการปรับเพิ่ม
สมมติฐานปริมาณขายขยพารและสมมติฐาน Gross
Margin ปี 2564-2565 ขึ้นจากประสิทธิภาพการทำ
กำไรที่ดีกว่าคาด ทั้งนี้ ภายหลังปรับเพิ่มประมาณการ
คาคหวังไรสุทธิปี 2564-2565 จะเพิ่มขึ้นถึง 47.5%
จากปีก่อน และ 13.3% จากปีก่อน จากแนวโน้ม
ปริมาณขายขยพารและทิศทางราคาขยพารเพิ่มขึ้น
สอดคล้องกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก

สำหรับราคาเป้าหมายปี 2564 ใหม่อยู่ที่ 7.50 บาท
(เดิม 6.20 บาท) อิง PER 10 เท่า นอกจากนี้ ยัง
สามารถคาคหวัง Dividend Yield ได้กัว่า 5% ต่อ
ปี ยังแนะนำ "ซื้อ"

● อัฟกำลังผลิต 5 หมื่นตัน

ด้านบริษัทหลักทรัพ์ เคทีบีเอสที จำกัด
(มหาชน) ระบุถึง NER ว่า คงประมาณการกำไรสุทธิ
ปี 2564-2565 อยู่ที่ 1,433 ล้านบาท (+67% จากปี
ก่อน) และกำไรสุทธิปี 2564 อยู่ที่ 1,715 ล้านบาท
(+20% จากปีก่อน) ตามลำดับ สาเหตุหลักมาจาก
1. Gross Margin ที่ดีขึ้นจากราคายางที่มีทิศทางขา
ขึ้น มีแนวโน้มทรงตัวในระดับสูง 2. ปริมาณการขย
การขยที่เพิ่มขึ้นจากการขยยกัการผลิตตั้งแต่ช่วง
ไตรมาส 3/2563 เป็น 465,000 ตันต่อปี

โดยสิ้นปี 2564 บริษัทมีแผนที่จะเพิ่มกำลังการ
ผลิตอีก 50,000 ตันต่อปี ซึ่งจะสามารถรับรู้รายได้
ในช่วงไตรมาส 1/2565 อย่างไรก็ตามประมาณการมี
Upside จากปริมาณการขยที่มากกว่าคาด เนื่องจาก
ปัจจุบันบริษัทมี Order รองรับถึงช่วงไตรมาส 3/2564
เรียบร้อยแล้ว

● นโยบายสนับสนุนรถ EV หนุน

คงราคาเป้าหมายที่ 7.00 บาท อิง PER ปี
2564 ที่ 9.0 เท่า (+1SD Above 3-Yr Average
PER) (ราคาเป้าหมายเราได้รวมในจำนวนหุ้นในสวน
ของ Warrant เข้าไปเรียบร้อยแล้ว) โดยมองว่าผล
การดำเนินงานของบริษัทมีแนวโน้มเติบโตในระดับสูง
ในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า จากความต้องการขยรถยนต์
ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะมีปัจจัย
สนับสนุนหลักมาจากนโยบายสนับสนุนรถยนต์ EV ของ
แต่ละประเทศ 🌍



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jadrkam Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/iBusiness

วันที่: พุธ 28 เมษายน 2564

ปีที่: 13

ฉบับที่: 3419

หน้า: 12(บน)

Col.Inch: 38.04 Ad Value: 45,648

PRValue (x3): 136,944

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ส.อ.ท.ลุ้นส่งออกรถยนต์ปีนี้สู่ล้านล. หลังมี.ค.ส่งออกสูงสุดในรอบ 24 เดือน

ส.อ.ท.ลุ้นส่งออกรถยนต์ปีนี้สู่ล้านล. หลังมี.ค.ส่งออกสูงสุดในรอบ 24 เดือน

ผู้จัดการรายวัน 360° – กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ส.อ.ท. คึกคักตัวเลขส่งออกรถยนต์ มี.ค. สูงสุดรอบ 24 เดือนหลัง ศก.คู่ค้าเริ่มฟื้นตัว หากไม่มีอะไรมากระทบต้นทุนมูลค่าส่งออกจะกลับมาสู่ระดับล้านล้านบาทได้อีกครั้ง เกาะติดโควิด-19 ในประเทศและต่างประเทศ ใกล้ชิดหากในไทยไม่ยึดเยื้อล้นผลิตเกินเป้า 1.5 ล้านคัน

นายสุรพงษ์ ไพสิฐพัฒนพงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยว่า การส่งออกรถยนต์สำเร็จรูปเดือน มี.ค. 64 มีทั้งสิ้น 104,506 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน 16.38% และเพิ่มขึ้นจาก ก.พ. 64 ถึง 31.50% นับเป็นการส่งออกสูงสุดในรอบ 24 เดือน จากเศรษฐกิจและยอดขายรถยนต์ของประเทศคู่ค้าเติบโตเช่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เวียดนาม ฯลฯ ส่งผลให้ 3 เดือนแรกปีนี้ (มี.ค.-เม.ย. 64) ส่งออกรถยนต์ 258,108 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 3.13% มีมูลค่าการส่งออก 143,081.11 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 11.05% ซึ่งหากสถานการณ์โควิด-19 ในต่างประเทศมีแนวโน้มที่ดีมีโอกาสที่ไทยจะส่งออกรถยนต์มูลค่าล้านล้านบาทอีกครั้ง

“คงต้องติดตามการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในต่างประเทศใกล้ชิดว่าจะกลับมาอีกหรือไม่ซึ่งหากแนวโน้มการฉีดวัคซีนของประเทศต่างๆ ดีขึ้น และปัญหาการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ (ชิป) ไม่รุนแรง การส่งออกน่าจะเติบโตได้ดี โดยเราตั้งเป้าหมายไว้การผลิตรถยนต์ปีนี้ 1.5 ล้านคันแบ่งเป็นผลิตรถยนต์

เพื่อขายในประเทศและส่งออกอย่างละ 7.5 แสนคันหากดูแล้วน่าจะเกินเป้าหมาย ทั้งยอดส่งออกและขายในประเทศแต่ไทยเองมีการระบาดระลอกใหม่ก็ขอดูอีก 1-2 เดือน เราค่อยมาปรับเป้าหมายใหม่อีกครั้ง” นายสุรพงษ์กล่าว

สำหรับยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ มี.ค. 64 มีจำนวนทั้งสิ้น 74,925 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันในปีที่แล้ว 25.47% และเพิ่มขึ้นจาก ก.พ. 26.01% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการเร่งส่งมอบรถยนต์ให้ลูกค้าที่จองในงามอเตอร์โชว์ที่จัดขึ้นตามปกติใหม่ปีนี้เพื่อใช้เดินทางในช่วงสงกรานต์ที่ปีนี้เป็นดินทางได้ ประกอบกับรัฐบาลกระตุ้นกำลังซื้อด้วย “คนละครึ่ง” อย่างต่อเนื่อง ราคาขายพาราวยังดีอยู่ ส่งผลให้รถยนต์นั่ง รถพีวีและรถบรรทุกขายเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน 24.19% 89.87% และ 84.24% ตามลำดับส่งผล 3 เดือนแรกปีนี้ รถยนต์มียอดขาย 194,137 คัน ลดลงจากปี 2563 ในระยะเวลาเดียวกัน 2.96%

ทั้งนี้ การผลิตรถยนต์ มี.ค. 64 มีทั้งสิ้น 162,515 คัน เพิ่มขึ้นจาก มี.ค.ปีก่อน 10.7% รวมการผลิต 3 เดือนแรกของปีนี้ (มี.ค.-มี.ค. 64) 465,833 คันเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน 2.68% โดยเป็นการผลิตเพื่อส่งออกได้ 270,695 คัน 58.11% ของยอดการผลิตทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 6.61% ส่วนผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ 3 เดือนแรกผลิตได้ 195,138 คันคิดเป็น 41.89% ของยอดการผลิตทั้งหมด ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 2.32%.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 29 เมษายน - เสาร์ 1 พฤษภาคม 2564

ปีที่: 41

ฉบับที่: 3674

หน้า: 9(ขวา)

Col.Inch: 60.52 Ad Value: 75,650

PRValue (x3): 226,950

คลิป: 5:55

หัวข้อข่าว: พาณิชย์ลุยสำรวจ ผู้นำเข้าทั่วโลก เซ็นบิกดาต้าต้นส่งออก

พาณิชย์ลุยสำรวจ ผู้นำเข้าทั่วโลก เซ็นบิกดาต้าต้นส่งออก



“พาณิชย์” เดินหน้าสำรวจความเห็นของผู้นำสินค้าไทยทั่วโลก เซ็นบิกดาต้าเป็นเข็มทิศให้ภาครัฐ-เอกชนไทยในการวางแผนผลิตและหาตลาด ข้ามแม่เหล็กยังสำคัญพิษโควิด แต่ 10 สินค้าไทยยังวิ่งฉิวแข่งได้ระดับโลก

ตัวเลขการส่งออกของไทยเดือนมีนาคมล่าสุด ขยายตัวที่ 8.47% เป็นอัตรการขยายตัวสูงสุดในรอบ 28 เดือนนับจากเดือนพฤศจิกายน 2561 ส่งผลให้ไตรมาสแรกของปีมีการส่งออกของไทยกลับมาขยายตัวเป็นบวกที่ 2.27% โดยมีมูลค่าการส่งออก 64,148.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าที่ทำสถิติส่งออกขยายตัวในอัตราตัวเลขสองหลัก อาทิ รถยนต์ ผลิตภัณฑ์ยาง เม็ดพลาสติก และอื่น ๆ ดังนั้นเพื่อเป็นการผลักดันการส่งออกของไทยให้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ได้เตรียมแผนเพื่อสนับสนุนการส่งออกในช่วงเดือนที่เหลือของปีนี้



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 29 เมษายน - เสาร์ 1 พฤษภาคม 2564

ปีที่: 41

ฉบับที่: 3674

หน้า: 9(ขวา)

Col.Inch: 60.52 Ad Value: 75,650

PRValue (x3): 226,950

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: พาณิชย์ลู่สำรวจ ผู้นำเข้าทั่วโลก เช่นบิกดาต้าต้นส่งออก

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เปิดพบกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า สนค.เตรียมหารือร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้นำเข้าสินค้าไทยจากทั่วโลก โดยจะนำข้อมูลจากสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศหรือทูตพาณิชย์ ที่ทำหน้าที่สำรวจความคิดเห็นในประเทศต่าง ๆ จากผู้นำเข้า เช่น ความต้องการสินค้าประเภทต่าง ๆ ปัญหาอุปสรรคของการนำเข้า สิ่ง ผู้นำเข้าต้องการให้ไทยปรับปรุง รวมทั้งข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อให้การนำเข้าสินค้าไทยมีความคล่องตัวมากขึ้น วัตถุประสงค์เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาไปเผยแพร่และเป็นประโยชน์ต่อผู้ส่งออกของไทยในการผลิตสินค้าที่ตรงกับความต้องการของผู้นำเข้ามากขึ้น

“สนค.ต้องมีข้อมูลส่วนนี้ไว้ให้กับทุกฝ่ายเพื่อให้รู้ถึงความต้องการของตลาด เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการตามนโยบาย “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” ที่ต้องการให้มีฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (บิกดาต้า) ใช้ร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมั่นใจว่าจะทำได้ภายในปีนี้จากนั้นก็เผยแพร่ข้อมูลผ่าน www.ติดค้า.com”

สำหรับในปี 2564 แม้จะมีการระบาดของโรคโควิด-19 แต่มั่นใจว่าสินค้าส่งออกของไทยในภาพรวมจะยังขยายตัวเป็นบวก โดยมีสินค้า 10 รายการที่คาดว่าจะขยายตัวส่งออกได้ดีในปีนี้และจะมีส่วนผลักดันให้การส่งออกของไทยทั้งปีขยายตัวได้แก่ 1.สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ แผงวงจรรไฟฟ้า แผงโซลาร์เซลล์ 2.สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น เครื่องรับโทรศัพท์ ส่วนประกอบและชิ้นส่วน ตู้เย็น ซึ่งตอบสนองความต้องการของโลกยุคใหม่ที่มีความต้องการเครื่องมือนวัตกรรมมากขึ้น ส่วนหนึ่งยังต้องทำงานที่บ้าน (work from home) เพื่อรักษาระยะห่างทางสังคมป้องกันโรคโควิด-19 และรองรับการค้าออนไลน์ที่มีบทบาทมากขึ้น ทั้งนี้มีต่างชาติยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการด้านนี้ผ่านปีโอไอในช่วงปี ก.ค. 2561 ถึงก.ย. ปีที่แล้ว จำนวน 170 โครงการ ซึ่งกว่า 90% มาจากจีน ได้หวัน ฮองกง ที่ส่วนหนึ่งย้ายมาจากได้รับผลกระทบสงครามการค้า

3.สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง ที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนในยุคนี้โดยเฉพาะในช่วงที่มีการระบาดของโควิด-19 ที่คนอยู่บ้านกับสัตว์เลี้ยงมากขึ้น ปัจจุบันไทยเป็นผู้ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงลำดับที่ 4 ของโลก รองจากเยอรมนี สหรัฐอเมริกา และฝรั่งเศส 4.สินค้าผลิตภัณฑ์ยาง เช่น ถุงมือยาง ที่ได้รับอานิสงส์จากการระบาดของโควิด-19 และการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ถุงมือยางในการผลิต และการบริการสาธารณสุขก็จำเป็นต้องใช้ต่อเนื่อง

5. สินค้ารถยนต์และส่วนประกอบ ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกอันดับหนึ่งของไทย หิตทางก็ขยายตัวต่อเนื่อง 6.สินค้าปศุสัตว์ สุกรแช่เย็นแช่แข็ง ไทยมีความโดดเด่นเรื่องความปลอดภัยของอาหารในปีที่ผ่านมาขยายตัวถึง 200% 7.ไก่สดแช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปขยายตัวต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ 8.สินค้าเกษตร เช่น ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง 9.สินค้ากลุ่มอาหารต่าง ๆ ที่ไทยมีศักยภาพการผลิตสูง เช่น อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผักผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็ง เครื่องปรุงรส และ 10. สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันเนื่องจากราคาน้ำมันเริ่มปรับตัวสูงขึ้นก็ส่งผลให้สินค้า เช่น เม็ดพลาสติก เดมิกันท์ ปรับตัวขึ้นตามไปด้วยเช่นกัน

“สินค้าเหล่านี้ของไทยถือว่ามียุทธศาสตร์สูงมาก และไทยเป็นผู้นำด้านการผลิต ไม่ได้แข่งกับภูมิภาคเดียวกันแต่แข่งในระดับโลก” นายภูสิต กล่าว ●



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 29 เมษายน - อาทิตย์ 2 พฤษภาคม 2564

ปีที่: 43 ฉบับที่: 5353 หน้า: 1(กลาง), 4, 9

Col.Inch: 61.31 Ad Value: 82,768.50 PRValue (x3): 248,305.50

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: กุ้งไทยระทึกอีซูออกกฏรักษ์สิ่งแวดล้อม

กุ้งไทยระทึกอีซูออกกฏรักษ์สิ่งแวดล้อม

ผู้ส่งออกอาหารไทยผะ อีซูออกแนวปฏิบัติใหม่ภายใต้นโยบาย European Green Deal หวังลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่ฟาร์ม ยันผลิตภัณฑ์ ต้องไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม โกะ-กุ้งต้องกินถั่วเหลือง ที่ปลูกในพื้นที่ไม่รุกราน ด้าน “เทสโก้” ขานรับออก “ใบรับรอง” ผลิตภัณฑ์สัตว์ปีกต้องไม่ได้มาจากการทำลายป่า



▶ กุ้งไทย

หลังจากที่สหภาพยุโรปได้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการใช้แรงงาน-สิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็น การทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU Fishing) ไปจนกระทั่งถึงการออกกฎหมายควบคุมการค้าไม้เพื่อปกป้องเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ล่าสุดสหภาพยุโรปก็ได้กำหนด นโยบายยุโรป กรีน ดีล (European Green Deal) ให้ 27 ประเทศสมาชิกนำไปบังคับใช้ โดยมีแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดการในเรื่องของสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง climate change ด้วยการกำหนดเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงให้ได้ 55% ในปี 2030 และให้กลายเป็นศูนย์ในปี 2050 มีรายงานข่าวจากการส่งออกอาหารเข้ามาว่า ผู้ส่งออกอาหารและผลิตภัณฑ์กำลังจับตา ร่างมาตรการตรวจสอบย้อนกลับเกี่ยวกับเรื่องสิ่งแวดล้อมในสินค้าอาหารที่ส่งเข้าไปขายตลอดห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) ภายใต้ EU Green Deal ของสหภาพยุโรป ที่ออกเป็นกรอบใหญ่ให้ประเทศสมาชิกนำไปปฏิบัติ ดังนั้น ผู้ผลิตส่งออกอาหารไทยตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำจะเตรียมตัวไปสู่ “เศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) ซึ่งเป็นโมเดลเศรษฐกิจใหม่ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

“ล่าสุดอีซูได้มีการออกแนวปฏิบัติที่เรียกว่า ออร์แกนิก แอ็กชัน แพลน หรือ Organic Action Plan ภายใต้นโยบายยุโรป กรีน ดีล โดยมีจุดประสงค์เพื่อแก้วิกฤตภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ โดยมีจุดมุ่งหมาย 3 ข้อใหญ่ ได้แก่ การเพิ่มการบริโภค การเพิ่มการผลิต และสร้างความยั่งยืนสำหรับอุตสาหกรรมเกษตรอินทรีย์ ทั้งซัพพลายเชน ให้สอดคล้องกับ EU Green Deal ด้วย”

กระทบต้นทุนโก-ไข่-กุ้ง

ตอนนี้มีผู้ประกอบการรายใหญ่ในสหภาพยุโรปได้นำแนวปฏิบัติต่าง ๆ ภายใต้ EU Green Deal มาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจของตน ยกตัวอย่าง ห้างเทสโก้ ซึ่งเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตยักษ์ใหญ่ที่มีสาขาอยู่ทั่วโลก และมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ประเทศอังกฤษออกประกาศสินค้าประเภทโก ไข่โก และกุ้ง การกำหนดว่า ผู้ส่งออกที่ส่งออกอาหารประเภทนี้จะต้องมีใบรับรองว่า “ถั่วเหลือง” ที่นำมาเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์เพื่อให้โกกินนั้น จะต้องปลูกในพื้นที่ที่ไม่บุกรุกป่า รวมถึงกุ้งต้องเลี้ยงโดยไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมาย

“เทสโก้ประกาศจะใช้แนวปฏิบัตินี้มาตั้งแต่ช่วงปลายปี 2562 เพื่อให้ผู้ประกอบการมีเวลาเตรียมตัว ดังนั้นเราจึงคาดการณ์ได้ว่า ภายในกลางปีนี้ เทสโก้จะต้องขอใบรับรองการใช้ถั่วเหลืองที่มีมาจากไหน ต้องปลูกในพื้นที่ที่ไม่ได้เป็นการบุกรุกป่า”

อาหารโกต้องไม่ทำลายป่า

รายงานข่าวจากสำนักงานใหญ่เทสโก้ ประเทศอังกฤษ ได้ออกแนวปฏิบัติของสินค้าโกและไข่โกว่า อาหารสัตว์ที่โกกินใช้วัตถุดิบถั่วเหลืองเป็นจำนวนมากจากทวีปอเมริกาใต้ ซึ่งเป็นแหล่งผลิตถั่วเหลืองใหญ่ที่สุดในโลก และเป็นซัพพลายเชนสำคัญของเทสโก้ที่สหราชอาณาจักร ถึงแม้ความต้องการถั่วเหลืองดังกล่าวจะสูงมาก แต่ทางเทสโก้มุ่งมั่นที่จะกำจัดตัดไม้ทำลายป่าสำหรับซัพพลายเชนถั่วเหลืองตั้งแต่ปี 2563 และตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป ผลิตภัณฑ์จากโกและไข่ทั้งหมดต้องมี “ใบรับรอง” จากเทสโก้ว่า เป็นผลิตภัณฑ์ที่ระหว่างกระบวนการผลิต ไม่ได้มีการตัดไม้ทำลายป่า และได้ร่วมมือกับรัฐบาลและ NGO ตรวจสอบต้นซัพพลายเชนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางเอาไว้



▶ ต่อจากหน้า 4

▶ กุ้งไทย

ส.อ.ท.แจ้งให้เตรียมพร้อม

นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวว่า European Green Deal ที่จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอาหารของไทยในอนาคต มีอยู่ 4-5 หัวข้อ ได้แก่ Climate Action ยกตัวอย่าง เช่น จะมีการปรับปรุงมาตรการ “ทบทวน” การเก็บภาษีจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมที่



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 29 เมษายน - อาทิตย์ 2 พฤษภาคม 2564

ปีที่: 43 ฉบับที่: 5353 หน้า: 1(กลาง), 4, 9

Col.Inch: 61.31 Ad Value: 82,768.50 PRValue (x3): 248,305.50

คลิป: 5:55

หัวข้อข่าว: กุ้งไทยระทึกอีซูออกกฏรั้งลิ้งแวลลัม

ใช้พลังงานในการผลิตสูง ซึ่งคาดว่าจะปรับขึ้นจาก 25 เป็น 35 ยูโรต่อตันต่อปี ส่งผลให้ต้นทุนสินค้านำเข้าจะสูงกว่าสินค้าที่ผลิตในอียู และจะแข่งขันได้ยาก นอกจากนี้ ยังมีมาตรการ CBAM ที่เกิดจากการปรับราคาสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ให้สะท้อนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตสินค้าที่ “สูงกว่า” สินค้าในอียู ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาแล้ว คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ในปี 2023

ด้าน Industrial Industry and Circular Economy จะมีการแก้ไขกฎหมายเพื่อกำหนดมาตรฐานสินค้ายั่งยืน สำหรับการขอเครื่องหมายรับรอง CE ครอบคลุมสินค้าอุตสาหกรรมรถยนต์ แพคเกจจิ้งพลาสติก และอาหาร มาตรการส่งเสริมการใช้วัสดุรีไซเคิล กำหนดให้บริษัทต้องให้คุณสมบัติเชิงสิ่งแวดล้อมต่อลูกค้า การให้ข้อมูลกับผู้บริโภคมากขึ้น การติดตามสินค้าและบริการสีเขียว ซึ่งคาดว่ามาตรการต่าง ๆ จะเริ่มทยอยมาใช้ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปีนี้ มาตรการ Farm to Fork Strategy เช่น การแก้ไขกฎหมายสวัสดิภาพสัตว์ คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ปลายปี 2023 ด้าน Chemical Strategy for Sustainability การปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวกับใช้สารเคมีในสินค้า ควบคุมในสินค้าอุปโภคบริโภคหลายประเภท คาดว่าจะใช้ในปี 2022 และ Sustainable Corporate Governance การออกกฎหมายว่าด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ยั่งยืน บังคับให้ต้องทำ due diligence ตลอดห่วงโซ่การผลิตในทุกอุตสาหกรรม คาดว่าจะใช้ในไตรมาส 2 ปีนี้

“ตอนนี้ยังมีเวลาปรับตัว เพราะ EU ก็ยังต้องพิจารณาอีกหลายเรื่อง น่าจะมีการชงเวลา”



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์
กรอบบ่าย

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 500,000
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 29 เมษายน 2564

ปีที่: - ฉบับที่: 26131

หน้า: 1 (กลาง), 8

Col.Inch: 66.92 Ad Value: 140,532

PRValue (x3): 421,596

คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: '115,422 ล้าน' เปิดงบทางหลวงปี 65



'115,422 ล้าน' เปิดงบทางหลวงปี 65

- ลุยพัฒนาคมนาคมโลจิสติกส์เต็มสูบ
- ข้อมสร้าง 'ถนน-สะพาน-มอเตอร์เวย์'

รายงานข่าวจากกรมทางหลวง (ทล.) แจ้งว่า ทล.ได้รับงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 65 จำนวนทั้งสิ้น 115,422.0486 ล้านบาท จากที่จัดทำขอเสนอไปทั้งหมด 313,123.6745 ล้านบาท โคนตัด 197,701.6259 ล้านบาท น้อยลงจากงบประมาณรายจ่ายในปี 64 จำนวน 10,524.8767 ล้านบาทที่ได้รับงบฯ 125,946.9253 ล้านบาท สำหรับงบประมาณปี 65 แบ่งเป็น 1.งบลงทุน 109,443.2051 ล้านบาท ประกอบด้วย ผูกพันเดิม 51,803.3122 ล้านบาท รายการใหม่ประเภทปีเดียว 56,268.6929 ล้านบาท และประเภทผูกพันใหม่ 1,371.2000 ล้านบาท 2.งบบุคลากร 4,868.8220 ล้านบาท 3.งบดำเนินงาน 454.0228 ล้านบาท 4.รายจ่ายอื่นๆ รวม 655.7067 ล้านบาท เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ค่าไฟฟ้า และประปา และ 5.เงินอุดหนุน 0.2920 ล้านบาท

ทั้งนี้ในปีงบประมาณ 65 มีโครงการที่สำคัญในแผนงานบูรณาการพัฒนาคมนาคมและระบบโลจิสติกส์รวมทั้งสิ้น 75,285.4060 ล้านบาท ใช้ดำเนินโครงการสำคัญต่าง ๆ ได้แก่ 1.โครงการก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง (มอเตอร์เวย์) 8,454.8593 ล้านบาท



- 2.โครงการบูรณะโครงข่ายทางหลวงเชื่อมโยงระหว่างภาค เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางหลวงสายหลัก 6,095.4532 ล้านบาท
- 3.โครงการก่อสร้างโครงข่ายทางหลวงแผ่นดิน 50,737.8207 ล้าน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์
กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 500,000
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 29 เมษายน 2564

ปีที่: - ฉบับที่: 26131

หน้า: 1(กลาง), 8

Col.Inch: 66.92 Ad Value: 140,532

PRValue (x3): 421,596

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: '115,422ล้าน'เปิดงบทางหลวงปี65



4.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัยบนทางหลวง 3,525.4800 ล้านบาท เพื่อยกระดับความปลอดภัยขั้วบริเวณทางแยกขนาดใหญ่ ปรับปรุงการแบ่งทิศทางจราจรเพื่อความปลอดภัย ยกระดับมาตรฐานการป้องกันอันตรายข้างทางหลวง ยกระดับความปลอดภัยจุดกลับรถในระดับเดียวกัน ปรับปรุงความปลอดภัยบริเวณทางแยกอันตราย ยกระดับมาตรฐานงานป้องกันและแก้ไขการพังทลายเชิงลาดคันทาง และนำยางพารามาใช้เพื่อปรับปรุงเพิ่มความปลอดภัยทางถนน 5.โครงการพัฒนาจุดจอดพักรถและสถานีตรวจสอบน้ำหนัก 1,980.9894 ล้าน

บาท เพื่อมาใช้ในกิจกรรมการจัดการจราจรที่ถนนในการก่อสร้างทางหลวง รวมทั้งกิจกรรมการก่อสร้างทางหลวงแผ่นดิน การก่อสร้างสะพานและทางต่างระดับ การแก้ไขปัญหาการจราจรในพื้นทีกรุงเทพฯ ปริมณฑล และเมืองหลัก การขยายช่องจราจรจาก 2 ช่องจราจรไป-กลับ ให้เป็น 4 ช่องไป-กลับ การก่อสร้างทางหลวงเชื่อมต่อระบบขนส่ง การก่อสร้างทางหลวงเชื่อมโยงระหว่างประเทศ การก่อสร้างทางหลวงรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษ ก่อสร้างสะพานข้ามจุดตัดทางรถไฟ การพัฒนาทางหลวงผ่านย่านชุมชน การก่อสร้างเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง การก่อสร้างเพิ่มไหล่ทาง และก่อสร้างทางหลวงพัฒนาพื้นที่ระดับภาค

บาท เพื่อใช้พัฒนาจุดจอดพักรถและสถานีตรวจสอบน้ำหนัก รวมทั้งก่อสร้างจุดพักรถเพื่อขกมาตรฐานงานทาง และ 6.โครงการก่อสร้างทางยกระดับบนทางหลวงหมายเลข 35 สายชนบุรี-ปากท่อ (ถนนพระราม 2) 4,490.8034 ล้านบาท

นอกจากนี้ยังมีแผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) 6,047.6625 ล้านบาท เพื่อพัฒนาทางหลวงรองรับพื้นที่อีอีซี จะช่วยให้การเดินทางสะดวกรวดเร็ว และปลอดภัยยิ่งขึ้น เนื่องจากขณะนี้บางจังหวัดในพื้นที่อีอีซีมีปริมาณการจราจรสูงมาก เป็นเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยวและแหล่งอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ ทำให้ทางหลวงสามารถช่วยยกระดับศักยภาพการขนส่งในพื้นที่อีอีซีได้อย่างมีประสิทธิภาพ.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

kaset1009.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 28 เมษายน 2564 เวลา 06:39

Site Value: 10,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 30,000

หัวข้อข่าว: ประกันรายได้ยางพารา ระยะ 2 ปี 63/64 (งวดที่ 6) ชดเชยก่อนถั่ว-น้ำยางสด แผ่นดิบ ไม้ได้



หน้าแรก เกษตรพันธบัตรฯ ปศุสัตว์-ประมง > นวัตกรรมเกษตร วิกิคำค้น > นานาพรรณ เปิดหูเปิดตา > มุมคนข่าว >

หน้าแรก / ระบบบทความ / เกษตรพันธบัตรฯ / ประกันรายได้ยางพารา ระยะ 2 ปี 63/64 (งวดที่ 6) ชดเชยก่อนถั่ว-น้ำยางสด แผ่นดิบ ไม้ได้

ประกันรายได้ยางพารา ระยะ 2 ปี 63/64 (งวดที่ 6) ชดเชยก่อนถั่ว-น้ำยางสด แผ่นดิบ ไม้ได้

หมวดหมู่: เกษตรพันธบัตรฯ 27 April 2021 at 16:18 85 0

**โครงการประกันรายได้เกษตรกร
ชาวสวนยาง ระยะที่ 2
รายละเอียดไม่เกิน 25 ไร่ (งวดที่ 6)**

ชนิดของยางพารา	ราคาประกัน	ปริมาณผลผลิต กก./ไร่
ยางแผ่นดิบ	60	20
น้ำยางสด	57	20
ยางก้อนถ้วย	23	40

ชนิดของยางพารา	ราคาเกณฑ์กลางอ้างอิง (บาท/กก.)	ส่วนต่างชดเชย (บาท/กก.)	ยอดเงินสูงสุดที่ได้รับ (บาท)
ยางแผ่นดิบ	61.08	0	0
น้ำยางสด	58.91	0	0
ยางก้อนถ้วย	22.63	0.37	370

นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท
ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย

กยท.- นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า **โครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง ระยะ 2 ปีผลิต 2563/64** เข้าสู่การจ่ายเงินชดเชยส่วนต่างประจำเดือนมีนาคม (งวดที่ 6) ซึ่งเป็นงวดสุดท้ายของโครงการฯ โดยที่ประชุมคณะกรรมการกำหนดราคากลางอ้างอิง กำหนดชดเชยส่วนต่างราคารายางพารา ดังนี้ **ยางแผ่นดิบ 61.08 บ./กก.** (รัฐประกันที่ 60 บ./กก.) **น้ำยางสด 58.91 บ./กก.**(รัฐประกัน 57 บ./กก.) และ**ยางก้อนถ้วย (DRC 50%) 22.63 บ./กก.** (รัฐประกัน 23 บ./กก.) ซึ่งยางก้อนถ้วยเป็นชนิดเดียวที่จ่ายส่วนต่าง **0.37 บ./กก.** ทั้งนี้ ปริมาณยางก้อนถ้วยในตลาดเดือนมีนาคม 404,829,232.39 กก. คิดเป็นเงินจ่ายชดเชย 149.79 ล้านบาท โดยจะเริ่มจ่ายงวดที่ 6 ในวันที่ 30 เมษายน 2564 เป็นต้นไป



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

kaset1009.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 28 เมษายน 2564 เวลา 06:39

Site Value: 10,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 30,000

หัวข้อข่าว: ประกันรายได้ยางพารา ระยะ 2 ปี 63/64 (งวดที่ 6) ชดเชยก่อนถั่ว-น้ำยางสด แผ่นดิบ ไม้ได้

นายณกรณ์ กล่าวอีกว่า ผลการดำเนินงาน โครงการฯ ที่ผ่านมา จ่ายชดเชยส่วนต่างให้เจ้าของสวนและคนกรีด 1,377,935 ราย เป็นเงิน 7,290.18 ล้านบาท ตั้งแต่พฤศจิกายน 63 ถึงมีนาคม 64 แบ่งเป็น 6 งวด จ่ายจริง 5 งวด เนื่องจากช่วงกุมภาพันธ์ ถึงมีนาคม 64 ราคายางปรับตัวในทิศทางที่สูงกว่าราคาที่รัฐประกัน ทำให้งวดสุดท้ายมีเพียงยางก้อนถ้วยชนิดเดียวที่มีการชดเชยส่วนต่างดังกล่าว

ดังนั้น โครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง ระยะที่ 2 ปีผลิต 2563/64 (งวดที่ 6) ประจำเดือนมีนาคม 2564 สรุปได้ดังนี้

ราคาประกัน	ยางแผ่นดิบคุณภาพดี	60.00	บาท/กิโลกรัม
	น้ำยางสด DRC 100%	57.00	บาท/กิโลกรัม
	ยางก้อนถ้วย DRC 50%	23.00	บาท/กิโลกรัม
ราคาตลาด	ยางแผ่นดิบคุณภาพดี	61.08	บาท/กิโลกรัม
	น้ำยางสด DRC 100%	58.91	บาท/กิโลกรัม
	ยางก้อนถ้วย DRC 50%	22.63	บาท/กิโลกรัม
ชดเชย	ยางแผ่นดิบคุณภาพดี	<u>ไม่ได้รับชดเชย</u>	
	น้ำยางสด DRC 100%	<u>ไม่ได้รับชดเชย</u>	
	ยางก้อนถ้วย DRC 50%	0.37	บาท/กิโลกรัม

ขอบคุณข้อมูล : ทีมประชาสัมพันธ์ การยางแห่งประเทศไทย (กยท.)