



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,400

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 10 สิงหาคม 2564

ปีที่: 34

ฉบับที่: 11920

หน้า: 5(บนขวา)

Col.Inch: 32.01 Ad Value: 44,814

PRValue (x3): 134,442

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ศก.คู่ค้าต้นเกษตรครึ่งปีแรก โตแตะ7แสนล้านพุ่ง7.1%

ศก.คู่ค้าต้นเกษตรครึ่งปีแรก โตแตะ7แสนล้านพุ่ง7.1%

กรุงเทพธุรกิจ ● ฉันทานนท์ วรรณเขจร
เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
(สศก.) เปิดเผยว่า แม้โควิด-19 จะส่งผล
ต่อภาพรวมเศรษฐกิจไทย แต่การส่งออก
สินค้าเกษตรไทยยังขยายตัวได้ดี ตาม
เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า ถือเป็นอีก
แรงสนับสนุนให้เศรษฐกิจไทยให้ขยาย
ตัวได้ โดยช่วงครึ่งแรกของปี 2564 (เดือน
ม.ค.-มิ.ย.) มีมูลค่า 716,581 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 7.1% สินค้าสำคัญได้แก่มันสำปะหลัง
และผลิตภัณฑ์ยางพารา เนื้อไก่และ
ผลิตภัณฑ์ กุ้งและผลิตภัณฑ์ และน้ำมัน
ปาล์ม โดยตลาดส่งออกหลักที่เพิ่มขึ้น
ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป

ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์ผลกระทบ
โควิด-19 พบว่าภาคเกษตรได้รับผลกระทบ
จากโควิด-19 น้อยที่สุด เมื่อเทียบกับ
ภาคอื่นๆ โดยผลกระทบที่ได้รับมี
สาเหตุหลักมาจากกำลังซื้อของผู้บริโภค
ต่อสินค้าเกษตรที่อ่อนตัวลง เพราะ
มาตรการที่ป้องกันและควบคุมการแพร่
ระบาดของโควิด-19 โดยผลวิเคราะห์
พบว่ากรณีโควิด-19 กระทบ 5 เดือน
(เม.ย.-ส.ค.2564) มูลค่าทางเศรษฐกิจ
การเกษตรในส่วนของภาคบริโภคนสินค้า
เกษตรในประเทศ จะลดลงรวมทั้งสิ้น
13,895 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาถึงผลกระทบจาก
โควิด-19 ที่มีต่อสาขาการผลิตทางการ
เกษตร 5 อันดับแรก (กรณี 5 เดือน) พบว่า
สาขาการผลิตที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด
คือ การทำสวนผัก มูลค่าทางเศรษฐกิจ
ลดลง 3,049 ล้านบาท รองลงมาคือ การทำ
สวนผลไม้ มูลค่าลดลง 2,061 ล้านบาท การ
ทำนา มูลค่าลดลง 2,038 ล้านบาท การ
ประมงทะเลและการประมงชายฝั่ง มูลค่า

ลดลง 1,007 ล้านบาท และการเลี้ยงสัตว์
ปีก มูลค่าลดลง 908 ล้านบาทตามลำดับ
เนื่องจากโครงสร้างการบริโภคของ
ประเทศไทย มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการ
บริโภค ผัก ผลไม้ และข้าว มากที่สุด

อย่างไรก็ตาม ภาคเกษตรเป็นภาค
สำคัญที่รองรับการย้ายถิ่นในช่วงการ
ระบาดโควิด-19 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแรงงาน
เมือง และความรู้และเทคโนโลยี จึงถือเป็น
การสร้างโอกาสการเปลี่ยนแปลงในภาค
เกษตรและเร่งกระจายความเจริญไป
สู่ภูมิภาคให้เกิดขึ้นจริงได้ เพราะกลุ่ม
แรงงานคืนถิ่นรุ่นใหม่กลุ่มนี้ จะเพื่อเป็น
กำลังสำคัญทั้งการสร้างมูลค่าใหม่ทางการ
เกษตร มูลค่าเพิ่มจากการแปรรูปเกษตร
อย่างง่าย รวมทั้งพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง
เกษตรและสุขภาพ

ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ได้เตรียมแนวทางดำเนินนโยบายทั้งใน
ระยะสั้นและระยะยาว เพื่อสนับสนุนการ
ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ ตลอดจนผลักดัน
นโยบายดังกล่าวให้เป็นรูปธรรม โดยเฉพาะ
การพัฒนาและปรับทักษะแรงงาน (upskill/
reskill) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อ
รองรับเศรษฐกิจดิจิทัล (Smart Farm)
ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของ
เศรษฐกิจและผลกระทบต่อเศรษฐกิจ
(economic shocks) ในอนาคตได้

“โควิดระลอกนี้เสี่ยงต่อเศรษฐกิจ
ไทยในช่วงครึ่งปีหลัง ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทย
(ธปท.) คาดว่าเศรษฐกิจ
ไทยในปี 2564 มีแนวโน้มที่จะฟื้นตัว
ช้าลง จะขยายตัวเพียง 0.7% เท่านั้น ขณะที่
ภาวะเศรษฐกิจการเกษตร (จีดีพีเกษตร)
ในไตรมาส 2 ปี 2564 สศก.พบว่า
ขยายตัว 1.2%”



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กนฺหุัน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 10 สิงหาคม 2564

ปีที่: 18 ฉบับที่: 4288

Col.Inch: 54.24 Ad Value: 43,392

หัวข้อข่าว: NERครั้งแรกผงาด182% เล็งอัฟเป้าชาย5แสนตัน

หน้า: 1(กลาง), 2

PRValue (x3): 130,176

ศิลปิน: สีสี่

NERครั้งแรกผงาด182% เล็งอัฟเป้าชาย5แสนตัน

กนฺหุัน - NER แจงบไตรมาส 2 โต 95% ครึ่งปี
กระชูด 182.7% แจกปันผล 0.07 บาท ชีไตรมาส 3
ราคาขยดดีด ออเดอร์เรียงคิว เล็งเพิ่มเป้า
ขยดชายปีหน้าขึ้นจาก 4.8 แสนตัน
เป็น 5.1 แสนตัน หลังลูกค้าอินเดียอื้อ
ซื้อออเดอร์จะแรงตามเศรษฐกิจอินเดีย
ที่กลับมาทะยาน โมกรมองอัฟไซด์
เพิ่มอีก 5% มีล้นปริมาณการ
ขายมากกว่าคาด เป้า 9.00
บาท →→→ **อ่านหน้า 2**



ชววิทย์ จินตนาสมบุรณ

NER (ต่อจากหน้า 1)

นายชววิทย์ จินตนาสมบุรณ ประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร บริษัท นอร์เทิส รีบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ
NER ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรม
ควัน ยางแท่ง และยางผสม เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิต
ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มลูกค้าคนกลาง ทั้งใน
และต่างประเทศ เปิดเผยว่า ผลประกอบการงวด
ไตรมาส 2/2564 มีกำไรสุทธิ 438 ล้านบาท เพิ่มขึ้น
95.53% จากงวดเดียวกันปี 2563 ที่มีกำไร 224 ล้านบาท

ส่งผลให้สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน
แรกปีนี้ บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 11,252.64
ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,605.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น
99.28% และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 805.34 ล้านบาทเพิ่มขึ้น
520.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นสูงถึง 182.79%

● ผลงานครึ่งปีแรกสุดโต

สำหรับปริมาณการขายยางพาราสำหรับงวด 6 เดือน
อยู่ที่ 205,954 ตัน เพิ่มขึ้น 78,622 ตัน เมื่อเทียบกับ
ช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่ หรือคิดเป็น 61.75%
แบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 7,568.88 ล้านบาท
หรือคิดเป็น 67.26% ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้น 4,457.92
ล้านบาท หรือ 143.30% รายได้จากการขาย

ต่างประเทศ 3,683.76 ล้านบาท หรือคิดเป็น 32.74%
ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้น 1,147.96 ล้านบาท หรือ 45.27%
นอกจากนี้ คณะกรรมการยังอนุมัติการจ่าย
เงินปันผลระหว่างกาลครึ่งปีเป็นเงินสด 0.07 บาทต่อหุ้น
จ่ายปันผล 6 กันยายน 2564 รวมเป็นเงิน 115.17
ล้านบาท คิดเป็น 15.05% ของกำไรสุทธิหลังหัก
สำรองตามกฎหมาย สำหรับวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล
(XD) วันที่ 23 สิงหาคม วันกำหนดรายชื้อผู้มีสิทธิ
ได้รับปันผล (Record Date) วันที่ 24 สิงหาคม

● รุกลูกค้าอินเดีย

นายชววิทย์ กล่าวว่า ภาพรวมธุรกิจของปีนี้บริษัท
ยังคงตั้งเป้ารายได้ที่ 2.45 หมื่นล้านบาท และปริมาณ
ขายที่ 4.4 แสนตัน เนื่องจากบริษัทมีความสามารถ
ในการผลิตเพิ่มขึ้น ที่สามารถรองรับยอดขาย และ
ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีจำนวนเพิ่ม
มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าจากสิงคโปร์และอินเดีย
ประกอบกับราคาขายปรับขึ้นต่อเนื่อง ราคาขย
แผ่นรมควันปัจจุบันเกิน 65 บาทต่อกิโลกรัม และ
คาดว่าทั้งปีจะสามารถเฉลี่ยอยู่ที่ 70 บาทต่อกิโลกรัม
และได้ลูกค้าใหม่เพิ่มหลายราย

ล่าสุดอยู่ระหว่างเจรจากับลูกค้าอินเดียเพิ่ม
ต่อเนื่อง โดยไตรมาส 3/2564 ได้ลูกค้าอินเดียแล้ว

1 ราย ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายผลักดันยอดขายจากอินเดีย
เพิ่มเป็น 10% จากปัจจุบันที่ 2% เพราะตามคาดการณ์
ปีหน้าเศรษฐกิจอินเดียจะมีโอกาสเติบโตสูงอย่างมาก
ทำให้บริษัทอยู่ระหว่างปรับปริมาณการขายปี 2565
ขึ้นเป็น 500,000 ตัน จาก 480,000 ตัน

ทั้งนี้ในปี 2564 บริษัทมีแผนจะขยาย
โรงงานเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตอีก 50,000 ตัน เป็น
510,000 ตัน โดยจะลงทุนซื้อเครื่องจักรประมาณ
50 ล้านบาท เพื่อรองรับลูกค้าทั้งรายใหม่และรายเก่า
ที่ต้องการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ด้านเครื่องจักรผลิตแผ่นยาง
ปูรองนอนสัตว์ บริษัทคาดว่าจะนำเข้ามาติดตั้งในช่วง
ปลายปี 2564 ซึ่งบริษัทคาดว่าจะรับรู้รายได้จากธุรกิจนี้
ในปี 2565 ที่ 2.8% ของประมาณการซึ่งบริษัทจะสามารถ
ขยายตลาดและสร้างการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง
และยั่งยืน

● เป้าใหม่มีอัฟไซด์ 5%

ด้านนายมงคล พ่วงผดตรา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
ฝ่ายกลยุทธ์การลงทุนหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์
เคทีบีเอสที่ จำกัด (มหาชน) ระบุถึง ประเด็นสำคัญ
1. ปรับเป้าปริมาณการขายปี 2565 ขึ้นเป็น 500,000 ตัน
จาก 480,000 ตัน มีอัฟไซด์อีกราว 5% 2. ผู้บริหาร
มองราคาขยยังอยู่ในช่วงขาขึ้น จากความต้องการ
ใช้ยังอยู่ในระดับสูง และชีพพลายจำกัด 3. ผลการ
ดำเนินงานในไตรมาส 3/2564 น่าจะใกล้เคียง ไตรมาส
2/2564 จากคาดการณ์ปริมาณการขาย และ Gross
Margin ใกล้เคียงเดิม 4. ปัจจุบันเปิดการขายของ
เป้าปริมาณการขายปีนี้เรียบร้อยแล้วที่ 440,000 ตัน
แต่ยังเชื่อว่าจะมีอัฟไซด์อีกราว 5%

มีมุมมองเป็นบวกเล็กน้อยต่อแนวโน้มผลการ
ดำเนินงานในอนาคตของบริษัท โดยอยู่ระหว่างการ
ปรับประมาณการปริมาณการขายปี 2565 ขึ้น โดยผล
การดำเนินงานปี 2565 ยังมี Upside จาก 1. ธุรกิจ
โรงไฟฟ้าชุมชน 2. ธุรกิจแผ่นปูนอนวัว 3. ปริมาณ
การขายที่มากกว่าคาด คงค่าแนะนำ "ซื้อ" ที่ราคา
เป้าหมาย 9.00 บาท ถึง 2021E PER 9.0x



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

हुनइनसाईट ररररर

HOOONINSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 10 สิงหาคม 2564

ปี: - ฉบับที่: -

จำนวนหน้า: 4 Ad Value: 200,000

หัวข้อข่าว: NER โซว์ร่างทอง

หน้า: 1(เต็มหน้า), 4, 5, 6

PRValue (x3): 600,000

ศิลป์: สีสี่

HOOONINSIDE



รหัสข่าว: C-210810821001

หน้า: 1/4



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

हुनइनไซด์ รายวัน

HOONINSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 10 สิงหาคม 2564

ปีที่: - ฉบับที่: -

จำนวนหน้า: 4 Ad Value: 200,000

หัวข้อข่าว: NER โชว์ร่างทอง

หน้า: 1(เต็มหน้า), 4, 5, 6

PRValue (x3): 600,000

ศิลปิน: สีสี่

4



www.HoonInside.com

10 August 2021

HOONINSIDE
Hooninside Magazine

NER โชว์ร่างทอง



NER เผยมติคณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากงวด 6 เดือนปี 2564 **ในอัตรา 0.07 บาท/หุ้น XD 23 ส.ค.** โดยจ่ายปันผลเป็นเงินสด กำหนดจ่าย 6 ก.ย. 64 ด้านงบ 6 เดือนรายได้จากการขายรวม **11,252.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99.28% ขณะที่กำไรสุทธิ 805.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 182.79%** จากการขยายกำลังการผลิตในส่วนโรงงานยางแท่งแห่งที่ 2 และปริมาณคำสั่งซื้อของลูกค้ำที่เพิ่มขึ้น ด้านปี 2564 บริษัทยังคงเดินหน้าตามแผนสร้างการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน **โดยคาดการณ์ว่าจะอยู่ที่ 2.45 หมื่นล้านบาทตามเป้าที่วางไว้**

นายชูวิทย์ จิรนสมบุรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีส รีเบอรั จจำกัด (มหาชน) หรือ NER

ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสม เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในและต่างประเทศ เปิดเผยว่า มติคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2564 อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลงวดดำเนินงานวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยจ่ายปันผลเป็นเงินสด อัตราการจ่ายปันผลเป็นเงินสด 0.07 บาทต่อหุ้น วันที่จ่ายปันผล 6 กันยายน 2564 รวมเป็นเงิน 115.17 ล้านบาท คิดเป็น 15.05% ของกำไรสุทธิหลังหักสำรองตามกฎหมายตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) 23 สิงหาคม 2564 วันกำหนดรายชื่อผู้สมัครได้รับปันผล (Record date) 24 สิงหาคม 2564

สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 11,252.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,605.88 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายรวม 5,646.76 ล้านบาท หรือคิดเป็น 99.28% และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 805.34 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 520.55 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 284.79 หรือคิดเป็น 182.79%

ด้านปริมาณการขยายทางพาราสำหรับงวด 6 เดือนอยู่ที่ 205,954 ตัน เพิ่มขึ้น 78,622 ตัน เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่ หรือคิดเป็น 61.75 % แบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 7,568.88 ล้านบาท หรือคิดเป็น 67.26% ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้น 4,457.92 ล้านบาท หรือ 143.30% รายได้จากการขายต่างประเทศ 3,683.76 ล้านบาท หรือคิดเป็น 32.74% ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้น 1,147.96 ล้านบาท หรือ 45.27%

โดยสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายเป็นผลมาจากปริมาณคำสั่งซื้อลูกค้ำในประเทศและการส่งมอบจากกลุ่มลูกค้ำโรงงานผลิตยางรถยนต์จีนที่ยังคงสูงอยู่ โดยจะเห็นจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์ยางแท่ง STR ที่สูงขึ้น ทำให้บริษัทเพิ่มกำลังการ

ผลิตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังเพิ่มขึ้นจากการขยายกำลังการผลิตในส่วนโรงงานยางแท่ง แห่งที่ 2 ส่งผลให้มีปริมาณขายเพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาขายเฉลี่ยในไตรมาส 2/2564 สูงกว่าไตรมาส 2/2563 ซึ่งมีแนวโน้มงวดเดียวกันของปีก่อน

สำหรับภาพรวมธุรกิจของปีนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้ที่ 2.45 หมื่นล้านบาท และปริมาณขายที่ 4.4 แสนตัน เนื่องจากบริษัทมีความสามารถในการผลิตเพิ่มขึ้น ที่สามารถรองรับยอดขาย และตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าจากสิงคโปร์และอินเดีย ประกอบกับราคาขายปรับขึ้นต่อเนื่อง และได้ลูกค้าใหม่เพิ่มหลายราย

นอกจากนี้ปลายปี 2564 บริษัทมีแผนจะขยายโรงงานเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตอีก 50,000 ตัน เป็น 510,000 ตัน โดยจะลงทุนซื้อเครื่องจักรประมาณ 50 ล้านบาท เพื่อรองรับลูกค้าที่ทรงใหม่และราคาต่ำที่ต้องการสั่งสินค้าเพิ่มขึ้น ด้านเครื่องจักรผลิตแผ่นยางปรุงรสนอผลัตว์ บริษัทคาดว่าจะนำมาติดตั้งในช่วงปลายปี 2564 ซึ่งบริษัทคาดว่าจะเริ่มรับรายได้จากธุรกิจนี้ในปี 2565 ที่ 2.8% ของประมาณการนี้ ซึ่งบริษัทจะสามารถขยายตลาดและสร้างการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



HOONINSIDE

รหัสข่าว: C-210810821001

หน้า: 2/4



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

हुनइनไซด์ รายวัน

HOONINSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 10 สิงหาคม 2564

ปีที่: - ฉบับที่: -

จำนวนหน้า: 4 Ad Value: 200,000

หัวข้อข่าว: NER ไร่ร้างทอง

หน้า: 1(เต็มหน้า), 4, 5, 6

PRValue (x3): 600,000

ศิลปิน: สีส

5



www.HoonInside.com

10 August 2021

HOONINSIDE
Hooninside Magazine



NER | แจง 6 เดือนแรกปีนี้ กำไรพุ่ง 182.79%

ตามปริมาณขาย,รายได้จากการขายรวม หุนเต็มสุบ



นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบัญชีการเงิน บริษัท นอร์ทอีส รัมเบอร์ จำกัด (มหาชน) NER

เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2564 สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มี ปริมาณขาย 205,954 ตัน เพิ่มขึ้น 78,622 ตัน หรือร้อยละ 61.75 คิดเป็นรายได้จากการขายรวม 11,252.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,605.88 ล้านบาทหรือร้อยละ 99.28 แบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 7,568.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 67.26 ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้น 4,457.92 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 143.30 รายได้จากการขายต่างประเทศ 3,683.76 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 32.74ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้น 1,147.96 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.27 จากการขยายกำลังการผลิตในส่วนโรงงานยาง แห่ง แห่งที่ 2 ส่งผลให้มีปริมาณขายเพิ่มขึ้น ประกอบกับราคายางเฉลี่ยในไตรมาส 2/2564 สูงกว่าไตรมาส 2/2563 ซึ่งเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนสามารถแยกปริมาณขายตามผลิตภัณฑ์โรงงานแห่งที่ 1 และ 2 ดังนี้

โดยสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายเป็นผลมาจากปริมาณคำสั่งซื้อลูกค้าในประเทศส่วนของยางแท่ง ยางอัดแท่ง ผสม ซึ่งเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนสามารถแยกยอดขายตามผลิตภัณฑ์โรงงานแห่งที่ 1 และ 2 ดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 60.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.54 ของยอดขายรวม เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของ ปีก่อน เป็นจำนวนเงิน 64.44 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.14 ของยอดขายรวม ลดลงจำนวน 3.78 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.86จากค่าเบี่ยง ปริมาณเงินเพิ่มทางภาษี 7.24 ล้านบาท ตามการงวดคืนเงินภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2557-2560 ซึ่งได้รับคืนเป็นจำนวนเงิน 29.93 ล้านบาท ใน ไตรมาส 1/2563

- ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 48.35 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.43 ของยอดขายรวม เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน ของปีก่อน เป็นจำนวนเงิน 86.86 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.54 ของยอดขายรวม ลดลงจำนวน 38.51 ล้านบาทหรือร้อยละ 44.34 จาก การรับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าต่างประเทศและชำระหนี้ตามตัวสัญญาใช้เงิน (P/C)

- ขาดทุนจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์เท่ากับ 59.93 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.53 ของยอดขายรวม เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นจำนวนเงิน 4.52 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.08 ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้นจำนวน 55.41 ล้านบาทหรือ ร้อยละ 1,225.88 จากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันการเงินจำนวน 81.05 ล้านเหรียญสหรัฐ ใน ระหว่าง เดือน กุมภาพันธ์-มิถุนายน 2564 แต่เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลต่อค่าเงินบาทอ่อนค่าลงดังนี้

- ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเท่ากับ 320.92 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.85 ของยอดขายรวม เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน ของปีก่อน เป็นจำนวนเงิน 177.63 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.15 ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้นจำนวน 143.29 ล้านบาทหรือร้อยละ 80.67 จากค่าคงทุนขนส่งคร่าหยาบ 25.08 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการส่งออก 86.89 ล้านบาท จากยอดขายต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับค่าขนส่งออกที่ปรับสูงขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 148.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.05 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.98 จากดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้เพื่อใช้เป็น เงินทุนหมุนเวียนมูลค่า 2,000 ล้านบาท

รายได้อื่นเท่ากับ 28.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.95 ล้านบาท จากการรับเงินชดเชยค่าสินไหมทดแทนจากการเคลมประกัน อุบัติเหตุเพลิงไหม้คลังเก็บวัตถุดิบที่เกิดขึ้นในเดือน กันยายน 2563 จำนวนเงิน 24.05 ล้านบาท

กำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2564 เท่ากับ 805.34 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.16 ของยอดขายรวม โดยกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 520.55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 182.79 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นกำไรต่อหุ้นขึ้น พุ่งขึ้น 0.283 บาทต่อหุ้น

HOONINSIDE



รหัสข่าว: C-210810821001

หน้า: 3/4

67/25 ถนนบางขุนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทร. 0-2433-2222 ต่อ 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

हुनइनसाईट रायवन

HOONINSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 10 สิงหาคม 2564

ปีที่: - ฉบับที่: -

จำนวนหน้า: 4 Ad Value: 200,000

หัวข้อข่าว: NER ไร่ร้างทอง

หน้า: 1(เต็มหน้า), 4, 5, 6

PRValue (x3): 600,000

ศิลป์: อิม

6



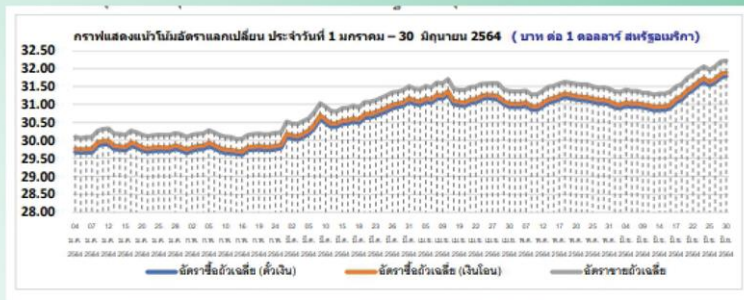
www.HoonInside.com

10 August 2021

HOONINSIDE
Hooninside Magazine

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานส่วนรวม 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2564

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบการเงินเฉพาะบริษัท)	ไตรมาส 2/2564 (6เดือน)		ไตรมาส 2/2563 (6เดือน)		เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ปริมาณขาย (ตัน)	205,954		127,332		78,622	61.75%
รายได้จากการขายในประเทศ	7,568.88	67.26%	3,110.96	55.09%	4,457.92	143.30%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	3,683.76	32.74%	2,535.80	44.91%	1,147.96	45.27%
รายได้จากการขายรวม	11,252.64	100.00%	5,646.76	100.00%	5,605.88	99.28%
ต้นทุนขาย	9,826.69	87.33%	4,915.55	87.05%	4,911.14	99.91%
กำไรขั้นต้น	1,425.95	12.67%	731.21	12.95%	694.74	95.01%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	320.92	2.85%	177.63	3.15%	143.29	80.67%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	60.66	0.54%	64.44	1.14%	(3.78)	(5.86%)
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยน	48.35	0.43%	86.86	1.54%	(38.51)	(44.34%)
ขาดทุน(กำไร)ที่อื่นไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่า ตราสารอนุพันธ์	59.93	0.53%	4.52	0.08%	55.41	1,225.88%
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	936.09	8.32%	397.76	7.04%	538.33	135.34%
ต้นทุนทางการเงิน	148.20	1.32%	113.15	2.00%	35.05	30.98%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนรายได้อื่น	787.89	7.00%	284.61	5.04%	503.28	176.83%
รายได้อื่น	28.79	0.26%	9.85	0.17%	18.95	192.43%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	816.68	7.26%	294.45	5.21%	522.23	177.35%
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	11.34	0.10%	9.67	0.17%	1.67	17.32%
กำไร(ขาดทุน)ส่วนรวม	805.34	7.16%	284.79	5.04%	520.55	182.79%



ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินเฉพาะบริษัท)	30 มิถุนายน 2564		31 ธันวาคม 2563		เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	13,941.45	100.00%	10,231.99	100.00%	3,709.46	36.25%
หนี้สินรวม	9,632.58	92.63%	6,541.41	63.93%	3,091.17	47.26%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,308.87	41.44%	3,690.58	36.07%	618.29	16.75%

HOONINSIDE



รหัสข่าว: C-210810821001

หน้า: 4/4

67/25 ถนนบางขุนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทร. 0-2433-2222 ต่อ 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

bangkokbiznews.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 10 สิงหาคม 2564 เวลา 03:38

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: ราคายางแผ่นรมควัน ชั้น 1 (ก.ย.) กรุงเทพฯ 63.40บาท/กก. สงขลา 63.15บาท/กก.

bangkokbiznews.com

กรุงเทพธุรกิจ

ข่าวพระราชสำนัก | การเมือง | เศรษฐกิจ | การเงิน | ธุรกิจ | BIZWEEK | ต่าง

หน้าแรก / เศรษฐกิจ

ราคายางแผ่นรมควัน ชั้น 1 (ก.ย.) กรุงเทพฯ 63.40บาท/กก. สงขลา 63.15บาท/กก.



9 สิงหาคม 2564 | โดย การยางแห่งประเทศไทย

36

ราคายางพารา (การยางแห่งประเทศไทย) ประจำวันที่ 9 สิงหาคม 2564

- **ราคายางประกาศเที่ยงวัน (F.O.B.)**

ชนิด (บาท/กก.) เดือนกันยายน 2564 เดือนตุลาคม 2564

ยางแผ่นรมควัน กรุงเทพฯ สงขลา กรุงเทพฯ สงขลา

รหัสข่าว: I-1210810000103

หน้า: 1/3



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

bangkokbiznews.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 10 สิงหาคม 2564 เวลา 03:38

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: ราคายางแผ่นรมควัน ชั้น 1 (ก.ย.) กรุงเทพฯ 63.40บาท/กก. สงขลา 63.15บาท/กก.

ชั้น 1	63.40	63.15	63.60	63.35
ชั้น 2	62.80	62.55	63.00	62.75
ชั้น 3	62.25	62.00	62.45	62.20
ชั้น 4	61.95	61.70	62.15	61.90
ชั้น 5	61.50	61.25	61.70	61.45
ยางแท่ง				
STR5L	59.50	59.25	59.70	59.45
STR20	57.20	56.95	57.40	57.15
น้ำยางชั้น 60%	41.90	41.65	42.10	41.85

ที่มา: การยางแห่งประเทศไทย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

bangkokbiznews.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 10 สิงหาคม 2564 เวลา 03:38

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: ราคายางแผ่นรมควัน ชั้น 1 (ก.ย.) กรุงเทพฯ 63.40บาท/กก. สงขลา 63.15บาท/กก.



THAILAND RUBBER PRICE ON 9 AUGUST 2021
OFFICE OF CENTRAL RUBBER MARKET
RUBBER AUTHORITY OF THAILAND

F.O.B. Price BAHT/KILOGRAM

TYPE/GRADE	F.O.B. PRICE			
	SEPTEMBER 2021		OCTOBER 2021	
	BANGKOK	SONGKHLA	BANGKOK	SONGKHLA
RIBBED SMOKED SHEET				
RSS 1	63.40	63.15	63.60	63.35
RSS 2	62.80	62.55	63.00	62.75
RSS 3	62.25	62.00	62.45	62.20
RSS 4	61.95	61.70	62.15	61.90
RSS 5	61.50	61.25	61.70	61.45
STANDARD THAI RUBBER				
STR 5L	59.50	59.25	59.70	59.45
STR 20	57.20	56.95	57.40	57.15
CONCENTRATED LATEX (HIGH AMMONIA 60% IN BULK)	41.90	41.65	42.10	41.85

2. Auction Price BAHT/KILOGRAM

TYPE/GRADE	Songkhla	Surathani	Nakom - Sri thammarat	Yala	Nongkhai	Buriram
USS 3	52.10	52.56	52.35	-	-	-
USS (moisture) 3 - 5 %	51.70	51.75	-	53.09	-	-
USS (moisture) 5 - 7 %	49.77	-	-	52.59	-	-
USS (moisture) 7 - 10 %	-	-	-	45.75	-	-
RSS3	55.25	55.57	55.57	-	-	-

3. RAOT Local Price BAHT/KILOGRAM

Field Latex DRC > 35%	49.50	46.25	46.90	-	-	-
Cup Lump 100 %	47.20	45.50	47.17	-	-	-
RATE	USD	JPY(100)	MYR	SGD		
BHT	33.45	30.35	7.92	24.67		



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

bluechipthai.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 10 สิงหาคม 2564 เวลา 04:54

Site Value: 10,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 30,000

หัวข้อข่าว: กยท.- มอ. หนุน Startup ออนไลน์ ผลักดัน'ยางพารา'สู่ธุรกิจรายได้สูง



ตลาดหุ้น การเงิน-การคลัง เศรษฐกิจ-ธุรกิจ-ไอที

Home > กยท.- มอ. หนุน Startup ออนไลน์ ผลักดัน'ยางพารา'สู่ธุรกิจรายได้สูง



กยท.- มอ. หนุน Startup ออนไลน์ ผลักดัน'ยางพารา'สู่ธุรกิจรายได้สูง

เขียนโดย บลูชิพ online 09/08/2021

กยท.- มอ. เปิดโครงการ Startup ออนไลน์ ผลักดัน "ยางพารา" สู่ธุรกิจรายได้สูง

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ขอเปิดตัวโครงการ Natural Rubber Startup Acceleration Program : Batch 1 เดือนหน้า กิจกรรม Workshop ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยางไปสู่การเป็น Startup ด้านยางพารา ตามความร่วมมือของการยางแห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยมีนายสุภทัตน์ ต่างวิริยกุล รองผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดในวันที่ 9 สิงหาคม 2564 เวลา 09.30 น. เป็นต้นไป จากนั้นจะมีกิจกรรม Workshop และการบรรยายความรู้ในหัวข้อต่างๆ จากผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้จากหน่วยงานต่างๆ ให้กับเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรยาง และผู้ประกอบการยาง เช่น หัวข้อ "ยางพาราไปเป็นอะไรได้บ้าง" "ยางพารากับเทคโนโลยีในอนาคต" "Startup ทำได้จริงหรือไม่" "ทำไมต้อง Startup" "การสร้างคุณค่าที่เหนือกว่าด้วย Value Proposition และ Business Model Canvas" เป็นต้น



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

bluechipthai.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 10 สิงหาคม 2564 เวลา 04:54

Site Value: 10,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 30,000

หัวข้อข่าว: กยท.- มอ. หนุน Startup ออนไลน์ ผลักดัน

ขอเชิญเกษตรกร สถาบันเกษตรกร นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป
ที่มี Idea พัฒนา “ยางพารา” ให้กลายเป็น “ธุรกิจที่มีรายได้สูง”

Natural Rubber Startup Acceleration Program: Batch 1

by RAOT and PSU

10 ทีมที่ผ่านเข้ารับการเร่งการบ่มเพาะมีสิทธิ์รับอุปถัมภ์
เตรียมศักยภาพการแข่งขัน ของผลิตภัณฑ์และแผนการตลาด

มูลค่ารวม
กว่า 250,000 บาท

ขยายเวลา
เปิดรับสมัคร

เปิดรับสมัคร
วันที่- 29 ก.ค. 64

ชี้แจงแนวทางโครงการ
30 ก.ค. 64

ส่งแผนงานรอบที่ 1
30 ก.ค. 64

Workshop
9-14 ส.ค. 64

One-on-One Coaching
15 ส.ค. 64 - เป็นต้นไป

Pitching
15 ก.ย. 64

Workshop
9-14 ส.ค. 64

ประกาศรายชื่อกันต์ไฉนที่
เข้าร่วมเร่งการบ่มเพาะ
3 ส.ค. 64

สอบถามข้อมูล

Facebook: สถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรมยางพารา ม.อ.
Phone: 095-0863993 (คุณรุ้งนันทน์ จงเจ็ด)

ดาวน์โหลดรายละเอียด

การจัดงานในครั้งนี้เป็นการจัดงานในรูปแบบออนไลน์บน Facebook ระหว่างวันที่ 9-12 สิงหาคม 2564 เวลา 10.00-16.30 น.

สามารถติดตามการถ่ายทอดสดพร้อมกันได้ที่ Facebook Fanpage : การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนล่าง

<https://www.facebook.com/RAOTLowerSouth/>

และสถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรมยาง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ <https://www.facebook.com/NaturalRubberPSU/>

กิจกรรม Workshop
9-12 สิงหาคม 2564

Natural Rubber Startup Acceleration Program: Batch 1

by RAOT and PSU

ดร.วิวัฒน์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพารา ม.อ.

ดร.วิวัฒน์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพารา ม.อ.

ดร.วิวัฒน์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพารา ม.อ.

ดร.วิวัฒน์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพารา ม.อ.

ดร.วิวัฒน์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพารา ม.อ.

ดร.วิวัฒน์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพารา ม.อ.

ดร.วิวัฒน์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพารา ม.อ.

ดร.วิวัฒน์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพารา ม.อ.

ดร.วิวัฒน์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพารา ม.อ.

ดร.วิวัฒน์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพารา ม.อ.

ดร.วิวัฒน์ วัฒนศิริ
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพารา ม.อ.

ทั้งนี้ กิจกรรม Workshop ที่จัดขึ้นเพียงเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ Natural Rubber Startup Acceleration Program : Batch 1 ซึ่งจะยังคงมีกิจกรรมอื่นๆ ที่ให้ติดตามต่อไปไม่ว่าจะเป็น กิจกรรม Coaching one-on-one โดยผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ และ กิจกรรม Pitching ผลงาน เป็นต้น