



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวน้ำ

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 12 ตุลาคม 2564

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14776

หน้า: 8(บนซ้าย)

Col.Inch: 38.11 Ad Value: 34,299

PRValue (x3): 102,897

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ใช้7กลยุทธ์ตลาดค้ำน้ำยาง
ดึงภาครัฐ-เอกชนขับเคลื่อน

ใช้7กลยุทธ์ตลาดค้ำน้ำยาง ดึงภาครัฐ-เอกชนขับเคลื่อน

นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษา รมว. เกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธาน คณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการ แก้ไขปัญหาการยางและรักษาเสถียรภาพ ราคา ยาง กล่าวได้ว่า ได้ดำเนินนโยบาย บริหารจัดการยางพาราสินค้าเกษตรที่ สำคัญของประเทศไทย ซึ่งมีเกษตรกร ผู้ปลูกยางจำนวน 1.83 ล้านราย ครอบคลุม พื้นที่ 24.76 ล้านไร่ ภายใต้อายุ 5 ยุทธศาสตร์ การปฏิรูปภาคเกษตรกรรมของนายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ โดย บูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาค เอกชน และภาคีเครือข่ายเกษตรกรชาว สวนยาง โดยมีการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ขับเคลื่อนนโยบายพิจารณาแก้ไข ปัญหาและส่งเสริมการตลาดยางพารา

สำหรับการขับเคลื่อนนโยบาย ตลาดเชิงรุกโดยการให้สำนักงานที่ปรึกษา

การเกษตรต่างประเทศ ทูตเกษตรประจำ อยู่ต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ร่วมกับ ทูตพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ตามโมเดล เกษตรผลิตพาณิชย์ตลาดภายใต้ยุทธศาสตร์ ตลาดนำการผลิตได้ผนึกกำลังกันส่งเสริม การตลาดยางพาราในประเทศคู่ค้าสำคัญๆ พร้อมกับติดตามและรายงานข้อมูล สถานการณ์การนำเข้าและส่งออก สินค้า และผลิตภัณฑ์ยางพาราไทย และสภาวะ แวดล้อมด้านการค้าการแข่งขัน

นอกจากนี้ ได้ดำเนินการจัดตั้ง ตลาดซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงของ ยางพารา โดย กยท.เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ ซึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนการเสนอต่อ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) พร้อม เร่งส่งเสริมการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม

ร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและ นวัตกรรม (AIC) ในงานด้านวิจัยและ พัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เน้น เทคโนโลยีเมดอินไทยแลนด์ ร่วมกับสภา อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ การพัฒนาทางพาราไทย และการสร้างเสถียรภาพราคา ยางเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศสู่อนาคต ที่ยั่งยืนได้วางกรอบเป็นแนวทางและ กลยุทธ์ด้วยมุมมองและกลไกใหม่ๆ เพื่อยกระดับอัตร稼จากฐานศักยภาพเดิม มี 6 แนวทางการพัฒนาน้ำยางพาราสู่ ศักยภาพใหม่ พร้อมกับการวางระบบการ บริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ด้วย 7 กลยุทธ์ สู่ศักยภาพใหม่ยางพาราไทย

“เรากำลังสร้างการเปลี่ยนแปลง ในทิศทางการลงทุนอุตสาหกรรมแปรรูป สร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ครอบคลุม



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 12 ตุลาคม 2564

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14776

หน้า: 8(บนซ้าย)

Col.Inch: 38.11 Ad Value: 34,299

PRValue (x3): 102,897

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ใช้7กลยุทธ์ตลาดค่าน้ำยางดีังภาครัฐ-เอกชนขับเคลื่อน

สนองตลาดยุคโควิดแทนการส่งออก
น้ำยางข้นเพื่อสร้างรายได้เพิ่มตลอดห่วงโซ่
อุปทานโดยเฉพาะชาวสวนยาง 1.83 ล้านราย
และอุตสาหกรรมต่อเนื่องบนฐานการเป็น
ประเทศผู้ส่งออกยางอันดับ 1 ของโลก”
นายอลงกรณ์ กล่าว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,400

Section: การเงิน-ลงทุน/-

วันที่: อังคาร 12 ตุลาคม 2564

ปีที่: 35 ฉบับที่: 11965

Col.Inch: 51.74 Ad Value: 72,436

หัวข้อข่าว: อุตสาหกรรมยางพารา 'เวียดนาม' กักตุนกำไรใหม่ตลาดโลก

หน้า: 16(ล่าง)

PRValue (x3): 217,308

ศิลปิน: ชาว-ดำ

กรุงเทพธุรกิจ ● บรรดาผู้เชี่ยวชาญและผู้สังเกตการณ์ในอุตสาหกรรมยางพารามีความเห็นตรงกันว่า การขาดความโปร่งใสในระบบห่วงโซ่อุปทานยางพาราของเวียดนาม กำลังบั่นทอนอุตสาหกรรมยางพาราของเวียดนามเอง ขณะที่ผู้เชี่ยวชาญทั่วโลกเรียกร้องมากขึ้นให้ใช้วัสดุที่ได้มาตรฐานด้านจริยธรรมและถูกกฎหมาย

ฟอเรสต์ เทรนด์ รายงานเมื่อปีที่แล้วว่า ในปี 2563 เวียดนามเป็นแหล่งปลูกยางพาราอันดับ 5 ของโลก มีพื้นที่ปลูก 5,787,500 ไร่ แต่มีผลผลิตอยู่ในอันดับ 3 ของโลก ผลิตยางพาราได้ 1.22 ล้านตัน

ข้อมูลจากฟอเรสต์ เทรนด์ ระบุว่า การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพารา อาทิ บล๊อคยาง น้ำยางข้น และผลิตภัณฑ์จากยางพารา เช่น ยางรถยนต์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ และรองเท้า เพิ่มขึ้นอย่างมากจาก 2,900 ล้านดอลลาร์ในปี 2558 เป็นเกือบ 5,500 ล้านดอลลาร์ในปี 2563

แต่บริษัทชั้นนำของโลกอย่างไนกี้และอะดีดาส ผู้ผลิตเสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬาชื่อดัง เริ่มหันมาให้ความสำคัญกับแหล่งผลิตยางพารามากขึ้น โดยบรรดาผู้ผลิตยางต้องได้รับการรับรองจาก the Forest Stewardship Council (เอฟเอสซี) มาตรฐานทางด้านอุตสาหกรรมในแง่ของการปฏิบัติตามเกณฑ์ด้านสภาพแวดล้อมและกฎหมาย แต่น่าเสียดายที่เวียดนามไม่มีซัพพลายเออร์รายใดเลยที่มีใบรับรองจากเอฟเอสซี

“ฟูก ชวน โท” นักวิเคราะห์ด้านนโยบายระดับอาวุโสจากฟอเรสต์ เทรนด์ มีความเห็นว่า

อุตสาหกรรมยางพารา 'เวียดนาม' กักตุนกำไรใหม่ตลาดโลก



อุตสาหกรรมยางพาราเวียดนามส่วนใหญ่ไม่มีแนวโน้มว่าจะผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐานที่เอฟเอสซีกำหนด เพราะเครือข่ายระบบห่วงโซ่อุปทานที่ไร้ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรรายย่อย 265,000 ราย และบริษัทอีกหลายร้อยแห่ง

นอกจากนั้นเวียดนามยังมีปัญหาหน้าเข้ายางดิบจากกัมพูชาและลาว แล้วนำมาผสมกับยางที่ผลิตในประเทศ จึงเกิดคำถามต่อการจัดการยางในประเทศเพื่อนบ้าน ที่มีภูมิข้อพิพาทที่ดินและการตัดไม้ทำลายป่าอยู่เสมอ

“ระบบห่วงโซ่อุปทานยาวและในหลายๆ เคสไม่สามารถแกะรอยผลผลิตตามห่วงโซ่อุปทานได้” ชวน โท กล่าว

ยางพารานำเข้าส่วนใหญ่มาจากบริษัทเวียดนามที่ปลูกยางพาราในกัมพูชาและลาว อย่างเช่นบริษัทเวียดนาม รับเบอร์ กรุ๊ป ซึ่งเป็นบริษัทของรัฐบาลเวียดนาม ได้รับการรับรองเอฟเอสซีให้ผลผลิตยางในกัมพูชาได้ถูกเพิกถอนใบอนุญาตในปี 2558 โทษฐานที่ขับไล่ชาวบ้านออกจากที่ดินทำกินของพวกเขา

นอกจากนี้ สติติที่ไม่สอดคล้องกันก็ทำให้ภาพรวมของอุตสาหกรรมยางพาราเวียดนาม



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,400

Section: การเงิน-ลงทุน/-

วันที่: อังคาร 12 ตุลาคม 2564

ปีที่: 35 ฉบับที่: 11965

หน้า: 16(ล่าง)

Col.Inch: 51.74 Ad Value: 72,436

PRValue (x3): 217,308

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: อุตสาหกรรมพารา'เวียดนาม' กักตุนกำไรในตลาดโลก

ไม่สดใสเท่าที่ควร โดยข้อมูลด้านศุลกากรของเวียดนามบ่งชี้ว่าในช่วงครึ่งแรกของปี 2564 มีการนำเข้ายางพาราดิบปริมาณ 392,000 ตันจากกัมพูชา ซึ่งมากกว่าปริมาณนำเข้าโดยรวมในปี 2563 ราว 1.5 เท่า และมากกว่าปี 2562 เกือบ 50 เท่า

แต่ข้อมูลด้านศุลกากรของกัมพูชาระบุว่า การส่งออกยางโดยรวมของประเทศมีแค่ 102,800 ตันในช่วงครึ่งแรกของปีนี้

กระทรวงเกษตรของกัมพูชา ซึ่งกำกับดูแลหน่วยงานด้านยางพาราของประเทศปฏิเสธที่จะให้ความเห็นต่อข้อซักถามในเรื่องนี้จากเว็บไซต์สำนักข่าวนิคเคออี เอเชีย

“ฌอง-คริสตอฟ โดพาร์ท” นักวิจัยด้านการเกษตรมีฐานดำเนินงานอยู่ในกัมพูชา ให้ความเห็นว่า ผลผลิตยางพาราส่วนใหญ่ในกัมพูชาถูกส่งไปเวียดนาม ในฐานะยางดิบผ่านช่องทางไม่เป็นทางการ และการค้าในรูปแบบนี้มีเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ หลังจากราคายางพาราร่วงลงในปี 2555

ขณะที่กลุ่มผู้ซื้อและแบรนดด์ังทั่วโลกเรียกร้องให้เวียดนามและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพิ่มความโปร่งใสในระบบห่วงโซ่อุปทานยางพาราให้มากกว่านี้และยืนยันว่าถ้าเวียดนามทำได้ผู้ซื้อทุกคนก็พร้อมจะจ่ายเงินเพื่อซื้อยางพาราจากเวียดนาม

“สเตฟาโน ซาวิ” ผู้อำนวยการโกลบอลแพลทฟอรม์ ฟอร์ ซัสเทนเอเบิล เนชเชอรัล รีเสิร์ช ซึ่งมีสมาชิกประมาณ 50% ของปริมาณยางพาราดิบทั่วโลก กล่าวว่า กลุ่มฯต้องการเห็นผู้ซื้อร่วมกันใช้ทรัพยากรเพื่อช่วยให้กลุ่มผู้ผลิตยกระดับมาตรฐานการผลิตให้สูงขึ้น



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์

กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 500,000
Ad Rate: 2,100

Section: กีฬา/-

วันที่: พุธ 13 ตุลาคม 2564

ปีที่: - ฉบับที่: 26298

Col.Inch: 34.80 Ad Value: 73,080

หัวข้อข่าว: เลี้ยงปลาหมอในบ่อผ้าใบ

หน้า: 17(ล่าง)

PRValue (x3): 219,240

คลิป: สีสี่

เลี้ยงปลาหมอในบ่อผ้าใบ

นายศิววงศ์ นวลสุวรรณ ชาวบ้านหนองห้าง หมู่ 8 ต.น้ำผุด อ.เมือง จ.ตรัง ประธานสหกรณ์ชาวสวนยางวิสาหกิจ จักัด เปิดเผยว่า ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากการยางแห่งประเทศไทยสาขาตรัง ให้เป็นพื้นที่นำร่องในการทดลองเลี้ยงปลาหมอในบ่อผ้าใบในสวนยางพาราเป็นตำบลแรกใน จ.ตรัง ซึ่งบ่อมีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 6 เมตรและลึก 80 เซนติเมตร โดยเลี้ยงปลาหมอจำนวน 6 บ่อ บ่อละ 1,000 ตัว และเลี้ยงมาแล้วประมาณ 50 วัน ปรากฏว่าปลาหมอโตเร็ว ได้น้ำหนักดี และมีพ่อค้าเข้ามาประกันราคารับซื้อในราคากิโลกรัมละ 85 บาท ซึ่งจะทยอยจับปลาหมอขายได้ประมาณปลายเดือนตุลาคมนี้



โดยขณะนี้ก็มีเกษตรกรจากหลายอำเภอสนใจจะเดินทางมาศึกษาดูงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปเป็นรายได้เสริม และเป็นการใช้พื้นที่ว่างระหว่างร่องสวนยางพาราให้เกิดประโยชน์สูงสุด ไม่ต้องห่วงราคายางพาราตกต่ำ หรือปัญหาฝนตกทำให้ขาดรายได้ ทั้งยังประหยัดต้นทุนกว่าการขุดบ่อเลี้ยงปลาทั่วไป การดูแลสะดวก ทำความสะอาดบ่อได้ง่าย และใช้บ่อผ้าใบได้



นานกว่า 5 ปี ซึ่งหากจับปลาหมอขายแล้ว ก็จะมีงบประมาณส่งเสริมการเลี้ยงในรุ่นที่ 2 ทั้งนี้ โดยการยางแห่งประเทศไทยสาขาตรัง จะเริ่มนำเกษตรกรที่เป็นยังสมาร์ทฟาร์มเมอร์ จากอำเภอต่าง ๆ มาศึกษาดูงานในรุ่นที่ 2 ซึ่งเชื่อว่าประชาชนจะได้รับวัคซีนป้องกันโควิดมากขึ้นและการแพร่ระบาดของโควิดใน จ.ตรังลดลง เพื่อนำไปขยายผลให้ครอบคลุมทุกตำบลใน จ.ตรัง ต่อไป

“เลี้ยงปลาหมอมา 2 เดือนกว่าโดยมีพ่อค้าเข้ามาประกันราคารับซื้ออยู่ที่กิโลกรัมละ 85 บาท ส่วนข้อดีของการเลี้ยงในบ่อผ้าใบคือสามารถเลี้ยงได้ในสวนยางพาราที่ว่างเปล่า ซึ่งเป็นการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์ ตอนนี้มีเกษตรกรสนใจ

จะเดินทางมาศึกษาดูงาน แต่ติดปัญหาการแพร่ระบาดของโควิดจึงต้องทยอยกันมา และโครงการดังกล่าวเป็นโครงการนำร่องแห่งแรกใน จ.ตรัง จึงเป็นศูนย์เรียนรู้ให้กับเกษตรกรในทุกพื้นที่ในจังหวัด”.

ทรงวุฒิ นาคพล/รายงาน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

krungthepnews.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 12 ตุลาคม 2564 เวลา 02:44

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน...



GOVERNMENT

HEALTH & BEAUTY

HOME SHOW SOCIETY

HOTEL & RESORT

INTERVIEW





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

krungthepnews.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 12 ตุลาคม 2564 เวลา 02:44

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: [เรื่องเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา](#)

["อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน...](#)

เรื่องเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา "อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน เพิ่มรายได้เกษตรกร อัพเกรด"กยท."เป็นองค์กรระดับโลก ดึงศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและสภาอุตสาหกรรมร่วมขับเคลื่อน

By admin in SOCIETY NEWS & EVENT October 11, 2021

Like 0 [Share](#)

เรื่องเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา "อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน เพิ่มรายได้เกษตรกร อัพเกรด"กยท."เป็นองค์กรระดับโลก ดึงศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและสภาอุตสาหกรรมร่วมขับเคลื่อน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

krungthepnews.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 12 ตุลาคม 2564 เวลา 02:44

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน...



นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในฐานะประธานคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางและรักษาเสถียรภาพราคายางกล่าววันนี้(10ต.ค)ว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินนโยบายบริหารจัดการยางพาราสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งมีเกษตรกรผู้ปลูกยางจำนวน 1.83 ล้านราย ครอบคลุมพื้นที่ 24.76 ล้านไร่ภายใต้ 5ยุทธศาสตร์การปฏิรูปภาคเกษตรกรรมของดร. เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

krungthepnews.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 12 ตุลาคม 2564 เวลา 02:44

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน...

สหกรณ์โดยได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายเกษตรกรชาวสวนยาง โดยมี การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจขับเคลื่อนนโยบายพิจารณาแก้ไขปัญหา และส่งเสริมการตลาดยางพารา โดยเฉพาะการเชื่อมโยงระหว่าง ผู้ซื้อ และผู้ขาย ประกอบด้วย ตลาดกลางยางพารา การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) 8 แห่ง ตลาดซื้อขายออนไลน์ และตลาดยางพาราท้องถิ่น รวมทั้งการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางด้านรายได้ในภาวะช่วงเปลี่ยนผ่านสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและการลดผลกระทบจากวิกฤติโควิด19ด้วยการขับเคลื่อนโครงการประกันรายได้ชาวสวนยางตลอดจนการสร้างกลไกและกลยุทธ์ใหม่ๆ ในการรักษาเสถียรภาพราคา และเพิ่มรายได้ชาวสวนยาง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

การขับเคลื่อนนโยบายตลาดเชิงรุกโดยการให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ทุกเกษตรประจำอยู่ต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (EU) ร่วมกับทูตพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ตามโมเดลเกษตรผลิตพาณิชย์ตลาดภายใต้ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตได้ผนึกกำลังกันส่งเสริมการตลาดยางพาราในประเทศคู่ค้าสำคัญๆพร้อมกับติดตามและรายงานข้อมูลสถานการณ์การนำเข้าและส่งออก สินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราไทย และสถานะแวดล้อมด้านการค้าการแข่งขัน รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะโอกาสทางการค้าและการลงทุน ทั้งนี้ ถือได้ว่า เป็นการปรับมิติของกลยุทธ์การตลาดยางพารา โดยขับเคลื่อนร่วมกับการยางแห่งประเทศไทยเป็นกลไกขับเคลื่อนพัฒนาตลาดยางพาราในต่างประเทศ ทั้งในตลาดเก่า และการเปิดตลาดใหม่โดยตั้งเป้าเพิ่มส่วนแบ่งตลาด (Market Share) และขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางทุกชนิด

นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังได้ ดำเนินการเร่งดำเนินการจัดตั้ง"ตลาดซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงของยางพารา"โดยกยท. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ ซึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนการเสนอต่อ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ด.พร้อมกันนั้นก็เร่งส่งเสริมการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยส่งเสริมการลงทุนโรงงานผลิตถลุงมือยาง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ตอบโจทย์ความต้องการใหม่ในยุคนิวนอร์มอล จากผลกระทบของโควิด-19



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

krungthepnews.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 12 ตุลาคม 2564 เวลา 02:44

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน...

รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการผลิตการแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพารา โดยร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) ในงานด้านวิจัยและพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เน้นเทคโนโลยีเมดอินไทยแลนด์(made in Thailand)

พร้อมทั้งร่วมมือกับภาคเอกชนเช่นสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยภายใต้คณะกรรมการความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย(กรกอ.)ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมยางพารา เช่น "โครงการ 1 กลุ่มจังหวัด 1 นิคมอุตสาหกรรม" และโครงการเกษตรแม่นยำ2ล้านไร่สู่ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรยุคใหม่(Big Brothers)



รหัสข่าว: I-1211012000046

หน้า: 5/9



รวมถึงข้อริเริ่มใหม่ๆ เช่นโครงการ Rubber Valley ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช (suitability and development of the rubber industry in Nakhon Si Thammarat Province) ตามนโยบายของ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (Southern Economic Corridor) ของรัฐบาลสู่การพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมยางพาราครบวงจร ครอบคลุมทั้งกิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มยางพาราทั้งระบบ

วิกฤตโควิด19เป็นปัญหาและโอกาสที่ท้าทายประเทศไทยซึ่งข้อมูลและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อไปนี้คือคำตอบว่าเรามีศักยภาพมากแค่ไหนและเติมพื้นที่สูงมากแต่ก็คุ้มค่าสำหรับอุตสาหกรรมยางพาราโดยเฉพาะน้ำยางข้น

ยางพาราโลกปี2563 ไทยเบอร์ 1

ผลผลิตยางพาราโลกปี2563มีปริมาณ 12.9 ล้านตัน

โดยประเทศไทยมีผลผลิตยางพารามากเป็นอันดับ 1 ของโลก ประมาณ 4.4 ล้านตัน หรือ 38.2%

รองลงมา ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม จีน มาเลเซีย และอินเดีย

เอเชียผลิตมากที่สุดในโลก

ภูมิภาคเอเชียเป็นแหล่งผลผลิตยางพารา 93% ของผลผลิตยางพาราทั่วโลก

โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียนเป็นแหล่งผลิตใหญ่ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย และประเทศกลุ่ม CLMV (Cambodia, Laos, Myanmar, Vietnam)

ไทย:แชมป์โลกส่งออกน้ำยางข้นและยางแผ่นรมควัน

ปัจจุบันไทยเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ยางข้นกลางของโลก โดยเฉพาะน้ำยางข้นและยางแผ่นรมควันส่งออกมากเป็นอันดับหนึ่งของโลก

แนวโน้มการส่งออก

การส่งออกมีแนวโน้มขยายตัว 5.0-8.0% ต่อปี ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมถุงมือยางและผลิตภัณฑ์ยางทางการแพทย์ต่างๆ

โดยตลาดหลักยังคงเป็นประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้นำเข้าน้ำยางข้นรายใหญ่ของไทย และเป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ของโลก

ขณะที่ผู้ผลิตน้ำยางข้นยังมีโอกาสเติบโตต่อเนื่องตามทิศทางความต้องการของอุตสาหกรรมชั้นปลาย ได้แก่ ถุงมือยาง ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ และถุงยางอนามัยในตลาดโลก ประกอบกับการผลิตน้ำยางข้นในตลาดโลกยังมีน้อยเนื่องจากกระบวนการผลิตส่วนใหญ่ยังเน้นผลิตเพียงยางก้อนถ้วยและเศษยาง ทำให้ภาวะการแข่งขันในการส่งออกน้ำยางข้นไม่รุนแรงนัก



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

krungthepnews.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 12 ตุลาคม 2564 เวลา 02:44

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้านบาท...



จุดแข็งและโอกาสของน้ำยางพาราไทย

1. การผลิตน้ำยางสด 92%

การผลิตน้ำยางสดมีสัดส่วนถึง 92% ของผลผลิตยางพาราทั้งหมดซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบผลิตผลิตภัณฑ์ยางขั้นกลางได้ทุกประเภท

ต่างจากมาเลเซียและอินโดนีเซียที่ส่วนใหญ่ผลิตยางก้อนถ้วยจึงเน้นผลิตยางแท่งเป็นหลัก

2. ศักยภาพน้ำยางชั้นไทยอันดับ 1 ของโลก

อุตสาหกรรมน้ำยางชั้นของไทยมีมูลค่าตลาดประมาณ 5 หมื่นล้านบาทในปี 2563 (มูลค่ารวมส่งออกและใช้ในประเทศ) โดยส่งออกในสัดส่วน 75.9% และไทยมีส่วนแบ่งตลาดสูงเป็นอันดับหนึ่งของโลกเกือบ 70% ของปริมาณการค้าน้ำยางชั้นทั่วโลก



3.ตลาดใกล้เคียงจตุรัสแต่มีตลาดทั่วโลกอยู่

ตลาดส่งออกหลักของไทยอยู่ใกล้บ้านในอาเซียนและเอเชียตะวันออกคือ มาเลเซียที่มีสัดส่วนถึงครึ่งหนึ่งของปริมาณส่งออกน้ำยางขั้นทั้งหมด

รองลงมาเป็นจีน (33.5%) และเกาหลีใต้ (1.8%)

แต่ในอีกแง่หนึ่งคือการมีตลาดดั้งเดิมกระจุกใน3ประเทศแสดงว่ายังมีตลาดใหม่ในอีกกว่า100ประเทศรอเราอยู่

4.Covid โอกาสในวิกฤติ

จากวิกฤติโควิด19 ทำให้ความต้องการน้ำยางขั้นเพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมถุงมือยางและถุงยางอนามัย สมาคมผู้ผลิตถุงมือยางมาเลเซีย

The Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association (MARGMA) คาดการณ์ความต้องการถุงมือยางทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น 662 พันล้านชิ้นในปี 2566 หรือเติบโตเฉลี่ย (CAGR) 23.1% ต่อปีในช่วงปี 2564-2566

สำหรับการพัฒนายางพาราไทย และการสร้างเสถียรภาพราคายางเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศสู่อนาคตที่ยั่งยืนได้วางกรอบเป็นแนวทางและกลยุทธ์ด้วยมุมมองและกลไกใหม่ๆเพื่อยกระดับอัพเกรดจากฐานศักยภาพเดิมดังนี้

6 แนวทางการพัฒนาน้ำยางพาราสู่ศักยภาพใหม่

1. การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์
2. การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
3. การพัฒนากยท.สู่Global Player
4. การพัฒนากลไกการค้า(Fair Trade)และเกษตรพันธสัญญาเพื่อเสถียรภาพราคาที่เป็นธรรม
5. การส่งเสริมอุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำ
6. การสร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์CLMV AEC RCEP

พร้อมกับการวางระบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ด้วย 7 กลยุทธ์สู่ศักยภาพใหม่น้ำยางพาราไทยได้แก่

- 1.การยกระดับมาตรฐานGAP FSC GMP
- 2.การประกันรายได้ชาวสวนยาง การนำระบบการประมูลออนไลน์และตลาดกลางซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงมาเป็นกลไกใหม่ๆ
- 3.การยกระดับด้วยAICและกยท.ด้วยการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรมสู่การผลิตที่ดีมีมาตรฐาน มีProductivityสูงและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
- 4.กยท.และบริษัทของไทย เช่นศรีตรัง ต้องยกระดับอัพเกรดองค์กรและการบริหารจัดการทะยานสู่Global Player



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

krungthepnews.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 12 ตุลาคม 2564 เวลา 02:44

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน...

5.การพัฒนาวิสาหกิจยางพาราสู่SMEเกษตร

6.ส่งเสริมเชิงรุกอุตสาหกรรมน้ำยางขั้นทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคสถาบันเกษตรกร เช่นโครงการ Rubber Valley Rubber City SEC EEC

7.สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง4แกนหลักได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคเกษตรกรและภาควิชาการ(ไม่ใช่ภาครัฐและภาคเอกชนเท่านั้นเหมือนในอดีต)แบบทวิภาคีและพหุภาคี แบบคู่ค้าและคู่ขา ไม่ใช่คู่แข่ง โมเดลWin-Win

"เรากำลังสร้างการเปลี่ยนแปลงในทิศทางการลงทุนอุตสาหกรรมแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆตอบสนองตลาดยุคโควิดแทนการส่งออกน้ำยางขั้นเพื่อสร้างรายได้เพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยเฉพาะชาวสวนยาง 1.83ล้านรายและอุตสาหกรรมต่อเนื่องบนฐานการเป็นประเทศผู้ส่งออกยางอันดับ1ของโลก"

(เป็นส่วนหนึ่งของคำปาฐกถาพิเศษของนายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในฐานประธานคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางและรักษาเสถียรภาพราคายางในงานสัมมนา "น้ำยางคุณภาพดี สร้างสุข ปี 2"ในวันศุกร์ที่ 8ตุลาคม 2564)



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

siamfocustime.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 12 ตุลาคม 2564 เวลา 06:34

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: รมว.กษ. เปิดอาคารแปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางไรใต้-พิบูลมังสาหาร พร้อมมอบ ส.ป.ก. 4-01 แก่...



ข่าว กับโลก เพื่อคุณ

สยามโฟกัสไทม์

หนังสือพิมพ์ ISSN 2539-7273



LIVE

การศึกษา

ข่าวทั่วไทย

กีฬา

ธุรกิจ

ชาวบ้าน

เกษตร

ร้องเรียน

บันเทิง

รมว.กษ. เปิดอาคารแปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางไรใต้-พิบูลมังสาหาร พร้อมมอบ ส.ป.ก. 4-01 แก่เกษตรกรจังหวัดอุบลราชธานี

12/10/2021 admin2





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

siamfocustime.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 12 ตุลาคม 2564 เวลา 06:34

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: รมว.กษ. เปิดอาคารแปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางไรต์-พิบูลมังสาหาร พร้อมมอบ ส.ป.ก. 4-01 แก่...

Post Views: 7

รมว.กษ. เปิดอาคารแปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางไรต์-พิบูลมังสาหาร พร้อมมอบ ส.ป.ก. 4-01 แก่เกษตรกร จังหวัดอุบลราชธานี



วันที่ 8 ตุลาคม 2564 เวลา 15.00 น. ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมด้วย ดร.ทองเปลว กองจันทร์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และคณะผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ลงพื้นที่ตรวจราชการ จังหวัดอุบลราชธานี โดยมี นายเอกพงศ์ น้อยสร้าง รองเลขาธิการ ส.ป.ก. นายมงคล ดันดีเมฆิน ผู้ตรวจราชการกรม (เขตตรวจราชการที่ 9,13,14) นางสาวฐิติภาพรณ พึ่งไพฑูรย์ ปฏิบัติที่ดินจังหวัดอุบลราชธานี ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ให้การต้อนรับ ณ อาคารแปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางไรต์-พิบูลมังสาหาร หมู่ 10 ตำบลไรต์ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดอุบลราชธานี



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

siamfocustime.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 12 ตุลาคม 2564 เวลา 06:34

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: รมว.กษ. เปิดอาคารแปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางไรใต้-พิบูลมังสาหาร พร้อมมอบ ส.ป.ก. 4-01 แก่...



รหัสข่าว: I-I211012000449

หน้า: 3/6



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

siamfocustime.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 12 ตุลาคม 2564 เวลา 06:34

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: รมว.กษ. เปิดอาคารแปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางไรใต้-พิบูลมังสาหาร พร้อมมอบ ส.ป.ก. 4-01 แก่...



รหัสข่าว: I-I211012000449

หน้า: 4/6



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

siamfocustime.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 12 ตุลาคม 2564 เวลา 06:34

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: รว.กษ. เปิดอาคารแปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางไร่ใต้-พินุลมังสาหาร พร้อมมอบ ส.ป.ก. 4-01 แก่...





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

siamfocustime.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 12 ตุลาคม 2564 เวลา 06:34

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: รมว.กษ. เปิดอาคารแปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางไรใต้-พิบูลมังสาหาร พร้อมมอบ ส.ป.ก. 4-01 แก่...



ในการนี้ รมว.กษ. เป็นประธานเปิดอาคารแปลงใหญ่ยางพาราสหกรณ์กองทุนสวนยางไรใต้-พิบูลมังสาหาร หมู่ 10 ตำบลไรใต้ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี พร้อมทั้งมอบหนังสืออนุญาตให้เข้าทำประโยชน์ในเขตปฏิรูปที่ดิน (ส.ป.ก.4-01) แก่ผู้แทนเกษตรกรจำนวน 10 ราย โดยในวันนี้ ส.ป.ก.อุบลราชธานี ได้มอบเอกสารสิทธิ ส.ป.ก.4-01 แก่เกษตรกร ตำบลไรใต้ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี รวม 35 ราย เนื้อที่ประมาณ 250 ไร่ จำนวน 40 แปลง



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

naewna.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 12 ตุลาคม 2564 เวลา 06:57

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: ใช้ 7 กลยุทธ์ตลาดค่าน้ำยาง ดึงภาครัฐ-เอกชนขับเคลื่อน



🏠 คอลัมน์ - ข่าวเด่น พระราชสำนัก การเมือง โลกธุรกิจ อาชญากรรม กทม. ในประเทศ เกษตร ต่างประเทศ กีฬา

หน้าแรก / ในประเทศ

ใช้ 7 กลยุทธ์ตลาดค่าน้ำยาง ดึงภาครัฐ-เอกชนขับเคลื่อน

วันอังคาร ที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2564, 06.00 น.



นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษา รมว.เกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางและรักษาเสถียรภาพราคายาง กล่าวว่า ได้ดำเนินนโยบายบริหารจัดการยางพาราลิ้นค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งมีเกษตรกรผู้ปลูกยางจำนวน 1.83 ล้านราย ครอบคลุมพื้นที่ 24.76 ล้านไร่ ภายใต้ 5 ยุทธศาสตร์การปฏิรูปภาคเกษตรกรรมของนายเฉลิมชัยศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายเกษตรกรชาวสวนยาง โดยมีการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ขับเคลื่อนนโยบายพิจารณาแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการตลาดยางพารา

สำหรับการขับเคลื่อนนโยบายตลาดเชิงรุกโดยการให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ทูตเกษตรประจำอยู่ต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซียสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ร่วมกับทูตพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ตามโมเดลเกษตรผลิตพาณิชย์ตลาดภายใต้ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตได้ผนึกกำลังกันส่งเสริมการตลาดยางพาราในประเทศคู่ค้าสำคัญ พร้อมกับติดตามและรายงานข้อมูลสถานการณ์การนำเข้าและส่งออก ลินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราไทย และสถานะแวดล้อมด้านการค้าการแข่งขัน

นอกจากนี้ ได้ดำเนินการจัดตั้งตลาดซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงของยางพารา โดย กยท.เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ ซึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนการเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) พร้อมเร่งส่งเสริมการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม ร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) ในงานด้านวิจัยและพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เน้นเทคโนโลยีเมดิซีนไทยแลนด์ ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ การพัฒนายางพาราไทย และการสร้างเสถียรภาพราคายางเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศสู่อนาคตที่ยั่งยืนได้วางกรอบเป็นแนวทางและกลยุทธ์ด้วยมุมมองและกลไกใหม่ๆ เพื่อยกระดับอู่เกิดจากฐานศักยภาพเดิม มี 6 แนวทางการพัฒนายางพาราสู่ศักยภาพใหม่ พร้อมกับการวางระบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ด้วย 7 กลยุทธ์สู่ศักยภาพใหม่ยางพาราไทย

“เรากำลังสร้างการเปลี่ยนแปลงในทิศทางการลงทุนอุตสาหกรรมแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตอบสนองตลาดยุคโควิดแทนการส่งออกน้ำยางขึ้นเพื่อสร้างรายได้เพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยเฉพาะชาวสวนยาง 1.83 ล้านราย และอุตสาหกรรมต่อเนื่องบนฐานการเป็นประเทศผู้ส่งออกยางอันดับ 1 ของโลก” นายอลงกรณ์ กล่าว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

thanjainews2017.blogspot.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 12 ตุลาคม 2564 เวลา 07:22

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: **เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา**
"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน...



วันอังคารที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2564

สำนักงานหนังสือพิมพ์ทันใจนิวส์

เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา
"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน เพิ่มรายได้เกษตรกร ััพเกรด"กยท."เป็นองค์กรระดับโลก ตั้งศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและสภาอุตสาหกรรมร่วมขับเคลื่อน



นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในฐานะประธานคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาการค้ายางและรักษาเสถียรภาพราคายางกล่าววันนี้(10ต.ค)ว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินนโยบายบริหารจัดการ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

thanjainews2017.blogspot.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 12 ตุลาคม 2564 เวลา 07:22

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า”5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย”ครองแชมป์โลกยางพารา
”อลงกรณ์”ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน...



ยางพาราสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งมีเกษตรกรผู้ปลูกยางจำนวน 1.83 ล้านราย ครอบคลุมพื้นที่ 24.78 ล้านไร่ภายใต้ยุทธศาสตร์การปฏิรูปภาคเกษตรกรรมของดร. เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายเกษตรกรชาวสวนยาง โดยมีการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เป็นหน่วยงาน





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

thanjainews2017.blogspot.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 12 ตุลาคม 2564 เวลา 07:22

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า”5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย”ครองแชมป์โลกยางพารา

”อลงกรณ์”ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน...

รัฐวิสาหกิจขับเคลื่อนนโยบายพิจารณาแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการตลาดยางพารา โดยเฉพาะการเชื่อมโยงระหว่าง ผู้ซื้อ และผู้ขาย ประกอบด้วย ตลาดกลางยางพารา การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) 8 แห่ง ตลาดซื้อขายออนไลน์ และตลาดยางพาราท้องถิ่น รวมทั้งการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางด้านรายได้ ในภาวะช่วงเปลี่ยนผ่านสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและการลดผลกระทบจากวิกฤติโควิด19ด้วยการขับเคลื่อนโครงการประกันรายได้ชาวสวนยางตลอดจนการสร้างกลไกและกลยุทธ์ใหม่ๆ ในการรักษาเสถียรภาพราคา และเพิ่มรายได้ชาวสวนยาง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

การขับเคลื่อนนโยบายตลาดเชิงรุกโดยการให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ทูตเกษตรประจำอยู่ต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (EU) ร่วมกับทูตพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ตามโมเดลเกษตรผลิตพาณิชย์ตลาดภายใต้ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตได้ผนึกกำลังกันส่งเสริมการตลาดยางพาราในประเทศคู่ค้าสำคัญพร้อมกับติดตามและรายงานข้อมูลสถานการณ์การนำเข้าและส่งออก สินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราไทย และสภาวะแวดล้อมด้านการค้าการแข่งขัน รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะโอกาสทางการค้าและการลงทุน ทั้งนี้ ถือได้ว่าเป็นการปรับมิติของกลยุทธ์การตลาดยางพารา โดยขับเคลื่อนร่วมกับการยางแห่งประเทศไทยเป็นกลไกขับเคลื่อนพัฒนาตลาดยางพาราในต่างประเทศ ทั้งในตลาดเก่า และการเปิดตลาดใหม่โดยตั้งเป้าเพิ่มส่วนแบ่งตลาด (Market Share) และขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางทุกชนิด

นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังได้ ดำเนินการเร่งดำเนินการจัดตั้ง”ตลาดซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงของยางพารา”โดยกยท. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ ซึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนการเสนอต่อ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต.พร้อมกันนั้นก็เร่งส่งเสริมการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยส่งเสริมการลงทุนโรงงานผลิตยางมียาง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ตอบโจทย์ความต้องการใหม่ในยุคนิวโนมอล จากผลกระทบของโควิด-19

รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการผลิตการแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพารา โดยร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) ในงานด้านวิจัยและพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆเน้นเทคโนโลยีเมดอินไทยแลนด์(made in Thailand)

พร้อมทั้งร่วมมือกับภาคเอกชนเช่นสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยภายใต้คณะกรรมการความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย(กรกอ.)ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมยางพารา เช่น ”โครงการ 1 กลุ่มจังหวัด 1 นิคมอุตสาหกรรม” และโครงการเกษตรแม่บ้าน2ล้านไร่สู่ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรยุคใหม่(Big Brothers)

รวมถึงข้อริเริ่มใหม่ๆเช่นโครงการ Rubber Valley ซึ่งเป็นโครงการการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช (suitability and development of the rubber industry in Nakhon Si Thammarat Province) ตามนโยบายของ ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (Southern Economic Corridor) ของรัฐบาลสู่การพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมยางพาราครบวงจร ครอบคลุมทั้งกิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มยางพาราทั้งระบบ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

thanjainews2017.blogspot.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 12 ตุลาคม 2564 เวลา 07:22

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน...

วิกฤตโควิด19เป็นปัญหาและโอกาสที่ท้าทายประเทศไทยซึ่งข้อมูลและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อไปนี้คือคำตอบว่าเรามีศักยภาพมากแค่ไหนและเติมพื้นที่สูงมากแต่ก็คุ้มค่าสำหรับอุตสาหกรรมยางพาราโดยเฉพาะน้ำยางข้น

ยางพาราโลกปี2563 ไทยเบอร์ 1

ผลผลิตยางพาราโลกปี2563มีปริมาณ 12.9 ล้านตัน

โดยประเทศไทยมีผลผลิตยางพารามากเป็นอันดับ 1 ของโลก ประมาณ 4.4 ล้านตัน หรือ 38.2%

รองลงมา ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม จีน มาเลเซีย และอินเดีย

เอเชียผลิตมากที่สุดในโลก

ภูมิภาคเอเชียเป็นแหล่งผลิตยางพารา 93% ของผลผลิตยางพาราทั่วโลก

โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียนเป็นแหล่งผลิตใหญ่ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย และประเทศกลุ่ม CLMV (Cambodia, Laos, Myanmar, Vietnam)

ไทย: แชมป์โลกส่งออกน้ำยางข้นและยางแผ่นรมควัน

ปัจจุบันไทยเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ยางข้นกลางของโลก โดยเฉพาะน้ำยางข้นและยางแผ่นรมควันส่งออกมาเป็นอันดับหนึ่งของโลก

แนวโน้มการส่งออก

การส่งออกมีแนวโน้มขยายตัว 5.0-8.0% ต่อปี ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมยางมือยางและผลิตภัณฑ์ยางทางการแพทย์ต่างๆ

โดยตลาดหลักยังคงเป็นประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้นำเข้าน้ำยางข้นรายใหญ่ของไทย และเป็นผู้ผลิตยางมือยางรายใหญ่ของโลก

ขณะที่ผู้ผลิตน้ำยางข้นยังมีโอกาสเติบโตต่อเนื่องตามทิศทางการความต้องการของอุตสาหกรรมขึ้นปลาย

ได้แก่ ยางมือยาง ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ และยางยานยนต์ในตลาดโลก ประกอบกับการผลิตน้ำยางข้นในตลาดโลกยังมีน้อยเนื่องจากกระบวนการผลิตส่วนใหญ่ยังเน้นผลิตเพียงยางก้อนถ้วยและเศษยาง ทำให้ภาวะการแข่งขันในการส่งออกน้ำยางข้นไม่รุนแรงนัก

จุดแข็งและโอกาสของน้ำยางพาราไทย



หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา

"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน...

1.การผลิตน้ำยางสด92%
การผลิตน้ำยางสดมีสัดส่วนถึง 92% ของผลผลิตยางพาราทั้งหมดซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบผลิตผลิตภัณฑ์ยางชั้นกลางได้ทุกประเภท

ต่างจากมาเลเซียและอินโดนีเซียที่ส่วนใหญ่ผลิตยางก้อนถ้วยจึงเน้นผลิตยางแท่งเป็นหลัก

2.ศักยภาพน้ำยางชั้นไทยอันดับ1ของโลก
อุตสาหกรรมน้ำยางชั้นของไทยมีมูลค่าตลาดประมาณ 5 หมื่นล้านบาทในปี 2563 (มูลค่ารวมส่งออกและใช้ในประเทศ) โดยส่งออกในสัดส่วน 75.9% และไทยมีส่วนแบ่งตลาดสูงเป็นอันดับหนึ่งของโลกเกือบ 70% ของปริมาณการค้าน้ำยางชั้นทั่วโลก

3.ตลาดใกล้เคียงจุกตัวแต่มีตลาดทั่วโลกรออยู่
ตลาดส่งออกหลักของไทยอยู่ใกล้บ้านในอาเซียนและเอเชียตะวันออกคือ มาเลเซียที่มีสัดส่วนถึงครึ่งหนึ่งของปริมาณส่งออกน้ำยางชั้นทั้งหมด รองลงมาเป็นจีน (33.5%) และเกาหลีใต้ (1.8%)

แต่ในอีกแง่หนึ่งคือการมีตลาดดั้งเดิมกระจุกใน3ประเทศแสดงว่ายังมีตลาดใหม่ในอีกกว่า100ประเทศรอเราอยู่

4.Covid โอกาสในวิกฤติ
จากวิกฤติโควิด19 ทำให้ความต้องการน้ำยางชั้นเพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมถุงมือยางและถุงยางอนามัย สมาคมผู้ผลิตถุงมือยางมาเลเซีย
The Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association (MARGMA) คาดการณ์ความต้องการถุงมือยางทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น 862 พันล้านชิ้นในปี 2566 หรือเติบโตเฉลี่ย (CAGR) 23.1% ต่อปีในช่วงปี 2564-2566

สำหรับการพัฒนายางพาราไทย และการสร้างเสถียรภาพราคายางเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศสู่อนาคตที่ยั่งยืนได้วางกรอบเป็นแนวทางและกลยุทธ์ด้วยมุมมองและกลไกใหม่ๆเพื่อยกระดับอัพเกรดจากฐานศักยภาพเดิมดังนี้

6 แนวทางการพัฒนาน้ำยางพาราสู่ศักยภาพใหม่

1. การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์
2. การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
3. การพัฒนากายท.สู่Global Player
4. การพัฒนากลไกการค้า(Fair Trade)และเกษตรกรพันธสัญญาเพื่อเสถียรภาพราคาที่เป็นธรรม
5. การส่งเสริมอุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำ
6. การสร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์CLMV AEC RCEP

พร้อมกับการวางระบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ด้วย 7 กลยุทธ์สู่ศักยภาพใหม่ยางพาราไทยได้แก่



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

thanjainews2017.blogspot.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 12 ตุลาคม 2564 เวลา 07:22

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 15,000

หัวข้อข่าว: **เร่งเดินหน้า"5ยุทธศาสตร์เฉลิมชัย"ครองแชมป์โลกยางพารา**
"อลงกรณ์"ปักหมุด7กลยุทธ์รุกตลาดน้ำยาง5หมื่นล้าน...

1. การยกระดับมาตรฐาน GAP FSC GMP

2. การประกันรายได้ชาวสวนยาง การนำระบบการประมวลออนไลน์และตลาดกลางซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงมาเป็นกลไกใหม่ๆ

3. การยกระดับด้วย AIC และ กยท. ด้วยการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรมสู่การผลิตที่ดีมีมาตรฐาน มี Productivity สูงและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง

4. กยท. และ บริษัทของไทย เช่น ศรีตรัง ต้องยกระดับฮาร์ดแวร์และการบริหารจัดการทะยานสู่ Global Player

5. การพัฒนาวิสาหกิจยางพาราสู่ SME เกษตร

6. ส่งเสริมเชิงรุกอุตสาหกรรมน้ำยางขั้นทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคสถาบันเกษตรกร เช่น โครงการ Rubber Valley Rubber City SEC EEC

7. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง 4 แกนหลักได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคเกษตรกรและภาควิชาการ (ไม่ใช่ภาครัฐและภาคเอกชนเท่านั้นเหมือนในอดีต) แบบทริภาคีและพหุภาคี แบบคู่ค้าและคู่ขา ไม่ใช่คู่แข่ง โมเดล Win-Win

"เรากำลังสร้างการเปลี่ยนแปลงในทิศทางการลงทุนอุตสาหกรรมแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตอบสนองตลาดยุคโควิด แทนการส่งออกน้ำยางขั้นเพื่อสร้างรายได้เพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยเฉพาะชาวสวนยาง 1.83 ล้านรายและอุตสาหกรรมต่อเนื่องบนฐานการเป็นประเทศผู้ส่งออกยางอันดับ 1 ของโลก"

(เป็นส่วนหนึ่งของคำปาฐกถาพิเศษของนายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางและรักษาเสถียรภาพราคายางในงานสัมมนา "น้ำยางคุณภาพดี สร้างสุข ปี 2" ในวันศุกร์ที่ 8 ตุลาคม 2564) ...///

#สมาคมหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย