



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# เดลินิวส์

Daily News  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 2,100

Section: กีฬา/-

วันที่: พุธ 13 ตุลาคม 2564

ปีที่: - ฉบับที่: 26298

Col.Inch: 34.80 Ad Value: 73,080

หัวข้อข่าว: เลี้ยงปลาหมอในบ่อผ้าใบ

หน้า: 17(ล่าง)

PRValue (x3): 219,240

คลิป: สีสี่

## เลี้ยงปลาหมอในบ่อผ้าใบ

นายศิววงศ์ นวลสุวรรณ ชาวบ้านหนองห้าง หมู่ 8 ต.น้ำผุด อ.เมือง จ.ตรัง ประธานสหกรณ์ชาวสวนยางวิสาหกิจ จักัด เปิดเผยว่า ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากการยางแห่งประเทศไทยสาขาตรัง ให้เป็นพื้นที่นำร่องในการทดลองเลี้ยงปลาหมอในบ่อผ้าใบในสวนยางพาราเป็นตำบลแรกใน จ.ตรัง ซึ่งบ่อมีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 6 เมตรและลึก 80 เซนติเมตร โดยเลี้ยงปลาหมอจำนวน 6 บ่อ บ่อละ 1,000 ตัว และเลี้ยงมาแล้วประมาณ 50 วัน ปรากฏว่าปลาหมอโตเร็ว ได้น้ำหนักดี และมีพ่อค้าเข้ามาประกันราคารับซื้อในราคากิโลกรัมละ 85 บาท ซึ่งจะทยอยจับปลาหมอขายได้ประมาณปลายเดือนตุลาคมนี้



โดยขณะนี้ก็มีเกษตรกรจากหลายอำเภอสนใจจะเดินทางมาศึกษาดูงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปเป็นรายได้เสริม และเป็นการรู้จักใช้พื้นที่ว่างระหว่างร่องสวนยางพาราให้เกิดประโยชน์สูงสุด ไม่ต้องห่วงราคายางพาราตกต่ำ หรือปัญหาฝนตกทำให้ขาดรายได้ ทั้งยังประหยัดต้นทุนกว่าการขุดบ่อเลี้ยงปลาทั่วไป การดูแลสะดวก ทำความสะอาดบ่อได้ง่าย และใช้บ่อผ้าใบได้



นานกว่า 5 ปี ซึ่งหากจับปลาหมอขายแล้ว ก็จะมีงบประมาณส่งเสริมการเลี้ยงในรุ่นที่ 2 ทั้งนี้ โดยการยางแห่งประเทศไทยสาขาตรัง จะเริ่มนำเกษตรกรที่เป็นยังสมาร์ทฟาร์มเมอร์ จากอำเภอต่าง ๆ มาศึกษาดูงานในรุ่นที่ 2 ซึ่งเชื่อว่าประชาชนจะได้รับวัคซีนป้องกันโควิดมากขึ้นและการแพร่ระบาดของโควิดใน จ.ตรังลดลง เพื่อนำไปขยายผลให้ครอบคลุมทุกตำบลใน จ.ตรัง ต่อไป

“เลี้ยงปลาหมอมา 2 เดือนกว่าโดยมีพ่อค้าเข้ามาประกันราคารับซื้ออยู่ที่กิโลกรัมละ 85 บาท ส่วนข้อดีของการเลี้ยงในบ่อผ้าใบคือสามารถเลี้ยงได้ในสวนยางพาราที่ว่างเปล่า ซึ่งเป็นการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์ ตอนนี้มีเกษตรกรสนใจ

จะเดินทางมาศึกษาดูงาน แต่ติดปัญหาการแพร่ระบาดของโควิดจึงต้องทยอยกันมา และโครงการดังกล่าวเป็นโครงการนำร่องแห่งแรกใน จ.ตรัง จึงเป็นศูนย์เรียนรู้ให้กับเกษตรกรในทุกพื้นที่ในจังหวัด”.

ทรงวุฒิ นาคพล/รายงาน



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 160,000  
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/-

วันที่: พุธ 13 ตุลาคม 2564

ปีที่: 35 ฉบับที่: 11966

Col.Inch: 18.49 Ad Value: 29,584

ภาพข่าว: ร่วมยินดี

หน้า: 5(บนขวา)

PRValue (x3): 88,752

คลิป: สี่สี่



**ร่วมยินดี:** นายณกรณ์ ตระกรวีสัท ผู้ว่าการ การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ร่วมแสดงความยินดีกับ กองบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เนื่องในโอกาส วันคล้ายวันสถาปนา ครบ 35 ปี วันที่ 6 ต.ค. ที่ผ่านมา





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจในประเทศ

วันที่: พุธที่ 14 - อาทิตย์ 17 ตุลาคม 2564

ปีที่: 44

ฉบับที่: 5401

หน้า: 5(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 56.35 Ad Value: 76,072.50 PRValue (x3): 228,217.50

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: ไทยแชมป์โลก'ผลิตน้ำยาง' จัดตั้ง 'ตลาดล่วงหน้า' กำหนดราคา

# ไทยแชมป์โลก 'ผลิตน้ำยาง' จัดตั้ง 'ตลาดล่วงหน้า' กำหนดราคา

**ใ**งานสัมมนา “ยางก้อนถ้วย คุณภาพดีสร้างสุข x บรรทุกยาง ตัดรางสร้างรอยยิ้ม ปีที่ 5” จัดโดย หนังสือพิมพ์ข่าวสด เทคโนโลยีชาวบ้าน และกลุ่มศรีตรัง เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า ปัจจุบันประเทศไทยมีผลผลิต ยางพาราเป็นอันดับ 1 ของโลก ประมาณ 4.4 ล้านตัน หรือ 38.2% ของตลาดโลก

โดยเฉพาะ “อุตสาหกรรมน้ำยางข้น” ของไทยอยู่ในอันดับ 1 ของโลก ในแต่ละปีไทยผลิตเพื่อส่งออกสัดส่วน 75.9% ครองส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับ 1 สัดส่วน 70% ของปริมาณการค้าน้ำยางข้น ทั่วโลกมีมูลค่าตลาดประมาณ 50,000 ล้านบาท แต่ตลาดส่งออก 50% กระจุกอยู่ที่มาเลเซีย รองลงมา ตลาดจีน 33.5% และเกาหลีใต้ 1.8%

“ขณะนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปรับแผนกลยุทธ์เพื่อเปิดตลาดใหม่ อีกกว่า 100 ประเทศ เนื่องจากวิกฤต การแพร่ระบาดโควิด-19 ทำให้ความต้องการน้ำยางข้นเพิ่มขึ้น โดยสมาคม ผู้ผลิตถุงมือยางมาเลเซีย (MARGMA) คาดการณ์ความต้องการถุงมือยาง ทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น 662 พันล้านชิ้น ในปี 2566 หรือเติบโตเฉลี่ย 23.1% ต่อปี ในช่วงปี 2564-2566”

โดยนโยบายตลาดเชิงรุกได้ มอบให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตร ต่างประเทศ ทูตเกษตรประจำอยู่ ต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (EU) ร่วมกับทูตพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกันส่งเสริมการตลาดยางพาราใน ประเทศคู่ค้าสำคัญ

ขณะเดียวกันได้ขับเคลื่อนร่วมกับการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) โดย ตั้งเป้าเพิ่มส่วนแบ่งตลาด (market share) และขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์



ยางทุกชนิด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้ง ได้วางระบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ ด้วย 7 กลยุทธ์สู่ศักยภาพใหม่ยางพาราไทย ได้แก่ 1.การยกระดับมาตรฐาน GAP FSC GMP

2.การประกันรายได้ชาวสวนยาง การนำ ระบบการประมูลออนไลน์และตลาด กลางซื้อขายล่วงหน้า 3.การยกระดับด้วย AIC และ กยท.ด้วยการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรม 4.กยท.ต้อง ยกระดับอับเพรตองค์กรและการบริหาร จัดการทะยานสู่ global player รวมถึง บริษัทของไทย เช่น ศรีตรัง 5.การพัฒนา วิสาหกิจยางพาราสู่ SMEs เกษตร

6.ส่งเสริมเชิงรุกอุตสาหกรรมน้ำยางข้น อาทิ Rubber Valley Rubber City EEC 7.สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทุกภาคส่วน

“ในเมื่อไทยเป็นผู้ส่งออกยางสูงสุด ของโลก เราไม่ควรเป็นพระรอง กยท. เราควรเป็น global player และเอกชน เช่น บริษัทศรีตรัง จะเป็นเหมือนหัวขบวน ของไทย สร้างรายได้เพิ่มตลอดห่วงโซ่ อุปทานโดยเฉพาะชาวสวนยาง 1.83 ล้าน ราย และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เพื่อให้ ไทยคงประเทศผู้ส่งออกยางอันดับ 1 ของโลกต่อไป”

ล่าสุดกระทรวงอยู่ระหว่างเร่ง ดำเนินการจัดตั้ง “ตลาดซื้อขาย

### ล่วงหน้าส่งมอบจริงของยางพารา”

โดย กยท.เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ โดย จะเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการ กากับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในเร็ว ๆ นี้

ด้าน นายศุภเดช อ่องสกุล รอง เลขาธิการสมาคมยางพาราไทย กล่าวว่า ปัจจุบันกระแสโลกเปลี่ยนไป อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะเทรนด์ที่ ทุกอุตสาหกรรมต้องให้ความสำคัญ ลิ่งแวดล้อม

ล่าสุดทางสหภาพยุโรป (EU) ได้ กำหนดร่างมาตรการปรับคาร์บอนก่อน ข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism : CBAM) ซึ่งจะส่งผลให้การส่งออกยางไปยัง สหภาพยุโรปต้องเผชิญกับกฎระเบียบ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด อุตสาหกรรม ส่งออกที่ใช้พลังงานในการผลิต จะมี ต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นจากการถูกเรียกเก็บ ค่าธรรมเนียม หรือ “คาร์บอน” ในการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจก

“ถึงเวลาแล้วที่ทุกคนต้องปรับตัว หากไม่เปลี่ยน ไทยเองจะถึงทางตัน มีโอกาสที่ผู้นำเข้าจะใช้ยางธรรมชาติ ซึ่งจากการศึกษาต้นยางพาราสามารถ ดูดสารพิษในอากาศ ไทยควรใช้จุดแข็ง คุณภาพน้ำยางเป็นโอกาส ให้สอดคล้อง กับกระแสหลักของโลก”





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

prachachat.net

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 13 ตุลาคม 2564 เวลา 18:16

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: ไทยแชมป์โลก “ผลิตน้ำยาง” จ่อตั้ง “ตลาดล่วงหน้า” กำหนดราคา

# ประชาชาติธุรกิจ

WWW.PRACHACHAT.NET ออนไลน์

หน้าแรก หุ่น-การเงิน ▾ อสังหา เศรษฐกิจ ▾ การตลาด การเมือง ต่างประเทศ ในประเทศ รถยนต์ ▾

เศรษฐกิจในประเทศ

## ไทยแชมป์โลก “ผลิตน้ำยาง” จ่อตั้ง “ตลาดล่วงหน้า” กำหนดราคา

วันที่ 13 ตุลาคม 2564 - 15:33 น.







ในงานสัมมนา “ยางก้อนถ้วยคุณภาพดีสร้างสุข X บรรทุกยางดีตราสร้างรอยยิ้ม ปีที่ 5” จัดโดยหนังสือพิมพ์ข่าวสด เทคโนโลยีชาวบ้าน และกลุ่มศรีตรัง เมื่อ สัปดาห์ที่ผ่านมา นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ กล่าวว่า ปัจจุบันประเทศไทยมีผลผลิตยางพาราเป็นอันดับ 1 ของ โลก ประมาณ 4.4 ล้านตัน หรือ 38.2% ของตลาดโลก

โดยเฉพาะ “อุตสาหกรรมน้ำยางชั้น” ของไทยอยู่ในอันดับ 1 ของโลก ในแต่ละปีไทย ผลิตเพื่อส่งออกสัดส่วน 75.9% ครองส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับ 1 สัดส่วน 70% ของ ปริมาณการค้าน้ำยางชั้นทั่วโลกมีมูลค่าตลาดประมาณ 50,000 ล้านบาท แต่ตลาดส่งออก 50% กระจุกอยู่ที่มาเลเซีย รองลงมา ตลาดจีน 33.5% และเกาหลีใต้ 1.8%

“ขณะนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ปรับแผนกลยุทธ์เพื่อเปิดตลาดใหม่อีกกว่า 100 ประเทศ เนื่องจากวิกฤตการแพร่ระบาดโควิด-19 ทำให้ความต้องการน้ำยาง ชั้นเพิ่มขึ้น โดยสมาคมผู้ผลิตยางมือยางมาเลเซีย (MARGMA) คาดการณ์ความ ต้องการยางมือยางทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น 662 พันล้านชิ้น ในปี 2566 หรือเติบโต เฉลี่ย 23.1% ต่อปี ในช่วงปี 2564-2566”

โดยนโยบายตลาดเชิงรุกได้มอบให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ทูตเกษตร ประจำอยู่ต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (EU) ร่วมกับทูตพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกันส่งเสริมการตลาดยางพาราในประเทศคู่ค้าสำคัญ

ขณะเดียวกันได้ขับเคลื่อนร่วมกับการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) โดยตั้งเป้าเพิ่มส่วน แบ่งตลาด (market share) และขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางทุกชนิด เพื่อสร้างมูลค่า เพิ่ม พร้อมทั้งได้วางระบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ด้วย 7 กลยุทธ์สู่ศักยภาพใหม่ ยางพาราไทย ได้แก่





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

[prachachat.net](http://prachachat.net)

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 13 ตุลาคม 2564 เวลา 18:16

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: ไทยแชมป์โลก "ผลิตน้ำยาง" จัดตั้ง "ตลาดล่วงหน้า" กำหนดราคา

- 1.การยกระดับมาตรฐาน GAP FSC GMP
- 2.การประกันรายได้ชาวสวนยาง การนำระบบการประมูลออนไลน์และตลาดกลางซื้อขายล่วงหน้า
- 3.การยกระดับด้วย AIC และ กยท.ด้วยการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม
- 4.กยท.ต้องยกระดับอัปเดตองค์กรและการบริหารจัดการทะยานสู่ global player รวมถึงบริษัทของไทย เช่น ศรีตรัง
- 5.การพัฒนาวิสาหกิจยางพาราสู่ SMEs เกษตร
- 6.ส่งเสริมเชิงรุกอุตสาหกรรมน้ำยางชั้น อาทิ Rubber Valley Rubber City EEC
- 7.สร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วน

**“ในเมื่อไทยเป็นผู้ส่งออกยางสูงสุดของโลก เราไม่ควรเป็นพระรอง กยท.เราควรเป็น global player และเอกชน เช่น บริษัทศรีตรัง จะเป็นเหมือนหัวขบวนของไทย สร้างรายได้เพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยเฉพาะชาวสวนยาง 1.83 ล้านราย และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เพื่อให้ไทยคงประเทศผู้ส่งออกยางอันดับ 1 ของโลกต่อไป”**

ล่าสุดกระทรวงอยู่ระหว่างเร่งดำเนินการจัดตั้ง “ตลาดซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงของยางพารา” โดย กยท.เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ โดยจะเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) ในเร็ว ๆ นี้

ด้าน นายศุภเดช อ่องสกุล รองเลขาธิการสมาคมยางพาราไทย กล่าวว่า ปัจจุบันกระแสโลกเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะเทรนด์ที่ทุกอุตสาหกรรมต้องให้ความสำคัญสิ่งแวดล้อม





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

[prachachat.net](http://prachachat.net)

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 13 ตุลาคม 2564 เวลา 18:16

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: ไทยแชมป์โลก "ผลิตน้ำยาง" จัดตั้ง "ตลาดล่วงหน้า" กำหนดราคา

ล่าสุดทางสหภาพยุโรป (EU) ได้กำหนดร่างมาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism : CBAM) ซึ่งจะส่งผลให้การส่งออกยางไปยังสหภาพยุโรปต้องเผชิญกับกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด อุตสาหกรรมส่งออกที่ใช้พลังงานในการผลิต จะมีต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นจากการถูกเรียกเก็บค่าธรรมเนียม หรือ "ค่าปรับ" ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

“ถึงเวลาแล้วที่ทุกคนต้องปรับตัว หากไม่เปลี่ยน ไทยเองจะถึงทางตัน มีโอกาสที่ผู้นำเข้าจะใช้ยางธรรมชาติ ซึ่งจากการศึกษาต้นยางพาราสามารถดูดสารพิษในอากาศ ไทยควรใช้จุดแข็งคุณภาพน้ำยางเป็นโอกาส ให้สอดคล้องกับกระแสหลักของโลก”





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

msn.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 13 ตุลาคม 2564 เวลา 18:22

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: ไทยแชมป์โลก "ผลิตน้ำยาง" จ่อตั้ง "ตลาดล่วงหน้า" กำหนดราคา

msk การเงินและการลงทุน ▾



# ไทยแชมป์โลก "ผลิตน้ำยาง" จ่อตั้ง "ตลาด ล่วงหน้า" กำหนดราคา







การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

msn.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 13 ตุลาคม 2564 เวลา 18:22

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: ไทยแชมป์โลก "ผลิตน้ำยาง" จัดตั้ง "ตลาดล่วงหน้า" กำหนดราคา

ในงานสัมมนา "ยางก้อนถ้วยคุณภาพดีสร้างสุข x บรรทุกยางดีตรงสร้างรอยยิ้ม ปีที่ 5" จัดโดยหนังสือพิมพ์ข่าวสด เทคโนโลยีชาวบ้าน และกลุ่มศรีตรัง เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า ปัจจุบันประเทศไทยมีผลผลิตยางพาราเป็นอันดับ 1 ของโลก ประมาณ 4.4 ล้านตัน หรือ 38.2% ของตลาดโลก



© Matichon ภาพประกอบข่าว

โดยเฉพาะ "อุตสาหกรรมน้ำยางชั้น" ของไทยอยู่ในอันดับ 1 ของโลก ในแต่ละปีไทยผลิตเพื่อส่งออกสัดส่วน 75.9% ครองส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับ 1 สัดส่วน 70% ของปริมาณการค้าน้ำยางชั้นทั่วโลกมีมูลค่าตลาดประมาณ 50,000 ล้านบาท แต่ตลาดส่งออก 50% กระจุกอยู่ที่มาเลเซีย รองลงมา ตลาดจีน 33.5% และเกาหลีใต้ 1.8%





"ขณะนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ปรับแผนกลยุทธ์เพื่อเปิดตลาดใหม่อีกกว่า 100 ประเทศ เนื่องจากวิกฤตการแพร่ระบาดโควิด-19 ทำให้ความต้องการน้ำยางชันเพิ่มขึ้น โดยสมาคมผู้ผลิตยางมียางมาเลเซีย (MARGMA) คาดการณ์ความต้องการยางมียางทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น 662 พันล้านชิ้น ในปี 2566 หรือเติบโตเฉลี่ย 23.1% ต่อปี ในช่วงปี 2564-2566"

โดยนโยบายตลาดเชิงรุกได้มอบให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ทูตเกษตรประจำอยู่ต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (EU) ร่วมกับทูตพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกันส่งเสริมการตลาดยางพาราในประเทศคู่ค้าสำคัญ

ขณะเดียวกันได้ขับเคลื่อนร่วมกับการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) โดยตั้งเป้าเพิ่มส่วนแบ่งตลาด (market share) และขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางทุกชนิด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งได้วางระบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ด้วย 7 กลยุทธ์สู่ศักยภาพใหม่ยางพาราไทย ได้แก่

- 1.การยกระดับมาตรฐาน GAP FSC GMP
- 2.การประกันรายได้ชาวสวนยาง การนำระบบการประมูลออนไลน์และตลาดกลางซื้อขายล่วงหน้า
- 3.การยกระดับด้วย AIC และ กยท.ด้วยการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม
- 4.กยท.ต้องยกระดับอัพเกรดองค์กรและการบริหารจัดการทะยานสู่ global player รวมถึงบริษัทของไทย เช่น ศรีตรัง
- 5.การพัฒนาวิสาหกิจยางพาราสู่อุตสาหกรรม SMEs เกษตร
- 6.ส่งเสริมเชิงรุกอุตสาหกรรมน้ำยางชัน อาทิ Rubber Valley Rubber City EEC
- 7.สร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วน

"ในเมื่อไทยเป็นผู้ส่งออกยางสูงสุดของโลก เราไม่ควรเป็นพระรอง กยท.เราควรเป็น global player และเอกชน เช่น บริษัทศรีตรัง จะเป็นเหมือนหัวขบวนของไทย สร้างรายได้เพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยเฉพาะชาวสวนยาง 1.83 ล้านราย และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เพื่อให้ไทยคงประเทศผู้ส่งออกยางอันดับ 1 ของโลกต่อไป"



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

msn.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 13 ตุลาคม 2564 เวลา 18:22

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: ไทยแชมป์โลก "ผลิตน้ำยาง" จัดตั้ง "ตลาดล่วงหน้า" กำหนดราคา

ล่าสุดกระทรวงอยู่ระหว่างเร่งดำเนินการจัดตั้ง "ตลาดซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงของยางพารา" โดย กยท.เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ โดยจะเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในเร็ว ๆ นี้

ด้าน นายศุภเดช อ่องสกุล รองเลขาธิการสมาคมยางพาราไทย กล่าวว่า ปัจจุบันกระแสโลกเปลี่ยนไป อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะเทรนด์ที่ทุกอุตสาหกรรมต้องให้ความสำคัญสิ่งแวดล้อม

ล่าสุดทางสหภาพยุโรป (EU) ได้กำหนดร่างมาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism : CBAM) ซึ่งจะส่งผลให้การส่งออกไปยังสหภาพยุโรปต้องเผชิญกับกฎ ระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด อุตสาหกรรมส่งออกที่ใช้พลังงานในการผลิต จะมีต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น จากการถูกเรียกเก็บค่าธรรมเนียม หรือ "ค่าปรับ" ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

"ถึงเวลาแล้วที่ทุกคนต้องปรับตัว หากไม่เปลี่ยน ไทยเองจะถึงทางตัน มีโอกาสที่ผู้นำเข้าจะใช้ยาง ธรรมชาติ ซึ่งจากการศึกษาต้นยางพาราสามารถดูดสารพิษในอากาศ ไทยควรใช้จุดแข็งคุณภาพน้ำยาง เป็นโอกาส ให้สอดรับกับกระแสหลักของโลก"





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

today.line.me

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 13 ตุลาคม 2564 เวลา 18:26

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: ไทยแชมป์โลก "ผลิตน้ำยาง" จ่อตั้ง "ตลาดล่วงหน้า" กำหนดราคา

ธุรกิจ-เศรษฐกิจ

เข้าสู่ระบบ

## ไทยแชมป์โลก "ผลิตน้ำยาง" จ่อตั้ง "ตลาดล่วงหน้า" กำหนดราคา

ประชาสัมพันธ์

ประชาชาติธุรกิจ

อัปเดต 2 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 2 ชั่วโมงที่ผ่านมา

ติดตาม



ในงานสัมมนา "ยางก่อนถ่วงคุณภาพดีสร้างสุข x บรรทุกยางดีตราสร้างรอยยิ้ม ปีที่ 5" จัดโดยหนังสือพิมพ์ข่าวสด เทคโนโลยีชาวบ้าน และกลุ่มสตรีตรัง เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า ปัจจุบันประเทศไทยมีผลผลิตยางพาราเป็นอันดับ 1 ของโลก ประมาณ 4.4 ล้านตัน หรือ 38.2% ของตลาดโลก



โดยเฉพาะ "อุตสาหกรรมน้ำยางข้น" ของไทยอยู่ในอันดับ 1 ของโลก ในแต่ละปีไทยผลิตเพื่อส่งออกสัดส่วน 75.9% ครองส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับ 1 สัดส่วน 70% ของปริมาณการค้าน้ำยางข้นทั่วโลกมีมูลค่าตลาดประมาณ 50,000 ล้านบาท แต่ตลาดส่งออก 50% กระจุกอยู่ที่มาเลเซีย รองลงมาตลาดจีน 33.5% และเกาหลีใต้ 1.8%

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

**"ขณะนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ปรับแผนกลยุทธ์เพื่อเปิดตลาดใหม่อีกกว่า 100 ประเทศ เนื่องจากวิกฤตการแพร่ระบาดโควิด-19 ทำให้ความต้องการน้ำยางข้นเพิ่มขึ้น โดยสมาคมผู้ผลิตยางมือยางมาเลเซีย (MARGMA) คาดการณ์ความต้องการยางมือยางทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น 662 พันล้านชิ้น ในปี 2566 หรือเติบโตเฉลี่ย 23.1% ต่อปี ในช่วงปี 2564-2566"**

โดยนโยบายตลาดเชิงรุกได้มอบให้สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ทูตเกษตรประจำอยู่ต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (EU) ร่วมกับทูตพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกันส่งเสริมการตลาดยางพาราในประเทศคู่ค้าสำคัญ

ขณะเดียวกันได้ขับเคลื่อนร่วมกับการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) โดยตั้งเป้าเพิ่มส่วนแบ่งตลาด (market share) และขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางทุกชนิด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งได้วางระบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ด้วย 7 กลยุทธ์สู่ศักยภาพใหม่ยางพาราไทย ได้แก่

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

1.การยกระดับมาตรฐาน GAP FSC GMP





2.การประกันรายได้ชาวสวนยาง การนำระบบการประมูลออนไลน์และตลาดกลางซื้อขายล่วงหน้า

3.การยกระดับด้วย AIC และ กยท.ด้วยการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม

4.กยท.ต้องยกระดับผู้ประกอบการและการบริหารจัดการทะยานสู่ global player รวมถึงบริษัทของไทย เช่น ศรีดรีม

5.การพัฒนาวิสาหกิจยางพาราสู่ SMEs เกษตร

6.ส่งเสริมเชิงรุกอุตสาหกรรมน้ำยางขั้น อาทิ Rubber Valley Rubber City EEC

7.สร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วน

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

**“ในเมื่อไทยเป็นผู้ส่งออกยางสูงสุดของโลก เราไม่ควรเป็นพระรอง กยท.เราควรเป็น global player และเอกชน เช่น บริษัทศรีดรีม จะเป็นเหมือนหัวขบวนของไทย สร้างรายได้เพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยเฉพาะชาวสวนยาง 1.83 ล้านราย และอุตสาหกรรมต่อเนื่องเพื่อให้ไทยคงประเทศผู้ส่งออกยางอันดับ 1 ของโลกต่อไป”**

ล่าสุดกระทรวงอยู่ระหว่างเร่งดำเนินการจัดตั้ง “ตลาดซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบจริงของยางพารา” โดย กยท.เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ โดยจะเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) ในเร็ว ๆ นี้

ด้าน นายศุภเดช อ่องสกุล รองเลขาธิการสมาคมยางพาราไทย กล่าวว่า ปัจจุบันกระแสโลกเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะเทรนด์ที่ทุกอุตสาหกรรมต้องให้ความสำคัญสิ่งแวดล้อม



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

today.line.me

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 13 ตุลาคม 2564 เวลา 18:26

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: ไทยแชมป์โลก "ผลิตน้ำยาง" จัดตั้ง "ตลาดล่วงหน้า" กำหนดราคา

ล่าสุดทางสหภาพยุโรป (EU) ได้กำหนดร่างมาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism : CBAM) ซึ่งจะส่งผลให้การส่งออกไปยังสหภาพยุโรปต้องเผชิญกับกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด อุตสาหกรรมส่งออกที่ใช้พลังงานในการผลิต จะมีต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นจากการถูกเรียกเก็บค่าธรรมเนียม หรือ "ค่าปรับ" ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

**"ถึงเวลาแล้วที่ทุกคนต้องปรับตัว หากไม่เปลี่ยน ไทยเองจะถึงทางตัน มีโอกาสที่ผู้นำเข้าจะใช้ยางธรรมชาติ ซึ่งจากการศึกษาต้นยางพาราสามารถดูดสารพิษในอากาศ ไทยควรใช้จุดแข็งคุณภาพน้ำยางเป็นโอกาส ให้สอดคล้องกับกระแสหลักของโลก"**