



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 900

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 20 ตุลาคม 2564

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14784

หน้า: 7(บน)

Col.Inch: 45.12 Ad Value: 40,608

PRValue (x3): 121,824

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: สนค.เตือนผู้ส่งออกปรับตัวป้องกันชาติคู่ค้าใช้มาตรการADกีดกัน

# สนค.เตือนผู้ส่งออกปรับตัว ป้องกันชาติคู่ค้าใช้มาตรการADกีดกัน

นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ ผู้อำนวยการ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)เปิดเผยว่า ในรอบ 25 ปีที่ผ่านมา ประเทศกำลังพัฒนาใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Antidumping : AD)เพิ่มขึ้น และเป็นการใช้มาตรการระหว่างประเทศกำลังพัฒนาด้วยกันถึงเกือบ 80% นอกจากนี้ จากสถิติการไต่สวนการทุ่มตลาด และการใช้มาตรการ AD ของสมาชิกองค์การการค้าโลก (WTO) ระหว่างปี 2538 – 2563 พบว่า การเปิดไต่สวนการทุ่มตลาดเพิ่มขึ้นหลังจากปี 2561 โดยในปี 2563 มีการไต่สวน 349 ครั้ง เพิ่มขึ้นกว่าสองเท่า เมื่อเทียบกับปี 2538 และคาดว่า การใช้มาตรการ AD ของสมาชิก WTO หลังจากปี 2563 จะมีแนวโน้มสูงขึ้นตามจำนวนการไต่สวนที่เพิ่มขึ้น

จีนเป็นประเทศที่ถูกไต่สวน และถูกใช้มาตรการ AD มากที่สุดใน WTO (ถูกไต่สวน 1,478 ครั้ง และถูกใช้มาตรการ AD 1,069 ครั้ง คิดเป็น 23.5% และ 26.26% ตามลำดับ) รองลงมา ได้แก่ เกาหลีใต้ และไต้หวัน ขณะที่ไทย อยู่อันดับที่ 6 (ถูกไต่สวน 250 ครั้ง และถูกใช้มาตรการ AD 167 ครั้ง) ส่วนอินเดียเป็นประเทศที่ใช้มาตรการ AD มากที่สุดใน WTO (718 ครั้ง คิดเป็น 17.64%) ตามด้วยสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป นอกจากนี้ อินเดียยังเป็นประเทศที่ใช้มาตรการ AD กับไทยมากที่สุด (39 ครั้ง) รองลงมา ได้แก่ สหภาพยุโรป และออสเตรเลีย สำหรับสินค้าที่สมาชิก WTO เปิดไต่สวน และใช้

มาตรการ AD มากที่สุด ได้แก่ เหล็ก เหมภัณฑ์ เรซิน พลาสติก และยาง ในทำนองเดียวกัน เรซิน พลาสติก และยาง ก็เป็นกลุ่มสินค้าที่ไทยถูกไต่สวน และถูกใช้มาตรการ AD มากที่สุด

ในส่วนของไทย มีการเปิดไต่สวนการทุ่มตลาดแล้วรวม 97 ครั้ง อยู่อันดับที่ 17 ของ WTO และอันดับที่ 3 ของอาเซียน(รองจากอินโดนีเซีย และมาเลเซีย) และไทยใช้มาตรการ AD แล้ว 60 ครั้ง อยู่อันดับที่ 18 ของ WTO และอันดับที่ 3 ของอาเซียน (รองจากอินโดนีเซีย และมาเลเซีย) โดยประเทศที่ถูกไทยไต่สวนการทุ่มตลาด และใช้มาตรการ AD สูงสุด ได้แก่ จีน เกาหลีใต้ และไต้หวัน

เนื่องจากจำนวนการใช้มาตรการ AD ของสมาชิก WTO มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรปรับตัวในเชิงรุก เพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากการถูกประเทศคู่ค้าเก็บอากร AD ซึ่งจะทำให้สินค้าส่งออกของไทยมีราคาสูงขึ้น ส่งผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันและการส่งออกของไทยไปยังประเทศนั้นๆ ตลอดจนอาจส่งผลกระทบต่อปัจจัยภาคการผลิต และการจ้างงานในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

สนค. จึงขอเสนอแนะแนวทางเชิงรุกสำหรับผู้ส่งออก เพื่อป้องกันการถูกเรียกเก็บอากร AD หรือลดโอกาสที่จะถูกเรียกเก็บอากร AD ในอัตราสูง โดยดำเนินการ ดังนี้ (1) จัดทำระบบการบันทึกต้นทุนและราคาเป็นรายสินค้า สำหรับใช้ในการคำนวณมูลค่าปกติและราคาส่งออก (2) ทดลองตอบแบบสอบถาม



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# แนวน้ำ

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 900

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 20 ตุลาคม 2564

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14784

หน้า: 7(บน)

Col.Inch: 45.12 Ad Value: 40,608

PRValue (x3): 121,824

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: สนค.เตือนผู้ส่งออกปรับตัวป้องกันชาติคู่ค้าใช้มาตรการADกีดกัน

จำลอง เพื่อเตรียมความพร้อมในการส่งคำตอบแก่  
หน่วยงานไตสวน (3) ปรับปรุงและทบทวนการบันทึก  
ต้นทุน ราคา และรายการวัสดุให้เป็นปัจจุบันอย่าง  
สม่ำเสมอ เพื่อกำจัดส่วนต่างของราคาระหว่างตลาด  
ได้ง่ายขึ้น

(4) ติดตามการเคลื่อนไหวของราคาและ  
อัตราแลกเปลี่ยน เพื่อตรวจสอบว่า ราคาส่งออกต่ำกว่า  
ราคาขายในประเทศหรือไม่ อัตราแลกเปลี่ยนส่งผลให้  
ราคาส่งออกต่ำกว่าราคาขายในประเทศหรือไม่ และจะ  
สามารถปรับราคาให้อยู่ในระดับเดียวกันได้อย่างไร (5)  
หลีกเลี่ยงการขายสินค้าส่งออกในราคาต่ำกว่าปกติ  
หรือการขายสินค้า ในประเทศที่ราคาแพงกว่าปกติ  
เนื่องจากราคาที่ต่างกันมากจะมีผลต่อการคำนวณส่วน  
เหลือการทุ่มตลาด และ (6) ให้ความร่วมมือกับ  
หน่วยงานไตสวนอย่างเต็มที่ เพื่อให้การคำนวณส่วน  
เหลือการทุ่มตลาดมีความถูกต้อง และเพื่อรักษาส่วน  
แบ่งตลาดในประเทศผู้นำเข้า

นายธรรรงค์ ย้ำว่ามาตรการ AD เป็น  
มาตรการปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศ ที่  
ประเทศต่างๆ นิยมนำมาใช้มากที่สุด ซึ่งประเทศ  
ผู้ส่งออกไม่สามารถยับยั้งการเปิดไตสวนการทุ่มตลาด  
ของประเทศผู้นำเข้า ดังนั้น การหลีกเลี่ยงไม่ให้สินค้า  
ไทยเข้าไปทุ่มตลาดในประเทศคู่ค้าตั้งแต่แรก จึงเป็น  
ทางออกที่ดีกว่าการปิดข้อมูลหรือไม่ให้ความร่วมมือ  
กับหน่วยงานไตสวนในต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้  
สินค้าไทยถูกเก็บอากร AD ในอัตราสูงได้



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# ข่าวหุ้น

Khao Hoon  
Circulation: 90,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธ 20 ตุลาคม 2564

ปีที่: 28 ฉบับที่: 6802

Col.Inch: 65.06 Ad Value: 71,566

หัวข้อข่าว: NERปีนี้ออลโทมไฮไรรายได้+กำไรสูงสุด

หน้า: 1(ขวา), 27, 28

PRValue (x3): 214,698

ศิลปิน: สีสี่

## NERปีนี้ออลโทมไฮไรรายได้+กำไรสูงสุด

**NER มั่นใจผลงานปี 64 ออลโทมไฮ โกยรายได้-กำไรนิวไฮ**  
ส่งซิงบไตรมาส 3/64 โตกระชูด! รับแรงหนุนได้ลูกค้าอินเดีย 2 ราย-ราคาขายสูง คาดแจ้งงบ 8 พ.ย.นี้ ส่วนไตรมาส 4/64 โตไม่หยุด หลังมีออเดอร์ยาวถึงปี 65 โบรกฯ เชียร์ "ซื้อ" ให้ราคาเป้าหมาย 9 บาท คาดไตรมาส 3/64 โขว์กำไร 441 ล้านบาท พุ่ง 189.7%

นายชววิทย์ จິงธนสมบุรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



### NER

บริษัท นอร์ทอัส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2564 จะเติบโตในระดับสูงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 และเติบโตเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 เนื่องจากมีลูกค้าใหม่จากประเทศอินเดีย เข้ามา 2 ราย ส่งผลให้ปริมาณการขายโดยรวมขยายตัวและมีอัตรากำไรที่เพิ่มขึ้น จากการบริหารต้นทุน และค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม การประชุมคณะกรรมการ เพื่ออนุมัติและประกาศงบในวันที่ 8 พ.ย.2564

ขณะที่แนวโน้มในไตรมาส 4/2564 คาดจะเติบโตได้ดีต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2564 และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 จากการรับรู้คำสั่งซื้อ (Order) ที่ยาวไปจนถึงปี 2565 บวกกับราคาขายเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง และปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นเต็มไตรมาสจากลูกค้าใหม่ ส่วนยอดออเดอร์ลูกค้าเดิม ยังคงแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับเศรษฐกิจทั่วโลกที่เริ่มฟื้นตัวแรง ส่วนกรณีโรงไฟฟ้าชุมชนไบโอแก๊ส 2

อ่านต่อหน้า 28

### NER

(ต่อจากหน้า 27)

โครงการ โครงการละ 2 เมกะวัตต์ (MW) ไม่ได้รับคัดเลือก แต่ก็ยังส่งผลดีต่อธุรกิจตามแผนเดิมที่สามารถช่วยลดต้นทุนพลังงานในการผลิตได้

สำหรับภาพรวมผลการดำเนินงานทั้งปี 2564 รายได้รวมจะเติบโตได้ดีมากที่ระดับ 24,500 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิทำสถิติใหม่สูงสุด (นิวไฮ) เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่มีรายได้รวม 16,364.49 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 858.68 ล้านบาท ซึ่งในช่วง 6 เดือนแรกมีรายได้รวมแล้ว 11,281.25 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 805.32 ล้านบาท พร้อมมั่นใจปริมาณขายจะแตะ 440,000 ตัน จากปี 2563 ที่มีปริมาณการขายอยู่ที่ 358,820 ตัน นอกจากนี้ยังมองทิศทางราคาขายเฉลี่ยในช่วง 3 ปีข้างหน้าจะยังคงอยู่ในระดับสูงภายใต้กรอบราคา 65-80 บาทต่อกิโลกรัม อีกทั้งมองว่าการเปิดประเทศเป็นเรื่องที่ดี ที่จะช่วยให้เศรษฐกิจในประเทศกลับสู่ภาวะปกติโดยเร็ว

ด้านแผนการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทวางเป้าหมายยอดขายธรรมชาติไว้ที่ 28,000 ล้านบาท และปี 2566 วางเป้าหมายยอดขายธรรมชาติไว้ที่ 31,000 ล้านบาท สอดคล้องกับการขยายกำลังการผลิตเป็น 510,000 ตัน จากเดิม 460,000 ตัน รวมถึงการมีสัญญาระยะยาว (Long Term Contact) ในมือ และมีฐานลูกค้ารายใหญ่ในพอร์ตจำนวนมาก ซึ่งลูกค้าจะมีการวางแผนการผลิตอย่างน้อย 6 เดือนล่วงหน้า จึงมั่นใจว่ากำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นมานั้นจะมีออเดอร์เข้ามารองรับ 100% ส่วนราคาน้ำมันที่ปรับตัวขึ้นต่อเนื่อง ก็จะส่งผลกระทบต่อราคาขายให้แพงด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ ปัจจุบันบริษัทยังได้ส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศแล้ว จากการจ้างผลิต (OEM)

เพื่อให้ลูกค้าได้ทดลองใช้งาน ถือเป็นภาระเจาะตลาดในช่วงเริ่มแรก ส่วนความคืบหน้าของเครื่องจักรผลิตของโรงงานใหม่นั้นจะเข้ามาติดตั้งภายในไตรมาส 4/2564 ก่อนเริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ในไตรมาส 1/2565 คาดจะสามารถรับรู้รายได้ทันที และเริ่มทำการตลาดได้อย่างเต็มที่ โดยวางเป้าหมายยอดขายแผนปูรองนอนในปี 2565-2567 ไว้ 250,000 แผ่น 450,000 แผ่น และ 700,000 แผ่น หรือคิดเป็นเงิน 500 ล้านบาท 950 ล้านบาท และ 1,660 ล้านบาท ตามลำดับ ด้วยอัตรากำไรที่สูงระดับ 15-20% "ในส่วนของธุรกิจกัญชา-กัญชา ปัจจุบันได้ดำเนินการเพาะต้นกล้าแล้ว 1,400 ตัน คาดว่าจะเริ่มทยอยปลูกตามแผน และใช้เวลา 2-3 เดือน ในการเก็บเกี่ยว" นายชววิทย์ กล่าว

ด้านบริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ระบุว่า ขณะนี้ได้แนะนำ "ซื้อ" ให้ราคาเป้าหมาย 9 บาท โดยประเมินผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2564 จะมีกำไรทำสถิติใหม่ ด้วยการรายงานกำไรปกติที่ 521 ล้านบาท เติบโต 10.7% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 และเติบโตมากถึง 159.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 เป็นสถิติใหม่ติดต่อกัน 4 ไตรมาส ซึ่งถูกผลักดันจากปริมาณขายผลิตภัณฑ์ยางแปรรูป 125,000 ตัน ขยายตัว 7.6% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 และขยายตัว 17.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งได้มีการกำหนดราคาส่งมอบไว้ก่อนหน้าแล้วในจังหวะราคาขายเป็นขาขึ้น ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นทำได้ดี 12.6% พอ ๆ กับไตรมาสก่อน

ขณะที่การเปลี่ยนเทอมการขายเป็น FOB ช่วยให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร คาดจะลดลงมาเป็น 1,930 บาทต่อตัน ปรับตัวลดลง 8.4% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 แต่ยังคงสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน 46.4% จากขนาดการส่งออกที่เพิ่มขึ้นมาก อย่างไรก็ตาม แม้ว่าค่าเงินบาทจะอ่อนค่าเฉลี่ย 5% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 ทำให้ NER ต้องบันทึกขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 80 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม คาดจะมีกำไรสุทธิ 441 ล้านบาท ซึ่งเป็นสถิติใหม่เช่นกัน เติบโต 0.6% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 และเติบโต 189.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ส่วนธุรกิจปลายน้ำผู้บริหารเผยว่า ตามก่า



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# ข่าวหุ้น

Khao Hoon  
Circulation: 90,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธ 20 ตุลาคม 2564

ปีที่: 28 ฉบับที่: 6802

หน้า: 1(ขวา), 27, 28

Col.Inch: 65.06 Ad Value: 71,566

PRValue (x3): 214,698

คลิป: สีส

หัวข้อข่าว: NERปีนี้ออลไทยไฮรายได้+กำไรสูงสุด

หนดการจะมีรายได้ครั้งแรกยังเป็นไตรมาส 1/2565 ตามเดิม โดยเครื่องจักรทยอยเข้ามาติดตั้งแล้ว ซึ่งแนะนำให้นักลงทุนติดตามธุรกิจปลายน้ำนี้เป็นสำคัญ เพราะแม้ว่าในประมาณการของปี 2565 จะมีสัดส่วนเพียง 3% แต่มองได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี เพราะจะช่วยลดความต้องการเงินทุนหมุนเวียนจำนวนมากแก่ NER และมีตลาดที่ใหญ่ทั่วโลก และยังให้อัตรากำไรสุทธิสูงระดับ 15-25% เทียบกับธุรกิจยางกลางน้ำปัจจุบันอยู่ที่ 7% อีกด้วย ซึ่งเหล่านี้จะทำให้ทิศทางผลกำไรมีความสม่ำเสมอ และเติบโตได้ในระยะยาว

ด้านความเสี่ยงของ NER ราคายางเดือน ก.ค.-ก.ย. 2564 ได้อ่อนตัวลงมา 5% จากการเตรียมเข้าสู่ช่วงหยุดยาวของจีน ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของ NER ทำให้การกำหนดราคาขาย เพื่อส่งมอบในช่วงไตรมาส 4/2564 นั้น มาร์จิ้นอาจได้รับผลกระทบเล็กน้อย แต่มองว่าเป็นประเด็นระยะสั้น ในภาพใหญ่อุปสงค์ยังคงสูงกว่าอุปทาน ทำให้ผู้ประกอบการอย่าง NER ยังคงได้รับประโยชน์ต่อไป ■



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# กันหูน

Thun Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 550

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธ 20 ตุลาคม 2564

ปีที่: 18 ฉบับที่: 4336 หน้า: 9(ซ้าย)

Col.Inch: 19.81 Ad Value: 10,895.50 PRValue (x3): 32,686.50

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: STA ทรিসจัดอันดับเครดิตหุ้นกู้เป็น A- ฐานธุรกิจแกร่ง

## STA ทรিসจัดอันดับ

## เครดิตหุ้นกู้เป็น A-


## ฐานธุรกิจแกร่ง

กันหูน - STA ได้รับการปรับอันดับเครดิตและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ แบบไม่มีหลักประกัน เป็น A- แนวโน้มอันดับเครดิต Positive ตอกย้ำพื้นฐานและศักยภาพผู้นำอุตสาหกรรมยางธรรมชาติแบบครบวงจรอันดับ 1 ของโลกที่มีธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ รวมถึงฐานะการเงินเข้มแข็ง ชูผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกเติบโตแข็งแกร่ง

นายวิรัช ทัศนเจริญกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA ผู้ผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติครบวงจรอันดับ 1 ของโลก กล่าวว่า หลังจากบริษัทได้วางนโยบายมุ่งเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถแข่งขันในธุรกิจยางธรรมชาติ เพื่อรักษาความเป็นผู้นำอุตสาหกรรมยางธรรมชาติรายใหญ่อันดับ 1 ของโลก ล่าสุดเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2564 บริษัทได้รับการปรับเพิ่มอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ แบบไม่มีหลักประกัน จากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด (Tris Rating) เป็นระดับ A- แนวโน้มอันดับเครดิต

“Positive” (บวก) จากเดิมที่ระดับ A- แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” (คงที่)

การที่บริษัทได้รับการปรับเพิ่มอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ครั้งนี้สะท้อนถึงพื้นฐานธุรกิจและศักยภาพการดำเนินงานที่แข็งแกร่งขึ้น จากการเป็นผู้นำอุตสาหกรรมยางธรรมชาติแบบครบวงจร ที่มีธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ มีแผนงานขยายการลงทุนเพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนฐานะทางการเงินที่เข้มแข็งและสภาพคล่องที่ดี สามารถรับมือกับความผันผวนของเศรษฐกิจและปัจจัยความไม่แน่นอนต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคต

ขณะที่ผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 เติบโตแข็งแกร่ง โดยมีรายได้จากการขายและบริการรวม 61,383.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และกำไรสุทธิ 11,002.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 464.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และพิจารณาปรับเพิ่มเป้าหมายปริมาณการขายยางธรรมชาติในปี 2564 เพิ่มขึ้นอีก 100,000 ตัน เป็น 1.3 ล้านตัน จากเป้าหมายเดิมที่ 1.2 ล้านตัน จากความต้องการใช้ยางธรรมชาติทั่วโลกที่ฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งตามการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์และผู้ผลิตยางล้อทั่วโลก 



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# สยามรัฐ

Siam Rath  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 850

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 20 ตุลาคม 2564

ปีที่: 72 ฉบับที่: 24661

Col.Inch: 41.80 Ad Value: 35,530

หัวข้อข่าว: เริงรับมือมาตรการAD

หน้า: 6(บน)

PRValue (x3): 106,590

ศิลปิน: ชาว-ดำ

‘สนค.’ แนะนำผู้ส่งออกปรับตัวเชิงรุก-เพิ่มขีดแข่งขันการค้าโลก

# เริงรับมือมาตรการAD

นายธนรงค์ พูลพิพัฒน์ ผู้อำนวยการ สนค. เปิดเผยว่า ในรอบ 25 ปีที่ผ่านมาประเทศกำลังพัฒนาใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Antidumping: AD) AD เพิ่มขึ้น และเป็นการใช้มาตรการระหว่างประเทศกำลังพัฒนาด้วยกันถึงเกือบร้อยละ 80 นอกจากนี้จากสถิติการได้ส่วนการทุ่มตลาดและการใช้มาตรการ AD ของสมาชิกองค์การการค้าโลก (WTO) ระหว่างปี 2538-2563 พบว่าการเปิดโต้ส่วนการทุ่มตลาดเพิ่มขึ้นหลังจากปี 2561 โดยในปี 2563 มีการโต้ส่วน 349 ครั้ง เพิ่มขึ้นกว่าสองเท่า เมื่อเทียบกับปี 2538 และคาดว่า การใช้มาตรการ AD ของสมาชิก WTO หลังจากปี 2563 จะมีแนวโน้มสูงขึ้นตามจำนวนการโต้ส่วนที่เพิ่มขึ้น

โดยจีนเป็นประเทศที่ถูกโต้ส่วน และถูกใช้มาตรการ AD มากที่สุดใน WTO (ถูกโต้ส่วน 1,478 ครั้ง และถูกใช้มาตรการ AD 1,069 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 23.5 และ 26.26 ตามลำดับ) รองลงมา ได้แก่ เกาหลีใต้ และได้วัน ขณะที่ไทยอยู่อันดับที่ 6 (ถูกโต้ส่วน 250 ครั้ง และถูกใช้มาตรการ AD 167 ครั้ง) ส่วนอินเดียเป็นประเทศที่ใช้มาตรการ AD มากที่สุดใน WTO (718 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 17.64) ตามด้วย สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป

นอกจากนี้อินเดียยังเป็นประเทศ

ที่ใช้มาตรการ AD กับไทยมากที่สุด (จำนวน 39 ครั้ง) รองลงมาได้แก่ สหภาพยุโรป และออสเตรเลีย สำหรับสินค้าที่สมาชิก WTO เปิดโต้ส่วน และใช้มาตรการ AD มากที่สุด ได้แก่ เหล็กเคมีภัณฑ์ เรซิน พลาสติก และยาง ในทำนองเดียวกัน เรซิน พลาสติก และยางก็เป็นกลุ่มสินค้าที่ไทยถูกโต้ส่วนและ

ถูกใช้มาตรการ AD มากที่สุด

ทั้งนี้เนื่องจากจำนวนการใช้มาตรการ AD ของสมาชิก WTO มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรปรับตัวในเชิงรุก เพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากการถูกประเทศคู่ค้าเก็บอากรAD ซึ่งจะทำให้สินค้าส่งออกของไทยมีราคาสูงขึ้น และส่งผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันและการส่งออกของไทยไปยังประเทศนั้นๆ ตลอดจนอาจส่งผลกระทบต่อเนื่องไปยังภาคการผลิตและการจ้างงานในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

โดย สนค.ขอเสนอแนะแนวทางเชิงรุกสำหรับผู้ส่งออก เพื่อป้องกันการถูกเรียกเก็บอากร AD หรือลดโอกาสที่จะถูกเรียกเก็บอากรAD ในอัตราสูง โดยผู้ส่งออกสามารถดำเนินการดังนี้ 1.จัดทำระบบการบันทึกต้นทุนและราคาเป็นรายสินค้าสำหรับใช้ในการคำนวณมูลค่าปกติและราคาส่งออก 2.ทดลองตอบแบบ

สอบถามจำลอง เพื่อเตรียมความพร้อมในการส่งคำตอบแก่หน่วยงานได้ส่วน 3.ปรับปรุงและทบทวนการบันทึกต้นทุนราคา และรายการวัสดุให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการจัดส่วนต่างของราคาระหว่างตลาดได้ง่ายขึ้น

4.ติดตามการเคลื่อนไหวของราคาและอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อตรวจสอบว่าราคาส่งออกต่ำกว่าราคาขายในประเทศหรือไม่ อัตราแลกเปลี่ยนส่งผลให้ราคาส่งออกต่ำกว่าราคาขายในประเทศหรือไม่ และจะสามารถปรับราคาให้อยู่ในระดับเดียวกันได้อย่างไร 5.หลีกเลี่ยงการขายสินค้าส่งออกในราคาต่ำกว่าปกติ หรือการขายสินค้าในประเทศที่ราคาแพงกว่าปกติ เนื่องจากราคาที่ต่างกันมากจะมีผลต่อการคำนวณส่วนเหลือของการทุ่มตลาด 6.ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานได้ส่วนอย่างเต็มที่เพื่อให้การคำนวณส่วนเหลือของการทุ่มตลาดมีความถูกต้อง และเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดในประเทศผู้นำเข้า



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# ข่าวสด

กรอบบ่าย

Khao Sod (Mid-Day)  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ/ต่างประเทศ

วันที่: พุธ 20 ตุลาคม 2564

ปีที่: 31

ฉบับที่: 11284

หน้า: 5 (ล่างซ้าย)

Col.Inch: 29.92 Ad Value: 32,912

PRValue (x3): 98,736

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: "อริบตีวิศิษฐ์" ติดตามโครงการส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจร้านค้าสหกรณ์ ในรูปแบบ...

## "อริบตีวิศิษฐ์" ติดตามโครงการส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจร้านค้าสหกรณ์ ในรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ต ณ สหกรณ์การเกษตรย่านตาขาว

นายวิศิษฐ์ ศรีสุวรรณ อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมการค้าเงินงานของสหกรณ์การเกษตรย่านตาขาว จำกัด ติดตามผลการดำเนินงานของสหกรณ์ตามโครงการส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจร้านค้าสหกรณ์ในรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งสหกรณ์จัดหาปัจจัยการผลิตและเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็นมาจำหน่ายให้กับสมาชิกและเกษตรกรในพื้นที่ โดยสหกรณ์ ได้ดำเนินการโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของสมาชิกสหกรณ์เป็นหลัก สามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสมาชิกซึ่งถือว่าเป็นเรื่องที่สำคัญในระบบสหกรณ์ มีการวางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจได้เป็นอย่างดี รวมทั้งสหกรณ์ฯ ได้ส่งเสริมอาชีพให้กับสมาชิก ทำให้สมาชิกมีรายได้สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัว หลุดพ้นจากการเป็นหนี้ และขอให้ร่วมกันพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิกให้ดีขึ้น มีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนต่อไป



สมาชิกในช่วงโควิด อาทิ การช่วยเหลือด้านหนี้สินแก่สมาชิก โดยลดอัตราดอกเบี้ยและยกเว้นค่าปรับ โครงการช่วยเหลือด้านหนี้สินแก่สมาชิก การปรับปรุงโครงสร้างหนี้แก่สมาชิก การงดเว้นการถือหุ้นตามส่วนแบ่งเงินกู้ และการให้เงินกู้ระยะสั้นและระยะปานกลางอัตราดอกเบี้ยต่ำ เป็นต้น

ทั้งนี้ สหกรณ์ฯ ได้ดำเนินโครงการสำคัญต่าง ๆ อาทิ โครงการซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ และเปิดร้านค้าสหกรณ์ในรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2563 ที่ผ่านมา สหกรณ์ฯ สนับสนุนให้สมาชิกสหกรณ์ เกษตรกร นำผลผลิตทางการเกษตร ผักสด ผลไม้สด และสินค้าเกษตรปลอดภัย นำมาจำหน่ายบริเวณหน้าร้านซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ โดยเปิดตลาดนัดทุกวันพฤหัสบดี ตั้งแต่เวลา 06.30 น. มีสมาชิกร่วมโครงการนำร่อง 20 ครอบครัว มีพืชผักมากกว่า 200 ชนิด ยอดขายมากกว่า 361,000 บาท ทำให้สมาชิกผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้ต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้น และในปี 2565 สหกรณ์ฯ มีแผนงานที่จะขยายสู่สมาชิกเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย รวมทั้งโครงการกระจายพืชพันธุ์ดีสู่กลุ่มผู้ใช้ประโยชน์ (สละต่อพันธุ์ดี 1) โครงการนำลูกหลานเกษตรกรกลับบ้านสานต่ออาชีพการเกษตร โครงการเกษตรทำมือและรวมกลุ่มเพาะปลูกอาชีพเสริมเพื่อขับเคลื่อนโครงการซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ โครงการแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างสหกรณ์เพื่อขับเคลื่อนโครงการซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ โครงการตลาดนัดสินค้าเกษตรทำมือตามโครงการส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจร้านค้าสหกรณ์ในรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ตสหกรณ์ และโครงการช่วยเหลือ

สหกรณ์การเกษตรย่านตาขาว จำกัด จัดทะเบียนตามพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. 2511 เมื่อวันที่ 2 มกราคม 2514 ได้ควบรวมกับสหกรณ์การเกษตรราชมหาเขต จำกัด จัดทะเบียนตามพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. 2542 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2544 ปัจจุบันมีสมาชิก 5,456 คน มีทุนดำเนินงานมากกว่า 1,338 ล้านบาท สหกรณ์ได้ดำเนินธุรกิจสินเชื่อ ธุรกิจรับฝากเงิน ธุรกิจรวบรวมผลผลิต ธุรกิจแปรรูปยางพารา ธุรกิจพลังงาน ธุรกิจส่งเสริมอาชีพสมาชิก ธุรกิจจัดหาสินค้ามาจำหน่าย ธุรกิจกอบบริการและส่งเสริมการเกษตร ธุรกิจแฟรนไชส์ และธุรกิจให้เช่าสถานที่ ที่ผ่านมา กรมส่งเสริมสหกรณ์ได้สนับสนุนอุปกรณ์การตลาด อาทิ โกดังรวบรวมและเก็บยาง ขนาด 2,160 ตร.ม. โกดังเก็บยางแปรรูป ขนาด 2,400 ตร.ม. เครื่องซังพร้อมห้องควบคุม ขนาด 80 ตัน รถเทเลอร์พร้อมหัวลาก ขนาด 344 แรงม้า รถโฟล์คลิฟต์แบบล้อหน้าคู่ยางตัน ขนาด 3.5 ตัน จำนวน 2 คัน รถแทรกเตอร์พร้อมอุปกรณ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 95 แรงม้า จำนวน 1 คัน เครื่องตัดหญ้าสะพายหลัง ขนาดไม่น้อยกว่า 1.4 แรงม้า จำนวน 10 เครื่อง เพื่อให้สหกรณ์ฯ นำไปใช้ในการดำเนินงานธุรกิจและบริการให้กับสมาชิกสหกรณ์ต่อไป



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจในประเทศ

วันที่: พุธที่ 21 - อาทิตย์ 24 ตุลาคม 2564

ปีที่: 44 ฉบับที่: 5403 หน้า: 3(บน)

Col.Inch: 98.25 Ad Value: 132,637.50 PRValue (x3): 397,912.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ปรับแปลงใหญ่สู่'เกษตรแม่นยำ'ดึงพืชเศรษฐกิจป้อน7โรงงานแก้วราคาดี

# ปรับเปลี่ยนใหญ่สู่'เกษตรแม่นยำ' ดึงพืชเศรษฐกิจป้อน7โรงงานแก้วราคาดี

## 7 บริษัทนำร่องโครงการเกษตรแม่นยำ

สินค้าเป้าหมาย	จังหวัดเป้าหมาย	บริษัทผู้รับซื้อผลผลิต	พื้นที่ (ไร่)	เกษตรกร (ราย)
รวม 5 ชนิด	รวม 32 จังหวัด	รวม 7 บริษัท	298,087.86	25,286
ยางพารา	รวม 4 จังหวัด คือ ชลบุรี ๑, ระยอง ๑, นครศรีธรรมราช ๑, และน่าน ๑	บริษัท ไทยอีสเทิร์น รีบเบอร์ จำกัด อำเภอกอนนongใหญ่ จังหวัดชลบุรี	15,016	748
	รวม 6 จังหวัด คือ สุราษฎร์ธานี ๑, พังงา ๑, ชุมพร ๑, กระบี่ ๑, ระนอง ๑, และนครศรีธรรมราช ๑	บริษัท ทักซิณพาล์ม จำกัด (2521) อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี	64,619.50	1,299
ปาล์มน้ำมัน	รวม 12 จังหวัด คือ กำแพงเพชร ๑, สุโขทัย ๑, พิจิตร ๑, เพชรบูรณ์ ๑, นครสวรรค์ ๑, อุทัยธานี ๑, ชัยนาท ๑, สิงห์บุรี ๑, สุพรรณบุรี ๑, ลพบุรี ๑, และอุตรดิตถ์ ๑	รวม 3 แห่ง คือ 1) โรงงานน้ำตาลเกษตรไทย อำเภอดาเคอ จังหวัดนครสวรรค์ 2) โรงงานน้ำตาลรวมผล อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 3) โรงงานน้ำตาลไทยเอกลักษณ์ อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์	25,592.25	524
	รวม 3 จังหวัด คือ เชียงใหม่ ๑, ลำปาง ๑, และลำพูน ๑	บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	189,977.61	21,797
ข้าวโพดหวาน	รวม 7 จังหวัด คือ นครนายก ๑, อุตรดิตถ์ ๑, บึงกาฬ ๑, เลย ๑, สกลนคร ๑, นครพนม ๑, และหนองบัวลำภู ๑	บริษัท ศรีเชียงใหม่อุตสาหกรรม จำกัด อำเภอศรีเชียงใหม่ จังหวัดหนองคาย	2,906	918



ที่มา : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ประชาชาติกราฟิก

เกษตรพื้นที่ ส.อ.ท.ดึง 7 บริษัทเอกชน นำร่องเกษตรแม่นยำ 2 ล้านไร่ ใน 3 ปี แปลงใหญ่ช่วยเกษตรกร 25,286 ราย 32 จังหวัด เฟสแรก 5 พืช ลุยต่อเฟส 2 อีก 6 พืช ด้าน "ไทยอีสเทิร์นรีบเบอร์" ประเดิมเป็นบริษัทแรกอย่างมาตรฐาน FSC ให้ราคาพิเศษเพิ่ม กก.ละ 3 บาท ส่วนปาล์มราคาตลาดพุ่ง กก. 9 บาท ชะลอซื้อ

นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กษ.) กล่าวว่า มอบหมายให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ดำเนินโครงการพัฒนาเกษตรแม่นยำสู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับการบริหารจัดการสินค้าเกษตร สร้างความเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และโลจิสติกส์สินค้าเกษตร

ตามนโยบายตลาดนำการผลิต โดยกำหนดพื้นที่เป้าหมาย 2 ล้านไร่ ผ่านกลไกคณะทำงานจัดทำแนวทางการส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิตและการปลูกพืชที่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ มุ่งเน้นเพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรเกิดการรวมกลุ่มเป็นแปลงใหญ่และบริหารจัดการแผนการผลิตสินค้า เพื่อมีตลาดอุตสาหกรรมรองรับซื้อผลผลิตที่





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจในประเทศ

วันที่: พุธที่ 21 - อาทิตย์ 24 ตุลาคม 2564

ปีที่: 44 ฉบับที่: 5403 หน้า: 3(บน)

Col.Inch: 98.25 Ad Value: 132,637.50 PRValue (x3): 397,912.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ปรับแปลงใหญ่สู่'เกษตรแม่นยำ'ดึงพืชเศรษฐกิจป้อน7โรงงานแก้ราคาดี

แน่นอน โดยกำหนดดำเนินการ 2 เฟส ใน 3 ปี ระหว่างปี 2564-2566

สำหรับการดำเนินโครงการ ระยะที่ 1 มีสินค้าเกษตรเป้าหมาย 5 ชนิด ได้แก่ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน อ้อย โรงงาน ข้าวโพดหวาน และมะเขือเทศ พื้นที่รวม 298,087.86 ไร่ เกษตรกร 25,286 ราย ครอบคลุม 32 จังหวัด มีโรงงานอุตสาหกรรมรับซื้อผลผลิตรวม 7 บริษัท (ดังตาราง) โดยเกษตรกรและโรงงานอุตสาหกรรมรับซื้อ ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติงาน (action plan) ด้านการผลิต และการตลาดที่ชัดเจน ซึ่งจะระบุถึงพื้นที่เป้าหมาย เกษตรกรเป้าหมาย คุณลักษณะ (SPEC) ผลผลิตที่โรงงานต้องการ ราคาตามขั้นคุณภาพของผลผลิต รวมถึงปริมาณและช่วงเวลาการรับซื้อ แล้วขยายผลต่อ

ระยะที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถ (scale up) ของแปลงใหญ่ขึ้นไปสู่การรวมเป็นกลุ่มจังหวัด/ภูมิภาค (area base) โดยจะคัดเลือกกลุ่มสินค้าเกษตร (product base) ที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ เพื่อป้อนเข้าสู่กลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ ให้หลากหลายมากขึ้น ซึ่งขณะนี้ ส.อ.ท.เสนอความต้องการสินค้าเกษตรมาพร้อมแล้ว อาทิ มันสำปะหลัง ผักอินทรีย์ ผลไม้ ยุคาลิปดัส และโกโก้

นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรฯ กล่าวว่า โครงการนี้ริเริ่มจากแนวคิดจากนายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธาน ส.อ.ท. นำเสนอมา

และเครือข่ายเอกชน ที่สำคัญเพื่อตอบโจทย์มาตรฐานโลก เทรนด์ของสิ่งแวดล้อม

“โครงการนี้มี 3 มิติคือ 1.ผลักดันเกษตรแปลงใหญ่ 2.การเอานวัตกรรมเข้ามาเพิ่มผลผลิตต่อไร่สูง และ 3.ยกระดับการผลิตที่เน้นการทำมาตรฐานสู่สากล เพราะอย่างไรก็ตามก็เพิ่มขึ้นหากมาตรฐานดี โครงการนี้จะลดต้นทุนได้ถึง 30% และมีข้อตกลงร่วมกันป้องกันการเอารัดเอาเปรียบ”

นายสมัย ลีสกุล รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวว่า ระยะแรกพบปัญหาการรวมกลุ่มยาก รายละเอียดมาก แต่ปัจจุบันมีเกษตรกรเข้าร่วม 1.7 แสนราย กำลังเริ่มเฟส 2 อนาคตคาดว่าจะมี 4-5 ล้านคน ไปถึง 50 ล้านไร่ ช่วยให้ไทยแข่งขันในตลาดโลกได้ ช่วยลดต้นทุนเกษตรกรและยังมีตลาดรับซื้อชัดเจน

นายเฉลิม โทกนุทากรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท ไทยอีสเทิร์น รีไซเคิล จำกัด กล่าวว่า 1 ปีที่ผ่านมาได้รับมอบหมายให้เป็นบีบีวราเทอร์ยางพารา ซึ่งเราเริ่มจากทำบีบีวราเทอร์ BCG (bio-circular-green economy) นั่นคือโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยติดตามงานทุกเดือน ตั้งเป้าหมายเบื้องต้น 11,515 ไร่ ปัจจุบันมีเกษตรกร 33,347 คน และจะเพิ่ม จ.สระแก้ว และ จ.ตราด

“บริษัทเราเป็นเจ้าของที่ทำมาตรฐานออร์แกนิกแท้ทั้ง 100% ความพิเศษของโครงการนี้อยู่ที่การทำมาตรฐานหากสมาชิกทำมาตรฐาน FSC สามารถขอราคาพิเศษได้ถึง 3 บาทต่อกิโลกรัม โครงการนี้ดีมาก เพราะถ้าไม่มี เราจะใช้เวลาในการสื่อสารเกษตรกรยากมากและไม่ทั่วถึง ปัจจุบันยังมีเกษตรกรเข้าร่วมเพิ่ม ถ้ามักราคาจะได้เท่าไร แค่นั้น ผมก็ต้องบอกว่า สินค้าเกษตรเป็นไปตามราคาตลาดโลก”

นายประพัฒน์ ปัญญาชาติรักษ์ ประธานสภาเกษตรกรแห่งชาติ กล่าวกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า โครงการเกษตรแม่นยำเป็นโครงการที่ดี เพียงแต่ว่าเกษตรกรเข้าถึงยากมาก การประชาสัมพันธ์ก็น่าจะยังไม่ทั่วถึง ทำให้ข้อมูลไม่ถึงเกษตรกร และที่สำคัญหากต้องมีต้นทุนในการใช้เงินลงทุนเพิ่มเติมนี้คงต้องถามว่าเกษตรกรจะมีเงินทุนเองด้วยหรือไม่อย่างไร

รายงานข่าวระบุว่า โครงการเกษตรแม่นยำคือโครงการแปลงใหญ่เดิมเป้าหมาย 2 ล้านไร่ เป็นความร่วมมือของ ส.อ.ท.กับ กษ. โดยผลสำเร็จทำได้ดี เฉพาะส่วนของอ้อยและยางพารา ส่วนปาล์มน้ำมันยังมีข้อจำกัดเรื่องต้นทุนค่าขนส่งในการรับซื้อ ทาง กษ.ขอให้รับซื้อทั้งภาคใต้ ซึ่ง “เป็นไปได้ไม่ได้แน่นอน” ทำได้แค่เพียงพื้นที่ในรัศมีระยะทางไม่เกิน 50 กม. ประมาณ 2,000-3,000 ไร่ อีกทั้งขณะนี้ราคาปาล์มสูงมาก กก.ละ 9 บาท เกษตรกรไม่เดือดร้อนจึงชะงักหมด



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

bangkokbiznews.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 20 ตุลาคม 2564 เวลา 05:38

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: ราคายางพารา (การยางแห่งประเทศไทย) ประจำวันที่ 19 ตุลาคม 2564

วันพุธ ที่ 20 ตุลาคม 2564

# กรุงเทพธุรกิจ

หน้าแรก

ข่าว

วิเคราะห์การเมือง

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ

ยานยนต์

เทคโนโลยี

คุณภาพชีวิต-สังคม

สุขภาพ

หน้าแรก / เศรษฐกิจ

แรงงาน

เศรษฐกิจ

## ราคายางพารา (การยางแห่งประเทศไทย) วันที่ 19 ตุลาคม 2564

19 ต.ค. 2564 เวลา 16:24 น. | 59



รหัสข่าว: I-I211020000170

หน้า: 1/3



ยางแผ่นรมควัน ชั้น 1 (พ.ย.) กรุงเทพฯ 63.55 สงขลา 63.30 (ธ.ค.)  
กรุงเทพฯ 63.75 สงขลา 63.50 น้ำยางชั้น 60% (พ.ย.) กรุงเทพฯ 42.25  
สงขลา 42.00 (ธ.ค.) กรุงเทพฯ 42.45 สงขลา 42.20

### ราคายางประกาศเที่ยงวัน (F.O.B.)

ชนิด	เดือนพฤศจิกายน 2564		เดือนธันวาคม 2564	
	(บาท/กก.)			
ยางแผ่นรมควัน	กรุงเทพฯ	สงขลา	กรุงเทพฯ	สงขลา
ชั้น 1	63.55	63.30	63.75	63.50
ชั้น 2	62.95	62.70	63.15	62.90
ชั้น 3	62.40	62.15	62.60	62.35
ชั้น 4	62.10	61.85	62.30	62.05
ชั้น 5	61.65	61.40	61.85	61.60
ยางแท่ง				
STR5L	61.70	61.45	61.90	61.65
STR20	57.80	57.55	58.00	57.75
น้ำยางชั้น 60%	42.25	42.00	42.45	42.20

ที่มา: การยางแห่งประเทศไทย



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

bangkokbiznews.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 20 ตุลาคม 2564 เวลา 05:38

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: ราคายางพารา (การยางแห่งประเทศไทย) ประจำวันที่ 19 ตุลาคม 2564



THAILAND RUBBER PRICE ON 19 OCTOBER 2021  
OFFICE OF CENTRAL RUBBER MARKET  
RUBBER AUTHORITY OF THAILAND

F.O.B. Price BAHT/KILOGRAM

TYPE/GRADE	F.O.B. PRICE			
	NOVEMBER 2021		DECEMBER 2021	
	BANGKOK	SONGKHLA	BANGKOK	SONGKHLA
RIBBED SMOKED SHEET				
RSS 1	63.55	63.30	63.75	63.50
RSS 2	62.95	62.70	63.15	62.90
RSS 3	62.40	62.15	62.60	62.35
RSS 4	62.10	61.85	62.30	62.05
RSS 5	61.65	61.40	61.85	61.60
STANDARD THAI RUBBER				
STR 5L	61.70	61.45	61.90	61.65
STR 20	57.80	57.55	58.00	57.75
CONCENTRATED LATEX (HIGH AMMONIA 60% IN BULK)	42.25	42.00	42.45	42.20

2. Auction Price BAHT/KILOGRAM

TYPE/GRADE	Songkhla	Surathani	Nakorn - Sri thammarat	Yala	Nongkhai	Buriram
USS 3	51.53	51.94	52.52	-	-	-
USS (moisture) 3 - 5 %	51.03	51.74	-	-	-	-
USS (moisture) 5 - 7 %	50.33	-	-	-	-	-
USS (moisture) 7 - 10 %	-	-	-	-	-	-
RSS3	55.89	55.89	55.89	-	-	-

3. RAOT Local Price BAHT/KILOGRAM

Field Latex DRC > 35%	51.70	46.25	46.67	-	-	-
Cup Lump 100 %	47.80	46.73	47.00	-	-	-
RATE	USD	JPY(100)	MYR	SGD		
BHT	33.36	29.22	8.00	24.80		



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

today.line.me

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 20 ตุลาคม 2564 เวลา 07:09

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: ราคายางพารา (การยางแห่งประเทศไทย) ประจำวันที่ 19 ตุลาคม 2564 | กรุงเทพฯธุรกิจ | LINE TODAY

## ราคายางพารา (การยางแห่งประเทศไทย) ประจำวันที่ 19 ตุลาคม 2564



กรุงเทพฯธุรกิจ

อัปเดต 14 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 14 ชั่วโมงที่ผ่านมา

ติดตาม



ยางแผ่นรมควัน ชั้น 1 (พ.ย.) กรุงเทพฯ 63.55 สงขลา 63.30 (ธ.ค.) กรุงเทพฯ 63.75 สงขลา 63.50  
น้ำยางชั้น 60% (พ.ย.) กรุงเทพฯ 42.25 สงขลา 42.00 (ธ.ค.) กรุงเทพฯ 42.45 สงขลา 42.20  
ราคายางประกาศเทียบวัน (F.O.B.) ชนิด (บาท/กก.) เดือนพฤศจิกายน 2564 เดือนธันวาคม 2564  
ยางแผ่นรมควัน กรุงเทพฯ สงขลา กรุงเทพฯ สงขลา ชั้น 1 63.55 63.30 63.75 63.50  
ชั้น 2 62.95 62.70 63.15 62.90 ชั้น 3 62.40 62.15 62.60 62.35 ชั้น 4 62.10 61.85 62.30 62.05  
ชั้น 5 61.65 61.40 61.85 61.60 ยางแท่ง STR5L 61.70 61.45 61.90 61.65  
STR20 57.80 57.55 58.00 57.75 น้ำยางชั้น 60% 42.25 42.00 42.45 42.20

ที่มา: การยางแห่งประเทศไทย



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

today.line.me

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 20 ตุลาคม 2564 เวลา 07:09

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: ราคายางพารา (การยางแห่งประเทศไทย) ประจำวันที่ 19 ตุลาคม 2564 | กรุงเทพมหานคร | LINE TODAY



THAILAND RUBBER PRICE ON 19 OCTOBER 2021

OFFICE OF CENTRAL RUBBER MARKET

RUBBER AUTHORITY OF THAILAND

F.O.B. Price

BAHT/KILOGRAM

TYPE/GRADE	F.O.B. PRICE			
	NOVEMBER 2021		DECEMBER 2021	
	BANGKOK	SONGKHLA	BANGKOK	SONGKHLA
RIBBED SMOKED SHEET				
RSS 1	63.55	63.30	63.75	63.50
RSS 2	62.95	62.70	63.15	62.90
RSS 3	62.40	62.15	62.60	62.35
RSS 4	62.10	61.85	62.30	62.05
RSS 5	61.65	61.40	61.85	61.60
STANDARD THAI RUBBER				
STR 5L	61.70	61.45	61.90	61.65
STR 20	57.80	57.55	58.00	57.75
CONCENTRATED LATEX (HIGH AMMONIA 60% IN BULK)	42.25	42.00	42.45	42.20

2. Auction Price

BAHT/KILOGRAM

TYPE/GRADE	Songkhla	Surathani	Nakorn - Sri thammarat	Yala	Nongkhai	Buriram
USS 3	51.53	51.94	52.52	-	-	-
USS (moisture) 3 - 5 %	51.03	51.74	-	-	-	-
USS (moisture) 5 - 7 %	50.33	-	-	-	-	-
USS (moisture) 7 - 10 %	-	-	-	-	-	-
RSS3	55.89	55.89	55.89	-	-	-

3. RAOT Local Price

BAHT/KILOGRAM

Field Latex DRC > 35%	51.70	46.25	46.67	-	-	-
Cup Lump 100 %	47.80	46.73	47.00	-	-	-
RATE	USD	JPY(100)	MYR	SGD		
BHT	33.36	29.22	8.00	24.80		