



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวน้ำ

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธที่ 20 มกราคม 2565

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14875

หน้า: 7 (ล่าง)

Col.Inch: 29.93 Ad Value: 26,937

PRValue (x3): 80,811

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: แห่ร่องรง.ปล่อยกลิ่นเหม็น'กรมโรงงาน'แฉปีละ300ครั้ง

แห่ร่องรง.ปล่อยกลิ่นเหม็น 'กรมโรงงาน'แฉปีละ300ครั้ง

นายวันชัย พนมชัย อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) กล่าวว่า จากข้อมูลการร้องเรียนโรงงานด้านกลิ่นเหม็นรบกวนประชาชนพบว่าในแต่ละปีมีข้อร้องเรียนเฉลี่ย 300 ครั้ง

ทั้งนี้ ปัจจุบันมีกฎกระทรวง เรื่อง กำหนดมาตรฐานและวิธีการตรวจสอบกลิ่นในอากาศจากโรงงาน พ.ศ. 2548 (บังคับใช้กับโรงงาน 23 ประเภท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโรงงานผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร อาหาร เครื่องดื่ม) ล่าสุดมีการกำหนดเพิ่มเติม เรื่อง กำหนดมาตรฐานค่าความเข้มข้นของอากาศเสียที่ปล่อยทิ้งจากโรงงานผลิตยาง พ.ศ. 2562 โดยทั้งหมดใช้วิธีการตรวจวัดค่าความเข้มข้นด้วยการดม (Sensory Test) ซึ่งการตรวจวัดด้วยผู้ทดสอบดมกลิ่นสามารถทำได้เฉพาะกลิ่นจากโรงงานที่เป็นการผลิตที่เกี่ยวข้องกับ

สิ่งมีชีวิต อาหาร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ตามธรรมชาติ ซึ่งกลิ่นดังกล่าวต้องไม่มีผลกระทบต่อคนผู้ทดสอบดมกลิ่น

ส่วนกลิ่นรบกวนจากสารเคมียังไม่สามารถตรวจวัดระดับกลิ่นได้ เนื่องจากไม่สามารถใช้คนดมได้ เพราะเป็นพิษอันตรายต่อสุขภาพผู้ทดสอบกลิ่น กรอ.จึงมีแนวความคิดที่จะพัฒนาเครื่องตรวจวัดกลิ่นรบกวนในกลุ่มที่ไม่ใช้วิธีการตรวจวัดแบบคนดม ด้วยการใช้เทคโนโลยี E-nose จมูกอิเล็กทรอนิกส์ตรวจวัดระดับกลิ่นรบกวนด้วยเทคโนโลยีเคมีไฟฟ้า จำนวนเซ็นเซอร์หลายชนิดหลายประเภท มาตรวจวัดกลิ่นเลียนเทียบเคียงแบบการดมกลิ่นของมนุษย์ ซึ่งกลิ่นรบกวนจากกระบวนการผลิตในโรงงานผลิตอาหาร โรงงานพ่นสี ผสมสารเคมีและการเผาไหม้

เชื้อเพลิง ล้วนแต่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนโดยรอบ

ทั้งนี้ กรอ.ได้บูรณาการความร่วมมือกับ SCGP ผู้คิดค้นนวัตกรรม ซึ่งได้รับรางวัลชนะเลิศ Nation Innovation Awards Winner จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติปี 2563 และร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพื่อพัฒนา E-Nose ตรวจวัดระดับกลิ่นรบกวนจากโรงงาน กำหนดคุณลักษณะ (Specification) ด้านเทคนิคประสิทธิภาพ และการประมวลผลข้อมูลความถูกต้องแม่นยำ โดยกำหนดเงื่อนไขทางเทคนิคและปรับแต่งตั้งเซ็นเซอร์เทียบเคียงกับเทคนิควิธีใช้คนดม (Sensory Test) และการนำเครื่องต้นแบบไปทดสอบวัดค่าความเข้มข้นในอุตสาหกรรมที่มีกลิ่นทุกประเภท ทั้งกลุ่มประเภทที่ใช้คนดม และไม่ใช้คนดม และประมวลผลการตรวจวัดระดับกลิ่นรบกวนมากำหนดเป็นร่างมาตรฐานระดับกลิ่นรบกวนในประเภทอุตสาหกรรมที่ไม่ใช้วิธีการตรวจวัดแบบคนดม คาดว่าจะสามารถนำ E-Nose มาใช้จริงได้ภายในปี 2567



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยโพสต์

Thal Post
Circulation: 950,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/ข่าวประชาสัมพันธ์

วันที่: พุธที่ 20 มกราคม 2565

ปีที่: 26

ฉบับที่: 9199

หน้า: 13(ซ้าย)

Col.Inch: 52.83 Ad Value: 39,622.50 PRValue (x3): 118,867.50 คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ทางเลือกยุคใหม่ ที่นอนยางพาราไฮบริดสู่การพักผ่อนแสนสบายที่ช่วยสร้างสมดุลของ...

ทางเลือกยุคใหม่ ที่นอนยางพาราไฮบริด สู่การพักผ่อนแสนสบายที่ช่วยสร้างสมดุลของสุขภาพได้สมบูรณ์แบบ



เบากว่า ผ้าหุ้มนำเข้าจากประเทศอังกฤษ Elastic Knit เส้นใยละเอียด ระบายอากาศได้เป็นอย่างดี ผิวสัมผัสเนียนนุ่ม ไม่รู้สึกกระคายเคือง เคลือบสารเพื่อสุขภาพ Dustmite Shield สารสกัดจากพืชธรรมชาติ ช่วยยับยั้งการเจริญเติบโตและการสะสมของไรฝุ่นและ Hypo -Allergy Protection ป้องกันการก่อให้เกิดภูมิแพ้

ที่นอนยางพาราไฮบริด LaLabed By Dunlopillo ออกแบบมา 3 รุ่นสามารถเลือกความนุ่มแน่นของที่นอน รุ่น Lalatex E1 ความหนา 7 นิ้ว ให้สัมผัสแน่นกำลังดี เอาใจคนหนุ่มหมี หมดกังวลเรื่องน้ำหนักเยอะ สามารถรองรับน้ำหนักได้ถึง 300 กิโลกรัม รุ่น Lalatex E2 ออกแบบมีความหนา 8 นิ้ว เสริมด้วยโฟมวิทยาศาสตร์รูปทรงรังไข่ Allay contour topper นำเข้าจากประเทศอังกฤษ คล้ายมีปุ่มขนาดอยู่ด้านบนผิวสัมผัส ช่วยให้รู้สึกผ่อนคลายในขณะนอนหลับ และ รุ่น Lalatex E3 ความหนา 9 นิ้ว ให้สัมผัสนุ่มสบาย เสริมโฟมวิทยาศาสตร์ Adaptive topper ด้วยเทคโนโลยี Adaptive ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการระบายอากาศ ลดความร้อนสะสมในตัวที่นอน ช่วยให้ท่านรู้สึกผ่อนคลายนอนหลับ

สนใจทดลองนอนได้แล้ว 9 สาขา กรุงเทพฯ ปริมณฑลและเปิดสาขาใหม่สาขากาญจนบุรี ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ Facebook: LaLabed /Website: lalabed.com/LINE :@lalabed/ IG : lalabedthailand และโทร.06-4252-5594

NEW COLLECTION ที่นอนยางพาราไฮบริด LaLabed By Dunlopillo ออกแบบให้คุณได้เลือกระดับ “ความนุ่มแน่น” ของที่นอนยางพาราไฮบริด พร้อมประสิทธิภาพการผ่อนอันสมบูรณ์แบบ แต่หลายคนอาจจะสงสัยว่า...ที่นอนยางพารากับที่นอนยางพาราไฮบริดต่างกันอย่างไร? ที่นอนยางพาราไฮบริดคุณภาพดีกว่าที่นอนยางพาราหรือป่าว?

แต่ก่อนจะไปทำความรู้จักกับที่นอนยางพาราไฮบริด ขอแนะนำแบรนด์น้องใหม่ LaLabed ในเครือบริษัท Dunlopillo ที่มียอดขายอันดับที่ 1 ของที่นอนฟ็อกเก็ตสปริง ออกแบบเพื่อลดแรงสั่นสะเทือนที่อาจรบกวนคนข้างกาย โดยในปี 2021 แรนด์ทำยอดขายมากกว่า 20,000 หลัง ซึ่งที่นอนยางพาราไฮบริดได้รับการออกแบบมาเพื่อเอาใจคนชอบที่นอนยางพาราโดยเฉพาะ และสามารถเลือกระดับความนุ่มของที่นอนได้ถึง 3 ระดับคือ นุ่ม นุ่มแน่น และนุ่มสบาย มีสาขาให้ทดลองมากกว่า 8 สาขา กรุงเทพฯและปริมณฑล

ยางพาราไฮบริด ยางพาราไฮบริดคือยางพาราแท้ 100% นำยางพารานำเข้าจากประเทศเบลเยียม โดยผ่านกระบวนการผลิตแบบพิเศษ เพื่อกำจัดโปรตีนตกค้าง

ในน้ำยางพาราที่เป็นแหล่งอาหารของไรฝุ่น อันเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดภูมิแพ้ ทั้งยังมีประสิทธิภาพการระบายอากาศได้เป็นอย่างดี มีความยืดหยุ่นสูงสามารถรองรับสรีระการนอนได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ ช่วยลดอาการปวดหลัง รู้สึกสบาย หลับสนิทตลอดทั้งคืน

หลายๆ คนอาจจะสงสัยว่าและที่นอนยางพาราไฮบริดจะดีกว่าที่นอนยางพาราหรือป่าว ก็ขออธิบายว่าที่นอนยางพาราแบบที่ทุกคนรู้จักเป็นยางพาราทั้งหลัง ส่วนมากมีปัญหาของเรื่องน้ำหนักเยอะ การเปลี่ยนผ้าปูที่นอนแต่ละครั้งแสนลำบาก เพราะใช้กำลังมากในการยกซึ่งอาจทำให้ปวดหลัง เราจึงออกแบบที่นอนยางพาราไฮบริด ซึ่งเป็นที่นอนยางพาราเหมือนกันแต่เป็นการเสริมชั้นยางพาราด้านบนของที่นอน โดยชั้นล่างของที่นอนเราคัดสรรชั้นโฟมแบบพิเศษ เรียกว่า La Firmo Foam ฐานโฟมที่ผ่านกระบวนการอัดแน่นแบบพิเศษ Lastic Foam ช่วยพยุงแนวกระดูกสันหลังให้ชานกับที่นอนและช่วยคลายแรงกดทับจุดที่สัมผัสระหว่างสรีระกับที่นอน ทำให้หลับสบายตลอดทั้งคืนโดยสามารถรองรับน้ำหนักได้เท่าที่นอนยางพารา แต่ตัวที่นอนมีน้ำหนัก



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,400

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 20 มกราคม 2565

ปีที่: 35

ฉบับที่: 12037

หน้า: 5(ซ้าย)

Col.Inch: 26.27 Ad Value: 36,778

PRValue (x3): 110,334

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'เกษตรกร' เร่งตั้งกองทุนรักษาราคาปุ๋ย

'เกษตรกร' เร่งตั้งกองทุนรักษาราคาปุ๋ย

กรุงเทพธุรกิจ • “เกษตรกร” เร่งตั้ง
กองทุนรักษาราคาปุ๋ย รุกเจรจาผู้ส่งออก
มาเลเซีย-จีน ส่งเสริมใช้ปัจจัยการผลิต
ที่เหมาะสม

รายงานจากกระทรวงเกษตรและ
สหกรณ์ เปิดเผยว่าในการประชุมคณะ
กรรมการส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิต
ที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนการผลิตของ
เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ได้ติดตาม
สถานการณ์ปุ๋ยเคมีภายในประเทศ พบว่า
ราคาปุ๋ยในประเทศมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น
ตามราคาแม่ปุ๋ยในตลาดโลก เนื่องจากจีน
ซึ่งเป็นประเทศผู้ส่งออกปุ๋ยสำคัญจำกัด
การส่งออก

ส่งผลให้วัตถุดิบหรือแม่ปุ๋ยในตลาดโลก
ขาดแคลน ประกอบกับผลกระทบ
ต่อเนื่องจากการระบาดของโควิด-19 ที่ส่งผล
ต่อระบบโลจิสติกส์ และค่าขนส่งที่สูงขึ้น

ดังนั้น กรมส่งเสริมการเกษตรจึงวาง
มาตรการระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว
ภายใต้แผนการบริหารจัดการปุ๋ยปี
2565-2569 มีเป้าหมายเพื่อให้เกษตรกร
เข้าถึงปุ๋ยที่มีคุณภาพ เพียงพอ ทัวถึง
และใช้ปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพสูง เพิ่ม
ประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต
ลดการนำเข้าปุ๋ยเคมีจากต่างประเทศ
ภาคเกษตรไทย มีเสถียรภาพและมีความ
มั่นคงทางอาหาร

โดยมาตรการระยะสั้น เช่น โครงการ
บริหารจัดการปุ๋ยเคมี เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร
โครงการพัฒนาธุรกิจดินและปุ๋ยเพื่อชุมชน
(One Stop Service) โครงการลดราคา
ปุ๋ย ซึ่งความร่วมมือระหว่างกระทรวง
เกษตรฯ และกระทรวงพาณิชย์ ส่งเสริม
การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินและการ
ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยทางเลือก เช่น ปุ๋ยอินทรีย์
และปุ๋ยชีวภาพ

มาตรการระยะกลาง ได้แก่ การ
ส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิตปุ๋ย
โพแทสเซียมภายในประเทศ รวมถึงการ
เจรจาแลกเปลี่ยนแม่ปุ๋ยกับประเทศมาเลเซีย
และอื่นๆ และมาตรการระยะยาว เช่น การ
จัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพราคาปุ๋ย
การเจรจากำหนดราคาแม่ปุ๋ยไนโตรเจน
ฟอสฟอรัส และโพแทสเซียม ร่วมกับ
ประเทศมาเลเซียและจีน ในฐานะผู้ผลิต
แม่ปุ๋ยหลักในภูมิภาค

นอกจากนี้ประชุมยังติดตามโครงการ
พัฒนาเกษตรกรแม่นยำสูงสู่ธุรกิจเกษตร
อุตสาหกรรม ซึ่งอยู่ระหว่างขยายการ
ดำเนินการในระยะที่ 2 ในสินค้า 8 ชนิด
ได้แก่ พืช ผัก ข้าว มันสำปะหลัง
อ้อยโรงงาน ถั่วเหลือง ยางพารา และ
ปาล์มน้ำมัน ในพื้นที่ 1.9 ล้านไร่ คาดว่า
จะมีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการประมาณ
1.2 แสนราย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ
กรอบบ่าย

Thal Rath (Mid-Day)
Circulation: 800,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจ
วันที่: พุธที่ 20 มกราคม 2565
ปีที่: 73 **ฉบับที่:** 23375
Col.Inch: 53.14 **Ad Value:** 58,454
หัวข้อข่าว: รุกเข้มออนไลน์-ออฟไลน์

หน้า: 9(กลาง)

PRValue (x3): 175,362

ศิลปิน: ชาว-ดำ

● พาณิชย์วิ่งสู้ฟัดอัด 152 กิจกรรมดันส่งออก

รุกเข้มออนไลน์-ออฟไลน์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอัด 152 กิจกรรมดันส่งออกไทยขยายตัว 3-4% ในปีนี้ มูลค่า 2.8 แสนเหรียญหรือกว่า 9 ล้านล้านบาท ทั้งรุกตลาดหลัก-ตลาดรอง-ตลาดใหม่ในรูปแบบออนไลน์ ออฟไลน์

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เปิดเผยในการแถลงแผนผลักดันการส่งออกปี 2565 ว่าในปีนี้ได้เตรียมอัดกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกของไทย ทั้งในตลาดหลัก ตลาดรอง และตลาดใหม่ มีทั้งกิจกรรมออนไลน์ และออฟไลน์ รวมทั้งสิ้นประมาณ 152 กิจกรรมเพื่อผลักดันให้มูลค่าส่งออกขยายตัวได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ 3-4% เมื่อเทียบกับปี 2564 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 280,000 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ หรือ 8.98-9.07 ล้านล้านบาท

สำหรับกิจกรรมดังกล่าว ประกอบด้วย การจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ทางธุรกิจออนไลน์ (โอบีเอ็ม) ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทยกับผู้ซื้อในต่างประเทศ ทุกภูมิภาคในทุกสินค้า เช่น ข้าว มันสำปะหลัง ไข่ ขางพารา เครื่องมือแพทย์ อาหารฮาลาล แฟชั่น โลฟไฟต์ล อาหารสัตว์เลี้ยง อัญมณี เป็นต้น, การจัดงานแสดงสินค้าในประเทศในรูปแบบเสมือนจริง และออนไลน์ ได้แก่ งานแสดงสินค้าอาหารไทยเฟล็กซ์ อานูกา เอเชีย, งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับบางกอก เจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ เป็นต้น, การจัด

กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ได้แก่ amazon.com ตลาดสหรัฐฯ และ ozon.ru ตลาดรัสเซีย

นอกจากนี้ ยังมีแผนผลักดันสินค้าในกลุ่มโรงแรม ร้านอาหาร และสปา, การส่งเสริมสินค้าและบริการไทยเข้าสู่ธุรกิจโรงแรมร้านอาหารและจัดเลี้ยง, การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทย, การส่งเสริมสินค้าอาหาร นวัตกรรมอาหาร, ข้าว, ธุรกิจบริการและดิจิทัล และการจัดเทศกาลส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทยใน 18 เมืองของจีน เป็นต้น

พร้อมกันนั้น ยังมีแผนและโครงการที่จะเน้นการส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตร อาหาร เครื่องดื่ม และธุรกิจบริการอาหารเป็นการเฉพาะอีก 56 โครงการ แยกเป็นสินค้าเกษตรและอาหาร 18 โครงการ เช่น การจัดงานแสดงสินค้าไทยและการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

และจัดเจรจาจับคู่ธุรกิจ, การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายกับห้างสรรพสินค้าและร้านค้า 21 โครงการ, การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร อาหาร และเครื่องดื่มของไทย 2 โครงการ, การส่งเสริมการส่งออกและสร้างภาพลักษณ์สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ 8 โครงการ, การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตรอาหาร และเครื่องดื่มของไทย 3 โครงการ และการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศธุรกิจบริการอาหาร 9 โครงการ

นายภูสิตกล่าวว่ากรมยังจะให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (บีซีจี) ซึ่งเป็นวาระแห่งชาติของรัฐบาล โดยจะมุ่งขับเคลื่อนสินค้าศักยภาพ 5 กลุ่ม คืออาหารแห่งอนาคต อาหารสัตว์เลี้ยง บรรจุภัณฑ์ โลฟไฟต์ล และเครื่องสำอางสมุนไพร โดยมีเป้าหมายช่วยผู้ประกอบการทำตลาด 2,056 ราย สร้างมูลค่าการค้า 517.60 ล้านบาท ขณะเดียวกัน ยังจะช่วยพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กให้เข้าสู่เวทีการค้าระหว่างประเทศและพัฒนาผู้ส่งออกรายใหม่จำนวน 13,170 ราย

“สำหรับผลกระทบจากโอมิครอนได้สั่งการให้ทูตพาณิชย์ที่ประจำอยู่ในประเทศต่างๆ ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ทั้งมาตรการป้องกันการระบาดที่คู่ค้านำมาใช้และผลกระทบต่อ การส่งออกของไทย หากมีปัญหาและอุปสรรคเกิดขึ้น ก็ให้รายงานเข้ามาทันที เพื่อจะได้แก้ไขปัญหาได้ทันการ และยังสามารถมอบหมายให้ทูตพาณิชย์เร่งสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้นำเข้าสินค้าไทยว่าสินค้าไทยมีคุณภาพ มาตรฐาน มีระบบป้องกันโควิด-19 ด้วยส่วนกรณีที่ไทยพบอหิวาต์แอฟริกาในหมูได้สั่งการให้ทูตพาณิชย์ชี้แจงทำความเข้าใจกับประเทศคู่ค้าแล้ว ซึ่งทุกประเทศยังมั่นใจนำเข้าจากไทยแต่อาจเข้มงวดตรวจสอบการนำเข้าบ้าง”.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์
กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 500,000
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/ภูมิภาค

วันที่: ศุกร์ 21 มกราคม 2565

ปีที่: - ฉบับที่: 26398

หน้า: 10(กลาง)

Col.Inch: 40.94 Ad Value: 85,974

PRValue (x3): 257,922

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'หนุ่มเมืองตรัง'ล้มแปลงยางปลูกกระท่อม

‘หนุ่มเมืองตรัง’ล้มแปลงยางปลูกกระท่อม

4เดือนเห็นผลสร้างรายได้กว่าแสนบาทต่อเดือน



ผู้สื่อข่าวรายงานว่าแปลงปลูกต้นกระท่อม “บังแม็กซ์ ปะเหลียน” ตั้งอยู่ริมถนนสายตรัง-ปะเหลียน พื้นที่ หมู่ 1 ต.ท่าพญา อ.ปะเหลียน จ.ตรัง เนื้อที่กว่า 12 ไร่ มีนายจักรตราฐ ทองรอง หรือบังแม็กซ์ อายุ 37 ปี พร้อมด้วย น.ส.โสภาวรรณ ทองรอง หรือจ๊ะมี๋ อายุ 37 ปี สองสามีภรรยาชาวตรัง ได้พลิกพื้นที่ดังกล่าวจากอดีตทำแปลงเพาะพันธุ์ต้นกล้ายางพารา มาเป็นแปลงเพาะปลูกต้นกระท่อม พันธุ์ไทยก้านแดง ระยะเวลาเพียงแค่ 4 เดือน กลับได้ผลตอบรับดีเกินคาด เนื่องจากเป็นพืชเศรษฐกิจตัวใหม่ และมีช่องทางการตลาดที่ไปได้ไกล ประกอบกับยางพารามีคนปลูกกันน้อยลง เนื่องจากราคาคงตัวต่ำลงเป็นอย่างมาก

นายจักรตราฐ กล่าวว่า พื้นที่ตรงนี้ก็ก่อนหน้ามันดินทำเป็นแปลงเพาะพันธุ์ต้นกล้ายาง จนเมื่อมีการปลดล็อกคืนพืชกระท่อม ตนก็ได้เล็งเห็นว่าต่อไปพืชกระท่อมจะเป็นพืชเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยใช้ระยะเวลาเพาะมาแล้วประมาณ 4 เดือน ตลอดระยะเวลา 4 เดือน ผลตอบรับกลับดีเกินคาด มีบริษัทใหญ่ ๆ เกษตรกร ติดต่อและเข้ามาขอซื้อจำนวนมาก รายได้ต่อเดือนหากหักค่าจ้างคนงานแล้วก็อยู่ที่ 1 แสนบาทขึ้นไปในเดือน

นายจักรตราฐ กล่าวต่อไปว่า ในส่วนของอนาคตมองว่าพืชกระท่อมคงไปได้ไกล เพราะขณะนี้สหรัฐอเมริกาได้สั่งซื้อกระท่อมจากอินโดนีเซีย และกระท่อมที่นำไปปลูกที่อินโดนีเซีย ก็นำไปจากไทย เนื่องจากพืชกระท่อมของไทยมีสารสกัดที่ดีที่สุด ส่วนความยากง่ายของการเพาะต้นกระท่อมอยู่ที่การรักษาดูแล เกี่ยวกับเรื่องหนอน แมลงเข้ามารบกวน จะต้องดูแลเรื่องตรงนี้ให้มาก รวมทั้งการใช้ปุ๋ยเพื่อเร่งการเจริญเติบโต โดยต้นกระท่อมของตนคิดว่ามีจุดเด่นคือ เป็นกระท่อมก้านแดง ชาวบ้านนิยมนำไปปรับประทานเพื่อชูกำลังดีกว่าพันธุ์อื่น ๆ และเป็นที่ต้องการของตลาด

ความแตกต่างระหว่างการปลูกต้นยางพารากับต้นกระท่อม มองว่า ต้นกระท่อมดูแลง่ายกว่ายางพารามาก เพราะยางพาราจะมีปัญหาเรื่องโรครามากกว่า พื้นที่ในการเพาะปลูกกระท่อมใช้พื้นที่น้อยกว่า คนงานน้อยกว่า ต้นทุนน้อยกว่า แต่รายได้ก็อยู่ในระดับเดียวกัน หากมีลูกค้า หรือคนที่สนใจสามารถติดต่อได้ทางเพจเฟซบุ๊ก “บังแม็กซ์ ปะเหลียน กระท่อมไทยพันธุ์ก้านแดง”.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

bangkokbiznews.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 19 มกราคม 2565 เวลา 17:18

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: ราคายางพารา (การยางแห่งประเทศไทย) ประจำวันที่ 19 มกราคม 2565

กรุงเทพธุรกิจ

เศรษฐกิจ

ราคายางพารา (การยางแห่งประเทศไทย) ประจำวันที่ 19 มกราคม 2565

19 ม.ค. 2565 เวลา 16:45 น. | 9





ยางแผ่นรมควัน ชั้น 1 (ก.พ.) กรุงเทพฯ 66.90 สงขลา 66.65 (มี.ค.)
กรุงเทพฯ 67.10 สงขลา 66.85 น้ำยางชั้น 60% (ก.พ.) กรุงเทพฯ 43.60
สงขลา 43.35 (มี.ค.) กรุงเทพฯ 43.80 สงขลา 43.55

ราคายางประกาศเที่ยงวัน (F.O.B.)

ชนิด (บาท/กก.)	เดือนกุมภาพันธ์ 2565			
	กรุงเทพฯ	สงขลา	กรุงเทพฯ	สงขลา
ยางแผ่นรมควัน				
ชั้น 1	66.90	66.65	67.10	66.85
ชั้น 2	66.30	66.05	66.50	66.25
ชั้น 3	65.75	65.50	65.95	65.70
ชั้น 4	65.45	65.20	65.65	65.40
ชั้น 5	65.00	64.75	65.20	64.95
ยางแท่ง				
STR5L	63.00	62.75	63.20	62.95
STR20	59.10	58.85	59.30	59.05
น้ำยางชั้น 60%	43.60	43.35	43.80	43.55

ที่มา: การยางแห่งประเทศไทย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

bangkokbiznews.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 19 มกราคม 2565 เวลา 17:18

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: ราคายางพารา (การยางแห่งประเทศไทย) ประจำวันที่ 19 มกราคม 2565



THAILAND RUBBER PRICE ON 19 JANUARY 2022
OFFICE OF CENTRAL RUBBER MARKET
RUBBER AUTHORITY OF THAILAND

F.O.B. Price BAHT/KILOGRAM

TYPE/GRADE	F.O.B. PRICE			
	FEBRUARY 2022		MARCH 2022	
	BANGKOK	SONGKHLA	BANGKOK	SONGKHLA
RIBBED SMOCKED SHEET				
RSS 1	66.90	66.65	67.10	66.85
RSS 2	66.30	66.05	66.50	66.25
RSS 3	65.75	65.50	65.95	65.70
RSS 4	65.45	65.20	65.65	65.40
RSS 5	65.00	64.75	65.20	64.95
STANDARD THAI RUBBER				
STR 5L	63.00	62.75	63.20	62.95
STR 20	59.10	58.85	59.30	59.05
CONCENTRATED LATEX (HIGH AMMONIA 60% IN BULK)	43.60	43.35	43.80	43.55

2. Auction Price BAHT/KILOGRAM

TYPE/GRADE	Songkhla	Suathani	Nakorn - Sri thammarat	Yala	Nongkhai	Burram
USS 3	-	55.86	55.88	-	-	-
USS (moisture) 3 - 5 %	54.35	55.43	54.83	-	-	-
USS (moisture) 5 - 7 %	53.15	-	-	-	-	-
USS (moisture) 7 - 10 %	-	-	-	-	-	-
RSS3	58.29	58.80	58.92	-	-	-

3. RAOT Local Price BAHT/KILOGRAM

Field Latex DRC > 35%	53.00	47.25	47.68	-	-	-
Cup Lump 100 %	48.55	46.85	48.83	-	-	-
RATE	USD	JPY(100)	MYR	SGD		
BHT	33.21	29.00	7.92	24.59		