



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวน้ำ

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เกษตรและสิ่งแวดล้อม/ภูมิภาค

วันที่: พฤษศบดี 10 พฤศจิกายน 2565

ปีที่: 43 ฉบับที่: 15169 หน้า: 8(บนซ้าย)

Col.Inch: 19.67 Ad Value: 24,587.50 PRValue (x3): 73,762.50 ศิลป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กยท.จัดมาตรการ กองทุนพัฒนายาง เยียวยาเกษตรกร ประสบภัยน้ำท่วม

กยท.จัดมาตรการ กองทุนพัฒนายาง เยียวยาเกษตรกร ประสบภัยน้ำท่วม

นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวถึงสถานการณ์ฝนตกหนักอย่างต่อเนื่องทั่วประเทศช่วงที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลให้เกิดน้ำท่วมขังในหลายพื้นที่ สร้างความเดือดร้อนให้กับพี่น้องประชาชน รวมถึงเกษตรกรชาวสวนยางที่สวนยางได้รับความเสียหายจากน้ำท่วมขังหนัก กยท.จึงมีมาตรการช่วยเหลือกรณีสวนยางประสบอุทกภัยผ่านกองทุนพัฒนายางพารา โดยมีหลักเกณฑ์คือต้องเป็นสวนยางที่ถูกน้ำท่วมได้รับความเสียหายจนเสียสภาพสวน หรือได้รับความเสียหายไม่น้อยกว่า 20 ต้นในแปลงเดียวกัน เกษตรกรจะได้รับเงินช่วยเหลือ รายละเอียด 3,000 บาท

อย่างไรก็ดี กรณีสวนปลูกแทนที่ประสบอุทกภัย ซึ่งหากพบว่าเสียสภาพสวน จะให้ระงับการปลูกแทน โดยไม่เรียกเงินคืนในส่วนที่เสียหาย จากนั้นจึงอนุมัติให้การปลูกแทนใหม่ แต่ต้องไม่เกินเนื้อที่ที่ระงับการปลูกแทน กรณีไม่เสียสภาพสวน ต้นยาง หรือไม้ยืนต้นชนิดอื่น (พืชหลัก) อายุไม่เกิน 2 ปีครึ่ง ได้รับความเสียหายหนัก ไม่สามารถค้ำยันได้ ต้องปลูกซ่อมเท่านั้น โดย กยท.จะช่วยเหลือเป็นเงินค่าปลูกซ่อมครั้งเดียว อัตราต้นละ 45 บาท ส่วนต้นยางหรือไม้ยืนต้นชนิดอื่นที่เสียหายเอนล้ม แต่สามารถตัดแต่งและค้ำยันได้ กยท.จะช่วยเหลือค่าค้ำยัน โดยต้นยางที่มีอายุตั้งแต่ 2 ปีครึ่งขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3 ปี อัตราต้นละ 35 บาท และต้นยางอายุตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป อัตราต้นละ 110 บาท นอกจากนี้ได้กำชับให้ กยท.ในพื้นที่ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ความรู้เกษตรกรในการดูแลสวนยางหลังจากถูกน้ำท่วมอย่างถูกวิธี



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยโพสต์

Thailand Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/บทความ

วันที่: พุธที่ 10 พฤศจิกายน 2565

ปีที่: 27 ฉบับที่: 9493

Col.Inch: 81.93 Ad Value: 98,316

คอลัมน์: ถูกทุกข้อ

หน้า: 5 (ล่าง)

PRValue (x3): 294,948

ศิลปิน: ชาว-ดำ

นำเสนอแนวคิดนโยบายการแก้ปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำในสังคมไทยอย่างยั่งยืน (๒)

เจริญพร คุณเปลว สีเงิน

เพื่อส่งต่อความปรารถนาดีแต่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา,
คุณพีระพันธุ์ สาลีรัฐวิภาค, คุณกรณ์ จาติกวณิช

ตัวอย่างบริษัทลูกที่ก่อตั้งขึ้น

บ.ประชาชนคนไทย จำกัด

ธนาคารประชาชนคนไทย-บ.ค้าส่ง-ค้าปลีก-บ.Import-Export-

บ.Logistic-บ.กองทุนลงทุน

บ.อื่นๆ เพื่อลงทุนใน New S-curve/บ.ลงทุนใน ตปท.

๑.ธนาคารประชาชนคนไทย

-เงินฝากมีหลากหลายประเภท เช่น ออมทรัพย์ ออมทรัพย์
พิเศษ ฯลฯ ดอกเบี้ยสูงกว่าธนาคารทั่วไป

-การระดมทุนเพื่อตั้งบริษัทใหม่ๆ ในเครือให้ระดมผ่านธนาคารนี้

-การโอนเงินจากรัฐบาลในโครงการต่างๆ แก่ประชาชนให้ผ่าน
ธนาคารนี้

-ดอกเบียเงินฝากสูง เงินกู้ต่ำ ดอกเบียบัตรเครดิตต่ำ ดอกเบีย
เช่าซื้อรถยนต์ต่ำกว่าธนาคารทั่วไปและ Leasing

-มีประกันชีวิต ประกันภัย ฌาปนกิจ จำหน่ายแก่ประชาชน

-มี Micro finance ให้กู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน และช่วยแก้
ปัญหาหนี้ในระบบ

๒.บ.ค้าส่ง-ค้าปลีก จำกัด

-ลักษณะการดำเนินธุรกิจคล้ายกับ Lotus, Big-C, 7-11, ร้าน
ถูกดี ต่างกันตรงที่ทุกคนเป็นเจ้าของทั้งทางตรง (ถือหุ้นโดยตรง) และ
ทางอ้อม (ผ่านทางบริษัทแม่)

-มีแฟรนไชส์ ร้านสะดวกซื้อให้ประชาชนเปิดธุรกิจในกลุ่มชนได้
กำไรหลายต่อ ทั้งจากจำหน่ายสินค้า และจากปันผลจากบริษัท

-ราคาสินค้าถูกกว่าร้านของเอกชน

-มีสินค้าราคาสูงสำหรับร้านโชห่วยรับไปขายต่อ

-เป็นสื่อกลางในการนำสินค้าจากชุมชนขึ้นห้าง และแลกเปลี่ยน
ระหว่างชุมชนแต่ละภูมิภาค เป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดอีกทางหนึ่ง

-หากธุรกิจเจริญรุ่งเรืองสามารถไปเปิดสาขาที่ต่างประเทศได้
ก็จะเป็นการนำสินค้า OTOP จากชุมชนไปจำหน่ายต่างประเทศได้ด้วย

๓.บ.Import-Export จำกัด

-ทำหน้าที่ด้านการตลาดในต่างประเทศให้คนไทยทุกคน เกี่ยว
กับการจำหน่ายผลิตผลทางการเกษตร ประมง ฯลฯ และนำเข้าวัตถุดิบ
การผลิตมาจำหน่ายในราคาถูกกว่าบริษัทเอกชน

-นำเข้าแม่ปุ๋ยแล้วมาผสมกับอินทรีย์วัตถุเพื่อผลิตปุ๋ยเคมี+
สารอินทรีย์ ตามลัดส่วนที่เหมาะสมกับสภาพดินแต่ละภูมิภาคจำหน่าย
แก่เกษตรกร เพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมีในระยะยาว โดยจำหน่ายผ่าน
สหกรณ์การเกษตร (เกษตรกรถือหุ้น) หรือ บ.ค้าส่ง-ค้าปลีก หรือร้าน
ค้าเอกชนทั่วไป

-ร่วมมือกับสหกรณ์การเกษตรในการรับซื้อข้าวเปลือกแล้ว
แปรรูป ส่งจำหน่ายต่างประเทศ

-ร่วมมือกับการยางแห่งประเทศไทย (มีโรงงานแปรรูปยางพารา)
เพื่อแปรรูปยางพารา ส่งให้บริษัทนี้จำหน่ายต่างประเทศ

๔.บ.Logistic จำกัด



rm__thai-post@hotmail.co.th

- เป็นบริษัทรับส่งสินค้าให้แก่บริษัทในเครือ เช่น บ.ค้าส่ง-ค้า
ปลีก, บริษัท Import-Export จำกัด

-รับส่งสินค้าอื่นๆ จากประชาชนทั่วไป ในราคาถูกกว่าบริษัททั่วไป

๕.บริษัท กองทุนเพื่อการลงทุน จำกัด

-เป็นบริษัทเพื่อนำสินทรัพย์บางส่วนของบริษัทแม่ไปลงทุนใน
ตลาดหุ้น และอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ

๖.บริษัท ประชาชนคนไทย จำกัด ร่วมกับ บริษัทชั้นนำใน

ประเทศไทย เช่น ตปท., SCG, EGGO, RATCH เป็นต้น เป็นหุ้นส่วน

ลงทุนเป็น Team Thailand เพื่อการลงทุนในธุรกิจต่างๆ ที่เป็น New
S-Curve ใน EEC เขตเศรษฐกิจพิเศษตามภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ

รวมถึงในต่างประเทศ โดยถือว่าบริษัท เช่น ตปท.ซึ่งมีความมั่นคง
อยู่แล้วจะเป็นพี่ใหญ่นำพาน้องใหม่ซึ่งเป็นคนไทยโลดแล่นทั้งในและ

ต่างประเทศ เพื่อให้ประชาชนคนไทยมีส่วนร่วมผลประโยชน์จาก
ทรัพยากรในประเทศ เป็นการ "ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง" "ร่วมเดินไป
ด้วยกัน" ธุรกิจที่มีความเป็นไปได้ เช่น ระบบขนส่งทางราง, EV, AI,

Battery, ธุรกิจพลังงาน ฯลฯ

ประโยชน์ที่จะได้รับ

*พรรคการเมืองที่รับไปศึกษาเป็นนโยบาย โดยประกาศออกมา
ให้เห็นชัดเจนเป็นรูปธรรมว่าจะทำอะไร อย่างไร ธุรกิจอะไร ประชา
ชนจะได้อะไร จับต้องได้ แน่แน่นอนอาจจะเป็นแกนนำจัดตั้งรัฐบาล
หรือรัฐบาลพรรคเดียวก็เป็นได้

*ประชาชนคนไทยทุกคนเป็นเจ้าของบริษัทยักษ์ใหญ่ (ในอนาคต)
และได้รับเงินปันผลรายปี หรือปีละ ๒ ครั้งก็เป็นไปได้

*บริษัทลูกจะเป็นแขน ขา เป็นช่องทางการตลาดของสินค้า
ทางการเกษตรต่างๆ และสินค้าอื่นๆ จะช่วยคานอำนาจผูกขาดจาก
กลุ่มธุรกิจรายใหญ่ที่คอยเอารัดเอาเปรียบต่างๆ

*มีธนาคารเป็นของตนเอง ดอกเบียเงินฝากสูง ดอกเบียเงินกู้
ต่ำ ลีนปีได้ปันผล

*การร่วมมือกับสหกรณ์การเกษตร ผ่านการรับซื้อผลิตผลทาง
การเกษตร และจำหน่ายปุ๋ยเป็นการเพิ่มบทบาทให้แก่สหกรณ์ฯ ซึ่ง
เดิมทำหน้าที่เพียงปล่อยเงินกู้กินดอกเบี้ย และขายปุ๋ยเท่านั้น ทั้งนี้
สหกรณ์บางแห่งมีโรงสีแต่ไม่ใช้ประโยชน์ใดๆ หากสหกรณ์รับซื้อข้าว
+สีข้าวส่งให้ บ.Import-Export แล้ว เกษตรกรจะได้ประโยชน์ ๓ เด้ง

*ขายข้าวได้ราคาสูง (สหกรณ์ต้องตั้งราคาสูงกว่าพ่อค้า)

*ได้ปันผลจากหุ้นสหกรณ์ตอนสิ้นปี

*ได้ปันผลจาก บ.ประชาชนคนไทย จำกัด

แก้ปัญหาหนี้ในระบบ ลดความเหลื่อมล้ำ แก้ปัญหาความ
ยากจนอย่างยั่งยืน

อุปสรรค

*อุปสรรคที่สำคัญที่สุดคือ ความคิด ของนักการเมือง นักธุรกิจ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยโพสต์

Thai Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/บทความ

วันที่: พุธที่ 10 พฤศจิกายน 2565

ปีที่: 27 ฉบับที่: 9493

Col.Inch: 81.93 Ad Value: 98,316

คอลัมน์: ถูกทุกข้อ

หน้า: 5(ล่าง)

PRValue (x3): 294,948

ศิลปิน: ชาว-ดำ

การเมืองที่เสียผลประโยชน์ จะริบโยนทั้งทันทีและหาทางสกัดไม่ให้เกิด โดยจะมีข้ออ้างต่างๆ นานาที่ฟังดูแล้วเคลิ้ม

*อ้างกฎหมายเพื่อหาเหตุทำไม่ได้

*อ้างว่าไม่มีประเทศไหนเขาทำกัน ก็ทำเป็น Model ต้นแบบเสียชี

*อ้างว่าข้าราชการรณนุญมาตราบานนี้ ถ้าหากเห็นว่ารณนุญเป็นอุปสรรคก็มองให้เป็นโอกาสซะเลย คือออกอ้อนขอ ส.ส.เกินครึ่งหนึ่งของสภาเพื่อแก้รณนุญ จะได้รับจัดตั้งบริษัทได้เร็วๆ เป็นรัฐบาลพรรคเดียวไปเลย รวมถึงการตรากฎหมายพิเศษต่างๆ เพื่อจัดตั้งบริษัทนี้ขึ้นมาโดยเร็ว โดยยกเว้นกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือเป็นอุปสรรค (ถ้ามี) แทนที่จะไล่แก้กฎหมายทีละฉบับ (ตรงกับนโยบายคุณพีระพันธุ์ฯ)

*อ้างว่ากระทบการทำงานของบริษัทเอกชน แน่นนอนทุกคนต้องปรับตัวในยุค Disruption แล้วที่ผ่านมาก็ไม่รู้เลยหรือว่า ประชาชนถูกเอารัดเอาเปรียบมาโดยตลอด ไม่อย่างนั้นคุณทักษิณคงไม่ได้รับความนิยมนานถึงทุกวันนี้หรอก

*ตั้งนั้น ทีมงานที่จะมาศึกษาในรายละเอียดต้องคัดสรรมาอย่างดี ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ทับซ้อน ไม่งั้นเขาจะตั้งธงเพื่อให้ผลศึกษาออกมาว่า ทำไม่ได้ และต้องทำเป็นความเจ็บปวดและเร็วที่สุด

การกำกับดูแลบริษัท ประชาชนคนไทย จำกัด

-ขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี

-อย่าตั้งเป็นองค์การมหาชน หรือรัฐวิสาหกิจ แต่ให้เป็นบริษัทเอกชนมีอิสระในการบริหารงาน

-อย่าเอากฎระเบียบของทางราชการไปบังคับ ควบคุม กำกับการทำงานโดยเด็ดขาด เพราะจะทำงานไม่ได้ ขาดความคล่องตัว จะทำอะไรต้องขออนุมัติ ครม.ไม่ทันกิน

-มาตรการกำกับดูแล อาจใช้ทำนองเดียวกับบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้อยู่บนพื้นฐานของการทำงานอย่างคล่องตัว แต่ไม่ถึงกับปล่อยปละละเลยจนเกิดคอร์รัปชัน

-หาหมออาชีพที่มีประสบการณ์ทางธุรกิจมาบริหาร

-อาจต้องแก้รัฐธรรมนูญบางมาตรา และออกกฎหมายพิเศษตั้งนั้นเพื่อความรวดเร็วก็ขออนุญาตคณะรัฐมนตรี ส.ส.จากประชาชนให้ได้เกินครึ่ง แล้วตั้งรัฐบาลพรรคเดียวไปเลย

-ถ้าจำเป็นต้องแก้รัฐธรรมนูญก็ควรเพิ่มมาตราเกี่ยวกับ **ข้อห้ามนำบริษัท ประชาชนคนไทย จำกัด เข้าตลาดหุ้นไว้ด้วย** (บริษัทลูกเข้าได้) ไม่งั้นถ้ามีนายกแบบทักษิณก็คงโดนอุปเป็นธุรกิจครอบครัวเขาไป

- สำหรับบริษัทลูกนั้นสามารถนำเข้าตลาดหุ้นได้ แต่อาจกำหนดให้ไม่เกิน...% เพื่อไม่ให้มีเจ้าสัวเข้ามาครอบงำได้ สำหรับบริษัทลูกบางบริษัทที่ขออาศัยบริษัทที่ (ปตท. SCGฯ) ก็อาจถือหุ้นสัดส่วนพอเหมาะก็ไม่เป็นไรเพราะพึ่งพาอาศัยกัน.

ขอเจริญพร

อินทวณฺโณ ภิกขุ

สวนธรรมเวฬุวัน มหาสารคาม

แนวคิดไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง กลางๆ ไม่เป็นศัตรูกับใคร เชิญชวนทุกฝ่ายร่วมมือกัน แนวคิดแบบนี้ทำได้ยากในปัจจุบันแล้วครับ พยายามอ่านต่อเป็นตอนสุดท้าย.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธที่ 10 พฤศจิกายน 2565

ปีที่: 29

ฉบับที่: 7057

หน้า: 8(ซ้าย)

Col.Inch: 24.38 Ad Value: 20,723

PRValue (x3): 62,169

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: TNRงบ9เดือนนิวไฮกำไร266ล.โต124%ส่งซิกผลงานQ3แจ่ม

TNRงบ9เดือนนิวไฮ กำไร266ล.โต124% ส่งซิกผลงานQ3แจ่ม

TNR พอร์มเด่น 9 เดือนแรกทำนิวไฮ อวดกำไรสุทธิ 266 ล้านบาท โตขึ้น 124% รับแรงหนุนผลงานไตรมาส 3/65 กำไรพุ่งกระฉูด 207% และ 129 ล้านบาท หลังยอดขายถูงยางอนามัยโตทุกกลุ่ม มั่นใจไตรมาส 4/65 โตไม่หยุด ขณะที่ล่าสุดเปิดตัวถูงยางอนามัย 2 แปรนต์ใหม่ "Custom และ Gasym" รุกตลาดอเมริกา-ยุโรป คาดยอดขายปีนี้ทะลุเป้า 1,800 ล้านบาท

นายอมร ดารารัตน์โรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ TNR เปิดเผยว่า ภาพผลการดำเนินงาน (ตามงบการเงินรวม) งวด 9 เดือนแรกของปีนี้ทำสถิติสูงสุดใหม่ (New High) โดยมีรายได้จากการขาย และบริการรวม 1,592 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้จากการขาย และบริการ 1,242 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 266 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 124% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 199 ล้านบาท

โดยมีปัจจัยมาจากปริมาณการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้มีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยต่ำลง ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่ลดลง และตลาดส่งออกมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากเงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามหากไม่นับรวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ประมาณ 50 ล้านบาท บริษัทยังคงมีกำไรสุทธิสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ ยอดขายผลิตภัณฑ์ถูงยางอนามัยมีอัตราเติบโตที่ดีทุกกลุ่มธุรกิจ ทั้งกลุ่มธุรกิจงาน

ประมูล (Tender) กลุ่มธุรกิจภายใต้แบรนด์สินค้าของบริษัท (OBM) และกลุ่มธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ส่วนผลิตภัณฑ์เจลลือลื่นมียอดขายเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนการฟื้นตัวของธุรกิจหลังจากสถานการณ์ COVID-19 ในหลายประเทศคลี่คลาย ส่งผลให้ประชาชนกลับมาใช้ชีวิตและทำกิจกรรมต่าง ๆ เกือบจะเป็นปกติ

ส่วนผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2565 เติบโตในทิศทางเดียวกัน โดยมีรายได้จากการขายและบริการ 626 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้จากการขาย และบริการ 438 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 129 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 207% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 42 ล้านบาท ตามปัจจัยบวกที่กล่าวข้างต้น

ขณะที่แนวโน้มการดำเนินงานไตรมาส 4/2565 คาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยวางกลยุทธ์มุ่งเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ถูงยางอนามัยภายใต้แบรนด์สินค้าของบริษัท ล่าสุดได้เปิดตัวถูงยางอนามัย 2 แปรนต์ใหม่ ได้แก่ แปรนต์ Custom เพื่อจำหน่ายและทำตลาดในประเทศสหรัฐอเมริกา ผ่านบริษัท TNR USA INC ซึ่งเป็นบริษัทย่อย และแปรนต์ Gasym เพื่อจำหน่าย และทำตลาดทวีปยุโรปผ่านตัวแทนจำหน่าย ส่วนแปรนต์ Onetouch ที่มีอยู่แล้วจะจัดจำหน่าย และทำตลาดในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียเป็นหลัก

นอกจากนี้ ยังมีคำสั่งซื้อ (ออเดอร์) ในกลุ่มธุรกิจงานประมูลและกลุ่มธุรกิจรับจ้างผลิตที่รอส่งมอบอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น บริษัทจึงมั่นใจว่าจะสามารถทำผลการดำเนินงานปี 2565 เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยคาดว่าจะมียอดขายรวมสูงกว่าเป้าหมายเดิมที่วางไว้ 1,800 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในระดับที่ดีเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ■



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กันหูน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธที่ 10 พฤศจิกายน 2565

ปีที่: 19

ฉบับที่: 4591

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 9

Col.Inch: 49.94 Ad Value: 39,952

PRValue (x3): 119,856

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: STAอัพผลิตต้นยอดขายโต เพิ่มเป้าส่วนแบ่งตลาดโลก



วีรสิทธิ์ สินเจริญกุล

STA

อัพพลิกค้นข่าวด

→→→ อ่านหน้า 9

STAอัพผลิตต้นยอดขายโต เพิ่มเป้าส่วนแบ่งตลาดโลก

#STA #STGT #กันหูน - STA คาดแนวโน้มการดำเนินงานไตรมาสสุดท้าย มีปริมาณขายยางแท่งเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง รับปัจจัยหนุนจากซัพพลายในประเทศ อินโดนีเซียลดลง พร้อมเดินหน้าขยายกำลังการผลิตเป็น 3.34 ล้านตันในปี 2567 เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งในตลาดโลก

นายวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการบริหาร บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA ผู้นำในธุรกิจยางธรรมชาติครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลกและผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย กล่าวว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานไตรมาส 4/2565 คาดว่าจะมีปริมาณการขยายยางแท่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทมีแผนลงทุนขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง เป็น 3.34 ล้านตันต่อปีภายในปี 2567 จากปัจจุบันอยู่ที่ 2.41 ล้านตันต่อปี เพื่อผลักดันการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และรองรับการเคลื่อนย้ายดีมานด์บางส่วนจากอินโดนีเซีย ซึ่งประสบปัญหาของซัพพลายที่ลดลงอย่างต่อเนื่องจากปัญหาโรคใบร่วงในต้นยาง

อย่างไรก็ตามต้องติดตามสถานการณ์ราคาเฉลี่ยยางธรรมชาติในช่วงไตรมาส



วีรสิทธิ์ สินเจริญกุล

สุดท้ายของปีนี้ เนื่องจากคาดว่าจะมีซัพพลายในประเทศไทยออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น

● ลุยส่วนแบ่งตลาดโลก

ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าจะมีปริมาณการขยายยางธรรมชาติทุกประเภทรวม 1.55 ล้านตันในปีนี้ โกลด์เคียเป็นเป้าหมายที่วางไว้ โดยจะเดินหน้าลงทุนขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในตลาดโลกและรักษาความเป็นผู้นำธุรกิจยางธรรมชาติครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลกอย่างแข็งแกร่ง

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2565 มีรายได้เติบโตในระดับที่

น่าพอใจ โดยทำรายได้จากการขายและบริการ 29,359 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และสูงขึ้นกว่า 5.0% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากรายได้และปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ยางแท่งที่เพิ่มขึ้น ส่วนกำไรสุทธิทำได้ 1,156 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 3,231 ล้านบาท เนื่องจากการปรับลดลงของราคาถุงมือยาง ตามความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ถุงมือยางที่อยู่ในช่วงการปรับสมดุล หลังจากสถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลายในหลายประเทศ

ขณะที่ภาพรวมผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนแรกของปีนี้ สามารถทำรายได้จากการขายและบริการ 85,332 ล้านบาท ลดลง 5.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากราคายางเฉลี่ยของถุงมือยางที่ปรับตัวลดลงตามภาวะตลาด ในขณะที่ปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ยางแท่งยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นกว่า 20.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามกำลังการผลิตที่เพิ่มมากขึ้นตามแผนการลงทุนที่ทยอยแล้วเสร็จในปีนี้เป็นที่ 3,807 ล้านบาท เทียบกับช่วง



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กันหูน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: พฤษศบดี 10 พฤศจิกายน 2565

ปีที่: 19

ฉบับที่: 4591

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 9

Col.Inch: 49.94 Ad Value: 39,952

PRValue (x3): 119,856


คลิป: สีส

หัวข้อข่าว: STAอัพผลิตต้นยอดขายโต เพิ่มเป้าส่วนแบ่งตลาดโลก

เดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 14,233 ล้านบาท
เนื่องจากราคาขายเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์
ถูงมีอย่างลดลง

● STGT ชูจุดเด่นการผลิต

ทางด้านบริษัท ศรีตรังโกลฟส์
(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ
STGT รายงานตลาดหลักทรัพย์สินแห่ง
ประเทศไทย (ตลท.) ว่าผลประกอบการ
ไตรมาส 3/2565 มีกำไร 21.81 ล้านบาท
ลดลง 99.52% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน
ปีก่อน ที่มีกำไร 4,532.82 ล้านบาท
โดยไตรมาส 3/65 มีรายได้รวมจาก
การขาย 4,884.0 ล้านบาท ปรับลดลง
55.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน
และลดลง 25.3% จากไตรมาสก่อน
เนื่องมาจากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับลดลง
อย่างต่อเนื่อง ตามราคาถุงยางในตลาด
โลก จากการคลี่คลายของสถานการณ์
การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ใน
ขณะที่อุปทานโดยรวมได้มีการขยายตัว
เพิ่มขึ้นสูง

นอกจากนี้ปริมาณการขายได้ปรับ
ตัวลดลง 11.5% จากช่วงเดียวกันปีก่อน
และลดลง 16.3% จากไตรมาสก่อน
มาอยู่ที่ 6,381 ล้านชิ้น จากการแข่งขัน
ในตลาดที่ยังคงอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม
ก็ตามการมุ่งเน้นการผลิตถุงมือยาง
ธรรมชาติซึ่งถือเป็นจุดเด่นของบริษัท
ที่แตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นทำให้บริษัท
มี Product Mix (ถุงมือยางธรรมชาติ
ร้อยละ 74.7 : ถุงมือยางไนไตรล์ ร้อยละ
25.3) ที่โดดเด่น และแตกต่างจาก
คู่แข่งในตลาดโลก 



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jadrkam Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/iBusiness

วันที่: พุธที่ 10 พฤศจิกายน 2565

ปีที่: 15

ฉบับที่: 3820

หน้า: 5(ขวา)

Col.Inch: 24.63 Ad Value: 29,556

PRValue (x3): 88,668

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: TNRส่ง2แบรนด์ถุงยางรุกยุโรป-USA

TNRส่ง2แบรนด์ถุงยางรุกยุโรป-USA

ผู้จัดการรายวัน360° - ไทยนิปปอนรีเบอริอินดัสตรี หรือ TNR วางกลยุทธ์มุ่งเพิ่มยอดขายสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัท เปิดตัว 2 แบรินด์ใหม่เพื่อจัดจำหน่ายและทำตลาดในอเมริกาและยุโรป โชว์ผลงาน 9 เดือนแรก กวาดยอดขาย 1,592 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 266 ล้านบาท ทำสถิติสูงสุดใหม่ จากปริมาณการขายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นที่เพิ่มขึ้นหลังสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลาย ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่ลดลงและกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

นายอมร ดคารัตนโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยนิปปอนรีเบอริอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ TNR เปิดเผยว่า ภาพผลการดำเนินงาน (ตามงบการเงินรวม) งวด 9 เดือนแรกของปี 2565 นี้ (มกราคม-กันยายน) สามารถทำสถิติสูงสุดใหม่ (New High) โดยมีรายได้จากการขายและบริการรวม 1,592 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 266 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 124% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยมาจากปริมาณการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้มีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยต่ำลง ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่ลดลง และตลาดส่งออกมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเนื่องจากเงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามหากไม่นับรวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ประมาณ 50 ล้านบาท บริษัทยังคงมีกำไรสุทธิสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ ยอดขายผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัยมีอัตราเติบโตที่ดีทุกกลุ่มธุรกิจ ทั้งกลุ่มธุรกิจงานประมูล (Tender) กลุ่มธุรกิจภายใต้แบรนด์สินค้าของบริษัท (OBM) และกลุ่มธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ส่วนผลิตภัณฑ์เจลหล่อลื่นมียอด

ขายเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนการฟื้นตัวของธุรกิจหลังจากสถานการณ์ COVID-19 ในหลายประเทศคลี่คลาย ส่งผลให้ประชาชนกลับมาใช้ชีวิตและทำกิจกรรมต่างๆ เกือบจะเป็นปกติ

ส่วนผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2565 เติบโตในทิศทางเดียวกัน โดยมีรายได้จากการขายและบริการ 626 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และกำไรสุทธิ 129 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 207% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้และกำไรสุทธิดังกล่าวสูงกว่าไตรมาสก่อนหน้าที่มีรายได้จากการขายและบริการ 447 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 69 ล้านบาท

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร TNR กล่าวต่อว่า แนวโน้มการดำเนินงานไตรมาส 4/2565 คาดว่า จะเติบโตอย่างต่อเนื่องจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยวางกลยุทธ์มุ่งเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัยภายใต้แบรนด์สินค้าของบริษัท ล่าสุดได้เปิดตัวถุงยางอนามัย 2 แบรินด์ใหม่ ได้แก่ แบรินด์ Custom เพื่อจำหน่ายและทำตลาดในประเทศสหรัฐอเมริกาผ่านบริษัท TNR USA INC ซึ่งเป็นบริษัทย่อย และแบรินด์ Gasym เพื่อจำหน่ายและทำตลาดทวีปยุโรปผ่านตัวแทนจำหน่าย ส่วนแบรินด์ Onetouch ที่มีอยู่แล้วจะจัดจำหน่ายและทำตลาดในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียเป็นหลัก

นอกจากนี้ ยังมีออเดอร์ในกลุ่มธุรกิจงานประมูลและกลุ่มธุรกิจรับจ้างผลิตที่รอส่งมอบอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นบริษัทจึงมั่นใจว่าจะสามารถทำผลการดำเนินงานปี 2565 เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยคาดว่าจะมียอดขายรวมสูงกว่าเป้าหมายเดิมที่วางไว้ 1,800 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในระดับที่ดีเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jatkarn Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/หุ้น-การเงิน

วันที่: พฤหัสบดี 10 พฤศจิกายน 2565

ปีที่: 15

ฉบับที่: 3820

หน้า: 6(บน)

Col.Inch: 42.86 Ad Value: 64,290

PRValue (x3): 192,870

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ชุมชนคนหุ้น: STGT ทрутหลุดโลก



สุนันท์ ศรีจันทรา

STGT ทрутหลุดโลก

จากหุ้นยอดนิยม หลังเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2563 วันนี้หุ้น บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน) หรือ STGT กลายเป็นหุ้นที่ทำให้นักลงทุนจำนวนกว่า 67,000 ราย ต้องบาดเจ็บสาหัส เพราะราคาเป็นขาลงม้วนเดียว และสร้างจุดต่ำสุดใหม่เป็นรายวัน

หุ้น STGT ปิดซื้อขายเมื่อวันอังคารที่ 8 พฤศจิกายนที่ผ่านมาที่ราคา 15.10 บาท ราคาไม่เปลี่ยนแปลง แต่การซื้อขายในช่วงเช้าวันที่ 9 พฤศจิกายน กลับดิ่งลงหนัก จนเกือบจะหลุด 10 บาท

STGT บริษัทผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ บริษัทลูกของบริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด(มหาชน) หรือ STA นำหุ้นเสนอขายในราคา 34 บาท จากพาร์ 10 บาท แต่วันที่ 5 มกราคม 2564 ได้ปรับพาร์ใหม่เป็น 5 บาท โดยช่วงแรกที่เข้าจดทะเบียน หุ้นมีการซื้อขายอย่างคึกคัก ราคาหุ้นพุ่งทะยานอย่างร้อนแรง

เพราะธุรกิจถุงมือยางกำลังอยู่ในช่วงขาขึ้น ปริมาณความต้องการสูงทั่วโลก จนผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ และราคาถุงมือยางปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

นักลงทุนแห่เข้าเก็งกำไรหุ้น STGT จนผู้ถือหุ้นรายย่อยเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเมื่อปิดสมุดทะเบียนวันที่ 3 มีนาคม 2565 มีผู้ถือหุ้นรายย่อยจำนวนทั้งสิ้น 67,630 ราย ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วน 34.59% ของทุนจดทะเบียน โดย STA ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วน 50.61%

ผู้ถือหุ้นรายย่อยแทบทุกคนติดหุ้น STGT ต้นทุนสูง และติดมายาวนาน เพราะราคาหุ้นปรับฐานลงมาตลอด นับจากประมาณกลางปี 2564 หลังจากจีนเร่งผลิตถุงมือยาง ส่งออกมาตีตลาดโลก จนปริมาณถุงมือยางเกินความต้องการ และเกิดการแข่งขันตัดราคาตามมา ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของ STGT

ปี 2563 STGT มีผลกำไรสุทธิ 14,400.87 ล้านบาท ปี 2564 กำไรสุทธิ 23,704.16 ล้านบาท ส่วนงวด 6 เดือนแรกปีนี้ มีกำไรสุทธิ 1,668.63 ล้านบาท ลดลงจากระยะเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 17,331.67 ล้านบาท

ค่าพี/อี เรโซ STGT มีเพียง 4 เท่า และอัตราเงินปันผลตอบแทนสูงถึง 40% ซึ่งพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานปัจจุบัน ถือว่าหุ้นมีราคาต่ำมากแต่นักลงทุนกำลังมอง



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jatkarn Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/หุ้น-การเงิน

วันที่: พุธที่ 10 พฤศจิกายน 2565

ปีที่: 15

ฉบับที่: 3820

หน้า: 6(บน)

Col.Inch: 42.86 **Ad Value:** 64,290

PRValue (x3): 192,870

คลิป: 55

คอลัมน์: ชุมชนคนหุ้น: STGT ทрутหลุดโลก

ที่อนาคตของบริษัทจดทะเบียนแห่งนี้ เช่นเดียวกับช่วงที่เข้าตลาดใหม่ๆ และราคาพุ่งขึ้นร้อนแรง เนื่องจากนักลงทุนคาดหวังว่า แนวโน้มการเติบโตสดใสในอนาคต จึงกล้าไล่ราคา

แต่ปัจจุบัน แนวโน้มธุรกิจการผลิตถูงมีอย่างตกต่ำ ผลผลิตล้นตลาด ราคาถูงมีอย่างทรุดฮวบลง ยิ่งค่าเงินบาทแข็งตัวขึ้น จะทำให้เกิดปัญหาการแข่งขันในตลาดส่งออก ซึ่งเงินเป็นคู่แข่งสำคัญในการตัดราคาขาย

และถ้าผลประกอบการชะลอตัวลง อัตราเงินปันผลจะลดลงตามด้วย เช่นเดียวกับ 2 ไตรมาสแรกปีนี้ ซึ่งอัตราการจ่ายเงินปันผลลดฮวบลง และมีแนวโน้มจะลดลงอีกตามผลประกอบการ

นักลงทุนที่ติดหุ้น STGT ก่อนแสนราย คงไม่คิดว่า ราคาหุ้นจะทรุดหนัก จนมีแนวโน้มหลุด 10 บาท และถือหุ้นอดทนรอการฟื้นตัวของราคาหุ้นเรื่อยมา

จากขาดทุนน้อยๆ และอยู่ในวิสัยที่จะทำให้ใจยอมรับผลขาดทุนได้ กลายเป็นขาดทุนมาก จนทำให้ไม่ไหวที่จะตัดขาดทุน

แต่ถ้าจะถือหุ้นต่อไป ก็ประเมินไม่ได้ว่า เมื่อไหร่ STGT จะลงไปก้นเหว เมื่อไหร่จุดเลวร้ายต่ำสุดจะผ่านพ้น และเริ่มฟื้นตัวขึ้นมาใหม่

เพราะระยะสั้นมีแต่ผลกระทบรอบด้าน และยังคงซ้ำเติมจากค่าเงินบาทที่แข็งขึ้น ทำให้เกิดการเทขายหุ้นในกลุ่มส่งออกยกแผง

รวมทั้ง STGT ที่กำลังสร้างจุดต่ำสุดใหม่รายวัน.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติหุ่น

Mithoon
Circulation: 5,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 10 พฤศจิกายน 2565

ปีที่: - ฉบับที่: - หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 3

Col.Inch: 151.37 Ad Value: 52,979.50 PRValue (x3): 158,938.50

คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: NER โค้งท้ายงบติดเทอร์โบ ย้ำชัดออเดอร์ล้มลาม

NER โค้งท้ายงบติดเทอร์โบ ย้ำชัดออเดอร์ล้มลาม





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มิตีหุ่น

Mithoon
Circulation: 5,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 10 พฤศจิกายน 2565

ปีที่: - ฉบับที่: - หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 3

Col.Inch: 151.37 Ad Value: 52,979.50 PRValue (x3): 158,938.50 คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: NER โค้งทำงบติดเทอร์โบ ย้ำชัดออเดอร์ล้ม

ข่าวต่อหน้า 1

NER

NER โดย นายชวิทย์ จังรนสมบุรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เปิดเผยว่า บริษัทยังคงเป้าหมายยอดขายปี 65 ไว้ที่ 4.6 แสนตัน จากราคายางพาราที่ปรับขึ้น นอกจากนี้ยอดส่งออกสินค้ามีความคล่องตัวดีขึ้น จากสถานการณ์ตู้คอนเทนเนอร์ที่ดีขึ้น ประกอบกับมีปริมาณออเดอร์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น อาทิ อินเดีย , อองกง, สิงคโปร์ และจีน เป็นต้น

9 เดือนกำไร 1.4 พันลว.

ขณะที่ผลงาน Q3 สามารถสร้างกำไรสุทธิ 528.88 ลว.เพิ่มขึ้น 20.12% และมีรายได้จากการขายรวม 7,221.53 ลว. ส่งผลให้งวด 9 เดือนมีกำไรสุทธิ 1,379.97 ลว.เพิ่มขึ้น 10.78% และมีรายได้จากการขายรวม 18,086.35 ลว.

ด้านบล.ดาโอ (ประเทศไทย) แนะนำ “ซื้อ” เคาะเป้า 7.60 บ. คาดกำไรสุทธิปี 65 ที่ 1,941 ลว.เติบโต 5 % และปี 66 ที่ 2,211 ลว.เติบโต 14% จากกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น แคม valuation ปัจจุบันน่าสนใจ โดยเทรดที่ PER ปี 66 เพียง 4.7 เท่า และมี dividend yield ถึง 8.3%

“

คาดผลงานแรงต่อเนื่อง
พีอีต่ำ-ปันผลแรง

”



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

हुनइनसाइड ररररर

HONINSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/-

วันที่: พฤษภาคม 10 พฤษภาคม 2565

ปี: - ฉบับที่: -

จำนวนหน้า: 3 Ad Value: 150,000

หัวข้อข่าว: NER โต้มนคยงยง

หน้า: 1 (เต็มหน้า), 4, 5

PRValue (x3): 450,000

คลิป: สีส

HONINSIDE



NER

โต้มนคยงยง

นายชวทรย จงรณสมบูรณ

ประธานเจ้านาที่บรหาร บรชท นอรทอส รบเบอร จรกท (มหาชน) หรือ NER



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

हुनइनसाईट ररररर

HOONINSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/-

วันที่: พฤษศบตี 10 พฤษจิกयरน 2565

ปี: - ฉบับที่: -

จำนวนหน้า: 3 Ad Value: 150,000

หัวขัอขัาร: NER โตรมันคกงย้งยึน

หน้า: 1 (เต็มหน้า), 4, 5

PRValue (x3): 450,000

คลิป: สี่สี่

4 www.HoonInside.com

10 November 2022

ขัารต่อ
MAGAZINE HOONINSIE

NER

โตรมันคกงย้งยึน

NER กำไร Q3/65 เพิ่มขึ้น 20%

ตอกยัาความเชื่อมนปี 2565 เตบโตรอยางต่อเนื่อง

NER แจงงบ Q3/65 บริษัทมีกำไรสุกรที่ 528.88 ลัันบากร เพิ่มขึ้น 88.58 ลัันบากร คิดเป็น 20.12% จากรคายางพารากที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และการบรหารจ้ดการต่นทุนได้อย่างดี ม่นใจปี 2565 โตรตามเป้าหมาย พร้อมพัฒนาสินค้าปลายน้ำ เพื่อสร้างการเตบโตรที่มันคกงและย้งยึนต่อไป

“ นายชวักย จ้งรนสมบुरณ ”

ประรานเจ้าหน้าที่บรหาร
บริษัท นอร์ทอัส รับบอร์ จักัด (มหาชน) หรือ NER



ผู้ดำเนนธุรกิจผลิตและจ้าหน้าย ยางแผ่นรุมควน ยางแกง และยาง ผสม เพื่อจ้าหน้ายไปยังผู้ผลิตใน อุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มผู้ ค้าคคนกลางทั้งในประเทศและต่าง ประเทศ เป็ดเผยภาพรวมผลการ ดำเนนงาน สำหรับงวด 3 เดือน สิ้น สุดวันที่ 30 กนยายน 2565 เมื่อ เทยกับงวดเดยวกันของปีก่อนว่า

บริษัทมีกำไรสุกรที่ 528.88 ลััน บากร เพิ่มขึ้น 88.58 ลัันบากร คิด เป็น 20.12% โดยมีรายได้จากการ ขายรวม 7,221.53 ลัันบากร เพิ่มขึ้น 68.47 ลัันบากร หรือคิดเป็นอัตรา เพิ่มขึ้น 0.96%

โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายใน ประเทศ 4,657.70 ลัันบากร และ

รายได้จากการขายต่างประเทศ 2,563.68 ลัันบากร เนื่องจากรคากทาง รคายางพารากที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อ เนื่องในปี 2565 และบริษัทสามารถ จ้ดการต่นทุนขายได้ดี รวมถึงการ บรหารจ้ดการต่นทุนจ้ดจ้าหน้ายและมี ปองกันความเสี่ยงจากรอัตราแลกเปลี่ยนที่ต้งขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไร สุกรเพิ่มสูงขึ้น

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้น สุดวันที่ 30 กนยายน 2565 เมื่อเทยกับงวดเดยวกันของปีก่อน บริษัทมีกำไรสุกรที่ 1,379.97 ลัันบากรเพิ่มขึ้น 134.33 ลัันบากร เพิ่มขึ้น 10.78% คิดเป็นกำไรต่อहुนเท่ากับ 0.77 บากร



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

हुनอินไซด์ รายวัน

HOONINSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 10 พฤศจิกายน 2565

ปีที่: - ฉบับที่: -

จำนวนหน้า: 3 Ad Value: 150,000

หัวข้อข่าว: NER โคมันคองยั้งยืน

หน้า: 1 (เต็มหน้า), 4, 5

PRValue (x3): 450,000

ศิลปิน: สีสี่

5 www.HoonInside.com

10 November 2022

ข่าวต่อ
MAGAZINE HOONINSIE

บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 18,086.35 ล้านบาท ลดลง 319.36 ล้านบาท หรือลดลง 1.74% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน แบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 12,222.89 ล้านบาท หรือคิดเป็น 67.58% ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้น 481.82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.10% รายได้จากการขายต่างประเทศ 5,863.46 ล้านบาท หรือคิดเป็น 32.42% ของยอดขายรวม ลดลง 801.18 ล้านบาท หรือลดลง 12.02%



บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)
NORTH EAST RUBBER PUBLIC COMPANY LIMITED
บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) (มหาชน)
บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) (มหาชน)



โดยรายได้จากการขายสำหรับงวด 9 เดือนลดลง เนื่องจากผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (RSS) จากความต้องการและราคาของแผ่นรมควันในตลาดมีความเปลี่ยนแปลงลดลง ส่งผลให้ปริมาณคำสั่งซื้อโดยรวมลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **ทั้งนี้ การลดลงของรายได้จากการขายรวมเป็นผลต่างด้านปริมาณลดลงอยู่ที่ 1,875.91 ล้านบาท และผลต่างด้านราคาเพิ่มขึ้นจากราคายางที่ยับตัวสูงขึ้น อยู่ที่ 1,556.55 ล้านบาท** โดยรวมรายได้จากการขายลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

สำหรับภาพรวมธุรกิจของปีนี้บริษัทยังคงเป้าหมายยอดขายปีนี้ที่ 4.6 แสนตัน จากราคายางพาราที่ปรับขึ้น นอกจากนี้ยอดส่งออกสินค้ามีความคล่องตัวดีขึ้น จากสถานการณ์ตู้คอนเทนเนอร์ที่ดีขึ้น ประกอบกับมีปริมาณออเดอร์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น จากลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้น อาทิ **อินเดีย ,ฮ่องกง, สิงคโปร์ และจีน เป็นต้น**

ด้านแผนบูรณาการปัจจุบันได้ติดตั้งเครื่องจักรและเริ่มการผลิตแล้ว ซึ่งที่ผ่านมามีบริษัทได้ทำการตลาดและได้ส่งสินค้าทดลองให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศเรียบร้อยแล้ว และจะเริ่มส่งสินค้าออกไปต่างประเทศในไตรมาส 1/2566 ตามการผลิตและขายที่เพิ่มขึ้น คาดว่าจะเพิ่มความสามารถในการทำกำไรให้แก่บริษัท เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีมาร์จิ้นสูง โดยมองว่าความต้องการแผ่นรองนอนปศุสัตว์ในอุตสาหกรรมมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง

นอกจากนี้ในปี 2566 คาดว่าจะเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการวิจัยและพัฒนาสินค้า ซึ่งจะช่วยให้ยอดขายสินค้าปลายน้ำเติบโตมากขึ้นกว่าที่ประมาณการไว้ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมุ่งมั่นดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ควบคู่กับการบริหารงานเชิงรุก เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนต่อไป



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

हुनइनसाईट रायवन

HOONINSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: พฤษศบดี 10 พฤษจิกายน 2565

ปี: - ฉบับ: - หน้า: 7(เต็มหน้า)

จำนวนหน้า: 1 Ad Value: 50,000 PRValue (x3): 150,000 ศิลป: สีสี

หัวข้อข่าว: STGT เคราะห์ร้าย กรรมชด ไตรมาส 3 เจอทั้งขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน-EBITDA รุด...

7 www.Hooninside.com

10 November 2022

บริษัทจดทะเบียน
Hooninside Magazine

STGT

เคราะห์ร้าย กรรมชด ไตรมาส 3
เจอทั้งขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน-EBITDA
รุดหนัก-ต้นทุนการเงินพุ่ง บดกำไรเหลือแค่ 21.8 ลบ.



บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) STGT เปิดเผยว่า ใน 3Q65 บริษัทฯ มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ 94.6 ล้านบาท และมีอัตรากำไร ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ของ บริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 9.2 ลดลงจากร้อยละ 49.0 ใน 3Q64 และจากร้อยละ 16.4 ใน 2965 ขณะที่ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯใน 3Q65 เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.7 YoY และ 10.2 QoQ มาอยู่ที่ 45.8 ล้านบาท อันเนื่องมาจากปรับเพิ่มขึ้นของอัตรา ดอกเบี้ยอ้างอิงของเงินกู้ รวมถึงสินทรัพย์ที่ก่อสร้างแล้วเสร็จเพิ่มขึ้นตามความ คืบหน้าของโรงงานส่วนขยายที่แล้วเสร็จใน 3Q65 ทำให้ดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืม ดังกล่าวส่วนที่ถูกรับเป็นต้นทุนการก่อสร้าง (capitalisation) ใน 3Q65 ลดลง ตามไปด้วย

ทั้งนี้ เงินกู้ยืมทั้งหมดเป็นเงินกู้ที่ได้รับการชดเชยดอกเบี้ยจากการ ยางแห่งประเทศไทย” นอกจากนี้ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางภาษี 13.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 97.0 YoY และ 79.2 QoQ ตามการลดลงของกำไรก่อนภาษี ด้วย ปัจจัยที่กล่าวมานี้ ทำให้ใน 3Q65 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 21.8 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 99.5 YoY และร้อยละ 96.5 QoQ โดยมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 0.4

หมายเหตุ: “เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ระยะยาวภายใต้โครงการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ ยาง ในอัตราไม่เกินร้อยละ 3.0 ต่อปี เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตจากการยางแห่งประเทศไทย (กยท.)



รหัสข่าว: C-221110821003

หน้า: 1/1

News flow



เริ่มกันเลย

ราคายางพารา (การยางแห่งประเทศไทย) ประจำวันที่ 8 พฤศจิกายน 2565

8 พ.ย. 2022 · 15:42

ยางแผ่นรมควัน ชั้น 1 (ธ.ค.) กรุงเทพฯ 58.90 สงขลา 58.65 (ม.ค.) กรุงเทพฯ 59.10 สงขลา 58.85 น้ายางชั้น 60% (ธ.ค.) กรุงเทพฯ 37.20 สงขลา 36.95 (ม.ค.) กรุงเทพฯ 37.40 สงขลา 37.15



การยางแห่งประเทศไทย

Rubber Authority of Thailand

THAILAND RUBBER PRICE ON 8 NOVEMBER 2022

OFFICE OF CENTRAL RUBBER MARKET

RUBBER AUTHORITY OF THAILAND

F.O.B. Price

BAHT/KILOGRAM

TYPE/GRADE	F.O.B. PRICE			
	DECEMBER 2022		JANUARY 2023	
	BANGKOK	SONGKHLA	BANGKOK	SONGKHLA
RIBBED SMOKED SHEET				
RSS 1	58.90	58.65	59.10	58.85
RSS 2	58.30	58.05	58.50	58.25
RSS 3	57.75	57.50	57.95	57.70
RSS 4	57.45	57.20	57.65	57.40
RSS 5	57.00	56.75	57.20	56.95
STANDARD THAI RUBBER				
STR 5L	53.60	53.35	53.80	53.55
STR 20	48.25	48.00	48.45	48.20
CONCENTRATED LATEX				
	37.20	36.95	37.40	37.15

(HIGH AMMONIA 60% IN BULK)

BangkokBizNews

2. Auction Price

BAHT/KILOGRAM

TYPE/GRADE	Songkhla	Surathani	Nakorn - Sri thammarat	Yala	Nongkhai	Buriram
USS 3	-	46.17	46.01	-	-	-
USS (moisture) 3 - 5 %	-	45.17	-	-	-	-
USS (moisture) 5 - 7 %	-	-	-	-	-	-
USS (moisture) 7 - 10 %	-	-	-	-	-	-
RSS3	47.79	47.22	47.22	-	-	-

3. RAOT Local Price

BAHT/KILOGRAM

Field Latex DRC > 35%	43.60	39.75	38.14	-	-	-
Cup Lump 100 %	38.25	37.00	33.03	-	-	-
RATE	USD	JPY(100)	MYR	SGD		
BHT	37.33	25.45	7.87	26.63		

BangkokBizNews

TradingView

Look first / Then leap.



ผลิตภัณฑ์

ชาร์ด

Pine Script™

ตัวคัดกรองหุ้น

ตัวคัดกรองฟอเร็กซ์

Crypto Pairs Screener

สีทแมพหุ้น

สีทแมพคริปโต

ปฏิทินเศรษฐกิจ

ปฏิทินการรายงานผลประกอบการ

บริษัท

เกี่ยวกับ

พีเจอาร์

อัตราค่าบริการ

กำแพงแห่งรัก

นักกีฬา

แถลงการณ์

อาชีพ

บล็อก

ช่องทางด้านความปลอดภัย



โฆษณาโดย Google

ส่งความคิดเห็น

ทำไมจึงแสดงโฆษณาี้



โฆษณาโดย Google

ส่งความคิดเห็น

ทำไมจึงแสดงโฆษณาี้

นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวถึงสถานการณ์ฝนตกหนักอย่างต่อเนื่องทั่วประเทศช่วงที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลให้เกิดน้ำท่วมขังในหลายพื้นที่ สร้างความเดือดร้อนให้กับพี่น้องประชาชน รวมถึงเกษตรกรชาวสวนยางที่สวนยางได้รับความเสียหายจากน้ำท่วมขังหนัก กยท.จึงมีมาตรการช่วยเหลือกรณีสวนยางประสบอุทกภัยผ่านกองทุนพัฒนายางพารา โดยมีหลักเกณฑ์คือต้องเป็นสวนยางที่ถูกน้ำท่วมได้รับความเสียหายจนเสียหายสวน หรือได้รับความเสียหายไม่น้อยกว่า 20 ต้นในแปลงเดียวกัน เกษตรกรจะได้รับเงินช่วยเหลือ รายละ 3,000 บาท

อย่างไรก็ดี กรณีสวนปลูกแทนที่ประสบอุทกภัย ซึ่งหากพบว่าเสียหายสวน จะให้รับการปลูกแทน โดยไม่เรียกเงินคืนในส่วนที่เสียหาย จากนั้นจึงอนุมัติให้การปลูกแทนใหม่ แต่ต้องไม่เกินเนื้อที่ที่รับการปลูกแทน กรณีไม่เสียหายสวน ต้นยาง หรือไม้ยืนต้นชนิดอื่น(พืชหลัก) อายุไม่เกิน 2 ปีครึ่ง ได้รับความเสียหายหนัก ไม่สามารถค้าขายได้ ต้องปลูกซ่อมเท่านั้น โดย กยท.จะช่วยเหลือเป็นเงินค่าปลูกซ่อมครั้งเดียว อัตราต้นละ 45 บาท ส่วนต้นยางหรือไม้ยืนต้นชนิดอื่นที่เสียหายเอนล้ม แต่สามารถตัดแต่งและค้าขายได้ กยท.จะช่วยเหลือค่าค้าขาย โดยต้นยางที่มีอายุตั้งแต่ 2 ปีครึ่งขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3 ปี อัตราต้นละ 35 บาท และต้นยางอายุตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป อัตราต้นละ 110 บาท นอกจากนี้ได้กำชับให้ กยท.ในพื้นที่ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ความรู้เกษตรกรในการดูแลสวนยางหลังจากถูกน้ำท่วมอย่างถูกวิธี

ADVERTISEMENT

ฉลองครบรอบ 45 ปี ลดสูงสุด 45%

ต่อรองได้คะ 45ปีทั้งที เราตั้งใจคะ

ดูคูปองเพิ่มเติม

เปิด



ราคายางพารา (การยางแห่งประเทศไทย) ประจำวันที่ 9 พฤศจิกายน 2565

กรุงเทพธุรกิจ

อัปเดต 21 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 21 ชั่วโมงที่ผ่านมา

ติดตาม



ยางแผ่นรมควัน หีบ 1 (ค ด) ครงเทพฯ 58 90 สงขลา 58 65 (บ ค) ครงเทพฯ 59 10 สงขลา

 0  0



37.25



การยางแห่งประเทศไทย

Rubber Authority of Thailand

THAILAND RUBBER PRICE ON 9 NOVEMBER 2022

OFFICE OF CENTRAL RUBBER MARKET

RUBBER AUTHORITY OF THAILAND

F.O.B. Price

BAHT/KILOGRAM

TYPE/GRADE	F.O.B. PRICE			
	DECEMBER 2022		JANUARY 2023	
	BANGKOK	SONGKHLA	BANGKOK	SONGKHLA
RIBBED SMOKED SHEET				
RSS 1	58.90	58.65	59.10	58.85
RSS 2	58.30	58.05	58.50	58.25
RSS 3	57.75	57.50	57.95	57.70
RSS 4	57.45	57.20	57.65	57.40
RSS 5	57.00	56.75	57.20	56.95
STANDARD THAI RUBBER				
STR 5L	53.80	53.55	54.00	53.75
STR 20	48.30	48.05	48.50	48.25
CONCENTRATED LATEX (HIGH AMMONIA 60% IN BULK)	37.30	37.05	37.50	37.25

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

