



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jaddkam Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เมืองไทย 360

วันที่: พุธที่ 5 มกราคม 2566

ปีที่: 15

ฉบับที่: 3860

หน้า: 11(กลาง)

Col.Inch: 40.62 Ad Value: 48,744

PRValue (x3): 146,232

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: นักศึกษาเทคนิคตรงต่อยอดที่นอนยางพารา

นักศึกษาเทคนิคตรงต่อยอดที่นอนยางพารา สร้างแบรนด์“สุขกาย”ขายมีรายได้ระหว่างเรียน



ตรง – นักศึกษาเทคนิคตรง ต่อยอดงานวิจัยที่นอนยางพารา หลังเพิ่งได้รับรางวัลที่ 2 ระดับชาติ มาต่อยอดสร้างแบรนด์ “สุขกาย” ขายในเชิงพาณิชย์ สร้างรายได้ระหว่างเรียน โดยมีการจดอนุสิทธิบัตรเจ้าเดียวของโลก

ที่วิทยาลัยเทคนิคตรง แผนกวิชาเทคโนโลยียางและพอลิเมอร์ พบว่านักศึกษา กำลังเร่งผลิตที่นอนยางพาราเพื่อสุขภาพที่ต่อยอดมาจากงานวิจัย และได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 การประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์อาชีวศึกษาระดับชาติ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) รวมทั้งล่าสุดยังได้ทำการจดอนุสิทธิบัตรยืนยันเป็นเจ้าของของไทย และของโลก หลังมีออเดอร์สั่งซื้อเข้ามาจำนวนมาก เพื่อเร่งผลิตป้อนให้แก่ชมรมสุขกายแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ชมรมสุขกายแห่งประเทศไทย ได้ลงนามทำบันทึกข้อตกลงกับวิทยาลัยเทคนิคตรง ในการทำหน้าที่ในการขายที่นอนของนักศึกษา ภายใต้ชื่อแบรนด์ “สุขกาย” เนื่องจากมีสมาชิกซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญอยู่ทั่วประเทศ

นักศึกษาต่างเร่งผลิตงาน ตั้งแต่การจัดเตรียมน้ำยางสด การผสมน้ำยาเคมีตามสูตรที่ผ่านการคิดค้นและวิจัย จากนั้นนำไปปั่นให้เกิดเป็นยางฟอง ก่อนนำเทลงบนแม่พิมพ์ แล้วนำไปนึ่งให้ยางสุกหรือย่างวัลคาไนซ์ (ให้ยางฟองดิบเปลี่ยนแปลงสภาพจับตัวกันตามแบบพิมพ์) ด้วยระบบไอน้ำ ที่อุณหภูมิ 100 องศาเซลเซียส ใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง

จากนั้นเมื่อสุกแล้วก็ยกออกจากเตาอบ นำไปลอกออกจากแม่พิมพ์ลงแช่น้ำ และล้างทำความสะอาดเอาสารเคมีออกให้หมด หลังจากนั้นนำไปเข้าเครื่องปั่น

แห้งเพื่อเอาน้ำออกทั้งหมดให้แห้งสมบูรณ์ 100 เปอร์เซ็นต์ แต่ยังมีกลิ่นขึ้นอยู่ ก็จะต้องทำความสะอาดขึ้นให้บริสุทธิ์ โดยการเอาที่นอนที่ได้นำเข้าตู้อบลมร้อนอีกครั้ง ที่อุณหภูมิ 70 องศาเซลเซียส ใช้เวลาประมาณ 4 ชั่วโมง ก็จะแห้ง เมื่องานสุกแล้วก็เอาไปประกอบเป็นที่นอนสำเร็จ ขนาดกว้าง 90 เซนติเมตร ยาว 200 เซนติเมตร

สำหรับที่นอนดังกล่าว เหมาะสำหรับประชาชนทุกเพศทุกวัยที่รักสุขภาพ โดยเฉพาะผู้ปวดตึงตึง เนื่องจากมีการออกแบบอย่างดี ทั้งมีการระบายอากาศดี มีความยืดหยุ่นสูง และลักษณะอ่อนมีความนุ่มรองรับสรีระร่างกาย

นายสุรศักดิ์ เทพทอง หัวหน้าแผนกวิชาเทคโนโลยียางและพอลิเมอร์ วิทยาลัยเทคนิคตรง กล่าวว่า หลังจากที่นักศึกษาผลิตที่นอนยางพาราเพื่อสุขภาพออกมาแล้ว ประมาณ 20 ชุด เมื่อส่งไปขายปรากฏว่าได้รับเสียงตอบรับดีมาก นักศึกษาจึงต้องเร่งผลิตเพื่อจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ โดยให้ชมรมสุขกายแห่งประเทศไทย เข้ามาทำหน้าที่เป็นผู้จัดหาลาด และส่งจำหน่ายในราคาชุดละ 6,900 บาท ประกอบด้วยที่นอน 1 หลัง หมอนยางพารา 1 ใบ และผ้าปูที่นอน 1 ผืน โดยแบ่งรายได้จากการจำหน่ายให้แก่เจ้าของผลงานทุกครั้ง ละ 1,000-2,000 บาท ทำให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน

นอกจากนั้น ทางวิทยาลัยยังได้ลงนามบันทึกข้อตกลงกับภาคีเครือข่ายต่างๆ เช่น บริษัท เอส.พี ก่อสร้างรุ่งเรือง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทด้านการทำถนนยางพารารายใหญ่ของประเทศ และชมรมผู้ผลิตอุตสาหกรรมยางพาราภาคใต้ จำกัด เพื่อแลกเปลี่ยน

องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม และรับนักศึกษาแผนกวิชาเทคโนโลยีต่างๆ ไปฝึกงาน

ขณะเดียวกัน วิทยาลัยเทคนิคตรงยังได้นำที่นอนยางพารานวัตกรรมใหม่ดังกล่าว จำนวน 5 ชุด ไปมอบให้แก่ นายขจรศักดิ์ เจริญโสภา ผู้ว่าราชการจังหวัดตรง เพื่อนำเรียนถึงความสำเร็จของคณะครู และนักศึกษา ในการสร้างนวัตกรรมใหม่จากยางพารา และสามารถจำหน่ายในเชิงพาณิชย์เป็นรายได้ระหว่างเรียนให้แก่นักศึกษา

สำหรับประชาชนทั่วไปผู้รักสุขภาพรวมทั้งสถานพยาบาลต่างๆ ที่สนใจอยากได้ผลิตภัณฑ์ที่นอนยางพาราแท้ 100% ที่ได้คุณภาพ ฝีมือคณะครู นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคตรง ภายใต้แบรนด์ “สุขกาย” สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ อาจารย์สุรศักดิ์ เทพทอง โทร. 08-3539-5456.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jaddkam Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: iBusiness/Motoring

วันที่: พุธที่ 5 มกราคม 2566

ปีที่: 15 ฉบับที่: 3860

Col.Inch: 212.30 Ad Value: 318,450

หัวข้อข่าว: ที่ที่ปีคาดยอดขายรถปีนี้ 9.3 แสนคัน

หน้า: 8(กลาง)

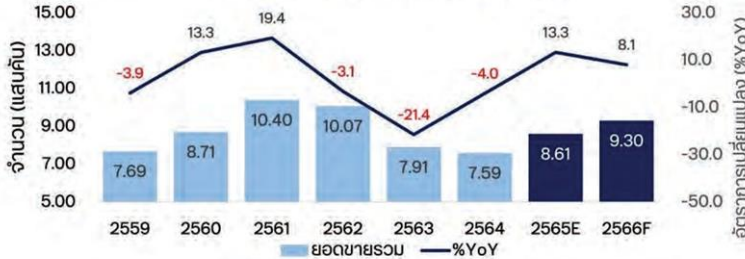
PRValue (x3): 955,350

ศิลปิน: สีสี่

ปี 2566 คาดยอดขายรถยนต์อยู่ที่ 9.3 แสนคัน ยังโตต่อเนื่อง

ชี้ความต้องการรถยนต์ไฟฟ้ายังพุ่งแรง ห่วงค่าครองชีพและหนี้ภาคครัวเรือนสูง

ยอดขายรถยนต์ในประเทศของไทย



คาดการณ์ยอดขายรถยนต์ในประเทศ

ยอดขาย (คัน)	2564	2565E	2566F	2565E (%YoY)	2566F (%YoY)
ยอดขายรวม	759,231	860,546	930,416	+13.3	+8.1
- รถยนต์เชิงพาณิชย์*	427,543	508,340	546,080	+18.9	+7.4
- รถยนต์นั่ง*	331,688	352,206	384,336	+6.2	+9.1

ที่มา: CEIC กรมขนส่งทางบก และ ttb analytics

หมายเหตุ: รถยนต์นั่งประเภทตัวถัง และรถประเภท SUV, รถยนต์เชิงพาณิชย์ ประกอบด้วยรถบรรทุกและรถบรรทุกตู้คอนเทนเนอร์

ttb | a-n-a-l-y-t-i-c-s

ปัจจัยหนุน

- เศรษฐกิจในประเทศฟื้นตัว เนื่องจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับเข้าสู่ปกติ
- ภาคท่องเที่ยวฟื้นตัว ภาคเกษตรเติบโตต่อเนื่อง
- เทคโนโลยีรถไฟฟ้ากระตุ้นความต้องการของผู้บริโภค
- ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญาเรื่องให้ธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ให้เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. 2565

ปัจจัยเสี่ยง

- ค่าครองชีพสูงขึ้น
- ราคาน้ำมันปรับเพิ่มขึ้น
- แนวโน้มดอกเบี้ยขาขึ้น
- หนี้ภาคครัวเรือนอยู่ในระดับสูง
- แนวโน้มราคาการผลิตคาดว่าจะปรับลดลงในปี 2566 ทำให้ผู้บริโภคที่มีรถอยู่แล้ว จะอาการเปลี่ยนรถใหม่ล่าช้า

แนวโน้มยอดขายเชิงภูมิภาคปี 2566

ทิศทาง	ภูมิภาค
ดี	กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคตะวันออก ภาคกลาง
ทรงตัว	ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ระมัดระวัง	ภาคใต้

สัดส่วนยอดขายแยกตามประเภทรถยนต์และภูมิภาค



ที่ที่ปีคาดยอดขายรถปีนี้ 9.3 แสนคัน หลายปัจจัยบวกส่งผลตลาดรถยนต์โต

ttb analytics คาดยอดขายรถยนต์ในประเทศปี 2566 ยังโตต่อเนื่อง ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศที่น่าโดยภาคท่องเที่ยวและภาคเกษตร ชี้ความต้องการรถยนต์ไฟฟ้ายังคงพุ่งแรง ห่วงค่าครองชีพและหนี้ภาคครัวเรือนสูง

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics คาดว่า ปี 2566 ยอดขายรถยนต์ในประเทศจะอยู่ที่ 9.3 แสนคัน ปรับเพิ่มขึ้น 8.1% จากปี 2565 ที่ประเมินว่ายอดขายจะอยู่ที่ 8.6 แสนคัน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากเศรษฐกิจในประเทศที่ฟื้นตัว การเปิดประเทศทำให้การท่องเที่ยวกลับมาฟื้นตัว ภาคเกษตรยังเติบโตต่อเนื่อง ซึ่งราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้นจะกระตุ้นความต้องการด้านเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น แต่ยังคงกังวลปัจจัยจุดรั้ง ค่าครองชีพเพิ่มขึ้นและหนี้ภาคครัวเรือนสูงที่ต้องติดตาม

ทิศทางยอดขายรถยนต์ในประเทศเริ่มฟื้นตัวกลับมาสู่ระดับปกติอีกครั้ง ภายหลังจากได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในช่วงปี 2563-

2564 ที่ยอดขายหดตัว -21.4% และ -4.0% ตามลำดับ โดยในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม 2565 ยอดขายรถยนต์สะสมอยู่ 698,305 แสนคัน หรือขยายตัวเพิ่มขึ้น 16.0% โดยรถยนต์พาณิชย์ขยาย 21.4% ในขณะที่รถยนต์นั่งขยายตัว 9.0% เหตุจากการบริโภคภายในประเทศที่ค่อยๆ ฟื้นตัว ประกอบกับการเปิดประเทศ ทำให้ภาคท่องเที่ยวกลับมาเดินหน้าได้อีกครั้ง ทั้งนี้ ttb analytics คาดว่าในช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปี 2565 ยอดขายรถยนต์จะเร่งขึ้น จากการกระตุ้นยอดขายจากงานมอเตอร์เอ็กซ์โป ช่วงสิ้นปี ทำให้คาดว่ายอดขายรถยนต์ในประเทศปี 2565 จะอยู่ที่ 8.6 แสนคัน หรือ ปรับเพิ่มขึ้น 13.3%

ปี 2566 คาดยอดขายรถโตจับตารถยนต์ไฟฟ้าพุ่งแรง

ttb analytics คาดว่าปี 2566 ยอดขายรถยนต์ในประเทศจะอยู่ที่ 9.3 แสนคัน หรือ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 8.1% โดยได้รับปัจจัยหนุนจาก

(1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ โดยคาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2566 จะขยายตัว 3.7% จากที่ขยาย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jaddkam Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: iBusiness/Motoring

วันที่: พุธที่ 5 มกราคม 2566

ปีที่: 15

ฉบับที่: 3860

หน้า: 8(กลาง)

Col.Inch: 212.30 Ad Value: 318,450

PRValue (x3): 955,350

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ที่ที่ปีคาดยอดขายรถปีนี้ 9.3 แสนคัน



ตัว 3.2% ในปี 2565

(2) ภาคท่องเที่ยวฟื้นตัว คาดว่าในปี 2566 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวไทยจำนวน 18.5 ล้านคน จากปี 2565 ที่เข้ามาจำนวน 9.5 ล้านคน ในขณะที่แนวโน้มคนไทยเที่ยวไทยคาดว่าจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติอีกครั้งหลังภาครัฐประกาศให้โรคโควิด-19 เป็นโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวัง ทำให้กิจกรรมเศรษฐกิจในประเทศสามารถกลับมาดำเนินได้ตามปกติ

(3) ภาคเกษตรเติบโตต่อเนื่อง คาดว่าในปี 2566 ราคาสินค้าเกษตรจะทรงตัวในระดับสูงและผลผลิตการเกษตรจะยังขยายตัวได้ดี เนื่องจากมีแหล่งน้ำเพียงพอสำหรับการเกษตร

(4) เทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้า (xEV) ที่มีความประหยัดท่ามกลางแนวโน้มราคาน้ำมันที่ยังทรงตัวในระดับสูง ประกอบกับมาตรการภาครัฐในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า อาทิ การลดอัตราภาษีหรือยกเว้นอากรขาเข้า การลดอัตราภาษีสรรพสามิตและการให้เงินอุดหนุนแก่ผู้ซื้อ เพื่อให้ราคาารถยนต์ไฟฟ้าลดลง ทำให้กระตุ้นความต้องการรถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภคมากขึ้น

(5) ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่องให้ธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ให้เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. 2565 โดยมีสาระสำคัญในการควบคุมเพดานดอกเบี้ยเช่าซื้อ ซึ่งต้องคำนวณตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงต่อปี (Effective Interest Rate) ได้แก่

รถยนต์ใหม่ต้องไม่เกินอัตรา 10% ต่อปี รถยนต์ใช้แล้วต้องไม่เกิน 15% ต่อปี และรถจักรยานยนต์ต้องไม่เกิน 23% ต่อปี จะช่วยสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อกระบวนการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์มากขึ้น

สำหรับแนวโน้มประเภทรถยนต์ในปี 2566 รถยนต์นั่งและรถยนต์เชิงพาณิชย์ คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้น 9.1% และ 7.4% จากปี 2565 ที่ขยายตัว 6.2% และ 18.9% ตามลำดับ โดยรถยนต์เชิงพาณิชย์ คาดว่าจะยังขยายตัวต่อเนื่องโดยได้รับอานิสงส์จากภาคท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว และภาคเกษตรที่ยังเติบโตต่อเนื่อง

ในขณะที่รถยนต์นั่งคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเช่นกันจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ โดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้า ประเมินว่าจะขยายตัวสูงขึ้นคิดเป็นสัดส่วน 12% ของยอดขายรถยนต์ทั้งหมดในประเทศของปี 2566 จากที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 9.7% ในปี 2565 เนื่องจากตอบโจทย์ผู้บริโภคด้านความประหยัด รวมถึงมาตรการของรัฐในการสนับสนุนรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศ ทำให้หลายค่ายรถยนต์ทยอยเปิดตัวรถยนต์ไฟฟารุ่นใหม่ๆ ออกมาจำหน่ายมากขึ้น

นอกจากนี้ การที่ราคาารถยนต์ไฟฟ้าลดลงอันเป็นผลมาจากมาตรการของรัฐ ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงรถยนต์ไฟฟ้าในราคาที่เอื้อมถึงได้

เมื่อพิจารณาแนวโน้มยอดขายรถยนต์ในประเทศปี 2566 ในเชิงพื้นที่ คาดว่า กรุงเทพฯ และปริมณฑล



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jatkarn Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: iBusiness/Motoring

วันที่: พุธที่ 5 มกราคม 2566

ปีที่: 15

ฉบับที่: 3860

หน้า: 8(กลาง)

Col.Inch: 212.30 Ad Value: 318,450

PRValue (x3): 955,350

คลิป: 8:55

หัวข้อข่าว: ที่ที่ปีคาดยอดขายรถปีนี้ 9.3 แสนคัน

ภาคตะวันออก และภาคกลาง มีแนวโน้มเติบโตได้ดีจากการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยว และภาคส่งออก สำหรับภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คาดว่าจะทรงตัวตามแนวโน้มการเติบโตของภาคเกษตร ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย ที่แนวโน้มราคาทรงตัวในระดับสูง และผลผลิตดีขึ้นจากการมีแหล่งน้ำเพียงพอ สำหรับภาคใต้ยังต้องระมัดระวังด้านกำลังซื้อ เนื่องจากราคาพืชเกษตรหลักปรับลดลง ได้แก่ ยางพารา โดยมีการปรับลดลงเนื่องจากความต้องการยางพาราที่จะนำไปผลิตยางล้อรถยนต์ลดลงตามการชะลอตัวของยอดขายรถยนต์ของโลกอันเนื่องมาจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว และมีความเสี่ยงที่จะเกิดภาวะถดถอย (Recession) นอกจากนี้ยังมีปาล์มน้ำมันที่ปรับราคาลดลง เนื่องจากผลผลิตในประเทศปรับเพิ่มขึ้น และผู้ผลิตรายใหญ่มาเลเซียและอินโดนีเซีย กลับมาเก็บเกี่ยวผลผลิตได้เป็นปกติ ปัจจัยเสี่ยงค่าครองชีพ และหนี้ภาคครัวเรือนต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

ความเสี่ยงของยอดขายรถในประเทศประกอบด้วย

(1) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ค่าครองชีพของผู้บริโภคสูงขึ้น โดยดัชนีราคาสินค้าผู้บริโภค (CPI) ในปี 2566 คาดว่าจะปรับเพิ่มขึ้น 2.6% จากปี 2565 ที่ปรับเพิ่มไปแล้ว 6.2% ประกอบกับราคาน้ำมันที่คาดว่าจะทรงตัวในระดับสูงจะส่งผลทำให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อรถยนต์ใหม่ออกไป นอกจากนี้ แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยขาขึ้นจะส่งผลทำให้ต้นทุนการขอสินเชื่อรถยนต์เพิ่มขึ้น

(2) ปัจจัยด้านกำลังซื้อ ได้แก่ ระดับหนี้ภาคครัวเรือนในปี 2565 อยู่ในระดับสูงกว่า 88% ต่อจีดีพี ส่งผลทำให้ความสามารถในการขอสินเชื่อของผู้บริโภคภาพรวมของประเทศลดลงและแนวโน้มราคาารถมือสองคาดว่าจะปรับลดลงในปี 2566 เนื่องจากมีซัพพลายรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปและเครื่องยนต์ไฮบริดออกมาเยอะ ประกอบกับเทรนด์ความต้องการรถยนต์ไฟฟ้า (xEV) ที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้บริโภคบางส่วนที่มีรถยนต์อยู่แล้ว แม้ถึงรอบที่ต้องเปลี่ยนรถใหม่ ระมัดระวังการเปลี่ยนไปซื้อรถยนต์ใหม่มากขึ้น นับเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตาม.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน
กรอบบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 5 มกราคม 2566

ปีที่: 45

ฉบับที่: 16370

หน้า: 16(ล่างขวา)

Col.Inch: 12.19 Ad Value: 14,628

PRValue (x3): 43,884

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กระบี่แท้โค่นยางหันปลูกปาล์มน้ำมัน

กระบี่แท้โค่นยางหันปลูกปาล์มน้ำมัน

เมื่อวันที่ 3 มกราคม เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน ต.เหนือคลอง อ.เหนือคลอง จ.กระบี่ ต้องให้น้ำต้นกล้าปาล์มน้ำมันที่ปลูกไว้ประมาณ 2 เดือน หลังจากฝนทิ้งช่วงมากกว่า 1 เดือน ทำให้ต้นกล้าปาล์มน้ำมันเริ่มเหี่ยว โดยเกษตรกรโค่นล้มต้นยางพารา หันมาปลูกปาล์มน้ำมันแทน เนื่องจากราคายางพาราตกต่ำต่อเนื่อง มีฝนตกชุก ตลอดเกือบทั้งปี เฉลี่ยระยะเวลา 1 ปี ชาวสวนยางพารากรีดยางพาราได้ประมาณ 90 วันเท่านั้น ทำให้ขาดรายได้ จึงหันมาปลูกปาล์มน้ำมันแทน อายุ 3 ปี สามารถเก็บผลผลิตได้ ต่างจากยางพาราต้องใช้ระยะเวลาถึง 7 ปี จึงจะเปิดกรีดยางพาราได้ โดยราคาปาล์มน้ำมันเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 5-7 บาท

นายชำนาญ นุ่นดำ เกษตรจังหวัดกระบี่ เปิดเผยว่า ข้อมูลปี 2564 จ.กระบี่มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน ประมาณ 1,174,721 ไร่ ปี 2565 จากการสำรวจพบว่าเกษตรกรโค่นล้มต้นยางพารา สวนผลไม้อื่นๆ หันมาปลูกปาล์มน้ำมันแทน เนื่องจากปีที่ผ่านมามีราคาสูงถึงกิโลกรัมละ 10 บาท ส่วนราคายางพาราตกต่ำต่อเนื่อง น้ำยางสดราคากิโลกรัมละ 42 บาท ยางก้อนถ้วยราคากิโลกรัมละ 20 บาท ทำให้พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 รวมพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันกว่า 1,183,117 ไร่ มากที่สุดให้ประเทศไทย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจในประเทศ/คมนาคม

วันที่: พุธที่ 5 - อาทิตย์ 8 มกราคม 2566

ปีที่: 45

ฉบับที่: 5529

หน้า: 1(ขวา), 5

Col.Inch: 128.32 Ad Value: 173,232

PRValue (x3): 519,696

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์พิเศษ: ONETOUCH แบรินด์ไทยลุยผลิต ‘ถุงยางใส่กัญชง’

5 ONETOUCH แบรินด์ไทย



ลุยผลิต
“ถุงยางใส่กัญชง”

ONETOUCH แบรินด์ไทย

ลุยผลิต ‘ถุงยางใส่กัญชง’

สัมภาษณ์พิเศษ

Uระเทศไทยหากพูดถึงเรื่องเพศหรือการป้องกัน โดยเฉพาะการใช้ถุงยางอนามัย ยังเป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อน แต่การเติบโตของตลาดนั้น ยังคงเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยเฉพาะตลาดในประเทศ เนื่องจากจะทำการประชาสัมพันธ์ สรรพคุณต่างๆ ทำได้ลำบาก และเข้าถึงผู้บริโภคได้ยาก อีกทั้ง หากมาดูชนิด ยี่ห้อ ถุงยางอนามัยในตลาดแล้ว นับว่ามีไม่มากนัก หรือมีความหลากหลาย และแบรนด์ที่รู้จักกันมาก Durex แบรินด์จากอังกฤษ Okamoto แบรินด์จากญี่ปุ่น และ ONETOUCH ที่คนส่วนใหญ่อาจจะไม่รู้ว่าเป็นแบรนด์ของคนไทยแท้ๆ ผลิตโดยบริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์ อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ TNR “ประชาชาติธุรกิจ” สัมภาษณ์พิเศษ “นายอมร ดารารัตน์โรจน์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร TNR ถึงโอกาสการทำตลาดกลุ่มถุงยางอนามัยปี 2566 นี้

ฉายภาพธุรกิจ TNR

บริษัท TNR ถือว่าเป็นบริษัทผู้ผลิตถุงยางอนามัย ของคนไทยแท้ๆ ซึ่งดำเนินกิจการมานานกว่า 30 ปี โดยการ

ดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้น เริ่มจากการรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยให้กับลูกค้าทั้งในรูปแบบบริษัทและองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงเจลหล่อลื่นด้วย จากนั้นบริษัทเองก็เริ่มที่จะเข้ามาผลิตสินค้าเป็นแบรนด์ของตัวเองในปี 2542 ภายใต้ชื่อแบรนด์ ONETOUCH นอกจากนี้ ในปี 2561 บริษัทยังได้ลิขสิทธิ์จัดจำหน่ายแบรนด์ Playboy ใน 188 ประเทศทั่วโลกอีกด้วย

“การทำตลาดถุงยางอนามัยของเราดีกว่า 90% บริษัททำตลาดส่งออกส่งไปทั่วโลก ทั้งสหรัฐ แอฟริกา ยุโรป เยอรมนี ในปี’66 บริษัทจะเน้นตลาดจีนมากขึ้น เนื่องจากเห็นโอกาสในการเติบโตของรายได้และผู้ซื้อ และอีก 10% ทำตลาดในประเทศ ในอนาคตบริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายตลาดในประเทศมากขึ้น ภายใต้แบรนด์ของบริษัทเอง”

นอกจากนี้ บริษัทยังมีบริษัทลูกอีก 2 บริษัท คือ บริษัท บ็อก เอเชีย กรุป อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระดาษ เพื่อเป็นฐานในการผลิตกล่องสำหรับสินค้าถุงยางอนามัย และ บริษัทสกดักัญชา ซึ่งเป็นบริษัทที่จะเข้ามาสนับสนุนเพิ่มคุณภาพให้กับสินค้าของบริษัท TNR โดยการนำส่วนผสมกัญชงมาผลิตถุงยางอนามัย



อมร ดารารัตน์โรจน์



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจในประเทศ/คมนาคม

วันที่: พุธที่ 5 - อาทิตย์ 8 มกราคม 2566

ปีที่: 45

ฉบับที่: 5529

หน้า: 1(ขวา), 5

Col.Inch: 128.32 Ad Value: 173,232

PRValue (x3): 519,696

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์พิเศษ: ONETOUCH แปรนด์ไทยลุยผลิต 'ถุงยางใส่กัญชง'

รับจ้างผลิตสินค้าให้กับลูกค้าเป็นส่วน
ใหญ่ และสินค้าที่ผลิตนั้นจะส่งออก
ไปยังต่างประเทศ แต่ในอนาคต TNR
หรือสินค้าภายใต้แบรนด์ ONETOUCH
บริษัทมีเป้าหมายที่จะทำตลาดในประเทศ
มากขึ้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทถือว่าเป็นเจ้า
ใหญ่อันดับ 2 ในเรื่องของถุงยางอนามัย
รุกตลาดกัญชง-กัญชา

ปัจจุบันบริษัทได้เดินหน้าขยายธุรกิจ
สกัด "กัญชา กัญชง กระเทียม" ซึ่ง
ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และ
ปลายน้ำ ผ่านบริษัท ทีเอ็นอาร์ ไบโอ
ไซเอ็นซ์ จำกัด (TNRBio) ซึ่งเป็นบริษัท
ย่อยที่ TNR ถือหุ้น 100% ทั้งนี้ เพื่อ
ดำเนินธุรกิจสกัด และจำหน่ายสาร
สำคัญในพืชสมุนไพร โดยมีเป้าหมาย
ที่จะต่อยอดให้สารสกัดดังกล่าว เป็น
ส่วนผสมที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าถุง
ยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ซึ่งปัจจุบัน
นี้ บริษัท TNRBio ได้ลงทุนเครื่องจักร
และโรงงาน ซึ่งตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรม
ปิ่นทอง

พร้อมทั้ง บริษัทได้ศึกษาคุณสมบัติ
สารสกัดกัญชา กัญชง กระเทียม
โดยได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษา
สนับสนุนการทดสอบ วิจัย และ
พัฒนาสายพันธุ์ที่สามารถสกัดสาร
CBD (Cannabidiol) และ Mitragnine
รวมถึงจัดตั้งจุดรับซื้อช่อดอกกัญชง

และศูนย์ตรวจวัดค่าต่าง ๆ ตาม
มาตรฐาน

ขณะเดียวกัน ยังได้จัดตั้งห้องปฏิบัติ
การวิเคราะห์ (แล็บทดสอบ) เพื่อตรวจ
วัดระดับสารสำคัญด้วย และภายใน
ปี 2566 เราจะรุกเข้าสู่ธุรกิจพัฒนา
ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์
เกี่ยวกับสุขภาพที่มีส่วนผสมสารสกัด
ภายใต้แบรนด์ของบริษัทด้วย แต่ใน
ส่วนของกระเทียมนั้น จะเป็นเฟสที่ 2

ทั้งนี้ ต้องยอมรับว่าประเทศไทย
เรื่องของกฎหมายดังกล่าวนั้น
ยังรอความชัดเจนอยู่

"สิ่งที่เห็นทันทีในตอน
นี้ คือ เราได้รับสารสกัด
กัญชาเข้าไปมีส่วนผสม
ในสินค้าถุงยางอนามัย
และเจลหล่อลื่นแล้ว
ซึ่งสารสกัดดังกล่าวมี
คุณสมบัติสำคัญลด
การอักเสบ ลดอาการ
เครียด เป็นต้น ซึ่งมี
งานวิจัยออกมาแล้ว
ว่าช่วยได้ โดยสินค้า
ที่ผลิตออกมานั้น เรา
ได้ทำการส่งออกไปยัง
ตลาดสหรัฐอเมริกา เป็น
หลัก เนื่องจากเป็นตลาด
ที่มีการยอมรับในส่วนผสม
ของกัญชา โดยจะยังไม่มีการ
จำหน่ายในประเทศไทย มันใจว่า
ตลาดนี้จะโตอย่างก้าวกระโดด
ไม่น้อยกว่า 10%"

เป้ารายได้ TNRBio
ทีเอ็นอาร์ ไบโอไซเอ็นซ์
หรือ TNRBio รายได้หลักจะมาจากการ
จำหน่ายสารสกัด CBD จากพืชกัญชง
ให้กับผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคที่จะนำ

ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ เน้นสารสกัดแบบ
ผง (CBD Isolate) และแบบสารละลาย
น้ำ (Water Soluble CBD) และอีกราย
ได้มาจากการนำสารสกัด CBD จากพืช
กัญชง มาพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย
ภายใต้แบรนด์ของบริษัท เช่น เครื่อง
ดื่ม และสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพ เป็นต้น

**ช่วงไตรมาส 3 ของปี 2565 ได้เห็น
ความชัดเจนของผลิตภัณฑ์บ้างแล้ว
โดยเฉพาะการนำสารสกัดจากกัญชง
กัญชา เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์**

**ถุงยางอนามัยและสารหล่อลื่น โดย
เฉพาะเพื่อการส่งออกต่างประเทศ
ตลาดให้การตอบเป็นอย่างดี
โอกาสเติบโต**

จากสถานการณ์การแพร่ระบาด
ของโควิด-19 ดีขึ้น และสินค้ายัง
เป็นที่ต้องการในต่างประเทศ ดังนั้น
ผู้บริโภคยังมีความต้องการสินค้า
ประกอบกับบริษัทเองก็มีสินค้าที่มี
ความหลากหลาย และจากความ
พร้อมของบริษัททั้งด้านการผลิต
และบริการ จึงเชื่อมั่นว่าโอกาส
เติบโตของรายได้และสัดส่วน
ของตลาดยังคงมี

นอกจากนี้ บริษัทเองก็มีใบ
อนุญาตสำคัญที่ได้มีการขอ
รับรอง โดยเฉพาะตัวสินค้า
ถุงยางอนามัย และเจล
หล่อลื่น อีกทั้งยังมีส่วนผสม
จากสารสกัดกัญชา กัญชง
และโรงงาน การผลิตก็ได้
มาตรฐานและการรับรอง
ระดับสากล อีกทั้งวัตถุดิบ
ที่บริษัทนำมาผลิตก็เป็น
น้ำยางพาราที่มีคุณภาพ
ดี โดยส่วนใหญ่เรานำ
วัตถุดิบภายในประเทศ

100% มาจากกระยอง สุราษฎร์ธานี และ
เราก็กำลังจะผลิตน้ำยางชนิดพิเศษขึ้น
มา ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการตรวจ
สอบคุณสมบัติอยู่ ดังนั้น จึงเชื่อว่าเรายัง
เติบโตในปี 2566 อย่างแน่นอน

"เรามองว่าปี 2567 ธุรกิจกัญชง
กระเทียม และกัญชา จะสร้างรายได้
ให้กับบริษัท ประมาณ 1,000 ล้านบาท
ซึ่งประเมินรายได้จากการจำหน่ายสาร
สกัดแบบผงและแบบสารสกัดละลาย
น้ำที่เป็นสินค้าหลัก ซึ่งยังไม่รวมรายได้
จากการจำหน่ายภายใต้ผลิตภัณฑ์ของ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจในประเทศ/คมนาคม

วันที่: พุธที่ 5 - อาทิตย์ 8 มกราคม 2566

ปีที่: 45

ฉบับที่: 5529

หน้า: 1(ขวา), 5

Col.Inch: 128.32 Ad Value: 173,232

PRValue (x3): 519,696

คลิป: สี่สี

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์พิเศษ: ONETOUCH แบรินด์ไทยลุยผลิต 'ถุงยางใส่กัญชง'

บริษัท”

ปิดรายได้ปี 2565

บริษัทมีรายได้ 9 เดือนแรก (มกราคม-กันยายน 2565) จากการขายและบริการรวม 1,592 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เชื่อว่าทั้งปีจะมีการเติบโตของรายได้ประมาณ 1,800 ล้านบาท และในปี 2566 ก็จะโตอย่างก้าวกระโดด มากกว่าปีที่ผ่านมา

สำหรับรายได้ที่เติบโตนั้นมาจากยอดขายผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัย ซึ่งต่อปีบริษัทมีกำลังการผลิตได้ประมาณ 2,000 ล้านชิ้น ซึ่งเติบโตในทุกกลุ่มธุรกิจ เช่น ธุรกิจงานประมูล (tender) ธุรกิจภายใต้แบรนด์สินค้าของบริษัท (OBM) และธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ส่วนผลิตภัณฑ์เจลหล่อลื่นมียอดขายเพิ่มขึ้นเช่นกัน สะท้อนการฟื้นตัวหลังสถานการณ์โควิด-19 ดีขึ้น ทุกคนเริ่มใช้ชีวิตปกติ

เพื่อเพิ่มเป้าหมายของการเติบโตทางรายได้ในช่วงโค้งสุดท้ายของปี บริษัทยังได้เปิดตัวถุงยางอนามัย 2 แบรินด์ใหม่ ได้แก่ แบรินด์ Custom เพื่อจำหน่ายและทำตลาดในประเทศสหรัฐอเมริกา ผ่านบริษัท TNR USA INC ซึ่งเป็นบริษัทย่อย และแบรินด์ Gasym เพื่อจำหน่ายและทำตลาดทวีปยุโรปผ่านตัวแทนจำหน่าย

ส่วนแบรินด์ ONETOUCH ที่มีอยู่แล้วจะจัดจำหน่ายและทำตลาดในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียเป็นหลัก นอกจากนี้ ยังมีคำสั่งซื้อจากกลุ่มธุรกิจงานประมูลและกลุ่มธุรกิจรับจ้างผลิตที่รอส่งมอบอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมั่นใจว่าโตได้ตามเป้าหมายแน่นอน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 5 - อาทิตย์ 8 มกราคม 2566

ปีที่: 45

ฉบับที่: 5529

หน้า: 11(ล่าง), 8

Col.Inch: 74.56 Ad Value: 100,656

PRValue (x3): 301,968

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: กกต. (ละ) เว้นกฎเหล็ก ประชาชนนิยม เปิดช่องพรรคการเมืองลด แลก แจก แถม

กกต. (ละ) เว้นกฎเหล็ก

ประชานิยม

8

เปิดช่องพรรคการเมือง ลด แลก แจก แถม

กกต. (ละ) เว้นกฎเหล็ก ประชาชนนิยม

เปิดช่องพรรคการเมืองลด แลก แจก แถม

“พักชำระหนี้และดอกเบี้ย
คนละไม่เกิน
1 ล้านบาท
เป็นเวลา
3 ปี”
อนุทิน ชาญวีรกูล
ถ้าเกิน มี OT
• คุ้มครองเสริมทุกบัญชี
เงินเด็กเล็ก 1,200 บาททุกเดือน
แถมเงินสงเคราะห์ 3,000 บาททุกเดือน
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ไทยสร้างไทย
คณะกรรมการการเลือกตั้ง
สุดารัตน์ เกียรติพันธ์ุ
@sudaratt.kiatpanit

ประยุทธ์ จันทร์โอชา
25,000 บาท/เดือน
ภายในปี 2570

ปลอดดอกเบี้ย 3 ปี รายละ 1 ล้านบาท นโยบายภาษีบ้านเกิดเมืองนอน โดยภาษีที่เสียไปจะต้องคืนให้กับบ้านเกิด 30% เพื่อนำมาเป็นงบประมาณบำรุงพัฒนาบ้านเกิด เพิ่มเบี้ยให้กับอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) 2,000 บาทต่อเดือน นอกเหนือจากนโยบายกัญชาเสรี

พรรคประชาธิปัตย์ยังปักหลักที่นโยบายประกันรายได้พืชเศรษฐกิจสำคัญ 5 ชนิด ประกอบด้วย ข้าว มัน ลำปะหูลัง ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

ทั้งนี้ นโยบายทั้งหมดยังต้องผ่านการกลั่นกรองจาก “ผู้กำกับเลือกตั้ง” คือ คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) เพราะตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง 2560 เขียนบังคับห้ามพรรคการเมืองเลือกตั้งได้ในมาตรา 57 ว่า การกำหนดนโยบาย

ของพรรคการเมืองที่ใช้ในการประกาศโฆษณาให้คำนึงถึงความเห็นของสาขาพรรคการเมืองและตัวแทนพรรคการเมืองประจำจังหวัด นโยบายใดที่ต้องใช้จ่ายเงิน การประกาศโฆษณานโยบายนั้น อย่างน้อยต้องมีรายการ ดังต่อไปนี้

1.วงเงินที่ต้องใช้ และที่มาของเงินที่จะใช้ในการดำเนินการ 2.ความคุ้มค่าและประโยชน์ในการดำเนินนโยบาย

พรรคการเมืองจึงเริ่มติด ปัญหาเสียง ขายนโยบายกันถ้วนหน้า ตั้งแต่ยังไม่สิ้นศึกราช 2565

ทั้งหมดเป็นนโยบายด้านเศรษฐกิจปากท้อง ที่จะป็นปัจจัยที่จะชี้ขาดการเลือกตั้งในปี 2566

พรรคเพื่อไทย โยนหินชนใหญ่ลงกลางวง ประกาศนโยบายค่าแรง 600

บาท ปรณูฎาตรีเงินเดือน 2.5 หมื่นบาท ภายในปี 2570

พรรคก้าวไกล มิตรการเมืองร่วมทางเพื่อไทย ประกาศไล่เลี่ยกัน ถ้าเป็นรัฐบาลจะขึ้นค่าแรงเป็น 450 บาททันที ให้สวัสดิการเด็กเล็ก 1,200 บาททุกเดือน ให้เบี้ยผู้สูงอายุ 3,000 บาททุกเดือน

พรรคใหญ่-ใหม่ล่าสุด อย่างพรรคภูมิใจไทย ประกาศนโยบายพักหนี้



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 5 - อาทิตย์ 8 มกราคม 2566

ปีที่: 45

ฉบับที่: 5529

หน้า: 11 (ล่าง), 8

Col.Inch: 74.56 Ad Value: 100,656

PRValue (x3): 301,968

คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: กกต. (ละ) เว้นกฎเหล็ก ประชานิยม เปิดช่องพรรคการเมืองลด แลก แจก แถม

3.ผลกระทบและความเสี่ยงในการดำเนินนโยบาย

ในกรณีพรรคการเมืองไม่ได้จัดทำรายการให้ กกต.สั่งให้ดำเนินการให้ครบถ้วนและถูกต้องภายในระยะเวลาที่กำหนด

ถ้าไม่ทำตามต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 5 แสนบาท และปรับอีกวันละ 1 หมื่นบาท ตลอดระยะเวลาที่ยังมิได้ปฏิบัติให้ถูกต้อง

บวกกับ มาตรา 22 ของกฎหมายฉบับเดียวกัน บังคับให้คณะกรรมการบริหารพรรคการเมืองและกรรมการบริหารพรรคการเมือง มีหน้าที่ควบคุมและกำกับดูแลมิให้สมาชิกกระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนรัฐธรรมนูญ กฎหมาย ข้อบังคับ รวมตลอดทั้งระเบียบ ประกาศ และคำสั่งของ กกต.

ถ้าไม่ปฏิบัติตาม นายทะเบียนพรรคการเมืองเสนอเรื่องต่อ กกต. เพื่อพิจารณามีคำสั่งให้คณะกรรมการบริหารพรรคการเมืองนั้นพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ

คำสั่งดังกล่าวให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และห้ามมิให้กรรมการบริหาร พรรคการเมืองซึ่งพ้นจากตำแหน่งเพราะเหตุดังกล่าว ดำรงตำแหน่งใดในพรรคการเมือง จนกว่าจะพ้นเวลา 20 ปี นับแต่วันที่พ้นจากตำแหน่ง

กรรมการบริหารพรรคการเมืองซึ่งพ้นจากตำแหน่ง มีสิทธิยื่นคำร้องคัดค้านคำสั่ง ของ กกต. ต่อศาลรัฐธรรมนูญ ได้ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งกฎเหล็กตามกฎหมายพรรคการเมือง

ที่ดูเหมือนเข้มงวด แต่ถึงเวลาใช้จริงกลับป้องกัน “นโยบายประชานิยม” ไม่ได้

ในการเลือกตั้งปี 2562 พรรคภูมิใจไทยเคยทำหนังสือหรือ กกต. ถึงกำหนดนโยบายที่ต้องใช้จ่ายเงินจะต้องปฏิบัติตามมาตรา 57 ครบทั้ง 3 ข้อ โดยศึกษารวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องและกำหนดขึ้นได้เอง หรือต้องมีผลงานทางวิชาการหรือผลการวิจัยในเรื่องนั้น ๆ มารับรอง ทาง กกต. ได้ตอบข้อซักถามเมื่อ 20 มกราคม 2562 ว่า “พรรคภูมิใจไทยจะใช้วิธีการใดวิธีการหนึ่งตามที่สอบถามมาก็ได้”

นอกจากนี้ ภูมิใจไทยยังถามอีกว่า ก่อนโฆษณา นโยบายเพื่อใช้ในการหาเสียงเลือกตั้ง พรรคต้องจัดส่งนโยบายดังกล่าวให้ กกต.พิจารณาตรวจสอบก่อนหรือไม่

กกต.ได้ตอบข้อซักถามดังกล่าวว่า “ไม่มีกฎหมายกำหนดให้พรรคการเมืองจะต้องแจ้งนโยบายที่จะใช้ในการประกาศโฆษณา เพื่อใช้ในการหาเสียงเลือกตั้งต่อ กกต.พิจารณาตรวจสอบก่อนดำเนินการโฆษณา ดังนั้น พรรคภูมิใจไทยสามารถดำเนินการได้โดยไม่ต้องแจ้งต่อ กกต.ก่อนดำเนินการ”

กกต.เปิดช่องแคมเปญประชานิยม



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธที่ 5 มกราคม 2566

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15224

หน้า: 7(บน)

Col.Inch: 20.41 Ad Value: 25,512.50 PRValue (x3): 76,537.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ABM วางแผนธุรกิจปี'66 ยอดขาย 1 ล้านตัน สร้างรายได้ 3.5 พันล้านบาท

ABM วางแผนธุรกิจปี'66 ยอดขาย 1 ล้านตัน สร้างรายได้ 3.5 พันล้านบาท

นางสาวธัญดา เมฆพงษ์สาธร ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย ไบโอบีโอส หรือ ABM เปิดเผยว่า การดำเนินธุรกิจในช่วง 11 เดือนที่ผ่านมา (มกราคม - พฤศจิกายน 2565) ประสบความสำเร็จตามแผนที่วางไว้ โดยผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงชีวมวลทั้ง 6 กลุ่ม ได้แก่ กะลาปาล์ม, เชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง, ชักบ, ชี้เลื่อย, ไม้สับ และไม้ยางพารา สามารถสร้างยอดขายเติบโตต่อเนื่อง เพื่อสอดคล้องกับกระแสโลกที่มุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero CHG Emission) โดยคาดว่าทั้งปี 2565 จะมีรายได้เติบโตเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ จำนวน 2,500 ล้านบาท หรือโตขึ้นประมาณ 30% จากปีที่ผ่านมามีรายได้อยู่ที่ จำนวน 1,900 ล้านบาท

“ภาพรวมธุรกิจในปีนี้เป็นที่น่า

พอใจเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ผลผลิตของ บริษัทฯ ทั้งหมดมียอดขายเติบโตขึ้น โดยเฉพาะสินค้าใหม่ๆ อย่าง “ไม้สับยูคาลิปตัส” ที่ ABM ได้ผลิตและเปิดตัวจำหน่ายเป็นปีแรก มียอดสั่งซื้อจากต่างชาติเข้ามาอย่างต่อเนื่องถึงสิ้นปีนี้ ซึ่งมีอัตราการส่งออกทางเรือไปแล้ว 3-4 ลำ เนื่องจากอุตสาหกรรมกระดาษในตลาดจีนมีความต้องการเป็นอย่างมาก”

นางสาวธัญดา กล่าว สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจในช่วงปี 2566 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการขายอยู่ที่ประมาณ 1 ล้านตัน จากปัจจุบันมียอดขายอยู่ที่ 6 แสนตัน และมีรายได้ประมาณ 3,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) อยู่ที่ 40% พร้อมทั้งวางแผนการดำเนินธุรกิจในช่วง 3 - 5 ปี ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นปีละ 1,000 ล้านบาท



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียนด้านสาธารณูปโภค

วันที่: พุธที่ 5 มกราคม 2566

ปีที่: 29

ฉบับที่: 7094

หน้า: 1(บนขวา), 10

Col.Inch: 44.72 Ad Value: 49,192

PRValue (x3): 147,576

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: ABM ปักธงปี 66 รายได้ 3,500 ล้าน ผลิตรถยนต์เชื้อเพลิงชีวมวลโต เป้ายอดขาย 1 ล้านคัน

ABM
คาศปี 66 **10**
รายได้ 3.5 พันล้าน

ABM ปักธงปี 66 รายได้ 3,500 ล้าน

● ผลิตรถยนต์เชื้อเพลิงชีวมวลโต เป้ายอดขาย 1 ล้านคัน

ABM การันตีปี 65 รายได้ 2,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30% ปลื้มผลิตรถยนต์เชื้อเพลิงชีวมวลทุกกลุ่มโตต่อเนื่องสอดรับกระแสตลาดโลกร้อน พร้อมวางแผนธุรกิจปี 66 หวังสร้างยอดขายมุ่งสู่ 1 ล้านคัน หนุ่นรายได้แตะ 3,500 ล้านบาท พุ่ง 40% แย้มแผนระยะยาว 3-5 ปี ตั้งเป้ารายได้เพิ่มปีละ 1 พันล้านบาท

นางสาวธัญดา เมฆพงษ์สาร ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย โมโอแมส จำกัด (มหาชน) หรือ ABM เปิดเผยว่า การดำเนินธุรกิจในช่วง 11 เดือนของปี 2565 (มกราคม-พฤศจิกายน 2565) ประสบความสำเร็จตามแผนที่วางไว้ โดยผลิตรถยนต์เชื้อเพลิงชีวมวลทั้ง 6 กลุ่ม ได้แก่ กะลาปาล์ม, เชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง, ชักบ, ชี้อ้อย, ไม้สับ และไม้ยางพารา สามารถสร้างยอดขายเติบโตต่อเนื่อง เพื่อสอดรับกับกระแสโลกที่มุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero CHG Emission) จึงคาดทั้งปี 2565 จะมีรายได้เติบโตเป็นไปตามเป้าหมายที่ 2,500 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 30% จากปี 2564 ที่มีรายได้ 1,900 ล้านบาท

“ภาพรวมธุรกิจเป็นที่น่าพอใจ ผลิตรถยนต์ของบริษัททั้งหมดมียอดขายเติบโต โดยเฉพาะสินค้าใหม่อย่าง “ไม้สับยูคาลิปตัส” ที่ ABM ได้ผลิตและเปิดตัวจำหน่ายเป็นปีแรก โดยมียอดสั่งซื้อจากต่างชาติเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมียอดการส่งออกทางเรือไปแล้ว 3-4 ลำ เนื่องจากอุตสาหกรรมกระดาษในตลาดจีนมีความต้องการเป็นอย่างมาก”

นางสาวธัญดา กล่าว

สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจในช่วงปี 2566



ธัญดา เมฆพงษ์สาร

บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายประมาณ 1 ล้านคัน จากปัจจุบันมียอดขาย 6 แสนคัน และมีรายได้ประมาณ 3,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40% จากปีก่อน พร้อมทั้งวางแผนการดำเนินธุรกิจในช่วง 3-5 ปี ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นปีละ 1,000 ล้านบาท

ด้านความคืบหน้าโครงการ Energy Transformation พลังงานเชื้อเพลิงชีวมวลสร้างพลังงานสะอาด ลดโลกร้อน โดยหลังจากที่ ABM ได้ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU)

กับ บริษัท แอท เอนเนจี้ โซลูชั่น จำกัด หรือ AT energy การดำเนินธุรกิจได้เริ่มเจรจาทางธุรกิจกับลูกค้ามากขึ้น ทั้งนี้ ทาง ABM ได้เตรียมพร้อมสนับสนุนเชื้อเพลิงชีวมวลให้กับทาง AT Energy อย่างเต็มรูปแบบ และในฐานะผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านเชื้อเพลิงชีวมวล ABM ได้เล็งเห็นความสำคัญของเรื่องพลังงานทางเลือกเป็นอย่างมาก จึงแนะนำให้ลูกค้าเข้าถึงพลังงานทางเลือกได้ง่ายที่สุด ตั้งแต่การติดตั้ง Boiler หรือรับค่าปรึกษา ร่วมกับทาง AT Energy ลูกค้าก็สามารถใช้พลังงานสีเขียวได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งยังสามารถขยายความเป็น “คาร์บอนเครดิต-ลดโลกร้อน” ให้ผลิตรถยนต์ส่งออกไปสร้างมูลค่าเพิ่มได้ในต่างแดน

ทั้งนี้ บริษัทดำเนินธุรกิจสีเขียวมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง จึงมีความเชี่ยวชาญในเรื่องเชื้อเพลิงชีวมวล โดยความร่วมมือของ ABM และ AT energy จึงเป็นการขยายธุรกิจให้เข้าถึงลูกค้ามากขึ้น และนับว่าเป็นการผลักดันธุรกิจให้เป็นไปตามนโยบายของประเทศ เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สู่อากาศ นอกจากความร่วมมือดังกล่าว ABM พร้อมจับมือกับพันธมิตรต่าง ๆ มากขึ้น เพื่อขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบัน ABM อยู่ระหว่างเจรจาและศึกษาความเป็นไปได้กับพันธมิตรและพาร์ตเนอร์ที่มีวัตถุประสงค์ช่วยเสริมธุรกิจบ้างแล้ว คาดว่าในเร็ว ๆ นี้จะมีความชัดเจนมากขึ้น และ ABM จะพยายามดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ■



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กันหูน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/ทันหูน: mai

วันที่: พุธที่ 5 มกราคม 2566

ปีที่: 19 ฉบับที่: 4628

Col.Inch: 47.25 Ad Value: 37,800

หัวข้อข่าว: ABM ป้ายยอดขายล้านตัน

หน้า: 3(กลาง), 31

PRValue (x3): 113,400

ศิลปิน: สีสี่

ABM ป้ายยอดขายล้านตัน ดันผลงานพุ่งปีละพันล.

#ABM #ทันหูน - ABM วางแผนงานปี 2566 ตั้งเป้าโกยยอดขายแตะ 1 ล้านตัน หนุนรายได้ 3.5 พันล้านบาท พุ่งขึ้น 40% คิดไกลปั้นรายได้เพิ่มขึ้นปีละ 1 พันล้านบาท ช่วง 3-5 ปี พร้อมรุกพลังงานเชื้อเพลิงชีวมวล สร้างพลังงานสะอาด ลดโลกร้อน

นางสาวธัญดา เมฆพงษ์สาร ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย ไบโอบีโอส จำกัด (มหาชน) หรือ ABM ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวล เปิดเผยว่า การดำเนินธุรกิจในช่วง 11 เดือนที่ผ่านมา (ม.ค.-พ.ย. 2565) ประสบความสำเร็จตามแผนที่วางไว้ โดยผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงชีวมวลทั้ง 6 กลุ่ม ได้แก่ กะลาปาล์ม, เชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง, ชักบ, ชี้เลื่อย, **→ อ่านต่อหน้า 31**



ธัญดา เมฆพงษ์สาร



ABM

(ต่อจากหน้า 3)

ไม้สับ และไม้ยางพารา สามารถสร้างยอดขายเติบโตต่อเนื่อง เพื่อสอดรับกับกระแสโลกที่มุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero CHG Emission)

● รายได้ปี 65 สดใส

โดยคาดว่าทั้งปี 2565 จะมีรายได้เติบโตเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ จำนวน 2,500 ล้านบาท หรือโตขึ้นประมาณ 30% จากปีที่ผ่านมามีรายได้ อยู่ที่ จำนวน 1,900 ล้านบาท

“ภาพรวมธุรกิจในปี 2565 เป็นที่น่าพอใจ ผลิตภัณฑ์ของบริษัททั้งหมดมียอดขายเติบโตขึ้น โดยเฉพาะสินค้าใหม่อย่าง “ไม้สับยุคคาบิตัล” ที่ ABM ได้ผลิตและเปิดตัวจำหน่ายเป็นปีแรก โดยมียอดสั่งซื้อจากต่างชาติเข้ามายาวจนถึงสิ้นปี ซึ่งมีอัตราการส่งออกทางเรือไปแล้ว 3-4 ลำ เนื่องจากอุตสาหกรรมกระดาษในตลาดจีนมีความต้องการเป็นอย่างมาก” นางสาวธัญดา กล่าว สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจในช่วงปี 2566 บริษัทตั้งเป้าหมายการขยายอยู่ที่ประมาณ 1 ล้านตัน จากปัจจุบันมียอดขายอยู่ที่ 6 แสนตัน และมีรายได้ประมาณ 3,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) อยู่ที่ 40% พร้อมทั้งวางแผนการดำเนินธุรกิจในช่วง 3-5 ปี ให้มีรายได้

เพิ่มขึ้นปีละ 1,000 ล้านบาท

● หนุนลดโลกร้อน

นางสาวธัญดา ยังกล่าวถึงความคืบหน้าโครงการ Energy Transformation พลังงานเชื้อเพลิงชีวมวล สร้างพลังงานสะอาด ลดโลกร้อนว่า หลังจากที ABM ได้ร่วมลงนาม MOU กับบริษัท แอท เอนเนอจี โซลูชั่น จำกัด หรือ AT Energy การดำเนินธุรกิจได้เริ่มเจรจาทางธุรกิจกับลูกค้ามากขึ้น

ทั้งนี้ ทาง ABM ได้เตรียมพร้อมสนับสนุนเชื้อเพลิงชีวมวลให้กับทาง AT Energy อย่างเต็มรูปแบบ และในฐานะผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านเชื้อเพลิงชีวมวล ABM ได้เล็งเห็นความสำคัญของเรื่องพลังงานทางเลือกเป็นอย่างมาก จึงแนะนำให้ลูกค้าเข้าถึงพลังงานทางเลือกได้ง่ายที่สุด ตั้งแต่การติดตั้ง Boiler หรือรับคำปรึกษาร่วมกับทาง AT Energy ลูกค้าก็สามารถใช้พลังงานสีเขียวได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งยังสามารถขยายความเป็น “คาร์บอนเครดิต-ลดโลกร้อน” ให้ผลิตภัณฑ์ส่งออกไปสร้างมูลค่าเพิ่มได้ในต่างแดน

“บริษัทดำเนินธุรกิจสีเขียวมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง จึงมีความเชี่ยวชาญในเรื่องเชื้อเพลิงชีวมวล โดยความร่วมมือของ ABM และ AT Energy จึงเป็นการขยายธุรกิจให้เข้าถึงลูกค้ามากขึ้น

และนับว่าเป็นการผลักดันธุรกิจให้เป็นไปตามนโยบายของประเทศ เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สู่อากาศ นอกจากความร่วมมือดังกล่าว ABM พร้อมจับมือกับพันธมิตรต่างๆ มากขึ้น เพื่อขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบัน ABM อยู่ระหว่างเจรจาและศึกษาความเป็นไปได้กับพันธมิตรและพาร์ทเนอร์ที่มีวัตถุประสงค์ช่วยเสริมธุรกิจบ้างแล้ว คาดว่าในเร็วๆ นี้จะมีความชัดเจนมากขึ้น”



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,600

Section: การเงิน-ลงทุน/Market Driven

วันที่: พุธที่ 5 มกราคม 2566

ปีที่: 36

ฉบับที่: 12287

หน้า: 23(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 55.68 Ad Value: 89,088

PRValue (x3): 267,264

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'อโต้แบคส์'วางแผน3ปีเปิด200สาขา เล็งเปิดพรีออเดอร์'อะไหล่-อุปกรณ์ตกแต่ง'ญี่ปุ่น

'อโต้แบคส์'วางแผน3ปีเปิด200สาขา เล็งเปิดพรีออเดอร์'อะไหล่-อุปกรณ์ตกแต่ง'ญี่ปุ่น

กรุงเทพธุรกิจ ● การเป็น
เจ้าของรถยนต์สักคัน สิ่งก็ตาม
มาคือ ค่าใช้จ่าย ทั้งค่าใช้จ่าย
เกี่ยวกับทะเบียน ประกันภัย
ค่าใช้จ่ายในการใช้งาน และค่า
ใช้จ่ายในการบำรุงรักษา
ซึ่งค่าบำรุงรักษาเป็นหนึ่งใน

ต้นทุนหลัก
ของการใช้งาน
รถยนต์และเป็นหนึ่งใน
ค่าใช้จ่ายที่
เจ้าของรถพยายาม
หาทางหลีกเลี่ยง
มากที่สุด ดังนั้นจึง
ไม่แปลกที่เมื่อหมด
ระยะเวลาประกัน
เจ้าของรถก็มักจะนำ
รถไปรับบริการนอก
ศูนย์บริการของ
ตัวแทนจำหน่าย

(ดีลเลอร์) ทำให้บริษัทรถยนต์พยายาม
ที่จะออกแคมเปญ หรือสื่อสารว่า
ค่าใช้จ่ายไม่ได้สูงอย่างที่คิด แต่ก็ยังมี
เจ้าของรถจำนวนไม่น้อยที่ไม่เข้าไป
ใช้บริการ

แนวทางดังกล่าวส่งผลให้ธุรกิจ
บริการรถยนต์รถยนต์เร่งด่วน หรือ
ฟาสต์ฟีด เกิดขึ้นจำนวนมากในช่วงที่
ผ่านมา เพื่อจับตลาดผู้บริโภคดังกล่าว
และมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์
ต่อ ยอดขยายงานเข้าสู่ธุรกิจนี้หลายราย
เช่น ผู้ผลิตยาง หรือ เชื้อเพลิง

**บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด
(มหาชน)** เป็นหนึ่งในนั้น หลังจากเข้าไป
ซื้อหุ้น **บริษัท สยามอโต้แบคส์ จำกัด**
ผู้ให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อโต้แบคส์
เมื่อปี 2560 ในสัดส่วน 38.26% ก่อนที่
ปี 2563 จะซื้อเพิ่มเป็น 76.52% เพราะ
เห็นว่ามีความศักยภาพที่ดี และ อโต้แบคส์
ซึ่งเป็นแบรนด์อันดับ 1 ของญี่ปุ่น ก็เป็น
ที่รู้จักของผู้บริโภคอยู่แล้ว

และการที่พีทีจี เข้าไปถือหุ้นใหญ่
ทำให้สามารถกำหนดแนวทางการดำเนิน
ธุรกิจของอโต้แบคส์ได้สะดวกขึ้น และ
คาดหวังกับธุรกิจนี้ไว้ไม่น้อย โดยตั้ง



รังสรรค์ พวงปราง

เป้าหมายว่าจะเป็นส่วนสำคัญในการ
เพิ่มสัดส่วนกำไรจากธุรกิจ non-oil
ให้เพิ่มสูงขึ้นเพื่อลดการพึ่งพาธุรกิจน้ำมัน
แต่เพียงอย่างเดียว

ซึ่งอโต้แบคส์ ก็ขยายงานมา
อย่างต่อเนื่อง ล่าสุด เปิดสาขาที่ 45
ในสถานีบริการน้ำมันซีเอสโก้ พัทยา
นาเกลือ และสาขา 46 ที่โลตัส นิคมพัฒนา
จระยอง

รังสรรค์ พวงปราง ประธานกรรมการ
บริษัท สยามอโต้แบคส์ จำกัด และ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ พีทีจี
กล่าวว่า อโต้แบคส์ จะทำธุรกิจโดยเน้น
ให้เป็นศูนย์บริการแบบ **consultant**
หรือเน้นให้ค่าบริการลูกค้ามากกว่าการ
ขาย รวมถึงการให้รายละเอียดต่างๆ
เกี่ยวกับรถยนต์ ประเมินสภาพรถยนต์
ของลูกค้า เช่น

ระยะเวลาใช้งานชิ้นส่วนต่างๆ เท่าไร
และเหลือระยะเวลาเท่าไรจึงควรจะเปลี่ยน
เป็นการให้ข้อมูลลูกค้าในการเตรียม
ความพร้อม หรือการวิเคราะห์หาสาเหตุ
ของปัญหา เพื่อหาแนวทางการแก้ไข และ
ที่สำคัญคือการให้ลูกค้าเป็นผู้ตัดสินใจว่า
จะเปลี่ยนหรือซ่อม เนื่องจากลูกค้าบางราย

อาจจะได้รับผลกระทบในเรื่องของ
เศรษฐกิจ

“แนวทางในการดำเนินธุรกิจนี้
ทำให้ได้ อโต้แบคส์ ได้รับการยอมรับ
และไว้วางใจจากผู้ใช้บริการ และ
ในอนาคตทางบริษัทจะเปิดพรีออเดอร์
อะไหล่ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
รวมถึงอุปกรณ์แต่งรถสปอร์ต
จากประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย”

รังสรรค์กล่าวว่า จุดแข็งของ
อโต้แบคส์ คือ เน็ตเวิร์ค และฐาน
ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ

ส่วนแผนธุรกิจปีนี้เป็นบริษัทวางแผน
ขยายสาขาไว้ประมาณ 50 สาขา และ
คาดว่าภายใน 3 ปีข้างหน้า จะต้องเปิด
ให้บริการให้ได้ มากกว่า 200 สาขา

“อโต้แบคส์วางเป้าหมาย
การเติบโตของธุรกิจแบบเชิงรุกอย่าง
ต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริโภครู้จักแบรนด์
มากขึ้น ขณะเดียวกันจะกระตุ้น
ให้ธุรกิจเติบโตตามเป้าหมายหลักที่
วางแผนไว้ว่าภายใน 3-4 ปีนี้
บริษัทฯ จะสามารถขึ้นเป็น
ธุรกิจด้านยานยนต์อันดับ 1-2 ได้”
รังสรรค์ กล่าว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ฐานโซโซดี

วันที่: พุธที่ 5 - เสาร์ 7 มกราคม 2566

ปีที่: 42

ฉบับที่: 3850

หน้า: 4 (ล่าง)

Col.Inch: 54.64 Ad Value: 68,300

PRValue (x3): 204,900

คลิป: 5.5

คอลัมน์: ฐานโซโซดี



หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ปีที่ 42 ฉบับ 3,850
ระหว่างวันที่ 5-7 ม.ค. 2566 โดย...กาแฟชม

..*❖*...ขอต้อนรับแฟนฐาน

เศรษฐกิจทุกท่านเข้าสู่ศักราชใหม่ 2566

ปีเถาะ กระต่ายน้อยวิ่งมาแต่ไกล
ด้วยกำลังวังชาที่เข้มแข็ง ขอให้มีความ
สดชื่น แจ่มใส มีสุขภาพ
พลานามัยแข็งแรง กำลังกาย กำลัง
ใจเข้มแข็ง พร้อมเผชิญหน้ากับทุก

อุปสรรคอย่างไม่ครั้นคร้ามหวั่นเกรง

..*❖*...ฐานเศรษฐกิจยังคงรับใช้ท่านผู้อ่าน ทั้งในรูปแบบ

หนังสือพิมพ์ที่ท่านถืออยู่นี้ เว็บไซต์ Thandigital ที่มีเนื้อหาสาระเข้มข้น
ครบครัน ในรูปแบบการนำเสนอที่หลากหลายในทุกแพลตฟอร์ม
จะขาดแต่เพียงช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารฐานเศรษฐกิจผ่านสื่อ
โซเชียลอย่าง LINE เท่านั้น แต่ในทวิตเตอร์ เฟซบุ๊ก เทเลแกรม tiktok
ยังสามารถติดตามข่าวสารกันได้ ปีนีเดือนก.พ.2566 ก็จะเข้าสู่ปีที่ 43
ยืนหยัดรับใช้ผู้อ่านอย่างยาวนานและจะยืนหยัดยืนยงไปตลอด ตาม
พันธกิจสร้างโอกาสธุรกิจ ด้วยฐานเศรษฐกิจ

..*❖*...ปีนี้เราจะเผชิญอะไรบ้าง แน่แน่นอนจะมีการเลือกตั้ง

ใหญ่ที่งวดเข้ามาทุกขณะ แน่แน่นอนผลการเลือกตั้งแนวโน้มทำให้การเมือง
เปลี่ยนแปลง แต่เปลี่ยนแปลงแล้วจะดีขึ้นหรือเลวร้ายลงกว่าเดิมนั้นต้องพิจารณา
ถกเถียงกันอีกที แต่ถ้าดูจากขณะนี้ ดนการเมือง หรือระบบการเมือง
ยังเป็นการเมืองน้ำคร่ำ เป็นการเมืองที่ใช้กล้วยเพื่อดูดตัวส.ส.ไปจัด
ตั้งรัฐบาล ว่ากันว่าเกรด A ไปกันที่หลัก 50 แล้ว A+มากกว่านั้น พรรค
ที่สะสมกำลังกระสุนตนไว้เยอะยิ่งกระหน่ำ เมื่อได้ส.ส.ก็มาตั้งรัฐบาล

เข้าสู่โหมดถอนทุน เป็นวงจรอุบาทว์เหมือนที่โจชานกัน

..*❖*...วันหลังตั้งแต่ปลายปีก่อนมีการบุกจับอธิบดีกรม

อุทยาน สัตว์ป่าและพันธุ์พืช พบเงิน 5 ล้านในห้องทำงาน ยังเป็น
ประเด็นต่อเนื่องที่ต้องตามกันต่อไป เป็นเรื่องของระบบราชการ
การเข้าสู่ตำแหน่งของราชการอย่างที่ว่ากันหรือไม่ หรือเป็นเรื่องจ้อง
เล่นงานกันเฉพาะตัว หรือเรื่องการเมืองภายใน ก็น่าสนใจยิ่งนัก ทั้งหมด
ต้องยึดผลประโยชน์ประชาชนเป็นที่ตั้ง พักหลังเรื่องตำแหน่งหน้าที่
เก้าอี้ทางราชการ ระบาดครอบคลุมไปทั่ว เดิมได้ยื่นเฉพาะในวงการ
ตำรวจ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ฐานโซโซตี้

วันที่: พุธที่ 5 - เสาร์ 7 มกราคม 2566

ปีที่: 42

ฉบับที่: 3850

หน้า: 4(ล่าง)

Col.Inch: 54.64 Ad Value: 68,300

PRValue (x3): 204,900

คลิป: 888

คอลัมน์: ฐานโซโซตี้

..*❖*..เศรษฐกิจสีเขียว net zero, BCG, sustainable จะถูกพูดถึงและกระทำกันอย่างจริงจังในปีนี้ ด้วยเหตุเหมือนโพลนกัสน ที่ร้อนรอนดินทุรายกันแล้ว เมื่อมนุษย์ไปพรวาผลาญธรรมชาติ ภูธรธรรมชาติ เล่นงานกลับคืน โลกร้อน น้ำท่วม หิมะละลาย เมื่อมนุษย์ไม่ปกป้อง แต่จ้องทำลายเหตุการณ์ก็รู้มเร็วให้บรรลยเร็วขึ้นเท่านั้น ฉนั้นการปกป้อง โลกร้อนด้วย 2 มือเราเป็นประเด็นสำคัญที่ทุกคนต้องช่วยกันอย่าง กระจวีกระวาด ภาคเอกชนรายใหญ่เริ่มออกมาลุยหนักขึ้น ในการ ลดคาร์บอน มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน เทคโนโลยีใหม่ๆ พลังงาน สะอาด พลังงานใหม่ๆจะถูกนำมาใช้มากขึ้น ส่งผลให้ภาวะแวดล้อม ทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงตาม

..*❖*..ปีนี้แล้วที่คณะกรรมการยุโรป รัฐสภายุโรป และ คณะมนตรีแห่งสหภาพยุโรป บรรลข้ข้อตกลงของการร่างกฎหมายว่า ด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า ของสหภาพยุโรป (อียู) ซึ่ง สินค้า 7 กลุ่มที่จะนำร่อง ประกอบด้วย วัวและผลิตภัณฑ์ ไม้และ ผลิตภัณฑ์กระดาษดีฟิมพ์ ปาล์มน้ำมันและอนุพันธ์ของน้ำมันปาล์ม ถั่วเหลือง กาแฟ โกโก้ ยางพาราและผลิตภัณฑ์ โดยร่างกฎหมายสินค้า ปลอดทำลายป่า นั้น เริ่มแรกทุกประเทศถูกจัดอยู่ในบัญชีเสี่ยง “ปานกลาง” จากนั้นภายใน 18 เดือน สหภาพยุโรปจะจัดชั้นเป็นประเทศเสี่ยงสูง กลาง ต่ำ ก่อนที่จะมีมาตรการออกมาบังคับใช้ต่อไป แน่นอนการ สั่งห้ามนำเข้าสินค้าจะเป็นหนึ่งในมาตรการที่ออกตามมาอย่างแมนมัน ก็ต้องพึงระวังกันไว้

..*❖*..ข่าวดีและสันสะเทือนทางด้านเศรษฐกิจพอสมควร หนีไม่พ้นเรื่องที่ทางการจีนประกาศผ่อนคลายในเรื่องโควิด-19 อัน ทำให้การเดินทางเข้า-ออกจีนสะดวกมากขึ้น คนจีนก็ออกนอกประเทศ ได้ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่เป็นตลาดใหญ่ แต่ยังคงดีไปถึงการลงทุน กลุ่มผู้ประกอบการสงหริมทรัพย์ถึงกับเดินเลยที่เดียว ด้วยเหตุกำลัง ชื้อชาวจีนในด้านคอนโดมิเนียมที่อยู่อาศัยมีพลังเยอะมาก ต้องยอมรับ ว่าที่ผ่านมา ตลาดคอนโดมิเนียมไทยนั้นจีนยีนหนึ่งแชมป์ซื้อคอนโด โดย ไทยมากที่สุดในทุกๆปี แต่โควิด19 และการปิดประเทศของจีนเป็นเวลา นาน ทำให้คอนโดไทย หั้งการซื้อ ขาย เปิดตัวโครงการใหม่ ขบเซา ลงไปมาก พอเปิดกันคราวนี้ก็ย่อมมีโอกาสกลับมาอีกครั้ง ●

จดป้ายเทคโนโลยี

กยท.จับมือ ยยย. ทำสวนยางยั่งยืน เพิ่มมูลค่ายางพาราให้เกษตรกร



เผยแพร่ | วันพุธที่ 4 มกราคม พ.ศ.2566

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) และ บริษัท ยางยั่งยืน จำกัด (ยยย.) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนาธุรกิจและแนวทางการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน ให้มีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้ายางพาราของเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการยาง

เว็บไซต์นี้ใช้คุกกี้เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น [อ่านเพิ่มเติมคลิก \(Privacy Policy\)](#) และ [\(Cookies Policy\)](#)

ยอมรับ

X



ad

นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า การลงนาม MOU ในครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก นายประสิทธิ์ชัย แสงรุ่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยางยังยี่น จำกัด เป็นผู้แทนในการลงนาม เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกิจและแนวทางการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน เนื่องจากสถานการณ์ในปัจจุบันหลายประเทศเริ่มให้ความสำคัญในเรื่องของสังคมและสิ่งแวดล้อม ทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่หันมาเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้การรับรองมาตรฐาน ซึ่ง กยท. เดินหน้าขับเคลื่อนสวนยางพาราของไทยให้เข้าสู่ระบบการรับรองป่าไม้ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี ทั้งการรับรองป่าไม้ (Forest Certification) จะแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ การรับรองการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (Forest Management Certification : FM) และการรับรองกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้และการค้า (Chain of Custody Certification : CoC) ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการปลูกสร้างสวนยาง เก็บเกี่ยวแปรรูป ชื้อ-ขายผลิตภัณฑ์จากยางพาราผ่านระบบตลาดยางพาราของ กยท. และหน่วยธุรกิจ ถือเป็นการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมยางพาราอย่างครบวงจร ที่คำนึงถึงการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปด้วย เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ

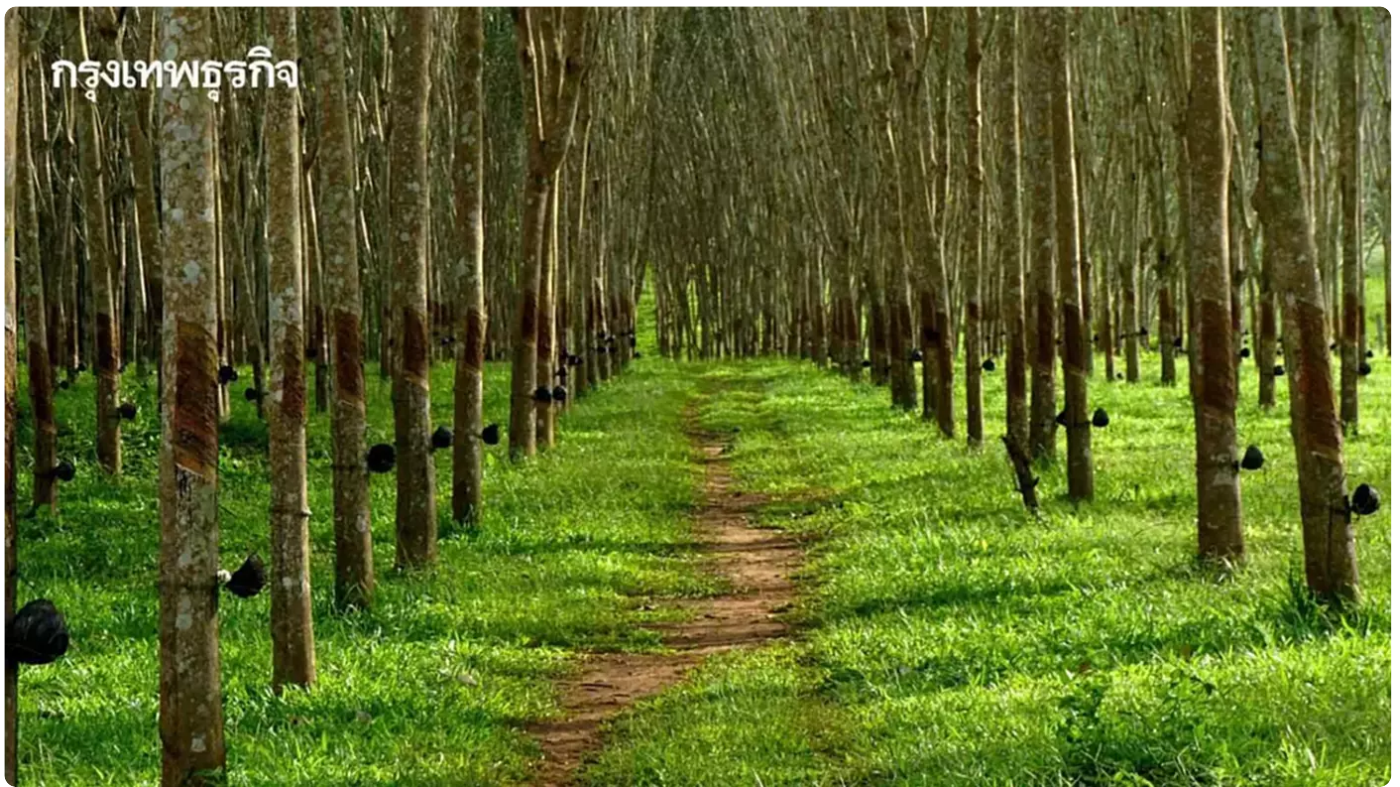


หน้าแรก / sustainability

sustainability

อุตสาหกรรมบววงจร”คำตอบ ความยั่งยืน และการคืนพื้นที่ป่า

🕒 04 ม.ค. 2566 เวลา 12:14 น. | 📄 113



อุตสาหกรรมยางพาราในไทยเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญและคู่กับคนไทยมา โดยตลอดล่าสุดการยางแห่งประเทศไทย(กยท.) ได้ลงนามบันทึกความ เข้าใจ (MOU) ร่วมกับ บริษัท ยางยั่งยืน จำกัด เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการ พัฒนาธุรกิจและแนวทางการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน

เนื่องจากสถานการณ์ในปัจจุบันหลายประเทศเริ่มให้ความสำคัญในเรื่องของสังคมและสิ่งแวดล้อม ทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่หันมาเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้การรับรองมาตรฐาน

ดังนั้น กยท. จึงเดินทางขับเคลื่อนสวนยางพาราของไทยให้เข้าสู่ระบบการรับรองป่าไม้ภายใต้แผน ยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี ทั้งการรับรองป่าไม้ (Forest Certification) ซึ่งแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ การรับรองการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (Forest Management Certification : FM)และ การรับรองกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้และการค้า (Chain of Custody Certification : CoC) ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการปลูกสร้างสวนยาง เก็บเกี่ยว แปรรูป ซื่อ- ขยายผลิตภัณฑ์จากยางพาราผ่านระบบตลาดยางพาราของ กยท. และหน่วยธุรกิจ ถือเป็นการพัฒนา ธุรกิจอุตสาหกรรมยางพาราอย่างครบวงจร ที่คำนึงถึงการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่ง แวดล้อมควบคู่ไปด้วย เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ



ในปี 2565 ที่ผ่านมามูลค่าการค้า “คาร์บอนเครดิต” โตขึ้นถึงจุด 120.3 บาท/ตัน แล้ว ซึ่งถือว่าเติบโตขึ้นมากๆ หากเทียบจากปี 2561 หรือ 2018 ซึ่ง ณ เวลานั้น มูลค่ายังอยู่ที่ 21.37 บาท / ตัน หากมองในมุมมองของประชาชนคนทั่วไปแล้ว วิธีที่ง่ายที่สุด ที่จะมี คาร์บอนเครดิต ได้ นั่นก็คือ การ **“ปลูกต้นไม้”** หรือ ปลูกป่าเพิ่มคาร์บอนเครดิต ผ่านโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program) เรียกย่อว่า T-VER ประกอบไปด้วย 2 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER และขั้นตอนการรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจก โดยผู้พัฒนาโครงการจะต้องจัดทำเอกสารประกอบการพิจารณาโครงการ T-VER ยื่นมายัง **องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) อบก.** เพื่อขอขึ้นทะเบียนหรือรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกรายละเอียดขั้นตอนการพัฒนาโครงการ T-VER

ทั้งนี้ **‘คาร์บอนเครดิต’** กำลังกลายเป็นธุรกิจซื้อขายมลพิษที่มีแนวโน้มทำเงินมหาศาลในอนาคต ถือเป็นกลไกสำคัญในการสร้างพันธกิจ Net Zero เป็นการสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการให้ความร่วมมือลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผู้ประกอบการรายใด ที่ยังไม่สามารถลดการปล่อยก๊าซได้ ก็ยังสามารถทดแทนด้วยการซื้อคาร์บอนเครดิต ช่วยสร้างความยืดหยุ่นให้ผู้ประกอบการในการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการดูแลสิ่งแวดล้อม ช่วยเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน ในตลาดโลก

ภาพรวมตลาดคาร์บอนเครดิตโลกสำหรับภาพรวมของตลาดคาร์บอนเครดิตโลก เมื่อปี 2020 มีมูลค่าประมาณ 400 ล้านดอลลาร์หรือ ประมาณ 12,000 ล้านบาท คาดการณ์ว่า มูลค่าตลาดจะสูงถึง 25,000 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 750,000 ล้านบาท ในปี 2030 (พ.ศ.2573)

สำหรับประเทศที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์มากที่สุดในโลก 5 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐ จีน อินเดีย รัสเซีย และญี่ปุ่นจากสถิติจาก World Resources ระบุว่าสหรัฐปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สูงสุดปีละ 5.7 พันล้านตัน อันดับ 2 คือจีน 3.4 พันล้านตัน อันดับ 3 คือ รัสเซีย 1.5 พันล้านตัน ญี่ปุ่น 1.2 พันล้านตัน อังกฤษ 558ล้านตัน **ขณะที่ประเทศไทย อยู่ในอันดับที่ 26 ของโลก อยู่ที่ราว 256 ล้านตันต่อปี ซึ่งคิดเป็น 1% ของปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของทั้งโลกที่ถูกปล่อยออกมา** ก๊าซเรือนกระจกนี้ ส่วนใหญ่เกิดขึ้นมาจากภาคการผลิตไฟฟ้าถึง 39% ดังนั้นการซื้อขายคาร์บอนเครดิต จึงเป็นหนึ่งในแนวทางช่วยให้ประเทศตัวการปล่อยก๊าซพิษไม่ต้องถูกลงโทษ อย่างไรก็ตาม การลดการปล่อยคาร์บอนโดยตรงเป็นกำลังสำคัญที่จะดูแลโลกไม่ให้อุณหภูมิสูงขึ้นซึ่งการซื้อขายคาร์บอนเครดิตเป็นเพียงทางเลือกของทางรอดโลกของเราอย่างหนึ่งเท่านั้น



ทักษะสีเขียวกับการบริหารองค์กรสู่ความยั่งยืน | จตุรงค์ นก
SS

🕒 04 ม.ค. 2566 | 19:45 👁 44



ลดภาษีโลกร้อนสร้าง ความเป็นกลางทางคาร์บอน

🕒 04 ม.ค. 2566 | 12:08 👁 40



แผนเปลี่ยนผ่านพลังงาน 5 ปี 5 พันล้าน เพื่อความยั่งยืน

🕒 03 ม.ค. 2566 | 11:00 👁 135

แท็กที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ยางพารา

ป่าไม้

ความยั่งยืน

MOU



**Democrat Party, Thailand พรรคประชาธิปัตย์**

18 ชม. ·

3 ส.ส. “นครศรีธรรมราช – กระบี่” หรือเร่งบรรเทาทุกข์ให้ชาวบ้าน

“ประกอบ” สะท้อนปัญหา รัฐบาลจ่ายเงินส่วนต่างยางพาราล่าช้า

(4 ม.ค. 66) นายประกอบ รัตนพันธ์ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดนครศรีธรรมราช พรรคประชาธิปัตย์ นำปัญหาของพี่น้องเกษตรกรชาวสวนยาง เข้าหารือต่อสภา 2 เรื่อง

1. เนื่องจากยางพารามีราคาตกต่ำต่อเนื่องมายาวนาน ส่งผลให้พี่น้องชาวสวนยางเดือดร้อนมาก ขอให้รัฐบาลได้เร่งรัดและการแก้ไขปัญหาเพื่อยกระดับราคายางพาราให้เร็วที่สุด และที่สำคัญโครงการประกันรายได้ยางพารา ที่กำหนดราคายางแผ่นที่ 60 บาทต่อ กก. น้ำยางข้น 53 บาท และกล้ายางกันถ้วย 28 บาทนั้น ขณะนี้รัฐบาลไม่ได้จ่ายชดเชยส่วนต่างให้มาเป็นเวลาหลายเดือนแล้ว จึงขอให้รัฐบาล โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เร่งรัดเบิกจ่ายเงินส่วนต่างประกันรายได้ยางพาราให้กับพี่น้องเกษตรกรด้วย

2. จากสถานการณ์ราคายูเอและยาปราบศัตรูพืชที่มีราคาแพงเป็นประวัติการณ์ ทำให้พี่น้องเกษตรกรขายผลผลิตได้ไม่คุ้มทุน จึงขอให้รัฐบาลโดยกระทรวงพาณิชย์ได้มีมาตรการเพื่อควบคุมราคายูเอและยาปราบศัตรูพืชสำหรับบรรเทาความเดือดร้อนให้พี่น้องเกษตรกรต่อไป

ดูเพิ่มเติม : <https://www.youtube.com/watch?v=BWq1SVCUC54>

“มัลลิกา” ช่วยทีมประชาธิปัตย์ทั่วประเทศ อภิปราย “จีรัฐดูแลชาวประมงพื้นบ้านและเว้นภาษีร้านโชห่วยในชุมชนหลังโควิด-19” พร้อมจี้กรมชลประทาน ตรวจสอบผลจากเขื่อนท่านาสร้าง ขอชุดคลองระบายพื้นที่นาให้ปิดตานี

(4 ม.ค. 66) เวลา 09.30 น. ที่รัฐสภา ดร.มัลลิกา บุญมีตระกูล มหาสุข ส.ส.บัญชีรายชื่อ พรรคประชาธิปัตย์ ใช้เวลาเปิดสภาวันแรกและช่วงแรกของปีใหม่หารือกับนายชวน หลีกภัย ประธานสภาผู้แทนราษฎรซึ่งทำหน้าที่เป็นประธานการประชุมวันแรกของปี 2566 โดยหารือ เพื่อให้ส่งเรื่องไปถึงหน่วยงานรัฐทั้งกระทรวงการคลัง กรมชลประทานและกรมประมง ให้ดูแลประชาชนซึ่งได้รับความเดือดร้อน

ดร.มัลลิกา กล่าวว่า ขอหารือ 3 เรื่องโดยเรื่องแรกได้รับเรื่องมาจากนายชรินทร์ รุ่งแสง อดีตสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร กรุงเทพมหานคร พรรค ประชาธิปัตย์ ที่ลงพื้นที่รับเรื่องร้องทุกข์จากพี่น้องชุมชนต่างๆและมีการค้าขายเข้าโครงการรัฐโดยกระทรวงคลัง ซึ่งร้านโชห่วย ขายของในชุมชนทั่วประเทศกำลังเดือดร้อนหลังเอาชื่อเข้าโครงการรัฐแล้ว รัฐก็ไล่จัดเก็บภาษีต่างๆที่พี่น้องประชาชนยังไม่มีความพร้อมเท่าไรอีกทั้งยังเดือดร้อนซ้ำซ้อนมาจากหลังสถานการณ์ โควิด-19 และ เป็นความเดือดร้อนกันทั่วประเทศ ดังนั้นพี่น้องประชาชนจึงฝากรัฐบาลว่า ขอเว้นภาษีในช่วงระหว่างลงโควิดหลังโควิดได้หรือไม่อย่างไร

เรื่องที่สองรับเรื่องร้องทุกข์จากก้านันสนิhta นาเว จังหวัดปัตตานี ถ้าเออเยะหฺริง เรื่องความเดือดร้อนของพี่น้องชาวประมง ครอบคลุมประมาณ 7-8 ตำบล อาชีพประมงพื้นบ้านอยากขอให้ผ่อนผันหรือรัฐหาทางระงับยับยั้งการตรวจยึดอุปกรณ์ทำมาหากินทำเรือประมงพื้นบ้านก่อนได้หรือไม่และจนกว่าจะหาวิธีเหมาะสมเยียวยาดูแลให้พี่น้องชาวประมงพื้นบ้านได้หรือไม่

เรื่องที่สามจากจังหวัดปัตตานี รับเรื่องจากนายสุริยา กุหา ตัวแทนพรรคประชาธิปัตย์ ได้รับเรื่องความเดือดร้อนจากพี่น้องประชาชนจากโครงการรัฐซึ่งพี่น้องชาวนาที่นั่นประมาณ 4,000-5,000 ไร่ตอนนี้กลายเป็นนาร้างเนื่องจากโครงการของรัฐ เช่นโครงการกรมชลประทานเมื่อหลายสิบปีก่อนเป็นการสร้างเขื่อนในพื้นที่แต่มีผลกระทบปรากฏว่าพื้นที่ทำนาไม่ได้มีน้ำซึ่งกลายเป็นนาร้างอยากให้กรมชลประทานตรวจสอบหาวิธีให้ชาวบ้านมาทำนาได้โดยการขุดลอกคลองส่งน้ำออกให้

"เนื่องจากเป็นผลของการที่โครงการรัฐไม่เข้าไปเยียวยาให้ เขาก็อดทนอยู่นานกว่าจะได้มีโอกาสเพื่อขอความเมตตาจากกรมชลประทานและภาครัฐ จึงขอฝากไว้ทั้ง 3 เรื่องเพื่อไปถึงรัฐบาลและ ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง" ดร.มัลลิกา กล่าว

ดูเพิ่มเติม : <https://www.youtube.com/watch?v=ibvVmv138HU>

“ดร.พิมพ์พี” เสนอให้เร่งพิจารณา พรบ.ปาล์ม เพื่อให้ราคายังยืน ขอให้ สธ.-คมนาคม เตรียมความพร้อมรับ นทท.จีน และขอให้แก้ปัญหาที่ดินทับซ้อน จ.กระบี่

(4 ม.ค. 66) ดร.พิมพ์พี พันธุ์ชาตกุล สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร แบบบัญชีรายชื่อ พรรคประชาธิปัตย์ นำเรื่องหารือต่อสภา 3 เรื่อง

1. ที่ผ่านๆ มา ปีนี้ราคาน้ำมันปาล์มมีราคาต่ำสุดลดลงถึง 1 บาท ซึ่งสะท้อนกลไกราคาที่ไม่เป็นธรรม ตนและพรรคประชาธิปัตย์ จึงได้เสนอ ร่างพ.ร.บ.ปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มเพื่อความยั่งยืน เพื่อให้สภาได้พิจารณา หากสามารถบังคับใช้ได้จะเป็นประโยชน์และทำให้ราคาปาล์มยังยืนให้กับประชาชนต่อไป

ภาษาไทย · English (UK) · 日本語 · Español · Português (Brasil)

ความเป็นส่วนตัว · เงื่อนไข · ลงโฆษณา · ตัวเลือกโฆษณา · คู่มือ · เพิ่มเติม
Meta © 2023

ดูเพิ่มเติมจาก Democrat Party, Thailand พรรคประชาธิปัตย์ บน Facebook

เข้าสู่ระบบ

หรือ

สร้างบัญชีใหม่

อไป
tch?v=59LuhVdSxEg

arty.th
artyTH
amocratPartyTH

เนเศรษฐศิริ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
นครั้งนี้



ความคิดเห็น 27 รายการ แชร์ 25 ครั้ง

แชร์

ดูเพิ่มเติมจาก Democrat Party, Thailand พรรคประชาธิปัตย์ บน Facebook

เข้าสู่ระบบ

หรือ

สร้างบัญชีใหม่

สมัครใช้งาน

อีเมลหรือโทรศัพท์

รหัสผ่าน

เข้าสู่ระบบ

ลืมบัญชีหรือไม



ราคาอย่างวันนี้ แจงราคาเศษยาง ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะลึก ทิมราคายางดอทคอม

21 ชม. ·

"ฉบับเต็ม/กราฟ" รายละเอียดการประมูลยางแผ่นรมควันชั้น3,ชั้น4,ชั้น5,ฟอง,คัตตัง ณ.ตลาดกลางยางพาราประจำวัน พุธ ที่ 4 มกราคม 2566 <http://rakayang.net/vip/view.php?idr=17190>

รายละเอียดการประมูลยางแผ่นรมควันชั้น3,ชั้น4,ชั้น5,ฟอง,คัตตัง ณ.ตลาดกลางยางพาราประจำวัน พุธ ที่ 4 มกราคม 2566 <http://www.rakayang.net/ebayRSSprice.php>

	ปม.ยางรมควัน 4 มกราคม 2566		
	ราคา	(+/-)	สแกน QR Code
สงขลา	47.59	0.11	
สุราษฎร์	47.59	0.34	
นครศรีฯ	47.59	0.11	
เทียบจากราคาก่อนหน้า www.rakayang.net			

14

แชร์

เพจที่เกี่ยวข้อง



Fondokmai ฝนดอกไม้ เจ้าขอ...

สินค้า/บริการ



ศูนย์คุณนิยมวิทยาคาดได้พึ่งตะ...

ธุรกิจท้องถิ่น



Dear Lace เสื้อเดรสผ้าลูกไม้ -...

เสื้อผ้า (แบรนด์)



โหนดกระแส

รายการโทรทัศน์



Saipaannana

ครีเอเตอร์วิดีโอการเล่นเกม



ชมรมมวยสยามภาคกลาง

นิตยสาร



ParaLand

บริษัทด้านสื่อ/ข่าวสาร



พีชเศรษฐกิจไทย

เกษตรกรรม



THAIMITNEWS

บริษัทด้านสื่อ/ข่าวสาร



Love นะสัดวโลก

หน่วยงานราชการ



เพลงใหม่ เพลงฮิต ทุกแนว

เพลง



OkThaiFood.com

อาหารและเครื่องดื่ม

เพจที่ถูกใจโดยเพจนี้



ราคาปาล์มดอทคอม



Matichon Online - มติชน...

ดูเพิ่มเติมจาก ราคาอย่างวันนี้ แจงราคาเศษยาง ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะลึก ทิมราคายางดอทคอม บน Facebook

เข้าสู่ระบบ

หรือ

สร้างบัญชีใหม่

สมัครใช้งาน

อีเมลหรือโทรศัพท์

รหัสผ่าน

เข้าสู่ระบบ

ลืมบัญชีใช่ไหม



ราคาขางวันนี้ แจงราคาเศษขาง ขางแพน น้า วิเคราะห์เจาะลึก ทิมราคาขางดอทคอม

22 ชม. ·

"ฉบับเต็ม/กราฟ" รายละเอียดการประมูลขางแพนดิบคุณภาพดี, ชั้น4, ชั้น5 ณ.ตลาดกลางขางพาราประจำวัน พุธ ที่ 4 มกราคม 2566 <http://rakayang.net/vip/view.php?idr=17188>

รายละเอียดประมูลขางแพนดิบคุณภาพดี, ชั้น4, ชั้น5 ณ.ตลาดกลางขางพารา ดล. แพนดิบตลาดสงขลา 44.1 บาท/กก. ราคาตกลง -0.44บาท/กก. ปริมาณขาง 0 กก. <http://www.rakayang.net/ebayprice.php>

ประมูลขางดิบ 4 มกราคม 2566			
	ราคา	(+/-)	สแกนQR Code
สงขลา	44.10	-0.44	
สุราษฎร์ฯ	44.25	-0.29	
นครศรีฯ	44.65	0.11	
***เทียบจากราคาก่อนหน้า SHFE 13110+270 หยวน			

22

แชร์

เพจที่เกี่ยวข้อง



Fondokmai ฝนดอกไม้ เจ้าขอ...

สินค้า/บริการ



ศูนย์คุณนิยมวิทยาคาดได้ฟังตะ...

ธุรกิจท้องถิ่น



Dear Lace เสื้อเดรสผ้าลูกไม้ -...

เสื้อผ้า (แบรนด์)



โหนดกระแส

รายการโทรทัศน์



Saipaannana

ครีเอเตอร์วิดีโอการเล่นเกม



ชมรมมวยสยามภาคกลาง

นิตยสาร



ParaLand

บริษัทด้านสื่อ/ข่าวสาร



พีชเศรษฐกิจไทย

เกษตรกรรม



THAIMLMNEWS

บริษัทด้านสื่อ/ข่าวสาร



Love นะสัดวโลก

หน่วยงานราชการ



เพลงใหม่ เพลงฮิต ทุกแนว

เพลง



OkThaiFood.com

อาหารและเครื่องดื่ม

เพจที่ถูกใจโดยเพจนี้



Matchon Online - มดชน...



ราคาปาล์มดอทคอม

ดูเพิ่มเติมจาก ราคาขางวันนี้ แจงราคาเศษขาง ขางแพน น้า วิเคราะห์เจาะลึก ทิมราคาขางดอทคอม บน Facebook

เข้าสู่ระบบ

หรือ

สร้างบัญชีใหม่

สมัครใช้งาน

อีเมลหรือโทรศัพท์

รหัสผ่าน

เข้าสู่ระบบ

ลืมบัญชีใช่ไหม



ราคาขายนี้อัจฉริยะราคาพิเศษ ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะลึก ทีมราคาขายนวดคอม 18 ชม.

ราคาซื้อขายล่วงหน้ายางสดโดยวิธีดกลราคา ประจำวันที่ 4 มกราคม 2566 โดย การยางแห่งประเทศไทย ประเทศไทย <http://rakayang.net/vip/view.php?idr=17195>

สาขา	ราคา (บาท/กก.)	ส่วนต่าง วันก่อนหน้า	ปริมาณยาง (กก.)	น้ำหนัก (เพิ่ม/ลด)	ติดตามได้ที่
สงขลา	42.50	-0.50	339,240	- 50,050	
สุราษฎร์	43.00	-0.50	-	- 2,000	
นครศรีฯ	42.00	-0.50	-	-	

สรุป >>>ยาง STR5L ส่งมอบกรุงเทพฯอยู่ที่ 53.3 (0) บาท

อ้างอิงจาก สำนักงานตลาดกลางแต่ละจังหวัด

5

แชร์

เพจที่เกี่ยวข้อง



Fondokmai ฝนดอกไม้ เจ้าขอ...
สินค้า/บริการ



ศูนย์คุณนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะ...
ธุรกิจท้องถิ่น



Dear Lace เสื้อเดรสผ้าลูกไม้ -...
เสื้อผ้า (แบรนด์)



โหนดกระแส
รายการโทรทัศน์



Saipaannana
ครีเอเตอร์วิดีโอการเล่นเกม



ชมรมมวยสยามภาคกลาง
นิตยสาร



ParaLand
บริษัทด้านสื่อ/ข่าวสาร



พีชเศรษฐกิจไทย
เกษตรกรรม



THAILMNEWS
บริษัทด้านสื่อ/ข่าวสาร



Love นะสัดวโลก
หน่วยงานราชการ



เพลงใหม่ เพลงฮิต ทุกแนว
เพลง



OkThaiFood.com
อาหารและเครื่องดื่ม

เพจที่ถูกใจโดยเพจนี้



ราคาปาล์มดอทคอม



Matchon Online - มติชน...

ดูเพิ่มเติมจาก ราคาขายนี้อัจฉริยะราคาพิเศษ ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะลึก ทีมราคาขายนวดคอม บน Facebook

เข้าสู่ระบบ

หรือ

สร้างบัญชีใหม่

ราคายางพารา (การยางแห่งประเทศไทย) ประจำวันที่ 4

4 ม.ค. 2023 · 15:46

ยางแผ่นรมควัน ชั้น 1 (ก.พ.) กรุงเทพฯ 57.75 สงขลา 57.50 (มี.ค.) กรุงเทพฯ 57.95 สงขลา 57.70 น้ายางชั้น 60% (ก.พ.) กรุงเทพฯ 36.50 สงขลา 36.25 (มี.ค.) กรุงเทพฯ 36.70 สงขลา 36.45



การยางแห่งประเทศไทย

Rubber Authority of Thailand

THAILAND RUBBER PRICE ON 4 JANUARY 2023

OFFICE OF CENTRAL RUBBER MARKET

RUBBER AUTHORITY OF THAILAND

F.O.B. Price

BAHT/KILOGRAM

TYPE/GRADE	F.O.B. PRICE			
	FEBRUARY 2023		MARCH 2023	
	BANGKOK	SONGKHLA	BANGKOK	SONGKHLA
RIBBED SMOKED SHEET				
RSS 1	57.75	57.50	57.95	57.70
RSS 2	57.15	56.90	57.35	57.10
RSS 3	56.60	56.35	56.80	56.55
RSS 4	56.30	56.05	56.50	56.25
RSS 5	55.85	55.60	56.05	55.80
STANDARD THAI RUBBER				
STR 5L	53.30	53.05	53.50	53.25
STR 20	48.40	48.15	48.60	48.35
CONCENTRATED LATEX	36.50	36.25	36.70	36.45

BangkokBizNews

2. Auction Price

BAHT/KILOGRAM

TYPE/GRADE	Songkhla	Surathani	Nakorn - Sri thammarat	Yala	Nongkhai	Buriram
USS 3	44.10	-	-	-	-	-
USS (moisture) 3 - 5 %	43.50	-	44.36	-	-	-
USS (moisture) 5 - 7 %	-	-	-	-	-	-
USS (moisture) 7 - 10 %	-	-	-	-	-	-
RSS3	47.59	47.59	47.59	-	-	-

3. RAOT Local Price

BAHT/KILOGRAM

Field Latex DRC > 35%	43.30	40.13	38.90	-	-	-
Cup Lump 100 %	39.15	38.67	33.94	-	-	-
RATE	USD	JPY(100)	MYR	SGD		
BHT	34.24	26.20	7.77	25.52		

BangkokBizNews

TradingView

Look first / Then leap.



ผลิตภัณฑ์

ชาร์ต

Pine Script™

ตัวคัดกรองหุ้น

ตัวคัดกรองฟอเร็กซ์

Crypto Pairs Screener

ฮีทแมพหุ้น

Crypto Heatmap

ปฏิทินเศรษฐกิจ

บริษัท

เกี่ยวกับ

พีเจอร์

อัตราค่าบริการ

กำแพงแห่งรัก

นักกีฬา

แถลงการณ์

อาชีพ

บล็อก

กรุงเทพมหานคร



หน้าแรก / เศรษฐกิจ

เศรษฐกิจ

ราคายางพารา (การยางแห่งประเทศไทย) ประจำวันที่ 4 มกราคม 2566

🕒 04 ม.ค. 2566 เวลา 15:46 น. | 🔄 60



ยางแผ่นรมควัน ชั้น 1 (ก.พ.) กรุงเทพฯ 57.75 สงขลา 57.50 (มี.ค.)
กรุงเทพฯ 57.95 สงขลา 57.70 น้ำยางชั้น 60% (ก.พ.) กรุงเทพฯ 36.50
สงขลา 36.25 (มี.ค.) กรุงเทพฯ 36.70 สงขลา 36.45



การยางแห่งประเทศไทย

Rubber Authority of Thailand

THAILAND RUBBER PRICE ON 4 JANUARY 2023

OFFICE OF CENTRAL RUBBER MARKET

RUBBER AUTHORITY OF THAILAND

F.O.B. Price

BAHT/KILOGRAM

TYPE/GRADE	F.O.B. PRICE			
	FEBRUARY 2023		MARCH 2023	
	BANGKOK	SONGKHLA	BANGKOK	SONGKHLA
RIBBED SMOKED SHEET				
RSS 1	57.75	57.50	57.95	57.70
RSS 2	57.15	56.90	57.35	57.10
RSS 3	56.60	56.35	56.80	56.55
RSS 4	56.30	56.05	56.50	56.25
RSS 5	55.85	55.60	56.05	55.80
STANDARD THAI RUBBER				
STR 5L	53.30	53.05	53.50	53.25
STR 20	48.40	48.15	48.60	48.35
CONCENTRATED LATEX (HIGH AMMONIA 60% IN BULK)	36.50	36.25	36.70	36.45

2. Auction Price

BAHT/KILOGRAM

TYPE/GRADE	Songkhla	Surathani	Nakorn - Sri thammarat	Yala	Nongkhai	Buriram
USS 3	44.10	-	-	-	-	-
USS (moisture) 3 - 5 %	43.50	-	44.36	-	-	-
USS (moisture) 5 - 7 %	-	-	-	-	-	-
USS (moisture) 7 - 10 %	-	-	-	-	-	-
RSS3	47.59	47.59	47.59	-	-	-

3. RAOT Local Price

BAHT/KILOGRAM

Field Latex DRC > 35%	43.30	40.13	38.90	-	-	-
Cup Lump 100 %	39.15	38.67	33.94	-	-	-
RATE	USD	JPY(100)	MYR	SGD		
BHT	34.24	26.20	7.77	25.52		



เศรษฐกิจการเกษตรเพื่อประชาชน

19 ชม. ·

ราคากลาง หรือ ตลาดสำคัญ ประจำวันที่ 4 มกราคม 2565

ข้าวเปลือกเจ้าหอมมะลิ 105

โรงสีสหพัฒนา อ.สะตึก จ.บุรีรัมย์ 13,500 บาท/ตัน

ข้าวเปลือกเจ้าพันธุ์สุพรรณบุรี ความชื้น 15%

โรงสีไฟโชครุ่งเรือง อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก 9,650 บาท/ตัน

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เมล็ด ความชื้น 14.5%

หจก. สยามโปรดักซ์ (ช.กิ่งวาล) อ.หนองไผ่ จ.เพชรบูรณ์ 12.00 บาท/กก.

หัวมันสำปะหลังสด (แป้ง 25%)

บริษัท สงวนวงษ์อุตสาหกรรม จำกัด อ.เมือง จ.นครราชสีมา 2.85 บาท/กก.

ผลปาล์มน้ำมันทั้งทะลาย เปอร์เซนต์น้ำมันปาล์ม 18%

บริษัท แสงสิริน้ำมันปาล์ม จำกัด อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี 4.60 บาท/กก.

ยางพาราแผ่นดิบ ชั้น 3

ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 44.54 บาท/กก. ลดลงจากวันที่ 3 มกราคม 2565 ที่ราคา 44..10 บาท/กก.

น้ำยางพาราสด

บริษัท นานอนรับเบอร์ จำกัด จ.นครศรีธรรมราช 37.00 บาท/กก.

หอมแดงแห้ง 7 - 15 วัน ขนาดใหญ่

ร้านสิทธิก อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 53.00 บาท/กก.

หอมแดงแห้ง 7 - 15 วัน ขนาดกลาง

ร้านสิทธิก อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 44.00 บาท/กก.

สับปะรดโรงงาน

บริษัท สามร้อยยอด จำกัด (เอส.อาร์.วาย) อ.สามร้อยยอด จ.ประจวบคีรีขันธ์ 7.40 บาท/กก.

มะพร้าวผลแห้งขนาดใหญ่

แหล่งรับซื้อ ผู้ใหญ่วิโรจน์ สว่างงาม อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม 1,100.00 บาท/ร้อยผล

แหล่งรับซื้อ มะพร้าวทับสะแก อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ 900.00 บาท/ร้อยผล

จุดรับซื้อมะพร้าว ตั้งเด็กเฮ้ง อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 1,000.00 บาท/ร้อยผล

จุดรับซื้อมะพร้าวนายมนัส เหล็กสงคราม อ.เมือง จ.ชุมพร 800.00 บาท/ร้อยผล

จุดรับซื้อมะพร้าวนายบุญธรรม เกิดสมบัติ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 1,000.00 บาท/ร้อยผล

มะพร้าวผลแห้งขนาดกลาง

แหล่งรับซื้อ มะพร้าวทับสะแก อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ 600.00 บาท/ร้อยผล

จุดรับซื้อมะพร้าว ตั้งเด็กเฮ้ง อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 600.00 บาท/ร้อยผล

มะพร้าวผลแห้งขนาดเล็ก

แหล่งรับซื้อ มะพร้าวทับสะแก อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ 500.00 บาท/ร้อยผล

มะพร้าวผลแห้งขนาดคละ

จุดรับซื้อมะพร้าวนายประยูร ใจห้าว อ.สีมาชล จ.นครศรีธรรมราช 850.00 บาท/ร้อยผล

สุกร

ฟาร์มคุณบำเพ็ญ อ.เมือง จ.นครปฐม 94.00 บาท/กก.

ไก่รุ่นพันธุ์เนื้อ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 46.00 บาท/กก.

ไข่ไก่สด

สหกรณ์ผู้เลี้ยงไข่ไก่ อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 340.00 บาท/ร้อยฟอง

ภาษาไทย · English (UK) · 日本語 · Español · Português (Brasil)

ความเป็นส่วนตัว · เงื่อนไข · นโยบาย ·
ตัวเลือกโฆษณา · คู่มือ · เพิ่มเติม
Meta © 2023

ดูเพิ่มเติมจาก เศรษฐกิจการเกษตรเพื่อประชาชน บน Facebook

เข้าสู่ระบบ

หรือ

สร้างบัญชีใหม่