



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวน้ำ

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เกษตรและสิ่งแวดล้อม/ภูมิภาค

วันที่: จันทร์ 19 มิถุนายน 2566

ปีที่: 44

ฉบับที่: 15389

หน้า: 8(บนซ้าย)

Col.Inch: 23.62 Ad Value: 29,525

PRValue (x3): 88,575

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ชู'โคกเคียนโมเดล'สวนยางฯนราธิวาส

ชู'โคกเคียนโมเดล'สวนยางฯนราธิวาส

นายเศรษฐเกียรติ กระจ่างวงษ์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมด้วยผู้แทนการยางแห่งประเทศไทย และหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและให้คำแนะนำในการปฏิบัติงานเพื่อบริหารจัดการโรקיใบร่วงชนิดใหม่ที่สวนยางพาราของนายสุวิทย์ เพชรเกลี้ยง ต.ศาลาใหม่ อ.ตากใบ จ.นราธิวาส โดยเป็นสวนยางพาราต้นแบบที่มีการบริหารจัดการโรקיใบร่วงชนิดใหม่ ด้วยปุ๋ยอินทรีย์ร่วมกับน้ำหมักชีวภาพ และมีการทำการเกษตรแบบผสมผสานควบคู่ไปกับการปลูกยางพารา ได้แก่ การปลูกโกโก้ในสวนยางพารา และการเลี้ยงไก่เนื้อ ทั้งนี้ รองปลัดฯ กล่าวชื่นชมและสนับสนุนให้มีการทำการเกษตรแบบ

ผสมผสานควบคู่ไปกับการปลูกยางพารา ดังกล่าว พร้อมทั้งเสนอแนะให้ทดลองเลี้ยงแพะซึ่งถือเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่มีมูลค่าสูงในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีช่องทางรายได้เพิ่มขึ้น และมีทุนหมุนเวียนในการทำการเกษตร โดยมอบหมายให้หน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ พิจารณาความเป็นไปได้ในการทดลองดำเนินการตามข้อเสนอแนะดังกล่าว

จากนั้นรองปลัดฯ และคณะได้ตรวจเยี่ยมและให้คำแนะนำในการปฏิบัติงานสหกรณ์ชาวสวนบ้านโคกเคียน จำกัด ต.โคกเคียน อ.ระแงะ จ.นราธิวาส และรับฟังการบรรยาย เรื่อง “โคกเคียนโมเดล” โดยนายณัฐฤดี ปิ่นทอง

ประธานกรรมการ ซึ่งนำเสนอรูปแบบการบริหารจัดการสหกรณ์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรสวนยางพารา โดยนำองค์ความรู้ด้านการเกษตรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ ได้แก่ การพัฒนาระบบตรวจสอบพิกัดและพื้นที่การปลูกยางพาราของเกษตรกรที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์ พร้อมทั้งได้ร่วมลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมสวนยางพาราต้นแบบ ที่มีการปลูกพืชชนิดอื่นแซมการปลูกยางพารา เช่น พริกไทย เพื่อเป็นช่องทางรายได้เสริมให้แก่เกษตรกร ทั้งนี้ รองปลัดฯ ได้กล่าวชื่นชมการดำเนินงานของสหกรณ์ชาวสวนบ้านโคกเคียน จำกัด และมีข้อเสนอแนะให้ขยายผลและต่อยอดการดำเนินงานไปยังสหกรณ์อื่นๆ ต่อไป



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360°

Poo Jadrkam Weekend 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 356

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 17 - ศุกร์ 23 มิถุนายน 2566

ปีที่: 14

ฉบับที่: 712

หน้า: 12(เต็มหน้า), 13

Col.Inch: 209.60 Ad Value: 74,617.60 PRValue (x3): 223,852.80 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: จับตา“โกโก้”เผชิญสารพัดปัญหา เอลนีโญพ่นพิษ - เกษตรกรถูกหลอก ความท้าทายใหม่...

จับตา “โกโก้” เผชิญสารพัดปัญหา เอลนีโญพ่นพิษ - เกษตรกรถูกหลอก ความท้าทายใหม่ของ “พืชแห่งอนาคต”



ข้อมูลล่าสุดรายงานของ NielsenIQ ระบุว่า Sergey Chetvertakov นักวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานหลักของ S&P Global Commodity Insights เผยว่าปริมาณสต็อกโกโก้ทั่วโลกลดลงเรื่อยๆ จากผลผลิตที่ลดลง ซึ่งมีแนวโน้มจะลดลงอีกจากการมาของปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Nino) ซึ่งจะทำให้อากาศแล้งขึ้น ทำให้มีการคาดการณ์ว่าระดับฝนตกอาจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย ในทวีปแอฟริกาซึ่งเป็นที่ตั้งของทั้งสาธารณรัฐโกตดิวัวร์ และประเทศกานา แหล่งผลิตโกโก้ 60% ของโลก นั่นทำให้ตลาดโกโก้อาจได้รับผลกระทบขาดดุลในฤดูกาลถัดไป

ส่งผลให้ตลาดโกโก้กำลังประสบปัญหาราคาที่พุ่งสูงขึ้นเป็นอย่างมาก โกโก้ปรับตัวสูงสุดในรอบ 7 ปี และคาดการณ์ว่าราคาโกโก้มีโอกาสจะขึ้นไปสูงถึง 3,600 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันในช่วงปลายปี 2567 และจะส่งผลให้ราคาช็อกโกแลตพุ่งสูงขึ้นไปอีก เมื่อนำไปประกอบกับค่าต้นทุนอื่นๆ ที่มีแนวโน้มสูงขึ้น อาทิ ค่าพลังงานในการขนส่ง และอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น โดยประเภทของช็อกโกแลตที่มีแนวโน้มจะราคาพุ่งมากที่สุดก็คือดาร์กช็อกโกแลต เพราะมีสัดส่วนของโกโก้สูงกว่าช็อกโกแลตชนิดอื่นๆ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360°

Poo Jadmam Weekend 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 356

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 17 - ศุกร์ 23 มิถุนายน 2566

ปีที่: 14

ฉบับที่: 712

หน้า: 12(เต็มหน้า), 13

Col.Inch: 209.60 Ad Value: 74,617.60 PRValue (x3): 223,852.80 ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: จับตา"โกโก้"เผชิญสารพัดปัญหา เอลนีโญพ่นพิษ - เกษตรกรถูกหลอก ความท้าทายใหม่...

น่าติดตามว่า ป่าภาคการณณ์ที่เกิดขึ้นจะส่งผลต่อตลาดโกโก้ประเทศไทยอย่างไร ซึ่งหลายปีที่ผ่านมา "โกโก้" ถูกจับตาเป็นพืชเศรษฐกิจใหม่ของไทย ด้วยเมล็ดสามารถนำไปแปรรูปได้ รองรับในหลากหลายอุตสาหกรรมทั้งอาหารและความงาม แต่ปีที่ผ่านมากลับมีข่าวไม่สู้ดีนักว่าเกษตรกรไทยถูกหลอกขายต้นพันธุ์โกโก้ ครั้นผลผลิตโกโก้ ออกแล้วขายไม่ได้ เมล็ดแห้งไม่มีแหล่งรองรับ

ทั้งนี้ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) จัดให้โกโก้เป็นสินค้าเศรษฐกิจที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีแผนส่งเสริมพัฒนาการผลิตและการตลาด ให้เป็นสินค้าสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความต้องการของตลาดโลกสูง ส่งออกยุโรป ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ อีกทั้ง เป็นพืชทางเลือกชนิดหนึ่งที่สามารถปลูกเป็นพืชทดแทนและเป็นพืชแซมในสวนผสม เป็นพืชที่ดูแลง่าย เจริญเติบโตเร็ว ทนแล้ง และให้ผลผลิตสูง

ปี 2563 ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มอบหมายนโยบายอาหารแห่งอนาคต (Future Food) และพืชแห่งอนาคต (Future Crop) โดยบูรณาการร่วมกับกระทรวงที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชน นักวิชาการ และภาคเกษตรกร พร้อมกันกำหนดให้ "โกโก้เป็นหนึ่งในพืชแห่งอนาคต" มีการนำร่องโดยการส่งเสริมการผลิตโกโก้ และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ช็อกโกแลต หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ภายใต้ พ.ร.บ.ส่งเสริมและพัฒนาระบบเกษตรพันธสัญญา พ.ศ. 2560 เพื่อคุ้มครองเรื่องการค้าที่เป็นธรรมระหว่างเกษตรกร และภาคเอกชน รวมทั้งส่งเสริมการแปรรูป การวิจัยพัฒนา และสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ผ่านศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (Agritech and Innovation Center : AIC) เช่น อาหาร อาหารเสริม เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และอื่นๆ

หนุ่นให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยวมาสู่พืชแห่งอนาคตพืชเศรษฐกิจชนิดใหม่มองว่าโกโก้เป็นโอกาสสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน ซึ่งมีลงทุนครั้งเดียวอย่างโกโก้ที่มีอายุยาวถึง 60 ปี โดยไม่ต้องใช้แรงงานมาก และผลผลิตออกทุกเดือน

รวมทั้งมอบนโยบายกับการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ส่งเสริมปลูกโกโก้ เนื่องจากจะมีสวนยางที่มีหมดอายุประมาณ 200,000 ไร่ต่อปี เพื่อเป็นการทดแทนการนำเข้า มีเป้าหมายที่จะผลักดันประเทศไทยเป็น HUB โกโก้ และช็อกโกแลตแห่งอาเซียน รวมทั้งมีการทำเกษตรกรพันธสัญญากับบริษัทโกโก้

การประชาสัมพันธ์ของรัฐทำให้โกโก้เป็นพืชผลที่เกษตรกรให้ความสนใจ ขณะเดียวกันก็มีกลุ่มนายทุนฉกฉวยโอกาสหลอกขายต้นพันธุ์โกโก้ไม่ได้คุณภาพ จบจบจนกระทั่ง ปี 2565 มีรายงานข่าวโกโก้ล้มตลาด

ขายไม่ออก เกษตรกรถูกหลอกขายต้นพันธุ์ มูลเหตุเกิดมาจากนายทุนตั้งบริษัทเข้ามาเพื่อหลอกขายต้นกล้าอาศัยกระแสโปรโมตของรัฐ และแรงหนุนจากกลุ่มข้าราชการในท้องถิ่น ชักชวนส่งเสริมให้ชาวบ้านให้ปลูกโกโก้ ให้คำมั่นรับซื้อผลผลิตมีตลาดรองรับ แต่สุดท้ายไม่ทำตามสัญญาที่ให้ไว้

เป็นประเด็นที่ต้องจับตามองภาครัฐโดยกระทรวงที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ต้นน้ำจนปลายน้ำจะสร้างกลไกรองรับพืชเศรษฐกิจโกโก้ได้อย่างไร

ขณะที่ นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) เปิดเผยว่าเส้นทางการสำรวจการส่งออกโกโก้ไปยังประเทศต่างๆ ล่าสุดได้รับรายงานจาก น.ส.สุพัตรา แสงศรี ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย เผยถึงโอกาสในการขยายตลาดสินค้าโกโก้และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโกโก้เจาะตลาดอินเดีย เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นตามการขยายตัวของตลาด ที่ชาวอินเดีย เริ่มมีการบริโภคสินค้าในกลุ่มนี้เพิ่มมากขึ้น

อ้างอิงผลการศึกษาของ Euromonitor รายงานว่าสินค้าของหวานในอินเดีย มีมูลค่า 118,000 ล้านบาท ซึ่งครอบคลุมถึงช็อกโกแลต ลูกอม อมยิ้ม และหมากฝรั่ง โดยพบว่าตลาดช็อกโกแลตมีแนวโน้มจะเติบโตเป็นเท่าตัวในปี 2570 สอดคล้องกับผลการศึกษาของ IMARC Group ที่คาดการณ์ว่าตลาดช็อกโกแลตในอินเดียจะเติบโตเฉลี่ย 12.1% ต่อปี ในช่วงปี 2563-2569 ขณะที่ BlueWeave Consulting คาดการณ์ว่าตลาดช็อกโกแลตในอินเดียจะเติบโตเฉลี่ย 11% ต่อปีในช่วงปี 2565-2571

รวมทั้งปัจจัยด้านประชากรที่ครึ่งหนึ่งของคนอินเดียมีอายุน้อยกว่า 25 ปี และ 2 ใน 3 ของประชากรมีอายุต่ำกว่า 35 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่สามารถบริโภคช็อกโกแลตได้ในปริมาณมาก รวมถึงครอบครัวชนชั้นกลางมีการขยายตัวมากขึ้น สะท้อนถึงกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นและชาวอินเดียนิยมบริโภค และมอบของขวัญด้วยช็อกโกแลตเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว คาดว่าความต้องการของตลาดจะ





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360°

Poo Jadrkam Weekend 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 356

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 17 - ศุกร์ 23 มิถุนายน 2566

ปีที่: 14

ฉบับที่: 712

หน้า: 12(เต็มหน้า), 13

Col.Inch: 209.60 Ad Value: 74,617.60 PRValue (x3): 223,852.80 ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: จับตา"โกโก้"เผชิญสารพัดปัญหา เอลนีโญพ่นพิษ - เกษตรกรถูกหลอก ความท้าทายใหม่...



เติบโตอย่างต่อเนื่อง และส่งผลให้อินเดีย เพิ่มการเพาะปลูกโกโก้มากขึ้น แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการซึ่งอินเดียต้องการใช้เมล็ดโกโก้แห่งประมาณ 5 หมื่นตันต่อปี เพื่อนำมาผลิตสำหรับการบริโภคภายในประเทศและการส่งออก

อย่างไรก็ดี อินเดียนำเข้าเมล็ดโกโก้จากไทยเป็นครั้งแรกเมื่อปี 2561 เป็นมูลค่า 1.57 แสนเหรียญสหรัฐ และเพิ่มขึ้นเป็น 3.62 ล้านเหรียญสหรัฐในปี 2562 เพิ่มขึ้น 2,193% แต่หลังจากนั้น อินเดียหันไปนำเข้าจากโดมินิกันและเนเธอร์แลนด์แทน และไม่พบการนำเข้าจากไทยอีก ส่วนของผงโกโก้ไทยยังไม่มีการส่งออกไปอินเดีย แต่พบว่ามีอินโดนีเซีย สิงคโปร์ และมาเลเซีย ครอบงำตลาดอินเดียอยู่ในสัดส่วนถึง 94% ของการนำเข้าทั้งหมด

จึงมองเป็นโอกาสมีความเป็นไปได้ว่าไทยแทรกตลาดอินเดีย โดยผู้นำเข้าอินเดียสามารถใช้สิทธิยกเว้นภาษีนำเข้าเมล็ดโกโก้และผงโกโก้จากไทยได้ภายใต้ FTA อาเซียน-อินเดียได้ ส่วนช็อกโกแลตและผลิตภัณฑ์อื่นที่ทำจากโกโก้ ในปี 2564 อินเดียนำเข้าจากไทยเป็นมูลค่า 2.05 แสนเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 819% โดยไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 24 ของอินเดีย มีสัดส่วนตลาดเพียง 0.26% ในขณะที่สิงคโปร์ และมาเลเซียเข้าไปเจาะตลาดและเป็นแหล่งนำเข้า Top 10 ของอินเดียแล้ว

บทวิเคราะห์เรื่อง “โกโก้ พืชเศรษฐกิจที่เป็นโอกาสและความท้าทาย” โดย bangkokbanksme ระบุตอน

หนึ่งว่า โกโก้ (Cocoa) เป็นอีกพืชเศรษฐกิจของอาเซียน เพราะมีการปลูกกันหลายประเทศ เช่น อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, ฟิลิปปินส์, เวียดนาม และไทย แต่อาเซียนไม่ใช่ผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก หากไทยต้องการผลักดันโกโก้รัฐบาลต้องตั้ง **คณะกรรมการโกโก้แห่งชาติ (Thailand Cocoa Board)** เพื่อดูแลโกโก้ทั้งระบบควบคุมมาตรฐาน ได้แก่ พันธุ์ และคุณภาพของผลผลิต และจัดทำแผนโปรโมต เช่น จัดเทศกาลช็อกโกแลตแบรนด์ไทย

ล่าสุด สำนักวิชาทรัพยากรการเกษตร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เปิดตัว “ศูนย์นวัตกรรมวิจัยและพัฒนาโกโก้ไทยเพื่อความยั่งยืน (The Innovation Center for Research and Development of Sustainable Cocoa Thailand : ISTC)” ดำเนินโครงการนวัตกรรมจัดการห่วงโซ่คุณค่าโกโก้ในระบบนิเวศทางธุรกิจโกโก้ผ่าน ภายใต้ทุนสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมและการประเมินผลกระทบทางสังคม กองทุนรัชดาภิเษกสมโภช ปีงบประมาณ 2565 เพื่อการพัฒนางานวิจัยสู่การเป็นนวัตกรรมทางสังคมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม รวมถึงการเป็นผู้ประกอบการสังคมเพื่อสร้างความยั่งยืน ภายใต้โครงสร้างของบริษัท ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจามจุรี จำกัด

ผศ.ดร.ธัญติภรณ์ ณ น่าน หัวหน้าโครงการนวัตกรรมจัดการห่วงโซ่คุณค่าโกโก้ในระบบนิเวศทางธุรกิจโกโก้ผ่าน เปิดเผยว่า ศูนย์ ISTC มีภารกิจหลัก



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360°

Poo Jadrkam Weekend 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 356

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 17 - ศุกร์ 23 มิถุนายน 2566

ปีที่: 14

ฉบับที่: 712

หน้า: 12(เต็มหน้า), 13

Col.Inch: 209.60 Ad Value: 74,617.60 PRValue (x3): 223,852.80

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: จับตา"โกโก้"เผชิญสารพัดปัญหา เอลนีโญพ่นพิษ - เกษตรกรถูกหลอก ความท้าทายใหม่...



ในการศึกษาวิจัย พัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และยกระดับการจัดการคุณภาพผลผลิตและผลิตภัณฑ์โกโก้ไทย การให้บริการข้อมูลและองค์ความรู้เพื่อเพิ่มสมรรถนะและศักยภาพคนโกโก้ในทุกหน่วยธุรกิจโกโก้ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพเมล็ดโกโก้และผลิตภัณฑ์จากโกโก้ไทย เชื่อมโยงทุกหน่วยธุรกิจโกโก้ให้สามารถส่งต่อผลผลิตที่มีคุณภาพเข้าสู่ห่วงโซ่คุณค่าโกโก้ไทย นอกจากนี้ยังมีการให้บริการด้านการรับรองคุณภาพ ด้วยนวัตกรรมการจัดการคุณภาพผลผลิตโกโก้ และระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพเมล็ดโกโก้ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนโกโก้ไทยให้สามารถยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสู่เวทีโลก

ทั้งนี้ ISTC ได้ลงนามความร่วมมือกับ Fine Cocoa Chocolate Institute (FCCI) ซึ่งเป็นหน่วยงานระดับสากลด้านระบบคุณภาพและมาตรฐานเมล็ดโกโก้และเป็นที่ยอมรับทั่วโลก พร้อมทั้ง สร้างความร่วมมือทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม และเอกชนในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเป็นกลไกการเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านคุณภาพเมล็ดโกโก้ไทย

นอกจากนี้ ทางสำนักวิทยบริการการเกษตร จุฬาฯ ได้ดำเนินโครงการวิจัยโครงการการพัฒนาธุรกิจกลางน้ำในระบบนิเวศทางธุรกิจโกโก้ จ.น่าน โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการท้องถิ่นให้มีองค์ความรู้ในการแปรรูปโกโก้จากโกโก้ผลสดเป็นเมล็ดโกโก้แห้งที่มีมาตรฐานตามความต้องการของตลาด และพัฒนามาตรฐานกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เมล็ดโกโก้แห้ง

ศต.ดร.พิมพ์พินันท์ สมทรง อาจารย์ประจำสำนัก

วิทยบริการการเกษตร จุฬาฯ เปิดเผยว่าแม้ว่าในประเทศไทยจะมีการปลูกโกโก้มานานแล้ว แต่การปลูกยังจำกัดอยู่ในบางพื้นที่ นอกจากนี้เกษตรกรส่วนใหญ่ยังไม่รู้จักวิธีดูแลจัดการ รวมถึงในเรื่องของการตลาด จึงได้มีการพัฒนาแผนงานวิจัยการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าโกโก้ในพื้นที่ จ.น่าน ซึ่งมีโครงการย่อยเกี่ยวกับการพัฒนาตลาดและธุรกิจ การดูแลจัดการในแปลงปลูกโกโก้ของเกษตรกร และการพัฒนาธุรกิจกลางน้ำซึ่งเป็นการพัฒนากระบวนการแปรรูปขั้นต้น ได้แก่ การหมักและตากโกโก้ เพื่อให้เป็นเมล็ดโกโก้แห้ง โดยให้เกษตรกรได้เข้ามามีส่วนร่วม

นับเป็นการต่อยอดในธุรกิจปลายน้ำ ซึ่งเกี่ยวข้องกับ การนำเมล็ดโกโก้แห้งมาทำเป็นช็อกโกแลต ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนผู้ประกอบการมากขึ้น ในขณะที่ธุรกิจกลางน้ำหรือการแปรรูปขั้นต้นโดยนำเมล็ดโกโก้สดมาทำเป็นโกโก้แห้งยังมีผู้ประกอบการค่อนข้างน้อย ส่วนธุรกิจต้นน้ำคือเกษตรกรซึ่งปลูกโกโก้ก็นับว่ามีจำนวนค่อนข้างมาก

ทั้งหมดนี้เป็นการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างนักวิจัย ชุมชน และผู้ประกอบการ เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยและนวัตกรรมต่างๆ มาช่วยแก้ปัญหาแก่ผู้ประกอบการท้องถิ่น ส่งผลให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในส่วนต่างๆ ของภาคการเกษตรได้เกิดการพัฒนา รวมถึงการกระจายรายได้ดีขึ้น

ภาควิชาการดำเนินงานให้เห็นเป็นตัวอย่างแล้ว คงต้องติดตามกันว่านโยบายของรัฐจะต่อยอดพัฒนาศักยภาพพืชเศรษฐกิจใหม่ "โกโก้" ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ยันปลายน้ำ ทำอย่างไรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ■

(ภาพประกอบจากสำนักวิทยบริการการเกษตร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/Zero Carbon

วันที่: อาทิตย์ 18 - พุธ 21 มิถุนายน 2566

ปีที่: 43

ฉบับที่: 3897

หน้า: 7(บน)

Col.Inch: 77.52 Ad Value: 96,900

PRValue (x3): 290,700

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: จีสังออกรับมือ CBAM ต้นทุนสินค้าพุ่งไม่ปรับตัวแข่งยาก

จีสังออก รับมือ CBAM

ม.หอการค้า เผยผลศึกษามาตรการ
CBAM มาตรการส่งออกไทยไปอียู ชี้หากผู้
ประกอบการไม่เร่งปรับตัวลงต้นทุนปล่อย
คาร์บอน สูญเสียความสามารถในการ
แข่งขัน จากราคาสินค้าและต้นทุนค่าใช้จ่าย
ที่พุ่งสูงขึ้น

ต้นทุนสินค้าพุ่ง ไม่ปรับตัวแข่งยาก



ผลกระทบ CBAM ต่ออุตสาหกรรมไทย

เริ่มบังคับใช้ 6 กลุ่มสินค้า

เหล็กและเหล็กกล้า
ซีเมนต์ กระแสไฟฟ้า
ปุ๋ย อลูมิเนียม
และไฮโดรเจน

ผลกระทบ

- ราคานำเข้าสินค้าของไทย
ภายใต้มาตรการ CBAM
จะเพิ่มขึ้น **9.32%**
- มูลค่านำเข้าสินค้าจากไทย
ส่งไปอียู จะลดลง **16.48** ล้าน
ดอลลาร์สหรัฐ
- ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการซื้อ
CBAM Certificate **259.55**
ดอลลาร์ต่อตันของสินค้า
- ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการติดตั้ง
ระบบโซลาร์รูฟท็อป **30,453-
45,679** ล้านบาท (การปรับ
ตัวลดปล่อย CO2)
- รวมผลกระทบต่อมูลค่าการ
ส่งสินค้าไปอียูและต้นทุน
31,550-46,776 ล้านบาท

➔ 1 ต.ค. 66 – 31 ส.ค.68

ผู้ส่งสินค้าไปอียู ต้องจัดทำรายงาน
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกรายไตรมาส
(CBAM Declaration)

➔ 1 ม.ค.69 เป็นต้นไป

ผู้ส่งออกสินค้าจะต้องรายงานปริมาณ
ก๊าซเรือนกระจกพร้อมซื้อ CBAM Certificate
หากไม่มีหลักฐานลดการปล่อยคาร์บอนฯ

สินค้า 6 กลุ่มที่คาดว่าจะอยู่ภายใต้ มาตรการ CBAM ในอนาคต

สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย พลาสติก อาหาร เคมีภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์ยาง และอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

หากไม่ดำเนินการลดการปล่อยคาร์บอน

- ราคานำเข้าสินค้าของไทยจะเพิ่มขึ้น **9.10%**
- มูลค่านำเข้าสินค้าจากไทยส่งไปอียู จะลดลง
1,113.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการซื้อ CBAM Certificate
381.25 ดอลลาร์ต่อตันของสินค้า
- ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการติดตั้งระบบโซลาร์
รูฟท็อป **251,955-377,933** ล้านบาท
- รวมผลกระทบต่อมูลค่าการส่งสินค้าไปอียู
และต้นทุน **324,401-450,379** ล้านบาท

ที่มา: ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



มาตรการปรับราคา
คาร์บอนก่อนข้าม
พรมแดนของ
สหภาพยุโรป
(Carbon Border
Adjustment

Mechanism หรือ CBAM) ถือเป็น
1 ใน มาตรการสำคัญภายใต้แผนการ
ปฏิรูปสีเขียว(European Green
Deal) ที่สหภาพยุโรปหรืออียู 27
ประเทศจะนำมาปรับใช้ในการดำเนินงาน
เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่จะลด
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHGs)
ลง 50-55% ภายในปี 2573 หรือ Fit
for 55 Package และปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero
Emission) ในปี 2593

ทั้งนี้มาตรการ CBAM) ที่
อียูนำมาใช้ เพื่อป้องกันการนำเข้า
สินค้าที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง
ใน 6 กลุ่มสินค้า ได้แก่ เหล็กและ
เหล็กกล้า ซีเมนต์ กระแสไฟฟ้า
ปุ๋ย อลูมิเนียม และไฮโดรเจน โดย
จะเริ่มมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 1
ตุลาคม 2566 นี้ ผู้ที่จะส่งสินค้า
ประเภทดังกล่าวไปอียู ซึ่งจะต้อง

จัดทำรายงานปริมาณก๊าซเรือน
กระจกรายไตรมาส (CBAM Dec-
laration) ส่งให้สหภาพยุโรป ไป
จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เพื่อ
เปิดโอกาสให้ผู้ผลิตและผู้ส่งออก
ปรับตัวเปลี่ยนกระบวนการผลิต
สินค้าเพื่อลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จากนั้นตั้งแต่วันที่ 1
มกราคม 2569 เป็นต้นไป ผู้ส่ง
ออกสินค้าจะต้องรายงานปริมาณ
ก๊าซเรือนกระจกพร้อมซื้อ CBAM
Certificate หรือหลักฐานการชำระ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/Zero Carbon

วันที่: อาทิตย์ 18 - พุธ 21 มิถุนายน 2566

ปีที่: 43

ฉบับที่: 3897

หน้า: 7(บน)

Col.Inch: 77.52 **Ad Value:** 96,900

PRValue (x3): 290,700

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: จีสังออกรับมือ CBAM ต้นทุนสินค้าพุ่งไม่ปรับตัวแข่งยาก

ค่าคาร์บอนตามมาตรฐาน EU จากประเทศต้นทางของสินค้า ถ้าไม่มี CBAM Certificate ก็จะถูกเก็บค่าคาร์บอนจากประเทศที่ส่งสินค้า และต้องเสียค่าปรับ ตามปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสินค้า

รศ.ดร.อัคร พิศาลวานิช ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้รายงานถึงผลการศึกษาเบื้องต้น ในงานสัมมนา “ภาษีคาร์บอนข้ามพรมแดน (CBAM): ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไทยและการปรับตัว” จัดโดย

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมว่า มาตรการ CBAM ในระยะแรกแม้จะไม่ส่งผลกระทบต่อการค้าส่งออกสินค้าไปยังอียูมากนัก เนื่องจากปริมาณและมูลค่ายังมีน้อย ซึ่งปี 2565 ที่ผ่านมา มีการส่งออกสินค้าไปเพียง 3 ประเภท ได้แก่ ส่งออกอลูมิเนียม คิดเป็นมูลค่าราว 68.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เหล็กและเหล็กกล้า 188.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และปุ๋ย 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่ในอนาคตอันใกล้มีความเป็นไปได้ที่อียูจะพิจารณาขยายขอบเขตประเภทอุตสาหกรรมอื่นๆ เพิ่มขึ้น อาทิ สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย พลาสติก อาหาร เคมีภัณฑ์ ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น และจะกระทบต่อไทยค่อนข้างมาก เนื่องจากสินค้าดังกล่าวมีปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สูง และยังเป็นกลุ่มสินค้าที่ส่งออกจากไทยไปในอียูเป็นจำนวนมาก

ทั้งนี้ ผลกระทบจากมาตรการ CBAM จากการศึกษาเบื้องต้นชี้ให้เห็นว่า หากผู้ประกอบการไม่ปรับตัวหรือลงทุนเพื่อลด

การปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ในการผลิตสินค้าจากต้นทาง สินค้าที่ส่งออกไปยังอียูได้มาตรการ CBAM เช่น เหล็กและเหล็กกล้า อะลูมิเนียม และปุ๋ย จะมีราคาสูงขึ้นเฉลี่ยราว 9.32% มีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการจ่ายค่า CBAM Certificate เฉลี่ยอยู่ที่ราว 259.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อตันสินค้า อีกทั้ง จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกสินค้าในกลุ่มดังกล่าวลดลงราว 16.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เนื่องจากการบริโภคลดลงจากราคาสินค้าที่แพงขึ้นและสินค้าส่วนใหญ่ที่บริโภคในอียูจะเป็นสินค้าที่ค้ำประกันถึงสิ่งแวดล้อม

ขณะที่สินค้าส่งออกไปอียูเป็นจำนวนมาก และคาดว่าจะถูกนำมาอยู่ภายใต้มาตรการ CBAM ต่อไปนั้น ได้แก่ สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย ราคาจะเพิ่มขึ้น 14.49% อาหาร 11.83% พลาสติก 11.11% เคมีภัณฑ์ 7.9% ผลิตภัณฑ์ยาง 4.88% อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 4.39% รวมเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 9.10%

เมื่อมีวิเคราะห์ผลกระทบด้านมูลค่าการส่งออกสินค้าภายใต้มาตรการ CBAM ในกลุ่มสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า จะมีมูลค่าลดลง 10.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อะลูมิเนียม 5.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และปุ๋ย 0.001 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และกลุ่มสินค้าที่จะอยู่ภายใต้มาตรการ CBAM ต่อไป ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จะมีมูลค่าลดลง 464.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือหดตัว 4.46% อาหารลดลง 354.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว 17.94% สิ่งทอและเครื่องแต่งกายลดลง 123.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว 13.70% ผลิตภัณฑ์ยางลดลง 78.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว 4.21% พลาสติกลดลง

72.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว 13.21% และเคมีภัณฑ์ลดลง 21.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว 3.82% รวมมูลค่าที่ลดลงของกลุ่ม 6 สินค้า 1,113.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว 6.9%

รศ.ดร.อัคร กล่าวอีกว่า หากผู้ประกอบการไม่มีการปรับตัวลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ การส่งออกสินค้าเข้าไปในอียู จะมีต้นทุนเพิ่มจากการจ่ายค่า CBAM Certificate สำหรับสินค้าอะลูมิเนียม 482.65 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน เหล็กและเหล็กกล้า 158.08 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน และปุ๋ย 137.94 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน และกลุ่มสินค้าที่จะอยู่ภายใต้มาตรการ CBAM ต่อไป ได้แก่ สิ่งทอและเครื่องแต่งกายจะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น 1,378.54 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน พลาสติก 338.04 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน อาหาร 313.92 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน เคมีภัณฑ์ 174.31 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ผลิตภัณฑ์ยาง 82.53 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน และอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 0.15 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน รวมเฉลี่ยต้นทุนที่เพิ่มขึ้นทั้ง 6 สินค้า 381.25 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน

ดังนั้น ผู้ประกอบการจำเป็นต้องเร่งปรับตัว เพื่อรับมือกติการองการการค้าโลกใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้น เพราะหากไม่ตระหนักถึงจะส่งผลให้สินค้าที่ส่งออกไปสูญเสียศักยภาพการแข่งขันกับประเทศต่างๆ ได้ ในทางกลับกัน หากปรับตัวได้ อาจเป็นโอกาสในการขยายตลาดเพิ่มเติม หากผู้ส่งออกจากประเทศอื่นไม่สามารถปรับตัวรองรับมาตรการได้ทัน ●



EU ปลื้ม กยท.จัดการข้อมูลยางไทยดีเกินคาด พร้อมเข้าตลาดยุโรปได้ตามกฎหมาย EUDR

🕒 17 มิ.ย. 2023 📁 ข่าวเกษตร, พืชเศรษฐกิจ

ณ กระทรวงการต่างประเทศ นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เข้าเจรจาอธิบดีกรมยุโรป และคณะผู้แทนคณะกรรมการยุโรปด้านสิ่งแวดล้อม ประกาศขจัดยางพาราไทยพร้อมเข้าตลาด EU ตามกฎหมาย EUDR แล้ว ปลื้ม จัดการข้อมูลยางไทยดีเกินคาด

นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท เผยถึงข้อมูลจากการหารือครั้งนี้ว่า เบื้องต้นสถานการณ์การตัดไม้

เราใช้คุกกี้เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ และประสบการณ์ที่ดีในการใช้เว็บไซต์ของคุณ คุณสามารถศึกษารายละเอียดได้ที่ นโยบายความเป็นส่วนตัว และสามารถจัดการความเป็นส่วนตัวเองของคุณได้เองโดยคลิกที่ ตั้งค่า

ยอมรับ

เป็นต้น ซึ่งทางคณะกรรมการการยุโรป ได้กำหนดแผนและแนวทางในการสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับร่างกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป ด้วยการจัดการประชุมวิชาการ การศึกษาดูงาน การพัฒนาศักยภาพสำหรับหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินความต้องการที่จำเป็น และการสร้างความร่วมมืออื่น ๆ เช่น การจัดทำระบบเฝ้าระวังเพื่อประเมินผลกระทบทางกฎหมาย EUDR และกลไกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการบูรณาการโครงการและกฎหมายอื่นๆ ร่วมกัน เป็นต้น



ยางไทยพร้อมเข้าตลาดยุโรปได้ตามกฎหมาย EUDR

นายณกรณ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ประเทศไทยมีนโยบายในการคุ้มครองพื้นที่ป่าไม้และกระบวนการทางกฎหมายในการตรวจสอบความเป็นเจ้าของที่ดิน เช่น พระราชบัญญัติป่าชุมชน พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติสำนักงานคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ พ.ศ. 2562 ซึ่งสอดคล้องกับหลักการของกฎข้อบังคับการตัดไม้ทำลายป่าเพื่อควบคุมการตัดไม้ทำลายป่าและการติดตามแหล่งที่มาของผลิตผลทางการเกษตรภายใต้การดำเนินงานของ EUDR จึงมั่นใจว่าประเทศไทยมีความพร้อมในเรื่องนี้มาก โดยจากการหารือครั้งนี้ ผู้แทนจากยุโรปมีความมั่นใจและชื่นชมการจัดการข้อมูลยางพาราของไทยสำหรับรองรับกฎหมายดังกล่าวว่าทำได้ดีเกินที่คาดการณ์ไว้มาก จากการที่ กยท. ได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยางสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยางไว้ในระบบข้อมูลของ กยท. ซึ่งปัจจุบันมีเกษตรกรชาวสวนยางไทย กว่า 90% ที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. แล้ว โดยสามารถแสดงประเภท

เราใช้คุกกี้เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ และประสบการณ์ที่ดีในการใช้เว็บไซต์ของคุณ คุณสามารถศึกษารายละเอียดได้ที่ [นโยบายความเป็นส่วนตัว](#) และสามารถจัดการความเป็นส่วนตัวของคุณได้เองโดยคลิกที่ [ตั้งค่า](#)

ยอมรับ

ประเทศไทย และ Global Forest Watch นอกจากนี้ ยังได้ร่วมมือกับภาคเอกชนประเมิณการ
จัดการความเสี่ยงภายใต้โครงการ “Rubber Way” เพื่อประเมินและสร้างแผนที่ทางสังคมและ
สิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งเป็นเป้าหมายในการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)

- EU
- EUDR
- กฎหมาย
- กยท.
- การยางฯ
- ตลาดยุโรป
- ยางพารา
- ยางพาราไทย
- ยางไทย



ข่าวเกษตรล่าสุด



อลงกรณ์ นำทีมไทยเยือนจีนขยายส่งออกกุ้งและผลไม้พร้อม
สำรวจท่าเรือจันทบุรีเปิดเส้นทางขนส่งสินค้าไปจีนเพิ่มโอกาส...

พืชเศรษฐกิจ

18 มิ.ย. 2023



กรมชลประทานเปิดตัวเรดาร์ Solid – State Polarimetric X-Band
ต้นแบบการบริหารจัดการน้ำด้วยเทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น

เทคโนโลยีการเกษตร

18 มิ.ย. 2023



ชาวสวนเฮ ราคามังคุดไต่ขึ้นต่อเนื่อง เกรดมันฟุ้งแตะกิโลกรัมละ
103 บาท

พืชเศรษฐกิจ

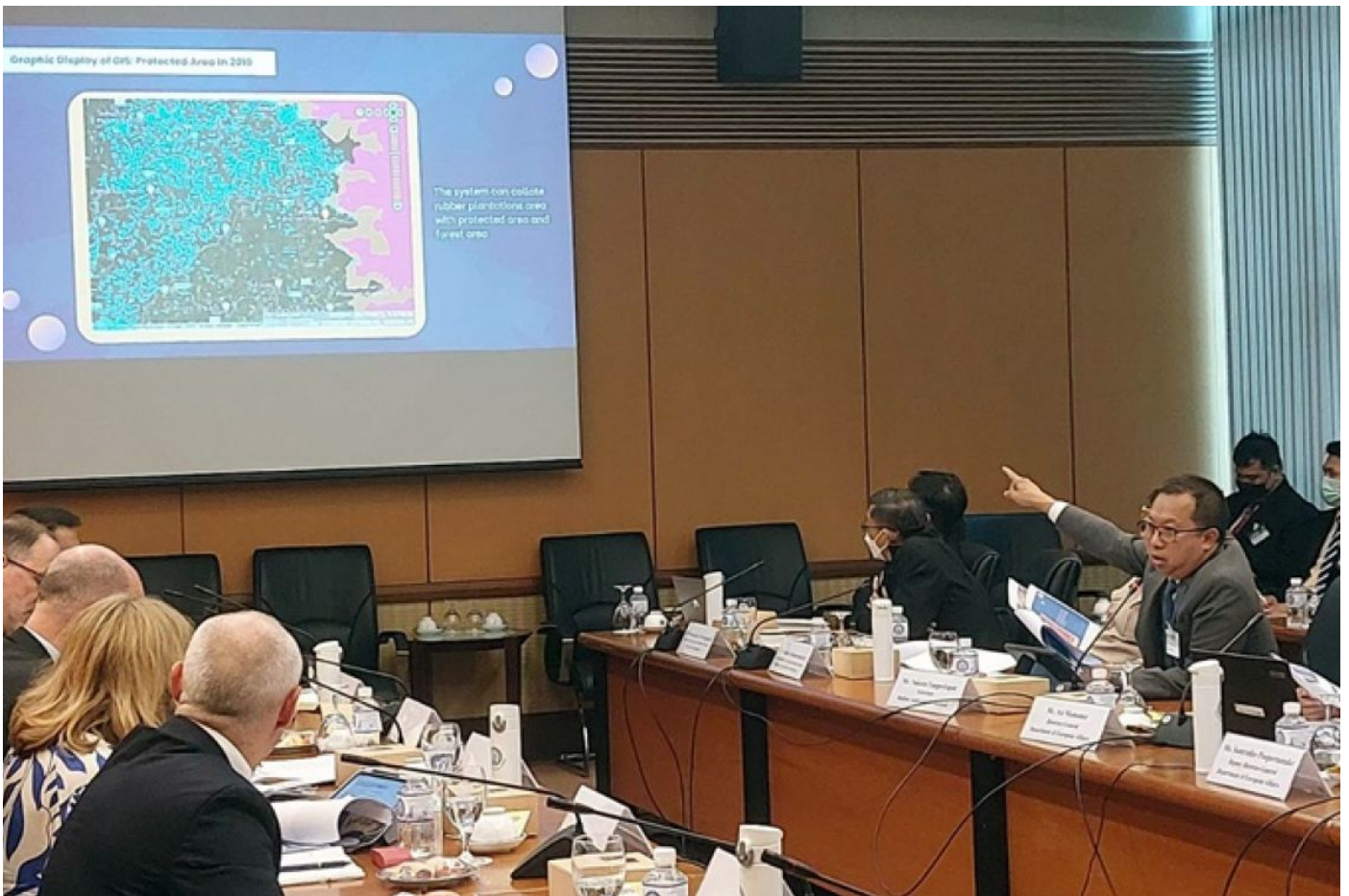
18 มิ.ย. 2023

เราใช้คุกกี้เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ และประสบการณ์ที่ดีในการใช้เว็บไซต์ของคุณ คุณสามารถ
ศึกษารายละเอียดได้ที่ นโยบายความเป็นส่วนตัว และสามารถจัดการความเป็นส่วนตัวเองของคุณ
ได้เองโดยคลิกที่ ตั้งค่า

ยอมรับ

EU ปลื้ม!! กยท.จัดการข้อมูลยางไทยดีเกินคาด พร้อมเข้าตลาดยุโรป ได้ตามกฎหมาย EUDR

© 16 มิถุนายน 2566 17:34 น. 👤 สยามรัฐออนไลน์ 📍 เกษตร



ADVERTISEMENT

สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสิทธิภาพการใช้งาน ศึกษาเพิ่มเติม นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ นโยบายคุกกี้

ยินยอม

จากกรณีนายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ได้ร่วมเจรจาอธิบดีกรมยุโรป และคณะผู้แทนคณะกรรมการยุโรปด้านสิ่งแวดล้อม ประกาศชัด ยางพาราไทยพร้อมเข้าตลาด EU ตามกฎหมาย EUDR แล้ว ปลื้ม จัดการข้อมูลยางไทยดีเกินคาด ณ กระทรวงการต่างประเทศ เมื่อวันที่ 12 มิ.ย.66 นั้น

นายณกรณ์เปิดเผยว่า เบื้องต้นสถานการณ์การตัดไม้ทำลายป่าและป่าเสื่อมโทรมของไทยมีทิศทางที่ดีขึ้น จากผลการบังคับใช้กฎหมายในประเทศไทย เช่น พระราชบัญญัติป่าไม้ พระราชบัญญัติป่าชุมชน และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เป็นต้น ซึ่งทางคณะกรรมการยุโรป ได้กำหนดแผนและแนวทางในการสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับร่างกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป ด้วยการจัดการประชุมวิชาการ การศึกษาดูงาน การพัฒนาศักยภาพสำหรับหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินความต้องการที่จำเป็น และการสร้างความร่วมมืออื่น ๆ เช่น การจัดทำระบบเฝ้าระวังเพื่อประเมินผลกระทบทางกฎหมาย EUDR และกลไกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการบูรณาการโครงการและกฎหมายอื่นๆ ร่วมกัน เป็นต้น



นายณกรณ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ประเทศไทยมีนโยบายในการคุ้มครองพื้นที่ป่าไม้และกระบวนการทางกฎหมายในการตรวจสอบความเป็นเจ้าของที่ดิน เช่น พระราชบัญญัติป่าชุมชน พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติสำนักงานคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ พ.ศ. 2562 ซึ่งสอดคล้องกับหลักการของกฎข้อบังคับการตัดไม้ทำลายป่าเพื่อควบคุมการตัดไม้ทำลายป่าและการติดตามแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์การเกษตรภายใต้การดำเนินงานของ EUDR จึงมั่นใจว่าประเทศไทยมีความพร้อมในเรื่องนี้มาก โดยจากการหารือครั้งนี้ ผู้แทนจากยุโรปมีความมั่นใจและชื่นชมการจัดการข้อมูลยางพาราของไทยสำหรับรองรับกฎหมายดังกล่าวว่าทำได้ดีเกินที่คาดการณ์ไว้มาก



ADVERTISEMENT

จากการที่ กยท. ได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยางไว้ในระบบข้อมูลของ กยท. ซึ่งปัจจุบันมีเกษตรกรชาวสวนยางไทย กว่า 90% ที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. แล้ว โดยสามารถแสดงประเภทเอกสารทางกฎหมายระบุพื้นที่ตั้งของสวนยางได้ ซึ่ง กยท. ได้สำรวจและจัดทำแผนที่ที่เปลี่ยนแปลงเพื่อตรวจสอบข้อมูลที่ตั้งของแปลงที่ไม่บุกรุกป่า เทียบกับแผนที่ป่าอนุรักษ์ของกรมป่าไม้ประเทศไทย และ Global Forest Watch นอกจากนี้ ยังได้ร่วมมือกับภาคเอกชนประเมินการจัดการความเสี่ยงภายใต้โครงการ “Rubber Way” เพื่อประเมินและสร้างแผนที่ทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งเป็นเป้าหมายในการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)

0
ถูกใจ
ทวีต
แชร์

แผงเซลล์แสงอาทิตย์ราคาไม่แพง (ดูราคาโดย คลิกที่นี่)

แผงเซลล์แสงอาทิตย์ | ค้นหาโฆษณา | Sponsored

ราคาของบ้านคอนเทนเนอร์เหล่านี้อาจทำให้คุณประหลาดใจ (ดูราคา)

บ้านคอนเทนเนอร์ | ค้นหาโฆษณา | Sponsored

ค้นหาเลย

ราคาบ้านตู้คอนเทนเนอร์ใน 2022 อาจจะถูกกว่าที่คุณคิด

Container Homes | Sponsored

ยินยอม



ชมรมดินปุ๋ยบนเว็บ

2 วัน · 🌐



#SootinClaimon.Com : ขอบคุณแหล่งข้อมูล : หนังสือพิมพ์แนวหน้า วันศุกร์ ที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2566, 06.00 น. นายเศรษฐ์เกียรติ กระจ่างวงษ์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและให้คำแนะนำในการปฏิบัติงานตลาดกลางยางพารา จ.สงขลา โดยมีนายจักรพงษ์ อมรทรัพย์ นักวิชาการตลาด 4 สำนักงานตลาดกลางยางพารา จ.สงขลา และคณะ ต้อนรับ พร้อมด้วยผู้แทนการยางแห่งประเทศไทยที่สำนักงานตลาดกลางยางพารา จ.สงขลา โดยนายเศรษฐ์เกียรติ เน้นย้ำให้พัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (traceabilitysystem) ของการผลิตยางพาราให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมทั้งควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานสากล และส่งเสริมการให้ความร่วมมือกับภาคเอกชน ตลอดจนการขยายตลาดต่างประเทศ จากนั้นรองปลัดกระทรวงเกษตรฯ พร้อมคณะ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำแก่เกษตรกรยางพารา ที่สวนยางพาราของนายสมพงษ์ ราชสุวรรณ อ.นาทวี จ.สงขลา และสวนยางพาราของนางพิมพ์ใจ อ่อนแก้ว อ.นาทวี จ.สงขลา ซึ่งเป็นสวนยางพาราต้นแบบในการบริหารจัดการโรคใบร่วงชนิดใหม่ในยางพารา ด้วยปุ๋ยน้ำชีวภาพและปุ๋ยอินทรีย์ร่วมกับไตรโคเดอร์มา พร้อมทั้งตรวจเยี่ยมการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรนาทวี ทั้งนี้ นายเศรษฐ์เกียรติ ให้ขอแนะนำในการขยายผลการบริหารจัดการโรคใบร่วงชนิดใหม่ในยางพาราไปยังพื้นที่อื่นๆ ที่ได้รับผลกระทบ และส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เช่น ระบบโดรน เพื่อพ่นละอองสารกำจัดเชื้อราโรคใบร่วงชนิดใหม่ในยางพารา เป็นต้น พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการปลูกพืชชนิดอื่นควบคู่ไปกับการปลูกยางพาราเพื่อสร้างรายได้ใหม่ให้แก่เกษตรกร

<http://sootinclaimon.com/.../%e0%b8%a3%e0%b8%ad%e0%b8%87.../>



SOOTINCLAIMON.COM

รองปลัดฯลงพื้นที่ เยี่ยมตลาดกลาง ยางพาราที่สงขลา แนะนำข้อปฏิบัติ

👍 ถูกใจ

🗨️ แสดงความคิดเห็น

📄 แชร์



เขียนความคิดเห็น...





POSTS ENGLISH

รับเงินทันทีที่สั่งถอน
ทุกวันตลอด 24 ชม.
ไม่มีค่าธรรมเนียมการโอน

การลง
โปรดศึกษาข้อมูลก่อน
* เป็นไปตามเงื่อนไข

🏠 Thailand Posts English > Business

✔️ Bueng Kan Province Open a seminar program for buyers and sellers of the rubber network market.

BUSINESS Leila ✔️ Breaking News ⌚ 2 days ago



เริ่มเทรด CFD ของคริปโต
ด้วยโบนัส \$30

*ภายใต้เงื่อนไข การซื้อขายฟอเร็กซ์ มีความเสี่ยงสูง และสามารถทำให้สูญเสียเงินลงทุน



Bueng Kan Province Open a seminar program for buyers and sellers of the rubber network market.

--

at **Udon Thani Rajabhat University Bueng Kan Education Center** Bueng Kan District, Bueng Kan Province, Mr. Apakorn Intisarn, Director of Nong Khai Provincial Central Rubber Market Office opened the project “Seminar Buyers Meet Sellers of the Network Market”, 1st edition of the year 2023 of the Central Rubber Market Office, Nong Khai Province, with Mr. Peerawat Kongburan, Director of the Rubber Authority of Thailand, Bueng Kan Province attending the event. Representative from the group of buyers from Thai Eastern Co., Ltd. Mr. Worapong Choengwiwatkit Raw Material Sourcing Manager, Mr. Adisorn Yutchum, Manager Khun Mei from Southland Co., Ltd. and Mr. Buaphan Wongchan, Deputy Prime Minister of Khok Kong Tourism Authority of Thailand met with rubber farmers.

Mr. Apakorn Intisarn said Nong Khai Central Rubber Market Office has a mission to promote and support rubber plantation farmers Institute of rubber farmers and entrepreneurs in the area The area responsible for the upper northeastern region, 10 provinces, provides trading services for rubber cup lumps, raw rubber sheets, and field latex. Participate as a member of the Central Rubber Market Network, Nong Khai Province, 50 networks, which some network market members Far away from the central market, find the price of rubber traded at a low price. Some networks have been taken advantage of in terms of prices by middlemen, farmers groups and farmers’ institutions who are members of the Central Rubber Market Network in Nong Khai can trade rubber products at higher prices. and reduce the risk of loss in rubber trading.

Nong Khai Central Rubber Market Office Therefore, a central market development project has been established. for quality products and standardized “Buyer-Seller Seminar” for farmers groups Institute of rubber farmers exchange knowledge in various processes. Including better understanding of the operating rules of the central rubber market, along with improving the quality of the product. and create more market opportunities To create a connection with buyers, as well as create a strong network and increase trade bargaining rates. The main objective of the project is to increase



for thinking or evaluating the quality of para rubber? Because farmers cut 6-8 rubber, there are cup lumps sold. already considered standard Even if it's a new rubber cut, 11-12 knives are sold. DRC (Determination of dry rubber content) percentage strikers are afraid, but the factory will lose, worried about profits, so strike a low percentage. The more one-time importers sell, the more they will be depressed. But if it's a regular person, it seems to be partying. set aside for a high price Therefore, I would like to ask for justice for rubber farmers as well.

Mr. Worapong Choengwiwatkit Thai Eastern manager replied that small traders go to auction and fight for the price in the rubber yard. When the first yard is ranked 2-3, when you go to the next yard, you can get the rubber and therefore willing to bid or fight for a higher price. Regardless of the quality of the tire that is. Is there any impurity? These also contribute to the low selling price. Keeping stock for sale has a part to get a higher price. But as if kept for a long time, there is a risk of rubber prices going down It may cause a loss. Then invited farmers to become members of Thai Eastern Company Limited, which, in addition to selling at a good price, will also receive a special price increase.

news information and sources

PROMOTED CONTENT



รับเคล็ดลับผักพื้นบ้าน กินแล้ว
ค่าน้ำตาล 450 ลดเหลือ 75

Diherb



ชาวเบาหวานเตรียมเฮ! นัก
วิจัยเจอวิธีใหม่ ช่วยได้ถึง
89.90% ดุเลย!

Diherb



สูตรลดน้ำตาล เบาหวาน
ความดัน ทำตามง่ายๆ คลิกดู
ที่นี่!

Diherb



ยายเก็บสิ่งนี้ได้ในป่า
สมุนไพรนี้ช่วยฆ่าเบาหวานใน
เลือดชะงัด!

Diherb

Skyscanner



Correspondent: Thitinatthiya Natchatechsit

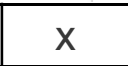


การประชุมกับผู้แทนคณะกรรมการยุโรปด้านสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป



ข่าวต่างประเทศ Friday June 16, 2023 14:04 —กระทรวงการต่างประเทศ

เมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ นายอลี ม้ามณี อธิบดีกรมยุโรป ได้จัดการประชุมเกี่ยวกับกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรปกับผู้แทนคณะกรรมการยุโรปด้านสิ่งแวดล้อม (Directorate-General for the Environment: DG ENV) ของสหภาพยุโรป (อียู) และคณะผู้แทนสหภาพยุโรปประจำประเทศไทย โดยมีหน่วยงานภาครัฐของไทยที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อหารือเกี่ยวกับผลกระทบของกฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (Regulation on Deforestation-Free Products: EUDR) ของอียูต่อไทย และการเตรียมความพร้อมของฝ่ายไทยต่อมาตรการดังกล่าว ซึ่งคาดว่าจะกระทบต่อการส่งออกสินค้าเกษตรไทยบางประเภท โดยเฉพาะยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางซึ่งไทยมีมูลค่าส่ง



ตลาดจับตา “พาวเวล” แลวงนโยบายการเงินรอบครึ่งปีต่อสภาองเกรสสัปดาห์นี้



นักวิชาการคาดรัฐบาลใหม่อาจถึงปี 67 ไม่พอสมเด็จฯ

ข่าวต่างประเทศล่าสุด

09:11น. เกิดแผ่นดินไหว 5.4 แมกนิจูดในเมียนมาเช้านี้ ไม่มีรายงานความเสียหาย

06:44น. ภาวะตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ CBOT: ธัญพืชปิดพุ่งทั้งกระดาน อากาศแล้งกระทบการผลิต

06:23น. ภาวะตลาดทองแดงนิวยอร์ก: ทองแดงปิดลบ 0.3% เหตุดอลลาร์แข็งสกัดแรงซื้อ

06:17น. US Economic Calendar รายสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 19 - 23 มิถุนายน 2566

06:14น. G7 Economic Calendar รายสัปดาห์ ประจำวันที่ 19 มิถุนายน 2566

06:12น. World Economic Calendar รายสัปดาห์ ประจำวันที่ 19 มิถุนายน 2566

18 มิ.ย. ส.ว.ออสเตรเลียลาออกจากพรรคเสรีนิยม หลังถูกกล่าวหาล่วงละเมิดทางเพศ

18 มิ.ย. "ปูติน" โต้แย้งประเด็นสำคัญในแผนสันติภาพยูเครนของผู้นำแอฟริกา

หน่วยงานฝ่ายไทยที่เข้าร่วมประกอบด้วย กรมยุโรป กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงพาณิชย์ และการยางแห่งประเทศไทย ส่วนฝ่ายอียูประกอบด้วย นาย David Daly เอกอัครราชทูตสหภาพยุโรปประจำประเทศไทย นาง Astrid Schomaker ตำแหน่ง Director for Green Diplomacy and Multilateralism และผู้แทนจากคณะผู้แทนสหภาพยุโรปประจำประเทศไทย

ที่ประชุมได้หารือเกี่ยวกับผลการศึกษาเบื้องต้นที่จัดทำโดยอียูเกี่ยวกับผลกระทบของ EUDR ต่อไทย การดำเนินการที่ผ่านมาของหน่วยงานไทยที่เกี่ยวข้องกับ EUDR การสอบถามในประเด็นที่หน่วยงานไทยสงสัย ตลอดจนการสะท้อนประเด็นความร่วมมือที่ฝ่ายไทยต้องการผลักดันกับฝ่ายอียูเพื่อสนับสนุนการเตรียมความพร้อมสำหรับ EUDR ให้กับภาครัฐและภาคเอกชนไทย โดยเฉพาะในเรื่องการจัด technical workshops เพื่อสนับสนุนข้อมูลทางเทคนิคให้เกษตรกรรายย่อยเตรียมความพร้อมอย่างทันทั่วถึง

กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าจะกำหนดให้บริษัทผู้นำเข้าของอียูที่นำเข้าสินค้า ๗ รายการ ได้แก่ ไม้ วัว โกโก้ กาแฟ ปาล์ม น้ำมัน ถั่วเหลือง และยางพารา จะต้องจัดทำรายงาน หรือ due diligence statement เพื่อยืนยันว่าได้ตรวจสอบสินค้าเหล่านั้นว่าเป็นสินค้าที่ถูกต้องตามกฎหมายของประเทศผู้ผลิต และไม่มีส่วน



สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จ.ยะลา

2 วัน · 🌐

ครั้งแรก!!! กยท. สาขารามัน เปิดตลาดประมุลยางก้อนถ้วยแบบทั่วไป ในพื้นที่ จ.ยะลา ยกระดับราคาอย่างก้อนถ้วยในพื้นที่ เพิ่มทางเลือกทางการตลาดให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง

ที่การยางแห่งประเทศไทยสาขารามัน นายบุญคอรี่ เจ๊ะแฉะ ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยสาขารามัน ร่วมกับ สำนักงานตลาดกลาง ยางพารา จังหวัดยะลา จัดทำโครงการเปิดตลาดประมุลยางก้อนถ้วยแบบทั่วไป เป็นครั้งแรกในพื้นที่จังหวัดยะลา เปิดประมุลยางก้อนถ้วยประเภทเดียว คือ ยางหมาด มีปริมาณยางเข้าร่วม ประมุล น้ำหนักประมาณ 8.4 ตัน มีผู้เข้าร่วมประมุล 8 ราย ราคาที่ชนะประมุล 28.52 บาท ในการเปิดตลาดประมุลครั้งนี้ ได้รับเกียรติจาก นายภาสกร ปาละวัล ผช.ผอ.กยท.จ.ยะลา นายธีระ เสาะสุวรรณ ผอ.กยท.ส.เมืองยะลา นายอุตร พุทธิฤทธิ์

ผอ.กยท.ส.ยะหา นายประทีป เลขาวิจิตร ผอ.กยท.ส.บันนังสตา นายชื้อแม อูสี อมิ ประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรระดับสาขา น.ส.สุกัญญา พรหมช่วย หม.ปฏิบัติการ กยท.ส.สุโหงโกลก และ นางสาวศศิกานต์ อีสสระ หม.บริการ ตลาดกลางยางพารา เป็นสักขีพยานและร่วมเปิดช่องประมุลในครั้งนี้ ถือเป็นโอกาสดีและเพิ่มทางเลือกทางการตลาดให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง ในพื้นที่อำเภอรามัน

สำหรับการเปิดตลาดประมุลยางก้อนถ้วยในครั้งนี้ คาดว่าเกษตรกรจะปรับปรุงคุณภาพของยางก้อนถ้วยในพื้นที่ให้ดีกว่าเดิม และยกระดับราคาอย่างก้อนถ้วยในพื้นที่ให้มีราคาที่เป็นธรรมมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้การยางแห่งประเทศไทยสาขารามัน ยังได้ร่วมกับสำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดยะลา ได้ส่งมอบยางให้แก่บริษัท ยางไทยบีกส์ไต้ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ชนะในการประมุลครั้งนี้ เป็นที่เรียบร้อย



สินค้าเกษตรไทย สุดเจ๋ง ไตรมาสแรกส่งออกอาเซียน 1 แสนล้านบาท



คมชัดลึกออนไลน์
อัปเดต 2 วันที่แล้ว • เผยแพร่ 2 วันที่แล้ว

ติดตาม



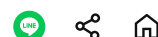
นายฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยถึงสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรและยางพาราธรรมชาติของไทยกับอาเซียน 9 ประเทศ ได้แก่ บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และเวียดนาม ในช่วง 3 เดือนแรก (มกราคม - มีนาคม) ปี 2566 พบว่า

ไทยมีมูลค่าการค้า รวม 148,736 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.18 ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยมีมูลค่าส่งออก 101,062 ล้านบาท สินค้าเกษตรส่งออกสำคัญ ได้แก่ น้ำตาล เช่น น้ำตาลทรายแดง น้ำตาลทรายขาว น้ำตาลทรายบริสุทธิ์ / เครื่องดื่มชูกำลัง / ข้าว / เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เช่น นมยูเอชที นมถั่วเหลือง / อาหารปรุงแต่ง เช่น เต้าหู้ แอลกอฮอล์ผง ครีมเทียม / น้ายางธรรมชาติ / อาหารสุนัขหรือแมว / ซอสและของปรุงแต่งสำหรับทำซอส เช่น ผงปรุงรส น้ำปลา น้ำมันหอย ซอสพริก เครื่องแกงสำเร็จรูป

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง



Like 0 Comment 0





นายฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

ของปรุงแต่งชนิดที่ใช้เลี้ยงสัตว์ สำหรับการนำเข้ามีการขยายตัวลดลง โดยมีมูลค่าการนำเข้า 47,674 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 ร้อยละ 2.81 สินค้าเกษตรนำเข้าสำคัญ ได้แก่ มันสำปะหลัง เช่น มันเส้น มันสำปะหลังอัดเม็ด และมันสำปะหลังแช่แข็ง / เมล็ดข้าวโพดสำหรับคั่ว (บีบคอร์น) และข้าวโพดที่เหมาะสมสำหรับมนุษย์บริโภคและทำอาหารสัตว์ / อาหารปรุงแต่ง เช่น เต้าหู้ แอลกอฮอล์ผง ครีมเทียม / บุหรี่ที่มียาสูบ / อาหารปรุงแต่งสำหรับทารกหรือเด็กเล็ก / ไขมันและน้ำมันที่ได้จากพืช เช่น ถั่วเหลือง ข้าวโพดมะพร้าว ถั่วลิสง / เมล็ดหักและแป้งหยาบของข้าว / ปลาทุนาบรรจุกระป๋อง / ขนมจำพวกเบเกอรี่ เช่น บิสกิต เค้ก เพสทรี / โคมี่ชีวีต

เมื่อพิจารณาภาพรวมแล้ว ไทยยังคงได้เปรียบดุลการค้าในตลาดอาเซียนช่วง 3 เดือนแรก คิดเป็นมูลค่า 53,387 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.53) โดยตลาดส่งออกสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ อินโดนีเซีย มีมูลค่าการส่งออก 26,290 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.01 สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ น้ำตาล / ข้าว / อาหารสุนัขหรือแมว / ถั่ว / ผลไม้สด (ลำไย ลิ้นจี่ มังคุด) / ครีมเทียม / อาหารปรุงแต่งสำหรับทารกและเด็กเล็ก / เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เช่น นมยูเอชที นมถั่วเหลือง / ปลายข้าว

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง



♡ 0 0

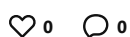




รองลงมา คือ มาเลเซีย มีมูลค่าส่งออก 18,001 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.81 สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ นํ้ายางธรรมชาติ / นํ้าตาล / ชิ้นเนื้อและส่วนอื่นของไก่ (ปีก โคนขา ตับ) แซ่แซ็ง / อาหารสุนัขหรือแมว / นํ้ามันเนื้อในเมล็ดปาล์ม / แป้งมันสำปะหลัง / อาหารปรุงแต่งสำหรับทารกและเด็กเล็ก / ซอสและของปรุงแต่งสำหรับทำซอส เช่น ผงปรุงรส นํ้าปลา นํ้ามันหอย ซอสพริก เครื่องแกงสำเร็จรูป



และอันดับที่สาม คือ กัมพูชา มีมูลค่าส่งออก 13,331 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.17 สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ นํ้าตาล / เครื่องดื่มชูกำลัง / เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เช่น นมยูเอชที นมถั่วเหลือง / ครีมเทียม / ของปรุงแต่งชนิดที่ใช้เลี้ยงสัตว์ / นูตเดิลพร้อมปรุง / ซอสและของปรุงแต่งสำหรับทำซอส เช่น ผงปรุงรส นํ้าปลา นํ้ามันหอย ซอสพริก เครื่องแกงสำเร็จรูป / ใส้กรอก / ปลาปรุงแต่ง เช่น ใส้กรอกปลา ลูกชิ้นปลา / กากนํ้ามัน (ออยส์เค้ก) และกากแข็งอื่นๆ ที่ได้จากการสกัดนํ้ามันถั่วเหลือง เช่น แป้งถั่วเหลือง พร่องไขมัน กากถั่วเหลือง





ทั้งนี้ สถิติการค้าสินค้าเกษตรไทยยังคงเติบโตได้ดีและสินค้าเกษตรไทยก็ยังเป็นที่ต้องการในตลาดอาเซียนและยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ประกอบกับเกษตรกรไทยมีการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพมาตรฐานตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเทศ รวมถึงการดำเนินนโยบายและมาตรการของภาครัฐในด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต โดยเน้นการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดตามนโยบายการตลาดนำการผลิต และเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลก ซึ่งให้ความสำคัญกับการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน และการขยายช่องทางการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ทำให้เกษตรกรสามารถทำการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง และมีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเกษตรมากขึ้น ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันการค้าให้เติบโตต่อไป

#ทั่วไป ทั่วไป

ดูข่าวต้นฉบับ [🔗](#)

♡ 0 💬 0



บอร์ดยางโลกอึ้ง ถูกตั้งคำถาม มีไว้ทำไม ถ้าช่วยดันราคายางเกษตรกรไม่ได้



ฐานเศรษฐกิจ

อัปเดต 1 วันที่แล้ว • เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว

ติดตาม

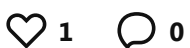


เสียงของเกษตรกรรายย่อย(Smallholder) ได้ดังก้องในที่ประชุม GPSNR โดยตนได้พูดในสิ่งที่ทุกคนไม่กล้าพูด นั่นก็คือเรื่องราคายางที่ไม่เป็นธรรม เพราะ Platform นี้ประกอบด้วย 5 ภาคส่วน คือ บริษัทรถยนต์ บริษัทยางล้อ บริษัทค้ายาง NGOs และเกษตรกรรายย่อย

♡ 1 💬 0



การพูดเรื่องราคายางเป็นเรื่องที่อ่อนไหว (Sensitive) แต่ตนจำเป็นต้องพูด เพราะเป็นคณะกรรมการ หรือบอร์ด **GPSNR(EC)** 2 สมัย จะครบ 4 ปี ในเดือนกันยายนปีหน้า แต่ทุกคนในที่ประชุมได้ระมัดระวังในการพูดเรื่องนี้ ทั้ง ๆ ที่ หลักคิดของ GPSNR คือสร้างความโปร่งใสและเป็นธรรมในเรื่องราคายางตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน





สุนทร รัชชรงค์ เลขาธิการสภาเครือข่ายเกษตรกรชาวสวนยางแห่งประเทศไทย

♡ 1 💬 0



“ผมบอกว่าเกษตรกรไทยและเกษตรกรชาวสวนยางทั่วโลก อยากรู้ได้ราคายางที่สูงกว่านี้ เพราะไม่คุ้มทุน รายได้ไม่พอรายจ่าย จึงขอให้ GPSNR ช่วยพิจารณา เช่น ถ้าสามารถลดห่วงโซ่อุปทาน(Supply Chain) ให้สั้นลงได้ ราคายางที่เกษตรกรได้รับจะสูงกว่านี้ หรือการสร้างราคา ยางพรีเมียมจากสวนยางยั่งยืน

ตอนที่ผมพูดทุกคนนั่งฟังอย่างตั้งใจ และบางคนก้มหน้า เมื่อผมพูดถึงประโยคที่ว่า วันนี้เวทีแห่งนี้ดูเหมือนจะให้เกษตรกรทำทุกวิถีทางเพื่อรับมือกับตลาดส่งออกและสิ่งแวดล้อม แต่ไม่มีใครช่วยพูดหรือหาวิธีการที่จะทำให้ราคายางสูงขึ้น” นายสุนทรระบุ สิ่งที่คุณเองได้พูด รวมถึงบรรยากาศในที่ประชุม

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง



และกล่าวต่ออีกว่า อาจมีผู้ใช้ยางหลายบริษัทได้ลงขันกันช่วยเหลือและยกระดับขีดความสามารถเกษตรกรรายย่อย แต่ก็แค่กับ CSR ที่แจกเช่นการปลอมประโลม และไม่ใช่แนวทางที่เกษตรกรรายย่อยต้องการ หรือเป็นการแก้ไขปัญหามาไม่ตรงจุด

การมีข้อกำหนดให้เกษตรกรต้องทำโน่นทำนี่เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีแต่จะเป็นการเพิ่มภาระและเพิ่มต้นทุนให้แก่เกษตรกร ในขณะที่ราคาขายสวนทางกับต้นทุนที่เกษตรกรต้องแบกรับจากการรักรษ์โลก เพราะราคายางมีแนวโน้มจะตกต่ำลงไปเรื่อยๆ

“ผมพูดหนักถึงขนาดว่า คุณรู้ไหมมีเกษตรกรชาวสวนยางไทยผูกคอตายไปไม่รู้กี่คน ในระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา จากปัญหารายได้ไม่พอรายจ่ายและภาระหนี้สิน ผมรู้ว่าผมพูดแรง แต่ต้องการเตือนสติ ให้ทุกคนช่วยรับผิดชอบชีวิตเกษตรกรรายย่อยทั้งโลก ผมไม่เอายากมองในแง่ร้ายว่าทุกคนเอาเกษตรกรรายย่อยมาเพื่อกล่าวอ้าง หรือทำให้ครอบครัวประกอบ แต่ละเลยและไม่ให้ความสำคัญอย่างแท้จริง ผมจึงสรุปเป็นคำถามว่า แล้วจะมี GPSNR ไปเพื่ออะไร”

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

ในช่วงท้าย นายสุนทรไต้เชิญชวน GPSNR มาร่วมประชุมสมาชิกชาวสวนยางยั่งยืนระดับสากลที่ประเทศไทยในเดือนสิงหาคม ร่วมกับเกษตรกรชาวสวนยางไทย การยางแห่งประเทศไทย สมาชิกสวนยางยั่งยืน และองค์กรอื่น ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจและสร้างความร่วมมือถึงแนวทางการสนับสนุนการทำสวนยางยั่งยืน และหารือเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการประกาศใช้ EUDR หรือกฎหมายของสหภาพยุโรป(EU) ที่จะไม่ซื้อผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มาจากพื้นที่ตัดไม้ทำลายป่า(Deforestation)

ทั้งนี้มีเป้าหมายคือ 1.การตั้งกองทุนสนับสนุนการทำสวนยางยั่งยืนในระดับโลก และ 2.เตรียมความพร้อมของเกษตรกรไทยรองรับการประกาศใช้ EUDR หรือการบังคับใช้กฎหมายของสหภาพยุโรปที่จะไม่ซื้อผลผลิตและผลิตภัณฑ์ที่มาจากพื้นที่ตัดไม้ทำลายป่า นอกจากนี้เพื่อให้รัฐบาลตระหนักถึงปัญหาสงครามการค้า(Trade War) จากกฎหมาย Deforestation ที่จะส่งผลกระทบต่อราคายางและปาล์มน้ำมัน



กรุงเทพธุรกิจ



หน้าแรก / เศรษฐกิจ

เศรษฐกิจ

ราคาอย่างแผ่นดิน (สุราษฎร์ฯ) 47.63 ราคา อย่างแผ่นรมคว้น (สุราษฎร์ฯ) 49.39 ลบ -0.29 บาท

🕒 16 มิ.ย. 2566 เวลา 18:46 น. | 👁 27



ราคากลางเปิดตลาดยางแผ่นดิบอยู่ที่ 47.11 บาท/กก. ยางแผ่นรมควันอยู่ที่ 49.73 บาท/กก. ส่วนราคาประมูลเฉลี่ย ณ ตลาดกลางยางพารา ราคา ยางแผ่นดิบอยู่ที่ 47.63 บาท/กก. และราคา ยางแผ่นรมควันอยู่ที่ 49.45 บาท/กก. ราคา ยางวันนี้ใน ภาพรวมมีแนวโน้มเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ

สรุปสถานการณ์ราคา ยาง ณ สำนักงานตลาดกลางยางพารา

สดก.จ.	ยางแผ่นดิบ		ยางแผ่นรมควัน	
	วันนี้	เพิ่ม/ลด	วันนี้	เพิ่ม/ลด
สงขลา			49.56	-0.20
สุราษฎร์ฯ	47.63		49.39	-0.29
นครศรีฯ			49.39	-0.38
ยะลา				
บุรีรัมย์				
ระยอง	49.45	-0.16		
ราคา F.O.B			59.66	-0.29

ราคา ยางวันนี้สะท้อนปัจจัยทิศทางราคาของตลาดซื้อขาย ยางพาราล่วงหน้าต่างประเทศโดยราคา ยางได้รับอิทธิพลจาก สถานการณ์เศรษฐกิจโลก ทั้งนี้แม้ว่าธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) จะมีการ ประกาศคงอัตราดอกเบี้ยในเมื่อวาน แต่ยังคงมีการส่ง สัญญาณที่จะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยอีก 2 ครั้ง

ภายในปีนี้เช่นกัน นอกจากนี้ กลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน (โอเปค) ยังประกาศ เตือนเกี่ยวกับความไม่แน่นอนและการขยายตัวที่ลดลงของ เศรษฐกิจโลกที่อาจเกิดขึ้นในช่วงท้ายปี

แต่อย่างไรก็ตาม ราคาขายอาจได้รับผลดีจากราคาน้ำมันดิบที่เพิ่มสูงขึ้น โดยสัญญา้ำมันดิบเวสต์เทกซัส (WTI) ตลาดนิวยอร์ก ปิดพุ่งขึ้นกว่า 3% ในเมื่อวาน ซึ่งได้รับปัจจัยหนุนจากอุปสงค์ น้ำมันจากจีนที่เพิ่มสูงขึ้นและการอ่อนค่าของค่าเงินสหรัฐ

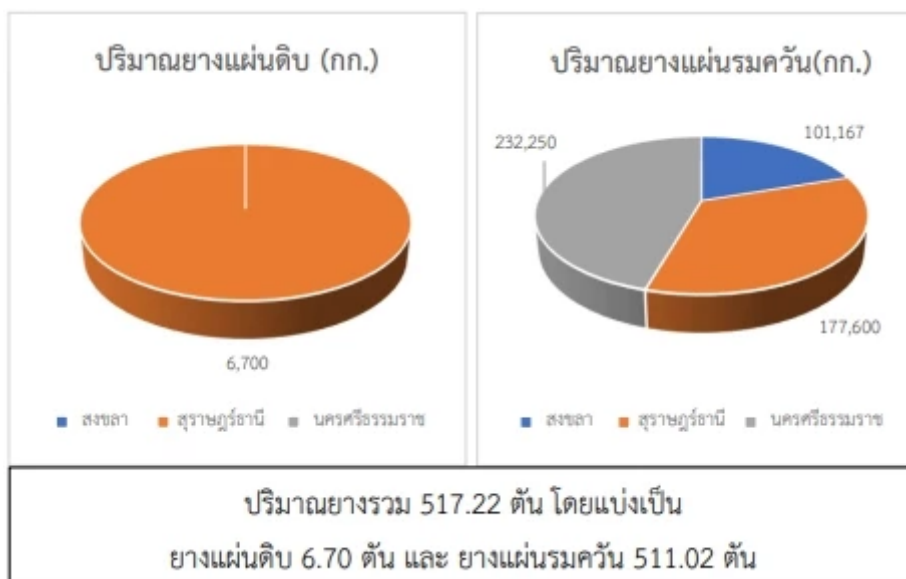
Highlight: ราคาขายแผ่นรมควันสูงสุดอยู่ที่ 49.56 บาท/กิโลกรัม ณ ตลาดกลางยางพาราจังหวัดสงขลา

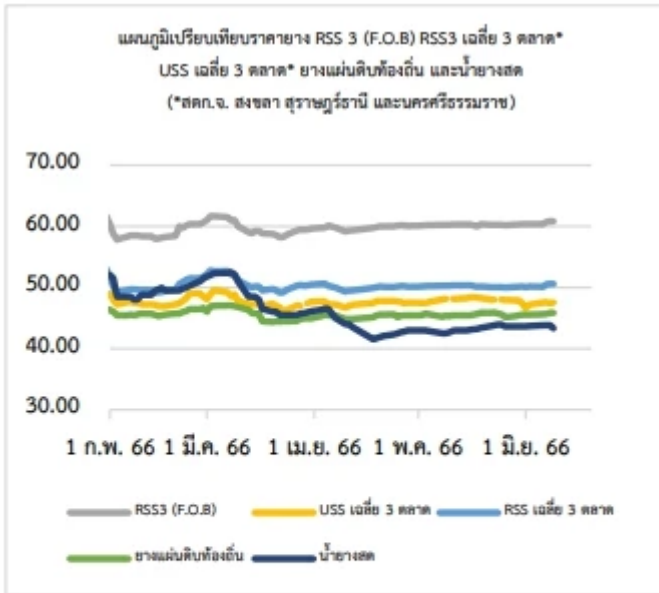
ดัชนีและปัจจัยน่าติดตามสัปดาห์นี้

ยุโรป: ยอดค้าปลีกเดือนเม.ย

สหรัฐ: สต็อกน้ำมันรายสัปดาห์จากสำนักงานสารสนเทศด้านพลังงานสหรัฐ (EIA) และจำนวนผู้ขอรับสวัสดิการว่างงานรายสัปดาห์

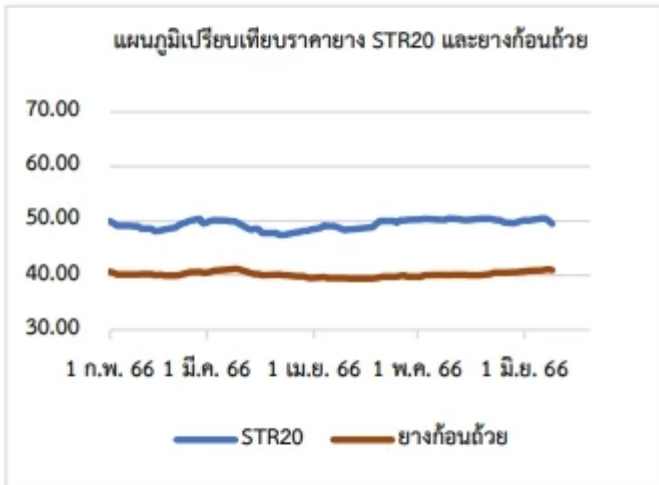
จีน: ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือนพ.ค.





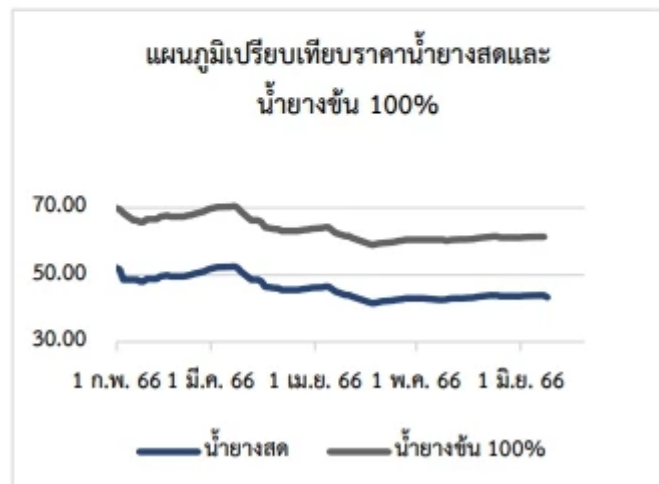
ราคายางวันนี้ (บาท/กก.)

RSS3 F.O.B	59.66	(-0.29)
RSS3 3 ตลาด	49.45	(-0.29)
USS 3 ตลาด	47.63	(+0.52)
USS ท้องถิ่น	45.45	(-0.15)
น้ำยางสด	43.90	(+0.20)



ราคายางวันนี้ (บาท/กก.)

ยางแท่ง STR20	49.45	(-0.05)
ยางก้อนถ้วย	41.17	(+0.05)
ส่วนต่าง	8.28	(-0.10)



ราคายางวันนี้ (บาท/กก.)

น้ำยางชั้น	61.43	(+0.22)
น้ำยางสด	43.90	(+0.20)
ส่วนต่าง	17.53	(+0.02)



ไทยเสพข่าวจาก TikTok มากสุดในโลก! สื่อนอกซี เด็กรุ่นใหม่ ชอบอ่านมากกว่าดู

🕒 19 มิ.ย. 2566 | 9:00 🔄 6



'โมเนอร์ โฮเทล' เดินเกมรุก เปิดตัวโรงแรม 'อนันตรา' แห่งที่ 2 ในบราซิล

🕒 19 มิ.ย. 2566 | 8:08 🔄 66

ราคาสินค้าเกษตรรายวัน ประจำวันที่ 15 มิถุนายน 2566



ข่าวเศรษฐกิจ Thursday June 15, 2023 13:43 –สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
ราคาสินค้าเกษตรรายวัน ณ ตลาดกลาง หรือ ตลาดสำคัญ ประจำวันที่ 15 มิถุนายน 2566

ADVERTISEMENT



ตลาดหุ้นเอเชียเปิดลบ วิตกเฟดขึ้นดอกเบี้ยต่อ



ตลาดจับตา "พาวเวล" แถลงนโยบายการเงิน
รอบครั้งปีต่อสภาองเกรสสัปดาห์นี้

ข่าวเศรษฐกิจล่าสุด

09: [X] d Today: ประเด็นข่าวต่างประเทศน่าติดตามวันนี้

08: :he
Yea บ

ต่อรี
Awc

08:!
เดิบ

07:11น. ตลาดจับตา "พาวเวล" แถลง

> ข้าวเปลือกเจ้าหอมมะลิ 105 (ต้นข้าว 35 กรัม)

โรงสีเต็กเฮง อ.จอมพระ จ.สุรินทร์ -

> ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ความชื้น 14.5%

ADVERTISEMENT

06:57น. ราคาน้ำมันในเซตกทม.(Retail Oil Prices) ณ.วันที่ 19 มิ.ย. 2566

06:57น. ราคาก๊าซ LPG วันที่ 19 มิถุนายน 2566

18 มิ.ย. นักวิชาการคาดการณ์ใหม่อาจมีงบประมาณปี 67 ไม่พอสนองรัฐสวัสดิการ แนะนำทยอยทำช่วงปี 68-70

18 มิ.ย. ไทย-กัมพูชาร่วมมือระบบธนาคารให้บริการชำระสินค้าด้วยระบบ QR Code ส่งเสริมท่องเที่ยว-การค้า

18 มิ.ย. 4 เดือนแรกส่งออกสินค้าปศุสัตว์ไทยโตต่อเนื่อง คาดปี 66 ส่งออกกว่า 3 แสนลบ.

18 มิ.ย. นายกษัตริย์ติดตามแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวควบคู่ดูแลเชิงอนุรักษ์"เกาะกระดาน"

บริษัท แหลมทอง จำกัด อ.ท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา 12.70 บาท/กก.

> มันสำปะหลังสด (แป้ง 25%)

บริษัท สวงวงษ์อุตสาหกรรม จำกัด อ.เมือง จ.นครราชสีมา 3.35 บาท/กก.

> ผลปาล์มน้ำมัน น้ำหนักมากกว่า 15 กก.

บจ.แสงศิริอุตสาหกรรมเกษตร อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี 5.00 บาท/กก.

ชุมชนสหกรณ์ชาวสวนปาล์มน้ำมันกระบี่ อ.อ่าวลึก จ.กระบี่ 5.30 บาท/กก.

> ยางพาราแผ่นดิบชั้น 3

ราคาประมูล

ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 47.11 บาท/กก.

ตลาดกลางยางพารา สุราษฎร์ธานี (Co.Op.) อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี 47.07 บาท/กก.

ตลาดกลางยางพารา อ.ฉวาง จ.นครศรีธรรมราช -

ราคาตลาดสำคัญ

บริษัท สุราษฎร์สัมฤทธิ์ธุรกิจ จำกัด อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี 45.00 บาท/กก.

> มันฝรั่งโรงงาน

บริษัท เป็ปชี-โคล่า (ไทย) เทรตดี จำกัด อ.พบบพระ จ.ตาก 14.00 บาท/กก.

> ทุเรียนหมอนทอง

ตลาดผลไม้เขาสมิง อ.เขาสมิง จ.ตราด

ส่งออกเกรด AB 140.00 บาท/กก

ส่งออกเกรด C 100.00 บาท/กก.

บริษัท โยโกแอนด์ตงหมิง จำกัด

ส่งออกเกรด AB -

ส่งออกเกรด C -

สั่งนายณัฐกฤษฏ์ โอฟาร์ธีรัฐรักษ์ อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี

> ทุเรียนหมอนชะนี ส่งออกเกรด

บริษัท โยโกแอนด์ตงหิมิง จำกัด อ.ขลุง จ.จันทบุรี -

ส่งขายณรัฐกฤษฎี โอฟาร์ทริฐรักษ์ อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี -

> มังคุด ผิวมันส่งออก ขนาดใหญ่

ตลาดวัดตกลาง อ.เขาสมิง จ.ตราด 60.00 บาท/กก.

> เงาะโรงเรียน

ตลาดผลไม้แสนตุง อ.เขาสมิง จ.ตราด 28.00 บาท/กก.

> ลองกอง

ลิ่งอ้วน-ลอย อ.มะขาม จ.จันทบุรี

เบอร์ 1 170.00 บาท/กก.

เบอร์ 2 60.00 บาท/กก.

เบอร์ 3 50.00 บาท/กก.

> ลิ้นจี่พันธุ์จักรพรรดิ

จุดรับซื้อนายนิธิโรจน์ วันดี อ.ฝาง จ.เชียงใหม่

เกรด AA 60.00 บาท/กก.

เกรด A 55.00 บาท/กก.

เกรด B 50.00 บาท/กก.

> สับปะรดโรงงาน

บริษัท สามร้อยยอด จำกัด(เอส.อาร์.วาย.) อ.สามร้อยยอด จ.ประจวบคีรีขันธ์ 9.30 บาท/กก.

> มะนาว ผลขนาดใหญ่พิเศษ

ตลาดกลางหนองบัว อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี 400.00 บาท/ร้อยผล.

> มะพร้าว

แหล่งรับซื้อ มะพร้าวทับสะแก อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ 800.00 บาท/ร้อยผล.

> สุกกร

ฟาร์มคุณบำเพ็ญ ต.มาบแค อ.เมือง จ.นครปฐม 80.00 บาท/กก.

> ไก่รุ่นพันธุ์เนื้อ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 46.00 บาท/กก.

> ไช้ไก่สด

สหกรณ์ผู้เลี้ยงไก่ อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 380.00 บาท/ร้อยฟอง.

> กุ้งขาวแวนนาไม

ตลาดกลางกุ้งสมุทรสาคร อ.เมือง จ.สมุทรสาคร

ขนาด 60 ตัว/กก. 135 บาท/กก.

ขนาด 80 ตัน/กก. 110 บาท/กก.

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

แก๊ก สวงนงษ์อุตสาหกรรม มันสำปะหลัง ข้าวเปลือก นครราชสีมา
แหลมทอง ข้าวโพด

ราคาสินค้าเกษตรรายวัน ประจำวันที่ 16 มิถุนายน 2566



ราคาสินค้าเกษตรรายวัน ณ ตลาดกลาง หรือ ตลาดสำคัญ ประจำวันที่ 16 มิถุนายน 2566

ADVERTISEMENT

LINE



ตลาดหุ้นเอเชียเปิดลบ วิตกเฟดขึ้นดอกเบี้ยต่อ



ตลาดจับตา "พาวเวล" แล่งนโยบายการเงินรอบครั้งปีต่อสภาคองเกรสสัปดาห์นี้

X

> ข้าวเปลือกเจ้าหอมมะลิ 105 (ต้นข้าว 35 กรัม)

โรงสีเต็กเฮง อ.จอมพระ จ.สุรินทร์ -

> ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ความชื้น 14.5%

ADVERTISEMENT

09:03น. World Today:
ประเด็นข่าวต่างประเทศน่า
ติดตามวันนี้

08:54น. ทีพีบีไอรับรางวัล
Brand of the Year Award
องค์กรที่มีความรับผิดชอบ
ต่อสิ่งแวดล้อมจาก Real
Impact Awards 2565

08:53น. Pranda Group
ขยายการเติบโตตลาดรีเทล

07:11น. ตลาดจับตา "พา
วเวล" แกลงนโยบายการเงิน
รอบครึ่งปีต่อสภาองเกรส
ส์ปดาห์นี้

06:57น. ราคาน้ำมันในเขตก
ทม.(Retail Oil Prices)
ณ.วันที่ 19 มิ.ย. 2566

06:57น. ราคาก๊าซ LPG วัน
ที่ 19 มิถุนายน 2566

18 มิ.ย. นักวิชาการคาด
รัฐบาลใหม่อาจมีงบปี 67 ไม่
พอสนองรัฐสวัสดิการ เนะ
ทยอยทำช่วงปี 68-70

18 มิ.ย. ไทย-กัมพูชาร่วมมือ
ระบบธนาคารให้บริการ
ชำระสินค้าด้วยระบบ QR
Code ส่งเสริมท่องเที่ยว-
การค้า

18 มิ.ย. 4 เดือนแรกส่งออก
สินค้าปศุสัตว์ไทยโตต่อเนื่อง
คาดปี 66 ส่งออกกว่า 3
แสนลบ.

> มันสำปะหลังสด (แป้ง 25%)

ดูแลเชิงอนุรักษ์"เกาะ
กระดาน"

บริษัท สงวนวงษ์อุตสาหกรรม จำกัด อ.เมือง จ.นครราชสีมา 3.35
บาท/กก.

> ผลปาล์มน้ำมัน น้ำหนักมากกว่า 15 กก.

บจ.แสงศิริอุตสาหกรรมเกษตร อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี
5.40 บาท/กก.

ชุมนุมสหกรณ์ชาวสวนปาล์มน้ำมันกระบี่ อ.อ่าวลึก จ.กระบี่ 5.40
บาท/กก.

> ยางพาราแผ่นดิบชั้น 3

ราคาประมูล

ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 45.12 บาท/กก.

ตลาดกลางยางพารา สุราษฎร์ธานี (Co.Op.) อ.พุนพิน
จ.สุราษฎร์ธานี 47.63 บาท/กก.

ตลาดกลางยางพารา อ.ฉวาง จ.นครศรีธรรมราช -

ราคาตลาดสำคัญ

บริษัท สุราษฎร์สัมฤทธิ์ธุรกิจ จำกัด อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี 45.00
บาท/กก.

> มันฝรั่งโรงงาน

บริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดติ้ง จำกัด อ.พบพระ จ.ตาก 14.00
บาท/กก.

> ทุเรียนหมอนทอง

ตลาดผลไม้เขาสมิง อ.เขาสมิง จ.ตราด

ส่งออกเกรด AB 140.00 บาท/กก

ส่งออกเกรด C 100.00 บาท/กก.

บริษัท โยโกแอนด์ตั้งหมิง จำกัด

ล้งนายณัฐฤกษ์ โอฬารหิรัญรักษ์ อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี

ส่งออกเกรด AB -

ส่งออกเกรด C -

> ทุเรียนหมอนชะนี ส่งออกเกรด

บริษัท โยโกแอนด์ตงหมิง จำกัด อ.ขลุง จ.จันทบุรี -

ล้งนายณัฐฤกษ์ โอฬารหิรัญรักษ์ อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี -

> มังคุด ผิวมันส่งออก ขนาดใหญ่

ตลาดวัดดงกลาง อ.เขาสมิง จ.ตราด 60.00 บาท/กก.

> เงาะโรงเรียน

ตลาดผลไม้แสนตุง อ.เขาสมิง จ.ตราด 28.00 บาท/กก.

> ลองกอง

ล้งอ้วน-ลอย อ.มะขาม จ.จันทบุรี

เบอร์ 1 65.00 บาท/กก.

เบอร์ 2 55.00 บาท/กก.

เบอร์ 3 45.00 บาท/กก.

> ลิ้นจี่พันธุ์จักรพรรดิ

จูดรับซื้อนายนิธิโรจน์ วันดี อ.ฝาง จ.เชียงใหม่

เกรด AA 60.00 บาท/กก.

เกรด A 55.00 บาท/กก.

เกรด B 50.00 บาท/กก.

> สับปะรดโรงงาน

บริษัท สามร้อยยอด จำกัด(เอส.อาร์.วาย.) อ.สามร้อยยอด

จ.ประจวบคีรีขันธ์ 9.30 บาท/กก.

> มะพร้าว

แหล่งรับซื้อ มะพร้าวทับสะแก อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์
800.00 บาท/ร้อยผล.

> สุกกร

ฟาร์มคุณบำเพ็ญ ต.มาบแค อ.เมือง จ.นครปฐม 80.00 บาท/กก.

> ไก่รุ่นพันธุ์เนื้อ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 46.00 บาท/กก.

> ไข่ไก่สด

สหกรณ์ผู้เลี้ยงไข่ไก่ อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 380.00 บาท/ร้อยฟอง.

> กุ้งขาวแวนนาไม

ตลาดกลางกุ้งสมุทรสาคร อ.เมือง จ.สมุทรสาคร

ขนาด 60 ตัว/กก. 135 บาท/กก.

ขนาด 60 ตัว/กก. 120 บาท/กก.

ขนาด 70 ตัว/กก. 115 บาท/กก.

ขนาด 80 ตัว/กก. 110 บาท/กก.

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

แท็ก **สวทรวงษ์อุตสาหกรรม** **มันสำปะหลัง** **นครราชสีมา**

ข้าวเปลือก **แหลมทอง** **ข้าวโพด**

ส่งออกสินค้าเกษตรไทยไปอาเซียนไตรมาสแรก มูลค่าส่งออก 1 แสนล้านบาท ไทยได้เปรียบดุลการค้า 53,387 ล้านบาท

© 16 มิถุนายน 2566 16:12 น. 👤 สยามรัฐออนไลน์ 🗨️ ประชาสัมพันธ์



ADVERTISEMENT

นายฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยถึงสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรและยางพาราธรรมชาติของไทยกับอาเซียน 9 ประเทศ ได้แก่ บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และเวียดนาม ในช่วง 3 เดือนแรก (มกราคม - มีนาคม) ปี 2566 พบว่า ไทยมีมูลค่าการค้า รวม 148,736 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.18 ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยมีมูลค่าส่งออก 101,062 ล้านบาท สินค้าเกษตรส่งออกสำคัญ ได้แก่ น้ำตาล เช่น น้ำตาลทรายแดง น้ำตาลทรายขาว น้ำตาลทรายบริสุทธิ์ / เครื่องดื่มชูกำลัง / ข้าว / เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เช่น นมยูเอชที นมถั่วเหลือง / อาหารปรุงแต่ง เช่น เต้าหู้ แอลกอฮอล์ผง ครีมเทียม / น้ียงธรรมชาติ / อาหารสุนัขหรือแมว / ซอสและของปรุงแต่งสำหรับทำซอส เช่น ผงปรุงรส น้ำปลา น้ำมันหอย ซอสพริก เครื่องแกงสำเร็จรูป / ของปรุงแต่งชนิดที่ใช้เลี้ยงสัตว์

สำหรับการนำเข้ามีการขยายตัวลดลง โดยมีมูลค่าการนำเข้า 47,674 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 ร้อยละ 2.81 สินค้าเกษตรนำเข้าสำคัญ ได้แก่ มันสำปะหลัง เช่น มันเส้น มันสำปะหลังอัดเม็ด และมันสำปะหลังแช่แข็ง / เมล็ดข้าวโพดสำหรับคั่ว (ปีอบคอร์น) และข้าวโพดที่เหมาะสมสำหรับมนุษย์บริโภคและทำอาหารสัตว์ / อาหารปรุงแต่ง เช่น เต้าหู้ แอลกอฮอล์ผง ครีมเทียม / บุหรี่ที่มียาสูบ / อาหารปรุงแต่งสำหรับทารกหรือเด็กเล็ก / ไขมันและน้ำมันที่ได้จากพืช เช่น ถั่วเหลือง ข้าวโพด มะพร้าว ถั่วลิสง / เมล็ดหักและแป้งทายนของข้าว / ปลาทูนบรรจุกระป๋อง / ขนมาจำพวกเบเกอรี่ เช่น บิสกิต เค้ก เพสทรี / โคมี่ชีวิต



ทั้งนี้เมื่อพิจารณาภาพรวมแล้ว ไทยยังคงได้เปรียบดุลการค้าในตลาดอาเซียนช่วง 3 เดือนแรก คิดเป็นมูลค่า 53,387 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.53) โดยตลาดส่งออกสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด 3 อันดับแรกคือ อินโดนีเซีย มีมูลค่าการส่งออก 26,290 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.01 สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ น้ำตาล / ข้าว / อาหารสุนัขหรือแมว / ถั่ว / ผลไม้สด (ลำไย ลิ้นจี่ มังคุด) / ครีมเทียม / อาหารปรุงแต่งสำหรับทารกและเด็กเล็ก / เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เช่น นมยูเอชที นมถั่วเหลือง / ปลาขี้ขาว รองลงมาคือ มาเลเซีย มีมูลค่าส่งออก 18,001

ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.81 สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ น้ำยางธรรมชาติ / น้ำตาล / ชิ้นเนื้อและส่วนอื่นของไก่ (ปีก โคนขา ตับ) แข็งแข็ง / อาหารสุนัขหรือแมว / น้ำมันเนื้อในเมล็ดปาล์ม / แป้งมันสำปะหลัง / อาหารปรุงแต่งสำหรับทารกและเด็กเล็ก / ซอสและของปรุงแต่งสำหรับทำซอส เช่น ผงปรุงรส น้ำปลา น้ำมันหอย ซอสพริก เครื่องแกงสำเร็จรูป

ส่วนอันดับที่สามคือ กัมพูชา มีมูลค่าส่งออก 13,331 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.17 สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ น้ำตาล / เครื่องดื่มชูกำลัง / เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เช่น นมยูเอชที นมถั่วเหลือง / ครีมเทียม / ของปรุงแต่งชนิดที่ใช้เลี้ยงสัตว์ / นู๊ดเดิลพร้อมปรุง / ซอสและของปรุงแต่งสำหรับทำซอส เช่น ผงปรุงรส น้ำปลา น้ำมันหอย ซอสพริก เครื่องแกงสำเร็จรูป / ไส้กรอก / ปลาปรุงแต่ง เช่น ไส้กรอกปลา ลูกชิ้นปลา / กากน้ำมัน (ออยล์เค้ก) และกากแข็งอื่นๆ ที่ได้จากการสกัดน้ำมันถั่วเหลือง เช่น แป้งถั่วเหลืองพองไขมัน กากถั่วเหลือง

ADVERTISEMENT

ทั้งนี้ สถิติการค้าสินค้าเกษตรไทยยังคงเติบโตได้ดีและสินค้าเกษตรไทยก็ยังเป็นที่ต้องการในตลาดอาเซียนและยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ประกอบกับเกษตรกรไทยมีการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพมาตรฐานตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเทศ รวมถึงการดำเนินนโยบายและมาตรการของภาครัฐในด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต โดยเน้นการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดตามนโยบายการตลาดนำการผลิต และเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลก ซึ่งให้ความสำคัญกับการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน และการขยายช่องทางการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ทำให้เกษตรกรสามารถทำการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง และมีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเกษตรมากขึ้น ซึ่งจะเป็ปัจจัยสำคัญที่ผลักดันการค้าให้เติบโตต่อไป

