



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประกาศการยางแห่งประเทศไทย

เรื่อง ประกวดซื้อพร้อมด้วยตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้า
ของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

การยางแห่งประเทศไทย ได้พิจารณาการกำหนดการขับเคลื่อนศักยภาพทางธุรกิจของ กยท. ที่มีความเกี่ยวเนื่องทางด้านเกษตร และผลิตภัณฑ์ยาง ที่สามารถใช้ความได้เปรียบทางการแข่งขัน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น ความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ และความจงรักภักดีในผลิตภัณฑ์สินค้า และสร้างโอกาสทางธุรกิจและสร้างรายได้ให้กับ กยท. ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน จึงได้จัดให้มีการประกวดซื้อพร้อมด้วยตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้าของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๖ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสร้างอัตลักษณ์ใหม่ให้เกิดขึ้นกับการยางแห่งประเทศไทยโดยทำการออกแบบซื้อพร้อมด้วยตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้า ของการยางแห่งประเทศไทยให้ดูทันสมัย และเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวมากขึ้น สำหรับธุรกิจของการยางแห่งประเทศไทย ใน “ประเภทปัจจัยการผลิต และประเภทผลิตภัณฑ์จากยางพารา”
- ๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำต่อตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้าของการยางแห่งประเทศไทย
- ๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมองค์กรให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
- ๒.๔ เพื่อนำไปใช้ได้จริงในการยางแห่งประเทศไทย และสื่อต่างๆ

๓. คุณสมบัติ ข้อปฏิบัติ และเงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด

- ๓.๑ ประชาชนทั่วไป คณะบุคคล หรือนิติบุคคล
- ๓.๒ ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวด จะต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถในการสร้างสรรค์ด้วยตนเอง ไม่นำส่วนหนึ่งส่วนใดของสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้าที่มีลิขสิทธิ์อยู่ มาใช้ในการออกแบบซื้อพร้อมด้วยตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้าของการยางแห่งประเทศไทย
- ๓.๓ เป็นผลงานที่จัดทำและผลิตขึ้นใหม่ ไม่เคยนำเข้าร่วมประกวดในทีใดมาก่อน
- ๓.๔ ผู้ส่งผลงานหนึ่งคนสามารถส่งผลงานได้ไม่เกินคนละ ๒ ชิ้น ในแต่ละประเภท (๑. ปัจจัยการผลิต ๒. ผลิตภัณฑ์ยาง)

/๓.๕ ในกรณี...

- ๓.๕ ในกรณีที่ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดลอกเลียนแบบสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น ไม่ว่าจะ
ส่วนใดส่วนหนึ่งหรือมีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบด้วยกฎหมาย
- ๓.๖ ผลงานที่ได้รับรางวัล หากภายหลังพบว่าการละเมิดลิขสิทธิ์ คณะกรรมการพิจารณาตัดสิน
จะตัดสิทธิ์การได้รับรางวัลของผลงานชิ้นนั้นๆ และเรียกคืนรางวัล โดยที่เจ้าของผลงาน
ไม่สามารถฟ้องร้องได้ในทุกกรณี
- ๓.๗ ผลงานที่ได้รับรางวัลและผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวด การยางแห่งประเทศไทยมีสิทธิ์
ในการปรับปรุงรูปแบบให้มีความเหมาะสมกับการใช้งาน และมีสิทธิ์ที่จะนำไปเผยแพร่
ในสื่อต่างๆได้
- ๓.๘ ผลการพิจารณาและตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ไม่สามารถนำไปฟ้องร้องและ
ดำเนินคดีใดๆ ได้

๔. หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

- ๔.๑ สัญลักษณ์เครื่องหมายการค้าต้องสื่อความหมายของการยางแห่งประเทศไทยได้อย่างชัดเจน
โดยแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ ประเภทปัจจัยการผลิต (ปุ๋ย, เคมีภัณฑ์ และอุปกรณ์
ทางการเกษตร) และประเภทผลิตภัณฑ์จากยางพารา (พืชนอน, เครื่องนอน, อุปกรณ์เพื่อ
สุขภาพ กระเป๋า และสินค้าอื่นที่ทำจากยางพารา)
- ๔.๒ จะมีคำว่า “การยางแห่งประเทศไทย” “กยท.” “RAOT” “Rubber Authority of
Thailand” หรืออักษรย่ออยู่ในตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้าไม่ได้โดยเด็ดขาด
- ๔.๓ ไม่จำกัดเทคนิคในการสร้างผลงาน
- ๔.๔ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องพิมพ์คำอธิบายแนวคิด ความหมาย และองค์ประกอบของ
ตราสัญลักษณ์ โดยสื่อถึงเครื่องหมายการค้าของการยางแห่งประเทศไทย จากนั้น
ทำการพิมพ์ความยาวไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ เอ ๔ ด้วยตัวอักษร TH Sarabun PSK
ขนาด ๑๖ point พร้อมทั้งแนบเป็นไฟล์ PDF
- ๔.๕ ฉบับพิมพ์ผลงานในรูปแบบการนำเสนองานแบบ Presentation Template ลงบน
กระดาษแข็ง (Cardboard) หรือฟิวเจอร์บอร์ด (Feature Board) ขนาด เอ ๔ พร้อมระบุ
ชื่อ-นามสกุล ด้านหลังผลงาน
- ๔.๖ ส่งไฟล์ในรูปแบบดิจิทัล ได้แก่ นามสกุล .ai, .psd, .eps ที่สามารถปรับแก้ไขได้ และ
นามสกุล .jpeg, .png, .tiff โดยมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ DPI ขนาดไม่น้อยกว่า
๒ ล้านพิกเซล ทั้งนี้ ให้ส่งไฟล์ผลงานด้วย USB Flash Drive และขอสงวนสิทธิ์หาก
ไม่สามารถเปิดดูผลงาน ได้ และผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นสิ้นสุด

๕. การส่งผลงานเข้าประกวด

- ๕.๑ ส่งได้ด้วยตนเองได้ที่ หน่วยธุรกิจ ชั้น ๔ อาคาร ๕๐ ปี การยางแห่งประเทศไทย ในวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.
- ๕.๒ ส่งทางไปรษณีย์ โดยยึดวันที่ไปรษณีย์ประทับตรารับเป็นหลัก ส่งมาที่ หน่วยธุรกิจ การยางแห่งประเทศไทย เลขที่๖๗/๒๕ ถนนบางขุนนนท์ แขวงบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร ๑๐๗๐๐
- ๕.๓ ส่งผลงานผ่านทาง Google Form โดยใช้ลิงค์ <https://forms.gle/sJUReMPkHPDαFwpq๘>
- ๕.๔ เปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ จนถึงวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖
- ๕.๕ ไฟล์ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ และไฟล์การออกแบบทุกไฟล์ที่ส่งเข้าประกวด ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่จัดส่งคืนเจ้าของผลงานในทุกกรณี ไม่ว่าจะได้รับรางวัลหรือไม่ก็ตาม
- ๕.๖ ทั้งนี้ ถ้าเจ้าของ ผลงานต้องการรับผลงานคืนสามารถติดต่อเพื่อรับผลงานคืนได้ภายใน ๓๐ วัน หลังจากประกาศผลรางวัล ด้วยตนเองได้ที่ หน่วยธุรกิจ การยางแห่งประเทศไทย
- ๕.๗ ผู้ส่งผลงานจะต้องระบุประเภทของผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ชัดเจน (๑. ปัจจัยการผลิต ๒. ผลิตภัณฑ์จากยางพารา)

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาและเงื่อนไขการประกวด

- ๖.๑. สอดคล้องกับหัวข้อ ๓๐ คะแนน
 - ๖.๒. ความคิดสร้างสรรค์ ๒๐ คะแนน
 - ๖.๓. ความสวยงาม ๒๐ คะแนน
 - ๖.๔. การสื่อความหมาย ๒๐ คะแนน
 - ๖.๕. สามารถนำไปใช้งานได้จริงในการประชาสัมพันธ์กับสื่อทุกประเภท ๑๐ คะแนน
- ทั้งนี้ กยท. จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์คัดเลือก ในวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖

๗. การประกาศผลการประกวด

กยท. จะทำการประกาศผลการประกวดชื่อเครื่องหมายการค้า ผ่านทางเว็บไซต์ www.raot.co.th และ Facebook ของกยท. ในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

๘. รางวัลการประกวด

๘.๑ ประเภทปัจจัยการผลิต

รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๑	เงินรางวัล จำนวน ๗,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๘.๒ ประเภทผลิตภัณฑ์จากยางพารา

รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๑	เงินรางวัล จำนวน ๗,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๙. ติดต่อสอบถาม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน่วยธุรกิจ การยางแห่งประเทศไทย
โทร. ๐๒-๔๓๓-๒๒๒๒ ต่อ ๔๒๕-๔๒๖ และ VoIP (Voice over IP) ๑๓๐๐๓

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท)
ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย