



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวน้ำ

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เกษตรและสิ่งแวดล้อม/ภูมิภาค

วันที่: ศุกร์ 11 สิงหาคม 2566

ปีที่: 44

ฉบับที่: 15442

หน้า: 8(กลาง)

Col.Inch: 31.10 Ad Value: 38,875

PRValue (x3): 116,625

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กยท.เปิดแอปฯRAO TGIS ข้อมูลสวนยาง

กยท.เปิดแอปฯRAO TGIS ข้อมูลสวนยาง

นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) กล่าวว่า ได้เตรียมพร้อมดำเนินมาตรการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งกำเนิดผลิตภัณฑ์ยางพารา เพื่อรองรับกฎหมาย EUDR ของสหภาพยุโรป โดยมุ่งบริหารจัดการเชื่อมโยงข้อมูลตั้งแต่ข้อมูลเกษตรกรชาวสวนยาง ข้อมูลสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (การรับซื้อยางสมาชิกเพื่อแปรรูป) และข้อมูลผู้ซื้อขายยางผ่านตลาดกลางยางพาราของ กยท.สำหรับข้อมูลเกษตรกรชาวสวนยางขึ้นทะเบียนกับ กยท.แล้ว จะสามารถระบุที่ตั้งของสวนยาง รองรับการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งกำเนิดของผลผลิตยางได้ โดยพัฒนาระบบ

บริการข้อมูลด้านภาพถ่ายดาวเทียมผ่านแอปพลิเคชัน “RAOT GIS” เพื่อเป็นการยกระดับข้อมูลสู่ Digital Platform โดยเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับทาง กยท.แล้วสามารถลงชื่อเข้าใช้งานได้ทันที และสามารถอัปเดตข้อมูลสวนยางด้วยการวาดพิกัดแปลงสวนยาง อัปโหลดรูปถ่ายสวนยางและเอกสารต่างๆ ได้ด้วยตนเองผ่านแอปพลิเคชันนี้

“RAOT GIS จะช่วยให้การค้นหาตำแหน่งสวนยางทั่วประเทศสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ด้วยการเชื่อมโยงแปลงสวนยางทั้งประเทศเข้าด้วยกัน เป็นอีกเครื่องมือที่ กยท.นำมาใช้สนับสนุนการดำเนินงานตามแนวทางการตรวจสอบ

ย้อนกลับแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ยางพาราไทย” นายณกรณ์ กล่าว ผู้ว่าการ กยท.กล่าวอีกว่า แอปพลิเคชัน “RAOT GIS” ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลการทำสวนยางในมิติต่างๆ ทั้งการบริหารข้อมูลสวนปลูกแทน ประกันรายได้ วิเคราะห์และบริการข้อมูลรายงานเชิงพื้นที่ การคาดการณ์การใช้ปุ๋ย รวมถึงสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการขนส่ง ให้สามารถกระจายสินค้าเกษตรได้มากขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถค้นหาสถานที่ตั้งของ กยท.แต่ละพื้นที่ทั่วประเทศ ช่วยอำนวยความสะดวกแก่เกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยางในการเข้าถึงข้อมูลที่มีประโยชน์กับผู้ใช้งานมากที่สุด



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

หน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/-

วันที่: อาทิตย์ 13 สิงหาคม 2566

ปีที่: 44

ฉบับที่: 15444

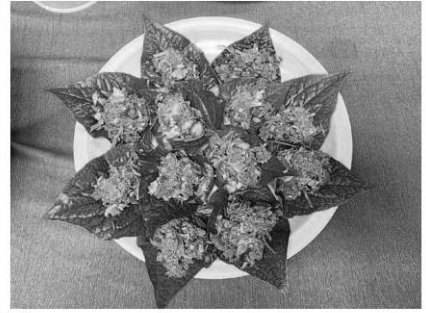
หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 118.20 Ad Value: 147,750

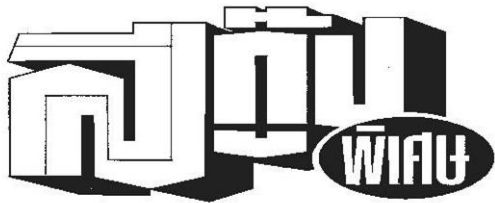
PRValue (x3): 443,250

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: สก๊อปพิเศษ: 'ดาหลา'พืชเด่น'ยุคโลกเดือด'ช่วยสวนยางยั่งยืน สร้างรายได้-ความมั่นคง...



'ดาหลา'พืชเด่น'ยุคโลกเดือด' ช่วยสวนยางยั่งยืน สร้างรายได้-ความมั่นคงด้านอาหาร



“ยุคโลกร้อนสิ้นสุดลงแล้ว” และเข้าสู่ “ยุคโลกเดือด” (“the era of global warming has ended” and “the era of global boiling has arrived.”) อันโตนิโอ กูเตอร์เรส เลขาธิการสหประชาชาติ ออกมาเตือนชาวโลก ในเดือนกรกฎาคม ที่เพิ่งผ่านพ้นไป

และเดือนกรกฎาคม 2023 ก็ได้ถูกกำหนดให้เป็นเดือน “ร้อนที่สุดเป็นประวัติการณ์” มีช่วง 3 สัปดาห์ที่ร้อนที่สุด เท่าที่เคยบันทึกมา อีกทั้งมีถึง 3 วันอากาศร้อนสุดเป็นประวัติการณ์

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลก ส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตรของไทยอย่างเห็นได้ชัดเจนแล้ว โดยเฉพาะกับชาวสวนยางพารา ทั้งการเกิดโรคใบร่วงชนิดใหม่ในยางพารา ปริมาณน้ำยางและเปอร์เซ็นต์ยางลดลง จำนวนวันที่เหมาะสมในการกรีดยางลดลง เสี่ยงต่อน้ำท่วม เสี่ยงต่อความแห้งแล้ง ลมพายุรุนแรงทำให้ต้นยางโค่นล้ม

ขณะที่ความร้อนทำให้ต้นยางเครียด น้ำยางลดลง ที่สำคัญชาวสวนยางมีความไม่มั่นคงในชีวิต

ดาหลาช่วยสร้างรายได้ -ความมั่นคงด้านอาหาร

เพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนสวนยางพาราเชิงเดี่ยว เป็นระบบสวนยางยั่งยืน สก๊อป โยเมือง ผู้อำนวยการมูลนิธิเกษตรกรรมยั่งยืน (ประเทศไทย) สะท้อนออกมาในงาน “มหัศจรรย์ดาหลา” ปาอาหารสำหรับเมือง ที่จัดขึ้น ณ สวนผักคนเมือง มูลนิธิเกษตรกรรมยั่งยืน(ประเทศไทย) เมื่อเร็วๆ นี้ ว่า ปีนี้ชาวสวนยางเจอภาวะอากาศที่ร้อนมาก ทำให้ผลผลิตน้ำยางไม่ออก การกรีดยางจำนวนวันลดน้อยลง ส่งผล

กระทบเศรษฐกิจชาวบ้าน และลามมาถึงห่วงโซ่อาหาร

“ปีก่อนหน้า 2565 สวนยางพาราพื้นที่ภาคใต้ของไทย เจอปรากฏการณ์ลานีญา ทำให้ฝนตกชุก และเจอปัญหาโรครากขาวใบร่วง ต้นยางตาย ซึ่งพอชาวสวนยางเจอสภาพอากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย คนได้ได้นำวัฒนธรรมของคนได้กลับมาใช้ คือสวนผสม เป็นการปลูกพืชผสมผสานในสวนยาง ทั้งการปลูกผักเหมียง ผักกูด เป็นพืชอาหารปลูกผสมในสวนยาง มีตัวอย่างที่ จ.ยะลา ที่จ.พัทลุง มีการปลูกทุเรียนพื้นบ้าน และมีการปลูกดาหลา ในสวนยาง”

ผู้อำนวยการมูลนิธิเกษตรกรรมยั่งยืน ยังชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นของการสร้างระบบนิเวศ รับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ระบบเกษตรกรรมต้องมีการออกแบบ มีโซ่อยากจะปลูกอะไรก็ใส่ลงไป โดยไม่ได้ดูถึงความเหมาะสมของระบบนิเวศแต่ละพื้นที่ รวมถึงความถนัดเพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจ ชาวสวนต้องวิเคราะห์จะปลูกอะไรในสวน เพื่อเป็นพืชเศรษฐกิจให้กับเรายามผลผลิตราคาตกต่ำ

“ดาหลา” จึงถือเป็นพืชเด่นตัวหนึ่งที่ช่วยให้สวนยางยั่งยืน มีความโดดเด่น เพราะทนร่มเงาในสวนยางได้ ทนต่อสภาพอากาศแปรปรวน ช่วยรักษาความชื้นในสวนยาง ช่วยให้ดินในสวนยางไม่แน่นทึบ ดอกดาหลาใช้เป็นอาหารกวางหวานได้ ลำต้นดาหลาสามารถสกัดเป็นเส้นใยได้

เกษตรกรชาวสวนยาง อย่าง จลวย ทองเทพ ตัวแทนกลุ่มเกษตรกรพื้นบ้านตำบลวังใหญ่ อ.เทพา จ.สงขลา เล่าถึงดาหลาช่วยสร้างความมั่นคงด้านอาหารและรายได้แก่เกษตรกรชาวสวนยางได้ ช่วงราคายางสูงแตะ 200 บาท ชาวสวนยางกินแล้วซื้อ แทบไม่ต้องทำอะไรเลย หลังจากนั้นเมื่อราคายางตกต่ำ รายได้ไม่พอรายจ่าย ทำให้ชาวสวนกลุ่มหนึ่งเริ่มหันมาปลูกพืชร่วมยาง อย่างพืชล้มลุก แรกๆ ก็ปลูกเพื่อกินเพื่อดำรงชีวิต จากนั้นเมื่อต้นยางพาราโตก็ปลูกไม้ยืนต้นที่อยู่กับป่ายางได้ เช่น สะตอ ผักเหมียง ดาหลา ข่า เป็นต้น



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/-

วันที่: อาทิตย์ 13 สิงหาคม 2566

ปีที่: 44

ฉบับที่: 15444

หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 118.20 Ad Value: 147,750

PRValue (x3): 443,250

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: สก๊อปพิเศษ: 'ดาหลา'พืชเด่น'ยุคโลกเดือด'ช่วยสวนยางยั่งยืน สร้างรายได้-ความมั่นคง...



“2 ปีนี้แทบไม่ได้กรีดยางเลย ปีที่แล้วฝนตก น้ำท่วม เดือนเมษายน กรีดยางแต่ก่อนกำหนด 25 วัน ตอนนี้ 15 วัน ก็หรุแล้ว ใน 1 เดือน อากาศเปลี่ยนแปลงแบบเดาใจไม่ถูก ชาวสวนยางได้รายได้จากพืชเสริม จากการปลูกดาหลา ผลพลอยของการปลูกพืชร่วมยางทำให้น้ำดินในสวนยางชุ่มชื้น ดินยางไม่แห้ง มีน้ำเพิ่มขึ้น ซึ่งการปลูกไม่ร่วมไม่ว่าต้นไม้ชนิดไหน ความชื้นในดินจะเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด”

ตัวแทนกลุ่มเกษตรกรพื้นบ้านตำบลวังใหญ่ ชี้ว่า พืชร่วมยางอย่างดาหลา ปัจจุบันกำลังซื้อจากกรุงเทพฯ ใช้อย่างน้อยอาทิตย์ละ 10-15 ดอก กิดดอกละ 10 บาท ถือเป็นพืชเสริมรายได้ให้เกษตรกรอีกทางหนึ่ง

ด้านเครือข่ายเกษตรกรกรมทางเลือกภาคใต้ ซึ่งทำแบบครบวงจร ตั้งแต่เรื่องพันธกรรมจนถึงการตลาด เสาวนีย์ สิทธิชน : กองทุนยาไส้ยาใจ ให้มุมมองถึงการส่งเสริมการปลูกดอกดาหลา เมื่อส่งเสริมให้ทุกคนปลูก แต่สุดท้ายไม่รู้จะไปทางไหนก็กลายเป็นไม้กระแส ทำให้ทุกคนบาดเจ็บ จำเป็นต้องคิดต่อว่า ทำอย่างไรสร้างความรับรู้คุณค่าของดอกดาหลา ตั้งแต่ต้นทางยันปลายทางให้ได้ ซึ่งดาหลาไม่ใช่แค่ดอกไม้ที่ให้ความสวย แต่ยังมีความรู้ และมูลค่าจากการลงมือและการจัดการ

“เราค้นพบว่า ดอกดาหลาแต่ละฟอร์ม แต่ละแบบแต่ละสายพันธุ์ไม่เหมือนกันเลย บางสายพันธุ์เหมาะกับการทำอาหาร บางพันธุ์เหมาะกับการเป็นไม้ตัดดอก จัดแจกัน บางพันธุ์เหมาะกับการเป็นยา และเวชสำอาง ซึ่งความรู้เหล่านี้ชุมชนไม่สามารถทำได้ทุกเรื่อง แต่ละภาคส่วนทั้งหน่วยงานราชการ ภาควิชาการ สามารถมาช่วยเรื่องงานวิจัยได้”

สำหรับความเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์จากดอกดาหลาในพื้นที่ภาคใต้ เสาวนีย์ มองว่า จากแต่ก่อนใช้ดอกดาหลาเฉพาะ

เมนูข้าวยา หลังจากมีการจัดงานดอกดาหลาบาน ที่ จ.พัทลุง มีคนรุ่นใหม่ไปต่อยอด สร้างสรรค์เมนูอาหารจากดอกดาหลา เช่น วันดอกดาหลา ไอศกรีมดอกดาหลา ส้มตำ ยาสามกรอบ แกงส้ม

“การพัฒนาต่อก็คือต้องฝากคนรุ่นใหม่ เพราะสุดท้ายแล้วคนในเมืองคงไม่ได้กินแบบคนพื้นที่ทั้งหมด เราหวังว่า อย่างน้อยเชฟรุ่นใหม่ ๆ หรือคนที่ทำเรื่องอาหารจะต่อยอด ช่วยประดิษฐ์คิดเมนูอาหารที่ทำจากต้น หรือดอกดาหลาให้มีคุณค่า กินได้ทุกวัย” เสาวนีย์ ตั้งเป็นโจทย์ที่ฝากไว้ให้กับคนเมือง พร้อมกับเห็นว่าดาหลาเป็นมากกว่าดาหลา นอกจากเป็นไม้สวยแล้ว ยังมีคุณค่าอยู่ร่วมกับไม้อื่นได้ ไม่โดดเดี่ยว เป็นระบบนิเวศที่เกื้อกูล แบ่งปัน”

สำหรับการชวนผู้คนที่ไม่รู้จัก ไม่คุ้นเคย ไม่เคยทานดอกดาหลาเลย แล้วหยิบดอกดาหลาเข้าครัวทำเมนูอาหารนั้น กฤษ เหลือลมัย นักปรุงอาหารผ่านเตาไฟและตัวหนังสือ ได้ชวนให้นึกถึงดอกดาหลาว่า เหมือนกับวัตถุดิบที่เราไปทำอาหารไหนบ้าง ให้ลองเด็ดดาหลามาดม ลองชิม

เมื่อดมก็ประกบข้างในดอกดาหลา ก็พบว่า ลอกดอกดาหลาออกมาจะเหมือนหัวปลี กลิ่นเหมือนตะไคร้ เปรี๊ยะๆ นอกจากการนำดาหลาซอยๆ ใส่ข้าวยา หรือนำไปทำแกงเหลืองแล้ว ดาหลาจะอยู่ที่ไหนได้อีกบ้าง เขาคิดนอกกรอบ คิดเมนูที่มีส่วนประกอบดาหลาในเมนูอาหาร

-ต้มข้าหัวปลี เอาหัวปลีออก นำดอกดาหลาใส่แทนไปพอดัมนานๆ พบว่า ไม่ละ มีกลิ่นเปรี๊ยะหอมอ่อนๆ

-น้ำพริกกะปิ หรือน้ำพริกตะไคร้ เอาตะไคร้ออกนำดาหลามาซอยๆ ตำใส่แทน เหมือนน้ำพริกตะไคร้ที่มีความหอมของดาหลา ยิ่งเอาไปผัดน้ำมัน จะดึงกลิ่นดาหลาออกมา

-ยาคะไร้หมูย่าง

-หมี่กรอบ ใช้ดาหลาแทนส้มซ่า จะได้หมี่กรอบอีกสูตร



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/-

วันที่: อาทิตย์ 13 สิงหาคม 2566

ปีที่: 44

ฉบับที่: 15444

หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 118.20 Ad Value: 147,750

PRValue (x3): 443,250

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: สก๊อปพิเศษ: 'ดาหลา'พืชเด่น'ยุคโลกเดือด'ช่วยสวนยางยั่งยืน สร้างรายได้-ความมั่นคง...

-ขนมจีนน้ำพริก ความหวานของน้ำพริกจะถูกตัดด้วย
ความหอมของดอกดาหลา

“ผมลองทำ ดาหลาร้อย มีทั้งความหอม อุน ซ่า กลิ่น
ละมุนละไม ไม่ละ คงรูปอยู่ได้” นี่คือนักปรุงอาหารผ่าน
เตาไฟและตัวหนังสือ ได้ทดลองทำเมนูจากดอกดาหลา”

สุดท้าย เชฟป๊อป - พิษชากร แห่งร้าน ADHOC
BKK ที่คิดเมนู พล่าก๋วยเตี๋ยวดอกดาหลา แกงเหลืองดอก
ดาหลา ปลาตุ๋นมาโซวีในงาน “มหัศจรรย์ดาหลา ป้าอาหาร
สำหรับเมือง” บอกว่า ประสบการณ์การทำอาหาร เคยใช้ดาหลา
มาเป็นส่วนประกอบของเมนูอาหารหลายครั้ง แต่หากเป็นรูปแบบ
การโขกผสมในน้ำพริกเลย หรือผสมในแกงนั้น ยังไม่เคยปกติจะ
เสิร์ฟสด เป็นผักทานกับน้ำพริก ไอเดียที่ได้จากงานนี้ คือ หาก
ที่ร้านเสิร์ฟอาหารเป็นคอร์ส ดอกดาหลาจะมากัน พวก Sherbet
เพื่อเริ่มต้นเข้าเมนคอร์สใหม่

“ส่วนตัวชอบดอกดาหลามาก ๆ ทั้งกลิ่น รส หน้าตา เป็น
อีก category ของมะนาว และซ่า ซึ่งที่ผ่านมาพยายามนำเสนอ
ชาดอกดาหลา ก็พบว่า คนรุ่นใหม่บางคนไม่เคยทาน แอบตกใจ
ไม่เคยรู้จักดอกดาหลามาก่อน เรายังก็ตกใจว่าทำไมเขาตกใจ ขณะที่
ฝรั่งแทบไม่เคยตกใจอะไรเลย เพราะเขามาเพื่อเปิดรับสิ่งใหม่”
เชฟป๊อป - พิษชากร ให้มุมมอง พร้อมกับเชื่อว่า การรังสรรค์
เมนูที่มีวัตถุดิบจากดอกดาหลา อันดับแรก เชฟต้องชอบใน
วัตถุดิบนั้นก่อน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 1,085

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: อังคาร 15 สิงหาคม 2566

ปีที่: 29

ฉบับที่: 7241

หน้า: 8(ซ้าย)

Col.Inch: 29.26 Ad Value: 31,747.10 PRValue (x3): 95,241.30

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: NERจ่ายปันผล5สดางค์กำไรสุทธิQ2โต19.63%ปีนียอดขาย5แสนตัน

NERจ่ายปันผลสดางค์ กำไรสุทธิQ2โต19.63% ปีนียอดขาย5แสนตัน

บอร์ด NER อนุมัติจ่ายปันผลระหว่างกาลหุ้นละ 0.05 บาท หลังไตรมาส 2/66 กำไรสุทธิ 457.21 ล้านบาท โต 19.63% ขณะที่แผนครึ่งปีหลังมุ่งเน้นขยายตลาดต่างประเทศมากขึ้น มั่นใจปีนียอดขายตามเป้า 590,000 ตัน

นายชูวิทย์ จึงชนสมบุรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER เปิดเผยว่า มติคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 11 ส.ค. 2566 อนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเป็นเงินสดหุ้นละ 0.05 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 92.39 ล้านบาท โดยจะขึ้นเครื่องหมาย XD (วันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล) ในวันที่ 25 ส.ค. 2566 กำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record date) ในวันที่ 28 ส.ค. 2566 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 8 กันยายน 2566

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2566 บริษัท มีปริมาณขายรวม 129,479 ตัน เพิ่มขึ้น 41,080 ตัน หรือเพิ่มขึ้น 46.47% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นรายได้จากการขายรวม 6,557.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,285.36 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 24.38% และมีกำไรสุทธิ 457.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 6.97% กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 75.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19.63% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ขณะที่ผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกปี 2566 มีปริมาณขาย 257,052 ตัน เพิ่มขึ้น 72,304 ตัน หรือเพิ่มขึ้น 39.14% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นรายได้จากการขายรวม 12,811.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,947.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17.92% และมีกำไรสุทธิ 771.59 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 6.02% จากช่วงเดียวกันของปี 2565 ที่มีกำไร

สุทธิ 851.09 ล้านบาท กำไรสุทธิลดลง 79.50 ล้านบาท ตามสถานการณ์ราคายางพาราในช่วงครึ่งปีแรก

นายชูวิทย์ กล่าวต่อว่า เป้าหมายการเติบโตในครึ่งปีหลังของปี 2566 บริษัทยังมุ่งเน้นการขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันบริษัทมีการขายสินค้าให้กับลูกค้าเพิ่มขึ้นอีกหลายรายทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะในจีน และสิงคโปร์ ส่วนภาพรวมปี 2566 บริษัทตั้งเป้าปริมาณขายสินค้า 500,000 ตัน จากกำลังการผลิตทั้งหมด 515,600 ตัน เติบโตจากปริมาณขายปี 2565 อยู่ที่ 446,090 ตัน โดยมาจากการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าต่าง ๆ และความต้องการรถยนต์ไฟฟ้าที่มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ยังคงมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานภายในบริษัท มีการวางแผนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ควบคุมไปกับการลดต้นทุนการผลิตและต้นทุนในการดำเนินงาน เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรเพื่อรองรับการผลิตที่มากขึ้นในอนาคต ตลอดจนการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงานเพิ่มเติม โดยปัจจุบันบริษัทมีพลังงานหมุนเวียนคือ พลังงานจากแสงอาทิตย์ (โซลาร์เซลล์) และไบโอแก๊สที่ผลิตและใช้งานเองภายในบริษัท รวมกำลังการผลิต 8 เมกะวัตต์ ซึ่งช่วยลดต้นทุนค่าพลังงานของบริษัทได้เป็นอย่างดี

โดยในปี 2566 บริษัทยังดำเนินโครงการด้านความยั่งยืนหลายโครงการอย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืนปี 2 โครงการตลาดสีเขียว โครงการห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ โครงการ NER ร่วมใจลดขยะพลาสติก โครงการตรวจสุขภาพกลุ่มเปราะบาง โครงการส่งเสริมความรู้สู่ดวงใจพนักงานผ่านคาราวานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นต้น และจะดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมมากขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังนี้ เพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปพร้อมกับการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ■



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กนัหุัน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 1,127

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: อังคาร 15 สิงหาคม 2566

ปีที่: 20

ฉบับที่: 4775

หน้า: 5(ล่าง)

Col.Inch: 38.81 Ad Value: 43,738.87 PRValue (x3): 131,216.61

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: STGT ราคาถุงมือยางเริ่มฟื้น ปัมสินค้าทำเงิน-บุกส่งออก

#STGT #กนัหุัน - STGT รับอานิสงส์ ราคากงมือยางเริ่มฟื้นตัว หนุุนรายได้ งวดไตรมาส 2/2566 เพิ่มขึ้น 100% QoQ ทั้งยอดขายยังฟื้นตัวต่อเนื่อง เป็นไตรมาสที่ 3 ลันคงแผนขยาย ตลาดครอบคลุม 190 ประเทศทั่วโลก ควบคู่การใช้เทคโนโลยีเข้ามาส่งเสริม การผลิต ด้านนักวิเคราะห์ เนาะ "ถือ" เป้า 7.50 บาท

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ STGT รายงาน ผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 2/2566 มีกำไรสุทธิที่ 15.2 ล้านบาท ลดลง 117.2 ล้านบาท หรือลดลง 88.5% QoQ และลดลง 97.5% YoY โดยมี รายได้จากการขาย 5,036.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 100% QoQ แต่ลดลง 23% YoY ทั้งนี้อัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ในไตรมาส 2566 อยู่ที่ 58.9%

โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นถึง 100% QoQ นั้นมีปัจจัยหนุนจากราคาขาย เฉลี่ยที่ปรับตัวสูงขึ้นเป็นไตรมาสแรก ในรอบ 2 ปีที่ผ่านมา ขณะที่ปริมาณ การขายสำหรับไตรมาส 2/2566 อยู่ที่ 7,660 ล้านชิ้น ปรับตัวเพิ่มขึ้น 5.1% QoQ และเพิ่มขึ้น 0.4% YoY โดย เพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของถุงมือยางธรรมชาติ

STGTราคาถุงมือยางเริ่มฟื้น ปัมสินค้าทำเงิน-บุกส่งออก



(NRPF) และถุงมือยางสังเคราะห์ (NBR) ซึ่งมีตลาดบริโภคหลักเป็นลูกค้า กลุ่มโซนอเมริกาเหนือ และโซนยุโรป แสดงให้เห็นถึงสถานการณ์ Over Stock ที่คลี่คลายลง หนุนให้ปริมาณ การขายของบริษัทปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง ตั้งแต่ไตรมาส 4/2565 ที่ผ่านมา

● ปัมสินค้าทำเงินลุยส่งออก

ดังนั้นช่วงครึ่งหลังของปี 2566 (2H/66) บริษัทจึงยังคงมุ่งเน้นที่จะรักษา ความเป็นผู้นำการผลิตและจำหน่ายถุงมือ ยางธรรมชาติ ด้วยการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใน กลุ่ม Specialty Gloves ให้ครอบคลุม ความต้องการในการใช้งานของผู้บริโภค ให้มากขึ้น อาทิ ถุงมือปราศจากโปรตีน

(Non-Detectable Protein Gloves) ถุงมือผ่าตัด (Surgical Gloves) และ ถุงมือประเภท Diamond Textured ที่ใช้ในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมที่ใช้ใน กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมการขยายตลาด อย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าไว้ที่มากกว่า 190 ประเทศ ภายใน 2 ปีข้างหน้า จาก ปัจจุบันที่ฐานลูกค้าอยู่กว่า 170 ประเทศ ทั่วโลก

ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยส่งเสริมการผลิต และลด ความซับซ้อนในกระบวนการผลิต เพื่อให้ เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) และให้ได้ประสิทธิภาพ สูงสุด ด้วยจุดแข็งในเรื่องของสัดส่วน ของผลิตภัณฑ์ (NR : NBR) ที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัท และความ ยืดหยุ่นของกระบวนการผลิตที่สามารถ ปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถุงมือยาง ธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (NRPF) และ ถุงมือยางสังเคราะห์ (NBR) เพื่อสร้าง ผลกำไรสู่บริษัท และผลตอบแทนที่ดี ต่อผู้ถือหุ้น

โดยมีข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน เหนือคู่แข่งในด้านของแหล่งวัตถุดิบ น้ำยางธรรมชาติ ซึ่งการเข้าถึงแหล่ง วัตถุดิบที่มีคุณภาพและต้นทุนที่ถูก กว่าย่อมส่งผลต่อความสามารถในการ ทำกำไรเหนือคู่แข่ง

● โบรกแนะนำ "ถือ"-เป้า 7.50 บ.

บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ระบุในบทวิเคราะห์ แนวโน้มผลการดำเนินงานงวดครึ่ง ี่สองของปี 2566 (2H/66) ยังมีความ ท้าทายจากอุปทานส่วนเกินที่ยืดเยื้อและ แรงกดดันด้านราคา โดยคาดการณ์ ว่าการปรับสต็อกสินค้าจะดำเนิน ต่อไปจนถึงสิ้นปี 2566 ขณะที่ต้นทุน วัตถุดิบอาจเพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามราคา น้ำมันดิบและราคาพลังงานอื่นๆ

แต่การปรับขึ้น ASP อาจถูกจำกัด อย่งไรก็ตามการเลิกดำเนินงานโรงงาน ผลิตเก่าและการระงับการขายกำลังการผลิตเพิ่มเติมอาจทำให้ตลาดเข้าสู่สมดุล ในปี 2568 เบื้องต้นคาดการณ์กำไรสุทธิ ึ่งปี 2566 ของ STGT ที่ 242 ล้านบาท

เพื่อสะท้อนผลกระทบจาก ASP ของถุงมือยางและปริมาณการขายที่ยืด เยื้อซึ่งส่งผลกดดัน GPM และกำไร สุทธิ พร้อมคงคำแนะนำ "ถือ" ราคา เหมาะสมที่ 7.50 บาท



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กันหูน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 751

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: อังคาร 15 สิงหาคม 2566

ปีที่: 20

ฉบับที่: 4775

หน้า: 1(ซ้าย), 7

Col.Inch: 51.63 Ad Value: 38,774.13 PRValue (x3): 116,322.39

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: STA พร้อมรับเกณฑ์ EUDR รีสต็อกสินค้าหนูนยอดขาย



STA รับเกณฑ์EUDR

→→→ อ่านหน้า 7

STAพร้อมรับเกณฑ์EUDR รีสต็อกสินค้าหนูนยอดขาย

#STA #กันหูน - STA เร่งพัฒนาแพลตฟอร์มการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ย้อนกลับจนถึงแหล่งที่มา และวัตถุดิบรองรับการบังคับใช้กฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป EUDR ที่จะมผลบังคับใช้ช่วงปี 2567 พร้อมโชว์ผลงานช่วงครึ่งปี ยอดขายโต 6% YoY จับตากรีสต็อกสินค้าครั้งใหม่ทั้งจีน และประเทศต่างๆ ทั่วโลกหนูนยอดขายช่วงครึ่งหลังของปี ด้านนักวิเคราะห์ชี้ผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2566 เติบโตต่อเนื่อง ราคาซื้อ-ขายถูก ปันผลสูง 7% เนะ "ซื้อ" เป้า 23.50 บาท

นายวีรสิทธิ์ สิ้นเจริญกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการบริหารบริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA เปิดเผยว่า บริษัทติดตามความต้องการเติมสินค้า (Restock) ครั้งใหม่ของจีน (China) รวมถึงในประเทศต่างๆ ทั่วโลก (Non China) ในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 (2H/66) นี้ หลังระดับสินค้าคงคลัง (Stock) ททยอลดลงตลอดช่วงครึ่งแรกของปี 2566 (1H/66) ที่ผ่านมา เพื่อเตรียมบริหารจัดการสินค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจโลก

● พร้อมรับเกณฑ์ EUDR



»» วีรสิทธิ์ สิ้นเจริญกุล

ทั้งนี้ บริษัทนั้นมั่นใจว่าจะสามารถบริหารจัดการกำลังการผลิต (Supply) ยางธรรมชาติในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากเกษตรกรชาวสวนยางเริ่มทยอยกลับมาเปิดกรีดยางได้ตั้งแต่ช่วงเดือนกรกฎาคม 2566 ที่ผ่านมา

ขณะเดียวกันบริษัทได้เตรียมความพร้อมรองรับการบังคับใช้กฎเกณฑ์ EU Deforestation-Free Products Regulation (EUDR) ของสหภาพยุโรปที่คาดว่าจะเริ่มภายในปี 2567

โดยมีสาระสำคัญคือจะมีการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบจะ

ต้องมาจากพื้นที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าและไม่รุกล้ำพื้นที่ป่าสงวน โดยในช่วงที่ผ่านมาริษัท ได้พัฒนา Sri Trang Friends Platform และฟังก์ชันให้รองรับการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของการเพาะปลูกยาง ซึ่งจะเป็ปัจจัยสำคัญที่จะเพิ่มโอกาสการขยายทางธรรมชาติแก่คู่ค้า โดยเฉพาะผู้ผลิตยางล้อที่ส่งออกไปยังแถบยุโรป รวมถึงจะเป็นโอกาสขยายตลาดในอนาคตหากมีการบังคับใช้กฎหมายดังกล่าวในภูมิภาคอื่นๆ ด้วย

สำหรับภาพรวมผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 (มกราคม-มิถุนายน) บริษัท มีปริมาณขายยางธรรมชาติทุกประเภทรวม 744,200 แสนตัน เพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยมีรายได้รวม 45,653.3 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 397.9 ล้านบาท ในจำนวนดังกล่าวเป็นรายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 2/2566 จำนวน 21,227.0 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 110.0 ล้านบาท

ทั้งนี้ สัดส่วนรายได้จากการขายถุงมือยางธรรมชาติเทียบกับถุงมือยางไนไตรล์อยู่ที่ราวร้อยละ 78:22 สอดคล้องกับความตั้งใจของบริษัทที่มุ่งเน้นการขายถุงมือยางธรรมชาติ ซึ่งเรามีข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งในด้านการเข้าถึง



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กันหุน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 751

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: อังคาร 15 สิงหาคม 2566

ปีที่: 20 ฉบับที่: 4775 หน้า: 1(ซ้าย), 7

Col.Inch: 51.63 Ad Value: 38,774.13 PRValue (x3): 116,322.39 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: STA พร้อมรับเกณฑ์ EUDR รีست็อกสินค้าหนูนยอดชาย

วัตถุประสงค์

ขณะที่ด้านปริมาณขายตามภูมิภาคส์
ตลาดเอเชียเป็นภูมิภาคที่มีสัดส่วนรายได้
สูงสุดที่ร้อยละ 32.4 ตามมาด้วยยุโรป
ที่ร้อยละ 21.3 อเมริกาใต้ที่ร้อยละ 18.4
อเมริกาเหนือที่ร้อยละ 18.1 ตะวันออกกลาง
ที่ร้อยละ 5.5 แอฟริกาที่ร้อยละ 3.6
และภูมิภาคอื่นๆ ที่ร้อยละ 0.8

● แนว “ซื้อ” เป้า 23.50 บาท

บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี พัฒนสิน
จำกัด (มหาชน) ระบุในบทวิเคราะห์ที่มี
มุมมอง Slightly Positive ต่อกำไรสุทธิ
งวดไตรมาส 2/2566 ที่ 223 ล้านบาท
6% YoY แต่ลดลง 19% QoQ ซึ่งดีกว่า
ที่ตลาดคาด หนูนจาก GPM ที่ 18%
เพิ่มขึ้น 47bps YoY, เพิ่มขึ้น 79bps
QoQ เพราะต้นทุนลดลงบางส่วน ขณะที่
ปริมาณการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มขึ้น
พร้อมกันนี้คาดการณ์ผลการ
ดำเนินงานงวดไตรมาส 3/2566 มี
แนวโน้มเพิ่มขึ้น QoQ แต่ทรงตัว
YoY แต่ยังคงคาดการณ์ภาพรวมผล
การดำเนินงานงวดครึ่งหลังของปี 2566
(2H66) มีแนว ไกล่เคียงกับงวดครึ่งแรก
ของปี (1H/66) จึงยังคงประมาณการ
กำไรสุทธิทั้งปี 2566 ที่ 946 ล้านบาท
1% YoY

จึงคงคำแนะนำ “ซื้อ” ปรับราคา
เหมาะสมไปเป็นปี 2567 ที่ 23.50 บาท
จากราคาหุ้นที่ซื้อ-ขายถูกและปันผลสูง
ณ ราคาซื้อ-ขายปัจจุบันคิดอัตราการ
จ่ายปันผลทั้งปี 2566 ราว 7% พร้อม
กันนี้มีปันผลระหว่างกาล 0.38 บาท
ต่อหุ้น คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผล
ราว 2%



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กันหูน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 751

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 15 สิงหาคม 2566

ปีที่: 20

ฉบับที่: 4775

หน้า: 1(ล่าง), 8

Col.Inch: 33.26 Ad Value: 24,978.26 PRValue (x3): 74,934.78

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: NERเหนือคาด457ล. แจกปันผล0.05บาท

NERเหนือคาด457ล. แจกปันผล0.05บาท

#NER #กันหูน - NER โข้ว้งปไตรมาส 2
เกินคาด เตะ 457 ล้านบาท ไต่หัง QoQ และ
YoY ปริมาณขายแรงตัวดี แม้วราคาขาย
ลดลง เดินหน้าขยายตลาดต่างประเทศ
มากขึ้น มั่นใจ →→→ **อ่านหน้า 8**



ชววิทย์ จิรณสมบุรณ์

➔ NER (ต่อจากหน้า 1)

ปี 2566 เป้าหมายยอดขาย 500,000 ตัน แจกปันผลระหว่างกาล 0.05 บาทต่อหุ้น โปรกฐครั้งปีหลังต้นไตรมาส 4 ผลงานขึ้นสูงสุด ให้เป้า 7.10 บาท

นายชววิทย์ จิรณสมบุรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์เทิส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสม เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในและต่างประเทศ มีดเผยว่า ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2/2566 งวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีปริมาณขายรวม 129,479 ตัน เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น 41,080 ตัน หรือเพิ่มขึ้น 46.47% คิดเป็นรายได้จากการขายรวม 6,557.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,285.36 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 24.38%

และมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 457.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75.01 ล้านบาท หรือ 19.63% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 6.97% จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น แม้วราคาขายจะลดลงก็ตาม

ส่งผลให้ 6 เดือนแรกปี 2566 บริษัทมีปริมาณขาย 257,052 ตัน เพิ่มขึ้น 72,304 ตัน หรือเพิ่มขึ้น 39.14% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นรายได้จากการขายรวม 12,811.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,947.15 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 17.92% และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 771.59 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 ที่มีกำไรสุทธิ 851.09 ล้านบาท ตามสถานการณ์ราคายางพาราในช่วงครึ่งปีแรก มีอัตรากำไรสุทธิ 6.02%

● รุกขยายตลาดนอก

สำหรับแนวโน้มการเติบโตในครึ่งปีหลังว่า บริษัทยังมุ่งเน้นการขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันบริษัทมีการขายสินค้าให้กับลูกค้าเพิ่มขึ้นอีกหลายราย

ทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะในจีน และสิงคโปร์ ภาพรวมปี 2566 บริษัทตั้งเป้าปริมาณขายสินค้าที่ 500,000 ตัน จากกำลังการผลิตทั้งหมด 515,600 ตัน เดิมนั้นเมื่อเทียบกับปริมาณขายปี 2565 ที่ 446,090 ตัน โดยการเติบโตมาจากการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าต่างๆ และความต้องการรถยนต์ไฟฟ้าที่มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มมากขึ้น

● ปันผล 0.05 บาท

คณะกรรมการบริษัท ยังอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เป็นเงินสดในอัตรา 0.05 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 92.39 ล้านบาท โดยจะขึ้นเครื่องหมาย XD (วันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล) ในวันที่ 25 สิงหาคม 2566 วันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record Date) ในวันที่ 28 สิงหาคม 2566 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 8 กันยายน 2566

● Q4 พีดเป้า 7.10 บ.

สำหรับกำไรไตรมาส 2/2566 นับว่าเกินคาดจากการประเมินของนักวิเคราะห์ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ (ประเทศไทย) จำกัด ประเมินกำไรปกติไตรมาส 2/2566 ที่ 390 ล้านบาท เท่านั้น จากราคาขายเฉลี่ยที่ฟื้นตัว QoQ และปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นมาก YoY มองแนวโน้มกำไรผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วในไตรมาส 1/2566 ขณะที่ราคายางคาดว่าต่ำสุดแล้วในไตรมาส 2/2566 ทำให้ราคาขายเฉลี่ยที่สูงมอปีไตรมาส 3/2566 ได้รับผลกระทบ แต่ปริมาณขายคาดเพิ่มขึ้นได้อีก ทำให้กำไรยังทรงตัวดี และจะเข้าสู่จุดสูงสุดในไตรมาส 4/2566 ทั้งนี้ราคายางมีแนวโน้มฟื้นตัวในช่วงครึ่งปีหลัง 2566 จากอุปสงค์ที่เร่งตัวขึ้นจากความกังวลภัยแล้งพม่า และปี 2567 คาดกำไรกลับมาเติบโตได้ ปัจจุบันซื้อขายที่ พี/อ 2566 ต่ำเพียง 5.5 เท่า แนวโน้ม "ซื้อ" ราคาเป้าหมายที่ 7.10 บาท 📈



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์
กรอบวัน

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 500,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/ชุมชนเมือง-เกษตร

วันที่: อังคาร 15 สิงหาคม 2566

ปีที่: -

ฉบับที่: 26969

หน้า: 13(ล่าง)

Col.Inch: 24.28 Ad Value: 43,704

PRValue (x3): 131,112

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: กยท.มุ่งพัฒนานวัตกรรมเพื่อผลิตภัณฑ์ยาง

กยท.มุ่งพัฒนานวัตกรรมเพื่อผลิตภัณฑ์ยาง

นายฉกรรจ์ ตรกรวิวิท ผู้ว่าการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยหลังเป็นประธานเปิดสัมมนาอบรมเชิงปฏิบัติการภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบการยาง การพัฒนาด้านธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบการยาง ว่า กยท. ได้เล็งเห็นความสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุนให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบการยาง เรียนรู้การต่อยอดผลิตภัณฑ์ทั้งด้านธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเป็น Startup ด้านยางพารา

เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านยางพารามีศักยภาพในการต่อยอดงานวิจัย และนวัตกรรมยางพาราเชิงพาณิชย์ และก้าวสู่ภาคอุตสาหกรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงได้ดำเนินโครงการฯ ขึ้น เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ สามารถพัฒนาแนวคิด มีประสบการณ์ในด้านการพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์จากยางพาราและการบริการที่เกี่ยวข้องกับยางพารา โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ ได้เกิดการพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับยางพาราอย่างครบวงจร และสร้าง Startup ด้านยางพาราที่มีศักยภาพ เพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาดได้

สำหรับการสัมมนาที่จัดขึ้นครั้งนี้เป็น 1 ในกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับฟังการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้านการพัฒนาธุรกิจจากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญระดับประเทศ เพื่อสร้าง Mindset การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรมด้านยางพาราให้แก่ผู้ผ่านการคัดเลือกซึ่งจะได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการคิดค้น ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาง โดยขณะนี้สินค้าที่สามารถตอบกระแสรัศโยโลกได้ถือเป็นกลุ่มสินค้าที่น่าสนใจ เป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้

ประกอบการยางรายใหม่ในการพัฒนาสินค้าสร้างธุรกิจเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มนี้ ซึ่งการรู้ก่อน วางแผนธุรกิจก่อน เริ่มขับเคลื่อนก่อน เป็นข้อได้เปรียบเพื่อให้ “ยางพารา” เป็นสินค้าแชมป์แข่งขันในการรัศโยโลก รัศโยสิ่งแวดลอม โครงการนี้จะเป็นการช่วยส่งเสริมศักยภาพและเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ ผลักดันให้เกิดการนำเทคโนโลยีนวัตกรรม เข้ามามีพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความได้เปรียบด้านการแข่งขันในตลาด ซึ่งจะเกิดประโยชน์ต่อทุกภาคส่วน รวมไปถึงเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง เป็นการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตชาวสวนยางอย่างยั่งยืน.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มิตีหุ่น

Mithoon
Circulation: 5,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 15 สิงหาคม 2566

ปีที่: - ฉบับที่: - หน้า: 1(บนซ้าย), 2

Col.Inch: 167.01 Ad Value: 58,453.50 PRValue (x3): 175,360.50 คลิป: สีสี

หัวข้อข่าว: NER พี่อ๊อแซนถูก 5.5 เท่า "ลูนยอดชายทะเลเป้า"

NER
พี่อ๊อแซนถูก
5.5เท่า



NER
พี่อ๊อแซนถูก
5.5เท่า
“ลูนยอดชาย
ทะเลเป้า”



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มิตีหุ่น

Mithoon
Circulation: 5,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 15 สิงหาคม 2566

ปีที่: - ฉบับที่: - หน้า: 1(บนซ้าย), 2

Col.Inch: 167.01 Ad Value: 58,453.50 PRValue (x3): 175,360.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: NER พี่อีแสนถูก 5.5 เท่า "ล้นยอดชายทะเลเป่า"

ข่าวต่อหน้า 1

NER

NER มั่นใจยอดขายทั้งปี 66 ตามเป้าที่ 5 แสนตัน โบรมกผันทรงครึ่งหลังเด่น ล้นปีนผลแถมPEต่ำสุด 5.5 เท่า

NER หรือ บมจ.นอร์ทอีส รับเบอร์ โดย “ชูวิทย์
จึงรณสมบุรณ์” ซีอีโอ เปิดเผยว่า คาดแนวโน้มช่วง
ครึ่งหลังของปี 66 เป็นไปตามเป้าหมายทั้งยอด
ขายและรายได้โดยคาดยอดขายทั้งปีจะอยู่ที่ราว
5 แสนตัน เนื่องจากบริษัทยังได้รับอานิสงส์จาก
ผู้ประกอบการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า(EV) ขณะที่การ
ลงนาม MOU กยท. จะช่วยบรรเทาปัญหาปริมาณ
ผลิตยางให้กับบริษัทได้ในระดับหนึ่งจากปัญหาภัย
แล้ง “เอลนีโญ”

ล้นผลงานครึ่งหลังฟื้น คาดพีคสุดในQ4

ด้านบทวิเคราะห์ บล.หยวนต้า (ประเทศไทย) ระบุว่า
ราคายางมีแนวโน้มฟื้นตัวในช่วง 2H66 จาก
อุปสงค์ที่เร่งตัวขึ้นจากความกังวลภัยแล้งหนุน
กำไร Q4/66 พีคสุด คาดว่าจะเป็นไตรมาสที่ดีที่สุด
ของปีและปี 67 โดยประเมินกำไรกลับมาเติบโตได้
ส่วนกำไร Q2/66 คาดจะอยู่ที่ 390 ลบ.เติบโต 28%
QoQ และ 12.4% YoY

โบรมกเชียร์ซื้อ ราคาหุ้นไม่แพงPEแสนถูก

ฝ่ายวิจัยจึงคาดปี66กำไรสุทธิจะอยู่ที่1,611 ลบ.
และปี 67 กำไรสุทธิจะอยู่ที่ 1,616 ลบ. และ “ซื้อ”
7.10 บ. มีล้นครึ่งหลังปีนผลอีก 0.29 บ./หุ้น พี่อี
ต่ำสุดในกลุ่มเพียง 5.5 เท่า สะท้อนปัจจัยลบด้าน
ราคาขายและ GPM ที่ลดลงไปแล้ว

