



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

हुनइनसईड ररररर

HOOINNSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/-

วันที่: สุกร 8 มีนาคม 2567

ปี: - ฉบับที่: -

จำนวนหน้า: 4 Ad Value: 200,000

หัวข้อข่าว: กลุ่มบริษัทศรีตรัง เปิดตัว ยางมีพิักัด

หน้า: 1(เต็มหน้า), 4, 5, 6

PRValue (x3): 600,000

คลิป: สี

H O O N I N S I D E



“ศรีตรัง” กลุ่มบริษัท เปิดตัวยางมีพิักัด

กลุ่มบริษัทศรีตรัง ตั้งเป้าปีนี้ปริมาณขายยางรวม 1.5 ล้านตัน โต 15%
เปิดตัวยางมีพิักัด วางเป้าจำนวนเกษตรกรและผู้ค้ายาง 1 แสนรายในสิ้นปีนี้



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

हुनइनसाईट रायवन

HOOININSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 8 มีนาคม 2567

ปีที่: - ฉบับที่: -

จำนวนหน้า: 4 Ad Value: 200,000

หัวข้อข่าว: กลุ่มบริษัทศรีตรัง เปิดตัว ยางมีพิกัด

หน้า: 1(เต็มหน้า), 4, 5, 6

PRValue (x3): 600,000

ศิลปิน: สีสี่

4



www.HoonInside.com

08 March 2024

ข่าวต่อ

MAGAZINE HOOININSIE

กลุ่มบริษัท ศรีตรัง เปิดตัว **ยางมีพิกัด**

กลุ่มบริษัทศรีตรัง **ตั้งเป้าปีนี้ปริมาณขายยางรวม 1.5 ล้านตัน โต 15%** เปิดตัวยางมีพิกัด วางเป้าจำนวนเกษตรกรและผู้ค้ายาง 1 แสนรายในสิ้นปีนี้



นายวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล

กรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการบริหาร
บริษัท ศรีตรังแเอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA

ผู้นำธุรกิจยางธรรมชาติครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลกและผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย นำทัพเปิดตัว **"ยางมีพิกัด"** หรือ **"ยาง GPS"** ร่วมกับผู้บริหารและพนักงานกลุ่มบริษัทศรีตรังทั้ง 26 สาขาในประเทศไทย และบริษัทย่อย 2 แห่งในอินโดนีเซีย ผ่านระบบออนไลน์

โดยมีนายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ร่วมอำนวยการงานการณีกฎระเบียบ EUDR พร้อมแสดงวิสัยทัศน์เกี่ยวกับยางมีพิกัด (GPS) จะส่งผลอย่างไรต่ออุตสาหกรรมยางพาราไทยและกฎระเบียบ EUDR **ให้แก่เกษตรกรและผู้ค้ายางพาราได้ร่วมรับฟังผ่านช่องทางออนไลน์และภายในโรงงาน เพื่อมุ่งสร้างความร่วมมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราไทยในทุกภาคส่วน**

"กลุ่มบริษัทศรีตรัง" เปิดตัว "ยางมีพิกัด" หรือ "ยาง GPS" สามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของยางได้ (Traceability) 100% ประกาศความพร้อมตอบรับมาตรการตรวจสอบจากทั่วโลก รวมถึงทวีปยุโรปที่เตรียมบังคับใช้กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR)

ภายในสิ้นปีนี้ ถือเป็นการสร้างมิติใหม่สู่ความยั่งยืน และสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันแก่อุตสาหกรรมยางพาราไทย ขณะที่ผู้บริหารมองภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติปี 2567 จะเติบโตจากเดิมตามตีพิมพ์ยุโรปและสหรัฐฯ ที่ฟื้นตัววางเป้าหมายปริมาณขายยางรวมในปี 1.5 ล้านตันเพิ่มขึ้น 15%



รหัสข่าว: C-240308821002

หน้า: 2/4

67/25 ถนนบางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทร. 0-2433-2222 โทร 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

हुनइनसाईट रायवन

HOONINSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 8 มีนาคม 2567

ปีที่: - ฉบับที่: -

จำนวนหน้า: 4 Ad Value: 200,000

หัวข้อข่าว: กลุ่มบริษัทศรีตรัง เปิดตัว ยางมีพิกัด

หน้า: 1(เต็มหน้า), 4, 5, 6

PRValue (x3): 600,000

ศิลปิน: สีสี่

5 www.HoonInside.com

08 March 2024

ข่าวต่อ
MAGAZINE HOONINSIE

นายวีรสิทธิ์ เปิดเผยว่า กลุ่มบริษัทศรีตรังได้เปิดตัว “ยางมีพิกัด (GPS)” เพื่อแสดงความพร้อมตอบรับมาตรการ หรือกฎหมายจากทั่วโลกที่ต้องการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของยางธรรมชาติที่จำหน่าย และแสดงจุดยืนในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและโปร่งใส ตรวจสอบได้

โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีความพร้อมรองรับการบังคับใช้กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าของยุโรป หรือ EU Deforestation Regulation (EUDR) ที่คาดว่าจะเริ่มมีผลบังคับใช้ก่อนเป็นภูมิภาคแรกภายในสิ้นปี 2567 ซึ่งจะส่งผลให้การส่งออกยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางธรรมชาติไปยุโรปต้องผ่านการตรวจสอบแหล่งที่มาเพื่อยืนยันว่าไม่ได้อยู่ในพื้นที่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่าและบุกรุกป่าสงวน

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทศรีตรังพร้อมส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทยในระดับสากล ให้มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) แหล่งที่มาของยางได้ 100% เพื่อเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราไทยให้อยู่เหนือมาตรฐานประเทศอื่นๆ

และเป็นโอกาสที่จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่ง สร้างความได้เปรียบทางการค้าของไทย ไปจนถึงโอกาสในด้านราคาที่ยั่งยืน ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยถือว่ามีโอกาสและความได้เปรียบกว่าประเทศอื่นๆ จากหน่วยงานการยางแห่งประเทศไทย ที่ช่วยดูแลและส่งเสริมอุตสาหกรรมยางพาราไทยมาโดยตลอด ดังนั้น “ยางมีพิกัด (GPS)” จะเป็นอีกหนึ่งกุญแจที่ช่วยผลักดันทำให้ประเทศไทยมีความแข็งแกร่งเพิ่มขึ้น ซึ่ง “ยางมีพิกัด” จะไม่ได้แค่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะตลาดในยุโรปเท่านั้น แต่ “ยางมีพิกัด” จะสามารถตอบโจทย์ในตลาดทั่วโลกได้



นางสาวภาวิ ศรีสุทธิพงษ์

Business Development and Partnership Manager
บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

“ยางมีพิกัด (GPS)” คือยางธรรมชาติ เช่น ยางลอนล้วย, น้ำยางสด, ยางแผ่น เป็นต้น ที่สามารถระบุหรือตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของยางได้ว่ามาจากพื้นที่ส่วนไหน ของใคร ซึ่งต้องเป็นส่วนที่ถูกติดตามกฎหมาย โดยมีเป้าหมายจำนวนเกษตรกรและผู้ค้ายางที่จะทำยางมีพิกัดกับศรีตรัง จำนวน 100,000 ราย ภายในสิ้นปี 2567 และขยายเพิ่มขึ้นเป็น 220,000 ราย ภายในสิ้นปี 2568

ทั้งนี้ “ยางมีพิกัด (GPS)” จะช่วยส่งเสริมให้ Sri Trang Ecosystem มีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น และถือเป็นการต่อยอดถึงกระบวนการทำงานของศรีตรังที่มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ ของกลุ่มบริษัทศรีตรัง อาทิ แอปพลิเคชัน Sri Trang Friends , แอปพลิเคชัน Sri Trang Friends Station , บริการ Super Driver และระบบ Smart factory ที่ช่วยทรานส์ฟอร์มกระบวนการรับซื้อยางสู่ดิจิทัล เชื่อมโยงผู้ที่อยู่ในระบบนิเวศ ได้แก่ ชาวสวนยาง, ผู้ค้ายาง, ผู้ขนส่งยาง, ชุมชน, ผู้ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมยาง ซึ่งจะสร้างมิติใหม่แก่อุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทยและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมยางพาราในตลาดโลก



รหัสข่าว: C-240308821002

หน้า: 3/4

67/25 ถนนบางขุนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทร. 0-2433-2222 โทร 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

हुनइनसाईट रायवन

HOOONINSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 8 มีนาคม 2567

ปีที่: - ฉบับที่: -

จำนวนหน้า: 4 Ad Value: 200,000

หัวข้อข่าว: กลุ่มบริษัทศรีตรัง เปิดตัว ยางมีพิกัด

หน้า: 1(เต็มหน้า), 4, 5, 6

PRValue (x3): 600,000

ศิลปิน: สีสี่

6



www.HoonInside.com

08 March 2024

ข่าวต่อ
MAGAZINE HOOONINSIE

นายวีรสิทธิ์ กล่าวถึงภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติปี 2567 ว่า มีแนวโน้มเติบโตจากปีก่อน โดยมีปัจจัยส่งเสริมจากดีมานด์ภายในยุโรปและสหรัฐอเมริกาที่เริ่มฟื้นตัว จากการที่ลูกค้าได้ระบายนสินค้าคงคลังจนกลับมาอยู่ในระดับปกติ ประกอบกับความกังวลต่อปรากฏการณ์เอลนีโญที่มีผลให้ฝนตกลดลง และกระทบต่อผลผลิตยางที่ออกสู่ตลาด

นอกจากนี้ หากสถานการณ์เศรษฐกิจประเทศจีนเริ่มฟื้นตัวก็จะเป็นปัจจัยที่ส่งผลดีต่อภาพรวมดีมานด์อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ เนื่องจากจีนเป็นผู้บริโภคยางรายใหญ่ของโลก ขณะที่สถานการณ์ราคายางธรรมชาติเริ่มทยอยเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา โดยราคาเฉลี่ยยาง TSR 20 ณ ตลาด SICOM ในเดือนมกราคม - เดือนกุมภาพันธ์ 2567 อยู่ที่ 152.7 - 155.1 เซนต์ต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากจากราคาเฉลี่ยเดือนธันวาคมอยู่ที่ 145.4 เซนต์ต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นราว 5-7%

ทั้งนี้ บริษัทฯ วางเป้าหมายปริมาณการขยายในทุกประเภทในปี 2567 รวมทั้งสิ้น 1.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 15% จากปีก่อนที่มีปริมาณการขยายรวม 1.3 ล้านตัน โดยมุ่งเน้นการบริหารสต็อกยางพาราให้สอดคล้องกับความต้องการ และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยนำเทคโนโลยีระบบ Automation เข้ามาใช้ภายในโรงงานเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง ทั้งยังมุ่งขยายธุรกิจให้เติบโต มีการขยายกำลังการผลิตในไทย และเปิดศูนย์รับซื้อวัตถุดิบที่ประเทศไอวอรีโคสต์ ในแถบแอฟริกาตะวันตก ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเติบโตของผลผลิตยางพารา พร้อมกับการเตรียมความพร้อมเรื่องการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) แบบรอบด้านทุกส่วนสำหรับรองรับ EUDR หรือกฎมาตรการอื่นๆ ของตลาดทั่วโลก ทั้งนี้การดำเนินการด้านความยั่งยืนถือเป็น DNA ของเรา อีกทั้ง บริษัทฯ เป็น Growth Company ที่ไม่หยุดพัฒนาและพร้อมปรับตัวเสมอเพื่อครองความเป็น

//
ผู้นำองค์กรแห่งยาง
สีเขียวแบบครบวงจร
อย่างยั่งยืน
//
ตลอดไป



รหัสข่าว: C-240308821002

หน้า: 4/4



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กันหุน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 751

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 8 มีนาคม 2567

ปีที่: 21

ฉบับที่: 4916

หน้า: 1 (บนขวา), 8

Col.Inch: 32.48 Ad Value: 24,392.48 PRValue (x3): 73,177.44

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: STAจ่อเทิร์นอะราวด์ ผุด'ยางมีพิกัด'ดันค่า

STAจ่อเทิร์นอะราวด์ ผุด'ยางมีพิกัด'ดันค่า

#STA #ทันหุน - STA ลุ้นปี 2567 ผลงาน

พลิกบวก ราคายางผันผวนน้อย-คุมเข้มต้นทุน
อยู่หมัด ส่วนยอดขายปีนีวางไว้ 1.5 ล้านตัน
รับพอร์ตลูกค้าขยายตัว พร้อมทุ่มงบ
2 พันล้านบาท → → → อ่านหน้า 8



วีรสิทธิ์ สิ้นเจริญกุล

→ STA (ต่อจากหน้า 1)

อัปเดตกำลังผลิต แกรมเปิดโมเดล "ยางมีพิกัด" รับ
มาตรการ EUDR-เพิ่มแวลูสินค้า

นายวีรสิทธิ์ สิ้นเจริญกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่
และกรรมการบริหาร บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี
จำกัด (มหาชน) หรือ STA ผู้นำธุรกิจยางธรรมชาติ
ครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลกและผู้ผลิตถุงมือยางราย
ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เปิดเผยว่า ในปี 2567 ผล
งานจะพลิกเป็นบวก เมื่อเทียบกับปี 2566 ที่ขาดทุนราว
434 ล้านบาท เนื่องจากแนวโน้มราคายางพารามีความ
ผันผวนน้อย ประกอบกับธุรกิจสามารถ
บริหารจัดการต้นทุนได้ดียิ่งขึ้น

ส่วนในแง่ยอดขายปี 2567 บริษัท
วางเป้าหมายไว้ประมาณ 1.5 ล้านตัน เพิ่ม
ขึ้นจากปีก่อนที่ราว 1.3 ล้านบาท เพื่อตอบ
รับการท่าตลาดเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ
ทั้งในส่วนของเอเชีย, สหรัฐอเมริกา, ยุโรป
ประกอบกับยังมีแนวทางขยายกำลังผลิต
เพิ่มเติมด้วย

● ทุ่มงบลงทุนอัดฐาน

ขณะเดียวกันบริษัทมีแผนทุ่มเงิน
ประมาณ 1.5-2.0 พันล้านบาท รองรับ
การจัดซื้อเครื่องจักรใหม่ เพื่อเสริมกำลัง
การผลิตโรงงานทั้งในและต่างประเทศใน
ทำเลต่างๆ อาทิ พืชญุโลก, มุกดาหาร,
เมียนมา ฯลฯ หวังสนับสนุนกำลังการผลิตรวมให้ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 3.86 ล้านตัน
จากเดิมที่ราว 3.66 ล้านตัน

นอกจากนี้ ล่าสุดกลุ่มบริษัทศรีตรังได้เปิดตัว
"ยางมีพิกัด (GPS)" เพื่อแสดงความพร้อมตอบรับมาตรการ
หรือกฎหมายจากทั่วโลกที่ต้องการตรวจสอบย้อนกลับ

แหล่งที่มาของยางธรรมชาติที่จำหน่าย และแสดงจุดยืน
ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและโปร่งใส ตรวจสอบได้

โดยปัจจุบันบริษัท มีความพร้อมรองรับการบังคับ
ใช้กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าของยุโรป
หรือ EU Deforestation Regulation (EUDR) ที่
คาดว่าจะเริ่มมีผลบังคับใช้ก่อนเป็นภูมิภาคแรกภายใน
สิ้นปี 2567 ซึ่งจะส่งผลให้การส่งออกยางธรรมชาติและ
ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางธรรมชาติไปยุโรป ต้องผ่าน
การตรวจสอบแหล่งที่มาเพื่อยืนยันว่าไม่ได้อยู่ในพื้นที่
เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่าและบุกรุกป่าสงวน

● ลุยโมเดลยางมีพิกัด

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทศรีตรัง พร้อมส่งเสริมการพัฒนา
อุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทยในระดับสากล ให้
มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) แหล่งที่มา
ของยางได้ 100% เพื่อเป็นการยกระดับอุตสาหกรรม
ยางพาราไทยให้อยู่เหนือมาตรฐานประเทศอื่นๆ และเป็น
โอกาสที่จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่ง สร้างความได้
เปรียบทางการค้าของไทย ไปจนถึงโอกาสในด้านราคา
ยางที่เพิ่มขึ้น ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยถือว่ามีโอกาสและ
ความได้เปรียบกว่าประเทศอื่นๆ จากหน่วยงานการยาง
แห่งประเทศไทย ที่ช่วยดูแลและส่งเสริมอุตสาหกรรม
ยางพาราไทยมาโดยตลอด

ดังนั้น "ยางมีพิกัด (GPS)" จะเป็นอีกหนึ่ง
กุญแจที่ช่วยผลักดันทำให้ประเทศไทยมีความแข็งแกร่ง
เพิ่มขึ้น ซึ่ง "ยางมีพิกัด" จะไม่ได้แค่ตอบโจทย์ความ
ต้องการเฉพาะตลาดในยุโรปเท่านั้น แต่ "ยางมีพิกัด"
จะสามารถตอบโจทย์ได้ในตลาดทั่วโลกได้ ซึ่งกลุ่มสินค้า
ดังกล่าวนั้นถือเป็นสินค้าที่สร้างมูลค่าเพิ่ม (ไฮแวลู)
เมื่อเทียบกับกลุ่มสินค้าประเภทยางทั่วไป โดยทาง
STA ตั้งเป้าหมายในปี 2568 สัดส่วนรายได้จากกลุ่ม
สินค้าไฮแวลูจะขยับเพิ่มเป็น 50%



รัฐบาลไทย

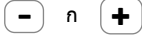
ROYAL THAI GOVERNMENT

(<https://www.thaigov.go.th/>)

เปลี่ยนการแสดงผล

c c c

ขนาดตัวอักษร



ค้นหา



ไทยคู่ฟ้า



(<https://www.youtube.com/c/%E0%B9%84%E0%B8%97%E0%B8%A2%E0%B8%84%I>)



(<https://www.facebook.com/ThaigovSpokesman>)

ด้านเศรษฐกิจ



ก.เกษตรฯ - บ.มิชลิน วางแนวทางขับเคลื่อนยางไทยรองรับกฎระเบียบ EUDR มุ่งยกระดับยางไทยสู่ตลาดโลก

ก.เกษตรฯ - บ.มิชลิน วางแนวทางขับเคลื่อนยางไทยรองรับกฎระเบียบ EUDR มุ่งยกระดับยางไทยสู่ตลาดโลก

(เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 67) ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มอบหมายนายบุญสิงห์ วรินทร์รักษ์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เข้าร่วมหารือกับคณะผู้แทนจาก บริษัท มิชลิน กรุ๊ป กำหนดแนวทางบริหารจัดการระบบยางพาราไทย เพื่อรองรับกฎระเบียบ EU Deforestation Regulation (EUDR) และร่วมหารือแลกเปลี่ยน พร้อมกำหนดแนวความร่วมมือฯ โดยมี นายเศรษฐเกียรติ กระจ่างวงษ์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย และผู้แทนหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เข้าร่วม ณ ห้องประชุมกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

นายบุญสิงห์ วรินทร์รักษ์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า บริษัท มิชลิน ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยางล้อหลักของสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นสมาชิกของสมาคมผู้ผลิตยางล้อและยางพาราแห่งยุโรป (ETRMA) ถือเป็นลูกค้ารายใหญ่ที่มีการใช้วัตถุดิบยางพาราของประเทศไทย ได้เข้าพบผู้บริหารกระทรวงเกษตรฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานด้านกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า EUDR ในสินค้าประเภทยางพารา ซึ่งในขณะนี้ อยู่ระหว่างการนำเสนอแต่งตั้งคณะกรรมการระดับชาติเพื่อเตรียมความพร้อมสินค้าโภคภัณฑ์ทั้ง 7 ชนิด โดยจะเร่งขับเคลื่อนการบริหารจัดการที่ดิน เพื่อสามารถแสดงแหล่งที่มาของผลผลิตในการส่งออกสินค้าไปสหภาพยุโรปได้ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับสินค้าในกลุ่มดังกล่าวได้ด้วย

สำหรับการหารือร่วมกันในครั้งนี้ เป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการสินค้ายางพาราของไทยให้มีคุณภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการค้าการลงทุนของอุตสาหกรรมยาง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับยางพาราของไทย สำหรับกระบวนการด้านเอกสารสิทธิ์ที่ดินทำกินของเกษตรกร กระทรวงเกษตรฯ ได้มีนโยบายขับเคลื่อนการใช้ที่ดินเพื่อทำการเกษตรให้มีความถูกต้อง โดยสั่งการให้ทุกหน่วยงานเร่งดำเนินการให้เป็นไปตามกฎระเบียบ EUDR

ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สนับสนุนและร่วมมือกับ บริษัท มิชลิน กรุ๊ป ในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมยาง เพื่อความยั่งยืนของยางธรรมชาติ เช่น ระบบกริดแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานและเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต ระบบการจัดการดินและปุ๋ยเพื่อลดต้นทุนการผลิตและสร้างระบบนิเวศน์ให้มีความยั่งยืน ขณะนี้อยู่ระหว่างการศึกษารายละเอียดและพัฒนา รวมถึงการนำแพลตฟอร์มดิจิทัลรวบรวมข้อมูลห่วงโซ่อุปทานการผลิตด้านต้นน้ำ สำหรับการปรับปรุงในแง่ของการปฏิบัติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำมาประเมินความเสี่ยงในการรองรับกฎระเบียบ EUDR รวมทั้งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มอบหมายการยางแห่งประเทศไทยให้เร่งดำเนินการขยายตลาดเครือข่ายยาง เพื่อให้เข้าถึงจุดรับซื้อผลผลิตของเกษตรกรรายย่อยได้ง่ายและรวดเร็ว เป็นผลดีต่อห่วงโซ่อุปทานยางพารา โดยมีเป้าหมายให้เกษตรกรชาวสวนยางไทยมีรายได้และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี ประเทศผู้ผลิตและผู้ใชยางมีเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างมั่นคง และยังคงช่วยฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจจากยางพาราได้อย่างยั่งยืน

อัลบั้มภาพ



08-03-2024



การค้า-อุตสาหกรรม



"ก.เกษตรฯ - บ.มิชลิน วางแนวทางขับเคลื่อนยางไทยรองรับกฎระเบียบ EUDR"



ร้อยเอกธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มอบหมายให้ นายบุญสิงห์ วรินทร์รักษ์ ที่ปรึกษา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นตัวแทนหารือร่วมกับคณะผู้แทนจาก บริษัท มิชลิน กรุ๊ป กำหนดแนวทางการบริหารจัดการระบบยางพาราไทย รองรับกฎระเบียบ EU Deforestation Regulation (EUDR) พร้อมด้วย นายเศรษฐเกียรติ กระจ่างวงษ์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทยร่วมหารือแลกเปลี่ยน พร้อมกำหนดแนวความร่วมมือฯ ณ ห้องประชุมกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



Acnews
สนใจพื้นที่โฆษณาติดต่อ
086-985-6832
300x250 px **AD**



Pages
2 783 574
Hitotv.com

อัปเดตล่าสุดเมื่อ March 8, 2024, 9:19 am

นายบุญสิงห์ วรินทร์รักษ์ เผยว่า บริษัท มิซลิน ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยางล้อหลักของสหภาพยุโรปซึ่งเป็นสมาชิกของสมาคมผู้ผลิตยางล้อและยางพาราแห่งยุโรป (ETRMA) ถือเป็นลูกค้ารายใหญ่ที่มีการใช้วัตถุดิบยางพาราของประเทศไทย ได้เข้าพบผู้บริหารกระทรวงฯ เพื่อหารือและร่วมกำหนดแนวทางเตรียมความพร้อมการดำเนินงานด้านกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า EUDR ในสินค้าประเภทยางพารา ซึ่งขณะนี้ อยู่ระหว่างการนำเสนอแต่งตั้งคณะกรรมการระดับชาติเพื่อเตรียมความพร้อมสินค้าโภคภัณฑ์ทั้ง 7 ชนิด โดยจะเร่งขับเคลื่อนการบริหารจัดการที่ดิน เพื่อสามารถแสดงแหล่งที่มาของผลผลิตในการส่งออกสินค้าไปสหภาพยุโรปได้ สามารถตรวจสอบย้อนกลับสินค้าในกลุ่มดังกล่าว โดยการหารือร่วมกันในครั้งนี้ เป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการสินค้ายางพาราของไทยให้มีคุณภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการค้า การลงทุนของอุตสาหกรรมยาง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับยางพาราของไทย สำหรับกระบวนการด้านเอกสารสิทธิ์ที่ดินทำกินของเกษตรกร กระทรวงเกษตรฯ ได้มีนโยบายขับเคลื่อนการใช้ที่ดินเพื่อทำการเกษตรให้มีความถูกต้อง โดยสั่งการให้ทุกหน่วยงานเร่งดำเนินการ ให้เป็นไปตามกฎระเบียบ EUDR



ที่ปรึกษา รว.เกษตรฯ กล่าวเพิ่มเติมว่า กระทรวงเกษตรฯ สนับสนุนและร่วมมือกับ บ.มิซลิน ในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมยาง เพื่อความยั่งยืนของยางธรรมชาติ เช่น ระบบกริดแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานและเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต ระบบการจัดการดินและปุ๋ยเพื่อลดต้นทุนการผลิตและสร้างระบบนิเวศน์ให้มีความยั่งยืน ขณะนี้อยู่ระหว่างการศึกษาริวิจัยและพัฒนา รวมถึงการนำแพลตฟอร์มดิจิทัลรวบรวมข้อมูลห่วงโซ่การผลิตด้านต้นน้ำ สำหรับการปรับปรุงในแง่ของการปฏิบัติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำมาประเมินความเสี่ยงในการรองรับกฎระเบียบ EUDR ทั้งนี้ มอบ กยท.เร่งดำเนินการขยายตลาดเครือข่ายยางเพื่อให้เข้าถึงจุดรับซื้อผลผลิตของเกษตรกรรายย่อยได้ง่ายและรวดเร็ว เป็นผลดีต่อห่วงโซ่อุปทานยางพารา โดยมีเป้าหมายให้เกษตรกรชาวสวนยางไทยมีรายได้และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี ประเทศผู้ผลิตและผู้ใช้อย่างมีเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างมั่นคง และช่วยฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจจากยางพาราได้อย่างยั่งยืน



ตลาดหุ้น การเงิน-การคลัง เศรษฐกิจ-ธุรกิจ-ไอที อสังหาริมทรัพย์

ประกัน ประชาสัมพันธ์ ติดต่อเรา

Home >

'กลุ่มศรีตรัง'ประกาศเปิดตัว'ยางมีพิกัด (GPS)'สร้างมิติใหม่สู่ยั่งยืน รู้แหล่งที่มายาง



'กลุ่มศรีตรัง'ประกาศเปิดตัว'ยางมีพิกัด (GPS)'สร้างมิติใหม่สู่ยั่งยืน รู้แหล่งที่มายาง

เขียนโดย บลูชิพ online 07/03/2024 ⚡ 69

ตอบรับทุกมาตรการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceable) ตลาดทั่วโลก พร้อมรับมาตรการ EUDR

“กลุ่มบริษัทศรีตรัง” เปิดตัว “ยางมีพิกัด” หรือ “ยาง GPS” สามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของยางได้ (Traceability) 100% ประกาศความพร้อมตอบรับมาตรการตรวจสอบจากทั่วโลก รวมถึงทวีปยุโรปที่เตรียมบังคับใช้กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) ภายในสิ้นปีนี้ ถือเป็นก้าวสร้างมิติใหม่สู่ความยั่งยืนและสนับสนุนการเพิ่มความสามารถการแข่งขันแก่อุตสาหกรรมยางพาราไทย ขณะที่ผู้บริหารมองภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติปี 2567 จะเติบโตจากดีมานด์ฝั่งยุโรปและสหรัฐฯ ที่ฟื้นตัว วางเป้าหมายปริมาณขายยางรวมในปี 1.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 15%



นายวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการบริหาร บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA ผู้นำธุรกิจยางธรรมชาติครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลกและผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย นำทัพเปิดตัว “ยางมีพิกัด” หรือ “ยาง GPS” ร่วมกับผู้บริหารและพนักงานกลุ่มบริษัทศรีตรังทั้ง 26 สาขาในประเทศไทย และบริษัทย่อย 2 แห่งในอินโดนีเซีย ผ่านระบบออนไลน์ โดยมีนายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ร่วมอำนวยการสนับสนุนการเตรียม EUDR พร้อมแสดงวิสัยทัศน์เกี่ยวกับยางมีพิกัด (GPS) จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยางพาราไทยและกฎระเบียบ EUDR ให้แก่เกษตรกรและผู้ค้ายางพาราได้ร่วมรับฟังผ่านช่องทางออนไลน์และภายในโรงงาน เพื่อมุ่งสร้างความร่วมมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราไทยในทุกภาคส่วน

นายวีรสิทธิ์ เปิดเผยว่า กลุ่มบริษัทศรีตรังได้เปิดตัว “ยางมีพิกัด (GPS)” เพื่อแสดงความพร้อมตอบรับมาตรการหรือกฎหมายจากทั่วโลกที่ต้องการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของยางธรรมชาติที่จำหน่าย และแสดงจุดยืนในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและโปร่งใสตรวจสอบได้ โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีความพร้อมรองรับการบังคับใช้กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าของยุโรป หรือ EU Deforestation Regulation (EUDR) ที่คาดว่าจะเริ่มมีผลบังคับใช้ก่อนเป็นภูมิภาคแรกภายในสิ้นปี 2567 ซึ่งจะส่งผลให้การส่งออกยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางธรรมชาติไปยุโรป ต้องผ่านการตรวจสอบแหล่งที่มาเพื่อยืนยันว่าไม่ได้อยู่ในพื้นที่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่าและบุกรุกป่าสงวน

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทศรีตรังพร้อมส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทยในระดับสากล ให้มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) แหล่งที่มาของยางได้ 100% เพื่อเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราไทยให้อยู่เหนือมาตรฐานประเทศอื่นๆ และเป็นโอกาสที่จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่ง สร้างความได้เปรียบทางการค้าของไทย ไปจนถึงโอกาสในด้านราคาที่ยังเพิ่มขึ้น ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยถือว่ามีโอกาสและความได้เปรียบกว่าประเทศอื่นๆ จากหน่วยงานการยางแห่งประเทศไทย ที่ช่วยดูแลและส่งเสริมอุตสาหกรรมยางพาราไทยมาโดยตลอด ดังนั้น “ยางมีพิกัด (GPS)” จะเป็นอีกหนึ่งกุญแจที่ช่วยผลักดันทำให้ประเทศไทยมีความแข็งแกร่งเพิ่มขึ้น ซึ่ง ‘ยางมีพิกัด’ จะไม่ได้แค่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะตลาดในยุโรปเท่านั้น แต่ ‘ยางมีพิกัด’ จะสามารถตอบโจทย์ในตลาดทั่วโลกได้



วิรสัทธิ์ สินเจริญกุล - ปภาวี ศรีสุทธิพงษ์

นางสาวปภาวี ศรีสุทธิพงษ์ Business Development and Partnership Manager บริษัท ศรีตรังแอโครอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ยางมีพิกัด (GPS)” คือมาตรฐาน เช่น ยางก้อนถ้วย, น้ำยางสด, ยางแผ่น เป็นต้น ที่สามารถระบุหรือตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของยางได้ว่ามาจากพื้นที่สวนไหน ของใคร ซึ่งต้องเป็นส่วนที่ถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีเป้าหมายจำนวนเกษตรกรและผู้ค้ายางที่จะทำยางมีพิกัดกับศรีตรังจำนวน 100,000 ราย ภายในสิ้นปี 2567 และขยายเพิ่มขึ้นเป็น 220,000 ราย ภายในสิ้นปี 2568

ทั้งนี้ “ยางมีพิกัด (GPS)” จะช่วยส่งเสริมให้ Sri Trang Ecosystem มีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น และถือเป็นการต่อยอดถึงกระบวนการทำงานของศรีตรังที่มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ ของกลุ่มบริษัทศรีตรัง อาทิ แอปพลิเคชัน Sri Trang Friends , แอปพลิเคชัน Sri Trang Friends Station , บริการ Super Driver และระบบ Smart factory ที่ช่วยกรานส์ฟาร์มกระบวนการรับซื้อยางสู่ดิจิทัล เชื่อมโยงผู้ที่อยู่ในระบบนิเวศ ได้แก่ ชาวสวนยาง, ผู้ค้ายาง, ผู้ขนส่งยาง, ชุมชน, คู่

ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมยาง ซึ่งจะสร้างมิติใหม่แก่อุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทยและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมยางพาราในตลาดโลก

นายวีรสิทธิ์ กล่าวถึงภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติปี 2567 ว่า มีแนวโน้มเติบโตจากปีก่อน โดยมีปัจจัยส่งเสริมจากดีมานด์ภายในยุโรปและสหรัฐอเมริกาที่เริ่มฟื้นตัว จากการที่ลูกค้าได้ระบายสินค้าคงคลังจนกลับมาอยู่ในระดับปกติ ประกอบกับความกังวลต่อปรากฏการณ์เอลนีโญที่มีผลให้ฝนตกลดลงและกระทบต่อผลผลิตยางที่ออกสู่ตลาด นอกจากนี้ หากสถานการณ์เศรษฐกิจประเทศจีนเริ่มฟื้นตัวก็จะเป็นปัจจัยที่ส่งผลดีต่อภาพรวมดีมานด์อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ เนื่องจากจีนเป็นผู้บริโภคยางรายใหญ่ของโลก ขณะที่สถานการณ์ราคายางธรรมชาติเริ่มทยอยเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา โดยราคาเฉลี่ยยาง TSR 20 ณ ตลาด SICOM ในเดือนมกราคม - เดือนกุมภาพันธ์ 2567 อยู่ที่ 152.7 - 155.1 เซนต์ต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากจากราคาเฉลี่ยเดือนธันวาคมอยู่ที่ 145.4 เซนต์ต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นราว 5-7%

ทั้งนี้ บริษัทฯ วางเป้าหมายปริมาณการขายยางทุกประเภทในปี 2567 รวมทั้งสิ้น 1.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 15% จากปีก่อนที่มีปริมาณการขายรวม 1.3 ล้านตัน โดยมุ่งเน้นการบริหารสต็อกยางพาราให้สอดคล้องกับความต้องการ และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยนำเทคโนโลยีระบบ Automation เข้ามาใช้ภายในโรงงานเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง ทั้งยังมุ่งขยายธุรกิจให้เติบโต มีการขยายกำลังการผลิตในไทย และเปิดศูนย์รับซื้อวัตถุดิบที่ประเทศไอวอรีโคสต์ ในแถบแอฟริกาตะวันตก ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเติบโตของผลผลิตยางพารา พร้อมกับการเตรียมความพร้อมเรื่องการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) แบบรอบด้านทุกส่วนสำหรับรองรับ EUDR หรือกฎหมายอื่นๆ ของตลาดทั่วโลก ทั้งนี้ การดำเนินการด้านความยั่งยืนถือเป็น DNA ของเรา อีกทั้ง บริษัทฯ เป็น Growth Company ที่ไม่หยุดพัฒนาและพร้อมปรับตัวเสมอ เพื่อครองความเป็น “ผู้นำองค์กรแห่งยางสีเขียวแบบครบวงจรอย่างยั่งยืน” ตลอดไป



‘กลุ่มบริษัทศรีตรัง’ ประกาศความพร้อมเปิดตัว “ยางมีพิกัด (GPS)” สร้างมิติใหม่สู่ความยั่งยืน รู้แหล่งที่มา ยาง ตอบรับทุกมาตรการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceable) ตลาดทั่วโลก พร้อมรับมาตรการ EUDR

7 มีนาคม 2024 / เวลา 11:45 น.



มิติหุ้น – “กลุ่มบริษัทศรีตรัง” เปิดตัว “ยางมีพิกัด” หรือ “ยาง GPS” สามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของยางได้ (Traceability) 100% ประกาศความพร้อมตอบรับมาตรการตรวจสอบจากทั่วโลก รวมถึงทวีปยุโรปที่เตรียมบังคับใช้กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) ภายในสิ้นปีนี้ ถือเป็นก้าวสร้างมิติใหม่สู่ความยั่งยืนและสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันแก่อุตสาหกรรมยางพาราไทย ขณะที่ผู้บริหารมองภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติปี 2567 จะเติบโตจากดีมานด์ฝั่งยุโรปและสหรัฐฯ ที่ฟื้นตัว วางเป้าหมายปริมาณขายยางรวมในปี 1.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 15%

นายวิรัชสิทธิ์ สินเจริญกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการบริหาร บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA ผู้นำธุรกิจยางธรรมชาติครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลกและผู้ผลิตยางมียางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย นำทัพเปิดตัว “ยางมีพิกัด” หรือ “ยาง GPS” ร่วมกับผู้บริหารและพนักงานกลุ่มบริษัทศรีตรัง ทั้ง 26 สาขาในประเทศไทย และบริษัทย่อย 2 แห่งในอินโดนีเซีย ผ่านระบบออนไลน์ โดยมีนายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ร่วมอำนวยการเสวนาการณีกฎระเบียบ EUDR พร้อมแสดงวิสัยทัศน์เกี่ยวกับยางมีพิกัด (GPS) จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยางพาราไทยและกฎระเบียบ EUDR ให้แก่เกษตรกรและผู้ค้ายางพาราได้ร่วมรับฟังผ่านช่องทางออนไลน์และภายในโรงงาน เพื่อมุ่งสร้างความร่วมมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราไทยในทุกภาคส่วน

นายวิรัชสิทธิ์ เปิดเผยว่า กลุ่มบริษัทศรีตรังได้เปิดตัว “ยางมีพิกัด (GPS)” เพื่อแสดงความพร้อมตอบรับมาตรการหรือกฎหมายจากทั่วโลกที่ต้องการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของยางธรรมชาติที่จำหน่าย และแสดงจุดยืนในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีความพร้อมรองรับการบังคับใช้กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าของยุโรป หรือ EU Deforestation Regulation (EUDR) ที่คาดว่าจะเริ่มมีผลบังคับใช้ก่อนเป็นภูมิภาคแรกภายในสิ้นปี 2567 ซึ่งจะส่งผลให้การส่งออกยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางธรรมชาติไปยุโรป ต้องผ่านการตรวจสอบแหล่งที่มาเพื่อยืนยันว่าไม่ได้อยู่ในพื้นที่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่าและบุกรุกป่าสงวน

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทศรีตรังพร้อมส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทยในระดับสากล ให้มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) แหล่งที่มาของยางได้ 100% เพื่อเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราไทยให้อยู่เหนือมาตรฐานประเทศอื่นๆ และเป็นโอกาสที่จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่ง สร้างความได้เปรียบทางการค้าของไทย ไปจนถึงโอกาสในด้านราคาที่ยั่งยืน ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยถือว่ามีโอกาสและความได้เปรียบกว่าประเทศอื่นๆ จากหน่วยงานการยางแห่งประเทศไทย ที่ช่วยดูแลและส่งเสริมอุตสาหกรรมยางพาราไทยมาโดยตลอด ดังนั้น **“ยางมีพิกัด (GPS)”** จะเป็นอีกหนึ่งกุญแจที่ช่วยผลักดันทำให้ประเทศไทยมีความแข็งแกร่งเพิ่มขึ้น ซึ่ง ‘ยางมีพิกัด’ จะไม่ได้แค่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะตลาดในยุโรปเท่านั้น แต่ ‘ยางมีพิกัด’ จะสามารถตอบโจทย์ในตลาดทั่วโลกได้

นางสาวภาวิ ศรีสุทธิพงศ์ Business Development and Partnership Manager บริษัท ศรีตรังแอกโรนิคส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า **“ยางมีพิกัด (GPS)”** คือยางธรรมชาติ เช่น ยางถ้อนถั่ว, น้ำยางสด, ยางแผ่น เป็นต้น ที่สามารถระบุหรือตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของยางได้ว่ามาจากพื้นที่สวนไหน ของใคร ซึ่งต้องเป็นสวนที่ถูกต้องตามกฎหมาย โดยมีเป้าหมายจำนวนเกษตรกรและผู้ค้ายางที่จะทำยางมีพิกัดกับศรีตรังจำนวน 100,000 ราย ภายในสิ้นปี 2567 และขยายเพิ่มขึ้นเป็น 220,000 ราย ภายในสิ้นปี 2568

ทั้งนี้ **“ยางมีพิกัด (GPS)”** จะช่วยส่งเสริมให้ Sri Trang Ecosystem มีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น และถือเป็นการต่อยอดถึงกระบวนการทำงานของศรีตรังที่มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ ของกลุ่มบริษัทศรีตรัง อาทิ แอปพลิเคชัน Sri Trang Friends , แอปพลิเคชัน Sri Trang Friends Station , บริการ Super Driver และระบบ Smart factory ที่ช่วยทรานส์ฟอร์มกระบวนการรับซื้อยางสู่ดิจิทัล เชื่อมโยงผู้ที่อยู่ในระบบนิเวศ ได้แก่ ชาวสวนยาง, ผู้ค้ายาง, ผู้ขนส่งยาง, ชุมชน, คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมยาง ซึ่งจะสร้างมิติใหม่แก่อุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทยและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมยางพาราในตลาดโลก

นายวีรสิทธิ์ กล่าวถึงภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติปี 2567 ว่า มีแนวโน้มเติบโตจากปีก่อน โดยมีปัจจัยส่งเสริมจากดีมานด์ยางในยุโรปและสหรัฐอเมริกาที่เริ่มฟื้นตัว จากการที่ลูกค้าได้ระบายสินค้าคงคลังจนกลับมาอยู่ในระดับปกติ ประกอบกับความกังวลต่อปรากฏการณ์เอลนีโญที่มีผลให้ฝนตกลงและกระทบต่อผลผลิตยางที่ออกสู่ตลาด นอกจากนี้ หากสถานการณ์เศรษฐกิจประเทศจีนเริ่มฟื้นตัวก็จะเป็นปัจจัยที่ส่งผลดีต่อภาพรวมดีมานด์อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ เนื่องจากจีนเป็นผู้บริโภคยางรายใหญ่ของโลก ขณะที่สถานการณ์ราคายางธรรมชาติเริ่มทยอยเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา โดยราคาเฉลี่ยยาง TSR 20 ณ ตลาด SICOM ในเดือนมกราคม – เดือนกุมภาพันธ์ 2567 อยู่ที่ 152.7 – 155.1 เซนต์ต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากราคาเฉลี่ยเดือนธันวาคมอยู่ที่ 145.4 เซนต์ต่อกิโลกรัม หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นราว 5-7%

ทั้งนี้ บริษัทฯ วางเป้าหมายปริมาณการขยายทุกประเภทในปี 2567 รวมทั้งสิ้น 1.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 15% จากปีก่อนที่มีปริมาณการขยายรวม 1.3 ล้านตัน โดยมุ่งเน้นการบริหารสต็อกยางพาราให้สอดคล้องกับความต้องการ และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยนำเทคโนโลยีระบบ Automation เข้ามาใช้ภายในโรงงานเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง ทั้งยังมุ่งขยายธุรกิจให้เติบโต มีการขยายกำลังการผลิตในไทย และเปิดศูนย์รับซื้อวัตถุดิบที่ประเทศไอวอรีโคสต์ ในแถบแอฟริกาตะวันตก ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเติบโตของผลผลิตยางพารา พร้อมกับการเตรียมความพร้อมเรื่องการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) แบบรอบด้านทุกส่วนสำหรับรองรับ EUDR หรือกฎมาตรการอื่นๆ ของตลาดทั่วโลก ทั้งนี้การดำเนินการด้านความยั่งยืนถือเป็น DNA ของเรา อีกทั้ง บริษัทฯ เป็น Growth Company ที่ไม่หยุดพัฒนาและพร้อมปรับตัวเสมอ เพื่อรองรับความเป็น **“ผู้นำองค์กรแห่งยางสีเขียวแบบครบวงจรอย่างยั่งยืน”** ตลอดไป

ติดตามช่องทางมิติหุ้นเพื่อรับข่าวสารตลาดทุนได้ตามลิงค์ด้านล่าง

Web : <https://www.mitihoon.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/mitihoon>





2



2



ก้าวกะเขตร

14 ชม. · 🌐

ประกาศคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย เรื่อง การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรชาวสวนยางรวมกลุ่มกันจัดตั้งเป็นสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง เพื่อลงทุนดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมเกี่ยวกับยางพารา

ดูรายละเอียด <https://ratchakitcha.soc.go.th/documents/21311.pdf>

หน้า ๑๐
เล่ม ๑๔๑ ตอนพิเศษ ๖๖ ง ราชกิจจานุเบกษา ๗ มีนาคม ๒๕๖๗

ประกาศคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
เรื่อง การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรชาวสวนยางรวมกลุ่มกัน
จัดตั้งเป็นสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง เพื่อลงทุนดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมเกี่ยวกับยางพารา

เพื่อให้การส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยางรวมกลุ่มกันจัดตั้งเป็นสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ในการลงทุนดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมเกี่ยวกับยางพารา อาศัยอำนาจตามความใน มาตรา ๙ (๓) แห่งพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย เรื่อง การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรชาวสวนยางรวมกลุ่มกันจัดตั้งเป็นสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง เพื่อลงทุนดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมเกี่ยวกับยางพารา”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในประกาศนี้

“กยท.” หมายความว่า การยางแห่งประเทศไทย

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

“ผู้ว่าการ” หมายความว่า ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย

“พนักงาน” หมายความว่า พนักงานการยางแห่งประเทศไทย

“เกษตรกรชาวสวนยาง” หมายความว่า เจ้าของ ผู้เช่าหรือผู้ทำสวนยางและคนกรีดยาง ซึ่งมีสิทธิได้รับผลผลิตจากต้นยางในสวนยางนั้น และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับการยางแห่งประเทศไทย ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

“สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง” หมายความว่า สมาคม สหกรณ์ หรือกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยาง ที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย แต่ไม่รวมถึงบริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัดและห้างหุ้นส่วนสามัญ ที่มีเกษตรกรชาวสวนยางเป็นผู้ถือหุ้นหรือหุ้นส่วนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับการยางแห่งประเทศไทย ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

“กลุ่มชาวสวนยาง กยท.” หมายความว่า เกษตรกรชาวสวนยางที่ประสงค์รวมตัวกันเป็นกลุ่มด้วยความสมัครใจภายใต้การจัดตั้งและอยู่ในความดูแลของ กยท. โดยที่กลุ่มที่ยังไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคล เพื่อดำเนินการในด้านปรับปรุงคุณภาพผลผลิต การผลิต การแปรรูป การตลาด และการดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องกับยางพาราและอุตสาหกรรมยางแปรรูปอย่างขั้นต้น อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง อุตสาหกรรมไมยาง การพัฒนายางพาราทั้งระบบ และการรักษาเสถียรภาพราคาขายรวมถึงความประสงค์ในการเตรียมความพร้อมและพัฒนาเพื่อยกระดับสถานะกลุ่มให้เป็นนิติบุคคล

“สมาชิก” หมายความว่า เกษตรกรชาวสวนยางที่เป็นสมาชิกของกลุ่มชาวสวนยาง กยท.

หน้า ๑๑
เล่ม ๑๔๑ ตอนพิเศษ ๖๖ ง ราชกิจจานุเบกษา ๗ มีนาคม ๒๕๖๗

ข้อ ๔ วัตถุประสงค์การจัดกลุ่มชาวสวนยาง กยท.
๔.๑ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยางรวมกลุ่มกันจัดตั้งเป็นสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง เพื่อลงทุนดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมเกี่ยวกับยางพารา
๔.๒ เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงกลุ่มชาวสวนยาง กยท. ให้สามารถพึ่งพิงกันและกัน
๔.๓ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถ กยท.
๔.๔ เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ รวมทั้งการจัดแหล่งเงินทุนให้
๔.๕ เพื่อสนับสนุนกลุ่มชาวสวนยาง กยท. ให้มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับยางพารา
๔.๖ เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มชาวสวนยาง กยท. ดำเนินการในด้านปรับปรุงคุณภาพผลผลิต การผลิต การแปรรูป การตลาด และการดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องกับยางพาราและอุตสาหกรรมยางแปรรูปอย่างขั้นต้น อุตสาหกรรมการผลิต ผลิตภัณฑ์ยาง อุตสาหกรรมไมยาง การพัฒนายางพาราทั้งระบบ และการรักษาเสถียรภาพราคาขาย
๔.๗ เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มชาวสวนยาง กยท. และมวลชนเกษตรกรชาวสวนยางอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยใช้อยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์และความรู้ตามหลักวิชาการ
ข้อ ๕ คุณสมบัติการจัดกลุ่มชาวสวนยาง กยท.
๕.๑ เป็นเกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนการยางแห่งประเทศไทย
๕.๒ มีการรวมตัวกันเป็นกลุ่มชาวสวนยาง กยท. สมาชิกตั้งแต่ ๑๐ คนขึ้นไป โดยมีที่หรือกิจกรรมหรืออยู่ในพื้นที่กลุ่มชาวสวนยาง กยท. นั้นดำเนินการอยู่
๕.๓ มีวัตถุประสงค์ในการรวมกลุ่มกันเพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนายางพารา
ข้อ ๖ การดำเนินการ
๖.๑ ประธานที่ขึ้นรับ ส่งการบัญชี ซึ่งจัดประสงค์ให้ขึ้นต่อกรรมการชาวสวนยาง
๖.๒ รับสมัครกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางประสงค์จะรวมตัวกันเป็นกลุ่มชาวสวนยาง กยท. ตามแบบและวิธีการ กยท. กำหนด
๖.๓ พิจารณา อนุมัติ จัดตั้งกลุ่มชาวสวนยาง กยท.
๖.๔ จัดประชุมกลุ่มชาวสวนยาง กยท. ตามที่พิจารณาอนุมัติ เพื่อจัดทำข้อบังคับ จัดทำแผนงานโครงการประจำปี และรายละเอียดของกลุ่มชาวสวนยาง กยท. โดยกลุ่มชาวสวนยาง กยท. ต้องดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งจะต้องจัดทำรายละเอียดอย่างอื่น ดังต่อไปนี้
(๑) ชื่อกลุ่ม
(๒) วัตถุประสงค์
(๓) ที่ตั้งสำนักงานกลุ่ม
(๔) ระเบียบวาระชื่อสมาชิก

หน้า ๑๒
เล่ม ๑๔๑ ตอนพิเศษ ๖๖ ง ราชกิจจานุเบกษา ๗ มีนาคม ๒๕๖๗

(๕) ขุนหรือชน (ถ้ามี)
(๖) จัดทำบัญชีรับ-จ่ายของกลุ่มชาวสวนยาง กยท. (ถ้ามี)
ข้อ ๗ ศักดิ์ตาม ปณณัติยศ ของหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไข กยท. กำหนด
ข้อ ๘ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมกลุ่มชาวสวนยาง กยท. ประกอบด้วย ค่าเป็นเบี้ย ค่าอาหาร ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะ ค่าขนส่ง ค่าวิทยากร ค่าจ้างเอกสาร ค่าพิมพ์เอกสารและสิ่งพิมพ์ ค่าวัสดุอุปกรณ์หรือสิ่งพิมพ์ ค่าใช้จ่ายและค่าอื่น ๆ ค่าจ้างผู้แปลคำ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น ให้เป็นไปตามระเบียบหรือข้อบังคับของราชการแห่งประเทศไทย
ข้อ ๙ การสนับสนุนกลุ่มชาวสวนยาง กยท. ในกิจกรรมการปรับปรุงคุณภาพผลผลิต การผลิต การแปรรูป การตลาด และการดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องกับยางพาราและอุตสาหกรรมยางแปรรูปขั้นต้นอุตสาหกรรมการผลิต ผลิตภัณฑ์ยาง อุตสาหกรรมไมยาง การพัฒนายางพาราทั้งระบบ และการรักษาเสถียรภาพราคาขาย ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และโครงการของ กยท. ตามที่ผู้ว่าการหรือคณะกรรมการเห็นชอบ
ข้อ ๑๐ หากกลุ่มชาวสวนยาง กยท. มีความประสงค์จัดตั้งเป็นสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่เป็นนิติบุคคล ให้ดำเนินการตามกฎหมายการจัดตั้งนิติบุคคล นั้น
ข้อ ๑๑ ให้ผู้ว่าการรักษาความประกาศนี้ กรณีมีปัญหาในการปฏิบัติงานประกาศนี้ ให้ผู้ว่าการเป็นผู้วินิจฉัย โดยคำวินิจฉัยของผู้ว่าการให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗
เลขา เลขาธิการ
ประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

19

แชร์ 7 ครั้ง

ถูกใจ

แสดงความคิดเห็น

แชร์

เขียนความคิดเห็น...

