



20+

**การยางแห่งประเทศไทย RAOT**

เผยแพร่โดย Panisara Sintawee

· 14 ชั่วโมง · 🌐

👤👉 กยท. ร่วมจัดนิทรรศการ “งานวันลองกอง” ชูนวัตกรรมด้านยางพารา ถวายแด่สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ 🌳💜

📍วันนี้ (26 ก.ย. 67) ณ สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา จ.นราธิวาส – การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) นำโดย ดร.เพ็ญ เลิศวงศ์พร ประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ร่วมรับเสด็จพร้อมถวายรายงานนิทรรศการของ กยท. แด่สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ภายใต้ชื่อ “9 ปี กยท. น้อมนำศาสตร์พระราชายกระดับมาตรฐานผลผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” ขณะเสด็จทอดพระเนตรการจัดแสดงนิทรรศการของส่วนราชการภายใน “งานวันลองกอง” ในงานของดีเมืองนรา ครั้งที่ 47 ประจำปี 2567

ดร.เพ็ญ กล่าวว่า การจัดนิทรรศการของ กยท. ในงานครั้งนี้จัดขึ้นภายใต้ชื่อ “9 ปี กยท. น้อมนำศาสตร์พระราชายกระดับมาตรฐานผลผลิต เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 และร่วมถวายความจงรักภักดีแด่สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในการเสด็จทอดพระเนตรนิทรรศการ โดยงานในครั้งนี้ กยท. จัดนิทรรศการแสดงองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีด้านยางพารา และนำเสนอผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพารา อาทิ ยางล้อแบรนด์ Greenergy Tyre หมอนยางพาราเพื่อสุขภาพ รองเท้าบุทจากยางพารา เป็นต้น ในขณะเดียวกัน กยท. ยังได้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานตามพันธกิจและนโยบายของ กยท. เช่น การทำสวนยางยั่งยืน การส่งเสริมการทำอาชีพเสริมของเกษตรกรชาวสวนยาง การพัฒนาตลาดยางพาราเพื่อรองรับการซื้อขายยางพารา EUDR การบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตในสวนยาง เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางและบุคคลทั่วไปภายในงานได้รับทราบเกี่ยวกับการดำเนินงานของ กยท.

“กิจกรรมภายในบูธนิทรรศการของ กยท. ได้จัดให้มีกิจกรรม Workshop เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เปิดโอกาสให้เกษตรกรและบุคคลทั่วไปเข้าร่วมทำลูกบอลบีบมือจากยางพาราเพื่อสุขภาพ และการสาธิตการทำยางก้อนถ้วยคุณภาพดี โดยสามารถนำไปต่อยอดอาชีพการทำสวนยาง ยกกระดับคุณภาพชีวิตของชาวสวนยางอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป” ดร.เพ็ญ กล่าว

นอกจากนี้ ภายในงานมีการจัดประกวดนิทรรศการของหน่วยงานราชการต่างๆ ในระดับกรม

สำหรับผลการประกวด กยท. ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 โดยมีนายศานติ พันธุ์มณี ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย จ.นราธิวาส เป็นผู้เข้ารับพระราชทานรางวัลจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ทีมข่าวประชาสัมพันธ์ กยท.

การยางแห่งประเทศไทย

[www.raot.co.th](http://www.raot.co.th)

#กยท #การยางแห่งประเทศไทย #RAOT #งานลองกอง



20+



+10

ดูข้อมูลเชิงลึกและโฆษณา

โปรโมทโพสต์

159

1 15

ถูกใจ

แสดงความคิดเห็น

แชร์

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด



แสดงความคิดเห็นในชื่อ การยางแห่งประเทศไทยRAOT



พอเพียง พอดี พอใจ





สำนักข่าวไทย 19 ชั่วโมง · กำลังติ

ภาพรวม ความคิดเห็น

รักษาการแทนผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย EUDR ที่ซื้อขายผ่านตลาดกลาง กยท. ระบบดี สอนย้อนกลับได้ทุกล็อต

เกี่ยวข้องกับมากที่สุด

- วสิรัตน์ โชคชัย สวัสดิ์จำ 19 ชั่วโมง ถูกใจ ตอบกลับ
พิมพ์สุดา พิณนันทน์ 19 ชั่วโมง ถูกใจ ตอบกลับ
View more comments

ยาง EUDR ของ กยท. ตรวจสอบย้อนกลับได้ทุกล็อต

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์ 27 · 4 ความคิดเห็น · การเล่น 1.8 พัน ครั้ง

แสดงความคิดเห็นในชื่อ การยางแห่ง

สำรวจเพิ่มเติมในวิดีโอ

- หน้าหลัก สด รายการ

วิดีโอล่าสุด

- Policy W: อนาคตป Thai
เปิดساهเงิน 10,0C Thai
“ไม่มีที่จะ ชาวบ้าน Thai

Sitinjau Lauik Channel และ Flyover Sitinjau Lauik ติดตาม 8 กันยายน เวลา 12:08 น.
D4ng3r...! ? Convoy 6 Trucks from China, Passing Extreme Roads
D4ng3r... ! ? Convoy 6 Trucks from China, Passing Extreme Roads... ดูเพิ่มเติม



ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์ 7.8 หมื่น · 1.8 พัน ความคิดเห็น · การเล่น 11 ล้าน ครั้ง



Backbone MCOT 23 ชั่วโมง · ติ

ภาพรวม ความคิดเห็น
บุกถิ่นศูนย์วิจัยยางหนองคาย การยางแห่งประเทศไทย พาราสายพันธุ์แล้ว "RRIT3904" ที่เกษตรกรยกนิ้วให้ ว่าเจ๋ง ฮีต ทนโรค และน้ำยางดี ได้เห็นเกษตรกรขอบจนผลิตต้นกล้าไม่พอขาย
#การยางแห่งประเทศไทย #กยท. #ยางพารา
ดูเพิ่มเติม

เป็นคนแรกที่แสดงความคิดเห็น

1:05 / 3:39

RRIT3904 "ฮีต ทน น้ำดี" ยางพาราพันธุ์แล้ว เกษตรกรยกนิ้วให้

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์ 11 · การเล่น 5.1 พัน ครั้ง

แสดงความคิดเห็นในชื่อ การยางแห่ง



# ส่งออกไทยฟอร์มยังดี มีแรงหนุนสำคัญจาก วัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขาขึ้น

Sep, 27 2024



ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ SCB EIC มองส่งออกไทยฟอร์มยังดี มีแรงหนุนสำคัญ  
จากวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขาขึ้น

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ SCB EIC ธนาคารไทยพาณิชย์ ประเมินว่า มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยเดือน ส.ค. 2024 ขยายตัวดีต่อเนื่องที่ 7% มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยเดือน ส.ค. 2024 อยู่ที่ 26,182.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวดีที่ 7% (เทียบกับช่วงเดือนเดียวกันในปีก่อนหน้า) และยังสูงกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้ (SCB EIC ประเมินไว้ 5.9% ขณะที่ Reuter Poll มีค่ากลางของการคาดการณ์อยู่ที่ 5.8%) โดยขยายตัวต่อเนื่องจาก 15.2% ในเดือน ก.ค. ทำให้ภาพรวมมูลค่าการส่งออกไทย 8 เดือนแรกของปีนี้ อยู่ที่ 197,192.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 4.2%

ปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวการส่งออกในเดือนนี้เป็นผลจาก (1) มูลค่าการส่งออกคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบขยายตัวมากถึง 74.7% ต่อเนื่องจาก 82.6% ในเดือนก่อนหน้าจากความต้องการในตลาดโลกที่กลับมาฟื้นตัวตามวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขาขึ้น ปัจจัยนี้คิดเป็นสัดส่วน (Contribution to

มณฑลของจีนและอินเดีย ซึ่งทั้งสองประเทศเป็นผู้ส่งออกยางพาราหลักของโลก มีส่วนช่วยให้มูลค่าการส่งออกในเดือน ส.ค. ขยายตัวได้ถึง 1.5% และ (3) การส่งออกทองคำที่ขยายตัวมากถึง 99% มีส่วนช่วยให้มูลค่าการส่งออกในเดือน ส.ค. ขยายตัวได้ถึง 1.3%

ในการวิเคราะห์เบื้องต้นพบว่า หากพิจารณาสินค้าส่งออกทั้งหมด การส่งออกสินค้าเกษตรขยายตัวได้ดีที่ 17.5% โดยเฉพาะข้าวและยางพารา การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัว 17.1% โดยเฉพาะไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ ขณะที่การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (รวมสินค้าแร่และเชื้อเพลิง) ขยายตัว 5.2% โดยเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ทองคำ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล ผลิตภัณฑ์ยาง และอัญมณีและเครื่องประดับหักทองขยายตัวได้ดี[1]

สำหรับการส่งออกรายตลาดสำคัญพบว่าตลาดสวีเดนและแคนาดาสามารถขยายตัวได้ 175.1% (SCB EIC ประเมินเบื้องต้นว่าขยายตัวได้ดีจากการส่งออกทองคำ ซึ่งราคาทองคำเพิ่มสูงขึ้นมากในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา) ตลาดตะวันออกกลาง 34.6% และสหภาพยุโรป 26.4% ตามด้วยเอเชียใต้ แอฟริกา ลาตินอเมริกา CLMV รัสเซียและกลุ่ม CIS จีน และอาเซียน 5 ตามลำดับ

ดุลการค้าไทยพลิกกลับมาขยายตัวเหนือความคาดหมายของนักวิเคราะห์จากการส่งออกที่ขยายตัวดีกว่าคาด ขณะที่การนำเข้าขยายตัวน้อยกว่าคาด

SCB EIC ประเมินมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยจะสามารถขยายตัวได้ที่ 2.6% ในปี 2024 (ณ เดือน ก.ย. ตัวเลขระบบดุลการชำระเงิน) อย่างไรก็ตาม มูลค่าการส่งออกที่ผ่านมาในเดือน ก.ค. และ ส.ค. ขยายตัวดีต่อเนื่องและสูงกว่าที่ SCB EIC คาดการณ์ไว้และสูงกว่ามุมมองตลาดมาก[2] นอกจากนี้ การส่งออกของไทยยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ในระยะถัดไปจากเศรษฐกิจโลกที่ยังขยายตัวได้ในภาพรวม แม้จะชะลอลงบ้างในหลายประเทศ รวมถึงวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขาขึ้น และแรงกดดันด้านค่าระวางเรือที่เริ่มลดลง ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกในปี 2024 อาจขยายตัวได้มากกว่าประมาณการเดิมที่ 2.6% แต่ต้องจับตาผลกระทบเพิ่มเติมจากปัญหาน้ำท่วมในหลายพื้นที่ของไทย การแข็งค่าของเงินบาท และการยกเลิกมาตรการควบคุมการส่งออกข้าวของอินเดีย

ในระยะสั้นมูลค่าส่งออกอาจขยายตัวดีกว่าคาด แต่ปีหน้าจะขยายได้ไม่สูงนัก อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกไทยที่ 2.6% และ 2.8% ในปี 2024 และ 2025 ยังถือว่าไม่สูงนักเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในช่วงปี 2010-2019 ที่ 5.3% (รูปที่ 4 ซ้าย) สะท้อนถึงความท้าทายอย่างต่อเนื่องในการฟื้นฟูแรงขับเคลื่อนของการส่งออกของไทยจากความสามารถในการแข่งขันของไทยที่น้อยลง และปัญหาเชิงโครงสร้างที่ค่อนข้างล่าช้า โดยเมื่อพิจารณารายละเอียดในรายผลิตภัณฑ์ส่งออกหลักของไทย 13 รายการ ซึ่งคิดเป็น 76% ของการส่งออกรวม พบว่ามีเพียง 2 รายการเท่านั้น (อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักรกล และผลไม้) ที่เติบโตได้สูงกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของโลกในช่วงปี 2019-2023 ขณะที่อีก 11 รายการที่เหลือโตช้ากว่าค่าเฉลี่ยของโลก (รูปที่ 4 ขวา) รวมถึงปัญหาภายนอกประเทศที่จะกดดันการส่งออกไทยทั้งจาก (1) ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ จากสงครามที่ยังคงยืดเยื้อ การแบ่งขั้วทางเศรษฐกิจที่รุนแรงขึ้น หรือมาตรการกีดกันการค้าที่เพิ่มสูงขึ้น (2) ปัญหา China overcapacity ที่อาจซ้ำเติมปัญหาด้านความสามารถในการแข่งขันของไทย ทำให้ความสามารถในการแข่งขันด้านราคากับสินค้าจีนลดลง (3) ค่าระวางเรือ (ค่าขนส่ง) ที่อาจจะกลับมาสูงขึ้นได้ จากสงครามที่เกิดขึ้นบ่อยและรุนแรงขึ้น รวมถึงปัญหาการขาดแคลนเรือขนส่งและตู้คอนเทนเนอร์ และ (4) ผลเลือกตั้งสหรัฐฯ ที่ยังมีความไม่แน่นอนในนโยบายการเก็บภาษีสินค้านำเข้าทุกประเภทจากทุกประเทศเพิ่มเติม