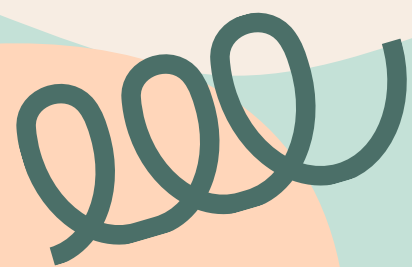




การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

รายงานผลตามปฏิบัติการและ
แผนสร้างความสัมพันธ์
กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2567



Vision	“ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคให้ความเชื่อมั่นในการเป็นหน่วยงานหลักที่บริหารจัดการยางพาราอย่างยั่งยืน”							
MISSION	“เป็นองค์กรหลักในการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นบริหารจัดการ สร้างสัมพันธ์ และความร่วมมืออย่างบูรณาการ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความเข้มแข็ง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ผ่านการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ของ กยท.”							
วัตถุประสงค์	รับฟังความต้องการ ความคาดหวัง ความกังวล ทั้งในปัจจุบัน และในอนาคต ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กยท. เพื่อนำมาวิเคราะห์และกำหนดประเด็นสำคัญ (Key Issue) เพื่อบริหารจัดการ	ตอบสนองตามประเด็นสำคัญ (Key Issue) ผ่านการทบทวนนโยบาย ยุทธศาสตร์ ด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การปรับปรุง พัฒนาวัตถกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงาน รวมทั้ง กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท.	ติดตามการดำเนินงานด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ นำไปสู่การปรับปรุงพัฒนา	ยกระดับความพึงพอใจและพัฒนาสู่ความผูกพันกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) อย่างยั่งยืน				
ขอบเขต	กลุ่มหน่วยงานกำกับและภาครัฐ	กลุ่มคณะกรรมการ	กลุ่มพันธมิตร	กลุ่มลูกค้า	กลุ่มชุมชนสังคม	กลุ่มพนักงาน	กลุ่มสื่อมวลชน	กลุ่มคู่แข่งแข่งขัน
Goal	ระดับความผูกพันผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80							
Strategic Objective	SO1 พัฒนารอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		SO2 ยกระดับความเชื่อมั่นยอมรับและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก			SO3 ยกระดับ ความรู้ ทักษะ ทักษะคนด้าน การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
Key Goal	1.1 พัฒนาแนวทางการกำกับดูแล 1.2 ออกแบบกระบวนการทำงานด้าน SM ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ทั้งภายในและภายนอก		2.1 มุ่งเน้นการบริหารจัดการ Stakeholders ภายในและภายนอก 2.2 สร้างความผูกพันผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างยั่งยืน			3.1 พัฒนาความรู้ความสามารถและทัศนคติด้าน SM 3.2 จัดทำ KM ด้าน SM 3.3 การพัฒนาฐานข้อมูล Stakeholders		
Initiative	1) แผนทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2) แผนทบทวนคู่มือ นโยบาย แนวปฏิบัติ คู่มือการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3) แผนงานปิด GAP/OFI Enablers ด้าน SM ตามเกณฑ์ SE-AM 4) แผนปรับปรุงระบบงานและกระบวนการทำงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		1) แผนการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ ร่วมกันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2) แผน SM Day 3) แผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบวงจร ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ 4) แผนงานบริหารจัดการข้อมูล/Content ทั้งสื่อออฟไลน์ออนไลน์ เชิงรุก 5) แผนทบทวนแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม 6) แผนงานหลอมรวมและบูรณาการหน่วยงานภายใน 7) แผนสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			1) แผนงานพัฒนาระดับความรู้และทัศนคติด้าน SM 2) แผนงานจัดทำ KM ด้าน SM ภายใน 3) แผนงานจัดทำ KM ด้าน SM ภายนอก 4) แผนงานพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสนับสนุนการพัฒนาฐานข้อมูลอย่างพาราตลอดห่วงโซ่อุปทาน		

Stakeholders ของ การยางแห่งประเทศไทย



1. กลุ่มผู้กำกับนโยบายและ ภาครัฐ

- 1.1 ภาครัฐ ผู้กำหนดหรือกำกับนโยบาย ทิศทางดำเนินงานของ กยท. (เช่น กระทรวงเกษตร กระทรวงการคลัง ฯลฯ)
- 1.2 ภาครัฐ ที่เป็นผู้ส่งมอบ คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ด้านอุตสาหกรรมยาง (เช่น กรมวิชาการ เกษตร กระทรวงพาณิชย์ ฯลฯ)



2. กลุ่มคณะกรรมการ

- 2.1 คณะกรรมการ กยท.
- 2.2 คณะอนุกรรมการฯ ชุดต่างๆ ของ กยท.



3. กลุ่มพันธมิตร

- 3.1 ผู้ส่งมอบ
- 3.2 คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ



4. กลุ่มลูกค้า

- 4.1 ลูกค้าส่งเสริม
- 4.2 ลูกค้าเชิงพาณิชย์



5. กลุ่มชุมชนและสังคม

- 5.1 ชุมชนตามยุทธศาสตร์
- 5.2 ชุมชนรอบ กยท.



6. กลุ่มพนักงาน

- 6.1 ผู้บริหาร พนักงาน พนักงานสัญญาจ้าง สหภาพแรงงาน กยท.
- 6.2 หน่วยงาน/คณะทำงานภายในของ กยท.



7. กลุ่มสื่อมวลชน

- 7.1 สื่อสิ่งพิมพ์ / วิทยุและโทรทัศน์
- 7.2 สื่อออนไลน์



8. กลุ่มคู่แข่ง/คู่แข่ง

- 8.1 คู่เปรียบเทียบ (Benchmark) ในอุตสาหกรรมยาง

ขอบเขตของการมุ่งเน้น/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
นโยบายกำกับและภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อนโยบายของประเทศและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขององค์กรอย่างยั่งยืน • ให้ความร่วมมือข้อมูลที่สำคัญกับหน่วยงานกำกับและภาครัฐ
คณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการ และคณะกรรมการให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี • การนำนโยบายจากคณะกรรมการ ถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ
พันธมิตร	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างความร่วมมือ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน อย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อยกระดับการดำเนินงาน ด้านยางพารา ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร • สนับสนุนการดำเนินการจัดหาปัจจัยการผลิต เครื่องมืออุปกรณ์สำหรับงานสนับสนุน เช่น งานพัสดุ งานวิจัย งานบริการ และงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมสนับสนุนแหล่งเงินทุน องค์กรความรู้ เพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน สถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีการบริหารจัดการแบบมืออาชีพ ผู้ประกอบกิจการยางมีศักยภาพในการแข่งขันสูง
ชุมชนสังคม	<ul style="list-style-type: none"> • บรรเทาผลกระทบชุมชนสังคมจากการดำเนินกิจการยางพารา โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
พนักงาน กยท.	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาสมรรถนะ และองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง • ยกระดับความผูกพันของพนักงาน อย่างเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ • เสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างหลอมรวมและบูรณาการกันอย่างมีประสิทธิภาพ
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนข้อมูล ข่าวสาร อย่างถูกต้อง ทันกาล และเผยแพร่ผลการดำเนินงานที่สำคัญ รวมถึงประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับยางพาราเชิงรุก และต่อเนื่อง
คู่แข่ง/คู่แข่งชั้น	<ul style="list-style-type: none"> • การนำข้อมูลเชิงเปรียบเทียบของคู่แข่ง/คู่แข่ง เพื่อพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานในเชิงยุทธศาสตร์ รวมถึงศักยภาพการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่ความร่วมมือระหว่างกันในอนาคต

สรุปประเด็นสำคัญ (KEY ISSUE) ของการยางแห่งประเทศไทย

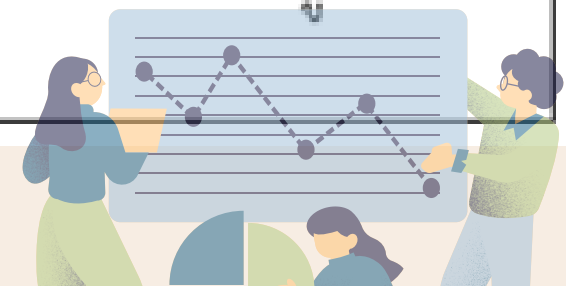
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ (Key Issue)	ส่วนงาน/หน่วยงาน
ผู้กำกับนโยบายและ ภาครัฐ	การสื่อสาร สร้างความเข้าใจ การดำเนินงานตามนโยบายสำคัญที่ได้รับการถ่ายทอดได้อย่างมีประสิทธิภาพ	สผว.
	การให้ข้อมูลผลการดำเนินงานที่สำคัญที่ครบถ้วน รวดเร็ว และถูกต้อง	สผว.
	การสร้างความร่วมมือและบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	สผว.
	ขั้นตอนการดำเนินงานมีหลายขั้นตอน ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการ ดำเนินงานตามโครงการรัฐ	ฝยศ.
	ความรวดเร็วในการติดต่อประสานงาน	ทุกส่วนงาน
คณะกรรมการ	การนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจ	ทุกส่วนงาน
พันธมิตร	การสร้างความร่วมมือตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการร่วมมือในการดำเนินธุรกิจ โดยหาพันธมิตรเชิงกลยุทธ์	หน่วยธุรกิจ
	การแลกเปลี่ยนข้อมูลที่หลากหลายและเป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อน กยท.	ทุกส่วนงาน
	การร่วมมือในการจัดทำแผนงาน/โครงการสำคัญต่างๆ ยังไม่เกิดผลผลิตและผลลัพธ์ที่ชัดเจน	ทุกส่วนงาน
	กระบวนการภายในของ กยท. ล่าช้า เช่น การให้ข้อมูล / การติดต่อประสานงาน / กระบวนการเบิกจ่าย เป็นต้น	ทุกส่วนงาน
	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างล่าช้า	ฝบท.
	กระบวนการปฏิบัติงานของ กยท. ยังไม่เป็นมาตรฐานเดียวกันในแต่ละหน่วยงาน	ทุกส่วนงาน
ลูกค้า	การสร้างงานวิจัยที่ต่อยอดไปสู่นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ ของ กยท.	ฝอย./สอย.
	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าที่เป็นระบบ	หน่วยธุรกิจ
	ขาดช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงมากยิ่งขึ้น	สผว.
	ระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการให้บริการยังไม่เพียงพอ	ฝทส.
	การมีฐานข้อมูลยางพาราครบวงจรทั้งระบบ	ฝทส.

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นสำคัญ (Key Issue)	ส่วนงาน/หน่วยงาน
ชุมชนสังคม	การสื่อสาร สร้างความเข้าใจ แก่ชุมชน ผ่านทางสื่อของ กยท. และสื่อสารธารณะ ที่รวดเร็ว และชัดเจน	ทุกส่วนงาน
	ขาดแนวทางการบริหารจัดการและสร้างสัมพันธ์ชุมชนอย่างเป็นระบบ เช่น การรับฟังชุมชนสังคม การลดผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชนสังคม	กยท.ข./กยท.จ./กยท.ส.
	การพัฒนาสังคม ชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี	กยท.ข./กยท.จ./กยท.ส.
พนักงานการยางแห่งประเทศไทย	การสร้าง Mindset / วัฒนธรรมองค์กร	ฝทม.
	Generation Gap	ฝทม.
	การ Reskill Upskill การดำเนินงานด้านธุรกิจ	ฝทม./หน่วยธุรกิจ
	การจัดเก็บองค์ความรู้ด้านยางพาราอย่างเป็นระบบ	ฝทม.
	ทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านต่างๆ ยังไม่ครอบคลุม หรือรองรับการดำเนินงานตามทิศทาง ยุทธศาสตร์ของ กยท.	ฝทม.
	การบูรณาการทำงานและข้อมูลภายในองค์กร	ทุกส่วนงาน
	ส่วนงาน/หน่วยงานยังขาดความเข้าใจระเบียบต่างๆ ของ กยท. เช่น ระเบียบเรื่องการจัดซื้อจัดจ้าง	ทุกส่วนงาน
สื่อมวลชน	ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	สผว.
	ขาดการสอบถามข้อเท็จจริงของข่าวก่อนออกสื่อ	สผว.
	ขาดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารร่วมกันอย่างต่อเนื่อง / ได้รับข้อมูลล่าช้า / ช่องทางการส่งข้อมูลข่าวสารของ กยท. ไม่เป็นปัจจุบัน และปัญหาในการเข้าถึงแหล่งข้อมูล เพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม	สผว.
คู่แข่ง/คู่แข่ง	ขาดข้อมูลในการวิเคราะห์คู่แข่ง/คู่แข่งชั้น ในการนำมาয়ระดับการดำเนินงานของ กยท. อย่างเป็นระบบ	ฝศย./หน่วยธุรกิจ

ระดับคะแนน	ความแรงด่วน
> 4 คะแนน	++++
3 - 3.9 คะแนน	+++
2 - 2.9 คะแนน	++
< 2 คะแนน	+

ระดับความสำคัญและแนวทางการบริหารความสัมพันธ์ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ระดับความสำคัญ	โซนสี	ประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการบริหารความสัมพันธ์
สูงมาก	สีแดง	ผู้เล่นหลัก (Key Player) คือ ผู้มีส่วนได้เสียที่มีอิทธิพลและความสนใจสูง ซึ่งอาจเป็นปัจจัยเชิงบวกหรือเชิงลบต่อการดำเนินงาน เป็นกลุ่มที่ควรให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก โดยคงความพึงพอใจสูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียตามความต้องการและความคาดหวัง	เน้นการสื่อสารสองทาง และเป็นแนวทางเชิงรุก เพื่อให้กลุ่มนี้มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานสูงสุด เน้นการเพิ่มบทบาท (Empowering) และความร่วมมือ (Collaboration)
สูง	สีเหลือง	ผู้กำหนดบริบท (Context Setters) คือ ผู้มีส่วนได้เสียที่มีอิทธิพลสูงแต่มีความสนใจน้อย เป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลในการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการดำเนินงานหรือหยุดการดำเนินงาน จึงควรสร้างความตระหนักรู้และพัฒนาให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีมุมมองเชิงบวก ซึ่งอาจพัฒนาความสนใจของกลุ่มนี้ เพื่อปรับไปสู่กลุ่มผู้เล่นหลักต่อไป หรือบรรเทาผลกระทบด้านลบเพื่อคงความพึงพอใจ	เนื่องจากมีอิทธิพลมาก จึงควรใช้แนวทางที่สามารถควบคุม และการบริหารจัดการเพื่อคงความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน เน้นความร่วมมือ (Collaboration), การมีส่วนร่วม (Involvement)
ปานกลาง	สีเหลือง	ผู้แสดงความสนใจ (Subject) คือ ผู้มีส่วนได้เสียที่มีอิทธิพลน้อยแต่มีความสนใจสูง โดยอาจสนับสนุนให้มีการรวมตัวของกลุ่มผู้แสดงความสนใจ เพื่อเพิ่มอำนาจและอิทธิพลที่เอื้อต่อการดำเนินงาน และปรับไปสู่กลุ่มผู้เล่นหลัก	สื่อสารอย่างต่อเนื่อง และบริหารจัดการสื่อสารข้อมูลในประเด็นที่เป็นข้อห่วงกังวล เน้นการมีส่วนร่วม (Involvement), การปรึกษา (Consultation)
น้อย	สีเขียว	ผู้มีความสนใจน้อย (Crowd) คือ ผู้มีส่วนได้เสียที่มีอิทธิพลและความสนใจต่ำ เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการพัฒนาความสนใจหรืออิทธิพลได้ ซึ่งไม่ควรเน้นความพยายามในการบริหารจัดการกลุ่มนี้มากนัก เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญน้อยที่สุด	สื่อสารให้ข้อมูล รวมถึงติดตามอิทธิพลและความสนใจในภาพรวม เน้นการให้ข้อมูล (Inform)



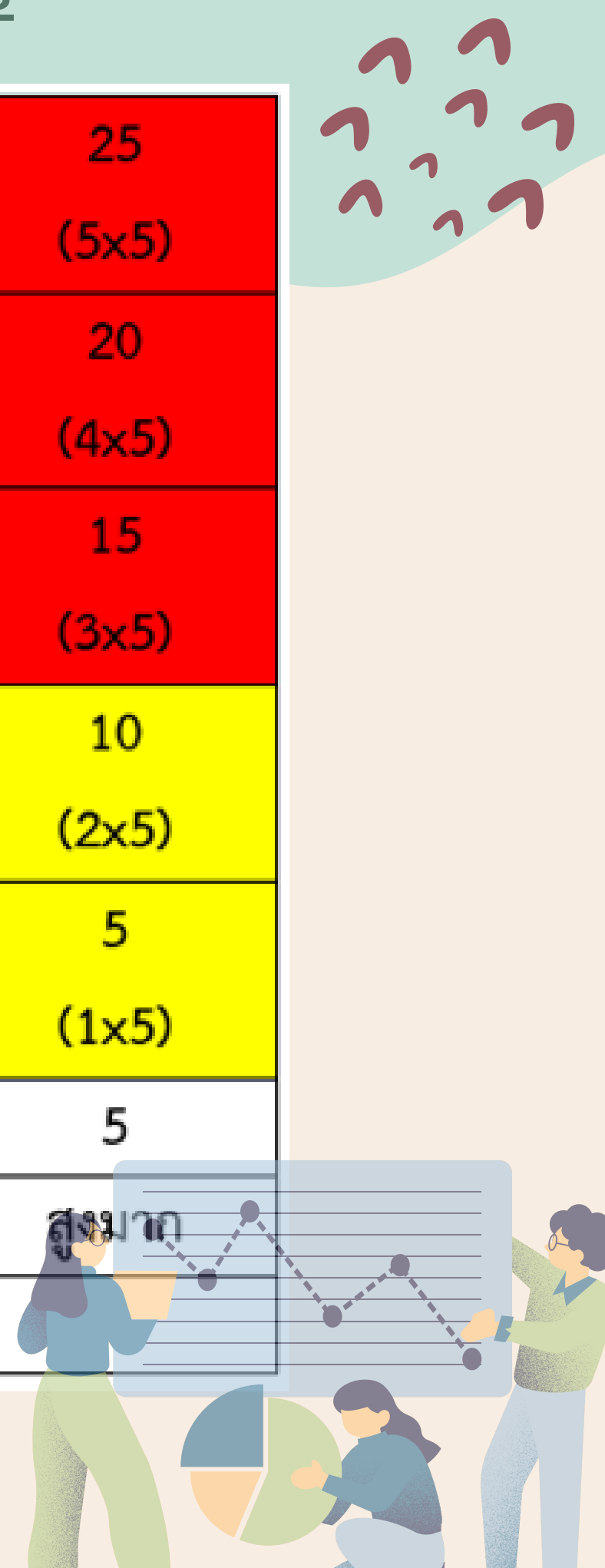
ระดับความสำคัญและแนวทางการบริหารความสัมพันธ์ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

อิทธิพล (Influent)	สูงมาก	5	5 (5x1)	10 (5x2)	15 (5x3)	20 (5x4)	25 (5x5)
	สูง	4	Negotiate Consult		8 (4x2)	12 (4x3)	20 (4x5)
	ปานกลาง	3	3 (3x1)	6 (3x2)	9 (3x3)	12 (3x4)	15 (3x5)
	น้อย	2	Monitor		4 (2x2)	6 (2x3)	8 (2x4)
	น้อยมาก	1	1 (1x1)	2 (1x2)	3 (1x3)	4 (1x4)	5 (1x5)
การจัดลำดับ			1	2	3	4	5
			น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
		ความสนใจ (Interest)					

Empower
Collaborate
Involve

Monitor

Inform



อิทธิพล (Influent)	สูงมาก	5	5 (5x1)	10 (5x2)	15 (5x3)	20 (5x4)	25 (5x5)	
	สูง	4	Negotiate Consult		8 (4x2)	12 (4x3)	Empower Collaborate Involve	
	ปานกลาง	3	3 (3x1)	6 (3x2)	9 (3x3)	3x4		15 (3x5)
	น้อย	2	Monitor		4 (2x2)	6 (2x3)	8	10 (2x5)
	น้อยมาก	1	1 (1x1)	2 (1x2)	3 (1x3)	Inform		5 (1x5)
การจัดลำดับ			1	2	3	4	5	
			น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	สูง	สูงมาก	
			ความสนใจ (Interest)					

ระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์

ระดับการสร้างความสัมพันธ์	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์
Monitor	<ul style="list-style-type: none"> การติดตามประเด็นจากสื่อต่างๆ เช่น โทททัศน์ Social Media, หนังสือพิมพ์ บทสัมภาษณ์ต่างๆ เป็นต้น
Inform	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารทางเดียว การประชาสัมพันธ์ แจกข่าวสาร ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น จดหมาย, วารสารประจำเดือน, รายงานประจำปี, เว็บไซต์, งานประชุม สัมมนา เป็นต้น
Consult	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจ/การทำ Focus Group/Workshop เพื่อรวบรวมประเด็น การประชุม/ทำงานร่วมกัน อย่างเป็นทางการ/ไม่เป็นการ
Negotiate	<ul style="list-style-type: none"> กรณีนี้ใช้กับการที่ต้องมีการเจรจาต่อรอง เช่น กลุ่มสหภาพแรงงาน
Involve	<ul style="list-style-type: none"> การสัมมนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น การจัดงาน Forum การประชุมร่วมกันเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างกัน / ต้องใช้การตัดสินใจแบบมีส่วนร่วม
Collaborate	<ul style="list-style-type: none"> การร่วมมือกัน/การจับมือเป็นพันธมิตร
Empower	<ul style="list-style-type: none"> การรับนโยบาย/ทิศทาง ต่างๆ (กลุ่มภาครัฐผู้กำกับ นโยบาย, กลุ่มคณะกรรมการ)



การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ระดับผลกระทบที่มีต่อ		รหัส	ประเด็น	โครงการ/กิจกรรมที่รองรับและสร้างความสัมพันธ์ตามประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ส่วนงาน/หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์	เร่งด่วน				
3	3	P01	ปัญหาการใช้ภาษาและสื่อสารให้บุคคลทั่วไปเข้าใจข้อกำหนดได้ง่ายยิ่งขึ้น	ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและกำหนดระยะเวลาอย่างชัดเจน	กองคดีและบังคับคดี 1
		S02	ขาดทักษะการติดต่อประสานงานสื่อสารและการถ่ายทอดข้อความ	บูรณาการ/ติดต่อ/ประสานงานพร้อมทั้งให้ความรู้ทางกฎหมาย	กองคดีและบังคับคดี 2
		P02	ขาดบุคลากรทางกฎหมายในการดำเนินงาน	ให้ความรู้กฎหมายเบื้องต้นแก่พนักงานและลูกจ้างที่ต้องอาศัยหลักกฎหมายในการดำเนินงาน	กองทรัพย์สินทางปัญญาและพัฒนากฎหมาย
		O02	มีเอกสารและข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องในการพิจารณาข้อหาหรือเป็นจำนวนมาก	เผยแพร่องค์ความรู้เพื่อเป็นแนวทางการเตรียมเอกสารให้ถูกต้องให้แก่พนักงานผู้ปฏิบัติ	กองนิติกรรมสัญญาและธุรกรรม
		P03	ความล่าช้าของกระบวนการทำงานเกิดจากปัจจัยภายนอก	อบรมเชิงปฏิบัติการทำความเข้าใจเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการเชิงดิจิทัลของ กยท.	กองฐานข้อมูลสารสนเทศ
		P02	การปฏิบัติตามนโยบายที่ สกมช. กำหนดไม่ครบถ้วน	โครงการจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของการยางแห่งประเทศไทย	กองระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย
		P01	อนุมัติแผนงาน/โครงการสำคัญล่าช้า	จัดทำ workflow ขั้นตอนการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างประชุมภายในบริหารจัดการซื้อจัดจ้าง	กองบริหารจัดการซื้อจัดจ้าง
		S01	การส่งข้อมูลระหว่างหน่วยงานมีความล่าช้า	จัดทำ workflow ขั้นตอนการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ประชุมภายในบริหารจัดการซื้อจัดจ้าง	กองบริหารจัดการซื้อจัดจ้าง
		O01	ความล่าช้าของกระบวนการภายในองค์กร	อบรมเชิงปฏิบัติการทำความเข้าใจเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการ	กองจัดการทรัพย์สิน
		O05	ปัญหาการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน	จัดประชุมปรึกษาหารือเรื่องการสื่อสารในองค์กรให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น	กองจัดการทรัพย์สิน
		P03	การจัดกรอบอัตรากำลังไม่เพียงพอ	ดำเนินการทบทวนกรอบอัตรากำลัง	กองสวัสดิการเกษตรกร
		O03	พนักงานขาดความรู้ในกฎหมายเกี่ยวกับมรดก	การจัดการฝึกอบรมกฎหมายเกี่ยวกับมรดก	กองสวัสดิการเกษตรกร
		O01	การกระจายเป้าหมายโครงการไม่ทั่วถึง	ประชาสัมพันธ์ผ่านบุคคลในท้องถิ่นเช่น ครูช่าง ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน	กองส่งเสริมเกษตรกรและ
		O07	การให้คำปรึกษาเชิงรุกยังไม่เพียงพอ	จัดทำโครงการให้คำปรึกษาเชิงรุกแก่พนักงาน	กองพัฒนาและสนับสนุนงานตรวจสอบ
T02	ระบบดิจิทัลยังสนับสนุนไม่เพียงพอ	ปรับปรุงข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการบริการทดสอบยางดิบและผลิตภัณฑ์ยางในระบบดิจิทัล	ศูนย์บริการทดสอบรับรองภาคกลาง		

ระดับผลกระทบที่มีต่อ		รหัส	ประเด็น	โครงการ/กิจกรรมที่รองรับและสร้างความสัมพันธ์ตามประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ส่วนงาน/หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์	เร่งด่วน				
3	3	O	ปัญหาการสื่อสารระหว่างหน่วยงานการส่งข้อมูลระหว่างหน่วยงานล่าช้า ขาดแคลนบุคลากรเนื่องจากงานหลักของกองเป็นงาน	เพิ่มช่องทางการบริการวิชาการด้านต้นน้ำและเสนอโครงการวิจัยที่สอดคล้องกับประเด็นปัญหาอบรมสร้างนักวิจัยที่ขาดแคลน	กองวิจัยและพัฒนาการผลิตยาง
		P	การสนับสนุนและให้ความสำคัญกับนโยบายด้านการให้ทุนสนับสนุนการวิจัยด้านยางพารายังไม่มากพอ	จัดประชุมระหว่างหน่วยงานเพื่อบูรณาการร่วมกัน	กองบริหารงานวิจัย
		E	ให้กระบวนการนี้เสร็จตามเป้าหมายภายใต้กรอบเวลาและงบประมาณ	จัดประชุมระหว่างผู้บริหารและส่วนงานเพื่อบูรณาการร่วมกัน	ศูนย์วิจัยยางหนองคาย
		E	ให้กระบวนการนี้เสร็จตามเป้าหมายภายใต้กรอบเวลาและงบประมาณ	จัดประชุมระหว่างผู้บริหารและส่วนงานเพื่อบูรณาการร่วมกัน	ศูนย์วิจัยยางบุรีรัมย์
		T	1.มีความล่าช้าในการถ่ายทอดหลัก GAP สวนยางสู่เกษตรกร 2.ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่ทันสมัยไม่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตแบบใหม่ของเกษตรกร	ประชาสัมพันธ์หลักการ Gap ในช่องyoutube,tiktok,infographic ทาง Facebook สอดแทรกในการบรรยายเมื่อมีโอกาสพบเกษตรกร	ศูนย์วิจัยยางสุราษฎร์ธานี
		O01	ข้อมูลมีจำนวนมากและยังไม่สามารถรวบรวมไว้ในฐานข้อมูลเดียวกันได้	ประสานฟทส.โดยนำส่งข้อมูลและรูปแบบการรายงานผลให้ฟทส.ดำเนินการสร้างระบบสารสนเทศสนับสนุน	กองประเมินผล
		T01	ระบบสารสนเทศยังสนับสนุนไม่เพียงพอ	ประสานฟทส.โดยนำส่งข้อมูลและรูปแบบการรายงานผลให้ฟทส.ดำเนินการสร้างระบบสารสนเทศสนับสนุน	
		P09	ยังไม่มีหลักเกณฑ์การจัดสรรทรัพยากรร่วมกันกับส่วนงานของกยท.	จัดทำคู่มือหลักเกณฑ์การจัดสรรทรัพยากรของกยท.ร่วมกับฝยศ. (กนผ.)ฝทม. ฝกค.และ ฝทส.	
		E04	ราคาที่มีเสถียรภาพไม่ต่ำกว่าจุดคุ้มทุน ราคาไม่ต่างกันมาก	กยท.มีมาตรการในการรักษาเสถียรภาพราคายาง	สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดสงขลา
		P03	ระเบียบขั้นตอน เข้าใจยาก	จัดทำคู่มือพร้อมประชุมร่วมกันทุกส่วนงาน	สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดสุราษฎร์ธานี
		T03	การเข้าใช้งานระบบกยท.	ปรับปรุงระบบทบทวน สอบทาน การใช้งานเพื่อให้ระบบมีประสิทธิภาพสูงสุด	สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดหนองคาย
		O02	ความล่าช้าของกระบวนการภายในองค์กร	ประชุมร่วมกันเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือใช้การสื่อสารผ่านระบบออนไลน์ เช่น Line Application ระบบ VDO Confernce	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคกลางและภาคตะวันออก
		P05	ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	ประสานและส่งข้อมูลให้กับสื่อหลายช่องทางสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคกลางและภาคตะวันออก
T01	ขาดฐานข้อมูลสำหรับการจัดเก็บเอกสารราชการที่ใช้เป็นหลักฐานประกอบของกยท.	ปรับปรุงระบบการทำงานโดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานและปรับปรุงเครื่องมือที่ใช้ในการทำงานให้ทันสมัยเหมาะสมกับการดำเนินงาน	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคกลางและภาคตะวันออก		

ระดับผลกระทบที่มีต่อ		รหัส	ประเด็น	โครงการ/กิจกรรมที่รองรับและสร้างความสัมพันธ์ตามประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ส่วนงาน/หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์	เร่งด่วน				
3	3	O03	ที่ตั้งสำนักงานอยู่ห่างไกลจากพื้นที่ปลูกยาง	กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อเกษตรกรชาวสวนยางสถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนบน
		P02	แจ้งนโยบายหรืองานสำคัญกระชั้นชิด	กำกับและติดตามผลการดำเนินงานของกยท.	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนล่าง
		O04	ควรมีโครงการที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ	ประชุมคณะทำงานและผู้เขียนโครงการเพื่อทำความเข้าใจ และซักซ้อมวิธีการเขียนโครงการเพื่อให้โครงการได้รับการพิจารณาอนุมัติ	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนล่าง
		P04	การปรับเปลี่ยนผู้บริหารทำให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง	กำกับและติดตามผลการดำเนินงานของกยท.	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนล่าง
		O02	สถานที่จอดรถและสถานที่ให้บริการไม่เพียงพอต่อจำนวนลูกค้าที่เข้ามาติดต่อหากมีคนเข้ามาติดต่อจำนวนมาก	ขยายพื้นที่จอดรถ/ ขอความอนุเคราะห์พื้นที่ข้างเคียงของสำนักงานในสังกัด ในการบริการจอดรถ	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน
		T02	ความถูกต้องในการตรวจสอบรายงานผลการดำเนินงานในบางแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน	สร้างรูปแบบการประมวลผลรายงานเพื่อตรวจสอบหรือติดตามข้อมูลให้ทันต่อการใช้งาน	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน
		T04	ขาดระบบงานที่ช่วยในการสนับสนุนการทำงาน	จัดประชุมหารือถึงต้นตอปัญหา	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
		P03	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างล่าช้ามีการหยุดรับซื้อวัตถุดิบ(น้ำยาง)ในบางวันเนื่องมาจากการบริหารจัดการสินค้า	จัดประชุมร่วมกับผู้ส่งน้ำยาง(Supplier) เพื่อชี้แจงนโยบายการรับซื้อน้ำยาง และเกณฑ์กำหนดในการรับซื้อน้ำยาง	กองจัดการโรงงาน 1
		P7	พนักงานไม่เพียงพอต่อภาระงาน	การสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกจ้างชั่วคราวสังกัดกจร.6 ในเรื่องพนักงานไม่เพียงพอต่อภาระงานมุ่งเน้นที่การรับฟังข้อกังวลความต้องการ และข้อเสนอแนะของลูกจ้างชั่วคราว	กองจัดการโรงงาน 6
	T4	เครื่องมืออำนวยความสะดวกในแผนกวิศวกรรมโรงงานยังไม่เพียงพอ	จัดกิจกรรม"วิศวกรรมโต๊ะกลม"ทุกสิ้นเดือน เชิญวิศวกรและพนักงานช่างเข้าร่วมอย่างไม่เป็นทางการ	กองจัดการโรงงาน 6	
	O1	งบประมาณการจัดทำระบบมาตรฐานยังส่งผลกระทบต่องบประมาณดำเนินงานอยู่	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์เวียนให้ทราบถึงความสำคัญของการมีระบบมาตรฐานไว้สำหรับการตลาด และเพื่อให้การดำเนินงานเทียบเท่าคู่แข่งในตลาดปัจจุบันรวมถึงโอกาสในการเปิดตลาดใหม่ๆ	กองจัดการโรงงาน 6	
	4	O02	อนุมัติแผนงาน/โครงการสำคัญล่าช้า	จัดประชุมหารือถึงต้นตอปัญหา	กองจัดการทรัพย์สิน
		O04	ความครบถ้วนของเอกสารสำหรับหน่วยเพื่อพิจารณาโครงการสำคัญ	จัดประชุมหารือถึงต้นตอปัญหา	กองจัดการทรัพย์สิน
T02		ขาดระบบการประสานงานติดตามการดำเนินงาน	จัดประชุมแผนการดำเนินงาน	ศูนย์บริการทดสอบรับรองภาคใต้	

ระดับผลกระทบที่มีต่อ		รหัส	ประเด็น	โครงการ/กิจกรรมที่รองรับและสร้างความสัมพันธ์ตามประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ส่วนงาน/หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์	เร่งด่วน				
3	4	P04	ฐานข้อมูลประกอบในการวิเคราะห์สาเหตุของปัจจัยเสี่ยงไม่ครบถ้วน	1.จัดทำหนังสือส่งให้ส่วนงานที่เกี่ยวข้องจัดเก็บฐานข้อมูลของปัจจัยเสี่ยง 2.กำหนดเป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์การประเมินตัวชี้วัดการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน(PA)	กองบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
		P04	อยากให้มือเครื่องมือวัดค่าDRC เพื่อแก้ปัญหาเรื่องคุณภาพยาง	จัดทำคู่มือการใช้เครื่องรีดยางเครปแบบพกพาเพื่อช่วยในการประเมินราคาประมาณการ DRC	สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดเชียงราย
		T01	ระบบ eudr ยังทามือ	จัดทำโครงสร้างกรอบอัตราค่าสิ่งใหม่และเร่งการพัฒนาโปรแกรมสำหรับการซื้อขายยาง EUDR	สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดบุรีรัมย์
		T02	ช่องทางการสื่อสารที่แยกกันของตลาดต่างๆความไม่ชัดเจนเรื่อง DRC	จัดทำแผนการลงพื้นที่เพื่อเก็บตัวอย่างในการทดสอบการใช้เครื่องรีดเครปแบบพกพา	สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดบุรีรัมย์
		S02	ปัญหาของสถาบันในการรวบรวมยางมีพ่อค้าคนกลางล้อมรอบกลุ่มซื้อแข่งกับสถาบัน เป็นปัญหาทำให้สถาบันมียางเข้ากลุ่มลดน้อยลง	ประชาสัมพันธ์ให้สถาบันที่รวบรวมขายผ่านตลาดกลางยางพาราโดยระบบซื้อขายยาง Thai Rubber Trade หรือเข้าร่วมขายในโครงการต่างๆเช่น โครงการชะลอการขายยางโครงการรักษา	สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดบุรีรัมย์
		S02	ช่องทางการสื่อสารที่แยกกันของตลาดต่างๆความไม่ชัดเจนเรื่อง DRC	จัดทำแผนการลงพื้นที่เพื่อเก็บตัวอย่างในการทดสอบการใช้เครื่องรีดเครปแบบพกพา	สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดเชียงราย
		T03	ระบบดิจิทัลยังสนับสนุนไม่เพียงพอ	ปรับปรุงระบบการทำงานโดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานและปรับปรุงเครื่องมือที่ใช้ในการทำงานให้ทันสมัยเหมาะสมกับการดำเนินงาน	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคกลางและภาคตะวันออก
		P05	การประชาสัมพันธ์เชิงรุก	ประสานและส่งข้อมูลให้กับสื่อหลายช่องทางสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคกลางและภาคตะวันออก
		O15	ขาดความสามัคคีระหว่างกัน	จัดทำกิจกรรมสนทนากาให้แก่นักงาน	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
	O16	ขาดการสื่อสารที่ดี	ปรับปรุงการให้บริการกยท.ช.อนล	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	
	5	O01	ขาดความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน/ขาดทักษะ	อบรมเชิงปฏิบัติการทำความเข้าใจเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการเชิงดิจิทัลของกยท.	กองพัฒนาระบบงานและโปรแกรม 1
		O01	ทักษะความเชี่ยวชาญและศักยภาพของผู้ตรวจสอบภายในด้านระบบเทคโนโลยีดิจิทัลยังไม่เพียงพอ	ให้ความรู้เทคนิคการตรวจสอบระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	กองพัฒนาและสนับสนุนงานตรวจสอบ
		O06	ขาดการประสาน/บูรณาการข้อมูลระหว่างกัน	ประชุมหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	กองพัฒนาและสนับสนุนงานตรวจสอบ
		O05	ขั้นตอนการดำเนินงานมีหลายขั้นตอนส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินงาน	ประชุมหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	หน่วยธุรกิจ
		EN1	การดำเนินการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมยังไม่สมบูรณ์และอาจเกิดผลกระทบต่อชุมชน	ดำเนินการปรับปรุงระบบบำบัดมลพิษโดยการปิดโครงสร้างหน่วยbio wood chips	กองจัดการโรงงาน 6

ระดับผลกระทบที่มีต่อ		รหัส	ประเด็น	โครงการ/กิจกรรมที่รองรับและสร้างความสัมพันธ์ตามประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ส่วนงาน/หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์	เร่งด่วน				
4	3	O2	พนักงานขาดความเชี่ยวชาญในการปรับใช้ข้อกำหนดระเบียบหรือข้อบังคับ เพื่อให้คำแนะนำแก่ส่วนงาน	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านกฎหมาย	กองทรัพย์สินทางปัญญาและพัฒนากฎหมาย
		P03	ขาดการวางแผนอัตรากำลังเชิงกลยุทธ์	ปรับปรุงระบบงานโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และหน้าที่ความรับผิดชอบ	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
		P01	ความล่าช้าของกระบวนการทำงานเกิดจากปัจจัยภายนอก	อบรมเชิงปฏิบัติการทำความเข้าใจเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการเชิงดิจิทัลของกยท.	กองแผนและฐานข้อมูล
		P02	ความล่าช้าของกระบวนการทำงานเกิดจากปัจจัยภายนอก	อบรมเชิงปฏิบัติการทำความเข้าใจเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการเชิงดิจิทัลของกยท.	กองแผนและฐานข้อมูล
		P02	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรมีจำกัด	ประชุมเพื่อการจัดสรรงบประมาณสวัสดิการ 49 (5)	กองสวัสดิการเกษตรกร
		O05	ขาดการสื่อสารให้กยท. เข้าใจเกี่ยวกับ ระเบียบกฎเกณฑ์ที่เป็นประเด็นข้อตรวจพบที่มีระดับนัยสำคัญ	จัดอบรมสร้างกระบวนการสื่อสารที่ชัดเจนยิ่ง	กองพัฒนาและสนับสนุนงานตรวจสอบ
		T01	ขาดการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างทั่วถึง	สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและการแลกเปลี่ยนข้อมูล	กองมาตรฐานอุตสาหกรรมยาง
		T02	ขาดการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล	ศูนย์บริการทดสอบรับรองภาคตะวันออก
		T	ไม่มีระบบสารสนเทศด้านการบริหารงานวิจัย	บูรณาการระหว่างสถาบันวิจัยยางและฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	กองบริหารงานวิจัย
		O	พนักงานไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานโครงการ/กิจกรรมด้าน GAP สวนยางไม่สามารถทำหน้าที่ consultants ได้เต็มประสิทธิภาพการทำงานเพียงส่งรายชื่อเกษตรกรให้ศวย.สฎ.ไปประเมินโดยที่ยังไม่ได้คำแนะนำแก่เกษตรกรตามหลักการรับรองสวนยาง GAP	ลดจำนวนแปลงเกษตรกรเป้าหมายในแต่ละปีเพื่อให้มีการปฏิบัติจริงจิ่งในการทำหน้าที่ consultant เพื่อให้เกษตรกรยอมรับ ได้แปลงตัวอย่างเพื่อขยายผลต่อไป	ศูนย์วิจัยยางสุราษฎร์ธานี
		O02	ขาดความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการ	อบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำโครงการในสำนักงานใหญ่และ กยท.เขต 7 เขต	กองนโยบายและแผน
		P08	ส่วนงานไม่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้	เปิดคลินิกให้คำปรึกษาผ่านช่องทาง Line Official	กองประเมินผล
		E03	คุณภาพยางไม่ผ่านเกณฑ์	ถ่ายทอดความรู้เรื่องการผลิตมาตรฐานและการคัดคุณภาพยางให้เกษตรกรสถาบัน-เกษตรกร	สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดสงขลา
		P02	บุคลากรไม่เพียงพอกับปริมาณงาน	เพิ่มอัตรากำลังให้เหมาะสมกับปริมาณงาน	สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดสุราษฎร์ธานี
E02	ยางเริ่มมีปริมาณน้อย	ขยายตลาดให้ครอบคลุมทุกพื้นที่	.สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดยะลา		

ระดับผลกระทบที่มีต่อ		รหัส	ประเด็น	โครงการ/กิจกรรมที่รองรับและสร้างความสัมพันธ์ตามประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ส่วนงาน/หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์	เร่งด่วน				
4	3	P01	บุคลากรไม่เพียงพอต่อพื้นที่รับผิดชอบ	เพิ่มอัตรากำลังให้เหมาะสมกับปริมาณงาน	สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดเชียงราย
		S03	ความล่าช้าของรถขนส่ง	ประสานงานระหว่างผู้ซื้อ-ผู้ขายในการดำเนินการส่งมอบยาง กากับ ติดตามการส่งมอบยางในพื้นที่	สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดเชียงราย
		P02	เปลี่ยนแปลงคณะกรรมการบ่อทำให้การทำงานสำคัญล่าช้า และขาดความชัดเจนในเรื่องของทิศทางการดำเนินงาน	จัดการประชุมผู้บริหารของกยท.ช.กอ. กับผู้บริหารระดับสูงของ กยท.	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคกลางและภาคตะวันออก
		O07	ความล่าช้าของการให้บริการ	ให้ความรู้และคำแนะนำเพื่อให้เกิดความเข้าใจในระบบสารสนเทศของ กยท. และการนำแอปพลิเคชันใหม่ๆ เพื่อเข้ามาใช้ในการบริการ	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคกลางและภาคตะวันออก
		O01	ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกการเผยแพร่ข้อมูลไม่เพียงพอ	กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อเกษตรกรชาวสวนยางสถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนบน
		P01	การเปลี่ยนแปลงนโยบายกลางคันทำให้การทำงานล่าช้า	การจัดประชุมถ่ายทอดนโยบายเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนบน
		O02	ความล่าช้าของการให้บริการลูกค้า	ปรับปรุงระบบการให้บริการและทฤษฎีกรรมทางการเงินผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนล่าง
		P04	การปรับเปลี่ยนผู้บริหารทำให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง	กากับและติดตามผลการดำเนินงานของกยท.	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนล่าง
		P05	ขาดความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเช่น การดำเนินงานด้านธุรกิจ	จัดอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถเฉพาะตำแหน่ง/จัดอบรม/สัมมนา/พนักงาน/จัดทำคู่มือปฏิบัติงาน/ปฐมนิเทศพนักงานใหม่	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนล่าง
		O07	พนักงานยังขาดความเชี่ยวชาญในงานที่ได้รับมอบหมาย	ร่วมดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย/ตัวชี้วัดขององค์กร	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนล่าง
		T01	เกษตรกรชาวสวนยางไม่มีความเชี่ยวชาญในการใช้งานแอปพลิเคชัน RAOT GIS	จัดอบรมการใช้งานแอปพลิเคชัน RAOT GIS ให้กับตัวแทนเกษตรกรชาวสวนยาง	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคเหนือ
		T01	การปรับปรุงข้อมูลของเกษตรกรไม่สะดวก	จัดทำApplicationหรือออกแบบการติดต่อผ่านช่องทางออนไลน์ในการให้บริการ	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน
		P03	การประสานงานระหว่างหน่วยงานมีความล่าช้า	ปรับปรุงการให้บริการกยท.ช.ออนไลน์	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
		O01	ความครบถ้วนของเอกสารสำหรับหน่วยเพื่อพิจารณาโครงการสำคัญ	ปรับปรุงการให้บริการกยท.ช.ออนไลน์	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
		P06	ขาดความต่อเนื่องของการดำเนินโครงการ	ปรับปรุงการให้บริการกยท.ช.ออนไลน์	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
		O07	ขาดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกัน	ปรับปรุงการให้บริการกยท.ช.ออนไลน์	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ระดับผลกระทบที่มีต่อ		รหัส	ประเด็น	โครงการ/กิจกรรมที่รองรับและสร้างความสัมพันธ์ตามประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ส่วนงาน/หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์	เร่งด่วน				
4	3	P10	ขาดความเป็นมืออาชีพของกยท.	ปรับปรุงการให้บริการกยท.ช.อนล	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
		O09	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างล่าช้า	ปรับปรุงการให้บริการกยท.ช.อนล	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
		O10	การเบิกจ่ายเงินล่าช้า	ปรับปรุงการให้บริการกยท.ช.อนล	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
		O11	การส่งมอบล่าช้า	ปรับปรุงการให้บริการกยท.ช.อนล	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
		E01	ความล่าช้าของการบริการ	ปรับปรุงการให้บริการกยท.ช.อนล	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
		P12	ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน	ปรับปรุงการให้บริการกยท.ช.อนล	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
		P01 3	ส่วนงาน/หน่วยงานที่หกป.ไม่เคยออกให้คำแนะนำยังไม่รู้จักบทบาทหน้าที่ของหกป.	สร้างการรับรู้แก่พนักงานและลูกจ้างมีการปฏิบัติงานที่ถูกต้องสอดคล้องกับกฎเกณฑ์องค์กรที่กำหนด	หน่วยกำกับ
	S3	การทำCSR ส่วนใหญ่ยังเป็นแค่after process	ดำเนินการจัดงานเสวนาสารวจความต้องการของชุมชนเพื่อสำรวจว่าความต้องการแรกเริ่มนั้นเป็นอย่างไรและต่อยอดนวัตกรรมของกองจัดการโรงงาน 6	กองจัดการโรงงาน 6	
	4	P06	การเปลี่ยนแปลงนโยบายของคณะกรรมการคณะใหม่ความล่าช้าในการอนุมัติงบประมาณหรือเปลี่ยนแปลงโครงการ	โครงการจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของการยางแห่งประเทศไทย	กองระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย
		P01	เปลี่ยนแปลงคณะกรรมการบ่อยทำให้การทำงานสำคัญล่าช้า	เพิ่มศักยภาพอาสาสมัครเกษตรกร (ครูยางอาสา) ให้มีความรู้ความสามารถ	กองถ่ายทอดเทคโนโลยี
		P01	เกษตรกรส่วนใหญ่ยังไม่สามารถมีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้นได้ กยท. ควรมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้มากยิ่งขึ้น	บูรณาการกับหน่วยงานภายนอกที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยให้ความรู้อาชีพเสริมด้านต่างแก่เกษตรกรและให้ความรู้การพัฒนาผลผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า	กองพัฒนาผลผลิต
		T01	ระบบดิจิทัลยังสนับสนุนไม่เพียงพอ	ควรจัดสรรอุปกรณ์ให้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงานด้านการปลูกแทน เช่น คอมพิวเตอร์ และเครื่อง GPS	กองส่งเสริมการปลูกแทนและปลูกใหม่
		T01	ไม่มีฐานข้อมูลงานวิจัยภายในฝ่ายที่สามารถสืบค้นได้ง่าย และรวมอยู่ในที่เดียวกัน	1.จัดประชุมซักซ้อมความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการติดตามงานวิจัยอย่างเป็นระบบ 2.ใช้โปรแกรม One drive เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลการติดตามโครงการวิจัยเพื่อป้องกันการสับสนของการรายงานผลเนื่องจากการรายงานผลที่ซ้ำซ้อน หรือได้ข้อมูลไม่ครบถ้วน	กองวิจัยอุตสาหกรรม

ระดับผลกระทบที่มีต่อ		รหัส	ประเด็น	โครงการ/กิจกรรมที่รองรับและสร้างความสัมพันธ์ตามประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ส่วนงาน/หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์	เร่งด่วน				
4	4	P02	การผลิตคิดนวัตกรรมใหม่ที่ตีออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ เพราะอาจถูกบล็อกหรือกีดกันทางการค้าจากผู้ผลิตรายเดิมๆ	จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะของบุคลากรภายในโดยได้รับการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากพันธมิตร	กองวิจัยอุตสาหกรรม
		P02	ขาดการประสานงานและการทำงานร่วมกันเป็นทีม	สร้างกระบวนการการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและการแลกเปลี่ยนข้อมูล	กองมาตรฐานอุตสาหกรรมยาง
		T02	ขาดระบบการประสานงานติดตามการดำเนินงาน	สร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ร่วมกันโดยแชร์โฟลเดอร์รายงานและสร้างกล่องรับความคิดเห็นไว้บน google drive	กองส่งเสริมการปลูกแทนและปลูกใหม่
		T02	ขาดระบบการประสานงานติดตามการดำเนินงาน	ประสานงานติดตามการดำเนินงานภายในอย่างต่อเนื่องเป็นระบบ	ศูนย์บริการทดสอบรับรองภาคใต้
		T02	ขาดระบบการประสานงานติดตามการดำเนินงาน	ประชุมหารือร่วมกันทำแบบสอบถามจัดอบรมพนักงาน	แผนกบริหารทั่วไป
		P01	ปัจจัยเสี่ยงองค์กรไม่เป็นไปตามค่าระดับความรุนแรงที่คาดหวังไว้ครบทุกปัจจัยเสี่ยง	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพให้กับพนักงาน กยท.	กองบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
		P02	ยังไม่มีการจัดทำ Value Enhancement	จัดโครงการศึกษาดูงานการจัดทำ Value Enhancement ณ ฐ.ก.ส.	กองบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
		S03	การรับมอบยางโครงการรักษาเสถียรภาพบางครั้งล่าช้าทำให้มีผลต่อคุณภาพยาง	ชี้แจงรายละเอียดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและความสำคัญของการดำเนินงานอย่างเคร่งครัด	กองรักษาเสถียรภาพราคายาง
		P01	บุคลากรไม่เพียงพอต่อพื้นที่รับผิดชอบ	เพิ่มอัตรากำลังให้เหมาะสมกับปริมาณงาน	สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดบุรีรัมย์
		P02	แจ้งนโยบายหรืองานสำคัญกระชั้นชิด	กำกับและติดตามผลการดำเนินงานของกยท.	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนล่าง
		P04	การปรับเปลี่ยนผู้บริหารทำให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง	กำกับและติดตามผลการดำเนินงานของกยท.	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนล่าง
		O06	ขาดระบบการประสานงานติดตามการดำเนินงาน	ปรับปรุงการให้บริการกยท.ช.อนล	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
		P09	ความล่าช้าของบริการ	ปรับปรุงการให้บริการกยท.ช.อนล	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
P11	ระเบียบข้อบังคับไม่สนับสนุนการทำงาน	ปรับปรุงการให้บริการกยท.ช.อนล	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง		
O12	ขาดทักษะเจรจาซื้อขายต่อตรง	จัดโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะในการเจรจาต่อตรง	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง		

ระดับผลกระทบที่มีต่อ		รหัส	ประเด็น	โครงการ/กิจกรรมที่รองรับและสร้างความสัมพันธ์ตามประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ส่วนงาน/หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์	เร่งด่วน				
4	4	O13	ขาดการประสานงานในการติดต่อสื่อสาร	จัดทำแผนช่องทางเพื่อติดต่อให้มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
		T01	ขาดการประชาสัมพันธ์	จัดทำแผนช่องทางเพื่อติดต่อให้มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
		O14	ขาดการบริการหลังการขาย	ปรับปรุงการให้บริการยกยท.ข.อนล	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
		T02	ขาดช่องทางในการติดต่อสื่อสาร	จัดทำแผนช่องทางเพื่อติดต่อให้มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
		T03	ขาดการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้	จัดทำแผนช่องทางเพื่อติดต่อให้มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
		O17	ขาดแรงจูงใจในการทำงาน	จัดทำกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจและเร่งหาสาเหตุเหตุผลของการขาดแรงจูงใจ	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
		P1	การตอบสนองนโยบายไม่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	สร้างความสัมพันธ์ให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเน้นไปที่ผู้บริหารระดับสูง 2 กลุ่ม คือ บอร์ดบริหารการยางแห่งประเทศไทย และผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย	กองจัดการโรงงาน 6
		P5	การทำงานยังไม่บูรณาการกันระหว่างหน่วยงาน	บูรณาการการใช้ข้อมูลไม่ว่าจะเป็นระบบInventory และ SAPและ ระบบบันทึกข้อมูลสินค้า	กองจัดการโรงงาน 6
		P6	ปัญหาการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน	การสร้างวัฒนธรรมการสื่อสารเชิงบวกในองค์กรนั้น กจร.6 มีแผนจัดกิจกรรมส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง เช่น จัดทำ"คู่มือการสื่อสารภายในองค์กร" โดยยึดหลักการสื่อสารแบบ 4C	กองจัดการโรงงาน 6
	T2	ระบบฐานข้อมูลภายในยังแยกส่วนกันทำให้ข้อมูลไม่ตรงกัน	สร้างความสัมพันธ์มุ่งเน้นการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน กจร.6	กองจัดการโรงงาน 6	
	T3	ระบบดิจิทัลยังสนับสนุนไม่เพียงพอ	สร้างความสัมพันธ์มุ่งเน้นการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน กจร.6	กองจัดการโรงงาน 6	
	5	O02	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างล่าช้าการเบิกจ่ายล่าช้า ระบบมีปัญหาส่งผลกระทบต่อการทำงานตัวชี้วัดของหน่วยงานขาดผู้เชี่ยวชาญในการทำ IT Audit การดำเนินการตามความเสี่ยงไม่เป็นไปตามเป้าการเบิกจ่ายงบลงทุนล่าช้า	โครงการจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของการยางแห่งประเทศไทย	กองระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย
		O01	ขาดทักษะและความชำนาญในการวิเคราะห์สาเหตุของข้อผิดพลาดที่แท้จริง	ให้ความรู้เชิงปฏิบัติการในการวิเคราะห์สาเหตุของข้อผิดพลาดที่แท้จริงแก่ นตส.	กองตรวจสอบ 1
		O01	ขาดทักษะและความชำนาญในการวิเคราะห์สาเหตุของข้อผิดพลาดที่แท้จริง	ให้ความรู้เชิงปฏิบัติการในการวิเคราะห์สาเหตุของข้อผิดพลาดที่แท้จริงแก่นตส.	กองตรวจสอบ 2
O01		ขาดทักษะและความชำนาญในการวิเคราะห์สาเหตุของข้อผิดพลาดที่แท้จริง	ให้ความรู้เชิงปฏิบัติการในการวิเคราะห์สาเหตุของข้อผิดพลาดที่แท้จริงแก่นตส.	กองตรวจสอบ 3	

ระดับผลกระทบที่มีต่อ		รหัส	ประเด็น	โครงการ/กิจกรรมที่รองรับและสร้างความสัมพันธ์ตามประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ส่วนงาน/หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์	เร่งด่วน				
4	5	O01	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดขาดความรู้และความเข้าใจในหลักเกณฑ์Seam ในบางประเด็น	ให้ความรู้หลักเกณฑ์ตัวชี้วัดSeam แก่ผู้รับผิดชอบซึ่งต้องครอบคลุมประเด็นที่ยังขาดความเข้าใจ	กองพัฒนาและสนับสนุนงานตรวจสอบ
		O03	ผู้รับผิดชอบขาดความเข้าใจในหลักเกณฑ์การประเมินการประกันมาตรฐานในบางประเด็น	ให้ความรู้หลักเกณฑ์การประเมินการประกันมาตรฐานในบางประเด็นแก่ผู้รับผิดชอบซึ่งต้องครอบคลุมประเด็นที่ยังขาดความเข้าใจ	กองพัฒนาและสนับสนุนงานตรวจสอบ
		T01	ขาดระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงานตรวจสอบ	บูรณาการกับฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดทำระบบตรวจสอบ	กองพัฒนาและสนับสนุนงานตรวจสอบ
		P01	ลักษณะโครงการที่หน่วยงานเสนอกนย. และกรม. ที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เป็นโครงการที่แก้ปัญหาความคายนางในช่วงสั้นๆยังไม่สามารถแก้ปัญหาในระยะยาวได้ ประกอบกับโครงการส่วนใหญ่ที่ กยท.เสนอเป็นโครงการชดเชยดอกเบี้ยแก่ ผู้ประกอบการ	จัดประชุมเพื่อหารือแนวทางการจัดทำโครงการตามนโยบายรัฐบาลกับหน่วยงานภายนอกและภายในกยท.ที่เกี่ยวข้อง	กองโครงการพิเศษ
		P02	ลักษณะของโครงการที่หน่วยงานเสนอของบประมาณยังไม่สามารถแก้ปัญหาด้านยางพาราได้อย่างยั่งยืน		
		P03	ตัวชี้วัดโครงการตามนโยบายรัฐของหน่วยงานยังไม่สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ได้		
		P04	ลักษณะของโครงการส่วนใหญ่ที่เสนอยังไม่สามารถขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลและนโยบายที่สำคัญของ กยท. ได้อย่างชัดเจน		
		T01	ระบบสารสนเทศยังไม่สามารถเตือนภัยล่วงหน้าได้จริง	จัดประชุมหารือเพื่อสรุปผลการนำข้อมูลสำหรับจัดการระบบสารสนเทศเตือนภัย(ระบบEWS)ล่วงหน้าและจัดทดสอบการใช้งานระบบฯ ร่วมกับ ผทส.	กองบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
		P03	อนุมัติแผนงาน/โครงการสำคัญล่าช้า	กำกับและติดตามผลการดำเนินงาน/กำกับดูแลและขับเคลื่อนกระบวนการทางงบประมาณประจำปี	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนล่าง
		O03	ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์โครงการ	จัดอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานและเรียนรู้	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
	O04	ขาดความกลมเกลียวในองค์กร	จัดกิจกรรมสนทนาการต่างๆเพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วม	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	
	O08	ความล่าช้าของกระบวนการภายในกยท.	จัดอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานและเรียนรู้	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	
	5	3	P02	โครงสร้างองค์กรไม่สอดคล้องกับภารกิจขององค์กร	ปรับปรุงระบบงานโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และหน้าที่ความรับผิดชอบ
P01			ความล่าช้าของกระบวนการภายใน	ประชุมเชิงปฏิบัติการ	ศูนย์บริการทดสอบรับรองภาคกลาง

ระดับผลกระทบที่มีต่อ		รหัส	ประเด็น	โครงการ/กิจกรรมที่รองรับและสร้างความสัมพันธ์ตามประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ส่วนงาน/หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์	เร่งด่วน				
5	3	P	ไม่มีหน่วยงานหลักที่นำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กองบริหารงานวิจัย
		P05	ผลการดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	นำผลการดำเนินงานมากำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาโครงการ	กองนโยบายและแผน
		T04	ระบบงาน กยท. ล่มบ่อย	สร้างช่องทางการสื่อสารออนไลน์แบบกลุ่มโดยนำ Social media ต่างๆ มาประยุกต์ใช้	สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดหนองคาย
		E02	ความไม่แน่นอนของราคายางราคาผันผวน	รายงานปัญหา อุปสรรคถึง ฝศย. เพื่อทราบและดำเนินการการแก้ไขปัญหา	สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดเชียงราย
		E03	ราคายางตกต่ำ	ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจกับสถาบัน ให้เข้าร่วมโครงการของ กยท.	สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดเชียงราย
		EN01	โรคระบาด(ใบร่วง,เป็นจุด)	ฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรในการป้องกันและการบำรุงรักษาเมื่อเกิดโรคระบาด	สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดเชียงราย
		T02	ความเสถียรของระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์(GIS)	สร้างกลุ่มไลน์หรือเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับผู้ดูแลระบบ	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคเหนือ
		P02	การอนุมัติแผนงาน/โครงการล่าช้า	ปรับปรุงระบบการดำเนินงานและใช้เทคโนโลยีเข้ามาเพื่ออำนวยความสะดวกให้มากขึ้น	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
		P04	ข้อมูลสำคัญของหน่วยงานไม่ตรงกัน	จัดประชุมหาแนวทางในการพิจารณาการตรวจสอบเพื่อให้มีความละเอียดของข้อมูลและการเก็บข้อมูลควรเก็บจากความเป็นจริง	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
	O02	ไม่มีคู่มือปฏิบัติงานครบทุกกระบวนการ	จัดทำแผนการปฏิบัติงานให้แก่พนักงาน	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	
	4	P05	ปัญหาความเข้าใจกับเกณฑ์การประเมินผล	โครงการจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของการยางแห่งประเทศไทย	กองระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย
		P	คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยบางท่านยังขาดทักษะที่ตรงตามการยางแห่งประเทศไทยกำหนด	จัดหลักสูตรภายนอกให้คกก.กยท. เข้ารับการอบรม	สำนักผู้ว่าการ
		P05	ขาดการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาที่แท้จริงของโครงการที่ไม่บรรลุเป้าหมาย	อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดแผนงานและโครงการแก่พนักงาน นวน.	กองประเมินผล
		P08	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดขาดความเชี่ยวชาญและเข้าใจในค่าเกณฑ์วัดประเมินผล	จัดโครงการศึกษาดูงานเกี่ยวกับความเข้าใจในค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ณ ธ.ก.ส.	กองบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
		P04	ระบบ TRT ประมวลูยากก้อนถ้วย EUDR ให้ผู้ประมวลเฉพาะบริษัทส่งออก	จัดฝึกอบรมการใช้งานระบบ TRT	.สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดยะลา
		P01	สวัสดิการของพนักงานไม่เท่าเทียมกัน	จัดกิจกรรมการเสวนาเรื่องสวัสดิการและแรงจูงใจในการทำงานของผู้บริหารพนักงาน และลูกจ้างของ กยท.	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนกลาง

ระดับผลกระทบที่มีต่อ		รหัส	ประเด็น	โครงการ/กิจกรรมที่รองรับและสร้างความสัมพันธ์ตามประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ส่วนงาน/หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	
ยุทธศาสตร์	เร่งด่วน					
5	4	P01	การพิจารณาการสรรหาบอร์ดล่าช้า/พิจารณาคัดเลือกผู้อำนวยการฝ่ายล่าช้า	พิจารณาโครงการ/แผนงานที่สำคัญของ กยท.	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนล่าง	
		P02	แจ้งนโยบายหรืองานสำคัญกระชั้นชิด	กำกับและติดตามผลการดำเนินงานของกยท.	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนล่าง	
		O01	สวนยางพาราที่ขึ้นทะเบียนกับการยางแห่งประเทศไทยยังมีข้อมูลแผนที่ยื่นต้นยางพารา(ค่าพิกัด) ไม่ครบถ้วนทุกแปลง	จัดทำฐานข้อมูลยางพาราให้ครบถ้วนทุกแปลงที่ขึ้นทะเบียนกับกยท.	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคเหนือ	
		P05	การแจ้งนโยบายที่สำคัญกระชั้นชิด	อบรมให้ความรู้และรับฟังปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	
		P07	กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารไม่มีธรรมาภิบาล	ประชุมหารือถึงแนวทางการสรรหาตามหลักธรรมาภิบาล	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	
		P08	ไม่เข้าใจบริบทขององค์กร	อบรมให้ความรู้และรับฟังปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	
		P3	การจัดการคุณภาพของผลิตภัณฑ์ยางยังไม่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าครบทุกกลุ่ม	รสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อกำหนดแนวทางการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ยางของกองจัดการโรงงาน 6	กองจัดการโรงงาน 6	
		P4	ความล่าช้าและความไม่เพียงพอของทรัพยากรและทรัพยากรบุคคลในการให้บริการ	สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อแก้ไขปัญหาความล่าช้าและความไม่เพียงพอของทรัพยากร		
	5	5	P02	ไม่มีการส่งเสริมหรือให้ความรู้ด้านการตลาดการซื้อขาย	ประชุมหารือร่วมกันระหว่างสถาบันเกษตรกรและส่วนงานของกยท.ที่เกี่ยวข้อง	กองส่งเสริมมาตรฐานสวนยาง
			P01	เกษตรกรไม่มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำมาตรฐานและการปฏิบัติตามข้อกำหนดของมาตรฐานมีความยุ่งยากซับซ้อน	อบรมให้ความรู้และรับฟังปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น พร้อมลงพื้นที่ติดตามเพื่อรับทราบปัญหาและร่วมกันหาแนวทางการแก้ไข	
			P03	กยท.ขาดผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐาน ทำให้การปฏิบัติงานค่อนข้างล่าช้า	ประชุมหารือและรับฟังปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น พร้อมลงพื้นที่ติดตามเพื่อรับทราบปัญหาและร่วมกันหาแนวทางการแก้ไข	
		IT01	ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้อยู่(ระบบ A2S) ไม่ตอบสนองงานตรวจสอบภายในมากนัก	บูรณาการกับฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดทำระบบตรวจสอบ	กองตรวจสอบ 1	
		IT01	ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้อยู่(ระบบ A2S) ไม่ตอบสนองงานตรวจสอบภายในมากนัก		กองตรวจสอบ 2	
		IT01	ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้อยู่(ระบบ A2S) ไม่ตอบสนองงานตรวจสอบภายในมากนัก		กองตรวจสอบ 3	
		T01	ขาดระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงานตรวจสอบ		กองพัฒนาและสนับสนุนงานตรวจสอบ	
		T02	ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้อยู่(ระบบ A2S) ไม่ตอบสนองงานตรวจสอบภายในมากนัก		.กองพัฒนาและสนับสนุนงานตรวจสอบ	

ระดับผลกระทบที่มีต่อ		รหัส	ประเด็น	โครงการ/กิจกรรมที่รองรับและสร้างความสัมพันธ์ตามประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ส่วนงาน/หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์	เร่งด่วน				
5	5	E	พื้นที่สวนยางที่ได้รับความเสียหายจากโรคใบจุดกลมที่เกิดจากเชื้อราคอลเลโทตริแกมเพิ่มขึ้นผลผลิตยางพาราลดลง	รายงานผลการดำเนินงาน/หรือแนวทางการบริหารจัดการ/การแก้ไขปัญหาต่างๆ ด้านพืชยางพารา โดยผ่านการประชุมและการส่งรายงาน	กองวิจัยและพัฒนาการผลิตยาง
		P01	ขาดการสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม	จัดประชุมคณะทำงานที่มีผู้บริหารของกยท. เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์	กองนโยบายและแผน
		P02	แผนงานโครงการไม่สามารถขับเคลื่อนให้บรรลุตัวชี้วัดขององค์กร	การอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำโครงการในสำนักงานใหญ่และ กยท.เขต 7 เขต	
		P01	ผลการดำเนินงานตามโครงการส่วนใหญ่ของกยท. ยังไม่ตอบสนองต่อนโยบาย กษ.	อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดแผนงานและโครงการแก่พนักงาน นวน.	กองประเมินผล
		P04	ควรมีโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร		
		P01	เพิ่มอัตรากำลังให้เหมาะสม	ประชุมฝ่ายเพื่อจัดทำโครงสร้างของหน่วยงานให้เหมาะสม	.สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดยะลา
		P02	อัตรากำลังในภาคปฏิบัติน้อยเกินไป	เพิ่มอัตรากำลังให้เหมาะสมกับปริมาณงาน	.สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดยะลา
		EN01	ปัญหาโรคใบร่วงที่ระบาดในพื้นที่3 จังหวัดชายแดนใต้	ฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรในการป้องกันและการบำรุงรักษาเมื่อเกิดโรคระบาด	.สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดยะลา
		P01	ความล่าช้าของกระบวนการภายใน	ปรับปรุงระบบการทำงาน	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
		P01	ระเบียบข้อบังคับไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	จัดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน	หน่วยธุรกิจ

ผลการดำเนินงาน (OUTPUT) ของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/แผนงาน โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	STAKEHOLDER	ตอบ ประเด็น องค์กร
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบกำกับดูแลการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อความยั่งยืน					
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบงานในการบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
1.1.1 แผนงานพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล					
1) โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลยางพาราของประเทศไทย	ได้ระบบฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1 ระบบ	มีระบบแสดงข้อมูลด้านเศรษฐกิจ อย่าง 1 ระบบ คิดเป็นร้อยละ 100	ฝศย./ กวย.		
2) โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง	เกษตรกรชาวสวนยางดำเนินการปรับปรุงหรือยืนยันข้อมูลในระบบทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยาง ร้อยละ 100 ของเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนทั้งหมด (แผน 1,150,000 ราย)	ดำเนินการได้ 1,655,482 ราย คิดเป็นร้อยละ 100	ฝพก./ กทบ.		



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/แผนงาน โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบกำกับดูแลการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อความยั่งยืน					
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาบุคลากรในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
1.2.1 แผนงานพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร					
1) โครงการพัฒนาบุคลากรแบบมุ่ง สมรรถนะการบริหาร (Management Competency)	ผ่านการฝึกอบรม 60 คน	ผ่านการฝึกอบรม 60 คน คิดเป็นร้อยละ 100	ฝทม./กพน.		
	ผ่านการฝึกอบรม 30 คน	ผ่านการฝึกอบรม 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100			
	ผ่านการฝึกอบรม 8 คน	ผ่านการฝึกอบรม 8 คน คิดเป็นร้อยละ 100			
	ผ่านการฝึกอบรม 1 คน	ผ่านการฝึกอบรม 1 คน คิดเป็นร้อยละ 100			
2) โครงการพัฒนาบุคลากรแบบมุ่ง สมรรถนะตามสายงาน (Functional Competency)	ผ่านการฝึกอบรม 40 คน	ผ่านการฝึกอบรม 114 คน คิดเป็นร้อยละ 100	ฝทม./กพน.		
	ผ่านการฝึกอบรม 10 คน	ผ่านการฝึกอบรม 11 คน คิดเป็นร้อยละ 100			
	ผ่านการฝึกอบรม 80 คน	ผ่านการฝึกอบรม 80 คน คิดเป็นร้อยละ 100			
	ผ่านการฝึกอบรม 60 คน	ผ่านการฝึกอบรม 68 คน คิดเป็นร้อยละ 100			
	จำนวนอบรม 40 ชั่วโมง	ผ่านอบรม 48 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 100			
	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม 80 คน	ผ่านการฝึกอบรม 99 คน คิดเป็นร้อยละ 100			
	จำนวนสายงานที่ผ่านการพัฒนา 4 สายงาน	ผ่านการพัฒนา 4 สายงาน คิดเป็นร้อยละ 100			

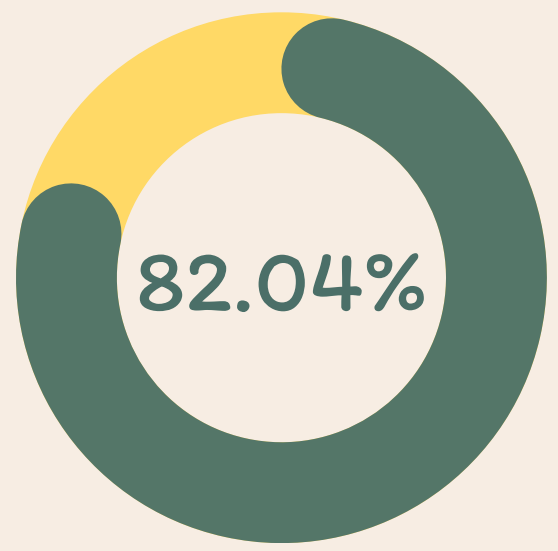
ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับความเชื่อมั่นยอมรับและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก			
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาระบบการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
2.1.1 แผนงานสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่น			
1) โครงการ การบริหารจัดการด้านความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยธุรกิจ	เยี่ยมเยียนพบปะลูกค้าเก่าและแสวงหาลูกค้าใหม่ 3 ครั้ง/ปี	ดำเนินการเยี่ยมเยียนพบปะลูกค้าเก่าและแสวงหาลูกค้าใหม่ 4 ครั้ง/ปี คิดเป็นร้อยละ 100	หน่วยธุรกิจ
	เข้าร่วม/ประชุมจับคู่ธุรกิจใน/ต่างประเทศ 2 ครั้ง/ปี	ดำเนินการเข้าร่วม/ประชุมจับคู่ธุรกิจใน/ต่างประเทศ 3 ครั้ง/ปี คิดเป็นร้อยละ 100	
	ดำเนินการซื้อขายผลิตภัณฑ์และบริการจากกลุ่มลูกค้าใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา	ดำเนินการซื้อขายผลิตภัณฑ์และบริการจากกลุ่มลูกค้าใหม่ ได้เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 31.72 จากปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 100	
2) โครงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยการสื่อสารข้อมูล	สามารถเผยแพร่ สื่อสารข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	สามารถดำเนินการเผยแพร่ สื่อสารข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	ผลสพ./กสพ. กสม. กพม.
3) โครงการแสวงหาและสร้างความร่วมมือด้าน양พาราระหว่างประเทศ	จำนวนครั้งของความร่วมมือระหว่างประเทศ จำนวน 50 ครั้ง	สามารถดำเนินการด้านความร่วมมือระหว่างประเทศจำนวน 56 ครั้ง	
	ความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการพัฒนา ยางพารา หรือการพัฒนาองค์กรกับนานาประเทศอย่างน้อย 1 องค์กร	สามารถดำเนินงานเพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการพัฒนา ยางพารา หรือการพัฒนาองค์กรกับนานาประเทศ จำนวน 59 องค์กร	

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับความเชื่อมั่นยอมรับและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก			
กลยุทธ์ที่ 2.2 ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
2.2.1 แผนงานสร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือ			
1) โครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน	ความพึงพอใจของชุมชนที่อยู่รอบโรงงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ระดับความพึงพอใจของชุมชนที่อยู่รอบโรงงาน อยู่ที่ ร้อยละ 80.18 คิดเป็นร้อยละ 100	กจร.6
	เกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนของ กยท. และต้องมีพื้นที่สวนยางถือครองไม่น้อยกว่า 10 ไร่ จำนวน 210 ราย มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 210 ราย ร้อยละ 80.18 คิดเป็นร้อยละ 100	ฝพก./กสบ.
	ดำเนินการศึกษาดูงานแก่เกษตรกรชาวสวนยาง พนักงานที่ดูแลงานสถาบันเกษตรกร 2 ครั้ง/ปี	ดำเนินการศึกษาดูงานแล้ว 44 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 100	
2) โครงการ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ภายใต้แนวคิด ลูยกางคืนถิ่น (New Young Blood Plus Idea)	ผ่านการอบรมเป็น Young Smart Farmer ชาวสวนยาง 700 ราย	ผ่านการอบรมเป็น Young Smart Farmer ชาวสวนยาง 775 คิดเป็นร้อยละ 100	ฝพก./กสบ.
	ผลการประเมินความพึงพอใจในหลักสูตรไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ระดับความพึงพอใจอยู่ที่ ร้อยละ 80 คิดเป็นร้อยละ 100	
3) โครงการ เงินให้กู้ยืมและเงินอุดหนุน ตาม มาตรา 49 (3)	ดำเนินการให้กู้ยืมเงินและขอรับเงินอุดหนุน ให้แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการที่ยื่นความประสงค์ขอกู้ยืม และขอรับการอุดหนุน ตามแผนงานและระยะเวลาที่กำหนดได้ ร้อยละ 100	ดำเนินการให้กู้ยืมเงินและขอรับเงินอุดหนุน ให้แก่เกษตรกรสถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการที่ยื่นความประสงค์ขอกู้ยืม และขอรับการอุดหนุน ตามแผนงานและระยะเวลาที่กำหนดได้ ร้อยละ 100 เป็นจำนวน 2,067.00 ราย/หน่วยงาน	ฝพก./กส.

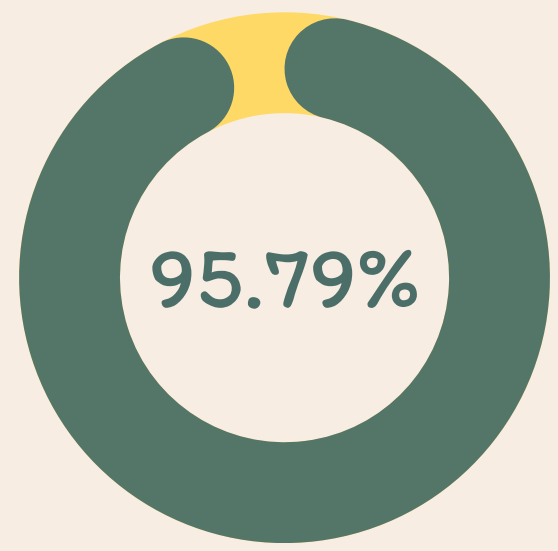
ผลลัพธ์ (OUTCOME) การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ภาพรวม **90.47%**

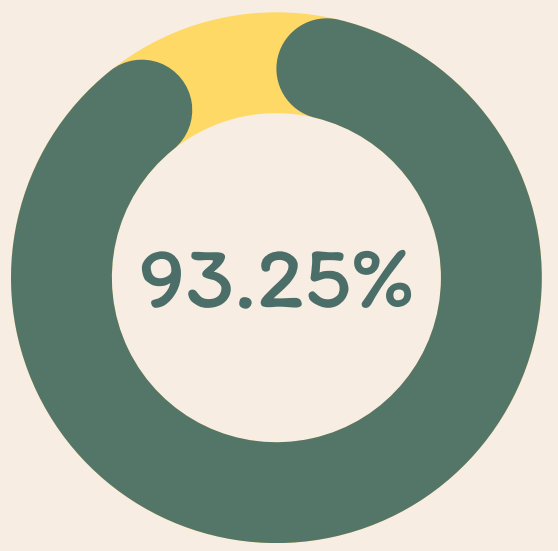
หน่วยงานเชิงนโยบาย



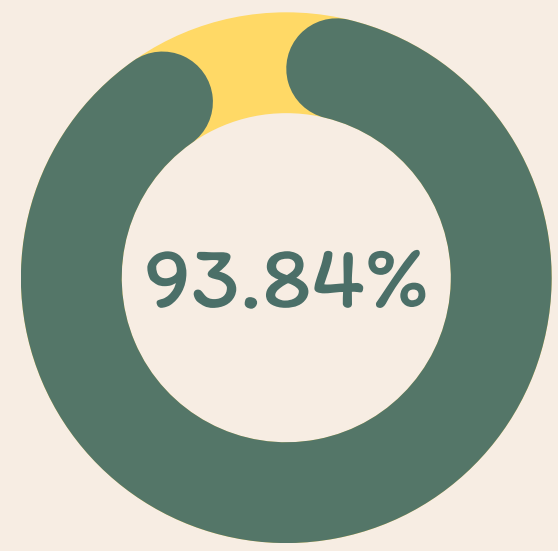
พันธมิตร



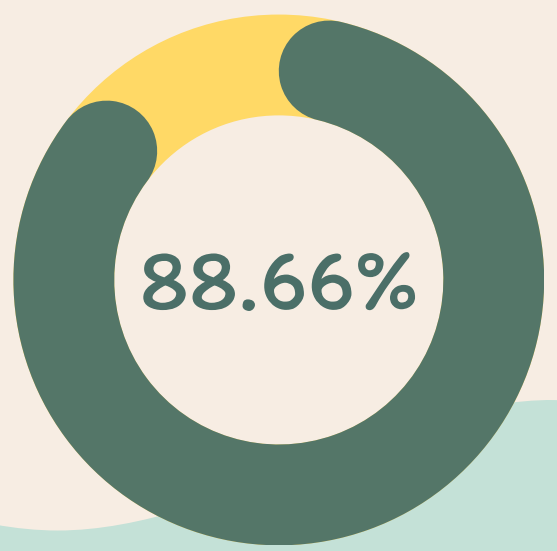
คู่ค้า



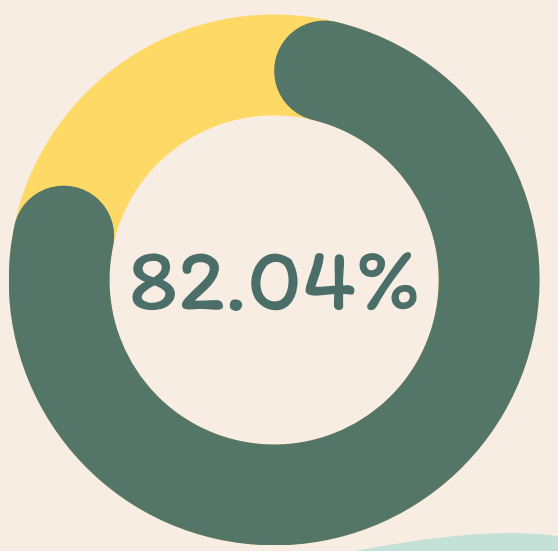
ลูกค้า



พนักงาน กยท.



สื่อมวลชน



ชุมชนและสังคม



แผนปฏิบัติการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567

รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ส่วนงาน/หน่วยงานที่รับผิดชอบ		ความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายสะสม		ความก้าวหน้าเทียบแผนทั้งปี		เป้าหมาย		สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	การดำเนินการแก้ไข
												Output	Outcome	Output	Outcome				
พัฒนาระบบกำกับดูแลการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อความยั่งยืน																			
นาระบบงานในการบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																			
01001	โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลยางพาราของประเทศไทย	1. กยท. มีงานวิจัยและบริการวิชาการเผยแพร่ข่าวสารเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยจำนวน 12 ครั้ง	12	ครั้ง	หน่วยงานเชิงนโยบาย/พันธมิตร/พนักงาน กยท.	หน่วยงานเชิงนโยบาย/พันธมิตร/พนักงาน กยท.	49 (3)	3,908,750.00	ค.ศ.66 - ก.ย.67	ผศช./ทวช.	แผน	9.00	100%	12.00	100%	เผยแพร่วิชาการข่าวสารทางเศรษฐกิจอย่างแล้ว 4 ครั้ง	เกษตรกรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านยางพาราได้รับข้อมูลข่าวสารตรงตามเวลา		
		ผล	9.00								12.00								
01001	โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลยางพาราของประเทศไทย	2. กยท. มีระบบศูนย์กลางข้อมูลยางพาราของประเทศไทย	1	ระบบ	หน่วยงานเชิงนโยบาย/พันธมิตร/พนักงาน กยท.	หน่วยงานเชิงนโยบาย/พันธมิตร/พนักงาน กยท.	49 (3)	3,908,750.00	ค.ศ.66 - ก.ย.67	ผศช./ทวช.	แผน	1.00	100%	1.00	100%	มีระบบแสดงข้อมูลด้านเศรษฐกิจยาง 1 ระบบ	มีฐานข้อมูลด้านราคาที่ครบทุกประเภทยางและครอบคลุมทุกภูมิภาค		
		ผล	1.00								1.00								
01002	โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง	เกษตรกรชาวสวนยางดำเนินการปรับปรุงหรือยื่นข้อมูลในระบบทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยาง ร้อยละ 100 ของเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนทั้งหมด	1,150,000	ราย	ลูกค้า	เกษตรกรชาวสวนยาง	49 (3)	4,667,000.00	ค.ศ.66 - ก.ย.67	ผพก./ทพช.	แผน	1,150,000.00	100%	1,150,000.00	100%	ฐานข้อมูลเกษตรกร 30,000ราย	ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ใช้ในการเชื่อมโยงกับงานด้านเกษตรกร		
											ผล	1,496,954.00		1,655,482.00					
01003	กิจกรรม การขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยางและการปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง	เกษตรกรชาวสวนยางดำเนินการปรับปรุงหรือยื่นข้อมูลในระบบทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยาง ร้อยละ 100 ของเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนทั้งหมด	850,000	ราย	ลูกค้า	เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง	49 (3)	4,667,000.00	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ผพก./ทพช.	แผน	850,000.00	100%	850,000.00	100%	การขึ้นทะเบียนและปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง จำนวน 850,000 ราย	สามารถใช้ในการดำเนินโครงการที่ กยท. กำหนด และโครงการต่าง ๆ ตามนโยบายของภาครัฐ		
											ผล	1,086,163.00		1,208,942.00					
01004	กิจกรรม สํารวจข้อมูลยางพาราเพื่อจัดทำฐานข้อมูลแผนที่พื้นที่ขึ้นต้นยางพาราที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยางกับการยางแห่งประเทศไทย	ข้อมูลแผนที่พื้นที่ขึ้นต้นยางพาราในระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS) ได้ร้อยละ 100 ของจำนวนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนทั้งหมด	300,000	ราย	ลูกค้า	เกษตรกรชาวสวนยาง	49 (3)	18,000,000.00	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ผพก./ทพช.	แผน	300,000.00	100%	300,000.00	100%	ข้อมูลแผนที่พื้นที่ขึ้นต้นยางพาราในระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS) จำนวน 300,000 ราย	มีข้อมูลแผนที่พื้นที่ขึ้นต้นยางพาราในระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS) สามารถบอกตำแหน่งพื้นที่สวนยางพาราในการตรวจสอบความทับซ้อนของพื้นที่สวนยางในพื้นที่ที่มีเอกสารสิทธิ์และไม่มีเอกสารสิทธิ์ ตรวจสอบเนื้อที่ปลูกยางตามความเหมาะสมในการปลูกยาง และการประมาณการโค่นยาง ในแต่ละพื้นที่		
											ผล	410,791.00		452,540.00					
												100.000%	100.000%						

แผนปฏิบัติการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรายงานแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567

รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ส่วนงาน/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ความเสี่ยง/ความท้าทาย	ความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายสะสม	ความก้าวหน้าเทียบแผนทั้งปี	เป้าหมาย		สาเหตุที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	การดำเนินการแก้ไข	
														Output	Outcome			
ที่ 1 พัฒนาระบบกำกับดูแลการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อความยั่งยืน																		
พัฒนาบุคลากรในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																		
01005	โครงการ พัฒนาคณะกรรมการการวางแห่งประเทศไทย	คณะกรรมการเข้าร่วม	3	กิจกรรม	หน่วยงานเชิงนโยบาย	คณะกรรมการ กยท.	49 (1)	5,000,000	ค.ศ. 66 - ก.ย. 67	สผว./กทค.	แผน ผล	8.00 16.00	100%	8.00 16.00	100%	คณะกรรมการ กยท. เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 3 กิจกรรม	คณะกรรมการ กยท. มีความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมกิจกรรม	
01006	โครงการ จัดทำ/ทบทวนแผนสืบหอดตำแหน่งเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ และพนักงานที่มีศักยภาพสูง และ talent	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่าย.	แผน ผล	100.00 1.00	100%	100.00 1.00	100%	-	-	
01007	กิจกรรม พัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Management)	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม	20	คน	พนักงาน กยท.	พนักงาน กยท.	49 (1)	400,000	ก.ย.-67	ฝ่าย./กพท.	แผน ผล	20.00 20.00	100%	20.00 20.00	100%	กยท. มีแนวทาง วิธีการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานในการสรรหาพัฒนาบุคลากรขององค์กรให้เป็นไปตามทิศทางเป้าหมายขององค์กร	1.บุคลากรมีความพึงพอใจแผนสืบหอดตำแหน่ง เส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ 2.การบริหารจัดการของ กยท.เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามเป้าหมาย อันเกิดจากการเตรียมความพร้อมในการสร้างบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร 3.พนักงานในระดับปฏิบัติที่สามารถตอบสนองการปฏิบัติงานขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	
01008	โครงการ พัฒนาบุคลากรแบบมุ่งสมรรถนะตามสายงาน (Functional Competency)	-	-	-	-	-	49 (1)	5,150,000	-	ฝ่าย./กพท.	แผน ผล	314.00 424.00	100%	314.00 424.00	100%			
01009	กิจกรรม พัฒนาบุคลากรสายงานด้านการเกษตร	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม	40	คน	พนักงาน กยท.	พนักงาน กยท.	49 (1)	1,200,000	พ.ศ.-67	ฝ่าย./กพท.	แผน ผล	40.00 114.00	100%	40.00 114.00	100%	บุคลากรสายงานด้านการเกษตรผ่านการฝึกอบรม จำนวน 40 คน	บุคลากรสายงานด้านการเกษตรมีทักษะความรู้ตามสมรรถนะสายงาน สามารถปฏิบัติงานตามตำแหน่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
01010	กิจกรรม พัฒนาบุคลากรสายงานด้านธุรกิจ	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม	10	คน	พนักงาน กยท.	พนักงาน กยท.	49 (1)	300,000	ก.ศ.-67	ฝ่าย./กพท.	แผน ผล	10.00 11.00	100%	10.00 11.00	100%	บุคลากรสายงานด้านธุรกิจผ่านการฝึกอบรมจำนวน 10 คน	บุคลากรสายงานด้านธุรกิจมีทักษะความรู้ตามสมรรถนะสายงาน สามารถปฏิบัติงานตามตำแหน่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
01011	กิจกรรม พัฒนาบุคลากรสายงานด้านการคลัง	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม	80	คน	พนักงาน กยท.	พนักงาน กยท.	49 (1)	850,000	มี.ค.-67	ฝ่าย./กพท.	แผน ผล	80.00 80.00	100%	80.00 80.00	100%	บุคลากรสายงานด้านการคลังผ่านการฝึกอบรม จำนวน 80 คน	บุคลากรสายงานด้านการคลังมีทักษะความรู้ตามสมรรถนะสายงาน สามารถปฏิบัติงานตามตำแหน่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
01012	กิจกรรม พัฒนาบุคลากรสายงานด้านแผนงานและกลยุทธ์	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม	60	คน	พนักงาน กยท.	พนักงาน กยท.	49 (1)	1,000,000	พ.ย.-66	ฝ่าย./กพท.	แผน ผล	60.00 68.00	100%	60.00 68.00	100%	บุคลากรสายงานด้านแผนงานและกลยุทธ์ผ่านการฝึกอบรม จำนวน 60 คน	บุคลากรสายงานด้านแผนงานและกลยุทธ์มีทักษะ ความรู้ตามสมรรถนะสายงาน สามารถปฏิบัติงานตามตำแหน่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
01013	กิจกรรม พัฒนาบุคลากรสายงานด้านการตรวจสอบภายใน	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม	40	ชั่วโมง	พนักงาน กยท.	พนักงาน กยท.	49 (1)	300,000	มี.ย.-67	ฝ่าย./กพท.	แผน ผล	40.00 48.00	100%	40.00 48.00	100%	บุคลากรสายงานด้านการตรวจสอบภายในมีทักษะ ความรู้ตามสมรรถนะสายงาน จำนวน 40 ชั่วโมง	บุคลากรสายงานด้านการตรวจสอบภายในมีทักษะ ความรู้ตามสมรรถนะสายงาน สามารถปฏิบัติงานตามตำแหน่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
01014	กิจกรรม พัฒนาบุคลากรสายงานด้านบริหารงานทั่วไป/พัสดุ	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม	80	คน	พนักงาน กยท.	พนักงาน กยท.	49 (1)	1,000,000	ก.พ.-67	ฝ่าย./กพท.	แผน ผล	80.00 99.00	100%	80.00 99.00	100%	บุคลากรสายงานด้านบริหารงานทั่วไป/พัสดุผ่านการฝึกอบรมจำนวน 80 คน	บุคลากรสายงานด้านบริหารงานทั่วไป/พัสดุ มีทักษะ ความรู้ตามสมรรถนะสายงาน สามารถปฏิบัติงานตามตำแหน่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
01015	กิจกรรม พัฒนาบุคลากรสายงานด้านอื่น ๆ	จำนวนสายงานที่ได้รับการพัฒนา	4	สายงาน	พนักงาน กยท.	พนักงาน กยท.	49 (1)	500,000	ก.ย.-67	ฝ่าย./กพท.	แผน ผล	4.00 4.00	100%	4.00 4.00	100%	บุคลากรสายงานด้านอื่นๆผ่านการฝึกอบรมจำนวน 4 สายงาน	บุคลากรสายงานด้านอื่นๆ มีทักษะความรู้ตามสมรรถนะสายงาน สามารถปฏิบัติงานตามตำแหน่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
01016	โครงการ พัฒนาบุคลากรแบบมุ่งสมรรถนะการบริหาร (Management Competency)	-	-	-	พนักงาน กยท.	พนักงาน กยท.	49 (1)	3,980,000	-	ฝ่าย./กพท.	แผน ผล	99.00 99.00	100%	99.00 99.00	100%			
01017	กิจกรรม พัฒนานักบริหารการวางแห่งประเทศไทยระดับต้น	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม	60	คน	พนักงาน กยท.	พนักงาน กยท.	49 (1)	1,200,000	ก.ย.-67	ฝ่าย./กพท.	แผน ผล	60.00 60.00	100%	60.00 60.00	100%	นักบริหารระดับต้นผ่านการฝึกอบรมจำนวน 60 คน	นักบริหารระดับต้นเข้าใจบทบาทความเป็นผู้นำ มีทัศนคติที่ดี มีสมรรถนะทางการบริหาร	

รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ส่วนงาน/หน่วยงานที่รับผิดชอบ		ความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายสะสม	ความก้าวหน้าเทียบแผนทั้งปี	เป้าหมาย		สาเหตุที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	การดำเนินการแก้ไข			
														Output	Outcome					
ที่ 1 พัฒนาระบบกำกับดูแลการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อความยั่งยืน																				
พัฒนาบุคลากรในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																				
01018	กิจกรรม พัฒนานักบริหารการayangแห่งประเทศไทยระดับกลาง	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม	30	คน	พนักงาน กยท.	พนักงาน กยท.	49 (1)	1,500,000	ก.ย.-67	ฝทท./กพท.		แผน	30.00	100%	30.00	100%	นักบริหารระดับกลางผ่านการฝึกอบรมจำนวน 30 คน	นักบริหารระดับกลางเข้าใจบทบาทความเป็นผู้นำ มีทัศนคติที่ดี มีสมรรถนะทางการบริหาร		
												ผล	30.00		30.00					
01019	กิจกรรม นักบริหารการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ระดับสูง	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม	8	คน	พนักงาน กยท.	พนักงาน กยท.	49 (1)	780,000	ก.ย.-67	ฝทท./กพท.		แผน	8.00	100%	8.00	100%	นักบริหารระดับสูงผ่านการฝึกอบรมจำนวน 8 คน	นักบริหารระดับสูงเข้าใจบทบาทความเป็นผู้นำ มีทัศนคติที่ดี มีสมรรถนะทางการบริหาร		
												ผล	8.00		8.00					
01020	กิจกรรม พัฒนาศักยภาพนักบริหารระดับสูง	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม	1	คน	พนักงาน กยท.	พนักงาน กยท.	49 (1)	500,000	ก.ย.-67	ฝทท./กพท.		แผน	1.00	100%	1.00	100%	นักบริหารระดับสูงผ่านการฝึกอบรมจำนวน 1 คน	นักบริหารระดับสูงเข้าใจบทบาทความเป็นผู้นำ มีทัศนคติที่ดี มีสมรรถนะทางการบริหาร		
												ผล	1.00		1.00					

แผนปฏิบัติการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567

รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ส่วนงาน/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายสะสม	ความก้าวหน้าเทียบแผนทั้งปี	เป้าหมาย		สาเหตุที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	การดำเนินการแก้ไข	
													Output	Outcome			
ที่ 1 พัฒนาระบบกำกับดูแลการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อความยั่งยืน																	
พัฒนาบุคลากรในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																	
01021	โครงการ พัฒนาบุคลากรตามนโยบายรัฐบาลกระทรวง และองค์กร	-	-	-	พนักงาน กยท.	พนักงาน กยท.	49 (1)	4,700,000	-	ฝทม./กพท.	แผน ผล	353.00 713.00	100% 100%	353.00 713.00	100% 100%		
01022	กิจกรรม พัฒนาความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม	20	คน	พนักงาน กยท.	พนักงาน กยท.	49 (1)	500,000	ม.ค.-67	ฝทม./กพท.	แผน ผล	20.00 20.00	100% 100%	20.00 20.00	100% 100%	พนักงาน ผ่านการอบรมจำนวน 20 คน	พนักงานมีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในการดำเนินงานขององค์กร
01023	กิจกรรม ส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมายแรงงาน	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม	20	คน	พนักงาน กยท.	พนักงาน กยท.	49 (1)	700,000	ก.ย.-67	ฝทม./กพท.	แผน ผล	90.00 90.00	100% 100%	90.00 90.00	100% 100%	พนักงาน ผ่านการอบรมจำนวน 90 คน	พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ ในด้านกฎหมายแรงงาน
01024	กิจกรรม ส่งเสริมประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายใน	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม	2	คน	พนักงาน กยท.	พนักงาน กยท.	49 (1)	200,000	ก.ย.-67	ฝทม./กพท.	แผน ผล	2.00 2.00	100% 100%	2.00 2.00	100% 100%	พนักงาน ผ่านการอบรมจำนวน 2 คน	พนักงานมีความเข้าใจ ปฏิบัติหน้าที่ได้ตามมาตรฐานสากลในการปฏิบัติงานวิชาชีพ ตรวจสอบภายใน
01025	กิจกรรม พัฒนาหลักสูตรจ้างชั่วคราวและพนักงาน Outsource	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	100	ร้อยละ	พนักงาน กยท.	พนักงาน กยท.	49 (1)	50,000	ธ.ค.-66	ฝทม./กพท.	แผน ผล	100.00 100.00	100% 100%	100.00 100.00	100% 100%	ลูกจ้างชั่วคราว ผ่านการอบรม 1 ครั้ง	ลูกจ้างชั่วคราวมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ขององค์กร
01026	กิจกรรม เตรียมความพร้อมผู้เกี่ยวข้อง	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	100	ร้อยละ	พนักงาน กยท.	พนักงาน กยท.	49 (1)	750,000	ม.ค.-67	ฝทม./กพท.	แผน ผล	100.00 100.00	100% 100%	100.00 100.00	100% 100%	พนักงาน ผ่านการอบรมจำนวน 1 ครั้ง	ผู้เกี่ยวข้องมีความเข้าใจในการเปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นแนวทางสำหรับใช้ในการดำเนินงานชีวิตหลังเกษียณ ได้อย่างมีคุณภาพและมีความสุข
01027	กิจกรรม ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ 2/66	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	1	ครั้ง	พนักงาน กยท.	พนักงาน กยท.	49 (1)	2,300,000	ม.ค.-67	ฝทม./กพท.	แผน ผล	1.00 1.00	100% 100%	1.00 1.00	100% 100%	พนักงาน บรรลุใหม่ 1 ครั้ง	พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจหลักของการยางแห่งประเทศไทย กฎหมาย ระเบียบ แนวปฏิบัติ ตลอดจนความรู้ด้านต่าง ๆ ที่จำเป็น จากผู้มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการทำงาน
01028	กิจกรรม ฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนาตามนโยบายรัฐบาล กระทรวง และองค์กร	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม	40	คน	พนักงาน กยท.	พนักงาน กยท.	49 (1)	200,000	ก.ย.-67	ฝทม./กพท.	แผน ผล	40.00 400.00	100% 100%	40.00 400.00	100% 100%	พนักงาน ผ่านการอบรมจำนวน 40 คน	พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะ ในการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล กระทรวง องค์กร
01029	โครงการ พัฒนางองค์การด้านการบริหารจัดการเชิงรุก	-	-	-	-	-	49 (1)	1,320,000	-	ฝทม./กพท.	แผน ผล	41.00 130.00	100% 100%	41.00 130.00	100% 100%		
01030	กิจกรรม ศึกษาดูงานในประเทศหรือต่างประเทศของผู้บริหารและพนักงาน	ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	1	ครั้ง	พนักงาน กยท.	ผู้บริหารและพนักงาน กยท.	49 (1)	1,000,000	ธ.ค.-67	ฝทม./กพท.	แผน ผล	1.00 1.00	100% 100%	1.00 1.00	100% 100%	ผู้บริหารและพนักงาน ผ่านการศึกษาดูงาน จำนวน 1 ครั้ง	พนักงานและผู้บริหาร มีความรู้ เปิดโลกทัศน์ โดยการเรียนรู้ การบริหารจัดการงาน ในลักษณะเดียวกันจากต่างสถานที่
01031	กิจกรรม การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม	40	คน	พนักงาน กยท.	พนักงาน กยท.	49 (1)	320,000	เม.ย.-67	ฝทม./กพท.	แผน ผล	40.00 129.00	100% 100%	40.00 129.00	100% 100%	พนักงาน ผ่านการอบรมจำนวน 40 คน	พนักงานมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล พื้นฐานที่จำเป็นในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ
01032	โครงการ อบรมพัฒนาพนักงานเพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงาน	จำนวนพนักงานเข้าร่วม	60	ราย	พนักงาน กยท.	พนักงาน กยท.	49 (1)	12,000	ค.ค. 66 - ก.ย. 67	ฝทท./กพท.	แผน ผล	60.00 60.00	100% 100%	60.00 60.00	100% 100%	พนักงาน กยท. ที่ปฏิบัติงาน ณ กยท. สำนักงานใหญ่ จำนวน 60 คน	พนักงานมีความเข้าใจในการใช้พลังงาน ตระหนักถึงความสำคัญ ในการประหยัดพลังงาน และสร้างค่านิยมจิตสำนึก
02002	โครงการสร้างการรับรู้ในการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์องค์กรของ กยท.	ถ่ายทอดการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์	8	ครั้ง	พนักงาน กยท.	พนักงาน กยท.	49 (1)	3,000,000	ค.ค. - ธ.ค. 66	ฝยศ./กพท.	แผน ผล	1.00 1.00	100% 100%	1.00 1.00	100% 100%	ถ่ายทอดการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์ จำนวน 8 ครั้ง	ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการถ่ายทอดการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติและถ่ายทอดให้บุคคลอื่นได้
02003	กิจกรรม ถ่ายทอดการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์ของ กยท. ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท. มีการรับรู้และเข้าใจการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์	80	ร้อยละ	พนักงาน กยท.	พนักงาน กยท.	49 (1)	3,000,000	ค.ค. - ธ.ค. 66	ฝยศ./กพท. กปม. กบศ.	แผน ผล	85.00 95.73	100% 100%	85.00 95.73	100% 100%	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเฉลี่ยร้อยละ 80	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดรับรู้และเข้าใจการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์ของ กยท. มากขึ้น
												100.000%	100.000%				

แผนปฏิบัติการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567

รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ส่วนงาน/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แผน	ผล	ความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายสะสม	ความก้าวหน้าเทียบแผนทั้งปี	เป้าหมาย		สถานะการดำเนินงานตามแผน	การดำเนินการแก้ไข		
															Output	Outcome				
ยกระดับความเชื่อมั่นยอมรับและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก																				
นาระบบการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																				
01033	กิจกรรม แผนการส่งเสริม การสนับสนุนสถาบันเกษตรกรในการดำเนินกิจกรรมอื่น							49 (6)	90,000,000	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝพก./กสพ.	แผน	ผล	320.00	100%	320.00	100%	1. เกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. สมัครงเป็นสมาชิกสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท. เพิ่มขึ้น	1. เกษตรกรชาวสวนยางมีความสนใจสมัครเป็นสมาชิกสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางเพิ่มขึ้นมากขึ้น ทำให้สถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็งมากขึ้น	เนื่องจากกิจกรรมที่ 5
01034	กิจกรรมย่อยที่ 1 ประชุมประจำปี							49 (6)	30,000,000	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝพก./กสพ.	แผน	ผล	80.00	100%	80.00	100%	2. ส่งเสริมพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลและขึ้นทะเบียนกับ กยท. เพิ่มขึ้น 7 สถาบัน และสนับสนุนกลุ่มธรรมชาติที่มีความประสงค์จัดตั้งเป็นสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง 21 กลุ่ม	2. เกษตรกรชาวสวนยาง และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับการยางแห่งประเทศไทยทั่วประเทศ มีการพัฒนาด้านวิชาการการเงิน การผลิต การแปรรูป การอุตสาหกรรม การตลาด การประกอบธุรกิจ สามารถส่งเสริมสนับสนุนการรวมกลุ่ม	เป็นดำเนินการเองซึ่ง
01035	กิจกรรมย่อยที่ 2 ฝึกอบรม	1. สถาบันเกษตรกรสามารถเบิกค่าใช้จ่ายจากงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80						49 (6)	10,000,000	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝพก./กสพ.	แผน	ผล	80.00	100%	80.00	100%	3. สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางจำนวน 1,106 สถาบัน มีการพัฒนาด้านวิชาการการเงิน การผลิต การแปรรูป การอุตสาหกรรม การตลาด การประกอบธุรกิจ สามารถส่งเสริมสนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้	3. สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางสามารถเกิดศักยภาพในการเชื่อมโยงเครือข่ายของสถาบันเกษตรกร เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	บางสถาบันไม่สามารถดำเนินการประชุมประจำปีให้แล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน 2567 ได้ ซึ่งมักจะ
01036	กิจกรรมย่อยที่ 3 ศึกษาดูงาน	2. สามารถพิจารณาคำขอรับการสนับสนุนปีงบประมาณ ปี 2567 ภายในปีงบประมาณ ปี 2566	2,660	กิจกรรม	ลูกค้า	สถาบันเกษตรกร		49 (6)	45,000,000	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝพก./กสพ.	แผน	ผล	80.00	100%	80.00	100%	ดำเนินการประชุมประจำปีให้แล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน 2567 ได้ ซึ่งมักจะ		
01037	กิจกรรมย่อยที่ 4 ส่งเสริมสนับสนุนสถาบันเกษตรกรเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ	3. ผลรวมจำนวนกิจกรรมย่อยของสถาบันเกษตรกรขอรับงบประมาณปี 2567 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60						49 (6)	5,000,000	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝพก./กสพ.	แผน	ผล	80.00	100%	80.00	100%	ดำเนินการประชุมประจำปีให้แล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน 2567 ได้ ซึ่งมักจะ		
02004	โครงการ การบริหารจัดการด้านความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยธุรกิจ	1. เยี่ยมเยือนพบปะลูกค้าเก่าและแสวงหาลูกค้าใหม่	4	ครั้ง/ปี	ลูกค้า	กลุ่มลูกค้าของธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	มาตรา 13	2,482,403	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	หน่วยธุรกิจ	แผน	ผล	3.00	100%	4.00	100%	1. เยี่ยมเยือนพบปะลูกค้าเก่าและแสวงหาลูกค้าใหม่ 4 ครั้ง/ปี	1. ปริมาณการซื้อขายกับลูกค้าใหม่ 1,148 ตัน		
		2. เข้าร่วม/ประชุมจับคู่ธุรกิจใน/ต่างประเทศ 2 ครั้ง/ปี	2	ครั้ง/ปี							แผน	ผล	1.00	100%	2.00	100%	2. เข้าร่วม/ประชุมจับคู่ธุรกิจใน/ต่างประเทศ 2 ครั้ง/ปี			
		3. ดำเนินการซื้อขายผลิตภัณฑ์และบริการจากกลุ่มลูกค้าใหม่	10	ร้อยละ							แผน	ผล	10.00	100%	10.00	100%	3. ดำเนินการซื้อขายผลิตภัณฑ์และบริการจากกลุ่มลูกค้าใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา			
02005	กิจกรรม การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยธุรกิจ	ระดับความพึงพอใจลูกค้า	80	ร้อยละ							แผน	ผล	80.00	100%	80.00	100%	วัดผลความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าและผู้รับบริการของหน่วยธุรกิจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90			
02006	โครงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยการสื่อสารข้อมูล	สามารถเผยแพร่ สื่อสารข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้	50	ร้อยละ						ฝสผ./กสพ. กสม. กพม.	แผน	ผล	50.00	100%	50.00	100%	ได้ข้อมูลจากการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ฝสผ.	สามารถเผยแพร่ สื่อสารข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้		
											แผน	ผล	100.00	100%	100.00	100%				

แผนปฏิบัติการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567

รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ส่วนงาน/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายสะสม	ความก้าวหน้าเทียบแผนทั้งปี	เป้าหมาย		สถานะที่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	การดำเนินการแก้ไข				
													Output	Outcome						
ยกระดับความเชื่อมั่นยอมรับและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก																				
นาระบบการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																				
02007	โครงการความร่วมมือเครือข่ายนวัตกรรมยางพารา	มีความร่วมมือกับ 4 หน่วยงานที่เป็นเครือข่ายตามบันทึกข้อตกลง เพื่อพัฒนางานวิจัยและงานด้านยางพารา และสามารถนำผลงานวิจัยไปขยายผลหรือถ่ายทอดสู่เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการ	4	หน่วยงาน	กลุ่มลูกค้า (เครือข่ายนวัตกรรมยางพารา 4 หน่วยงาน) กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มผู้ประกอบการ	พนักงาน ลูกจ้าง และบุคลากรด้านอุตสาหกรรมของ กยท./เกษตรกรและผู้ประกอบการ	49 (4)	1,800,000	ปีงบประมาณ 2566-2569	ผอช./กสส.	แผน	50.00	100%	100.00	100%	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานและเจ้าหน้าที่ของ กยท. ที่เข้าร่วมดำเนินงานความร่วมมือตามบันทึกข้อตกลงได้รับการพัฒนาความรู้และศักยภาพในการร่วมปฏิบัติวิจัย ไม่น้อยกว่า 15 คน นักวิจัยของการยางแห่งประเทศไทย มีความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยที่เป็นประโยชน์ ต่อการพัฒนายางพาราอย่างครบวงจรอย่างน้อย 1 โครงการ การยางแห่งประเทศไทยจัดกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับเกษตรกร สถาบันเกษตรกร หรือผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยาง ภายใต้เครือข่ายนวัตกรรมยางพารา 1 กิจกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> กยท. มีความร่วมมือกับ 4 หน่วยงานที่เป็นเครือข่ายตามบันทึกข้อตกลง เพื่อพัฒนางานวิจัยและงานด้านยางพารา และสามารถนำผลงานวิจัยไปขยายผล หรือถ่ายทอดสู่เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการ บุคลากรของ กยท.สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากความร่วมมือ มาปรับใช้ในการพัฒนางานวิจัยและการปฏิบัติงานด้านยางพาราต่อไปได้ 			
02008	โครงการแสวงหาและสร้างความร่วมมือด้านยางพาราระหว่างประเทศ	จำนวนครั้งของความร่วมมือระหว่างประเทศ	50	ครั้ง	กลุ่มพันธมิตรประเทศสมาชิกผู้ผลิตยางพารา		49 (4)	25,000,000	ต.ค. 66 - ก.ย. 67	สผว./กทท.	แผน	45.00	100%	50.00	100%	สามารถดำเนินการด้านความร่วมมือระหว่างประเทศจำนวน 40 ครั้ง	มีสารสนเทศด้านยางพาราที่ถูกต้อง และมีคุณค่าในเชิงนโยบาย เชิงพาณิชย์และเชิงสังคมจากการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความเห็น การเรียนรู้ การศึกษาดูงาน สัมมนาและฝึกอบรมกับประเทศสมาชิกในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ ประกอบด้วย ITRC,			
			ผล	56.00		64.00														
		ความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการพัฒนายางพารา หรือการพัฒนาองค์กรกับนานาประเทศอย่างน้อย	1	องค์กร	กลุ่มพนักงาน กยท.							แผน	9.00	100%	12.00	100%	เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการพัฒนายางพารา หรือการพัฒนาองค์กรกับนานาประเทศอย่างน้อย 1 องค์กร	มีเครือข่ายยางพาราระหว่างประเทศที่จะนำไปสู่การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมในการพัฒนายางพาราอย่างยั่งยืน การนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และเชิงสังคมต่อไป		
			ผล	59.00		65.00														
												100.000%	100.000%							

แผนปฏิบัติการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567

รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	หน่วย	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ส่วนงาน/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายสะสม	ความก้าวหน้าเทียบแผนทั้งปี	เป้าหมาย		สถานะ/ผลการดำเนินงานโดยหน่วยงาน	การดำเนินการอื่นๆ		
													Output	Outcome				
ยกระดับความเชื่อมั่นยอมรับและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก																		
ระดับการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																		
01038	กิจกรรม แผนการส่งเสริม การสนับสนุนสถาบันเกษตรกรในการดำเนินกิจกรรมอื่น				ลูกค้า	เกษตรกรชาวสวนยาง	49 (5)	497,300,000	ค.ศ.66 - น.ย. 67	ฝพท./กสท.	แผน ผล	450.00 3,644.76	100%	450.00 3,644.76	100%	สวัสดิการเกษตรกรชาวสวนยางทำให้เกษตรกรชาวสวนยางมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพ และเกิดความพึงพอใจจากการได้รับสวัสดิการเพื่อเกษตรกรชาวสวนยาง		
01039	กิจกรรม สวัสดิการเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนกรณีสวนยางประสบภัย	เกษตรกรชาวสวนยางที่ได้รับสวัสดิการมีความพึงพอใจในการรับบริการของ กยท. ในระดับมากขึ้นไปไม่น้อยกว่า	90	ร้อยละ	ลูกค้า	เกษตรกรชาวสวนยาง	49 (5)	30,000,000	ค.ศ.66 - น.ย. 67	ฝพท./กสท.	แผน ผล	90.00 890.82	100%	90.00 890.82	100%	สวัสดิการเกษตรกรชาวสวนยางทำให้เกษตรกรชาวสวนยางมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพ และเกิดความพึงพอใจจากการได้รับสวัสดิการเพื่อเกษตรกรชาวสวนยาง		
01040	กิจกรรม เงินช่วยเหลือเกษตรกรกรณีเสียชีวิต	เกษตรกรชาวสวนยางที่ได้รับสวัสดิการมีความพึงพอใจในการรับบริการของ กยท. ในระดับมากขึ้นไปไม่น้อยกว่า	90	ร้อยละ	ลูกค้า	เกษตรกรชาวสวนยาง	49 (5)	30,000,000	ค.ศ.66 - น.ย. 67	ฝพท./กสท.	แผน ผล	90.00 885.72	100%	90.00 885.72	100%	สวัสดิการเกษตรกรชาวสวนยางทำให้เกษตรกรชาวสวนยางมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพ และเกิดความพึงพอใจจากการได้รับสวัสดิการเพื่อเกษตรกรชาวสวนยาง		
01041	กิจกรรม เงินกู้เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน	เกษตรกรชาวสวนยางที่ได้รับสวัสดิการมีความพึงพอใจในการรับบริการของ กยท. ในระดับมากขึ้นไปไม่น้อยกว่า	90	ร้อยละ	ลูกค้า	เกษตรกรชาวสวนยาง	49 (5)	56,700,000	ค.ศ.66 - น.ย. 67	ฝพท./กสท.	แผน ผล	90.00 874.78	100%	90.00 874.78	100%	สวัสดิการเกษตรกรชาวสวนยางทำให้เกษตรกรชาวสวนยางมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพ และเกิดความพึงพอใจจากการได้รับสวัสดิการเพื่อเกษตรกรชาวสวนยาง		
01043	กิจกรรมย่อยที่ 1 จัดทำประกันภัยอุบัติเหตุกลุ่มให้เกษตรกรชาวสวนยาง	เกษตรกรชาวสวนยางที่ได้รับสวัสดิการมีความพึงพอใจในการรับบริการของ กยท. ในระดับมากขึ้นไปไม่น้อยกว่า	90	ร้อยละ	ลูกค้า	เกษตรกรชาวสวนยาง	49 (5)	350,000,000	ค.ศ.66 - น.ย. 67	ฝพท./กสท.	แผน ผล	90.00 893.44	100%	90.00 893.44	100%	สวัสดิการเกษตรกรชาวสวนยางทำให้เกษตรกรชาวสวนยางมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพ และเกิดความพึงพอใจจากการได้รับสวัสดิการเพื่อเกษตรกรชาวสวนยาง		
01044	กิจกรรมย่อยที่ 2 ทุนการศึกษาด้านยางพาราสำหรับบุตรเกษตรกรชาวสวนยางในระดับปริญญาตรี	เกษตรกรชาวสวนยาง/บุตรเกษตรกรชาวสวนยางที่ได้รับสวัสดิการมีความพึงพอใจในการรับบริการ	90	ร้อยละ	ลูกค้า	เกษตรกรชาวสวนยาง	49 (5)	4,000,000	ค.ศ.66 - น.ย. 67	ฝพท./กสท.	แผน ผล	90.00 100.00	100%	90.00 100.00	100%	สวัสดิการเกษตรกรชาวสวนยางทำให้เกษตรกรชาวสวนยางมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพ และเกิดความพึงพอใจจากการได้รับสวัสดิการเพื่อเกษตรกรชาวสวนยาง		
01045	โครงการ บริหารจัดการคาร์บอนเครดิตของ กยท.	1. สามารถพัฒนาความร่วมมือภาครัฐหรือบริษัทเอกชน เข้าร่วมลงทุนดำเนินโครงการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตของยางพาราแห่งประเทศไทย	1	ราย	หน่วยงานเชิงนโยบาย / ผู้ที่/ลูกค้า		49 (3)	10,000,000	พ.ย.66 - น.ย. 67	ฝสท./กพท.	แผน	1.00	100%	1.00	100%	สามารถพัฒนาความร่วมมือภาครัฐหรือบริษัทเอกชน เข้าร่วมลงทุนดำเนินโครงการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตของยางพาราแห่งประเทศไทย นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยาง		
		2. ศึกษากระบวนการประเมินและระบบการ ซื้อ-ขาย คาร์บอนเครดิต	1	ระบบ	พนักงาน กยท.	แผน					1.00	100%	1.00	100%				
01046	โครงการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน							35,958,900	ค.ศ.66 - น.ย. 67	กจร.6	แผน ผล	80.00 80.18	100%	80.00 80.18	100%			
01047	กิจกรรมปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้มีศักยภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG ปี 2)	ความพึงพอใจของชุมชนที่อยู่รอบโรงงานไม่น้อยกว่า	80	ร้อยละ	ชุมชน	ชุมชนโดยรอบ กจร.6	49 (3)	714,000	ค.ศ.66 - น.ย. 67	กจร.6	แผน ผล	80.00 80.18	100%	80.00 80.18	100%			
01051	กิจกรรมที่ 4 ส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยางประยุกต์ใช้เทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียน ตามหลัก BCG Model	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 210 ราย	80	ร้อยละ	ลูกค้า	เกษตรกรชาวสวนยาง	49 (3)	22,000,000	ค.ศ.66 - น.ย. 67	ฝพท./กสท.	แผน ผล	294.00 294.00	100%	294.00 294.00	100%	เกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนของ กยท. และต้องมีพื้นที่สวนยางถือครอง ไม่น้อยกว่า 10 ไร่ จำนวน 210 ราย (เขตละ 30 ราย) เกษตรกรชาวสวนยางต้องเป็น Smart Farmer ของ กยท. และต้องมีความพร้อมในการเป็นจุดถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับผู้อื่น		
01052	โครงการ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ภายใต้แนวคิด ลูกยางคืนถิ่น (New Young Blood Plus Idea)	1. ผ่านการอบรมเป็น Young Smart Farmer ชาวสวนยาง	700	ราย	ลูกค้า	เกษตรกรชาวสวนยาง	49 (3)	5,851,000	ค.ศ.66 - น.ย. 67	ฝพท./กสท.	แผน	700.00	100%	700.00	100%	เกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. ทั่วประเทศ ได้รับการพัฒนาเป็นเกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่ ผู้การเป็น Young Smart Farmer ชาวสวนยาง จำนวน 1,350 ราย/ปี	เกษตรกรชาวสวนยางที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการพัฒนาเป็นเกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่ ผู้การเป็น Young Smart Farmer ของการยางแห่งประเทศไทย ร้อยละ 80	
		2. ผลการประเมินความพึงพอใจในหลักสูตรไม่น้อยกว่า	80	ร้อยละ							แผน	80.00	100%	80.00	100%			
01054	โครงการ การบริหารจัดการด้านโรคยางพาราของเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเกษตรกรแปลงใหญ่ เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เขตภาคเหนือและเขตภาคใต้ตอนล่าง ระยะที่ 2	เกษตรกรชาวสวนยาง ได้รับบริการเรื่อง การแก้ไขปัญหาโรคยางไม่น้อยกว่า	500	ราย	ลูกค้า	เกษตรกรชาวสวนยาง	49 (3)	1,275,000	ค.ศ.66 - น.ย. 67	สวย./ศวย. /หนองคาย	แผน ผล	500.00 642.00	100%	500.00 642.00	100%	เกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. เข้าร่วมโครงการเกษตรกรแปลงใหญ่ ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ภาคเหนือ และภาคใต้ตอนล่างได้รับบริการเรื่อง การแก้ไขปัญหาโรคยางไม่น้อยกว่า จำนวน 500 ราย/ปี	เกษตรกรชาวสวนยางที่ได้รับบริการเรื่อง การแก้ไขปัญหาโรคยางไม่น้อยกว่า มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	

แผนปฏิบัติการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567

รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ส่วนงาน/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ความเสี่ยง	ความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายสะสม	ความก้าวหน้าเทียบแผนทั้งปี	เป้าหมาย		สถานะที่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	การดำเนินการแก้ไข	
														Output	Outcome			
ยกระดับความเชื่อมั่นยอมรับและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก																		
ระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																		
01055	โครงการ การส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง	ดำเนินการตามแผน	100.00	ร้อยละ	ลูกค้า	เกษตรกรชาวสวนยาง	49 (6)	145,941,400	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝพก./กสบ.	แผน	100.00	100%	100.00	100%	1. เกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. สมัครเป็นสมาชิกสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท. เพิ่มขึ้น 2. ส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลและขึ้นทะเบียนกับ กยท. เพิ่มขึ้น 7 สถาบัน และสนับสนุนกลุ่มธรรมชาติที่มีความประสงค์จัดตั้งเป็นสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง 21 กลุ่ม 3. สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง จำนวน 1,106 สถาบัน มีการพัฒนาด้านวิชาการ การเงิน การผลิต การแปรรูป การอุตสาหกรรม การตลาด การประกอบธุรกิจ สามารถส่งเสริมสนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้ 3. สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางสามารถเกิดศักยภาพในการเชื่อมโยงเครือข่ายของสถาบันเกษตรกร เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน		
	กิจกรรม แผนการส่งเสริมเกษตรกรชาวสวนยางรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง			ลูกค้า	เกษตรกรชาวสวนยาง	49 (6)	10,569,000	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝพก./กสบ.	แผน	14.00	100%	14.00	100%				
01056	กิจกรรมย่อยที่ 1 ประชุมเกษตรกรเพื่อจัดตั้งเป็นสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง	1. สามารถจดทะเบียนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางเป็นนิติบุคคลเพิ่มขึ้นอย่างน้อย กยท.ช. ละ 1 สถาบัน	7	สถาบัน	ลูกค้า	เกษตรกรชาวสวนยาง	49 (6)	4,106,250	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝพก./กสบ.	แผน	7.00	100%	7.00	100%			
		2. สถาบันที่จัดตั้งเป็นนิติบุคคลสามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างยั่งยืน	7	สถาบัน							แผน	7.00	100%	7.00	100%			
01057	กิจกรรมย่อยที่ 2 สนับสนุนกระบวนการเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งเป็นสถาบันเกษตรกร	กลุ่มพัฒนาเกษตรกรชาวสวนยาง (กลุ่มธรรมชาติ) สามารถดำเนินกิจกรรมและความพร้อมในการจัดตั้งเป็นนิติบุคคล	25	กลุ่ม	ลูกค้า	เกษตรกรชาวสวนยาง	49 (6)	6,462,750	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝพก./กสบ.	แผน	25.00	100%	25.00	100%			
											แผน	25.00	100%	25.00	100%			

แผนปฏิบัติการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567

รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ส่วนงาน/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายสะสม	ความก้าวหน้าเทียบแผนทั้งปี	เป้าหมาย		สงวนไว้ในแผนการดำเนินงานได้งบประมาณ	การดำเนินการแก้ไข	
													Output	Outcome			
ยกระดับความเชื่อมั่นยอมรับและมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก																	
ระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																	
01058	กิจกรรม แผนการส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางในการดำเนินกิจกรรมหรือธุรกิจ				ลูกค้า	เกษตรกรชาวสวนยาง	49 (6)	14,035,650	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝพก./กสย.	แผน	396.00	100%	396.00	100%		
											ผล	396.00		396.00			
01059	กิจกรรมย่อยที่ 1 ศึกษาฐานข้อมูลผู้นำ/เครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ระดับจังหวัด ระดับเขต และระดับประเทศ	1. จัดกิจกรรมศึกษาฐานเครือข่าย ระดับจังหวัด/เขต/ประเทศเครือข่ายละ 2 ครั้ง	6	ครั้ง	ลูกค้า	เกษตรกรชาวสวนยาง และสถาบันเกษตรกร	49 (6)	5,000,000	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝพก./กสย.	แผน	6.00	100%	6.00	100%		
											ผล	80.00		80.00			
											แผน	90.00	100%	90.00	100%		
											ผล	100.00		100.00			
01060	กิจกรรมย่อยที่ 2 การสนับสนุนให้เครือข่ายพัฒนาจุดบริการที่ทำการเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมบริการเกษตรกร	1. จำนวนที่ทำการเครือข่ายทุกระดับได้รับการปรับปรุงพัฒนา	120	สถาบัน	ลูกค้า	เกษตรกรชาวสวนยาง และสถาบันเกษตรกร	49 (6)	9,035,650	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝพก./กสย.	แผน	120.00	100%	120.00	100%		
											ผล	121.00		121.00			
											แผน	90.00	100%	90.00	100%		
											ผล	90.00		90.00			
01061	กิจกรรม แผนการดำเนินการจัดประชุมเครือข่าย										แผน	954.00	100%	954.00	100%		
											ผล	954.00		954.00			
01062	กิจกรรมย่อยที่ 1 ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท. ระดับประเทศ	1. สามารถจัดประชุมเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท. ระดับประเทศ ได้ตามแผนปฏิบัติงาน ร้อยละ 100	6	ครั้ง	ลูกค้า	เกษตรกรชาวสวนยาง และสถาบันเกษตรกร	49 (6)	1,922,000	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝพก./กสย.	แผน	6.00	100%	6.00	100%		
											ผล	6.00		6.00			
											แผน	6.00	100%	6.00	100%		
											ผล	6.00		6.00			
01063	กิจกรรมย่อยที่ 2 ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท. ระดับเขต 7 เขต	1. สามารถจัดประชุมเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท. ระดับเขตได้ตามแผนแต่ละเขต ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง และไม่เกิน 6 ครั้ง/ปี	21	ครั้ง	ลูกค้า	เกษตรกรชาวสวนยาง และสถาบันเกษตรกร	49 (6)	3,018,000	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝพก./กสย.	แผน	21.00	100%	21.00	100%		
											ผล	23.00		23.00			
											แผน	21.00	100%	21.00	100%		
											ผล	21.00		21.00			
01064	กิจกรรมย่อยที่ 3 ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท. ระดับจังหวัด/สาขา	1. สามารถจัดประชุมเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท. ระดับจังหวัด/สาขา ได้ตามแผนแต่ละเขตไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง และไม่เกิน 6 ครั้ง/ปี	360	ครั้ง	ลูกค้า	เกษตรกรชาวสวนยาง และสถาบันเกษตรกร	49 (6)	7,992,000	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝพก./กสย.	แผน	360.00	100%	360.00	100%		
											ผล	505.00		505.00			
											แผน	360.00	100%	360.00	100%		
											ผล	360.00		360.00			
01065	กิจกรรม แผนการเสริมสร้างแรงจูงใจให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางพัฒนาไปสู่ความเข้มแข็ง										แผน	479.00	100%	479.00	100%		
											ผล	479.00		479.00			

แผนปฏิบัติการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567

รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ส่วนงาน/หน่วยงานที่รับผิดชอบ		ความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายสะสม	ความก้าวหน้าเทียบแผนทั้งปี	เป้าหมาย		สถานะ/ปัญหาการดำเนินงาน	การดำเนินการแก้ไข				
														Output	Outcome						
ยกระดับความเชื่อมั่นยอมรับและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก																					
ระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																					
	และยั่งยืน					เกษตรกร						ผล	479.00		479.00						
01066	กิจกรรมย่อยที่ 1 ประกวดสถาบันและเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง กยท. ดีเด่น ระดับจังหวัด	จำนวนสถาบันและเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางทุกระดับได้รับรางวัลเหรียญทอง	479	รางวัล	ลูกค้า	เกษตรกรชาวสวนยาง และสถาบันเกษตรกร	49 (6)	2,812,000	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝพก./กส.		แผน	479.00	100%	479.00	100%					
												ผล	479.00		479.00						
01068	โครงการ เงินกู้ยืมและเงินอุดหนุน ตาม มาตรา 49 (3)				ลูกค้า	เกษตรกรชาวสวนยาง และสถาบันเกษตรกร	49 (3)	1,102,258,015	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝพก./กส.		แผน	1,389.00	100%	1,389.00	100%	ดำเนินการให้กู้ยืมเงินและขอรับเงินอุดหนุนให้แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการที่ยื่นความประสงค์ขอกู้ยืม และขอรับการอุดหนุน ตามแผนงาน และระยะเวลาที่กำหนดได้ ร้อยละ 100	1. เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการที่ยื่นความประสงค์ขอเงินอุดหนุน จำนวนร้อยละ ๘๐ ผ่านการประเมินผลการดำเนินโครงการ มีคะแนนรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ 2. เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการที่ยื่นความประสงค์ขอเงินอุดหนุนมีความพึงพอใจในการให้บริการ ร้อยละ 80			
												ผล	2,492.00		2,492.00						
	กิจกรรม แผนปฏิบัติการเงินกู้ยืม	1. พิจารณาค่าขอกู้ยืมเงินตามแผนดำเนินงาน	100	ร้อยละ	ลูกค้า : เกษตรกรชาวสวนยาง							แผน	100.00	100%	100.00	100%	ดำเนินการให้กู้ยืมเงินและขอรับเงินอุดหนุนให้แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการที่ยื่นความประสงค์ขอเงินอุดหนุน ตามแผนงาน และระยะเวลาที่กำหนดได้ ร้อยละ 100	1. เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการที่ยื่นความประสงค์ขอเงินอุดหนุน จำนวนร้อยละ ๘๐ ผ่านการประเมินผลการดำเนินโครงการ มีคะแนนรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ 2. เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการที่ยื่นความประสงค์ขอเงินอุดหนุนมีความพึงพอใจในการให้บริการ ร้อยละ 80			
		2. ค่าขอกู้ยืมเงินที่ได้รับอนุมัติ ผ่านการประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการด้านความสอดคล้องด้านประสิทธิภาพและด้านประสิทธิผล ได้ 80 คะแนน ไม่ต่ำกว่า	80	ร้อยละ		49 (3)	408,000,000	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝพก./กส.	ผล	100.00		100.00								
													แผน	80.00	100%	80.00			100%		
													ผล	80.00		80.00					

แผนปฏิบัติการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567

รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ส่วนงาน/หน่วยงานที่รับผิดชอบ		ความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายสะสม	ความก้าวหน้าเทียบแผนทั้งปี	เป้าหมาย		สถานะ/ข้อมูลการดำเนินงานได้/ไม่/เกิน	การดำเนินการแก้ไข	
														Output	Outcome			
ยกระดับความเชื่อมั่นยอมรับและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก																		
ระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																		
01069	กิจกรรมย่อยที่ 1 เงินกู้ยืมให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง	2	ราย		ลูกค้ำ : เกษตรกรสถาบันเกษตรกรผู้ประกอบกิจการยาง		49 (3)	2,000,000	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝพก./กกล.	แผน	2.00	100%	2.00	100%	ดำเนินการให้กู้ยืมเงินและขอรับเงินอุดหนุนให้แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยางที่ขึ้นความประสงค์ขอกู้ยืม และขอรับการอุดหนุน ตามแผนงานและระยะเวลาที่กำหนดได้ ร้อยละ 100	1. เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง ที่ได้รับอนุมัติกู้ยืมเงินและขอรับเงินอุดหนุน จำนวนร้อยละ ๔๐ ผ่านการประเมินผลการดำเนินโครงการ มีคะแนนรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔๐ 2. เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง ที่ขอกู้ยืมเงินและขอรับเงินอุดหนุนมีความพึงพอใจในการให้บริการ ร้อยละ 80	
01070	กิจกรรมย่อยที่ 2 เงินกู้ยืมให้แก่สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง	136	สถาบัน				49 (3)	343,800,000	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝพก./กกล.	แผน	136.00	100%	136.00	100%	ดำเนินการให้กู้ยืมเงินและขอรับเงินอุดหนุนให้แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยางที่ขึ้นความประสงค์ขอกู้ยืม และขอรับการอุดหนุน ตามแผนงานและระยะเวลาที่กำหนดได้ ร้อยละ 100	1. เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง ที่ได้รับอนุมัติกู้ยืมเงินและขอรับเงินอุดหนุน จำนวนร้อยละ ๔๐ ผ่านการประเมินผลการดำเนินโครงการ มีคะแนนรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔๐ 2. เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง ที่ขอกู้ยืมเงินและขอรับเงินอุดหนุนมีความพึงพอใจในการให้บริการ ร้อยละ 80	
01071	กิจกรรมย่อยที่ 3 เงินกู้ยืมให้แก่ผู้ประกอบการยาง	1	ราย				49 (3)	2,200,000	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝพก./กกล.	แผน	1.00	100%	1.00	100%	ดำเนินการให้กู้ยืมเงินและขอรับเงินอุดหนุนให้แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยางที่ขึ้นความประสงค์ขอกู้ยืม และขอรับการอุดหนุน ตามแผนงานและระยะเวลาที่กำหนดได้ ร้อยละ 100	1. เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง ที่ได้รับอนุมัติกู้ยืมเงินและขอรับเงินอุดหนุน จำนวนร้อยละ ๔๐ ผ่านการประเมินผลการดำเนินโครงการ มีคะแนนรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔๐ 2. เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง ที่ขอกู้ยืมเงินและขอรับเงินอุดหนุนมีความพึงพอใจในการให้บริการ ร้อยละ 80	
01072	กิจกรรมย่อยที่ 4 ยกระดับเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการกิจการยาง ในอุตสาหกรรมยางพารา	100	ร้อยละ				49 (3)		ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝพก./กกล.	แผน	100.00	100%	100.00	100%	1. มีช่องทางทางเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการผลิตเพิ่มขึ้น 2. ลดภาระการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อนของผู้ประกอบการแหล่งเงินทุนอื่น	1. ลดอัตราการกีดกันและหนี้ออกจากให้บริการสินเชื่อของ กยท. 2. มีการบูรณาการระหว่างผู้อุปทานของยางพารา	
01073	กิจกรรม แผนปฏิบัติการเงินอุดหนุน	1. พิจารณาค่าขอเงินอุดหนุนตามแนบดำเนินงาน	100	ร้อยละ	ลูกค้ำ : เกษตรกรชาวสวนยาง		49 (3)	408,000,000	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝพก./กกล.	แผน	100.00	100%	100.00	100%	ดำเนินการให้กู้ยืมเงินและขอรับเงินอุดหนุนให้แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยางที่ขึ้นความประสงค์ขอกู้ยืม และขอรับการอุดหนุน ตามแผนงานและระยะเวลาที่กำหนดได้ ร้อยละ 100	1. เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง ที่ได้รับอนุมัติกู้ยืมเงินและขอรับเงินอุดหนุน จำนวนร้อยละ ๔๐ ผ่านการประเมินผลการดำเนินโครงการ มีคะแนนรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔๐ 2. เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง ที่ขอกู้ยืมเงินและขอรับเงินอุดหนุนมีความพึงพอใจในการให้บริการ ร้อยละ 80	
											ผล	100.00						
											แผน	80.00						
01074	กิจกรรมย่อยที่ 1 เงินอุดหนุนแก่เกษตรกรชาวสวนยาง	135	ราย			49 (3)	10,000,000	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝพก./กกล.	แผน	135.00	100%	135.00	100%	ดำเนินการให้กู้ยืมเงินและขอรับเงินอุดหนุนให้แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยางที่ขึ้นความประสงค์ขอกู้ยืม และขอรับการอุดหนุน ตามแผนงานและระยะเวลาที่กำหนดได้ ร้อยละ 100	1. เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง ที่ได้รับอนุมัติกู้ยืมเงินและขอรับเงินอุดหนุน จำนวนร้อยละ ๔๐ ผ่านการประเมินผลการดำเนินโครงการ มีคะแนนรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔๐ 2. เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง ที่ขอกู้ยืมเงินและขอรับเงินอุดหนุนมีความพึงพอใจในการให้บริการ ร้อยละ 80		
01075	กิจกรรมย่อยที่ 2 เงินอุดหนุนแก่สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง	575	สถาบัน			49 (3)	668,625,015	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝพก./กกล.	แผน	575.00	100%	575.00	100%	ดำเนินการให้กู้ยืมเงินและขอรับเงินอุดหนุนให้แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยางที่ขึ้นความประสงค์ขอกู้ยืม และขอรับการอุดหนุน ตามแผนงานและระยะเวลาที่กำหนดได้ ร้อยละ 100	1. เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง ที่ได้รับอนุมัติกู้ยืมเงินและขอรับเงินอุดหนุน จำนวนร้อยละ ๔๐ ผ่านการประเมินผลการดำเนินโครงการ มีคะแนนรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔๐ 2. เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง ที่ขอกู้ยืมเงินและขอรับเงินอุดหนุนมีความพึงพอใจในการให้บริการ ร้อยละ 80		
01076	โครงการ งานแสดงสินค้า ธุรกิจ เทคโนโลยี และ					49 (3)	14,000,000	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝพก./กกล.	แผน	80.00	100%	80.00	100%	สามารถดำเนินการจัดงานได้ 1 ครั้ง	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 2. มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก		

แผนปฏิบัติการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567

รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ส่วนงาน/หน่วยงานที่รับผิดชอบ		ความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายสะสม	ความก้าวหน้าเทียบแผนทั้งปี	เป้าหมาย		สถานะเป็นไปตามคำสั่งบริหาร/ได้ตามเป้าหมาย	การดำเนินการแก้ไข		
														Output	Outcome				
ยกระดับความเชื่อมั่นยอมรับและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก																			
ระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																			
	นวัตกรรมการยางพารา (Rubber Fair)											ผล	90.80		90.80		(ภาคเอกชนและภาครัฐ)		
01077	โครงการสนับสนุนเครือข่ายตลาดยางพารา	ดูแลเครือข่ายตลาดกลางยางพารา (เดิม) และขยายเครือข่ายตลาดกลางยางพารา (ใหม่)	300	แห่ง	ลูกค้า		49 (3)	14,639,577	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝยศ./กพย.		แผน	300.00	100%	300.00	100%	สามารถยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรชาวสวนยางให้ดีขึ้นก่อให้เกิดการพัฒนาตลาดยาง กยท. อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการค้าขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
												ผล	502.00		502.00				
01078	โครงการ สนับสนุนสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการไม้ยางและผลิตภัณฑ์ ระยะที่ 2	ดำเนินงานได้ตามแผน	100	ร้อยละ	ลูกค้า : ผู้ประกอบกิจการไม้ยาง		49 (3)	2,626,100	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ฝยศ./กคพ.		แผน	34.00	100%	34.00	100%	1.ลดพื้นที่ปลูกยาง จำนวน 200,000 ไร่ 2.ราคาไม้ยางไม่ต่ำกว่า 1,5๐๐ บาท/ตัน	เกษตรกรชาวสวนยาง มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายไม้ยางพารา ส่งผลให้มีการกระตุ้นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และเพิ่มสภาพคล่องให้กับผู้ประกอบการไม้ยางและผลิตภัณฑ์	
												ผล	34.00		34.00				

แผนปฏิบัติการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567

รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วย	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ส่วนงาน/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แผน	ความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายสะสม		ความก้าวหน้าเทียบแผนทั้งปี		เป้าหมาย		สถานะโครงการดำเนินการได้ ๗ เดือน	การดำเนินการแก้ไข	
												Output	Outcome	Output	Outcome	Output	Outcome			
ยกระดับความเชื่อมั่นยอมรับและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก																				
ระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																				
01079	โครงการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเกษตรกร	ลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มรายได้	5	ร้อยละ	ลูกค้า : เกษตรกรชาวสวนยาง		49 (4)	32,000,000	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ผสม./ผอ./ฟท.ม.	แผน	15,800.00	100%	15,800.00	100%	มีเกษตรกรมีความสามารถลดต้นทุนได้	เกษตรกรมีการลดต้นทุนการผลิต และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ทำให้เกษตรกรรู้สึกมีความสุข			
											ผล	15,819.00		15,819.00						
01080	กิจกรรม ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตยาง	ผู้เข้ารับการอบรมผ่านการประเมินไม่น้อยกว่า	85	ร้อยละ	ลูกค้า : เกษตรกรชาวสวนยาง		49 (4)	16,596,700	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ผสม./กทท.	แผน	85.00	100%	85.00	100%	ผู้เข้ารับการอบรมผ่านการประเมินไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องที่ได้รับ การอบรม และสามารถนำไปใช้ได้เกิดประโยชน์ได้		เร่งรัดติดตามให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ	
											ผล	85.00		85.00						
01081	กิจกรรม ถ่ายทอดเทคโนโลยีการลดต้นทุนการผลิตยาง	ผู้เข้ารับการอบรมผ่านการประเมินไม่น้อยกว่า	85	ร้อยละ	ลูกค้า : เกษตรกรชาวสวนยาง		49 (4)	2,304,000	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ผสม./กทท.	แผน	85.00	100%	85.00	100%	ผู้เข้ารับการอบรมผ่านการประเมินไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องที่ได้รับ การอบรม และสามารถนำไปใช้ได้เกิดประโยชน์ได้		เร่งรัดติดตามให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ	
											ผล	85.00		85.00						
01082	กิจกรรม ถ่ายทอดเทคโนโลยีการปรับปรุงคุณภาพในกระบวนการผลิต	ผู้เข้ารับการอบรมผ่านการประเมินไม่น้อยกว่า	85	ร้อยละ	ลูกค้า : เกษตรกรชาวสวนยาง		49 (4)	1,407,000	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ผสม./กทท.	แผน	85.00	100%	85.00	100%	ผู้เข้ารับการอบรมผ่านการประเมินไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องที่ได้รับ การอบรม และสามารถนำไปใช้ได้เกิดประโยชน์ได้		เร่งรัดติดตามให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ	
											ผล	85.00		85.00						
01083	กิจกรรม ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจยาง	ผู้เข้ารับการอบรมผ่านการประเมินไม่น้อยกว่า	85	ร้อยละ	ลูกค้า : เกษตรกรชาวสวนยาง		49 (4)	11,315,650	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ผอ./ผสม.	แผน	85.00	100%	85.00	100%	1. ผอ. มีเกษตรกรผ่านการฝึกอบรม 140 ราย 2. ผสม. ผู้เข้ารับการอบรมผ่านการประเมินไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	1. ผอ. เกษตรกรที่ผ่านการฝึกอบรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผสม. มีเกษตรกรเข้ารับการฝึกอบรมครบตามเป้าหมาย 900 ราย		เร่งรัดติดตามให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2567	
											ผล	85.00		85.00						
01084	กิจกรรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี	ผู้เข้ารับการอบรมผ่านการประเมินไม่น้อยกว่า	85	ร้อยละ	ลูกค้า : เกษตรกรชาวสวนยาง		49 (4)	376,650	ค.ศ.66 - ก.ย. 67	ผสม./กทท.	แผน	85.00	100%	85.00	100%	ผู้เข้ารับการอบรมผ่านการประเมินไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องที่ได้รับ การอบรม และสามารถนำไปใช้ได้เกิดประโยชน์ได้		เร่งรัดติดตามให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2567	
											ผล	85.00		85.00						
02010	โครงการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร (Smart Farmer)	เกษตรกรชาวสวนยางที่เข้ารับการฝึกอบรม ผ่านการฝึกอบรมเป็น Smart Farmer	5175	ราย	กลุ่มลูกค้า เกษตรกรชาวสวนยาง		49 (3)		ค.ศ. 66 - มี.ย. 67	ฝพก./กสพ.	แผน	5,175.00	100%	5,175.00	100%	เกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับ กทท. ทั่วประเทศ ได้รับการฝึกอบรมเป็น Smart Farmer จำนวน 5,750 ราย/ปี	เกษตรกรชาวสวนยางที่เข้ารับการฝึกอบรม ผ่านการฝึกอบรมเป็น Smart Farmer ของการยางแห่งประเทศไทย ร้อยละ 90			
											ผล	5,604.00		5,604.00						
02011	โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้มีศักยภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG ปี2)	ชุมชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีความพึงพอใจในการบริหารจัดการน้ำของโรงงาน	80	ร้อยละ	ชุมชน	ชุมชนโดยรอบ กจร.6	49 (3)	714,000	ค.ศ. 66 - มี.ย. 67	กจร.6	แผน	80.00	100%	80.00	100%	1. มีปริมาณน้ำใช้ที่เพียงพอในกิจกรรมการผลิตยางแห่ง STR 20 ตลอดทั้งปี 2. ชุมชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีความพึงพอใจในการบริหารจัดการน้ำของโรงงาน	1. แบ่งปันใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าและลดปัญหาสิ่งแวดล้อม 2. มีมาตรฐานระบบคุณภาพการจัดการสิ่งแวดล้อม 3. พัฒนาระบบมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 (Green System)	แผนตรวจประเมิน ISO 14001 วันที่ 16 ส.ค.67 จากบริษัทตรวจประเมินภายนอก (บ. RV)		
		มีมาตรฐานระบบคุณภาพการจัดการสิ่งแวดล้อม	100	ร้อยละ							ผล	80.18		80.18						
		พัฒนาสู่มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 (Green System)	100	ร้อยละ							แผน	100.00	100%	100.00	100%					
										ผล	100.00		100.00							
02012	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	80	ร้อยละ	หน่วยงานเงินโยบาย พันธมิตร ลูกค้า และพนักงาน กทท.				ค.ศ. 66 - เม.ย. 67	ผยศ./กนพ. กปม. กบค. กคท.	แผน	85.00	100%	85.00	100%	สามารถสร้างแผนสร้างความสัมพันธ์ได้ทุกกอง	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร้อยละ 80			
											ผล	95.73		95.73						
02013	โครงการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองถ่ายเทคโคโนยี	ระดับความพึงพอใจลูกค้า	80	ร้อยละ	กลุ่มลูกค้าเกษตรกรชาวสวนยาง				ค.ศ. 65 - มี.ย. 66	ผสม./กทท.	แผน	7,758.00	100%	7,758.00	100%					
											ผล	8,877.00		8,877.00						
02014	โครงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของศูนย์บริการทดสอบรับรองภาคตะวันออก	พึงพอใจในการถ่ายทอดความรู้ในระดับที่สูงขึ้น	80	ร้อยละ	กลุ่มลูกค้า เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร		49 (3)		ปี 2566-2567	ผอ./กสส.	แผน	80.00	100%	80.00	100%	กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ที่ได้รับประโยชน์ จำนวน 55 ราย	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร้อยละ 85			
											ผล	163.00		163.00						
02015	โครงการส่งเสริมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	80	ร้อยละ	กลุ่มลูกค้า เกษตรกรชาวสวนยาง		49 (1)	3,000,000	ค.ศ. 66 - ก.ย. 67	สพว./กคค.	แผน	80.00	100%	80.00	100%	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ 80)	การดำเนินงานด้าน CSR เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีให้แก่ กทท			
											ผล	80.00		80.00						
												100.000%		100.000%						

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567

ลำดับ	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	ส่วนงาน/หน่วยงานที่รับผิดชอบ		ความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายสะสม		ความก้าวหน้าเทียบแผนทั้งปี		เป้าหมาย		สถานะเป็นไปตามแผน	การดำเนินการแก้ไข
											Output	Outcome	Output	Outcome				
1	การบริหารจัดการด้านความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยธุรกิจ	การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยธุรกิจ	1. เพื่อให้ได้ฐานข้อมูลกลุ่มลูกค้า และต่อยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพาราให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าของ กยท. 2. เพื่อบริหารความสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าและบริการของ กยท. อันจะส่งผลให้เกิดความจงรักภักดี (Loyalty) แก่กลุ่มลูกค้า 3. เพื่อพัฒนาช่องทางและประชาสัมพันธ์เครื่องหมายการค้า (Brand) ของผลิตภัณฑ์และบริการให้เป็นที่ยอมรับ 4. เพื่อสร้างโอกาสทางการแข่งขันและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ จากกลุ่มลูกค้าใหม่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	1. เพิ่มลูกค้ารายใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา 2. ได้ฐานข้อมูลของลูกค้าทั้งกลุ่มลูกค้าธุรกิจเดิมและกลุ่มลูกค้าธุรกิจใหม่ จากธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ 3. ระดับความพึงพอใจลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 4. กลุ่มลูกค้าธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการของ กยท. ผ่านช่องทางต่างๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กลุ่มลูกค้าและบริการของ กลุ่มธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ค.ศ. 66 - ก.ย. 67	มาตรา 13	2,482,403.11	หน่วยธุรกิจ	แผน	10.00	100%	10.00	100%	ถ่ายทอดความรู้และความเข้าใจในดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์ ให้แก่พนักงาน กยท. ทั้งสำนักงานใหญ่ และส่วนภูมิภาค จำนวน 8 ครั้ง	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท. มีการรับรู้และเข้าใจการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85		
										ผล	31.72		31.72					
										แผน	1.00	100%	1.00	100%				
										ผล	1.00		1.00					
										แผน	90.00	100%	90.00	100%				
										ผล	90.20		90.20					
										แผน	80.00	100%	80.00	100%				
										ผล	80.00		80.00					
2	สร้างการรับรู้ในการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์องค์กรของ กยท.	ถ่ายทอดการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์ ของ กยท. ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. ถ่ายทอดการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทั้ง 5 กลุ่ม 2. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท. ได้รับรู้และเข้าใจถึงทิศทาง การดำเนินงาน วิสัยทัศน์ขององค์กร การติดตามประเมินผล และการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	1. เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 2. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ดียิ่งขึ้น และสามารถดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	พนักงานของ กยท.	ค.ศ. 66 - ธ.ศ. 66	49 (1)	3,000,000	ฝ่ายศ./กนผ.	แผน	85.00	100%	85.00	100%	ถ่ายทอดความรู้และความเข้าใจในดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์ ให้แก่พนักงาน กยท. ทั้งสำนักงานใหญ่ และส่วนภูมิภาค จำนวน 8 ครั้ง	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท. มีการรับรู้และเข้าใจการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85		
										ผล	95.73		95.73					
3	สำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน กนผ.	สำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน กนผ.	1. สำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ กนผ. เพื่อการตอบสนองให้ตรงตามความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. จัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เกี่ยวข้องกับ กนผ.	1. เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 2. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ดียิ่งขึ้น และสามารถดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	หน่วยงานเชิงนโยบาย พันธมิตร และพนักงาน กยท. ที่เกี่ยวข้องกับ กนผ.	ค.ศ. 66 - เม.ย. 67	-	-	ฝ่ายศ./กนผ.	แผน	80.00	100%	80.00	100%	สำรวจการรับรู้ ความคาดหวัง และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้ง 3 กลุ่ม	การรับรู้ ความคาดหวัง และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80		
										ผล	80.00		80.00					
4	สร้างการรับรู้ผลการดำเนินงานด้านผลการดำเนินงานที่สำคัญของ กยท.	เผยแพร่ผลการดำเนินงานที่สำคัญของ กยท.	เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท. มีองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้และพัฒนาการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว และเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป	1. เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) ดำเนินการเผยแพร่ผลการดำเนินงานที่สำคัญได้ครบทั้ง 6 หัวข้อ ตามช่องทางและระยะเวลาที่กำหนด 2. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) ผู้อ่านสามารถนำผลการดำเนินงานที่เผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว นำไปสู่การปรับเปลี่ยนหรือพัฒนาเป็นองค์กรแห่งความรู้ที่มีสมรรถนะสูง (HPO)	พนักงานของ กยท.	ค.ศ. 66 - ก.ย. 67	-	-	ฝ่ายศ./กนผ.	แผน	6.00	100%	6.00	100%	ดำเนินการเผยแพร่ผลการดำเนินงานที่สำคัญได้ครบทั้ง 6 หัวข้อ ตามช่องทางและระยะเวลาที่กำหนด	ผู้อ่านสามารถนำผลการดำเนินงานที่เผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว นำไปสู่การปรับเปลี่ยนหรือพัฒนาเป็นองค์กรแห่งความรู้ที่มีสมรรถนะสูง (HPO)		
										ผล	8.00		8.00					
5	สร้างความรู้และความเข้าใจในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับส่วนงานและหน่วยงาน		1. เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจต่อพนักงาน ในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ถูกต้อง และสามารถดำเนินการได้ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์การประเมินผล 2. เพื่อยกระดับคะแนนการประเมินผลตัวชี้วัดด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้าให้เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อน	1. เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) ถ่ายทอดความรู้และความเข้าใจในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 20 ส่วนงาน และ 12 หน่วยงาน 2. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้และความเข้าใจในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสามารถดำเนินการได้ถูกต้องตามเกณฑ์ประเมินผล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	พ.ย. 66 - ก.พ. 67	-	-	ฝ่ายศ./กนผ.	แผน	85.00	100%	85.00	100%	ถ่ายทอดความรู้และความเข้าใจในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 20 ส่วนงาน และ 12 หน่วยงาน	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้และความเข้าใจในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสามารถดำเนินการได้ถูกต้องตามเกณฑ์ประเมินผล		
										ผล	95.73		95.73					

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567

ลำดับ	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	ส่วนงาน/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายสะสม		ความก้าวหน้าเทียบแผนทั้งปี		เป้าหมาย		สถานะที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	การดำเนินการแก้ไข	
										Output	Outcome	Output	Outcome					
6	พัฒนาศักยภาพการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน		1. เพื่อปรับปรุงรูปแบบการกำหนดแรงจูงใจที่เชื่อมโยงกับการบริหารความเสี่ยง . 2. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ ถ่ายทอดความรู้ และชี้แจงแนวทางการดำเนินงานด้าน การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในให้กับเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ในพื้นที่ กยท. ทั้ง 7 เขต และ สำนักงานใหญ่ 3. เพื่อหาโอกาสทางธุรกิจของ กยท. ประจำปี 2567 จากกรณีวิเคราะห์การดำเนินงานที่สำคัญของแผนวิสาหกิจ	1. เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) 1.1 ได้แนวทางเชื่อมโยงความเสี่ยงกับแรงจูงใจ 1.2 ถ่ายทอดความรู้ให้กับ Risk Owner ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย 1.3 ได้ Value Creation และ Value Enhancement ในการจัดทำ Intelligent Risk 2. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) 2.1 บุคลากรทุกระดับ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2.2 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรทุกระดับ	บุคลากรของ กยท. ทุกระดับ	พ.ย. 66 - ก.ย. 67	49 (1)	188000	ฝยศ./กบค.	แผน	120.00	100%	120.00	100%	1. 20 ส่วนงาน และ 12 หน่วยงาน ได้นำแนวทางเชื่อมโยงความเสี่ยงกับแรงจูงใจ 2. ถ่ายทอดความรู้และความเข้าใจในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 20 ส่วนงาน และ 12 หน่วยงาน	1. บุคลากรทุกระดับ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (หมายเหตุ: ระบุค่าเป้าหมายแผน>60%,ผล 95.91%ไว้ในเดือนพ.ย.2566) 2. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรทุกระดับ (หมายเหตุ: ระบุค่าเป้าหมายแผน>60%,ผล 89.33%ไว้ในเดือนธ.ค.2566)		
										ผล	155.24		155.24					

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567

ลำดับ	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	ส่วนงาน/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายสะสม		ความก้าวหน้าเทียบแผนทั้งปี		เป้าหมาย		สถานะที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	การดำเนินการแก้ไข	
										Output	Outcome	Output	Outcome	Output	Outcome			
7	สนับสนุนการดำเนินงานนโยบายภาครัฐ	สร้างความรับรู้และความเข้าใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เพื่อสร้างความรับรู้และความเข้าใจต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโครงการตามนโยบายรัฐบาล	1. เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) การยางแห่งประเทศไทย สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ 2. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) เกิดความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ กยท. และเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	ผู้ประกอบการไม่ยางพารา	ค.ศ. 66 - ก.ย. 67	49 (3)	-	ฝ่ายศ./กคพ.	แผน	1.00	100%	1.00	100%	กยท. สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้	เกิดความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ กยท. และเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร		
										ผล	1.00		1.00					
8	โครงการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองถ่ายเทคโนโลยี่		1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. สื่อสารข้อมูลของหน่วยงานไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเวลาและรูปแบบที่เหมาะสม 3. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถรายงานความต้องการ และข้อกังวลได้โดยง่ายและสามารถตอบสนองได้	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เกษตรกร) ผ่านการประเมินไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85 2.2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เกษตรกร) มีความพึงพอใจในโครงการถ่ายเทคโนโลยี่ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	1.เกษตรกรชาวสวนยาง	ค.ศ. 65 - มิ.ย. 66	ไม่ต้องใช้งบประมาณ	-	ฝสผ./กทพ.	แผน	3.00	100%	3.00	100%	จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เกษตรกร) ครอบคลุมเป้าหมาย (เกษตรกร)			
										ผล	3.00		3.00					
9	โครงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองพัฒนาผลผลิต	สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองพัฒนาผลผลิต	1. เพื่อวิเคราะห์ รวบรวม จัดกลุ่ม และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อจำแนกความต้องการ ความกังวล และความคาดหวังทั้งเชิงบวกและเชิงลบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. เพื่อจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กองพัฒนาผลผลิต	สามารถเผยแพร่ สื่อสารข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองพัฒนาผลผลิต	1. เกษตรกรชาวสวนยาง 2. พนักงาน กยท.	ม.ค. 67 - ก.ย. 67	ไม่ต้องใช้งบประมาณ	-	ฝสผ./กคพ.	แผน	3.00	100%	3.00	100%	ได้ข้อมูลจากการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองพัฒนาผลผลิต	สามารถเผยแพร่ สื่อสารข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้		
										ผล	3.00		3.00					
10	โครงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองส่งเสริมการปลูกแทนและปลูกใหม่	1. ประชุมและสัมมนาทางวิชาการด้านการปลูกแทน และติดตามผลการปฏิบัติงานด้านการปลูกแทน 2. ดำเนินการติดตามผลการปฏิบัติงานส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกแทน	1. เพื่อวิเคราะห์ รวบรวม จัดกลุ่ม และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อจำแนกความต้องการ ความกังวล และความคาดหวังทั้งเชิงบวกและเชิงลบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. เพื่อจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กองส่งเสริมการปลูกแทนและปลูกใหม่	สามารถเผยแพร่ สื่อสารข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองส่งเสริมการปลูกแทนและปลูกใหม่	1. เกษตรกรชาวสวนยาง 2. พนักงาน กยท.	ค.ศ. 66 - ก.ย. 67	49 (2)	2,353,000	ฝสผ./กสป	แผน	8.00	100%	8.00	100%	ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง หรือหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการปลูกแทนและปลูกใหม่	พนักงาน กยท.มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง หรือหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้องกับการปลูกแทนและปลูกใหม่ และเกษตรกรผู้ขอรับการปลูกแทนมีความเข้าใจในหลักการปฏิบัติการดูแลสวนปลูกแทน		
										ผล	8.00		8.00					
11	โครงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองส่งเสริมมาตรฐานสวนยาง		1. เพื่อวิเคราะห์ รวบรวม จัดกลุ่ม และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อจำแนกความต้องการ ความกังวล และความคาดหวังทั้งเชิงบวกและเชิงลบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. เพื่อจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองส่งเสริมมาตรฐานสวนยาง	สามารถเผยแพร่ สื่อสารข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองส่งเสริมมาตรฐานสวนยาง	เกษตรกรชาวสวนยาง พนักงานของกยท. หน่วยงานของภาครัฐและเอกชน	มิ.ย. 66 - ก.ย. 66	ไม่ต้องใช้งบประมาณ	-	ฝสผ./กสผ.	แผน	3.00	100%	3.00	100%	สร้างความสัมพันธ์ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองส่งเสริมมาตรฐานสวนยาง	สามารถเผยแพร่และสื่อสารข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับกองส่งเสริมมาตรฐานสวนยางได้		
										ผล	3.00		3.00					

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567

ลำดับ	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	ส่วนงาน/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายสะสม		ความก้าวหน้าเทียบแผนทั้งปี		เป้าหมาย		สถานะ/ไม่สถานะ/สิ้นปี/เกินเป้าหมาย	การดำเนินการแก้ไข	
										Output	Outcome	Output	Outcome					
12	สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของศูนย์บริการทดสอบรับรองภาคตะวันออก	สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโครงการบริหารจัดการระบบควบคุมภายใน (Internal Control System : ICS) ให้กับกลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับศบ.อ. 2. เพื่อสื่อสารข้อมูล สร้างความเข้าใจ ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับศบ.อ.	1. เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) อบรมให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ ในการจัดทำระบบควบคุมภายในให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความรู้ ความเข้าใจ และพึงพอใจในการถ่ายทอดความรู้ในระดับที่สูงขึ้น	คณะกรรมการ/ คณะทำงาน ผู้เข้าร่วมโครงการ ตัวแทนหน่วยงาน หรือผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ	ปี 2566-2567	ไม่ต้องใช้งบประมาณ	-	กองส่งเสริมและสนับสนุน อุตสาหกรรมยาง	แผน	100.00	100%	100.00	100%	กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ที่ได้รับประโยชน์ จำนวน 55 ราย	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร้อยละ 85		
13	โครงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของแผนกบริหารทั่วไป		1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อส่งเสริมทั้งการดำเนินงานของหน่วยงาน และการสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. สื่อสารข้อมูลของหน่วยงานไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเวลาและรูปแบบที่เหมาะสม 3. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถรายงานความต้องการ และข้อกังวลได้ โดยง่ายและหน่วยงานสามารถตอบสนองได้อย่างทันทั่วทั้ง	สามารถเผยแพร่ สื่อสารข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน			ไม่ต้องใช้งบประมาณ	-	แผนกบริหารทั่วไป ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง	แผน	80.00	100%	80.00	100%				
14	โครงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมยาง ความร่วมมือเครือข่ายนวัตกรรมยางพารา	สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโครงการภาครัฐ	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. สื่อสารข้อมูลของหน่วยงานไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเวลาและรูปแบบที่เหมาะสม 3. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถรายงานความต้องการ และข้อกังวลได้ โดยง่ายและหน่วยงานสามารถตอบสนองได้อย่างทันทั่วทั้ง	1. เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) ได้แพลตฟอร์มออนไลน์ร่วมกันโดยแชร์ไฟล์เอกสารรายงาน และสร้างกล่องรับความคิดเห็นไว้บน google drive 1 ระบบ 2. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) กองส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมยางสามารถตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างทันทั่วทั้ง ติดตามงานและปรับกลยุทธ์ที่เหมาะสม ทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจในระดับสูง	คณะกรรมการ/ คณะทำงาน ธนาคารผู้ให้สินเชื่อ แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ ผู้เข้าร่วมโครงการ ตัวแทนหน่วยงาน หรือผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ พนักงาน ลูกจ้าง และบุคลากรด้าน อุตสาหกรรม ของ กยท. เกษตรกร บุคลากร ด้านอุตสาหกรรม ยาง	ปี 2566 ปีงบประมาณ 2566-2569	ไม่ต้องใช้งบประมาณ	2,250,000 บาท (ปี 2566-2570) งบประมาณ ปี 2565 จำนวน 450,000 บาท	กองส่งเสริมและสนับสนุน อุตสาหกรรมยาง (ฝ่าย.)	แผน	1.00	100%	1.00	100%	ได้แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อสื่อสารร่วมกันบน google drive	กส.สามารถตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างทันทั่วทั้ง ติดตามงานและปรับกลยุทธ์ที่เหมาะสม ทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ		
16	โครงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองมาตรฐานอุตสาหกรรมยาง	ประสานงานโครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ของการยางแห่งประเทศไทย	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ของการยางแห่งประเทศไทย 2. สื่อสารข้อมูลโครงการไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเวลาและรูปแบบที่เหมาะสม 3. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถรายงานความต้องการ และข้อกังวลได้ โดยง่ายและหน่วยงานสามารถตอบสนองได้อย่างทันทั่วทั้ง	1. เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) ได้แพลตฟอร์มออนไลน์ร่วมกันโดยแชร์ไฟล์เอกสารจัดเก็บข้อมูล คุณค่าการดำเนินงานและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บน google drive 1 ระบบ 2. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) กองมาตรฐานอุตสาหกรรมยางสามารถประสานงานขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	คณะกรรมการ/ คณะทำงาน ผู้รวบรวมข้อมูล/ ให้ข้อมูล คณะที่ปรึกษา โครงการฯ	ปี 2566	ไม่ต้องใช้งบประมาณ	-	กองส่งเสริมและสนับสนุน อุตสาหกรรมยางฝ่ายอุตสาหกรรมยาง	แผน	1.00	100%	1.00	100%				

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567

ลำดับ	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	ส่วนงาน/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายระยะสั้น		ความก้าวหน้าเทียบแผนทั้งปี		เป้าหมาย		สถานะความเสี่ยงต่อการดำเนินงานโดยภาพรวม	การดำเนินการแก้ไข	
										Output	Outcome	Output	Outcome					
17	โครงการแสวงหาและสร้างความร่วมมือด้านยางพาราระหว่างประเทศ	แสวงหา และร่วมงานวิจัยและพัฒนาองค์กรทั้งในและต่างประเทศ	1. สร้างความร่วมมือกับประเทศสมาชิกผู้ผลิตยางในการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เทคโนโลยีและนวัตกรรมยางพารา ด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศึกษาดูงาน และฝึกอบรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับนานาชาติ 2. เพื่อหาแนวทางและสร้างความร่วมมือด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน และองค์กรกับนานาชาติที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคม	1. เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) 1.1 จำนวนครั้งของความร่วมมือระหว่างประเทศ 40 ครั้ง 1.2 ความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือการพัฒนาองค์กรกับนานาชาติอย่างน้อย 1 องค์กร 2. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) 2.1 สารสนเทศด้านยางพาราที่ถูกต้อง และมีคุณค่าในเชิงนโยบาย เชิงพาณิชย์และเชิงสังคมจากการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความเห็น การเรียนรู้ การศึกษาดูงาน สัมมนาและฝึกอบรมกับประเทศสมาชิกในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ ประกอบด้วย ITRC, ANRPC, IRRDB, HRPP, ACCSQ, ISO และ IMT-GT 2.2 มีเครือข่ายยางพาราระหว่างประเทศที่จะนำไปสู่การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมในการพัฒนาที่ยั่งยืน การนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และเชิงสังคมต่อไป	ประเทศสมาชิก ผู้ผลิตยางพารา การยางแห่งประเทศไทย	ค.ศ. 2566 - ก.ย. 2567	49 (4)	25,000,000	หัวหน้ากองกิจการต่างประเทศ สำนักผู้ว่าการ	แผน	62.00	100%	62.00	100%	1. ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมในเชิงนโยบาย การประชุมเชิงปฏิบัติการ การอบรม การสัมมนา การศึกษาดูงานกับองค์กรระหว่างประเทศ 2. เกิดความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศในการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ยั่งยืนกับ GPSNR และเกิดความร่วมมือในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเมล็ดยางพารา	1. มีการกำหนดนโยบายในการดำเนินงานร่วมกัน ภายใต้กฎระเบียบ EUDR ขององค์การความร่วมมือได้แก่ ITRC และ ANRPC 2. มีการจัดสัมมนา และฝึกอบรม ตลอดจนศึกษาดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในเชิงวิชาการ วิจัย เพื่อพัฒนาที่ยั่งยืนให้มีมาตรฐาน คุณภาพ และมีความยั่งยืนกับองค์กรความร่วมมือ ได้แก่ ITRC, ANRPC, IRRDB, HRPP, ACCSQ, ISO และ IMT-GT 3. มีการพัฒนาเครือข่ายยางพาราระหว่างประเทศในเชิงวิชาการ ได้แก่ ความร่วมมือ HRPP และ IRRDB 4. มีการพัฒนาเครือข่ายยางพาราระหว่างประเทศใน		
18	ส่งเสริมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร	ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	1. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม และสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อเป็นการเผยแพร่ภาพลักษณ์การดำเนินงานด้าน CSR ของการยางแห่งประเทศไทยต่อสังคมและสาธารณชนภายนอก	1. เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ 80) 2. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) การดำเนินงานด้าน CSR เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีให้แก่ กยท.	เกษตรกรชาวสวนยาง ประชาชนทั่วไป ชุมชนสำคัญ บริเวณใกล้เคียง กยท. หน่วยงานภาครัฐ อาทิเช่น โรงพยาบาล หน่วยงานสาธารณสุข โรงเรียน องค์กรอิสระ และมูลนิธิต่างๆ	ค.ศ. 2566 - ก.ย. 2567	49 (1)	3,000,000	สผว./กทศ	แผน	8.00	100%	8.00	100%	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ 80)	การดำเนินงานด้าน CSR เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีให้แก่ กยท.		
19	การนำงานวิจัยการเพิ่มผลผลิตน้ำยางโดยการใช้อะพริสไปใช้ประโยชน์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรชาวสวนยาง	-	1. สร้างเครือข่ายเกษตรกรชาวสวนยางเพื่อถ่ายทอดงานวิจัยสู่เกษตรกรปฏิบัติจริง 2. ถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยสู่พนักงาน กยท. และ เกษตรกรชาวสวนยางเพื่อนำไปใช้ประโยชน์จริง 3. ประเมินความคุ้มค่าทางด้านการเงินและทางด้านเศรษฐศาสตร์จากการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ของเกษตรกร	1. เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) บริการวิชาการและเทคโนโลยีจากงานวิจัยสู่เกษตรกรชาวสวนยางโดยเกษตรกรมีส่วนร่วมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกรชาวสวนยาง 2. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) เกษตรกรชาวสวนยางมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	พนักงาน กยท. เกษตรกร/ศูนย์วิจัยยาง	1 ปี	49 (3)	18,500,000	กองวิจัยและพัฒนาการผลิตยาง สถาบันวิจัยยาง	แผน	19.00	100%	19.00	100%	บริการวิชาการและเทคโนโลยีจากงานวิจัยสู่เกษตรกรชาวสวนยาง โดยเกษตรกรมีส่วนร่วมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกรชาวสวนยาง	เกษตรกรชาวสวนยางมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น		
21	สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร (Smart Farmer)		1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ให้ความรู้และแนวทางกระบวนการพัฒนาเกษตรกรชาวสวนยาง ผู้การเป็น Smart Farmer 2. เพื่อสรรหาต้นแบบและพัฒนาเกษตรกรชาวสวนยาง เป็น Smart Farmer ของการยางแห่งประเทศไทย	1. เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) เกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. ทั่วประเทศ ได้รับการฝึกอบรมเป็น Smart Farmer จำนวน 5,750 ราย/ปี 2. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) เกษตรกรชาวสวนยางที่เข้ารับการฝึกอบรม ผ่านการฝึกอบรมเป็น Smart Farmer ของการยางแห่งประเทศไทย ร้อยละ 90 (5,175 ราย)	เกษตรกรชาวสวนยาง	ค.ศ. 2566 - มี.ย. 2567	49 (3)	-	ฝ่ายพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	แผน	5,175.00	100%	5,175.00	100%				
										ผล	5,604.00		5,604.00					

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567

ลำดับ	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	ส่วนงาน/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายระยะ				เป้าหมาย		สถานะที่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	การดำเนินการแก้ไข	
										ความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายระยะ	ความก้าวหน้าเทียบแผนทั้งปี	Output	Outcome					
22	สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองสวัสดิการเกษตรกร		1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ และสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. สื่อสารข้อมูลของหน่วยงานไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเวลาและรูปแบบที่เหมาะสม 3. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถรายงานความต้องการ และข้อกังวลได้โดยง่ายและหน่วยงานสามารถตอบสนองได้อย่างทันท่วงที	1. เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงและรับทราบข้อมูลที่หน่วยงานเผยแพร่ และสามารถสื่อสารแจ้งความต้องการแก่หน่วยงานได้อย่างสะดวก 2. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผล	เกษตรกร ชาวสวนยาง	ค.ศ. 2566 - มิ.ย. 2567	-	-	ฝ่ายพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	แผน	90.00	100%	90.00	100%				
									ผล	884.97		884.97						
23	สร้างการรับรู้การให้บริการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผ่าน Mobile Application คอบใจหทัยซึ้งพื้นที่ยกระดับบริการ" ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์"		1. เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ สนับสนุนการให้บริการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผ่าน Mobile Application 2. ศึกษาปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน รวมถึงตรวจสอบว่ากรปฏิบัติงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้หรือไม่ 3. คิดค้น รวบรวมข้อมูล ปัญหาอุปสรรคของ กยท.จ./กยท.ส. และนำมาวิเคราะห์ระดับความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายของ ผพก. พร้อมระบุแนวทางการประกอบพิจารณา	1. เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) สร้างการรับรู้การให้บริการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผ่าน Mobile Application ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อประชาสัมพันธ์ และเป็นช่องทางสื่อสารตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ 2. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) สามารถนำฐานข้อมูลไปใช้ประโยชน์การบริหารจัดการวางแผนโครงการ/กิจกรรม วิเคราะห์ วิจัย ทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งจะทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ	เกษตรกร ชาวสวนยาง	ค.ศ. 2566 - มิ.ย. 2567	-	-	กทบ. / ผพก.	แผน	500.00	100%	500.00	100%				
									ผล	512.00		512.00						
25	ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับด้านการเงิน	ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับด้านการเงิน	1. เพื่อปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับด้านการเงิน ให้เป็นปัจจุบันและทันต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลง กยท. 2. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานด้านงบประมาณ การเงิน และบัญชี 3. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านงบประมาณ การเงิน บัญชี 4. เพื่อพัฒนาการยางแห่งประเทศไทยให้มีศักยภาพในการแข่งขัน 5. เพื่อเพิ่มความมั่นคงทางการเงินให้แก่การยางแห่งประเทศไทย	1. เป้าหมายเชิงผลผลิต ระเบียบ ข้อบังคับด้านการเงินที่ปรับปรุงแล้ว 2. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ กยท.มีระเบียบ ข้อบังคับด้านการเงิน เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน	การยางแห่งประเทศไทย	ค.ศ. 2566 - มิ.ย. 2568	49 (1)	350,000	กองการเงิน ฝ่ายการคลัง	แผน	4.00	100%	4.00	100%	ระเบียบ ข้อบังคับด้านการเงินที่ปรับปรุงแล้ว	การยางแห่งประเทศไทยมีระเบียบ ข้อบังคับด้านการเงิน เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน		
									ผล	4.00		4.00						
26	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน กณผ.	1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้รับบริการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อคุณภาพของการให้บริการของการยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2. เพื่อวิเคราะห์ผลการรับรู้ ความต้องการและลำดับความต้องการในมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงทัศนคติที่มีต่อการบริการ ของ กยท.ช.อนล. ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน และในอนาคตเพื่อวางแผนปรับปรุงการให้บริการ 3. เพื่อศึกษาการรับรู้ ความต้องการ และความคาดหวังต่อการให้บริการในด้านต่างๆ จัดลำดับความสำคัญความต้องการ และความคาดหวัง รวมถึงหาช่องว่างระหว่างความพึงพอใจกับความคาดหวังตาม หลักการวิเคราะห์ Gap Analysis ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4. เพื่อได้มาซึ่งแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการในด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจ ตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. เป้าหมายเชิงผลผลิต ความพึงพอใจผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 2. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ เพื่อได้มาซึ่งแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการในด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจ ตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สถาบันเกษตรกร ชาวสวนยาง เกษตรกรชาวสวนยาง ผู้ประกอบกิจการเกี่ยวกับยางพารา ผู้มาติดต่อ	ค.ศ. 2566 - ก.ย. 2567	-	-	กยท.ช. อนล.	แผน	1.00	100%	1.00	100%	สำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90	เพื่อได้มาซึ่งแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการในด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจ ตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
									ผล	1.00		1.00						
27	โครงการอบรม คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร	โครงการอบรม คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร	1. เพื่อผู้เข้ารับการอบรมมีส่วนร่วมต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบขององค์กร 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และกฎหมายการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบและเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อนรวมทั้งแนวทางการเปิดเผยราคากลางและคำนวณราคากลางตามกฎหมาย ป.ป.ช.	1. เป้าหมายเชิงผลผลิต ผู้เข้ารับการอบรม มีความรู้ความเข้าใจในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรและผลประโยชน์ทับซ้อนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 2. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ องค์กรมีแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร และการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนในการปฏิบัติ	พนักงาน กยท. โนนลิ่งกิต	ค.ศ. 2566 - ก.ย. 2567	49 (1)	85000	กยท.ช. อนล.	แผน	1.00	100%	1.00	100%	ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60	องค์กรมีความโปร่งใส ไม่มีการทุจริตในองค์กร		

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567

ลำดับ	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	ส่วนงาน/หน่วยงานที่รับผิดชอบ		ความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายสะสม		ความก้าวหน้าเทียบแผนทั้งปี		เป้าหมาย		สถานะที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	การดำเนินการแก้ไข
											Output	Outcome	Output	Outcome	Output	Outcome		
			3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร และการป้องกันปัญหาผลประโยชน์ทับซ้อนในการปฏิบัติราชการ 4. เพื่อให้องค์กร มีความยุติธรรมความโปร่งใส เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาล	ราชการ เพื่อให้องค์กร มีความยุติธรรมความโปร่งใส และตอบสนองรัฐบาล							ผล	1.00		1.00				
28	โครงการอบรมการเขียนแผนธุรกิจและวิเคราะห์โครงการที่มีอาชีพ	การเขียนแผนธุรกิจและวิเคราะห์โครงการอย่างมืออาชีพ	1. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะให้กับผู้ปฏิบัติในการเขียนและวิเคราะห์โครงการที่มีประสิทธิภาพ 2. เพื่อวิเคราะห์โครงการ ความคุ้มค่า และลดความเสี่ยงจากการพิจารณาสินเชื่อ 3. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติสามารถแนะนำเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร ชาวสวนยางที่ยั่งยืนและขอรับเงินอุดหนุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. เป้าหมายเชิงผลผลิต ผู้เข้ารับการอบรม มีความรู้ความเข้าใจสำหรับการเขียนแผนธุรกิจและวิเคราะห์โครงการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 2. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ เพื่อได้มาซึ่งแนวทางการทำงาน เพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจ ตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พนักงาน กยท. ในสังกัด	ต.ค. 2566 - ก.ย. 2567	49 (3)	200,000	กยท.ช. ोनล.	แผน	1.00	100%	1.00	100%	พนักงานในสังกัด/ ผู้รับผิดชอบโครงการ มีความรู้และเข้าใจในการการเขียนแผนธุรกิจและสามารถวิเคราะห์โครงการได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60	พนักงานได้มีแนวทางในการทำงานและตอบสนองกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
										ผล	1.00		1.00					
29	โครงการประกวดนวัตกรรมด้านยางพาราประจำปี 2567	โครงการประกวดนวัตกรรมด้านยางพาราประจำปี 2567	1. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมด้านแนวคิดด้านยางพาราจากบุคคลภายในและนอกองค์กร 2. เพื่อกระตุ้นพนักงานและลูกจ้างของ กยท. ให้เกิดการตื่นตัวในการปรับเปลี่ยนวิธีคิดและสร้างวิธีการปฏิบัติงานและ รวมทั้งเพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจให้แก่ผู้คิดค้นนวัตกรรม 3. เพื่อตอบสนองและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. เป้าหมายเชิงผลผลิต กยท.ช.อนล. มีนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ด้านยางพารา ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง 2. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ เพื่อได้มาซึ่งนวัตกรรมด้านแนวคิดด้านยางพารา เพื่อต่อยอดและเพิ่มมูลค่ายางพาราและส่งเสริมการใช้ยางพาราในประเทศเพิ่มขึ้น	พนักงาน กยท. ในสังกัด บุคคลภายนอกที่สนใจ	ต.ค. 2566 - ก.ย. 2567	49 (4)	10,000	กยท.ช. ोनล.	แผน	1.00	100%	1.00	100%	มีนวัตกรรมด้านยางพาราไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	สามารถต่อยอดนวัตกรรมและส่งผลงานเข้าร่วมประกวดภายในหรือภายนอกองค์กร		
										ผล	1.00		1.00					

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567

ลำดับ	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	ส่วนงาน/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายสะสม		ความก้าวหน้าเทียบแผนทั้งปี		เป้าหมาย		สถานะการดำเนินงานตามแผนปีงบประมาณ	การดำเนินการแก้ไข	
										Output	Outcome	Output	Outcome					
30	โครงการจัดหาปัจจัยการผลิต	จัดหาปัจจัยการผลิต	1. เพื่อให้เกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่ได้รับปุ๋ยผสมตรงตามสูตรและปริมาณที่กำหนด 2. สวนยางเกษตรกรในพื้นที่มีการเจริญเติบโตได้ตามมาตรฐานที่กำหนด 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ปุ๋ยผสม ในการบำรุงรักษาสวนยางอย่างมีประสิทธิภาพ 4. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ทั้งในด้านการบริหาร การวางแผนงาน และการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างรายได้แก่สถาบันและสมาชิกกลุ่ม 5. เพื่อลดต้นทุนในการปลูกสร้างสวนยางของเกษตรกรชาวสวนยาง 6. เพื่อให้ กยท.จ./กยท.ช.อนช. มีรายได้จากการบริการในการดำเนินการในหน่วยธุรกิจ ไม่มีความเสี่ยงในการขาดทุนจากการดำเนินการ เหตุด้วยยอดปุ๋ยเคมีทั้งชนิดและปริมาณเกิดจากการคำนวณปริมาณของเกษตรกรในพื้นที่ 7. เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเป้าหมาย	1. เป้าหมายเชิงผลผลิต เกษตรกรชาวสวนยางสามารถลดต้นทุนในการทำสวนยาง และสามารถเพิ่มผลผลิตยางพาราได้ 2. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ เกษตรกรชาวสวนยางได้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น	เกษตรกร/สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ในพื้นที่ที่มารับผิดชอบ กยท.ช.อนช.	ต.ค. 2566 - ก.ย. 2568			กยท.ช.อนช.	แผน	1.00	100%	1.00	100%	เกษตรกรสามารถลดต้นทุนในการทำสวนยางไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 และสามารถเพิ่มผลผลิตได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	เกษตรกรชาวสวนยางได้รับความพึงพอใจและมีรายได้เพิ่ม		
31	โครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม CSR	มอบทุนการศึกษาเพื่อน้องปีที 10	1. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่นักเรียนที่เรียนดี และกิจกรรมเด่นในสถานศึกษา 2. เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเป้าหมาย 3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และประชาสัมพันธ์องค์กร 4. เพื่อให้เกิดการบูรณาการและเชื่อมโยงหน่วยงานรัฐกับภาคีเครือข่าย 5. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนสวัสดิการให้กับเกษตรกรชาวสวนยาง	1. เป้าหมายเชิงผลผลิต ความพึงพอใจของนักเรียน - ผู้เข้าร่วมงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 2. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น	บุคลากรเกษตรกรชาวสวนยาง ที่กำลังศึกษาในระดับชั้นประถมศึกษา	ต.ค. 2566 - ก.ย. 2567		200,000	กยท.จ.นครราชสีมา	แผน	1.00	100%	1.00	100%	มอบทุนการศึกษาไม่น้อยกว่า 100 ทุน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ และให้ความร่วมมือระหว่างกัน		
32	สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท.ช.อนช	การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการสนับสนุนทิศทาง และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเป้าหมายของการยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน โดยพิจารณาจากขอบเขตกิจกรรมที่เกิดขึ้น ประเด็นด้านต่างๆ จากการดำเนินงานของ กยท.ช.อนช. รวมทั้งระบุความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ที่อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินกิจกรรมนั้นๆ 2. เพื่อจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ 2566 ซึ่งใช้เป็นทิศทางในการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร	1. เป้าหมายเชิงผลผลิต กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวน 6 กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมกับยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ร้อยละ 100 2. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และมีการสร้างความสัมพันธ์ การมีส่วนร่วมกับ กยท.ช.อนช. ที่ตอบสนองต่อระดับ ที่คาดหวัง และสอดคล้องตามวิธีการรูปแบบ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเป้าหมาย	พนักงาน กยท. กลุ่มลูกค้า/ ผู้รับบริการ กลุ่มคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ กลุ่มหน่วยงานเจ็นโยบาย กลุ่มพันธมิตร/ คู่ความร่วมมือ กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	ต.ค. 2566 - ก.ย. 2567			กยท.ช.อนช.	แผน	3.00	100%	3.00	100%	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมกิจกรรมครบถ้วน มีความพึงพอใจ การรับรู้ และสร้างความสัมพันธ์ที่ตอบสนองความคาดหวัง	มีแนวทางเพื่อใช้ปรับปรุง แก้ไขและเพื่อใช้ในการพัฒนาการให้ครอบคลุมในด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจ ตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากขึ้น		
33	โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	1. เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อมาติดต่อประสานงานต่างๆ ของ กยท.ช.อนช. และหน่วยงานในสังกัด 2. เพื่อสร้างการรับรู้ด้านข้อมูล ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของ กยท.ช.อนช. และหน่วยงานในสังกัด	1. เป้าหมายเชิงผลผลิต กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถติดต่อและถ่ายทอดข้อมูลสู่ชุมชนและสังคมได้ 2. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้แอปพลิเคชัน Line, Messenger, Tiktok, Line, Google Drive และอื่นๆได้	พนักงาน กยท. กลุ่มลูกค้า/ ผู้รับบริการ กลุ่มคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ กลุ่มหน่วยงานเจ็นโยบาย	ต.ค. 2566 - ก.ย. 2567			กยท.ช.อนช.	แผน	3.00	100%	3.00	100%	มีช่องทางติดต่อสื่อสาร ส่งข้อมูลต่างๆ ประสานงาน และประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กยท.ช.อนช. หลาย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายรวมทั้งสามารถติดต่อประสานงาน ร่วมประชุมและรับรู้ข่าวสาร		

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567

ลำดับ	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	ส่วนงาน/หน่วยงานที่รับผิดชอบ		ความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายสะสม		ความก้าวหน้าเทียบแผนทั้งปี		เป้าหมาย		สาเหตุที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	การดำเนินการแก้ไข	
											Output	Outcome	Output	Outcome	Output	Outcome			
					กลุ่มพันธมิตร/คู่ความร่วมมือ กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม						ผล	3.00		3.00		ช่องทาง	ต่างๆ ได้รับความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์		
34	โครงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทยเขตภาคเหนือ	การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำคำขอเงินกู้ยืมและเงินอุดหนุนตามมาตรา 49 (3) (5) (6) และชี้แจงสถานการณ์ยางพาราในปัจจุบัน	1. สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างส่วนงาน/หน่วยงาน หน่วยงานย่อยกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. สื่อสารข้อมูลข่าวสารของ กยท. ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเวลาและรูปแบบที่เหมาะสม 3. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถรายงานความต้องการ และข้อกังวลได้โดยง่าย และส่วนงาน/หน่วยงาน หน่วยงานย่อย สามารถตอบสนองได้อย่างทันท่วงที	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) ตัวแทนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับการยางแห่งประเทศไทยในพื้นที่รับผิดชอบของเขตภาคเหนือ จำนวน 300 คน เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบและเข้าใจถึงแนวทางปฏิบัติการจัดทำคำขอเงินกู้ยืมและเงินอุดหนุนตามมาตรา 49 (3) (5) (6) ตลอดจนรับทราบถึงสถานการณ์ยางพาราในปัจจุบัน	เกษตรกรชาวสวนยาง/สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับการยางแห่งประเทศไทยในพื้นที่รับผิดชอบของเขตภาคเหนือ	2 วัน ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567	49 (3)	674,000	การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคเหนือ	แผน	300.00	100%	300.00	100%	จากเป้าหมายของโครงการจำนวน 300 คน แต่เนื่องจากโครงการไม่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการ กยท. เขตภาคเหนือจึงปรับแผนให้เป็นการอธิบายให้ความรู้แก่สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง ที่เข้ามาติดต่อขอรับเงินกู้ยืม เงินอุดหนุน และเงินช่วยเหลือ ตามมาตรา 49 (3) (5) (6) โดย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบและเข้าใจถึงแนวทางปฏิบัติการจัดทำคำขอเงินกู้ยืมและเงินอุดหนุนตามมาตรา 49 (3) (5) (6) ตลอดจนรับทราบถึงสถานการณ์ยางพาราในปัจจุบัน			
										ผล	1,227.00		1,227.00						
35	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนล่าง	พัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนล่าง	1. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กยท.ช.ค.ล. ให้เป็นระบบและง่ายต่อการตรวจสอบ 2. เพื่อให้สามารถนำฐานข้อมูลที่ได้มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร 3. เพื่อลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน หน่วยงาน หน่วยงานย่อย สามารถตอบสนองได้อย่างทันท่วงที	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) สามารถนำฐานข้อมูลที่มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อการพัฒนาต่อยอดในการดำเนินงานบุคลากรและองค์กร เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) มีการเชื่อมโยงฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างส่วนงาน/หน่วยงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ เพื่อเป็นการพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น	หน่วยงานเชิงนโยบาย พันธมิตร คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน กยท ชุมชนและสังคม สื่อมวลชน	ต.ค. 2566 - ก.ย. 2567			กยท.ช.ค.ล.	แผน	80.00	100%	80.00	100%	สำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	กยท.ช.ค.ล.ได้สำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด (คะแนนเฉลี่ย 4.40 หรือร้อยละ 88.00)			
										ผล	88.00		88.00						

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567

ลำดับ	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	ส่วนงาน/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายสะสม		ความก้าวหน้าเทียบแผนทั้งปี		เป้าหมาย		สถานะ/ความเสี่ยง	การดำเนินการแก้ไข	
										Output	Outcome	Output	Outcome	Output	Outcome			
36	สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท.ช.ค.	ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ระหว่าง กยท.ช.ค.กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ผู้เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Output) จัดนิทรรศการทางวิชาการ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน ๖ ครั้ง เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับกยท.ช.ค.	พ.ย. 2566 - ก.ย. 2566	49 (3)	94640	การยางแห่งประเทศไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี	แผน	6.00	100%	6.00	100%	เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการยาง และบุคคลทั่วไปที่สนใจได้ความรู้ทางวิชาการเพื่อนำไปปฏิบัติ	เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการยาง และบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง		
37	สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การพัฒนาศักยภาพการทำงานเป็นทีม	1. เพื่อให้พนักงานและลูกจ้างที่เข้ารับการอบรม สัมมนาได้รับความรู้ความเข้าใจในการทำงานร่วมกัน การทำงานเป็นทีม และเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จของตนเองและทีมงาน 2. เพื่อสร้างการรับรู้ต่อสถานการณ์ต่างๆ ที่สำคัญขององค์กรร่วมกัน สร้างขวัญกำลังใจในการทำงานและเป็นการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน และเพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดกระบี่ 3. เพื่อให้พนักงานและลูกจ้างมีความพึงพอใจในงาน ความสุขในที่ทำงาน และความผูกพันองค์กรเพิ่มขึ้น หน่วยงาน หน่วยงานย่อย สามารถตอบสนองได้อย่างทั่วถึง	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Output) จำนวนผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างที่เข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) 1. ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง ร้อยละ 100 มีความรู้ความเข้าใจในการทำงานร่วมกันเป็นทีม 2. ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง ร้อยละ 90 มีความพึงพอใจในงาน มีความสุขในที่ทำงาน และมี ความผูกพันองค์กรเพิ่มขึ้น	ผู้บริหาร/พนักงาน/ กยท.	มี.ย. 2567 - ส.ค. 2567	49 (1)	360000	กยท.ช.ค.	แผน	4.00	100%	4.00	100%	ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างเข้าร่วมโครงการจำนวน 150 คน	ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในการทำงานร่วมกันเป็นทีมมีความพึงพอใจในงาน มีความสุขในที่ทำงาน และมี ความผูกพันองค์กรเพิ่มขึ้น		
38	โครงการสำรวจความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท.ช.ก. ประจำปีงบประมาณ 2567	โครงการสำรวจความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท.ช.ก. ประจำปีงบประมาณ 2567	1. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม และตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก และลดผลกระทบเชิงลบ ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มเป้าหมายของ กยท.ช.ก. 2. เพื่อจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ 2567 ซึ่งใช้เป็นทิศทางในการพัฒนาเพื่อยกระดับความพึงพอใจ คอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Output) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงรับทราบข้อมูลพื้นฐาน เผยแพร่ และสามารถสื่อสารแจ้งความต้องการแก่หน่วยงานได้อย่างสะดวก เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และมีการสร้างความสัมพันธ์ การมีส่วนร่วมกับ กยท.ช.ก. ที่ตอบสนอง ระดับ ที่คาดหวัง และสอดคล้องตามวิธีการรูปแบบ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานเชิงนโยบาย พันธมิตร คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน กยท ชุมชนและสังคม สื่อมวลชน	ม.ค. 2567 - ก.ย. 2567			กยท.ช.ก.	แผน	2.00	100%	2.00	100%	ทำการสำรวจความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท.ช.ก. ประจำปีงบประมาณ 2567 ในการจัดอบรมในโครงการส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง มาตรา 49 (6) และสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน กยท.ช.ก. จาก การตรวจติดตาม จำนวน 750 ราย	ผู้บริหาร พนักงาน เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการยาง และบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในองค์กร และมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินกิจกรรมของ กยท. และสามารถเกิดความสัมพันธ์อันดีต่อกันระหว่าง กยท. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
39	การสำรวจความคิดเห็นของคนในชุมชนต่อการยางแห่งประเทศไทย		1. เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงพื้นที่ กยท. 2. เพื่อให้เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน	สำรวจความคิดเห็นและความต้องการของคนในชุมชนจำนวน 1 ครั้ง/ปี		ต.ค. 2566 - มี.ค. 2567			กยท.3	แผน	1.00	100%	1.00	100%	สำรวจความคิดเห็น ความคาดหวัง และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้ง 3 กลุ่ม	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก		
40	การสำรวจความคิดเห็นของคนในชุมชนต่อการยางแห่งประเทศไทย		1. เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงพื้นที่ กยท. 2. เพื่อให้เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน	สำรวจความคิดเห็นและความต้องการของคนในชุมชนจำนวน 1 ครั้ง/ปี		ต.ค. 2566 - มี.ค. 2567			กยท.2	แผน	80.00	100%	80.00	100%	1. มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงพื้นที่ กยท. 2. เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน	ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นและความต้องการของคนในชุมชนจำนวน 1 ครั้ง ซึ่งได้มีการตอบกลับแบบสำรวจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		
41	การสำรวจความคิดเห็นของคนในชุมชนต่อการยางแห่งประเทศไทย		1. เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงพื้นที่ กยท. 2. เพื่อให้เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน	สำรวจความคิดเห็นและความต้องการของคนในชุมชนจำนวน 1 ครั้ง/ปี		ต.ค. 2566 - มี.ค. 2567			กยท.1	แผน	1.00	100%	1.00	100%	สำรวจความคิดเห็น ความคาดหวัง และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก		

แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567

ลำดับ	ชื่อโครงการ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	ส่วนงาน/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ความเสี่ยง	ความก้าวหน้าเทียบเป้าหมายสะสม		ความก้าวหน้าเทียบแผนทั้งปี		เป้าหมาย		สถานะความเสี่ยงต่อการดำเนินงาน	การดำเนินการแก้ไข	
											Output	Outcome	Output	Outcome					
											ผล	1.00	100%	1.00	100%	ทุก ๖ เดือน			
42	ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้มีศักยภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG ปี2)	บริหารประสิทธิภาพจัดการน้ำ	1. มุ่งเน้นการหมุนเวียนใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 2. การดำเนินธุรกิจปรับปรุงเพิ่มมูลค่าตามแนวทาง BCG Model ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน 3. ยกระดับความเชื่อมั่นยอมรับและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) 1. มีปริมาณน้ำใช้ที่เพียงพอในกิจกรรมการผลิตยางแท่ง STR 20 ตลอดทั้งปี 2. ชุมชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีความพึงพอใจในการบริหารจัดการน้ำของโรงงาน เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) 1. แบ่งปันใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าและลดปัญหาสิ่งแวดล้อม 2. มีมาตรฐานระบบคุณภาพการจัดการสิ่งแวดล้อม 3. พัฒนาสู่มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 (Green System)	กจร. 6 และชุมชนรอบโรงงาน	ค.ศ. 2566 - มี.ค. 2567	49 (3)	714000	กจร.6		แผน	80.00	100%	80.00	100%	1. มีปริมาณน้ำใช้ที่เพียงพอในกิจกรรมการผลิตยางแท่ง STR 20 ตลอดทั้งปี 2. ชุมชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีความพึงพอใจในการบริหารจัดการน้ำของโรงงาน	1. แบ่งปันใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าและลดปัญหาสิ่งแวดล้อม 2. มีมาตรฐานระบบคุณภาพการจัดการสิ่งแวดล้อม 3. พัฒนาสู่มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 (Green System)		
43	โครงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กจร.3		1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกองจัดการโรงงาน 3 และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อเป็นการสื่อสารข้อมูลของกองจัดการโรงงาน 3 ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถรายงานความต้องการ ข้อกังวล และความคาดหวังได้โดยง่าย	สามารถสื่อสารข้อมูลของกองจัดการโรงงาน 3 ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถรายงานความต้องการ ข้อกังวล และความคาดหวังได้ทันที					กจร. 3		แผน	3,600.00	100%	3,600.00	100%	สร้างความสัมพันธ์ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองจัดการโรงงาน 3	สามารถเผยแพร่และสื่อสารข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับกองจัดการโรงงาน 3 ได้		
44	โครงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กจร. 2		1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกองจัดการโรงงาน 2 และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อเป็นการสื่อสารข้อมูลของกองจัดการโรงงาน 2 ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถรายงานความต้องการ ข้อกังวล และความคาดหวังได้โดยง่าย	สามารถสื่อสารข้อมูลของกองจัดการโรงงาน 2 ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถรายงานความต้องการ ข้อกังวล และความคาดหวังได้ทันที					กจร. 2		แผน	1.00	100%	1.00	100%	สำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 6 กลุ่ม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80		
45	โครงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กจร. 1	การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองจัดการโรงงาน 1	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกองจัดการโรงงาน 1 และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อเป็นการสื่อสารข้อมูลของกองจัดการโรงงาน 1 ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถรายงานความต้องการ ข้อกังวล และความคาดหวังได้โดยง่าย	สามารถสื่อสารข้อมูลของกองจัดการโรงงาน 1 ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถรายงานความต้องการ ข้อกังวล และความคาดหวังได้ทันที	กจร.1 และคู่ค้า	ค.ศ.67-ก.ย.68	ไม่ต้องใช้งบประมาณ		กจร. 1		แผน	9.00	100%	9.00	100%	สำรวจความพึงพอใจความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การรับรู้ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (คู่ค้า/ผู้ส่งวัตถุดิบ) ส่งผลถึงการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย		
46	โครงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กจม.		1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อเป็นการสื่อสารข้อมูลของหน่วยงานไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเวลาและรูปแบบที่เหมาะสม 3. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถบ่งบอกถึงความต้องการ และข้อกังวลได้โดยง่าย และหน่วยงานสามารถตอบสนองได้อย่างทันที่	สามารถเผยแพร่และสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้น้อยกว่าร้อยละ 50 ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กจม.	กจม. และชุมชนโดยรอบกองจัดการโรงงานไม้ยาง	ปีงบประมาณ 2567	ไม่ใช้งบประมาณ	-	กจม.		แผน	10.00	100%	10.00	100%	ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการป้องกันมลภาวะด้านฝุ่นละออง และนำไปสู่การร่วมมือในการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับความรู้ และสามารถนำความรู้ไปใช้ป้องกันมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม		