



# แผนปฏิบัติการ

## ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

### การยางแห่งประเทศไทย

### ประจำปีงบประมาณ

# 2568

จัดทำโดย  
กองพัฒนาพนักงานและบริหารนวัตกรรม  
ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์



# คำนำ

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เล็งเห็นความสำคัญของการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับองค์กร และตอบสนองความต้องการขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมทั้งก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมการยางแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2568 ฉบับนี้ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม พ.ศ. 2567 – 2570 การยางแห่งประเทศไทย

ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม การยางแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2568 ฉบับนี้ จะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของ กยท. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ตลอดจนมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

กองพัฒนาพนักงานและบริหารนวัตกรรม

ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

กันยายน 2567

# สารบัญ

	หน้า
หลักการและเหตุผล .....	1
วิสัยทัศน์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม .....	2
นโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม .....	3
KM & IM Roadmap .....	4
ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม (KM & IM Strategy) .....	5
การปรับปรุงการดำเนินงานตามข้อสั่งเกิดของ สคร. ประจำปี 2566 .....	6
แผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม การยางแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2568 .....	11

## หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย สามารถนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลมาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ รวมทั้งนำองค์ความรู้ในแบบสหสาขาวิชาเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ประกอบกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้กำหนดเป้าหมายให้ไทยเป็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต พร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นโดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 ที่เน้นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เน้นเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 ทำหน้าที่เป็นองค์กรกลางในการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ภายใต้วิสัยทัศน์ “บริหารยางพาราเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” โดย กยท. ได้เล็งเห็นความสำคัญของการใช้กระบวนการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กร เพื่อผลักดันและพัฒนาศักยภาพให้บุคลากรทุกระดับในองค์กรเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และสามารถนำองค์ความรู้มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถขยายผลโดยนำองค์ความรู้หรือความคิดสร้างสรรค์ไปปรับปรุงพัฒนาคิดค้นให้เกิดเป็นนวัตกรรม ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงาน หรือรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ สู่การขับเคลื่อนในเชิงสังคม รวมถึงพัฒนาสู่การเกิดนวัตกรรมในระดับอุตสาหกรรม ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค จนถึงระดับโลกในการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับองค์กร และตอบสนองความต้องการขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยต้องมีการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาทุก ๆ ปัจจัยในการขับเคลื่อนด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมให้เป็นระบบและมาตรฐาน ให้มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนขององค์กรในอนาคต

แผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมการยางแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2568 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม พ.ศ. 2567 – 2570 การยางแห่งประเทศไทย โดยมีการกำหนดแผนงาน โครงการ และกิจกรรมที่ตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของ กยท. รวมทั้งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management: KM&IM) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)

### วิสัยทัศน์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

“ องค์กรแห่งความรู้และนวัตกรรม  
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสังคมอย่างพาราอย่างยั่งยืน ”

## นโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม



การวางแห่งประเทศไทย (กยท.) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ เสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมขององค์กรภายใต้วิสัยทัศน์ “บริหารอย่างพาราเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” และสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร “RUBBER” ในหัวข้อ “Be Innovative สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่”

เพื่อปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพ สร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ รวมถึงการต่อยอดองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ และยกระดับองค์กรสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมที่ยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรม ดังนี้

1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการความรู้การพัฒนาทักษะการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรม แก่พนักงานทุกระดับ
2. เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม “Be Innovative สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่” เพื่อให้บุคลากร กยท. กล้าคิด กล้าทำ เกิดสังคมแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
3. สนับสนุนกิจกรรมที่สร้างบรรยากาศการเรียนรู้และการใช้ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทรัพยากรและองค์ความรู้ในการพัฒนานวัตกรรม
4. ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาต่อยอดงานวิจัยและนวัตกรรมทั้งด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงานและรูปแบบธุรกิจใหม่สู่การเป็นนวัตกรรมที่ยั่งยืน
5. พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดโครงสร้างหน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ และบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน รวมถึงเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามระบบนิเวศธุรกิจอย่างครบถ้วน
6. สนับสนุนทรัพยากรในการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรมอย่างเพียงพอ เพื่อเก็บรวบรวม สังเคราะห์ข้อมูล และเผยแพร่แก่บุคลากร กยท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรมได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว
7. มีการประเมินประสิทธิผลของกระบวนการจัดการความรู้และนวัตกรรม รวมถึงการติดตามและการรายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อเสนอแนะและปรับปรุงการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน

ทั้งนี้ ผู้บริหารและบุคลากร กยท. ทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายการจัดการความรู้และนวัตกรรมการวางแห่งประเทศไทย รวมถึงต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งเสริมการจัดการความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

## KM & IM Roadmap

	พ.ศ. 2567 วางรากฐาน	พ.ศ. 2568 - 2569 สร้างมาตรฐาน	พ.ศ. 2570 ยกระดับคุณภาพ
 <b>People</b>	<p>ทบทวนโครงสร้างหน่วยงาน/ คณะกรรมการ/คณะทำงาน บทบาทหน้าที่ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง กับการจัดการความรู้และนวัตกรรม</p>	<p>ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role Model) ด้านความคิดสร้างสรรค์ การจัดการความรู้และนวัตกรรม มุ่งสู่ค่านิยม Be Innovative</p>	<p>ยกระดับบุคลากร ให้เป็น Change Agent ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาเกิดความต่อเนื่อง</p>
 <b>Process</b>	<p>กำหนดองค์ความรู้ที่สำคัญ ปรับเปลี่ยนรูปแบบ/แนวทางการสื่อสาร ด้านความคิดสร้างสรรค์ การจัดการความรู้และนวัตกรรม</p>	<p>จัดทำมาตรฐานการจัดการความรู้และ นวัตกรรม ระดับองค์กร ส่วนงาน เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพ เป็นมาตรฐานเดียวกัน</p>	<p>พัฒนากระบวนการบริหารจัดการ ความรู้ และนวัตกรรม ฐานมาตรฐานระดับ สากล</p>
 <b>Technology</b>	<p>ทบทวนโครงสร้างระบบงาน เทคโนโลยีดิจิทัล โปรแกรม แพลตฟอร์ม ที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การจัดการความรู้และนวัตกรรม</p>	<p>พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล โปรแกรม แพลตฟอร์ม เพื่อรองรับการจัดการความรู้และ นวัตกรรม ทั้งในปัจจุบันและอนาคต</p>	<p>สื่อสาร ถ่ายทอด แลกเปลี่ยน เทคโนโลยีดิจิทัล โปรแกรม แพลตฟอร์ม ระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้และ นวัตกรรม</p>

## ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม (KM & IM Strategy)

ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม			
ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
การกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมและขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ	พัฒนาการจัดการความรู้และนวัตกรรมองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พัฒนาการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรม
<b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic objectives)</b>	<b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic objectives)</b>	<b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic objectives)</b>	<b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic objectives)</b>
มียุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์ขององค์กรและได้รับการขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพ	พัฒนาระบบนิเวศการจัดการความรู้และนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ	พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่การพัฒนาสังคมอย่างปราถน้ายั่งยืน	พัฒนาการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
<b>กลยุทธ์</b>	<b>กลยุทธ์</b>	<b>กลยุทธ์</b>	<b>กลยุทธ์</b>
1.1 พัฒนาบทบาทของผู้บริหารในการส่งเสริมและพัฒนาการจัดการความรู้และนวัตกรรม 1.2 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมและถ่ายทอดไปสู่การปฏิบัติ	2.1 เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมด้านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ 2.2 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการความรู้และนวัตกรรม	3.1 ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 3.2 ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นลูกค้าและตลาด	4.1 ขยายผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การขับเคลื่อนในเชิงสังคม 4.2 การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์



## การปรับปรุงการดำเนินงานตามข้อสังเกตของ สคร. ประจำปี 2566

### ข้อสังเกตหรือประเด็นปัญหาด้านการจัดการความรู้

ข้อสังเกตหรือประเด็นปัญหาที่ได้จากการประเมินผล	แนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานตามข้อสังเกต
1. กยท. ควรมีการสื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน หรือนโยบาย และเป้าหมายของการจัดการความรู้ให้ครอบคลุมบุคลากรทั่วทั้งองค์กร	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้บริหารสื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน หรือนโยบายด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ในการประชุมคณะกรรมการระดับองค์กร</li> <li>2. ผู้บริหารระดับส่วนงาน สื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน หรือนโยบายด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ในการประชุมระดับส่วนงาน</li> <li>3. ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ประชาสัมพันธ์ สื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน หรือนโยบายด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ผ่านการประชุม KM Teamwork</li> <li>4. ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ประชาสัมพันธ์ สื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน หรือนโยบายด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ผ่านสื่อสังคมออนไลน์</li> </ol>
2. กยท. ควรแสดงถึงความเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม หรือยุทธศาสตร์ขององค์กรและแผนงานที่สำคัญอื่นๆ ที่สามารถวัดผลได้อย่างชัดเจน	ทบทวนแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ประจำปี 2567 – 2570 ให้เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ขององค์กรและแผนงานที่สำคัญอื่น ๆ
3. กยท. ควรมีการผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ ดังนั้นควรกำหนดบทบาทผู้บริหารทุกระดับในการเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บุคลากร กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร และแสดงให้เห็นถึงการนำการจัดการความรู้มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการทำงานแต่ละสายงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กำหนดให้ผู้บริหารทุกระดับในการเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บุคลากรด้านการจัดการความรู้ โดยระบุในตัวชี้วัดของผู้บริหาร ตามหลัก Balance Scorecard และกำหนดให้มีการวัดในมิติด้านการเรียนรู้และเติบโต</li> <li>2. กำหนดให้ผู้บริหารทุกตำแหน่ง มีการประเมินสมรรถนะด้านการบริหาร หัวข้อ “การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพคน” และนำผลการประเมินไปประกอบการพิจารณาผลการปฏิบัติงานประจำปี</li> </ol>
4. กยท. ควรแสดงถึงความสอดคล้องและเชื่อมโยงของการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่นำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ด้านการจัดการความรู้ที่ชัดเจน	ทบทวนแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ประจำปี 2567 – 2570 ให้แสดงถึงความสอดคล้องและเชื่อมโยงของการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่นำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ด้านการจัดการความรู้ที่ชัดเจน

ข้อสังเกตหรือประเด็นปัญหาที่ได้จากการประเมินผล	แนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานตามข้อสังเกต
5. กยท. ควรนำหลักเกณฑ์ในการจัดสรรทรัพยากรมาใช้ในการวิเคราะห์และออกแบบการจัดสรรทรัพยากรของการจัดการความรู้ที่ชัดเจน	<ol style="list-style-type: none"> <li>นำหลักเกณฑ์การพิจารณาทรัพยากรด้านการเงิน มาใช้ประกอบการพิจารณางบประมาณของโครงการที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการความรู้</li> <li>นำหลักเกณฑ์การพิจารณาทรัพยากรด้านอัตราค่าจ้าง มาใช้วิเคราะห์จำนวนบุคลากร และคุณสมบัติของบุคลากร ที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการความรู้ให้มีความเหมาะสม</li> <li>นำหลักเกณฑ์พิจารณาทรัพยากรด้านดิจิทัล มาวิเคราะห์ Hardware software โปรแกรม หรือระบบงานด้านการจัดการความรู้ให้มีความเหมาะสม</li> </ol>
6. กยท. ควรนำผลการประเมินผลการสื่อสาร และผลจากกิจกรรมในการสร้างความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากร มาปรับปรุงเพื่อการสร้างแรงจูงใจเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด	นำผลการประเมินผลการสื่อสาร และผลจากกิจกรรมในการสร้างความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากร มาปรับปรุงเพื่อการสร้างแรงจูงใจ
7. กยท. ควรมีแนวทางในการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานให้เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และความร่วมมือของบุคลากรทั่วทั้งองค์กรและกับองค์กรภายนอก รวมทั้งกระตุ้นบุคลากรให้กล้าคิดกล้าทำ และสร้างสรรค์สิ่งใหม่อย่างต่อเนื่อง	<ol style="list-style-type: none"> <li>กำหนดแนวทางในการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานให้เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และความร่วมมือของบุคลากรทั่วทั้งองค์กรและกับองค์กรภายนอก</li> <li>จัดทำโครงการ RAO Young Idea seed เพื่อกระตุ้นบุคลากรให้กล้าคิดกล้าทำ และสร้างสรรค์สิ่งใหม่อย่างต่อเนื่อง</li> </ol>
8. กยท. ควรแสดงให้เห็นถึงหลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์และคัดเลือกกระบวนการที่สำคัญด้านการจัดการความรู้ และกำหนดแนวทาง/วิธีการในการสอบทานการดำเนินงานของกระบวนการที่สำคัญด้านการจัดการความรู้ (KM audit) ที่ชัดเจน รวมถึงแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ของการสอบทาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์และคัดเลือกกระบวนการที่สำคัญด้านการจัดการความรู้ และกำหนดแนวทาง/วิธีการในการสอบทานการดำเนินงานของกระบวนการที่สำคัญด้านการจัดการความรู้</li> <li>จัดทำรายงานผลการสอบทานกระบวนการที่สำคัญด้านการจัดการความรู้</li> </ol>
9. กยท. ควรทบทวนกระบวนการจัดการความรู้ให้ครอบคลุมถึงการแลกเปลี่ยนความรู้ภายในและภายนอกองค์กรด้วยวิธีการที่เหมาะสม การรักษา ทำให้ทันสมัย ยกระดับ และ/หรือต่อยอดความรู้ที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง การนำความรู้มาใช้ เพื่อการตัดสินใจ การวางแผนกลยุทธ์และการเรียนรู้ระดับองค์กร	<ol style="list-style-type: none"> <li>ทบทวนกระบวนการจัดการความรู้ให้ครอบคลุมถึงการแลกเปลี่ยนความรู้ภายในและภายนอกองค์กรด้วยวิธีการที่เหมาะสม โดยกำหนดแผนงานการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเกษตรกร เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ที่สำคัญด้านยางพาราภายในและภายนอกองค์กร</li> <li>กำหนดแผนงาน/โครงการที่สนับสนุนกลยุทธ์ของแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม</li> </ol>
10. กยท. ควรมีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญขององค์กร สารสนเทศ/ความรู้ที่ต้องการและวิธีการถ่ายทอด แลกเปลี่ยนสารสนเทศ/ความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญผ่านช่องทางที่มีประสิทธิผล	<ol style="list-style-type: none"> <li>กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญขององค์กร</li> <li>กำหนดสารสนเทศ/ความรู้ที่ต้องการและวิธีการถ่ายทอด แลกเปลี่ยนสารสนเทศ/ความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ</li> <li>ถ่ายทอด แลกเปลี่ยนสารสนเทศ/ความรู้ผ่านช่องทางที่มีประสิทธิผล</li> </ol>

ข้อสังเกตหรือประเด็นปัญหาที่ได้จากการประเมินผล	แนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานตามข้อสังเกต
11. กยท. ยังไม่สามารถแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาและการปรับปรุงการปฏิบัติงานประจำวัน (Daily Operation) ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง โดยการใช้เครื่องมือในการปรับปรุงกระบวนการต่างๆ และใช้การจัดการความรู้เป็นกลไกหนึ่งในการพัฒนาและการปรับปรุงการปฏิบัติงาน	ปรับปรุงการปฏิบัติงานประจำวัน (Daily Operation) โดยจัดทำ/ปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงาน (Work Manual) ให้ครอบคลุมกระบวนการทำงานทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง เพื่อให้การทำงานในทุกกระบวนการเป็นมีมาตรฐานในการทำงาน
12. กยท. ควรมีการสื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมจุดที่ต้องควบคุมระดับความเสี่ยงหรือจุดสำคัญ/วิกฤติ (Critical Step) ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความเข้าใจและความระมัดระวัง	สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมจุดที่ต้องควบคุมระดับความเสี่ยงหรือจุดสำคัญ/วิกฤติ (Critical Step) ด้านแผนงาน/โครงการ และการเขียนคำขอตั้งงบประมาณ ให้กับส่วนงาน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร

## ข้อสังเกตหรือประเด็นปัญหาด้านการจัดการนวัตกรรม

ข้อสังเกตหรือประเด็นปัญหาที่ได้จากการประเมินผล	แนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานตามข้อสังเกต
1. กยท. เริ่มมีการสำรวจการรับรู้ เข้าใจ วิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย รวมถึงเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรเกี่ยวกับการมุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	1. สำรวจการรับรู้ เข้าใจ วิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน และความพึงพอใจด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม 2. วิเคราะห์ Value Chain จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเด็นความต้องการหรือความคาดหวัง
2. กยท. ขาดการกำหนดแนวทางในการให้ผู้บริหารระดับสูงปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ (Role model) และมีส่วนร่วมในการส่งเสริม สร้างแรงจูงใจ และกระตุ้นให้บุคลากรมุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	1. กำหนดแนวทางในการให้ผู้บริหารระดับสูงปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ (Role model) 2. ผู้บริหารส่วนร่วมในการส่งเสริม สร้างแรงจูงใจ และกระตุ้นให้บุคลากรมุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
3. กยท. ขาดการกำหนดกระบวนการให้ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมระยะสั้นและระยะยาว	จัดทำ/ทบทวนแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม พ.ศ. 2567 - 2570 และแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม กยท. ประจำปี 2567 โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม คณะอนุกรรมการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของ กยท. และคกก.กยท. ตามลำดับ
4. กยท. เริ่มมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมแต่ยังไม่สมบูรณ์ รวมทั้งยังขาดการกำหนดแนวทางเพื่อจัดสรรงบประมาณสำหรับแผนงาน/โครงการด้านนวัตกรรมขององค์กรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ	1. จัดทำ/ทบทวนแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม พ.ศ. 2567 - 2570 2. กยท. พิจารณาจัดสรรงบประมาณ ประจำปี 2567 แผนงาน/โครงการด้านนวัตกรรมขององค์กร โดยผ่านการพิจารณา ได้แก่ 2.1 คณะทำงานกลั่นกรองแผนงาน โครงการ และงบประมาณ 2.2 คณะทำงานการจัดทำงบประมาณและการบริหารเงินกองทุนพัฒนายางพารา 2.3 คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
5. กยท. เริ่มมีการจัดทำกระบวนการรับฟังเสียงลูกค้าในทุกกลุ่มลูกค้า ครอบคลุมทั้งลูกค้าอดีต ปัจจุบันลูกค้า คู่แข่ง และลูกค้าที่มีศักยภาพในอนาคต แต่ยังคงขาดการกำหนดกระบวนการรวบรวมข้อมูลสารสนเทศ (Big data) ที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าปัจจุบันและอนาคตอย่างเป็นระบบ และการกำหนดแนวทางเพื่อให้ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญเข้ามามีส่วนร่วมพัฒนานวัตกรรมกับองค์กร	1. กำหนดกระบวนการรวบรวมข้อมูลสารสนเทศ (Big data) ที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าปัจจุบันและอนาคตอย่างเป็นระบบ 2. กำหนดแนวทางเพื่อให้ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญเข้ามามีส่วนร่วมพัฒนานวัตกรรมกับองค์กร

ข้อสังเกตหรือประเด็นปัญหาที่ได้จากการประเมินผล	แนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานตามข้อสังเกต
6. กยท. ขาดการกำหนดแนวทางนำการจัดการความรู้เชื่อมโยงสู่การพัฒนานวัตกรรมขององค์กรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผล	กำหนดแนวทางนำการจัดการความรู้เชื่อมโยงสู่การพัฒนานวัตกรรมขององค์กรอย่างเป็นระบบ
7. กยท. ขาดการประเมินและวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap analysis) การรับรู้และการปฏิบัติตามค่านิยมองค์กรเทียบกับเป้าหมาย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการประเมินประเมินสมรรถนะหลัก Core Competency หัวข้อ “Be Innovative สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่” โดยนำผลการประเมินมาใช้เพื่อใช้ในการวางแผนพัฒนาบุคลากร รวมทั้งใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี</li> <li>2. กำหนดแนวทางการเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม โดยจัดโครงการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งประกอบด้วย การเสริมสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการจัดการความรู้และนวัตกรรม และการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม</li> </ol>
8. กยท. ขาดการประเมินและกำหนดแนวทางเพื่อยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรมของบุคลากรภายในองค์กรที่ชัดเจน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กำหนดแนวทางเพื่อยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรมของบุคลากรภายในองค์กร</li> <li>2. ประเมินแนวทางเพื่อยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรมของบุคลากรภายในองค์กร</li> </ol>
9. กยท. เริ่มมีการกำหนดกระบวนการพัฒนานวัตกรรมแต่ยังไม่ชัดเจน	ออกแบบระบบนวัตกรรมองค์กร ให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ/ คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง
10. กยท. เริ่มมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านนวัตกรรม แต่ยังไม่ครอบคลุมระดับผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) และสอดคล้องตามหลักการ Balance Scorecards ทั้ง 4 มิติ อย่างครบถ้วนสมบูรณ์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน/โครงการด้านนวัตกรรม ในแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ประจำปี 2568</li> <li>2. กำหนดตัวชี้วัด (KPI) และเป้าหมายด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ในบันทึกข้อตกลงการปฏิบัติงานระดับส่วนงานทุกแห่ง ตามหลักการ Balance Scorecards มิติด้านการเรียนรู้และเติบโต</li> <li>3. กำหนดตัวชี้วัด (KPI) และเป้าหมายด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ให้กับส่วนงานที่รับผิดชอบด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม การวิจัยและพัฒนา ได้แก่ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ฝ่ายเศรษฐกิจ ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง และสถาบันวิจัยยาง</li> </ol>

## แผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม การยางแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2568

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด (Output)			ตัวชี้วัด (Outcome)			งบประมาณ	มาตรา	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ											
		เป้าหมาย	จำนวน	หน่วย	เป้าหมาย	จำนวน	หน่วย			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
		67	67	67	68	68	68			68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 มียุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์ขององค์กร และได้รับการขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพ																					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมและขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ					1. คะแนนเฉลี่ยการรับรู้นโยบาย วิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน รวมถึงเป้าหมายการดำเนินงาน ด้านเป้าหมายการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม	ไม่น้อยกว่า 80	ร้อยละ														
					2. คะแนนเฉลี่ยการรับรู้และเข้าใจแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี	ไม่น้อยกว่า 80	ร้อยละ														
					3. ร้อยละความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ไม่น้อยกว่า 85	ร้อยละ														
กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาบทบาทของผู้บริหารในการส่งเสริมและพัฒนาการจัดการความรู้และนวัตกรรม					1. คะแนนเฉลี่ยการรับรู้นโยบาย วิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน รวมถึงเป้าหมายการดำเนินงาน ด้านเป้าหมายการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม	ไม่น้อยกว่า 80	ร้อยละ														
					2. ร้อยละความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ไม่น้อยกว่า 85	ร้อยละ														
(1) โครงการกำหนดและสื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย รวมถึงเป้าหมายการดำเนินงาน ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม	ผู้บริหาร/ฝ่าย	ดำเนินงานได้ตามแผน	100	ร้อยละ	คะแนนเฉลี่ยการรับรู้วิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย รวมถึงเป้าหมายการดำเนินงาน ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม	ไม่น้อยกว่า 80	ร้อยละ	-													
กิจกรรม กำหนด/ทบทวน วิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงานนโยบาย รวมถึงเป้าหมายการดำเนินงาน ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม	ผู้บริหาร/ฝ่าย	จำนวน	1	ครั้ง				-													
กิจกรรม สื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย รวมถึงเป้าหมายการดำเนินงาน ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม โดยผู้บริหาร	ผู้บริหาร/ฝ่าย	จำนวน	1	ครั้ง				-													
กิจกรรม แต่งตั้ง/ทบทวนคณะกรรมการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของกรมการยางแห่งประเทศไทย	ผู้บริหาร/ฝ่าย	จำนวน	1	ครั้ง				-													
กิจกรรม แต่งตั้ง/ทบทวนผู้บริหารจัดการความรู้ Chief Knowledge Officer : CKO	ผู้บริหาร/ฝ่าย	จำนวน	1	ครั้ง				-													
กิจกรรม แต่งตั้ง/ทบทวนคณะทำงานเครือข่ายการจัดการความรู้และนวัตกรรม (KM & IM Teamwork)	ผู้บริหาร/ฝ่าย	จำนวน	1	ครั้ง				-													
กิจกรรม แต่งตั้ง/ทบทวนคณะทำงานการจัดการความรู้และนวัตกรรมของส่วนงาน/หน่วยงานที่ไม่สังกัดส่วนงาน (KM & IM Team)	ผู้บริหาร/ฝ่าย	จำนวน	1	ครั้ง				-													
(2) โครงการติดตาม กำกับ ดูแล และสนับสนุนระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรม	ฝ่าย (กทณ.)	ดำเนินงานได้ตามแผน	100	ร้อยละ	ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2568	100	ร้อยละ	1,000,000	49(4)												
กิจกรรม ประชุมติดตามการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม โดยคณะกรรมการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของกรมการยางแห่งประเทศไทย	ผู้บริหาร/ฝ่าย	จำนวน	4	ครั้ง				1,000,000	49(4)												
กิจกรรม ประชุมติดตามการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม โดยคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม	ผู้บริหาร/ฝ่าย	จำนวน	4	ครั้ง				-													
กลยุทธ์ 1.2 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมและถ่ายทอดไปสู่การปฏิบัติ					คะแนนเฉลี่ยการรับรู้และเข้าใจแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี	ไม่น้อยกว่า 80	ร้อยละ														
(3) โครงการจัดทำ/ทบทวนแผนงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม	ฝ่าย (กทณ.)	ดำเนินงานได้ตามแผน	100	ร้อยละ	ระดับความสำเร็จในการ/ทบทวนแผนงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม	100	ร้อยละ	-													
กิจกรรม จัดทำ/ทบทวนแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม	ฝ่าย (กทณ.)	จำนวน	1	เล่ม				-													
กิจกรรม ทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2568	ฝ่าย (กทณ.)	จำนวน	1	เล่ม				-													
กิจกรรม จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2569	ฝ่าย (กทณ.)	จำนวน	1	เล่ม				-													
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบนิเวศการจัดการความรู้และนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ																					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการจัดการความรู้และนวัตกรรมองค์กรสู่ความเป็นเลิศ					1. คะแนนเฉลี่ยการรับรู้ค่านิยมและวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์	ไม่น้อยกว่า 80	ร้อยละ														
					2. จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการต่อยอด เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาสู่การเป็นนวัตกรรม	2	องค์ความรู้														
					3. คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่สนับสนุนด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม	ไม่น้อยกว่า 80	ร้อยละ														
กลยุทธ์ 2.1 เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมด้านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์					คะแนนเฉลี่ยการรับรู้ค่านิยมและวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์	ไม่น้อยกว่า 80	ร้อยละ														
(4) โครงการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมความคิดสร้างสรรค์ สร้างงานมีส่วนร่วมและแรงจูงใจ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาองค์กร	ฝ่าย (IM)	ดำเนินงานได้ตามแผน	100	ร้อยละ	ร้อยละของจำนวนพนักงานมีประสบการณ์สมัครงานที่ช่วยสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ไม่น้อยกว่าค่าคาดหวัง	ไม่น้อยกว่า 80	ร้อยละ	500,000	49(4)												







ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด (Output)			ตัวชี้วัด (Outcome)			งบประมาณ	มาตรา	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ											
		เป้าหมาย	จำนวน	หน่วย	เป้าหมาย	จำนวน	หน่วย			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
										67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68
<b>กลยุทธ์ 4.1 ขยายผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การขับเคลื่อนในเชิงสังคม</b>					<b>จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมที่เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/ Start-up นำไปใช้</b>	<b>5</b>	<b>เรื่อง</b>														
(18) โครงการส่งเสริมการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้ยั่งยืน	ผสผ.				สร้างมาตรฐานสายยางเข้าสู่ระบบการจัดการป่าไม้ยั่งยืนตามหลักสากล สามารถยื่นขอการรับรองมาตรฐาน	25000	ไร่	26,022,000	49(3)												
(19) โครงการสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปยาง การยกระดับมาตรฐานองค์การด้านอุตสาหกรรมยาง	ผอຍ.	ดำเนินงานได้ตามแผน	100	ร้อยละ	ความสำเร็จในการดำเนินงาน	100	ร้อยละ	6,372,580	49(3)												
กิจกรรม การผลิตยางแผ่นรมควันเกรดพรีเมียม	ผอຍ.				กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่ผลิตยางแผ่นรมควันเกรดพรีเมียม ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน มกษ.	3	แห่ง	1,529,850	49(3)												
กิจกรรม การผลิตยางแผ่นรมควันดีกรีมาตรฐาน GMP	ผอຍ.				กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่ผลิตยางแผ่นรมควันดีกรีก่อนสามารถรักษามาตรฐานไว้ได้	2± 18	แห่ง	1,291,000	49(3)												
กิจกรรม การพัฒนาศูนย์รวบรวมน้ำยางสดให้ได้มาตรฐาน GMP	ผอຍ.				1. กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการที่รวบรวมน้ำยางสดได้รับการรับรองมาตรฐาน มกษ. 2. รักษามาตรฐานศูนย์รวบรวมน้ำยางสดได้ ไม่น้อยกว่า	2	แห่ง	840,000	49(3)												
กิจกรรม การผลิตยางแผ่นอบแห้งเกรดพรีเมียม	ผอຍ.				กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ผลิตยางแผ่นอบแห้งเกรดพรีเมียม สามารถรักษามาตรฐานการผลิตได้	1	แห่ง	771,040	49(3)												
กิจกรรม การผลิตยางเคบพวงสีน้ำตาลเกรดพรีเมียม	ผอຍ.				1. กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ผลิตยาง เคบพวงสีน้ำตาลเกรดพรีเมียม สามารถรักษามาตรฐานการผลิตได้	2	แห่ง	780,190	49(3)												
กิจกรรม การสำรวจศักยภาพของสถาบันเกษตรกรเพื่อพัฒนาการผลิตยางตาม มาตรฐาน GMP	ผอຍ.				กยท. ได้สำรวจกลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรเพื่อรวบรวมข้อมูลศักยภาพของสถาบันเกษตรกรสำหรับนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาการผลิตยางตามมาตรฐาน GMP	15	แห่ง	162,500	49(3)												
กิจกรรม การพัฒนาศูนย์รวบรวมยางก้อนถ้วยให้ได้มาตรฐาน GMP	ผอຍ.				กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการ มีศูนย์รวบรวมยางก้อนถ้วยที่ได้มาตรฐาน และได้รับการรับรองศูนย์รวบรวมยางก้อนถ้วย GMP ไม่น้อยกว่า	3	แห่ง	998,000	49(3)												
(20) โครงการขับเคลื่อนเพื่อเพิ่มศักยภาพการจัดการสวนยางตามหลัก GAP	สาย/ศว.หนองคาย/ ศวย.สงขลา/ศทพ.ภาคใต้/ ผอຍ.	ดำเนินงานได้ตามแผน	100	ร้อยละ	1. จำนวนเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการ ที่ได้ผ่านการตรวจประเมิน (audit) และรับรองได้รับมาตรฐาน GAP (ราย) 2. จำนวนสวนยาง ที่ได้ผ่านการตรวจประเมิน (audit) และรับรองได้รับมาตรฐาน GAP (พื้นที่ ไร่)	2,000	ราย	10,960,000	49(3)												
กิจกรรม การเพิ่มศักยภาพการจัดการสวนยางตามมาตรฐาน GAP	สาย/ศว.หนองคาย/ ศวย.สงขลา/ศทพ.ภาคใต้/ ผอຍ.				1. จำนวนเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการ ที่ได้ผ่านการตรวจประเมิน (audit) และรับรองได้รับมาตรฐาน GAP (ราย) 2. จำนวนสวนยาง ที่ได้ผ่านการตรวจประเมิน (audit) และรับรองได้รับมาตรฐาน GAP (พื้นที่ ไร่)	2,000	ราย	9,640,000	49(3)												
กิจกรรม การจัดการระบบควบคุมภายในของกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยาง	สาย/ศว.หนองคาย/ ศวย.สงขลา/ศทพ.ภาคใต้/ ผอຍ.				กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางได้รับการรับรองระบบควบคุมภายใน และหรือขยายผลจากกลุ่มเดิม ไม่น้อยกว่า	3	แห่ง	1,320,000	49(3)												
(21) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบการทางการพัฒนาด้านธุรกิจเทคโนโลยี และนวัตกรรมสำหรับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง	ฝทท./กสย.	ดำเนินงานได้ตามแผน	100	ร้อยละ	สร้างผลิตภัณฑ์ยางเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากยางพารา มี Startups ด้านยางพาราเกิดขึ้น	3	ราย	35,000,000	49(3)												
กิจกรรม ส่งเสริมการบูรณาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านยางพาราสู่สังคม	สาย/ศว.หนองคาย/ ศวย.สงขลา/ศทพ.ภาคใต้/ ผอຍ.				เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการยาง และผู้สนใจทั่วไป สามารถนำผลงานไปบูรณาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านยางพาราสู่สังคม	7	โครงการ	30,000,000	49(3)												
กิจกรรม สนับสนุนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดมูลค่าสูงด้านยางพารา	สาย/ศว.หนองคาย/ ศวย.สงขลา/ศทพ.ภาคใต้/ ผอຍ.				จัดประกวด Startups ด้านยางพารา	1	ครั้ง	5,000,000	49(3)												
(22) โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบอาชีพชาวสวนยางพาราในพื้นที่ประสบภัยซ้ำซาก	กยท.ช.กย.	ดำเนินงานได้ตามแผน	100	ร้อยละ	1. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการสามารถใช้เทคโนโลยีการเก็บเกี่ยวผลผลิตยางพารา ด้วยระบบเจาะรวมกับออร์โบนเลชัน 2. เกษตรกรชาวสวนยางขึ้นพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	100	ร้อยละ	902,160	49(3)												
(23) แผนงานถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเกษตรกร	ผสผ./ผทม./ผอຍ.	ดำเนินงานได้ตามแผน	100	ร้อยละ	1. เพิ่มรายได้ 2. ลดต้นทุน	5	ร้อยละ	34,000,000	49(4)												
กิจกรรม ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตยาง	ผสผ.				1. จำนวนผู้เข้าฝึกอบรม 2. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจ 3. ผลสัมฤทธิ์หลังฝึกอบรม	9,675	ราย	13,266,975	49(4)												
กิจกรรมย่อยการฝึกอบรมอย่างถูกวิธีเพื่อเพิ่มผลผลิต						85	ร้อยละ														
						80	ร้อยละ														
								7,938,000	49(4)												

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มงาน / โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด (Output)			ตัวชี้วัด (Outcome)			งบประมาณ	มาตรา	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ											
		เป้าหมาย	จำนวน	หน่วย	เป้าหมาย	จำนวน	หน่วย			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
										67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68
กิจกรรมย่อยการปรับปรุงเทคนิคการวิจัยอย่างถูกวิธีเพื่อเพิ่มผลผลิต		จำนวนผู้เข้าอบรม	2400	ราย				2,409,600	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรมย่อยการเก็บเกี่ยวผลผลิตด้วยระบบเจาะร่วมกับเทอร์โมนาฬิกา		จำนวนผู้เข้าอบรม	675	ราย				705,375	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรมย่อยการป้องกันโรคและศัตรูพืช		จำนวนผู้เข้าอบรม	2400	ราย				1,419,000	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรมย่อยการออกแบบสวนเกษตรผสมผสานเกษตรกรรมยั่งยืน		จำนวนผู้เข้าอบรม	1500	ราย				795,000	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรม ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตต้นทุเรียนผลผลิต	ฝสผ.				1. จำนวนผู้เข้าฝึกอบรม 2. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจ 3. ผลสัมฤทธิ์หลังฝึกอบรม	2,700 85 80	ราย ร้อยละ ร้อยละ	3,168,000	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรมย่อยการใช้ปุ๋ยเพื่อปรับปรุงดินในสวนยางพารา		จำนวนผู้เข้าอบรม	2700	ราย				3,168,000	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรม ถ่ายทอดเทคโนโลยีการปรับปรุงคุณภาพใบกระบวนการผลิต	ฝสผ.				1. จำนวนผู้เข้าฝึกอบรม 2. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจ 3. ผลสัมฤทธิ์หลังฝึกอบรม	2,100 80 85	ราย ร้อยละ ร้อยละ	1,407,000	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรมย่อยการปรับปรุงคุณภาพผลผลิตยางพาราตามเทคโนโลยีการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน		จำนวนผู้เข้าอบรม	2100	ราย				1,407,000	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรม ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจยาง	ฝสผ.				1. จำนวนผู้เข้าฝึกอบรม 2. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจ 3. ผลสัมฤทธิ์หลังฝึกอบรม	1,490 85 80	ราย ร้อยละ ร้อยละ	5,401,165	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรมย่อยถ่ายทอดเทคโนโลยีคัดเลือดยางพาราเพื่อการเกษตร		จำนวนผู้เข้าอบรม	1350	ราย				3,201,165	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรมย่อยการปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพารา (มีหลักสูตรย่อย)		จำนวนผู้เข้าอบรม	140	ราย				2,200,000	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี	ฝสผ.				1. จำนวนผู้เข้าฝึกอบรม 2. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจ 3. ผลสัมฤทธิ์หลังฝึกอบรม	430 85 80	ราย ร้อยละ ร้อยละ	456,860	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรมย่อยเทคนิคการขยายพันธุ์ยางพาราโดยการตัดตา		จำนวนผู้เข้าอบรม	30	ราย				36,300	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรมย่อยการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากใบยาง ผลิต และฝักยางพารา		จำนวนผู้เข้าอบรม	130	ราย				119,000	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรมย่อยการสาธิตปลูกพืชร่วมยาง		จำนวนแปลงการสาธิตปลูกพืชร่วมยาง	1	แปลง				27,450	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรมย่อยเทคนิคการขยายพันธุ์ยางพาราโดยการตัดตา		จำนวนผู้เข้าอบรม	60	ราย				56,100	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรมย่อยการเลี้ยงผึ้งโพรงในสวนยางพารา		จำนวนผู้เข้าอบรม	60	ราย				79,100	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรมย่อยการเพาะเห็ดเศรษฐกิจ		จำนวนผู้เข้าอบรม	60	ราย				88,100	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรมย่อยการแปรรูปยางพาราเป็นผลิตภัณฑ์อย่างง่าย		จำนวนผู้เข้าอบรม	90	ราย				50,810	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรม สนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเกษตรกร	ฝสผ.				ร้อยละ	100	ร้อยละ	10,300,000	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรมย่อยการถ่ายทอดเทคโนโลยีสำหรับครูอาสา		จำนวนผู้เข้าอบรม	700	ราย				5,000,000	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรมย่อยสัมมนาวิชาการสำหรับปฏิบัติหน้าที่ถ่ายทอดเทคโนโลยียาง		จำนวนผู้เข้าอบรม	100	ราย				1,700,000	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรมย่อยการติดตามผลการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาหลักสูตรถ่ายทอดเทคโนโลยียาง		จำนวนการติดตามผลการปฏิบัติงาน	5	ครั้ง				300,000	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรมย่อยผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยียางพารา 1 ชิ้นงาน		จำนวนสื่อวีดิทัศน์	1	ชิ้นงาน				300,000	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรมย่อยถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเป็นที่ปรึกษาด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางและ		จำนวนผู้เข้าอบรม	150	ราย				3,000,000	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
อุตสาหกรรมยาง																					
(24) แผนงานติดตามและประเมินผลและเผยแพร่งานวิจัย	สยว/กบว./กวพ.	ดำเนินงานได้ตามแผน	100	ร้อยละ	โครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยในปี 2567 สามารถผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้ไม่น้อยกว่า	15	ร้อยละ	27,801,474	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรม บริหารจัดการงานวิจัย	สยว/กบว./กวพ.				1. บริหารโครงการวิจัยที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารงานวิจัย (พิจารณาให้ทุน, ติดตามการดำเนินงาน) ได้ตามแผนงานไม่น้อยกว่า 2. จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรม ที่ขอขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	80 3	ร้อยละ ชิ้น	17,414,274	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรม งานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้วิชาการยางพารา (ต่อเนื่อง)	สยว/กบว./กวพ.				1. ประชุมวิชาการยางพารา 2. การเผยแพร่ผลงานวิจัย 3. การให้บริการวิชาการในเขตพื้นที่รับผิดชอบ	2 8 5	ครั้ง ฉบับ แห่ง	10,387,200	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
(25) แผนงานเพื่อรองรับกิจกรรมเพิ่มเติมภายใต้แผนงานด้านงานวิจัย	สยว/ฝอย./ฝสผ.	ดำเนินงานได้ตามแผน	100	ร้อยละ	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานสนับสนุนการดำเนินงานฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ 49(4)	100	ร้อยละ	75,600	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
(26) โครงการแปลงต้นแบบยางพาราเพื่อการเรียนรู้	สยว/สวย.ฉะเชิงเทรา	ดำเนินงานได้ตามแผน	100	ร้อยละ	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงาน	100	ร้อยละ	6,167,260	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
กิจกรรม แปลงต้นแบบการวิจัยการศึกษานักเรียนเพื่อเพิ่มศักยภาพการให้ผลผลิตและเป็นวัสดุต้นแบบ	สยว/สวย.ฉะเชิงเทรา				1. แปลงต้นแบบการศึกษานักเรียน 2. เกษตรกรเข้าร่วมโครงการศึกษานักเรียนไม่น้อยกว่า	4 300	แปลง ราย	2,825,760	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
อุตสาหกรรมยาง																					

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด (Output)			ตัวชี้วัด (Outcome)			งบประมาณ	มาตรา	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ												
		เป้าหมาย	จำนวน	หน่วย	เป้าหมาย	จำนวน	หน่วย			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
										67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
กิจกรรม แลกเปลี่ยนแบบการเรียนรู้ และการนำเสนอเสริมการคิดอย่างระบบความคิดที่ต่ำเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อครัวเรือน และเพิ่มประสิทธิภาพแรงงานกริด	สวย/ศวย.อะเซิงเหรา				1. แลกเปลี่ยนแบบการกริดอย่างระบบความคิดที่ต่ำ 2. สวยอย่างเข้าร่วมโครงการระบบความคิดที่ต่ำ	3 1,000	แปลง ไร่	1,331,500	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กิจกรรม แลกเปลี่ยนแบบการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมไม้แปรรูปในลักษณะแปลงงานเกษตร	สวย/ศวย.อะเซิงเหรา				1. แลกเปลี่ยนแบบการเรียนรู้ 2. พันธุ์ยางและนำพันธุ์ใหม่ที่น่าสนใจไปใช้ประโยชน์	2 4	แปลง สายพันธุ์	742,240	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(27) โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะสำหรับการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน	ผลส./กพท.	ดำเนินงานได้ตามแผน	100	ร้อยละ	เกษตรกรชาวสวนยางผ่านการวัดความรู้โครงการไม่น้อยกว่า	80	ร้อยละ	431,970	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
(28) โครงการส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตยางพารา	ผลส./กพท.	ดำเนินงานได้ตามแผน	100	ร้อยละ	เกษตรกรชาวสวนยางเข้าร่วมโครงการส่งเสริมนวัตกรรมเพิ่มผลผลิตยางพารา	3500	ไร่	10,000,000	49(3)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
กลยุทธ์ 4.2 การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์					จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่มีความพร้อมจะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 5	ชิ้นงาน															
(29) แผนจัดการนวัตกรรมและการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	สวย/กบว.	ดำเนินงานได้ตามแผน	100	ร้อยละ	ผลิตภัณฑ์หรือผลงานที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ	3	ชิ้น	3,500,000	49(4)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(30) โครงการงานแสดงสินค้า ธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านยางพารา (Rubber Fair)	ฝพท./กสย.	ดำเนินงานได้ตามแผน	100	ร้อยละ	1. ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงาน 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	100 90	ร้อยละ ร้อยละ	14,340,000	49(3)			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
					รวมงบประมาณ (แยกตามแหล่งงบประมาณ)		มาตรา 49(3)	179,257,720														
							มาตรา 49(4)	353,883,300														
					รวมงบประมาณทั้งสิ้น		มาตรา 49(3) + 49(4)	533,141,020														

หมายเหตุ : จำนวนงบประมาณ เป็นงบประมาณจากแผนปฏิบัติการตามภารกิจหลักของแต่ละส่วนงาน หน่วยงาน