

2 กระทรวงเกษตรฯ
คืนสมรรถภาพฟาร์มเมอร์
เพิ่มประสิทธิภาพ
สู้เออีซี

เกษตรฯคืนสมรรถภาพฟาร์มเมอร์ เพิ่มประสิทธิภาพสู้เออีซี

๘ ยูพีน พงษ์ทอง

กระทรวงเกษตรฯ
ฟื้นโครงการสมรรถภาพฟาร์มเมอร์
ผลิตสินค้าปลอดภัย เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม หวังคืนเกษตรกร
ปรับตัวรับการแข่งขัน
ในเวทีประชาคมอาเซียน
ระบุแม้โอกาสด้านการตลาดมากขึ้น
แต่จะเกิดการแยกตลาด
จากกระแสสินค้าเกษตรชนิดใหม่

ก กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เร่ง
แผนการเพิ่มประสิทธิภาพภาค
การเกษตร เพื่อเตรียมความพร้อม
ให้กับเกษตรกร ในการรองรับการเปิดเสรี
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558
นายอภิชาติ จงสกุล เลขาธิการสำนักงาน
เศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กล่าวว่า การเปิด
ประชาคมอาเซียนทุกประเทศ จะต้องเปิดกว้าง
และมีความร่วมมือกันใน 3 ด้านคือ 1. ประชาคม
การเมืองที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง (APSC)
มีเป้าหมายเพื่อจัดความยากจนในภูมิภาคนี้
2. ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีเป้าหมาย
เพื่อให้มีตลาดและฐานการผลิตเดียว
เกิดความร่วมมือด้านอาหาร เกษตรและ
ป่าไม้ และ 3. ด้านประชาคม สังคม และ
วัฒนธรรม มีเป้าหมายเพื่อความมั่นคงทาง
ด้านอาหาร ทั้งหมดนี้มีส่วนเกี่ยวข้องกับภาค
การเกษตรทั้งสิ้น

ขีดตลาดกว้างขึ้นสร้างโอกาส

โดยประโยชน์ที่คาดว่าไทยจะได้รับที่
เห็นอย่างชัดเจน คือ อาเซียนจะเป็นตลาด
ส่งออกที่สำคัญ เนื่องจากประชากรที่มีมากกว่า
600 ล้านคน อุปสรรคทางการค้าที่ลดลงจะ
ส่งผลให้เป็นโอกาสทางการค้าสินค้าเกษตร
เพิ่มขึ้นการที่ประเทศเพื่อนบ้านยังมีทรัพยากร
อยู่มากจะทำให้เกิดการผลิตร่วมกัน จึงเพิ่ม
ศักยภาพการแข่งขัน เป็นพันธมิตรทางธุรกิจ
ร่วมกับประเทศอื่นในอาเซียนเช่น การลงทุน
เพาะปลูกในประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม เมื่อไทยมองเห็นโอกาส
ที่จะเกิดขึ้น ประเทศอื่นๆ ก็มองเห็นประโยชน์
ที่จะได้จากประเทศไทยเช่นเดียวกัน ดังนั้น
ไทยจะต้องเตรียมรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น
ในส่วนของภาครัฐ ได้กำหนดมาตรการป้องกัน
เอาไว้ เช่น กำหนดผู้นำเข้าสินค้า ชนิด ช่วงเวลา
ค่าธรรมเนียม กำแพงภาษีสินค้า ด่านนำเข้า
และฝ่ายระวัง มีการติดตามข้อมูลการนำเข้า
 เป็นต้น

กรณีที่มีสินค้าทะลักเข้ามามากเกินไป
จนเป็นที่จับตามอง จะเริ่มใช้มาตรการ
ปราบปรามได้เช่นกัน เช่นการใช้กฎหมาย
อย่างจริงจัง ตรวจสอบพิสูจน์คุณลักษณะ
ของสินค้าชนิดนั้นๆ เป็นต้น นอกจากนี้ ยัง
มีมาตรการปกป้องพิเศษ ในการเรียกเก็บ
ค่าธรรมเนียมพิเศษ ได้ด้วย

เร่งแผนพัฒนาเกษตรทั้งระบบ

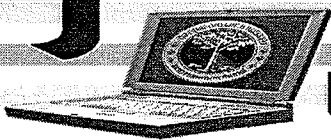
ในขณะเดียวกันเพื่อให้เกษตรกรไทย
มีความเข้มแข็งสามารถอยู่ได้บนสถานการณ์
ที่จะมีการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว รัฐบาลมี
นโยบายที่จะเพิ่มประสิทธิภาพโดยการพัฒนา
พันธุ์ สนับสนุนแหล่งน้ำ การจัดการที่ดินให้

เหมาะสมของแต่ละสินค้า โดยการกำหนดเขต
พื้นที่เหมาะสมของการปลูกพืช หรือโซนนิ่ง
มีการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่ม
จัดโครงสร้างพื้นฐาน เช่นโกดัง และส่งเสริม
ให้มีการรวมกลุ่มเกษตรกร

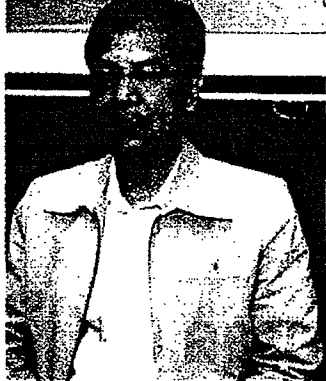
"เพื่อช่วยเหลือสินค้าเกษตรที่ได้รับ
ผลกระทบจากการเปิดประชาคมอาเซียน
กระทรวงเกษตรฯ มีกองทุนปรับโครงสร้าง
การผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มความสามารถใน
การแข่งขันของประเทศหรือ กองทุน FTA
ซึ่งมีการปล่อยไปแล้ว 14 โครงการ เป็นเงิน
544.31 ล้านบาท เช่น ข้าว โคเนื้อ ไก่เนื้อ สุกร
ซากาแฟ ปาล์มน้ำมัน ล่าสุดอยู่ระหว่างการ
พิจารณาโครงการข้าวอินทรีย์ข้าวคุณภาพ
ตราสัญลักษณ์ Q การพัฒนาโรงฆ่าโคเนื้อ
การเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงปลากะพง
ขาว - ไก่เนื้อ ผักปลอดสารพิษวังน้ำเขียว
รวม 340 ล้านบาท" นายอภิชาติกล่าว

นอกจากนี้ยังมี กองทุนรวมเพื่อ
ช่วยเหลือเกษตรกร (ครก.) ที่ให้ความ
ช่วยเหลือเกษตรกรอย่างเป็นระบบ ครอบคลุม
สินค้าเกษตรทุกชนิด ด้านการตลาด เพื่อ
รักษาระดับราคา หรือยกระดับราคาสินค้า
เกษตร พัฒนาโครงสร้างการผลิตและการ
ปรับปรุงคุณภาพสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่ม
รายได้แก่เกษตรกร ช่วยเหลือเกษตรกร
ในด้านสินเชื่อ และการดำเนินงานของ
กองทุนที่ดิน เป็นต้น

ในขณะที่เกษตรกรจะต้องมีการปรับตัว
รองรับ ด้วยการลดต้นทุนการผลิต เพิ่ม
ผลผลิตต่อไร่ ผลิตสินค้าที่ปลอดภัย มีคุณภาพ
และมาตรฐาน ซึ่งเป็นจุดแข็งที่สำคัญของ
สินค้าไทย เพราะสินค้าที่ทุกประเทศในอาเซียน
ผลิตได้ส่วนใหญ่จะเป็นชนิดเดียวกัน หาก



เอกอัครราชทูตเกษตรกรเกษตรกรเกษตรกร



อภิชาติ จงสกุล

ไทยสามารถยกระดับด้านมาตรฐานความปลอดภัยได้ก่อนจะเกิดความได้เปรียบทันที และยังสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น รวมทั้งควรมีการติดตามข่าวสารทางการตลาดอย่างต่อเนื่องด้วย เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจวางแผนการเพาะปลูกหรือเลี้ยงสัตว์

ดินสาร์ฟาร์มเมอร์สู่อีอีซี

ทั้งนี้ เพื่อผลักดันให้เกษตรกรสามารถปรับตัวได้เร็วขึ้น กระทรวงเกษตรฯ จะส่งเสริมผ่านนโยบายการพัฒนาเกษตรกรเป็น Smart Farmer โดยมี Smart Officer เป็นเพื่อนคู่คิด ด้วยการให้ประโยชน์จากข้อมูลด้านต่างๆ เชื่อมโยงส่วนกลางกับส่วนภูมิภาค การจัดทำโซนนิ่งสินค้าเกษตรในระดับจังหวัด Green Economy และ Zero Waste Agriculture ซึ่งจะพัฒนาให้การเกษตรไทยเป็นผู้นำในอาเซียน

โดย Smart Farmer นั้นจะต้องมีความรู้ในเรื่องที่ทำอยู่ เป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือให้ แนะนำปรึกษาให้กับผู้อื่นได้ เป็นเกษตรกรต้นแบบหรือจุดเรียนรู้ให้กับผู้อื่นได้ สามารถบริหารจัดการผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดภายในประเทศ ภูมิภาคอาเซียน และ

“ การจัดทำโซนนิ่งสินค้าเกษตรในระดับจังหวัด Green Economy และ Zero Waste Agriculture จะพัฒนาให้เกษตรไทยเป็นผู้นำในอาเซียน

ตลาดโลก ตระหนักถึงคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยของผู้บริโภค มีการผลิตตามระบบ GAP หรือเกษตรอินทรีย์ หรือการผลิตที่ได้มาตรฐานในระบบ

ส่วน Smart Officer คือ เจ้าหน้าที่ที่ต้องปรับตัวให้มีความรักเกษตรกรเหมือนญาติ มีความรู้ทางวิชาการนโยบาย และการบริหารจัดการ โครงการใช้เทคโนโลยีมาช่วยเหลือ และสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

จีสถาบันเกษตรกรปรับตัว

สำหรับสถาบันเกษตรกรจะต้องปรับตัวในด้านการจัดการธุรกิจให้เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการในประเทศและผู้นำเข้าในต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการขายตลาดอย่างมั่งคั่ง มีการจัดระบบรวบรวมสินค้า บริหารต้นทุนโลจิสติกส์ให้ต่ำที่สุด รวมทั้งต้องให้ความรู้กับสมาชิกสหกรณ์ด้วย

ส่วนผู้ประกอบการต้องเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการสินค้า ลดต้นทุนแปรรูปด้านวัตถุดิบ สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ และสร้างเครือข่ายในและต่างประเทศ

“การเปิดประชาคมอาเซียนมีข้อบวาคือ เป็นการเพิ่มโอกาสทางการค้า การเข้าถึงปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพในราคาที่ถูกลง เกิดกระแสการร่วมลงทุนของนักลงทุนต่างชาติกับเกษตรกรรายใหญ่ของไทย กระตุ้นให้มีการรวมกลุ่มโดยเฉพาะในรูปแบบสหกรณ์ เป็นแรงผลักดันให้มีการปรับตัวเข้าสู่การผลิตที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เกิดการปรับตัวเข้าสู่การผลิตที่ใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรกลมากขึ้น แต่ก็มีข้อลบบ ที่จะทำให้เกิดการแย่งชิงทรัพยากรธรรมชาติทางการเกษตรมากขึ้น มีแนวโน้มที่แรงงานต่างด้าวจะเคลื่อนย้ายกลับประเทศ และเกิดการแยกตลาดจากกระแสสินค้าเกษตรชนิดใหม่จากประเทศสมาชิกอาเซียน ดังนั้น เราจึงต้องมีการพัฒนาทั้งเชิงรุกและเชิงรับ” นายอภิชาติ กล่าว



เออีซีไฮเวย์

'โซนนิ่งเกษตร'

ทางรอดเกษตรกรรับเออีซี

การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) กระทบต่อทุกภาคส่วน ไม่เว้นแม้แต่อาชีพเกษตรกร ซึ่งเป็นอาชีพดั้งเดิมของคนไทย เพราะสินค้าเกษตรจาก 10 ประเทศในภูมิภาค ที่มีภูมิประเทศคล้ายคลึงกัน แคมเปญการผลิตรัฐบาล จะทะลักเข้ามาตีตลาดไทย

นโยบายอุดหนุนราคาสินค้าเกษตรของรัฐบาลจะค่อยๆ ลดขนาดลง หรืออาจจะไม่เหลืออยู่เลย เพราะจะไม่สามารถคุ้มสินค้าจากประเทศเพื่อนบ้านไม่ให้เข้าโครงการของรัฐบาลได้

ดังนั้นวิธีการจัดการอย่างยั่งยืนที่รัฐบาลเดินหน้า คือ การทำพื้นที่โซนนิ่งเกษตร

จริงๆ แล้ว แนวคิดเรื่องโซนนิ่งมีมานานแล้ว แต่ไม่เคยมีรัฐบาลใดทำสำเร็จ แต่เออีซีที่เริ่มงวดเข้ามา ทำให้รัฐบาลชุดนี้เป็นแนวคิดโซนนิ่งให้เห็นเป็นรูปธรรม ตั้งแต่การเคาะพื้นที่ ชนิด ได้แก่ ข้าวมีพื้นที่เหมาะสม 76 จังหวัด 809 อำเภอ 5,880 ตำบล, มันสำปะหลัง 49 จังหวัด 448 อำเภอ 2,113 ตำบล, ยางพารา 60 จังหวัด 403 อำเภอ 1,703 ตำบล, ปาล์มน้ำมัน 26 จังหวัด 185 อำเภอ 856 ตำบล, อ้อยโรงงาน 48 จังหวัด 401 อำเภอ 2,105 ตำบล, ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 43 จังหวัด 268 อำเภอ 1,175 ตำบล

โดยมอบหมายให้ผู้ว่าราชการจังหวัดในแต่ละพื้นที่เป็นผู้นำจัดทำโครงการเสนอต่อรัฐบาล ซึ่งรัฐบาลมีงบประมาณเพื่อสนับสนุนแล้ว 2,000 ล้านบาท สามารถดึงงบกลางมาใช้เพิ่มเติมได้อีก

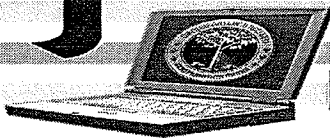
เรียกว่าผลิตภัณฑ์รูปแบบ

ถามว่า จัดโซนนิ่งเกษตรแล้วจะดีต่อเกษตรกรอย่างไร นายยุทธ ลิ้มแพมทอง รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อธิบายว่า **ไม่ได้ห้ามให้เกษตรกรปลูกพืชชนิดอื่น เมื่อถึงเวลาก็เวียนปลูกเพื่อความยั่งยืนได้**

และไม่ได้บังคับให้เกษตรกรปลูก หรือไม่ปลูกอะไร เพราะไม่มีกฎหมายบังคับ หากเกษตรกรไม่อยากจะเปลี่ยนก็จะส่งหน่วยวิชาการและหน่วยปฏิบัติไปเพิ่มประสิทธิภาพสิ่งที่เพาะปลูกอยู่เดิม

พร้อมกับชี้ให้เห็นว่า ถ้าเกษตรกรหันมาปลูกสิ่งที่เหมาะสมกับพื้นที่ จะได้เงินเพิ่มขึ้นอีก เพราะงบประมาณรัฐบาลพร้อมสนับสนุน การขนส่งก็จะสะดวกสบายขึ้น ส่วนองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) จะหาตลาดรองรับผลผลิตที่ออกมา ปัญหาสินค้าล้นตลาดจะไม่เกิดขึ้น

มีกลไกช่วยดูแลตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง เชื่อว่าจะทำให้สินค้าเกษตรไทยแข่งขันกับเพื่อนบ้านได้สบาย

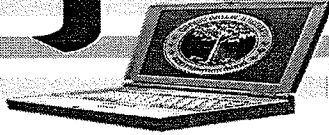


เคาะ: บังคับเกษตร

เกาะข่าวเกษตรประจำวันพุธที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2๕๕๖...! วิจัย อากัปกริยา อธิปไตยกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ มอบรางวัลและ เกียรติบัตรแก่ ศูนย์ข่าวชุมชนจัดทำบัญชีดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๖ เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและเป็น การกระตุ้นให้สมาชิกศูนย์ข่าวชุมชน เห็นความสำคัญของการจัดทำบัญชีรับ-จ่าย ในครัวเรือน และบัญชีต้นทุนอาชีพ เพื่อนำ มาใช้วิเคราะห์ วางแผนการประกอบอาชีพ ...L๒ ศูนย์ข่าวชุมชน 10 ศูนย์ ประกอบด้วย

1. ศูนย์ข่าวชุมชนตำบลห้วยขมิ้น อ.หนองแก จ.สระบุรี
2. ศูนย์ข่าวชุมชนตำบลโพรงอากาศ อ.บางน้ำเปรี้ยว จ.ฉะเชิงเทรา
3. ศูนย์ข่าวชุมชนบ้านบุลินฟ้า ต.ตะเมนชัย อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์
4. ศูนย์ข่าวชุมชนบ้านดงลิง ต.เจ้าท่า อ.กมลาไสย จ.กาฬสินธุ์
5. ศูนย์ข่าวชุมชนบ้านฝาง อ.สระใคร จ.หนองคาย
6. ศูนย์ข่าวชุมชนตำบลยางโกลน อ.นครไทย จ.พิษณุโลก
7. ศูนย์ข่าวชุมชนตำบลทรายขาว อ.พาน จ.เชียงราย
8. ศูนย์ข่าวชุมชนตำบลมะลวน อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี
9. ศูนย์ข่าวชุมชนบ้านควนดินแดง ต.ดอนทราย อ.ควนขนุน จ.พัทลุง และ
10. ศูนย์ข่าวชุมชน

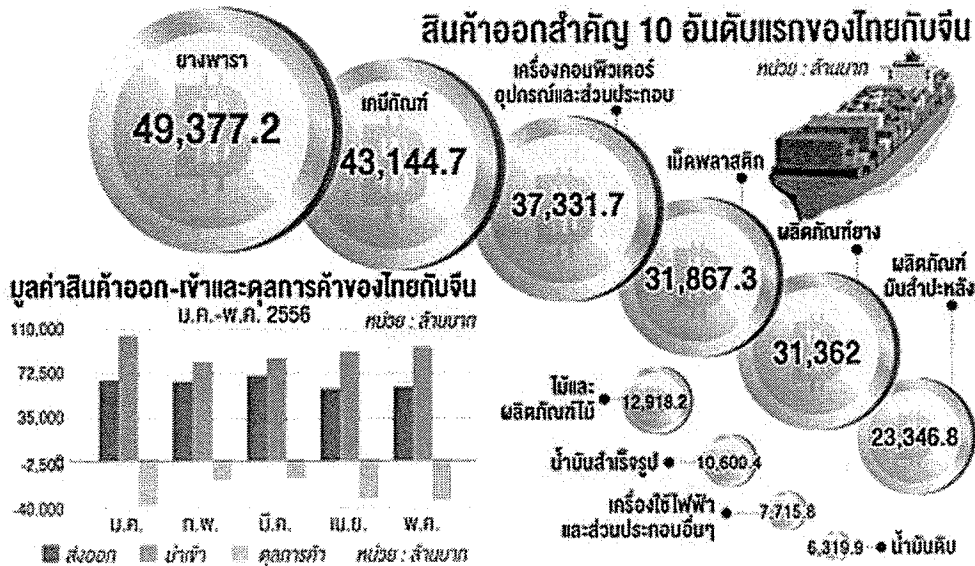
นิคมการเกษตรข้าวชะอำ ต.หนองศาลา อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี...! มีคำแนะนำมาจาก กรมส่งเสริมการเกษตร...ในช่วงฤดูฝนหรือ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน-ตุลาคม มี 3 กิจกรรมหลักที่เกษตรกรผู้ปลูกยางพาราควรดำเนินการ ได้แก่ การใส่ปุ๋ย การตัดแต่งกิ่ง และการเฝ้าระวังโรคในสวนยางพารา โดยเฉพาะเกษตรกร ในเขตปลูกยางใหม่ทั้งในภาคตะวันออกเฉียง เหนือ ภาคเหนือ และภาคกลาง จำเป็นต้อง ศึกษาเรียนรู้ไว้ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวเป็นแนว ทางที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยาง พารา และช่วยลดความเสียหายให้กับเกษตรกร ได้...L๒ สำนักงานพิพิธภัณฑสถานเกษตรเฉลิม พระเกียรติฯ ร่วมกับ ชมรมเกษตรสรรพลัง และบริษัทเกษตรสรรพลัง จัดอบรมหลักสูตร “ตั้งตัว ทันที่ ด้วยโครงการ ทำนา 1 ไร่ ได้เงิน 1 แสนบาท” อบรมระหว่าง 19-21 กรกฎาคม ณ พิพิธภัณฑสถานเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ ตำบลคลองหนึ่ง อําเภอกลองหลวง จังหวัด ปทุมธานี ดูรายละเอียดได้ที่ www.wisdomking.or.th/



วันที่ 8 กรกฎาคม 2556 12:02

เดือนเร่งหาตลาดใหม่รับศก.จีนชะลอ

โดย : กรุงเทพธุรกิจออนไลน์



[more >>](#)

พาณิชย์เดือนส่งออกเร่งหาตลาดใหม่รับศก.จีนชะลอ แต่มั่นใจไม่ยึดเยื้อ เอกชนเผยส่งออกของไทยได้รับผลกระทบมากขึ้น

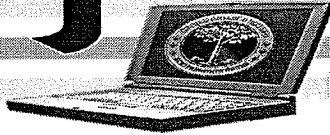
การขยายตัวเศรษฐกิจของจีนในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ส่งผลให้จีนเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย ขึ้นมาเป็นตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด โดยคิดเป็นสัดส่วนแต่ละปีถึง 12-13% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด แต่เมื่อรัฐบาลดำเนินการปฏิรูปเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา โดยเน้นไปที่การดูแลเสถียรภาพ ส่งผลให้เศรษฐกิจจีนชะลอลง

ภาคส่งออกของไทยได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจจีนชะลอตัวตั้งแต่ต้นปี ซึ่งกลุ่มผู้ส่งออกจำเป็นต้องเร่งหาตลาดใหม่เพื่อมาทดแทน

ในช่วง 5 เดือนแรก (ม.ค.-พ.ค.) ของปีนี้ มูลค่าการส่งออกของไทยไปตลาดจีนมากที่สุด คือเป็น 11.7% รองลงมา ได้แก่ ตลาดสหรัฐ 10.0% และ ญี่ปุ่น 10.0%

นางวัชรวิมุกตายน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า ผู้ส่งออกควรมองหาตลาดอื่นมาทดแทน แต่ไม่ควรจะทิ้งตลาดจีนที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งในครึ่งปีหลังตลาดสหรัฐจะกลับมาเป็นตลาดที่น่าสนใจอีกครั้งหนึ่ง เพราะกำลังมีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น เช่นเดียวกับยุโรป

"จีนจะไม่ปล่อยให้เศรษฐกิจชะลอตัวลงจนยึดเยื้อ หรือปล่อยให้ซึมลึก จึงควรใช้การจับตลาดจีนไว้ แต่ไม่ใช่การละทิ้ง"



นายวัลลภ วิตนากร รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวเช่นเดียวกันว่าผู้ส่งออกที่ทำตลาดจีนคงต้องมองหาตลาดในเอเชียทดแทนเพราะสินค้าที่ส่งออกไปจีนเป็นสินค้าที่ไม่ใช่สำหรับตลาดประเทศพัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐ ซึ่งอาจมองที่ตลาดอินเดียและตะวันออกกลาง

"การหาตลาดใหม่เป็นเรื่องระยะยาว ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ในช่วง 3-6 เดือน ดังนั้น ต้องมองการปรับตัวอื่นควบคู่กันไปด้วย โดยเฉพาะการปรับประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุน โดยจะเป็นการช่วยประคองธุรกิจในช่วงที่มีคำสั่งซื้อลดลง เพื่อรอสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่อาจดีขึ้นในปี 2557 และจะเป็นการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) ด้วย"

นายวัลลภ กล่าวว่า ในช่วง 5 เดือนแรกของปีนี้ การส่งออกไทยไปจีนมีสัดส่วน 11.7% ของการส่งออกไทยทั้งหมด เป็นอัตราส่วนที่สูงเมื่อเทียบกับตลาดอื่น แต่สัดส่วนการส่งออกไปตลาดจีนมีแนวโน้มลดลง ซึ่งเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่แล้วมีสัดส่วน 12.03 % และกรณีที่เศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มชะลอตัวลงจะทำให้สัดส่วนการส่งออกไปจีนลดลงด้วย

"สัดส่วนการส่งออกอาจลดลงไม่มาก แต่การที่จีนเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุดทำให้มูลค่าที่ลดลงค่อนข้างสูง"

ปัจจัยหลักที่อาจทำให้สัดส่วนการส่งออกไปตลาดจีนลดลงมาจากนโยบายรัฐบาลจีนที่ไม่ต้องการอุมสถาบันการเงินในประเทศ และไม่กระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศจึงไม่มีสินเชื่อบริษัทในเศรษฐกิจ และไม่เกิดการลงทุนใหม่ รวมทั้งจีนเป็นประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลกเมื่อเศรษฐกิจประเทศคู่ค้ามีปัญหาย่อมส่งผลกระทบต่อ การส่งออกและเศรษฐกิจจีน และส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงการบริโภคภายในประเทศจีน ซึ่งขณะนี้เริ่มเห็นสัญญาณอัตราเงินเฟ้อของจีนลดต่ำลงแสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคเริ่มมีความเชื่อมั่นลดลง

สำหรับสินค้าส่งออกของไทยที่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจชะลอตัวมากที่สุด คือ ยางพารา เคมีภัณฑ์ อิเล็กทรอนิกส์ เม็ดพลาสติก และผลิตภัณฑ์ยางพารา

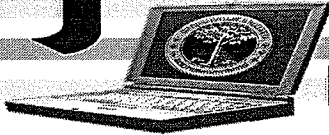
ทั้งนี้ การบริโภคของจีนที่ลดลงมีผลต่อการนำเข้าสินค้าไทย เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ ยางพารา ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า โดยในช่วง 5 เดือนแรกของปีนี้ การส่งออกของไทยไปจีนมีมูลค่า 11,024 ล้านดอลลาร์ ลดลง 0.92 %

กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางกระทบหนัก

ด้าน นายชโย ตระกูลชัยกุล เลขาธิการกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง ส.อ.ท.กล่าวว่า ช่วงที่ผ่านมาไทยส่งออกยางผสมแซมมาค้าไปจีนมาก แต่มีแนวโน้มลดลงเพราะอุตสาหกรรมยานยนต์ของจีนชะลอตัว เมื่อเทียบกับช่วงที่อุตสาหกรรมยานยนต์ของจีนขยายตัวจะทำให้การส่งออกยางและราคายางในไทยสูงขึ้น

จีนประกาศตัวเลขการผลิตรถยนต์ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมยานยนต์ของจีนเริ่มอึมครึม รวมทั้งรัฐบาลจีนมีนโยบายชะลอเศรษฐกิจให้ขยายตัวไม่เกิน 8% มีผลให้ความต้องการรถยนต์ลดลง ซึ่งความต้องการยางของจีนลดลง ทำให้ราคายางในไทยลดลงจากกิโลกรัมละ 90-100 บาท เมื่อต้นปีนี้ เหลือกิโลกรัมละ 70-80 บาท

นายชโย กล่าวว่า จีนเป็นผู้บริโภคยางรายใหญ่ของโลกคิดเป็นสัดส่วน 30% ของกำลังการผลิตโลก และเมื่อจีนลดการบริโภคยางจึงเป็นเรื่องยากที่จะหาตลาดอื่นทดแทนจีนเพราะตลาดอื่นทดแทนจีนได้บางส่วน โดยอาจจะมองไปที่ตลาดอินเดียที่



อุตสาหกรรมยานยนต์กำลังขยายตัวและอินเดียผลิตยางไม่พอใช้ภายในประเทศมาแล้ว 2 ปี จึงอาจทำให้อินเดียต้องการนำเข้ายางจากไทยมากขึ้น

"ความต้องการของอินเดียก็ยังน้อยกว่าจีนมากและอาจทำให้ผู้ประกอบการไทยต้องลดกำลังการผลิตลงให้เหมาะสมกับคำสั่งซื้อที่มีเข้ามา"

อิเล็กทรอนิกส์ครึ่งปีหลังไม่ฟื้น

นอกจาก ยางพารา แล้ว สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าก็ปรับตัวลดลงอย่างมากเช่นกัน นายกมล ตรีวิบูลย์ รองเลขาธิการกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ส.อ.ท. กล่าวว่า จีนเป็นผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์รายใหญ่ของโลก และไทยส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ไปจีนจำนวนมากเพื่อให้จีนประกอบสินค้า โดยไทยส่งออกฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ไปจีน 50% ของการผลิตในไทยทั้งหมดเพราะจีนเป็นฐานการผลิตคอมพิวเตอร์ของโลก ซึ่งกำลังการผลิตคอมพิวเตอร์ของจีนในปัจจุบันสูงมาก แต่ความต้องการในตลาดโลกยังคงคาดการณ์ได้ลำบาก ทำให้การผลิตของจีนต้องลดลงไปด้วย

"ส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ไปจีน หลังจากนี้มีแนวโน้มลดลง เพราะการส่งออก ไปสหรัฐและยุโรปของจีนยังไม่ฟื้นตัวแน่นอนว่า การส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในช่วงครึ่งหลังปีนี้ไม่น่าจะดีกว่าครึ่งแรกของปี โดยสินค้าที่จีนผลิตได้บริโภคเองไม่น้อย แต่ถ้าเทียบปริมาณส่งออกแล้วสูงกว่าบริโภคในประเทศมาก"

กลุ่มอาหารไม่ได้รับผลกระทบ

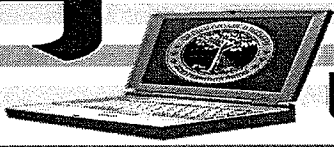
อย่างไรก็ตาม มีกลุ่มที่ไม่ได้รับผลกระทบ คือ กลุ่มอาหาร นายสมเกียรติ อนุราษฎร์ รองประธานหอการค้าไทย กล่าวว่า กลุ่มสินค้าอาหารยังไม่ได้รับผลกระทบมากนัก เพราะเป็นสินค้าจำเป็นต่อการบริโภค แต่ก็ไม่ควรละเลยประเด็นค่าเงินที่มีปัจจัยที่จะทำให้เกิดความผันผวนได้อีก แม้ว่าขณะนี้ค่าเงินบาทจะอ่อนค่าลงมาแล้วก็ตาม ส่วนกลุ่มสินค้าอื่นๆ โดยเฉพาะกลุ่มวัตถุดิบที่ส่งไปจีนเพื่อนำไปผลิตต่อ จะได้รับผลกระทบแน่นอน

นายสมเกียรติ กล่าวว่า มีความเป็นห่วงสถานการณ์เศรษฐกิจจีน ในขณะนี้ว่าอาจจะชะลอตัวลง และจะกระทบต่อการส่งออกของไทย เพราะจีนส่งออกไปยังประเทศในสหรัฐและยุโรป ซึ่งทั้งสองตลาดนี้ก็ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ หากเศรษฐกิจจีนจะชะลอตัวลงอีก การนำเข้าสินค้าบางกลุ่มจะได้รับผลกระทบทันที

อย่างไรก็ตาม เชื่อว่าครึ่งปีหลังนี้ การส่งออกจะยังมีเวลาในการปรับตัว เช่น การหาตลาดใหม่ การเฝ้าระวังสถานการณ์ตลาดปลายทางอย่างใกล้ชิดเพื่อปรับแผนการตลาดให้ทันกับเหตุการณ์ ในเบื้องต้น ยังประเมินว่าการส่งออกโดยรวมจะเป็นไปตามเป้าหมายใหม่ของกระทรวงพาณิชย์ คือ ขยายตัว 7% จากก่อนหน้านี้ที่คาดการณ์ว่า จะขยายตัว 8-9%

แนะปรับตัวหาตลาดใหม่ทดแทน

นายสมเกียรติ กล่าวอีกว่า แนวทางการปรับตัวอย่างหนึ่ง คือ การหาตลาดใหม่มาทดแทน รวมถึงการเร่งโปรโมทสินค้ากลุ่มอาหารให้มีอัตราเร่งในการขยายตัวให้เพิ่มขึ้น เช่น สินค้าข้าวเพื่อให้อาพรวมการส่งออกไทยยังขยายตัวได้ดี



อย่างไรก็ตาม ประเมินว่า รัฐบาลจีนจะมีมาตรการในการกำกับดูแลเศรษฐกิจไม่ให้ได้รับผลกระทบมากในระยะยาว แต่ในระยะสั้นอาจมีผลกระทบทางจิตวิทยาต่อการบริ โภค ทั้งนี้ จีนเป็นประเทศที่มีเงินทุนสำรองระหว่างประเทศสูง มีพื้นฐานเศรษฐกิจที่ดี และสามารถหาเครื่องมือมาดูแลเศรษฐกิจได้มาก

"คิดว่าปัญหาจีนน่าจะเป็นเรื่องระยะสั้นและมีสินค้าบางกลุ่มเท่านั้นที่ได้รับผลกระทบ ขณะที่ระยะยาวและสินค้ากลุ่มอาหารจะยังมีโอกาสต่อไป ส่วนภาพรวมเศรษฐกิจโลก เชื่อว่าสหรัฐที่กำลังฟื้นตัวน่าจะเป็นโอกาสของการส่งออกไทยให้กลับคืนมาได้ แม้ฝั่งยุโรปจะยังอยู่ในภาวะน่าเป็นห่วงต่อไป" นายสมเกียรติ กล่าว

"กลุ่มไลฟ์สไตล์" ทำตลาดเพิ่มในจีน

นายจิรบุลย์ วิทยสิงห์ ประธานสหพันธ์กีฬาอาเซียน ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ ของขวัญของชาวยุโรป กล่าวว่า ไม่อยากให้มองตลาดจีนที่กำลังจะชะลอ เพราะจีนเป็นประเทศขนาดใหญ่ยังมีหลายพื้นที่ที่ทางกลุ่มเข้าไปทำตลาดและประสบความสำเร็จอย่างดี โดยสมาชิกของสหพันธ์ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก (เอสเอ็มอี) ซึ่งกำลังเข้าไปทำตลาดในจีนและมีอัตราขยายตัวทางการค้ามากกว่า 100% ซึ่งเป็น โอกาสที่ดีของเอสเอ็มอี

"แต่กระแสน้ำว่าจีนกำลังชะลอตัว ทำให้ผู้ประกอบการ ในกลุ่มหลายคนเกิดความกังวลใจ จนไม่อยากทำตลาดที่นี้เพิ่ม ทำให้สหพันธ์ต้องเข้าไปทำความเข้าใจและค้นหาสร้างฐานตลาดนี้ รวมถึงต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนต่อไป มีตัวเลขชัดเจนว่าจากที่ไปเปิดตลาดฝั่งตะวันตกของจีน แถบเสฉวน สินค้าของไทยกำลังประสบความสำเร็จมาก ผิดกับฝั่งตะวันออกที่อาจเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่อาจมีผลกระทบบ้าง"

ส่งออกมันสำปะหลังยังสดใส

นายเจน วงศ์บุญสิน อดีตสมาคมการค้ามันสำปะหลังไทย กล่าวว่า แม้เศรษฐกิจจีนจะชะลอตัว แต่จะไม่กระทบราคาและการส่งออกมันสำปะหลังไปตลาดจีน ซึ่งเป็นตลาดหลัก เพราะขณะนี้ไทยมีปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ สอดคล้องกับราคาข้าวโพดในจีนสูงขึ้น ทำให้ความต้องการมันสำปะหลังยังมีสูงต่อเนื่อง นอกจากนี้ ผลผลิตของประเทศในภูมิภาคทั้งเวียดนาม กัมพูชา และ ไทย ต่างมีผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยเหมือนกันหมด ทำให้ภาพรวมการบริโภคมันสำปะหลังจะมากกว่าปริมาณผลผลิต

"แม้สินค้าจะเป็นที่ต้องการ แต่อยากให้รัฐบาลสนับสนุนอุตสาหกรรมมันสำปะหลังผ่านการลงทุนสร้างลานมัน และให้เกษตรกรเก็บหัวมันมาทำเป็นมันเส้น แล้วตากแห้งเพื่อให้เก็บได้นานเป็นปี แทนที่จะขายเป็นหัวมันสด ซึ่งหากเกิน 24 ชั่วโมงเชื่อว่าแป้งในหัวมันจะลดลง ทำให้เกษตรกรมีรายได้ลดลง ขณะที่การตากมัน หลังการสับแล้ว จะทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มจากการแปรรูปดังกล่าวด้วย" นายเจน กล่าว

Tags : ส่งออก • เศรษฐกิจจีน



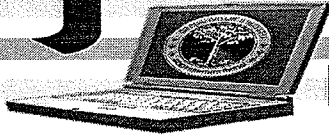
วันที่ 08 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 ปีที่ 23 ฉบับที่ 8257 ข่าวสดรายวัน

ชยันนาทแจงข้อดีโชนนึ่ง

ชยันนาท - นายสมพิศ พูลสวัสดิ์ เกษตรจังหวัดชยันนาท กล่าวว่า จากการที่ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดเขตเหมาะสมสำหรับการปลูกพืชเศรษฐกิจ หรือ โชนนึ่ง แล้ว 8 ชนิด ได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ลำไย และสับปะรดโรงงาน โดยวิเคราะห์ตามความเหมาะสมสำหรับการปลูกพืชเศรษฐกิจ จะเป็นข้อมูลสำคัญเพื่อประกอบการตัดสินใจในการผลิต หรือส่งเสริมการผลิตทางการเกษตรที่เหมาะสม มีปริมาณการผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด สามารถรักษาเสถียรภาพของระดับราคาผลผลิตทางการเกษตร

สำนักงานเกษตรจังหวัดชยันนาททำโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกระทรวงเกษตรฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในพื้นที่ที่เหมาะสม และส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมปรับเปลี่ยนกิจกรรมการเกษตรไปผลิตพืชอื่นที่มีความเหมาะสมกว่า

นายสมพิศกล่าวต่อว่า สิ่งที่จะได้รับประโยชน์จากการจัดทำโชนนึ่ง คือภาครัฐจะดูแลเกษตรกรได้อย่างเต็มที่ และนำเรื่องเทคโนโลยีความรู้เข้าไปช่วยให้การเพาะปลูกพืชมีประสิทธิภาพมากขึ้น สอบถามได้ที่ สำนักงานเกษตรจังหวัดชยันนาท โทร.0-5642-1513 ต่อ 12 หรือสำนักงานเกษตรอำเภอใกล้บ้าน



เกษตรฯ เล็งตั้งทีมเฉพาะกิจ ร่วมแก้ปัญหาประเมินราคาผลไม้ไทยที่ส่งออกไปจีน

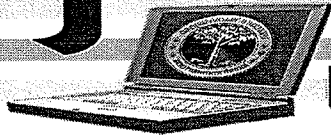
วันอังคาร ที่ 09 กรกฎาคม พ.ศ. 2556, 06.00 น.

tags : เกษตรฯ, เฉพาะกิจ, แก้ปัญหา, ประเมิน, ราคา, ผลไม้ไทย, ส่งออก, จีน

จากการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน ส่งผลให้สินค้าส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 90 ลดภาษีเป็น 0% ไปแล้วตั้งแต่เดือนมกราคม 2553 และก่อให้เกิดมูลค่าการค้าเพิ่มมากขึ้น โดยผลไม้ไทยเป็นหนึ่งในสินค้าที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องจากผู้บริโภคชาวจีน อย่างไรก็ตาม การส่งออกผลไม้ไทยไปจีนยังคงติดปัญหาในเรื่องการเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ที่มีราคาสูง อันเป็นผลต่อเนื่องมาจากการประเมินราคาผลไม้ที่สูงของศุลกากรจีน ซึ่งการแก้ไขปัญหาค่าส่งออกไปจีนไม่ได้รับความเป็นธรรมจากราคาประเมินของศุลกากรจีนนั้น ที่ผ่านมาทางกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีการลงนามความร่วมมือด้านการค้าผลไม้ไทยในจีนแล้ว และได้มีความพยายามเพื่อแก้ไขปัญหาโดยตลอด แต่ยังคงไม่เห็นผลเป็นรูปธรรม เนื่องจากแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ผ่านมามุ่งเน้นไปที่การเจรจาให้จีนยกเลิกการเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม แต่จีนไม่เห็นด้วยกับแนวทางดังกล่าว โดยอ้างว่าการเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นมาตรการภายในของจีนที่ใช้ทั่วไปไม่เลือกปฏิบัติ

นายอภิชาติ จงสกล เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กล่าวว่า ในเรื่องดังกล่าว เมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา กระทรวงเกษตรฯ โดยสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรประจำกรุงปักกิ่ง และผู้แทนสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงปักกิ่ง ได้เข้าพบหารือกับผู้แทนกระทรวงศุลกากรจีนถึงการปรับแนวทางการเจรจาใหม่ โดยขอให้จีนตั้งราคาประเมินที่สะท้อนถึงราคาที่แท้จริง และให้ใช้ราคาที่ซื้อขายในไทย พร้อมขอให้ใช้ราคาที่สอดคล้องกับฤดูกาลของผลไม้ อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การจัดทำข้อมูลด้านราคาผลไม้ที่จะส่งให้ศุลกากรจีน สามารถนำไปใช้ในการกำหนดราคาประเมินสำหรับการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มให้ใกล้เคียงกับความเป็นจริง โดยไม่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกผลไม้ไทยไปจีน กระทรวงเกษตรฯ จึงได้มีแนวทางเพื่อจัดตั้งองค์ประกอบคณะทำงานขึ้นมาพิจารณาดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยอาจมีผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมศุลกากร กระทรวงพาณิชย์ และสมาคมผู้ค้าและส่งออกผลไม้ไทยเข้าร่วมในคณะทำงานดังกล่าวด้วยในอนาคต

“ทั้งนี้ สำหรับมูลค่าการค้าสินค้าทั้งหมดระหว่างไทยกับจีน (รวมทั้งสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม) ใน 4 เดือนแรกของปี 2556 มีมูลค่าการค้ารวม 627,556 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าส่งออก 263,080 ล้านบาท และมูลค่านำเข้า 364,476 ล้านบาท แต่หากพิจารณาเฉพาะสินค้าเกษตร (ไม่รวมยางพารา) จะพบว่าไทยเป็นฝ่ายได้เปรียบดุลการค้ากับจีน 15,707 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการ

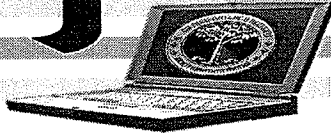


ส่งออกสินค้าเกษตร 29,232 ล้านบาท โดยสินค้าส่งออกสำคัญคือผัก (มันสำปะหลัง) ผลไม้ และมีมูลค่านำเข้าสินค้าเกษตร 13,525 บาท” เลขาธิการ สศก. กล่าว

สำหรับประเทศจีนถือเป็นตลาดด้านผลไม้สดจากประเทศไทยที่สำคัญ โดยจากข้อมูลทางสถิติของกระทรวงพาณิชย์ประเทศไทย พบว่า ตั้งแต่ปี 2552 ถึงปี 2555 ประเทศจีนครองความเป็นอันดับหนึ่งด้านการนำเข้าผลไม้สดจากประเทศไทยตลอดมา ขณะที่รองลงมา 4 อันดับได้แก่ฮ่องกง เวียดนาม อินโดนีเซีย และญี่ปุ่น อย่างไรก็ตาม ความนิยมในผลไม้ไทยในตลาดและผู้บริโภคชาวจีนเริ่มมากขึ้นเรื่อยๆทุกปี เห็นได้จากปริมาณผลไม้สดที่นำเข้ามาเริ่มมากขึ้น จึงเชื่อมั่นได้ถึงศักยภาพของผู้บริโภคในภูมิภาคนี้ โดยเฉพาะประเทศจีนซึ่งเป็นประเทศที่รายได้ของประชากรและการเพิ่มขึ้นของชนชั้นกลางรวมถึงเศรษฐกิจใหม่ขยายตัวอย่างรวดเร็วที่สุดแห่งหนึ่งของโลก

อย่างไรก็ตามโอกาสการส่งออกผลไม้ไทยที่ยังเปิดกว้างสำหรับผลไม้ไทยในจีน เนื่องจาก ชื่อเสียงของผลไม้ไทย ซึ่งเป็นกลุ่มผลไม้เขตร้อน(Tropical Fruit) ผู้บริโภคชาวจีนจะนึกถึงแหล่งผลิตจากในประเทศจีนอย่างเกาะไหหลำหรือภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นสำคัญ (ไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์) แต่ทั้งนี้ผลไม้จากไทยหากเทียบกับผลไม้จากแหล่งผลิตอื่นยังคงมีความได้เปรียบในด้านของความเชื่อมั่นที่มีในกลุ่มผู้บริโภค ทั้งในเรื่องของคุณภาพและรสชาติ ซึ่งก็ยังคงครองใจผู้บริโภคชาวจีนอยู่แม้ว่าราคาอาจจะค่อนข้างสูงโดยเปรียบเทียบกับผลไม้จากแหล่งอื่นแต่ผู้บริโภคก็ยังเลือกบริโภคผลไม้ไทยอยู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหน้าช่วงเทศกาลหรือโอกาสพิเศษต่างๆ ของชาวจีน ก็นิยมเลือกซื้อผลไม้จากไทยมารับประทานร่วมกับครอบครัว ผู้อาวุโส หรือกลุ่มเพื่อนสำหรับผลไม้ไทย ที่ครองใจผู้บริโภคชาวจีนอย่างมากจนหากกล่าวถึงผลไม้ชนิดนั้นๆ แล้ว จะต้องนึกถึงประเทศไทย ได้แก่ ทูเรียน ลายไย และมังคุด นอกจากนี้ กระแสรักสุขภาพที่กำลังได้รับความสนใจในจีน

ดังนั้น ไทยจึงควรอาศัยโอกาสที่ประเทศมีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวและอาหาร มาประชาสัมพันธ์ให้เห็นถึงคุณค่าและความปลอดภัยของผลไม้ไทยที่มีต่อร่างกาย ทั้งนี้เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ชาวจีนได้บริโภคผลไม้รวมถึงทำให้ผลไม้ไทยเป็นที่รู้จักในจีนมากขึ้น ดังนั้นประเทศไทยควรรักษาฐานการตลาดด้านผลไม้สดในกลุ่มผู้บริโภคจีนให้เหนียวแน่น รวมถึงวางแผนการตลาดเพื่อส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทยในประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดนำเข้าที่ใหญ่ที่สุดของไทยด้วย



เกษตรฯ ดึงกูรูอาร์เจนตินาถ่ายทอดเทคโนโลยีพันธุ์กรรมผึ้ง

วันจันทร์ ที่ 08 กรกฎาคม พ.ศ. 2556, 06.00 น.

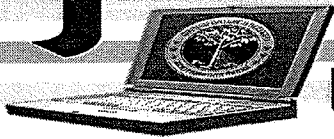
tags : เกษตรฯ, กูรู, อาร์เจนตินา, เทคโนโลยีพันธุ์กรรม, ผึ้ง

“กรมส่งเสริมการเกษตร” ดึงผู้เชี่ยวชาญจาก “อาร์เจนตินา” ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพันธุ์กรรมและการเลี้ยงผึ้งให้กับประเทศไทย ภายใต้กรอบความร่วมมือด้านการเกษตรและวิทยาศาสตร์ระหว่าง 2 ประเทศ หวังพัฒนาการผลิตขยายนางพญาผึ้งพันธุ์ดี การปรับปรุงการเลี้ยง และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผึ้งในประเทศให้ได้คุณภาพมาตรฐาน ช่วยเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมเลี้ยงผึ้งนับพันล้าน เสริมรายได้ให้เกษตรกรและผู้เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการเลี้ยงผึ้งนับหมื่นคน

นายสุรพล จารุงศ์ รองอธิบดี กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดเผยว่า INTA (National Institute of Agricultural Technology) ประเทศอาร์เจนตินา ส่ง Dr. Maria Alejandra Palacio ซึ่งผู้เชี่ยวชาญด้านพันธุ์กรรมและพฤติกรรมผึ้ง (Honey bee genetic and behavior) มายังประเทศไทย เพื่อให้คำปรึกษาและช่วยเหลือในการจัดตั้งห้องปฏิบัติการนางพญาผึ้งสายพันธุ์ดีและเทคนิคการผลิตขยาย รวมทั้งวางหลักสูตรฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีการเลี้ยงผึ้งและการปรับปรุงพันธุ์นางพญาผึ้ง ให้กับเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตรในระหว่างเดือนกันยายน-ตุลาคม 2556 ภายใต้โครงการความร่วมมือการเกษตรและ ด้านวิทยาศาสตร์ระหว่างไทยและอาร์เจนตินา

ทั้งนี้จากข้อมูลการเลี้ยงผึ้งในประเทศไทย ปี 2555 มีการเลี้ยงพันธุ์ผึ้งใน 50 จังหวัด จำนวน 184,927 รัง มีจำนวนฟาร์มเลี้ยงผึ้ง 964 ฟาร์ม ได้ผลผลิตน้ำผึ้งประมาณ 10,000 ตัน จากพืชต่างๆ ได้แก่ ลำไย ลิ้นจี่ เงาะ นุ่น สาบเสือขี้ไถ่ย่าน ยางพารา งาม และทานตะวัน สามารถผลิตนมผึ้ง หรือ รอยัลเยลลี่ ได้ประมาณ 200 ตันไขผึ้ง 300 ตัน และเกสรผึ้ง 100 ตัน สามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการเลี้ยง ทำให้เกิดการจ้างงานทุกระดับทั้งในระดับชุมชนและระดับประเทศ มีผู้เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการเลี้ยงผึ้งมากกว่า 10,000 คน คิดเป็นมูลค่ากว่า 1,000 ล้านบาท

“การเลี้ยงผึ้งถือเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ต่อเกษตรกร รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องมากกว่า 10,000 ราย ใน 50 จังหวัดของประเทศไทย อย่างไรก็ตาม เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งจำนวนมากยังไม่สามารถผลิตน้ำผึ้งที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เนื่องจากเครื่องมือและอุปกรณ์ยังไม่ได้มาตรฐาน ขาดเทคโนโลยีการเลี้ยงที่ทันสมัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรมส่งเสริมการเกษตร ยังต้องการการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงและปรับปรุงนางพญาผึ้งพันธุ์ดี เพื่อกระจายสู่แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งที่มีศักยภาพ ดังนั้นจึงหวังว่า การดำเนินการโครงการนี้ จะเป็นจุดเริ่มต้นของประเทศไทยในการพัฒนาปรับปรุงระบบการเลี้ยงและปรับปรุงนางพญาผึ้งอย่างเหมาะสม เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งจะได้รับความรู้เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการเลี้ยง แปรรูป และอุตสาหกรรมผึ้งที่เกี่ยวข้องของตนเองส่งผลต่อการเพิ่มคุณภาพผลิตภัณฑ์ผึ้ง ผลิตภาพ และเพิ่มรายได้โดยลำดับ ทำให้คุณภาพชีวิตเศรษฐกิจชุมชนดีขึ้น” นายสุรพล กล่าว



นักปกครองท้องถิ่น : กิจ หลีกภัย นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด “๕ กิจกรรม” งานพัฒนาท้องถิ่น
วันเสาร์ ที่ 06 กรกฎาคม พ.ศ. 2556, 06.00 น.

tags : นักปกครองท้องถิ่น, กิจ หลีกภัย, ตรัง, 5กิจกรรม



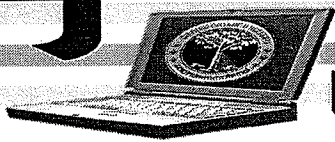
การเข้าดำเนินกิจกรรมสร้างความเจริญให้กับ
ท้องถิ่นที่ผ่าน องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง ได้
ได้รับความร่วมมือจากฝ่ายบริหารและสมาชิกสภา
องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรังเป็นอย่างดี ส่งผล
ให้นโยบายต่างๆที่กำหนดไว้เดินหน้าไปอย่าง
ต่อเนื่อง งบประมาณที่ลงสู่โครงการต่างๆเน้น
ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ในรอบ 6 เดือนที่ผ่าน
มา อบจ.ตรังมีการจัดทำกิจกรรมต่างๆ

มากมาย อาทิ โครงการขยายความยาวสะพานข้ามแม่น้ำตรัง กิจกรรมอบรมเทคนิคการกรีดยางพารา

จัดทำโครงการต่อเติมขยายความยาวสะพานข้ามแม่น้ำตรังพื้นที่หมู่ที่ 2 ตำบลนาท่ามใต้ อำเภอเมืองตรัง-
ตำบลท่าสะบ้า อำเภอวังวิเศษจำนวน 1,001,000 บาท หลังเกิดการชำรุดบนราวสะพานและทรุดตัวเนื่องจากน้ำ
กัดเซาะตลิ่งมานานหลายเดือน ส่งผลให้เกิดความเดือดร้อนกับชาวบ้านใน 2 อำเภอ ด้วยการจัดสรร ก่อสร้างราว
สะพานเป็นความกว้าง 9 เมตร ยาว 10 ก่อสร้างแล้วเสร็จภายในเดือน กรกฎาคม พร้อมเปิดใช้ให้กับประชาชน
สัญจรไปมาได้อย่างสะดวกและปลอดภัย

นอกจากนี้องค์การบริหารส่วนจ.ตรัง ได้ร่วมมือกับสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจ.ตรัง จัดทำ
โครงการฝึกอบรมเทคนิคการกรีดยาง “หลักสูตรเทคนิคการลับมีดกรีดยางพารา” เพื่อพัฒนากรีดยางพาราให้เป็น
นักลับมีดกรีดยางที่มีฝีมือ เรียกว่า “ช่างลับมีดกรีดยางมือชีพ” ผู้ผ่านการอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจในเรื่องการ
ลับมีดกรีดยาง การดูแลรักษาสวนยางพาราที่ถูกต้องทุกคนจะได้ทราบหลักการกรีดยางอย่างน้อย 4 ประการคือ
การลับมีดอย่างถูกวิธีและมีประสิทธิภาพส่งผลให้มีปริมาณน้ำยางในการกรีดยางต่อครั้งสูง, การกรีดยางอย่างไรให้น้ำยาง
มากที่สุด, กรีดยางอย่างไรให้ต้นยางเสียหายน้อยที่สุดและกรีดยางได้นานที่สุดและกรีดยางอย่างไรจึงทำให้เสียค่าใช้จ่าย
น้อยที่สุด และเป็นแนวทางในการลับมีดกรีดยาง การดูแลรักษาสวนยางที่ถูกต้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ
ทำงานและสร้างรายได้ต่อไป

กิจกรรม ส่งเสริมสิทธิสู่ประชาชน ด้วยความร่วมมือระหว่างองค์การบริหารส่วนจ.ตรังกับเทศบาลตำบลทุ่ง
กระปือ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับทราบกฎหมายและสิทธิที่ควรได้รับตามกฎหมายกำหนด ตลอดจนให้
ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและรักษาความสงบเรียบร้อยในสังคม เพื่อให้เมืองตรังเป็นเมืองที่น่าอยู่



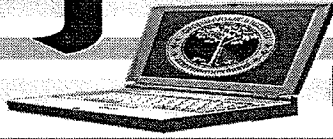
การส่งเสริมความรู้และสิทธิสู่ประชาชนเป็นส่วนหนึ่งในนโยบายของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนจ.ตรัง ในการพัฒนาคน เพราะทรัพยากรบุคคลเป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญในการพัฒนาด้านต่างๆ การส่งเสริมสิทธิสู่ประชาชนในครั้งนี้ ถือเป็นโครงการที่เป็นประโยชน์กับประชาชนโดยตรงจะทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับทราบสิทธิที่ควรจะได้รับตามกฎหมายกำหนดตลอดเรื่องอื่นๆ เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำรงชีวิตประจำวัน และเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมกันรักษาความสงบเรียบร้อย และขยายผลให้บุคคลใกล้ชิดได้รับทราบอย่างทั่วถึง ซึ่งจะเป็นผลดีต่อการพัฒนาและส่งเสริมความมั่นคงของสังคม

ปรับภูมิทัศน์มีสียดกลางประจำจ.ตรัง ตั้งอยู่ที่หมู่ที่ 1 เทศบาลต.ทุ่งกระบือ อำเภอย่านตาขาว เชิญผู้ที่เกี่ยวข้องประกอบด้วยตัวแทนจากองค์การบริหารส่วนจ.ตรัง ,เทศบาลต.ทุ่งกระบือ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน สารวัตร ตำรวจ ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้านในเทศบาลต.ทุ่งกระบือ ตัวแทนจากสถาบันการศึกษา โรงเรียนกีฬาจ.ตรัง โรงเรียนนานาชาติและสถานีนานาชาติ ซึ่งมีอาคาร สถานที่อยู่รอบๆบริเวณมีสียดกลางประจำจ.ตรัง ซึ่งตั้งอยู่ที่หมู่ที่ 1 เทศบาลต.ทุ่งกระบือ อำเภอย่านตาขาว เข้าร่วมประชุมปรึกษาหารือ

กิจกรรมการปลูกต้นไม้ที่มีความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ เพื่อสร้างบรรยากาศร่มรื่นและสวยงามให้กับคนในชุมชนและสร้างความประทับใจแก่ผู้มาเยือน และจัดตกแต่งรักษาสภาพแวดล้อม ไม้ทิ้งและเก็บกวาดขยะสิ่งปฏิกูลทั้งหลาย ทั้งหน้าบ้าน ริมถนนให้ดูสะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอนอกจากนั้นมุ่งหวังให้คนชุมชนช่วยกันรณรงค์ ปลูกจิตสำนึกและสุขนิสัยของคนในพื้นที่ ให้เห็นความสำคัญของการช่วยกันดูแล รักษาให้ชุมชนสวยงามอยู่ตลอด

ด้านการกีฬาจัดสรรงบประมาณ 1,600,000 บาทจัดโครงการแข่งขันฟุตบอลยุวชน อบจ.ตรังคัพ ประจำปี 2556 หวังส่งเสริมยุวชนอายุไม่เกิน 12 ปี โดยใช้กีฬาเป็นสื่อ ,สร้างพื้นฐานการเล่นกีฬาฟุตบอลที่ถูกต้องให้กับยุวชนและผู้สนใจของจ.ตรัง, เป็นพื้นฐานต่อการสร้างมาตรฐานกีฬาฟุตบอลสู่สากล,ให้ประชาชนหันมาสนใจการเล่นกีฬาเพื่อต่อต้านยาเสพติดและเพื่อแลกเปลี่ยนและสร้างเสริมประสบการณ์

จิรศักดิ์ จาตุพรพิพัฒน์



ราคาประมูล วันอังคารที่ 9 กรกฎาคม 2556

ราคาประมูล ตลาดกลางยางพาราสงขลา

ยางแผ่นดิบ	74.55	(08/07/2556)
ยางแผ่นรมควันชั้น3	76.56	(08/07/2556)
น้ำยางสด ณ โรงงาน	68.00	↓ 1.00
เศษยาง ณ โรงงาน	60.00	(08/07/2556)

ราคายางมีแนวโน้มทรงตัวหรือเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยในทิศทางเดียวกับราคาตลาดล่วงหน้าโตเกียว เพราะนักลงทุนระมัดระวังในการซื้อขาย เนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัว จะทำให้ความต้องการใช้ยางลดลงด้วย ประกอบกับความกังวลว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) อาจชะลอมาตรฐานผ่อนคลายทางการเงิน (QE) ปลายปีนี้ อย่างไรก็ตาม การอ่อนค่าของเงินบาทและเงินเยน รวมทั้งราคาน้ำมันทรงตัวอยู่ในระดับสูง อีกทั้งสภาพอากาศในพื้นที่ปลูกยางของไทยยังเหมาะสม ภาวะฝนตกอย่างต่อเนื่อง ยังคงทำให้อาคายางในระยะนี้ไม่เปลี่ยนแปลงมาก



วันที่ 5 กรกฎาคม 2556 15:32

ยางแผ่นดิบราคาอยู่ที่ 74.90 บาท/กก.

โดย : สถาบันวิจัยยางพารา



ราคายางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควัน 74.90 บาท/กก. และ 77.23 บาท/กก. ปรับตัวลดลง 0.35 บาท/กก. และ 0.66 บาท/กก.

สถานการณ์ยาง วันศุกร์ที่ 5 กรกฎาคม 2556

ราคายางตลาดกลางยางพาราสงขลาปรับตัวลดลงทั้งยางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควัน แต่ละระดับ 74.90 บาท/กก. และ 77.23 บาท/กก. ปรับตัวลดลง 0.35 บาท/กก. และ 0.66 บาท/กก. ในทิศทางเดียวกับตลาดล่วงหน้าโตเกียวที่เปิดตลาดเข้านี้ผันผวน เนื่องจากนักลงทุนมีความระมัดระวังในการซื้อขาย และกังวลว่าความต้องการยางจากจีนอาจลดลง ภายหลังมีการเปิดเผยข้อมูลเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงของจีน ประกอบกับสต็อกยางที่มีอยู่ในระดับสูง โดยรายงานล่าสุดคาดว่าสต็อกยาง ณ ท่าเรือชิงเต่ามีอยู่ 341,900 ตัน อย่างไรก็ตาม ราคายางในวันนี้ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากธนาคารกลางยุโรป (ECB.) คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายในระดับต่ำต่อไป อีกทั้งเงินเยนและเงินบาทอ่อนค่า และภาคใต้ของไทยมีฝนตกอย่างต่อเนื่อง หลายพื้นที่ประสบภาวะน้ำท่วม ดังนั้น โดยภาพรวมราคายางจะไม่เปลี่ยนแปลงมากในระยะนี้

ราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลา วันศุกร์ที่ 5 กรกฎาคม 2556

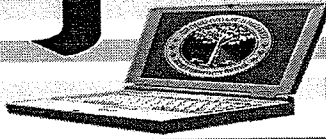
ยางแผ่นดิบ 74.90 บาท/กก.

ยางแผ่นรมควันชั้น 3 77.23 บาท/กก.

น้ำยางสด ณ โรงงาน 68.00 บาท/กก.

เศษยาง ณ โรงงาน 59.00 บาท/กก.

ที่มา: สถาบันวิจัยยางพารา กรมวิชาการเกษตร



ภาวะทาง AFET: ราคา RSS3 ปรับลดลงตามตลาดตปท.จากความกังวลศก.จีนทรุด-เฟดอาจชะลอ QE
(09/07/2556)

รายงานภาวะการซื้อขายยางแผ่นรมควันชั้น 3(RSS3) หลังปิดการซื้อขายวานนี้ มีมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 109.42 ล้านบาท มีปริมาณซื้อขายรวม 277 สัญญา เพิ่มขึ้นจากเมื่อวันศุกร์ 137 สัญญา

นายณัฐวุฒิ มินชัยนันท์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท ดีเอส พีวเจอร์ส จำกัด กล่าวว่า ภาพรวมตลาดยาง AFET วันนี้ ราคาปรับตัวลดลงตามตลาด TOCOM ประเทศญี่ปุ่นและตลาดเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน จากความวิตกกังวลเศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มชะลอตัวลง หลังนักวิเคราะห์คาดการณ์จีดีพีจีนจะชะลอตัวลงแตะ 7.5% ในไตรมาส 2/56 ประกอบกับนักลงทุนกังวลเฟดจะชะลอมาตรการ QE

"วานนี้ประเด็นหลักคงเป็นเรื่องของเศรษฐกิจจีนกับเรื่อง QE ของเฟด เพราะปัจจัยอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยนในวันนี้ น่าจะเป็นประเด็นสนับสนุนราคายางมากกว่า" นายณัฐวุฒิ กล่าว

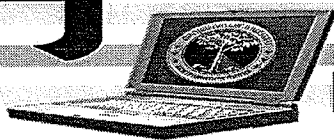
สำหรับพรมนี้คาดว่าราคายางน่าจะปรับตัวลดลงต่อ โดยคาดว่าจะเคลื่อนไหวในกรอบจำกัดโดยประเมินแนวรับแรกที่ระดับ 77.30 บาท/กก.แนวรับถัดไปที่ระดับ 76.50 บาท/กก.ส่วนแนวต้านแรกอยู่ที่ระดับ 81.75 บาท/กก. แนวต้านถัดไป 82.50 บาท/กก.

กลยุทธ์การลงทุน ถ้าไม่หลุดแนวรับแรก 77.30 บาท/กก.แนะนำให้พิจารณา"ซื้อ"

ส่วนปริมาณสัญญาซื้อขายคงค้าง(Open Interest) อยู่ที่ 2,386 สัญญา ลดลง 21 สัญญา

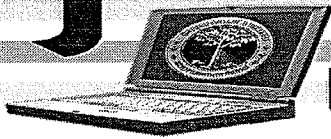
ภาวะการซื้อขายยางแผ่นรมควันชั้น 3(RSS3)

เดือน	ราคาปิด ครั้งก่อน	ราคาปิด วันนี้	ราคาปิด การซื้อขาย	ปริมาณ
AUG 13	81.40	80.70		13
SEP 13	81.00	-		0
OCT 13	81.00	-		0
NOV 13	80.50	79.20		1



DEC 13	80.50	79.50	15
JAN 14	80.20	78.85	60
FEB 14	80.70	78.95	188
รวม	277		

ที่มา : สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (วันที่ 9 กรกฎาคม 2556)

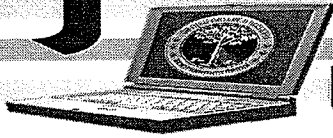


ยางแผ่นรมควัน (RSS)

ตลาดกลางยางพารา กลาง (กก.)		ราคายางซื้อขายที่ตลาดกลาง (บาท /กก.)					ปริมาณยางซื้อขายที่ตลาด
Rubber Market		Price (Baht/KG .)					Quantity (KG.)
ชั้น 1-3	ชั้น 4	ชั้น 5	ชั้นฟอง	ชั้น Cutting			
สงขลา		76.56	76.56	76.00	75.88	72.77	278,100
Songkhla							
สุราษฎร์ธานี		76.76	74.89	73.89	72.89	71.89	39,000
Suratthani							
นครศรีธรรมราช		76.63	76.04	75.47	75.07	73.35	310,000
NakornSrihammarat							
ยะลา		-	-	-	-	-	-
Yala							
บุรีรัมย์		-	-	-	-	-	-
Buriram							
หนองคาย		-	-	-	-	-	-
Nongkhai							

ที่มา: สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร

อินโฟเควสท์ โดย กมลนาถ นามวงษา โทร.02-2535000 ต่อ 332 อีเมล: kamonnad@infoquest.co.th--



ข่าวการผลิต การตลาด ผลผลิตการเกษตร: ยางพารา (09/07/2556)

ราคายางแผ่นดิบคุณภาพ 3 ตลาดหัดใหญ่ สัปดาห์นี้ 75.73 บาท/กิโลกรัม

1. สรุปภาพการณ์ผลิต การตลาดและราคาภายในประเทศ

นายโสภณ ผลประสิทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) เปิดเผยว่า ผู้ประกอบการการผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนของไทยควรวางแผนบุกตลาดอาเซียนมากขึ้น เนื่องจากไทยเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมดังกล่าวในอาเซียนและอุตสาหกรรมกลุ่มนี้มีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น กสอ. จึงมีนโยบายเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน กล่าวคือ การสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ การพัฒนาเอสเอ็มอีรายเดิมและรายใหม่ การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กรและการสร้างเครือข่ายกับหลายประเทศ

ราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยทั้งประเทศ

1. ยางแผ่นดิบคุณภาพที่ 1 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 74.00 บาท ลดลงจาก 75.95 บาท ของสัปดาห์ที่แล้วกิโลกรัมละ 1.95 บาท หรือร้อยละ 2.57
2. ยางแผ่นดิบคุณภาพที่ 2 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 73.50 บาท ลดลงจาก 75.45 บาท ของสัปดาห์ที่แล้วกิโลกรัมละ 1.95 บาท หรือร้อยละ 2.58
3. ยางแผ่นดิบคุณภาพที่ 3 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 73.00 บาท ลดลงจาก 74.95 บาท ของสัปดาห์ที่แล้วกิโลกรัมละ 1.95 บาท หรือร้อยละ 2.60
4. ยางก้อนคละ ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 32.20 บาท ลดลงจาก 33.17 บาท ของสัปดาห์ที่แล้วกิโลกรัมละ 0.97 บาท หรือร้อยละ 2.92
5. เศษยางคละ ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 28.27 บาท ลดลงจาก 28.45 บาท ของสัปดาห์ที่แล้วกิโลกรัมละ 0.18 บาท หรือร้อยละ 0.63
6. น้ำยางสดคละ ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 65.36 บาท ลดลงจาก 67.54 บาท ของสัปดาห์ที่แล้วกิโลกรัมละ 2.18 บาท หรือร้อยละ 3.23



ในสัปดาห์นี้ไม่มีรายงานราคาขายแผ่นดิบบคุณภาพที่ 4 , ยางแผ่นดิบบคุณภาพที่ 5 และ ยางแผ่นดิบบคละ

ราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี. ซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบเดือนสิงหาคม 2556

ณ ท่าเรือกรุงเทพ

1. ยางแผ่นรมควันชั้น 1 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 85.05 บาท ลดลงจาก 86.96 บาท ของ สัปดาห์ที่แล้วกิโลกรัมละ 1.91 บาทหรือร้อยละ 2.20
2. ยางแผ่นรมควันชั้น 3 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 83.90 บาท ลดลงจาก 85.81 บาท ของ สัปดาห์ที่แล้วกิโลกรัมละ 1.91 บาทหรือร้อยละ 2.23
3. น้ำยางข้น ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 53.68 บาท ลดลงจาก 54.70 บาท ของสัปดาห์ที่แล้วกิโลกรัมละ 1.02 บาท หรือร้อยละ 1.86

ณ ท่าเรือสงขลา

1. ยางแผ่นรมควันชั้น 1 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 84.80 บาท ลดลงจาก 86.72 บาท ของสัปดาห์ที่แล้วกิโลกรัมละ 1.92 บาท หรือร้อยละ 2.21
2. ยางแผ่นรมควันชั้น 3 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 83.65 บาท ลดลงจาก 85.56 บาท ของสัปดาห์ที่แล้วกิโลกรัมละ 1.91 บาท หรือร้อยละ 2.23
3. น้ำยางข้น ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 53.43 บาท ลดลงจาก 54.45 บาท ของสัปดาห์ที่แล้วกิโลกรัมละ 1.02 บาท หรือร้อยละ 1.87

2. สรุปภาวะการผลิตการตลาดและราคาในตลาดต่างประเทศ

ผู้ผลิตยางล้ออินเดียยกกังวลจะขาดแคลนยาง



Rajiv Budhreja ผู้อำนวยการของสมาพันธ์ผู้ผลิตยางล้อของอินเดีย (Automotive Tyre Manufacturers Association: ATMA) เปิดเผยว่า ผู้ผลิตยางล้อกังวลว่าจะประสบปัญหาขาดแคลนยางธรรมชาติซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตยางล้อเนื่องจากสมาพันธ์ฯ ได้มีการคาดการณ์ว่าผลผลิตยางธรรมชาติภายในประเทศของเดือนมิถุนายน 2556 จะลดลงเหลือเพียง 35,000 - 40,000 ตัน จาก 62,000 ตันของเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งผู้ผลิตยางล้อมีแนวโน้มอาจจะต้องมีการนำเข้ายางพาราเพิ่มเติม

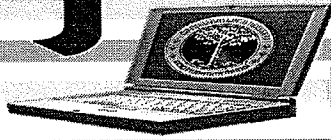
ราคาต่างประเทศซื้อขายล่วงหน้าส่งมอบเดือนสิงหาคม 2556

ยางแผ่นรมควันชั้น 3

ราคาซื้อขายล่วงหน้าตลาดสิงคโปร์ เฉลี่ยกิโลกรัมละ 264.00 เซนต์สหรัฐฯ (81.87 บาท) ลดลงจาก 277.83 เซนต์สหรัฐฯ (86.33 บาท) ในสัปดาห์ที่แล้วกิโลกรัมละ 13.83 เซนต์สหรัฐฯ หรือร้อยละ 4.98

ราคาซื้อขายล่วงหน้าตลาดโตเกียว เฉลี่ยกิโลกรัมละ 240.00 เยน (74.23 บาท) เพิ่มขึ้นจาก 227.03 เยน (72.17 บาท) ในสัปดาห์ที่แล้วกิโลกรัมละ 12.97 เยน หรือร้อยละ 5.71

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (วันที่ 8 กรกฎาคม 2556)



TCELS เซรุ่มยางพารา พร้อมทดลองใช้ฟรี ในงาน ASEAN Life Sciences Conference & Exhibition 2013 ที่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

วันที่ข่าว : 8 กรกฎาคม 2556

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ เปิดตัว เซรุ่มยางพารา พร้อมทดลองใช้ฟรี ในงาน ASEAN Life Sciences Conference & Exhibition 2013 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ดร.นเรศ คำราชชัย ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หรือ TCELS กล่าวว่า TCELS ให้การสนับสนุนมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ช่วยให้ผิวหนังขาว จากสารสกัดจากน้ำยางพาราอย่างต่อเนื่อง และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมในท้องตลาด ล่าสุดมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยนเรศวร พัฒนาเซรุ่มจากสารสกัดจากน้ำยางพาราสูตรเข้มข้น โดยผลการศึกษาพบว่า สามารถคืนความอ่อนเยาว์ให้ผิวพรรณอย่างเป็นธรรมชาติ

ด้าน รศ.ดร.เนติ วรรณุช ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร เปิดเผยว่า จากการทดสอบประสิทธิภาพของเซรุ่มผสมสารสกัดจากน้ำยางพาราและเบต้ากลูแคน ในจำนวนอาสาสมัคร 30 คน พบว่า หลังการใช้ 2 สัปดาห์ ผิวหน้ามีความเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยยะสำคัญ และเมื่อใช้ครบ 8 สัปดาห์ สภาพผิวหน้าดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด สามารถตรวจวัดได้โดยเครื่องมือยืนยันทางวิทยาศาสตร์ พร้อมเปิดตัวครั้งแรกในงานประชุม ASEAN Life Sciences Conference & Exhibition 2013 ระหว่างวันที่ 17-19 กรกฎาคม ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และจะแจกให้ประชาชนทั่วไปทดลองใช้ฟรี

ข้อมูลข่าวและที่มา

จำนวนผู้เข้าชม : 23

ผู้สื่อข่าว : อศภา พิสุทธิสกุลรัตน์ / สวท. อศภา พิสุทธิสกุลรัตน์ / สวท.

Rewriter : คณิต จินดาวรรณ / สวท. คณิต จินดาวรรณ / สวท.

สำนักข่าวแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ : <http://thainews.prd.go.th>