

## เลาะรั้ว

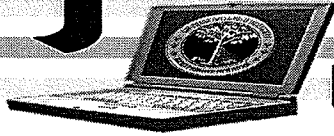
aseanposttoday@gmail.com

### เพิ่มผลผลิตยางไทย

คณะทำงานเศรษฐกิจมหภาค การเงิน การคลัง สภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ และสภาการยางพาราแห่ง



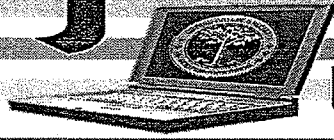
ประเทศไทย จัดสัมมนาเรื่อง “การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิตของยางไทย เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน” วันที่ 12 ก.ค. ณ คอนเวนชัน ฮอลล์ 2 ชั้น 3 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์



## ข่าวสั้น

### ■ กษ.จับมือ 9 องค์กรผลักดันโซนนิ่ง

นายยุคล ลิ้มแหลมทอง รองนายกรัฐมนตรีและรรมว.เกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า กระทรวงเกษตรฯ กำลังผลักดันให้เกิดการปฏิวัติในพื้นที่ตามที่ได้ประกาศเขตความเหมาะสมการปลูกพืชแล้ว 13 ชนิด ปศุสัตว์ 5 ชนิดและประมง 2 ชนิด โดยจะลงนามบันทึกความร่วมมือกับหน่วยงานภาคเอกชน ภาคเกษตรกร และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอีก 9 องค์กร เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนนโยบายการบริหารจัดการเขตการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ หรือโซนนิ่งให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมโดยเร็ว ส่วนขั้นตอนการดำเนินงานขณะนี้ได้ออมอบหมายให้นายฉลอง เทพวิทักษกิจ รองปลัดกระทรวงเกษตรฯ พิจารณาจังหวัดที่มีความพร้อมที่จะเริ่มดำเนินการตามแผนในเอ็มโอยูที่จะเกิดขึ้น



## ผู้คกองทุนพยุธาคายาง เริ่มรับซื้อต้น ก.ค. 56

นายยุทธพงศ์ จรัสเสถียร รมช.เกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า กระทรวงเกษตรฯ จะร่วมลงนามในบันทึกความเข้าใจ (เอ็มโอยู) กับ 7 หน่วยงาน คือ องค์การสวนยาง (อ.ส.ย.) บริษัท ร่วมทุนยางพาราระหว่างประเทศ (IRCO) บริษัท ไทยฮิวายพารา จำกัด (มหาชน) บริษัท ศรีตรัง แอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท เซาท์แลนด์ รับเบอร์ จำกัด และ บริษัท วงศ์บัณฑิต จำกัด เพื่อจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพราคาขาย อายุ 1 ปี มูลค่ากองทุน

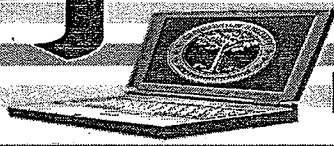
210 ล้านบาท โดยกองทุนจะเริ่มซื้อขายได้ประมาณต้นเดือนก.ค.2556 เพื่อรับซื้อยางในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า (เอเฟท) เพราะขณะนี้ราคาขายในตลาดล่วงหน้าในการส่งมอบเดือนม.ค.2557 อยู่ที่ 78 บาทต่อก.ก. ซึ่งถือว่าต่ำผิดปกติ จากราคาปัจจุบัน 85 บาทต่อก.ก. ทั้งนี้ การร่วมลงขันจะสามารถรับซื้อยางในตลาดล่วงหน้าได้ประมาณ 5 หมื่นตัน ซึ่งน่าจะพุงไม่ให้ราคาขายพาราตกต่ำหรือผิดปกติอย่างที่เป็นอย่างนี้ ซึ่งขณะนี้ราคาขายพาราตกต่ำ เพราะมีกระแสข่าวซึ่งไม่เป็นความจริงว่ารัฐบาลไทยได้รับซื้อยางพาราและมีสต็อกไว้เป็นจำนวนมากถึง 5 แสนตัน ส่งผลให้ราคาขายในตลาดโลกไม่ขยับตัวขึ้นได้ แต่เมื่อรัฐบาลร่วมกับภาคเอกชนตั้งกองทุนครั้งนี้ ถือเป็นการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนนโยบายรัฐ ตามยุทธศาสตร์เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาขายให้สามารถปรับเพิ่มขึ้นแตะ 110 บาทต่อก.ก.



### เรื่องเครื่องโรงงานต้นแบบผลิตภัณฑยาง แก๊สปิณฑาราคา

นายเนาวรัตน์ ปานสุวรรณ ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดขอนแก่น เผยความคืบหน้าโรงงานต้นแบบอุตสาหกรรมผลิตภัณฑยางว่า หลัง สกย. ทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (ม.อบ.) เมื่อต้นปีที่ผ่านมา ขณะนี้ การบริหารจัดการโรงงานต้นแบบที่ขอนแก่นอย่างเป็นรูปธรรม มีประสิทธิภาพมากขึ้น เนื่องจากทั้ง 2 ฝ่ายต้องการผลักดันคุณค่าของผลิตภัณฑยางแปรรูปในเชิงพาณิชย์ให้เกิดขึ้นจริง ทั้งการใช้งาน การตลาด และมูลค่าเพิ่ม เพื่อช่วยเหลือ

ชาวสวนยางในภาวะราคาขายผันผวน กิจกรรมหลักที่ดำเนินการตอนนี้ คือ ใช้เป็นแหล่งศึกษาวิจัย ปฏิบัติการ และพัฒนาผลิตภัณฑยางของอาจารย์และนักศึกษาศาสาวิชาศาสตร์และเทคโนโลยีการยาง มอบ. เพราะโรงงานมีความพร้อมทั้งสถานที่ เครื่องจักร อุปกรณ์ และวัตถุดิบ นอกจากนี้ ยังมีการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีให้พนักงาน สกย. เกษตรกรและผู้นำชาวสวนยาง ผ่านโรงงานต้นแบบ โดยอาจารย์ ม.อบ.เป็นวิทยากรฝึกอบรมทุกหลักสูตร เพื่อให้มีความรู้ ทักษะเรื่องอุตสาหกรรมและการแปรรูปผลิตภัณฑยางต่างๆ เกษตรกรจะได้เป็นแรงงานฝีมือ หรือทำอาชีพอิสระเสริมรายได้



สภย.จ.พะเยา ตื่นตัวอย่างมากในเรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ เออีซี ล่าสุด ได้จัดสัมมนาครูยางของจังหวัดพะเยา ตั้งแต่รุ่นแรกจนถึงปัจจุบัน (ปี 2553 - 2556) จำนวน 300 คน ณ จังหวัดพะเยา โดยมี นายชชาติ กีฬาแบ่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา ให้ความสำคัญมาเป็นประธานในพิธีเปิด



สภย.จ.พะเยา  
 รวมพลครูยางกว่า  
 300 คน  
 เตรียมพร้อมรับมือ  
 AEC

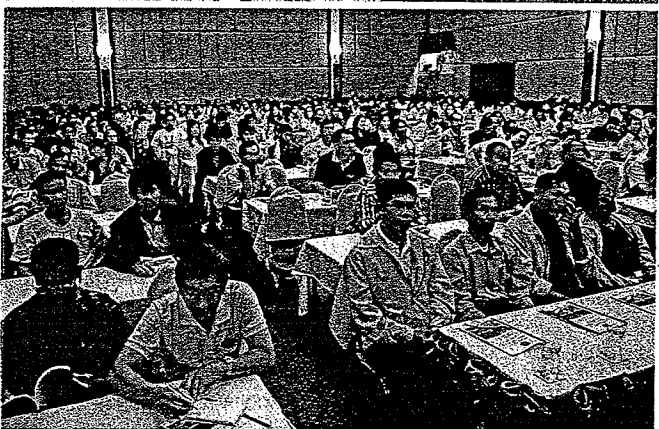
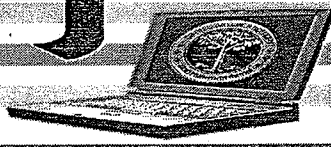
การจัดสัมมนาในครั้งนี้ ได้ชูเรื่อง ประชาคมอาเซียน โอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจยาง ข้อดีและข้อเสียของการเปิดเสรีในระบบเศรษฐกิจ ตลอดจนแนวโน้มและอนาคตความต้องการใช้ยางของโลก และตลาดยางอิเล็กทรอนิกส์ ที่เปิดเส้นทางเชื่อมต่อโดยตรงระหว่างกลุ่มชาวสวนยางกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยางสู่พ่อค้าและส่งออกไปยังต่างประเทศ หวังให้ครูยาง ถ่ายทอดสู่สมาชิก และเตรียมพร้อมที่จะรับการเปลี่ยนแปลงทั้งทางบวกและทางลบ เมื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปลายปี 2558 นี้ ทั้งเป็นการพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างครูยาง สภย. ในแต่ละรุ่นอีกด้วย

นายชชาติ กีฬาแบ่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา กล่าวว่า การจัดสัมมนาครูยางในครั้งนี้ ถือเป็นการเตรียมความพร้อมที่จะก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปลายปี 2558 ซึ่งยางพาราที่จัดอยู่ในกลุ่มของสินค้าที่ถูกเร่งรัดให้เป็นสินค้านำร่องในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ครูยางถือเป็นผู้นำด้านยางพาราของแต่ละชุมชน จึงควรจะมีการเตรียมตัวและศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้มาก เพื่อจะได้แสวงหาโอกาสทางธุรกิจ หรือเตรียมตัวให้พร้อมรับกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นไม่ว่าด้านบวกหรือลบ โดยร่วมกันหาแนวทางพัฒนายางพาราไทย ซึ่งจะต้องมีการร่วมบูรณาการกันตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

ในส่วนของต้นน้ำเป็นเรื่องของการปลูกยางและแปรรูปผลผลิตเบื้องต้นเป็นยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วย ซึ่งต้องใช้เทคโนโลยีช่วยในการเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุนการผลิต และที่สำคัญจะต้องปรับปรุงคุณภาพผลผลิตให้ได้ตามมาตรฐานสากล เพื่อให้อุตสาหกรรมที่อยู่ในส่วนปลายน้ำ สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ยางที่มีคุณภาพแข่งขันกับประเทศอื่นได้ และเป็นที่ยอมรับของประเทศผู้บริโภค ซึ่งจะมีส่วนช่วยทำให้อาชีพการทำสวนยางพารามีความมั่นคงและยั่งยืนตลอดไป และทางจังหวัดพะเยาเอง ก็พร้อมที่จะให้การสนับสนุนในเรื่องของยางพาราเพื่อให้เป็นศูนย์กลางยางพาราลำดับต้นๆ ของภาคเหนือ เช่นกัน

ด้าน นายไสว ทะอินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดพะเยา กล่าวว่า การจัดสัมมนา เรื่อง ทิศทางยางพาราไทยภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ให้กับกลุ่มครูยาง ซึ่งเป็นผู้นำและเป็นผู้มีจิตอาสาของแต่ละชุมชนที่มีการปลูกยางพาราในพื้นที่ 9 อำเภอของจังหวัดพะเยารวมทั้งสิ้น 300 คน เพื่อให้ได้รับความรู้และ

๗๒๗๖๒  
 ๙๗



“

กิจกรรมในครั้งนี้ ได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนของจังหวัด ทั้งภาครัฐ ภาคเกษตรกร ภาคเอกชน ตลอดจนสื่อมวลชน ที่มาร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และถ่ายทอดความรู้ เพื่อนำไปสู่การต่อยอดและปฏิบัติจริง ของเกษตรกรชาวสวนยาง นับว่า เป็นการสร้างโอกาส เมื่อการพัฒนายางพาราไทย ก่อนเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในเร็วๆ

”

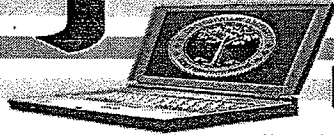
ความเข้าใจถึงกลยุทธ์ การแข่งขัน โอกาสของยางพาราไทยในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การบริหารจัดการตลาดยาง อิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาคุณภาพผลผลิตเพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้าน การรวมกลุ่มสมาชิกเพื่อรวบรวมผลผลิตขายผ่านตลาดยางอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเป็นการขายตรงกับบริษัทหรือผู้ประกอบการยาง ลดปัญหาพ่อค้าคนกลาง การถูกกดราคา ทำให้ได้ราคาขายยางที่เป็นธรรมมากขึ้น ซึ่งครูยางจะได้นำความรู้ที่ได้รับ ไปปรับใช้ในการประกอบอาชีพการทำสวนยางของตนและถ่ายทอดแก่สมาชิกในชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มชาวสวนยาง สกย. ต่อไป

“กิจกรรมในครั้งนี้ ได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนของจังหวัดทั้งภาครัฐ ภาคเกษตรกร ภาคเอกชน ตลอดจนจนสื่อมวลชน ที่มาร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และถ่ายทอดความรู้ เพื่อนำไปสู่การต่อยอดและปฏิบัติจริงของเกษตรกรชาวสวนยาง นับว่า เป็นการสร้างโอกาสเพื่อการพัฒนา ยางพาราไทยก่อนเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในเร็วๆ นี้” นายไสว กล่าว

พะเยา...ถือว่าเป็นแหล่งผลิต “ต้นกล้ายางพาราที่ใหญ่

เป็นอันดับหนึ่ง” ของภาคเหนือ สามารถปลูกได้ ประมาณ 10 ล้านต้นต่อปี ในอนาคตจึงน่าจะมีศักยภาพพัฒนาเป็น ศูนย์กลางการค้ายางพาราแห่งล้านนา ในระยะเวลาที่ผ่านมา มีปริมาณการผลิตยางพาราเข้าสู่ตลาดถึง 103,000 กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่ากว่า 13 ล้านบาท โดยในปัจจุบัน พะเยามีพื้นที่ปลูกยางทั้งสิ้น 140,275 ไร่ มีเกษตรกรเข้าร่วม โครงการปลูกยางกับสกย.จำนวน 14,957 ราย โดยปลูกมากที่สุดในพื้นที่ อ.เชียงคำ และ อ.ภูซาง ซึ่งทั้ง 2 อำเภอรวมกันมากถึง 60,000 ไร่ และสามารถเปิดกรีดได้แล้ว 13,417 ไร่ เกษตรกรจำนวน 1,624 ราย และคาดว่าในปี พ.ศ.2555-2556 จะมีพื้นที่เปิดกรีดเพิ่มขึ้นอีก ประมาณ 23,455 ไร่ ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายและภารกิจของ สกย. ในการส่งเสริมปลูกยางพาราในพื้นที่ใหม่

นอกจากนี้ สกย.ยังส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยีและฝึกอบรมให้แก่เจ้าของสวนยางมือใหม่ให้มีความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องในเรื่องต่างๆ ตั้งแต่การ ปลูกจนถึงการนำผลผลิตไปขาย โดยที่เลี้ยง ก็คือ “ครูยาง” และ ยังส่งเสริมการรวมกลุ่ม เพื่อผลักดันในการจัดตั้งตลาดประมูลยาง พาราระดับท้องถิ่น เพื่อลดการถูกกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง ●



# RUBBER VALLEY

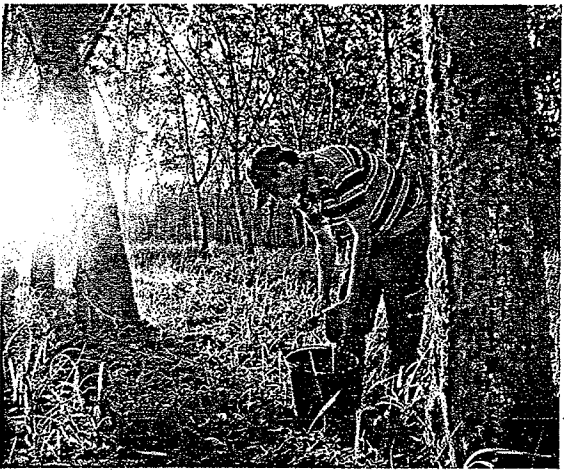
## เปิด Platform ยักษ์ สร้างโอกาสธุรกิจยางพาราไทยในจีน

อีกหนึ่งโอกาสของธุรกิจยางพาราไทย ที่ทะลุตลาดยางพาราในจีน ด้วย Platform ยักษ์ใหญ่ของโครงการ Rubber Valley ในเมืองชิงเต่าและเซี่ยงไฮ้ ซึ่งไม่เพียงแต่จะเป็นเวทีสำหรับผู้ประกอบการยางพาราของไทยในการขยายโอกาสทางธุรกิจกับจีนเท่านั้น แต่ยังเป็นช่องทางแสวงหาความร่วมมือกับอุตสาหกรรมยางพาราจากประเทศต่างๆ ทั่วโลกด้วย

### เปิด Platform สำหรับยางพารา... พัฒนาตั้งแต่ “ต้นน้ำถึงปลายน้ำ”

ข้อมูลจากการเข้าพบหารือกับกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ของ นายจาง เหยียน ผู้จัดการใหญ่ของบริษัท Rubber Valley เมื่อไม่นานนี้ ระบุว่า จากแรงสนับสนุนของรัฐบาลจีนและสมาคมอุตสาหกรรมยางพาราในจีน ที่ต้องการจะพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างเต็มที่ จนเกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมออกมาให้เห็นกันในนามของโครงการ Rubber Valley ที่เมืองชิงเต่าของมณฑลซานตง บนพื้นที่ประมาณ 1,200 ไร่

โครงการ Rubber Valley ทำหน้าที่เสมือนเป็น platform สำหรับการแลกเปลี่ยนความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางพาราจีนและต่างชาติ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ (ครอบคลุมถึงการผลิตเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา) โดยภายในโครงการประกอบด้วยที่ตั้งของสำนักงานภาคธุรกิจจีน องค์กรวิจัยและสมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยางพารา ศูนย์วิจัยและห้องปฏิบัติการเพื่อพัฒนาเทคโนโลยียางพารา หอแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์ยางพารา และพิพิธภัณฑ์ยางพารา เป็นต้น



ปัจจุบันโครงการ Rubber Valley เฟส 1 ได้ก่อสร้างเสร็จสิ้นแล้ว โดยมีอาคารสำนักงานและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ บนพื้นที่ 100 ไร่ อีกทั้งมีอาคารหลายแห่งเข้าไปเปิดสาขาเพื่อให้บริการในพื้นที่แล้ว นอกจากนี้ ยังมีวิสาหกิจยางพาราจีน/ต่างชาติชั้นนำหลายราย เข้าไปจัดตั้งสำนักงานแล้ว ซึ่งรวมถึงวิสาหกิจจากสหรัฐอเมริกา เยอรมนี และไทย (บริษัทไทยฮั้วและบริษัทศรีตรังฯ)

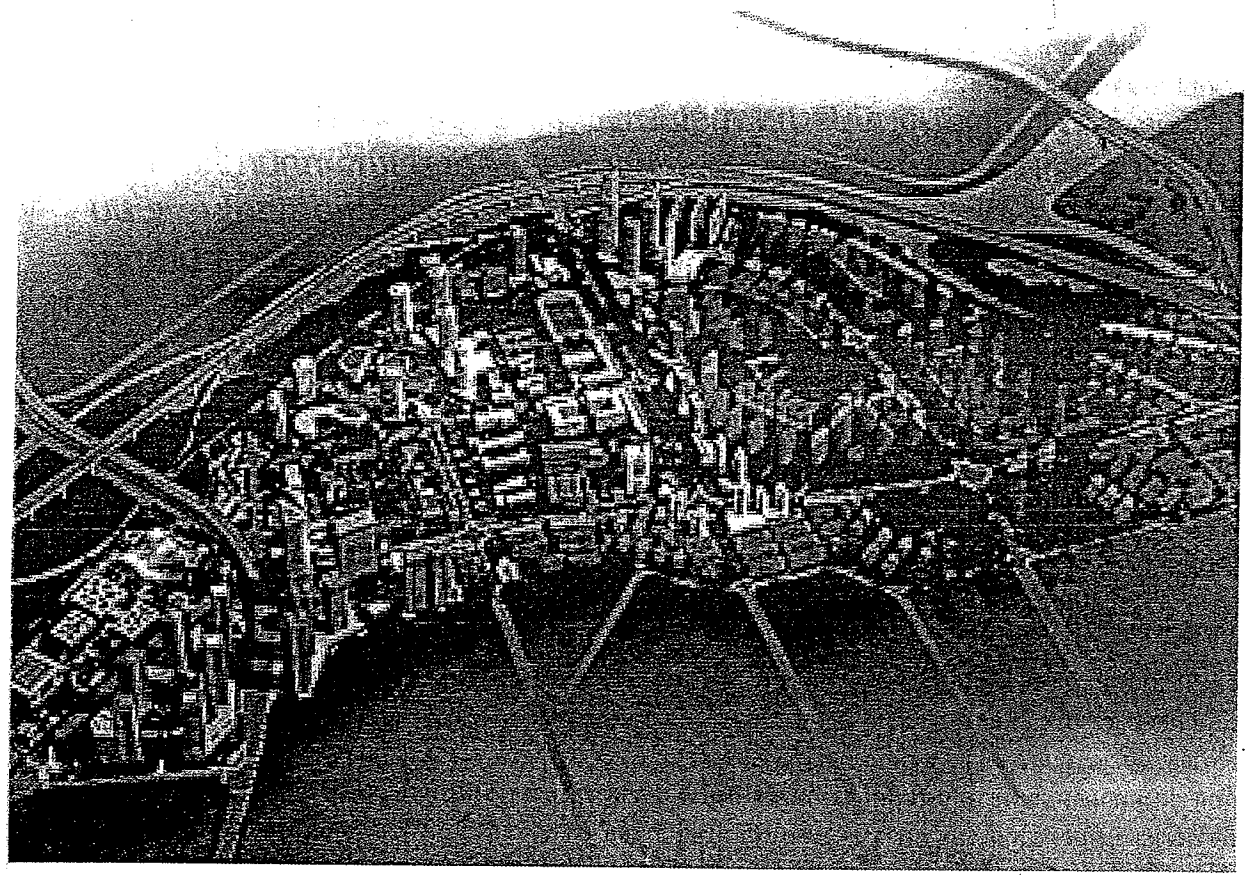
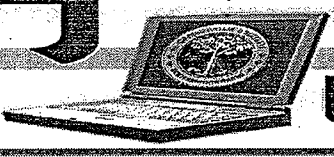
### ต้นน้ำสู่ศูนย์รวมตลาดซื้อขายยางพารา...พร้อมรักษาเสถียรภาพราคาในตลาดโลก

เป้าหมายสำคัญของโครงการ Rubber Valley คือ การผลักดันให้อุตสาหกรรมยางพาราจีนก้าวขึ้นเป็นอันดับ 1 ของโลก และการรักษาเสถียรภาพราคายางพาราในตลาดโลก โดยการส่งเสริมให้เกษตรกรและโรงงานอุตสาหกรรมสามารถซื้อขายยางพารากันโดยตรง ซึ่งไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลางชาวจีน/ต่างชาติ ที่มีักจะเป็นผู้เก็งกำไรและบิดเบือนราคาตลาดที่แท้จริง

ทั้งนี้ โครงการ Rubber Valley วางแผนจัดตั้งศูนย์ข้อมูลที่ให้สมาชิกทั้งจากจีนและต่างประเทศสามารถเสนอซื้อ-ขายยางพาราระหว่างกันได้ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะสะท้อนราคาซื้อ-ขายและปริมาณความต้องการยางพาราในตลาดอย่างแท้จริง โดยในอนาคตจะจัดทำเป็นบอร์ดแสดงการเปลี่ยนแปลงในราคา/ปริมาณยางพาราในลักษณะคล้ายกับตลาดหุ้น ซึ่งจะช่วยให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลอย่างถูกต้องรวดเร็ว และทำให้ราคายางมีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้นในตลาดโลก

นอกจากนี้ ด้วยเล็งเห็นว่าเซี่ยงไฮ้เป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจและการค้า ประกอบกับพื้นที่ใกล้เคียงอย่าง มณฑลเจ้อเจียง เจียงซู และอานฮุย เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในอุตสาหกรรมด้านยางพาราอย่างมาก บริษัท Rubber Valley จึงมีแผนจัดตั้งสำนักงานในเซี่ยงไฮ้เพื่อดูแลตลาดในพื้นที่ตอนใต้ของ

ต่อหน้า 2  
97

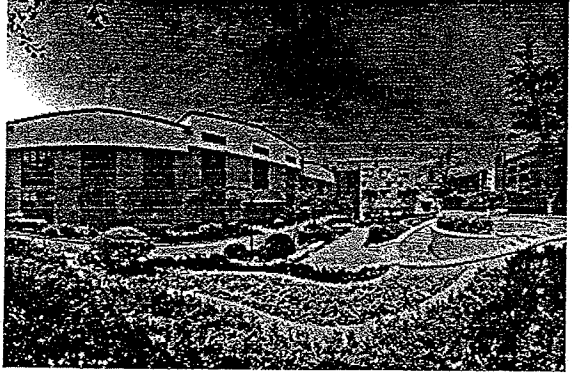


จีน ซึ่งมีกำหนดแล้วเสร็จภายใน 2 ปี ขณะที่สำนักงานใหญ่ในเมืองชิงเต่าจะดูแลพื้นที่ตอนเหนือของจีน

### แนวคิดพัฒนาอย่างจริงจัง... รวมพลังอุตสาหกรรมยางพาราไทย-จีน

เนื่องจากไทยถือเป็น "ซาใหญ่" ด้านการผลิตยางพาราในภูมิภาคอาเซียน และมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางสู่จีนเป็นจำนวนมาก ผู้บริหารของบริษัท Rubber Valley จึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราของไทยและจีนด้วยการสร้างความร่วมมือในด้านต่างๆ อาทิ

- ความร่วมมือด้านวิชาการและเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราของไทยจากปัจจุบันที่ยังเน้นการผลิตในขั้นต้นเพื่อการส่งออกเป็นหลักไปสู่อุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ด้วยการถ่ายทอดความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีการผลิตในอุตสาหกรรมยางพาราให้กับไทย
- ความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน โดยส่งเสริมให้บริษัทธุรกิจยางพาราของไทยเข้าไปตั้งสำนักงานในโครงการ Rubber Valley เพื่อสร้างเครือข่ายกับบริษัทจีน/ต่างชาติที่อยู่ในสาขาอุตสาหกรรมยางพาราประเภทต่างๆ และร่วมมือในด้านการค้าและ

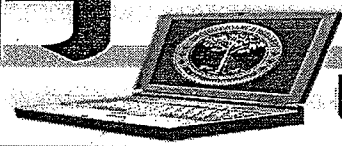


การลงทุนระหว่างกัน นอกจากนี้ บริษัท Rubber Valley กำลังวางแผนจะไปลงทุนก่อตั้งนิคมอุตสาหกรรมยางพาราครบวงจรที่จังหวัดระยองอีกด้วย (บริษัทได้ไปลงทุนสร้างนิคมอุตสาหกรรมในอินโดนีเซียและเวียดนามแล้ว)

- การรักษาราคายางให้มีเสถียรภาพ โดยบริษัท Rubber Valley สามารถร่วมมือกับสหกรณ์ท้องถิ่นของจังหวัดต่างๆ ในไทย เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับราคาและปริมาณยางพาราในตลาด อีกทั้งเพื่อส่งเสริมให้วิสาหกิจจีนสามารถซื้อขายพารากับเกษตรกรไทยได้โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

๗๒๗๓  
๙๗





“ ปัจจุบันจีนมีปริมาณการใช้ยางพาราค่อนข้างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในอุตสาหกรรมแปรรูปยางรถยนต์ ซึ่งจำเป็นจะต้องนำเข้าจากภูมิภาคอาเซียน เป็นสำคัญ โดยเฉพาะไทยซึ่งเป็นผู้ผลิตยางรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนนอกจากจะให้ความสำคัญกับการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางขึ้นต้นสุดตลาดจีนแล้ว ยังอาจพิจารณายกระดับอุตสาหกรรมยางพาราของไทยให้ก้าวไปสู่การแปรรูปเพื่อการส่งออกด้วย ”

### ขยายโอกาสธุรกิจยางพาราไทย...

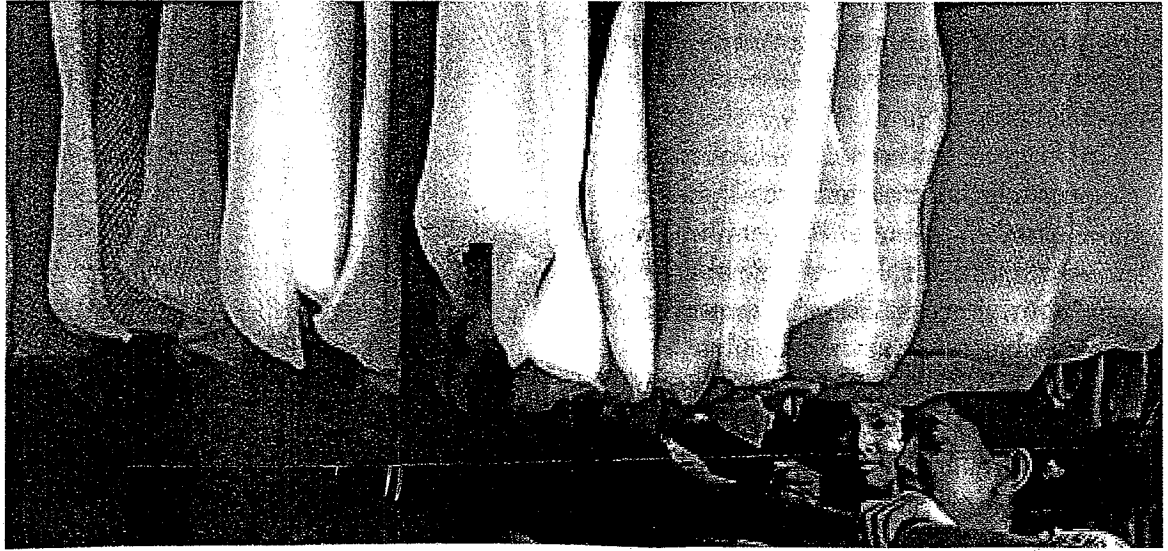
#### ใช้ประโยชน์จาก Platform ในจีนอย่างเต็มที่

ปัจจุบันจีนมีปริมาณการใช้ยางพาราค่อนข้างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมแปรรูปยางรถยนต์ ซึ่งจำเป็นจะต้องนำเข้าจากภูมิภาคอาเซียนเป็นสำคัญ โดยเฉพาะไทยซึ่งเป็นผู้ผลิตยางรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนนอกจากจะให้ความสำคัญกับการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางขึ้นต้นสุดตลาดจีนแล้ว ยังอาจพิจารณายกระดับอุตสาหกรรมยางพาราของไทยให้ก้าวไปสู่การแปรรูปเพื่อการส่งออกด้วย

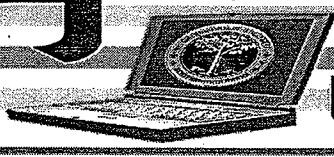
ทั้งนี้ การที่บริษัท Rubber Valley ได้สร้าง Platform ที่รวบรวมผู้เล่นจากจีน/ต่างชาติในอุตสาหกรรมยางพาราแบบครบวงจร ถือเป็นโอกาสดีที่ไทยจะใช้ประโยชน์ดังกล่าวในการสร้างความร่วมมือกับวิสาหกิจจีนและต่างชาติ เพื่อพัฒนาให้อุตสาหกรรมยางพาราไทยเติบโตอย่างยั่งยืน โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยอาจพิจารณาแนวทาง/มาตรการสนับสนุนที่

จะทำให้ภาคเอกชนและเกษตรกรไทยได้รับผลประโยชน์จาก Platform ดังกล่าวอย่างแท้จริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดึงดูดเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทยจากการผลิตในขั้นต้นสู่การแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพาราแบบครบวงจร ขณะเดียวกัน Platform ดังกล่าวก็เป็นความท้าทายสำหรับวิสาหกิจไทยที่จะสามารถเข้าไปเป็นผู้เล่นที่มีบทบาทสำคัญในตลาดยางพาราของจีนและของโลก โดยเฉพาะบทบาทในการกำหนดราคายางพารา ซึ่งมีให้ฝ่ายจีนได้ประโยชน์จากการที่สามารถซื้อขายยางพาราจากไทยได้ในราคาถูกเพียงฝ่ายเดียวเท่านั้น

นอกจากนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ของไทยอาจร่วมมือกันผลักดันและสนับสนุนให้วิสาหกิจไทยเข้าร่วมงานนิทรรศการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยางขนาดใหญ่ในจีน เพื่อแสวงหาโอกาสการขยายฐานลูกค้าในจีน หรือดึงดูดให้วิสาหกิจยางพาราจีนเข้าไปลงทุนในประเทศไทย อาทิ งาน Rubber Tech China ที่เซี่ยงไฮ้ หรืองาน Rubber Technology Fair ที่เมืองชิงเต่า เป็นต้น ●



๑๐๖๖๖A  
๑๗



“ยางพารา” เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศทั้งในแง่การจ้างงานและการส่งออก โดยเกิดการจ้างงานแก่เกษตรกรกว่า 6 ล้านคน และนับเป็นสินค้าส่งออก 1 ใน 10 ของสินค้าส่งออกที่สำคัญของไทย ที่สามารถสร้างรายได้เข้าประเทศกว่า 8,746 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2555 ประกอบกับไทยมีศักยภาพด้านการเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก ซึ่งแหล่งปลูกยางพาราที่สำคัญของไทยคือ ภาคใต้ เนื่องจากทำเลที่ตั้งอยู่ในเขตร้อนชื้น สภาพแวดล้อมเหมาะสมกับการปลูกยางพารามากกว่าภาคอื่นๆ ในประเทศ ทั้งดิน ปริมาณน้ำฝน ความชื้นสัมพัทธ์ อุณหภูมิ ความเร็วลม เป็นต้น

## ส่งออกยางพาราในภาคใต้

ตลอดจนรัฐบาลมีโครงการพัฒนาศักยภาพสถาบันเกษตรกรเพื่อรักษาเสถียรภาพราคายาง และยุทธศาสตร์พัฒนายางพารา โดยสนับสนุนการขยายเนื้อที่ปลูกยางพารา ทำให้เนื้อที่ปลูกยางพาราของไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับแนวโน้มความต้องการใช้ยางพาราภายในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น อันเป็นแรงขับเคลื่อนในการรองรับอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่สำคัญต่างๆ ตามมา เช่น ยางยานพาหนะ ถุงมือยาง ผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ทางเภสัชกรรม หลอดและท่อ เป็นต้น จึงนับว่ายางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีศักยภาพของไทย

ยางพารา...สินค้าส่งออกสำคัญ ตลอดจนอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่หลากหลายในภาคใต้...โอกาสของผู้ประกอบการในการขยายตลาดวิถีชีวิตยางพารากับคนภาคใต้ เริ่มตั้งแต่การกรีดยางในเวลาใกล้รุ่ง (เวลาที่เหมาะสมในการกรีดยางมาก

ที่สุดคือ ช่วง 6.00-8.00 น. เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่สามารถมองเห็นต้นยางได้อย่างชัดเจนและได้ปริมาณน้ำยางค่อนข้างดี แม้งจะน้อยกว่าช่วงเวลา 1.00-4.00 น. ซึ่งเป็นช่วงที่ได้ปริมาณน้ำยางมากที่สุด ทั้งนี้ อุปสรรคในการกรีดยางคือ ฝนตก) ซึ่งเกษตรกรต้องใช้มีดตัดหน้ายางเพื่อให้มีน้ำยางไหลลงสู่ถ้วยรองน้ำยาง แล้วเก็บน้ำยางในตอนเช้าตรู่ เพื่อนำน้ำยางที่ได้ไปตกตะกอนในตะก่งยางตอนสาย จากนั้นจึงรีดเป็นยางแผ่นดิบแล้วนำออกไปตากตอนบ่ายของวันเดียวกัน โดยการกรีดยางอาจเป็นการกรีดยางเองของเกษตรกรเจ้าของสวน หรือเป็นการรับจ้างกรีดยางของเกษตรกรลูกจ้าง

เกษตรกรชาวสวนยางในภาคใต้ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายย่อย ที่อาจขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และอุปสรรคในการดำเนินการด้วยข้อจำกัดด้านเงินทุน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต และคุณภาพผลผลิต ดังนั้น ชาวสวนยาง



หน้า 69 วันที่ 25 ก.ค. 56



รายย่อย อาจปรับเปลี่ยนสวนยางพาราไปสู่การผลิตแบบ เกษตรผสมผสานมากขึ้น โดยปลูกพืชชนิดอื่นร่วมด้วย เพื่อลด ความเสี่ยงจากผลผลิตชนิดเดียว ในขณะที่เกษตรกรชาวสวน ยางรายกลางและขนาดใหญ่ อาจปรับพื้นที่ปลูกยางพาราเป็น เขตๆ โดยแบ่งเป็นพื้นที่ที่พร้อมยาง (ปลูกยางพาราร่วมกับไม้ ผล พืชผักที่เป็นอาหารและสมุนไพร) และพื้นที่ยางพารา เชิงเดี่ยว เพื่อคงไว้ซึ่งผลผลิตและไม้ยางพารา

เครือข่ายด้านการตลาด เมื่อได้ยางแผ่นที่ตากแห้งแล้ว เกษตรกรจะเก็บรวบรวม เพื่อนำไปขายแก่พ่อค้าคนกลาง สหกรณ์ หรือตลาดกลางยางพารา เพื่อขายต่อแก่โรงงาน แปรรูป/ผู้ส่งออก (ประเทศไทยมีตลาดกลางยางพาราที่สำคัญ คือที่หาดใหญ่ จ.สงขลา ตรัง ภูเก็ต ยะลา นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี สตูล ปัตตานี นราธิวาส และที่กรุงเทพฯ โดย ตลาดหาดใหญ่เป็นตลาดกลางยางพาราที่เป็นศูนย์กลางการ ซื้อขายใหญ่ที่สุดในภาคใต้ และยังมีหน้าที่เพื่อรักษาเสถียรภาพ ด้านราคาขาย)

อย่างไรก็ตาม ส่วนใหญ่อุตสาหกรรมยางพาราในภาค ใต้จะเป็นอุตสาหกรรมแปรรูปวัตถุดิบขั้นต้นเพื่อการส่งออกที่ สำคัญคือ ยางแท่ง ยางแผ่น และ น้ำยางข้น โดยมีกรชนส่ง ผ่าน "ท่าเรือน้ำลึกสงขลา" ซึ่งเป็นท่าเรือสำคัญในการส่งออก ยางพาราและผลิตภัณฑ์น้ำยางของภาคใต้ ไปยังประเทศสเปน ทางโดยเฉพาจีน เพื่อผลิตยางล้อ และยังมี ยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เป็นต้น ตลอดจนด่านศุลกากรสะเดา ยังเป็นด่าน ศุลกากรทางบกระหว่างไทยกับมาเลเซียที่มีความสำคัญ (รอง มาคือ ด่านปาดังเบซาร์) เนื่องจากมีปริมาณการค้าสูงสุด และ

ขนาดใหญ่ที่สุดในภาคใต้ ซึ่งส่วนใหญ่ไทยส่งออกน้ำยางข้นให้ กับมาเลเซียเพื่อผลิตถุงมือยาง นอกจากนี้ บางส่วนในพื้นที่ ภาคใต้ยังมีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ยาง เช่น โรงงานผลิตถุงมือ ยาง (ฐานการผลิตหลักอยู่ที่ จ.สงขลา) โรงงานผลิตยางรถยนต์ (อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ จ.สงขลา ส่วนใหญ่เป็นบริษัท ต่างชาติมาลงทุน) ขณะที่โรงงานอุตสาหกรรมไม้ยางพารา (โรงงาน เฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา) เป็นธุรกิจที่ สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางได้อีกทางหนึ่ง

### ธุรกิจยางพารา และอุตสาหกรรมต่อเนื่องในภาคใต้

จากข้อมูลศูนย์วิจัยกสิกรรมไทยพิจารณาสภาพภูมิประเทศ เป็นรายภาคของประเทศไทย พบว่าภาคใต้มีศักยภาพในการ ปลูกยางพาราสูงสุดโดยในปี 2555 ภาคใต้มีเนื้อที่กรีดยางทั้ง ลิ่น 9.9 ล้านไร่ (หรือคิดเป็นร้อยละ 72 ของเนื้อที่กรีดยางทั้ง ประเทศ) และผลผลิตทั้งสิ้น 2.7 ล้านตัน (หรือคิดเป็นร้อยละ 75 ของผลผลิตทั้งหมด) ทั้งนี้ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร คาดว่าในปี 2556 ภาคใต้จะมีเนื้อที่กรีดยางเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 และผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 เนื่องจากปริมาณน้ำฝนอื้อ อำนวยต่อการเจริญเติบโต (ปริมาณน้ำฝนโดยเฉลี่ย 2,000- 2,700 มิลลิเมตร) เกษตรกรดูแลและบำรุงรักษาต้นยางพารา เป็นอย่างดี ตลอดจนจำนวนวันกรีดยางเพิ่มขึ้น ซึ่งจะเพิ่มปัจจัย หนุนเพื่อสร้างโอกาสด้านการค้าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ยางพารา และเป็นการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยาง เพิ่มขึ้นด้วย

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาการแปรรูปยางพาราขั้นต้นของไทย



๑/๑๐๖ ๖  
๙



“

**ปัจจุบันรัฐบาลได้สนับสนุนการปลูกยาง พารา โดยได้ขยายพื้นที่ปลูกยางพารา ไปทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดที่มีศักยภาพในการปลูกยางพาราคือ อุดรธานี สกลนคร และหนองคาย) และภาคเหนือแล้วเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพเช่นกัน และยางพาราเป็นพืชที่สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมได้ง่าย ปัจจุบันดังกล่าวล้วนส่งผลให้ผลผลิตยางพาราของไทยเพิ่มขึ้น**

”

พบว่า ผลผลิตยางพาราร้อยละ 83 ของผลผลิตยางพาราทั้งหมด จะถูกส่งออกต่างประเทศในรูปของยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น และยางแผ่นดิบ ส่วนที่เหลือจะใช้ในประเทศร้อยละ 17 เพื่อผลิตเป็นถุงมือยาง ยางรถยนต์ และยางแปรรูปชิ้นตัน นอกจากนี้ ยังมีการแปรรูปไม้ยางพาราเป็นเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งถือว่าเป็นโอกาสอีกช่องทางหนึ่งสำหรับเกษตรกรชาวสวนยางที่จะมีรายได้มากขึ้น

พื้นที่ศักยภาพปลูกยางพาราของภาคใต้ด้วยลักษณะภูมิประเทศภาคใต้เป็นที่ราบและทิวเขา ประกอบด้วยมีลักษณะภูมิอากาศแบบร้อนชื้น จึงเหมาะแก่การปลูกยางพาราอย่างมากโดยเฉพาะพื้นที่ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี สงขลา นครศรีธรรมราช และตรัง

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันรัฐบาลได้สนับสนุนการปลูกยางพารา โดยได้ขยายพื้นที่ปลูกยางพาราไปทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดที่มีศักยภาพในการปลูกยางพาราคือ อุดรธานี สกลนคร และหนองคาย) และภาคเหนือแล้ว ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพเช่นกัน และยางพาราเป็นพืชที่สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมได้ง่าย ปัจจุบันดังกล่าวล้วนส่งผลให้ผลผลิตยางพาราของไทยเพิ่มขึ้น

ล่าสุดเมื่อ 5 กุมภาพันธ์ 2556 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ออก ประกาศกระทรวงอย่างเป็นทางการ ให้มีกาจัดโซนนิ่งพืช 6 ชนิด ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา ปาล์ม น้ำมัน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และอ้อย ตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรเข้าร่วมโครงการ อันจะช่วยยกระดับรายได้ของเกษตรกรให้สูงขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยหนุนต่อปริมาณผลผลิตที่อาจเพิ่มขึ้นในระยะต่อไป ตลอดจนเป็นการรักษาเสถียรภาพด้านราคาสินค้าเกษตร สำหรับขั้นตอนหลังจากนี้ กระทรวงเกษตรฯ จะจัดส่งเรื่องไปยังผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด เพื่อให้มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการผลิตและส่งเสริมด้านการเกษตรที่เหมาะสมต่อไป สำหรับเขตเหมาะสมสำหรับปลูกยางพารารวมทั้งสิ้น 68 จังหวัด แบ่งเป็นภาคใต้ 14 จังหวัด



และเมื่อเร็วๆ นี้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (มอ.) วิทยาเขตปัตตานี ได้ทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับโรงงานอุตสาหกรรมยางพารา 15 โรงงานใน 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถการผลิต และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยางพาราภายในเดือนสิงหาคม 2556 ตลอดจนสนับสนุนให้กลุ่มอุตสาหกรรมยางพาราได้มีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิต โดยนำนวัตกรรมเข้ามาใช้ ทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพ รักษาสิ่งแวดล้อมและมียอดขายเพิ่มขึ้น อีกทั้งเป็นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ยางพารา นอกจากนี้ มอ.ได้จัดตั้งอุทยานยางพาราเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์พัฒนายางพาราครบวงจร ให้งานวิจัยเรื่องยางออกไปสู่อุตสาหกรรมยางพาราและเกษตรกรชาวสวนยางพารามากขึ้น อีกทั้ง รัฐบาลไทยยังเร่งผลักดันโครงการ“รับเบอร์ซีดี”เพื่อผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างไทยและมาเลเซีย โดยมีเป้าหมายเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือด้านการค้า การลงทุนด้านยางพาราร่วมกัน และคงความเป็นผู้นำด้านยางพาราของโลกในระยะยาวด้วย

ฉบับหน้าเราจะมาพูดถึง...จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส รวมถึงอุปสรรคกันอย่างต่อเนื่อง ●



## จัดใหญ่ 7 วัน 'วลัยลักษณ์เกษตรแฟร์' 56'

● นครศรีฯ-จัดยิ่งใหญ่ 1 สัปดาห์ "วลัยลักษณ์เกษตรแฟร์ 56" ภายใต้แนวคิด "เกษตรรักโลก" พบสาระความรู้ด้านการเกษตรมากมาย

ผศ.ดร.สุวิทย์ วุฒิสุทธิเมธาวิ คณบดีสำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร มวลัยลักษณ์ เปิดเผยว่า สืบเนื่องความสำเร็จจากการจัดงานเกษตรแห่งชาติ ปี 2553 และงานวลัยลักษณ์เกษตรแฟร์ครั้งแรก ปี 2555 ได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นจำนวนมาก ทางมหาวิทยาลัย จึงกำหนดจัดงานวลัยลักษณ์เกษตรแฟร์ 2556 ขึ้นภายใต้แนวคิด "เกษตรรักโลก" วันที่ 20-28 กรกฎาคม ณ มวลัยลักษณ์ อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช

โดยกิจกรรมในงาน อาทิ นิทรรศการนวัตกรรมด้านการเกษตรของสำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร มวลัยลักษณ์ เช่น เลี้ยงสัตว์แบบอินทรีย์ การหมักที่ประหยัดต้นทุน แก๊สชีวภาพจากมูลสัตว์ เทคนิคตัดแต่งกิ่งส้มโอ เลี้ยงปลาในระบบ aquaponics เลี้ยงกุ้งครบวงจร

แปรรูปผลไม้ พร้อมให้คำปรึกษาปัญหาด้านการเกษตร แจกเมล็ดพันธุ์พืช

อีกทั้งนิทรรศการพันธุ์ไก่ศรีวิชัยและเป็ดร่อนพิบูลย์ เพาะเลี้ยงปลานิลจิตรลดา ผลิตปาล์มน้ำมัน ข้าวพันธุ์พื้นเมืองภาคใต้ แปรรูปน้ำข้าวกล้องงอก สร้างสวนยางอย่างยั่งยืน ตลาดนัดแรงงาน พร้อมสัมมนา"นโยบายและนวัตกรรมพลังงานทดแทน" วันที่ 24 กรกฎาคม สัมมนาเรื่องกุ้งหัวข้อ "รู้อย่างเข้าใจ ร่วมมือแก้ไข EMS" วันที่ 28 กรกฎาคม อีกทั้งสาธิตและถ่ายทอดเทคโนโลยีหมู่บ้านเกษตร โดยปราชญ์สงวน มงคลศรีพันธ์

นอกจากนี้ยังมีประกวดพรรณพืชกินแมลงและเฟิร์นประกวดจัดตู้พรรณไม้น้ำ แข่งขันกรีดยาง ประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง ออกธำเนาะจำหน่ายสินค้า อาทิ พันธุ์ไม้ยืนต้นผลไม้ พันธุ์สัตว์สวยงาม อุปกรณ์การเกษตร สินค้าไอทีอุป สนใจร่วมงานสอบถามที่โทร.0-7567-2301, 0-7567-2303



## 'ศก.จีน-พ.ร.บ.การยางฯ' บีบลงทุนเพื่อนบ้าน (11/07/2556)

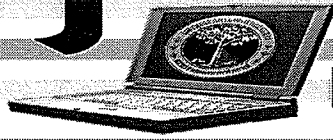
"เศรษฐกิจจีน-พ.ร.บ.การยางฯ" 2 ปัจจัยดันเอกชนลงทุนเพื่อนบ้าน

ในช่วงที่ผ่านมา ราคายางพาราอยู่ในภาวะตกต่ำ เพราะได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย โดยเฉพาะภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัว ซึ่งในปีที่ผ่านมาภาครัฐได้รักษาเสถียรภาพราคายางผ่านโครงการพัฒนาศักยภาพสถาบันเกษตรกร โดยใช้งบประมาณ 2.2 หมื่นล้านบาท แต่ยังไม่สามารถกระตุ้นราคายางให้สูงขึ้นตามที่คาดการณ์ได้

**นายชโย ตังอติคัยกุล** เลขาธิการกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ให้สัมภาษณ์กับ "กรุงเทพธุรกิจ" ถึงภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2556 ว่า มีปัจจัยเสี่ยงจาก 2 ปัจจัยสำคัญ คือ 1.เศรษฐกิจจีนชะลอตัวจึงส่งผลกระทบต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางไปจีน ซึ่งที่ผ่านมาไทยส่งออกยางผสมเขม่าดำไปจีนมาก แต่มีแนวโน้มลดลง เพราะอุตสาหกรรมยานยนต์ของจีนชะลอตัว โดยในช่วงที่อุตสาหกรรมยานยนต์ของจีนขยายตัว ส่งผลให้การส่งออกยางและราคายางในไทยสูงขึ้น แต่ขณะนี้จีนประกาศตัวเลขการผลิตรถยนต์ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมยานยนต์ของจีนเริ่มอึมครึม

ทั้งนี้ จีนเป็นผู้บริโภคยางรายใหญ่ของโลก คิดเป็นสัดส่วน 30% ของกำลังการผลิตโลก เมื่อจีนลดการบริโภคยางจึงเป็นเรื่องยากในการหาตลาดอื่นทดแทนได้ทันทีทั้งหมด โดยอาจส่งออกตลาดอินเดียบางส่วน เพราะอินเดียผลิตยางไม่พอใช้ภายในประเทศมาแล้ว 2 ปี แต่ความต้องการของอินเดียยังน้อยกว่าจีนมาก จึงอาจส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยต้องลดกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อ

2.การยกร่าง พ.ร.บ.การยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. .... ซึ่งมีความคืบหน้าไปมากและอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของวุฒิสภา คาดว่าจะประกาศใช้เป็นกฎหมายในเร็วๆ นี้ โดยร่างกฎหมายดังกล่าวจะมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ใช้ผลิตภัณฑ์ยาง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ เพราะร่างกฎหมายนี้กำหนดให้การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางต้องจ่ายภาษีส่งออก โดยจะมีรูปแบบคล้ายการเก็บเงิน CESS ซึ่งเก็บจากผู้ส่งออกยางพารา



อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณารายละเอียดร่าง พ.ร.บ.ดังกล่าว พบว่าอาจมีส่วนกระทบอุตสาหกรรมผลิตภัณท์ยางและยานยนต์ คือ มาตรา 4 ซึ่งกำหนดนิยามของคำว่ายางไม่รวมผลิตภัณท์ยาง แต่อาจมีปัญหาที่คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยสามารถประกาศผลิตภัณท์ยางที่เข้าข่ายต้องเก็บภาษีส่งออกได้ ขณะที่ มาตรา 47 กำหนดว่าผู้ใดส่งออกยางพาราต้องเสียค่าธรรมเนียมให้การยางแห่งประเทศไทย แต่ยังไม่ได้กำหนดวิธีการคำนวณและให้อำนาจการยางแห่งประเทศไทยกำหนดหลักเกณฑ์การเก็บ ถ้าผู้ส่งออกรถยนต์ที่มียางล้อติดไปด้วย เท่ากับว่าผู้ผลิตรถยนต์เป็นผู้ส่งออกยางพาราและอาจต้องเสียค่าธรรมเนียมหรือภาษีส่งออกด้วย

"การเก็บภาษีส่งออกผลิตภัณท์ยาง จะส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมผลิตภัณท์ยางไทย เพราะราคาสินค้าส่งออกจะสูงขึ้น ที่ผ่านมามีไทยส่งออกยางพาราในปริมาณสูง ขณะที่ส่งออกผลิตภัณท์ยางน้อย และรัฐบาลพยายามส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณท์ยาง"

ทั้งนี้ หากจัดเก็บภาษีส่งออกผลิตภัณท์ยาง จะส่งผลให้การผลิตผลิตภัณท์ยางในไทยสู้คู่แข่งไม่ได้ และจะมีผลต่อเนื่องถึงการลงทุนแปรรูปผลิตภัณท์ยางในไทย ทั้งการลงทุนจากผู้ประกอบการไทยและต่างชาติ เพราะที่ผ่านมามีผู้ประกอบการต่างชาติเข้ามาลงทุนผลิตยางล้อในไทย เมื่อต้นทุนการส่งออกจากไทยสูงขึ้น ผู้ประกอบการเหล่านี้อาจย้ายไปผลิตในประเทศอื่นแทน

ที่ผ่านมามีภาครัฐไม่เคยสอบถามผู้ผลิตผลิตภัณท์ยางว่ามีความเห็นเกี่ยวกับร่าง พ.ร.บ.ดังกล่าวอย่างไร แต่กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณท์ยาง ส.อ.ท. ให้ความเห็นต่อกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงอุตสาหกรรม ว่า การเก็บภาษีหรือค่าธรรมเนียมส่งออกจะส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขัน และควรพิจารณาด้วยความรอบคอบ แต่ร่างกฎหมายฉบับนี้ผ่านไปถึงวุฒิสภาแล้ว และมีความเป็นไปได้สูงที่จะผ่านการพิจารณา

อย่างไรก็ตาม ในเชิงธุรกิจคงต้องยอมรับสภาพความเสี่ยงของอุตสาหกรรมผลิตภัณท์ยางที่จะเกิดขึ้น โดยการลงทุนแปรรูปในประเทศจะน้อยลง และจะเป็นแรงผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยออกไปลงทุนประเทศเพื่อนบ้านแทนการลงทุนในไทย เช่น ยางล้อ ถู่มือยาง ส่งผลให้ไทยไม่สามารถเพิ่มสัดส่วนการส่งออกผลิตภัณท์ยางได้ ซึ่งมีหลายประเทศที่ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพออกไปลงทุนได้ เช่น เวียดนาม กัมพูชาและ พม่า ส่วนลาวมีการปลูกยางพารา แต่มีแรงงานน้อยจึงไม่น่าสนใจลงทุน



สำหรับจุดเด่นของการไปลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน คือ ราคาขายพาราต่ำกว่าไทย 10% เพราะว่ามีมีการอุดหนุนหรือการแทรกแซงราคาเหมือนไทย โดยผลผลิตยางของประเทศเพื่อนบ้านยังน้อยเมื่อเทียบกับไทย แต่การปลูกยางในประเทศเพื่อนบ้านมีแนวโน้มสูงขึ้นในระยะยาว แม้ความต้องการใช้ยางธรรมชาติในตลาดโลกช่วงนี้อาจไม่สูงขึ้นมากนัก เพราะราคาน้ำมันทรงตัว ส่งผลให้ราคาขายสังเคราะห์ถูกกว่ายางธรรมชาติ แต่เศรษฐกิจในภูมิภาคที่ยังขยายตัวจะเป็นแรงผลักดันให้การปลูกยางและความต้องการใช้ยางธรรมชาติในภูมิภาคนี้สูงขึ้น

"ปัจจุบัน ผู้ประกอบการไทย ไปลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ยางในประเทศเพื่อนบ้านไม่มาก เช่น ยางล้อจักรยานยนต์ แต่การเก็บภาษีส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง การปรับค่าแรงขั้นต่ำเป็นวันละ 300 บาท จะเป็นแรงผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยต้องไปลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน เพราะมีความพร้อมทั้งเรื่องทุนและเทคโนโลยี"

ที่มา : หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (วันที่ 10 กรกฎาคม 2556)





## ตลาดยางครึ่งปีสะตูด-กำลังซื้อหด โยโกฮามา งดมอเตอร์สปอร์ตคู่ (11/07/2556)

มร.ยูทาเกะ ฟุรุทากา กรรมการผู้จัดการ บริษัท โยโกฮามา ไทร์ เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยถึงภาพรวมยอดขายยางรถยนต์โยโกฮามาช่วงครึ่งปีที่ผ่านมา (มกราคม-มิถุนายน 2556) ว่า ทำได้ใกล้เคียงกับเป้าที่คาดไว้ (ยอดขายปี 2556 ตั้งไว้ที่ 380,000 เส้น) ส่วนภาพรวมตลาดยางรถยนต์เมืองไทยเองเกิดการหดตัว ไม่สามารถทำยอดขายได้ตามที่ตั้งไว้เช่นกัน หลังจากสำรวจตลาดจากร้านค้าผู้แทนจำหน่ายยางชั้นนำและเครือข่าย โดยมีปัจจัยลบจากอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมและภาคอุตสาหกรรมยานยนต์เกิดการชะลอตัว เนื่องจากหนี้ภาคครัวเรือนมีเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ความต้องการผู้บริโภคลดน้อยลงหรือกำลังซื้อตก

มร.ยูทาเกะ ฟุรุทากา กล่าวว่า คาดว่าปีนี้ปริมาณจำหน่ายยางในตลาดจะมีประมาณ 11,000,000-11,500,000 เส้น ลดลงประมาณ 5% จากที่คาดว่าจะมียอดขายทั้งปีที่ 12 ล้านเส้น ครึ่งปีหลังจากนี้ตลาดจะมีการแข่งขันรุนแรง สืบเนื่องจากค่ายผู้ผลิตยางต่างเร่งเปิดผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ และเร่งใช้กลยุทธ์การลดราคา พร้อมจัดแคมเปญมาเป็นตัวกระตุ้นความต้องการผู้บริโภค เหมือนกับบริษัทรถยนต์ต่างๆ ที่กำลังผลักดันโปรโมชั่นและแคมเปญอยู่ในขณะนี้ โยโกฮามาจะใช้แคมเปญมาเป็นเครื่องมือกระตุ้นตลาด ด้วยการมอบของพรีเมียมให้ลูกค้า ควบคู่กับการใช้กลยุทธ์มอเตอร์สปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง ที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน ปีนี้สนับสนุนผ่านการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบระดับประเทศ อาทิ ไทยแลนด์ ซูเปอร์ ซีรีส์ 2013 ณ สนามเซปังฯ มาเลเซีย จัดแข่งขันไปแล้วเมื่อปลายเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา, โปร.เรซซิ่ง ซีรีส์ ไทยแลนด์ แชมเปียนชิพ 2013 และรายการ ดีวัน กรังปรีซ์ ไทยแลนด์ ซีรีส์ 2013 ใช้งบกว่า 10 ล้านบาท เชื่อว่ามีส่วนสำคัญช่วยสะท้อนเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ไปสู่ผู้บริโภคได้อย่างชัดเจน

"กิจกรรมมอเตอร์สปอร์ต เป็นนโยบายหลักในการสื่อสารการตลาด เพราะสะท้อนเทคโนโลยียางโยโกฮามาได้อย่างชัดเจน ช่วยสร้างการรับรู้และกระตุ้นยอดขาย โดยเฉพาะยางรถยนต์รุ่นแอตแวน นีโอวา เอที08 อาร์ ใหม่ล่าสุด เหมาะสำหรับรถยนต์กลุ่มซับคอมแพ็คคาร์ถึงซีดานขนาดกลาง และรถยนต์สมรรถนะสูง มีขนาดให้เลือกตั้งแต่ 15-19 นิ้ว ราคาเริ่มต้น 5,500-23,000 บาทต่อเส้น" มร.ยูทาเกะ ฟุรุทากา กล่าว

ที่มา : ประชาชาติธุรกิจออนไลน์ (วันที่ 11 กรกฎาคม 2556)



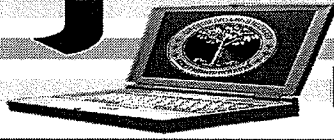
## ภาวะตลาดยางเอเชีย: สัญญา TOCOM พุ่ง หลังราคาน้ำมันทะยาน (11/07/2556)

สัญญาที่ตลาดยางโตเกียว (TOCOM) ดีดขึ้นจากระดับต่ำสุดในรอบ 2 สัปดาห์ หลังจากที่ว่าราคาน้ำมันทะยานแตะระดับสูงสุดในรอบ 15 เดือน ซึ่งช่วยหนุนความน่าดึงดูดใจของยางธรรมชาติ เนื่องจากราคาน้ำมันที่ทะยานขึ้นจะส่งผลให้ต้นทุนการผลิตยางสังเคราะห์เพิ่ม สูงขึ้นด้วย

สัญญาส่งมอบเดือนธ.ค. ที่ตลาด TOCOM ปรับตัวขึ้น 2.1% แตะที่ 239.5 เยน (2,408 ดอลลาร์/ตัน) ก่อนขยับมาซื้อขายที่ 239.2 เยน เมื่อเวลา 10.23 น. ตามเวลาโตเกียว ซึ่งเป็นการดีดตัวขึ้นจากวานนี้ที่สัญญาร่วงลงปิดที่ระดับต่ำสุดนับตั้งแต่ วันที่ 27 มิ.ย.

สัญญาน้ำมัน WTI พุ่งขึ้น 11% ในช่วง 3 สัปดาห์ที่ผ่านมา เพราะได้แรงหนุนจากสต็อกน้ำมันดิบสหรัฐที่ลดลงต่อเนื่องเป็นสัปดาห์ที่ 2 นอกจากนี้ ราคาน้ำมันยังดิบยังเดินหน้าขึ้น หลังจากที่นายเบน เบอร์นันเก้ ประธานธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) กล่าวว่า เศรษฐกิจสหรัฐยังจำเป็นต้องการมาตรการกระตุ้นต่อไปสำหรับอนาคตอันใกล้

ที่มา: ทันหุ้น วันที่ 11 กค.56)



ภาวะยาง AFET: ราคา RSS3 เคลื่อนไหวกรอบจำกัด พรุ่งนี้มีแนวโน้มปรับขึ้นตามเทคนิคสัญญา  
(11/07/2556)

รายงานภาวะการซื้อขายยางแผ่นรมควันชั้น 3(RSS3) หลังปิดการซื้อขายวันนี้ มูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 104.68 ล้านบาท มีปริมาณซื้อขายรวม 266 สัญญา เพิ่มขึ้นจากวานนี้ 149 สัญญา

โบรกเกอร์จากบริษัท พัฒนาเกษตรล่วงหน้า จำกัด เปิดเผยว่า ราคายางแผ่นในตลาด AFET วันนี้เคลื่อนไหวในกรอบ

จำกัด แต่ยังสามารถปิดการซื้อขายในแดนบวก หลังจากตลาดหุ้นของจีนและฮ่องกงและมีแรงซื้อกลับเข้ามาจากความคาดหวังของนักลงทุน ทุนต่อการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลจีน หลังจากตัวเลขการนำเข้าและส่งออกของจีนชะลอตัว

ประกอบกับปัจจัยพื้นฐานที่ปริมาณสินค้ายังเข้าสู่ท้องตลาดเบาบาง เนื่องจากพื้นที่ปลูกยางยังเผชิญกับฝนตก รวมถึงราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้นต่อเนื่องจากปัญหาการเมืองใน อียิปต์ ล้วนแต่เป็นปัจจัยสนับสนุนราคาภายในวันนี้ทั้งสิ้น

สำหรับในวันพรุ่งนี้ คาดว่าราคายาง AFET มีแนวโน้มจะปรับตัวขึ้นตามสัญญาณทางเทคนิค โดยคาดว่าราคาจะขึ้นไปทดสอบระดับที่ 82 บาท/กก.แนวรับที่ 77 บาท/กก.

กลยุทธ์การลงทุน แนะนำแก้งกำไรแบบวันต่อวัน หรือนักลงทุนที่มีสถานะซื้อควรรอทำกำไรที่บริเวณแนวต้าน

ส่วนปริมาณสัญญาซื้อขายคงค้าง(Open Interest) อยู่ที่ 2,384 สัญญา ลดลง 10 สัญญา

ที่มา : ทันทัน(วันที่ 11 ก.ค.56)



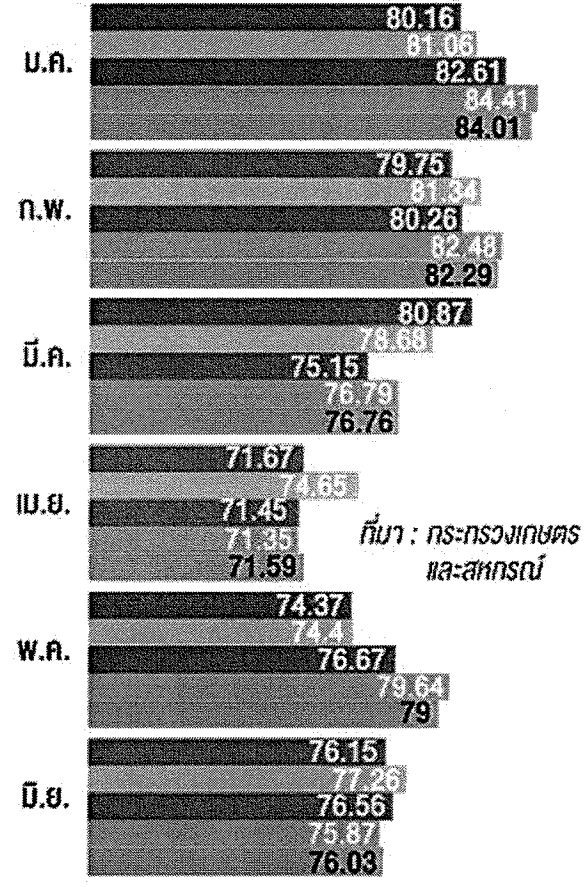
วันที่ 10 กรกฎาคม 2556 12:00

'ศก.จิ้น-พ.ร.บ.การยางฯ'ปีบลงทุนเพื่อนบ้าน

โดย : ทินกร เชาว์ชื่น

## ราคายางพาราแผ่นดิบ ชั้น 3 ปี 2556 หน่วย : บาท/กิโลกรัม

- เหนือ
- ตะวันออกเฉียงเหนือ
- กลาง
- ใต้
- เฉลี่ยทั้งประเทศ





## "เศรษฐกิจจีน-พ.ร.บ.การยางฯ" 2 ปัจจัยดันเอกชนลงทุนเพื่อนบ้าน

ในช่วงที่ผ่านมา ราคายางพาราอยู่ในภาวะตกต่ำ เพราะได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย โดยเฉพาะภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัว ซึ่งในปีที่ผ่านมาภาครัฐได้รักษาเสถียรภาพราคายางผ่านโครงการพัฒนาศักยภาพสถาบันเกษตรกร โดยใช้งบประมาณ 2.2 หมื่นล้านบาท แต่ยังไม่สามารถกระตุ้นราคายางให้สูงขึ้นตามที่คาดการณ์ได้

นายชโย ตระกูลดิษฐ์กุล เลขาธิการกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ให้สัมภาษณ์กับ "กรุงเทพธุรกิจ" ถึงภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2556 ว่า มีปัจจัยเสี่ยงจาก 2 ปัจจัยสำคัญ คือ 1.เศรษฐกิจจีนชะลอตัวจึงส่งผลกระทบต่อ การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางไปจีน ซึ่งที่ผ่านมาไทยส่งออกยางผสมเขม่าดำไปจีนมาก แต่มีแนวโน้มลดลง เพราะอุตสาหกรรมยานยนต์ของจีนชะลอตัว โดยในช่วงที่อุตสาหกรรมยานยนต์ของจีนขยายตัว ส่งผล ให้การส่งออกยางและราคายางในไทยสูงขึ้น แต่ขณะนี้จีนประกาศตัวเลขการผลิตรถยนต์ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมยานยนต์ของจีนเริ่มอึมครึม

ทั้งนี้ จีนเป็นผู้บริโภคยางรายใหญ่ของโลก คิดเป็นสัดส่วน 30% ของกำลังการผลิตโลก เมื่อจีนลด การบริโภคยางจึงเป็นเรื่องยากในการหาตลาดอื่นทดแทนได้ทันทีทั้งหมด โดยอาจส่งออกตลาด อินเดียบางส่วน เพราะอินเดียผลิตยางไม่พอใช้ภายในประเทศมาแล้ว 2 ปี แต่ความต้องการของ อินเดียยังน้อยกว่าจีนมาก จึงอาจส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยต้องลดกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับ คำสั่งซื้อ

2.การยกร่าง พ.ร.บ.การยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. .... ซึ่งมีความคืบหน้าไปมากและอยู่ในขั้นตอน การพิจารณาของวุฒิสภา คาดว่าจะประกาศใช้เป็นกฎหมายในเร็วๆ นี้ โดยร่างกฎหมายดังกล่าว จะมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ใช้ผลิตภัณฑ์ยาง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ เพราะร่างกฎหมายนี้กำหนดให้การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางต้องจ่ายภาษี ส่งออก โดยจะมีรูปแบบคล้ายการเก็บเงิน CESS ซึ่งเก็บจากผู้ส่งออกยางพารา

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณารายละเอียดร่าง พ.ร.บ.ดังกล่าว พบว่าอาจมีส่วนกระทบอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ยางและยานยนต์ คือ มาตรา 4 ซึ่งกำหนดนิยามของคำว่ายางไม่รวมผลิตภัณฑ์ยาง แต่อาจมี



ปัญหาที่คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยสามารถประกาศผลิตภัณฑ์ยางที่เข้าข่ายต้องเก็บภาษีส่งออกได้ ขณะที่ มาตรา 47 กำหนดว่าผู้ใดส่งออกยางพาราต้องเสียค่าธรรมเนียมให้การยางแห่งประเทศไทย แต่ยังไม่ได้กำหนดวิธีการคำนวณและให้อำนาจการยางแห่งประเทศไทยกำหนดหลักเกณฑ์การเก็บ ถ้าผู้ส่งออกรถยนต์ที่มียางล้อติดไปด้วย เท่ากับว่าผู้ผลิตรถยนต์เป็นผู้ส่งออกยางพาราและอาจต้องเสียค่าธรรมเนียมหรือภาษีส่งออกด้วย

"การเก็บภาษีส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง จะส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางไทย เพราะราคาสินค้าส่งออกจะสูงขึ้น ที่ผ่านมามีไทยส่งออกยางพาราในปริมาณสูง ขณะที่ส่งออกผลิตภัณฑ์ยางน้อย และรัฐบาลพยายามส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง"

ทั้งนี้ หากจัดเก็บภาษีส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง จะส่งผลให้การผลิตผลิตภัณฑ์ยางในไทยสู้คู่แข่งไม่ได้ และจะมีผลต่อเนื่องถึงการลงทุนแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางในไทย ทั้งการลงทุนจากผู้ประกอบการไทยและต่างชาติ เพราะที่ผ่านมามีผู้ประกอบการต่างชาติเข้ามาลงทุนผลิตยางล้อในไทย เมื่อต้นทุนการส่งออกจากไทยสูงขึ้น ผู้ประกอบการเหล่านี้อาจย้ายไปผลิตในประเทศอื่นแทน

ที่ผ่านมามีภาครัฐไม่เคยสอบถามผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยางว่ามีความเห็นเกี่ยวกับร่าง พ.ร.บ.ดังกล่าวอย่างไร แต่กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง ส.อ.ท. ให้ความเห็นต่อกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงอุตสาหกรรม ว่า การเก็บภาษีหรือค่าธรรมเนียมส่งออกจะส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขัน และควรพิจารณาด้วยความรอบคอบ แต่ร่างกฎหมายฉบับนี้ผ่านไปถึงวุฒิสภาแล้ว และมีความเป็นไปได้สูงที่จะผ่านการพิจารณา

อย่างไรก็ตาม ในเชิงธุรกิจคงต้องยอมรับสภาพความเสี่ยงของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางที่จะเกิดขึ้น โดยการลงทุนแปรรูปในประเทศจะน้อยลง และจะเป็นแรงผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยออกไปลงทุนประเทศเพื่อนบ้านแทนการลงทุนในไทย เช่น ยางล้อ ถู่มือยาง ส่งผลให้ไทยไม่สามารถเพิ่มสัดส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางได้ ซึ่งมีหลายประเทศที่ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพออกไปลงทุนได้ เช่น เวียดนาม กัมพูชาและ พม่า ส่วนลาวมีการปลูกยางพารา แต่มีแรงงานน้อยจึงไม่น่าสนใจลงทุน



สำหรับจุดเด่นของการไปลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน คือ ราคาขายพาราต่ำกว่าไทย 1 เพราะว่ามีมีการอุดหนุนหรือการแทรกแซงราคาเหมือนไทย โดยผลผลิตยางของประเทศเพื่อนบ้านยังน้อยเมื่อเทียบกับไทย แต่การปลูกยางในประเทศเพื่อนบ้านมีแนวโน้มสูงขึ้นในระยะยาว แม้ความต้องการใช้ยางธรรมชาติในตลาดโลกช่วงนี้อาจไม่สูงขึ้นมากนัก เพราะราคาน้ำมันทรงตัว ส่งผลให้ราคาขายสังเคราะห์ถูกกว่ายางธรรมชาติ แต่เศรษฐกิจในภูมิภาคที่ยังขยายตัวจะเป็นแรงผลักดันให้การปลูกยางและความต้องการใช้ยางธรรมชาติในภูมิภาคนี้สูงขึ้น

"ปัจจุบัน ผู้ประกอบการไทย ไปลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ยางในประเทศเพื่อนบ้านไม่มาก เช่น ยางล้อจักรยานยนต์ แต่การเก็บภาษีส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง การปรับค่าแรงขั้นต่ำเป็นวันละ 300 บาท จะเป็นแรงผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยต้องไปลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน เพราะมีความพร้อมทั้งเรื่องทุนและเทคโนโลยี"



หน้า ๓๖/๓๗/๓๘  
100/1๐๖

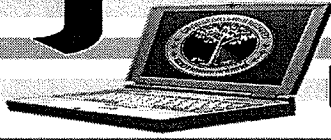
กระทรวงเกษตรฯ เร่งจัด โชนนิ่งปลูกพืช 6 ประเภท ยกระดับความสามารถแข่งขันอาเซียน-ตลาดโลก

นายยุคล ลิ้มแหลมทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้แปลงยุทธศาสตร์ประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความสามารถในการแข่งขันประเทศ กลยุทธ์ การจัดการใช้ที่ดินประเทศ(Zoning)ไปสู่การปฏิบัติ โดยออกประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง การกำหนดเขตเหมาะสมสำหรับการปลูกข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา ปาล์มน้ำมัน อ้อยโรงงาน และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยวิเคราะห์ความเหมาะสมของที่ดิน คุณสมบัติของดิน ความต้องการธาตุอาหารของพืชแต่ละชนิด ตามสภาพที่มีการเพาะปลูกพืช ร่วมกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่น อาทิ เขตป่าไม้ตามกฎหมาย เขตพื้นที่โครงการชลประทาน ประกอบการพิจารณากำหนดเขตเหมาะสม เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจ ของผู้เกี่ยวข้องภาครัฐและภาคเกษตรกร ในการพิจารณาสร้างความสามารถในการแข่งขันของแต่ละหน่วยผลิต ทั้งนี้ ข้อมูลที่ได้ประกาศ จะนำไปสู่การพิจารณาหาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ และผลิตภาพการผลิตสินค้าเกษตร การรักษาเสถียรภาพด้านราคา และอุปสงค์อุปทานในอนาคต

โดยเขตเหมาะสมสำหรับการปลูกข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา ปาล์มน้ำมัน อ้อยโรงงาน และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จำแนกตามรายภาค จังหวัด อำเภอ และตำบล ดังนี้ เขตเหมาะสมสำหรับการปลูกข้าว 76 จังหวัด 809 อำเภอ 5,880 ตำบล ปลูกมันสำปะหลัง 49 จังหวัด 448 อำเภอ 2,113 ตำบล ปลูกยางพารา 60 จังหวัด 403 อำเภอ 1,703 ตำบล ปลูกปาล์มน้ำมัน 26 จังหวัด 185 อำเภอ 856 ตำบล ปลูกอ้อยโรงงาน 48 จังหวัด 401 อำเภอ 2,105 ตำบล และปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 43 จังหวัด 268 อำเภอ 1,175 ตำบล

ประโยชน์สำคัญที่จะได้จากการบริหารจัดการการใช้ที่ดินของประเทศ Zoning จะทำให้เกษตรกรลดต้นทุนจากการทำการเกษตร เนื่องจากปัจจัยการผลิตได้ถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสมกับความต้องการของพืชแต่ละชนิด ผลผลิตมีปริมาณและคุณภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะทำให้มีรายสุทธิตั้งจากการจำหน่ายผลผลิตเพิ่มขึ้น เช่น ในพื้นที่ที่มีความเหมาะสมประสิทธิภาพการผลิตข้าวอยู่ที่ 715 กิโลกรัมต่อไร่(ณ ความชื้นร้อยละ 14)ซึ่งในพื้นที่เช่นนี้ การปรับเพิ่มปริมาณ คุณภาพและมาตรฐาน จะทำได้ด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่าพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม เมื่อเกษตรกรสามารถบริหารจัดการด้านต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะสร้างภูมิคุ้มกันทางด้านราคาจำหน่าย นอกจากนี้ ในภาพรวมประเทศจะมีการใช้ประโยชน์จากที่ดินเพื่อการเกษตรได้เต็ม ศักยภาพในการผลิตสินค้าที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่าง





หน้า 10ก.ค.56  
100%

เหมาะสม ลดการนำเข้าสารเคมีและปุ๋ยเคมี นำไปสู่การยกระดับความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรของประเทศ”

ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จะนำข้อมูลเขตเหมาะสมที่ประกาศ นำเรียนผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อนำไปวิเคราะห์ สังเคราะห์ ทำความเข้าใจร่วมกับส่วนราชการและภาคเกษตรกรที่เกี่ยวข้องในจังหวัด ให้รับรู้และเข้าใจศักยภาพที่แท้จริงของตนเองและร่วมกันคิดสร้างสรรค์แนวทาง การปรับเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพ หาทางเลือกดำเนินการผลิตที่เหมาะสมกับศักยภาพของภูมิสังคมของตนเองและยก ระดับความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเจ้าหน้าที่ของรัฐให้ข้อมูลสนับสนุนหรือประสานความร่วมมือในการหาองค์ ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ การปรับเพิ่มผลิตภาพของทรัพยากรดินและน้ำ การกำกับดูแลให้มีการซื้อขายปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน การเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การประสานอำนวยความสะดวกทางการตลาด การบริหารตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร อันเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการขับเคลื่อนให้เกษตรกรปรับวิถีคิดเป็น Smart Farmer ไปพร้อมกับการพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้เป็น Smart officers และในที่สุดจะนำไปสู่การปฏิรูปภาคการเกษตรของประเทศไทยที่สามารถแข่งขันได้ในอาเซียนและในตลาดโลก



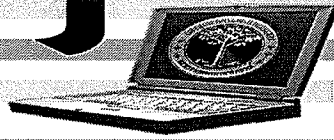
### ราคาประมูล วันพฤหัสบดีที่ 11 กรกฎาคม 2556

#### ราคาประมูล ตลาดกลางยางพาราสงขลา

ยางแผ่นดิบ	73.28	(10/07/2556)
ยางแผ่นรมควันชั้น3	75.29	(10/07/2556)
น้ำยางสด ณ โรงงาน	67.00	↓ 0.50
เศษยาง ณ โรงงาน	59.00	(10/07/2556)

ข้อมูลจากรายงานของกรมพาณิชย์สงขลา วันที่ 11 กรกฎาคม 2556

ราคายางมีแนวโน้มทรงตัวหรือเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย เนื่องจากมีทั้งปัจจัยทั้งด้านบวกและด้านลบ โดยปัจจัยบวก คือ ราคาชี้นำตลาดโตเกียวปรับตัวสูงขึ้น เพราะได้แรงหนุนจากราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปัญหาการเมืองในอียิปต์ และประธานธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) ระบุว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังไม่แข็งแกร่งพอที่จะลดขนาดโครงการซื้อพันธบัตร โดยเฉพาะตลาดแรงงานต้องฟื้นตัวขึ้นมากกว่านี้ อย่างไรก็ตามราคายางยังมีปัจจัยด้านลบจากความกังวลเกี่ยวกับเศรษฐกิจจีนชะลอตัวทำให้เกิดภาวะสภาพคล่องตึงตัวส่งผลกระทบต่อให้นำเข้าอย่างน้อยลง



## ยางแผ่นดิบราคาอยู่ที่ 73.28 บาท/กก.

โดย : สถาบันวิจัยยางพาราราคายางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควัน ปรับตัวลดลงกิโลกรัมละ 0.70 บาท และ 1.60 บาท อยู่ที่ 73.28 บาท/กก. และ 75.29 บาท/กก.

สถานการณ์ยาง วันพุธที่ 10 กรกฎาคม 2556

ราคายางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควันตลาดกลางยางพาราสงขลาปรับตัวลดลงกิโลกรัมละ 0.70 บาท และ 1.60 บาท แต่ละระดับ 73.28 บาท/กก. และ 75.29 บาท/กก. ในทิศทางเดียวกับตลาดล่วงหน้า ไทเทียว สิงคโปร์ และเซี่ยงไฮ้ สาเหตุเพราะปัจจัยหลักสำคัญคือความกังวลเกี่ยวกับภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน และสต็อกยางจีนที่มีอยู่ในระดับสูง ซึ่งเป็นปัจจัยที่กดดันราคายางค่อนข้างมาก ประกอบกับกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ได้ปรับลดคาดการณ์ การขยายตัวของเศรษฐกิจโลกในปีนี้ ลงสู่ระดับร้อยละ 3.10 จากระดับร้อยละ 3.40 ที่คาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้ นอกจากนี้ ราคายางยังมีแรงกดดันจากที่คาดว่าอุปทานยางในประเทศผู้ผลิตจะเพิ่มขึ้นตามฤดูกาล ดังนั้นแม้ว่าเงินเยนและเงินบาทที่อยู่ในระดับอ่อนค่าและราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก็ไม่เป็นผลในเชิงบวกต่อราคายางในระยะนี้

ราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลา วันพุธที่ 10 กรกฎาคม 2556

ยางแผ่นดิบ 73.28 บาท/กก.

ยางแผ่นรมควันชั้น 3 75.29 บาท/กก.

น้ำยางสด ณ โรงงาน 67.50 บาท/กก.

เศษยาง ณ โรงงาน 59.00 บาท/กก.

ที่มา: สถาบันวิจัยยางพารา กรมวิชาการเกษตร



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เตรียมลงนามบันทึกความร่วมมือขับเคลื่อนนโยบายการบริหารจัดการเขตการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ ร่วมกับ 9 หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างความสมดุลในภาคการเกษตร

วันที่ข่าว : 10 กรกฎาคม 2556

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เตรียมลงนามบันทึกความร่วมมือขับเคลื่อนนโยบายการบริหารจัดการเขตการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ ร่วมกับ 9 หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างความสมดุลในภาคการเกษตร

นายยุคล ลิ้มแหลมทอง รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้เร่งผลักดันให้เกิดการปฏิบัติตามการประกาศเขตความเหมาะสมการปลูกพืชทั้ง 13 ชนิด ปศุสัตว์ 5 ชนิด และประมง 2 ชนิด โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะลงนามบันทึกความร่วมมือกับ หน่วยงานภาคเอกชน ภาคเกษตรกร และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอีก 9 องค์กร ได้แก่ สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย สมาคมโรงงานน้ำตาลทราย สมาคมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มแห่งประเทศไทย กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพลังงาน กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงคมนาคม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนนโยบายการบริหารจัดการเขตการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ หรือ โชนนิ่งให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมโดยเร็ว โดยการลงนามความร่วมมือดังกล่าวมีเป้าหมายที่สำคัญ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องโดยเฉพาะในส่วนปลายน้ำได้เข้ามาร่วมกันกำหนดปริมาณ คุณภาพ มาตรฐาน และราคาที่เหมาะสมของสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทั้งยังช่วยกำหนดพื้นที่การผลิตที่เหมาะสมและมีความได้เปรียบด้านการแข่งขันให้กับสินค้าเกษตรทั้งด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและระบบโลจิสติกส์ด้วย โดยเฉพาะพืชในกลุ่มพลังงานที่มีศักยภาพด้านการตลาดอย่างมาก เช่น อ้อย ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และปาล์มน้ำมัน ซึ่งจะเป็นการสร้างสมดุลและมีเสถียรภาพทางด้านราคา คุณภาพของผลผลิตสินค้าเกษตรของเกษตรกรในระยะยาว

ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้นายฉลอง เทพวิทักษ์กิจ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พิจารณาจังหวัดที่มีความพร้อมที่จะเริ่มดำเนินการตามแผนใน เอ็มโอยูที่จะเกิดขึ้นตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดในแต่ละจังหวัดจะมีบทบาทสำคัญในการหารือและวางแผนกับเกษตรกรในจังหวัดว่าจะส่งเสริมให้ปลูกพืชชนิดใด และพื้นที่ใดที่มีศักยภาพและเกษตรกรพร้อมที่จะปรับเปลี่ยน

ข้อมูลข่าวและที่มา

จำนวนผู้เข้าชม : 26

ผู้สื่อข่าว : ชีระพงษ์ โลหะวัชระ

Rewriter : ภัทรศรี วณิชชีวะ / สวท. ภัทรศรี วณิชชีวะ / สวท.

สำนักข่าวแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ : <http://thainews.prd.go.th>



## เกษตรกรตรัง ผู้พลิกอาชีพทำสวนยาง หันมาปลูกลำไยนอกฤดูกลาง

วันที่ข่าว : 6 กรกฎาคม 2556

จังหวัดตรัง เมืองแห่งความสุข ได้ชื่อว่าเป็นเมืองยางพารา เมืองขนมเค้ก และเมืองหมูย่าง เกษตรกรส่วนใหญ่มีอาชีพทำการเกษตร มีการปลูกยางพาราเป็นอาชีพหลัก ปลูกปาล์มน้ำมันเป็นอาชีพรองและมีการปลูกไม้ผลพืชผักและอื่น ๆ แต่มีพืชอีกชนิดหนึ่งพื้นเพไม่ใช่พืชทางภาคใต้ แต่เป็นพืชที่ทำรายได้ให้เจ้าของสวนผู้ปลูกได้อย่างงดงาม คือ ลำไย

นายปิยวิทย์ เก้าคุณากร หรือชาวบ้านเรียกว่า “โกปาน บ้านปะเหลียน” อยู่หมู่ที่ 1 บ้านปะเหลียนใน ตำบลปะเหลียน อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง หันมาปลูกลำไย ซึ่งอาชีพเดิมทำสวนยางพารา โดยได้รับคำแนะนำจากน้องชาย จึงตัดสินใจโค่นสวนยางพาราจำนวน 13 ไร่ มาปลูกลำไย ซึ่งเป็นพืชทางภาคเหนือ ใช้พันธุ์เพชรเวียงพิงค์ ได้ต้นพันธุ์ กิ่งตอนมาจากจังหวัดยะลา โดยปลูกระยะ 6x6 เมตร จำนวน 580 ต้น ได้เริ่มดำเนินการปลูกและทำการผลิตลำไยนอกฤดูกลางปีแรกในปี 2552 แต่ประสบกับปัญหาน้ำท่วม ต้นลำไยเสียหายไปบ้างบางส่วน และเริ่มทำการผลิตอย่างจริงจังในปี 2553 ได้ผลผลิตโดยขายส่งกิโลกรัมละ 80 บาท ขายปลีกกิโลกรัมละ 100 บาท และดำเนินการผลิตจนถึงปี 2556 ซึ่งต้นลำไยที่ให้ผลผลิตจำนวน 270 ต้น ผลผลิตลำไยออกมาในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ตรงกับช่วงเทศกาลตรุษจีน จำนวน 15-18 ตัน ขายส่งกิโลกรัมละ 70 บาท ต่อมาในปี 2553 ได้ขยายพื้นที่ปลูกอีกจำนวน 30 ไร่ และทำการผลิตลำไยนอกฤดูกลางปีเปลี่ยนที่ขยายในปี 2556 เก็บเกี่ยวผลผลิตได้ในเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ ปี 2557

นายปิยวิทย์ ได้กล่าวทิ้งท้ายว่า อาชีพทำการเกษตรก็เป็นอาชีพที่สามารถสร้างความมั่นคงและมั่งคั่งได้ ถ้าผู้ผลิตใช้ความคิด ความรู้ ความสามารถ ความตั้งใจ ความมีวินัย และความต่อเนื่องในการผลิตอย่างจริงจัง

ข้อมูลข่าวและที่มา

จำนวนผู้เข้าชม : 73

ผู้สื่อข่าว : ฐฐนันท์ พีรมหาวงศ์

Rewriter : วรัญญา นันตาแก้ว

สำนักข่าวแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ : <http://thainews.prd.go.th>