

ถกพัฒนาลงทุน Rubber City คืบหน้า-นักลงทุนไทย-ต่างชาติ สนใจร่วม

ธีรชัช ร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนแนวคิด แนวทางการพัฒนา Rubber City ตามแนวทาง MOU ที่กำลังมีความคืบหน้า กระตุ้นการลงทุน ได้จากผู้ประกอบการไทยและต่างชาติ

เมื่อวันที่ 1 เม.ย.59 ที่ผ่านมา ดร.ธีรชัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เข้าพบ ดร.วีรพงศ์ ไชยเพิ่ม ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ณ สำนักงาน เขตตมกะสัน หรือข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการพัฒนารับเบอร์ซีดี ณ จ.สงขลา

ผู้ว่าการ กยท. เปิดเผยว่า การเข้าพบครั้งนี้มีโอกาสพูดคุยและสอบถามความก้าวหน้าของโครงการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมรับเบอร์ซีดี ซึ่งในส่วนของการก่อสร้างได้เริ่มดำเนินการไปแล้ว มีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่องเป็นที่น่าพอใจ

ในส่วนของนักลงทุนพบว่า ทั้งผู้ประกอบการไทยและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีน ให้ความสนใจเข้ามาลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมฯ หลายราย ส่วนข้อกังวลในเรื่องวัตถุดิบ

สต็อกยางว่าจะมีเพียงพอและต่อเนื่องสำหรับ ป้อนเข้าโรงงานในนิคมหรือไม่นั้น ทาง กยท. เชื่อมั่นในเรื่องนี้ว่าจะสามารถบริหารจัดการได้ รวมถึง เรื่องของความปลอดภัย และเรื่องของบุคลากรที่มีทักษะ ความรู้ด้านยางพาราที่จะสามารถเข้ามาพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ ยางพาราได้

ด้านผู้ประกอบการประเภท SME มีความสนใจที่จะมาเข้าร่วมลงทุนด้วยเช่นกัน ได้แก่ กลุ่มเครือข่ายเกษตรกรชุมนุมสหกรณ์น้ำ

ยางสด ที่ส่งน้ำยางให้กับบริษัท มิซซลิน จะมีการรวมกลุ่มผู้ประกอบการ SME เพื่อเข้ามาอยู่ในนิคม และอีกส่วนหนึ่งทำโรงงานผลิตยางแท่ง โดยอยู่ในระหว่างเสนอโครงการกู้เงินกับ ชกส. จากโครงการสนับสนุนจากรัฐบาลมูลค่า 250 ล้านบาท และในอนาคตจะมีการจับมือกับผู้ผลิตล้อยางเพื่อมาลงทุนสร้างโรงงาน โดยโครงการมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 2,400 ล้านบาท ซึ่งอยู่ระหว่างการเสนอโครงการเพื่อของบสนับสนุนจากรัฐบาล

ข้อเสนอ สปท. 11 ข้อเสนอราคาขายตกต่ำ พันธกิจอีก 6 ปีกลับมาทำนิวไฮใหม่

เตรียมขอ สปท. 11 ข้อเสนอปฏิรูป
ยางสู่ผู้จ้กรราคาตกต่ำ หลังแนวโน้มขี้น
ยาว และ กยท.ต้องร่วมลงทุนกับภาคเอกชน
จัดตั้งบริษัทค้ายาง-ควบคุมกำเนิดรายใหม่
ขึ้นทะเบียนสมาชิกกยท. คาดอีก 6 ปีราคา
ยางกลับมาทำนิวไฮอีกรอบ จากพื้นที่เพาะ
ปลูกลดความต้องการเพิ่ม ด้าน 8 กระทรวง
ปรับตัวเลขเพิ่มใช้ยางในประเทศใหม่จาก
หลักแสนเหลือแค่กว่า 2 หมื่นตัน

แหล่งข่าวจากคณะอนุกรรมการ
(กมธ.) ขับเคลื่อนการปฏิรูปเศรษฐกิจ
ด้านการเกษตร ในคณะกรรมการขับเคลื่อน
การปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ
สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.)
เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า อยู่ระหว่าง
การศึกษาแผนปฏิรูปในการขับเคลื่อนแก้
ปัญหาราคายางพาราของประเทศ เนื่องจาก
ยางพารา เป็นพืชเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง
กับเกษตรกรประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน
และยังเป็นพืชเกษตรหลักชนิดเดียวที่
ผลผลิตทั้งหมดนำไปเป็นวัตถุดิบอยู่ใน
ภาคอุตสาหกรรม ทั้งนี้คณะทำงานคาด

หวังการปฏิรูปจะก่อให้เกิดการขับเคลื่อน
การพัฒนาของยางพาราของประเทศอย่าง
ยั่งยืน ซึ่งต้องมีกรอบเชื่อมโยงเกษตรกร
ชาวสวนยางในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของ
คลัสเตอร์ยาง อีกด้านจะเป็นการยกระดับ
รายได้และการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ
ของเกษตรกรที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการ
ปฏิรูปในการขับเคลื่อนการแปรรูปผลิตภัณฑ์
ยางระดับชุมชนและอุตสาหกรรมอย่าง
เป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ผลการศึกษาเบื้องต้น พบ
ว่าไทยเป็นประเทศที่พึ่งพาการส่งออก
ยางพาราในรูปวัตถุดิบถึงสำเร็จรูปสูงมาก
โดยในปี 2558 มีมูลค่าการส่งออก 1.70
แสนล้านบาท โดยการส่งออกของไทย
ประมาณ 80% ส่งออกให้ 5 ประเทศ
ได้แก่ จีน สัดส่วน 49.5% รองลงมาเป็น

มาเลเซีย สัดส่วน 12.54% ญี่ปุ่น 7.46%
เกาหลีใต้ 5.37% และสหรัฐอเมริกา 4.96%

"ที่ผ่านมาตลาดเหล่านี้เศรษฐกิจ
ภายในประเทศชะลอตัว ซึ่งสอดคล้องกับ
สถิติการส่งออกยางพาราของไทยย้อน
หลัง 5 ปี อยู่ในภาวะถดถอย อีกทั้งคาด
ว่ามีปริมาณสต็อกยางพาราและยาง
สังเคราะห์ของโลกมีมากกว่า 1 ล้านตัน
แม้ว่าปัจจุบันสต็อกจะมีปริมาณลดลงมาก
แล้วก็ตาม แต่คู่ค้าหลักในปี 2559 ยัง
เผชิญกับสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวไปจนถึง
ปี 2560" แหล่งข่าวกล่าวและว่า

จากข้อมูลที่มีกลุ่มผู้ประกอบการ
ค้ายางพารารายใหญ่ของไทย ได้มาชี้แจง
ถึงผู้จ้กรราคาขายจะมีภาระขึ้นลงหมุนเวียน
ในแต่ละรอบอาจจะใช้เวลา 7-10 ปี โดย
เมื่อราคายางสูงอย่างเช่นที่เกิดในปี 2551-
2552 จูงใจให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะ
ปลูกไปทั่วประเทศ รวมทั้งขยายพื้นที่เพาะ
ปลูกในกลุ่ม CLMV (กัมพูชา ลาว เมียน
มา เวียดนาม) โดยเป็นการลงทุนจากเงิน
ไทย และมาเลเซีย ส่งผลทำให้อุปทาน
ยางส่วนเกินความต้องการอยู่ในช่วงจังหวะ
เดียวกันกับเศรษฐกิจโลกชะลอตัว อีกทั้ง
ราคาน้ำมันโลกต่ำสุดในรอบหลายปีอย่างไร
ก็ตามการเพิ่มพื้นที่ปลูกยางจากนี้ไปจนถึง
8 ปีข้างหน้าอาจไม่เพิ่มขึ้น แต่ปริมาณ
ความต้องการยางยังเพิ่มขยายตัวเฉลี่ย
3-4% ต่อปี คาดการณ์ว่าในปี 2565 หรือ
ในอีก 6 ปีข้างหน้าปริมาณยางอาจเริ่ม
ขาดแคลนจากการลดพื้นที่ปลูกในหลาย
ประเทศ และราคายางอาจกลับมาทำนิวไฮ
อีกครั้ง

แหล่งข่าวกล่าวอีกว่า ที่ประชุม
คณะอนุกรรมการฯ ได้มีการถกเถียงกัน
อย่างดุเดือดถึงนโยบายของรัฐบาลในการ
รับซื้อยางจากเกษตรกรในราคาขั้นต่ำตลาด
เพื่อผลผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ยางป้อนให้กับ
8 กระทรวงเพื่อเพิ่มการใช้ยางในประเทศ
ตั้งเป้าไว้ประมาณ 1 แสนตัน โดยเป็น

นโยบายที่ไม่ได้ผูกพันว่าจะให้หน่วยงาน
รัฐเข้าไปซื้อยางทุกปี อีกด้านหนึ่ง 8
กระทรวงหลักได้มีการปรับตัวเลขใหม่
อ้างว่ารับซื้อยางได้เพียงแค่กว่า 2 หมื่น
ตันเท่านั้น ที่ผ่านมามีการแทรกแซงไม่ได้
ผล เพราะเป็นช่วงฤดูปิดกรีต

ดังนั้นในการปฏิรูปยางพาราทั้ง
ระบบทางคณะได้เสนอ 11 ข้อ ได้แก่
1.ควรมีการร่วมลงทุนกับภาคเอกชนใน
การจัดตั้งบริษัทค้ายาง 2.ทบทวนการจัด
ทำโซนนิ่งลดพื้นที่ยาง โดยกำหนดเป้า
หมายจังหวัดที่จะลดพื้นที่ในแผนงาน
ชัดเจน 3.ตั้งกองทุนเกษียณชาวสวนยาง
ก่อนเวลา (Early Retire Fund) 4.การคุม
กำเนิดผลผลิตยาง หากเป็นพื้นที่ปลูกยาง
ใหม่จะไม่สามารถรับสิทธิใดๆทั้งด้านการ
ลดหย่อนภาษี 49 ของกองทุนยางพารา
ได้ 5.การแทรกแซงจะต้องควบคู่กับ
การระบายสต็อกยาง 6.จัดทำแผนยุทธศาสตร์
ยางพารา 10 ปีข้างหน้า

7.ส่งเสริมการแปรรูปยางในระดับ
ชุมชน 8.คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ
(กนย.) ควรมีการปฏิรูป และมีความเป็น
อิสระจากการเมือง 9. ควรเร่งกฎหมายลูก
เป็นแนวทางการใช้เงินตามตรา 49 เพื่อ
ป้องกันไม่ให้นำเงินไปใช้ผิดวัตถุประสงค์
10.ต้องทำความเข้าใจกับเกษตรกรว่านับ
จากนี้ราคายางจะไม่สูงเช่นในอดีต และ
11. ตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนแก้ปัญหา
ยางพาราแบบเบ็ดเสร็จ แต่ละจังหวัด เพื่อ
แก้ปัญหาอย่างรวดเร็ว และตรงจุด จาก
ข้อมูลต่างๆ เหล่านี้จะนำเสนอในที่ประชุม
สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.)
ในเร็ววัน หากเห็นชอบจะส่งเรื่องให้คณะ
รัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาต่อไป

ชิงเต่า-CLMV-มติชน จัดงานยางพาราบึงกาฬ

เมื่อวันที่ 18 เมษายน ที่อาคารสำนักงาน บมจ.มติชน นายพินิจ จารุสมบัติ นายกสมาคมวัฒนธรรม และเศรษฐกิจไทย-จีน และ พล.อ.วิชิต ยาทิพย์ นายกสมาคมมิตรภาพไทย-กัมพูชา นำคณะนักธุรกิจจากนครชิงเต่า ประเทศจีน นำโดยนายจาง เส้า จวิน ประธานที่ปรึกษาฝ่ายการเมืองแห่งนครชิงเต่า, นายจาง เหียน ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท รับเบอร์ วิลเลย์ กรุ๊ป จำกัด ผู้ผลิตยางรถยนต์และผลิตภัณฑ์จากยางพารา รายใหญ่ของประเทศจีน, นายนิพนธ์ คุณขยัน นายก อบจ.บึงกาฬ รวมทั้งคณะจากสหกรณ์กองทุนสวนยาง อ.บ่อทอง จำกัด จ.ชลบุรี เข้าหารือกับผู้บริหาร บมจ.มติชน เรื่องเตรียมจัดงาน “วันยางพาราบึงกาฬ 2559”

นายจาง เส้า จวิน กล่าวว่า การจัดงานวันยางพาราบึงกาฬ ถือเป็นความร่วมมือทางธุรกิจการค้าระหว่างประเทศไทยและจีนอย่างต่อเนื่อง

ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลจีนที่ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการของจีนเข้ามาลงทุนทำธุรกิจกับประเทศไทย การจัดงานปีนี้นี้ ยินดีให้ความร่วมมือเต็มที่ พร้อมทั้งจะชักชวนภาคเอกชนจีนให้มาร่วมงานอีกหลายราย รวมทั้งโรงงานเซ็นจูรี ผู้ผลิตยางล้อรถยนต์รายใหญ่ของจีนด้วย

นายพินิจกล่าวว่า ปีนี้เป็นก้าวสำคัญที่จะยกระดับความร่วมมือกันให้กว้างขวางมากขึ้นไปอีก ให้เป็นระดับอินเตอร์ในธุรกิจยางพารา เพราะนอกจากจีนแล้ว ยังมีประเทศในกลุ่ม CLMV มาร่วมงานครั้งนี้ด้วย โดย พล.อ.วิชิต ยาทิพย์ นายกสมาคมมิตรภาพไทย-กัมพูชา เป็นผู้ประสานงานรวมทั้งตัวแทนจากมาเลเซีย คาดว่างานน่าจะจัดได้ราวต้นเดือนธันวาคม 2559

“จากความร่วมมือที่ผ่านมา สามารถผลักดันให้จีนมาตั้งโรงงานยางพาราในไทย 3-4 โรงงาน มูลค่าการลงทุนกว่า 30,000 ล้านบาท เฉพาะกลุ่มเซ็นจูรี ไทร์ มาตั้งโรงงานที่ จ.ระยอง มูลค่า 400 ล้านบาท ทรียูเอสหรือ 1.3 หมื่นล้านบาทแล้ว

ผลิตรายล้อมส่งออกไปสหรัฐฯ แห่งเดียวได้ 5 ล้านเส้น ขณะที่ความต้องการของสหรัฐฯมีปีละ 12 ล้านเส้น ดังนั้นจะมีการขยายการผลิตเพิ่มขึ้นอีก และยังคงจะตั้งโรงงานผลิตหมอนยางพาราอีกแห่งด้วย เนื่องจากเวลานี้หมอนยางพาราขายดีมาก ผลิตไม่พอกับความต้องการของตลาด นอกจากนี้ กลุ่มหินหลงก็จะขยายกำลังการผลิตล้อยางรถยนต์เช่นกัน และจะมีนักลงทุนจีนเข้ามาลงทุนเรื่อย ๆ”

ด้านนายนิพนธ์กล่าวว่า การจัดงานวันยางพาราบึงกาฬปีนี้จะย้ายสถานที่จัดงานไปที่ใหม่ คือบริเวณบึงกาฬ ซึ่งมีเนื้อที่กว่า 20 ไร่ ใหญ่กว่าสถานที่เดิมมาก และยังมีบรรยากาศดีด้วย และที่น่ายินดีคือ วันที่ 21 เมษายน นายพินิจ จะวางศิลาฤกษ์โรงงานหมอนยางพาราที่บึงกาฬ คาดว่าอีก 2 เดือน หมอนยางพาราจะออกสู่ตลาดได้มากขึ้น แม้ว่าเวลานี้โรงงานยังขอกู้เงินจาก ธ.ก.ส. ไม่ได้ เราก็ช่วยเหลือบริจาคเงินกันสร้าง

เนื่องจากฤดูกรีดยางปี 59-60 กำลังใกล้เข้ามา อีกทั้ง กยท.ก็ได้ลงนามขายยาง สองแสนตันให้กับ ชิโนเคม บริษัทค้ายางของจีน และโลจิสติกส์และเวลาที่ซื้อยางเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างกำไรให้กับ การค้าครั้งนี้ซึ่งเป็นครั้งแรกของกยท.หลังจากการก่อตั้ง กยท.จึง มีแผนการจัดซื้อยางส่วนหนึ่งผ่าน ระบบ RubberConnex ตรงจากชาวสวนยางในราคาที่สูงกว่าตลาดเล็กน้อยเพื่อให้ชาวสวนยางมีส่วนกำไรใน การทำธุรกิจครั้งนี้ของกยท.

ดังนั้น กยท.จึงได้จัดสัมมนาขึ้นสามครั้งโดยครั้งแรกเพื่อจังหวัดภาคใต้ที่จังหวัด ตรังในวันที่ 10 เมษายนโดยมี รองฯเชาว์ ทรงอาวุธ มาเป็นประธาน ครั้งที่สองสำหรับจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือที่จังหวัดขอนแก่น วันที่ 22 เมษายน และสุดท้ายที่จังหวัดเชียงใหม่สำหรับ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือในวันที่ 28 เมษายน เรา คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 300 คน แน่แน่นอนว่าหลายคนคงคุ้นเคยกับระบบของเรามาแล้วเนื่องจากหลายพื้นที่ใช้งาน ระบบมานาน แต่ก็ น่าจะมีเจ้าหน้าที่ใหม่ๆที่เพิ่งมารับตำแหน่ง อีก หลายรายที่ยังไม่เคยใช้งาน กยท.คาดว่าจะเปิด ตลาดใหม่เพิ่มอีก 11 ตลาดหลังจากสัมมนาเสร็จสิ้น โดยที่กยท.จะเข้าไปดำเนินการประมูลยางใน ตลาดเหล่านั้นทันทีที่เปิดฤดูใหม่

ที่มา <http://www.tradeconnex.co.th/index.php/th/thai-activities/139-2016-04-20-03-54-17>



ปราชญ์ชาวบ้าน (2)

ปราชญ์ชาวบ้านของทางภาคกลางและภาคใต้เป็นคนที่สังคมไทยได้รู้จักชื่อเสียงเรียงนามของท่านกันมากพอสมควร

หนังสือ SMART FARMER รู้ไว้...ทำได้จริง ก็มักมีเรื่องราวที่เกษตรกรผู้ปฏิบัติงานที่จัดทำโดยกรมประชาสัมพันธ์ ได้บันทึกเรื่องราวของชีวิตท่านทั้งสองเอาไว้ว่า

ภาคกลาง มี นายวิบูลย์ เข็มเฉลิม อยู่บ้านเลขที่ 224 หมู่ 1 ตำบลลาดกระหิง อำเภอสนามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา 24160 โทรศัพท์ 038-597-441 Email : vana_kaset@hotmail.com ความชำนาญพิเศษ มีแนวทางในการปฏิบัติและแนวคิดการพึ่งตนเองและการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน จนประสบความสำเร็จ จัดตั้งศูนย์ศึกษาและพัฒนาการเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา ปัจจุบันได้เป็นหัวหน้าโครงการแก้ปัญหาช้างป่าบุกรุกพื้นที่เกษตรกรรม จากกระบวนการมีส่วนร่วมของเกษตรกรรอบเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน

เป็นกรรมการในภาครัฐและเอกชน เช่น กรรมการมูลนิธิภูมิปัญญา กรรมการตัดสินรางวัลลูกโลกสีเขียว พลต. กรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และศึกษาดูงานในต่างประเทศ โดยมีแนวความคิดที่ตนเอง ที่เสนอต่อสาธารณะเกิดจากความ คิดที่ต่อการทำงานขยายผลกับคนใกล้บ้านและเริ่มออกไป ที่ทำงานกับชาวบ้านโดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ป่าตะวันออกหลักสูตร ที่จัดฝึกอบรม หลักสูตรวนเกษตรกับการพึ่งตนเองตามแนว เศรษฐกิจพอเพียง เนื้อหาประกอบการเข้าใจปัญหาและเข้าใจ หลักคิดของเศรษฐกิจพอเพียง ธรรมชาติของสรรพสิ่ง ธรรมชาติ ของมนุษย์ และสรรพสิ่งในวนเกษตร และความรู้เกี่ยวกับพืชพันธุ์ ที่เป็นประโยชน์กับชีวิตและสิ่งแวดล้อม

ทางด้านภาคใต้ คือ นายประยงค์ รณรงค์ อยู่บ้านเลขที่ 51 หมู่ 9 ตำบลไม้เรียง อำเภอลวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80260 โทรศัพท์ 081-956-0865 และ 081-258-9432 เดิมนายประยงค์ ประกอบอาชีพทำสวนยางพารา และได้เห็นปัญหาด้านต่างๆ ของ ชาวสวนยางพาราในชุมชน มีความชำนาญด้านเกษตรอินทรีย์แผน แม่บทชุมชน การบริหารจัดการและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน กระบวนการจัดการเรียนรู้ชุมชนทั้งใน/นอกระบบ โดยศูนย์

ไม้เรียงมีจุดเด่นที่เกษตรกรสามารถรวมตัวกันจัดตั้งโรงงานแปรรูปยางพารามีการบริหารจัดการภายในกลุ่มอย่างเป็นระบบ และพัฒนาให้เป็นที่ยอมรับของสังคม ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจให้กับเกษตรกรในจังหวัดอื่นๆด้วย จัดตั้งศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนไม้เรียง ฝึกอบรมหลักสูตร การฝึกอบรมประกอบด้วย 1.หลักสูตรการจัดทำแผนแม่บทชุมชน 2.หลักสูตรการพัฒนาอาชีพหลักและสร้างอาชีพเสริม 3.การจัดศูนย์เรียนรู้ชุมชน 4.หลักสูตรการพัฒนาองค์กร และ 5.หลักสูตรการวางระเบิด วิสาหกิจชุมชน (การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ)

นี่เป็นเพียงตัวอย่างของ ปราชญ์ชาวบ้าน ที่หยิบยกมาจากจำนวนหลายสิบคนในทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย

กิจกรรมและผลงานของท่านที่นำมาเอ่ยถึงเป็นเพียง ส่วนเดียวของผลงานที่ได้รับยกย่อง

การก้าวเดินตามรอยปราชญ์ชาวบ้านในภาคเกษตรกรรมเป็น หลักประกันความสำเร็จที่ผ่านการทดลองแล้วทดลองอีกจนมั่นใจ หวังแต่การเผยแพร่ความรู้อันล้ำค่าเช่นนี้น่าจะมีวิธี ทำให้แพร่หลายกว้างขวางกว่านี้.

“ชี.12”

พาณิชย์ปีลดราคาปุ๋ย10-30บาท

น.ส.วิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ อธิบดีกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ที่ประชุมหารือสรุปการปรับลดราคาจำหน่ายปุ๋ยเคมีเพื่อลดต้นทุนการผลิตข้าวฤดูกาลผลิต 2559/60 ซึ่งประกอบด้วยผู้นำเข้าและจำหน่ายปุ๋ยเคมี มีมติให้ลดราคาจำหน่ายปุ๋ยเคมีทั้งหมด 11 สูตรลงอีก 7-15% หรือ ลดลง 10-30 บาทต่อกระสอบ มีผลบังคับใช้ทันทีจนถึงสิ้นเดือน ธ.ค. 59 เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรกลุ่มชาวนา, สวนยาง, ปาล์ม, มันสำปะหลังและข้าวโพด เมื่อรวม 3 ครั้งราคาปุ๋ยลดลงแล้ว 45-100 บาทต่อกระสอบ

สำหรับราคาปุ๋ยมาข้าวจำนวน 4 สูตร ได้แก่ สูตร 46-0-0 ปรับลดลงอีก 30 บาทต่อกระสอบ(50 กก.) เหลือกระสอบละ 565 บาท, สูตร 16-20-0 ลดลงอีก 10 บาท ต่อกระสอบเหลือ กระสอบละ 635 บาท, สูตร 16-16-8 ลดลงอีก 10 บาท เหลือ 665 บาท, สูตร 16-8-8 ลดลง 10 บาท เหลือ 605 บาท

ปุ๋ยยางพารา 3 สูตร ประกอบด้วยสูตร 18-4-5, สูตร 14-49 และสูตร 15-7-18 ลดลงกระสอบละ 10 บาท, ปุ๋ยเคมีใช้กับปาล์มน้ำมัน จำนวน 2 สูตร คือ สูตร 21-0-0 ลดลง 10 บาท และสูตร 0-0-60 ลดลง 15 บาท ปุ๋ยเคมีที่ใช้กับพืชอื่น ๆ ได้แก่ ข้าวโพดและมันสำปะหลัง 2 สูตรคือ สูตร 15-15-15 ลดลงกระสอบละ 10

บาท และสูตร 18-8-8 ลดลง 10 บาท

นายธนวรรธน์ พลวิชัย ผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวถึงผลสำรวจความเห็นประชาชนเรื่องค่าครองชีพไทยแพงจริงหรือจากผลกระทบของประชาชนในช่วงภัยแล้งว่า ประชาชนส่วนใหญ่ระบุว่า มีสินค้า 9 ประเภทที่ปรับเพิ่มขึ้นจนกระทบต่อค่าครองชีพประกอบด้วย เนื้อหมูและไก่, ปลา, อาหารทะเล, ผลไม้, อาหารจานเดียว/อาหารตามสั่ง, ข้าวราดแกง, ก๋วยเตี๋ยว, ปัจจัยทางการเกษตร (ปุ๋ย, อาหารสัตว์, ยา/เคมีกำจัดศัตรูพืช) และค่าเทอม/ค่ากวดวิชา ซึ่งส่วนใหญ่จะกระทบต่อ

กลุ่มอาชีพเกษตรกร, พนักงานบริษัทและลูกจ้างทั่วไปซึ่งเป็นกลุ่มที่มีรายได้น้อย

ทั้งนี้ประชาชนยังเสนอให้รัฐบาลเร่งควบคุมดูแลราคาสินค้าและให้มายังปรับขึ้นเงินเดือนและค่าจ้างอีก 5-7% โดยเฉพาะค่าจ้างขั้นต่ำจากรวันละ 300 บาทเป็น 310 บาท

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ขณะนี้กรมการค้าภายใน ได้รายงานราคาสินค้าในสัปดาห์ที่ 3 ของเดือน เม.ย. 59 พบว่า ผักคะน้า, ผักบุ้งจีน, ผักกวางตุ้ง, ผักชี, ต้นหอม, พริกขี้หนู, มะนาว และเนื้อสุกรได้ปรับตัวสูงขึ้นจากก่อนเทศกาลสงกรานต์จากอากาศร้อนและแล้งจัดทำให้ผักเหี่ยวและผลผลิตมีน้อยลง.



หารืองานยางพารา - นายจาง เส้า จวิน ประธานสภาที่ปรึกษาฝ่ายการเมือง นครชิงเต่า ประเทศจีน และนายจาง เหยียน ประธานบริษัท รีบเบอร์ วิลเล่ย์ กรุ๊ป จำกัด นำคณะ เข้าเยี่ยมผู้บริหาร บมจ.มดิขน พร้อมหารือเรื่องการจัดงาน "วันยางพาราปีงกาฬ 2559" โดยมีนายบรรค์ชัย บุนปาน ประธานบริษัทให้การต้อนรับ ที่อาคารมดิขน

ที่มา ประชาชาติธุรกิจ 21 - 24 เม.ย. 59 น. 1

ราคายาง

ประจำวันที่ 20 เมษายน 2559

หน่วย : บาท/กก.

ราคายางส่งออก F.O.B. ส่งมอบ

ชนิด	พฤษภาคม 2559	มิถุนายน 2559	กรุงเทพฯ	สงขลา
	กรุงเทพฯ	สงขลา	กรุงเทพฯ	สงขลา

ยางแผ่นรมควัน

ชั้น 1	62.45	62.2	62.65	62.4
ชั้น 2	61.85	61.6	62.05	61.8
ชั้น 3	61.3	61.05	61.5	61.25
ชั้น 4	61	60.75	61.2	60.95
ชั้น 5	60.55	60.3	60.75	60.5

ยางแท่ง

STR5L	64.5	64.25	64.7	64.45
STR20	53.75	53.5	53.95	53.7
น้ำยางชั้น 60%	41	40.75	41.2	40.95
(Concentrated Latex 60%)				

ที่มา : สำนักตลาดยางพารา สถาบันวิจัยยาง

เอฟเฟกต์ญี่ปุ่นอุตสาหกรรมส่งออก-ทัวร์ระยะสั้น

หวั่นซ้ำเติมเศรษฐกิจญี่ปุ่นชะลอการบริโภค

พาณิชย์-เอกชน ชี้แผ่นดินไหวแดนซามูไร กระทบส่งออกไปไทยระยะสั้น คงเป้าส่งออกไทยไปญี่ปุ่นปีนี้ติดลบที่ 1.5% จากปัจจัยหลักเศรษฐกิจซามูไรยังไม่งั้ว อัญมณีระบุเป็นสินค้าที่กระทบอันดับต้นๆ ขณะรถยนต์-ชิ้นส่วนอะไหล่เร่งตรวจสอบข้อมูล ผลกระทบที่ยัง-การเฝ้าระวังมีผลชะลอรับมอบสินค้า-เจรจาออร์เดอร์ใหม่ ส่วนสินค้าไก่มั่นใจสดใสต่อเนื่อง “อภิรติ” มองเป็นโอกาสส่งออกวัสดุก่อสร้าง ส่วนทัวร์ไทยเปลี่ยนโปรแกรมรุ่น ด้านททท.หวังซ้ำเติมเศรษฐกิจญี่ปุ่น

จากเหตุแผ่นดินไหวครั้งรุนแรงบริเวณเกาะคิวชู ทางตอนใต้ของญี่ปุ่น มีศูนย์กลางที่จังหวัดคุมาโมโตะเมื่อวันที่ 14 เมษายน ต่อเนื่องถึงวันที่ 17 เมษายน 2559 ที่ผ่านมามีสร้างความเสียหายต่อชีวิต

อ่าน ต่อหน้า > 2

> สินค้าส่งออก 5 อันดับแรก ของไทยไปญี่ปุ่น



ลำดับที่	สินค้า	มูลค่า : ล้านบาท		อัตรายายตัว (%)	
		ปี 2558	ปี 2559 (ม.ค.-ก.พ.)	ปี 2558	ปี 2559 (ม.ค.-ก.พ.)
1.	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	43,994.1	7,719.2	4.19	12.84
2.	ไก่แปรรูป	33,213.8	5,502.2	20.17	23.78
3.	เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ	27,658.4	5,092.2	-10.45	7.16
4.	เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ	25,090.1	4,227.9	10.20	-10.16
5.	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	21,122.4	4,132.3	-0.71	30.58
5 สินค้า + สินค้าอื่นๆ รวม		676,241.4	133,264.8	-3.25	23.91

ข่าวต่อ เอฟเฟกต์

ทรัพย์สิน และเศรษฐกิจของญี่ปุ่นอีกครั้ง หลังจากที่เคยเกิดเหตุแผ่นดินไหวครั้งรุนแรงที่สุดในรอบ 140 ปี เมื่อปี 2554 และเกิดคลื่นยักษ์สึนามิทางตะวันออกของเกาะฮอนชู อย่างไรก็ตามเหตุการณแผ่นดินไหวครั้งล่าสุดที่เกิดขึ้นในญี่ปุ่นจากการตรวจสอบของ “ฐานเศรษฐกิจ” พบว่าได้ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยในหลายแง่มุม เฉพาะอย่างยิ่งกระทบต่อภาคการส่งออก และภาคการท่องเที่ยว

รถยนต์-ชิ้นส่วนเร่งตรวจสอบ

นายสุรพงษ์ ไพสิฐพัฒนพงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า จากเหตุแผ่นดินไหวที่เมืองคุมาโมโตะ กระทบกับโรงงานผลิตรถจักรยานยนต์ของฮอนด้าที่เมืองนี้ ซึ่งขณะนี้ยังปิดทำการอยู่ ส่วนจะกระทบกับอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศไทยหรือไม่ อยู่ระหว่างการตรวจสอบอย่างใกล้ชิด แต่ในเบื้องต้นคาดว่า ไม่น่าส่งกระทบเท่าไรนักเนื่อง

จากการประกอบรถจักรยานยนต์ในไทยใช้ชิ้นส่วนในประเทศเกือบ 100% ส่วนการประกอบรถบิ๊กไบค์ในไทยนั้น กำลังตรวจสอบว่าต้องนำเข้าชิ้นส่วนจากญี่ปุ่นและได้รับผลกระทบหรือไม่ ที่ผ่านมามีตัวเลขส่งออกรถยนต์และชิ้นส่วนไปญี่ปุ่น มีมูลค่ากว่า 4.2 หมื่นล้านบาท (ปี 2557) โดยส่วนหนึ่งเป็นการส่งออกรถยนต์สำเร็จรูปอีโคคาร์ไปขายในญี่ปุ่นด้วย

ขณะเดียวกันบริษัท โตโยต้ามอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น ญี่ปุ่นได้ออกแถลงการณ์เมื่อวันที่ 17 เมษายนที่ผ่านมา โดยมีข้อความว่าจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่เมืองคุมาโมโตะ ทำให้ฐานการผลิตของโตโยต้า ไดฮัทสึ และฮิโน้ ภายในเกาะคิวชู ได้รับผลกระทบจากซัพพลายชิ้นส่วนยานยนต์ต่างๆ จึงชะลอการผลิตเป็นการชั่วคราว ระหว่างวันที่ 18-23 เมษายน 2559

อัญมณีโดนอันดับต้นๆ

แหล่งข่าวจากสมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับเปิดเผยว่า ญี่ปุ่นเป็นหนึ่งในตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทย แน่นอนว่าผลกระทบจากแผ่นดินไหวครั้งนี้ย่อมส่งผลกระทบต่ออัญมณีและเครื่องประดับของไทย แต่อาจแยงลงไปอีก รวมถึงกระทบด้านจิตวิทยาทำให้ชาวญี่ปุ่นระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น ซึ่งในส่วนของสินค้าอัญมณี ไม่ใช่สินค้าจำเป็นต่อการดำรงชีพ แต่ถือเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยที่ผู้บริโภคจะชะลอ/งดการใช้จ่ายทางด้านนี้เป็นอันดับต้นๆ

ผลิตภัณฑ์ยางตกปัญหาขนส่ง

สอดคล้องกับ ดร.ชโย ตรังอดิษฐ์กุล รองประธานกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ที่ระบุว่า การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางซึ่งมียางล้อรถยนต์เป็นสินค้าหลักที่ไทยส่งออกไปญี่ปุ่น รวมถึงการส่งออกยางพาราที่เป็นวัตถุดิบให้

กับโรงงานผลิตยางล้อรถยนต์ในญี่ปุ่นในช่วงนี้ คงได้รับผลกระทบเรื่องการรับมือสินค้า เนื่องจากมีโรงงานผลิตรถยนต์ และยางล้อรถยนต์หลายแห่งที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เกิดแผ่นดินไหวในญี่ปุ่นครั้งนี้ได้หยุดผลิตชั่วคราว เนื่องจากมีปัญหาเรื่องเส้นทางคมนาคมที่ใช้ในการขนส่งสินค้าได้รับความเสียหาย

“ช่วงนี้เส้นทางคมนาคมของเขาได้รับความเสียหาย โรงงานประกอบรถยนต์ก็หยุดชั่วคราวจากชิ้นส่วนและอะไหล่หน้าเข้า เช่นยางรถยนต์บริจิสตั้นซูมิโตโม ดันลอป ที่ตั้งโรงงานในไทยคงต้องชะลอการส่งมอบ รวมถึงชิ้นส่วนที่ผลิตในญี่ปุ่นที่อยู่ในพื้นที่ที่มีปัญหาในการขนส่ง สต็อกที่มีอยู่ก็น้อย ผลิตได้ไม่กี่วันก็หมด อย่างไรก็ตามเชื่อว่าหากทุกอย่างเข้าที่เข้าทางเขาคงเร่งนำเข้าและเร่งผลิตสินค้าเพื่อส่งมอบได้ ในลักษณะเดียวกับเหตุการณ์แผ่นดินไหวครั้งรุนแรงในญี่ปุ่นเมื่อปี 2554 ที่เขาเร่งตีคืนได้หลังเหตุการณ์ผ่านพ้นไป”

ไถ่ยังสกลสูญรุกตลาดเพิ่ม

ขณะที่นายคึกฤทธิ์ อารีปกรณ์ ผู้จัดการ สมาคมผลิตไก่เพื่อส่งออกไทยกล่าวว่า เหตุแผ่นดินไหวครั้งนี้คงไม่กระทบกับการส่งออกสินค้าไก่ของไทยไปตลาดญี่ปุ่น เนื่องจากเป็นสินค้าจำเป็นต่อการบริโภค ขณะเหตุการณ์เกิดขึ้นเฉพาะจุด ไม่ได้เกิดกับเมืองหลักอย่างโตเกียวหรือโอซากา เชื่อว่าหากเหตุการณ์เข้าสู่ปกติแล้วการบริโภคของชาวญี่ปุ่นรวมถึงต่างชาติจะยังเข้าไปท่องเที่ยวในญี่ปุ่นตามเดิม ซึ่งจะทำให้ญี่ปุ่นนำเข้าสินค้าอาหารรวมถึงไก่เพื่อรองรับความต้องการเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ในปี 2558 ญี่ปุ่นมีการนำเข้าสินค้าไก่จากไทยราว 3.1 แสนตัน แยกเป็นไก่แปรรูป 2.2 แสนตัน และไก่สดแช่แข็ง 9 หมื่นตัน ในปี 2559 คาดญี่ปุ่นจะมีการนำเข้าสินค้าไก่จากไทยเพิ่มขึ้นเฉพาะอย่างยิ่งไก่สดคาดจะมีการนำเข้าเพิ่มอีก 2-3 หมื่นตันจากปีที่ผ่านมา หรือเพิ่มเป็น 1.1-1.2 แสนตัน

การเฝ้าระวังของราคา

นายถาวร กนกวลีวงศ์ นายก

สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทยกล่าวว่า ญี่ปุ่นเป็นหนึ่งในตลาดหลักของการส่งออกเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มจากไทย (ปี 2558 มีสัดส่วนประมาณ 15%) สำหรับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อด้านจิตวิทยาในระยะสั้น โดยผู้นำเข้าอาจจะลดการเจรจาซื้อขาย แต่คงกระทบไม่มาก เพราะศูนย์กลางการเจรจาซื้อขายส่วนใหญ่จะอยู่ที่โตเกียว หรือโอซากาซึ่งไม่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ และที่ผ่านมามีญี่ปุ่นก็มีการนำเข้าเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มจากไทยเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เพื่อลดการพึ่งพาสินค้าจากจีน

อย่างไรก็ดีเหตุการณ์ไม่กระทบส่งออกไทยในภาพรวมมาก แต่ที่มีผลคือเศรษฐกิจญี่ปุ่นชะลอตัวอยู่แล้ว ทั้งนี้เพื่อกระตุ้นการส่งออกการเฝ้าระวังของไทยไปญี่ปุ่นให้มากขึ้น ในเดือนพฤษภาคมนี้จะมีคณะภาคเอกชนในกลุ่มสินค้าแฟชั่น ประมาณ 50 ราย ในจำนวนนี้ครั้งหนึ่งเป็นผู้ประกอบการการ์เมนต์ภายใต้การนำของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางไปแมตซิงธุรกิจกับผู้ประกอบการของญี่ปุ่น เป้าหมายเพื่อเพิ่มยอดการส่งออกไปญี่ปุ่น รวมถึงที่เขาสนใจจะใช้ไทยเป็นฐานการผลิตและฐานการตลาดรุกตลาดอาเซียน และในอีก 4-6 เดือนข้างหน้าจะมีคณะผู้ประกอบการคณะใหญ่จากญี่ปุ่นเดินทางมาไทยเพื่อชอร์ชชิงสินค้าในไทย และร่วมมือใช้ไทยเป็นฮับบุกอาเซียน

พาณิชย์คงเป็ดตลาดญี่ปุ่น

ด้านนางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (พณ.) เปิดเผยว่า เหตุการณ์แผ่นดินไหวในญี่ปุ่นครั้งนี้ล่าสุดนั้น ในส่วนผลกระทบต่อการส่งออกของไทยไปญี่ปุ่น ยังไม่มีผลเนื่องจากเป็นเหตุการณ์ระยะสั้นเท่านั้น อย่างไรก็ตามอีกด้านหนึ่งจากเหตุการณ์ครั้งนี้ อาจเป็นโอกาสในการส่งออกสินค้าบางรายการของไทยเช่นวัสดุก่อสร้างเพื่อใช้ในการซ่อมแซมอาคารบ้านเรือนต่างๆ ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาไทยมีการส่งออกสินค้าวัสดุก่อสร้างไปญี่ปุ่นกว่า 1.6 หมื่นล้านบาท ขณะที่ในภาพรวมการส่งออกของไทยไปญี่ปุ่นปีนี้ตั้งเป้าอัตราขยายตัวรูป

ดอลลาร์สหรัฐไว้ที่ -1.5%(จากปี 2558 ไทยส่งออกไปญี่ปุ่น 2.007 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ตดลบ 7.6%) ซึ่งล่าสุดยังคงเป้าหมายไว้ตามเดิม

กักริไทยเปลี่ยนโปรแกรม่วน

นางสาวบุญณาคัด ไชยแก้ว เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด บริษัท สยามออร์เชิร์ด กรุ๊ปฯ ซึ่งทำทัวร์ตลาดเอาต์บาวด์ พาคนไทยเที่ยวญี่ปุ่นเป็นตลาดหลัก กล่าวว่า ขณะนี้ยังไม่พบนักท่องเที่ยวคนไทยยกเลิกการเดินทางไปญี่ปุ่น ส่วนเส้นทางที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางไปในพื้นที่ จังหวัดคุมาโมโตะ เกาะคิวชู และบริเวณใกล้เคียงที่อยู่ทางตอนใต้ ได้มีการปรับโปรแกรมการเดินทางไปยังพื้นที่อื่นแทน เช่น ซัปโปโร โตเกียว โอซากา ซึ่งยังสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ตามปกติ ขณะเดียวกันพบว่ายังมี การจองโปรแกรมการเดินทางในช่วงเดือนพฤษภาคม กรกฎาคม เข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยขณะนี้บริษัทได้มีการโปรโมตขายเทศกาลชมดอกไม้ เช่น ลาวาเนเดอร์ วิสทีเรีย เบบีบลูอาย เป็นต้น

ด้านแหล่งข่าวจาก องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (เจเอ็ทไอ) เปิดเผยว่า ได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และมีแจ้งข่าวสาร ผ่านทางเว็บไซต์ขององค์กรแบบวันต่อวัน เพื่อเป็นข้อมูลแก่ผู้ที่จะเดินทางไปญี่ปุ่นได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง ส่วนการเดินทางไปญี่ปุ่นนั้นทั้งเกาะเหนือ ตอนกลาง หรือพื้นที่อื่นๆ ยังเดินทางได้ ยกเว้นเกาะคิวชู ให้หลีกเลี่ยงไปก่อน ส่วนตัวเลขคนไทยไปเที่ยวญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2558 พบว่ามีจำนวน 7.96 แสนคน ส่วนปี 2559 ในช่วง 2 เดือนแรกคือมกราคมมีจำนวน 6.1 หมื่นคนเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีที่แล้ว 36.5% และเดือนกุมภาพันธ์มีจำนวน 6.13 หมื่นคนเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีที่แล้ว 39%

กกท.ห่วงซ้ำเติมศก.ญี่ปุ่น

ทางด้านการเดินทางของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นมาไทยนั้น นายศุภกรีย์ สิทธิวนิช รองผู้อำนวยการด้านสื่อสารการตลาดการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

เผยว่าได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ซึ่งระยะสั้นยังไม่มีความกระทบ ต้องประเมินอีกครั้งใน 1-2 เดือน แต่สิ่งที่น่าเป็นห่วงคือปัญหาเศรษฐกิจของญี่ปุ่นที่ชะลอตัวอยู่แล้วอาจจะได้รับผลกระทบจากการที่รัฐบาลต้องนำเงินไปฟื้นฟูประเทศ รวมถึงกำลังซื้อของคนญี่ปุ่นที่ชะลอตัวไปตามเศรษฐกิจ และส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นที่มาเมืองไทยจะมาจากโตเกียว โอซากา และซัปโปโร มากกว่าทางตอนใต้ ขณะที่การติดตามยอดบู๊กิ้งล่วงหน้าขณะนี้ไม่สามารถบอกอะไรได้ เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ปรับพฤติกรรมเป็นการจองการเดินทางแบบกะทันหันหรือลาสต์มินิต (Last minute) เป็นจำนวนมาก

สอดคล้องกับนายเอนก ศรีชีวะชาติ นายกสมาคมส่งเสริมท่องเที่ยวไทย-ญี่ปุ่นระบุว่า คงต้องรอหลังจากนี้ 1-2 สัปดาห์ ดูว่านักท่องเที่ยวยังมีความมั่นใจแค่ไหนในการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ เพราะยังมีออฟเตอร์ซ็อกตามมาและต้องดูว่าเหตุการณ์ดังกล่าวจะขยายไปยังพื้นที่อื่นหรือไม่ ซึ่งต้องเฝ้าติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด หากคนญี่ปุ่นไม่เดินทางท่องเที่ยวก็คงกระทบตลาดเอาต์บาวด์ทั้งระบบมิใช่ไทยประเทศเดียว

กรรอก 8 หน้า

เพื่อข้าวไทยที่ยั่งยืน (1)

วันก่อน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ นางสาวชุติมา บุญยประภัศร เต้าให้ฟังว่า ตอนนี้กำลังนับถอยหลัง เร่งทำงานต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายให้เสร็จสิ้นทั้งหมด ก่อนจะเกษียณอายุราชการสิ้นเดือน ก.ย. นี้ งานใหญ่ที่สุดที่ต้องเร่งทำ เพื่อให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งกระทรวงมหาดไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมถึงกระทรวงพาณิชย์ นำไปสู่การปฏิบัติจริงให้ได้ คือ การทำแผนการผลิต และการตลาดข้าวครบวงจร ประกอบด้วย การกำหนดปริมาณการผลิต และความต้องการบริโภค ช่วงการผลิต ช่วงการเก็บเกี่ยว และหลังเก็บเกี่ยว รวมถึงการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ไม่ใช่ปล่อยให้ชาวนาเพาะปลูกแบบตามมีตามเกิดเหมือนเดิม โดยไร้ประสิทธิภาพ ต้นทุนต่อไร่สูง ผลผลิตต่อไร่ต่ำ ราคารายไม่ดี และนำมาซึ่งความยากจนข้นแค้นเช่นเดิม!!

การทำแผนเช่นนี้ จะทำให้ไทยสามารถวางแผนบริหารจัดการข้าวได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นและเกิดความยั่งยืนในอุตสาหกรรมข้าวทั้งระบบ เพราะจะส่งเสริมให้ชาวนาผลิตในปริมาณที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด สอดคล้องกับปริมาณน้ำที่มี ซึ่งจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูก ลดต้นทุนการผลิต ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าของข้าว ไม่ใช่ขายเพียงแค่สินค้าเกษตรขั้นปฐมเท่านั้น

สิ่งเหล่านี้จะทำให้ในอนาคต รัฐบาลไม่ต้องใช้งบารับจํานำ เพื่อพยุงราคาข้าวอีกต่อไป!!

ล่าสุด แผนดังกล่าวใกล้เสร็จแล้ว โดยกระทรวงเกษตรอยู่ระหว่างการออกประกาศกำหนดพื้นที่เป้าหมายส่งเสริมการเพาะปลูกข้าวนาปีปี 59/60 ที่จะเริ่มลงมือเพาะปลูกเดือน พ.ค. นี้ คาดจะออกประกาศได้ปลายเดือน เม.ย. นี้ และน่าจะจะมีพื้นที่อยู่ในการส่งเสริมทั้งสิ้น 55.8 ล้านไร่ทั่วประเทศ

ส่วนชาวนารายใดที่ไม่ได้อยู่ในพื้นที่ส่งเสริมกระทรวงเกษตรฯ จะมีการจูงใจให้หันไปเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจชนิดอื่นทดแทน เช่น มันสำปะหลัง อ้อย ข้าวโพด เป็นต้น ซึ่งบางชนิดความต้องการมีมากกว่าข้าว และราคาดีกว่าด้วยซ้ำ

เมื่อชาวนาลงมือปลูกข้าวแล้ว จะใช้ดาวเทียมของ GISTDA หรือ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) สำรวจว่าพื้นที่ใดข้าวเติบโตแล้ว เช่น ถ้าเห็นเป็นพื้นที่สีเขียว คือ ข้าวสุกหรือการเก็บเกี่ยว หรือสีแดง หมายถึงเก็บเกี่ยวแล้ว หรือสีเหลือง หมายถึงกำลังเติบโต เป็นต้น

หรือถ้าข้าวในพื้นที่ใดมีปัญหา เช่น มีศัตรูพืชระบาด จะได้แก้ปัญหาทันทีที่ รวมถึงจะตั้งคณะทำงาน มีผู้ตรวจราชการทั้ง 3 กระทรวงราวๆ 28 คน เป็นหัวหน้าคณะเดินทางไปยังพื้นที่เพื่อตรวจสอบอีกทางหนึ่งด้วย

ในส่วนการตลาดต้นทุนการผลิต ล่าสุด กรมการค้าภายใน ได้ขอความร่วมมือผู้ผลิตและผู้ค้าปุ๋ย ปรับลดราคาขายปุ๋ยสำหรับข้าว ขางพรวน ปาล์มน้ำมัน ข้าวโพด และมันสำปะหลัง รวม ๒ สูตร ลงอีก 5-15% หรือกระสอบ (50 กิโลกรัม) ละ 10-30 บาท กรมการค้าข้าวลดราคาขายเมล็ดพันธุ์อีก กิโลกรัมละ 1 บาท ส่วนกระทรวงมหาดไทย จะออกประกาศให้เจ้าของที่นาลดค่าเช่านาลงเช่นกัน

ขณะที่การพัฒนาข้าวให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ นั้น จะจัดตั้งสถาบันการพาณิชย์ข้าว เพื่อการวิจัยและพัฒนา เพิ่มทางเลือกในการขายข้าวไทยให้หลากหลาย และเพิ่มมูลค่าให้มากขึ้นด้วย

สัปดาห์หน้า มาว่ากันต่อถึง “สถาบันการพาณิชย์ข้าว” ที่จะปรับโฉมหน้าข้าวไทยให้กลายเป็น Superfood ของโลกกันดีกว่า.

พินิจเอส

พาณิชย์บีสินค้าลดตามน้ำมัน บีบปุ๋ยลดรอบ 3 ยาวถึงสิ้นปี

พาณิชย์ ไล่บีสินค้าลดราคาตามต้นทุนน้ำมัน เผยตั้งแต่ปี 58 ถึงปัจจุบันผู้ประกอบการแจ้งปรับลดราคาลงแล้ว 36 สินค้า รวม 402 รายการ ล่าสุดขอความร่วมมือผู้ค้าปุ๋ยเคมีลดราคาในรอบที่ 3 อีก 10-30 บาทต่อกระสอบ รวม 2 ปีลดราคาลงแล้ว 50-100 บาทต่อกระสอบ มีผลทันทีถึงสิ้นปีนี้ ด้านเอกชนชี้ภัยแล้งกระทบยอดขายหด 30% แข่งโปรโมชันโลเอสดีอีก

อ่านต่อหน้า > 2

ข่าวต่อ

พาณิชย์

นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ อธิบดีกรมการค้าภายใน (คน.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยภายหลังการประชุมร่วมกับสมาคมการค้าปุ๋ยและธุรกิจการเกษตรไทย, บริษัท เจียไต๋ จำกัด (บจก.), บริษัท ไทยเซ็นทรัลเคมี จำกัด (มหาชน) (บจก.), บจก.ยารา (ประเทศไทย), บจก.ไอ ซี พี เฟอติไลเซอร์, บจก.เทรทาโกร ฟอर्टิไลเซอร์, บจก.โรจนาภิกิจฟอर्टิไลเซอร์, บจก.ไทยธุรกิจเกษตร และบจก.เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส์ (19 เม.ย.59) ว่า เพื่อขอความร่วมมือในการขยายเวลาการปรับลดราคาจำหน่ายปุ๋ยเคมี เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกรในฤดูการผลิต 2559/2560 ทั้งชาวนาข้าว ชาวสวนยาง ชาวสวนปาล์ม และพืชอื่นๆ จำนวน 11 สูตร โดยครั้งนี้ถือเป็นครั้งที่ 3 (ครั้งแรกระหว่าง 16 เม.ย.-30 พ.ค.58 ครั้งที่ 2 ระหว่าง 1 ธ.ค.58-31 พ.ค.59) โดยราคาเฉลี่ยลดลง 5-15%

อย่างไรก็ดีในครั้งนี้อยู่ประกอบการพร้อมที่จะให้ความร่วมมือในการปรับราคาปุ๋ยเคมีบางสูตรลงมามากกว่าเดิมที่ได้ลดลงมาแล้วในช่วงปีที่ผ่านมา เนื่องจากราคาวัตถุดิบปุ๋ยเคมีในตลาดโลกลดลงตามราคาน้ำมัน โดยเฉพาะปุ๋ยยูเรีย สูตร 46-0-0 ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตปุ๋ยเคมีสูตรอื่นๆ ในตลาดโลกลดลงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับค่าเงินบาทเริ่มแข็งค่าขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงปลายปีที่ผ่านมา ดังนั้นสมาคมฯ พร้อมให้ความร่วมมือในการลดราคาจำหน่ายปุ๋ยลง ประกอบด้วย ปุ๋ยเคมีที่ใช้ในนาข้าว จำนวน 4 สูตร คือ สูตร 46-0-0 ซึ่งมีการปรับราคาลงมาแล้ว 2 ครั้ง

รวม 70 บาทต่อกระสอบ โดยราคาขายปลีกแนะนำปัจจุบัน อยู่ที่ 595 บาทต่อกระสอบ และล่าสุดปรับลดลงไปอีก 30 บาทต่อกระสอบ เหลือ 565 บาทต่อกระสอบ ลดลง 15%, สูตร 16-20-0, สูตร 16-16-8 และสูตร 16-8-8 ปรับลด 10 บาทต่อกระสอบเท่ากัน โดยสูตร 16-20-0 เหลือราคาจำหน่าย 635 บาทต่อกระสอบ จากราคาเดิม 645 บาทต่อกระสอบ ลดลง 8%, สูตร 16-16-8 เหลือราคาจำหน่าย 665 บาทต่อกระสอบจากราคาเดิม 675 บาทต่อกระสอบ ลดลง 9% และสูตร 16-8-8 เหลือราคาจำหน่าย 535 บาทต่อกระสอบจากราคาเดิม 545 บาทต่อกระสอบ หรือลดลง 11%

ส่วนปุ๋ยเคมีที่ใช้กับยางพารา จำนวน 3 สูตร ประกอบด้วย สูตร 18-4-5 ลด 10 บาทต่อกระสอบเหลือราคาจำหน่าย 525-535 บาทต่อกระสอบ จากราคาเดิม 535-545 บาทต่อกระสอบ หรือลดลง 7-10%, สูตร 14-4-9 ลด 10 บาทต่อกระสอบเหลือราคาจำหน่าย 520-525 บาทต่อกระสอบจากราคาเดิม 530-535 บาทต่อกระสอบ หรือลดลง 7-10% และสูตร 15-7-18 ลดลง 10 บาทต่อกระสอบเหลือราคาจำหน่าย 675-700 บาทต่อกระสอบจากราคาเดิม 685-710 บาทต่อกระสอบหรือลดลง 7.53-7.89% ส่วนปุ๋ยที่ใช้กับปาล์มน้ำมัน จำนวน 2 สูตร ประกอบด้วย สูตร 21-0-0 ลด 10 บาทต่อกระสอบ เหลือราคาจำหน่าย 350-360 บาทต่อกระสอบจากราคาเดิม 360-370 บาทต่อกระสอบ และสูตร 0-0-16 ลด 15 บาทต่อกระสอบ เหลือราคาจำหน่าย 655-755 บาทต่อกระสอบ จากราคาเดิม 670-760 บาทต่อกระสอบ และปุ๋ยสำหรับใช้กับพืชอื่นๆ เช่นข้าวโพด มันสำปะหลัง จำนวน 2 สูตร ประกอบด้วยสูตร 15-15-

15 ลด 10 บาทเหลือราคาจำหน่าย 770-940 บาทต่อกระสอบ จากราคาเดิม 780-950 บาทต่อกระสอบหรือลดลง 5-6% และสูตร 18-8-8 ลด 10 บาทต่อกระสอบ เหลือราคาจำหน่าย 570 บาทต่อกระสอบจากราคาเดิม 580 บาทต่อกระสอบหรือลดลง 8%

“การปรับลดราคาปุ๋ยเคมีมีผลทันทีตั้งแต่วันที่ 19 เม.ย. 2559 ไปจนถึงสิ้นปีซึ่งจะเป็นช่วงสิ้นสุดปีการผลิตข้าวปี 2559/2560 พอดี โดยราคานี้จะเป็นราคาแนะนำ เฉพาะในพื้นที่กรุงเทพฯ ส่วนพื้นที่อื่นอาจจะมีการบวกค่าขนส่งตามระยะทางตั้งแต่ 200-600 บาทต่อตัน หรือ 10-30 บาทต่อกระสอบ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันมีแนวโน้มที่ต้นทุนการนำเข้าและอาจจะมีการปรับราคาสูงขึ้นซึ่งหากเกิดขึ้นก็จะต้องมีการหารือกันอีกครั้ง ทั้งนี้การปรับราคาลดลงของปุ๋ยเคมี 3 ครั้ง ลดลงเฉลี่ย 50-100 บาทต่อกระสอบ”

ด้านนายประสงค์ดี ประกาศเกษียณ นายกสมาคมการค้าปุ๋ยและธุรกิจการเกษตรไทย กล่าวว่า ภัยแล้งส่งผลกระทบต่อภัยของเกษตรกรแต่ละบริษัท แต่เพื่อความอยู่รอดทั้งบริษัทและตัวแทนจำหน่ายก็อาจจะมีการแข่งขันด้านราคาเพื่อต้องการโลเอสดีอีก ซึ่งก็หวังว่าผลจะตามมาฤดูกาล ทั้งนี้ปัญหาภัยแล้งที่ผ่านมา ทำให้ยอดขายปุ๋ยเคมีปรับลดลงแล้ว 30% จากเดิมมีการนำเข้าเฉลี่ย 5 ล้านตันต่อปี มูลค่า 7 หมื่นล้านบาท ปัจจุบันอยู่ที่ 4.5 ล้านตันต่อปี มีมูลค่า 5.5 หมื่นล้านบาท ซึ่งสาเหตุที่มูลค่านำเข้าลดลงมาจากราคาต้นทุนที่ลดลงจากผลกระทบราคาน้ำมัน อย่างไรก็ตามเชื่อว่าหลังการปรับลดราคาจะทำให้ยอดขายดีขึ้นแต่ต้องขึ้นกับสภาพดินฟ้าอากาศประกอบด้วยเพราะหากยังมีปัญหาภัยแล้งรุนแรงเชื่อว่าความต้องการใช้ปุ๋ยจะยังลดลง แต่การปรับลดราคาครั้งนี้จะช่วยลดต้นทุนให้เกษตรกรได้อีกทางหนึ่ง


อธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวอีกว่า ทางกรมได้ขอความร่วมมือผู้ประกอบการในการปรับลดราคาสินค้าลงตามต้นทุนน้ำมัน และต้นทุนอื่นๆ โดยในปี 2558 มีสินค้าที่แจ้งปรับลดราคาลงแล้ว 21 สินค้า รวม 274 รายการ ส่วนในปี 2559

มีสินค้าที่แจ้งปรับลดราคาลงอีกตั้งแต่เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2559 จำนวน 15 สินค้า 128 รายการ ปรับราคาจำหน่ายลดลง 1.6 - 33% เช่น นมผง บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด ราคา นมผงตราคาร์เนชั่น 13 รายการ ลดลง 18 - 64 บาท หรือ 12.24 - 14.25% และตราหมีแอดวานซ์ 13 รายการ ลดลง 24 - 114 บาท หรือ 10 - 13.03%

นมถั่วเหลือง เช่น นมยูเอชที ตราติน่า 1 รายการ ลดลง 2 บาท หรือ 19.44% และ นมพาสเจอร์ไรซ์ ลดลง 1.50 - 2 บาท หรือ 14.47% นมเปรี้ยว ตราดัชชีมิลล์ 1 รายการ ลดลง 4 บาท หรือ 11.11% ข้าวหอมมะลิ ลดลง 30 บาท หรือ 16% ข้าว ตราฉัตรและฉัตรอรุณ ลดลง 21 - 41 บาท หรือ 8.40 - 16.47% ข้าวมาบุญครอง ลดลง 47 บาท หรือ 20.26% บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ลดลง 0.50 - 14.50 บาท หรือ 3 - 20% ปลากระป๋อง ลดลง 3.60 บาท หรือ 26.67% น้ำปลา ได้แก่ ตราทิพรส 1 รายการ ลดลง 4 บาท หรือ 16.66% น้ำส้มสายชู ตราทิพรส 1 รายการ ลดลง 2.5 บาท หรือ 14.7% ซอสปรุงรส ตราภูเขาทอง 2 รายการ ลดลง 4 - 5 บาท หรือ 23 - 25% ปูนซีเมนต์ ได้แก่ ปูนซีเมนต์ผสมและปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ 2 รายการ ลดลง 4 - 6 บาท หรือ 3 - 5% สายไฟฟ้า 7 รายการ ลดลง 13 บาท หรือ 1.6%

นอกจากนี้ยังมีสินค้ายางรถยนต์ปรับราคาจำหน่ายลดลง 5 - 39% หรือเฉลี่ย 15% เช่น COCKPIT, B-Quik ปรับราคาจำหน่ายปลีกลดลงและส่งเสริมการขายในหลายรูปแบบ เช่น ซื้อ 3 แถม 1 ให้ส่วนลด 800 - 1,000 บาท ผ่อน 0% ระยะเวลา 6 เดือน เป็นต้น และร้านจำหน่ายยางรถยนต์ทั่วไป ปรับราคาจำหน่ายปลีกลดลง 10-15% สรุปตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบันมีสินค้าลดราคาแล้ว 36 สินค้า รวม 402 รายการ

ตลาดกลางยางพารานครศรีธรรมราช มีปริมาณมากกว่าเก้าพันกิโลกรัมเข้าประมูล ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น

 แหล่งที่มา : สวท.นครศรีธรรมราช

 วันที่ข่าว : 20 เมษายน 2559

ตลาดกลางยางพารานครศรีธรรมราช แจ้งการซื้อขายยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน โดยวิธีการประมูลประจำวันที่ 20 เมษายน 2559 มีราคาดังต่อไปนี้ ราคายางท้องถิ่น กิโลกรัมละ 52.90 บาท ปรับเพิ่มขึ้น 1.60 บาท ยางแผ่นรมควัน ชั้น 1-3 กิโลกรัมละ 59.66 บาท ปรับเพิ่มขึ้น 1.67 บาท ยางแผ่นรมควัน ชั้น 4 กิโลกรัมละ 56.79 บาท ปรับเพิ่มขึ้น 32 สตางค์ ยางแผ่นรมควัน ชั้น 5 กิโลกรัมละ 55.00 บาท ปรับเพิ่มขึ้น 85 สตางค์ ยางฟอง กิโลกรัมละ 54.54 บาท ปรับเพิ่มขึ้น 1.31 บาท มีปริมาณยางเข้าตลาดกลางยางพารานครศรีธรรมราช รวม 9,700 กิโลกรัม ราคาน้ำยางสด ก.ก. ละ 56.00 บาท ราคาคงที่

ราคายางตลาดล่วงหน้า ตลาดสิงคโปร์ ราคาเสนอซื้ออยู่ที่ 62.07 บาท ต่อ ก.ก. ตลาดเชียงใหม่ ราคาอยู่ที่ 68.41 บาท ต่อ ก.ก. ปรับเพิ่มขึ้น 2.26 บาท ต่อ ก.ก. ตลาดโตเกียว ราคาอยู่ที่ 60.80 บาท ต่อ ก.ก. ปรับเพิ่มขึ้น 48 สตางค์ ต่อ ก.ก.

ข้อมูลข่าวและที่มา

ผู้สื่อข่าว : สุยุทธ พิทักษ์มงคล

Rewriter : ชลิตา กลิ่นเชย

ข่าวการผลิต การตลาด ผลิตผลการเกษตร: ยางพารา

ข่าวเศรษฐกิจ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร -- จันทร์ที่ 11 เมษายน 2559 15:29:10 น.

. 1. สรุปภาวะการผลิต การตลาดและราคาภายในประเทศ

ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย เนื่องจากปิดกรีดในช่วงฤดูยางผลัดใบ ผู้ประกอบการในประเทศยังคงซื้อยางเพื่อส่งมอบให้ทันตามกำหนด รวมทั้งโครงการซื้อยางของภาครัฐประกอบกับค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง อย่างไรก็ตาม ราคาขายปรับตัวสูงขึ้นในกรอบจำกัด เนื่องจากยังคงมีปัจจัยลบจากราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลง รวมทั้งเงินเยนที่แข็งค่าขึ้น

โครงการสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง เพื่อช่วยค่าครองชีพเกษตรกร

ชาวสวนยางที่มีเอกสารสิทธิ์ประกอบด้วย เจ้าของสวนยางและหรือผู้เช่า และคนกรีดยาง ไร่ละ 1,500 บาท ครั้วเรือนละไม่เกิน 15 ไร่ เจ้าของสวนยาง/ผู้เช่าสวนยาง 900 บาทต่อไร่ คนกรีดยาง 600 บาทต่อไร่ โดย ธ.ก.ส. ได้โอนเงินให้เจ้าของสวน 643,100 ครั้วเรือน (ร้อยละ 75.66) คิดเป็นพื้นที่ 6,414,000 ไร่ เป็นเงิน 5,772.60 ล้านบาท และคนกรีดยาง 608,906 ราย คิดเป็นพื้นที่ 6,094,399 ไร่ เป็นเงิน 3,656.64 ล้านบาท (ณ 5 เม.ย. 2559)

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีเอ็มบี ประเมินแนวโน้มราคายางพาราในช่วงปี 2559 – 2560 จะทรงตัวจากปัจจัยหลัก ได้แก่ 1) ปริมาณความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมยางล้อที่อาจเติบโตตามอุตสาหกรรมยานยนต์ประมาณ 3 % ต่อปี 2) ปริมาณการผลิตยางพาราจะเพิ่มขึ้น 4.0% ต่อปี จากขยายพื้นที่ปลูกของอินโดนีเซีย เวียดนาม จีน และอินเดีย 3) ปริมาณสต็อกยางพาราที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2553 ของอินโดนีเซีย เวียดนาม และจีน 4) ราคายางสังเคราะห์ที่เป็นสินค้าทดแทนยางพารา จะทรงตัวในระดับต่ำตามราคาน้ำมันดิบโลก ทำให้ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยางปรับสัดส่วนการใช้ยางสังเคราะห์มากขึ้น ส่งผลกระทบทางลบแก่ชาวสวนยางพารา เนื่องจาก มีต้นทุนสูงกว่าราคาที่จะขายได้ ขณะที่ผู้ค้า/ผู้ส่งออก ต้องบริหารสต็อกยางพาราอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบ ด้านผู้ผลิตสินค้าที่ใช้ยางพาราเป็นวัตถุดิบจะได้รับผลประโยชน์จากต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง ทั้งนี้ การผลักดันนิคมอุตสาหกรรมยางพารา (Rubber City) ในเขตพื้นที่อุตสาหกรรมภาคใต้ จ.สงขลา ของภาครัฐจะช่วยให้ราคายางพารามีทิศทางดีขึ้น และประเทศมีรายได้จากสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มจากยางพารา

ราคาที่เกี่ยวข้องที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยทั้งประเทศ

1. ยางแผ่นดิบคุณภาพที่ 1 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 47.91 บาท เพิ่มขึ้นจาก 42.20 บาท ของ สัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 5.71 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.53
 2. ยางแผ่นดิบคุณภาพที่ 2 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 47.41 บาท เพิ่มขึ้นจาก 41.70 บาท ของ สัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 5.71 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.69
 3. ยางแผ่นดิบคุณภาพที่ 3 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 46.91 บาท เพิ่มขึ้นจาก 41.20 บาท ของ สัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 5.71 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.86
 4. ยางก้อนคละ ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 22.31 บาท เพิ่มขึ้นจาก 20.05 บาท ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 2.26 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.27
 5. เศษยางคละ ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 18.92 บาท เพิ่มขึ้นจาก 17.55 บาท ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 1.37 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.81
 6. น้ำยางสดคละ ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 44.69 บาท เพิ่มขึ้นจาก 40.38 บาท ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 4.31 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.67
- ในสัปดาห์นี้ไม่มีรายงานราคา ยางแผ่นดิบคุณภาพที่ 4, ยางแผ่นดิบคุณภาพที่ 5 และยางแผ่นดิบคละ

ราคาส่งออก เอฟ.โอ.บี. ซีอขายล่วงหน้าส่งมอบเดือนพฤษภาคม 2559

ณ ท่าเรือกรุงเทพ

1. ยางแผ่นรมควันชั้น 1 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 56.74 บาท เพิ่มขึ้นจาก 54.65 บาท ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 2.09 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.82
2. ยางแผ่นรมควันชั้น 3 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 55.59 บาท เพิ่มขึ้นจาก 53.50 บาท ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 2.09 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.91
3. ยางแท่ง (STR20) ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 48.11 บาท เพิ่มขึ้นจาก 46.41 บาท ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 1.70 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.66

4. น้ำยางข้น ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 39.19 บาท เพิ่มขึ้นจาก 37.35 บาท ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 1.84 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.93

ณ ท่าเรือสงขลา

1. ยางแผ่นรมควันชั้น 1 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 56.49 บาท เพิ่มขึ้นจาก 54.40 บาท ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 2.09 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.84

2. ยางแผ่นรมควันชั้น 3 ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 55.34 บาท เพิ่มขึ้นจาก 53.25 บาท ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 2.09 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.92

3. ยางแท่ง (STR20) ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 47.86 บาท เพิ่มขึ้นจาก 46.16 บาท ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 1.70 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.68

4. น้ำยางข้น ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 38.94 บาท เพิ่มขึ้นจาก 37.10 บาท ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 1.84 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.96

2. สรุปภาวะการผลิตการตลาดและราคาในตลาดต่างประเทศ

ราคาส่งออกล่วงหน้าตลาดยางแผ่นรมควัน เนื่องจาก เงินเยนแข็งค่ามากที่สุดในรอบ 17 เดือน สำหรับปัจจัยบวกสำคัญได้แก่ อุปทานยางที่ออกสู่ตลาดน้อย และผู้ประกอบการมีความต้องการซื้อเพื่อเก็บสต็อกและส่งมอบอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับนักลงทุนขาขึ้นรับข้อมูลภาคบริการของจีนที่มีแนวโน้มดีขึ้น รวมทั้งธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) ยังไม่มีแนวโน้มจะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในเร็ว ๆ นี้ อย่างไรก็ตาม นักลงทุนวิตกกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว โดยข้อมูลขององค์การการค้าโลก (WTO) คาดว่า การค้าโลกจะขยายตัวที่ระดับ 2.8% ต่ำกว่าที่คาดการณ์ก่อนหน้านี้ และราคาน้ำมันที่ปิดตลาดปรับตัวลดลง

ยางแผ่นรมควันชั้น 3

ราคาซื้อขายล่วงหน้าตลาดสิงคโปร์ เฉลี่ยกิโลกรัมละ 159.30 เซนต์สหรัฐฯ (52.78 บาท) เพิ่มขึ้นจาก 150.58 เซนต์สหรัฐฯ (52.78 บาท) ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 8.72 เซนต์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.79

ราคาซื้อขายล่วงหน้าตลาดโตเกียว เฉลี่ยกิโลกรัมละ 174.00 เยน (52.50 บาท) เพิ่มขึ้นจาก 170.22 เยน (52.50 บาท) ของสัปดาห์ที่ผ่านมา กิโลกรัมละ 3.78 เยน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.22

--ข่าวการผลิต การตลาด ผลผลิตการเกษตร ประจำวันที่ 4 - 10 เม.ย. 2559--