

จังหวัดยะลาเริ่มฤดูกาลผลิตใหม่

นายโชคดี วิรุณกาญจน์ เกษตร ของจริงของเกษตรกร ภายในงานมีการจัด จังหวัดยะลา และ กลุ่มอารักขาพืช กิจกรรมการเรียนรู้ตามฐานการเรียนรู้ อาทิ สำนักงานเกษตรจังหวัดยะลา โดยนางสาว ฐานเรียนรู้การผลิตและการจัดการทุเรียน จารุภา คงชนะนะ หัวหน้ากลุ่มอารักขาพืช ฐานชลประทาน สหกรณ์ ตรวจสอบบัญชีสหกรณ์ พร้อมด้วยนายชัยยศ สุวรรณลิขิต นัก การผลิตปุ๋ย และการผลิตยางพารา โดยมี วิชาการชำนาญการ และนายเอกราช วิบูลย์ หน่วยงานร่วมจัดคลินิกให้ความรู้แก่ พันธุ์ นักวิชาการปฏิบัติการ เข้าร่วมงาน วัน เกษตรกรได้แก่ การยางแห่งประเทศไทย ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิต จังหวัดยะลา สำนักงานพัฒนาที่ดินยะลา ใหม่ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ประจำปี สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยะลา และ 2559 สำนักงานตรวจสอบบัญชีสหกรณ์จังหวัดยะลา

เพื่อกระตุ้นให้เกษตรกรเริ่มต้นการ มีเกษตรกรและเจ้าหน้าที่เข้าร่วม ผลิตในปีการเพาะปลูกใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อมให้หน่วย งานราชการออกบริการประชาชนเพื่อให้ เกษตรกรรู้จักศูนย์พัฒนาการเกษตรที่มีใน พื้นที่ และเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้แบบเห็น

งานกว่า 300 ราย โดยมีนายดำรงค์ ดีสกุล นายอำเภอเบตง เป็นประธานในพิธีเปิดงาน ณ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ต.อัยเซอร์เวง อ.เบตง จ.ยะลา เมื่อวันที่ 17 มิ.ย. 59 น. 22

กยท.สงขลา ร่วมมอบอินทผาลัมและสิ่งของจำเป็นในช่วงเดือนรอมฎอน สานสัมพันธ์อันดีกับประชาชนในพื้นที่ พร้อมสนับสนุนพี่น้องชาวมุสลิมในการประกอบศาสนกิจได้อย่างสมบูรณ์

กยท.สงขลา ร่วมมอบอินทผาลัมและสิ่งของจำเป็นในช่วงเดือนรอมฎอน สานสัมพันธ์อันดีกับประชาชนในพื้นที่ พร้อมสนับสนุนพี่น้องชาวมุสลิมในการประกอบศาสนกิจได้อย่างสมบูรณ์

วันนี้ (15 มิ.ย.59) ที่บ้านม่วงอน หมู่ที่ 5 ตำบลนาทับ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา นายวิทยา ชะโนวรรณ ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดสงขลา เขต 2 พร้อมด้วย นายฐาปกช มีเสน ผู้ช่วยสำนักงานกองทุนฯ และนายธาดา พรหมมี ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยอำเภอจะนะ ร่วมมอบอินทผาลัมและสิ่งของจำเป็นในช่วงเดือนรอมฎอน เพื่อสานสัมพันธ์อันดีกับพี่น้องประชาชนในพื้นที่

นายวิทยา ชะโนวรรณ ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดสงขลา เขต 2 กล่าวว่า เดือนรอมฎอนเป็นเดือนอันประเสริฐยิ่งแห่งการถือศีลอดที่พี่น้องประชาชนที่นับถือศาสนาอิสลามทุกคนต้องถือปฏิบัติ ถือเป็นเดือนแห่งการประกอบความดี ละเว้นการกระทำที่ไม่ดี และประกอบศาสนกิจอย่างเคร่งครัด โดยผู้ที่ถือศีลอดจะต้องมีความพร้อมทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ด้วยความสมัครใจตลอดเดือนรอมฎอน ตั้งแต่รุ่งอรุณจนตะวันตกดิน ด้วยการแสดงเจตนาถือศีลอดเพื่ออัลลอฮ์

ทั้งนี้ พี่น้องชาวมุสลิมมีความเชื่อว่า ท่านศาสดาละศีลอดด้วยอินทผาลัมก่อนเป็นคำแรก ซึ่งอินทผาลัมเป็นผลไม้ที่มีสารอาหารที่ให้พลังงานแก่ร่างกาย และสามารถดูดซึมเข้าสู่ร่างกายได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นในภาวะที่ร่างกายอ่อนเพลีย จากการขาดอาหารและน้ำ ลูกอินทผาลัมจึงเป็นผลไม้ที่ดีที่สุดต่อสุขภาพสำหรับผู้ถือศีลอด การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว และยินดีที่จะสนับสนุนพี่น้องชาวมุสลิมในการประกอบศาสนกิจในช่วงถือศีลอดที่ได้ปฏิบัติตามแบบฉบับของท่านศาสดาได้อย่างสมบูรณ์ พร้อมมีสุขภาพพลานามัยที่แข็งแรง สามารถถือศีลอดได้ลุล่วงตลอดทั้งเดือน จึงได้จัดพิธีมอบอินทผาลัมขึ้นในครั้งนี้นำพร้อมมอบสิ่งของจำเป็น อาทิ ข้าวสาร น้ำมันพืช น้ำตาลทราย ไข่ไก่ ฯลฯ

ข้อมูลข่าวและที่มา

ผู้สื่อข่าว : สุธิดา พุกษ์อุดม

ผู้เรียบเรียง : ชลิตา กลิ่นเซย

แหล่งที่มา : สวท.สงขลา

อบจ.ตรัง เดินหน้าจัดโครงการฝึกอบรมเทคนิคการลับมีดกรีดยางให้กับชาวบ้านในตำบลเขา วิเศษ อำเภอวังวิเศษ



นายกิจ หลีกภัย นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง นายทวี สัตยาไชย ที่ปรึกษานายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง นายสมเกียรติ จินหมั่น สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง เขต 1 อำเภอวังวิเศษ นายโรม ไชยมล ผู้อำนวยการกองแผนและงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง เป็นประธานและร่วมในพิธีเปิดการฝึกอบรม “หลักสูตรเทคนิคการลับมีดกรีดยางพารา” รุ่นที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2559 ณ วัดหนองคล้า ตำบลเขาวิเศษ อำเภอวังวิเศษ จังหวัดตรัง

โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง ได้จัดทำโครงการฝึกอบรมเทคนิคการลับมีดกรีดยางให้กับชาวบ้าน ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2552 ซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นจำนวนมาก ในปีงบประมาณ 2559 จึงได้จัดโครงการดังกล่าวขึ้นอีก แบ่งการฝึกอบรมเป็นรุ่นๆ ใช้เวลาฝึกอบรม 1 วัน สำหรับรุ่นที่สองของปีนี้มีเข้าร่วมการฝึกอบรม จำนวน 100 คน มีนายอดุลย์ สัมพันธ์วิวัฒน์ อดีตผู้เชี่ยวชาญของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง หรือสำนักงานการยางแห่งประเทศไทย เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ ในการพัฒนาผู้กรีดยางให้เป็นนักลับมีดกรีดยางที่มีฝีมือ เรียกว่า “ช่างลับมีดกรีดยาง” โดยทุกคนที่ผ่านการฝึกอบรมจะได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องการลับมีดกรีดยาง การดูแลรักษาสวนยางพาราที่ถูกต้อง ตั้งแต่เริ่มปลูกจนกระทั่งโคนต้นยางเพื่อปลูกแทนรอบใหม่ และที่สำคัญ คือ ทุกคนจะได้ทราบหลักการกรีดยางอย่างน้อย 4 ประการคือ กรีดยางอย่างไรให้น้ำยางมากที่สุด ,กรีดยางอย่างไรให้ต้นยางเสียหายน้อยที่สุด ,กรีดยางอย่างไรให้นานที่สุด อย่างน้อย 25-30 ปี และกรีดยางอย่างไรจึงทำให้เสียค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด ซึ่งนอกจากความรู้และเทคนิคต่างๆ แล้ว ผู้เข้าร่วมการอบรมจะได้รับมีดกรีดยางและหินลับมีดคนละ 1 ชุด เพื่อนำไปฝึกปฏิบัติจริง

ข้อมูลข่าวและที่มา

ผู้สื่อข่าว : ยอดศพร อรรถไกรสิทธิ์

ผู้เรียบเรียง : ชลิตา กลิ่นเชย

แหล่งที่มา : สวท.ตรัง

ศูนย์เรียนรู้ยางพารา จ.ขอนแก่น เปิดอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำยาง เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับยางพารา



วันนี้ (15 มิ.ย.59) นายศิลาโรจน์ มุ่งหมายผล รองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น เป็นประธานเปิดโครงการฝึกอบรมเกษตรกรและบุคคลทั่วไปหลักสูตร “การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำยาง” ณ ศูนย์เรียนรู้ยางพาราอำเภอเขาสนวนกวาง จังหวัดขอนแก่น โดยมีกำหนดการดำเนินการระหว่างวันที่ 15-16 มิถุนายน 2559 รวมระยะเวลา 2 วัน มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมซึ่งเป็นเกษตรกรและบุคคลทั่วไปจากภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 32 คน โดยมีวัตถุประสงค์ในการฝึกอบรมในครั้งนี้ เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีเบื้องต้นด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์จากน้ำยาง และคาดหวังว่าผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะได้รับความรู้ วิธีการผลิต และสามารถผลิต ผลิตภัณฑ์จากน้ำยาง อย่างง่ายได้

รองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น กล่าวว่า ในภาวะราคายางตกต่ำ ในขณะนี้การช่วยเหลือเกษตรกรที่ปลูกยางซึ่งรัฐบาลให้ความสำคัญและได้กำหนดมาตรการแนวทางและโครงการต่างๆเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง การสนับสนุนส่งเสริมการแปรรูปยางพารา เป็นมาตรการแก้ปัญหาราคายางในระยะยาว หลักสูตรการฝึกอบรม การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำยางนี้ ถือได้ว่าเป็นหลักสูตรที่ดีและมีประโยชน์เป็นอย่างมากสำหรับผู้เข้าอบรมและสามารถนำความรู้ที่ได้รับ ไปสร้างเป็นอาชีพเสริมได้ นอกจากนี้ยังเป็นการสนับสนุนให้มีการใช้ยางพาราภายในประเทศเพิ่มขึ้น ทั้งยังเป็นอีกหนึ่งหนทางที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับยางพาราอีกด้วย

ข้อมูลข่าวและที่มา

ผู้สื่อข่าว : อมร น้อยเสนา

ผู้เรียบเรียง : พิสิษฐ์ ศิริโชติอมรกุล

แหล่งที่มา : สวท.เครือข่ายโทรทัศน์ขอนแก่น(F.M.T.V)

■ การ์เมนต์-ข้าว-ไก่แปรรูป-รถยนต์ออร์เดอร์ทะลัก

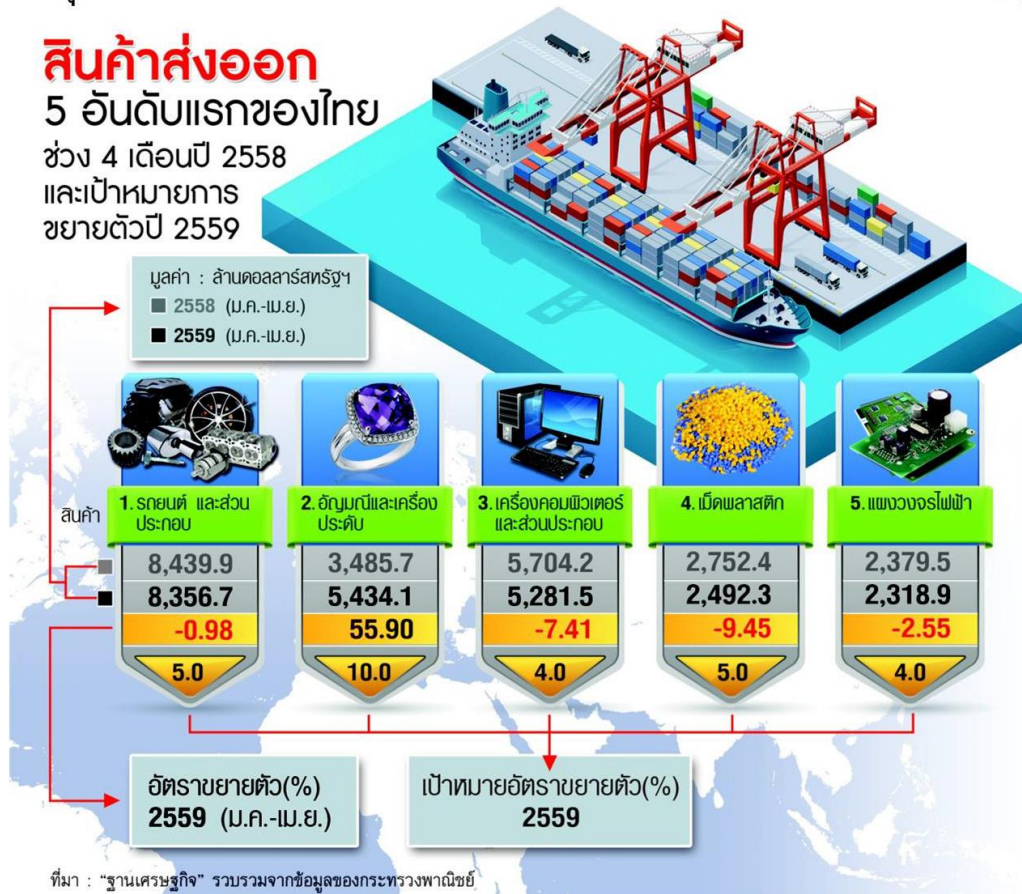
ส่งออกครึ่งหลังสดใส

ยานยนต์ส่งปีกอัปเดตแปลงพีพีวีขายทั่วโลก

เอกชนประสานเสียง ส่งออกไทยครึ่งปีหลังสดใส บิ๊กการ์เมนต์ ซีพีเอสธุรกิจสหรัฐฯ ฟันตัว ขณะญี่ปุ่นย้ายออร์เดอร์จากจีนมาไทยหนีต้นทุนสูงอีกตัวช่วย “ข้าวไชยพร” ได้ตลาดแอฟริกาเพิ่มยอด ลุ้นออร์เดอร์อิรัก หลังไฟเขียวให้ร่วมประมูลข้าวรอบ 2 ปี “ฉวีวรรณกรู๊ป” ยันคำสั่งซื้อไก่ฮิยูทะลัก “ไทยฮั้วยางพารา” ซีพีหลังส.ค.ราคาพุ่งทะยาน กลุ่มรถยนต์ มั่นใจเป้า 1.2 ล้านคัน

อ่านต่อหน้า > 2

สินค้าส่งออก
5 อันดับแรกของไทย
ช่วง 4 เดือนปี 2558
และเป้าหมายการ
ขยายตัวปี 2559



จากที่ “ฐานเศรษฐกิจ” ได้เกาะติดสถานการณ์ และแนวโน้มการส่งออกซึ่งเป็นรายได้หลักของประเทศมาอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดได้ตรวจสอบผู้บริหารของบริษัทส่งออกในหลายกลุ่มสินค้า ถึงสถานการณ์ในครึ่งปีแรกที่กำลังจะผ่านพ้นไป และในครึ่งปีหลังที่กำลังจะเข้ามา พบมีสัญญาณเชิงบวก โดยหลายกลุ่มสินค้านั้นในการส่งออกจะกลับมาฟื้นตัวดีขึ้น

บิกการ์เมนต์ออร์เดอร์ทะลัก

นายวัลลภ วิตนากร ประธานกลุ่มบริษัทไฮ-เทค แอพพาเรล หนึ่งในผู้ผลิตและส่งออกเสื้อผ้ากีฬารายใหญ่ เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า การส่งออกของบริษัทในครึ่งปีแรกถือว่าทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา แต่แนวโน้มในครึ่งปีหลังของปีนี้มีสัญญาณที่ดีขึ้นจากเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดหลักของบริษัท และเป็นตลาดใหญ่สุดของการส่งออกเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม (การ์เมนต์) ของไทยเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวอย่างชัดเจน

ขณะที่ตลาดสหภาพยุโรป (อียู) ที่เศรษฐกิจภาพรวมไม่ดี แต่ค่าตัวไม่เลวร้ายไปกว่านั้น ขณะเดียวกันในส่วนของผู้นำเข้าญี่ปุ่น ซึ่งเคยพึ่งพาฐานการผลิตในจีนได้ย้ายคำสั่งซื้อ (ออร์เดอร์) จากจีนมายังไทย อินโดนีเซีย และเวียดนามมากขึ้น เนื่องจากต้นทุนการผลิตเสื้อผ้าใน 3 แหล่งผลิตใหญ่ของจีน ได้แก่ เซี่ยงไฮ้ กวางเจา และเสิ่นเจิ้น มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นมากจากค่าแรงที่ปรับตัวสูงขึ้น

“การย้ายคำสั่งซื้อของญี่ปุ่น เขาจะมองที่โรงงานใหญ่ ผลิตสินค้าได้มาตรฐานเป็นหลัก ซึ่งไทยถือเป็นตัวเลือกอันดับ 1 ที่เขาลงออร์เดอร์ ทำให้ทางบริษัทและผู้ผลิตรายอื่นๆ ของไทยได้รับประโยชน์ตามไปด้วย ขณะที่ปกติในครึ่งปีหลังในทุกปีที่ผ่านมาคำสั่งซื้อที่บริษัทได้รับจะไม่เต็มกำลังการผลิต แต่ปีนี้ออร์เดอร์เราเต็มกำลังผลิต ดังนั้นยอดขายในครึ่งปีหลังของบริษัทจะโตจากปีที่แล้ว 20% และภาพรวมทั้งปีนี้จะโต 10% จากปีที่แล้ว”

ไชยพรลุยข้าวแอฟริกา-อิรัก

เช่นเดียวกับนายเสริมศักดิ์ คุชรธรรม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัทข้าวไชยพร จำกัด ที่กล่าวว่า การส่งออกข้าวของบริษัทในครั้งแรกของปีนี้สามารถทำได้แล้วที่เกือบ 2 แสนตัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วราว 30% เป็นผลจากบริษัทได้หันไปทำตลาดในทวีปแอฟริกามากขึ้น อาทิ เบนิน และโตโก จากเดิมมุ่งเน้นตลาดอิหร่านและอิรัก ล่าสุดในเดือนกรกฎาคมนี้จะเดินทางร่วมคณะผู้บริหารของกระทรวงพาณิชย์เพื่อเจรจาขายข้าวให้กับประเทศโมซัมบิก ขณะเดียวกันตลาดอิรัก ซึ่งได้แบนการนำเข้าข้าวจากประเทศไทยมานานเกือบ 2 ปี จากมีผู้ส่งออกรายหนึ่งส่งเข้าไปแล้วมีปัญหาเรื่องคุณภาพ แต่ล่าสุดอิรักได้อนุญาตให้ผู้ส่งออกข้าวไทยเข้าร่วมประมูลซื้อข้าวเป็นการทั่วไปได้อีกครั้ง ซึ่งล็อตล่าสุดข้าวที่เปิดประมูลเป็นชนิดข้าวขาว 100% ปริมาณ 5 หมื่นตัน

“บริษัทได้เข้าร่วมเสนอราคาขายข้าวให้อิรักในครั้งนี้อย่างดี และหวังจะได้ออร์เดอร์เช่นกัน ทำให้ในปีนี้เป็นบริษัทที่ส่งออกไปแล้วส่งออกได้ 3 แสนตันต้นๆ”

โก๋อวัวร์รณมันใจโต 7%

สอดรับกับฉวีวรรณ คำพา ประธานกรรมการบริหาร ฉวีวรรณกรุ๊ป ผู้ผลิตและส่งออกโก๋แปรรูป มีตลาดหลักที่อียู ระบุว่า ยอดส่งออกสินค้าโก๋ของกลุ่มในครั้งแรกของปีเพิ่มขึ้น 3-5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนทั้งในแง่ปริมาณและมูลค่า ส่วนในครึ่งปีหลังมองว่ายังส่งออกได้ดีในทุกตลาด มั่นใจปีนี้ยอดขายยังโตได้ 7% แต่ต้องระมัดระวังเรื่องมาตรฐานสินค้า รวมถึงค่าเงินดอลลาร์สหรัฐและค่าเงินยูโรที่เราค้าขายเป็นสกุลหลัก รวมถึงค่าเงินปอนด์ ค่าเงินเยนที่เราค้าขายบางส่วนเพราะยังมีความผันผวนขึ้น-ลงตลอด เสี่ยงต่อการขาดทุน

ขณะที่การส่งออกสินค้าโก๋แปรรูปไปตลาดอียูเวลานี้ต้องแข่งขันด้านราคากับผู้ผลิตจากยุโรปตะวันออกที่ขายตัดราคา ทำให้ภาพรวมราคาขายสินค้าในปี

นี้ถูกกว่าปีที่แล้ว เช่นปี 2558 ใกล้เคียงขายได้ 2.5 พันดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ปีนี้เหลือ 2.4 พันดอลลาร์สหรัฐต่อตัน เป็นต้น

ยางลุนหลัง ส.ค.พุ่งทะยาน

ด้านสินค้าเกษตร นายหลักชัย กิตติพล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทไทยอ้อยยางพารา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ยอดขายของบริษัทในช่วง 5 เดือนแรกของปีนี้ลดลง 20% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลสำคัญจากที่บริษัทได้ให้ความร่วมมือในการลดการส่งออกยาง ที่ 3 ประเทศได้แก่ไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซียได้จับมือกันลดการส่งออกยางตามสัดส่วนการส่งออก) รวมทั้งสิ้น 6.15 แสนตัน ระหว่างมี.ค.-ส.ค.59) อย่างไรก็ตามจากการลดการส่งออกและระหว่างเดือนมีนาคม-เมษายนที่ผ่านมาเป็นช่วงปิดกรีดยางของเกษตรกร มีผลให้ซัพพลายยางขาดและดันราคาขายในไตรมาสที่ 2 สูงขึ้นจากไตรมาสแรก 20-30% (แล้วแต่ชนิดยาง) ขณะที่ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นมีผลให้ราคายางธรรมชาติปรับตัวสูงขึ้นด้วย

“ต้องดูไตรมาสที่ 3 ว่าราคายางจะสามารถรักษาเสถียรภาพได้หรือไม่ แต่ตอนนี้เราสามารถรักษาปริมาณส่งออกไว้ได้แล้ว จาก 3 ประเทศผู้ผลิตยางรายใหญ่วางมือกันลดการส่งออก หลังสิ้นสุดความร่วมมือในเดือนสิงหาคม เราก็หวังความต้องการของตลาด และราคายางจะยังดี ทั้งนี้บริษัทยังหวังส่งออกได้ที่ 5 แสนตัน มูลค่า 2.5 หมื่นล้านบาท จากปี 2558 เราส่งออก 4.3 แสนตัน มูลค่ากว่า 2 หมื่นล้านบาท”

แพนด้ายังลิ้งโต 20%

ในส่วนสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ นางปราณี คุณประเสริฐ ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทแพนด้า จิวเวลรี่ เผยว่า ยอดขายของทางกลุ่มในไตรมาสที่ 1/2559 พลิกเป้าหมายไปพอสมควร ซึ่งเป็นผลจากเหตุก่อการร้ายในฝรั่งเศส ช่วงปลายปี 2558 (พ.ย.58) ต่อเนื่องด้วยเหตุก่อการร้ายในเบลเยียม (มี.ค.59) กระทั่งลูกค้าในยุโรป อย่างไรก็ตามก็คาดการณ์แต่ไตรมาสที่ 2 ต่อเนื่องไปถึง

ไตรมาสที่ 4 ของปีในการส่งออกของกลุ่ม
จะดีขึ้น จากที่ทางกลุ่มมีการพัฒนาสินค้า
ร่วมกับลูกค้ารายใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้ง
ที่เป็นอินเทอร์เน็ต แบรนต์จัดระดับ
ภูมิภาค และแบรนต์ดาวรุ่ง อีกทั้งปีนี้ทาง
กลุ่มยังตั้งเป้าหมายยอดขายขยายตัวเพิ่ม
ขึ้นจากปีที่ผ่านมา 20%(ปี 2558 กลุ่ม
แพรรด้ามียอดขาย 2.92 พันล้านบาท)

รถยนต์เร่งส่งยังดี

ส่วนในสินค้านำเข้ารถยนต์ สินค้า
อุตสาหกรรมส่งออกอันดับ 1 ของประเทศ
นายสุรพงษ์ พิสิษฐพัฒน์พงษ์ รองประธาน
และโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภา
อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)
กล่าวว่า การส่งออกสินค้านำเข้ารถยนต์(ไม่รวม
อุปกรณ์ และชิ้นส่วนประกอบ) ยังมีทิศทาง
ที่ดี โดย 4 เดือนแรกของปีส่งออกไป
แล้ว 3.88 แสนคัน เพิ่มขึ้น 5.39% เมื่อ
เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนด้าน
มูลค่า(รูปเงินบาท) ส่งออกแล้ว 3.10 แสน
ล้านบาท ขยายตัว 8.72% โดยการเพิ่ม
ขึ้นดังกล่าวมีส่วนสำคัญจากการส่งออก
รถปิกอัพทดแปลง(PPV) ซึ่งมีมูลค่าสูง
ไปยังตลาดเอเชีย ออสเตรเลีย และ
ตะวันออกกลางได้เพิ่มขึ้น การส่งออก
อีโคคาร์ไปยังตลาดอเมริกา(เริ่มส่งออก
เดือนเมษายน)ได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึง
การส่งออกเครื่องยนต์รุ่นใหม่ ของค่ายต่างๆ

“ในปีนี้น่าจะมั่นใจจะส่งออกรถยนต์
ได้ที่ 1.21 ล้านคันได้ตามเป้าหมาย ส่วน
ด้านมูลค่ารูปดอลลาร์สหรัฐฯ เป้าหมาย
ขยายตัวที่ 5% (ปีที่แล้วไทยส่งออกรถยนต์
อุปกรณ์และชิ้นส่วนประกอบ 2.56 หมื่นล้าน
ดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งมีปัจจัยหลักจาก
เศรษฐกิจของสหรัฐฯ ยุโรป ออสเตรเลีย
ปรับตัวดีขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมดีดขึ้น
แต่ที่ยอดขายและสัดส่วนการส่งออกกลด
ลงคือตะวันออกกลางที่ได้รับผลกระทบ
จากราคาน้ำมัน”

ถกกฎพาณิชย์เร่งดับคั้งท้าย

นางมาลี โชคล้ำเลิศ อธิบดีกรม
ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวง
พาณิชย์ เผยว่า กรมได้ปรับแผนการผลักดัน
การส่งออกเพิ่ม เช่นการเดินทางไป
เยือนประเทศต่างๆ ของผู้นำรัฐบาลทั้ง
นายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี เพื่อ
สร้างความมั่นใจให้กับเอกชนที่ร่วมคณะ

ไปด้วยในการเจรจาธุรกิจ การประชุมคณะ
กรรมการร่วมทางการค้า (JTC) กับประเทศ
ต่างๆ ซึ่งช่วยให้การส่งออกขยายตัว
ได้เร็วขึ้น เพราะจะเกิดการสั่งซื้อสินค้า
หรือมีการเจรจาธุรกิจทันที นอกจากนี้ยัง
ให้ผู้อำนวยความสะดวกสำนักงานส่งเสริมการค้า
ระหว่างประเทศ (สคร.) ทุกประเทศทำงาน
เชิงรุกกันมากขึ้น มีการออกไปพบทั้งผู้
ซื้อและผู้ขาย ซึ่งในเดือนกันยายนนี้ กรม
จะเรียกประชุมสคร. เพื่อประเมินการส่ง
ออกอีกครั้ง ก่อนที่จะเร่งผลักดันการส่ง
ออกในช่วงโค้งสุดท้ายของปีและยังจะมี
การประชุมแนวโน้มการส่งออกของปี
2560

“แนวโน้มการส่งออกจากนี้ไป คาด
ว่าจะเริ่มปรับตัวดีขึ้นซึ่งน่าจะเห็นชัดเจน
ตั้งแต่เดือนมิถุนายนนี้ เป็นต้นไป และ
มั่นใจว่าการส่งออกในช่วงเดือนมิถุนายน
น่าจะเป็นบวก เพราะเศรษฐกิจโลกและ
เศรษฐกิจคู่ค้า เริ่มฟื้นตัวชัดเจนขึ้น เช่น
สหรัฐฯ เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวต่อเนื่อง ยุโรป
เริ่มทรงตัว ญี่ปุ่นก็ดีขึ้น ขณะที่ราคาน้ำมัน
ดิบในตลาดโลก ได้เริ่มปรับตัวสูงขึ้น
หลังจากที่ลดลงไปมากก่อนหน้านี้
ทำให้ประเทศที่ส่งออกน้ำมันกำลังซื้อ
เพิ่มมากขึ้น ซึ่งล้วนส่งผลดีต่อการส่งออก
ของไทย

จับช่าคุยรายสินค้าดับตัวเลข

และตั้งแต่ปลายเดือนมิถุนายนนี้
กรมยังเตรียมมนต์ผู้ส่งออกสินค้าในกลุ่ม
อุตสาหกรรมหลักๆ เช่น เกษตรและอาหาร
เครื่องใช้ไฟฟ้าและชิ้นส่วน ยานยนต์และ
ชิ้นส่วน สิ่งทอ อัญมณีและเครื่องประดับ
วัสดุก่อสร้าง กลุ่มสินค้าสุขภาพ กลุ่มโลฟ
สไตล์ เป็นต้น เพื่อประเมินสถานการณ์การ
ส่งออกในปัจจุบันและแนวโน้มในช่วงที่
เหลือของปีนี้เป็นอย่างไร และจำเป็น
ต้องปรับแผนสนับสนุนการส่งออกเพิ่มเติม
หรือไม่ เพื่อผลักดันให้การส่งออกในปี
นี้ขยายตัวได้มากที่สุด(กระทรวงพาณิชย์ยังคง
เป้าหมายการส่งออกทั้งปี 2559 ขยาย
ตัวที่ 5% มูลค่า 2.25 แสนล้านดอลลาร์
สหรัฐฯ จากช่วง 4 เดือนแรกปี 59 ไทยส่ง
ออก 6.93 หมื่นล้านดอลลาร์ คิดลบ 1.24%)

ราคายาง

ประจำวันที่ 15 มิถุนายน 2559

หน่วย : บาท/กก.

ราคาขายส่งออก F.O.B. ส่งมอบ

ชนิด กรกฎาคม 2559 สิงหาคม 2559

 กรุงเทพฯ สงขลา กรุงเทพฯ สงขลา

ยางแผ่นรมควัน

ชั้น 1	52.95	52.70	53.15	52.90
ชั้น 2	52.35	52.10	52.55	52.30
ชั้น 3	51.80	51.55	52.00	51.75
ชั้น 4	51.50	51.25	51.70	51.45
ชั้น 5	51.05	50.80	51.25	51.00

ยางแท่ง

STR5L	54.00	53.75	54.20	53.95
STR20	43.70	43.45	43.90	43.65
น้ำยางข้น 60%	36.05	35.80	36.25	36.00

(Concentrated Latex 60%)

ที่มา : สำนักตลาดยางพารา สถาบันวิจัยยาง

‘Market Intelligence’ เสริมเกษตรกร-เอกชน‘เก่งการค้า’

วาระที่ต้ออาร์ไอ

• ธาปทวิทย์ ศรีสุวรรณภกศ

นักวิจัยสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

ทากจะเก่งการค้าจำเป็นต้องวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดไว้ล่วงหน้า ซึ่งองค์ประกอบสำคัญของการวางแผนต้องอาศัยข้อมูลการตลาดที่ดีพอเพื่อจะทำให้ “รู้เขา” และ “รู้เรา”

จากการศึกษาการจัดทำยุทธศาสตร์การสร้างการแข่งขันทางการค้า เพื่อเสาะหาแนวทางปฏิบัติที่ดีของรัฐบาลในการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) จัดทำให้กับสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ พบว่า ข้อมูลการตลาดที่ดีจะต้องเป็นข้อมูลแบบ ‘Market Intelligence’ ซึ่งเป็นข้อมูลด้านสภาพแวดล้อมทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลอุปสงค์และอุปทานของสินค้า ราคาสินค้า ปริมาณการผลิต ปริมาณการเก็บเกี่ยว รวมถึงข้อมูลการตลาดเชิงลึก ซึ่งจะวิเคราะห์ถึงแนวโน้มและการคาดการณ์ของตลาดต่างประเทศและตลาดคู่แข่ง

แต่ข้อมูลต่างๆ เหล่านี้ต้องเปิดเผยให้ประชาชนทั้งเกษตรกรและภาคเอกชน

ได้รับข้อมูลที่เท่าเทียมกัน และที่สำคัญคือต้องมีความรวดเร็วพอในการเปิดเผยข้อมูลเนื่องจากข้อมูลเหล่านี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่รายย่อย หรือแม้แต่เกษตรกรใช้ประกอบการตัดสินใจทำธุรกิจหรือทำการเกษตร เพื่อตอบสนองให้ทันการณ์และตรงต่อความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จากบทเรียนที่ได้จากต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นญี่ปุ่น ออสเตรเลีย หรือแม้แต่สหรัฐอเมริกา หน่วยงานรัฐจะทำหน้าที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล Market Intelligence และเปิดเผยต่อสาธารณชนบนหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงานเพื่อให้ทุกคนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของตัวเอง



ยกตัวอย่างเช่น ในประเทศสหรัฐอเมริกา หน่วยงานชื่อ The Foreign Agricultural Service (FAS) ซึ่งอยู่ภายใต้สังกัดของกระทรวงเกษตร (USDA) ทำหน้าที่ในการเก็บข้อมูลด้านการเกษตรของทุกประเทศทั่วโลก ให้แก่เกษตรกรและเอกชนของสหรัฐอเมริกา ข้อมูลที่ติดตามและเก็บรวบรวมนั้นไม่ใช่เป็นแค่ข้อมูลของประเทศคู่ค้าเท่านั้น แต่ยังรวมถึงข้อมูลของประเทศคู่แข่งด้วย

โดยเจ้าหน้าที่ของ FAS จะทำหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับภาคการเกษตรเองทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นปริมาณการเพาะปลูก การส่งออก การนำเข้า และการเก็บเกี่ยวผลผลิต ซึ่งข้อมูลทั้งหมดเป็นข้อมูลปฐมภูมิ ไม่ใช่ข้อมูลจากการคาดการณ์ หรือข้อมูลจากศุลกากร ตัวอย่างเช่น ข้อมูลปริมาณการส่งออกข้าวของไทย FAS ไม่ได้อิงข้อมูลและตัวเลขของศุลกากร แต่ FAS เก็บข้อมูลปริมาณการส่งออกข้าวจากสายการบินเครื่องบินเพื่อความสะดวกของข้อมูล

เจ้าหน้าที่ FAS ประจำกรุงวอชิงตันแต่ละประเทศจะทำหน้าที่ติดตามและรายงานข้อมูลทุกสัปดาห์ เพื่อจัดส่งข้อมูลที่ไปให้ส่วนกลางที่กรุงวอชิงตันเก็บรวบรวมเป็นฐานข้อมูลและเผยแพร่ในเว็บไซต์ของหน่วยงานเป็นรายสัปดาห์ นอกจากนี้แล้ว ยังจัดทำรายงานข้อมูลเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี ตลอดจนทำการประมวลผลข้อมูลทั้งหมดเพื่อวิเคราะห์แนวโน้มสินค้าเกษตรในตลาดโลกด้วย (World Production Market

and Trade report) เพื่อให้ทุกคนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ตามปรัชญาของการทำงาน “**treat farmers like businessmen, give them good information and they will make the right decision**”

ภายใต้กรอบภารกิจของ FAS เอง ไม่ได้ทำหน้าที่เพียงแคเก็บข้อมูลด้านการตลาดเท่านั้น แต่ยังมีหน้าที่อื่นที่ให้การช่วยเหลือและสนับสนุนภาคการเกษตรของสหรัฐด้วย ซึ่งได้แก่

- 1) ให้ข้อมูลข่าวสารที่เชื่อมโยงระหว่างภาคการเกษตรการค้า การลงทุนและการส่งออก ไม่ว่าจะเป็นระเบียบ กฎเกณฑ์ การส่งออกสินค้าเกษตร ข้อตกลงทางการค้า มาตรฐานสินค้า ข้อกำหนดต่างๆ ตลอดจนปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร และสินค้าเกษตรทุกประเภท

2) ส่งเสริมการส่งออก ซึ่ง FAS จะร่วมมือกับสมาคมภาคเอกชน เช่น สมาคมข้าวสาลี (U.S. Wheat Association) เพื่อทำหน้าที่ในการส่งเสริมการส่งออก ส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้า ตลอดจนการขยายและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร โดยที่ FAS จะไม่ทำหน้าที่ในการจับคู่ธุรกิจให้กับเกษตรกรหรือผู้ประกอบการเอง แต่จะช่วยเหลือสนับสนุนเงินงบประมาณมากกว่า เพราะเชื่อว่าเอกชนสามารถทำได้ดีกว่าภาครัฐ

3) ช่วยล๊อบบี้รัฐบาลเกี่ยวกับนโยบายทางการค้า เช่นกรณีของไทยที่ไม่ให้นำเนื้อสแต็กติดกระดูกของสหรัฐเข้ามาขาย

ในประเทศ

**เมื่อมองย้อนกลับมาที่ประเทศไทย
ถามว่าประเทศไทยมีข้อมูลแบบ Market
Intelligence และเปิดเผยต่อประชาชน
ทุกกลุ่มทั้งภาคเอกชนและเกษตรกร
อย่างเพียงพอและรวดเร็วพอหรือยัง?**

ภาคเอกชนน่าจะเป็นคนตอบคำถามได้ดี
ที่สุด เพราะเป็นผู้คลุกคลีในวงการมากที่สุด
อีกทั้งภาคเกษตรที่จะทราบดีว่าสามารถ
รับรู้และเข้าถึงข้อมูลเหล่านี้ได้ทันต่อ
สถานการณ์หรือไม่

หรือจะดูได้จากสถานการณ์ที่ผ่านมา
ที่สินค้าเกษตรไทยเผชิญภาวะล้นตลาด
มีปัญหาราคายางพาราตกต่ำ มะพร้าว
ขาดตลาด ปลุกและเก็บเกี่ยวไม่ทันต่อ
ความต้องการของตลาดทั้งในประเทศ
และต่างประเทศ สาเหตุส่วนหนึ่งที่สำคัญ
เพราะข้อมูลของไทยยังไม่ได้มีการพัฒนา
ให้เป็นแบบ 'Market Intelligence'
อย่างเป็นระบบนั่นเอง

หากทำได้ ภาคเกษตรจะมีข้อมูล
ประกอบการตัดสินใจวางแผนการเพาะปลูก
การทำเกษตรและเอกชนสามารถนำมา
วางแผนการตลาดได้แม่นยำมากขึ้น สอดรับ
กับความต้องการตลาดทั้งในประเทศและ
ต่างประเทศ เสริมศักยภาพขีดความสามารถ
ทางการแข่งขัน 'การค้า' ไปพร้อมกัน

โอกาสยางพาราจีนกับอาเซียน : ไทยหรือเวียดนาม?

ครสภคิต พิชิตอ้อชัย

■ อัคร พิษาลาวนิช
ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการค้ำระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ผมเขียนบทความนี้ที่โรงแรม Hobo Hotel ที่นครผู่โจว มณฑลฝูเจี้ยน และที่โรงแรม International Hotel เมืองเวินโจว มณฑลเจ้อเจียง ประเทศจีน เพื่อเก็บข้อมูลอุตสาหกรรมของประเทศจีนที่มีศักยภาพและสามารถเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมของไทยได้ คือ ยางพารา อาหาร และเสื้อผ้า

การมาจีนครั้งนี้ผมเก็บข้อมูลใน 3 มณฑลของจีน คือ มณฑลกวางตุ้ง มณฑลฝูเจี้ยน และมณฑลเจ้อเจียง ผมอยู่ประเทศจีนระหว่างวันที่ 21-25 มี.ค. 2559 การเดินทางครั้งนี้ผมร่วมเดินทางกับสำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ (สท.) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรมภายใต้โครงการวิจัยที่ชื่อว่า “โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมกับประเทศเพื่อนบ้าน (ยุทธศาสตร์การพัฒนาร่วมมือด้านอุตสาหกรรมกับประเทศจีนรายมณฑล) ระยะที่ 2”

โดยมณฑลกวางตุ้งตั้งอยู่ทางทิศใต้ของประเทศจีน ประกอบด้วย 9 เมืองที่สำคัญ คือ Guangzhou, Shenzhen, Dongguan, Zhuhai, Zhongshan, Zhanjiang, Qingyuan, Shantou และ Shaoguan มีขนาดทางเศรษฐกิจ (จีดีพี) ใหญ่ที่สุดของประเทศจีน ปี 2558 มีจีดีพี เท่ากับ 1.1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ หรือ 33 ล้านล้านบาท ซึ่งใหญ่กว่าประเทศไทยเกือบ 3 เท่าตัว และมีขนาดใหญ่คิดเป็น 11% ของจีดีพีจีน ปี 2558 มีประชากรรวม 107 ล้านคน

ที่นครกว่างโจวผมมีโอกาสได้คุยกับนาย Wei Chang Yi กรรมการผู้จัดการ บริษัท Guangzhou Wuhua Rubber เป็นบริษัทนำเข้ายางพาราจากประเทศไทย โดยส่งต่อไปยังโรงงานแปรรูปที่มณฑล

ชานตง ประเทศจีนนำเข้ายางพาราจากประเทศไทย ปีละ 2.4 ล้านตัน คำถามที่สำคัญที่ผมถามคุณ Wei Chang Yi มีความสนใจลงทุนตั้งโรงงานแปรรูปยางพาราในประเทศไทยหรือไม่ เขาตอบว่ามีความสนใจมาก โดยเฉพาะใน “Rubber City” ที่ จ.สงขลา และมีบริษัทจีนมีแผนที่จะเข้ามาลงทุนอย่างน้อย 3 บริษัท แต่สิ่งที่นักธุรกิจจีนกังวลคือใน 100% ของการผลิตล้อรถยนต์นั้น ประเทศไทยมีแต่วัตถุดิบยางพาราอย่างเดียว ส่วนวัตถุดิบอย่างอื่นหรือเทคโนโลยีอื่นๆ ต้องนำเข้าจากประเทศจีนทั้งหมด ตรงนี้ทำให้นักธุรกิจจีนมีความลังเลที่จะเข้ามาลงทุนในไทย

ตรงนี้เองผมอยากเสนอว่าให้ระวังการขยับไปลงทุนอุตสาหกรรมยางพาราของจีนในประเทศกลุ่ม



ซีแอลเอ็มวี (กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม) เพราะประเทศเหล่านี้ได้เปรียบประเทศไทยในหลายๆ เรื่อง เช่น การได้รับสิทธิจีเอสพี และที่สำคัญสำหรับเวียดนามคือการเป็นสมาชิกของทีพีพีที่สหรัฐเป็นหัวขบวน ซึ่งปัจจัยการเข้าร่วมทีพีพีของเวียดนามมีผลต่อการตัดสินใจการลงทุนของประเทศจีนในอาเซียนอย่างมาก

นอกจากนี้ ประเด็นต้นทุนการทำธุรกิจในประเทศซีแอลเอ็มวีก็ถูกกว่าอีกหลายๆ ประเทศในอาเซียน ผมคิดว่าในอนาคตการลงทุนอุตสาหกรรมยางพาราของจีนในเวียดนามคงเกิดขึ้นแน่นอน เพราะขณะนี้ถือว่าเวียดนามก็สามารถผลิตล้อรถ

จักรยานยนต์ ล้อรถมอเตอร์ไซค์ ล้อรถยนต์ และ ล้อรถบรรทุก เช่น กรณีของล้อยางยี่ห้อ “Casumi-na” ซึ่งบริษัทผลิตรายของเวียดนามร่วมกับ บริษัท Yokohama กับบริษัท Mitsubishi เพื่อผลิต ล้อยางรถยนต์ส่งออกขายในอาเซียน

สำหรับอนาคตอุตสาหกรรมยางพาราของจีน จะไปในทิศทางใด จีนจะหันมาผลิตล้อเครื่องบิน จะเป็นตัวหลักหรือไม่ ผมได้รับคำตอบว่า ปัจจุบัน มีโรงงานผลิตล้อเครื่องบินอยู่ 2 โรงตั้งอยู่ในมณฑล กว่างซี และมณฑลเหลียวหนิง ซึ่งเป็นของทหาร มีการนำเข้ายางพาราจากประเทศอินโดนีเซีย เพราะสเปกยางตรงกับของโรงงาน อนาคตจีนยังคงผลิตเน้นล้อรถยนต์อยู่ เพราะปัจจุบันการผลิต ล้อรถยนต์ยังเจอปัญหาในตลาดโลกยังต้องแก้ ปัญหากันต่อไป (จากการที่จีนส่งล้อรถยนต์เข้าไป ในสหรัฐมากและราคาถูกลงด้วย ทำให้ขณะนี้จีนมี มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดโดยการเจोकำแพง ภาษีที่สูงจากตลาดสหรัฐ) และนี่เองที่ทำให้จีน ต้องการเข้าไปตั้งฐานการผลิตล้อรถยนต์ใน ประเทศไทยและอาเซียน

อย่างไรก็ตาม เมื่อวิเคราะห์ปัจจัยหลายๆ ด้าน พบว่าโอกาสที่ไทยกับจีนจะร่วมกันพัฒนาอุตสาหกรรม ยางพาราหลักๆ คือ อุตสาหกรรมล้อรถยนต์ที่ใช้ เทคโนโลยีสมัยใหม่และเครื่องมือทางการแพทย์ ในระยะสั้นไทยน่าจะมีความพร้อมมากกว่าเวียดนาม

เราต้องรีบคว้าโอกาสโดยเร็วครับ 

ต้อนรับนักธุรกิจยางจีน

หนังสือพิมพ์บ้านเมือง -- พุทธศักราชที่ 16 มิถุนายน 2559

วีรพงษ์ ไชยเพิ่ม ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ให้การต้อนรับคณะผู้บริหารจากเมืองชิงต่าว สาธารณรัฐประชาชนจีน เข้าเยี่ยมชม कारวะผู้ว่าการฯ เข้ารับฟังข้อมูลการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมยางพารา จังหวัดสงขลา พร้อมกระชับความสัมพันธ์เพื่อสานต่อความร่วมมือระหว่าง กนอ. และเมืองชิงต่าว ณ ห้องประชุม 205 สำนักงานใหญ่ กนอ.

ตลาดกลางยางพารานครศรีธรรมราช มียางกว่ากว่าแสนกิโลกรัมเข้าประมูล ราคาปรับตัวลดลง

ตลาดกลางยางพารานครศรีธรรมราช แจ้งการซื้อขายยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน โดยวิธีการประมูลประจำวันที่ 15 มิถุนายน 2559 มีราคาดังต่อไปนี้ ยางแผ่นดิบ ความชื้น 1-3% กิโลกรัมละ 51.74 บาท ราคาเท่าเดิม ยางแผ่นดิบ ความชื้น 3-5% กิโลกรัมละ 50.09 บาท ปรับลดลง 65 สตางค์ ยางห้องถิ่น กิโลกรัมละ 48.30 บาท ปรับลดลง 55 สตางค์ ยางแผ่นรมควัน ชั้น 1-3 กิโลกรัมละ 51.89 บาท ปรับลดลง 30 สตางค์ ยางแผ่นรมควัน ชั้น 4 กิโลกรัมละ 50.55 บาท ปรับเพิ่มขึ้น 5 สตางค์ ยางแผ่นรมควัน ชั้น 5 กิโลกรัมละ 50.05 บาท ปรับเพิ่มขึ้น 50 สตางค์ ยางฟอง กิโลกรัมละ 50.05 บาท ปรับลดลง 81 สตางค์ ยางค้ทตั้ง กิโลกรัมละ 42.25 บาท ปรับลดลง 27 สตางค์ สถานการณ์ราคาขายประจำวัน มีปริมาณยางเข้าตลาดกลางยางพารานครศรีธรรมราช 125,900 กิโลกรัม ราคาน้ำยางสด กิโลกรัมละ 45.00 บาท ราคาคงที่

ราคาขายตลาดล่วงหน้า ตลาดสิงคโปร์ ราคาเสนอซื้ออยู่ที่ 48.93 บาทต่อกิโลกรัม ราคาเสนอขายอยู่ที่ 51.77 บาทต่อกิโลกรัม ตลาดเชียงใหม่ ราคาอยู่ที่ 53.75 บาทต่อกิโลกรัม ปรับตัวลดลง 1.23 บาทต่อกิโลกรัม ตลาดโตเกียว ราคาอยู่ที่ 49.92 บาทต่อกิโลกรัม ปรับตัวเพิ่มขึ้น 10 สตางค์ต่อกิโลกรัม

ข้อมูลข่าวและที่มา

ผู้สื่อข่าว : สุยุทธ พิทักษ์มงคล

ผู้เรียบเรียง : ชลิตา กลิ่นเขย

แหล่งที่มา : สวท.นครศรีธรรมราช

ธ.ก.ส.จับมือ สกว. พัฒนางานวิจัย สร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรและชุมชน ธ.ก.ส. ร่วมมือกับ สกว. ผลักดันความร่วมมือด้านวิชาการ นำผลงานสู่การปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกรและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน

กรุงเทพฯ--15 มิ.ย.59--กลุ่มสารนิเทศการคลัง กระทรวงการคลัง

เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2559 ได้มีพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง สำนักงานคณะกรรมการกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ณ บริเวณห้องโถง ชั้น 2 อาคาร ธ.ก.ส.สำนักงานใหญ่ บางเขน โดยมี ศาสตราจารย์นายแพทย์สุทธิพันธ์ จิตพิมลมาศ ผู้อำนวยการ สกว. และนายลักษณ์ วจนานวัช ผู้จัดการ ธ.ก.ส. ร่วมลงนาม ซึ่งได้รับเกียรติจากนายประพัฒน์ ปัญญาชาติรักษ์ และนางปัทมาวดี โพชนุกูล กรรมการธนาคารร่วมเป็นสักขีพยาน พิธีการลงนามในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและพัฒนางานวิจัย รวมทั้งสนับสนุนการนำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน

การลงนามดังกล่าวได้นำเสนอตัวอย่างนิทรรศการผลงานวิจัยของ สกว. ที่เกษตรกรนำไปปรับใช้เพิ่มศักยภาพในการประกอบอาชีพ ช่วยลดต้นทุนและสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและชุมชน เช่น การสร้างสายพันธุ์ไก่เนื้อโคราชเพื่อผลิตเป็นอาชีพ วิจัยโดยนักวิจัยของ สกว. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร.บัญญัติ ลิขิตเดชาโรจน์ และคณะ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา มีเกษตรกรลูกค้า ธ.ก.ส.สาขาเมืองนครราชสีมา นายสมบัติ เทพทอง นำไปพัฒนาศักยภาพในการประกอบอาชีพ ซึ่งไก่โคราชเป็นไก่ที่เลี้ยงง่าย ไม่ยุ่งยาก ใช้เวลาเลี้ยงเพียง 50-70 วันสามารถส่งจำหน่ายได้ การจัดการท่องเที่ยวชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหนองแม่เฒ่า ตำบลหนองแม่เฒ่า อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยนักวิจัยนายสมชัย ชันเงินและคณะ และนายสมพงษ์ ตุ่มคำ เกษตรกรลูกค้าธ.ก.ส.สาขาเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์นำผลงานวิจัยไปปรับใช้ ทำให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนในช่วงที่ว่างเว้นจากการผลิต งานวิจัยการใช้ประโยชน์จากปุ๋ยสังคัต เป็นต้น นอกจากนี้ในงาน ธ.ก.ส. ได้มีการนำเสนอผลงานวิจัยในโครงการวิจัยระดับจังหวัดที่นำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อพัฒนาศักยภาพการประกอบอาชีพการเกษตรให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร รวมทั้งขยายธุรกิจธนาคาร เช่น การพัฒนาการจัดการ การแปรรูป และการตลาดผลผลิตยางพาราในจังหวัดหนองคาย การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกเมล่อนในโรงเรือนระบบอัตโนมัติขนาดเล็กในจังหวัดแพร่ และการเชื่อมโยงการผลิตการตลาดทุเรียนคุณภาพมาตรฐานGAP ในพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ เป็นต้น

"แนวทางความร่วมมือระหว่าง ธ.ก.ส. และ สกว. ในครั้งนี้ นับเป็นก้าวสำคัญที่จะขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ เพื่อให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ได้นำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาศักยภาพการประกอบอาชีพการเกษตรให้มีความเข้มแข็งและมั่นคง ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างพลังจากการทำงานวิจัยร่วมกันทั้ง 2 ส่วนงาน เพื่อนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้น" นายลักษณ์กล่าว