

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ขออนุมัติจัดจ้างเหมางานประชาสัมพันธ์ พิธีการ และจัดกิจกรรมงานวันสถาปนาการยางแห่งประเทศไทย
ประจำปี ๒๕๕๙

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักผู้ว่าราชการยางแห่งประเทศไทย

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร รวม ๒,๔๒๔,๘๐๐ บาท

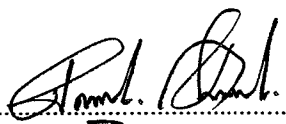
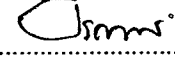
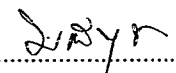
๑. สื่อประชาสัมพันธ์	๒๔๘,๘๐๐ บาท	
๒. งานแถลงข่าว	๑๗๒,๐๐๐ บาท	
๓. งานตกแต่งพิเศษ	๒๙๖,๐๐๐ บาท	
๔. พิธีเปิดป้ายการยางฯ	๑๑๖,๐๐๐ บาท	
๕. พิธีเปิดงานสถาปนาฯ	๕๐๑,๐๐๐ บาท	
๖. โขนนิทรรศการ กยท. พร้อมโครงสร้าง/อุปกรณ์จำเป็น		๕๔๒,๐๐๐ บาท
๗. โครงสร้างนิทรรศการและสาธิตผลิตภัณฑ์ กยท.เขต ๗ เขต		๒๘๐,๐๐๐ บาท
๘. โขนบริการอาหาร เครื่องดื่ม และจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์		๒๖๙,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๗ มิถุนายน ๒๕๕๙

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๔.๑ บริษัท วาย ทรี โพร กรุ๊ป จำกัด
- ๔.๒ บริษัท ไอเดีย ซีดี จำกัด
- ๔.๓ บริษัท บ้านหลังนี้ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นายจิตรกร วิจิตรถาวร	รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าราชการ	
๕.๒ นางสาวขวัญจิตร เนียมสาขา	หัวหน้ากองประชาสัมพันธ์และเผยแพร่	
๕.๓ นางมณีบุช มีชื่น	หัวหน้าแผนกเอกสารและสิ่งพิมพ์	

ขอบเขตของงาน(Term of Reference: TOR)
จ้างเหมางานประชาสัมพันธ์ พิธีการ และการจัดกิจกรรม
งานวันสถาปนาการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี ๒๕๕๙

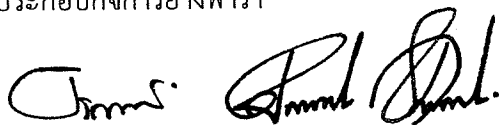
๑. หลักการและเหตุผล

การยางแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยงานประเภทรัฐวิสาหกิจ จัดตั้งขึ้นภายใต้พระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๘ โดยรวม ๓ หน่วยงานหลักที่ดูแลด้านยางพาราในประเทศไทยเข้าด้วยกัน ประกอบด้วย สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง องค์การสวนยาง และสถาบันวิจัยยาง โดยการยางแห่งประเทศไทย มีบทบาทเป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของทั้งประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจร บริหารจัดการเกี่ยวกับการเงินของกองทุน ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น รวมถึงการให้ความสำคัญด้านการส่งเสริม สนับสนุน การศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับยางพารา โดยจะให้ความสำคัญด้านการพัฒนางานวิจัย งานบริการ งานอุตสาหกรรม และงานด้านการตลาดควบคู่กันไป เพื่อยกระดับราคายางพาราให้มีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน ซึ่งตลอดระยะเวลา ๑ ปีที่ผ่านมา การยางแห่งประเทศไทยได้ดำเนินภารกิจภายใต้วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการส่งเสริมและให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและผู้ประกอบการยางตามภารกิจขององค์กร และการดำเนินโครงการต่างๆ ตามนโยบายของรัฐบาล เช่น การขึ้นทะเบียนเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง โครงการสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง โครงการส่งเสริมการใช้จ่ายในหน่วยงานภาครัฐ โครงการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยางเพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตฯ ซึ่งดำเนินงานควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ดังนั้น ในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนาการยางแห่งประเทศไทย ครบรอบ ๑ ปี จึงกำหนดให้มีการจัดงานวันคล้ายวันสถาปนาองค์กรขึ้น เพื่อให้การยางแห่งประเทศไทยเป็นที่รู้จักในกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ผู้ประกอบธุรกิจยาง หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีความเกี่ยวข้อง ตลอดจนประชาชนทั่วไป อีกทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจขององค์กรให้เป็นที่รู้จักและมีความเข้าใจที่ถูกต้อง เป็นโอกาสในการนำเสนอผลงานและภารกิจในรอบระยะเวลา ๑ ปี เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร โดยกิจกรรมต่างๆ ภายในงานจะสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในแต่และภารกิจขององค์กร เช่น การนำเสนอผลงานวิจัยที่มีประโยชน์ต่อเกษตรกรชาวสวนยาง การถ่ายทอดความรู้ด้านยางพาราในรูปแบบนิทรรศการ ๑ เดียวกับการยางแห่งประเทศไทย อันจะนำไปสู่การสร้างเครือข่ายด้านยางพาราและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างการยางแห่งประเทศไทย สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยางพารา

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของการยางแห่งประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักแก่สาธารณชน
- ๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ ผลงานในรอบ ๑ ปี และทิศทางการทำงานขององค์กร
- ๒.๓ เพื่อสร้างความร่วมมือของพนักงานและผลิตภัณฑ์ให้เกิดการความกลมกลืนภายในองค์กร
- ๒.๔ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานภาครัฐ เครือข่ายยางพาราทั้งเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยางพารา



(นางสาวขวัญจิตร เนียมสาขานายจิตรกร วิจิตรกรว)
หัวหน้ากองประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ก.พ.อ.สค.

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคเกษตรกร และพนักงานในองค์กร
กลุ่มเป้าหมายรอง สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป

๔. แนวคิดการจัดงาน

“๑ ปี สรรสร้างความเป็น ๑ ย่างพาราไทย”

๕. วัน เวลา และสถานที่

วันที่ ๑๔-๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ณ การยางแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร

๖. รูปแบบการดำเนินงาน

ประกอบด้วย ๔ กิจกรรม ดังนี้

๑. กิจกรรมพิธีการ และประชาสัมพันธ์
๒. กิจกรรมนิทรรศการ สาธิต และจัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพารา และอื่นๆ
๓. กิจกรรมอำนวยความสะดวกด้านสถานที่ และปฏิคม
๔. กิจกรรมประเมินผล

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๘. งบประมาณดำเนินการ

ใช้จ่ายจากงบประมาณ ในวงเงิน ๒,๔๒๔,๘๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนสองหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน)
(รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%)

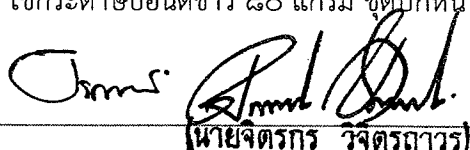
๙. ขอบเขตการจ้างงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ พิธีการ และกิจกรรม ภายในงานวันสถาปนาการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี ๒๕๕๙ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๙.๑ สื่อประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

๑) ออกแบบ และผลิต สู้จิบัตร ขนาดไม่น้อยกว่า A ๕ พิมพ์ด้วยระบบออฟเซ็ท ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น

๒) ออกแบบ และผลิตหนังสือที่ระลึกครบรอบสถาปนา ขนาดไม่น้อยกว่า A ๕ เนื้อหาในหนังสือ อย่างน้อย ๗๐ หน้า ใช้กระดาษปอนด์ขาว ๘๐ แกรม ชุดปกหน้า-หลัง มีความหนาของกระดาษ ๓๐๐ แกรม โดยเข้าเล่มแบบ


นายจิตรกร วิจิตรถาวร

(นางสาวขวัญจิตร เนียมสาขา) ร.ก.๗๐.๕๗๖.

หัวหน้ากองประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

ใสกาว พิมพ์ด้วยระบบออฟเซ็ท ๔ สี ไม่ต่ำกว่า ๑๐ หน้า และพิมพ์ ๒ สี ไม่น้อยกว่า ๖๐ หน้า ผลิตจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ เล่ม

๓) ออกแบบ และผลิต เอกสารวิชาการงานวิจัย ๔ เรื่อง ขนาดไม่น้อยกว่า A ๔ พิมพ์ด้วยระบบออฟเซ็ท ๔ สี จำนวนเรื่องละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ แผ่น

๔) ออกแบบ และผลิตถุงผ้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ x ๑๕ นิ้ว พร้อม สกรีนโลโก้ของการยางแห่งประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ใบ

๕) ดำเนินการผลิตมาสกอต จำนวน ๑ ตัว ด้วยวัสดุคงทน แข็งแรง สามารถทำความสะอาดได้ง่ายตามแบบที่การยางแห่งประเทศไทยกำหนดและเห็นชอบ

๙.๒ งานแถลงข่าว

๑) จัดสื่อมวลชนเข้าร่วมการแถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๓๐ สื่อ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการจัดแถลงข่าว

๒) จัดทำและแสดงวีดิทัศน์แนะนำภายในงาน จำนวน ๑ ชิ้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที

๓) จัดเตรียมอาหารว่าง-เครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมงานแถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๘๐ ชุด

๔) ออกแบบ ผลิต และติดตั้ง Backdrop ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๔ ชุด พิมพ์ด้วยระบบ Inkjet เพื่อจัดวางในงานแถลงข่าว

๕) จัดหาของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงานแถลงข่าววันสถาปนาการยางแห่งประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๖) จัดกิจกรรมภายในงาน ในลักษณะช่องทางสื่อสารลงทะเบียน Hashtag ทางสื่อสังคมออนไลน์ของการยางแห่งประเทศไทย เพื่อเป็นกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์งานวันสถาปนาการยางแห่งประเทศไทย จำนวนอย่างน้อย ๑ กิจกรรม

๗) จัดให้มีจุดลงทะเบียนสื่อมวลชน พร้อมจัดทำชุดข่าวแจก จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ชุด สำหรับสื่อมวลชน และแขกผู้มีเกียรติที่ร่วมในงานแถลงข่าวงานวันสถาปนาการยางแห่งประเทศไทย

๘) จัดทำป้ายสามเหลี่ยมของผู้แถลงข่าว พร้อมแฟ้มสำหรับใส่ค้ำกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

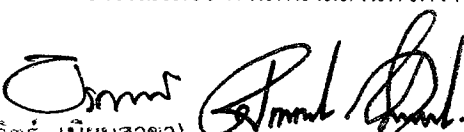
๙.๓ งานตกแต่งพิเศษ

๑) ออกแบบ และผลิตไวเนล พิมพ์ด้วยระบบ Inkjet พร้อมโครงเหล็ก เพื่อติดตั้งตลอดแนวกำแพงของสถานที่จัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ x ๓๐ เมตร จำนวน ๑ ชิ้น

๒) ออกแบบ และผลิตไวเนล พิมพ์ด้วยระบบ Inkjet พร้อมโครงสร้าง เพื่อติดตั้งและตกแต่งรอบตาข่ายเหล็ก ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐ x ๕๐ เมตร ณ สถานที่จัดงาน บริเวณอาคารจอดรถ ชั้น ๑

๓) ออกแบบ และผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ (Cut out) พร้อมโครงสร้าง พิมพ์ด้วยระบบ Inkjet เพื่อติดตั้งบนอาคารป้อมยามด้านหน้าสถานที่จัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๔ เมตร จำนวน ๑ ชิ้น

๔) ออกแบบ และผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ (Cut out) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๒ x ๗.๖ เมตร พิมพ์ด้วยระบบ Inkjet เพื่อติดตั้งบริเวณริมรั้ว ด้านหน้าสถานที่จัดงาน จำนวน ๑ ชิ้น


(นางสาวขวัญจิตร เนียมสาธา) (นายจิตรกร วิจิตรถาวร)
หัวหน้ากองประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
ร.ก.๗๐.๕๖๖.

๕) ออกแบบ และผลิต ตราโลโก้การยางแห่งประเทศไทยที่มีความละเอียดสูง พิมพ์ด้วยระบบ Inkjet เพื่อติดบริเวณลิฟต์ และภายในพื้นที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น

๖) ออกแบบ ผลิต และติดตั้งโครงสร้างซุ้มประตูทางเข้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖ x ๓.๐ เมตร จำนวน ๑ ชิ้น พร้อมตกแต่งให้สวยงามและเหมาะสมกับแนวคิดการจัดงาน ผูกผ้าและต้นไม้

๗) ออกแบบ และจัดทำ Backdrop เพื่อถ่ายภาพและต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๔.๘ เมตร จำนวน ๑ ชิ้น พร้อมตกแต่งให้สวยงามและเหมาะสมกับแนวคิดการจัดงาน

๙.๔ กิจกรรมพิธีเปิดป้ายการยางแห่งประเทศไทย

๑) จัดทำ ติดตั้ง เต็นท์สีขาว ขนาด ๔ x ๘ เมตร จำนวน ๒ หลัง พร้อมตกแต่งให้สวยงาม เพื่อรองรับแขกผู้มีเกียรติเข้าร่วมงานพิธีเปิดป้ายฯ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

๒) จัดเตรียมชุดโซฟา ๑ ชุด เพื่อต้อนรับแขก VIP และชุดเก้าอี้ ประดับด้วยผ้าคลุมเก้าอี้ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว เพื่อต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมงาน

๓) จัดหาชุดเครื่องเสียง พร้อมติดตั้งระบบไฟ เพื่อประกอบการจัดกิจกรรมพิธีเปิดป้ายการยางแห่งประเทศไทยภายในสถานที่จัดงาน จำนวน ๑ ชุด

๔) จัดหาพัดลมไอน้ำเพื่อติดตั้งภายในบริเวณงานพิธีเปิดป้ายการยางแห่งประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตัว หรือตามความเหมาะสม

๕) จัดให้มีเทคนิคพิเศษ หรือกิจกรรมพิเศษ (Gimmick) โดยมีจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ x ๒๐๐ เซนติเมตร เพื่อประกอบพิธีการเปิดป้ายการยางแห่งประเทศไทย โดยให้มีความสอดคล้องกับแนวคิดในการจัดงาน

๖) ตกแต่งป้ายและพื้นที่บริเวณหน้าป้ายการยางแห่งประเทศไทย รวมทั้งพื้นที่โดยรอบการจัดงานพิธีเปิดป้ายฯ ให้มีความเหมาะสม สวยงาม

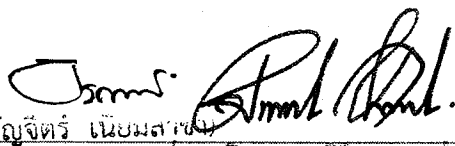
๗) จัดเตรียมช่อดอกไม้ติดดอก สำหรับแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ช่อ

๙.๕ กิจกรรมพิธีเปิดงานสถาปนากการยางแห่งประเทศไทย

๑) ออกแบบ ตกแต่งเวที พร้อมจัดทำ Backdrop ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๑๔ เมตร จำนวน ๑ ชิ้น ผนังด้านหลังเวที สูง ๕ เมตร พร้อมตกแต่งให้มีความเหมาะสม สวยงาม โดยให้มีความสอดคล้องกับแนวคิดในการจัดงาน พร้อมจอมอนิเตอร์ไลท์สกรีน

๒) ออกแบบ ผลิต และจัดเตรียม Podium โดยใช้วัสดุอะคริลิก ประกอบด้วยโลโก้การยางแห่งประเทศไทย เพื่อประกอบกิจกรรมพิธีเปิด และกิจกรรมงานสัมมนา เสวนาวิชาการภายในงาน จำนวน ๒ ชิ้น

๓) ออกแบบ ถ่ายทำ ดำเนินการผลิตและจัดแสดงวิดีโอที่เกี่ยวเนื่องกับการจัดงานเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ภายในงานพิธีเปิด จำนวน ๑ ชิ้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๔ นาที โดยเนื้อหาในวิดีโอ มีพนักงาน กยท. ร่วมแสดง พร้อมจัดหาผู้ฝึกซ้อม (ซ้อมประมาณ ๒ ครั้ง ณ สำนักงานใหญ่ก่อนวันถ่ายทำจริง)



(นางสาวขวัญจิตร เนียมสาแก้ว)

หัวหน้ากองประชาสัมพันธ์และฝ่ายพิธีการ (นางสาวขวัญจิตร เนียมสาแก้ว)

รท.๗๐.๘๗๖.

๔) เตรียมและดำเนินการเรื่องรูปแบบของกิจกรรม ลำดับพิธีการ และการแสดงในงานพิธีเปิด จำนวน ๑ ชุด พร้อม Gimmick โดยการแสดงมีพนักงาน กยท. ร่วมแสดงจำนวนประมาณ ๓๐ คน พร้อมจัดหาผู้ฝึกซ้อม (ซ้อมประมาณ ๒ ครั้ง ณ สำนักงานใหญ่ก่อนการแสดง)

๕) จัดทำซุ้มต้อนรับ ประกอบด้วย backdrop ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๓.๖ เมตร จำนวน ๑ ชั้น สำหรับจุดถ่ายภาพ พร้อมตกแต่งพื้นที่บริเวณโดยรอบซุ้มให้มีความเหมาะสม สวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดที่กำหนดไว้

๖) ออกแบบ ผลิต และจัดแสดงนิทรรศการผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องจำนวน ๑๐ เรื่อง เพื่อประกอบกิจกรรมเสวนา และสัมมนาทางวิชาการ ด้วยวัสดุโครงไม้ ขนาดพื้นที่การจัดแสดงไม่น้อยกว่า ๘ x ๘ เมตร เพื่อให้แขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงานได้ชม พร้อมประดับตกแต่งเพื่อความสวยงามภายในสถานที่จัดงาน

๗) ออกแบบและผลิตป้ายมอบรางวัลทุนการศึกษา ๒ โครงการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐x ๘๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้น ตามประเภททุนการศึกษาและโครงการ

๘) จัดเตรียมพัดลมไอน้ำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว โดยจัดตั้งบริเวณนิทรรศการผลงานการวิจัย ณ ห้องกันตัง ชั้น ๕ อาคารจอตระถ

๙) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิด จำนวน ๑ ชิ้น

๑๐) จัดเตรียมจุดลงทะเบียนสื่อมวลชน พร้อมอาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๘๐ ชุด

๑๑) จัดเตรียมผู้สวมใส่มาสคอต เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างบรรยากาศภายในงานแถลงข่าว ๗ กรกฎาคม ๒๕๕๙ และ ๑๔-๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๙

๙.๖ นิทรรศการ และสาธิตผลิตภัณฑ์ยางของการยางแห่งประเทศไทย ๗ เขต และอื่นๆ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

๙.๖.๑ จัดโซนนิทรรศการการยางแห่งประเทศไทย พร้อมโครงสร้างและอุปกรณ์ที่จำเป็น

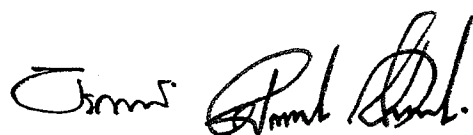
๑) จัดตั้งเต็นท์ Loop top สีขาว ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ x ๓๐ เมตร จำนวน ๑ เต็นท์ พร้อมรั้วถอน

๒) จัดปูพื้นพลาเททพร้อมพรม ภายในบริเวณสถานที่จัดนิทรรศการ ให้เหมาะสมและสวยงาม

๓) จัดเตรียมพัดลมไอน้ำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ตัว หรือตามความเหมาะสม เพื่อใช้ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔) จัดหา และติดตั้งชุดไฟส่องสว่างและปลั๊กไฟ เพื่อใช้ตลอดระยะเวลาจัดงาน และให้เพียงพอสำหรับการจัดนิทรรศการ

๕) ออกแบบและติดตั้งโครงสร้างเพื่อจัดแสดงนิทรรศการ ประกอบด้วย นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ แนะนำการยางฯ และผลงานการยางฯ ให้สอดคล้องกับแนวคิดของงาน พร้อมตกแต่งบริเวณโดยรอบให้สวยงาม เพื่อประชาสัมพันธ์ตลอดระยะเวลาการจัดงาน



(นางสาวขวัญจิตร เนียมสาขา)
(นายจิตรกร วิจิตรถาวร)

รท.๒๐.๘๖๖

หัวหน้ากองประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

๖) จัดหาชุดทีวี และติดตั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๒ นิ้ว จำนวน ๒ เครื่อง พร้อมเครื่องเล่น เพื่อประชาสัมพันธ์ภายในบริเวณนิทรรศการ

๗) จัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและกระแสไฟฟ้า เพื่อติดตั้งบริเวณจัดนิทรรศการและใช้ตลอดเวลาการจัดงาน จำนวน ๑ ตัว

๙.๖.๒ โครงสร้างนิทรรศการและการสาธิตผลิตภัณฑ์การยางแห่งประเทศไทย ๗ เขต และจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์

๑) จัดตั้งเต็นท์สีขาว ขนาดพื้นที่ ๑๙๒ ตารางเมตร บริเวณสถานที่จัดนิทรรศการ ๗ เขต พร้อมรั้วถอน

๒) จัดเตรียมโต๊ะหน้าขาว พร้อมผ้าคลุมโต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ตัว และเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ตัว พร้อมแสดงป้ายชื่อแนะนำ

๓) จัดหาชุดทีวี และติดตั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐ นิ้ว จำนวน ๒ เครื่อง พร้อมเครื่องเล่น เพื่อประชาสัมพันธ์ภายในบริเวณนิทรรศการ

๔) จัดเตรียมพัดลมไอน้ำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว หรือตามความเหมาะสม เพื่อใช้ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๕) จัดหา และติดตั้งชุดไฟส่องสว่างและปลั๊กไฟ เพื่อใช้ตลอดระยะเวลาจัดงาน และให้เพียงพอสำหรับการจัดนิทรรศการ

๖) จัดเตรียมกองอำนวยการ พร้อมติดตั้งเครื่องเสียงเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในสถานที่จัดงาน จำนวน ๑ ชุด

๗) จัดตกแต่งสถานที่โดยรอบบริเวณ ให้มีความสวยงามและสอดคล้องกับบรรยากาศของงานด้วยเพื่อความสวยงาม สำหรับผู้เข้าชมงาน

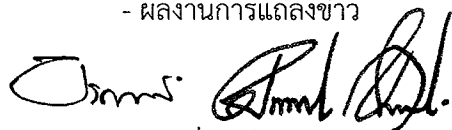
๘) ออกแบบและผลิตป้ายเพื่อใช้สำหรับแสดงความยินดีเนื่องในวันสถาปนาฯ และป้ายตัวอักษร RAOT พร้อมจัดวางในพื้นที่ที่เหมาะสมและตกแต่งบริเวณโดยรอบให้สวยงาม

๑๐. การส่งมอบผลงาน

ผู้รับจ้าง จะต้องดำเนินการส่งมอบผลงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑๐.๑ ผู้รับจ้างตามสัญญาจ้างจะต้องส่งมอบงานตามรูปแบบการจัดงานที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้างทุกประการ โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๑ เล่ม ซึ่งมีรายละเอียด ประกอบด้วย

- ๑) รายงานสรุปผลงาน โดยนำเสนอพร้อมภาพถ่าย แบ่งเป็น
 - ผลงานสื่อประชาสัมพันธ์
 - ผลงานการแถลงข่าว



(นางสาวขวัญจิตร เนียมสาขา) (นายจิตรกร วิจิตรถาวร)

หัวหน้ากองประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

รท.ผอ.สว.

- ผลงานการตกแต่งพิเศษ
- ผลงานพิธีเปิดป้ายการต่างๆ
- ผลงานพิธีเปิดงานสถาปนาฯ
- ผลงานนิทรรศการ และสถิติผลิตภัณฑ์ทางการช่างแห่งประเทศไทย ๗ เขต และอื่นๆ

๒) รายงานสรุปผลงานการประชาสัมพันธ์ พร้อม Clipping News

พร้อมทั้งจัดทำวีดีโอ จำนวน ๗ ชุด ประกอบเป็นหลักฐานโดยต้องส่งมอบให้ผู้สั่งจ้างภายใน ๓๐ วัน หลังจากการจัดงานแล้วเสร็จ ตามรายละเอียดที่กำหนดไว้

๑๐.๒ เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงานตามโครงการ ผู้รับจ้างจะต้องปรับปรุงพื้นที่หลังปฏิบัติงานแล้วให้อยู่ในสภาพที่เรียบร้อยเหมือนเดิม กรณีที่มีค่าใช้จ่ายอื่นใดหรือมีเหตุชำรุดเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการปฏิบัติงาน ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในทุกกรณี หากมีข้อสงสัยให้ถือคำวินิจฉัยของการช่างแห่งประเทศไทยเป็นข้อยุติ

ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมดังกล่าวสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม และการช่างแห่งประเทศไทยเป็นผู้กำหนดรูปแบบงานที่ถูกต้อง โดยผู้รับจ้างสามารถนำเสนอหรือจัดหาผู้ให้การสนับสนุนจากหน่วยงานอื่นๆ เพิ่มเติมได้ โดยสิทธิประโยชน์ที่ผู้สนับสนุนจะได้รับต้องไม่ทำลายบรรยากาศการจัดงาน และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากการช่างแห่งประเทศไทยก่อน จึงจะดำเนินการได้

๑๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๑.๑ ต้องมีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร ในรูปแบบ อาทิ สื่อนิทรรศการ สื่อการแสดงแสง สี เสียง งานแถลงข่าว สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน เป็นต้น

๑๑.๒ ต้องเคยมีผลงานประเภทเดียวกันกับที่จ้างกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือ หน่วยงานของเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือ เป็นจำนวนเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาท) ซึ่งเป็นผลงานไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันเสนอราคา โดยมีหนังสือรับรอง หรือสำเนาสัญญาที่ทำไว้กับผู้ว่าจ้างมาแสดงในวันที่เสนอราคา

๑๒. การจ่ายเงิน

การช่างแห่งประเทศไทย จะชำระเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานและปฏิบัติถูกต้องตามสัญญาจ้างเป็นที่เรียบร้อย พร้อมทั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเป็นที่เรียบร้อย

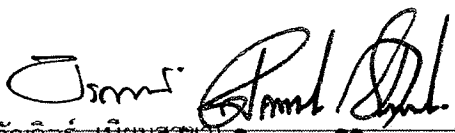
๑๓. ค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง จะต้องชำระค่าปรับให้การช่างแห่งประเทศไทย ในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของราคาค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาต่อวัน

๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๔.๑ การช่างแห่งประเทศไทยได้ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักแก่สาธารณชน

๑๔.๒ การช่างแห่งประเทศไทยได้ประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ ผลงานในรอบ ๑ ปี และทิศทางการทำงานขององค์กร

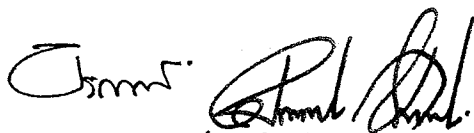


(นางสาวขวัญจิตร เนียมสรณ์ วิทยิตถาวร วิทยิตถาวร)

หัวหน้ากองประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ก. ๗๐. ๕๗๖.

๑๔.๓ พนักงานของการยางแห่งประเทศไทย มีความร่วมมือและผลักดันให้เกิดการความหลอมรวม
ภายในองค์กร

๑๔.๔ การยางแห่งประเทศไทย มีความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานภาครัฐ เครือข่ายยางพาราทั้ง
เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยางพารา



(นางสาวขวัญจิตร เนียมสาขา) (นายจิตรกร วิจิตรถาวร)
หัวหน้ากองประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ๓๓.๗๐.๕๔๖.