



ประชาชาติธุรกิจ <http://www.prachachat.net>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 31 พฤษภาคม 2560 เวลา 06:38

Site Value: 50,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 50,000

หัวข้อข่าว: ฝนตกทุกวัน ภาคใต้เปิดฤดูกรีดยางไม่สดใส กรีดยางได้เดือนละ10วัน คาดปริมาณหายจากตลาด 50%

ฝนตกทุกวัน ภาคใต้เปิดฤดูกรีดยางไม่สดใส กรีดยางได้เดือนละ10วัน คาดปริมาณหายจากตลาด 50%

ภาคใต้เปิดฤดูกรีดยางไม่สดใส หมดฝนตกแทบทุกวัน กรีดยางได้เดือนละ 10 วันจากเดิมทำเงินได้ถึง 20 วัน คาดโค้งแรกปริมาณหายจากตลาด 50% แต่ราคารยังถูกบีบเหมือนข้าวสวนยางอีสานเหนือ แสบปีกว่าปีก่อนได้

นายทศพล ขวัญรอด ประธานภาคีเครือข่ายชาวสวนยางพาราและปาล์มน้ำมันแห่งประเทศไทย (คยปท.) และเจ้าของสวนยางที่ จ.นครศรีธรรมราช กล่าวถึงสถานการณ์ยางพาราในปี 2560 ว่า

ชาวสวนยางในพื้นที่ภาคใต้ไม่สามารถกรีดยางได้เต็มที่ เนื่องจากมีฝนตกต่อเนื่องมาตั้งแต่ต้นปีจนถึงขณะนี้ ซึ่งสวนยางของตนนั้นบางเดือนกรีดยางได้เพียง 3 วัน รวม 2 เดือนกรีดยางได้ประมาณ 10 วัน จากเดิมปกติจะต้องกรีดยางได้เดือนละ 20 วัน ทำให้ชาวสวนยางกรีดยางได้น้อยกว่าปี 2559 แม้ว่าปีที่แล้วจะเกิดภาวะภัยแล้ง 4 เดือนและฝนตกน้ำท่วมประมาณ 4 เดือนก็ตาม

ดังนั้นสถานการณ์ภาพรวมทั่วภาคใต้ในช่วงต้นฤดูเปิดกรีดยางนี้ ปริมาณยางหายไปจากตลาดประมาณ 50% และคาดว่าทั้งปียางจะหายไปมากกว่าปีที่แล้ว โดยปี 2559 มีผลผลิตประมาณ 4.7 ล้านตัน ส่งออกประมาณ 3.3 ล้านตัน แต่ปี 2560 น่าจะส่งออกได้ราว 2.3 ล้านตัน ทำให้รายได้ของชาวสวนยางภาคใต้ลดลงมาก ขณะที่ชาวสวนยางทางภาคเหนือ ภาคอีสาน จะมีรายได้ที่ดีกว่า

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าผลผลิตยางพาราจะหายไปจากตลาด แต่ตอนนี้ราคายางก็ยังไม่ได้ปรับตัวสูงขึ้น เพราะกลไกตลาดยังถูกบีบเหมือนเหมือนเดิม โดยในช่วงนี้ราคาน้ำยางสดเคลื่อนไหวอยู่ที่ 61-68 บาท/กิโลกรัม (กก.) สวนยางแผ่นรมควันที่ประมูลซื้อขายที่ตลาดกลางยาง การยางแห่งประเทศไทย ราคาเคลื่อนไหวมาตั้งแต่วันที่ 2 พ.ค. 2560 จนถึงปัจจุบันอยู่ที่ 74-75 บาท/กก.

สำหรับราคาขายที่ซื้อขายในตลาดล่วงหน้าต่างประเทศในเดือนพฤษภาคม 2560 บางสัญญาราคาเคลื่อนไหวอยู่ที่ 21,420 หยวน/ตัน หรือราคากว่า 107,100 บาท/ตัน หรือราคากว่า 107 บาท/กก. ซึ่งถือว่าราคาขายภายในประเทศหายไปกว่า 33 บาท/กก. หากสามารถทำให้เม็ดเงินส่วนต่างนี้มาตกอยู่ในมือของชาวสวนยางหลายล้านคนทั่วประเทศ ก็จะช่วยเพิ่มกำลังซื้อและกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศได้เป็นอย่างดี

เจ้าของสวนยางพารา รายหนึ่ง บ้านควนอินนอโม ต.คลองห้วยซ่าง อ.ตะโหมด จ.พัทลุง กล่าวว่า ตั้งแต่เดือนมกราคมจนถึงขณะนี้ สามารถกรีดยางได้สัปดาห์ละ 2 วัน เนื่องจากฝนตกลงมาอย่างต่อเนื่องซึ่งต่างกับปีที่แล้วช่วงนี้จะเป็นหน้าแล้ง แต่ก็ยังสามารถกรีดยางเฉลี่ยแล้วสัปดาห์ละ 5 วัน อีกทั้งน้ำยางก็ลดลง วันกรีดยางก็น้อยมาก ราคา ก็ไม่มีเสถียรภาพ เคลื่อนไหวขึ้นลงอยู่ที่กว่า 60 บาท/กก.

ด้านนายเงินสวัสดิ์ สิมทวีสกุล ประธานสภาปฏิรูปวงการยางไทย กล่าวว่า สถานการณ์ยางพาราได้เปลี่ยนแปลงมาก เนื่องจากเจ้าของสวนยางประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานกรีดยางเป็นจำนวนมาก เพราะหลังจากราคาขายตกต่ำอย่างหนัก คนกรีดยางได้หันไปประกอบอาชีพอื่นแล้ว เช่น ไปทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำ แรงงานก่อสร้าง งานบริการ และแรงงานทั่วไป ประกอบกับในปีที่สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง ฝนตกต่อเนื่องจึงทำให้ไม่สามารถกรีดยางได้อย่างเต็มที่เหมือนในช่วงที่ผ่านมา

SMEs แปรรูปร่างพารา จ่อขอ มอก. กว่า 10 ราย

สำนักข่าวนิวส์พลัส : 26 พ.ค. 60



สมอ. หนุนผู้ประกอบการ SMEs “หมอนและที่นอนยางพารา” ขอ มอก.ตั้งแล้ว 5 แห่งรองรับการทดสอบผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน หลังลงพื้นที่ให้ความช่วยเหลือด้านวิชาการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จนสามารถขอ มอก.ได้สนองนโยบายรัฐบาลแก้ปัญหาเกษตรกรชาวสวนยางอย่างยั่งยืน เตรียมลงใต้ 24 พ.ค. นี้ที่จังหวัดสงขลา พัฒนาผู้ประกอบการยางผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน เร่งน่ายางธรรมชาติมาใช้ในภาคอุตสาหกรรมมากยิ่งขึ้น

นายพิสิฐ รัชสกุลวุฒิกุล เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เปิดเผยภายหลังนำคณะเจ้าหน้าที่เข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์หมอนและที่นอนยางพาราธรรมชาติ จังหวัดปทุมธานี ของบริษัท เนเชอรัล เลเท็กซ์ แมทเทรส อินดัสตรี (ไทยแลนด์) จำกัดว่า กระทรวงอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs อย่างต่อเนื่องตามนโยบายรัฐบาล เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ทั้งมาตรการด้านการเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน มาตรการด้านภาษีและมาตรการด้านการเพิ่มขีดความสามารถให้ SMEs เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาด และโอกาสในการลงทุนในต่างประเทศ เป็นต้น เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และช่วยพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับ SMEs ไทยให้สามารถก้าวสู่สากล

“บริษัท เนเชอรัล เลเท็กซ์ แมทเทรล อินดัสตรี (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นผู้ประกอบการ SME ที่ตระหนักถึงความสำคัญของการมาตรฐาน โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัททั้งหมดและที่นอนจากยางพาราให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ซึ่งบริษัทได้ยื่นขออนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐาน มอก. ในผลิตภัณฑ์หมอนยางพารา มอก. 2741-2559 และผลิตภัณฑ์ที่นอนยางพารา มอก.2747-2559 เมื่อปลายเดือนมีนาคมที่ผ่านมา คาดว่าจะได้รับการรับรองเร็วๆ นี้ ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างรอผลทดสอบจากห้องปฏิบัติการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ หากผลการทดสอบผ่าน สมอ. ก็จะออกใบอนุญาตให้แสดงเครื่องหมายมาตรฐานได้” เลขาธิการ สมอ. กล่าว

เลขาธิการ สมอ. กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า สมอ. ขานรับนโยบายรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาวิกฤตราคายางพาราอย่างยั่งยืน โดยเร่งรัดดำเนินการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ทำจากยางพารา เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราให้มีการนำยางพารามาใช้กันอย่างแพร่หลาย ซึ่งจะส่งผลให้หน้ายางพาราที่เกษตรกรผลิตขึ้นมีการซื้อขายทำให้เกิดการหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ และสร้างมูลค่าราคายางในประเทศ ตลอดจนพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามมาตรฐาน และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางพาราให้มากยิ่งขึ้น โดย สมอ. ได้

กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางพาราและประกาศใช้แล้วจำนวน 155 มาตรฐาน เป็นมาตรฐานบังคับที่ต้องมีความปลอดภัยเป็นพิเศษจำนวน 3 มาตรฐาน ได้แก่ มอก.683-2530 ยางในรถจักรยานยนต์ มอก.969-2533 หัวนมยางสำหรับขวดนม และ มอก.1025-2539 หัวนมยางดูดเล่น

นอกจากนี้ สมอ. ยังได้ทำงานร่วมกับหน่วยงานวิจัยของประเทศในการผลักดันมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ย่างที่กำหนดขึ้นจากการวิจัยในประเทศประกาศเป็นมาตรฐานระหว่างประเทศ (มาตรฐาน ISO) หลายมาตรฐาน และยังสามารถปรับมาตรฐาน สาขาผลิตภัณฑ์ยางให้สอดคล้องกันกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน จำนวน 56 มาตรฐาน

อีกกิจกรรมหนึ่งที่สำคัญคือ การส่งเสริมมาตรฐาน สมอ. ได้ให้ความช่วยเหลือทางวิชาการแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยการสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ และเตรียมความพร้อมของโรงงานในการยื่นคำขอ ณ สถานประกอบการในจังหวัดสตูล พัทลุง ตรัง และยะลา ขณะนี้มีผู้ประกอบการยื่นขอการรับรอง มอก. แล้ว 14 ราย เป็นผู้ผลิตหมอนยางพารา จำนวน 3 ราย และผู้ผลิตที่นอนยางพารา อีกจำนวน 11 ราย นอกจากนี้ สมอ. ยังเตรียมลงพื้นที่ภาคใต้ในวันที่ 24 พฤษภาคม นี้ ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการผู้ผลิตที่นอนและ

หมอนยางพารา กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์ ในการพัฒนาคุณภาพสินค้ายางพาราให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สร้างความเข้าใจในกระบวนการและขั้นตอนการขอรับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐาน โดยมีแผนที่จะลงพื้นที่อีกครั้งใน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือในเดือนกรกฎาคม 2560 ที่จังหวัดระยอง ผู้ประกอบการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยางพาราสนใจจะเข้าร่วมอบรม สัมมนา ติดต่อได้ที่กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการ กองส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐาน สมอ. โทร 0 2202 3431 โดยไม่เสีย ค่าใช้จ่าย

“จากข้อปัญหาที่ผู้ประกอบการหลายๆ ฝ่ายกังวลว่า เมื่อยื่นคำขอแล้ว จะมีห้องแล็บพร้อมทดสอบหรือไม่ ในเรื่องนี้ สมอ. ได้ เตรียมความพร้อมของห้องแล็บของหน่วยงานที่ทำการทดสอบผลิตภัณฑ์จากยางพาราไว้แล้ว 5 หน่วยงาน ได้แก่ สถาบันยานยนต์ ศูนย์วิจัยยาง มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) และกรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำหรับผู้ประกอบการที่จะมายื่นขอการรับรอง” เลขาธิการ สมอ. กล่าวท้ายสุด

สถานการณ์ยางวันอังคารที่ 30 พฤษภาคม 2560

ราคายางตลาดกลางยางพาราจังหวัดสงขลา ยางแผ่นดิบแต่ละระดับ 68.33 บาท/กก. และยางแผ่นรมควันแต่ละระดับ 69.02 บาท/กก. ปรับตัวลดลง 1.55 บาท/กก. และ 1.96 บาท/กก. ในทิศทางเดียวกับตลาดล่วงหน้าโตเกียวจากการแข็งค่าของเงินเยนและนักลงทุนเทขายและชะลอการซื้อในช่วงเปลี่ยนเดือนส่งมอบ ประกอบกับตลาดล่วงหน้าเซี่ยงไฮ้และราคาน้ำมันดิบตลาดนิวยอร์กปิดทำการส่งผลให้การซื้อขายในตลาดล่วงหน้าค่อนข้างซบเซา อย่างไรก็ตามปริมาณผลิตที่ออกสู่ตลาดน้อยและความต้องการยางเพื่อส่งมอบของผู้ประกอบการในประเทศยังคงเป็นปัจจัยหนุนให้ราคาปรับตัวลดลงในกรอบจำกัด

ที่มา : สถาบันวิจัยยางพารา การยางแห่งประเทศไทย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jakkam Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/การตลาด - อสังหาริมทรัพย์

วันที่: อังคาร 30 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 9

ฉบับที่: 2397

หน้า: 5(ซ้าย)

Col.Inch: 23.56 Ad Value: 28,272

PRValue (x3): 84,816

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: หมอน'ลักษ์ซัวร์รี'ผุดแฟรนไชส์รุกเมืองจันทวัง3ปี5พันล.-จ่อลุยดูไบ

หมอน'ลักษ์ซัวร์รี'ผุดแฟรนไชส์ รุกเมืองจันทวัง3ปี5พันล.-จ่อลุยดูไบ

ผู้จัดการรายวัน360° - นายคมศานต์ จิวาภานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดิลกซ์ โฮเทล ซัพพลาย จำกัด ผู้ผลิตจำหน่ายหมอนแบรนด์ "ลักษ์ซัวร์รี" ของไทย เปิดเผยว่า บริษัทฯตั้งเป้าหมายภายใน 3 ปีจากนี้ หรือภายในปี 2563 จะมียอดรวมจากการจำหน่ายหมอนทุกผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ลักษ์ซัวร์รีและที่รับผลิตโออีเอ็ม รวมประมาณ 5,000 ล้านบาทในประเทศไทย และขยายต่างประเทศรวม 5,000 ล้านบาท ซึ่งจะมีสัดส่วนรายได้เท่ากัน จากปัจจุบันมียอดได้ในไทยประมาณ 230 ล้านบาท และปี 2560 นี้ตั้งเป้ารายได้ไว้ที่ 350 ล้านบาท ส่วนต่างประเทศตั้งเป้าปีนี้ที่ 500 ล้านบาท

เนื่องจากแผนธุรกิจปี 2560 เป็นแผนเชิงรุกอย่างมาก โดยตลาดในประเทศไทย จะขยายช่องทางจำหน่ายหลากหลายทั้งงานเทรดแฟร์ การเปิดจุดขายชั่วคราวตามคอมมูนิตี้มอลล์ เพิ่มจากเดิมอีก 15% อีกทั้งยังขยายออกสู่หัวเมืองใหญ่ 4 แห่ง ด้วยและแผนการเจาะตลาดโรงแรม คอนโดมิเนียมเป็นหลัก

ล่าสุดมีแผนจะเปิดธุรกิจแฟรนไชส์ลักษ์ซัวร์รี โดยเจาะเข้าตามร้านขายยา ร้านขายสินค้าสุขภาพ หรือขายเครื่องนอน ที่อาจจะขายหมอนยางพาราอยู่แล้วแต่ไม่มีแบรนด์ ให้มาขายหมอนลักษ์ซัวร์รี ที่มีแบรนด์และติดตลาดแล้ว และขายง่ายกว่า ตั้งเป้ามี 300 จุดขายในช่วง 3 ปี คาดว่าจะเริ่มได้ภายในปลายปี 2560 นี้

ทั้งนี้ ตลาดเครื่องนอนในไทยมีมูลค่ากว่า 10,000 ล้านบาท แต่เป็นตลาดหมอนมูลค่ารวม 3,000 ล้านบาท แบ่งเป็น ตลาดระดับบน 1,000 ล้านบาท ซึ่งแบรนด์ลักษ์ซัวร์รีอยู่ในตลาดบน ราคาขายตั้งแต่ 1,200-18,990 บาทต่อไป ส่วนตลาดล่างมีมูลค่ากว่า 2,000 ล้านบาท โดยบริษัทมีโรงงานผลิตอยู่ที่ถนนบางนา-ตราด กม.22 กำลังผลิตเฉลี่ย 1,000 ใบต่อวัน ซึ่งปีนี้จะใช้โรงงานตลาดในไทย 11 ล้านบาท และอยู่ระหว่างการพิจารณาใช้ฟรีเซ็นเตอร์ผู้ขายด้วย เพื่อเปิดตลาดในไทยและจีน

ส่วนตลาดต่างประเทศ เริ่มจริงจังในปี 2560 นี้ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาและเจรจาในรายละเอียดจะเปิดโชว์รูมของลักษ์ซัวร์รีในต่างประเทศ 2 แห่ง คือ ที่มัลดีฟส์ และที่สนามบินในดูไบ

ล่าสุดได้เซ็นสัญญาแต่งตั้ง บริษัท ไห้ โฮ เจียง (ไชน่า) จำกัด ประเทศจีน ซึ่งเป็นบริษัทที่มีธุรกิจหลากหลาย เช่น ผลิตและจำหน่ายเครื่องนอนแบรนด์ "Yaxuan" รายใหญ่ของจีน ให้เป็นผู้นำเข้าและตัวแทนจำหน่าย โดยเราเตรียมส่งแบรนด์ "Luxury Natural Latex" ทำตลาดจีน ตั้งเป้าหมอนในปี60 ที่ 500 ล้านบาท และตามสัญญาหนาน 3 ปีจะมียอดขายรวม 5,000 ล้านบาท หรือ 10 ล้านใบ เริ่มทำตลาดเดือนสิงหาคมนี้ จำนวน 100,000 ใบก่อน.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: อังคาร 30 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 27 ฉบับที่: 9680

Col.Inch: 10.57 Ad Value: 12,684

หัวข้อข่าว: หมอน'ลักษ์ซัวร์'บุกจีน

หน้า: 5(ขวา)

PRValue (x3): 38,052

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หมอน'ลักษ์ซัวร์'บุกจีน

นายคมสันต์ จิวากานนท์ กก.ผจก. บริษัท ลีลักษ์ โอเทล ทรัพย์หลาย จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายหมอนแบรนด์ "ลักษ์ซัวร์" เปิดเผยว่า ขณะนี้บริษัทเริ่มขยายตลาดไปต่างประเทศ โดยเลือกประเทศจีนเป็นประเทศแรก มองว่า มีศักยภาพสูง ความต้องการในตลาดจีนมีอยู่จำนวนมาก โดยแต่งตั้งบริษัท ไท่ โฮ เจียง (ไชน่า) จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายชุดเครื่องนอนแบรนด์ "หย่าซวน" (Yaxuan) เป็นผู้นำเข้าและเป็นตัวแทนจำหน่ายหมอนแบรนด์ ลักซ์ซัวร์ "ตลาดเครื่องนอนในประเทศจีน มีมูลค่าสูงถึง 1 หมื่นล้านหยวน หรือประมาณ 5 หมื่นล้านบาท สินค้าที่เราจะนำไปทำตลาดที่ประเทศจีน ได้แก่ หมอน และชุดเครื่องนอนสำหรับเด็ก แต่หมอนที่ผลิตจากยางพาราจะเป็นสินค้าเรื่อง ทางจีนชื่นชอบอย่างมาก

ในขณะที่ยังไม่มีสินค้าในตลาด ประกอบกับจีนมีนโยบายในการเพิ่มจำนวนประชากร เราจึงเห็นโอกาสทางการตลาด ตั้งเป้ายอดขาย 5,000 ล้านบาท ภายใน 3 ปี ซึ่งจะเริ่มนำสินค้าไปจำหน่ายที่ประเทศจีนในเดือนส.ค.นี้ จำนวน 100,000 ใบ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยโพสต์

Thai Post
Circulation: 950,000
Ad Rate: 850

Section: X-CITE/-

วันที่: อังคาร 30 พฤษภาคม 2560

ปีที่: 21

ฉบับที่: 7508

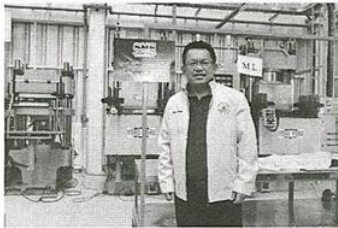
หน้า: 21 (บน)

Col.Inch: 51.67 Ad Value: 43,919.50 PRValue (x3): 131,758.50 คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ก.อุตุฯ คือออฟฟิศ SME ลงพื้นที่สงขลาเป็นแห่งแรก

ก.อุตุฯ คือออฟฟิศ SME ลงพื้นที่สงขลาเป็นแห่งแรก

กระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสำนักงานกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐเดินหน้าสานต่อ "กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ" ตามแนวทาง "ประเทศไทย 4.0" โดยพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0 เพื่อสนับสนุนให้ความช่วยเหลือเงินทุน และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับ SMEs จัดโครงการเสริมสร้างการรับรู้ "กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ" ในพื้นที่นำร่อง 8 จังหวัด โดยประเดิมจังหวัดสงขลาเป็นครั้งแรก เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้และเข้าถึงที่ถูกต้องนโยบายดังกล่าว โดยได้รับเกียรติจาก นายสมชาย หาญหิรัญ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานในการดำเนินงาน พร้อมพาลือมวลชนพบกับผู้ประกอบการที่ได้รับการช่วยเหลือไปแล้ว เพื่อทราบถึงความคืบหน้า ปัญหา และแนวทางการพัฒนาของกิจการ



นายสมชาย หาญหิรัญ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวว่า "โครงการกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ เป็นโครงการที่กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่มีความสำคัญอย่างธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธนาคาร SME) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว) และกระทรวงมหาดไทย เพราะได้มีการจัดตั้งกรมการ SME จังหวัดขึ้นมาเป็นผู้นำดำเนินการโดยมีผู้ว่าราชการ



จังหวัดเป็นประธาน ทำงานร่วมกับอุตสาหกรรมจังหวัดร่วมกับธนาคาร SME

กองทุนทั้งหมดที่ทางรัฐบาลอนุมัติให้เข้ามาช่วยผู้ประกอบการ SME มีหลายกองทุนมาก และทุกกองทุนจะต้องทำงานประสานกันเพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดกับบรรดาผู้ประกอบการ สำหรับวันนี้เป็นการนำเสนอคลินิก SME เพื่อให้ผู้ประกอบการในภาคใต้ได้ทำความรู้จัก และสมัครเข้ามาในโครงการเพื่อยื่นสินเชื่อ และรับความช่วยเหลือในด้านต่างๆ รวมถึงด้านงานวิชาการ ทั้งการอบรมในเรื่องของบัญชี การบริหารการจัดการในองค์กร ฯลฯ



โดยวันนี้ท่านนายกฯ ก็ให้เกียรติมาเป็นประธานในการมอบสินเชื่อแรกของประเทศ โดยอนุมัติไปแล้วเกือบ 1,600 ล้านบาท และงานนี้เราจะเดินทางทำแผนทำความเข้าใจในโครงการนี้ 8 จังหวัดจากทั่วประเทศ โดยมีจังหวัดสงขลาเป็นจังหวัดแรก" นายสมชายกล่าว

นอกจากนี้ยังได้มีการเดินทางไปเยี่ยมชมโรงงานที่ได้รับทุนสนับสนุนจากโครงการนี้อีก 2 แห่ง คือบริษัทโรบิเบอร์ ลาเท็กซ์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายยางรองสันเท้ายางพารา โดยคุณอรุณี เมฆตรง กรรมการผู้จัดการ ได้กล่าวถึง ความรู้สึกที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการนี้ว่า "โรงงานโรบิเบอร์ ลาเท็กซ์ ถือว่าเป็นโรงงานระดับ Start Up ที่มีขนาดเล็กและตนเองก็ยังมีอายุน้อยประสบการณ์การทำงานก็ไม่มากนักที่จะเขาหาแหล่งเงินทุนจึงไม่ใช่เรื่องง่ายจะไปขอสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์เขาก็ยังไม่มี ความมั่นใจในศักยภาพของเรา โชคดีที่เราได้รับการอบรมหลักสูตร โครงการเพิ่มมูลค่ายางพารา และผลิตภัณฑ์ยาง ที่จัดขึ้นโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทำให้เราได้มีโอกาสดีๆ โดยผลิตภัณฑ์ของเราเป็นผลงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยวิจัยร่วมกันระหว่างคณะแพทยศาสตร์ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์เป็นต้นอย่างรอบรู้ทั้งด้านสุขภาพ และเรื่องเท้าและที่ผลิตภัณฑ์ยางพาราซึ่งได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดีโดยเฉพาะลูกค้าชาวจีน และอยากจะทำขอบคุณโครงการกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ เป็นอย่างมากที่ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยอย่างเรา" นางสาวอรุณี กล่าว

อีกแห่งคือบริษัท เอ.บี.อาร์.ที.อินดัสทรี จำกัด ผลิตจำหน่าย ประเก็น และวัสดุกันรั่ว สำหรับเครื่องยนต์ ที่ขอทุนเพื่อจัดซื้อระบบบริหารจัดการภายในโรงงาน โดยคุณสิริวิญญา พรสุวรรณกุล กรรมการผู้จัดการ กล่าวว่า เดิมทีทางบริษัท เอ.บี.อาร์.ที.อินดัสทรี ได้ทำงานวิจัยมาเยอะมากโดยใช้เงินลงทุนของตัวเองเป็นส่วนใหญ่ แต่เมื่อมีกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐยื่นมือเข้ามาช่วยเหลือทำให้เรารู้สึกมีขวัญและกำลังใจขึ้นมา พร้อมทั้งกำลังต้องการการพัฒนาเครื่องจักรใหม่ให้มีความทันสมัยมากขึ้น รวมถึงเปลี่ยนกระบวนการทำงานใหม่ให้เข้ากับนโยบาย 4.0 ของรัฐบาล โดยเริ่มต้นจากการเข้าร่วมอบรมโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต เพื่อยกระดับความสามารถแข่งขัน (MDICP ภูมิภาค) ได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานเป็นอันดับแรกเพราะเชื่อว่าถ้าพนักงานมีความรู้ความเข้าใจย่อมมีความภาคภูมิใจไปด้วย ในส่วนของเครื่องจักรจึงเป็น



โครงการต่อไปในอีกไม่ช้านี้ และต้องขอขอบคุณกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐที่เข้ามาให้การสนับสนุนในครั้งนี้ด้วย พร้อมทั้งอยากขอเชิญชวนผู้ประกอบการรายย่อยหรือขนาดกลางที่คิดว่ายังขาดความพร้อม หรือมีปัญหาให้ลองเข้ามาปรึกษากับศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี ดูซิว่าจะได้รับความช่วยเหลือแบบจริงจังอย่างไรที่เราได้รับมาแล้ว

สองบริษัทดังกล่าวถือเป็นตัวอย่างที่มีความตั้งใจที่จะพัฒนาต่อยอดธุรกิจตนเองให้มีศักยภาพ และมีข้อจำกัดในเรื่องการเข้าถึงแหล่งเงินทุน รวมถึงได้ผ่านกระบวนการพัฒนาจากโครงการภาครัฐ เช่น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นต้น จากความตั้งใจดังกล่าวกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐจึงได้ให้ความดูแลและช่วยเหลือเพื่อให้ธุรกิจทั้ง 2 รายนี้ก้าวต่อไปได้อย่างเข้มแข็ง ซึ่งหลังจากนี้ทางกระทรวงจะได้เร่งขยายผลและเตรียมเข้าไปช่วยเหลือในจังหวัดสงขลา และพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดทั่วประเทศ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทุกสาขา และศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี www.smesrc.com หรือ Call Center 1358