



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# สยามรัฐ

Size: 8x11  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/-

วันที่: พฤหัสบดี 21 กันยายน 2560

ปีที่: 68

ฉบับที่: 23523

หน้า: 1 (ลา), 14

Colback: 20.63 Ad Value: 21,661.50 PRValue (x3): 64,984.50 คลิป: 001

หัวข้อข่าว: 'กยท.'คลอดยุทธศาสตร์ยางพารา 20ปีสร้างความมั่นคงยั่งยืนก้าวสู่ผู้นำของโลก

## ● 'กยท.' คลอดยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี ▶ 14

### 'กยท.'คลอดยุทธศาสตร์ยางพารา 20ปี สร้างความมั่นคงยั่งยืนก้าวสู่ผู้นำของโลก

เมื่อวันที่ 20 ก.ย.60 ดร.ธีรช สุข  
สะอาดผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย  
(กยท.)เปิดเผยว่ากยท.ร่วมกับศูนย์พยา  
กรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัย  
หอการค้าไทย ได้จัดทำร่างยุทธศาสตร์  
ยางพารา 20 ปี (2560-2579) เพื่อให้  
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับยางพารามีกรอบ  
ทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนและสา  
มารถนำไปขับเคลื่อนให้เห็นผลเป็นรูป  
ธรรมยิ่งขึ้นโดยมีเป้าหมายที่จะให้"ประ  
เทศไทย เป็นผู้นำของโลกในด้านการ  
ผลิตและส่งออกยางธรรมชาติ และ  
ผลิตภัณฑ์ยาง/ไม้ยางพาราที่มีมูลค่า  
เพิ่มสูงและทำให้เกษตรกรชาวสวน  
ยางมีรายได้ที่ยั่งยืน" ซึ่งแบ่งออกเป็น  
5 ยุทธศาสตร์ คือ 1.การสร้าง ความ  
เข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบัน  
เกษตรกรชาวสวนยาง 2.การเพิ่มประ  
สิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพ

และมาตรฐาน 3.การวิจัยและพัฒนา  
เทคโนโลยีและนวัตกรรม 4.การพัฒนา  
ตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย  
และ 5.การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

"การจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา  
ระยะ 20 ปีดังกล่าว จะสอดคล้องกับ  
ยุทธศาสตร์ชาติ 20ปี และยุทธศาสตร์  
เกษตรและสหกรณ์ตลอดจนแผนพัฒ  
นาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่  
12 โดยมุ่งเน้นพัฒนาอย่างทั้งระบบตั้ง  
แต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ทั้ง  
ด้านการผลิต การแปรรูป และการ  
ตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ  
แข่งขันจะทำให้เกษตรกรชาวสวนยาง  
มีความเข้มแข็งมั่นคงในอาชีพอย่างยั  
ยยืน รายจ่ายจะมีเสถียรภาพและประ  
เทศไทยจะกลายเป็นประเทศผู้นำด้าน  
ยางธรรมชาติอันดับ 1 ของโลกได้อย่าง  
แน่นอน" ดร.ธีรช กล่าว



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# หน้า

Issue No  
Circulation: 200,000  
Ad Rate: 200

Section: First Section/เกษตร-และสิ่งแวดล้อม

วันที่: พฤหัสบดี 21 กันยายน 2560

ปีที่: 38

ฉบับที่: 13300

หน้า: 8(กลาง)

Colback: 43.45 Ad Value: 39,105

PRValue (x3): 117,315

ศิลป์: ชาว-คำ

หัวข้อข่าว: กยท.นำร่องพัฒนา'ตราดโมเดล'พัฒนาศักยภาพสวนยางพาราภายใต้มาตรฐาน'FSC'

# กยท.นำร่องพัฒนา'ตราดโมเดล'

## พัฒนาศักยภาพสวนยางพาราภายใต้มาตรฐาน'FSC'

นายธีษฏ์ สุขสะอาด ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า กยท. ร่วมกับ สหกรณ์คราดยางพารา จำกัด จ.ตราด ดำเนินโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรชาวสวนยางสู่ความยั่งยืนด้วยมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) หรือ "ตราดโมเดล" เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านธุรกิจยางพาราให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และสร้างรายได้จากการจัดทำระบบการขอรับรองมาตรฐาน FSC ให้กับ กยท. ถือเป็นโครงการนำร่องการจัดการสวนยางพาราของเกษตรกรในเขตภาคตะวันออกประมาณ 50,000 ไร่ และในจังหวัดเชิงรอยอีกประมาณ 14,000 ไร่ รวม 64,000 ไร่ ให้ได้รับมาตรฐาน FSC ตามนโยบายของ กยท. ที่จะผลักดันให้สวนยางที่ขึ้นทะเบียนไว้กับ กยท. ประมาณ 18 ล้านไร่ ให้ผ่านการรับรองมาตรฐาน FSC ทั้งหมดภายในปี 2563

สำหรับ FSC เป็นองค์กรเอกชน ผู้ให้การรับรองมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ที่ได้รับความเชื่อถือในระดับโลก เป็นการรับประกันว่าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC ไม่ได้มาจากป่าธรรมชาติ แต่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากป่าปลูกที่มีการจัดการป่าไม้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งในอนาคตมีแนวโน้มว่ามาตรฐาน FSC จะถูกนำมาใช้กับยางพาราด้วย ขณะที่สหภาพยุโรปก็ได้ประกาศว่าอีก 3 ปีข้างหน้าจะไม่รับซื้อไม้และผลิตภัณฑ์

จากไม้ยางพาราและอาจจะรวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆที่มาจากสวนยางพาราไม่ได้รับมาตรฐาน FSC ดังนั้นประเทศไทย ซึ่งเป็นประเทศผู้ส่งออกขมรายใหญ่ของโลกจะต้องเร่งปรับตัวรองรับการบังคับใช้มาตรฐานดังกล่าว ซึ่ง "ตราดโมเดล" เป็นโครงการนำร่องที่จะรวบรวมสวนยางของเกษตรกรรายย่อยมาพัฒนา

นายประเสริฐ จัญญุกุฎิกุล ประธานสหกรณ์คราดยางพารา จำกัด กล่าวว่โครงการตราดโมเดล นอกจากจะเป็นการพัฒนาสวนยางสู่มาตรฐานสากล อันส่งผลให้ผลผลิตจากสวนยางพาราที่ได้รับการรับรองสามารถขายได้ในราคาที่สูงขึ้นกว่าตลาดแล้ว ยังได้มีการวางแผนการทำงานเพื่อให้เกิดการรับรองมาตรฐาน FSC ในกลุ่มน้ำยาง (Latex) ครั้งแรกประเทศไทย ซึ่งจะสอดคล้องกับกระแสโลกที่ความต้องการ

สินค้าที่มีการรับรองแหล่งที่มาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งยังเป็นการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนให้กับเกษตรกรชาวสวนยาง ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่ ในการจัดทำระบบขอการรับรองมาตรฐาน FSC ให้กับ กยท. อีกด้วย

"การดำเนินโครงการตราดโมเดล เป็นการสร้างมาตรฐานการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืนให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งไม่สามารถที่จะคิดเป็นมูลค่าได้ ยางที่ได้จากสวนยางเหล่านี้สามารถส่งออกไปขายได้ทั่วโลก โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป

สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และกลุ่มลูกค้าที่ต้องการการรับรองความต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ภายใต้มาตรฐาน FSC" นายประเสริฐกล่าว

อย่างไรก็ตาม การจัดการสวนยางพาราให้ได้มาตรฐาน FSC นั้นไม่ได้บังคับเป็นความสมัครใจของเกษตรกรชาวสวนยางเอง หากต้องการสร้างความยั่งยืน นั่นคงให้กับอาชีพการทำสวนยาง เกษตรกรจะต้องปรับตัวเข้าร่วมโครงการ ซึ่งการพัฒนาสวนยางให้ได้รับมาตรฐาน FSC ไม่ใช่เรื่องยากเพราะเกษตรกรชาวสวนยางทุกคนสามารถทำได้ และไม่ทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้น แต่กลับจะทำให้ผลผลิตเพิ่ม आयुการกจริตขมขาวนานขึ้นที่สำคัญตลาดมีความต้องการสูง และขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จนผลิตไม่เพียงพอกับความต้องการ ดังนั้นหากเกษตรกรชาวสวนยางต้องการความมั่นคง มั่งคั่งให้กับชีวิต ควรจะเข้าร่วมโครงการตราดโมเดลเป็นอย่างยิ่ง



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## กรุงเทพธุรกิจ

Kraengking Triakij  
Circulation: 200,000  
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พฤศจิกายน 21 ธันวาคม 2560

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10591

พชา: 1(บนขวา)

ColLoc: 4.09

Ad Value: 9,816

PRValue (x3): 29,448

คลิป: สีสี่

โฆษณา: SRI TRANG GROUP: ผู้นำด้านยางอันดับ 1 ของโลก







การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Tansit  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/เศรษฐกิจในประเทศ

วันที่: พฤศจิกายน 21 - อาทิตย์ 24 ธันวาคม 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 4977

หน้า: 7(บรรณา)

Colback: 37.31 Ad Value: 37,310

PRValue (x3): 111,930

ศิลป์: ช่าง-คำ

หัวข้อข่าว: ITRCปรับ6แนวทางพัฒนายาง  
ลดพท.ปลูก-เพิ่มดีมานด์10%

# ITRCปรับ6แนวทางพัฒนายาง ลดพท.ปลูก-เพิ่มดีมานด์10%

สภาไตรภาคียางระหว่างประเทศ สรุป 6 แนวทางพัฒนายางพาราทั้งระบบ ให้ทุกประเทศใช้อย่างในประเทศเพิ่มขึ้นปีละ 10% พร้อมเสนอตั้ง "ตลาดยางพาราระดับภูมิภาค" RRM เป็นตลาดซื้อขายล่วงหน้า

พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประเทศไทย เปิดเผยในฐานะเจ้าภาพการประชุมรัฐมนตรีสภาไตรภาคียางพารา ประจำปี 2560 ภายใต้สภาไตรภาคียางระหว่างประเทศ (ITRC) ร่วมกับนายคาตึก เฮอร์ มะ ซียิว รัฐมนตรีกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า ประเทศมาเลเซีย และ ดร.วัน ซุซ แองการดีอาดัตติ อูเกิตา รัฐมนตรีกระทรวงการค้า ประเทศอินโดนีเซีย ว่า ในช่วงปี พ.ศ. 2559 ถึง 2560 สภาเศรษฐกิจโลกส่งผลกระทบต่อตลาดและราคายางทำให้มีความผันผวน ขณะที่ปริมาณผลผลิตลดลงจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ประกอบกับเกษตรกรรายย่อยหันไปประกอบอาชีพเกษตรอื่น ๆ เป็นจำนวนมาก ด้วยเหตุนี้ ITRC และ IRCs ได้มีความพยายามในการแก้ปัญหาดังกล่าวจากการร่วมประชุมสภาไตรภาคียางระหว่างประเทศครั้งนี้ มีข้อสรุปแนวทางการพัฒนายางพาราทั้งระบบ

สำหรับข้อสรุปแนวทางการพัฒนายางพาราทั้งระบบ 6 ประการ คือ 1.ส่งเสริมด้านอุปสงค์ เพิ่มปริมาณการใช้ยางในแต่ละประเทศให้เพิ่มมากขึ้นปีละ 10% กับการพัฒนาและดำเนินงานต่าง ๆ ทั้งการขนส่ง โครงสร้างพื้นฐาน กีฬาสุนัข ทดลองจนการแปรรูปเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค โดยจะให้ความสำคัญในการวิจัยและส่งเสริมนวัตกรรมทั้งภาครัฐและเอกชน และมีข้อตกลงร่วมกันในการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและความ

เชี่ยวชาญในการใช้อย่างธรรมชาติของแต่ละประเทศสำหรับก่อสร้างถนนและการปูผิวถนนใหม่

2.การจัดตั้งตลาดยางพาราระดับภูมิภาค (ITRC Regional Rubber Market : RRM) เป็นลักษณะการซื้อขายล่วงหน้า เพื่อเปิดโอกาสให้นักลงทุนและผู้สนใจได้เข้ามาซื้อขายผลผลิตจากสถาบันเกษตรกรโดยตรงมากยิ่งขึ้น

3.การบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบผ่านโครงการจัดการอุปทาน (Supply Management Scheme : SMS) เป็นการลดปริมาณผลผลิตและพื้นที่ปลูก จะเป็นมาตรการระยะยาวช่วงปี 2560-2568 เพื่อสร้างสมดุลระหว่างความต้องการใช้และปริมาณผลผลิตเป็นมาตรการเข้มข้น จะส่งผลดีให้ราคายางปรับตัวสูงขึ้น และสร้างความมั่นใจในการจัดหายางธรรมชาติให้กับผู้บริโภค

4.มาตรการจำกัดปริมาณการส่งออกยาง (Agreed Export Tonnage Scheme : AETS) หากราคายางปรับตัวลดลงจนน่าเป็นห่วง อาจจำเป็นจะต้องนำมาตรการนี้มาใช้ เพื่อช่วยกระตุ้นราคายางให้ปรับตัวสูงขึ้น

5.ITRC ทั้งสามประเทศต่างมีความเห็นร่วมกันในการรับประเทศเวียดนามเป็นสมาชิกถาวรภายใต้กรอบการทำงานของ ITRC โดยประเทศเวียดนาม ถือว่าเป็นประเทศผู้ผลิตยางรายใหม่ของโลกที่มีผลผลิตค่อนข้างสูง ฉะนั้น การมีส่วนร่วมของเวียดนามจะช่วยเพิ่มบทบาทของ ITRC ในการสร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมยาง

6.การหาแนวทางใหม่เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยาง ในอนาคตจะปรับกลยุทธ์ในการหาหรือกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อหาแนวทางสร้างรายได้ที่ยั่งยืน และเป็นการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**ไทยพลาสต์**

Total Post  
Circulation: 999,000  
Ad Rate: 950

Section: X-CITE/-

วันที่: พุธที่ 21 กันยายน 2560

ปีที่: 21

ฉบับที่: 7622

หน้า: 21 (กลาง)

Colback: 66.76 Ad Value: 56,746

PRValue (x3): 170,238

ฉบับ: ชาว-คำ

หัวข้อข่าว: กรมส่งเสริมการเกษตรนัดรวมพลคน ศพก.-แปลงใหญ่ทั่วประเทศ

## กรมส่งเสริมการเกษตรนัดรวมพลคน ศพก.-แปลงใหญ่ทั่วประเทศ

กรมส่งเสริมการเกษตรเชื่อมโยงเครือข่าย ศพก.-แปลงใหญ่ทั่วประเทศ นัดรวมพลเปิดเวทีสร้างความเข้าใจพร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มุ่งขับเคลื่อนภาคเกษตรไทย ก้าวไกลสู่สากล

**พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์** เปิดเผยมว่า ในระหว่างวันที่ 21-23 กันยายน 2560 นี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมส่งเสริมการเกษตร ได้นัดรวมพลคน ศพก. และแปลงใหญ่จากทั่วประเทศ ภายใต้โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ผู้การส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ณ โรงแรมแอมบาสซาเตอร์ฮิลล์ จอมเทียน จังหวัดชลบุรี ทั้งนี้ เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจแนวทางขับเคลื่อนหรือเผยแพร่พระราชสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของ ศพก. จำนวน 882 ศูนย์ งานส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ และโครงการ 9101 ตามรอยเท้าพ่อภายใต้ร่มพระบารมีเพื่อการพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืน เพื่อร่วมผลักดันภาคเกษตรไทยก้าวไกลสู่ระดับโลก เนื่องต้นคิดว่า จะมีประชาชนกรมการ ศพก. ผู้แทนเกษตรกรแปลงใหญ่ และผู้สนใจเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 2,000 คน

**นายสมชาย ชาญณรงค์กุล อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร** เปิดเผยมว่า ในงานดังกล่าวจะมีการจัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับ ศพก. ภายใต้แนวคิด "ศพก.โน้มน้า" โดยจำลองสถานีเรียนรู้และ จัดแสดงกรณีตัวอย่าง ศพก.ที่มีผลงานโดดเด่น พร้อมจำลองฐานเรียนรู้และแปลงเรียนรู้ อาทิ การปรับปรุงดิน การใช้สารชีวภัณฑ์ การผลิตพืชปลอดภัย การใช้น้ำหมักชีวภาพ และ การใช้ปุ๋ยอย่างรู้คุณค่า ตลอดจนแสดงผลผลิตของ ศพก.ต้นแบบ ขณะเดียวกันยังจัดแสดงนิทรรศการผลการดำเนินงานส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ 10 กลุ่มสินค้า และการถอดบทเรียนเกษตรแปลงใหญ่ 5 ปีปัจจัยความสำเร็จ และนิทรรศการโครงการ 9101 ตามรอยเท้าพ่อภายใต้ร่มพระบารมีเพื่อการพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืนด้วย เช่น การผลิตพืชและพันธุ์พืช การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ การจัดการศัตรูพืช ฟาร์มชุมชน การแปรรูปผลผลิตและผลิตภัณฑ์การเกษตร รวมถึงด้านปศุสัตว์ และประมง เป็นต้น



นายสมชายกล่าวอีกว่า กรมส่งเสริมการเกษตรได้ส่งเสริมและพัฒนา ศพก.ทั้ง 882 ศูนย์อย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดยมีการขยายผลการเรียนรู้สู่พื้นที่เกษตรแปลงใหญ่ แบ่งเป็น ข้าว 450 ศูนย์ พืชไร่ 78 ศูนย์ พืชผัก 31 ศูนย์ ไร่นาสวนผสมเกษตรผสมผสาน 78 ศูนย์ ไม้ผล 139 ศูนย์ ยางพารา 52 ศูนย์ ป่าอินทรีย์วัน 44 ศูนย์ และอื่นๆ 10 ศูนย์ นอกจากนี้ยังสร้างเครือข่ายอีกกว่า 10,523 ศูนย์ และอบรมเกษตรกรผู้นำอีกกว่า 44,100 รายทั่วประเทศ เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพและสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรผู้นำในชุมชน ซึ่ง ศพก.ถือเป็น

หนึ่งกลไกสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนขยายผลและผลักดันภาคเกษตรของไทยให้มีความมั่นคง และช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้กับสินค้าเกษตรไทยให้ตลาดโลกได้

"การเชื่อมโยงเครือข่าย ศพก.เข้าสู่การส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ เป็นช่องทางขยายผลการเรียนรู้ด้านการเกษตรสำหรับเกษตรกร ซึ่งสามารถนำองค์ความรู้จากเกษตรกรต้นแบบที่ประสบความสำเร็จไปปรับใช้ได้จริงและเหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ช่วยลดต้นทุน เพิ่มปริมาณผลผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน ตรงตามความต้องการของตลาด และ



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# ไทยโพสต์

Total Post  
Circulation: 250,000  
Ad Rate: 550

Section: X-CITE/-

วันที่: พฤศจิกายน 21 ธันวาคม 2560

ปีที่: 21

ฉบับที่: 7622

หน้า: 21(กลาง)

Collect: 66.76 Ad Value: 58,746

PRValue (x3): 170,238

คลิป: ฮาว-ดี

หัวข้อข่าว: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศฯ-แปดโพทูทั่วประเทศ

ยกระดับรายได้เกษตรกรเพิ่มสูงขึ้น สอดรับ  
กับนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและ  
สหกรณ์ที่กำหนดเป้าหมายให้ปี 2561 เป็นปีแห่ง  
การยกระดับคน การบริหารจัดการมาตรฐาน  
สินค้าเกษตรสู่เกษตร 4.0 ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาส  
การแข่งขันให้กับเกษตรกรไทยได้อย่างยั่งยืน  
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าว





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**M2F**

M2F  
Circulation: 400,000  
Ad Rate: 1,770

Section: First Section/NEWS UPDATE: THAILAND

วันที่: พฤศจิกายน 21 กันยายน 2560

ปีที่: - ฉบับที่: 1455 หน้า: 4(กลาง)

Colback: 16.25 Ad Value: 28,762.50 PRValue (x3): 86,287.50 คลิป: ดีดี

ภาพข่าว: เวียดนามไทยเทคโนโลยีโซลาร์เซลล์นวัตกรรมเจดียงพารา

## เริ่มงานไทยเทคโนโลยีโซลาร์เซลล์ โซลาร์เซลล์นวัตกรรมเจดียงพารา

ดร.อรรชกา สีบุญเรือง กรรมการและ  
เทคโนโลยี เป็นประธานเปิดงาน "Thai Tech EXPO  
2017" ที่ไบเทค บางนา ฮอลล์ 106 ระหว่างวันที่  
20-24 ก.ย. ซึ่งเป็นการรวมงานใหญ่ประจำปี  
ของกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ มาไว้ในงานเดียว  
หนึ่งในไฮไลท์ที่นำมาจัดแสดง เช่น นวัตกรรม  
เจดียงพาราผลผลิตใช้โซลาร์เซลล์ที่  
ต้อง  
อนุรักษ์ตัวเป็นเวลานาน ทั้งยังใช้บริหารนิ้วมือ  
เพื่อแก้ปัญหาลูกได้ด้วย



ภาพ : อรรชกา สีบุญเรือง



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# เดลินิวส์

Daily News (Mon-Sat)  
Circulation: ๕10,000  
Ad Rate: 2,100

Sections: กีฬา/-

วันที่: สดว 22 กันยายน 2560

ปีที่: - ฉบับที่: 24816

หน้า: 22(ข่าว)

Col. Inch: 20.96 Ad Value: 46,112

PR Value (x3): 138,336

ฉบับ: ดีดี

หัวข้อข่าว: วอนรัฐแก้ปัญหารับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

## วอนรัฐแก้ปัญหารับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

นายประพันธ์ นาคถิ่ง ผู้จัดการสหกรณ์กองทุนสวนยางท่าพงพระกร จำกัด อ.เสียดา จ.สุราษฎร์ธานี กล่าวว่า สหกรณ์กองทุนสวนยางท่าพงพระกร ก่อตั้งขึ้นเพื่อรวบรวมผลผลิตยางพารา ของสมาชิกมาแปรรูปเป็นยางแผ่นรมควันแล้วส่งจำหน่ายให้กับโรงงานในท้องถิ่น ซึ่งสหกรณ์ท่าพงพระกร มีสมาชิกกว่า 900 ราย มีผลผลิตยางสดรวมปีละ กว่า 3 ล้าน กก. เมื่อนำมาผลิตยางแผ่นรมควันแล้ว ยังเหลือโคทูลิน เช่น ยางฟอง เศษยางวัลติ่ง และยางแผ่นที่เสียกรวด อีกจำนวนมหาศาล ซึ่งที่ผ่านมาสหกรณ์ฯ ได้จำหน่ายเชื้อให้กับโรงงานในลักษณะสินค้าต่อชุมชนมาตั้งแต่ปี 2-3 ปีที่ผ่านมาขายแก่คนในชุมชนแล้ว ตลอดจนอย่างอื่นบ้าง ซึ่งรัฐบาลได้แก้ไขปัญหาด้วยการส่งเสริมให้มีการใช้ยางพาราในประเทศ รวมถึงมีนโยบายให้สถาบันเกษตรกร รวมถึงเกษตรกรในอุตสาหกรรมยางด้วย ด้วยกรมแปรรูป สหกรณ์ฯ จึงได้นำโคทูลินเหล่านี้มาขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์แผ่นยางปูพื้นสำหรับสนามกีฬา และงานสนาม โดยขอรับการสนับสนุนเงินเชื่อจากรัฐบาลและปัจจุบันสามารถเดินเครื่องจักรผลิตแผ่นยางปูพื้น และเสื่อทางสาธิตจำหน่ายได้แล้ว

นายประพันธ์ กล่าวด้วยว่าที่ผ่านมามหาสหกรณ์ได้ทำสนามโยนบาสของ

รัฐบาลไปเข้าร่วมกับมูลนิธิโกมลคีมทอง และส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้ที่สูงขึ้น ซึ่งมีจุดมุ่งหมายของกองทุนสวนยางท่าพงพระกร ได้ถือหลักการปฏิบัติตรงกันจุดประสงค์ของการปฏิบัติราชการเกษตรกรทุกประเภท แบบครบวงจร ที่จะต้องทำเรื่อง ทั้งทาง กลางทาง และ ปลายทาง สหกรณ์กองทุนสวนยางท่าพงพระกร ได้ตั้งสำนักงานที่จังหวัดสงขลา ที่ได้รับผลิตจากเกษตรกรโดยตรง โดยนำเข้าสู่กระบวนการกลางทางที่นำผลผลิตของเกษตรกรมาแปรรูปเป็นแผ่นยางปูพื้นเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่ม แต่ตอนนี้เมื่อเข้าสู่หลักการปลายทาง ก็จะต้องนำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย กลับต้องเจอปัญหาดังกล่าวเกี่ยวกับการขอใบอนุญาตจากอุตสาหกรรม

จึงขอขอร้องให้รัฐบาลเข้ามาดูแลและให้การช่วยเหลือในด้านของกระทรวงรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้า เนื่องจากเกิดความสามารถของสหกรณ์ เวียดนามของเราเป็นโรงงานขนาดเล็ก โดยพบว่าขณะนี้ในพื้นที่ จ.สุราษฎร์ธานี มีอย่างน้อย 5 สหกรณ์ ที่ดำเนินการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพารา เช่น หมอนยางพารา, สายพาดำเสียง และยางแผ่น ต้องประสบกับปัญหาการกระจายสินค้า เนื่องจากขั้นตอนในการขออนุญาตมาสู่ฐานผลิตภัณฑ์สินค้าอุตสาหกรรมนี้ทำให้จำต้องสูงและเกิดความสามารถของสหกรณ์.





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

ThaiPR <http://www.ThaiPR.net>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๐ เวลา ๐๕:๓๑

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

ThaiPR.NET

Thailand Press Release © 2016 สงวนลิขสิทธิ์

## เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)



การยางแห่งประเทศไทย — 20 กันยายน 2560 17:00



นายเลิศวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา กล่าวว่า "ยางพารา" ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี "ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง" สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท

แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาเสถียรภาพในรายละเอียดจะเห็นว่า อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาดตลาดส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่

14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อที่มีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เดียวกันราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก นอกจากนี้ ราคายางพารายังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำเช่นในปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน และในท้ายที่สุด ก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติประสบกับภาวะตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นายเลศิวิโรจน์ กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาดกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะที่เดียวกัน ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน โดยประเทศผู้ซื้อตั้งเงื่อนไขว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันสวนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม้ยางพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจนถึงขั้นเป็นอัมพาตได้ นอกจากนี้ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกึ่งคิดยาง ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็ถือว่าเป็นปัญหาท้าทายที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเลศิวิโรจน์ กล่าวทิ้งท้ายว่า หากปัญหาและความท้าทายที่กล่าวมาไม่ได้รับการแก้ไขจะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องย่ำอยู่กับที่ โดยเมื่อใดที่มีปัญหาราคายางตกต่ำเกษตรกรก็จะออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือ ซึ่งในท้ายที่สุดรัฐบาลก็ต้องออกมาตรการต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหาในเชิงโครงสร้างได้ ทำให้งบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการเยียวยาปัญหายางพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการดำเนินาฬิกาทรายแม่น้ำ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ดร. ธัชช สุขสะอาด ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย ในฐานะคณะทำงานและเลขานุการ กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์เอาไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา" โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ถนนบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุง "ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี" ให้เป็น "ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี" ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

newswit <http://www.newswit.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 21 กันยายน 2560 เวลา 05:32

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

## เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ชาวประชาสัมพันธ์ทั่วไป วันพุธที่ 20 กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐ ๑๗:๐๐ น.

ขนาดตัวอักษร: [ใหญ่](#) [กลาง](#) [เล็ก](#)

[Share 0](#)

[Like 0](#)

[Tweet](#)



กรุงเทพฯ--20 ก.ย.--การยางแห่งประเทศไทย

นายเลอวิโรจน์ ไขว้คณะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา กล่าวว่า "ยางพารา" ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี "ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง" สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท



แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาสิกลงไปในรายละเอียดจะเห็นว่า อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาดตลาดส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เดียวกันราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก นอกจากนี้ ราคายางพารายังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้ง

ต้นของยางสังเคราะห์ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำเช่นในปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน และในท้ายที่สุด ก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติประสบกับภาวะตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ฝั่งยุโรปยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน โดยประเทศผู้ซื้อตั้งเงื่อนไขว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันส่วนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม้ยางพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจนถึงขั้นเป็นอัมพาตได้ นอกจากนี้ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกัมพูชา ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็ถือว่าเป็นปัญหาท้าทายที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเลิศวิโรจน์ กล่าวทิ้งท้ายว่า หากปัญหาและความท้าทายที่กล่าวมาไม่ได้รับการแก้ไขจะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องย่ำอยู่กับที่ โดยเมื่อใดที่มีปัญหาราคายางตกต่ำเกษตรกรก็จะออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือ ซึ่งในท้ายที่สุดรัฐบาลก็ต้องออกมาตรการต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหาในเชิงโครงสร้างได้ ทำให้งบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการเยียวยาปัญหายางพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการดำเนินาฬิกาทรายเปล่าๆ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน



ดร. ธวัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ในฐานะคณะทำงานและเลขานุการ กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์เอาไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา" โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวัน อังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ถนน บางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุง "ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี" ให้เป็น "ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี" ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะ นำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป







การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

thailand press release news <http://www.thailand4.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 21 กันยายน 2560 เวลา 05:32 Site Value: 10,000

หัวข้อข่าว: เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

## เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ข่าวประชาสัมพันธ์เมื่อวันที่ Wednesday September 20, 2017 17:00



กรุงเทพฯ--20 ก.ย.--การยางแห่งประเทศไทย

นายเลอวิจิรัตน์ วิจิตรวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดงานจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา กล่าวว่า "ยางพารา" ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตตั้งเป้าไว้ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี "ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง" สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไทยไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท



แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงผลกระทบในรายละเอียดจะเห็นว่า อุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้อที่มีอำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เยกยาก็ราคาของพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคาของพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก นอกจากนี้ราคายางพารายังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาไม้มีต้นตอซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำเช่นในปัจจุบันนี้ จึงมีผลทำให้ราคาของยางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน และในท้ายที่สุด ก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติประสบกับภาวะตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นายเลขาธิการ กสทศ. กล่าวว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาคงต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะที่เยกยาก็ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน โดยประเทศไทยผู้ซื้อตั้งเงื่อนไขว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันสวนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม้ยางพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจนถึงขั้นเป็นอัมพาตได้ นอกจากนี้ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกรีดยาง ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็ถือว่าเป็นปัญหาท้าทายที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเลขาธิการ กสทศ. ทิ้งท้ายว่า หากปัญหาและความท้าทายที่กล่าวมาไม่ได้รับการแก้ไขจะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องย่ำอยู่กับที่ โดยเมื่อใดที่มีปัญหาของราคายางตกต่ำเกษตรกรก็จะออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือ ซึ่งในท้ายที่สุดรัฐบาลก็จะต้องออกมาตรการต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหาในเชิงโครงสร้างได้ ทำให้งบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการเยียวยาปัญหาของพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการตำน้ำพริกละลายแม่น้ำ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตอย่างยั่งยืน



ดร. อี๊ด สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ในฐานะคณะทำงานและเลขานุการ กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี 1๓ กำหนดวิสัยทัศน์เอาไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา" โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นหลัก ประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมภักดีงศ์ การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนบางขุนเทียน เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานจะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุง "ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี" ให้เป็น "ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี" ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรมการนโยบายนางพารา (กนย.) ต่อไป

Invalid Domain Name





## กปท.สาขาหาดใหญ่ (พ) ร่วมงานวันรัฐวิสาหกิจไทยและ สนับสนุนน้ำดื่มตราสัญลักษณ์ กปท.



ในวันนี้ 20 กันยายน 2560 เวลา 9.00 – 11.00น. ที่ผ่านมา ณ ลานพระบรมรูปรัชกาลที่ 5 สวนสาธารณะเทศบาลนครหาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา การประชาสัมพันธ์ภาคสาขาหาดใหญ่ (ชั้นพิเศษ) โดย นายอัษฎา ชูสิน ผู้จัดการการประชาสัมพันธ์ภาค (ชั้นพิเศษ) สาขาหาดใหญ่ ได้มอบหมายให้หัวหน้างานและพนักงานในสังกัด งานผลิต งานจัดเก็บรายได้ 1 งานจัดเก็บรายได้ 3 และงานลูกค้าสัมพันธ์ เข้าร่วมพิธีถวายพานพุ่มสักการะ พานพุดดอกไม้ เนื่องในวันรัฐวิสาหกิจไทย 20 กันยายน โดยในปี 2560 มี นายอนุรัฐ ไทยตรง รองผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นประธานในพิธี และมี ผู้แทน พนักงานหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ เข้าร่วมพิธีเป็นจำนวนมาก อาทิ เช่น สถานีรถไฟหาดใหญ่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหาดใหญ่ ไปรษณีย์ไทยหาดใหญ่ องค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทย สาขาหาดใหญ่ (TOT) กสท. โทรคมนาคม หาดใหญ่ (CAT) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ สาขาหาดใหญ่ (ธกส.) ท่าอากาศยานไทย หาดใหญ่ (AOT) การยางแห่งประเทศไทย หาดใหญ่ และ การประชาสัมพันธ์ภาคสาขาหาดใหญ่ (ชั้นพิเศษ) นำโดย สมาชิกแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ สาขาหาดใหญ่ (สรส. หาดใหญ่) โดยพิธีในช่วงเช้า จะเป็น พิธีถวายพานพุ่มสักการะ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวมหาราช รัชกาลที่ 5

ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์ภาคสาขาหาดใหญ่ (ชั้นพิเศษ) ได้สนับสนุนน้ำดื่มบรรจุขวดตราสัญลักษณ์ จำนวน 100 ขวด เพื่อแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่องสังคม (CSR) แก่ผู้เข้าร่วมงานวันรัฐวิสาหกิจไทย ประจำปี 2560 วันรัฐวิสาหกิจ คือ วันที่ 20 กันยายน ของทุกปี จากมติประชุมคณะรัฐมนตรี วันที่ 28 สิงหาคม 2544 กำหนดให้วันคล้ายวันพระราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวมหาราช รัชกาลที่ 5 คือ วันที่ 20 กันยายนของทุกปี เป็นวันรัฐวิสาหกิจไทย







เกษตรกรทำกิน <https://kasettumkin.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 21 กันยายน 2560 เวลา 05:35

Site Value: 5,000

Rating: ★☆☆☆

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: ร่วงอีก ราคายางวันนี้(20 ก.ย.60)



## ร่วงอีก ราคายางวันนี้(20 ก.ย.60)



ราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลา

วันที่ 20 กันยายน 2560

ชนิดยาง	ราคา (บาท/ก.ก.)	ส่วนต่างวันที่	
ยางแผ่นดิบ	51.88	-0.40	20 ก.ย. 2560
ยางแผ่นรมควันชั้น 3	53.28	-1.23	19 ก.ย. 2560
น้ำยางสด ณ โรงงาน	50.60	-1.00	20 ก.ย. 2560
เศษยาง 100% ณ โรงงาน	43.50	-1.50	19 ก.ย. 2560

ที่มา: การยางแห่งประเทศไทย

## เปิดตัวโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)



นายเลศิวิโรจน์ โกวัฒนะ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา กล่าวว่า "ยางพารา" ถือเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22 ล้านไร่ และสามารถผลิตยางธรรมชาติได้ 4.4 ล้านตัน โดยผลผลิตดังกล่าว ได้สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางที่มีอยู่ประมาณ 1.6 ล้านครัวเรือน เป็นมูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมประมาณ 200,000 คน และในแต่ละปี "ยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง" สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศไม่น้อยกว่า 400,000 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงลงไปรายละเอียดจะเห็นว่าอุตสาหกรรมยางพารามีปัญหาหลายประการ ได้แก่ ยางพาราเป็นสินค้าที่ต้องพึ่งพาดตลาดส่งออกเป็นหลัก โดยยางพาราที่ผลิตได้ถูกนำไปใช้แปรรูปเป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางจากโรงงานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเพียงแค่ 14% เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 86% ถูกส่งออกในรูปแบบของยางที่เป็นวัตถุดิบ และด้วยเหตุที่โครงสร้างตลาดยางพาราเป็นแบบผู้ซื้อน้อยราย ในขณะที่มีผู้ขายจำนวนมาก ส่งผลทำให้ผู้ซื้ออำนาจต่อรองเหนือกว่าผู้ขาย ในขณะที่เดียวกันราคายางพาราที่ซื้อขายกันในตลาดโลกยังถูกกำหนดจากตลาดซื้อขายล่วงหน้า ซึ่งกว่า 90% เป็นการเก็งกำไร ส่งผลทำให้ราคายางพารามีความผันผวนค่อนข้างมาก นอกจากนี้ ราคายางพารายังได้รับผลกระทบจากราคายางสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ทดแทนยางธรรมชาติ โดยเมื่อราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของยางสังเคราะห์ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำเช่นในปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ราคายางสังเคราะห์ปรับตัวลดลงตามไปด้วย ทำให้ผู้ผลิตหันไปใช้ยางสังเคราะห์แทนยางธรรมชาติเพื่อลดต้นทุน และในท้ายที่สุด ก็ส่งผลทำให้ราคายางธรรมชาติประสบกับภาวะตกต่ำ จนทำให้เกษตรกรชาวสวนยางเดือดร้อน และออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือจากรัฐบาล

นายเลศิวิโรจน์ กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากปัญหาเรื่องราคาคตกต่ำแล้ว การผลิตยางพาราของไทยยังมีต้นทุนสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ส่งผลให้จำเป็นต้องตั้งราคาขายสูงกว่าคู่แข่ง ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน ในขณะเดียวกัน ต้องยอมรับว่าประเทศไทยมีพื้นที่สวนยางส่วนหนึ่งที่อยู่ในเขตป่าสงวน ทำให้ประเทศผู้ซื้อ โดยเฉพาะสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่นกำหนดมาตรการ กีดกันการค้าในรูปแบบของการออกมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน FSC และ PEFC ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน โดยประเทศผู้ซื้อตั้งเงื่อนไขว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ไม้

ยางพาราจากสวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC เท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันส่วนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้จำกัดอยู่แค่ไม่ยางพารา แต่หากเมื่อใดที่มาตรการดังกล่าวขยายผลไปถึงยางแปรรูป จะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจนถึงขั้นเป็นอัมพาตได้ นอกจากนี้ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานกึ่งไร้สัญชาติ ซึ่งส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติ ก็ถือว่าเป็นปัญหาท้าทายที่จำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน

นายเลศิวิโรจน์ กล่าวทิ้งท้ายว่า หากปัญหาและความท้าทายที่กล่าวมาไม่ได้รับการแก้ไขจะทำให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยต้องอำยู่กับที่ โดยเมื่อใดที่มีปัญหาการค้าขาดดุลก็จะออกมาเรียกร้องขอความช่วยเหลือ ซึ่งในท้ายที่สุดรัฐบาลก็จะต้องออกมาตรการต่างๆ ออกมาเยียวยา และด้วยเหตุที่มาตรการดังกล่าวไม่สามารถแก้ไขปัญหาในเชิงโครงสร้างได้ ทำให้งบประมาณที่รัฐบาลใช้ในการเยียวยาปัญหาของยางพาราไม่เกิดประโยชน์ เหมือนเป็นการค้ำน้ำพริกละลายแม่น้ำ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาที่จะต้องมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) เพื่อแก้ไขปัญหาในระดับโครงสร้างโดยเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศ พร้อมกับลดการส่งออกยางวัตถุดิบ เพื่อวางรากฐานให้อุตสาหกรรมยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ดร. ธรัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ในฐานะคณะทำงานและเลขานุการ กล่าวว่า ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์เอาไว้ว่า "เป็นผู้นำของโลกในด้านการผลิตและการส่งออกยางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ไม่ยางพารา" โดยร่างยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 กลยุทธ์ย่อย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็นนั้น ประกอบด้วย (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง (2) การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน (3) การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) การพัฒนาตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย และ (5) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

ขั้นตอนที่จะดำเนินการต่อไป คือ การจัดทำประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันอังคารที่ 12 กันยายน 2560 เวลา 9.00-12.00 น. ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ โดยหลังจากจัดทำประชาพิจารณ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานฯ จะนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุง "ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี" ให้เป็น "ยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี" ที่สมบูรณ์ ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา และกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ต่อไป