



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวหน้า

Issue No.
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/เกษตร-และสิ่งแวดล้อม

วันที่: อังคาร 26 กันยายน 2560

ปีที่: 38

ฉบับที่: 13306

หน้า: 8(บน)

Col.lack: 34.69 Ad Value: 31,131

PRValue (x3): 93,393

ฉบับ: ชาว-คำ

หัวข้อข่าว: ไทยรับอานิสงส์มาตรฐาน'FSC' กยท.ยื่นช่วยดันยอดขายยาง-เร่งเดินหน้าจัดการสวน

ไทยรับอานิสงส์มาตรฐาน'FSC'

■ กยท.ยื่นช่วยดันยอดขายยาง-เร่งเดินหน้าจัดการสวน

นายธีรชัย สุขสะอาด ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยมว่ามีบริษัทรับซื้อยางจากประเทศยุโรปและญี่ปุ่นจะรับซื้อยางจากสวนยางที่ผ่านมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) ว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อประเทศเนื่องจากการบังคับใช้มาตรฐานดังกล่าว ยังไม่ได้มีผลในขณะนี้ จะเริ่มใช้ในปี ค.ศ.2020 หรือ ปี พ.ศ.2563 ซึ่งประเทศไทยได้วางแผนรองรับไว้แล้ว ในเรื่องการออกมาตรฐานการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล FSC แล้ว โดยขณะนี้ได้นำร่องดำเนินการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล FSC ในพื้นที่สวนยางภาคใต้แล้ว 50,000 ไร่ และกำลังจะขยายผลไปดำเนินการในพื้นที่อื่นๆ ทั้งในสวนยางภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้ในส่วนที่เหลือ คาดว่าภายในระยะเวลาที่เหลือ 3 ปี จะสามารถดำเนินการครอบคลุมพื้นที่สวนยางที่ขึ้นทะเบียนไว้กับ กยท.ได้ทั้งหมดอย่างแน่นอน

“ประเทศไทยน่าจะได้รับอานิสงส์จากการนำมาตรฐาน FSC มาใช้มากกว่า เนื่องจากการบังคับใช้มาตรฐานดังกล่าว ไม่ได้ใช้กับประเทศไทยเท่านั้น แต่รวมถึงประเทศผู้ผลิตยางประเทศอื่นๆ โดยเฉพาะในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไม่ว่าจะเป็น ลาว พม่า กัมพูชา เวียดนาม เป็นต้นด้วย ซึ่งประเทศเหล่านี้ไม่ยังมีการตื่นตัวเรื่องการจัดการสวนยางตามมาตรฐานสากล FSC น้อยกว่าไทยมาก ดังนั้น หากมาตรฐาน FSC มีผลบังคับใช้ คำสั่งซื้อยางจะยิ่งไหลเข้ามาในประเทศไทยที่มีการจัดการสวนยางตามมาตรฐานสากล FSC มากขึ้นอย่างแน่นอน”

นายธีรชัย กล่าวต่อว่า นอกจากนั้นในภาคการนำมาตรฐาน FSC มาบังคับใช้ อาจจะไม่ครอบคลุมแค่ไม้ยาง หรือ น้ำยาง ที่นำไปผลิตล้อยางเท่านั้น แต่จะครอบคลุมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางด้วยว่าจะต้องใช้วัตถุดิบที่ได้มาจากสวนยางตามมาตรฐานสากล FSC

สำหรับ FSC นั้นเป็นองค์กรเอกชนที่เป็นผู้ให้การรับรองมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ที่ได้รับความเชื่อถือในระดับโลก เพื่อเป็นการรับประกันว่าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC ไม่ได้มาจากป่าธรรมชาติ แต่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากปลูก ที่มีการจัดการป่าไม้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งเป็นเครื่องมือหรือวิธีการใหม่ที่มีผลกระทบต่อวงการป่าไม้ทั่วโลก โดยให้การตลาดเป็นข้อกำหนดในการจองใจ ให้อัปรับปรุงวิธีการจัดการป่าไม้ ตามหลักการของการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนที่จะต้องมีความสมดุลใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ThaiPR <http://www.ThaiPR.net>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 25 กันยายน 2560 เวลา 13:29

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย...

ThaiPR.NET

Thailand Press Release 012016010101010101

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Like 0 Share Tweet G+

การยางแห่งประเทศไทย — 25 กันยายน 2560 11:19



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดเวทีประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2560 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดเวทีประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) ระดมความเห็นทุกภาคส่วน ร่วมเสนอแนวทางการพัฒนา ยางพาราทั้งระบบ อย่างยั่งยืน ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย ณ ห้องกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่

ดร.ธีรชัย สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ในฐานะผู้ช่วยเลขานุการคณะในฐานะผู้ช่วยเลขานุการอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี เผยว่า แผนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี เป็นแผนยุทธศาสตร์ซึ่งมีความสืบเนื่องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี ซึ่งสามารถทำให้การดำเนินการต่างๆ ได้รับการสนับสนุนทั้งในเชิงทิศทาง งบประมาณจากทางรัฐบาลได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยการรวบรวมความคิดเห็นจากพี่น้องเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ผู้ประกอบกิจการยาง และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการประกอบธุรกิจยางพาราทั้งระบบผ่านการจัดประชุมระดมความเห็น และการจัดทำประชาพิจารณ์

ดร.ธีรชัย ให้ความเห็นว่า ตามกรอบวิสัยทัศน์ในการบ่งบอกถึงการเป็นผู้นำของโลกในการทำธุรกิจเรื่องผลผลิตผลิตภัณฑ์จากยางพารา รวมไปถึงไม้ยางพารา ได้มีการวางแนวทางการดำเนินการ ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางให้มีความพร้อมและมีรายได้ที่มั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน ซึ่งจะเป็นตัวชี้วัดในอนาคตได้ เพราะจะมีประเทศผู้ปลูกยางเพิ่มมากขึ้น แต่ปัจจุบันประเทศไทยเป็นผู้นำในเรื่องของคุณภาพ จึงต้องรักษาระดับไว้ รวมไปถึงในอีก 20 ปีข้างหน้าจำเป็นต้องรักษาความเป็นผู้นำในเรื่องระดับคุณภาพหรือมาตรฐานของยางพาราเช่นกัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เพื่อนำข้อมูลนวัตกรรมต่างๆ ไปพัฒนายางพาราทั้งระบบให้สามารถต่อยอดได้อย่างต่อเนื่อง ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย โดยไม่ใช้การมองเพียงต้นน้ำเท่านั้น แต่จะต้องมองถึงตลาดในส่วนของกลางน้ำ และปลายน้ำด้วย จะทำให้มีผู้ประกอบการเกิดขึ้นใหม่ในประเทศไทยมากขึ้น เมื่อผู้ประกอบการ

เพิ่มขึ้น จะเกิดการใช้จ่ายในประเทศสูงขึ้น ทำให้มีตลาดใหม่สำหรับวงการยางพาราไทยได้ และ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน ในการปลดล็อกในเรื่องระเบียบ กฎหมาย หรือโครงสร้างพื้นฐาน ที่ทำให้ยางพารายังติดขัดอยู่ ซึ่งเป็นอีกส่วนหนึ่งในการรอบยุทธศาสตร์ที่จะพูดคุยกัน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นระบบมากขึ้น โดยมีตัวชี้วัด แผนงาน ระยะเวลาที่ชัดเจน โดยเฉพาะปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งที่ผ่านมาอาจจะแก้ปัญหาในระยะสั้น เพราะยางพาราเป็นพืชที่เลือกช่วงเวลา บางช่วงผลผลิตออกมาน้อย แต่ความต้องการมาก ทำให้มีรายได้มาก เมื่อมีรายได้มาก ก็มีปริมาณการปลูกมาก เมื่อปริมาณการปลูกมากราคาก็จะลดลง เป็นปัญหาซึ่งวนเวียนอยู่อย่างนี้มาตลอด ดังนั้น การปรับแก้ที่ตัวโครงสร้างพื้นฐาน กำหนดวิธีปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นแนวทางที่จะแก้ปัญหาในระยะยาวได้ และด้านราคาขายเป็นแค่ตัวชี้วัดหนึ่งเท่านั้น สิ่งที่สำคัญคือ รายได้ที่มีมั่นคงมากกว่า เพราะรายได้อาจไม่ได้มาเฉพาะในส่วนของผลผลิตจาก แต่มาจากผลผลิตประเภทอื่นๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์ในรูปแบบอื่นด้วย นอกจากนี้ ยังมีเกษตรกรหลายรายที่มีรายได้เสริมของผู้ปลูกยางพาราเองเช่นกัน

"เพราะฉะนั้น ไม่ควรยึดติดกับเรื่องราคาเพียงอย่างเดียว จำเป็นต้องมองความเป็นอยู่ และการกระจายรายได้ที่สมบูรณ์ของเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการกิจการยางที่อยู่ได้ ถือเป็นเป้าหมายของข้อเสนอแนะในยุทธศาสตร์อีกหนึ่งข้อ หรือในเวทีนี้อาจมีข้อเสนอแนะที่เกิดขึ้นใหม่ๆ เพื่อเป็นข้อมูลในการนำไปผลักดันหรือพูดคุยต่อในเวทีที่สูงขึ้นไป" ดร.ธีรช ก้าว

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพงษ์ มิ่งสัมพันธ์ หัวหน้าโครงการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ยางพารา จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า ในการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์คือ "ประเทศไทยเป็นผู้นำในตลาดซื้อขายยางธรรมชาติ และเป็นผู้ส่งออกยางธรรมชาติและผลผลิตภัณฑ์ยางอันดับ 1 ของโลก" โดยปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF) ที่จะทำให้ประเทศไทยก้าวไปเป็นผู้นำนั้นประกอบด้วย (1) นโยบายของรัฐต้องชัดเจน มียุทธศาสตร์ที่สามารถนำไปปฏิบัติ (Implement) ได้ และจะต้องมีการปฏิบัติอย่างจริงจัง (2) จะต้องมีงบประมาณสนับสนุนที่เพียงพอในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (3) หน่วยงานที่รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี คือ การยางแห่งประเทศไทย ต้องเป็น Intelligent Unit ที่มีความพร้อมทั้งด้านวิชาการ และการปฏิบัติ (4) มีการพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างเป็นระบบ (5) มีการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงอย่างต่อเนื่อง (6) มีการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยาง และมีการผลักดันและพัฒนาผู้ประกอบการ และสถานประกอบการให้ได้มาตรฐาน (7) สนับสนุนให้เกษตรกร และผู้ประกอบการทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างทั่วถึง (8) ต้องมีห้องปฏิบัติการ หรือศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ยางที่ทันสมัย มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล (9) มีการพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับปลายน้ำ โดยมีศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ มีสถาบันฝึกอบรม ทั้งด้านการผลิต การตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ การพัฒนาและการสร้างแบรนด์สินค้า และการบริหารความเสี่ยงอย่างมืออาชีพในระดับสากล (10) มีการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างทั่วถึงและเพียงพอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพงษ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากนี้ ยังมีสิ่งที่จะต้องดำเนินการเร่งด่วนในระยะสั้นได้แก่ การให้ข้อมูล ข่าวสาร ที่ถูกต้องให้เกษตรกร และผู้ประกอบการ สามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมให้เกษตรกร และผู้ประกอบการ ป้องกันความเสี่ยงของราคาโดยใช้ประโยชน์จากตลาดซื้อขายล่วงหน้า การสนับสนุนและส่งเสริมสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง การส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐใช้อย่างในประเทศเพิ่มขึ้น รวมถึงการปรับปรุงแก้ไขให้กลไกตลาดมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีการส่งเสริมให้มีการแข่งขัน ไม่ให้เกิดปัญหาการผูกขาดในระบบการตลาดยาง



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

newswit <http://www.newswit.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 25 กันยายน 2560 เวลา 13:30

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย...

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป วันจันทร์ที่ ๒๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐ ๑๑:๑๙ น.

ขนาดตัวอักษร: [ใหญ่](#) [กลาง](#) [เล็ก](#)

[Share 0](#)

[Like 0](#)

[Tweet](#)



กรุงเทพฯ--25 ก.ย.--การยางแห่งประเทศไทย

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยจัดเวทีประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579)

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2560 กระทรวงเกษตรและ
สหกรณ์ โดยการยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์
พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัย
หอการค้าไทย จัดเวทีประชาพิจารณ์ร่าง
ยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 -
2579) ระดมความเห็นทุกภาคส่วน ร่วมเสนอ
แนวทางพัฒนายางพาราทั้งระบบ อย่างยั่งยืน ณ
ห้องประชุมกันดั้ง การยางแห่งประเทศไทย ณ
ห้องกันดั้ง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงาน
ใหญ่

ดร.ธีรชัย สุขสะอาด ผู้อำนวยการการยางแห่ง
ประเทศไทย ในฐานะผู้ช่วยเลขานุการคณะในฐานะ
ผู้ช่วยเลขานุการ อนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์
ยางพารา 20 ปี เผยว่า แผนยุทธศาสตร์ยางพารา
ระยะ 20 ปี เป็นแผนยุทธศาสตร์ซึ่งมีความสืบเนื่อง
และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนยุทธศาสตร์
ชาติ 20 ปี และแผนยุทธศาสตร์เกษตรและ

สหกรณ์ ระยะ 20 ปี ซึ่งสามารถทำให้การดำเนินการต่างๆ ได้รับการสนับสนุนทั้งในเชิงทิศทาง งบประมาณจากทางรัฐบาล
ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยการรวบรวมความคิดเห็นจากพี่น้องเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ผู้ประกอบการกิจการยาง
และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการประกอบธุรกิจยางพาราทั้งระบบผ่านการจัดประชุมระดมความเห็น และการจัดทำประชา
พิจารณ์

ดร.ธีรชัย ให้ความเห็นว่า ตามกรอบวิสัยทัศน์ในการบ่งบอกถึงการเป็นผู้นำของโลกในการทำธุรกิจเรื่องผลผลิต ผลิตภัณฑ์
จากยางพารา รวมไปถึงไม้ยางพารา ได้มีการวางแนวทางการดำเนินการ ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1
การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางให้มีความพร้อมและมีรายได้ที่มั่นคง ยุทธศาสตร์
ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน ซึ่งจะเป็นตัวชี้วัดในอนาคตได้ เพราะจะมีประเทศผู้ปลูก
ยางเพิ่มมากขึ้น แต่ปัจจุบันประเทศไทยเป็นผู้นำในเรื่องของคุณภาพ จึงต้องรักษาระดับไว้ รวมไปถึงในอีก 20 ปีข้างหน้า
จำเป็นต้องรักษาความเป็นผู้นำในเรื่องระดับคุณภาพหรือมาตรฐานของยางพาราเช่นกัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและพัฒนา
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม เพื่อนำข้อมูลนวัตกรรมต่างๆ ไปพัฒนายางพาราทั้งระบบให้สามารถต่อยอดได้อย่างต่อเนื่อง
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย โดยไม่ใช้การมองเพียงต้นน้ำเท่านั้น แต่จะต้องมองถึงตลาด
ในส่วนของกลางน้ำ และปลายน้ำด้วย จะทำให้มีผู้ประกอบการเกิดขึ้นใหม่ในประเทศไทยมากขึ้น เมื่อผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น
จะเกิดการใช้จ่ายในประเทศสูงขึ้น ทำให้มีตลาดใหม่สำหรับวงการยางพาราไทยได้ และ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาปัจจัย
สนับสนุน ในการปลดล็อกในเรื่องระเบียบ กฎหมาย หรือโครงสร้างพื้นฐาน ที่ทำให้ยางพารายังติดขัดอยู่ ซึ่งจะเป็นอีกส่วน
หนึ่งในกรอบยุทธศาสตร์ที่จะพูดคุยกัน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นระบบมากขึ้น โดยมีตัวชี้วัด แผนงาน ระยะเวลาที่ชัดเจน
โดยเฉพาะปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งที่ผ่านมาอาจจะแก้ปัญหาระยะสั้น เพราะยางพาราเป็นพืชที่เลือกช่วงเวลา บาง
ช่วงผลผลิตออกมาน้อย แต่ความต้องการมาก ทำให้มีรายได้มาก เมื่อมีรายได้มาก ก็มีปริมาณการปลูกมาก เมื่อปริมาณการ
ปลูกมากราคาก็จะลดลง เป็นปัญหาซึ่งวนเวียนอยู่อย่างนี้มาตลอด ดังนั้น การปรับแก้ที่ตัวโครงสร้างพื้นฐาน กำหนดวิธี
ปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นแนวทางที่จะแก้ปัญหาในระยะยาวได้ และด้านราคาขายเป็นแค่ตัวชี้วัดหนึ่งเท่านั้น สิ่งที่สำคัญคือ ราย
ได้ที่มั่นคงมากกว่า เพราะรายได้อาจไม่ได้มาเฉพาะในส่วนของผลผลิตจาก แต่มาจากผลผลิตประเภทอื่นๆ รวมถึง
ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบอื่นด้วย นอกจากนี้ ยังมีเกษตรกรหลายรายที่มีรายได้เสริมของผู้ปลูกยางพาราเองเช่นกัน

"เพราะฉะนั้น ไม่ควรยึดติดกับเรื่องราคาเพียงอย่างเดียว จำเป็นต้องมองความเป็นอยู่ และการกระจายรายได้ที่สมบูรณ์ของเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยางที่จะอยู่ได้ ถือเป็นเป้าหมายของข้อเสนอแนะในยุทธศาสตร์อีกหนึ่งข้อ หรือในเวทีนี้อาจมีข้อเสนอแนะที่เกิดขึ้นใหม่ๆ เพื่อเป็นข้อมูลในการนำไปผลักดันหรือพูดคุยต่อในเวทีที่สูงขึ้นไป"ดร.ธีธัช กล่าว

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพงษ์ มหิตงษ์พันธุ์ หัวหน้าโครงการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ยางพารา จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า ในการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์คือ "ประเทศไทยเป็นผู้นำในตลาดซื้อขายยางธรรมชาติ และเป็นผู้ส่งออกยางธรรมชาติและผลผลิตภัณฑ์ยางอันดับ 1 ของโลก" โดยปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF) ที่จะทำให้ประเทศไทยก้าวไปเป็นผู้นำนั้นประกอบด้วย (1) นโยบายของรัฐต้องชัดเจน มียุทธศาสตร์ที่สามารถนำไปปฏิบัติ (Implement) ได้ และจะต้องมีการปฏิบัติอย่างจริงจัง (2) จะต้องมียกงบประมาณสนับสนุนที่เพียงพอในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (3) หน่วยงานที่รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี คือ การยางแห่งประเทศไทย ต้องเป็น Intelligent Unit ที่มีความพร้อมทั้งด้านวิชาการ และการปฏิบัติ (4) มีการพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างเป็นระบบ (5) มีการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงอย่างต่อเนื่อง (6) มีการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยาง และมีการผลักดันและพัฒนาผู้ประกอบการ และสถานประกอบการให้ได้มาตรฐาน (7) สนับสนุนให้เกษตรกร และผู้ประกอบการทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างทั่วถึง (8) ต้องมีห้องปฏิบัติการ หรือศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ยางที่ทันสมัย มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล (9) มีการพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับปลายน้ำ โดยมีศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ มีสถาบันฝึกอบรม ทั้งด้านการผลิต การตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ การพัฒนาและการสร้างแบรนด์สินค้า และการบริหารความเสี่ยงอย่างมืออาชีพในระดับสากล (10) มีการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างทั่วถึงและเพียงพอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพงษ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากนี้ ยังมีสิ่งที่จะต้องดำเนินการเร่งด่วนในระยะสั้นได้แก่ การให้ข้อมูลข่าวสาร ที่ถูกต้องให้เกษตรกร และผู้ประกอบการ สามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมให้เกษตรกร และผู้ประกอบการ ป้องกันความเสี่ยงของราคาโดยใช้ประโยชน์จากตลาดซื้อขายล่วงหน้า การสนับสนุนและส่งเสริมสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง การส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐใช้ภายในประเทศเพิ่มขึ้น รวมถึงการปรับปรุงแก้ไขให้กลไกตลาดมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีการส่งเสริมให้มีการแข่งขัน ไม่ให้เกิดปัญหาการผูกขาดในระบบการตลาดยาง





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

อาร์วายทีไนน์ <http://www.ryt9.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 25 กันยายน 2560 เวลา 13:32

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัย...

ThaiPR.NET กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการยาง Thailand Press Release ตัวประชาสัมพันธ์ แห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์พยากรณ์ เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยจัดเวทีประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579)

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2560 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดเวทีประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) ระดมความเห็นทุกภาคส่วน ร่วมเสนอแนวทางการพัฒนา ยางพาราทั้งระบบ อย่างยั่งยืน ณ ห้องประชุมกันดั๋ง การยางแห่งประเทศไทย ณ ห้องกันดั๋ง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่

ดร.ธีชัย สุภสอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ในฐานะผู้ช่วยเลขาธิการคณะในฐานะผู้ช่วยเลขาธิการ อนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี เผยว่า แผนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี เป็นแผนยุทธศาสตร์ซึ่งมีความสืบเนื่องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี ซึ่งสามารถทำให้การดำเนินการต่างๆ ได้รับการสนับสนุนทั้งในเชิงทิศทางงบประมาณจากทางรัฐบาลได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยการรวบรวมความคิดเห็นจากพี่น้องเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ผู้ประกอบการยางและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการประกอบธุรกิจยางพาราทั้งระบบผ่านการจัดประชุมระดมความเห็น และการจัดทำประชาพิจารณ์

ดร.ธีช ให้ความเห็นที่เห็นว่า ตามกรอบวิสัยทัศน์ในการบ่งบอกถึงการเป็นผู้นำของโลกในการทำธุรกิจเรื่องผลผลิต ผลิตภัณฑ์จากยางพารา รวมไปถึงไม้ยางพารา ได้มีการวางแนวทางการดำเนินการ ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางให้มีความพร้อมและมีรายได้ที่มั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน ซึ่งจะเป็นตัวชี้วัดในอนาคตได้ เพราะจะมีประเทศผู้ปลูกยางเพิ่มมากขึ้น แต่ปัจจุบันประเทศไทยเป็นผู้นำในเรื่องของคุณภาพ จึงต้องรักษาระดับไว้ รวมไปถึงในอีก 20 ปีข้างหน้าจำเป็นต้องรักษาความเป็นผู้นำในเรื่องระดับคุณภาพหรือมาตรฐานของยางพาราเช่นกัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีอุตสาหกรรม เพื่อนำข้อมูลนวัตกรรมต่างๆ ไปพัฒนายางพาราทั้งระบบให้สามารถต่อยอดได้อย่างต่อเนื่อง ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย โดยไม่ใช้การมองเพียงต้นน้ำเท่านั้น แต่จะต้องมองถึงตลาดในส่วนของกลางน้ำ และปลายน้ำด้วย จะทำให้มีผู้ประกอบการเกิดขึ้นใหม่ในประเทศไทยมากขึ้น เมื่อผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น จะเกิดการใช้จ่ายในประเทศสูงขึ้น ทำให้มีตลาดใหม่สำหรับวงการยางพาราไทยได้ และ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน ในการปลดล็อคในเรื่องระเบียบ กฎหมาย หรือโครงสร้างพื้นฐาน ที่ทำให้ยางพารายังติดขัดอยู่ ซึ่งจะเป็นอีกส่วนหนึ่งในกรอบยุทธศาสตร์ที่จะพูดคุยกัน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นระบบมากขึ้น โดยมีตัวชี้วัด แผนงาน ระยะเวลาที่ชัดเจน โดยเฉพาะปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งที่ผ่านมาอาจจะแก้ปัญหาระยะสั้น เพราะยางพาราเป็นพืชที่เลือกช่วงเวลา บางช่วงผลผลิตออกมาน้อย แต่ความต้องการมาก ทำให้มีรายได้มาก เมื่อมีรายได้มาก ก็มีปริมาณการปลูกมาก เมื่อปริมาณการปลูกมากราคาก็จะลดลง เป็นปัญหาซึ่งวนเวียนอยู่อย่างนี้มาตลอด ดังนั้น การปรับแก้ที่ตัวโครงสร้างพื้นฐาน กำหนดวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนเป็นแนวทางที่จะแก้ปัญหาในระยะยาวได้ และด้านราคาอาจเป็นแค่ตัวชี้วัดหนึ่งเท่านั้น สิ่งที่สำคัญคือ รายได้ที่มั่นคงมากกว่า เพราะรายได้อาจไม่ได้มาเฉพาะในส่วนของผลผลิตจาก แต่มาจากผลผลิตประเภทอื่นๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์ในรูปแบบอื่นด้วย นอกจากนี้ ยังมีเกษตรกรหลายรายที่มีรายได้เสริมของผู้ปลูกยางพาราเองเช่นกัน

"เพราะฉะนั้น ไม่ควรยึดติดกับเรื่องราคาเพียงอย่างเดียว จำเป็นต้องมองความเป็นอยู่ และการกระจายรายได้ที่สมบูรณ์ของเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการที่ยังจะอยู่ได้ ถือเป็นเป้าหมายของข้อเสนอแนะนโยบายศาสตร์อีกหนึ่งข้อ หรือในเวทีนี้อาจมีข้อเสนอแนะที่เกิดขึ้นใหม่ๆ เพื่อเป็นข้อมูลในการนำไปผลักดันหรือพูดคุยต่อในเวทีที่สูงขึ้นไป"ดร.ธีธช กล่าว

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพงษ์ มหิงส์พันธ์ หัวหน้าโครงการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ยางพารา จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า ในการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์คือ "ประเทศไทยเป็นผู้นำในตลาดซื้อขายยางธรรมชาติ และเป็นผู้ส่งออกยางธรรมชาติและผลผลิตภัณฑ์ยางอันดับ 1 ของโลก" โดยมีปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF) ที่จะทำให้ประเทศไทยก้าวไปเป็นผู้นำนั้นประกอบด้วย (1) นโยบายของรัฐต้องชัดเจน มียุทธศาสตร์ที่สามารถนำไปปฏิบัติ (Implement) ได้ และจะต้องมีการปฏิบัติอย่างจริงจัง (2) จะต้องมีงบประมาณสนับสนุนที่เพียงพอในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (3) หน่วยงานที่รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี คือ การยางแห่งประเทศไทย ต้องเป็น Intelligent Unit ที่มีความพร้อมทั้งด้านวิชาการและการปฏิบัติ (4) มีการพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างเป็นระบบ (5) มีการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงอย่างต่อเนื่อง (6) มีการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยาง และมีการผลักดันและพัฒนาผู้ประกอบการ และสถานประกอบการให้ได้มาตรฐาน (7) สนับสนุนให้เกษตรกร และผู้ประกอบการทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างทั่วถึง (8) ต้องมีห้องปฏิบัติการ หรือศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ยางที่ทันสมัย มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล (9) มีการพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับปลายน้ำ โดยมีศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ มีสถาบันฝึกอบรม ทั้งด้านการผลิต การตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ การพัฒนาและการสร้างแบรนด์สินค้า และการบริหารความเสี่ยงอย่างมืออาชีพในระดับสากล (10) มีการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างทั่วถึงและเพียงพอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพงษ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากนี้ ยังมีสิ่งที่จะต้องดำเนินการเร่งด่วนในระยะสั้นได้แก่ การให้ข้อมูล ข่าวสาร ที่ถูกต้องให้เกษตรกร และผู้ประกอบการ สามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมให้เกษตรกร และผู้ประกอบการ ป้องกันความเสี่ยงของราคาโดยใช้ประโยชน์จากตลาดซื้อขายล่วงหน้า การสนับสนุนและส่งเสริมสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง การส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐใช้ยางในประเทศเพิ่มขึ้น รวมถึงการปรับปรุงแก้ไขให้กลไกตลาดมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีการส่งเสริมให้มีการแข่งขัน ไม่ให้เกิดปัญหาการผูกขาดในระบบการตลาดยาง



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

thailand press release news <http://www.thailand4.com>

Rating: ★★☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 25 กันยายน 2560 เวลา 13:34

Site Value: 10,000

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัย...

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป Monday September 25, 2017 11:19



กรุงเทพฯ--25 ก.ย.--การยางแห่งประเทศไทย

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยจัดเวทีประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579)

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2560 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดเวทีประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) ระดมความเห็นทุกภาคส่วน ร่วมเสนอแนะทางพัฒนายางพาราทั้งระบบ อย่างยั่งยืน ณ ห้องประชุมภัทรวัง การยางแห่งประเทศไทย ณ ห้องภัทรวัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่

ดร.ธีรชัย สุขสะอาด ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย ในฐานะผู้ช่วยเลขาธิการคณะกรรมการอำนวยการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี เผยว่า แผนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี เป็นแผนยุทธศาสตร์ซึ่งมีความสืบเนื่องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี ซึ่งสามารถทำให้การดำเนินการต่างๆ ได้รับการสนับสนุนทั้งในเชิงทิศทาง งบประมาณจากทางรัฐบาลได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยการรวบรวมความคิดเห็นจากพี่น้องเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ผู้ประกอบการยาง และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการประกอบธุรกิจยางพาราทั้งระบบผ่านการจัดประชุมระดมความเห็น และการจัดเวทีประชาพิจารณ์

ดร.ธีรชัย ให้ความเห็นว่า ตามกรอบวิสัยทัศน์ในการบังคับใช้กฎหมายการเป็นผู้ล่าของปลอกในการทำธุรกิจเรื่องผลผลิต ผลิตภัณฑ์จากยางพารา รวมไปถึงไม้ยางพารา ได้มีการวางแนวทางการดำเนินการ ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 3 ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางให้มีความพร้อมและมีรายได้ที่มั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน ซึ่งจะเป็นตัวชีวิตในอนาคตได้ เพราะจะมีประเทศผู้ปลูกยางเพิ่มมากขึ้น แต่ปัจจุบันประเทศไทยเป็นผู้นำในเรื่องของคุณภาพ จึงต้องรักษาระดับไว้ รวมไปถึงในอีก 20 ปีข้างหน้าจำเป็นต้องรักษาความเป็นผู้นำในเรื่องระดับคุณภาพหรือมาตรฐานของยางพาราเช่นกัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เพื่อนำข้อมูลนวัตกรรมต่างๆ ไปพัฒนายางพาราทั้งระบบให้สามารถต่อยอดต่อไปอย่างต่อเนื่อง ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย โดยไม่ใช้การมองเพียงต้นน้ำเท่านั้น แต่จะต้องมองถึงตลาดในส่วนของกลางน้ำ และปลายน้ำด้วย จะทำให้มีผู้ประกอบการเกิดขึ้นใหม่ในประเทศไทยมากขึ้น เมื่อผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น จะเกิดการใช้จ่ายในประเทศสูงขึ้น ทำให้มีตลาดใหม่สำหรับวงการยางพาราไทยได้ และ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน ในการปลดล็อกในเรื่องระเบียบ กฎหมาย หรือโครงสร้างพื้นฐาน ที่ทำให้ยางพารายังติดขัดอยู่ ซึ่งจะเป็นอีกส่วนหนึ่งในกรอบยุทธศาสตร์ที่จะพูดคุยกัน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นระบบมากขึ้น โดยมีตัวชีวิต แผนงาน ระยะเวลาที่ชัดเจน โดยเฉพาะปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งที่ผ่านมามีอาจจะแก้ปัญหาในระยะสั้น เพราะยางพาราเป็นพืชที่เลือกช่วงเวลา บางช่วงผลผลิตออกมาน้อย แต่ความต้องการมาก ทำให้มีรายได้น้อย เมื่อมีรายได้น้อย ก็มีปริมาณการปลูกมาก เมื่อปริมาณการปลูกมากราคาก็จะลดลง เป็นปัญหาซึ่งวนเวียนอยู่อย่างนี้มาตลอด ดังนั้น การปรับแก้ที่ตัวโครงสร้างพื้นฐาน กำหนดวิธีปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นแนวทางที่จะแก้ปัญหาในระยะยาวได้ และด้านราคาขายเป็นแค่ตัวชีวิตหนึ่งเท่านั้น สิ่งที่สำคัญคือ รายได้ที่มีแรงมากกว่า เพราะรายได้จะไม่ได้มาเฉพาะในส่วนของผลผลิตจาก แต่มาจากผลผลิตประเภทอื่นๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์ในรูปแบบอื่นด้วย นอกจากนี้ ยังมีเกษตรกรหลายรายที่มีรายได้น้อยของผู้ปลูกยางพาราเองเช่นกัน

"เพราะฉะนั้น ไม่ควรมัวติดกับเรื่องราคาเพียงอย่างเดียว จำเป็นต้องมองความเป็นอยู่ และการกระจายรายได้ที่สมบูรณ์ของเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการที่จะอยู่ได้ ถือเป็นเป้าหมายของข้อเสนอแนะในยุทธศาสตร์อีกหนึ่งข้อ หรือในเวทีนี้อาจมีข้อเสนอแนะที่เกิดขึ้นใหม่มา เพื่อเป็นข้อมูลในการนำไปผลักดันหรือพูดคุยต่อในเวทีที่สูงขึ้นไป" ดร.ธีรชัย กล่าว

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพงษ์ มิ่งสินธุ์ หัวหน้าโครงการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ยางพารา จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า ในการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์คือ "ประเทศไทยเป็นผู้นำในตลาดซื้อขายยางธรรมชาติ และเป็นผู้ส่งออกยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางอันดับ 1 ของโลก" โดยปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF) ที่จะทำให้ประเทศไทยก้าวไปเป็นผู้นำนั้นประกอบด้วย (1) นโยบายของรัฐบาลชัดเจน มียุทธศาสตร์ที่สามารถนำไปปฏิบัติ (Implement) ได้ และจะต้องมีการปฏิบัติตามอย่างจริงจัง (2) จะต้องมีงบประมาณสนับสนุนที่เพียงพอในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (3) หน่วยงานที่รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี คือ การยางแห่งประเทศไทย ต้องเป็น Intelligent Unit ที่มีความพร้อมทั้งด้านวิชาการ และการปฏิบัติ (4) มีการพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างเป็นระบบ (5) มีการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงอย่างต่อเนื่อง (6) มีการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยาง และมีการผลักดันและพัฒนาผู้ประกอบการ และสถาบันประกอบการให้ได้มาตรฐาน (7) สนับสนุนให้เกษตรกร และผู้ประกอบการทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างทั่วถึง (8) ต้องมีห้องปฏิบัติการ หรือศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ยางที่ทันสมัย มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล (9) มีการพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับปลายน้ำ โดยมีศูนย์แม่ข่ายผู้ประกอบการ มีสถาบันฝึกอบรม ทั้งด้านการผลิต การตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ การพัฒนาและการสร้างแบรนด์สินค้า และการบริหารความเสี่ยงอย่างมืออาชีพในระดับสากล (10) มีการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างทั่วถึงและเพียงพอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพงษ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากนี้ ยังมีสิ่งที่จะต้องดำเนินการเร่งด่วนในระยะสั้นได้แก่ การให้ข้อมูล ข่าวสาร ที่ถูกต้องให้เกษตรกร และผู้ประกอบการ สามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมให้เกษตรกร และผู้ประกอบการ ป้องกันความเสี่ยงของราคาโดยใช้ประโยชน์จากตลาดซื้อขายล่วงหน้า การสนับสนุนและส่งเสริมสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง การส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐใช้จ่ายในประเทศเพิ่มขึ้น รวมถึงการปรับปรุงแก้ไขให้กลไกตลาดมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมี การส่งเสริมให้มีการแข่งขัน ไม่ให้เกิดปัญหาการผูกขาดในระบบการตลาดยาง



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

thailand press release news <http://www.thailand4.com>

Rating: ★★☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 25 กันยายน 2560 เวลา 15:00

Site Value: 10,000

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: การยางแห่งประเทศไทย จับมือ กลุ่มทรู และ แพลทเนรา จัดตั้งศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารยางพาราไทยมุ่งพัฒนา...

การยางแห่งประเทศไทย จับมือ กลุ่มทรู และ แพลทเนรา จัดตั้งศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารยางพาราไทยมุ่งพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป Monday September 25, 2017 14:01



กรุงเทพฯ--25 ก.ย.--การยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทย จับมือ กลุ่มทรู โดย บริษัท เรียวูฟ จำกัดและบริษัท แพลทเนรา จำกัด ลงนามบันทึกความร่วมมือจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารยางพาราไทย Thailand Rubber information Center (TRIC) เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้เกี่ยวกับเรื่องยางพารา เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการตลอดจนเกษตรกรชาวสวนยางของไทย รองรับนโยบายของภาครัฐในยุคไทยแลนด์ 4.0

ดร.ธีรชัย สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เผยว่า บันทึกความเข้าใจ ("Memorandum of Understanding: MOU") ฉบับนี้ทำขึ้นระหว่างการยางแห่งประเทศไทย, บริษัท แพลท เนรา จำกัด และ บริษัท เรียวูฟ จำกัด เพื่อร่วมจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารยางพาราไทย (Thailand Rubber Information Center: TRIC) โดยมีจุดมุ่งหมายให้ TRIC เป็นศูนย์กลางในการเก็บรวบรวม กระจาย และวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับยางพาราที่ทันต่อเหตุการณ์เพื่อยกระดับและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการเกษตรกรและเกษตรกรชาวสวนยางตามวิสัยทัศน์ มั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืนตามนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐

"ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางภาษาไทยที่จัดตั้งนี้ กยท.จะดำเนินเนินการสนับสนุนในด้านองค์ความรู้ การรวบรวม การวิเคราะห์ ข้อมูล การกระจายข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ประกอบการและเกษตรกรชาวสวนยางไทย ลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ และระบบสื่อสารสำหรับเชื่อมโยงระหว่างการยางแห่งประเทศไทย, ผู้ประกอบการเกษตรกรและเกษตรกรชาวสวนยางรวมทั้งบุคลากรทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับยางพารา อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง เที่ยงตรง และรวดเร็ว" ผู้ว่าการ กยท. กล่าว

นายพิรุณ ไพรีพ่ายฤทธิ์ ผู้อำนวยการด้านลูกค้าธุรกิจภาครัฐและภาคการศึกษา บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า กลุ่มทรู มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับการยางแห่งประเทศไทย ในการจัดตั้งโครงการศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารทางพารา เพื่อประโยชน์แก่เกษตรกรชาวสวนยาง โดยกลุ่มทรู จะสนับสนุนแพลตฟอร์มและช่องทางการเข้าถึงศูนย์กลางข้อมูลข่าวสาร ซึ่งเชื่อมต่อผ่านโครงข่ายที่ดีที่สุด และครอบคลุมที่สุดของทรูมูฟ เอช มั่นใจว่า ผู้ประกอบการและเกษตรกรชาวสวนยางไทยทั่วประเทศ จะสามารถใช้งานแอปพลิเคชัน TRIC ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารทางพาราไทยได้ทุกที่ทุกเวลา ซึ่งจะช่วยยกระดับและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและเกษตรกรชาวสวนยางเข้าสู่ยุคดิจิทัล ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0

คุณวิสันดี อาชาเดโชพล กรรมการผู้จัดการ บริษัท แพลท เนรา จำกัด กล่าวว่า บริษัทPatnera เป็นผู้พัฒนา Application เพื่อรองรับการใช้งานผ่านอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ ได้สะดวกมากยิ่งขึ้น โดยการร่วมมือครั้งนี้ บริษัท แพลท เนรา จำกัด จะดำเนินการสนับสนุนในการพัฒนาและบำรุงรักษาแอปพลิเคชันทางฝั่งเซิร์ฟเวอร์และบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อเป็นศูนย์กลางการกระจายข้อมูลให้แก่ผู้ประกอบการและเกษตรกรชาวสวนยางไทย ซึ่งจะได้รับข้อมูลข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์ แม่นยำและเชื่อถือได้ รวมถึงการส่งเสริม สนับสนุน และร่วมกันให้ข้อมูลข่าวสารทางพาราเพื่อประโยชน์ทางการจำหน่าย ข้อมูลการตลาด ให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เปิดเผย โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้าและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ ผู้ประกอบการเกษตรกรชาวสวนยาง และเกษตรกรชาวสวนยางต่อไป

Invalid Domain Name





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

newswit <http://www.newswit.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 25 กันยายน 2560 เวลา 15:00

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: การยางแห่งประเทศไทย จับมือ กลุ่มทรู และ แพลทเนรา จัดตั้งศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารยางพาราไทยมุ่งพัฒนา...

การยางแห่งประเทศไทย จับมือ กลุ่มทรู และ แพลทเนรา จัดตั้ง ศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารยางพาราไทยมุ่งพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป วันจันทร์ที่ ๒๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐ ๑๕:๐๑ น.

ขนาดตัวอักษร: ใหญ่ กลาง เล็ก

Share 0

Like 0

Tweet



กรุงเทพฯ--25 ก.ย.--การยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทย จับมือ กลุ่มทรู โดย บริษัท เติชลิมพ์ จำกัดและบริษัท แพลทเนรา จำกัด ลงนามบันทึกความร่วมมือจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารยางพาราไทย Thailand Rubber information Center (TRIC) เน้นเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้เกี่ยวกับเรื่องยางพารา เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการตลอดจนเกษตรกรชาวสวนยางของไทย รองรับนโยบายของภาคธุรกิจไทยแลนด์ 4.0

ดร.ธีธัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เผยว่า บันทึกลงความเข้าใจ ("Memorandum of Understanding: MOU") ฉบับนี้ทำขึ้นระหว่างการยางแห่งประเทศไทย, บริษัท แพลท เนรา จำกัด และ บริษัท เรียล มูฟ จำกัด เพื่อร่วมจัดตั้ง ศูนย์ข้อมูลข่าวสารยางพาราไทย (Thailand Rubber Information Center: TRIC) โดยมีจุดมุ่งหมายให้ TRIC เป็น ศูนย์กลางในการเก็บรวบรวม กระจาย และวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับยางพาราที่ทันต่อเหตุการณ์เพื่อ ยกกระดับและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการเกษตรกรและ เกษตรกรชาวสวนยางตามวิสัยทัศน์ มั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน ตามนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐

"ศูนย์ข้อมูลข่าวสารยางพาราไทยที่จัดตั้งนี้ กยท.จะดำเนินเนิน การสนับสนุนในด้านองค์ความรู้ การรวบรวม การวิเคราะห์ ข้อมูล การกระจายข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ประกอบการและ

เกษตรกรชาวสวนยางไทย ลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและระบบสื่อสารสำหรับเชื่อมโยงระหว่างการยางแห่งประเทศไทย, ผู้ประกอบการเกษตรกรและเกษตรกรชาวสวนยางรวมทั้งบุคลากรทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนให้ได้รับข้อมูล ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับยางพารา อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง เทียบตรง และรวดเร็ว" ผู้ว่าการ กยท. กล่าว

นายพิรุณ ไพรีพ่ายฤทธิ์ ผู้อำนวยการด้านลูกค้าธุรกิจภาครัฐและภาคการศึกษา บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า กลุ่มทรู มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับการยางแห่งประเทศไทย ในการจัดตั้งโครงการศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารยางพารา เพื่อ ประโยชน์แก่เกษตรกรชาวสวนยาง โดยกลุ่มทรู จะสนับสนุนแพลตฟอร์มและช่องทางการเข้าถึงศูนย์กลางข้อมูลข่าวสาร ซึ่งเชื่อมต่อผ่านโครงข่ายที่ดีที่สุด และครอบคลุมที่สุดของทรูมูฟ เอช มั่นใจว่า ผู้ประกอบการและเกษตรกรชาวสวนยาง ไทยทั่วประเทศ จะสามารถใช้งานแอปพลิเคชัน TRIC ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงศูนย์กลางข้อมูลข่าวสาร ยางพาราไทยได้ทุกที่ทุกเวลา ซึ่งจะช่วยยกระดับและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและเกษตรกรชาวสวนยางเข้าสู่ยุค ดิจิทัล ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0

คุณวิสันติ อาษาเดโชพล กรรมการผู้จัดการ บริษัท แพลท เนรา จำกัด กล่าวว่า บริษัท Patnera เป็นผู้พัฒนา Application เพื่อรองรับการใช้งานผ่านอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ ได้สะดวกมากยิ่งขึ้น โดยการร่วมมือครั้งนี้ บริษัท แพลท เนรา จำกัด จะ ดำเนินการสนับสนุนในการพัฒนาและบำรุงรักษาแอปพลิเคชันทางฝั่งเซิร์ฟเวอร์และบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อเป็น ศูนย์กลางการกระจายข้อมูลให้แก่ผู้ประกอบการและเกษตรกรชาวสวนยางไทย ซึ่งจะได้รับข้อมูลข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์ แม่นยำและเชื่อถือได้ รวมถึงการส่งเสริม สนับสนุน และร่วมกันให้ข้อมูลข่าวสารยางพาราเพื่อประโยชน์ทางการ จำหน่าย ข้อมูลการตลาด ให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เปิดเผย โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้าและเกิด ประโยชน์สูงสุดแก่ ผู้ประกอบการเกษตรกรชาวสวนยาง และเกษตรกรชาวสวนยางต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

อาร์วายทีไนน์ <http://www.ryt9.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: จันทร์ 25 กันยายน 2560 เวลา 15:02

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: การยางแห่งประเทศไทย จับมือ กลุ่มทรู และ แพลทเนรา จัดตั้งศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารยางพาราไทยมุ่งพัฒนา...

ThaiPR.NET Thailand Press Release การยางแห่งประเทศไทย จับมือ กลุ่มทรู และ แพลทเนรา จัดตั้งศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารยางพาราไทยมุ่งพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

ข่าวทั่วไป ThaiPR.net -- จันทร์ที่ 25 กันยายน 2560 14:01:01 น.



ดูรูปทั้งหมด

กรุงเทพฯ--25 ก.ย.--การยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทย จับมือ กลุ่มทรู โดย บริษัท เรียมูฟ จำกัดและ บริษัท แพลทเนรา จำกัด ลงนามบันทึกความร่วมมือจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารยางพาราไทย Thailand Rubber information Center (TRIC) เน้นเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้เกี่ยวกับเรื่องยางพารา เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการตลอดจนเกษตรกรชาวสวนยางของไทย รองรับนโยบายของภาครัฐในยุคไทยแลนด์ 4.0

ดร.ธีชัย สุภะสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เผยว่า บันทึกความเข้าใจ ("Memorandum of Understanding: MOU") ฉบับนี้ทำขึ้นระหว่าง การยางแห่งประเทศไทย, บริษัท แพลท เนรา จำกัด และ บริษัท เร็ลล มูฟ จำกัด เพื่อร่วมจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารยางพาราไทย (Thailand Rubber Information Center: TRIC) โดยมีจุดมุ่งหมายให้ TRIC เป็นศูนย์กลางในการเก็บรวบรวม กระจ่าย และวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับยางพาราที่ทันต่อเหตุการณ์เพื่อยกระดับและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการเกษตรกรและเกษตรกรชาวสวนยางตามวิสัยทัศน์ มั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืนตามนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐

"ศูนย์ข้อมูลข่าวสารยางพาราไทยที่จัดตั้งนี้ กยท.จะดำเนินการสนับสนุนในด้านองค์ความรู้ การรวบรวม การวิเคราะห์ข้อมูล การกระจายข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ประกอบการและเกษตรกรชาวสวนยางไทย ลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและระบบสื่อสารสำหรับเชื่อมโยงระหว่างการยางแห่งประเทศไทย, ผู้ประกอบการเกษตรกรและเกษตรกรชาวสวนยางรวมทั้งบุคลากรทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับยางพารา อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง เที่ยงตรง และรวดเร็ว" ผู้ว่าการ กยท. กล่าว

นายพิรุณ ไพรีพ่ายฤทธิ์ ผู้อำนวยการด้านลูกค้าธุรกิจภาครัฐและภาคการศึกษา บมจ.ทร คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า กลุ่มทรู มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับการยางแห่งประเทศไทย ในการจัดตั้งโครงการศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารยางพารา เพื่อประโยชน์แก่เกษตรกรชาวสวนยาง โดยกลุ่มทรู จะสนับสนุนแพลตฟอร์มและช่องทางการเข้าถึงศูนย์กลางข้อมูลข่าวสาร ซึ่งเชื่อมต่อผ่านโครงข่ายที่เสถียรที่สุด และครอบคลุมที่สุดของทรูมูฟ เอช มั่นใจว่าผู้ประกอบการและเกษตรกรชาวสวนยางไทยทั่วประเทศ จะสามารถใช้งาน แอปพลิเคชัน TRIC ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารยางพาราไทยได้ทันทีทุกเวลา ซึ่งจะช่วยยกระดับและพัฒนา ศักยภาพของผู้ประกอบการและเกษตรกรชาวสวนยางเข้าสู่ยุคดิจิทัล ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0

คุณเวสินดี อาษาเคโซพล กรรมการผู้จัดการ บริษัท แพลท เนรา จำกัด กล่าว ว่า บริษัท Patnera เป็นผู้พัฒนา Application เพื่อรองรับการใช้งานผ่าน อุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ ได้สะดวกมากยิ่งขึ้น โดยการร่วมมือครั้งนี้ บริษัท แพลท เนรา จำกัด จะดำเนินการสนับสนุนในการพัฒนาและบำรุงรักษาแอปพลิเคชันทางฝั่งเซิร์ฟเวอร์และบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อเป็นศูนย์กลางการกระจายข้อมูลให้แก่ผู้ประกอบการและเกษตรกรชาวสวนยางไทย ซึ่งจะได้รับข้อมูลข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์ แม่นยำและเชื่อถือได้ รวมถึงการส่งเสริม สนับสนุน และร่วมกันให้ข้อมูลข่าวสารยางพาราเพื่อประโยชน์ทางด้านการจำหน่าย ข้อมูลการตลาด ให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เปิดเผย โปร่งใส เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้าและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ ผู้ประกอบการเกษตรกรชาวสวนยาง และเกษตรกรชาวสวนยางต่อไป



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

อาร์วายทีไนน์ <http://www.ryt9.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 26 กันยายน 2560 เวลา 08:08

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: ศูนย์วิจัยยางหนองคาย ผลิตดอกดารารัตน์ จำนวน 999 ดอก มอบผู้ว่าการ กยท.

ThaiPR.NET ศูนย์วิจัยยางหนองคาย ผลิตดอกดารารัตน์ จำนวน 999 ดอก มอบผู้ว่าการ กยท.

Thailand Press Release - ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวทั่วไป ThaiPR.net -- จันทร์ที่ 25 กันยายน 2560 17:42:51 น.



ดูรูปทั้งหมด

กรุงเทพฯ--25 ก.ย.--การยางแห่งประเทศไทย

ศูนย์วิจัยยางหนองคาย การยางแห่งประเทศไทย ผลิตดอกดารารัตน์จากใบ
ยางพารา จำนวน 999 ดอก เพื่อส่งมอบกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ใช้ใน
พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหา
ภูมิพลอดุลยเดช ในวันที่ 26 ตุลาคม พ.ศ. 2560 นี้

ดร.ธีชัย สุขสะอาด ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทย ได้รวมกลุ่มพนักงานผลิตดอกคารารัตน์ หรือดอกไม้จันทน์ที่ทำจากใบยางพาราที่ปลูกในบริเวณศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ ซึ่งมีกระบวนการทำที่ละเอียดอ่อนและต้องใช้ความปราณีต ต้องมีการนำใบยางไปหมัก ไปสิ่งแดดเพื่อให้ใบยางนั้นคงรูปก่อนนำมาผลิต ตามรูปแบบที่สำนักพระราชวังกำหนด เพื่อเป็นการสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และพระราชกรณียกิจที่พระองค์ท่านได้ทำไว้ให้แก่พสกนิกร โดยทาง กยท. จะส่งมอบให้ทางกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ใช้ในการพระราชพิธีต่อไป

ด้าน นายเฉลิมพงษ์ ชาวช่วง ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยยางหนองคาย สถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ทางศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ ได้มีโอกาสฝึกอบรมการทำดอกคารารัตน์รูปแบบตามสำนักพระราชวังจากเหล่ากาชาดบึงกาฬ และทางศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ มีแนวคิดที่จะใช้วัสดุคือใบยางพาราที่ปลูกในศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ รวมถึงใช้เวลาร้างหลังเลิกงานร่วมกันทำดอกคารารัตน์เพื่อใช้ในพระราชพิธีสำคัญในครั้งนี้ และนำความรู้ที่ได้รับกับมาถ่ายทอดวิธีการทำให้แก่กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรชาวสวนยาง โดยดอกคารารัตน์ที่ผลิตจำนวน 999 ดอก ทางศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ ได้ผลิตตามรูปแบบสำนักพระราชวัง คือ ประกอบด้วย กลีบดอกจากใบยาง 9 กลีบ เทียน 1 เล่ม รูป 1 ดอก หนวดดอกไม้จันทน์ 7 เส้น ซึ่งคุณสมบัติของใบยางพาราจะมีลักษณะพิเศษคือเส้นใยจะเหนียวระยะเวลาการเก็บรักษาก็จะค่อนข้างนาน เมื่อนำมาผลิตดอกคารารัตน์จะมีความสวยงาม ซึ่งกว่าจะได้ใบยางพาราแต่ละใบ ใช้ระยะเวลาอย่างต่ำประมาณ 1 เดือน เพราะต้องนำใบยางสดมาหมักก่อนเพื่อที่จะเส้นใยเปื่อยยุ่ย พอเริ่มเปื่อยเราก็จะนำมาชุดให้เหลือแต่ใบที่มีลักษณะเป็นแค่เส้นใยอย่างเดียว ทางศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ ได้จัดเป็นหลักสูตรขึ้นมา ให้แก่ผู้ที่สนใจ โดยทางศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ ยินดีถ่ายทอดความรู้แก่ผู้ที่สนใจ สามารถติดต่อหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร 042-490924. Fax 042-490925 มือถือ 083-3329922 Emailnrc_nk@yahoo.com



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

newswit <http://www.newswit.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 26 กันยายน 2560 เวลา 08:08

Site Value: 10,000

Rating: ★★☆☆

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: ศูนย์วิจัยยางหนองคาย ผลิตดอกดารารัตน์ จำนวน 999 ดอก มอบผู้ว่าการ กยท.

ศูนย์วิจัยยางหนองคาย ผลิตดอกดารารัตน์ จำนวน 999 ดอก มอบผู้ว่าการ กยท.

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป วันจันทร์ที่ ๒๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐ ๑๗:๔๒ น.

ขนาดตัวอักษร: [ใหญ่](#) [กลาง](#) [เล็ก](#)

[Share 0](#)

[Like 0](#)

[Tweet](#)



กรุงเทพฯ--25 ก.ย.--การยางแห่งประเทศไทย

ศูนย์วิจัยยางหนองคาย การยางแห่งประเทศไทย ผลิตดอกดารารัตน์จากใบยางพารา จำนวน 999 ดอก เพื่อส่งมอบกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ใช้ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในวันที่ 26 ตุลาคม พ.ศ. 2560 นี้

ดร.ธีรัช สุขสะอาด ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทย ได้รวมกลุ่มพนักงานผลิตดอกคารารัตน์ หรือดอกไม้จันทร์ที่ทำจากใบยางพาราที่ปลูกในบริเวณศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ ซึ่งมีกระบวนการทำที่ละเอียดอ่อนและต้องใช้เวลาปราณีต ต้องมีการนำใบยางไปหมัก ไปผึ่งแดดเพื่อทำให้ใบยางนั้นคงรูปก่อนนำมาผลิต ตามรูปแบบที่สำนักพระราชวังกำหนด เพื่อเป็นการสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และพระราชกรณียกิจที่พระองค์ท่านได้ทำไว้ให้แก่พสกนิกร โดยทาง กยท. จะส่งมอบให้ทางกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ใช้ในการพระราชพิธีต่อไป

ด้าน นายเฉลิมพงษ์ ขาวช่วง ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยยางหนองคาย สถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ทางศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ

ได้มีโอกาสฝึกอบรมการทำดอกคารารัตน์รูปแบบตามสำนักพระราชวัง จากเหล่ากาชาดบึงกาฬ และทางศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ มีแนวคิดที่จะใช้วัสดุคือใบยางพาราที่ปลูกในศูนย์วิจัยยางหนองคาย รวมถึงใช้เวลาว่างหลังเลิกงานร่วมกันทำดอกคารารัตน์เพื่อใช้ในพระราชพิธีสำคัญในครั้งนี้ และนำความรู้ที่ได้รับกลับมาถ่ายทอดวิธีการทำให้แก่กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรชาวสวนยาง โดยดอกคารารัตน์ที่ผลิตจำนวน 999 ดอก ทางศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ ได้ผลิตตามรูปแบบสำนักพระราชวังคือ ประกอบด้วย กลีบดอกจากใบยาง 9 กลีบ เทียน 1 เล่ม รูป 1 ดอก ทนวดดอกไม้จันทร์ 7 เส้น ซึ่งคุณสมบัติของใบยางพาราจะมีลักษณะพิเศษคือเส้นใยจะเหนียวระยะเวลาการเก็บรักษาก็จะค่อนข้างนาน เมื่อนำมาผลิตดอกคารารัตน์จะมีความสวยงาม ซึ่งกว่าจะได้ใบยางพาราแต่ละใบ ใช้ระยะเวลาอย่างต่ำประมาณ 1 เดือน เพราะต้องนำใบยางสดมาหมักก่อนเพื่อที่จะเส้นใยเปื่อยยุ่ย พอเริ่มเปื่อยเราก็จะนำมาขูดให้เหลือแต่ใบที่มีลักษณะเป็นแค่เส้นใยอย่างเดียว ทางศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ ได้จัดเป็นหลักสูตรขึ้นมา ให้แก่ผู้ที่สนใจ โดยทางศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ ยินดีถ่ายทอดความรู้แก่ผู้ที่สนใจสามารถติดต่อหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร 042-490924. Fax 042-490925 มือถือ 083-3329922 Emailnrrc_nk@yahoo.com



ข่าวประชาสัมพันธ์ราชการ



ศูนย์วิจัยยางหนองคาย ผลิตดอกดารารัตน์ จำนวน 999 ดอก มอบผู้ว่าการ กยท.



การยางแห่งประเทศไทย — 25 กันยายน 2560 17:42



ศูนย์วิจัยยางหนองคาย การยางแห่งประเทศไทย ผลิตดอกดารารัตน์จากใบยางพารา จำนวน 999 ดอก เพื่อส่งมอบกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ใช้ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในวันที่ 26 ตุลาคม พ.ศ. 2560 นี้

ดร.ธีรช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทย ได้รวมกลุ่มพนักงานผลิตดอกดารารัตน์ หรือ ดอกไม้จันทร์ที่ทำจากใบยางพาราที่ปลูกในบริเวณศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ ซึ่งมีกระบวนการทำที่ละเอียดอ่อนและต้องใช้เวลาและความปราณีต ต้องมีการนำใบยางไปหมัก ไปผึ่งแดดเพื่อให้ใบยางนั้นคงรูปก่อนนำมาผลิต ตามรูปแบบที่สำนักพระราชวังกำหนด เพื่อเป็นการสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และพระราชกรณียกิจที่พระองค์ท่านได้ทำไว้ให้แก่พสกนิกร โดยทาง กยท. จะส่งมอบให้ทางกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ใช้ในการพระราชพิธีต่อไป

ด้าน นายเฉลิมพงษ์ ขาวช่วง ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยยางหนองคาย สถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ทางศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ ได้มีโอกาสฝึกอบรมการทำดอกดารารัตน์รูปแบบตามสำนักพระราชวัง จากเหล่ากาชาดบึงกาฬ และทางศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ มีแนวคิดที่จะใช้วัสดุคือใบยางพาราที่ปลูกในศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ รวมถึงใช้เวลาดำเนินการร่วมกันทำดอกดารารัตน์เพื่อใช้ในพระราชพิธีสำคัญในครั้งนี้ และนำความรู้ที่ได้รับกับมาถ่ายทอดวิธีการทำให้แก่กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรชาวสวนยาง โดยดอกดารารัตน์ที่ผลิตจำนวน 999 ดอก ทางศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ ได้ผลิตตามรูปแบบสำนักพระราชวัง คือ ประกอบด้วย กลีบดอกจากใบยาง 9 กลีบ เทียน 1 เส้น รูป 1 ดอก หนวดดอกไม้จันทร์ 7 เส้น ซึ่งคุณสมบัติของใบยางพาราจะมีลักษณะพิเศษคือเส้นใยจะเหนียวระยะเวลาการเก็บรักษาก็จะค่อนข้างนาน เมื่อนำมาผลิตดอกดารารัตน์จะมีความสวยงาม ซึ่งกว่าจะได้ใบยางพาราแต่ละใบใช้ระยะเวลาอย่างต่ำประมาณ 1 เดือน เพราะต้องนำใบยางสดมาหมักก่อนเพื่อที่จะเส้นใยเปื่อยยุ่ย พอเริ่มเปื่อยเราก็จะนำมาขูดให้เหลือแต่ใบที่มีลักษณะเป็นแค่เส้นใยอย่างเดียว ทางศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ ได้จัดเป็นหลักสูตรขึ้นมา ให้แก่ผู้สนใจ โดยทางศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ ยินดีถ่ายทอดความรู้แก่ผู้สนใจ สามารถติดต่อหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร 042-490924. Fax 042-490925 มือถือ 083-3329922 Email nrrc_nk@yahoo.com



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

thailand press release news <http://www.thailand4.com>

Rating: ★★☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 26 กันยายน 2560 เวลา 08:10

Site Value: 10,000

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: ศูนย์วิจัยยางหนองคาย ผลิตดอกดารารัตน์ จำนวน 999 ดอก มอบผู้ว่าการ กยท.



ศูนย์วิจัยยางหนองคาย การยางแห่งประเทศไทย ผลิตดอกดารารัตน์จากใบยางพารา จำนวน 999 ดอก เพื่อส่งมอบกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ใช้ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในวันที่ 26 ตุลาคม พ.ศ. 2560 นี้

ดร.ธีรชัย สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทย ได้รวมกลุ่มพนักงานผลิตดอกดารารัตน์ หรือ ดอกไม้จันทน์ที่ทำจากใบยางพาราที่ปลูกในบริเวณศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ ซึ่งมีกระบวนการทำที่ละเอียดอ่อนและต้องใช้ความปราณีต ต้องมีการนำใบยางไปหมัก ไปผึ่งแดดเพื่อทำให้ใบยางนั้นคงรูปก่อนนำมาผลิต ตามรูปแบบที่สำนักพระราชวังกำหนด เพื่อเป็นการสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และพระราชกรณียกิจที่พระองค์ท่านได้ทำไว้ให้แก่พสกนิกร โดยทาง กยท. จะส่งมอบให้ทางกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ใช้ในการพระราชพิธีต่อไป

ด้าน นายเฉลิมพงษ์ ขาวช่วง ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยยางหนองคาย สถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ทางศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ ได้มีโอกาสฝึกอบรมการทำดอกดารารัตน์รูปแบบตามสำนักพระราชวัง จากเหล่ากาชาดบึงกาฬ และทางศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ มีแนวคิดที่จะใช้วัสดุคือใบยางพาราที่ปลูกในศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ รวมถึงใช้เวลาว่างหลังเลิกงานร่วมกันทำดอกดารารัตน์เพื่อใช้ในพระราชพิธีสำคัญในครั้งนี้ และนำความรู้ที่ได้รับกับมาถ่ายทอดวิธีการทำให้แก่กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรชาวสวนยาง โดยดอกดารารัตน์ที่ผลิตจำนวน 999 ดอก ทางศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ ได้ผลิตตามรูปแบบสำนักพระราชวัง คือ ประกอบด้วย กลีบดอกจากใบยาง 9 กลีบ เทียน 1 เล่ม รูป 1 ดอก หนวดดอกไม้จันทน์ 7 เส้น ซึ่งคุณสมบัติของใบยางพาราจะมีลักษณะพิเศษคือเส้นใยจะเหนียวระยะเวลาการเก็บรักษาก็จะค่อนข้างนาน เมื่อนำมาผลิตดอกดารารัตน์จะมีความสวยงาม ซึ่งกว่าจะได้ใบยางพาราแต่ละใบ ใช้ระยะเวลาอย่างต่ำประมาณ 1 เดือน เพราะต้องนำใบยางสดมาหมักก่อนเพื่อที่จะเส้นใยเปื่อยยุ่ย พอเริ่มเปื่อยเราก็นำมาชุบให้เหลือแต่ใบที่มีลักษณะเป็นแค่เส้นใยอย่างเดียว ทางศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ ได้จัดเป็นหลักสูตรขึ้นมา ให้แก่ผู้สนใจ โดยทางศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ ยินดีถ่ายทอดความรู้แก่ผู้สนใจ สามารถติดต่อหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร 042-490924. Fax 042-490925 มือถือ 083-3329922 Email nrrc_nk@yahoo.com



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กรมประชาสัมพันธ์ <http://www.prd.go.th>

Rating: ★★☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 26 กันยายน 2560 เวลา 08:11

Site Value: 10,000

PRValue (x1): 10,000

หัวข้อข่าว: สหกรณ์จังหวัดสกลนคร ประชุมบูรณาการสร้างความเข้าใจการขอจดทะเบียนจัดตั้งสถาบันเกษตรกร



NNT สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์
NATIONAL NEWS BUREAU OF THAILAND

สหกรณ์จังหวัดสกลนคร ประชุมบูรณาการสร้างความเข้าใจการขอจดทะเบียนจัดตั้งสถาบันเกษตรกร

25 ก.ย. 2560 | (112 ผู้เข้าชม) |



บ่ายวันนี้ (25 ก.ย. 60) นายยงยุทธ อุดมศักดิ์ สหกรณ์จังหวัดสกลนคร พร้อมด้วย ว่าที่ ร.ต.ประสิทธิ์ชัย บุระเนตร ผู้อำนวยการกลุ่มจัดตั้งและส่งเสริมสหกรณ์ และผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมสหกรณ์ 1-4 ได้ร่วมประชุมปรึกษาหารือระหว่างสำนักงานสหกรณ์จังหวัดสกลนคร สำนักงานการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดสกลนคร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสกลนคร และสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์สกลนคร ในการหาแนวทางที่จะพัฒนากลุ่มผู้ปลูกยางพาราในจังหวัดสกลนครให้เป็นนิติบุคคลในรูปแบบสหกรณ์หรือกลุ่มเกษตรกรในการสร้างความเข้มแข็งรวมทั้งยกระดับรายได้ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา และให้เป็นไปตามนโยบายภาครัฐในอันที่จะสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าราคายางพารา ตลอดจนการส่งเสริมและสนับสนุนให้นาอุดมการณ์ หลักการ และวิธีการสหกรณ์ไปใช้ในการบริหารงานให้มีการควบคุมภายในที่ดี มีหลักธรรมาภิบาล และเป็นจุดเริ่มต้นในการที่จะร่วมกันพัฒนาสถาบันเกษตรกรที่จะจัดตั้งให้เป็นไปตามกฎหมาย และเป็นไปตามความต้องการของเกษตรกรอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ นายยงยุทธ อุดมศักดิ์ ยังให้ข้อคิดเพิ่มเติมว่าการขอจดทะเบียนจัดตั้งสถาบันเกษตรกรขอให้ยึดถือปฏิบัติตามคู่มือคำแนะนำก็จะดำเนินการได้ตามกำหนด แต่สิ่งที่สำคัญคือระบบบัญชีต้องมีผู้รับผิดชอบ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการบริหารจัดการองค์กร



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวทาง <http://www.naewna.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 26 กันยายน 2560 เวลา 08:20

Site Value: 30,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 30,000

หัวข้อข่าว: ไทยรับอานิสงส์มาตรฐาน'FSC' กยท.ยันช่วยดันยอดขายยาง-เร่งเดินหน้าจัดการสวน



ไทยรับอานิสงส์มาตรฐาน'FSC' กยท.ยันช่วยดันยอดขายยาง-เร่งเดินหน้าจัดการสวน

วันอังคาร ที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2560, 06.00 น.

ไทย FSC กยท.



ติดตามแนวทางนี้



นายธีรชัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยกรณีบริษัทรับซื้อยางจากประเทศยุโรปและญี่ปุ่น จะรับซื้อยางจากสวนยางที่ผ่านมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) ว่า จะไม่ส่งผลกระทบต่อประเทศเนื่องจากการบังคับใช้มาตรฐานดังกล่าว ยังไม่ได้มีผลในขณะนี้ จะเริ่มใช้ในปี ค.ศ.2020 หรือ ปี พ.ศ.2563 ซึ่งประเทศไทยได้วางแผนรองรับไว้แล้ว ในเรื่องการออกมาตรฐานการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล FSC แล้ว โดยขณะนี้ได้นำร่องดำเนินการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล FSC ในพื้นที่สวนยางภาคใต้แล้ว 50,000 ไร่ และกำลังจะขยายผลไปดำเนินการในพื้นที่อื่นๆ ทั้งในสวนยางภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้ในส่วนที่เหลือ คาดว่าภายในระยะเวลาที่เหลือ 3 ปี จะสามารถดำเนินการครอบคลุมพื้นที่สวนยางที่ขึ้นทะเบียนไว้กับ กยท. ได้ทั้งหมดอย่างแน่นอน

"ประเทศไทยน่าจะได้รับอานิสงส์จากการนำมาตรฐาน FSC มาใช้มากกว่า เนื่องจากการบังคับใช้มาตรฐานดังกล่าว ไม่ได้ใช้กับประเทศไทยเท่านั้น แต่รวมถึงประเทศผู้ผลิตยางประเทศอื่นๆ โดยเฉพาะในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไม่ว่าจะเป็น ลาว พม่า กัมพูชา เวียดนาม เป็นต้นด้วย ซึ่งประเทศเหล่านี้ไม่ยังมีการตื่นตัวเรื่องการจัดการสวนยางตามมาตรฐานสากล FSC น้อยกว่าไทยมาก ดังนั้น หากมาตรฐาน FSC มีผลบังคับใช้ คำสั่งซื้อยางจะยิ่งไหลเข้ามาในประเทศไทยที่มีการจัดการสวนยางตามมาตรฐานสากล FSC มากขึ้นอย่างแน่นอน"

นายธีรชัช กล่าวต่อว่า นอกจากนี้ในอนาคตการนำมาตรฐาน FSC มาบังคับใช้ อาจจะไม่ครอบคลุมแค่ไม้ยาง หรือน้ำยางที่นำไปผลิตล้อยางเท่านั้น แต่จะครอบคลุมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางด้วยว่าจะต้องใช้วัตถุดิบที่ได้มาจากสวนยางตามมาตรฐานสากล FSC

สำหรับ FSC นั้นเป็นองค์กรเอกชนที่เป็นผู้ให้การรับรองมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ที่ได้รับความเชื่อถือในระดับโลก เพื่อเป็นการรับประกันว่าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC ไม่ได้มาจากป่าธรรมชาติ แต่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากป่าปลูก ที่มีการจัดการป่าไม้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งเป็นเครื่องมือหรือวิธีการใหม่ที่มีผลกระทบโดยตรงต่อวงการป่าไม้ทั่วโลก โดยใช้การตลาดเป็นข้อกำหนดในการจูงใจ ให้ปรับปรุงวิธีการจัดการป่าไม้ ตามหลักการของการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนที่จะต้องมีความสมดุลใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวหน้า <http://www.naewna.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: อังคาร 26 กันยายน 2560 เวลา 08:21

หัวข้อข่าว: กยท.ต้นร่างยุทธศาสตร์'ยาง'20ปี

Site Value: 30,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x1): 30,000



กยท.ต้นร่างยุทธศาสตร์'ยาง'20ปี

วันจันทร์ ที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2560, 06.00 น.

อีอีซ สุสสะอาด กยท. ร่างยุทธศาสตร์ ยาง



ติดตามแนวหน้า



นายอีอีซ สุสสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า กยท.ร่วมกับศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดทำร่างยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (2560-2579) เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับยางพารามีกรอบทิศทางการทำงานที่ชัดเจน และสามารถนำไปขับเคลื่อนให้เห็นผลเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นผู้นำของโลกด้านการผลิตและส่งออกยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง ไม้ยางพารา ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และทำให้เกษตรกรชาวสวนยางมีรายได้ที่ยั่งยืน ภายใต้ 5 ยุทธศาสตร์ คือ 1.การสร้างการแข่งขันให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง 2.การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน 3.การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม 4.การพัฒนาตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย และ 5.การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปีดังกล่าว มีเป้าหมายที่ชัดเจน จึงมีการแบ่งเป้าหมายการทำงานออกเป็นระยะละ 5 ปี โดยระยะแรกตั้งแต่ปีที่ 1-5 (2560-2564) จะให้ความสำคัญเรื่องระบบการผลิต เพื่อให้เกษตรกรชาวสวนยางมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ และเป็น Smart Farmer สถาบันเกษตรกรมีการบริหารงานแบบมืออาชีพและมีความสามารถในการทำธุรกิจ ระบบการผลิตและการแปรรูปยาง/ไม้ยางมีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพได้มาตรฐานสากล ข้อมูลด้านยางพารามีความสมบูรณ์ถูกต้องทันสมัย มีกฎหมายที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราทั้งระบบ นอกจากนี้สวนยางพาราที่บุกรุกพื้นที่ป่าสงวน-อุทยานแห่งชาติจะต้องหมดไป

ระยะที่ 2 ปีที่ 6-10 (2565-2569) ให้ความสำคัญในเรื่องระบบการตลาด โดยจะผลักดันให้เกิดตลาดกลางยางพาราที่มีมาตรฐานในการบริหารงานครบถ้วนทุกภูมิภาคของประเทศ ทำให้ธุรกรรมการซื้อขายยางในตลาดกลางกับตลาดท้องถิ่นเชื่อมโยงกันเป็น "ตลาดยาง กยท." ที่ทั่วโลกใช้ในการอ้างอิง

ระยะที่ 3 ปีที่ 11-15 (2570-2574) ให้ความสำคัญเรื่องนวัตกรรม อุตสาหกรรม โดยทำให้มีผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่พร้อมสำหรับใช้ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยางพาราในอนาคต มีพันธุ์ยางที่เติบโตเร็ว ให้ผลผลิตสูง เปอร์เซ็นต์ความเข้มข้นของน้ำยางสูง และมีปริมาณเนื้อไม้มาก



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยจัดเวทีประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579)

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2560 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดเวทีประชาพิจารณ์ร่างยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) ระดมความเห็นทุกภาคส่วน ร่วมเสนอแนวทางการพัฒนายางพาราทั้งระบบ อย่างยั่งยืน ณ ห้องประชุมกันตัง การยางแห่งประเทศไทย ณ ห้องกันตัง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่

ดร.ธีรชัช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ในฐานะผู้ช่วยเลขานุการคณะในฐานะผู้ช่วยเลขานุการ อนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี เผยว่า แผนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี เป็นแผนยุทธศาสตร์ซึ่งมีความสืบเนื่องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผน ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 20 ปี ซึ่งสามารถทำให้การดำเนินการต่างๆ ได้รับการสนับสนุน ทั้งในเชิงทิศทาง งบประมาณจากทางรัฐบาลได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยการรวบรวมความคิดเห็นจากพี่น้องเกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ผู้ประกอบการยาง และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการประกอบธุรกิจยางพาราทั้งระบบผ่านการจัด ประชุมระดมความเห็น และการจัดทำประชาพิจารณ์

ดร.ธีรชัช ให้ความเห็นว่า ตามกรอบวิสัยทัศน์ในการบ่งบอกถึงการเป็นผู้นำของโลกในการทำธุรกิจเรื่องผลผลิต ผลิตภัณฑ์จากยางพารา รวมไปถึงไม้ยางพารา ได้มีการวางแนวทางการดำเนินการประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางให้มีความพร้อมและมีรายได้ที่มั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน ซึ่งจะเป็นตัวชี้วัดในอนาคตได้ เพราะจะมีประเทศผู้ปลูกยางเพิ่มมากขึ้น แต่ปัจจุบันประเทศไทยเป็นผู้นำในเรื่องของคุณภาพ จึงต้องรักษาระดับไว้ รวมไปถึงในอีก 20 ปีข้างหน้า จำเป็นต้องรักษาความเป็นผู้นำในเรื่องระดับคุณภาพหรือมาตรฐานของ ยางพาราเช่นกัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เพื่อนำข้อมูลนวัตกรรมต่างๆ ไปพัฒนายางพาราทั้งระบบให้สามารถต่อยอดได้อย่างต่อเนื่อง ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย โดยไม่ใช้การมองเพียงต้นน้ำเท่านั้น แต่จะต้องมองถึงตลาดในส่วนของกลางน้ำ และปลายน้ำด้วย จะทำให้มีผู้ประกอบการเกิดขึ้นใหม่ในประเทศไทยมากขึ้น เมื่อผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น จะเกิดการใช้จ่ายในประเทศ

สูงขึ้น ทำให้มีตลาดใหม่สำหรับวงการยางพาราไทยได้ และ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน ในการปลดล็อกในเรื่องระเบียบ กฎหมาย หรือ โครงสร้างพื้นฐาน ที่ทำให้ยางพารายังติดขัดอยู่ ซึ่งจะเป็นอีก ส่วนหนึ่งในกรอบยุทธศาสตร์ที่จะพูดคุยกัน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นระบบมากขึ้น โดยมีตัวชี้วัด แผนงาน ระยะเวลาที่ชัดเจน โดยเฉพาะปัญหาด้าน โครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งที่ผ่านมาอาจจะแก้ปัญหาระยะสั้น เพราะ ยางพาราเป็นพืชที่เลือกช่วงเวลา บางช่วงผลผลิตออกมาน้อย แต่ความต้องการมาก ทำให้มีรายได้มาก เมื่อมี รายได้มาก ก็มีปริมาณการปลูกมาก เมื่อปริมาณการปลูกมากราคาก็จะลดลง เป็นปัญหาซึ่งวนเวียนอยู่แบบนี้ มาตลอด ดังนั้น การปรับแก้ที่ตัวโครงสร้างพื้นฐาน กำหนดวิธีปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นแนวทางที่จะแก้ปัญหาใน ระยะยาวได้ และด้านราคาขายเป็นแค่ตัวชี้วัดหนึ่งเท่านั้น สิ่งที่สำคัญคือ รายได้ที่มี้นคงมากกว่า เพราะรายได้ อาจไม่ได้มาเฉพาะในส่วนของผลผลิตจาก แต่มาจากผลผลิตประเภทอื่นๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์ในรูปแบบอื่นด้วย นอกจากนี้ ยังมีเกษตรกรหลายรายที่มีรายได้เสริมของผู้ปลูกยางพาราเองเช่นกัน

"เพราะฉะนั้น ไม่ควรยึดติดกับเรื่องราคาเพียงอย่างเดียว จำเป็นต้องมองความเป็นอยู่ และการ กระจายรายได้ที่สมบูรณ์ของเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง ที่จะอยู่ได้ ถือเป็นเป้าหมายของข้อเสนอแนะในยุทธศาสตร์อีกหนึ่งข้อ หรือในเวทีนี้อาจมีข้อเสนอแนะที่ เกิดขึ้นใหม่ๆ เพื่อเป็นข้อมูลในการนำไปผลักดันหรือพูดคุยต่อในเวทีที่สูงขึ้นไป" ดร.ธีรช ก่อว่า

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพงษ์ มหิงสพันธุ์ หัวหน้าโครงการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ยางพาราฯ จาก มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า ในการจัดทำยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ได้มีการ กำหนดวิสัยทัศน์คือ "ประเทศไทยเป็นผู้นำในตลาดซื้อขายยางธรรมชาติ และเป็นผู้ส่งออกยางธรรมชาติและ ผลผลิตภัณฑ์ยางอันดับ 1 ของโลก" โดยปัจจัยแห่งความสำเร็จ (CSF) ที่จะทำให้ประเทศไทยก้าวไปเป็นผู้นำ นั้นประกอบด้วย (1) นโยบายของรัฐต้องชัดเจน มียุทธศาสตร์ที่สามารถนำไปปฏิบัติ (Implement) ได้ และ จะต้องมีการปฏิบัติอย่างจริงจัง (2) จะต้องมีงบประมาณสนับสนุนที่เพียงพอในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (3) หน่วยงานที่รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี คือ การยางแห่งประเทศไทย ต้องเป็น Intelligent Unit ที่มีความพร้อมทั้งด้านวิชาการ และการปฏิบัติ (4) มีการพัฒนานวัตกรรมเพื่อ สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างเป็นระบบ (5) มีการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงอย่างต่อเนื่อง (6) มีการกำหนดมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ยาง และมีการผลักดันและพัฒนาผู้ประกอบการ และสถานประกอบการให้ได้มาตรฐาน (7) สนับสนุนให้เกษตรกร และผู้ประกอบการทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ สามารถเข้าถึง เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างทั่วถึง (8) ต้องมีห้องปฏิบัติการ หรือศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ยางที่ทันสมัย มี มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล (9) มีการพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับปลายน้ำ โดยมีศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ มีสถาบันฝึกอบรม ทั้งด้านการผลิต การตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ

การพัฒนาและการสร้างแบรนด์สินค้า และการบริหารความเสี่ยงอย่างมืออาชีพในระดับสากล (10) มีการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างทั่วถึงและเพียงพอ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพงษ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากนี้ ยังมีสิ่งที่จะต้องดำเนินการเร่งด่วนในระยะสั้น ได้แก่ การให้ข้อมูล ข่าวสาร ที่ถูกต้องให้เกษตรกร และผู้ประกอบการ สามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมให้เกษตรกร และผู้ประกอบการ ป้องกันความเสี่ยงของราคาโดยใช้ประโยชน์จากตลาดซื้อขายล่วงหน้า การสนับสนุนและส่งเสริมสถาบันเกษตรกร ให้มีความเข้มแข็ง การส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐ ใช้ภายในประเทศเพิ่มขึ้น รวมถึงการปรับปรุงแก้ไขให้กลไกตลาดมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีการส่งเสริมให้มีการแข่งขัน ไม่ให้เกิดปัญหาการผูกขาดในระบบการตลาดยาง



ศูนย์วิจัยยางหนองคาย ผลิตดอกดารารัตน์ จำนวน 999 ดอก มอบผู้ว่าการ กยท.

กรุงเทพฯ--25 ก.ย.--การยางแห่งประเทศไทย

ศูนย์วิจัยยางหนองคาย การยางแห่งประเทศไทย ผลิตดอกดารารัตน์จากใบยางพารา จำนวน 999 ดอก เพื่อส่งมอบกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ใช้ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในวันที่ 26 ตุลาคม พ.ศ. 2560 นี้

ดร.ธีรช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ศูนย์วิจัยยางหนองคาย สถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทย ได้รวมกลุ่มพนักงานผลิตดอกดารารัตน์ หรือ ดอกไม้จันทน์ที่ทำจากใบยางพาราที่ปลูกในบริเวณศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ ซึ่งมีกระบวนการทำที่ละเอียดอ่อนและต้องใช้เวลาประณีต ต้องมีการนำใบยางไปหมัก ไปผึ่งแดดเพื่อให้ใบยางนั้นคงรูปก่อนนำมาผลิต ตามรูปแบบที่สำนักพระราชวังกำหนด เพื่อเป็นการสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และพระราชกรณียกิจที่พระองค์ท่านได้ทำไว้ให้แก่พสกนิกร โดยทาง กยท. จะส่งมอบให้ทางกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ใช้ในการพระราชพิธีต่อไป

ด้าน นายเฉลิมพงษ์ ขาวช่วง ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยยางหนองคาย สถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ทางศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ ได้มีโอกาสฝึกอบรมการทำดอกดารารัตน์รูปแบบตามสำนักพระราชวัง จากเหล่ากาชาดบึงกาฬ และทางศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ มีแนวคิดที่จะใช้วัสดุคือใบยางพาราที่ปลูกในศูนย์วิจัยยางหนองคาย รวมถึงใช้เวลาว่างหลังเลิกงานร่วมกันทำดอกดารารัตน์เพื่อใช้ในพระราชพิธีสำคัญในครั้งนี้ และนำความรู้ที่ได้รับกลับมาถ่ายทอดวิธีการทำให้แก่กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรชาวสวนยาง โดยดอกดารารัตน์ที่ผลิตจำนวน 999 ดอก ทางศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ ได้ผลิตตามรูปแบบสำนักพระราชวัง คือ ประกอบด้วย กลีบดอกจากใบยาง 9 กลีบ เทียน 1 เล่ม รูป 1 ดอก หนวดดอกไม้จันทน์ 7 เส้น ซึ่งคุณสมบัติของใบ

ยางพาราจะมีลักษณะพิเศษคือเส้นใยจะเหนียวระยะเวลาการเก็บรักษาก็จะค่อนข้างนาน เมื่อนำมาผลิตดอกดอกรัตน์จะมีความสวยงาม ซึ่งกว่าจะได้ใบยางพาราแต่ละใบ ใช้ระยะเวลาอย่างต่ำประมาณ 1 เดือน เพราะต้องนำใบยางสดมาหมักก่อนเพื่อที่จะเส้นใยเปื่อยยุ่ย พอเริ่มเปื่อยเราก็จะนำมาชูดให้เหลือแต่ใบที่มีลักษณะเป็นแค่เส้นใยอย่างเดียว ทางศูนย์วิจัยยางหนองคายได้จัดเป็นหลักสูตรขึ้นมา ให้แก่ผู้สนใจ โดยทางศูนย์วิจัยยางหนองคายฯ ยินดีถ่ายทอดความรู้แก่ผู้สนใจ สามารถติดต่อหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร 042-490924. Fax 042-490925 มือถือ 083-3329922 Email: nrrc_nk@yahoo.com



กยท.ตั้งรางวัลยุทธศาสตร์ยาง 20 ปี มุ่งผลักดันไทยเป็นผู้นำด้านการผลิต-ส่งออก ผลิตภัณฑ์

นายธีรช สุขสะอาด ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า กยท.ร่วมกับศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดทำรางวัลยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี (2560-2579) เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับยางพารามีกรอบทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน และสามารถนำไปขับเคลื่อนให้เห็นผลเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นผู้นำของโลกด้านการผลิตและส่งออกยางธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์ยาง ไม้ยางพารา ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และทำให้เกษตรกรชาวสวนยางมีรายได้ที่ยั่งยืน" ภายใต้ 5 ยุทธศาสตร์ คือ 1.การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและ สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง 2.การเพิ่มประสิทธิภาพและการยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน 3.การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม 4.การพัฒนาตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย และ 5.การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา 20 ปี ดังกล่าว มีเป้าหมายที่ชัดเจน จึงมีการ แบ่งเป้าหมายการดำเนินงานออกเป็นระยะละ 5 ปี โดยระยะแรกตั้งแต่ปีที่ 1-5 (2560-2564) จะให้ความสำคัญเรื่องระบบการผลิต เพื่อให้เกษตรกรชาวสวนยางมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ และเป็น Smart Farmer สถาบันเกษตรกรมีการบริหารงานแบบมืออาชีพและมีความสามารถในการทำธุรกิจ ระบบการผลิตและการแปรรูปยาง/ไม้ยางมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพได้มาตรฐานสากล ข้อมูลด้านยางพารามีความสมบูรณ์ถูกต้องทันสมัย มีกฎหมายที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราทั้งระบบ นอกจากนี้สวนยางพาราที่บุกรุกพื้นที่ป่าสงวน-อุทยานแห่งชาติจะต้องหมดไป

ระยะที่ 2 ปีที่ 6-10 (2565-2569) ให้ความสำคัญในเรื่องระบบการตลาด โดยจะผลักดันให้เกิดตลาดกลางยางพาราที่มีมาตรฐานในการบริหารงานครบถ้วนทุกภูมิภาคของประเทศ ทำให้

ธุรกรรมการซื้อขายยางในตลาดกลางกับตลาดท้องถิ่นเชื่อมโยงกันเป็น "ตลาดยาง กยท." ที่ทั่วโลกใช้ในการอ้างอิง

ระยะที่ 3 ปีที่ 11-15 (2570-2574) ให้ความสำคัญเรื่องนวัตกรรม อุตสาหกรรม โดยทำให้มีผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่พร้อมสำหรับใช้ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยางพาราในอนาคต มีพันธุ์ยางที่เติบโตเร็ว ให้ผลผลิตสูง เปอร์เซ็นต์ความเข้มข้นของน้ำยางสูง และมีปริมาณเนื้อไม้ไม่มาก