

นโยบายการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของการยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทย ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินภารกิจขององค์กรควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และจากยุทธศาสตร์ของการยางแห่งประเทศไทย กำหนดแนวทางส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ในกลยุทธ์ที่ ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การหลอมรวมองค์กรให้เป็นหนึ่ง เพื่อการบริหารมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

ปี ๒๕๖๑ การยางแห่งประเทศไทยมีนโยบายการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ดังนี้

๑. ส่งเสริมให้เกษตรกรชาวสวนยางสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน โดยการเพิ่มอาชีพอื่นแทนการปลูกยางพาราเพียงอย่างเดียว ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น แม้ราคายางพาราจะตกต่ำ

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓. ใช้นวัตกรรมจากยางพารา สร้างประโยชน์และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่ชุมชนและสังคม

โดยยึดหลักเกณฑ์ตามมาตรฐาน ISO ๒๖๐๐๐ เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ตามแผนการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของการยางแห่งประเทศไทย ประกอบด้วยยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมเกษตรกรชาวสวนยางให้มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการร่วมพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างประโยชน์และพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้แก่ชุมชนและสังคม