



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวนำ

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: วาไรตี้/-

วันที่: พฤหัสบดี 7 กุมภาพันธ์ 2562

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13800

หน้า: 17(บน)

Col.Inch: 72.62 Ad Value: 65,358

PRValue (x3): 196,074

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: หมอนยางพาราคุณภาพ'เอราวัณ'

หมอนยางพาราคุณภาพ'เอราวัณ' งานดีตลาดจีนฝีมือสหกรณ์เนินดินแดงตราด



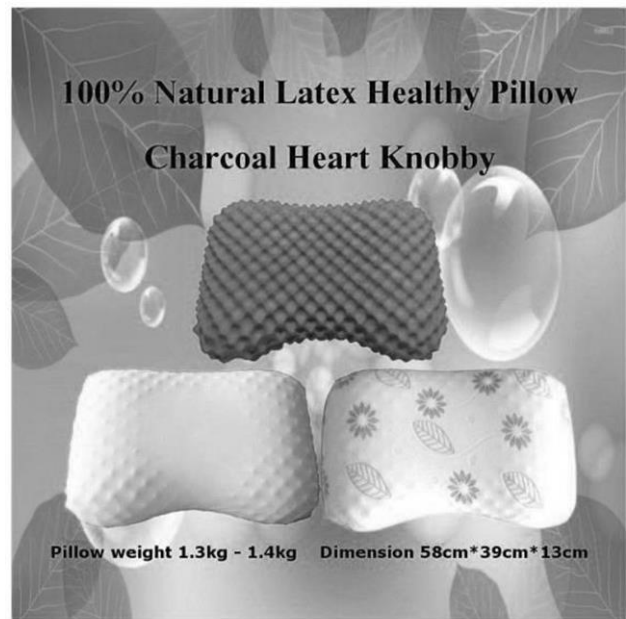
สหกรณ์ยางพาราเนินดินแดงตราด จำกัด เป็นอีกหนึ่งสหกรณ์ที่ถูกก่อตั้งขึ้นจากการรวมตัวกันของกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางพารา เพื่อแก้ไขปัญหาการค้ายางพาราดกต่ำ เดิมสหกรณ์แห่งนี้มีการบริหารจัดการแบบสหกรณ์อื่นทั่วไป มีการรวบรวมน้ำยางพาราของเกษตรกรมาทำยางแผ่นรมควันชั้น 3 เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในช่วงที่ราคายางพาราดกต่ำ แต่ก็ไม่ได้ผลเท่าที่ควร ต่อมาทางคณะกรรมการสหกรณ์จึงได้ประชุมปรึกษาหาแนวทาง จนเกิดแนวความคิดในการนำน้ำยางพารามาผลิตทำหมอนยางพารา ได้ศึกษาทดลองจนสามารถทำหมอนยางพารา 100% ที่มีคุณภาพดีจนสำเร็จ ซึ่งการทำหมอนยางพาราของสหกรณ์นี้นั้น นอกจากจะช่วยเกษตรกรในช่วงที่ราคายางพาราดกต่ำแล้ว ยังเป็นการสร้างอาชีพให้กับชุมชนอีกด้วย

นายเกรียงไกร เทพินทร์อารักษ์ ประธานกรรมการดำเนินการสหกรณ์ยางพาราเนินดินแดงตราด จำกัด บอกว่า สหกรณ์ยางพาราเนินดินแดงตราด จำกัด เป็นผู้ผลิตสินค้าแปรรูปจากยางพารา โดยผลิตเป็นหมอนยางพาราภายใต้ชื่อ "เอราวัณ" ปัจจุบันตลาดของหมอนยางพาราเริ่มขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และสหกรณ์ฯ มีตลาดหลักอยู่ที่ประเทศจีน เนื่องจากลูกค้าจีนมีความต้องการใช้สินค้าหมอนยางพาราจำนวนมาก ปัจจุบันสหกรณ์ฯ ส่งหมอนไปที่ตลาดจีนเดือนละ 12,000-15,000 ใบ และได้รับความนิยมอย่างมากจากผู้บริโภคชาวจีนจนกลายเป็นค่านิยมของคนจีนที่ต้องการใช้หมอนยางพาราจากประเทศไทยเท่านั้น

ส่วนการตลาด สหกรณ์ฯ จะเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของตลาดเป็นหลัก ซึ่งทำให้สามารถยกระดับราคาได้เพิ่มขึ้น เพราะหากหมอนยางพาราผลิตออกมาไม่ได้คุณภาพก็จะไม่สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่นได้และไม่มิตตลาด



ต้องการ ดังนั้น สหกรณ์ฯ จึงต้องเน้นเรื่องการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ไม่เน้นแข่งขันเรื่องราคา ซึ่งจุดเด่นของหมอนยางพาราที่สหกรณ์ผลิตขึ้นนั้นจะมีหลายคุณสมบัติขนาดนุ่มมาก นุ่มปานกลาง และแข็ง สหกรณ์ฯ ก็จะผลิตตามความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก ซึ่งขณะนี้ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพารากำลังไปได้ดี แต่ยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สำหรับตลาดภายใน





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: วาไรตี้/-

วันที่: พุธที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562

ปีที่: 39 ฉบับที่: 13800

Col.Inch: 72.62 Ad Value: 65,358

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: หมอนยางพาราคุณภาพ'เอราวัณ'

หน้า: 17(บน)

PRValue (x3): 196,074

ศิลปิน: ชาว-ดำ



ประเทศ สหกรณ์ฯส่งขายที่ตีวตีฟรี และขายผ่านทีวีช้อปปิ้ง ผ่านช่อง Shop Channel MCOT Family ทเวนตีโฟร์ ช้อปบั้ง และเว็บไซต์ ลาซาต้า เป็นหลัก ซึ่งมีลูกค้าสั่งซื้อผ่านออนไลน์มาอย่างต่อเนื่อง ทุกเดือนเช่นกัน

สำหรับผลิตภัณฑ์ยางพาราของสหกรณ์ฯ นั้น คุณภาพสินค้า ต้องดีสม่ำเสมอ เพื่อให้ลูกค้าจดจำและสั่งซื้อสินค้าของสหกรณ์ฯ ไปตลอด เนื่องจากหมอนยางพาราหนึ่งใบใช้ได้นานเป็น 10 ปี กว่าลูกค้าจะกลับมาซื้ออีกครั้งก็นานพอสมควร ดังนั้น สหกรณ์ฯ จึงคิดที่จะต่อยอดผลิตภัณฑ์ตัวใหม่เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างความแตกต่าง และหลากหลายให้กับลูกค้า รวมถึงสร้างทางเลือกใหม่ให้กับธุรกิจของสหกรณ์ฯ นอกจากนี้ ยังเป็นการต่อยอดธุรกิจเพื่อสร้างงานสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับสมาชิกสหกรณ์อีกด้วย

ทั้งนี้ ที่ผ่านมาสหกรณ์ฯ ยังได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลง ร่วมกันระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์ หอการค้าไทย และสหกรณ์ภาค การเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจให้กับสหกรณ์ฯ โดยใช้ความร่วมมือดังกล่าว ร่วมกันพัฒนาและส่งเสริมการค้าดำเนินงาน เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าสหกรณ์ฯ

ประธานกรรมการดำเนินการสหกรณ์ยางพาราเนินดินแดง ตลาด จำกัด บอกอีกว่า ได้มองเห็นจุดอ่อนและจุดแข็งของธุรกิจหมอนยางพาราเป็นอย่างดี จึงคิดว่าจะขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น พร้อมกับ

ผลิตสินค้าตัวใหม่ออกมาจำหน่าย เป็นการนำยางพาราแห้งมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของสหกรณ์ฯ ซึ่งจะแตกต่างจากสินค้าเดิมที่มีอยู่ และจะเน้นพัฒนารูปแบบที่ทันสมัย เพราะจะทำให้ขายง่ายและผู้บริโภคกำลังนิยม แต่ทั้งนี้ สินค้าจะต้องมีคุณภาพและราคาไม่สูงจนเกินไป ซึ่งขณะนี้สหกรณ์ฯ มีตลาดรองรับและปริมาณคำสั่งซื้อที่ชัดเจนแล้ว คาดว่าน่าจะผลิตสินค้าตัวใหม่นำเสนอออกสู่ตลาดได้ในเร็ว ๆ นี้



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยโพสต์

Thai Post
Circulation: 950,000
Ad Rate: 850

Section: X-CITE/เกษตร-แรงงาน

วันที่: พุธที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562

ปีที่: 23 ฉบับที่: 8124

Col.Inch: 36.30 Ad Value: 30,855

หน้า: 5(ซ้าย) หน้า: 5(ซ้าย)
PRValue (x3): 92,565

ศิลปิน: ชาว-ดำ

เลี้ยงปลาในกระชังริมแม่น้ำตรัง เพาะรายได้ดีกว่าทำสวนยางพารา



ตรัง ● เกษตรกรชาวสวนยางพาราหันมายึดอาชีพเลี้ยงปลาในกระชังริมฝั่งแม่น้ำตรังเป็นรายได้หลัก เนื่องจากมีข้อได้เปรียบที่มีน้ำไหลผ่าน ทำให้ปลาไม่มีกลิ่นคาว เนื้อแน่น รสชาติหวานไขมันน้อย เป็นที่ต้องการของตลาดจำนวนมาก

นายอรุณ พงษ์พิพัฒน์ อายุ 56 ปี อยู่บ้านเลขที่ 235 หมู่ที่ 1 ตำบลท่าสะบ้า อำเภอวังวิเศษ จังหวัดตรัง ยึดอาชีพเลี้ยงปลาในกระชังริมฝั่งแม่น้ำตรังมานานกว่า 15 ปี โดยปลาที่เลี้ยงมี 2 ชนิด คือ ปลานิล และปลาทับทิม ซึ่งเป็นสัตว์น้ำเศรษฐกิจที่ตลาดยังมีความต้องการสูงมาก ขายได้กิโลกรัมละ 100 บาทพร้อมบริการตัดแต่ง ทำให้เป็นที่ถูกใจของลูกค้าที่ขับรถผ่านไปมา อีกทั้งปลาที่เลี้ยงในแม่น้ำตรัง ได้ยวบยันทนน้ำตลอดเวลา ส่งผลให้ปลาแข็งแรง โตเร็ว เนื้อแน่น รสชาติหวาน ไขมันน้อยและไม่มีการปนเปื้อน

เกษตรกรจึงสามารถยึดเป็นอาชีพหลัก และขายได้ตลอดทั้งปี โดยแต่ละรุ่นจะเลี้ยงปลาประมาณ 10-15 กระชัง กระชังละ 1,200 ตัว ใช้เวลาประมาณ 4 เดือนก็สามารถทยอยจับขายได้

แล้ว โดยเฉพาะในงานเทศกาล งานแต่งงาน งานบวช งานศพหรืองานขึ้นบ้านใหม่ จะมีลูกค้ามาสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง ส่วนชาวบ้านที่ขับรถผ่านถนนสายจิจิก ต.ท่าสะบ้า อ.วังวิเศษ ก็จะแวะเลือกซื้อตามขนาดที่ต้องการ ราคาเริ่มต้นตั้งแต่ตัวละ 80-150 บาท ซึ่งจะได้ปลาสดๆ ขึ้นจากกระชังชนิดวันต่อวัน ทำให้เป็นที่ถูกใจของลูกค้า สร้างรายได้เดือนละกว่า 150,000 บาท ซึ่งดีกว่าการทำสวนยางพารามากเลยทีเดียว

ด้านนายอรุณ พงษ์พิพัฒน์ เกษตรกรผู้เลี้ยงปลาในกระชัง กล่าวว่า ตอนนี้มีปลาจำนวน 14 กระชัง กระชังละ 1,200 ตัว ใช้เวลาเลี้ยง 4 เดือนก็ขายได้กิโลกรัมละ 100 บาท มีลูกค้ามาซื้อทุกวัน ขายได้วันละประมาณ 100 กิโลกรัมต่อวัน หรือประมาณ 10,000 บาท แม้เศรษฐกิจจะตกต่ำลงก็ตาม ส่วนลูกค้ามีทั้งใน จ.ตรังและต่างจังหวัด ซึ่งตนได้เลือกเลี้ยงปลาที่โตเร็วกว่าปลาชนิดอื่น และขายได้ดีเป็นที่ต้องการของตลาด โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลและงานพิธีต่างๆ ก็ขายได้ดี.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/เศรษฐกิจภูมิภาค

วันที่: พุธที่ 7 - อาทิตย์ 10 กุมภาพันธ์ 2562

ปีที่: 41 ฉบับที่: 5121 หน้า: 19(ล่างขวา)

Col.Inch: 7.92 Ad Value: 10,692 PRValue (x3): 32,076

คลิป: 555

คอลัมน์: ข่าวสั้น: ตรังรุกแก้ไขปัญหภาคเกษตร

ข่าวสั้น

ตรังรุกแก้ไขปัญหภาคเกษตร

นายมานพ แก้วอัมพร เกษตรจังหวัดตรัง เปิดเผยว่า เมื่อเร็ว ๆ นี้ จังหวัดตรัง ได้จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหภาคเกษตร ระดับจังหวัด ครั้งที่ 2/2562 ขึ้น เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน 15 โครงการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตรังรายงานความก้าวหน้าโครงการสร้างความเข้มแข็งให้ชาวสวนปาล์มน้ำมัน และยางพารา นอกจากนี้มีการเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ภัยแล้งปี 2561/2562 แนะนำการปลูกพืชใช้น้ำน้อย การพิจารณาอนุมัติส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์ปี 2562 พื้นที่รวมกันไม่ต่ำกว่า 100 ไร่ สมาชิก 5 คนขึ้นไป



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์
กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 810,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562

ปีที่: - ฉบับที่: 25319

หน้า: 8(กลาง)

Col.Inch: 68.12 Ad Value: 149,864

PRValue (x3): 449,592

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ทึ่งสวนยางหันมาปลูกส้มโชกุนพันธุ์แท้

ทึ่งสวนยางหันมาปลูกส้มโชกุนพันธุ์แท้

เกษตรกรหนุ่มรุ่นใหม่ยอมทิ้งสวน ยางพารากว่า 20 ไร่ หันมาปลูกส้มโชกุนเบตง โชกุนเบตงแท้ จากพื้นที่ อ.เบตง” พันธุ์แท้กว่า 1,500 ต้น ด้วยนวัตกรรมการ ในช่วงเทศกาลตรุษจีนของทุกปีส้ม ทำเกษตรทฤษฎีใหม่ เพื่ออนุรักษ์สายพันธุ์ โชกุนแท้ที่สวนจะขายดีเป็นพิเศษจนเก็บ ให้เป็นผลไม้ประจำถิ่น และ ยกระดับผลผลิตให้มีคุณภาพ มากยิ่งขึ้นสร้างรายได้เป็น กอบเป็นกำ

นายสมชาย เขียวชาญ ศิลป์ เจ้าของสวนดาวทอง หมู่ 5 ต.ตาเนาะแมเราะ อ.เบตง จ.ยะลา และยังเป็นประธาน กลุ่มยังสมาร์ทฟาร์มเมอร์ อ.เบตง จ.ยะลา กล่าวว่า ใน อดีตนั้นส้มโชกุนเบตงนับเป็น ผลไม้ประจำท้องถิ่น ประจำ อำเภอเบตง ที่ขึ้นชื่อ แต่เมื่อ



ประมาณ 6-7 ปีที่แล้ว เกษตรกรที่ ปลูกส้มโชกุนเบตง ต้องประสบ ปัญหาราคาส้มโชกุนตกต่ำ และสวน ทางต่อต้านทุนในการผลิตที่มีค่อนข้าง สูง ทำให้ส้มโชกุนเบตงมีผู้ปลูกลด น้อยลงไป จากที่เคยมีพื้นที่ปลูกส้ม โชกุนอยู่ 3-4 พันไร่ แต่ในปัจจุบัน นั้นเหลือไม่ถึง 1 พันไร่ อีกทั้งการทำ สวนส้มโชกุนเกษตรกรเองต้องมีการ ดูแลใส่ใจเป็นอย่างมาก เกษตรกรบาง รายหันไปปลูกพืชผลประเภทอื่น ๆ จึงทำให้ส้มโชกุนเบตงมีจำนวนลด น้อยลงไป



“ผมจึงได้คิดพลิกฟื้นพื้นที่สวนที่มีอยู่ ไม่ทัน ลูกค้าทั้งใน มาปลูกส้มโชกุนเบตง เพื่อเป็นการอนุรักษ์ พื้นที่และต่างพื้นที่ ส้มโชกุนเบตง ให้เป็นผลไม้ของดีประจำถิ่น จะมารอรับซื้อถึง เนื่องจากพื้นที่ อ.เบตง จ.ยะลา เป็นพื้นที่ที่มี ที่หน้าสวน ทั้งนี้ ความเหมาะสมในการปลูกส้มโชกุน ทั้งสภาพ เพราะส้มโชกุนที่ปลูก ดิน และสภาพอากาศ จุดเด่นของส้มโชกุน ปลอดภัยจากสารเคมี เบตงเท่านั้น เวลารับประทานเมื่อแกะเปลือก และส้มจะมีรสหวาน ผลส้มออก ส้มจะมีกลิ่นหอม เปลือกกรอบ สีสัน พร้อมทั้งเนื้อไม่แข็ง และราคาหน้าสวนก็ไม่สูง ของเนื้อส้มจะมีสีส้มอมแดง ส่วนรสชาติก็ มาก ช่วงนี้ราคาตั้งแต่ 80-200 บาทตามเกรด





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์

กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 810,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562

ปีที่: - ฉบับที่: 25319

หน้า: 8(กลาง)

Col.Inch: 68.12 Ad Value: 149,864

PRValue (x3): 449,592

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ทิ้งสวนยางหันมาปลูกส้มโชกุนพันธุ์แท้



และขนาดของส้ม ลูกคำที่เป็นแม่คำจะนำไปขายต่อก็จะดี ถ้าไรดี ลูกคำส่วนใหญ่เลยติดถ้าสุดขณะนี้ต้องเก็บส่งลูกคำทุกวันเฉลี่ยวันละ 3,000 กิโลกรัมโดยเฉพาะช่วงเทศกาลตรุษจีน จะมีพ่อค้า แม่ค้าเฉพาะ

ในพื้นที่จังหวัดยะลา ส่งไปวางจำหน่ายให้แก่ประชาชนเชื้อสายจีนที่นิยมใช้ส้มโชกุนไหว้เจ้าเป็นจำนวนมาก หากสนใจติดต่อได้ทางเบอร์มือถือ 08-9776-4107 เฟซบุ๊ก:สมชาย เชี่ยวชาญศิลป์ ไลน์ไอดี:chaibetong 1972

เจษฎา สิริโยทัย รายงาน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์

กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 810,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562

ปีที่: - ฉบับที่: 25319

Col.Inch: 14.45 Ad Value: 31,790

ภาพขาว: อบรม

หน้า: 8 (ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 95,370

คลิป: 55



☑ อบรม... สำนักงานส่งเสริมบริหารงานวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จัดกิจกรรมอบรมเรื่องอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากยางพารา โดยมีเกษตรกรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องยางพารา เข้าร่วมกว่า 70 คน ณ ห้องประชุมพิบูลย์มิ่งสาหาร สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เมื่อเร็ว ๆ นี้



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน
กรอบเช้า

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 8 กุมภาพันธ์ 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 14943

หน้า: 5(ล่างขวา)

Col.Inch: 55.54 Ad Value: 61,094

PRValue (x3): 183,282

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: หมอนยางพาราคุณภาพ "เอราวัณ"

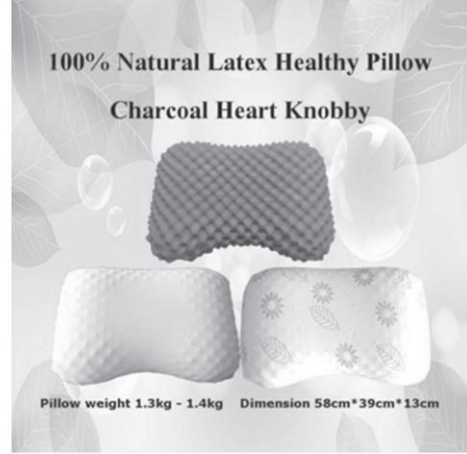
หมอนยางพาราคุณภาพ "เอราวัณ"

สินค้าส่งออกของสหกรณ์ยางพาราเนินดินแดงตราด จำกัด

สหกรณ์ยางพาราเนินดินแดงตราด จำกัด เป็นอีกหนึ่งสหกรณ์ที่ถูกก่อตั้งขึ้นจากการรวมตัวกันของกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางพาราเพื่อแก้ไขปัญหาการค้าขายพาราตกต่ำเดิมสหกรณ์แห่งนี้มีการบริหารจัดการแบบสหกรณ์อื่นทั่วไป มีการรวบรวมน้ำยางพาราของเกษตรกรมาทำยางแผ่นรมควันชั้น 3 เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในช่วงที่ราคาพาราตกต่ำ แต่ก็ไม่ได้ผลเท่าที่ควร ต่อมาทางคณะกรรมการสหกรณ์จึงได้ประชุมปรึกษาหาแนวทาง จนเกิดแนวความคิดในการนำน้ำยางพารามาผลิตทำหมอนยางพารา ได้ศึกษาทดลองจนสามารถทำหมอนยางพารา 100% ที่มีคุณภาพดีจนสำเร็จ ซึ่งการทำหมอนยางพาราของสหกรณ์ฯ นั้น นอกจากจะช่วยเกษตรกรในช่วงที่ราคาพาราตกต่ำแล้วยังเป็นการสร้างอาชีพให้กับชุมชนอีกด้วย

นายเกรียงไกร เทพินทรอารักษ์ ประธานกรรมการดำเนินการสหกรณ์ยางพาราเนินดินแดงตราด จำกัด บอกว่า สหกรณ์ยางพาราเนินดินแดงตราด จำกัด เป็นผู้ผลิตสินค้าแปรรูปจากยางพารา โดยผลิตเป็นหมอนยางพาราภายใต้ชื่อ "เอราวัณ" ปัจจุบันตลาดของหมอนยางพาราเริ่มขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และสหกรณ์ฯ มีตลาดหลักอยู่ที่ประเทศจีน เนื่องจากลูกค้าจีนมีความต้องการใช้สินค้าหมอนยางพาราจำนวนมาก ปัจจุบันสหกรณ์ฯ ส่งหมอนไปที่ตลาดจีน เดือนละ 12,000-15,000 ใบ และได้รับความนิยมนอย่างมากจากผู้บริโภคชาวจีนจนกลายเป็นค่านิยมของคนจีนว่าต้องการใช้หมอนยางพาราจากประเทศไทยเท่านั้น

ส่วนการตลาด สหกรณ์ฯ จะเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และตรงกับความต้องการของตลาดเป็นหลัก ซึ่งทำให้สามารถยกระดับราคาได้เพิ่มขึ้น เพราะหากหมอนยางพารา



ผลิตออกมาไม่ได้คุณภาพก็จะไม่สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่นได้และไม่มีตลาดต้องการ ดังนั้นสหกรณ์ฯ จึงต้องเน้นเรื่องการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ไม่เน้นแข่งขันเรื่องราคา ซึ่งจุดเด่นของหมอนยางพาราที่สหกรณ์ผลิตขึ้นนั้นจะมีหลายคุณสมบัติ เช่น นุ่มมาก นุ่มปานกลาง และแข็ง สหกรณ์ฯ ก็จะผลิตตามความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก ซึ่งขณะนี้ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพารากำลังไปได้ดี แต่ยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สำหรับตลาดภายในประเทศ สหกรณ์ฯ ส่งขายที่ดิเวตี้ฟรี และขายผ่านทีวีช้อปปิ้ง ผ่านช่อง Shop Channel MCOT Family ทีวีเน็ตเวิร์กช้อปปิ้ง และเว็บไซต์สาขาต้าเป็นหลัก ซึ่งมีลูกค้าสั่งซื้อผ่านออนไลน์มาอย่างต่อเนื่องทุกเดือนเช่นกัน

สำหรับผลิตภัณฑ์ยางพาราของสหกรณ์ฯ นั้น คุณภาพสินค้าต้องดีสม่ำเสมอ เพื่อให้ลูกค้าจดจำและสั่งซื้อสินค้าของสหกรณ์ฯ ไปตลอด เนื่องจากหมอนยางพาราหนึ่งใบใช้ได้นานเป็น 10 ปี กว่าลูกค้าจะกลับมาซื้ออีกครั้งก็นานพอสมควร ดังนั้น สหกรณ์ฯ จึงคิดที่จะต่อยอดผลิตภัณฑ์ตัวใหม่เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างความแตกต่างและหลากหลายให้กับลูกค้า รวมถึงสร้างทางเลือกใหม่ให้กับธุรกิจของสหกรณ์ฯ นอกจากนี้ ยังเป็นการต่อยอด



ธุรกิจเพื่อสร้างงานสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับสมาชิกสหกรณ์อีกด้วย

ทั้งนี้ ที่ผ่านมาสหกรณ์ฯ ยังได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกันระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์ หอการค้าไทย และสหกรณ์ภาคการเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจให้กับสหกรณ์ฯ โดยใช้ความร่วมมือดังกล่าวร่วมกันพัฒนาและส่งเสริมการค้าดำเนินงาน เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าสหกรณ์ฯ

ประธานกรรมการดำเนินการสหกรณ์ยางพาราเนินดินแดงตราด จำกัด บอกอีกว่า ได้มองเห็นจุดอ่อนและจุดแข็งของธุรกิจหมอนยางพาราเป็นอย่างดี จึงคิดว่าจะขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น พร้อมกับผลิตสินค้าตัวใหม่ออกมาจำหน่าย เป็นการนำยางพาราแห้งมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของสหกรณ์ฯ ซึ่งจะแตกต่างจากสินค้าเดิมที่มีอยู่ และจะเน้นพัฒนารูปแบบที่ทันสมัย เพราะจะทำให้ขายง่ายและผู้บริโภคกำลังนิยม แต่ทั้งนี้ สินค้าจะต้องมีคุณภาพ และราคาไม่สูงจนเกินไป ซึ่งขณะนี้สหกรณ์ฯ มีตลาดรองรับและปริมาณคำสั่งซื้อที่ชัดเจนแล้ว คาดว่าน่าจะผลิตสินค้าตัวใหม่มาเสนอออกสู่ตลาดได้ในเร็วๆ นี้





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เทคโนโลยีชาวบ้าน <http://www.technologychaoban.com>

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 06:50

Site Value: 40,000

PRValue (x3): 120,000

หัวข้อข่าว: กยท. ชู ผู้ส่งออกยางต้องรายงานปริมาณซื้อ-ขายทุกเดือน ไม่งั้นเจอโทษอาญา

TECHNOLOGY เทคโนโลยีชาวบ้าน CHAOBAN.com

วันพุธที่ 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

🏠 [เดี๋ยวนี้](#) | [ไม้ดอกไม้ประดับ](#) | [เทคโนโลยี](#) | [ปศุสัตว์](#) | [เทคโนโลยี](#) | [ประมง](#) | [เทคโนโลยี](#) | [เกษตร](#) | [เยาวชนเกษตร](#) | [การตลาด](#) | [ภูมิปัญญาไทย](#)

กยท. ชู ผู้ส่งออกยางต้องรายงานปริมาณซื้อ-ขายทุกเดือน ไม่งั้นเจอโทษอาญา

70 SHARES

f Facebook 70

🐦 Twitter

G+ Google+

📞 LINE



ที่มา	ข่าวสดออนไลน์
เผยแพร่	วันพุธที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562



นายเยี่ยม ฉาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า ตามที่คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กระทรวงพาณิชย์ ได้ประกาศให้ผู้ส่งออกยางพารา รายงานปริมาณการซื้อขายยางในแต่ละเดือน เนื่องจากยางพาราเป็นสินค้าและบริการควบคุม ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 ซึ่งพระราชบัญญัตินี้มีบทบัญญัติกำหนดห้ามมิให้ผู้ประกอบธุรกิจดำเนินการใดๆ โดยจงใจ ที่จะทำให้ราคาสินค้าและบริการต่ำเกินสมควร หรือทำให้เกิดความปั่นป่วน ซึ่งราคาสินค้าและบริการนั้น ผู้ใดฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามประกาศของคณะกรรมการฯ ต้องระวางโทษทางอาญา

ดังนั้น จึงขอความร่วมมือให้ผู้ประกอบการยางพารา ได้รับทราบและขอความร่วมมือให้ซื้อขายพาราจากเกษตรกรชาวสวนยางในราคาที่เป็นธรรม

“การรายงานของผู้ส่งออกนี้จะเป็นกลุ่มที่ซื้อขายยางตั้งแต่ 5,000 ตันต่อเดือน ซึ่งเป็นปริมาณมากพอจะนำมาวิเคราะห์การเคลื่อนไหวของราคา ว่าขึ้นลงผิดปกติหรือไม่ ปริมาณออกสู่ตลาดเท่าไร เพื่อที่กยท. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะวางแผนรับมือสถานการณ์ได้อย่างทันถ่วงที โดยจะเริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคมนี้เป็นต้นไป”

รายงานจากกยท. แจ้งว่า ในช่วงนี้ราคายางในตลาดจีนหยุดการเคลื่อนไหวเนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลตรุษจีน โดยราคายางของไทย ประเภทยางแผ่นดิบอยู่ที่ 44.13 บาทต่อกก. ยางแผ่นรมควันอยู่ที่ 47.15 บาทต่อก.ก. ส่วนราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพารา ราคายางแผ่นดิบเฉลี่ยอยู่ที่ 43.52 บาทต่อก.ก. แผ่นรมควันเฉลี่ยอยู่ที่ 45.28 บาทต่อก.ก.

ราคายางปรับตัวตามตลาดล่วงหน้าต่างประเทศ โดยมีปัจจัยสนับสนุนราคายางจากราคาน้ำมัน มีเสถียรภาพมากขึ้นหลังจากมีแนวโน้มลดต่ำลงในช่วงก่อนหน้านั้น โดยมีสาเหตุมาจากมาตรการคว่ำบาตรประเทศเวเนซุเอลาโดยสหรัฐ อย่างไรก็ตาม ราคายางได้รับปัจจัยกดดันปัญหาสงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีนที่ยังคงมีความตึงเครียดอยู่ ถึงแม้ว่าจะลดลงบ้างแล้วก็ตาม ล่าสุดผลกระทบจากปัญหาสงครามทางการค้าได้ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิต ทำให้กำไรการจากภาคอุตสาหกรรมการผลิตของจีนลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เทคโนโลยีชาวบ้าน <http://www.technologychaoban.com>

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 06:50 Site Value: 40,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 120,000

หัวข้อข่าว: กยท. ชู ผู้ส่งออกยางต้องรายงานปริมาณซื้อ-ขายทุกเดือน ไม่งั้นเจอโทษอาญา

อีกทั้งสหรัฐได้ตอบโต้ รัฐบาลจีนด้วยการตั้งข้อกล่าวหาบริษัท หัวเหว่ย เทคโนโลยี จำนวน 20 ข้อหา ทำให้นักลงทุนมีความกังวลจากปัญหาสงครามทางการค้าและมาตรการที่สหรัฐ ใช้ตอบโต้รัฐบาลจีนส่งผลให้ชะลอการซื้อยางพารา เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต อีกทั้งเงินบาทยังคงแข็งค่าต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับดอลลาร์ และปริมาณยางเข้าสู่ตลาดมากทำให้ผู้ส่งออกไม่เร่งซื้อขายเพื่อการส่งออกในช่วงนี้