



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ

Thal Rath
Circulation: 800,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจไทยรัฐ

วันที่: พุธที่ 12 ธันวาคม 2562

ปีที่: 70

ฉบับที่: 22605

หน้า: 12(ล่างขวา)

Col.Inch: 39.40 Ad Value: 43,340

PRValue (x3): 130,020

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: กระจก 8 หน้า: ปี 63 ลุยต่อประกันรายได้

กระจก 8 หน้า

ปี 63 ลุยต่อประกันรายได้

ถ้าถามความเห็นของประชาชนถึงผลงานชิ้นโบแดงของกระทรวงพาณิชย์ในปีนี่คืออะไร? คำตอบที่ได้ น่าจะ “ไม่มี” เลย เพราะประชาชนส่วนใหญ่ยังรู้สึกว่า ราคาข้าวของยังแพงหูฉี่ เมื่อเทียบกับรายได้แล้ว “ยังชั๊กหน้าไม่ถึงหลัง” ค่าครองชีพยังสูงเกินรายได้ด้วยซ้ำ จึงทำให้รู้สึกว่า กระทรวงพาณิชย์ แทบไม่ได้ดูแลแก้ปัญหาปากท้องเลย ทั้งๆที่ราคาสินค้าที่แพงนั้นส่วนใหญ่เป็นอาหารสด พืชผักผลไม้ตามฤดูกาล ที่ปรับขึ้น-ลงตามปริมาณผลผลิตและความต้องการบริโภคในแต่ละช่วงเสียมากกว่า

ส่วนสินค้าอุปโภคบริโภคที่อยู่ในการติดตามดูแลของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์นั้น ผู้ผลิตแทบไม่ได้ปรับขึ้นราคาเลย เพราะไม่มีแรงกดดันที่ทำให้ต้นทุนปรับขึ้นจนผู้ผลิตต้องปรับขึ้นราคาขาย ทั้งราคาน้ำมันที่เป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิต และต้นทุนค่าขนส่ง ยังอยู่ในระดับต่ำ

ประกอบกับค่าเงินบาทที่แข็งค่า ยิ่งทำให้ต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบต่ำลง รวมถึงกำลังซื้อยังไม่ฟื้นตัวและการแข่งขันที่รุนแรงของผู้ประกอบการ จึงทำให้ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคยังทรงๆ เว้นแต่สินค้าที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการรัฐบาล เช่น การเก็บภาษีความหวาน ทำให้ผู้ผลิตเครื่องดื่มต่างๆ ปรับขึ้นราคาขายตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้น รวมถึงสินค้าบางรายการ เช่น แชมพู แป้งฝุ่น โรยตัว สมู ฯลฯ ที่ผู้ผลิตหัวใสขอปรับขึ้นราคาโดยอ้างการปรับเปลี่ยนสูตรการผลิตใหม่

แต่ถ้าถามเกษตรกรทั่วประเทศ ผลงานชิ้นโบแดงกระทรวงพาณิชย์ปีนี้คืออะไร? เชื่อแน่ว่า จะตอบเป็นเสียงเดียวกันหมดว่า “โครงการประกันรายได้เกษตรกร” ซึ่ง “นายจรินทร์ อภิชนวณิช” รองนายกรัฐมนตรีและ รว.พาณิชย์ ออกอาการปลื้มหนัก เพราะผลักดันให้สำเร็จได้ในสิ้นปีนี้หรือในเวลา 4-5 เดือนนับจากรัฐบาลได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา ล่าสุด รัฐบาลจ่ายเงินส่วนต่างให้เกษตรกรผู้ปลูกพืชแล้ว 4 ชนิด คือ น้ำมันปาล์ม ข้าวเปลือก ยางพารา มันสำปะหลัง ส่วนชนิดสุดท้ายคือ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ หลังจากทีคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 11 ธ.ค. ไฟเขียวโครงการแล้วนั้น จะคดปุ่มโอนเงินให้กับผู้ปลูกข้าวโพด วันแรก 20 ธ.ค.62

ส่งผลให้โครงการนี้สำเร็จตามเป้าหมาย!! ภายใต้งบประมาณที่นำมาจ่ายส่วนต่างไปแล้วเกือบ 20,000 ล้านบาท มีเกษตรกรได้รับเงินส่วนต่างแล้วรวมกว่า 2 ล้านครัวเรือน อย่างไรก็ตามแม้โครงการนี้ไม่ได้มีส่วนทำให้ราคาพืชทั้ง 5 ชนิดไม่ตกต่ำแต่ก็ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นเพราะแม้จะขายผลผลิตได้ในราคาต่ำกว่าราคาที่รัฐบาลรับประกันไว้แต่รัฐบาลได้จ่ายชดเชยส่วนต่างรายได้ให้เท่ากับราคาประกัน จึงทำให้เกษตรกรพอใจในระดับหนึ่ง

และนายจรินทร์ย้ำว่า ในปี 63 จะเดินหน้าโครงการนี้ต่อเนื่องจากปี 62 รวมถึงจะมีมาตรการเสริมเพิ่มเติมเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาพืชทั้ง 5 ชนิด และราคาสินค้าเกษตรอื่นๆด้วย

ปีหน้า ที่น้องเกษตรกรน่าจะมียาได้ที่มั่นคงขึ้น มีเงินเหลือใช้จ่ายมากขึ้น ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวได้บ้างไม่มากก็น้อย วามะ!!

พินนี่เอส



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ

Thai Rath
Circulation: 800,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจไทยรัฐ

วันที่: พุธที่ 12 ธันวาคม 2562

ปีที่: 70

ฉบับที่: 22605

หน้า: 12(ล่าง)

Col.Inch: 16.49 Ad Value: 18,139

PRValue (x3): 54,417

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เท 923 ล้านบาทอุ้มไร่ข้าวโพด

เท 923 ล้านบาทอุ้มไร่ข้าวโพด

น.ส.รัชดา ธนาดิเรก รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเปิดเผยว่า คณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้เห็นชอบโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีการผลิต 62/63 วงเงิน 923 ล้านบาท ซึ่งเป็นพืชชนิดที่ 5 ที่รัฐบาลได้ประกันรายได้ โดยประกันราคาที่สูงขึ้นไม่เกิน 14.5% กิโลกรัม (กก.) ละ 8.50 บาท กำหนดไม่เกินครัวเรือนละ 30 ไร่ ที่เริ่มเพาะปลูกวันที่ 1 ก.ค.-31 พ.ค.2563 เริ่มจ่ายเงินงวดแรกวันที่ 20 ธ.ค.นี้ และจ่ายต่อไปทุกวันที่ 20 ของเดือน ถึงวันที่ 31 ต.ค.2563

ทั้งนี้ ครม.ได้รับทราบมาตรการช่วยเหลือชาวนา 5 โครงการ ตามมติคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ (นบข.) อาทิ โครงการช่วยเหลือต้นทุนการผลิตเพิ่มเติม 2,667 ล้านบาท, คณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ได้รายงานความคืบหน้าการใช้ยางพาราของส่วนราชการ ปีงบประมาณ 2562 โดยมีเป้าหมายใช้ยาง 167,000 ตัน และมีการใช้น้ำยางสดมาใช้ 129,000 ตัน, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รายงานว่ายู่ระหว่างรอผลการทดสอบมาตรฐานลู่วิ่งจากยางพาราที่ส่งไปทดสอบที่เกาหลีใต้ ถ้าได้ผลดีจะมีการนำมาใช้มากขึ้น

นางนฤมล ภิญโญสินวัฒน์ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีกล่าวว่า ครม. ได้อนุมัติตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เสนอเปิดตลาดนำเข้านมผงขาดมันเนยปี 2562 เพิ่มเติม 2,993 ตัน ภาษี 5% จากที่คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม เสนอขอเพิ่มปริมาณนำเข้าไม่เกิน 5,719 ตัน ภาษี 5% จัดสรรให้กับผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/บทบรรณาธิการ/คอลัมน์

วันที่: พุธที่ 12 ธันวาคม 2562

ปีที่: 29 ฉบับที่: 10606

Col.Inch: 14.71 Ad Value: 16,181

หัวข้อข่าว: บึงกาฬผลิตภัณฑืยาง

หน้า: 2(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 48,543

ศิลปิน: ชาว-ดำ

บึงกาฬผลิตภัณฑืยาง

เมื่อวันที่ 11 ธ.ค. จังหวัดบึงกาฬ องค์การบริหารส่วนจังหวัดบึงกาฬ องค์การหน่วยงานราชการ และภาคเอกชน ร่วมกันจัด “งานวันยางพาราบึงกาฬ 2563” ครั้งที่ 8 ภายใต้แนวคิด “บึงกาฬโมเดล 2020” ระหว่างวันที่ 12-18 ธันวาคม 2562 ที่สนามหน้าที่ว่าการอำเภอเมือง จ.บึงกาฬ

นายนิพนธ์ คนขยัน นายกองกำกับการบริหารส่วนจังหวัดบึงกาฬ เปิดเผยว่า สำหรับงานวันยางพาราบึงกาฬ 2563 ที่จะจัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 12-18 ธันวาคมนี้ ซึ่งความพิเศษของปีนี้ได้จัดโซนสวนไฟเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และนิทรรศการขบวนเรือพระราชพิธี “พระเสด็จโดยแดนชล” ที่ประชาชนจะได้มาชมถ่ายทอดสด “พระราชพิธีขบวนพยุหยาตราทางชลมารค” ด้วย

นายนิพนธ์กล่าวว่า นอกจากนี้ ยังได้เปิดให้มีการเสวนาในหัวข้อที่น่าสนใจมากมาย และคาดว่าในปีนี้มีผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปยางพาราทั้งชาวไทยและต่างชาติเข้ามาเปิดบูธกันมากขึ้น แสดงให้เห็นถึงการจัดงานที่ยกระดับขึ้นทุกปี รวมทั้งภายในงานยังได้มีการทำบันทึกข้อตกลง หรือเอ็มโอยู กับท้องถิ่นใน 8 อำเภอ อำเภอละ 1 แห่งก่อน เพื่อปรับปรุงเครื่องมือใช้ภายในศูนย์ดูแลเด็กเล็ก ที่ทำจากวัสดุยางพาราทั้งหมด

นอกจากนี้ นายพินิจ จารุสมบัติ อดีตรองนายกรัฐมนตรี และประธานสภาวัฒนธรรมไทย-จีนและส่งเสริมความสัมพันธ์ ได้เชิญผู้รับซื้อหมอนยางพารารายใหญ่ ที่มีสาขาว่า 280 สาขาในประเทศไทย มาเซ็นเอ็มโอยูเพื่อรับซื้อหมอนยางพาราจากบึงกาฬ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 12 ธันวาคม 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 15250

หน้า: 8 (ล่างซ้าย)

Col.Inch: 13.59 Ad Value: 14,949

PRValue (x3): 44,847

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: พิธีเปิดงานวันยางพารา 2563

พิธีเปิดงานวันยางพารา 2563

เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม จังหวัดบึงกาฬ องค์การบริหารส่วนจังหวัดบึงกาฬ องค์การหน่วยงานราชการ และภาคเอกชน ร่วมกันจัด “งานวันยางพาราบึงกาฬ 2563” ครั้งที่ 8 ภายใต้แนวคิด “บึงกาฬโมเดล 2020” ระหว่างวันที่ 12-18 ธันวาคม 2562 ที่สนามหน้าว่าการอำเภอเมือง จ.บึงกาฬ นายนิพนธ์ คนขยัน นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดบึงกาฬ เปิดเผยว่า งานวันยางพาราบึงกาฬ 2563 ที่จะจัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 12-18 ธันวาคมนี้ ความพิเศษของปีนี้ได้มีการจัดโซนสวนไฟเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และนิทรรศการชบวนเรือพระราชพิธี “พระเสด็จโดยแดนชล” ที่ประชาชนจะได้มาชมถ่ายทอดสดพระราชพิธีชบวนพยุหยาตราทางชลมารค กำหนดจัดขึ้นในวันที่ 12 ธันวาคมนี้ด้วย

นายนิพนธ์กล่าวว่า นอกจากนี้ ยังได้เปิดให้มีการเสวนาในหัวข้อที่น่าสนใจมากมาย คาดว่าในปีนี้มีผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปยางพาราทั้งชาวไทยและต่างชาติเข้ามาเปิดบูธกันมากขึ้น แสดงให้เห็นถึงการจัดงานที่ยกระดับขึ้นทุกปี รวมทั้งภายในงานยังได้มีการทำบันทึกข้อตกลง หรือเอ็มโอยู กับท้องถิ่นใน 8 อำเภออำเภอละ 1 แห่งก่อน เพื่อปรับปรุงโครงสร้างใช้ภายในศูนย์ดูแลเด็ก ที่ทำจากวัสดุยางพาราทั้งหมด นอกจากนี้ นายพิณิจ จารุสมบัติ อดีตรองนายกรัฐมนตรีและประธานสภาวัฒนธรรมไทย-จีน และส่งเสริมความสัมพันธ์ ได้เชิญผู้รับซื้อหมอนยางพารารายใหญ่ ที่มีสาขากว่า 280 สาขาในประเทศจีน มาเซ็นเอ็มโอยูเพื่อรับซื้อหมอนยางพาราจากบึงกาฬ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 12 - เสาร์ 14 ธันวาคม 2562

ปีที่: 39

ฉบับที่: 3530

หน้า: 13(ปน)

Col.Inch: 85.18 Ad Value: 106,475

PRValue (x3): 319,425

คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์: บุคลากรจากบริษัท GenZ มะกัน ต้นส่งออกปี 63 แคนบวก

บุกโอลิมปิกญี่ปุ่น เจาะGenZมะกัน ต้นส่งออกปี 63 แคนบวก

สัมภาษณ์ INTERVIEW

ศรียุทธ จังคิยานนท์

สถานการณ์ส่งออกไทยรายได้หลักของประเทศช่วง 10 เดือนแรกปี 2562 ยังติดลบ 2.4% ขณะที่ภาคส่งออกของไทย ณ ปัจจุบันยังมีปัจจัยเสี่ยงอยู่มาก หลักๆ คือ เงินบาทแข็งค่ากระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน สงครามการค้าสหรัฐฯ-จีนที่ยังยืดเยื้อ และสหรัฐฯกำลังช้อขยายวงทำสงครามการค้ากับยุโรป อาร์เจนตินา และบราซิล ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และการค้าโลกที่ชะลอตัวอยู่แล้ว มีแนวโน้มชะลอตัวต่อเนื่อง

ผลพวงตามมาโรงงานผลิตเพื่อส่งออกสินค้าของไทย ต้องลดกำลังผลิต ลดเวลาทำงาน ลดโอที ลดเงินเดือนพนักงาน จากปัจจัยลบที่มีมากกว่าปัจจัยบวก ส่งผลเอกชนปรับคาดการณ์ส่งออกปี 2562 ใหม่ ส่วนใหญ่อยู่ในแดนลบ อาทิ สมาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) คาดติดลบ 2.5% ถึงลบ 3% คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) คาดขยายตัว 0% ถึงลบ 2% ส่วนสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ลดเป้า



คาดการณ์ส่งออกทั้งปี 2562 (ณ ธ.ค.62)

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	-1.5 ถึง -2%
สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	-2.5 ถึง -3%
คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.)	0 ถึง -2%
สภาพัฒน์	0 ถึง -2%

ที่มา : "ฐานเศรษฐกิจ" รวบรวม

ฐาน INFO GRAPHIC





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 12 - เสาร์ 14 ธันวาคม 2562

ปีที่: 39

ฉบับที่: 3530

หน้า: 13(บน)

Col.Inch: 85.18 Ad Value: 106,475

PRValue (x3): 319,425

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์: บุกโอลิมปิกญี่ปุ่น เจาะGenZมะกัน ดันส่งออกปี63แดนบวก

ส่งออกเป็น 0% ถึงลบ 2% ขณะที่กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ส่งออกจะติดลบ 1.5 - 2% จากเป้าเดิมบวก 3%

ปลูกทุพพานิชย์สู่ศีกทวง

นายสมเด็จ สุขสมบูรณ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ให้สัมภาษณ์กับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า ถือเป็นภาระอันหนักอึ้งในการผลักดันการส่งออกของไทยให้กลับมาขยายตัวเป็นบวกในปี 2563 แต่ทั้งนี้จะดำเนินการผลักดันการส่งออกตามนโยบายของ นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ คือให้ทูตพาณิชย์ทั่วโลกทำตัวเป็น เซลส์แมน ในการโปรโมตสินค้าไทย และช่วยหาตลาดให้กับผู้ส่งออกของไทย

“ในปีหน้ากรมจะพยายามกระตุ้นการส่งออกไทยให้กลับมาขยายตัว ไม่ว่าจะเป็นสินค้าหรือบริการ โดยเฉพาะสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป เช่น ข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา ปาล์ม ผัก และผลไม้ รวมไปถึงสินค้าโอท็อป สินค้าเสื้อผ้า เครื่องประดับวัสดุ



ในปีหน้า
กรมจะพยายาม
กระตุ้นการส่งออก
ไทยให้กลับมา
ขยายตัวเป็นบวก
ไม่ว่าจะเป็นสินค้า
หรือบริการ

ก่อสร้าง แอนิเมชันและดิจิทัลคอนเทนต์”

ชู 4 กลยุทธ์ดันพลิกบวก

ทั้งนี้กรมชู 4 กลยุทธ์หลักในการเร่งรัดส่งออกปี 2563 ได้แก่ 1. รักษาและขยายตลาดเดิม เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น อาเซียน และจีน 2. เพิ่มตลาดใหม่ อาทิ เอเชียใต้ (อินเดีย) ลาตินอเมริกา แอฟริกา และตะวันออกกลาง 3. พัฒนาตลาดเก่า เช่น ตลาดข้าวในประเทศ อิรัก การจัดตั้งไทยมาร์ต เพื่อเป็น ศูนย์กระจายสินค้าไทยในประเทศ บาห์เรน และสู่ตะวันออกกลาง 4. มุ่งเน้นการค้าชายแดนและข้ามแดนมากขึ้น

แผนรุก 7 ตลาดเป้าหมาย

สำหรับแผนการบุกตลาด ได้วางแผนการทำงาน เช่น ตลาดสหรัฐอเมริกา เน้นขยายฐานผู้นำเข้าและเจาะตลาดคนรุ่นใหม่ (Gen Z) ขยายฐานตลาดสินค้าอาหารและสินค้าเกษตรไทย โดยใช้สื่อดิจิทัล, ตลาดญี่ปุ่น เน้นผลักดันข้าวไทยไปใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารในญี่ปุ่น การส่งเสริมข้าวไรซ์เบอร์รี่

ในฐานะ Functional Food รวมทั้งการใช้โอกาสจากญี่ปุ่นจะเป็นเจ้าภาพจัดแข่งขันกีฬาโอลิมปิก 2020 และงาน Japan World Expo 2025 ในการเจาะตลาดสินค้าเพิ่มขึ้น

ตลาดสหภาพยุโรป และรัสเซียจะเร่งเจรจาผลักดันขยายตลาดโดยเฉพาะสินค้าเกษตรอย่างผักและผลไม้สด ผ่านช่องทางซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์ ขณะที่ตลาดอินเดียจะเป็นการเพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยและเทศกาลสินค้าไทยร่วม

กับห้างค้าปลีก โดยให้นำเข้าสินค้า non-food จากไทยมากขึ้น เช่น เวชสำอาง เครื่องสำอางของตกแต่งบ้าน เป็นต้น พร้อมเจาะเมืองรอง ไม่ว่าจะเป็น ปูเน่ บังกลอร์ สุรัต อินดอร์ไฮเดอราบัด กัลกัตตา และรัฐเจ็ดสวามน้อย ผ่านงานแสดงสินค้า Top Thai Brands และการขยายตลาดออนไลน์

ส่วนตลาดตะวันออกกลางจะเร่งเจรจาฟื้นฟูตลาดข้าวในอิรัก ลาตินอเมริกา จะเน้นกิจกรรมการนำคณะผู้แทนการค้าไปเจรจาธุรกิจ และจัดคณะผู้นำเข้าเข้ามาเจรจาการค้าในไทย มีสินค้าเป้าหมาย เช่น ยางพารา ทุงมือ ยาง ผลไม้อบแห้ง ข้าวหอมมะลิ ข้าวขาว ชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นต้น

“ยอมรับว่าปีหน้ายังเป็นปีที่หนักของภาคการส่งออกไทย แต่จะพยายามผลักดันอย่างเต็มที่เพื่อให้ตัวเลขกลับมาขยายตัวเป็นบวก ส่วนเป้าหมายจะเป็นเท่าใดนั้นคงต้องรอ ไตรมาสเศรษฐกิจเป็นคนให้เป้าหมายต่อไป” ■



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน
กรอบบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 12 ธันวาคม 2562

ปีที่: 42 ฉบับที่: 15250

Col.Inch: 64.37 Ad Value: 70,807

หัวข้อข่าว: เริ่มแล้ว 12-18 ธันวาคม งานยางบึงกาฬปีที่ 8

หน้า: 1 (ล่าง), 9

PRValue (x3): 212,421

ศิลปิน: ชาว-ดำ

เริ่มแล้ว 12-18 ธันวาคม งานยางบึงกาฬปีที่ 8

**นิพนธ์ขอบคุณรัฐบาล
เทงบจัดใหญ่-ซูโมเดล
สาระแน่นพร้อมบันเทิง**
‘บึงกาฬ’จัดงานวันยางพารายิ่งใหญ่ ครั้งที่
8 เริ่ม 12 ธ.ค. ปลื้ม รม.เทงบ 193 ล้าน
ร่วมสนับสนุน (อ่านต่อหน้า 9)

บึงกาฬ

เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม จังหวัดบึงกาฬ องค์การบริหารส่วนจังหวัดบึงกาฬ องค์การหน่วย งานราชการ และภาคเอกชน ร่วมกันจัด “งานวัน ยางพาราบึงกาฬ 2563” ครั้งที่ 8 ภายใต้แนวคิด “บึงกาฬโมเดล 2020” ระหว่างวันที่ 12-18 ธันวาคม 2562 ที่สนามหน้าที่ว่าการอำเภอเมือง จ.บึงกาฬ โดยมีวัตถุประสงค์การจัดงานคือ 1.ส่งเสริม จ.บึงกาฬ ให้ เป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมยางพาราและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของภูมิภาคและประเทศไทย 2.ผลักดันให้เกิดการค้าขายและการลงทุนของอุตสาหกรรมยางพารา และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เพื่อให้เศรษฐกิจของ บึงกาฬเติบโต 3.ประชาสัมพันธ์นโยบายประกัน รายได้อย่างพารา ข้าว และพืชเศรษฐกิจอื่นๆ ของรัฐบาล เพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกร 4.ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว จ.บึงกาฬ เพื่อ เสริมสร้างอาชีพ เพิ่มช่องทางการตลาดให้ชาว บึงกาฬทุกกลุ่ม และ 5.เสริมสร้างกระบวนการ เรียนรู้ของเยาวชนและคนในพื้นที่ผ่านกิจกรรม ที่หลากหลาย ทั้งการอบรม การให้ความรู้ ตลอดจน การแข่งขันด้านต่างๆ เพื่อตอบย้ำว่า จ.บึงกาฬ เป็นเมืองศูนย์กลางยางพาราของประเทศที่มี

ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และพร้อมก้าวสู่ การเป็นศูนย์กลางยางพาราระดับอาเซียนและ ระดับโลกต่อไป

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ภายในงานมีจัดแบ่ง โซนนิทรรศการและกิจกรรมมากมาย อาทิ โซน ส่วนไฟเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ วชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และนิทรรศการชบวนเรือ พระราชพิธี “พระเสด็จโดยแดนชล” ซึ่งในวันที่ 12 ธ.ค.ที่เวทีปราษฎ์ชาวบ้าน มีเสวนา “พระราชพิธี ชบวนพยุหยาตราทางชลมารค” โดยนายอภิลักษณ์ วีระจรรวณ ผู้จัดการสำนักพิมพ์มติชน และวันที่ 14 ธ.ค. ที่เวทีเดียวกันยังมีเสวนา “พระเสด็จ โดยแดนชล” โดยศาสตราจารย์พิเศษ ธงทอง จันทรางศุ ผู้เชี่ยวชาญประวัติศาสตร์พระราชพิธี, โซนบึงกาฬโมเดล 2020 นำเสนอ 7 ปีกับความ ก้าวหน้า “เมืองศูนย์กลางยางพารา”, โซนบึงกาฬ ลานเด็กเล่น, โซนบึงกาฬจานเด็ด อบรมการทำ อาหารเมนูง่าย ๆ แต่ขายเป็นอาชีพเสริมได้, โซน บึงกาฬมาร์เก็ต ตลาดสินค้าชุมชนต้นแบบของ บึงกาฬ จังหวัดใกล้เคียง และประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงสินค้าของทำขายเหลือประชาชน

พลาดไม่ได้กับกิจกรรมแข่งขันกรีดยางพารา ลับมัตยางพารา และกองเชียร์ยางพารา, กิจกรรมเวทีคอนเสิร์ตและการประกวด “ไทย แลนด์ลูททุ่งคอนเทสต์ 2020” ซึ่งแชมป์ภาค

อีสาน ซึ่งเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 400,000 บาท, ครั้งแรกกับการจัดแข่งขันประกวดร้อง เพลงลูกทุ่ง “คาราบาวบึงกาฬลั่นทุ่ง 2020” ซึ่ง รางวัลมูลค่ารวมกว่า 60,000 บาท, ชมคอนเสิร์ต จากศิลปินดัง อาทิ วันที่ 12 ธ.ค. พบกับวงคารา บาว, วันที่ 15 ธ.ค.พบกับ เสก โลโซ, วันที่ 17 ธ.ค. พบกับหมอลำคณะ “ประถมนันท์เทิดศิลป์”

ทั้งนี้ พิธีเปิดงานวันยางพาราบึงกาฬ 2563 จะมีขึ้นในวันที่ 15 ธันวาคม โดยนายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรี

ว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน

นายนิพนธ์ คนขยัน นายองค์การบริหาร ส่วนจังหวัดบึงกาฬ กล่าวว่า มหกรรมยางพารา ยิ่งใหญ่ที่สุดในภาคอีสาน การจัดงานภายในจะ แบ่งเป็นทั้งหมด 10 โซน โซนที่ 1 จะเป็นสวน ไฟเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้า เจ้าอยู่หัว นิทรรศการชบวนเรือพระราชพิธี โซน 2 บึงกาฬ Model 2020 โซน 3 เวทีปราษฎ์ชาว บ้าน โซน 4 บึงกาฬลานเด็กเล่น โซน 5 อบรม อาหาร บึงกาฬจานเด็ด โซน 6 นิทรรศการหน่วย งานจังหวัด โซน 7 บึงกาฬมอเตอร์โชว์ โซน 8 ลานแข่งขันกรีดยาง-กองเชียร์ยางพารา โซน 9 บึงกาฬ Market และโซน 10 เวทีคอนเสิร์ต และประกวดไทยแลนด์ลูททุ่งคอนเทสต์ 2020 คาราบาวบึงกาฬลั่นทุ่ง 2020 และยังมีโปรแกรม การแข่งขันกีฬาวันยางพาราจังหวัดบึงกาฬ ทั้ง การปั่นจักรยาน TOUR OF BUENKAN 2019 การแข่งขันเปตอง การแข่งขันมอเตอร์ครอส วอลเลย์บอล เซปักตะกร้อ ฟุตบอลอาวุโส และ มอเตอร์ไซด์บิ๊กไบค์ ชีรตชมเมืองคู่ศานที่สำคัญ ของจังหวัดบึงกาฬ ทั้ง 8 อำเภอ ตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ และมีมวยไทย รายการ “ศึกวันทรงชัยสัญจร วันยางพารา บึงกาฬ” ที่เวทีมวยชั่วคราวหน้าโรงแรมเดอะวัน นายนิพนธ์กล่าวว่า ต้องกราบขอบคุณรัฐบาล ที่เห็นความสำคัญของยางพารา โดยเฉพาะนาย วิชาญ เครืองาม รองนายกฯ ที่เคยบอกในวัน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน
กรอบบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 12 ธันวาคม 2562

ปีที่: 42

ฉบับที่: 15250

หน้า: 1 (ล่าง), 9

Col.Inch: 64.37 **Ad Value:** 70,807

PRValue (x3): 212,421

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เริ่มแล้ว 12-18 ธันวาคม งานยางบึงกาฬปีที่ 8

เปิดงานวันยางพาราครั้งแรกกว่าจะใช้ จ.บึงกาฬ เป็นโมเดล โดยรัฐบาลให้งบมา 193 ล้านบาท จัดงานครั้งนี้ ในส่วนของคณะรัฐมนตรี (ครม.) เห็นชอบอีก 1,400 ล้านบาท จะตามมาให้แก้ ปัญหายางพาราให้เกิดความมั่นคงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ประกอบด้วย จ.เลย หนองบัวลำภู หนองคาย อุดรธานีและบึงกาฬ

“วันยางพาราปีนี้ เราจะคืนความสุขให้กับคน บึงกาฬและให้คนในชาติ งบประมาณที่รัฐบาล จัดให้มาเป็นเงินภาษีพี่น้องประชาชนคนใน ชาติ ท่านมาเที่ยวงานยางบึงกาฬวันนี้ ได้ทั้ง ความรู้และความสุข ที่น่าสนใจ ชุมชุมสหกรณ์ ชาวสวนยางจังหวัดบึงกาฬผลิตหมอนยางพารา มาจำหน่ายในงานในราคาพิเศษ ใบละ 299 บาท พร้อมปลอกหมอน ส่วนที่นอนยางพาราขนาด กว้าง 1.80 เมตร ยาว 2.00 เมตร หนา 4 นิ้ว พิเศษสุดเฉพาะงานวันยางขายในราคา 8,500 บาท และราคา 9,900 บาท (พร้อมปลอก) ขอ เรียงเชิญพี่น้องบึงกาฬและทั่วประเทศ เราไม่ ได้สงวนสิทธิเฉพาะคนบึงกาฬ เพราะเงินเป็น

เงินภาษีของพี่น้องประชาชนในประเทศทั้งหมด”

นายนิพนธ์กล่าวว่า วันเปิดงาน ทาง อบจ. บึงกาฬจะทำบันทึกข้อตกลงหรือเอ็มโอยูกับ ท้องถิ่นใน 8 อำเภอ อำเภอละ 1 แห่งก่อน เพื่อ ปรับอุปกรณ์เครื่องใช้ภายในศูนย์ดูแลเด็กทำ จากวัสดุยางพาราทั้งหมด ส่วนโรงเรียนประถม 1 อำเภอ 1 แห่ง 1 โรงเรียนก็จะเป็นห้องเด็ก เล็ก อนุบาล 1 และ 2 อุปกรณ์ภายในห้องเรียน รวมถึงของเล่นและเครื่องเล่นของเด็กจะผลิต จากยางพารา มีให้ชมตัวอย่างในงาน และพร้อม จำหน่ายในอนาคตต่อไป ส่วนบริเวณภายในงาน เจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายเร่งมือจัดเตรียมสถานที่อย่าง คึกคักทั้งในด้านบูธขายสินค้าโอท็อป ของดีของ เด่นจากทั่วประเทศที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด บึงกาฬ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด บึงกาฬ จัดสรรมาให้พี่น้องประชาชนเลือกซื้อ สินค้าดีราคาถูกติดมือกลับบ้าน และยังมีสินค้า และผลิตภัณฑ์จากฝั่งประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สปป.ลาว มาวางจำหน่ายให้เลือกซื้อกัน

ด้านสำนักงานเกษตรจังหวัดบึงกาฬได้นำ เจ้าหน้าที่มาจัดเตรียมสถานที่การจัดแข่งขัน กรีดยางพาราทั้งระดับจังหวัดและระดับประเทศ ซึ่งเงินรางวัลกว่า 230,000 บาท พร้อมใบ ประกาศนียบัตร การแข่งขันการลับมีดกรีด ยางพารา ซึ่งเงินรางวัลกว่า 7,000 บาท และ การแข่งขันกองเชียร์ยางพารา ซึ่งเงินรางวัล กว่า 60,000 บาท



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ
กรอบ่าย

Thal Rath (Mid-Day)
Circulation: 800,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจ

วันที่: พุธที่ 12 ธันวาคม 2562

ปีที่: 70 ฉบับที่: 22605

Col.Inch: 27.60 Ad Value: 30,360

หัวข้อข่าว: กนอ.ดึงนักลงทุนเยอรมันเข้าไทย

หน้า: 13(ล่างขวา)

PRValue (x3): 91,080

ศิลปิน: ชาว-ดำ

กนอ.ดึงนักลงทุนเยอรมันเข้าไทย

● ควงบีไอไอยกทัพโรดโชว์ศักยภาพ “อีอีซี” กระหึ่ม

น.ส.สมจิณณ์ พิลึก ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เปิดเผยว่า เมื่อเร็วๆ นี้ กนอ.ได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) นำคณะจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุน (โรดโชว์) เพื่อชักจูงนักลงทุนในประเทศเยอรมนี ในงานคอมพามาต 2019 เพื่อเปิดโอกาสให้นักลงทุนเยอรมัน ได้พบปะแลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่างกัน รวมถึงความพร้อมของพื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรมที่จะรองรับตามยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการลงทุนของรัฐบาลไทยในอนาคต การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ กนอ.ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และผลิตอุปกรณ์การแพทย์ ติดต่อบริษัทผู้ผลิตเพื่อศึกษารายละเอียดประกอบการตัดสินใจลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)

น.ส.สมจิณณ์กล่าวว่า การไปโรดโชว์ประเทศเยอรมนี นอกจากเป็นการส่งเสริมการลงทุนในบูธไทยแลนด์ พาวิลเลียน กนอ.ยังได้พบกับลูกค้าที่ผลิตอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องกับอุปกรณ์การแพทย์ที่สนใจและแจ้งว่าจะมาเยี่ยมชมพื้นที่โครงการ

การนิคมอุตสาหกรรมบางปู จ.สมุทรปราการ จังหวัดสงขลาเพื่อหาผู้ลงทุนโดยหลายๆบริษัทที่ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ดังกล่าว เป็นบริษัทชั้นนำในการผลิตเครื่องมือแพทย์ที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิตและเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมนิว เอส-เคิร์ฟ โดยอุตสาหกรรมแพทย์ครบวงจรเป็น 1 ใน 5 อุตสาหกรรมที่มีความพร้อมจะขยายการลงทุนมายังประเทศไทย ประกอบกับ กนอ.มีความพร้อมเชิงพื้นที่เพื่อรองรับการลงทุนของอุตสาหกรรมดังกล่าวโดยเฉพาะพื้นที่อีอีซี อาทิ นิคมอุตสาหกรรมสมาร์ท ปาร์ค ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างเตรียมการนำเสนอคณะกรรมการบริหาร (บอร์ด) กนอ. คาดว่าจะนำเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้ในเดือน มี.ค. 2563 เพื่อขออนุมัติดำเนินโครงการ “ขณะเดียวกัน กนอ.ได้ร่วมหารือกับสำนักงานส่งเสริมการลงทุนของบีโอไอ ณ เมืองแฟรงก์เฟิร์ต ถึงแนวทางดึงดูดนักลงทุนเยอรมัน โดยเน้นการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จครบวงจร อนุมัติ อนุญาต ประกอบกิจการและอื่นๆรวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกในนิคมอุตสาหกรรมให้แก่ักลงทุนที่นอกเหนือจากการให้สิทธิประโยชน์ต่างๆ”.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ
กรอบบ่าย

Thai Rath (Mid-Day)
Circulation: 800,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจ
วันที่: พุธที่ 12 ธันวาคม 2562
ปีที่: 70 **ฉบับที่:** 22605
Col.Inch: 50.92 **Ad Value:** 56,012
หัวข้อข่าว: ยกระดับเกษตรกรร.4.0

หน้า: 13(กลาง)

PRValue (x3): 168,036

ศิลปิน: ชาว-ดำ

● “เฉลิมชัย” จับมือ “ลาซาต้า” ขายผ่านออนไลน์ ยกระดับเกษตรกรร.4.0

“เฉลิมชัย” มาแล้ว! นำกระทรวงเกษตรฯผนึก “ลาซาต้า” ขายสินค้าเกษตรสดๆ ขายผ่านออนไลน์ จำหน่ายสินค้าเกษตรให้ไปถึงมือผู้บริโภคโดยตรง ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง เพิ่มโอกาสเปิดตลาดใหม่

นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์เปิดเผยว่า กระทรวงเกษตรฯได้ร่วมมือกับบริษัทลาซาต้า จำกัด (ประเทศไทย) นำสินค้าด้านการเกษตรที่มาจากแปลงใหญ่กว่า 6,000 แปลง สหกรณ์การเกษตรกว่า 3,000 แห่ง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกว่า 86,000 แห่งทั่วประเทศ ครอบคลุมเกษตรกรมากกว่า 350,000 ราย และ Young Smart Farmer มากกว่า 11,000 ราย ขึ้นขายในเว็บไซต์ลาซาต้าเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าการเกษตร และมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้เกษตรกร โดยจะเริ่มในปี 2563 ต่อไปเกษตรกรไทยจะก้าวไปสู่การเป็นผู้ค้าออนไลน์มากขึ้น

ทั้งนี้ เนื่องจากการซื้อขายออนไลน์ได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ โดยปี 2561 ไทยมีมูลค่าการค้าขายในระบบอี-คอมเมิร์ซกว่า 3 ล้านล้านบาท และมีแนวโน้มเพิ่มต่อเนื่อง การผลักดันสินค้าเกษตรออนไลน์ จึงเป็นหนึ่งในนโยบายขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการเกษตรของ

กระทรวงเกษตรฯสู่ไทยแลนด์ 4.0 และการเกษตร 4.0 ด้วยการเร่งยกระดับตลาดเกษตรเพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถซื้อขายสินค้าเกษตรออนไลน์ได้อย่างต่อเนื่องผ่านทาง DGT Farm หรือ ดิจิทัลฟาร์ม www.dgtfarm.com และ อดท. สตีลเวอรี่ ผ่านทาง www.ortokor.com

อย่างไรก็ตาม ลาซาต้าเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ได้รับความนิยมนอกจากตัดสินใจนำสินค้าสดด้านการเกษตรขายออนไลน์บนเว็บไซต์ครั้งแรกแล้ว ยังจะช่วยในเรื่องการเพิ่มช่องทางการตลาด ให้เกษตรกรได้กระจายผลผลิตในช่วงผลผลิตออกตลาดมากแล้วยังช่วยให้เกษตรกรขยายฐานกลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้นไม่จำกัด สามารถทำความเข้าใจกับกลุ่มลูกค้าของตนเองทำการซื้อขายกับผู้ซื้อส่งผลให้เกิดการพัฒนาสินค้าเกษตรที่ตรงกับความต้องการของตลาด ลดความเหลื่อมล้ำและยังสามารถนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่ดีจากเกษตรกรสู่ผู้บริโภคโดยตรง



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ
กรอบ่าย

Thai Rath (Mid-Day)
Circulation: 800,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจ

วันที่: พุธที่ 12 ธันวาคม 2562

ปีที่: 70 **ฉบับที่:** 22605

Col.Inch: 50.92 **Ad Value:** 56,012

หัวข้อข่าว: ยกระดับเกษตรกร4.0

หน้า: 13(กลาง)

PRValue (x3): 168,036

ศิลปิน: ชาว-ดำ

“โครงการนี้จะทำให้เกษตรกรเป็นผู้ค้าออนไลน์ สามารถกำหนดราคาขายสินค้าได้เอง โดยเบื้องต้นจะนำสินค้าเด่นๆของแต่ละจังหวัด อาทิ ยางพารา ปาล์ม น้ำมัน มะพร้าว น้ำหอม ข้าว หม่อนไหม น้ำผึ้ง สมูท หรือสินค้าเกษตรประเภทของสด อาทิ ลำไยทุเรียน เป็นต้น มานำเสนอให้ผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศได้เข้ามาเลือกซื้อ โดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ราคาที่เกษตรกรกำหนดจะเป็นราคาบวกกำไร และจะเป็นช่องทางลดการกระจุกตัวของสินค้าในฤดูกาลเก็บเกี่ยว ส่งผลไม่ให้เกิดผลผลิตด้านการเกษตรกระจุกตัว จนกดให้ราคาตกต่ำ”

นายเฉลิมชัย กล่าวว่า จากการหารือกับลาคาต้า จะร่วมกันพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ รวมถึงช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรให้ไปถึงมือผู้บริโภคโดยตรง เพื่อยกระดับเกษตรกรไทยให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี พัฒนาการรู้แบบยั่งยืนโดยสามารถเปิดร้านค้าบนแพลตฟอร์มลาคาต้า เพื่อนำสินค้าเกษตรเข้าสู่ช่องทางออนไลน์โดยไม่มีค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด โดยทางมหาวิทยาลัยลาคาต้า จะจัดกิจกรรมอบรมทักษะให้เกษตรกรในแต่ละภูมิภาคของประเทศเพื่อให้สามารถขายสินค้าผ่านลาคาต้าเพื่อให้เกษตรกรสามารถเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการออนไลน์ การสมัครเป็นผู้ขาย การใช้ระบบต่างๆ ไปจนถึงเทคนิคการโปรโมตสินค้า เพื่อให้ร้านค้ามีความน่าสนใจ ตลอดจนการตกแต่งร้านค้าให้โดดเด่น รวมถึงการใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อถ่ายภาพสินค้า การทำคลิปวิดีโอ การบรรจุผลิตภัณฑ์และขนส่ง ไปจนถึงการร่วมแคมเปญ และกิจกรรมการตลาดต่างๆ ของลาคาต้า เพื่อกระตุ้นยอดขาย ในขณะที่กระทรวงเกษตรฯ จะพัฒนาให้เกษตรกรมีความรู้ความสามารถในการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

matichonacademy.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 12 ธันวาคม 2562 เวลา 07:37

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 15,000

หัวข้อข่าว: ชาวสวนยางตรังไอเดียน่ารัก “ตุ๊กตายางพะยูน” กดจุดคลายเครียด



🏠 รู้จัก Matichon Academy Course น่าสนใจ ตารางเรียน ทิวรสบุกไปกับเรา



ชาวสวนยางตรังไอเดียน่ารัก “ตุ๊กตายางพะยูน” กดจุดคลายเครียด

Business ธุรกิจ

เก็บตกความน่ารักเล็กๆ ในงานบิกๆ อย่าง “Thailand Rubber Expo” ที่ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการ ยางแห่งประเทศไทยจัดขึ้นที่ อิมแพค เอ็กซิบิชั่น ฮอลล์ 5 ศูนย์แสดงสินค้า และการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ภายในงานมีการออกบูทแสดงสินค้า แปรรูปจากยางพารา ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ นวัตกรรมใหม่ๆ เพียบ งานครั้งนี้การเปิดเวทีทางการค้าจากทั่วโลก เข้าร่วมเจรจาธุรกิจกว่า 200 ราย ด้วย



ภายในฮอลล์ 5 เชื่อว่าใครผ่านไปเจอบูทของ “สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านคลองโดนพัฒนา” จังหวัดตรัง ก็จะสะดุดตากับสีสันความน่ารักของกอกกัพะยูนยางพารา ที่ไม่ใช่แค่เป็นตุ๊กตาไว้โชว์เท่านั้น ยังมีประโยชน์ใช้สอยนำเสนอใจทีเดียว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

matichonacademy.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 12 ธันวาคม 2562 เวลา 07:37

Site Value: 5,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 15,000

หัวข้อข่าว: ชาวสวนยางตรงไอดีเอ็นอาร์ก “ตุ๊กตาทายงพะยูน” กตจตุคคลายคเรียด

“เคียง คีร์ริกซ์” ผู้จัดการ สหกรณ์
กองทุนสวนยางบ้านคลองโตนพัฒนา
จำกัด ม.16 ต.เวาพิเศษ อ.วังวิเศษ
จ.ตรัง อธิบายถึงการใช้งานของเจ้า
ตุ๊กตาทายงพะยูนว่า เป็นตุ๊กตาคลายจุด
บนฝ่ามือ วิธีใช้ให้นำส่วนหัวตุ๊กตาลง
มาวางบนฝ่ามือ ให้ครีบล้อกระหว่างนิ้ว
ไว้ จะหงายหน้าหรือคว่ำหน้าพะยูนก็ได้
แค่วางให้ตรงกับจุดที่จะนิ้วกดเป็นใช้ได้
จากนั้นออกแรงกดให้ขมุกพะยูนกตๆ
นวดๆ ไปเรื่อยๆ รับรองว่าแก้นิ้วลือคได้
สบาย



เคียง คีร์ริกซ์



นอกจากไว้ใช้นวดแล้ว ยังนำตุ๊กตาราว
3-5 ตัว โยนลงถังซักผ้าก็จะเป็นตัวช่วย
หยีผ้าอย่างดี

คุณเคียง บอกว่า สำหรับราคาขายปลีก
ตัวละ 50 บาท แต่ถ้าราคาหน้าโรงงาน
35 บาท ขึ้นอยู่กับจำนวนที่สั่ง โดยราย
ได้เข้าที่สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้าน
คลองโตนฯ และ ทุกตัว ตัวละ 2 บาท เรา
ให้กองทุนมาเรียนที่อนุรักษ์เรื่องพะยูน
ก้องทะเลตรัง

ตรงนี้เป็นธุรกิจของสมาชิก ปัจจุบันมี
187 คน ถ้ามีกำไรขึ้นมาก็ปันผลให้
สมาชิก แล้วเราซื้อวัตถุดิบจากสมาชิก
มาเรากำครบวงจร เรามียางแผ่นรม
ควินด้วย มียางอัดก้อนด้วย เรามีแผ่น
พื้นกันลื่นลายปลาพะยูน แผ่นพื้นปู
สนาม

**สนใจสั่งซื้อ ติดต่อ สหกรณ์กองทุน
สวนยางบ้านคลองโตนพัฒนา จำกัด
ม.16 ต.เวาพิเศษ อ.วังวิเศษ จ.ตรัง เฝ
ชบึก สหกรณ์บ้านคลองโตนพัฒนา
จำกัด โทร 089-8683319**



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

technologychaoban.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 12 ธันวาคม 2562 เวลา 07:41

Site Value: 40,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3): 120,000

หัวข้อข่าว: เกษตรจังหวัดกระบี่ ร่วมกับ กยท.กระบี่ สร้างการรับรู้แก่เกษตรกรในการเฝ้าระวังโรคใบร่วงยางพารา พร้อม...

TECHNOLOGY เทคโนโลยีชาวบ้าน
CHAOBAN.com

วันพฤหัสบดี 12 ธันวาคม พ.ศ. 2562

🏠 | เต้นวันนี้ | ไม้ดอกไม้ประดับ | เทคโนโลยี ปศุสัตว์ | เทคโนโลยี ประมง | เทคโนโลยี เกษตร | เยาวชนเกษตร | การตลาด | ภูมิปัญญาไทย

เกษตรจังหวัดกระบี่ ร่วมกับ กยท.กระบี่ สร้างการรับรู้แก่เกษตรกรในการเฝ้าระวังโรคใบร่วงยางพารา พร้อมทดสอบการใช้โดรนพ่นสารกำจัดเชื้อราเพื่อยับยั้งการแพร่กระจายของโรคใบร่วง

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Google+](#)
[LINE](#)





เผยแพร่ วันพุธที่ 11 ธันวาคม พ.ศ.2562

เมื่อเร็วๆ นี้ นางระนอง จรุงกิจกุล เกษตรจังหวัดกระบี่ พร้อมด้วย นายสุทีป สุธาประดิษฐ์ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดกระบี่ นายวีระเทพ จันท์แก้ว ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทยจังหวัดกระบี่ นายชำนาญ นุ่นดำ หัวหน้ากลุ่มอารักขาพืช สำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่ นายสุเทพ หนูรุ่ง เกษตรอำเภอเมืองกระบี่ นายศรชัย ทองเลี่ยมนาค นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร ระดับ 7 ศูนย์เรียนรู้ยางพาราจังหวัดกระบี่ และ นายสุนันท์ หิรัญ รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง ลงพื้นที่สร้างการรับรู้การเฝ้าระวังโรคใบร่วงยางพารา และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกร การสังเกตลักษณะอาการของโรค การดูแลสวนยางที่เกิดการระบาด เพื่อให้เกษตรกรชาวสวนสวนยางมีความรู้ความเข้าใจแนวทางการจัดการและการดูแลรักษาสวนยางหลังจากพบการระบาดของโรค โดยมีเกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่หมู่ 1 บ้านในสระ ตำบลเขาทอง อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ เข้าร่วมรับฟังจำนวน 40 ราย ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลเขาทอง อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่



นางระนอง จรุงกิจกุล กล่าวว่า ตามที่ได้สั่งการให้ทุกอำเภอมีการติดตามเฝ้าระวังโรคใบร่วงยางพาราของเกษตรกรในทุกพื้นที่ อย่างต่อเนื่อง และเมื่อพบว่าแปลงไหนที่มีอาการของโรคดังกล่าวให้เกษตรกรรีบมาแจ้งเจ้าหน้าที่เข้าไปตรวจสอบอย่างทันที สำหรับแปลงของเกษตรกรในพื้นที่หมู่ 1 บ้านในสระ ตำบลเขาทอง อำเภอเมืองกระบี่ จากการตรวจสอบของเจ้าหน้าที่ปัจจุบันพบว่าสวนยางของเกษตรกรเป็นโรคใบร่วงยางพาราแล้ว จำนวน 16 ราย พื้นที่ 275 ไร่ และพบในสวนยางพื้นที่ของศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรกระบี่ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ จำนวน 25 ไร่ รวมพื้นที่ที่ได้รับรายงานแล้ว จำนวน 300 ไร่



นายวิระเทพ จันทรแก้ว กล่าวว่า ตามที่เจ้าหน้าที่ได้แนะนำวิธีการกำจัดเชื้อราชนิดดังกล่าว โดยการใช้สารเคมี ทั้งการใช้เครื่องพ่น และการใช้โดรนบินขึ้นอยู่กับแต่ละพื้นที่ สำหรับในพื้นที่หมู่ 1 บ้านในสระ ตำบลเขาทอง อำเภอเมืองกระบี่ อาจจะมีการพบการระบาดเพิ่มเติมได้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลัก ได้แก่ ความชื้น ความอ่อนแอของต้นพืช และเชื้อโรคที่พัดปลิวไปกับลมหรือฝน หากขาดอย่างใดอย่างหนึ่งไป ต้นพืชอาจไม่แสดงอาการของโรคได้ จึงต้องมีการป้องกันและเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในวันนี้จะได้มีการทดสอบวิธีการกำจัดเชื้อราในสวนยางที่เป็นโรคใบร่วงด้วยการใช้อากาศยานไร้คนขับ หรือโดรนบินพ่นเหนือแปลงระบาดของเกษตรกรทั้ง 16 ราย เนื้อที่รวม 275 ไร่ เพื่อยับยั้งอาการของโรคใบร่วงและควบคุมไม่ให้แพร่ระบาดไปยังแปลงข้างเคียง และจะมีเจ้าหน้าที่ของ กยท. มาติดตามสังเกตอาการของต้นยางเป็นระยะ ในส่วนของเกษตรกรก็ให้ใส่ปุ๋ยบำรุงต้นยางอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความสมบูรณ์ให้กับต้นยางจะช่วยให้ต้นยางไม่ทรุดโทรมและมีความต้านทานต่อโรคมมากขึ้น