



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยโพสต์

Thai Post
Circulation: 950,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธที่ 8 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 25

ฉบับที่: 9004

หน้า: 7(บนขวา)

Col.Inch: 10.91 Ad Value: 8,182.50

PRValue (x3): 24,547.50

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: จับประเด็น: STA เพิ่มกำลังการผลิตรับดีมานด์ขยายตัว



STA เพิ่มกำลังการผลิตรับดีมานด์ขยายตัว

นายวีรสิทธิ์ สิ้นเจริญกุล กรรมการบริหาร บมจ.ศรีตรัง แอโกรอินดัสทรี หรือ STA เปิดเผยว่า อุตสาหกรรมยางธรรมชาติในช่วงครึ่งปีหลังมีแนวโน้มเติบโตได้ดี จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก อาทิ สหรัฐอเมริกา จีน ประเทศในแถบยุโรป ส่งผลต่อการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ ที่มีความต้องการใช้ยางธรรมชาติเพื่อผลิตยางล้อเป็นจำนวนมาก เนื่องจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาเดินทางด้วยรถส่วนตัวเพิ่มขึ้น และความต้องการใช้ยางธรรมชาติเพื่อผลิตถุงมือที่ยังคงอยู่ในระดับสูง บริษัทได้เดินหน้าแผนลงทุนขยายกำลังการผลิตยางแท่งที่โรงงาน 3 แห่งในจังหวัดบึงกาฬ พิษณุโลก และสกลนคร โดยใช้ลงทุนรวมทั้งหมด 1,060 ล้านบาท ทำให้มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีก 9% หรือประมาณ 1.8 แสนตันต่อปีรองรับดีมานด์ของตลาดที่กำลังเพิ่มขึ้น



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ

Thal Rath
Circulation: 800,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจไทยรัฐ

วันที่: พุธที่ 8 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 72

ฉบับที่: 23179

หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 91.75 Ad Value: 100,925

PRValue (x3): 302,775

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เศรษฐกิจโลก-คู่ค้าฟื้นตัว!

เศรษฐกิจโลก-คู่ค้าฟื้นตัว!

● เกือบทุมนส่งออกไทยปีนี้โตเกินเป้าหมาย 4%

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศการันตี การส่งออกของประเทศไทย ครึ่งหลังของปีนี้ มีแนวโน้มสดใส หลังเศรษฐกิจโลก-คู่ค้าฟื้น และยังได้ผลดีจากการที่ไทยใช้ดิจิทัลต้นยอดการค้าเชื่อมมูลค่าขยายตัวโตเกินเป้าหมายเป็นพระเอกขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในปี

นายสมเด็จ สุสมบูรณ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเปิดเผยถึงการส่งออกของประเทศไทยช่วงครึ่งหลังปีนี้ว่า สถานการณ์จะดีขึ้นมาก เพราะเศรษฐกิจทั่วโลกและประเทศคู่ค้าเริ่มฟื้น หลังจากฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่น ทำให้การใช้ชีวิต และกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาอีกทั้งรัฐบาลประเทศต่างๆ ได้ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ทำให้กำลังซื้อประชาชนเพิ่มขึ้นและสั่งซื้อสินค้ามากขึ้น

นอกจากนี้ การส่งออกไทยยังได้รับผลดีจากการที่กรมได้ปรับแนวทางการทำงานส่งเสริมและผลักดันการส่งออกตามนโยบายของนายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รมว.พาณิชย์ ตั้งแต่เริ่มต้นวิกฤติโควิด-19 เมื่อปีที่ผ่านมา เพื่อพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาส โดยนำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในภารกิจงาน ทั้งพัฒนาช่องทางตลาด พัฒนาผู้ประกอบการ พัฒนาสินค้าและการให้บริการข้อมูลเพื่อให้เดินหน้ากิจกรรมส่งเสริมส่งออกได้ส่งผลให้สินค้าไทยยังส่งออกได้ดี

● ส่งออกปีนี้โตเกินเป้า 4%

กรมยังร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ขับเคลื่อนนโยบายเกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด ภายใต้ยุทธศาสตร์ “ตลาดนำการผลิต” เพื่อส่งออกสินค้าเกษตรคุณภาพ ใช้นวัตกรรมในการผลิตและมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น, ทำงานร่วมกับภาคเอกชนในรูปคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนด้านการพาณิชย์ (กรอ.พาณิชย์) เพื่อช่วยกันแก้ปัญหาด้านการส่งออก, ใช้กลไกการทำงานของทูตพาณิชย์ ในฐานะเซลล์แมนประเทศและพาณิชย์จังหวัด ในฐานะเซลล์แมนจังหวัด ในการทำตลาดร่วมกัน, อบรมผู้ส่งออกให้ค้าขายออนไลน์ได้สร้างนักรบการค้ารุ่นใหม่ให้สามารถส่งออกได้อีกด้วย

“แผนงานทั้งหมดนี้ เป็นนโยบาย รมว.พาณิชย์ เราใช้ผลักดันการส่งออกมาตลอด ส่งผลให้ 5 เดือนแรกของปีนี้ (ม.ค.-พ.ค.) มีรายได้จากการส่งออกมากถึง 108,635 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 10.78% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน จึงจะยังคงใช้แผนงานนี้ต่อเนื่อง และจะมีเพิ่มเติม เช่น การทำมินิเอฟทีเอกับไต้หวัน ของจีน, รัฐเตลังกานา

“ ปีนี้ การส่งออกเป็นพระเอกขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ไม่ว่าจะมียุโรปสรรคอะไร กรมและกระทรวงพาณิชย์ต้องทำทุกทางให้ภาคธุรกิจเดินหน้าต่อไปได้ ”

อินเดีย, เมืองคยองกี เกาหลีใต้ และเมืองโคฟู ญี่ปุ่น เพื่อผลักดันการค้าร่วมกัน คาดว่า จะลงนามร่วมกันในเร็วๆ นี้ เพื่อให้มูลค่าส่งออกในภาพรวมของปีนี้โตกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 4%

สำหรับสินค้าที่ยังส่งออกได้ดี ได้แก่ สินค้าเกษตรและอาหาร เช่น ยางพาราและผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับคนและสัตว์เลี้ยง, สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่บ้านและเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน เช่น คอมพิวเตอร์ เตาอบไมโครเวฟเครื่องปรับอากาศ โทรศัพทและอุปกรณ์, สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการติดเชื้อและการแพร่ระบาด เช่น เครื่องมือแพทย์ ถุงมือยาง และสินค้าอุตสาหกรรม เช่น รถยนต์ เป็นต้น

● ปัจจัยเสี่ยงไม่น่าเป็นห่วง

สำหรับตลาดส่งออกที่คาดขยายตัวได้ดี พบว่าแทบจะทุกตลาด เพราะเศรษฐกิจเริ่มฟื้นแล้ว โดยเฉพาะสหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (15 ประเทศ) เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย แคนาดา ใต้หวัน มาเลเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ เป็นต้น แต่ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่ต้องเฝ้าระวัง ทั้งการระบาดของโควิด-19 ที่ยังไม่คลี่คลายและบางประเทศกลับมาระบาดใหม่, การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และค่าระวางเรือที่สูงขึ้น, เงินบาทที่ยังแข็งค่าเกินกว่าค่าเงินคู่แข่ง ทำให้สินค้าไทยแพงขึ้น และเสียศักยภาพแข่งขัน เป็นต้น

“ปัจจัยเสี่ยงไม่น่าห่วงมากเพราะเราปรับแนวทางการทำงานและจัดกิจกรรมส่งเสริมผลักดันการส่งออกครอบคลุมไว้หมดแล้ว ที่จะทำการส่งออกไทยไปต่อได้ เพียงแค่คอยมอนิเตอร์ไว้เท่านั้น”

สำหรับการนำดิจิทัลมาใช้ในการทำงานที่มีทั้งการเจรจาจับคู่ทางธุรกิจผ่านออนไลน์ (Online Business Matching), การจัดงานแสดงสินค้าเสมือนจริงผ่านออนไลน์ (Virtual Exhibition), การจัดงานแสดงสินค้าในรูปแบบไฮบริดที่มีทั้งการจัดงานผ่านออนไลน์ ร่วมกับการจัดงานแสดงสินค้าจริง, การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในรูปแบบMirror-Mirror โดยส่งตัวอย่างสินค้าไปให้ลูกค้าในต่างประเทศชมและเจรจาซื้อขายผ่าน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ

Thai Rath
Circulation: 800,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจไทยรัฐ

วันที่: พุธที่ 8 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 72 ฉบับที่: 23179

หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 91.75 Ad Value: 100,925

PRValue (x3): 302,775

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เศรษฐกิจโลก-คู่ค้าฟื้นตัว!



ออนไลน์ ฯลฯ ช่วงครึ่งแรกปีนี้สามารถสร้างรายได้
เข้าประเทศสูงถึง 10,152 ล้านบาท

● ดูขายออนไลน์ไทยรายได้

ขณะที่ครึ่งหลังของปีนี้ ยังจะจัดงานใน
ลักษณะดังกล่าวอีกหลายครั้ง ในหลายๆสินค้า
เช่น อาหารคน-สัตว์เลี้ยง, เครื่องใช้ไฟฟ้า,
ชิ้นส่วนยานยนต์, เครื่องมือแพทย์, ผลิตภัณฑ์
สุขภาพและความงาม เป็นต้น ซึ่งจะมีรายได้เข้า
ประเทศจำนวนมาก และช่วยผลักดันยอดส่งออก
ให้ขยายตัวได้มากที่สุด

“กิจกรรมใหม่ๆ ที่มีโอกาสอาทิ งานแสดง
สินค้าดิจิทัลคอนเทนต์แบบเสมือนจริง ผ่าน
ออนไลน์ (MOVE) ประสบความสำเร็จมาก

ผมคิดว่าไทยอาจจะเป็นประเทศแรกๆ ที่จัดงาน
ในลักษณะนี้ตั้งแต่ปีที่แล้ว และจัดปีนี้ต่อเนื่อง
เป็นปีที่ 2 และอีกงานที่สำเร็จมากคือ คอนเทนต์
วาย โดยจัดเจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ผลิตคอน-
เทนต์ วาย ของไทยที่กำลังโด่งดังไปทั่วโลกกับ
ผู้ซื้อในต่างประเทศสร้างรายได้กว่า 300 ล้านบาท

เราพยายามหาสินค้าและบริการที่มีศักยภาพใหม่ๆ
ไปขายตลาดโลก”

นอกจากนี้ อีกงานที่ประสบความสำเร็จสูง
คือ การทำตลาดร่วมกันระหว่างพาณิชย์จังหวัด
และทูตพาณิชย์ โดยเปิดไลน์กลุ่ม เพื่อให้พาณิชย์
จังหวัดได้นำเสนอสินค้าดีในแต่ละจังหวัด และ
ให้ทูตพาณิชย์หาตลาดให้ ที่ผ่านมามีการขายสินค้า
ให้กับผู้ผลิตในหลายจังหวัดได้เกือบ 130 ล้าน
บาทและอยู่ระหว่างการเจรจาอีกหลายสินค้าเช่น
อุปกรณ์การแพทย์ จิงตอง เครื่องสำอาง ธัญพืช
อบกรอบ เป็นต้น

“ปีนี้ การส่งออกเป็นพระเอกขับเคลื่อน
เศรษฐกิจได้แน่นอน ไม่ว่าจะมียุโรปอะไรเรา
ต้องทำทุกทางเพื่อให้ธุรกิจเดินหน้าได้”.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/สังคม

วันที่: พุธที่ 8 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 27

ฉบับที่: 6733

หน้า: 4(ขวา)

Col.Inch: 19.64 Ad Value: 16,694

PRValue (x3): 50,082

ศิลปิน: ชาว-ดำ

ภาพข่าว: สังคมข่าวหุ้น: NER คิวรางวัล Master Entrepreneur Award



NER คิวรางวัล Master Entrepreneur Award - ชูวิทย์ จีงธนสมบุรณ์ ปต.จนท. บพ.บมจ.นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ หรือ NER ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสม เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในและต่างประเทศ คิวรางวัล Master Entrepreneur Award กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร จากเวที Asia Pacific Entrepreneurship Award 2021 (APEA) โดยคัดเลือกผู้บริหารที่มีแนวคิด วิสัยทัศน์ ในการบริหารองค์กร ผลประกอบการให้เติบโต และสนับสนุนให้เกิดการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พฤหัสบดี 8 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 27

ฉบับที่: 6733

หน้า: 1(กลาง), 29

Col.Inch: 38.02 Ad Value: 41,822

PRValue (x3): 125,466

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: NERQ2โต95%พังก้าไร่440ล้านซื้อเป้า9.50บาท

NERQ2โต95% พังก้าไร่440ล้าน ซื้อเป้า9.50บาท

จับตา NER แจ้งงบไตรมาส 2/64 วันที่ 9 ส.ค.นี้ออกมา เร็ด! โบรกฯ คาดกำไรสุทธิ นิวไฮ 440 ล้านบาท โต สั้น 95.5% หลังปริมาณขาย ยางพาราพุ่งทะลุ 1 แสนตัน รับอานิสงส์เข้าฤดูกาลส่งมอบ ยาง หนุนครึ่งปีแรกพังก้าไร่ สุทธิ 806 ล้านบาท พุ่งกระฉูด 183.1% เซียร์ "ซื้อ" ราคา เป้าหมาย 9.50 บาท

แหล่งข่าวจากวงการเงิน เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการ ดำเนินงานในไตรมาส 2/2564 ของบริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER คาดจะเป็นตามที่นักวิเคราะห์ ประเมินการไว้ ซึ่งจะมีการ ประชุมคณะกรรมการ- การ (บอร์ด) เพื่อ

อ่านต่อ หน้า 29

NER

พิจารณาอนุมัติงบฯ และแจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ในวันที่ 9 สิงหาคม 2564

ขณะที่แนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงที่ เหลือของปี 2564 ทาง NER ยังมีปัจจัยบวก ที่เข้ามาสนับสนุนผลการดำเนินงาน โดยเฉพาะ ความต้องการของตลาดต่างประเทศที่ยังคงอยู่

ในระดับสูง และความต้องการในประเทศก็ อยู่ในระดับที่ดีมากขึ้น ซึ่งถือเป็นช่วงขา ขึ้นของธุรกิจยาง ส่วนเครื่องจักรสำหรับผลิต แผ่นยางป้อนนอนสัตว์น่าจะเข้ามาภายในปลาย ปี 2564 แน่นนอน

บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด ประเมินว่า ผลการดำเนินงานของ NER ใน ไตรมาส 2/2564 คาดจะมีกำไรสุทธิ 440 ล้าน บาท ทำสถิติสูงสุดใหม่ (นิวไฮ) รายไตรมาส หรือเพิ่มขึ้น 19.9% จากไตรมาสก่อนที่มีกำไร สุทธิ 366 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 95.5% จาก งวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 225 ล้าน บาท โดยคาด NER จะบันทึกขาดทุนจากอัตรา แลกเปลี่ยน (FX) เข้ามา 55 ล้านบาท ในงวด ไตรมาส 2/2564 หากไม่รวมรายการดังกล่าว คาดกำไรปกติไตรมาส 2/2564 จะอยู่ที่ 495 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.8% จากไตรมาสก่อนที่มี กำไรปกติ 423 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 209.7% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรปกติ 160 ล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนมาจากแนวโน้ม ปริมาณขายยางพาราเพิ่มขึ้น จากการเริ่มเข้าช่วง ฤดูกาลส่งมอบยางของ NER

นอกจากนี้ คาดการณ์รายได้รวมในไตรมาส 2/2564 ไว้ที่ 6,300 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 27.1% จากไตรมาสก่อนที่มีรายได้รวม 4,963 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 134.3% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ มีรายได้รวม 2,692 ล้านบาท ได้ผลบวกจากแนว โนมปริมาณขายยางพาราในงวดไตรมาส 2/2564

อยู่ที่ 1.16 แสนตัน เพิ่มขึ้น 29% จากไตรมาส ก่อน และเพิ่มขึ้น 82.9% จากงวดเดียวกันของ ปีก่อน เนื่องจากการเริ่มเข้าช่วงฤดูกาลส่งมอบ ยางพาราของ NER ขณะที่ค่าราคายางเฉลี่ย งวดไตรมาส 2/2564 ที่ 54.50 บาทต่อกิโลกรัม จะอ่อนตัวลง 1.5% จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่ม ขึ้น 28.1% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ตาม ทิศทางราคายางพาราในตลาดโลก

ดังนั้น คาดการณ์กำไรสุทธิถึงงวดครึ่งปีแรก ของปี 2564 ของ NER ไว้ที่ 806 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 183.1% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่

มีกำไรสุทธิ 285 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นประมาณ 50% ของประมาณการกำไรสุทธิปี 2564 อยู่ที่ 1,610 ล้านบาท จึงยังคงประมาณการกำไรสุทธิ ปี 2564-2565 จะเพิ่มขึ้นถึง 87.5% และ 17.4% จากปีก่อน ตามลำดับ เนื่องจากแนวโน้มปริมาณ ขายยางพาราและทิศทางราคายางพาราเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ดัง นั้น กำหนดราคาเป้าหมายปี 2564 เท่ากับ 9.50 บาท อิงอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิ (PER) 10 เท่า นอกจากนี้ยังสามารถคาดหวังอัตราผล ตอบแทนจากเงินปันผล (Dividend Yield) ได้ กว่า 5% ต่อปี จึงยังแนะนำ "ซื้อ" หุ้น NER บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) ประเมินว่า ในไตรมาส 2/2564 คาด NER จะมีกำไรเติบโตโดดเด่นอยู่ที่ 400 ล้าน บาท เพิ่มขึ้น 9% จากไตรมาสก่อน และเพิ่ม ขึ้น 78% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งถือ เป็นการทำสถิติใหม่ต่อเนื่องจากปริมาณการ ขายที่โตต่อเนื่อง ขณะที่คำสั่งซื้อปัจจุบันยาว ถึงไตรมาส 4/2564 แล้ว

โดยทางฝ่ายวิจัยคาดการณ์กำไรปี 2564 ไตรมาส 1 เท่าตัวจากปีก่อน เป็น 1,600-1,700 ล้านบาท ขณะที่ประเมินมูลค่า (Valuation) ยัง ถูกมาก ซึ่งหุ้นซื้อขาย (เทรด) อยู่ที่ P/E เพียง 7 เท่า และให้ Dividend Yield ประมาณ 5.5% จึงยังคงแนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 9 บาท



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กนิหุัน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/กระดานเขียน

วันที่: พุธที่ 8 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 18

ฉบับที่: 4267

หน้า: 1(ซ้าย), 5

Col.Inch: 46.69 Ad Value: 37,352

PRValue (x3): 112,056

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: STAทุ่มงบลงทุนพื้นล้าบบ.อัพผลิตยางแท่ง1.8แสนตัน

STA

ทุ่มพันล.อัพพลิก

→→→ อ่านหน้า 5

ทันหุ้น - STA ทุ่มงบลงทุนกว่า 1 พันล้านบาท ขยายกำลังการผลิตยางแท่งอีก 1.8 แสนตันต่อปี ดีมานด์ยางธรรมชาติทั่วโลกในปี 2564 เติบโตกว่า 7% จากปีก่อนอยู่ที่ประมาณ 12.5 ล้านตัน รับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจฝั่งอเมริกา จีนและยุโรป หนุนตลาดรถยนต์และการผลิตยางล้อ เล็งปรับเป้าปริมาณการขยายยางธรรมชาติใหม่ ฟากโบรกก้าไปกิตทำระดับสูงสุดใหม่ในปี 2565 และรักษาระดับกำไรหลักหมื่นล้านบาทได้ถึงปี 2567 เน้นนำซื้อเป้าหมาย 61 บาท ชูปันผล 9.6%

นายวีรสิทธิ์ สินเจริญกุล กรรมการบริหาร บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA เปิดเผยว่าบริษัทประเมินภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติในช่วงครึ่งปีหลังมีแนวโน้มเติบโตได้ดี จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก นำโดยสหรัฐอเมริกา จีน ประเทศในแถบยุโรป ส่งผลดีต่อการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีความต้องการใช้ยางธรรมชาติเพื่อผลิตยางล้อเป็นจำนวนมาก เนื่องจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาเดินทางด้วยรถส่วนตัวเพิ่มขึ้น และความต้องการใช้ยางธรรมชาติเพื่อผลิตถุงมือยางที่ยังคงอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง

รวมถึงจะได้รับปัจจัยบวกด้านราคาจากการที่ประเทศอินโดนีเซียซึ่งเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่อันดับ

STAทุ่มงบลงทุนพื้นล้าบบ.อัพผลิตยางแท่ง1.8แสนตัน



วีรสิทธิ์ สินเจริญกุล

2 ของโลกมีแนวโน้มซัพพลายลดลง จึงทำให้ภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติเข้าสู่วัฏจักรขาขึ้นรอบใหม่ โดยคาดการณ์ความต้องการใช้ยางธรรมชาติทั่วโลกในปี 2564 อยู่ที่ 13.4 ล้านตันเพิ่มขึ้นกว่า 7% จากปีที่ผ่านมามีความต้องการใช้ประมาณ 12.5 ล้านตัน

● เล็งปรับเป้ายอดขายเพิ่ม

จากสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทอยู่ระหว่างพิจารณาปรับเพิ่มเป้าหมายปริมาณการขยายยางธรรมชาติในปี 2564 หลังประกาศผลการดำเนินงานไตรมาส

2/2564 แล้ว โดยล่าสุด บริษัทได้เดินหน้าแผนลงทุนขยายกำลังการผลิตยางแท่ง (TSR) ที่โรงงาน 3 แห่งในจังหวัดบึงกาฬ พิษณุโลกและสกลนคร ใช้ลงทุนรวม 1,060 ล้านบาท จะมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีก 9% หรือประมาณ 180,000 ตันต่อปี จากเดิมที่มีกำลังการผลิตยางแท่ง 1.8-1.9 ล้านตันต่อปี

“ปัจจุบันเรามีคำสั่งสินค้าล่วงหน้าจากผู้ประกอบการในไทยและต่างประเทศเข้ามาถึงปลายปีนี้ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ผลิตยางล้อ สะท้อนถึงดีมานด์ยางธรรมชาติในตลาดโลกที่แข็งแกร่ง ส่วนราคาขายก็อยู่ในระดับที่ดี คาดว่าราคายางแท่ง TSR เฉลี่ย ณ ตลาด SICOM ในปี 2564 จะปรับเพิ่มขึ้นได้อย่างน้อย 20% จากในปีที่ผ่านมาที่มีราคาเฉลี่ยตลอดทั้งปีอยู่ที่ 131 เซ็นต์ต่อกิโลกรัม โดยในช่วงไตรมาส 2/2564 ยางแท่ง TSR มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่กว่า 165 เซ็นต์ต่อกิโลกรัม” นายวีรสิทธิ์ กล่าว

● ชูปันผล 9.6% เป้า 61 บ.

บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด ระบุถึง STA

ว่า คาดกำไรปกติทำระดับสูงสุดใหม่ในปี 2565 และจะรักษาระดับกำไรหลักหมื่นล้านบาทได้ถึงปี 2567 เป็นอย่างน้อยจากอุปสงค์ยางธรรมชาติที่กลับเข้าสู่ช่วง Cycle ขาขึ้นอย่างเต็มตัว รวมถึงธุรกิจถุงมือยางที่ยังมีอุปสงค์ต่อเนื่อง

ประมาณการยังมี Upside Risk จาก 1.กำลังการผลิตยางแท่งใหม่ที่จะเพิ่มขึ้นราว 9% ในปี 2565 และกำลังการผลิตน้ำยางข้นที่จะเพิ่มขึ้นราว 39% ในปี 2566 และ 2.ธุรกิจใหม่ เช่น ธุรกิจจัญจูง ที่เรายังไม่รวมไว้ในประมาณการ

ขณะที่มีมุมมองเป็นบวกต่อแนวโน้มผลประกอบการของ STA จากรอบการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ และการเปลี่ยนผ่านไปยัง EV Car คาดหนุนธุรกิจยางธรรมชาติเข้าสู่รอบการเติบโต ขณะที่กำไรจูงมือยางยังทรงตัวในระดับสูงต่อ

ราคาหุ้นซื้อขายด้วย PER64 เพียง 3.4 เท่า พร้อมผลตอบแทนจากเงินปันผลสูง 9.6% มี Upside gain อีก 41% จากราคาเป้าหมายที่ 61 บาท เริ่มต้นคำแนะนำ “ซื้อ” 📈



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 8 - เสาร์ 10 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 41 ฉบับที่: 3694 หน้า: 1(บนซ้าย), 2

Col.Inch: 77.19 Ad Value: 96,487.50 PRValue (x3): 289,462.50 ศิลป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เปิดชื่อท็อป30ผู้ส่งออกไทย 5 เดือนแรก



ส่งออกไทย

ใคร? 30 อันดับแรก > 02

เปิดชื่อท็อป30 ผู้ส่งออกไทย 5 เดือนแรก

เปิดชื่อบริษัทส่งออก
ท็อป 30 ดันส่งออกไทย 5
เดือนแรกพุ่ง ค่าขมิ้นคั่ว
“เวสเทิร์น ดิจิตอล-ซีเกท”
แข่งค่ายรถยนต์จีนจำฝูง หลัง
เศรษฐกิจโลกฟื้น Work from
Home ปิดจ๊อบหนุน สรท.ฟัน
ธงส่งออกรถยนต์ เม็ดพลาสติก
ยางพารา มันสำปะหลังโตต่อ
เนื่อง น้ำตาล ข้าวพื้นปีหน้า

ภาคส่งออกไทยเป็น
ความหวังสูงสุดและเครื่องยนต์
หลักที่ช่วยพยุงเศรษฐกิจไทย
ฝ่าวิกฤติโควิดในปีนี้ ตัวเลข
5 เดือนแรกส่งออกแล้ว 108,635
ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว
10.78% ซึ่งหลายภาคส่วนคาด
การณ์ปีนี้ส่งออกไทยจะขยาย
ตัวได้ในระดับ 6-7% หรือหาก
โชดดีโควิดไม่ลามเข้าโรงงาน
มาก การผลิตและส่งออกไม่
สะดุด อาจขยายตัวได้ถึงตัวเลข
สองหลัก แต่กว่าจะถึงสิ้นปี มา
ดูกันว่าช่วง 5 เดือนแรกปีนี้ 30
อันดับแรกจากผู้ส่งออก 3 หมื่น
กว่ารายมีใครกันบ้าง

จากข้อมูลของศูนย์
เทคโนโลยีสารสนเทศและการ
สื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวง
พาณิชย์ โดยความร่วมมือจาก
กรมศุลกากรผู้ส่งออก 30
อันดับแรกประกอบด้วย 1.บริษัท
เวสเทิร์น ดิจิตอล สตอเรจ
เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย)
จำกัด (บจก.) 2.บจก.ซีเกท
เทคโนโลยี (ประเทศไทย)

**ส่งออกไทย
5 เดือนแรก ปี 2564**

108,635.22
ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
(3.27 ล้านล้านบาท)

+10.78%

ผู้ส่งออกไทย 5 อันดับแรก

ม.ค.-มี.ค. 2564

1. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย)
2. โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย
3. ซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย)
4. โตโยต้า มอเตอร์ เอเชีย แปซิฟิก เอ็นจิเนียริง แอนด์ แมนูแฟกเจอร์
5. โตโยต้า มอเตอร์ เอเชีย แปซิฟิก

ม.ค.-พ.ค. 2564

1. เวสเทิร์น ดิจิตอล สตอเรจ เทคโนโลยีส์ (ประเทศไทย)
2. ซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย)
3. โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย
4. มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย)
5. นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) เอ็นจิเนียริง แอนด์ แมนูแฟกเจอร์



ที่มา : “ฐานเศรษฐกิจ” รวบรวมจากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 8 - เสาร์ 10 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 41

ฉบับที่: 3694

หน้า: 1 (บนซ้าย), 2

Col.Inch: 77.19 Ad Value: 96,487.50 PRValue (x3): 289,462.50

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: เปิดชื่อที่อุป30ผู้ส่งออกไทย 5 เดือนแรก

20. บจก.พีทีที โพลีเมอร์ มาร์เก็ตติ้ง

21. บจก. ไดกิน อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) 22. บจก. แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) 23. บจก. ยูแทคไทย 24. บจก. โซนี่ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) 25. บจก. เอ็มทีเอส โกลด์ 26. บจก. สยามมิชลิน 27. บจก. บริงคัส (ประเทศไทย) 28. บจก. พีทีที โกลบอล เคมิคอล 29. บจก. โดโยต้า ทูโซ (ไทยแลนด์) และ 30. บจก. ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย)

ทั้งนี้ มีข้อสังเกตว่า บริษัทส่งออกในกลุ่ม 5 อันดับแรกส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และรถยนต์ที่ฟื้นตัวตามเศรษฐกิจโลก และในช่วงสถานการณ์โควิดที่ยังระบาด ในหลายประเทศคนทำงานที่บ้าน (Work from Home) มากขึ้น หากเปรียบเทียบ 3 เดือนแรก เทียบ 5 เดือนแรกปีนี้ อันดับผู้ส่งออกไทยเปลี่ยนไป เช่น เวสเทิร์น ดิจิตอล สตอเรจ เทคโนโลยีส์ และซีเกท เทคโนโลยีส์ ขยับขึ้นมาอยู่ 2 อันดับแรกแทน มิตรพิชิ มอเตอร์ส และ

โตโยต้า มอเตอร์ฯ ขณะที่บริษัทแคล-คอมพ์อีเล็คโทรนิคส์ที่ก่อนหน้านี้มีคนงานติดเชื่อโควิดจำนวนมากหล่นจากอันดับ 18 ไปอยู่อันดับที่ 22 ส่วนบริษัทเอ็มทีเอส โกลด์ (เคยติดอันดับ 4 ผู้ส่งออกไทยปี 2563) 5 เดือนแรกปีนี้หล่นไปอยู่อันดับ 25 เป็นต้น นายสุรพงษ์ ไพสิฐพัฒนพงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เผย

กับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า 5 เดือนแรกปีนี้ไทยส่งออกรถยนต์ได้ 390,467 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 30% มูลค่า 221,430 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40% ซึ่งยอมรับการขยายตัวในอัตราสูง ส่วนหนึ่งจากฐานตัวเลขส่งออกในปีที่ผ่านมาต่ำจากผลกระทบอย่างไรก็ดี คาดในปีนี้จะส่งออกรถยนต์ได้ตามเป้าหมายที่ 7.5 แสนคัน จากเศรษฐกิจของประเทศผู้นำเข้ารถยนต์หลักทั้งออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น เวียดนาม จีน มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ฟื้นตัว

ด้านนายหลักชัย กิตติพล นายกิตติมศักดิ์ สมาคมยางพาราไทย กล่าวว่า การส่งออกยางพาราไทย 5 เดือนแรกปี 2564 มีมูลค่า 70,344.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 51% ปริมาณส่งออก 1.39 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1.17 ล้านตันในช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งผลจากฐานตัวเลขส่งออกช่วงเดียวกันปีที่แล้วต่ำจากผลกระทบโควิด แต่เวลานี้เศรษฐกิจในภาพรวมของโลกดีขึ้น หลายประเทศมีการสั่งซื้อยางพาราเพิ่มขึ้นเช่น จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น

“คาดปีนี้แ่งปริมาณไทยจะส่งออกยางพาราได้ใกล้เคียงปีที่แล้ว (ปี 2563 ไทยส่งออกได้ 2.6 ล้านตัน) เพราะผลผลิตยางปีนี้คงไม่เพิ่มขึ้นมาก ด้านมูลค่าคาดปีนี้การส่งออกจะขยายตัวไม่ต่ำกว่า 25% จากเศรษฐกิจโลกฟื้นและราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้น”

นายชัยชาญ เจริญสุข ประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.)

กล่าวว่า สินค้าส่งออกไทยที่เวลานี้ฟื้นตัวแล้วในรูป V Shape ได้แก่ ยางพาราและผลิตภัณฑ์จีนส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ และเคมีภัณฑ์ ส่วนที่คาดว่าจะฟื้นตัวรูป U Shape ในช่วงไตรมาส 3-4 ปีนี้ได้แก่ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไม้สักแช่แข็งและแปรรูป ยานยนต์ มันสำปะหลัง และวัสดุก่อสร้าง ส่วนที่จะฟื้นตัวเป็นรูป L Shape ตั้งแต่ไตรมาส 3/2565 เป็นต้นไป ได้แก่ น้ำตาล และข้าว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ
กรอบบ่าย

Thai Rath (Mid-Day)
Circulation: 800,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 8 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 72

ฉบับที่: 23179

หน้า: 10(ซ้าย)

Col.Inch: 19.29 Ad Value: 21,219

PRValue (x3): 63,657

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: อบจ.พิษณุโลกทำ MOU สร้างถนนผสมยางพารา



ร่วมลงนาม มนต์ชัย วิวัฒน์ธนาฒย์ นายกอบจ.พิษณุโลก **สำราญ ถวิลไพโร** ผอ.กยท.จ.พิษณุโลก **ด.ต.ประสาธ บั้นเงิน** นายกเทศมนตรีตำบลบ้านแยง ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง “โครงการปรับปรุงถนนดินซีเมนต์ผสมยางพาราโดยใช้เครื่องจักรกลของ อบจ.พิษณุโลก”.

อบจ.พิษณุโลกทำ MOU สร้างถนนผสมยางพารา

นายมนต์ชัย วิวัฒน์ธนาฒย์ นายกอบจ.พิษณุโลก พร้อมด้วยนายสำราญ ถวิลไพโร ผอ.การยางแห่งประเทศไทย จ.พิษณุโลก ด.ต.ประสาธ บั้นเงิน นายกเทศมนตรีตำบลบ้านแยง และนายพรชัย แก้ววิชิต ประธานกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยาง สกย.บ้านแยง ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ “โครงการปรับปรุงถนนดินซีเมนต์ผสมยางพาราโดยใช้เครื่องจักรกลของ อบจ.พิษณุโลก” เพื่อปรับปรุงถนนดินซีเมนต์ผสมยางพารา(PARA LOCAL ROAD) ณ หมู่ ๒ บ้านทัศนานคร ต.บ้านแยง อ.นครไทย ขนาดกว้าง 6 เมตร ยาว 480 เมตร เป็นการส่งเสริมการใช้งานของหน่วยงานในภาครัฐตามมติกรม. ทั้งนี้เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางตามนโยบายของรัฐบาล ที่ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราและให้เกิดสาธารณประโยชน์กับประชาชนใช้เป็นทางเข้า-ออกหมู่บ้าน.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ
ครบรอบ ๖๖ ปี

Thal Rath (Mid-Day)
Circulation: 800,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจ
วันที่: พุธที่ 8 กรกฎาคม 2564
ปีที่: 72 **ฉบับที่:** 23179
Col.Inch: 52.41 **Ad Value:** 57,651
หัวข้อข่าว: ยา-เครื่องมือแพทย์สดใส

หน้า: 9(กลาง)

PRValue (x3): 172,953

ศิลปิน: ชาว-ดำ

● ส.อ.ท.ชี้ 10 อุตสาหกรรมไปโลกรับยุคโควิด

ยา-เครื่องมือแพทย์สดใส

ส.อ.ท.เปิดตัว 10 อุตสาหกรรมดาวรุ่งครึ่งปีหลังปีนี้ยังเติบโตได้ต่อ 21% มั่นใจทั้งปีเติบโต 20% มีส่วนขับเคลื่อนการส่งออกของไทยปีนี้ที่มีผู้ขยายตัวมากกว่า 5-7% แต่ยังคงเกาะติด 3 ปัจจัยเสี่ยง

นายเกรียงไกร เรียงนกุล รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยว่า ส.อ.ท.ได้คาดการณ์การเติบโตของ 10 อุตสาหกรรมหลักของประเทศในครึ่งปีหลังของปีนี้ ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์, อาหาร, เครื่องมือแพทย์และสุขภาพ (รวมถุงมือยาง), ยาและสมุนไพร, ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร, เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, เครื่องปรับอากาศและทำความเย็น, เฟอร์นิเจอร์, หัตถกรรมสร้างสรรค์และเครื่องสำอางว่าจะสามารถส่งออกเติบโตเฉลี่ย 21% ส่งผลให้ตลอดทั้งปีนี้ จะเติบโตได้ 20% เพราะทั้ง 10 อุตสาหกรรมดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วน 60% ของการส่งออกทั้งหมดของประเทศไทย

“ที่ผ่านมคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ได้ปรับคาดการณ์ตัวเลขส่งออกปีนี้ว่าจะเติบโตเป็น 5-7% หากดูจากทิศทาง 10 อุตสาหกรรมดังกล่าวก็พบว่าสอดคล้องกับการคาดการณ์ไว้ แต่หากพบว่า 10 อุตสาหกรรมมีการเติบโตเป็นบวกต่อเนื่องทุกเดือนใน 6 เดือนหลังของปีนี้ กกร.ก็อาจปรับตัวเลขใหม่ได้เช่นกัน”

ทั้งนี้ยังมีปัจจัยที่ต้องติดตามคือ 1.การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ที่ทำให้ค่าระวางเรือสูงขึ้นถึง 5 เท่า 2.การขาดแคลนชิปคอมพิวเตอร์ (ชิป) ที่อาจกระทบการผลิตของอุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ หรือไม้ และ 3.การระบาดโควิด-19 ระลอก 3 ที่ทำให้หลายๆประเทศเริ่มกลับมาล็อกดาวน์และควบคุมเข้มงวด ด้านเป็นความเสี่ยงของ 10 อุตสาหกรรมดังกล่าวในการส่งออก

ขณะเดียวกัน เมื่อแยก 10 อุตสาหกรรมที่คาดว่าจะมีการส่งออกขยายตัวใน 6 เดือนสุดท้ายของปีนี้ออกเป็น 4 หมวดได้แก่ 1. อุตสาหกรรมที่ฟื้นตัวตามตลาดโลก ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมอาหาร ที่จะฟื้นตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก โดยอุตสาหกรรมยานยนต์ค่ายรถยนต์ญี่ปุ่นได้ปรับแผนใช้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกมากขึ้น ขณะที่อาหารปีนี้คาดว่าจะเติบโตได้ 5-7% หรือมีมูลค่าส่งออก 1 ล้านล้านบาท ฯลฯ

2.อุตสาหกรรมที่โดดเด่นต่อเนื่องจากเทรนด์

สุขภาพ ได้แก่ อุตสาหกรรมผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และสุขภาพ (รวมถุงมือยาง) อุตสาหกรรมยา, อุตสาหกรรมสมุนไพร และอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยกลุ่มนี้ได้รับแรงหนุนจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นอุปสรรคต่างๆ ที่ทำให้ผู้คนหันมาใส่ใจเรื่องสุขภาพมากขึ้น

3.อุตสาหกรรมที่เติบโตในช่วงที่ประชาชนทำงานอยู่บ้าน (Work from Home) ได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและทำความเย็น และอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งการ Work from Home ทำให้ผู้คนต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในบ้านมากขึ้น โดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เช่น คอมพิวเตอร์ เตาอบไมโครเวฟ โทรทัศน์และอุปกรณ์ เป็นต้น รวมทั้งเฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ

4.อุตสาหกรรมที่มีทิศทางเติบโตตามโควิด-19 คือกลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ได้แก่ อุตสาหกรรมหัตถกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมเครื่องสำอางเมื่อเศรษฐกิจโลกเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้นก็คาดว่าจะยอดขายจะทยอยเพิ่มขึ้น ส่วนอุตสาหกรรมสินค้าสำหรับครัวเรือนและธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะ โรงแรมร้านอาหาร จะเริ่มกลับมาจับจ่ายใช้สอยในสินค้ากลุ่มสร้างสรรค์และอุปกรณ์เพื่อการตกแต่งอาคารสถานที่ต่างๆ เป็นต้น

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าก่อนหน้านี้เมื่อต้นเดือนมิ.ย. กกร.ได้มีมติให้คงเป้าหมายอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) ปีนี้ไว้ที่ 0.5-2% การส่งออกขยายตัว 5-7% อัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ 1-1.2% เนื่องจากแนวโน้มการส่งออกครึ่งปีหลังยังคงสดใสตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลกกกร.มองว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยได้รับปัจจัยบวกจากการส่งออก แต่ก็ยังต้องติดตามปัญหาการระบาดโควิด-19 ระลอกใหม่นี้.