



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน
กรอบบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 9 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 44

ฉบับที่: 15825

หน้า: 8(ซ้าย)

Col.Inch: 11.87 Ad Value: 13,057

PRValue (x3): 39,171

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ศรีตรังฯ ลุยลงทุนเพิ่มกำลังผลิต รับผิดชอบต่อสังคมชาติชาขึ้น

ศรีตรังฯ ลุยลงทุนเพิ่มกำลังผลิต รับผิดชอบต่อสังคมชาติชาขึ้น

นายวีรสิทธิ์ สิ้นเจริญกุล กรรมการบริหาร บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัทได้ประเมินภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติในช่วงครึ่งหลังปีนี้มีแนวโน้มเติบโตดีจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก นำโดยสหรัฐอเมริกา จีน ประเทศในแถบยุโรป ส่งผลดีต่อการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีความต้องการใช้ยางเพื่อผลิตยางล้อเป็นจำนวนมาก เนื่องจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหันมาเดินทางด้วยรถส่วนตัวเพิ่มขึ้นและความต้องการถุงมือยางในระดับสูงยังมีต่อเนื่อง อีกทั้งปัจจัยบวกด้านราคาจากประเทศอินโดนีเซียซึ่งเป็นผู้ผลิตยางอันดับ 2 ของโลกมีแนวโน้มชะงักลงทำให้ภาพรวมอุตสาหกรรมยางเข้าสู่วัฏจักรขาขึ้นรอบใหม่ คาดการณ์ความต้องการใช้ยางทั่วโลกในปีนี้อยู่ที่ 13.4 ล้านตัน เพิ่มขึ้นกว่า 7% จากปีก่อนอยู่ที่ 12.5 ล้านตัน บริษัทจึงพิจารณาเพิ่มเป้าหมายการขาย ทั้งนี้ได้วางแผนลงทุนใช้งบรวม 1,060 ล้านบาท ขยายกำลังการผลิตยางแห่งที่โรงงาน 3 แห่ง ในจังหวัดบึงกาฬ พิษณุโลก และสกลนคร เพิ่มขึ้นอีก 9% หรือ 180,000 ตันต่อปี จากกำลังการผลิตปัจจุบัน 1.8-1.9 ล้านตันต่อปี



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ
กรอบบ่าย

Thal Rath (Mid-Day)
Circulation: 800,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจไทยรัฐ

วันที่: ศุกร์ 9 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 72 ฉบับที่: 23180

หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 91.03 Ad Value: 100,133

PRValue (x3): 300,399

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ส่งออกปีนี้เติบโตเกินเป้า 4%

ส่งออกปีนี้เติบโตเกินเป้า 4%

● ธานีสงส์เศรษฐกิจโลก-ประเทศคู่ค้าฟื้นตัว

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศฯ คุ้ยล้นทุ้งการส่งออกของไทยครึ่งปีหลังมีอนาคตสดใส หลังซีพอร์เศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าไทยเข้าสู่ภาวะฟื้นตัว รวมทั้งยังได้ผลดีจากการที่ไทยใช้ดิจิทัลผลักดันยอดการค้า พินชมมูลค่าส่งออกปีนี้จะขยายตัวเกินเป้าที่ตั้งไว้ 4%

นายสมเด็จ สุสมบูรณ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเปิดเผยถึงการส่งออกของประเทศไทยช่วงครึ่งปีหลังปีนี้ว่า สถานการณ์จะดีขึ้นมากเพราะเศรษฐกิจทั่วโลกและประเทศคู่ค้าเริ่มฟื้นหลังจากฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่น ทำให้การใช้ชีวิตและกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมา อีกทั้งรัฐบาลประเทศต่างๆ ได้ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ทำให้กำลังซื้อประชาชนเพิ่มขึ้น และสั่งซื้อสินค้ามากขึ้น

นอกจากนี้การส่งออกไทยยังได้รับผลดีจากการที่กรมได้ปรับแนวทางการทำงานส่งเสริม และผลักดันการส่งออกตามนโยบายของนายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รว.พาณิชย์ ตั้งแต่เริ่มต้นวิกฤติโควิด-19 เมื่อปีที่ผ่านามาเพื่อพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาส โดยนำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน ทั้งพัฒนาช่องทางตลาด พัฒนาผู้ประกอบการ พัฒนาสินค้า และการให้บริการข้อมูล เพื่อให้เดินหน้ากิจกรรมส่งเสริมส่งออกได้ ส่งผลให้สินค้าไทยยังส่งออกได้ดี

● ส่งออกปีนี้โตเกินเป้า 4%

กรมยังร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ขับเคลื่อนนโยบายเกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด ภายใต้ยุทธศาสตร์ “ตลาดนำการผลิต” เพื่อส่งออกสินค้าเกษตรคุณภาพ ใช้นวัตกรรมในการผลิต และมีมูลค่าเพิ่มขึ้น, ทำงานร่วมกับภาคเอกชนในรูปแบบกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนด้านการพาณิชย์ (กรอ.พาณิชย์) เพื่อช่วยกันแก้ปัญหาด้านการส่งออก, ใช้กลไกการทำงานของทูตพาณิชย์ ในฐานะเซลล์แมนประเทศและพาณิชย์จังหวัด ในฐานะเซลล์แมนจังหวัด ในการทำตลาดร่วมกัน, อบรมผู้ส่งออกให้ค้าขายออนไลน์ได้สร้างนักรบการค้ารุ่นใหม่ให้สามารถส่งออกได้อีกด้วย

“แผนงานทั้งหมดนี้เป็นนโยบาย รว.พาณิชย์ เราใช้ผลักดันการส่งออกมาตลอด ส่งผลให้ 5 เดือนแรกของปีนี้ (ม.ค.-พ.ค.) มีรายได้จากการส่งออกมากถึง 108,635 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 10.78% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน จึงจะยังคงใช้แผนงานนี้ต่อเนื่อง และจะมีเพิ่มเติม เช่น การทำมินิเอฟทีเอกับไต้หวันของจีน, รัฐเคอังกานา อินเดีย, เมือง

“ปีนี้ การส่งออกเป็นพระเอกขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ไม่ว่าจะมียุโรปสรรคอะไร กรมและกระทรวงพาณิชย์ต้องทำทุกทางให้ภาคธุรกิจเดินหน้าต่อไปได้”

คยองกี เกาหลีใต้ และเมืองโคฟู ญี่ปุ่น เพื่อผลักดันการค้าร่วมกัน คาดว่า จะลงนามร่วมกันในเร็วๆ นี้ เพื่อให้มูลค่าส่งออกในภาพรวมของปีนี้โตกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 4%

สำหรับสินค้าที่ยังส่งออกได้ดี ได้แก่ สินค้าเกษตรและอาหาร เช่น ยางพาราและผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับคนและสัตว์เลี้ยง, สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่บ้าน และเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน เช่น คอมพิวเตอร์ เตาอบ ไมโครเวฟ เครื่องปรับอากาศ โทรศัพทและอุปกรณ์, สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการติดเชื้อและการแพร่ระบาด เช่น เครื่องมือแพทย์ ถุงมือยาง และสินค้าอุตสาหกรรม เช่น รถยนต์ เป็นต้น

● ปัจจัยเสี่ยงไม่น่าเป็นห่วง

สำหรับตลาดส่งออก ที่คาดขยายตัวได้ดี พบว่าแทบจะทุกตลาดเพราะเศรษฐกิจเริ่มฟื้นแล้ว โดยเฉพาะสหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (15 ประเทศ) เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย แคนาดา ได้หวัน มาเลเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ เป็นต้น แต่ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่ต้องเฝ้าระวัง ทั้งการระบาดของโควิด-19 ที่ยังไม่คลี่คลายและบางประเทศกลับมาระบอบใหม่, การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และค่าระวางเรือที่สูงขึ้น, เงินบาทที่ยังแข็งค่าเกินกว่าค่าเงินคู่แข่ง ทำให้สินค้าไทยแพงขึ้น และเสียศักยภาพแข่งขัน เป็นต้น

“ปัจจัยเสี่ยง ไม่น่าห่วงมาก เพราะเราปรับแนวทางการทำงานและจัดกิจกรรมส่งเสริมผลักดันการส่งออกครอบคลุมไว้หมดแล้วที่จะทำให้การส่งออกไทยไปต่อได้ เพียงแค่คอยมอนิเตอร์ไว้เท่านั้น”

สำหรับการนำดิจิทัลมาใช้ในการทำงาน ที่มีทั้งการเจรจาจับคู่ทางธุรกิจผ่านออนไลน์ (Online Business Matching), การจัดงานแสดงสินค้าเสมือนจริงผ่านออนไลน์ (Virtual Exhibition), การจัดงานแสดงสินค้าในรูปแบบไฮบริด ที่มีทั้งการจัดงานผ่านออนไลน์ ร่วมกับการจัดงานแสดงสินค้าจริง, การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในรูปแบบ Mirror-Mirror โดยส่งตัวอย่างสินค้าไปให้ลูกค้าในต่างประเทศชม



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ
กรอบบ่าย

Thai Rath (Mid-Day)
Circulation: 800,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจไทยรัฐ

วันที่: ศุกร์ 9 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 72 **ฉบับที่:** 23180

หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 91.03 **Ad Value:** 100,133

PRValue (x3): 300,399

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ส่งออกปีนี้เติบโตเกินเป้า 4%



และเจรจาซื้อขายผ่านออนไลน์ ฯลฯ ช่วงครึ่งแรก
ปีนี้สามารถสร้างรายได้เข้าประเทศสูงถึง 10,152
ล้านบาท

● **ลุยขายออนไลน์โกยรายได้**

ขณะที่ครึ่งหลังของปีนี้ยังจะจัดงานในลักษณะ
ดังกล่าวอีกหลายครั้ง ในหลายๆสินค้าเช่นอาหาร
คน-สัตว์เลี้ยง, เครื่องใช้ไฟฟ้า, ชิ้นส่วนยานยนต์,
เครื่องมือแพทย์, ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม
 เป็นต้น ซึ่งจะมีรายได้เข้าประเทศจำนวนมากและ

ช่วยผลักดันยอดส่งออกให้ขยายตัวได้มากที่สุด

“กิจกรรมใหม่ๆ ที่มีโอกาสอาทิ งานแสดง
สินค้าดิจิทัลคอนเทนต์แบบเสมือนจริงผ่านออนไลน์
(MOVE) ประสบความสำเร็จมาก ผมคิดว่าไทย
อาจจะประเทศแรกๆที่จัดงานในลักษณะนี้
ตั้งแต่ปีที่แล้ว และจัดปีนี้ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และ
อีกงานที่สำเร็จมากคือ คอนเทนต์ วาย โดยจัด
เจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ผลิตคอนเทนต์ วาย
ของไทยที่กำลังโด่งดังไปทั่วโลก กับผู้ซื้อในต่าง
ประเทศสร้างรายได้กว่า 300 ล้านบาทเราพยายาม
หาสินค้าและบริการที่มีศักยภาพใหม่ๆไปขาย
ตลาดโลก”

นอกจากนี้ อีกงานที่ประสบความสำเร็จสูง
คือ การทำตลาดร่วมกันระหว่างพาณิชย์จังหวัด
และทูตพาณิชย์ โดยเปิดไลน์กลุ่มเพื่อให้พาณิชย์
จังหวัดได้นำเสนอสินค้าดีในแต่ละจังหวัดและให้
ทูตพาณิชย์หาตลาดให้ที่ผ่านมายขายสินค้าให้กับ
ผู้ผลิตในหลายจังหวัดได้เกือบ 130 ล้านบาท
และอยู่ระหว่างการเจรจาอีกหลายสินค้า เช่น
อุปกรณ์การแพทย์ จิงดอง เครื่องสำอาง ัญชีพืช
อบกรอบ เป็นต้น

“ปีนี้ การส่งออกเป็นพระเอกขับเคลื่อน
เศรษฐกิจได้แน่นอน ไม่ว่าจะมียุโรปสรรคอะไร
เราต้องทำทุกทางเพื่อให้ธุรกิจเดินหน้าได้”.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jatkarn Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 9 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 13

ฉบับที่: 3471

หน้า: 11(ขวา)

Col.Inch: 25.83 Ad Value: 30,996

PRValue (x3): 92,988

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: หนุ่มตรังผันตัวเป็นเกษตรกร โค่นยางปลูก“พริกไทยปะเหลียน”



หนุ่มตรังผันตัวเป็นเกษตรกร โค่นยางปลูก“พริกไทยปะเหลียน”

ตรัง - อดีตพนักงานเอกชนที่กรุงเทพฯ ตัดสินใจกลับบ้านเกิดที่ ต.นาเมืองเพชร อ.สิเกา จ.ตรัง เพื่อดูแลพ่อ และผันตัวเองเป็นเกษตรกรรุ่นใหม่ ด้วยการโค่นยางปลูก “พริกไทยพันธุ์ปะเหลียน” ส่งขายออนไลน์

นายกิตติ ศิริรัตนบุญชัย อายุ 41 ปี อดีตพนักงานบริษัทที่กรุงเทพฯ ตัดสินใจกลับบ้านเกิดมาดูแลพ่อ และหันมาทำเกษตรแนวใหม่ ด้วยการพลิกพื้นที่จากการปลูกยางพารา มาปลูกพริกไทยพันธุ์ปะเหลียนกว่า 800 ต้น บนเนื้อที่ 2 ไร่ ในพื้นที่หมู่ 7 บ้านเขาเตาดาน ใกล้สามแยกต้นซด ต.นาเมืองเพชร อ.สิเกา จ.ตรัง เป็นระยะเวลา 6 ปีแล้ว ซึ่งเหมาะที่เกษตรกรจะปลูกเป็นอาชีพเสริม

พริกไทยจะออกผลปีละครั้งในช่วงต้นปี หรือช่วงหน้าแล้ง อีกทั้งยังปลูกไม่ยาก ไม่ต้องดูแลมากนัก เพราะพื้นที่ภาคใต้เป็นเขตร้อนชื้น จึงมีปัจจัยหลายอย่างเอื้อต่อการปลูกพริกไทย เพียงแค่ต้องเข้าใจเรื่องการปลูกเท่านั้น และล่าสุดพริกไทยกำลังให้ผลผลิตเต็มต้น โดยพริกไทย 1 ต้น จะสามารถผลิตเป็นพริกไทยแห้งได้เฉลี่ยประมาณ 4-5 กิโลกรัม และจำหน่ายได้ใน 2 รูปแบบ คือ เมล็ดพริกไทยดำ กิโลกรัมละ 400 บาท และเมล็ดพริกไทยขาว กิโลกรัมละ 1,000 บาท



ทั้งนี้ การทำพริกไทยดำจะเริ่มจากการนำเมล็ดมาล้างจนสะอาด แล้วแช่น้ำเกลือ 20 นาที เพื่อฆ่าเชื้อโรคบางอย่าง และล้างน้ำอีกครั้ง ก่อนนำไปตากในโรงเรือนที่เป็นระบบปิด เพื่อป้องกันสิ่งแปลกปลอมเข้ามา และเก็บทุกช่วงเย็นของวัน เพื่อไม่ให้มีความชื้นในเมล็ด ส่วนการทำพริกไทยขาว จะต้องใช้พริกไทยที่เมล็ดสีแดง หรือสุกจัดแช่น้ำไว้ 1 คืน แล้วขยี้เปลือกออก ล้างน้ำ และนำมาตากแดด ซึ่งจะผ่านกรรมวิธีหลายขั้นตอน เพื่อให้พริกไทยแห้งสะอาดมากที่สุด

ขณะที่รสชาติของพริกไทยพันธุ์ปะเหลียน ก็มีความโดดเด่น จนได้รับการขึ้นทะเบียน GI (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) เนื่องจากมีความเผ็ดร้อนเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว จึงเป็นที่ต้องการของลูกค้าทั่วประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นร้านอาหารประเภทโฮมเมด หรือพรีเมียม ที่ให้ความสนใจสั่งซื้อเข้ามาทางออนไลน์ทั่วประเทศ ทั้งทางเพจ “สวนพริกไทยตรัง พริกไทยพันธุ์ปะเหลียน” หรือโทร.08-6702-6514.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

हुनइनसाइड ररररर

HOOINNSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร 9 กรรฎาคม 2564

ปี: - ฉบับที่: -

จำนวนหน้า: 3 Ad Value: 150,000

หัวข้อข่าว: จีกรซอว้ NER

หน้า: 1(เต็มหน้า), 4, 5

PRValue (x3): 450,000

ครลป: ลี่สี่

HOOINNSIDE



ม
จกรซอว้
NER

รหัสข่าว: C-210709821002

หน้า: 1/3



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

हुनอินไซด์ รายวัน

HOONINSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 9 กรกฎาคม 2564

ปีที่: - ฉบับที่: -

จำนวนหน้า: 3 Ad Value: 150,000

หัวข้อข่าว: จี๊ดชอว์ NER

หน้า: 1(เต็มหน้า), 4, 5

PRValue (x3): 450,000

ศิลปิน: สีส

4 www.HoonInside.com

9 July 2021

Hooninside Magazine

จี๊ดชอว์ NER



NER เล็งปรับเพิ่มเป้ารายได้ปี 64 ใหม่อีกครั้ง หากยอดคำสั่งซื้อใน Q4/64 ดีกว่าคาด - รับผลดีบวกอ่อนค่า มองราคายางมีแนวโน้มสูงขึ้นหากมาเลเซียคลายล็อกดาวน์ มุ่งขยายธุรกิจที่เป็นปลายน้ำมากขึ้น หวังสร้างผลประกอบการโตต่อเนื่อง มีกลยุทธ์ NER เพย N.E.Hemp อยู่ระหว่างก่อสร้างโรงเรือนเพาะปลูก พร้อมคาดใบอนุญาตไม่เกินเดือนก.ย. ปีนี้ พร้อมเพิ่มทุน ซี NER คือ 1 ในพันธมิตรร่วมทุน

นายชวริทย์ จิรนสมบุรณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท
นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) NER เปิดเผยกับสำนักข่าว हुนอินไซด์ว่า บริษัทอยู่ระหว่างรอดูยอดขายและคำสั่งซื้อสินค้าของไตรมาสที่ 4/64 หากออกมาดีกว่าคาดจะต้องมีการปรับเป้าหมายรายได้เพิ่มขึ้นอีกครั้ง จากเดิมตั้งเป้ารายได้ปี 64 คาดว่าจะแตะที่ระดับ 2.44 หมื่นล้านบาท และวางยอดขายไว้ที่ 4.4 แสนตัน โดยในช่วง 2 ไตรมาสแรกของปี 64 ที่ผ่านมา บริษัทฯสามารถทำรายได้ดีกว่าเป้าที่วางไว้แล้ว

อย่างไรก็ตามปัจจุบันพบว่าราคายางลดระดับลงมาอยู่ที่ 55 บาท ลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่มีราคา 65 บาท เป็นผลพวงมา

จากการล็อกดาวน์ในประเทศมาเลเซียทำให้เกิดการหยุดสั่งซื้อน้ำยางข้น ส่งผลให้แท่งจัดเก็บน้ำยางข้นเต็มจึงนำไปทำเป็นยางแผ่น ทำให้เกิดอัตรยางแผ่นและขี้อย่างเพิ่มสูงขึ้น โดยหากประเทศมาเลเซียมีการปลดล็อกดาวน์และบริษัทฯสามารถส่งน้ำยางข้นไปให้กับลูกค้าได้เมื่อไหร่ ลูกค้ามาเลเซียที่เป็นผู้ผลิตยางมือยางก็จะนำน้ำยางข้นไปผลิตสินค้าเพื่อส่งมอบให้กับลูกค้าของตนเองเช่นเดียวกัน หากเป็นไปตามที่คาดการณ์เชื่อว่าราคายางจะปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ตามการคาดการณ์ราคายางในปีที่เชื่อว่าจะไม่มีการลดระดับลงไปอีกแล้ว และเข้าสู่ขาขึ้นตลอดปี



สำหรับสถานการณ์ปัจจุบันในประเทศมาเลเซียนั้น ทางฝั่งของสมาคมยางมือยางประเทศมาเลเซียเองก็ได้มีการออกมาเปิดเผยถึงความกังวลของการล็อกดาวน์ในมาเลเซียว่าหากยังใช้มาตรการนี้ต่อไปอาจทำให้ยางมือยางขาดแคลนไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้งานทั่วโลก และส่งผลให้ราคายางมือยางกลับมาพุ่งสูงขึ้นอีก

ด้านการผลิตและเครื่องจักรของ NER ปัจจุบัน บริษัทได้มีการสั่งเตาอบยางธรรมชาติ จำนวน 1 เตา เพื่อนำเข้ามาขยายกำลังการผลิต ซึ่งจะสามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้อีก 50,000 ตัน/ปี ส่งผลให้ในปี 2565 กำลังการผลิตรวมของ NER จะอยู่ที่ 510,000 ตัน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายในปีที่บริษัทจะทำการปรับเป้าหมายยอดขายขึ้นอีกจากเดิมที่วางไว้ตามกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นประกอบกับลูกค้าที่รอซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง

HOONINSIDE



รหัสข่าว: C-210709821002

หน้า: 2/3

67/25 ถนนบางขุนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทร. 0-2433-2222 ต่อ 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

हुनอินไซด์ รายวัน

HOONINSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 9 กรกฎาคม 2564

ปีที่: - ฉบับที่: -

จำนวนหน้า: 3 Ad Value: 150,000

หัวข้อข่าว: จีคฮอวี NER

หน้า: 1(เต็มหน้า), 4, 5

PRValue (x3): 450,000

ศิลปิน: สีสี่

5



www.HoonInside.com

9 July 2021

HoonInside Magazine

ส่วนสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ลูกค้าบางกลุ่มมีการชะลอคำสั่งซื้อออกไปบ้าง เช่น ลูกค้ากลุ่มผลิตล้อยางรถในจีน มีการชะลอคำสั่งซื้อสินค้าลดลงไปราว 20% จากยอดคำสั่งซื้อเดิม แต่ก็ไม่ได้มีผลอย่างมีนัยสำคัญมากนัก เนื่องจาก NER มองเห็นการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศจีนที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ประกอบกับลูกค้าที่

บริษัทขยายวงให้ในส่วนใหญ่เป็นกลุ่มธุรกิจที่ใช้ยางพาราไปผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในประเทศจีน

จึงมองว่ากลุ่มดังกล่าวยังคงสามารถเติบโตไปได้ดีลู่กับเศรษฐกิจภายในประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯยังมีแรงหนุนของยอดขายมาจากการได้คำสั่งซื้อระยะยาว (Long term)

จากลูกค้าอินเดียถึง 2 ราย แต่เบื้องต้นยังคิดเป็นสัดส่วนเพียง 4-5% ของยอดผลิตของบริษัทฯ โดยได้ตั้งเป้าที่จะขยายยอดขายในตลาดอินเดียให้เติบโตขึ้น และที่ระดับ 10% ในปีนี้ เพื่อเป็นการกระจายรายได้และรองรับลูกค้าที่มีความต้องการใช้ยางพาราในหลากหลายประเทศ



“ด้านค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงมาแตะที่ระดับ 32 บาท/ดอลลาร์ นั้น บริษัทฯมองว่าเป็นผลิตภัณฑ์ธุรกิจเป็นอย่างมาก

เนื่องจากสินค้าของบริษัทฯล้นแล้วแต่ทำการส่งออกไปยังต่างประเทศ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯก็ไม่ได้มีการเก็งกำไรจากค่าเงินบาทแต่อย่างใด เนื่องจาก NER ได้มีการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานค่าเงินบาทเอาไว้แล้วในสัญญาซื้อขายตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ผ่านมาราว 70-80% ของสินค้า ทำให้ NER จะได้รับอานิสงส์ของค่าเงินบาทที่อ่อนค่าเพียงราว 20-30% ของยอดขายส่งออกเท่านั้น”

พ ร้อมกันนี้ บริษัทฯได้อัปเดตภาพรวมธุรกิจแผนปูรองนอนในคอกปลูสัตว์ โดยชุดเครื่องซึ่งเกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าดังกล่าวจะเข้ามาในช่วงเดือน ต.ค. 64 ซึ่งถือว่าเป็นเครื่องที่สำคัญที่สุด เมื่อเครื่องซึ่งมาถึงแล้ว เครื่องผสมและแม่พิมพ์ก็จะตามมาในช่วงเดือน พ.ย. 64 โดยคาดว่าจะสามารถประกอบเครื่องจักรให้แล้วเสร็จได้ภายในเดือนธ.ค.ปีนี้ และจะทำให้ NER รับรู้รายได้จากธุรกิจนี้ในช่วงไตรมาส 1/2565 เป็นต้นไปโดยเบื้องต้นธุรกิจดังกล่าวได้มีลูกค้าที่ประเทศอินเดีย จีน ออสเตรเลีย รอซื้อสินค้าเรียบร้อยแล้ว เหลือเพียงการเซ็นสัญญาข้อตกลงซื้อขายเท่านั้น เนื่องจากยังติดปัญหาไม่สามารถเดินทางไปพบลูกค้าได้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

นายชูวิทย์ กล่าวถึงธุรกิจกัญชง-กัญชา ซึ่งเป็นธุรกิจส่วนตัว ภายใต้ บริษัท เอ็น.อี.เอ็มพี จำกัด (N.E.Hemp) ว่าปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงงานสำหรับเพาะปลูก คาดว่าเสร็จในเดือนธ.ค. และคาดว่าจะได้รับใบอนุญาตในการเพาะปลูกไม่เกินเดือนก.ย. ปีนี้ โดย N.E.Hemp ได้มีการเตรียมต้นอ่อนเพื่อใช้สำหรับการเพาะปลูกแล้ว และคาดว่าจะมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวเข้ามาในเดือนม.ค. ปี 65 ซึ่งเชื่อว่าสิ่งที่เตรียมไว้ทั้งหมดนั้นจะส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้เติบโตต่อไปได้ดี เนื่องจากทีมงานในบริษัทฯ และผู้บริหารต่างมีประสบการณ์ทำการเกษตรมาก่อน ซึ่งเป็นส่วนที่มาช่วยเสริมความมั่นใจและความเชี่ยวชาญในธุรกิจนี้

“เรามีทีมงานที่ปรึกษาที่มีความรู้ และเทคนิคการเพาะปลูกต้นกัญชง-กัญชาที่ชำนาญ ไม่ว่าจะเป็นบุคคลในพื้นที่และบุคลากรจากมหาวิทยาลัยต่างๆ รวมถึงได้มีการติดลางร่วมกับหน่วยงานราชการที่จะรับซื้อดอกของเราไว้เรียบร้อยแล้ว ซึ่งในอนาคตหาก N.E.HEMP จะทำการ

ขยายงานให้ครบวงจรมากขึ้น ก็จำเป็นต้องมีการเพิ่มทุนก้อนใหญ่พอสมควร ซึ่งคาดว่าจะมีการเพิ่มทุนในช่วงไตรมาสที่ 1/2565 หลังจากที่ผลผลิตล็อตแรกออกมาแล้ว หากสถานการณ์ตลาดเอื้ออำนวย ก็จะดำเนินการเพิ่มทุนทันที และแน่นอนว่าจะต้องมีการดึงพันธมิตรเข้ามาช่วยเสริมด้วย ซึ่ง NER ก็เป็นหนึ่งในพันธมิตรที่เรามองว่าจะเข้ามาร่วมทุนได้ หรืออาจจะเป็นรายอื่นๆ ที่มีศักยภาพ ซึ่งก็ยังเป็นเรื่องที่ต้องรอดูผลสรุปต่อไปในอนาคต” นายชูวิทย์ กล่าว

นอกจากนี้ บริษัทฯขอขอบคุณนักลงทุนที่ให้การสนับสนุน NER มาโดยตลอด ทั้งทีมงาน ทุนทำงาน และผู้บริหารทุกคน ต่างมีความตั้งใจ มุ่งมั่นในการทำงานเพื่อให้ผลประกอบการของบริษัทฯออกมาดีที่สุดในทุกไตรมาสของบริษัทฯ และในอนาคต NER จะมีการขยายธุรกิจที่เป็นปลายน้ำมากขึ้น เพื่อสร้างผลประโยชน์ที่ดีขึ้นของบริษัทฯต่อไป

HOONINSIDE



รหัสข่าว: C-210709821002

หน้า: 3/3

67/25 ถนนบางขุนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทร. 0-2433-2222 ต่อ 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

today.line.me

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 9 กรกฎาคม 2564 เวลา 02:34

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: ราคายางแผ่นรมควัน ชั้น 1 (ส.ค.) กรุงเทพฯ 61.20บาท/กก. สงขลา 60.95บาท/กก. | กรุงเทพธุรกิจ | LINE...

LINE
TODAY

ธุรกิจ-เศรษฐกิจ

เข้าสู่ระบบ

ราคายางแผ่นรมควัน ชั้น 1 (ส.ค.) กรุงเทพฯ 61.20บาท/กก. สงขลา 60.95บาท/กก.



กรุงเทพธุรกิจ

อัปเดต 9 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 9 ชั่วโมงที่ผ่านมา



• ราคาข่าประกาศเที่ยงวัน (F.O.B.)

ชนิด (บาท/กก.) เดือนสิงหาคม 2564 เดือนกันยายน 2564

ยางแผ่นรมควัน กรุงเทพฯ สงขลา กรุงเทพฯ สงขลา

ชั้น 1 61.20 60.95 61.40 61.15



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

today.line.me

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 9 กรกฎาคม 2564 เวลา 02:34

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: ราคายางแผ่นรมควัน ชั้น 1 (ส.ค.) กรุงเทพฯ 61.20บาท/กก. สงขลา 60.95บาท/กก. | กรุงเทพธุรกิจ | LINE...

ชั้น 2 60.60 60.35 60.80 60.55

ชั้น 3 60.05 59.80 60.25 60.00

ชั้น 4 59.75 59.50 59.95 59.70

ชั้น 5 59.30 59.05 59.50 59.25

ยางแท่ง

STR5L 53.00 52.75 53.20 52.95

STR20 51.55 51.30 51.75 51.50

น้ำยางชั้น 60% 38.30 38.05 38.50 38.25

ที่มา: การยางแห่งประเทศไทย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

today.line.me

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 9 กรกฎาคม 2564 เวลา 02:34

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: ราคายางแผ่นรมควัน ชั้น 1 (ส.ค.) กรุงเทพฯ 61.20บาท/กก. สงขลา 60.95บาท/กก. | กรุงเทพธุรกิจ | LINE...

TYPE/GRADE		F.O.B. PRICE			
		AUGUST 2021		SEPTEMBER 2021	
		BANGKOK	SONGKHLA	BANGKOK	SONGKHLA
RIBBED SMOKED SHEET					
RSS 1		61.20	60.95	61.40	61.15
RSS 2		60.60	60.35	60.80	60.55
RSS 3		60.05	59.80	60.25	60.00
RSS 4		59.75	59.50	59.95	59.70
RSS 5		59.30	59.05	59.50	59.25
STANDARD THAI RUBBER					
STR 5L		53.00	52.75	53.20	52.95
STR 20		51.55	51.30	51.75	51.50
CONCENTRATED LATEX (HIGH AMMONIA 60% IN BULK)		38.30	38.05	38.50	38.25

TYPE/GRADE	2. Auction Price					
	Songkhla	Surathani	Nakorn - Sri thammarat	Yala	Nongkhai	Buriram
USS 3	51.50	51.75	51.50	-	-	-
USS (moisture) 3 - 5 %	50.90	51.15	50.09	-	-	-
USS (moisture) 5 - 7 %	46.73	-	-	-	-	-
USS (moisture) 7 - 10 %	-	-	-	-	-	-
RSS3	53.00	53.00	53.03	-	-	-

RATE	3. RAOT Local Price				
	USD	JPY(100)	MYR	SGD	
Field Latex DRC > 35%	43.00	38.98	39.08	-	-
Cup Lump 100 %	42.55	37.25	42.50	-	-
BHT	32.49	29.38	7.79	24.03	

162573777376