



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธ 8 กันยายน 2564

ปีที่: 27

ฉบับที่: 6774

หน้า: 8(บนซ้าย)

Col.Inch: 13.07 Ad Value: 11,109.50 PRValue (x3): 33,328.50

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: STGT เปิดตัวสินค้าใหม่

STGT เปิดตัวสินค้าใหม่

นางสาวจริญญา จิโรจน์กุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ STGT เปิดเผยว่า บริษัทได้เดินทางขยายพอร์ตสินค้าใหม่ ๆ เพิ่มเสริมศักยภาพการทำตลาดถุงมือยางและเพิ่มโอกาสการขยายสินค้าให้มากขึ้น โดยมองเห็นช่องว่างทางการตลาดจากความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ถุงมือยางธรรมชาติ ที่กำลังขยายตัวจากอุตสาหกรรมทางการแพทย์สู่อุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่มุ่งเน้นความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเป็นสำคัญ เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น

ล่าสุดบริษัทเปิดตัวสินค้าใหม่ ถุงมือยางธรรมชาติ (แบบไม่มีแป้ง) รุ่น Spectrum ที่เป็นได้มากกว่าถุงมือยางทั่วไป โดยมีสีให้เลือกหลากหลาย เช่น สีฟ้า สีชมพู สีม่วง สีดำ เป็นต้น เพื่อให้สามารถสังเกตเห็นสิ่งแปลกปลอมหรือสิ่งปนเปื้อนได้ง่ายขึ้น ตอบโจทย์การใช้งานในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่หลากหลาย โดยดำเนินการผลิตภายใต้แบรนด์ ศรีตรังโกลฟส์ สำหรับจำหน่ายในต่างประเทศ และภายใต้แบรนด์ I'M Glove เพื่อจำหน่ายในประเทศไทย รวมถึงรับจ้างผลิต (OEM) ภายใต้แบรนด์ของลูกค้า

ทั้งนี้ จุดเด่นของถุงมือยางธรรมชาติ (แบบไม่มีแป้ง) รุ่น Spectrum ได้รับการออกแบบและพัฒนาภายใต้แนวคิด "ปกป้องทุกสัมผัส ด้วยความห่วงใย" ภายใต้มาตรฐานเดียวกับถุงมือยางธรรมชาติเพื่ออุตสาหกรรมทางการแพทย์ สามารถใช้ทดแทนถุงมือยางไนไตรล์ (ถุงมือยางสังเคราะห์)



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติหุ้บ

Mithoon
Circulation: 5,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธ 8 กันยายน 2564

ปีที่: -

ฉบับที่: -

หน้า: 1 (ล่างซ้าย)

Col.Inch: 5.70 Ad Value: 1,995

PRValue (x3): 5,985

คลิป: 5.5

โฆษณา: NER: "เราคือผู้ผลิตยางคุณภาพชั้นนำ เพื่อทุกอุตสาหกรรม อย่างเป็นมิตรกับ..."





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจในประเทศ

วันที่: พุธที่ 9 - อาทิตย์ 12 กันยายน 2564

ปีที่: 44

ฉบับที่: 5391

หน้า: 3(บนขวา)

Col.Inch: 36.26 Ad Value: 48,951

PRValue (x3): 146,853

คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: กยท.ซื้อประมูลยางโปร่งใส ส่งมอบ‘นอร์ทอีสท์’เกลี้ยง

กยท.ซื้อประมูลยางโปร่งใส ส่งมอบ‘นอร์ทอีสท์’เกลี้ยง

“ณกรณ์” ผู้ว่าการ กยท.เคลียร์ปมอภิปรายลือกลืนเบีบกประมูลสต็อกยางเก่า 1 แสนตัน ให้นำอีสท์ รับเบอร์ ยี่ห้อ TOR รัศกุ่ม โปร่งใส ซึ่ราคาขายเก่า 9 ปีเสื่อมสภาพยอมไม่ได้ราคาตลาดแน่ ฟุ้งรับเงินส่งมอบจบตามสัญญาแล้ว เหลือแค่ซื้อยางเกษตรกร 1 ปี

นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ถึงกรณีการอภิปรายไม่ไว้วางใจ นายกรัฐมนตรี และนายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ ประเด็นที่มอบให้ กยท.ประมูลขายยางแผ่นรมควันอัดก้อน และยางอื่น ๆ 104,763.35 ตัน ตามโครงการพัฒนาศักยภาพสถาบันเกษตรกรเพื่อรักษาเสถียรภาพราคายาง และโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มกั้นชนรักษาสถียรภาพราคายางให้กับบริษัท นอร์ทอีสท์ รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ชนะรายเดียว ในราคาต่ำกว่าราคาตลาด ทำให้รัฐต้องสูญเสียงบประมาณชดเชยขาดทุนกว่า 6,000 ล้านบาท และส่งผลกระทบต่อราคายาง

“การดำเนินการเป็นไปตามมติคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ เมื่อ 9 มิถุนายน 2563 และมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 3 พฤศจิกายน 2563 เห็นชอบให้ กยท.ดำเนินการระบายสต็อกยางในโครงการดังกล่าวให้หมดไปโดยเร็ว ซึ่งนายเฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรและสหกรณ์ ย้ำว่า 1.ให้ดูช่วงเวลาที่เหมาะสมในการระบาย เพื่อไม่ให้กระทบราคาตลาด 2.เกษตรกรต้องได้ประโยชน์ 3.ต้องรักษาผลประโยชน์ภาครัฐ เพราะเป็นเงินภาษีประชาชน และ 4.ต้องทำโดยสุจริตโปร่งใสตรวจสอบได้ และถูกต้องตามระเบียบ ที่เน้นย้ำที่สุดคือห้ามทุจริตคอร์รัปชันโดยเด็ดขาด ทาง กยท.จึงได้กำหนดที่ออาร์อย่างรัดกุม ทั้งคุณสมบัติผู้เข้าร่วมทั้ง 17 คลัง การวางหลักฐานการเงิน 1 พันล้าน วางหลักประกัน



ณกรณ์ ตรรกวิรพัท

อีก 200 ล้านบาท เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทิ้งการประมูลเหมือนปี 2560”

โดยขณะนี้ผู้ชนะการประมูลได้รับมอบสินค้าตามสัญญาเสร็จสิ้นตามสัญญา กำหนด 1 เดือน นับตั้งแต่ 29 เมษายน-31 พฤษภาคม 2564 แล้ว ส่วนเงื่อนไขที่ให้ซื้อยางจากสถาบันเกษตรกรอีก 1 เท่าของปริมาณยางที่ประมูลได้ กำหนดไว้ภายใน 1 ปี นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

“ประเด็นการประมูลทุบราคาขายยางได้ราคา กก.ละ 37 บาท ขณะที่ราคาตลาด กก.ละ 67 บาทนั้น กยท.ยืนยันว่า ช่วง 3 เดือนที่จะประมูลเดือนเมษายนยังเป็นช่วงราคาขาขึ้น แต่ที่ได้ราคาต่ำเพราะยางสต็อกเก่า 9 ปีแล้ว คุณภาพเสื่อม จะขายเทียบราคายางปกติไม่ได้ กยท.ก็มีมาตรการบริหารจัดการยางเป็นอย่างดี นี่จึงไม่เป็นปัจจัยกดดันในด้านราคายาง แต่ช่วยให้ชาวสวนยางได้ประโยชน์ และที่สำคัญยังช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายภาครัฐปีละ 132 ล้านบาท แบ่งเป็นค่าเช่าคลัง 46.248 ล้านบาท ค่าเช่าโกดังโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มกั้นชนฯ 38.016 ล้านบาท ค่าเบี้ยประกันสต็อก 35 ล้านบาท ค่าบริหารโครงการ 13 ล้านบาท”



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

posttoday.com

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธ 8 กันยายน 2564 เวลา 07:00

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: STGT เสริมทัพสินค้าใหม่ เปิดตัว 'Spectrum' ถุงมือยางธรรมชาติแบบไม่มีแป้งหลากหลายสี



เรื่องเด่น

การเมือง

รอบโลก

การเงิน-หุ้น

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ

ไลฟ์สไตล์

การเงิน-หุ้น > หุ้น

STGT เสริมทัพสินค้าใหม่ เปิดตัว 'Spectrum' ถุงมือยางธรรมชาติแบบไม่มีแป้งหลากหลายสี

วันที่ 08 ก.ย. 2564 เวลา 06:42 น.



รหัสข่าว: I-1210908000458

หน้า: 1/3



STGT เสริมทัพสินค้าใหม่ เปิดตัว 'Spectrum' ถุงมือยางธรรมชาติแบบไม่มีแป้ง หลากสี สัน จุดเด่นเพิ่มความกระชับ รักรัศโลก ตอบโจทย์การใช้งานหลากหลาย อุตสาหกรรม

บมจ.ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) หรือ STGT เพิ่มพอร์ตสินค้าใหม่ เปิดตัวถุงมือยางธรรมชาติ (แบบไม่มีแป้ง) รุ่น "สเปกตรัม" (Spectrum) มีให้เลือกหลากสี สัน ตอบโจทย์ความต้องการใช้งานที่ขยายตัวจากอุตสาหกรรมทางการแพทย์ สู่อุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ต้องการความปลอดภัยด้านสุขอนามัย สามารถใช้ทดแทนถุงมือยางไนไตรล์ จุดเด่นผลิตจากสูตรน้ำยางพิเศษ เพิ่มความกระชับในการหยิบจับสิ่งของ วัตถุประสงค์ สัมผัส สวมใส่สบาย สะดวกสบาย พร้อมให้ความสำคัญกับการออกแบบ พัฒนา และกระบวนการผลิต ด้วยการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน โดยวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตเป็นน้ำยางธรรมชาติ ทำให้ถุงมือประเภทดังกล่าวเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่มีมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ดีกว่าถุงมือยางธรรมชาติประเภทอื่นๆ

นางสาวจริญญา จิโรจน์กุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ STGT ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์รายใหญ่ของโลก เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เดินหน้าขยายพอร์ตสินค้าใหม่ๆ เพิ่มเสริมศักยภาพการทำตลาดถุงมือยางและเพิ่มโอกาสการขายสินค้าให้มากยิ่งขึ้น โดยมองเห็นช่องว่างทางการตลาดจากความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ถุงมือยางธรรมชาติ ที่กำลังขยายตัวจากอุตสาหกรรมทางการแพทย์สู่อุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มุ่งเน้นความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเป็นสำคัญ เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น

- ศรีตรังโกลฟส์ ปูทางเจาะอาเซียนตั้งสำนักงานในสิงคโปร์ ดูแลตลาดถุงมือยาง
- รวบแก๊งยากูซ่า ชาวญี่ปุ่น ตุนขายถุงมือยาง



ล่าสุด บริษัทฯ เปิดตัวสินค้าใหม่ ถุงมือยางธรรมชาติ (แบบไม่มีแป้ง) รุ่น 'Spectrum' ที่เป็นได้มากกว่าถุงมือยางทั่วไป โดยมีสีให้เลือกหลากหลาย เช่น สีฟ้า สีชมพู สีม่วง สีดำ เป็นต้น เพื่อให้สามารถสังเกตเห็นสิ่งแปลกปลอมหรือสิ่งปนเปื้อนได้ง่ายขึ้น ตอบโจทย์การใช้งานในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่หลากหลาย โดยดำเนินการผลิตภายใต้แบรนด์ 'ศรีตรังโกลฟส์' สำหรับจำหน่ายในต่างประเทศ และภายใต้แบรนด์ 'I'M Glove' เพื่อจำหน่ายในประเทศไทย รวมถึงรับจ้างผลิตแบบ OEM ภายใต้แบรนด์ของลูกค้า

จุดเด่นของถุงมือยางธรรมชาติ (แบบไม่มีแป้ง) รุ่น Spectrum ได้รับการออกแบบและพัฒนาภายใต้แนวคิด 'ปกป้องทุกสัมผัส ด้วยความห่วงใย' ภายใต้มาตรฐานเดียวกับถุงมือยางธรรมชาติเพื่ออุตสาหกรรมทางการแพทย์ สามารถใช้ทดแทนถุงมือยางไนไตรล์ (ถุงมือยางสังเคราะห์) โดยผลิตจากสูตรน้ำยางพิเศษที่คิดค้นโดยบริษัทฯ จึงมีจุดเด่นด้านความยืดหยุ่นสูง สามารถยืดเกาะได้ดี หยิบจับสิ่งของได้อย่างกระชับ โดยเฉพาะงานที่ต้องหยิบจับชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่มีขนาดเล็ก มีความหนาในระดับที่เหมาะสม จึงสามารถสวมใส่ได้อย่างสะดวกสบายและไวต่อการสัมผัสในระดับสูงสุดเมื่อเทียบกับถุงมือยางสังเคราะห์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการออกแบบ พัฒนา และกระบวนการผลิต โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน โดยคัดสรรน้ำยางจากสวนยางที่มีการดูแลจัดการที่ดีและดำเนินการผลิตโดยใช้พลังงานชีวมวล (Biomass) 100% รวมถึงช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตออกสู่ชั้นบรรยากาศ ดังนั้นผู้ผลิตและผู้บริโภคจึงมีส่วนสำคัญในการช่วยลดภาวะโลกร้อนอีกด้วย