



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธที่ 1 ธันวาคม 2565

ปีที่: 29 ฉบับที่: 7072

Col.Inch: 15.14 Ad Value: 12,869

หัวข้อข่าว: กลุ่ม STA จัดงานใหญ่ต่อเนื่อง

หน้า: 7(ขวา)

PRValue (x3): 38,607

ศิลปิน: ชาว-ดำ

กลุ่ม STA จัดงานใหญ่ต่อเนื่อง

นายวีรสิทธิ์ สิ้นจรรย์กุล กรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการบริหาร บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ผู้นำในธุรกิจยางธรรมชาติครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลก เปิดเผยว่า หลังจากบริษัทได้จัด “งานบรรทุกยางติดราง สร้างรอยยิ้ม ปี 6 และยกก่อนด้วยคุณภาพดีสร้างสุข” แล้วเสร็จเป็นที่เรียบร้อยและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากชาวสวน คู่ค้า ตัวแทนชุมชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมยาง ล่าสุดได้จัดงานใหญ่ต่อเนื่อง ได้แก่ “งานนำยางคุณภาพดี สร้างสุข ปี 3” ที่จัดขึ้นในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 ตั้งแต่เวลา 13.30-16.30 น. ในรูปแบบออนไลน์ ณ โรงงานนำยางของ STA สาขาสุราษฎร์ธานี, สาขากาญจนดิษฐ์, สาขาตรัง, สาขาชุมพร, สาขาอุบลราชธานี, สาขานราธิวาส, บริษัท รีบเบอร์ แลนด์โปรดักส์ จำกัด สาขาหาดใหญ่, สาขาบึงกาฬ และบริษัท หน้าฮั่วรีบเบอร์ จำกัด ทั้งยังสามารถรับชมการถ่ายทอดสดทาง Facebook Live: <https://fb.watch/g-ljU1ZpCt/> และช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ได้แก่ YouTube หรือ Facebook: Sri Trang Group, YouTube หรือ Facebook: ศรีตรังเพื่อนชาวสวน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่ไม่สามารถเดินทางมายังสถานที่จัดงานได้

โดยการจัดงานครั้งนี้ นับเป็นปีที่ 3 โดยมุ่งเน้นให้ความรู้และเทคนิคแก่ชาวสวนยาง ผู้ค้ายางรายย่อยและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการผลิตยาง เช่น ตัวแทนชุมชน, อุตสาหกรรมจังหวัด เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตนำยางสร้างความมั่นคงด้านอาชีพแก่ชุมชน ยกกระดับอุตสาหกรรมนำยางในประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนให้ความสำคัญกับการดูแลรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) มุ่งเน้นเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) เพื่อยกระดับคุณภาพนำยางขึ้นไทยสู่มาตรฐานระดับโลก ■



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เศรษฐกิจทั่วไป

วันที่: พุธที่ ๒๒ ต.ค. ๒๕๖๕

ปีที่: ๔๒ ฉบับที่: ๓๘๔๐ หน้า: ๙(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 53.45 Ad Value: 66,812.50 PRValue (x3): 200,437.50 ศิลป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 2 ปียางมองต่างมุมแก้ราคาตก ขอรัฐ4หมื่นล้านให้เอกชนซื้อเก็บ

2 ปียางมองต่างมุมแก้ราคาตก ขอรัฐ4หมื่นล้านให้เอกชนซื้อเก็บ

2 ปียาง ดีรัฐเร่งแก้ราคาขายตก “นอร์ทิส รับเบอร์” ชงรัฐช่วย 4 หมื่นล้าน อัดสินซื้อดอกเปียต่ำตั้งศพหลาย 1 ล้านตัน “ไทยรับเบอร์ลาเทคซซ์” ชงรัฐไฟเขียวประกันรายได้ยางปี 4 พร้อมปล่อยตามกลไกตลาด หลังคำสั่งซื้อต่างประเทศแผ่ว

“ราคาขายพาราตกต่ำ” เป็นหนึ่งในปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อรายได้และความเป็นอยู่ของชาวสวนยางทั่วประเทศที่เกิดขึ้นในแต่ละยุคของรัฐบาล ที่ยังไม่สามารถแก้ไขอะไรได้มากนัก เพราะราคาขายในประเทศอิงกับราคาตลาดโลก แต่รัฐบาลก็พยายามออกนโยบายช่วยเหลือล่าสุดโครงการประกันรายได้ยางพาราปี 4 ที่มีแผนนำเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) เมื่อวันที่ 21 พ.ย.ที่ผ่านมา แต่ถูกเลื่อนออกไปไม่มีกำหนด

นายชววิทย์ จึงธนสมบูรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทิส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือNER เผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า วันนี้ภาคธุรกิจส่วนใหญ่มีความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัวลง ขณะที่อัตราดอกเบี้ยทั้งในไทยและโลกยังเป็นช่วงขาขึ้นเพื่อสกัดเงินเฟ้อ คาดดอกเบี้ยยังไม่ลดลงมาแน่ ๆ ในระยะสั้น

ในส่วนของยางพาราเวลานี้เป็นช่วงที่ศพหลายในประเทศออกมามาก โรงงานส่วนใหญ่มีสินค้าเต็มโกดัง แทบไม่มีที่จะวางของกันแล้ว ทั้งนี้การรักษาเสถียรภาพราคาขายไม่ควรทำในรูปแบบเดิม (รัฐซื้อยางเข้าเก็บสต็อกเพื่อลดชีพหลายในตลาด และเปิดประมูลขายภายหลัง) ที่ทำให้มีค่าใช้จ่ายสูง และขายขาดทุน และทำให้มีปัญหาต่างๆ ตามมามากมาย

ทั้งนี้แนวทางใหม่ รัฐควรสนับสนุนเงินอุดหนุนให้ภาคเอกชนซื้อยางเก็บสต็อกเอง ซึ่งจะมีค่าใช้จ่ายถูกกว่ารัฐบาลทำ โดยจากผลผลิตยางพาราที่จะออกมาในช่วงนับจากนี้ประมาณ 3 ล้านตัน ต้องตั้งศพหลายเข้าเก็บ 30% หรือประมาณ 1 ล้านตันจะทำให้ราคาดีขึ้นไปได้ คาดจะใช้เงินเพื่อการนี้ประมาณ 4 หมื่นล้านบาท

“เรื่องนี้แนะนำให้ทำเป็นเฟส 1 และเฟส 2 และประเมินเป็นระยะๆ ว่าราคาขายกระเตื้องขึ้นหรือไม่ ซึ่งเรื่องนี้ไม่มีใครเสีย

ราคารายเฉลี่ย เดือนพฤศจิกายน ย้อนหลัง 5 ปี



หน่วย : บาท/กิโลกรัม

ชนิดยาง	ราคาประมาณ ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่				
	2561	2562	2563	2564	2565
ยางแผ่นดิบ	38.07	38.54	61.95	53.65	45.42
น้ายางสด	36.41	38.07	53.12	55.60	44.18
ยางแผ่นรมควัน	40.30	40.44	64.69	58.11	47.12
ราคา เอฟ.ไอ.บี (กนย.)	44.70	45.75	69.77	63.99	56.72



ที่มา : การยางแห่งประเทศไทย (กยท.)

ปี	มูลค่า
ปี 2564	3,124,089.527 ตัน
ปี 2565 (ม.ค.-ก.ย.)	2,453,460.37 ตัน
	มูลค่า
	160,873.35 ล้านบาท
	135,744.21 ล้านบาท

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

หาย รัฐบาลแต่อุดหนุนเงินอุดหนุนดอกเปียต่ำให้ และไม่ต้องแบกรับความเสี่ยงจากการแบกสต็อกยางเหมือนในอดีต”

ขณะที่ นายวรเทพ วงศ์สุทธิกุล ประธาน และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเทคซซ์คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ขณะนี้โรงงานแปรรูปยางส่วนใหญ่ไม่กล้าซื้อยางเก็บสต็อก ยกตัวอย่าง นำยางขึ้น คู่ค้าก็ไม่มีเงินสัญญา หรือสั่งซื้อระยะยาว เนื่องจากแต่ละรายไม่รู้อนาคตว่าจะขายของได้หรือไม่ ช่วง 2 ปีหลังโควิดคลี่คลายในส่วนของถุงมือยางก็ผลิตโอเวอร์ซัพพลาย สินค้าส่วนใหญ่เวลานี้อยู่ในมือผู้ซื้อซึ่งขายไม่หมด ถุงมือยางที่ผลิตแล้วและยังมีอยู่ในสต็อก ก็ยังไม่รู้ว่าขายหมดหรือไม่

“ตอนนี้ฝนตกทั้งภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคเหนือ ผลผลิตยางออกมาน้อยมาก แต่ราคาไม่ขึ้น เพราะไม่มีความต้องการเข้ามา โรงงานก็ไม่กล้าซื้อเก็บ เพราะไม่แน่ใจว่าซื้อเก็บแล้วจะขายได้หรือไม่”

อย่างไรก็ตาม โรงงานถุงมือยาง ก็ลดกำลังการผลิตเหลือ 20-30% แล้วจะให้รัฐบาลมากระตุ่นอย่างไร ควรปล่อยให้ไปตามกลไกตลาดดีกว่า”

สำหรับราคาขายในขณะนี้ ยางแห้งยังเฉลี่ย 37-38 บาทต่อกิโลกรัม (กก.) ยางแผ่นรมควัน/ยางแผ่นดิบ อยู่ที่ 45-46 บาทต่อ กก. ยังไม่ใช่อีก 3 กิโลฯ 100 บาท สถานการณ์ไม่ได้เลวร้ายมาก หากรัฐบาลยังคงจำประกันราคาอยู่ชาวสวนก็ไม่เดือดร้อน แต่วันนี้ส่วนต่างขาดเซชประกันราคาขายพาราเกือบ 20 บาทต่อ กก. รัฐบาลจ่ายไหวหรือไม่ ●



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยรัฐ
กรอบบ่าย

Thal Rath (Mid-Day)
Circulation: 500,000
Ad Rate: 2,000

Section: กีฬา/วิทยากร-เกษตร

วันที่: พุธที่ 1 ธันวาคม 2565

ปีที่: 73 ฉบับที่: 23690

Col.Inch: 29.11 Ad Value: 58,220

คอลัมน์: โลกข่าวดำทุกขั้

หน้า: 17(ล่าง)

PRValue (x3): 174,660

ศิลปิน: สีสี่



“บุญ” เข้าเวรโลกข่าวประจำวันพฤหัสบดีที่ 1 ธันวาคม 2565..... ■ โครโลกสวย แผ่นดินไทยต้องปลอดสารเคมี ปฏิวัติสู่เกษตรอินทรีย์ของจริงไว้ นี่คือนโยบายเกษตรแห่งชาติอย่างแท้จริง เพราะต้องไม่ลืมว่า เรากำลังค้าขายแข่งขันกับคนทั้งโลก ไม่ใช่กับคนในประเทศเหมือนหลายสิบปีก่อน..... ■ ปุ๋ยเคมีเกิดจากการนำแม่ปุ๋ยหลัก N P K ที่จำเป็น

ในพืช มาทำเป็นเม็ดเพื่อให้พืชใช้ได้สะดวกขึ้น และพื้นที่ไม่ต้องรอกการย่อยสลายสารเคมีกำจัดศัตรูพืช มีมาเพื่อกำจัดพืช โรค แมลง ที่วิธีธรรมชาติทำลายได้ช้าหรือทำไม่ได้ ในขณะที่เกษตรสมัยใหม่หรือเกษตรอุตสาหกรรม ต้องแข่งขันทั้งในเรื่องของคุณภาพและปริมาณการไม่ใช้สารเคมีใดๆเพื่อความปลอดภัยก่อนส่งครามโลก จะยิ่งทำให้ศักยภาพการแข่งขันเราลดลงไป..... ■ ตัวอย่างมีให้เห็นได้ ประธานาธิบดีศรีลังกา ที่โดนคนในประเทศฮือไล่ จนต้องลี้ภัยมาบ้านเราพักใหญ่ เพราะมีนโยบายมโนว่า ปุ๋ยเคมี สารเคมีต่างๆ สร้างผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ทำให้

ประเทศต้องนำเข้าสารเคมีทางการเกษตรปีละกว่า 400 ล้านเหรียญเมษายน 2564 สั่งห้ามนำเข้าปุ๋ยเคมี..... ■ ไม่ทันไรเกษตรกรในศรีลังกา ไม่สามารถแบกต้นทุนการทำเกษตรอินทรีย์ได้ และผลผลิตต่ำกว่าที่คาดไว้มาก ผลผลิตข้าวลดลง 20% และ 6 เดือนต่อมาประเทศต้องสูญเสียความสามารถในการผลิตข้าวด้วยตนเอง สุดท้ายต้องนำเข้าจากต่างประเทศ สถานการณ์เลวร้ายลงไปอีก เมื่อหันไปนำเข้าข้าวที่ไม่ได้มาตรฐาน 60,000 ตัน จากประเทศที่ใช้สารเคมีอันตราย..... ■ แต่ยังไม่เลวร้ายเท่าการขาดแคลนน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศส่งผลกระทบต่อการขนส่งข้าวเปลือก จนชาวนาที่รอดชีวิตและเก็บเกี่ยวข้าวได้สำเร็จต้องพบกับความประหลาดใจครั้งใหม่ เมื่อรัฐบาลอนุญาตให้นำเข้าข้าวราคาถูก มากดราคาดลาดข้าวเปลือกในประเทศ สุดท้ายชาวนาเจ๊งโถึง..... ■ องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติระบุในรายงานการกักการประเมินความมั่นคงด้านพืชและอาหารของ

ศรีลังกาว่า การลดลงอย่างเฉียบพลันของการผลิตพืชเพื่อการส่งออก เช่น ชา ยางพารา มะพร้าว และเครื่องเทศส่งผลให้รายได้ของครัวเรือนและรายได้จากการส่งออกลดลงแม้พฤศจิกายน 2564 รัฐบาลได้ยกเลิกการแบนหลังจากการประท้วงครั้งใหญ่จากเกษตรกรในประเทศ แต่มันสายเกินไปเสียแล้ว จึงอยากขอให้เรื่องนี้เป็นอุทาหรณ์ให้กับประเทศต่างๆ รวมถึงบรรดาพี่ๆขาใหญ่ อย่าโลกสวยจนพากันทั้งทั้งประเทศ.





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

หน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธที่ 1 ธันวาคม 2565

ปีที่: 43 ฉบับที่: 15190

Col.Inch: 44.08 Ad Value: 55,100

หน้า: 7(กลาง)

PRValue (x3): 165,300

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ที่ที่ปีคาดปี'66ยอดขายรถเพิ่ม8%ราคายาง-ปาล์มน้ำมันกดกำลังซื้อภาคใต้

ที่ที่ปีคาดปี'66ยอดขายรถเพิ่ม8% ราคายาง-ปาล์มน้ำมันกดกำลังซื้อภาคใต้

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ **tbt analytics** คาดว่า ปี 2566 ยอดขายรถยนต์ในประเทศจะอยู่ที่ 9.3 แสนคัน ปรับเพิ่มขึ้น 8.1% จากปี 2565 ที่ประเมินว่ายอดขายจะอยู่ที่ 8.6 แสนคัน โดยได้รับปัจจัยหนุนจาก 1.การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศโดยคาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2566 จะขยายตัว 3.7% จากที่ขยายตัว 3.2%ในปี 2565 2.ภาคท่องเที่ยวฟื้นตัว คาดว่าในปี 2566 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวไทยจำนวน 18.5 ล้านคน จากปี 2565 ที่เข้ามาจำนวน 9.5 ล้านคน ในขณะที่แนวโน้มคนไทยเที่ยวไทยคาดว่าจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติอีกครั้งหลังภาครัฐประกาศให้โรคโควิด-19 เป็นโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวัง ทำให้กิจกรรมเศรษฐกิจในประเทศสามารถกลับมาดำเนินได้ตามปกติ 3.ภาคเกษตรเติบโตต่อเนื่องคาดว่าในปี 2566 ราคาสินค้าเกษตรจะทรงตัวในระดับสูง และผลผลิตการเกษตรจะยังขยายตัวได้ดีเนื่องจากมีแหล่งน้ำเพียงพอสำหรับการเกษตร

4.เทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้า (xEV) ที่มีความประหยัด ท่ามกลางแนวโน้มราคาน้ำมันที่ยัง

ทรงตัวในระดับสูง ประกอบกับมาตรการภาครัฐในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า อาทิ การลดอัตราหรือยกเว้นอากรขาเข้า การลดอัตราภาษีสรรพสามิตและการให้เงินอุดหนุนแก่ผู้ซื้อ เพื่อให้ราคารถยนต์ไฟฟ้าลดลง ทำให้กระตุ้นความต้องการรถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภคมากขึ้น 5.ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญาเรื่องให้ธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ให้เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. 2565 โดยมีสาระสำคัญในการควบคุมเพดานดอกเบี้ยเช่าซื้อ ซึ่งต้องคำนวณตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงต่อปี (Effective Interest Rate) ได้แก่ รถยนต์ใหม่ต้องไม่เกินอัตรา 10% ต่อปีรถยนต์ใช้แล้วต้องไม่เกิน 15% ต่อปี และรถจักรยานยนต์ต้องไม่เกิน 23% ต่อปีจะช่วยสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อกระบวนการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์มากขึ้น

ทั้งนี้ รถยนต์เชิงพาณิชย์ จะยังขยายตัวต่อเนื่องโดยได้รับานิสงค์จากภาคท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวและภาคเกษตรที่ยังเติบโตต่อเนื่อง ในขณะที่รถยนต์นั่งคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเช่นกันจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ โดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้าประเมินว่าจะขยายตัวสูงขึ้นคิดเป็นสัดส่วน 12%ของยอดขายรถยนต์ทั้งหมดในประเทศของ

ปี 2566 จากที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 9.7% ในปี 2565 เนื่องจากตอบโจทยผู้บริโภคด้านความประหยัด รวมถึงมาตรการของรัฐในการสนับสนุนรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศ ทำให้หลายค่ายรถยนต์ทยอยเปิดตัวรถยนต์ไฟฟารุ่นใหม่ๆ ออกมาจำหน่ายมากขึ้น นอกจากนี้ การที่ราคารถยนต์ไฟฟ้าลดลงอันเป็นผลมาจากมาตรการของรัฐ ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงรถยนต์ไฟฟ้าในราคาที่เอื้อมถึงได้

เมื่อพิจารณาแนวโน้มยอดขายรถยนต์ในประเทศปี 2566 ในเชิงพื้นที่ คาดว่ากรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคตะวันออก และภาคกลาง มีแนวโน้มเติบโตได้ดีจากการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวและภาคส่งออก สำหรับภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คาดว่าจะทรงตัวตามแนวโน้มการเติบโตของภาคเกษตร สำหรับภาคใต้ยังคงมีระดับระงังด้านกำลังซื้อ เนื่องจากราคาพืชเกษตร

หลักปรับลดลง ได้แก่ ยางพารา โดยมีกรปรับลดลงเนื่องจากความต้องการยางพาราที่จะนำไปผลิตยางล้อรถยนต์ลดลงตามการชะลอตัวของยอดขายรถยนต์ของโลก นอกจากนี้ยังมีปาล์มน้ำมันที่ปรับราคาลดลง เนื่องจากผลผลิตในประเทศปรับเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตามความเสี่ยงที่จะกระทบกับยอดขายรถยนต์ในประเทศในปี 2566 ประกอบด้วย 1.ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ค่าครองชีพของผู้บริโภคสูงขึ้นโดยดัชนีราคาสินค้าผู้บริโภค (CPI) ในปี 2566 คาดว่าจะปรับเพิ่มขึ้น 2.6% จากปี 2565 ที่ปรับเพิ่มไปแล้ว 6.2% ประกอบกับราคาน้ำมันที่คาดว่าจะทรงตัวในระดับสูงจะส่งผลทำให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อรถยนต์ใหม่ออกไป นอกจากนี้ แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยขาขึ้นจะส่งผลทำให้ต้นทุนการขอสินเชื่อรถยนต์เพิ่มขึ้น 2.ปัจจัยด้านกำลังซื้อ ได้แก่ ระดับหนี้ภาคครัวเรือนในปี 2565 อยู่ในระดับสูงกว่า 88% ต่อจีดีพีส่งผลทำให้ความสามารถในการขอสินเชื่อของผู้บริโภคภาพรวมของประเทศลดลงและแนวโน้มราคารถมือสองคาดว่าจะปรับลดลงในปี 2566 เนื่องจากมีซัพพลายรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปและเครื่องยนต์ไฮบริดออกมามากประกอบกับเทรนด์ความต้องการรถยนต์ไฟฟ้า (xEV) ที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้บริโภคบางส่วนที่มีรถยนต์อยู่แล้ว แม้ถึงรอบที่ต้องเปลี่ยนรถใหม่ระดับระงังการเปลี่ยนไปซื้อรถยนต์ใหม่มากขึ้นนับเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตาม



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจภูมิภาค

วันที่: พุธที่ 1 - อาทิตย์ 4 ธันวาคม 2565

ปีที่: 45

ฉบับที่: 5519

หน้า: 7 (ล่างซ้าย)

Col.Inch: 34.24 Ad Value: 46,224

PRValue (x3): 138,672

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: ตะวันออกชู 3 โปรเจกต์ดัน EEC

ตะวันออกชู 3 โปรเจกต์ดัน EEC

ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจภาค ตะวันออกปี 2568 จะเน้น เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้า อุตสาหกรรม สินค้าเกษตร และ สินค้าอาหารปลอดภัยที่ใช้เทคโนโลยี ขั้นสูง เป็นประตูสู่เศรษฐกิจโลก และเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวมาตรฐานสากล โดยคนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมอย่าง เท่าเทียมและทั่วถึง

นายปรัชญา สมะลาภา ประธาน คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ ภาคตะวันออก หอการค้าไทย กล่าวว่า ทางหอการค้าภาคตะวันออกได้วางแผน พัฒนาระหว่างปี 2566-2570 โดย มุ่งเน้น 3 เรื่องหลัก ได้แก่ 1.ศูนย์กลาง การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่ใช้ เทคโนโลยีเชิงลึก 2.สินค้าเกษตร และอาหารปลอดภัยที่มีมูลค่าสูง และ 3.มุ่งเป้าในการกำจัดคาร์บอน และเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยโครงการเร่งด่วน (Flagship Projects) ได้แก่ 1.เรื่องเขตพัฒนา พิเศษภาคตะวันออก (EEC) ต้องการให้ รัฐบาลสนับสนุนโดยเร่งประชาสัมพันธ์

เชิญชวนนักลงทุนต่างชาติมาร่วมงาน EEC Fair ในปี 2024 ให้เป็นงานใหญ่ เทียบเท่ากับงาน BOI Fair ในอดีต เพื่อ สร้างการรับรู้ถึงศักยภาพและความพร้อม ของ EEC ในการรองรับอุตสาหกรรม S-curve ต่อánักธุรกิจต่างชาติ รวมถึงการ เร่งสื่อสารทำความเข้าใจกับคนไทยทั้ง ประเทศว่า โครงการ EEC ผลประโยชน์ ไม่ได้ตกกับคนภาคตะวันออกเท่านั้น แต่เป็นโครงการของคนไทยทั่วประเทศ

“EEC เราต้องการดึงนักลงทุนต่างชาติ เข้ามา โดยมุ่งไปสู่เทคโนโลยีใน อุตสาหกรรมเป้าหมายสาขาใหม่ แต่ต้อง ทำการประชาสัมพันธ์สื่อสารให้ทุกคนทราบ ผ่านการจัดงาน EEC Fair ทั้งนโยบาย ของรัฐ ต่างชาติที่จะเข้ามาลงทุน ภาค เอกชนไทยจะปรับตัวอย่างไรเพื่อเป็นหนึ่งใน ห่วงโซ่ของอุตสาหกรรมใหม่ รวมถึง เรื่องคาร์บอนเครดิต ความต้องการ แรงงานระดับแบบไทย การศึกษาไทย ต้องเปลี่ยนให้รองรับเทคโนโลยีใหม่”

2.โครงการศูนย์กลางโลจิสติกส์ ในการส่งออกผลไม้ไปต่างประเทศ ต้องการให้รัฐบาลไปเจรจากับทางการจีน

จัดส่งเจ้าหน้าที่เข้ามาตรวจสอบผลไม้ ก่อนส่งออก เพราะปัจจุบันการตรวจ หน้าด่านปลายทาง หากพบปัญหา ทำให้เกิดความเสียหาย

นอกจากนี้ ต้องการผลักดันโครงการ ระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (EFC) จะมีการจัดพัฒนาระบบห้องเย็น (Blast freezer & Cold storage) โดย ปตท.จะนำพลังงานความเย็น จากก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) มาใช้ ประโยชน์ทางการเกษตร

3.การเทรดคาร์บอนเครดิต จะ ต้องมีมาตรการมาช่วยเหลือภาค เกษตร โดยเริ่มจากสวนยางพาราใน จังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด ซึ่ง ทางการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) จะเริ่มดำเนินการ ซึ่งทางหอการค้า จะกระตุ้นไปยังรัฐบาลให้เข้าไปช่วย ส่งเสริม กยท.ดำเนินการ ทั้งนี้ ใน การประชุมเอเปคประเด็นเรื่องการ เปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เป็นเรื่องที่พูดกันมาก

หากไทยไม่รีบทำจะถูกประเด็น เรื่องกีดกันทางการค้า



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจภูมิภาค

วันที่: พฤหัสบดี 1 - อาทิตย์ 4 ธันวาคม 2565

ปีที่: 45

ฉบับที่: 5519

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 7

Col.Inch: 136.44 Ad Value: 184,194

PRValue (x3): 552,582

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: หอการค้า 5 ภาคระดมสมอง
ฟื้นเศรษฐกิจไทยปี'66

หอการค้า 5 ภาคระดมสมอง

ฟื้นเศรษฐกิจไทยปี'66

7

หอการค้า 5 ภาคระดมสมอง ฟื้นเศรษฐกิจไทยปี'66

ภาคเหนือ

- โครงการด้าน NEC ประกอบด้วย จัดตั้ง กก. NEC ภาคเหนือ, โครงการ NEC Valley, โครงการ Special Economic Zone
- โครงการส่งเสริม การท่องเที่ยว Happy Model ภาคเหนือ
- โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ภาคเหนือ
- พลักดันโครงการ Dry Port เชื่อมโยงระบบการขนส่ง และโลจิสติกส์ของภาคเหนือ

ผลักดันแผนเศรษฐกิจ 5 ภาค

ภาคกลาง

- ท่อเกี่ยวเชิงประวัติศาสตร์สร้างสรรค์ มี 3 เส้นทาง คือ ทวารวดี ละโว้ อโยธยา
- โครงการเยาวชนคนเกษตร เพื่อสร้างผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- โครงการเชื่อมโยงรถไฟไทย-ลาว-จีน ยกระดับด่านสุสานก
- ดันข้าวหอมมะลิ สู่ BCG Model, Hub เมืองอาหารและสมุนไพร
- ชูท่องเที่ยว Happy Model, ยกระดับเส้นทางโรบินสันตัก รุด, นาคา-นาคี รุด

ภาคตะวันออก

- พลักดันการจัดงาน "EEC Fair" ในปี 2024
- พลักดันเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าผลไม้
- โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ในจังหวัดภาคตะวันออก
- พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามระเบียบย่อยชายฝั่งทะเลตอนใต้

ภาคใต้

- แผนพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจเวลานอนดามัน พ.ศ. 2565
- Phuket Expo 2028 เสนอให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ จัดงาน Specialized Expo ณ จังหวัดภูเก็ต ภายใต้ชื่อ Phuket Expo 2028
- โครงการสะพานเศรษฐกิจเชื่อมฝั่งทะเลอ่าวไทย-อันดามัน (Land Bridge)

ประชาชาติกราฟิก ที่มา : หอการค้าไทย

นางนงนุช หอการค้าทั่วประเทศ ครั้งที่ 40 ระหว่างวันที่ 25-27 พฤศจิกายน 2565 ที่มหาวิทยาลัย อุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี หอการค้า 5 ภาคได้ร่วมกันเสวนา "Enhancing Regional Economy : พลักภูมิภาค-ฟื้นเศรษฐกิจไทย" ถึงการ ร่วมแรงร่วมใจกันพัฒนาโครงการต่าง ๆ เพื่อสร้างเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถ

ให้ทัดเทียมประเทศคู่แข่ง

ภาคเหนือร่วมขับเคลื่อน 4 มิติ นายสมมติ ชินสุขเสริม ประธาน คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ ภาคเหนือ หอการค้าไทย กล่าวว่า แผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคเหนือ ระหว่างปี 2566-2570 ทั้งหมด 4 มิติ ได้แก่ 1.การพัฒนาเศรษฐกิจฐาน BCG ของภาคเหนือ (Northern BCG

Economy) 2.การส่งเสริมการค้าการลงทุนในภาคเหนือ ยกระดับสินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เชื่อมโยงอุตสาหกรรมดิจิทัล 3.การส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่มุ่งเน้น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health & Wellness) ผสมผสานวัฒนธรรมพื้น ถิ่น และ 4.การพัฒนาาระบบโครงสร้าง พื้นฐานโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงโครงข่าย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจภูมิภาค

วันที่: พุธที่ ๑๑ เดือน ธันวาคม ๒๕๖๕

ปีที่: ๔๕

ฉบับที่: ๕๕๑๙

หน้า: ๑ (ล่างซ้าย), ๗

Col.Inch: 136.44 Ad Value: 184,194

PRValue (x3): 552,582

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: หอการค้า ๕ ภาคระดมสมอง พื้นเศรษฐกิจไทยปี'๖๖

ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โดยมีโครงการเร่งด่วน (Flagship Projects) 1) โครงการด้าน NEC ได้แก่ 1.1 โครงการการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Northern Economic Corridor : NEC) ในจังหวัดเชียงใหม่ และโครงการ Special Economic Zones ซึ่งจะเป็นประตูเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านสู่ภูมิภาค 10 จังหวัดในภาคเหนือ โดยมี จ.เชียงราย และตาก นำไปสู่การลงทุนในพื้นที่มากกว่า 1 แสนล้านบาท

1.2 โครงการ NEC Valley ส่งเสริมการแพทย์สมัยใหม่ เพิ่มรายได้เกษตรกร เพิ่มนักท่องเที่ยว เพื่อนำรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนส่งเสริมหัตถอุตสาหกรรม 1.3 โครงการ SEZ เชียงราย ใน อ.แม่สาย อ.เชียงแสน อ.เชียงของ ซึ่งจะเป็นพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ เป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค โดยพื้นที่ SEZ ตั้งอยู่ใน 10 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย ตาก กาญจนบุรี นราธิวาส ตราด หนองคาย นครพนม สงขลา สระแก้ว และมุกดาหาร ซึ่งเป็นพื้นที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ เมียนมา สปป.ลาว กัมพูชา มาเลเซีย

2) แผนแม่บท การจัดการน้ำภาคเหนือ ให้เพียงพอต่อการเพาะปลูกพืชและอุปโภคบริโภค รวมถึงแผนแก้ปัญหาน้ำท่วม ซึ่งจะสามารถสร้าง GPP ภาคเกษตรเพิ่มมากกว่า 10%

3) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว Happy Model ได้แก่ กินดี-ท่องเที่ยว Food Gastronomy อยู่ดี-ท่องเที่ยว Health & Wellness ออกกำลังกาย ดี-ท่องเที่ยว Sport (Marathon+Trail Running) และแบ่งปันสิ่งดีดี-ท่องเที่ยว ต่อยอดภูมิปัญญา โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ (Creative) สร้างมูลค่ารายได้ การท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น 25% เป็นการบูรณาการระหว่าง Cultural Tourism/ Wellness Tourism/Community-based Tourism 4) โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ ช่วงปากน้ำโพ (นครสวรรค์)-เด่นชัย

และเร่งรัดการก่อสร้างรถไฟทางคู่สาย นครสวรรค์-แม่สอด จะช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 80,000 ล้านบาท

ภาคอีสานรุกพัฒนา 3G

นายสวาท ธีระรัตนนุกุลชัย ประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หอการค้าไทยเปิดเผยว่า สำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะมุ่งไปที่การปลูกเศรษฐกิจภาคอีสาน 2023 เพื่อเป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง” ภายใต้แนวทางการพัฒนา 3G : Green-Growth-Gate แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ 1) การค้า การลงทุน และค้าชายแดน เชื่อมโยงการใช้ประโยชน์รถไฟไทย-ลาว-จีน สู่ยุโรป มาเลเซีย สิงคโปร์, หนูน NeEC และ ปันเศรษฐกิจอุตสาหกรรม 4 จังหวัด เป็นฐานการผลิตบกกกลุ่มประเทศ CLMV และจีนตอนใต้, ยกระดับด้านการค้า และเร่งรัดสร้างสะพานข้ามโขงแห่งใหม่ หนูน Transport & Logistics ไทย-ลาว-จีน

2) ด้านเกษตรและอาหาร บริหารจัดการน้ำโขง-เลย-ชี-มูล จาก 120 วัน ให้เป็น 365 วัน แก่น้ำท่วมน้ำแล้งซ้ำซาก, ยกระดับการผลิตข้าวหอมมะลิสู่ BCG และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์, สร้างจุดขายภาคเกษตร ดันอีสาน เป็น Hub เมืองอาหารและสมุนไพร, ขยายผลเลี้ยง “โค+ควาย” ล้านตัว จากอีสานใต้สู่อีสานเหนือ 3) ด้านท่องเที่ยวและบริการ ชู Happy Model สร้าง Wellness Tourism กระจายรายได้สู่ชุมชน, ยกระดับเส้นทางโรแมนติก รูดและนาคา-นาดี รูด ในรูปแบบ BCG Tourism, พัฒนาท่องเที่ยวชุมชนสู่มาตรฐานสากล, หนูนจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก “อุดรธานี” กระตุ้นเศรษฐกิจการเกษตร และท่องเที่ยว

“สำหรับประเด็นไฮไลต์ที่หอการค้าภาคอีสานให้ความสำคัญ คือทำทันทีหรือเริ่มดำเนินการตามแผน เพื่อนำไปสู่การเติบโต 4% ท่ามกลางวิกฤตซ้อนวิกฤตที่มีโอกาสจากนี้ไปจนถึงปี 2023 เราประชุมกันทุกเดือนว่าจะเป็นศูนย์กลางของเศรษฐกิจอนุภูมิภาคลุ่ม

น้ำโขง เชื่อมโยงธุรกิจการค้าการลงทุน ไทย-ลาว-จีน-มาเลเซีย-สิงคโปร์ ทั้งเรื่องอุตสาหกรรม อาหาร สุขภาพ และจะพยายามทำทุกอย่างให้คนพลัดถิ่นกลับมาบ้าน มีงานทำ เชื่อว่าหอการค้าจังหวัดทั่วประเทศก็พร้อมที่จะทำหน้าที่เป็นตัวแทนขับเคลื่อนประเทศให้มั่นคงยั่งยืน และมั่นคงในอนาคต”

ภาคใต้ต่อยอด 4 โปรเจกต์เก่า

นายวัฒนา ธนาคักดี รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคใต้เปิดเผยว่า มีเรื่องหลักนำเสนองาน 4 ประเด็น ซึ่งเป็นโครงการเดิม แต่ยังไม่ได้รับการผลักดัน ได้แก่ 1.การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน (SEC) 4 เรื่อง คือ 1.1 ประตูการค้าฝั่งตะวันตก โดยเพิ่มศักยภาพท่าเรือระนองเชื่อมสู่เอเชียใต้ ก่อสร้างรถไฟทางคู่กรุงเทพฯ-ชุมพร และเชื่อมต่อไประนอง ขยายถนนสายหลัก ระนอง-พังงา 1.2 ประตูการท่องเที่ยวอ่าวไทยและอันดามัน เชื่อมโยงการท่องเที่ยวทางทะเล-ธรรมชาติ 1.3 อุตสาหกรรมฐานชีวภาพและการแปรรูปเกษตรมูลค่าสูง โดยจัดตั้งศูนย์ด้านยางพารา/ปาล์ม น้ำมัน/สัตว์ทะเล ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม 1.4 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การส่งเสริมวัฒนธรรม และการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ผลักดันป้าชายเลนระนองสู่มรดกโลก ซึ่งทั้ง 4 เรื่องจะทำให้เศรษฐกิจโต 5% นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 1.2 ล้านคน/ปี ภาคอุตสาหกรรมมีการลงทุนเพิ่มขึ้นประมาณ 2 แสนล้านบาท โครงสร้างพื้นฐานครอบคลุมทั่วถึง ลดต้นทุนการขนส่งโลจิสติกส์เชื่อมโยง EEC และเอเชียใต้

2.เรื่องแผนพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสอันดามัน AWC พ.ศ. 2565-2574 โดยมีพื้นที่เป้าหมาย 4 จังหวัด คือ ภูเก็ต พังงา กระบี่ ระนอง จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นยุทธศาสตร์เยี่ยมยา พื้นที่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจภูมิภาค

วันที่: พุธที่ 1 - อาทิตย์ 4 ธันวาคม 2565

ปีที่: 45 ฉบับที่: 5519 หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 7

Col.Inch: 136.44 Ad Value: 184,194 PRValue (x3): 552,582

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: หอการค้า 5 ภาคระดมสมอง พื้นเศรษฐกิจไทยปี'66

ซึ่งมีการนำร่อง 3 อำเภอใน จ.ภูเก็ต อ.เมืองภูเก็ต อ.กะทู้ และ อ.ถลาง แบ่ง การดำเนินงานเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 1 เชื่อมงานบริการให้อยู่ในหน้าตาเดียวกัน ระยะที่ 2 พัฒนา Super License ใน กิจการสปาและนวดเพื่อสุขภาพ

3.Phuket Expo 2028 ขณะนี้อยู่ใน ช่วงการเจรจา ตอนนี้มี 4 ประเทศคู่แข่ง ถ้าหากได้จัดที่ภูเก็ต ประโยชน์ที่จะได้รับ ด้านการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ เพิ่มช่วงโลซีชั่น และกระตุ้นเศรษฐกิจ

4.โครงการสะพานเศรษฐกิจเชื่อมฝั่ง ทะเลอ่าวไทย-อันดามัน (Land Bridge) ซึ่งจะช่วยยกระดับประเทศไทยสู่การเป็น ศูนย์กลางการขนส่งทางน้ำภูมิภาค อีกทั้งยังเป็น การเปิดเส้นทางเดินเรือใหม่ ของมหาสมุทรอินเดียและมหาสมุทร แปซิฟิก เพิ่มความสะดวกรวดเร็วใน การขนส่งสินค้า

5.AWC บุสต์ท่องเที่ยวไทย นำร่อง 6 จังหวัด ได้แก่ กระบี่ ตรัง พังงา ภูเก็ต ระนอง สตูล โดยนำเสนอ 4 แนวทาง คือ ส่งเสริมสุขภาพ รักษาพยาบาล บริการ วิชาการ และผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยตั้ง เป้าเวลาเนสทัวริซึม ปี 2573 มูลค่า 1.6 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ

ภาคกลางนำเสนอ 3 โปรเจกต์

นายธวัชชัย เศรษฐจินดา รอง ประธานกรรมการหอการค้าไทย และ ประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจ พื้นที่ภาคกลาง เปิดเผยว่า สำหรับ ภาคกลางได้ทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจ ภาคเอกชนภูมิภาค กับทางกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม (อว.) การนำเสนอโปรเจกต์ ทั้งหมด 3 เรื่อง ได้แก่

1.การจัดตั้งนิคมวิจัยและพัฒนา เรียกว่า "Food Valley" ใน จ.ปทุมธานี เป็น ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารแปรรูป โดย ปทุมธานีมีความเหมาะสม มีทั้งสถาบัน การศึกษา สถาบันวิจัยหลายแห่ง ถ้าหาก โครงการนี้สำเร็จจะช่วยเพิ่มมูลค่าเกษตร และอาหาร

2.การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของ ประเทศ ปัจจุบันภาคกลางมีขนส่งทั้ง ทางบก ทางอากาศ และมีภาคเอกชน สร้างศูนย์กระจายสินค้า แต่ยังไม่ ได้ เชื่อมโยงหรือมีแผนการจัดการโลจิสติกส์ ของทั้งประเทศ

3.การปรับปรุงผังเมือง กลุ่มปริมณฑล 4 จังหวัด ได้แก่ ปทุมธานี นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรปราการ ปัจจุบัน การวางผังเมืองและสาธารณูปโภคยังไม่ สอดคล้องกับกรุงเทพฯ ทำให้เกิด ปัญหาการจราจร การระบายน้ำ และ สิ่งแวดล้อม จึงควรปรับปรุงเมืองให้ รองรับกับพื้นที่อยู่อาศัย

4.เรื่องท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ สร้างสรรค์ มี 3 เส้นทาง คือ ทวารวดี ละโว้ อโยธยา เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูง มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักท่องเที่ยวที่มีกำลัง ชื้อสูง นำแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ร่วมกับ Happy Model และใช้หลักการ คิดของ BCG โดยทาง อว. จะช่วยเรื่อง ของการทำคอนเทนต์ สตอรี่ ด้าน ททท.จะ ช่วยเรื่องการตลาดและประชาสัมพันธ์ ในส่วนหอการค้ามี นครปฐม สุพรรณบุรี ลพบุรี พระนครศรีอยุธยา เป็นกลุ่ม บริหารจัดการการท่องเที่ยว

5.เกษตรและอาหาร โครงการ เยาวชนคนเกษตร โดยตั้งเป้าสร้าง ผู้ประกอบการทางเกษตรที่มีศักยภาพ สร้างรายได้ เกิดการจ้างงานในพื้นที่ ลดการเคลื่อนย้ายประชากร คาดว่า เศรษฐกิจจะเพิ่มขึ้น 5% ตามที่ตั้ง เป้าหมายไว้ตามยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ ภาคกลาง 2025



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

หุ้นอินไซด์ รายวัน

HOONINSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/การเงิน

วันที่: พุธที่ 1 ธันวาคม 2565

ปีที่: -

ฉบับที่: -

หน้า: 17 (เต็มหน้า)

จำนวนหน้า: 1

Ad Value: 50,000

PRValue (x3): 150,000

ศิลป์: ลีเม

หัวข้อข่าว: ttb analytics คาดปี 66 ยอดขายรถยนต์ในประเทศจะอยู่ที่ 9.3 แสนคัน

17



www.HoonInside.com

1 December 2022

การเงิน

Hooninside Magazine

ttb analytics คาดปี 66 ยอดขายรถยนต์ในประเทศจะอยู่ที่ 9.3 แสนคัน

ttb analytics คาดยอดขายรถยนต์ในประเทศปี 2566 ยังโตต่อเนื่อง ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศนำโดยภาคท่องเที่ยวและภาคเกษตร ซึ่งความต้องการรถยนต์ไฟฟ้ายังคงพุ่งแรง ห่วงค่าครองชีพและหนี้ภาคครัวเรือนสูง

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics คาดว่า ปี 2566 ยอดขายรถยนต์ในประเทศจะอยู่ที่ 9.3 แสนคัน เพิ่มขึ้น 8.1% จากปี 2565 ที่ประเมินว่ายอดขายจะอยู่ที่ 8.6 แสนคัน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากเศรษฐกิจในประเทศที่ฟื้นตัว การเปิดประเทศทำให้การท่องเที่ยวกลับมาฟื้นตัว ภาคเกษตรยังเติบโตต่อเนื่อง ซึ่งราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้นจะกระตุ้นความต้องการด้านเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น แต่ยังคงห่วงปัจจัยดุลรัศ ค่าครองชีพเพิ่มขึ้น และหนี้ภาคครัวเรือนสูงที่ต้องติดตาม

ทิศทางยอดขายรถยนต์ในประเทศเริ่มฟื้นตัวกลับมาสู่ระดับปกติอีกครั้ง ภายหลังจากได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในช่วงปี 2563-2564 ที่ยอดขายหดตัว -21.4% และ -4.0% ตามลำดับ โดยในช่วงเดือนมกราคม - ตุลาคม 2565 ยอดขายรถยนต์สะสมอยู่ที่ 698,305 แสนคัน หรือขยายตัวเพิ่มขึ้น 16.0% โดยรถยนต์พาณิชย์ขยาย 21.4% ในขณะที่รถยนต์นั่งขยายตัว 9.0% เหตุจากการบริโภคภายในประเทศที่ค่อย ๆ ฟื้นตัว ประกอบกับการเปิดประเทศ ทำให้ภาคท่องเที่ยวกลับมาเดินหน้าได้อีกครั้ง ทั้งนี้ ttb analytics คาดว่าในช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปี 2565 ยอดขายรถยนต์จะเร่งขึ้น จากการกระตุ้นยอดขายจากงานมอเตอร์เอ็กซ์โปช่วงสิ้นปี ทำให้คาดว่ายอดขายรถยนต์ในประเทศปี 2565 จะอยู่ที่ 8.6 แสนคัน หรือ เพิ่มขึ้น 13.3%

ปี 2566 คาดยอดขายรถยนต์โตต่อเนื่อง จับตารถยนต์ไฟฟ้า...ยังพุ่งแรง... ttb analytics คาดว่าปี 2566 ยอดขายรถยนต์ในประเทศจะอยู่ที่ 9.3 แสนคัน หรือ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 8.1% โดยได้รับปัจจัยหนุนจาก

(1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ โดยคาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2566 จะขยายตัว 3.7% จากที่ขยายตัว 3.2% ในปี 2565

(2) ภาคท่องเที่ยวฟื้นตัว คาดว่าในปี 2566 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวไทยจำนวน 18.5 ล้านคน จากปี 2565 ที่เข้ามาจำนวน 9.5 ล้านคน ในขณะที่แนวโน้มคนไทยเที่ยวไทย คาดว่าจะกลับมาสู่ภาวะปกติอีกครั้งหลังภาครัฐประกาศให้โรคโควิด-19 เป็นโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวัง ทำให้กิจกรรมเศรษฐกิจในประเทศสามารถกลับมาดำเนินได้ตามปกติ

(3) ภาคเกษตรเติบโตต่อเนื่อง คาดว่าในปี 2566 ราคาสินค้าเกษตรจะทรงตัวในระดับสูงและผลผลิตการเกษตรจะยังขยายตัวได้ดี เนื่องจากมีแหล่งน้ำเพียงพอสำหรับการเกษตร

(4) เทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้า (xEV) ที่มีความประชิด ท่ามกลางแนวโน้มราคาน้ำมันที่ยังทรงตัวในระดับสูง ประกอบกับมาตรการภาครัฐในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า อาทิ การลดอัตราหรือยกเว้นอากรขาเข้า การลดอัตราภาษีสรรพสามิตและการให้เงินอุดหนุนแก่ผู้ซื้อ เพื่อให้ราคารถยนต์ไฟฟ้าลดลง ทำให้กระตุ้นความต้องการรถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภคมากขึ้น

(5) ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่องให้ธุรกิจเข้าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ให้เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. 2565 โดยมีสาระสำคัญในการควบคุมเพดานดอกเบี้ยเช่าซื้อ ซึ่งต้องคำนวณตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงต่อปี (Effective Interest Rate) ได้แก่ ธนบดีใหม่ต้องไม่เกินอัตรา 10% ต่อปี รถยนต์ใช้แล้วต้องไม่เกิน 15% ต่อปี และรถจักรยานยนต์ต้องไม่เกิน 23% ต่อปี จะช่วยสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อกระบวนการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์มากขึ้น

สำหรับแนวโน้มประเภทรถยนต์ในปี 2566 รถยนต์นั่งและรถยนต์เชิงพาณิชย์ คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้น 9.1% และ 7.4% จากปี 2565 ที่ขยายตัว 6.2% และ 18.9% ตามลำดับ โดยรถยนต์เชิงพาณิชย์ คาดว่าจะยังขยายตัวต่อเนื่องโดยได้รับอานิสงส์จากภาคท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวและภาคเกษตรที่ยังเติบโตต่อเนื่อง ในขณะที่รถยนต์นั่ง คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเช่นกันจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ โดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้า ประเมินว่าจะขยายตัวสูงขึ้นคิดเป็นสัดส่วน 12% ของยอดขายรถยนต์ทั้งหมดในประเทศของปี 2566 จากที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 9.7% ในปี 2565 เนื่องจากตอบโตจากผู้บริโภคด้านความประชิด รวมถึงมาตรการของรัฐในการสนับสนุนรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศ ทำให้หลายค่ายรถยนต์ทยอยเปิดตัวรถยนต์ไฟฟ้ารุ่นใหม่ๆ ออกมาจำหน่ายมากขึ้น นอกจากนี้ การที่ราคารถยนต์ไฟฟ้าลดลงยังเป็นผลมาจากมาตรการของรัฐ ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงรถยนต์ไฟฟ้าในราคาที่เอื้อมถึงได้

เมื่อพิจารณาแนวโน้มยอดขายรถยนต์ในประเทศปี 2566 ในเชิงพื้นที่ คาดว่ากรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคตะวันออก และภาคกลาง มีแนวโน้มเติบโตดี จากการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยว และภาคส่งออก สำหรับภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คาดว่าจะทรงตัวตามแนวโน้มการเติบโตของภาคเกษตร ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย ที่แนวโน้มราคารองตัวในระดับสูง และผลผลิตดี เนื่องจากมีการมีแหล่งน้ำเพียงพอ สำหรับภาคใต้ยังคงต้องระมัดระวังด้านกำลังซื้อ เนื่องจากราคาพืชเกษตรหลักปรับลดลง ได้แก่ ยางพารา โดยมีค่าปรับลดลง เนื่องจากความต้องการยางพาราที่จะนำไปผลิตยางล้อรถยนต์ลดลงตามการชะลอตัวของยอดขายรถยนต์ของโลกรวมกันเนื่องมาจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว และมีความเสี่ยงที่จะเกิดภาวะถดถอย (Recession) นอกจากนี้ยังมีปัญหาน้ำมันที่ปรับราคาลดลง เนื่องจากผลผลิตในประเทศปรับเพิ่มขึ้น และผู้ผลิตรายใหญ่มาเลเซีย และอินโดนีเซีย กลับมาเก็บเกี่ยวผลผลิตได้เป็นปกติ

ปัจจัยเสี่ยงค่าครองชีพ และหนี้ภาคครัวเรือนต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

ความเสี่ยงของยอดขายรถยนต์ในประเทศในปี 2566 ประกอบด้วย (1) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ค่าครองชีพของผู้บริโภคสูงขึ้น โดยดัชนีราคาสินค้าผู้บริโภค (CPI) ในปี 2566 คาดว่าจะปรับเพิ่มขึ้น 2.6% จากปี 2565 ที่ปรับเพิ่มไปแล้ว 6.2% ประกอบกับราคาน้ำมันที่คาดว่าจะทรงตัวในระดับสูง จะส่งผลทำให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อรถยนต์ใหม่ออกไป นอกจากนี้ แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยขาขึ้นจะส่งผลทำให้ต้นทุนการขอสินเชื่อรถยนต์เพิ่มขึ้น (2) ปัจจัยด้านกำลังซื้อ ได้แก่ ระดับหนี้ภาคครัวเรือนในปี 2565 อยู่ในระดับสูงกว่า 88% ต่อจีดีพี ส่งผลทำให้ความสามารถในการขอสินเชื่อของผู้บริโภคภาพรวมของประเทศลดลง และแนวโน้มการถดถอยของเศรษฐกิจจะปรับลดลงในปี 2566 เนื่องจากมีข้อพิพาทรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปและเครื่องยนต์ไฮบริดออกมามาก ประกอบกับกรณีความต้องการรถยนต์ไฟฟ้า (xEV) ที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้บริโภคบางส่วนที่มีรถยนต์อยู่แล้ว แม้ที่รถยนต์ต้องเปลี่ยนรุ่นใหม่ ระเบิดวงจรถือการเปลี่ยนไปซื้อรถยนต์ใหม่มากขึ้น นับเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตาม





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jaddkarn Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: iBusiness/-

วันที่: พุธที่ 1 ธันวาคม 2565

ปีที่: 15 ฉบับที่: 3835

Col.Inch: 241.99 Ad Value: 362,985

หัวข้อข่าว: กลุ่มเดินเรือ-ท่าเทียบเรือคึก ค่ำระวางพุ่งต้น Q3 สดใสถ้วนหน้า

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 2

PRValue (x3): 1,088,955

คลิป: สีสี่

กลุ่มเดินเรือ-ท่าเทียบเรือคึก ค่ำระวางพุ่งต้น Q3 สดใสถ้วนหน้า

2



กลุ่มเดินเรือ-ท่าเทียบเรือคึก ค่ำระวางพุ่งต้น Q3 สดใสถ้วนหน้า



ตลาดเงิน ตลาดทุน

การระบาดโควิด-19 คลายลง ทุกประเทศลดมาตรการเข้มงวด ฟันเฟืองทางเศรษฐกิจเดินหน้าส่งผลการขนส่งทางทะเลคึกอีกทั้งค่ำระวางพุ่งรวมถึงท่าเทียบเรือ หนุนผลงานหุ้นกลุ่มเดินเรือและท่าเทียบเรือไตรมาส 3 สดใสแทบถ้วนหน้า ล่าสุดงานวิจัย Hapag-Lloyd คาดปี 66 อุปทานตู้คอนเทนเนอร์ทั่วโลกเพิ่ม 7% สอดคล้องโบรกาฯ มองอุปทานเรือเพิ่มเร็วกว่าอุปสงค์ จุดค่ำระวางต่ำ

บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ(ประเทศไทย) หรือ บล.เคจีไอฯ อัปเดตธุรกิจเดินเรือ (Shipping Sector) อัตราค่ำระวางตู้คอนเทนเนอร์ขาออกจากประเทศไทยไปเส้นทางตะวันตกลดลงอย่างมากในไตรมาส 3 ปี 65 โดยอัตราค่ำระวางไปยุโรปลดลง 12% จากไตรมาสก่อนและ 40% จาก

ปีก่อน ขณะที่อัตราค่ำระวางไปสหรัฐฯ ลดลง 31-43% จากไตรมาสก่อนและ 48-62% จากปีก่อน ทั้งนี้ อุปสงค์การนำเข้าจากยุโรปและสหรัฐฯ ลดลงเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวและปัญหาความแออัดที่ท่าเรือคลี่คลายลง ขณะที่อัตราค่ำระวางตู้คอนเทนเนอร์ขาออกไปยังเส้นทางในเอเชียส่วนใหญ่ยังทรงตัว ยกเว้นเส้นทางไปเกาหลีใต้ที่ลดลง ทั้งนี้ ดัชนี Shanghai Containerized Freight Index (SCFI) ลดลงถึง 45% จากไตรมาสก่อน และ 54% จากปีก่อนเหลือ 2,313 จุด

แนวโน้มเศรษฐกิจโลกดูแย่กว่าที่คาดไว้เพราะเงินเฟ้อเร่งตัวขึ้นมีการใช้นโยบายการเงินตึงตัวมากขึ้น โดย IMF ปรับลดประมาณการ GDP โลกลง 90bps ในปี 2565F และ 2566F เหลือ 4.1% และ 3.2% ตามลำดับ เพราะแนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจสหรัฐฯ EU และจีนแผ่วลง

รหัสข่าว: C-221201040065

หน้า: 1/4

67/25 ถนนบางขุนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทร. 0-2433-2222 ต่อ 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jaddkam Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: iBusiness/-

วันที่: พุธที่ 1 ธันวาคม 2565

ปีที่: 15 ฉบับที่: 3835

Col.Inch: 241.99 Ad Value: 362,985

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 2

PRValue (x3): 1,088,955

ศิลป์: สีส

หัวข้อข่าว: กลุ่มเดินเรือ-ท่าเทียบเรือคึก ค่ำระวางพุ่งตัน Q3 สดใส่ถ่านหน้า

งบการเงิน		กลุ่มเดินเรือ-ท่าเทียบเรือ				
งวดงบการเงิน ณ วันที่		งบปี 61 31/12/2561	งบปี 62 31/12/2562	งบปี 63 31/12/2563	งบปี 64 31/12/2564	ไตรมาส3/65 30/09/2565
AMA	รายได้รวม	1,777.70	1,909.33	1,815.57	2,099.00	2,272.97
	กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมอื่น	-9.94	-2.93	10.98	2.30	42.35
	กำไรสุทธิ	89.52	180.52	170.34	153.51	255.96
ASIMAR	รายได้รวม	524.90	440.77	493.70	528.22	537.48
	กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมอื่น	-	-	-	-	-
	กำไรสุทธิ	32.67	1.01	30.62	21.56	5.01
III	รายได้รวม	2,789.01	2,724.36	1,664.33	3,012.94	2,247.18
	กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมอื่น	40.05	104.13	134.66	229.24	224.21
	กำไรสุทธิ	150.68	164.51	162.49	377.34	368.43
PRM	รายได้รวม	4,572.19	5,404.71	5,981.28	6,471.61	5,901.30
	กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมอื่น	158.53	139.75	78.85	2.21	78.90
	กำไรสุทธิ	711.82	1,023.38	1,533.06	1,402.84	1,528.92
PSL	รายได้รวม	4,970.12	4,182.65	3,739.07	8,814.29	7,472.35
	กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมอื่น	19.07	14.19	8.06	22.80	18.66
	กำไรสุทธิ	456.20	-228.49	-1,294.86	4,474.93	4,301.61
RCL	รายได้รวม	11,982.17	16,566.18	17,254.70	38,007.26	42,402.03
	กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมอื่น	311.58	222.00	179.32	216.63	963.89
	กำไรสุทธิ	-357.74	-491.75	1,744.79	17,972.75	22,008.77
TTA	รายได้รวม	14,231.95	15,717.02	12,996.62	22,681.16	22,901.99
	กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมอื่น	401.00	1,012.52	-2,122.22	80.21	136.76
	กำไรสุทธิ	210.02	562.59	-1,944.60	3,858.65	3,463.23
VL	รายได้รวม	696.13	713.07	649.05	669.51	558.77
	กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมอื่น	5.29	-	3.74	-	-
	กำไรสุทธิ	61.01	80.76	84.40	23.11	21.91
PORT	รายได้รวม	1,579.26	1,558.91	1,359.94	1,606.70	1,558.74
	กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมอื่น	-9.51	-2.52	-2.93	-2.26	-3.23
	กำไรสุทธิ	136.94	102.19	58.10	27.62	-10.32
NYT	รายได้รวม	1,468.92	1,461.73	1,199.47	1,352.67	1,042.04
	กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมอื่น	2.57	-35.80	-55.46	-7.95	-5.59
	กำไรสุทธิ	404.94	376.51	228.57	242.64	159.37
TSTE	รายได้รวม	2,050.98	2,616.22	2,284.50	2,043.08	1,916.59
	กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมอื่น	-	-	-4.78	7.49	-3.97
	กำไรสุทธิ	164.64	165.43	132.72	149.18	140.30

ที่มา : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(หน่วยต่อล้านบาท)

ความเสี่ยงค่อนข้างไปทาง downside มากกว่า เพราะถูกกดดันจากทั้งเงินเฟ้อที่สูง, ตลาดแรงงานที่ตึงตัว, ภาวะทางการเงินที่ตึงตัว ความแตกแยกทางภูมิรัฐศาสตร์ จึงปรับลดประมาณการปริมาณการค้าโลกลง 40bps เหลือ 3.2% ในปี 2565F และ 70bps เหลือ 2.9% ปี 2566F

จากงานวิจัยของ Hapag-Lloyd คาดอุปทานตู้คอนเทนเนอร์ทั่วโลกจะเพิ่มขึ้น 7% ในปี 2566F จากที่เพิ่มขึ้น 3% ในปี 2565F โดยจะมีเรือขนตู้คอนเทนเนอร์ใหม่จำนวนมากที่ส่งต่อเมื่อปี 2564 (4.2 ล้าน TEUs) และปี 2565 (1.7 ล้าน TEUs) เพิ่มเข้ามาในตลาดปี 2566-2568 ซึ่งอัตรา orderbook to fleet ratio ปัจจุบันเพิ่มเป็น 28% สูงที่สุดนับตั้งแต่ปี 2552 หมายความว่าเมื่ออุปทานจำนวนมากเพิ่มเข้ามาในตลาดอีก 2-3 ปีข้างหน้า คาดอุปสงค์จะเพิ่มเพียง 3% ปี 2566F จากเพิ่มขึ้น 2% ในปี 2565F ช่องว่างระหว่างการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์และอุปทานที่กว้างขึ้นในปี 66 น่าจะ

ส่งผลให้อัตราค่าระวางลดลงไปต่ำกว่าระดับปัจจุบัน

บล.เคจีไอฯ มองลบกับกลุ่มขนส่งทางเรือ ทั้งเรือคอนเทนเนอร์และเรือเทกอง คิดว่าการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์จะถูกกดดันจากอุปทานเรือที่จะเพิ่มขึ้นเร็วกว่าอุปสงค์ โดยอุปทานเรือขนตู้คอนเทนเนอร์ใหม่ที่จะเพิ่มเข้ามาในตลาดเป็นจำนวนมากปี 2566-2568 จะทำให้อัตราค่าระวางอยู่ในช่วงต่อเนื่องไปอีก 2-3 ปี นอกจากนี้ยังมองว่าอุปสงค์เรือเทกองในปี 66 ยังมีความเสี่ยงด้าน downside อีก เพราะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง จะทำให้ปริมาณการค้าสินค้าโภคภัณฑ์ลดลง

นั่นคือการประเมินของนักวิจัยและนักวิเคราะห์ อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานของหุ้นกลุ่มเดินเรือและท่าเทียบเรืออันประกอบด้วยหุ้นเรือเทกองทั้ง เรือคอนเทนเนอร์ เรือขนส่งน้ำมันดิบและปิโตรเคมีทะเลและยังมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่าง ต่อเรือ ซ่อมเรือ และให้บริการเช่าเรือขนส่ง



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jadmam Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: iBusiness/-

วันที่: พุธที่ 1 ธันวาคม 2565

ปีที่: 15

ฉบับที่: 3835

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 2

Col.Inch: 241.99 Ad Value: 362,985

PRValue (x3): 1,088,955

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: กลุ่มเดินเรือ-ท่าเทียบเรือคึก ค่ำระวางพุ่งตัน Q3 สดใสถ่านหิน

จึงทำให้มีความแตกต่างกันบ้างในบริษัทบางแห่ง ซึ่งหลังโควิดคลี่คลาย สถานการณ์เริ่มฟื้นตัวกลับปกติ ส่งผลให้ความต้องการบริโภคมากขึ้น นั่นคือการขนส่งเกิดขึ้นอย่างคึกคัก ส่งผลค่าระวางเรือเพิ่มตามกรอบปรับค่าระวางเรือคู่คอนเทนเนอร์ทะเล

AMA ค่าระวางสูงตันผลงานพุ่ง

บริษัท อามา มารีน จำกัด (มหาชน) หรือ AMA แจ้งงบไตรมาส 3 มีกำไรสุทธิ 185.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 49.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 136.16 ล้านบาท หรือ 277.66% จากปีก่อนหน้า คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ 19.51% เทียบกับกำไรสุทธิต่อรายได้ไตรมาส 3 ปีก่อนที่ 9.41% สอดคล้องกับกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ขณะงวด 9 เดือนมีกำไรสุทธิ 255.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันที่ทำได้ 102.69 ล้านบาท เนื่องจากธุรกิจการขนส่งสินค้าทางเรือมีรายได้เพิ่ม 298.76 ล้านบาท หรือ 93.40% จากปีก่อนหน้า ผลจากปรับอัตราค่าระวางสูงขึ้นถึง 81.53% อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินบาทเฉลี่ยอ่อนค่าลง เมื่อเทียบกับปีก่อนและราคาน้ำมันมีแนวโน้มลดลง ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่ม 281.07% หรือสูงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน 16.63 % สอดคล้องกับกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น 139.50 ล้านบาท หรือ 683.99%

ขณะที่ธุรกิจการขนส่งสินค้าทางเรือกลุ่มธุรกิจการขนส่งสินค้าทางเรือมีรายได้ไตรมาส 3 ปีนี้ 330.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 129.52 ล้านบาท หรือ 62.40% จากปีก่อนหน้า ส่วนหนึ่งมาจากกำไรที่เพิ่มส่วนจากกิจการที่ซื้อเข้ามา ขณะอัตราค่าเรือขึ้นต้นไตรมาส 3 อยู่ที่ 14.45% ลดลงจากปีก่อนหน้าที่ 22.33% เนื่องจากสถานการณ์เชิงขึ้นด้านราคาที่สูงขึ้นในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ อีกทั้งค่าการตลาดน้ำมันที่ลดลง ทำให้ต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิงสูงขึ้น รวมถึงค่าซ่อมบำรุงรถที่เพิ่มจากราคายางรถยนต์และอะไหล่ที่ปรับตัวสูงขึ้น

ASIMAR พักกำไรข้อมเรือคึก

บริษัท เอเชีย มารีน เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ASIMAR งวดนี้กำไร 4.74 ล้านบาท ขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนกำไรสุทธิ 10.30 ล้านบาท หรือกำไรเพิ่มขึ้น 15.05 ล้านบาท คิดเป็น 146.12% ส่งผลให้งวด 9 เดือนกำไรลดลงเหลือ 5 ล้านบาท ขณะที่งวดเดียวกันกำไรสุทธิ 16.45 ล้านบาท เพราะรายได้จากการรับจ้างเพิ่มขึ้น 113.80 ล้านบาท หรือ 128.15% เนื่องจากรายได้จากการขนส่งข้อมเรือ 156.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 102.50 ล้านบาท หรือ 190.52% เพราะมีเรือราชการและเรือของบริษัทเอกชนมูลค่าสูงหลายลำเข้ามาเช่า รวมทั้งการนำเข้า-การส่งออกเริ่มดีขึ้นหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย ทำให้เจ้าของเรือนำเรือเข้ามาข้อมเรือเพื่อรองรับงานในอนาคต จึงทำให้มีเรือมาข้อมมากขึ้น เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อีกทั้งรายได้จากการต่อเรือ 45.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.00 ล้านบาท หรือ 145.16% เนื่องจากการรับรู้รายได้ของโครงการต่อเรือลากจูงของกองทัพเรือ ขณะที่มีอัตราค่าเรือขึ้นต้นเพิ่มขึ้น 1.92% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากมีรายได้จากการรับจ้างเพิ่มขึ้น

โควิดคลาย ต้นกำไร III สดใส

บริษัท ทริฟเฟิล โอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ III กำไรงวดนี้ 146.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 96.50 ล้านบาท ขณะ 9 เดือนมีกำไรสุทธิ 368.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 259.70 ล้านบาท เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์โควิด-19 แม้ยังมีปัจจัยและความผันผวนเกิดขึ้น จากสภาพเศรษฐกิจโลกที่ถดถอย และมาตรการล็อกดาวน์ของจีน ส่งผลกระทบโดยตรงต่อธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ แต่กลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท ทำให้กระจาย ความเสี่ยงไปยังทุกกลุ่มธุรกิจ

โดยมีรายได้ไตรมาส 3 ที่ 744.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 22.9% และจากไตรมาสก่อน 3.1% จากกลุ่มธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศที่มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นจากการเปิดประเทศหลังสถานการณ์

โควิด-19 ฟื้นตัว ทำให้อุตสาหกรรมการบินเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติและมีปริมาณเที่ยวบินเพิ่มขึ้น และกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์และเคมิคัลส์และสินค้าอันตรายมีผลการดำเนินงานที่ค่อนข้างต่อเนื่อง แม้ขนส่งทางทะเลมีค่าระวางลดลง ขณะค่าเรือขึ้นต้นสูงกว่ารายได้ เพราะปริมาณการขนส่งทางอากาศจากสายการบินที่บริษัท เป็นตัวแทนขยายวงสายการขนส่งอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทและการร่วมค้า 72.1 ล้านบาท

RCL รายการพิเศษหนุนกำไรพุ่ง

บริษัท อาร์ ซี แอล จำกัด (มหาชน) หรือ RCL กำไรสุทธิ 6,428 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 3,731.14 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 2,697 ล้านบาท หรือ 72% จากไตรมาสที่ 3 ปี 2564 อีกทั้งรายได้รวมสำหรับไตรมาสที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอัตรา 53% โดยปริมาณการขนส่งเพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำไรสุทธิ 9 เดือนแรกของปีนี้อยู่ที่ 22,009 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12,147 ล้านบาท จากปีก่อนที่ทำได้ 9,861,822 หรือ 123% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพราะรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น 77% ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากอัตราค่าระวาง (74%) ขณะค่าใช้จ่ายรวมเพิ่ม 47% โดยปริมาณการขนส่งในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้น 4% ส่วนอัตราค่าระวางเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 67% จากปีก่อนหน้า

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงรักษารายได้ในไตรมาส 3 ปีนี้ไว้ที่ 14,258 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาส 2 ด้วยการจัดการเส้นทางบริการใหม่อย่างรอบคอบระมัดระวัง ซึ่งไตรมาส 2 ปีนี้ บริษัทฯ ได้รวมกำไรพิเศษ 770 ล้านบาท จากการขายสินทรัพย์ในไตรมาสดังกล่าวไว้ด้วย ท่ามกลางสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น ทำให้ค่าใช้จ่ายรวมในไตรมาสที่ 3 ปีนี้เพิ่มขึ้นและส่งผลให้กำไรในไตรมาสนี้ลดลง 13%

PRM มาร์จินทะยาน ต้นผลงานสวย

บริษัท พรึม มารีน จำกัด (มหาชน) หรือ PRM งวดนี้กำไรสุทธิ 1,056.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 426.078 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการให้บริการ 2,149.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.3% ขณะมีกำไรขั้นต้น 715.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 47.1% ผลจากการขยายงานในทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น และการปรับอัตราค่าบริการตามภาวะตลาด นอกจากนี้ไตรมาส 3 ปี 2565 บริษัทฯ ยังมีกำไรจากการขายเรือ VLCC เก่าที่เลิกใช้งานแล้วจากกลุ่มธุรกิจขนส่งน้ำมันระหว่างประเทศ ซึ่งบันทึกอยู่ในรายได้อื่น 522.86 ล้านบาท

โดยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารไตรมาสนี้ เพิ่มขึ้นตามปริมาณธุรกิจที่ขยายตัว ส่วนการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 79.1 ล้านบาท มาจากการที่เงินบาทอ่อนค่าลง ส่วนงวด 9 เดือน มีรายได้และกำไรขั้นต้นส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐหรือเงินบาทที่คำนวณจากอัตราค่าบริการที่เป็นเงินเหรียญสหรัฐ โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันเรียกเก็บเงิน ดังนั้นในกรณีที่เงินบาทอ่อนค่า รายได้และกำไรขั้นต้นส่วนใหญ่ที่มาจากเงินเหรียญสหรัฐเมื่อแปลงเป็นเงินบาทก็จะสูงขึ้นด้วย สามารถชดเชยผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากเงินบาทที่เป็นเงินเหรียญสหรัฐได้อย่างเพียงพอ ซึ่งบริษัทฯ จะได้รับประโยชน์ในกรณีที่ค่าเงินบาทอ่อนตัว โดยได้บันทึกเป็นรายได้ค่าบริการที่เพิ่มขึ้น

ค่าระวางเรือถ่วงลด จุดกำไร PSL ตก

บริษัท พีซีเอส ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ PSL กำไรงวดนี้ 1,348.03 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 1,501.26 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการเดินเรือสุทธิ (รายได้จากการเดินเรือสุทธิจากรายจ่ายท่าเรือและน้ำมัน เชื้อเพลิง) งวดนี้ลดลง 6.3% และ 5.7% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปีนี้ และไตรมาส 3 ปีก่อน ตามลำดับ เนื่องจากรายได้เฉลี่ยต่อวันต่อลำเรือลดลงจาก 23,901 เหรียญสหรัฐในไตรมาส 2 ปีนี้และลดลงจาก 24,722 เหรียญสหรัฐในไตรมาส 3 ปีก่อนเป็น 19,840



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

พุดการรายวัน 360°

Poo Jadmam Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: iBusiness/-

วันที่: พุธที่ 1 ธันวาคม 2565

ปีที่: 15

ฉบับที่: 3835

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 2

Col.Inch: 241.99 Ad Value: 362,985

PRValue (x3): 1,088,955

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: กลุ่มเดินเรือ-ท่าเทียบเรือคึก ค่ำระวางพุ่งตัน Q3 สดใสถ้วนหน้า

เหรียญสหรัฐในไตรมาส 3 ปีนี้ ซึ่งเป็นผลมาจากการที่ตลาดอัตราระวางเรือขนส่งสินค้าแห่งเทกองปรับตัวลดลง

ขณะค่าใช้จ่ายในการเดินเรือเฉลี่ยต่อวันต่อลำเรือ (OPEX) (รวมค่าเสื่อม/ค่าใช้จ่ายตัดบัญชีสำหรับค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมและสำรวจเรือ) งวดนี้เพิ่มขึ้น 28% ส่วนใหญ่มาจากการอ่อนค่าของสกุลเงินบาท เมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ค่าใช้จ่ายในการเดินเรือเฉลี่ยต่อวันต่อลำเรือในไตรมาส 2 ปีนี้ลดลงด้วยเนื่องจากการได้รับเงินประกันภัย ซึ่งเป็นรายการพิเศษ ทั้งนี้ หากไม่มีการรับเงินจากประกันภัยดังกล่าว ค่าใช้จ่ายในการเดินเรือเฉลี่ยต่อวันต่อลำเรือไตรมาส 3 ปีนี้จะสูงกว่า ค่าใช้จ่ายในการเดินเรือเฉลี่ยต่อวันต่อลำเรือในไตรมาส 2 ปีนี้ 20% ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่ม

TTA กำไร Q3 กด-งวด 9 เดือนพุ่ง

บริษัท โทริเซนไทย เอเยนต์ชิพส์ จำกัด (มหาชน) หรือ TTA งวดนี้กำไร 1,448.72 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 1,614.39 ล้านบาท หรือลดลง 10% เทียบปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น 40% จากไตรมาสก่อน เนื่องจากมีรายการขาดทุนพิเศษจากการตัดค่าของเงินลงทุนจากการประเมินมูลค่าสินทรัพย์ใหม่ของการร่วมค้าแห่งหนึ่งภายใต้กลุ่มการลงทุนอื่นในไตรมาสนี้

ขณะงวด 9 เดือนมีกำไรสุทธิ 3,463.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 2,333.84 ล้านบาท ซึ่ง TTA มีรายได้ 8,072.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36% จากปีก่อน เพราะการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มธุรกิจบริการนอกชายฝั่ง ส่งผลให้กำไรขั้นต้นมี 2,389.9 ล้านบาท ลดลง 3% จากปีก่อน และ 9% จากไตรมาสก่อน เพราะอัตราระวางเรือเทียบเท่า (TCE) ปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับอัตราระวางเรือเทียบเท่าที่สูงเป็นพิเศษในปี 2564 ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากปีก่อนและไตรมาสก่อน ขณะค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของเรือลดลง และค่าขนส่งเพิ่มขึ้นตามปริมาณส่งออกปุ๋ยที่สูงขึ้นของกลุ่มเคมีภัณฑ์เพื่อการเกษตร นอกจากนี้ยังมีผลขาดทุนจากเงินลงทุนที่เกิดขึ้นจริงและยังไม่เกิดขึ้นจริง 103.1 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการลดลงของมูลค่าการลงทุนตามราคาตลาดอันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้ EBITDA ลดลง 9%

จำนวนเที่ยววิ่งเพิ่มขึ้นพ่วง VL โด

บริษัท วี.แอล.เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) หรือ VL งวดนี้มีกำไรสุทธิ 25.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 8.20 ล้านบาท ขณะมีกำไรขั้นต้น 48.8 ล้านบาท คิดเป็น 22.3% ของรายได้ และค่าบริการขนส่งรวม เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2564 เป็นเงิน 16.6 ล้านบาท คิดเป็น 51.6% ของกำไรขั้นต้นในปีก่อน และสำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 93.0 ล้านบาท คิดเป็น 16.7% ของรายได้ค่าบริการขนส่งรวม เพิ่มขึ้นจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนเป็นผลมาจากต้นทุนค่าบริการขนส่งส่วนที่เป็นผันแปรโดยเฉพาะค่าน้ำมันเชื้อเพลิงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และงวดนี้บริษัทมีรายได้รวมมาจากธุรกิจเรือขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์เป็นหลัก ส่วนงวด 9 เดือน บริษัทมีรายได้รวมมาจากธุรกิจเรือขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์เป็นหลัก ประกอบด้วย รายได้ค่าบริการขนส่ง และรายได้อื่น เป็นเงิน 557.4 ล้านบาท และ 1.4 ล้านบาท ตามลำดับ

ทั้งนี้ไตรมาส 3 ปีนี้จำนวนเที่ยววิ่งในประเทศเพิ่มขึ้นเนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการของภาครัฐเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 อันส่งผลให้เกิดความต้องการบริโภคน้ำมันในประเทศ

มีเพิ่มเกิดจากยอดรายได้ค่าบริการขนส่งระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น และบริษัทได้รับการปรับราคาค่าบริการขนส่งจากลูกค้า และมีลูกค้ารายใหม่ที่สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้น

PORT กำไรสด เหตุปัญหาการเดินเรือ

บริษัท สหไทย เทอร์มินอล จำกัด (มหาชน) หรือ PORT มีกำไรสุทธิ 8.25 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 12.21 ล้านบาท ขณะ 9 เดือนงวดนี้ขาดทุนสุทธิ 10.32 ล้านบาท ขณะที่ปีก่อนมีกำไรสุทธิ 27.12 ล้านบาท ซึ่งผลการดำเนินงานที่เพราะได้รับผลกระทบจากปัญหาการเดินเรือระหว่างประเทศของลูกค้านำเข้าเรือที่ไม่ปกติ โดยเป็นการเข้าเทียบจอดที่ท่าเรือแหลมฉบังและขนส่งตู้คอนเทนเนอร์เข้าออกโดยเรือบรรทุกแท่น ซึ่งมีอัตรากำไรที่น้อยกว่า

ขณะที่มีรายได้จากการให้บริการงวดนี้ 530.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดนี้ปีก่อนที่ทำได้ 518.13 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากการบริการท่าเทียบเรือลด เพราะการบริการงานเรือระหว่างประเทศที่ได้รับผลกระทบจากการณโควิด ทำให้ปรับตารางการเดินเรือเข้าท่าเทียบเรือแหลมฉบังแทนการเข้าท่าเรือแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งสถานการณ์เริ่มดีขึ้น ส่งผลให้มีปริมาณตู้สินค้าเข้ามาใช้บริการลดลง

NYT พลังงานเติบโต

บริษัท นามยง เทอร์มินอล จำกัด (มหาชน) หรือ NYT งวดนี้กำไรสุทธิ 63.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 38.10 ล้านบาท ขณะงวด 9 เดือนมีกำไรสุทธิ 159.36 ล้านบาท ลดลงจากงวดนี้ปีก่อนที่ทำได้ 181.57 ล้านบาท ส่งผลให้มีรายได้รวมไตรมาส 372.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.9% และยอดสะสม 9 เดือน 1,042 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7% เพราะรายได้การให้บริการท่าเทียบเรือเพื่อขนถ่ายสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องมีมูลค่า 287.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.8% ส่วนยอดรายได้สะสม 9 เดือนมีมูลค่า 783.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ผลิตรถยนต์พยายามเร่งการผลิตและส่งออกเพื่อให้ได้ตามเป้า หลังจากที่ประสบปัญหาขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ช่วงครึ่งปีแรก ส่วนรายได้การให้บริการคลังสินค้าสำหรับงวดไตรมาส 3 และ 9 เดือนล้วนเพิ่มขึ้น เนื่องจากการปรับเพิ่มอัตราค่าบริการตามสัญญาและลูกค้ารายใหม่ที่เข้ามาใช้บริการพื้นที่คลังสินค้า ขณะงวดนี้รับผลขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วม จากการชะลอตัวของงานขุดแท่นขุดเจาะน้ำมันขนาดใหญ่ที่ส่งผ่านท่าในงวดปัจจุบัน

TSTE กำไรโตต่อเนื่อง

บริษัท ไทยชูการ์ เทอร์มินอล จำกัด (มหาชน) หรือ TSTE งวดนี้มีกำไรสุทธิ 49.08 ล้านบาท เพิ่มจากงวดนี้ปีก่อนที่ทำได้ 29.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 67.91% ส่วนงวด 9 เดือนพบว่ามีกำไรสุทธิ 140.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดนี้ปีก่อนที่ทำได้ 128.19 ล้านบาท ขณะที่มีรายได้งวดนี้ 601.50 ล้านบาท เพิ่มจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 248.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70.53% เพราะบริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) 187.79 ล้านบาท มีรายได้จากการขายเพิ่ม อีกทั้ง บริษัท ที เอส ฟู้ด โฮลดิ้ง จำกัด ได้ซื้อหุ้น บริษัท เนอเจอร์เบสท์ฟู้ด จำกัด ทำให้บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สหราชอาณาจักร 78.41 ล้านบาท ขณะรายได้จากการให้เช่าและบริการลดลง 27.28 ล้านบาท เพราะเกิดการเปลี่ยนแปลงจาก บริษัท ที เอส ขนส่งและโลจิสติกส์ จำกัด ซึ่งมีรายได้ทำเทียบเรือลดลง แต่มีรายได้การรับจ้างบรรจุเพิ่ม 24.35 ล้านบาท.