



ด้านเศรษฐกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 1 ธันวาคม 2565



“อลงกรณ์” ชี้ แม้ไทยส่งออกยางธรรมชาติทะลุ 2 แสนล้าน เพิ่มขึ้นกว่า 20%

“อลงกรณ์” ชี้ แม้ไทยส่งออกยางธรรมชาติทะลุ 2 แสนล้าน เพิ่มขึ้นกว่า 20% แต่ราคายังผันผวน จากผลกระทบโควิด-19 และสงครามรัสเซีย - ยูเครน มอบ “กยท.” เร่งเดินหน้าขยายมาตรการ ชะลอขยายยางเพื่อรักษาเสถียรภาพราคา

นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะ ประธานคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางและรักษาเสถียรภาพราคายาง เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการติดตามและเสนอมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางและรักษาเสถียรภาพราคายาง ครั้งที่ 5/2565 ณ ห้องประชุมรัชฎา อาคาร 2 การยางแห่งประเทศไทย และผ่านระบบ การประชุมออนไลน์ Zoom Cloud Meeting โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย นายเศรษฐ

เกียรติ กระจ่างวงศ์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นายกุลเดช พัวพัฒนกุล ประธานบอร์ดการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้ว่าการ กยท. นายธีระชาติ ปางวิรุฬห์รักษ์ เลขานุการรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการตลาด นายประพันธ์ บุญยเกียรติ อดีตประธานบอร์ด กยท. ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการค้าและการลงทุน นายอาชีวิน แกสมาน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรมยางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ นายไพจิตร วิบูลย์ธนสาร รองประธานและเลขาธิการหอการค้าไทยจีน นายสวัสดิ์ ลาดปลา ประธานเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางภาคเหนือ ผู้แทนจากสมาคมยางพาราไทย ผู้แทนสมาคมไม้ยางชันไทย ทูตเกษตรประจำสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ทุกภูมิภาคทั่วโลก และเจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมการประชุม

ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เปิดเผยว่า ที่ประชุมได้รับทราบรายงานสถานการณ์เศรษฐกิจ ตลาดยางพารา ในประเทศคู่ค้าที่สำคัญจากทูตเกษตร ประจำสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศในแต่ละภูมิภาคทั่วโลก อาทิ ทูตเกษตรจากสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำสหภาพยุโรป (กรุงบรัสเซลส์) สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงโรม (อิตาลี) สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี. (สหรัฐอเมริกาและอเมริกาใต้) ฝ่ายเกษตร ประจำสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงจาการ์ตา (อินโดนีเซีย จีน ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศอาเซียน) ซึ่งจากรายงานสถานการณ์การผลิต การค้า และการแข่งขันของตลาดยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางทั่วโลก รวมถึงรายงานสถานการณ์ปัญหาสงครามรัสเซีย - ยูเครน ยังคงส่งผลกระทบต่อ การส่งออกยางและผลิตภัณฑ์ยางไทย

โดยสถานการณ์การส่งออกยาง และผลิตภัณฑ์ยางไทยไปยังรัสเซียยังคงหดตัว อีกทั้งผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหนัก อยู่ในระยะ **Wait and see mode** และสต็อกยางในรัสเซีย ยังล้นตลาดถึง 43% ส่วนสหรัฐอเมริกา เกิดภาวะเงินเฟ้อสูง และสถานการณ์โควิด-19 ในประเทศจีนยังคงรุนแรง หลายพื้นที่ล็อกดาวน์ พบผู้ติดเชื้อสูง โดยในเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา จีนพบผู้ติดเชื้อกว่า 49,479 ราย ไม่แสดงอาการ 448,350 ราย ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการค้าในจีน ซึ่งจากสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลกได้ส่งผลกระทบต่อราคาและการส่งออกยางพาราของไทย ที่ประชุมยังรับทราบรายงานสถานการณ์ยางพารา เดือนพฤศจิกายน 2565 และคาดการณ์เดือนธันวาคม 2565 โดยฝ่ายเศรษฐกิจยาง การยางแห่งประเทศไทย ได้รายงานคาดการณ์ปริมาณผลผลิตยางพารา ปี 2565 มีปริมาณ 4.754 ล้านตัน ในช่วงไตรมาส 4/65 มีปริมาณผลผลิตยางพาราสูงกว่าทุกไตรมาส ปริมาณ 1.432

ล้านตัน การส่งออกในไตรมาสที่ 3/65 ไทยส่งออกรวม 1.150 ล้านตัน ยังอยู่ในระดับเดียวกับปีก่อน สำหรับช่วงเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2565 คาดการณ์ว่าปริมาณการส่งออกอาจจะชะลอตัวเล็กน้อย เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า แต่ปริมาณสูงกว่าช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยมูลค่าการส่งออกยางธรรมชาติของไทย ปี 2565 (มกราคม - กันยายน 2565) มีมูลค่า 216,528 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.99% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา ซึ่งส่งออกไปยังประเทศจีนมากที่สุด มูลค่า 107,352 ล้านบาท รองลงมา ได้แก่ มาเลเซีย มูลค่า 19,153 ล้านบาท สหรัฐอเมริกา มูลค่า 15,414 ล้านบาท ญี่ปุ่น มูลค่า 11,905 ล้านบาท เกาหลีใต้ มูลค่า 9,891 ล้านบาท และประเทศอื่น ๆ มูลค่า 52,813 ล้านบาท

นอกจากนี้ ที่ประชุมได้รับทราบรายงานเรื่องแพลตฟอร์มเพื่อการบูรณาการองค์ความรู้และนวัตกรรม (Field for Knowledge Integration and Innovation : FKII) และรายงานความก้าวหน้าโครงการจัดตั้งพื้นที่บริหารจัดการยางพารา (Rubber Valley)

รวมทั้ง ยังรับทราบความคืบหน้าร่างกฎหมาย Deforestation Free Product ซึ่งมีสาระสำคัญในส่วนที่เกี่ยวข้องกับยางและผลิตภัณฑ์ โดยกฎหมาย Deforestation Free Product ของสหภาพยุโรป หรือ EU นั้น ได้มีข้อกำหนดว่า สินค้าที่นำเข้ามาวางจำหน่ายในสหภาพยุโรป ต้องไม่เกี่ยวข้องกับการทำลายป่า หรือการทำให้ป่าเสื่อมสภาพ จะเริ่มบังคับใช้กับสินค้า 6 ชนิด ได้แก่ เนื้อวัว ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม โกโก้ ไม้ กาแฟ และผลิตภัณฑ์จากสินค้าเหล่านี้ โดยสาระสำคัญตามมาตรา 3 (Prohibition) สรุปได้ดังนี้ คือ สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายในสหภาพยุโรป จะต้องเป็นสินค้าที่ปลอดจากการทำลายป่า (Deforestation Free) การผลิตเป็นไปตามกฎหมายของประเทศผู้ผลิต มีการจัดทำ Due Diligence (ข้อมูลและเอกสารที่แสดงให้เห็นว่าเป็นไปตามมาตรา 3) มีระบบการควบคุมคุณภาพตรวจสอบย้อนกลับถึงผู้ผลิต และสถานที่ผลิตได้ โดยกลไกการตรวจสอบ ดังนี้ 1) จะมีการจัดกลุ่มประเทศผู้ผลิต (Country Benchmarking System) และแบ่งประเทศออกเป็น 3 กลุ่มตามความเสี่ยง คือ ความเสี่ยงสูง ความเสี่ยงต่ำ ความเสี่ยงมาตรฐาน 2) ผู้ประกอบการต้องปฏิบัติตามกระบวนการทำหรือการตรวจสอบย้อนกลับถึงผู้ผลิต และมีการทบทวนทุก 2 ปี ทั้งนี้ ที่ประชุมมีมติให้ กยท.ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การสนับสนุนจากสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำสหภาพยุโรป (กรุงบรัสเซลส์) และประเทศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และให้ กยท. รายงานความคืบหน้าในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทำสวนยางยั่งยืนให้ที่ประชุมทราบในการประชุมครั้งหน้า



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/GO GREEN

วันที่: ศุกร์ 2 ธันวาคม 2565

ปีที่: 36

ฉบับที่: 12263

หน้า: 5(ขวา)

Col.Inch: 35.52 Ad Value: 56,832

PRValue (x3): 170,496

คลิป: สี่สี่

คอลัมน์: Green Data: ศักยภาพสวนยางกับมาตรฐาน 'การจัดการคาร์บอน'

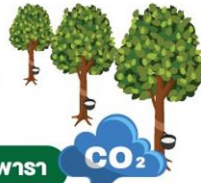
กรุงเทพธุรกิจ Green Data

โครงการให้ความรู้การจัดการสวนยางพารา

โครงการ FSC™

การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้
การจัดการสวนยาง

ตามมาตรฐาน
FSC™



โครงการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตในสวนยางพารา

มาตรการ Zero Carbon
ภาคการเกษตร

สวนยางพารา
Carbon Negative

10 ล้านไร่
ปี 2573

โครงการ Rubberway

ความร่วมมือกลุ่มผู้ใช้งาน
(มิชลิน+คอนทีเนนทอล)
+
ประเทศผู้ผลิตยาง

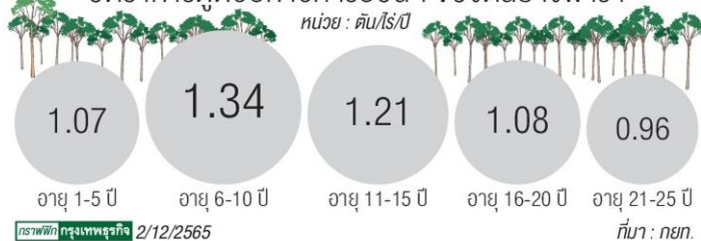


วิเคราะห์ความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทานยาง

+
ส่งเสริมเกษตรกรทำสวนยางอย่างยั่งยืน

ยางพารา ▶ พืชเกษตรศักยภาพสูงกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

อัตราการดูดซับก๊าซคาร์บอนฯ ของต้นยางพารา



ศักยภาพสวนยางกับมาตรฐาน 'การจัดการคาร์บอน'

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะองค์กรกลางในการบริหารจัดการสวนยางพาราทั้งระบบของไทย จึงให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ผ่าน 3 โครงการคือ 1.โครงการ FSC™ (Forest Stewardship Council) Asia Pacific มีการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การจัดการสวนยางที่ดีอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน FSC™ เพื่อให้ผู้ปลูกยางมีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนา

สวนยางของตนเองให้ได้มาตรฐาน 2.โครงการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตในสวนยางพารา โดย กยท. ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนมาตรการ Zero Carbon ในภาคการเกษตร พัฒนาสวนยางพาราให้เป็น Carbon Negative ให้ได้ 10 ล้านไร่ ภายในปี 2573 และในปี 2593 3.โครงการ Rubberway เป็นความร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้ใช้งานกับประเทศผู้ผลิตยาง ได้รับการสนับสนุนจากผู้ซื้อยางรายใหญ่ของโลก 2 บริษัท

คือ มิชลิน และคอนทีเนนทอล ร่วมวิเคราะห์ความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทานยาง และส่งเสริมเกษตรกรทำสวนยางอย่างยั่งยืน ภายใต้การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นการยืนยันการผลิตที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ผลการประเมินที่ผ่านมา สวนยางที่เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับดีเยี่ยม

สำหรับศักยภาพดูดซับคาร์บอนของสวนยางพารา ประกอบด้วย อายุ 1-5 ปี สามารถกักเก็บและดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ย 1.07 ตันต่อไร่ต่อปีอายุ 6-10 ปี สามารถกักเก็บและดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ย 1.34 ตันต่อไร่ต่อปีอายุ 11-15 ปี สามารถกักเก็บ และดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ย 1.21 ตันต่อไร่ต่อปีอายุ 16-20 ปี สามารถกักเก็บ และดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ย 1.08 ตันต่อไร่ต่อปีอายุ 21-25 ปี สามารถกักเก็บ และดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เฉลี่ย 0.96 ตันต่อไร่ต่อปี



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจภูมิภาค

วันที่: พุธที่ 1 - อาทิตย์ 4 ธันวาคม 2565

ปีที่: 45

ฉบับที่: 5519

หน้า: 7 (ล่างซ้าย)

Col.Inch: 34.24 Ad Value: 46,224

PRValue (x3): 138,672

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: ตะวันออกชู 3 โปรเจกต์ดัน EEC

ตะวันออกชู 3 โปรเจกต์ดัน EEC

ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจภาค ตะวันออกปี 2568 จะเน้นเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม สินค้าเกษตร และสินค้าอาหารปลอดภัยที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เป็นประตูสู่เศรษฐกิจโลก และเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวมาตรฐานสากล โดยคนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

นายปรัชญา สมะลาภา ประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคตะวันออก หอการค้าไทย กล่าวว่าทางหอการค้าภาคตะวันออกได้วางแผนพัฒนาระหว่างปี 2566-2570 โดยมุ่งเน้น 3 เรื่องหลัก ได้แก่ 1.ศูนย์กลางการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก 2.สินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยที่มีมูลค่าสูง และ 3.มุ่งเป้าในการกำจัดคาร์บอน และเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยโครงการเร่งด่วน (Flagship Projects) ได้แก่ 1.เรื่องเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ต้องการให้รัฐบาลสนับสนุนโดยเร่งประชาสัมพันธ์

เชิญชวนนักลงทุนต่างชาติมาร่วมงาน EEC Fair ในปี 2024 ให้เป็นงานใหญ่เทียบเท่ากับงาน BOI Fair ในอดีต เพื่อสร้างการรับรู้ถึงศักยภาพและความพร้อมของ EEC ในการรองรับอุตสาหกรรม S-curve ต่อนักธุรกิจต่างชาติ รวมถึงการเร่งสื่อสารทำความเข้าใจกับคนไทยทั้งประเทศว่า โครงการ EEC ผลประโยชน์ไม่ได้ตกกับคนภาคตะวันออกเท่านั้น แต่เป็นโครงการของคนไทยทั่วประเทศ

“EEC เราต้องการดึงนักลงทุนต่างชาติเข้ามา โดยมุ่งไปสู่เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมเป้าหมายสาขาใหม่ แต่ต้องทำการประชาสัมพันธ์สื่อสารให้ทุกคนทราบผ่านการจัดงาน EEC Fair ทั้งนโยบายของรัฐ ต่างชาติที่จะเข้ามาลงทุน ภาคเอกชนไทยจะปรับตัวอย่างไรเพื่อเป็นหนึ่งในห่วงโซ่ของอุตสาหกรรมใหม่ รวมถึงเรื่องคาร์บอนเครดิต ความต้องการแรงงานระดับแบบโหนด การศึกษาไทยต้องเปลี่ยนให้รองรับเทคโนโลยีใหม่”

2.โครงการศูนย์กลางโลจิสติกส์ ในการส่งออกผลไม้ไปต่างประเทศ ต้องการให้รัฐบาลไปเจรจากับทางการจีน

จัดส่งเจ้าหน้าที่เข้ามาตรวจสอบผลไม้ก่อนส่งออก เพราะปัจจุบันการตรวจหน้าด่านปลายทาง หากพบปัญหาทำให้เกิดความเสียหาย

นอกจากนี้ ต้องการผลักดันโครงการระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (EFC) จะมีการจัดพัฒนาระบบห้องเย็น (Blast freezer & Cold storage) โดย ปตท.จะนำพลังงานความเย็นจากก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) มาใช้ประโยชน์ทางการเกษตร

3.การเทรดคาร์บอนเครดิต จะต้องมีมาตรการมาช่วยเหลือภาคเกษตร โดยเริ่มจากสวนยางพาราในจังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด ซึ่งทางการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) จะเริ่มดำเนินการ ซึ่งทางหอการค้าจะกระตุ้นไปยังรัฐบาลให้เข้าไปช่วยส่งเสริม กยท.ดำเนินการ ทั้งนี้ ในการประชุมเอเปคประเด็นเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นเรื่องที่พูดกันมาก

หากไทยไม่รีบทำจะถูกประเด็นเรื่องกีดกันทางการค้า

ราคายางพารา (การยางแห่งประเทศไทย) ประจำ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2565

30 พ.ย. 2022 16:18

ยางแผ่นรมควัน ชั้น 1 (ช.ค.) กรุงเทพฯ 56.90 สงขลา 56.65 (ม.ค.) กรุงเทพฯ 57.10 สงขลา 56.85 น้ำยางข้น 60% (ช.ค.)
กรุงเทพฯ 37.00 สงขลา 36.75 (ม.ค.) กรุงเทพฯ 37.20 สงขลา 36.95



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

THAILAND RUBBER PRICE ON 30 NOVEMBER 2022
OFFICE OF CENTRAL RUBBER MARKET
RUBBER AUTHORITY OF THAILAND

F.O.B. Price

BAHT/KILOGRAM

TYPE/GRADE	F.O.B. PRICE			
	DECEMBER 2022		JANUARY 2023	
	BANGKOK	SONGKHLA	BANGKOK	SONGKHLA
RIBBED SMOKED SHEET				
RSS 1	56.90	56.65	57.10	56.85
RSS 2	56.30	56.05	56.50	56.25
RSS 3	55.75	55.50	55.95	55.70
RSS 4	55.45	55.20	55.65	55.40
RSS 5	55.00	54.75	55.20	54.95
STANDARD THAI RUBBER				
STR 5L	54.10	53.85	54.30	54.05
STR 20	47.85	47.60	48.05	47.80
CONCENTRATED LATEX (HIGH AMMONIA 60% IN BULK)	37.00	36.75	37.20	36.95

2. Auction Price

BAHT/KILOGRAM

TYPE/GRADE	Songkhla	Surathani	Nakorn - Sri thammarat	Yala	Nongkhai	Buriram
USS 3	44.02	43.85	-	-	-	-
USS (moisture) 3 - 5 %	42.50	43.75	-	-	-	-
USS (moisture) 5 - 7 %	-	43.13	-	-	-	-
USS (moisture) 7 - 10 %	-	-	-	-	-	-
RSS3	46.38	46.48	46.58	-	-	-

3. RAOT Local Price

BAHT/KILOGRAM

Field Latex DRC > 35%	44.10	39.75	37.50	-	-	-
Cup Lump 100 %	38.55	38.17	33.33	-	-	-
RATE	USD	JPY(100)	MYR	SGD		
BHT	35.36	25.48	7.90	25.77		



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 500,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: ศุกร์ 2 ธันวาคม 2565

ปีที่: - ฉบับที่: 26713

Col.Inch: 57.65 Ad Value: 103,770

หัวข้อข่าว: เฮกส.โอนเงินรอบเก็บตก

หน้า: 9(บน)

PRValue (x3): 311,310

ศิลปิน: สีสี่

เฮกส.โอนเงินรอบเก็บตก ● ไร่ละพันให้ชาวนา 2 แสนราย



กษปณัฒ์ จินรวง

นายกษปณัฒ์ จินรวง รองผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เปิดเผยว่า ในวันที่ 2 ธ.ค.นี้ ธ.ก.ส. จะมีการโอนเงินโครงการจ่ายเงินช่วยเหลือเกษตรกรค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 65/66 หรือโครงการไร่ละ 1,000 บาท รอบเก็บตก เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกรเพิ่มเติมอีก 204,471 ราย วงเงิน 1,780 ล้านบาท โดยจะได้รับทุกจังหวัดอย่างพร้อมเพรียงกัน

ทั้งนี้ เป็นไปตามข้อมูลที่ทางกรมส่งเสริมการเกษตร แจ้งรายชื่อผู้ขึ้นทะเบียนเพิ่มเติมมาแก่ธนาคาร ซึ่งรวมแล้วยังไม่เกินกรอบที่ ครม. มีมติอนุมัติไว้จำนวน 4.68 ล้านครัวเรือน หลังจากก่อนหน้านี้ ธนาคารได้ออนค่าบริหารจัดการไร่ละพันให้แก่เกษตรกรไปได้แล้ว 4.29 ล้านราย วงเงิน 50,616 ล้านบาท

ส่วนปัญหาและอุปสรรคการโอนเงินแก่เกษตรกรในงวดแรก พบว่ามีเกษตรกรที่ไม่มีบัญชีเงินฝาก ธ.ก.ส. 71 ราย แยกเป็นโครงการสนับสนุนฯ 46 ราย โครงการประกันรายได้ข้าว 25 ราย ส่วนอีก 106 ราย แม้จะมีบัญชีเงินฝาก ธ.ก.ส. แต่มีบัญชีชื่อ-สกุลไม่ตรง 63 ราย บัญชีถูกอายัด 16 ราย บัญชีปิดไปแล้ว 21 ราย และบัญชีไม่เคลื่อนไหว 6 ราย ขอให้เกษตรกรฯ รีบติดต่อที่สาขา ธ.ก.ส. ใกล้บ้าน เพื่อดำเนินการแก้ไขโดยด่วน

นายเสกสรรค์ จันทร์ขวง รองผู้จัดการใหญ่ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) กล่าวว่า ได้ทยอยโอนเงินให้เกษตรกร ในส่วนโครงการประกันรายได้ วงเงิน 18,700 ล้านบาท และโครงการไร่ละพัน 50,000 ล้านบาท ทั่วประเทศแล้ว ส่วนพืชชนิดอื่นที่อยู่ในโครงการประกันรายได้เกษตรกร คือ ยางพารา

มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน และ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ต้องรอการพิจารณาระดับนโยบาย ต้องดูส่วนต่างราคาประกันกับราคาตลาดว่ามีความแตกต่าง และต้องมีการชดเชยหรือไม่

นอกจากนี้ ในปีการผลิตที่ผ่านมา ธนาคารยังได้ช่วยเหลือไปยังกลุ่มเกษตรกรพืชชนิดอื่น เช่น เกษตรกรผู้ปลูกอ้อย ซึ่งได้ช่วยเหลือหนุนให้เกษตรกรใช้รถตัดแทนการใช้วิธีเผาต้นอ้อยที่ต้องการเก็บเกี่ยว เพื่อช่วยลดการเกิดมลพิษทางอากาศ ฝุ่นละอองที่เกิดจากการเผาไร่อ้อย โดยได้ช่วยเหลือเป็นวงเงิน 8,000 ล้านบาท ส่วนปีการผลิต 65/66 อาจอุดหนุนต่อเนื่องส่วนหนึ่งของโครงการที่ช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อม และได้ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกลำไย เพราะปัญหาราคาลำไยลดลงมาก

นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม อธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวว่า แนวโน้มสินค้าเกษตรปีนี้ปรับตัวดีขึ้นมาก โดยข้าวหอมมะลิอยู่ที่ 15,000-16,000 บาทต่อตัน ข้าวหอมปทุมธานี 11,000-11,500 บาทต่อตัน ข้าวเปลือกเจ้า 9,500 บาทต่อตัน และข้าวเปลือกเหนียว 11,000-12,200 บาทต่อตัน ซึ่งหลายชนิดมีราคาสูงกว่าที่ประกันรายได้แล้ว และบางชนิดราคาเกือบจะเท่ากับที่ประกันรายได้ ด้านปาล์มน้ำมันราคา 5.60-6.50 บาทต่อ กก. ขณะที่ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ยังมีราคาเกิน 11 บาทต่อ กก. รวมถึงมันสำปะหลัง ยังทรงตัวในระดับสูง



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

บางกอกทูเดย์

Bangkok Today
Circulation: 150,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 2 - พฤศจิกายน 8 ธันวาคม 2565

ปีที่: 20

ฉบับที่: 3320

หน้า: 10(กลาง)

Col.Inch: 93.40 Ad Value: 93,400

PRValue (x3): 280,200

ศิลป์: สีส้ม

หัวข้อข่าว: เศรษฐกิจโลกเริ่มทำพิษส่งออกไทย เดือน ต.ค. หดตัวแรงสุดในรอบ 2 ปี

เศรษฐกิจโลกเริ่มทำพิษส่งออกไทย เดือน ต.ค. หดตัวแรงสุดในรอบ 2 ปี

เศรษฐกิจโลกเริ่มทำพิษ ส่งออกไทยในเดือน ต.ค. หดตัวแรงสุดในรอบ 2 ปี ภาพส่งออกไทยปีหน้าดูไม่ค่อยสดใสนัก

Highlight:

- มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยเดือน ต.ค. หดตัวลงร้อยละ 20 เดือนที่ -4.4%YOY ลงมาอยู่ในระดับเดียวกับช่วงไตรมาส 2 ปี เกษียณปี การส่งออกยังติดลบในไตรมาส 4 หรือช่วงปิดปีหากดูสินค้าเกษตร: ดัชนี PMI ของจีนได้ 50.80% ในเดือน ต.ค. PMI ของจีนไตรมาส 4 อยู่ที่ 50.8%
- ดัชนีการนำเข้าของจีนเดือน ต.ค. อยู่ที่ -2.3% ส่วนดัชนีของจีนยังติดลบมาตั้งแต่ไตรมาส 3 ของปีนี้ เศรษฐกิจจีนยังขาดความมั่นใจในการส่งออกค่อนข้างมาก ส่งผลให้ราคาขายในบางตลาดหดตัวถึง 10% ในบางตลาดหดตัวถึง 13.1%
- แนวโน้มการส่งออกสินค้าไทยในครึ่งปี 2023 โดย EIC ประเมินว่า การส่งออกสินค้าไทยในครึ่งปี 2023 จะหดตัวลงร้อยละ 1.2% ในปี 2023 จำนวน 2.5%

EIC ประเมินการส่งออกไทย

ปี 2022 **8.2%**
ปี 2023 **1.2%**

▲ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน
● คงที่
▼ ลดลง



QR Code | Add LINE | LINE @scbic | www.scbic.com

SCB Economic Intelligence Center

รูปที่ 1 : การส่งออกของไทยในเดือนตุลาคมครึ่งปีของช่วง 6 เดือนก่อนหน้าปีของค่าเฉลี่ยรายปี

ปีของค่าเฉลี่ยรายปี	2021	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	Aug-22	Sep-22	Oct-22	YOY
มูลค่าส่งออก (100%)	17.1%	23.1%	18.8%	10.8%	6.6%	7.5%	7.8%	-4.4%	8.1%
สินค้าเกษตร (10.6%)	22.8%	22.2%	16.8%	11.2%	5.3%	7.1%	4.7%	-4.4%	7.8%
สินค้าเกษตรแปรรูป (10.8%)	20.3%	17.7%	8.2%	2.8%	5.9%	16.4%	7.1%	-2.0%	6.1%
สินค้าอุตสาหกรรม (หนัก) (10.8%)	37.0%	24.3%	-11.3%	-6.4%	8.9%	22.3%	8.4%	5.1%	-2.7%
สินค้าอุตสาหกรรม (เบา) (10.4%)	23.9%	20.9%	1.6%	15.4%	-3.0%	-10.1%	2.7%	-4.3%	1.9%
สินค้าอุตสาหกรรม (เครื่องจักร) (10.4%)	36.9%	35.5%	16.6%	5.2%	8.5%	-7.2%	-12.8%	-18.1%	1.9%
สินค้าอุตสาหกรรม (เครื่องจักร) (10.4%)	7.0%	20.5%	22.9%	28.7%	21.2%	22.6%	0.8%	-2.9%	22.6%
สินค้าอุตสาหกรรม (เครื่องจักร) (10.4%)	18.8%	16.9%	8.6%	6.7%	6.9%	6.9%	13.9%	-2.5%	-2.8%
สินค้าอุตสาหกรรม (เครื่องจักร) (10.4%)	19.0%	-1.7%	8.2%	-0.2%	-2.0%	-6.2%	-1.4%	-6.2%	-3.6%
สินค้าอุตสาหกรรม (เครื่องจักร) (10.4%)	19.0%	18.7%	17.7%	9.4%	11.4%	25.1%	6.4%	6.4%	11.4%
สินค้าอุตสาหกรรม (เครื่องจักร) (10.4%)	24.3%	17.1%	17.2%	13.8%	4.5%	-15.8%	-4.3%	-7.0%	9.7%
สินค้าอุตสาหกรรม (เครื่องจักร) (10.4%)	65.5%	104.7%	21.9%	84.2%	10.4%	-13.3%	-1.8%	-20.6%	26.1%
สินค้า (10.4%)	13.6%	17.8%	13.7%	11.7%	8.9%	12.9%	7.3%	-4.8%	9.3%
สินค้าอุตสาหกรรม (เครื่องจักร) (10.4%)	26.7%	25.2%	41.4%	40.8%	47.6%	35.2%	36.5%	5.4%	38.3%

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ Economic Intelligence Center (EIC) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ประเมินเศรษฐกิจโลกเริ่มทำพิษ ส่งออกไทยในเดือน ต.ค. หดตัวแรงสุดในรอบ 2 ปี ภาพส่งออกไทยปีหน้าดูไม่ค่อยสดใสนัก มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยเดือน ต.ค. หดตัวครั้งแรกในรอบ 20 เดือน มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยในเดือนตุลาคมอยู่ที่ 21,772.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว -4.4%YOY (เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน) ชะลอตัวลงมาจากเดือนก่อนที่ยังขยายตัวได้ 7.8%YOY และนับเป็นการหดตัวครั้งแรกในรอบ 20 เดือนและนับว่าเป็นการหดตัวรุนแรงที่สุดในรอบ 2 ปี หากเทียบกับเดือนก่อน ตัวเลขการส่งออกเดือนตุลาคม (แบบปรับฤดูกาล) หดตัว -8.5%MOM_sa หลังจากที่เคยขยายตัวได้ 6.9%MOM_sa ในเดือนก่อน ทั้งนี้หากพิจารณามูลค่าการส่งออกหักทองคำ (ซึ่งเป็นสินค้าที่ไม่ได้สะท้อนการค้าระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นจริง) เทียบกับเดือนกันยายนแบบปรับผลของฤดูกาลพบว่า การส่งออกไทยหดตัวมากถึง -12.5%MOM_sa สำหรับในภาพรวมการส่งออกของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2022 ขยายตัว 9.1%

@ สินค้าส่งออกหลักหดตัวทุกกลุ่ม ยกเว้นรถยนต์และส่วนประกอบ

ภาพรวมการส่งออกรายกลุ่มสินค้าในเดือนตุลาคมหดตัวเกือบทุกกลุ่ม โดย (1) สินค้าเกษตรหดตัว -4.3% หลังจากพลิกกลับมาขยายตัว 2.7% ในเดือนกันยายน โดยเฉพาะยางพาราที่หดตัวลงมาก ขณะที่ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังและไก่ยังขยายตัวได้ดี ในขณะที่ผลไม้เป็นสินค้าหลักที่หดตัว

(2) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรหดตัว-2.3% หลังจากขยายตัวต่อเนื่องมาตลอด 20 เดือน ทั้งนี้พบว่าการหดตัวของสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ส่วนหนึ่งอาจเป็นผลกระทบจากอุทกภัยในภาคเกษตรที่เกิดขึ้นในช่วงไตรมาส 3 ต่อเนื่องถึงปลายเดือนตุลาคม อย่างไรก็ดี สถานการณ์น้ำท่วมในภาคเกษตรเริ่มคลี่คลายลงในช่วงปลายเดือนตุลาคม และคาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อส่งออกไทยในช่วงที่เหลือของปีมากนัก

(3) สินค้าอุตสาหกรรมหดตัว -3.5% ลดลงมาจากเดือนก่อนที่ยังขยายตัวได้ 9.4% โดยสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกที่ยังขยายตัวได้ เช่น ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

บางกอกทูเดย์

Bangkok Today
Circulation: 150,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 2 - พฤษภาคม 2565

ปีที่: 20

ฉบับที่: 3320

หน้า: 10(กลาง)

Col.Inch: 93.40 Ad Value: 93,400

PRValue (x3): 280,200

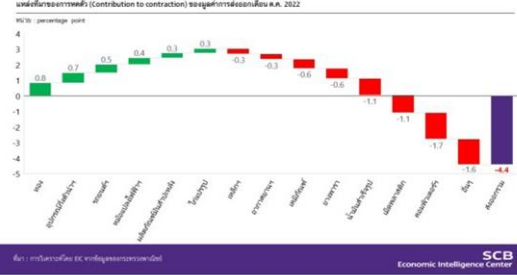
ศิลป์: สีส้ม

หัวข้อข่าว: เศรษฐกิจโลกเริ่มทำพิษส่งออกไทย เดือน ต.ค. หดตัวแรงสุดในรอบ 2 ปี

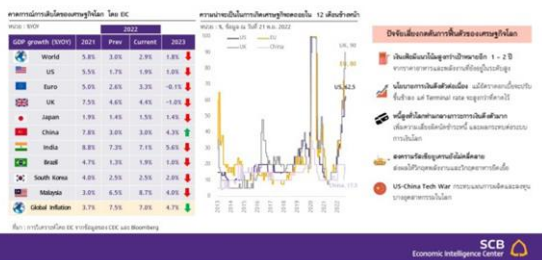
รูปที่ 1 : การส่งออกของไทยในเดือนตุลาคมหดตัวเป็นวงจวกว่า หกปีทุกหมวดสินค้าและตลาดสำคัญ

เดือน/ปี	2021	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	Aug-22	Sep-22	Oct-22	YTD
มูลค่า (USD B)	17.4%	23.1%	14.8%	10.8%	6.4%	7.3%	7.8%	-4.4%	8.1%
มูลค่า (USD B)	21.8%	23.2%	17.8%	17.8%	15.8%	16.3%	16.1%	-8.3%	16.8%
% (13.7%)	25.6%	17.8%	4.2%	-1.8%	-18.1%	-20.1%	-13.2%	-8.3%	-6.1%
อาเซียน 5 (13.1%)	18.8%	18.1%	20.9%	23.1%	11.8%	5.8%	9.0%	-13.1%	16.3%
EUAM (16.3%)	14.3%	13.8%	5.3%	14.1%	38.1%	31.1%	26.3%	10.6%	15.3%
อื่นๆ (16.2%)	8.6%	-2.2%	1.2%	1.6%	-2.2%	6.6%	-7.7%	-3.1%	8.3%
ทองคำ (USD B)	21.3%	28.3%	7.3%	4.3%	17.4%	20.1%	22.2%	-7.9%	7.8%
สินค้า (USD B)	2.7%	8.1%	5.3%	-7.3%	-22.2%	-18.1%	-17.8%	-18.3%	-9.9%
สินค้า (USD B)	11.3%	16.8%	2.8%	10.1%	11.8%	12.1%	12.7%	22.2%	5.2%
สินค้า (USD B)	22.2%	27.2%	18.8%	20.1%	37.1%	37.8%	40.1%	22.1%	26.3%
สินค้า (USD B)	34.0%	30.1%	30.1%	30.1%	13.4%	16.1%	14.1%	-13.8%	20.1%
สินค้า (USD B)	41.3%	34.0%	100.3%	-14.3%	-46.1%	-46.1%	-47.1%	100.3%	17.8%

รูปที่ 2 : ก่อค่า (ไม่ขยับ) เป็นสินค้าในการส่งออกของไทยที่หดตัวในเดือนตุลาคม



รูปที่ 3 : แนวโน้มเศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงมากในปี 2023 ภายใต้ความไม่แน่นอนที่เพิ่มขึ้น



รูปที่ 4 : แนวโน้มการส่งออกสินค้าของไทยในระยะถัดไปดูไม่สดใส



โดโด้ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (โดยเฉพาะรถยนต์นั่ง) และหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ ส่วนหนึ่งจากปัญหาขาดแคลนชิปที่เริ่มคลี่คลาย สำหรับสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกที่หดตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ยาง

(4) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงหดตัว -23.9% หลังจากขยายตัว 1.2% ในเดือนก่อนตามปัจจัยด้านราคาที่จะลดตัวลง

(5) การส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปขยายตัวมากถึง 56.9%YOY ซึ่งจัดว่าเป็นสินค้าสนับสนุนการส่งออกที่สำคัญที่สุดในเดือนนี้ (รูปที่ 2)

@ การส่งออกไปยังตลาดหลักหดตัวรุนแรง แต่ตลาด CLMV ยังขยายตัวได้ดี

การส่งออกรายตลาดหดตัวเกือบทุกตลาดหลัก สะท้อนอุปสงค์โลกที่ชะลอตัวลงอย่างรวดเร็ว โดย (1) ตลาดจีนหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 อยู่ที่ -8.5% เนื่องจากนโยบาย Zero COVID ที่ยังบังคับใช้อยู่ (2) ตลาดสหรัฐฯ และยุโรป (EU28) หดตัว-0.9% และ -7.9% เทียบกับที่ขยายตัวดีในช่วงก่อนหน้าที่ 26.1% และ 22.2% ในเดือนก่อน ตามลำดับ สอดคล้องกับสัญญาณเศรษฐกิจโลกที่จะชะลอตัวลงมากและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศหลักทั้งสองที่เพิ่มขึ้น

(3) ตลาด CLMV ยังขยายตัวดีต่อเนื่อง 10.6% ขณะที่ตลาด ASEAN5 หดตัว-13.1% จากที่ขยายตัวดีได้อย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา นอกจากนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่า การส่งออกไปสวีเดนและแคนาดาขยายตัวมากในเดือนนี้ 103.5% ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการส่งออกทองคำที่ขยายตัวถึง 159.8% มูลค่าการค้าขาดดุลต่อเนื่องมูลค่าการนำเข้าของไทยในเดือนตุลาคมอยู่ที่ 22,368.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวครั้งแรกในรอบ 21 เดือนที่-2.3% จากเดือนก่อนที่ขยายตัวสูง 15.6% ส่วนหนึ่งเป็นผลจากปัจจัยด้านราคานำเข้าที่ชะลอตัว โดยการนำเข้าสินค้าทุนหดตัวสูง-16.4% การนำเข้า

สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปและสินค้าอุปโภคบริโภคหดตัวเล็กน้อย -0.4% การนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงแม้ยังขยายตัวได้ 7.5% แต่ขยายตัวในอัตราต่ำสุดในรอบ 19 เดือน สำหรับการนำเข้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งและอาวุธยุทโธปกรณ์ขยายตัวได้ 0.3% และ 2.993% (จากปัจจัยฐานต่ำ) ตามลำดับ

อย่างไรก็ดี มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยชะลอตัวซ้ำกว่ามูลค่าการส่งออกค่อนข้างมาก ส่งผลให้ดุลการค้าในระบบศุลกากรเดือนนี้ขาดดุล-596.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นับเป็นการขาดดุลต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 สำหรับในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2022 มูลค่าการนำเข้าขยายตัว 18.3% และดุลการค้าขาดดุล-15,581.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

@ EIC มองการส่งออกสินค้าไทยมีแนวโน้มชะลอตัวลงต่อเนื่องตามทิศทางเศรษฐกิจโลก และคาดขยายตัวได้เพียง 1.2% ในปี 2023

แนวโน้มการส่งออกสินค้าของไทยในระยะถัดไปดูไม่ค่อยสดใสนัก เนื่องจากเศรษฐกิจโลกมีทิศทางชะลอลงมาก โดย EIC ประเมินว่า เศรษฐกิจบางประเทศหลักมีแนวโน้มเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย โดยสหภาพยุโรปและสหราชอาณาจักรจะเข้าสู่ภาวะถดถอยตั้งแต่ปลายปีนี้ ตามด้วยเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่จะเข้าสู่ภาวะถดถอยในช่วงครึ่งหลังของปี 2023 ทั้งนี้สัญญาณอุปสงค์โลกชะลอตัวลงมากขึ้น (รูปที่ 3) สะท้อนจาก (1) ข้อมูลดัชนี Manufacturing PMI ของประเทศคู่ค้าสำคัญ รวมถึงข้อมูล Exports order ที่อยู่ในระดับต่ำกว่า 50 (2) ข้อมูลการส่งออก 20 วันแรกของเกาหลีใต้ในเดือนพฤศจิกายนหดตัว-16.7% ซึ่งหดตัวสูงสุดในรอบ 30 เดือน โดยในเดือนนี้การส่งออกของเกาหลีใต้หดตัวรุนแรงในตลาดจีน (-28.3%) และฮ่องกง (-35.6%) ขณะที่การนำเข้าของเกาหลีใต้หดตัว -5.5% นับเป็นการหดตัวครั้งแรกในรอบเกือบ 2 ปี และ (3) การส่งออกของจีนในเดือนตุลาคมหดตัวครั้งแรกในรอบ 2 ปีอยู่ที่-0.3% นอกจากนี้ การนำเข้าของจีนหดตัว -0.7% นับเป็นการหดตัวครั้งแรกเช่นกันนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

บางกอกทูเดย์

Bangkok Today
Circulation: 150,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 2 - พฤษภัสบดี 8 ธันวาคม 2565

ปีที่: 20 ฉบับที่: 3320 หน้า: 10(กลาง)

Col.Inch: 93.40 Ad Value: 93,400 PRValue (x3): 280,200 คลิป: 5

หัวข้อข่าว: เศรษฐกิจโลกเริ่มทำพิษส่งออกไทย เดือน ต.ค. หดตัวแรงสุดในรอบ 2 ปี

2020 นอกจากนี้ จีนนำเข้าสินค้าไทยลดลง-14.5% นับเป็นการหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 ทั้งนี้ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าของจีนและเกาหลีใต้ที่ลดลงสะท้อนให้เห็นอุปสงค์ของตลาดโลกที่ลดลงชัดเจน (รูปที่ 4) (แม้ในตลาดจีนมีส่วนหนึ่งที่เป็นผลกระทบจากการปิดเมืองเพื่อควบคุม COVID-19) และมีแนวโน้มสะท้อนให้เห็นอุปสงค์ของสินค้าจากไทยที่อาจลดลงเช่นเดียวกัน ด้วยเหตุนี้ EIC จึงปรับลดประมาณการมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยในปี 2023 มาอยู่ที่ 1.2% จากเดิม ณ เดือนกันยายน ที่ 2.5% ■



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

บางกอกทูเดย์

Bangkok Today
Circulation: 150,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 2 - พฤศจิกายน 8 ธันวาคม 2565

ปีที่: 20

ฉบับที่: 3320

หน้า: 10(กลาง)

Col.Inch: 93.40 Ad Value: 93,400

PRValue (x3): 280,200

ศิลป์: สีส้ม

หัวข้อข่าว: เศรษฐกิจโลกเริ่มทำพิษส่งออกไทย เดือน ต.ค. หดตัวแรงสุดในรอบ 2 ปี

เศรษฐกิจโลกเริ่มทำพิษส่งออกไทย เดือน ต.ค. หดตัวแรงสุดในรอบ 2 ปี

เศรษฐกิจโลกเริ่มทำพิษ ส่งออกไทยในเดือน ต.ค. หดตัวแรงสุดในรอบ 2 ปี ภาพส่งออกไทยปีหน้าดูไม่ค่อยสดใสนัก

Highlight:

- มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยเดือน ต.ค. หดตัวลงร้อยละ 20 เดือนที่ -4.4%YOY ลงมาอยู่ในระดับเดียวกับช่วงไตรมาส 2 ปี เกษียณปีการส่งออกของไทยลดลงอย่างมีนัยสำคัญ หรือลดลงถึงกว่า 1 แสนล้านบาท
- มูลค่าการนำเข้าเดือนต.ค.หดตัวลงร้อยละ 2.3% ส่วนดีดตัวลงร้อยละ 1.5% ตามการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคและเครื่องใช้ไฟฟ้า
- มูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรและยานยนต์หดตัวลงร้อยละ 1.2% ตามการนำเข้ารถยนต์และเครื่องบิน

EIC ประเมินการส่งออกไทย

ปี 2022 **8.2%**
ปี 2023 **1.2%**



QR Code | Add LINE | LINE @scbic | www.scbic.com

SCB Economic Intelligence Center

รูปที่ 1 : การส่งออกของไทยในเดือนตุลาคมหดตัวเป็นวงกว้าง เกือบทุกหมวดสินค้าและตลาดสำคัญ

หมวด : 7000 (เดือนสิงหาคม 2021)	2021	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	Aug-22	Sep-22	Oct-22	YOY
รวม (1000)	17.1%	23.1%	18.8%	10.8%	6.5%	7.5%	7.8%	-4.4%	9.1%
สินค้าเกษตร (10.00)	22.8%	22.2%	16.8%	11.2%	5.3%	7.1%	4.7%	-4.4%	7.8%
สินค้าเกษตรแปรรูป (10.00)	20.3%	17.7%	8.2%	2.8%	5.9%	16.4%	7.1%	-2.0%	6.1%
สินค้าอุตสาหกรรม (10.00)	37.0%	24.3%	-11.3%	-6.4%	8.9%	22.3%	8.4%	5.1%	-2.7%
สินค้าอุตสาหกรรมหนัก (5.00)	23.9%	20.9%	1.6%	15.4%	-3.0%	-10.1%	2.7%	-4.3%	1.9%
สินค้าอุตสาหกรรมเบา (5.00)	36.9%	35.5%	16.6%	5.2%	8.5%	-7.2%	-12.8%	-11.1%	1.9%
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (5.00)	7.0%	35.5%	22.9%	28.7%	21.2%	22.6%	0.8%	-2.9%	22.6%
สินค้าอุตสาหกรรมหนัก (10.00)	18.8%	16.9%	8.6%	6.7%	5.9%	6.8%	13.9%	-2.5%	-2.8%
สินค้าอุตสาหกรรมเบา (5.00)	18.5%	-1.7%	-2.4%	-12.5%	-2.0%	-6.2%	-1.4%	-6.2%	-3.6%
ยานพาหนะ (1.00)	19.0%	18.7%	11.7%	9.4%	11.4%	25.1%	6.4%	6.4%	11.4%
เครื่องจักร (3.00)	24.3%	17.1%	17.2%	13.8%	4.5%	-15.6%	-4.3%	-7.6%	9.7%
ยานยนต์ส่วนบุคคล (3.00)	65.5%	104.7%	21.9%	84.2%	10.4%	-13.3%	-1.8%	-24.6%	26.1%
เครื่องบิน (2.00)	13.6%	17.8%	13.7%	11.7%	8.9%	12.9%	7.3%	-4.8%	9.3%
สินค้าอุตสาหกรรมหนัก (2.00)	26.7%	25.2%	41.4%	40.8%	47.6%	35.2%	36.5%	5.4%	38.3%

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ Economic Intelligence Center (EIC) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ประเมินเศรษฐกิจโลกเริ่มทำพิษ ส่งออกไทยในเดือน ต.ค. หดตัวแรงสุดในรอบ 2 ปี ภาพส่งออกไทยปีหน้าดูไม่ค่อยสดใสนัก มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยเดือน ต.ค. หดตัวครั้งแรกในรอบ 20 เดือน มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยในเดือนตุลาคมอยู่ที่ 21,772.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว -4.4%YOY (เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน) ชะลอตัวลงมาจากเดือนก่อนที่ยังขยายตัวได้ 7.8%YOY และนับเป็นการหดตัวครั้งแรกในรอบ 20 เดือนและนับว่าเป็นการหดตัวรุนแรงที่สุดในรอบ 2 ปี หากเทียบกับเดือนก่อน ตัวเลขการส่งออกเดือนตุลาคม (แบบปรับฤดูกาล) หดตัว -8.5%MOM_sa หลังจากที่เคยขยายตัวได้ 6.9%MOM_sa ในเดือนก่อน ทั้งนี้หากพิจารณามูลค่าการส่งออกหักทองคำ (ซึ่งเป็นสินค้าที่ไม่ได้สะท้อนการค้าระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นจริง) เทียบกับเดือนกันยายนแบบปรับผลของฤดูกาลพบว่า การส่งออกไทยหดตัวมากถึง -12.5%MOM_sa สำหรับในภาพรวมการส่งออกของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2022 ขยายตัว 9.1%

@ สินค้าส่งออกหลักหดตัวทุกกลุ่ม ยกเว้นรถยนต์และส่วนประกอบ

ภาพรวมการส่งออกรายกลุ่มสินค้าในเดือนตุลาคมหดตัวเกือบทุกกลุ่ม โดย (1) สินค้าเกษตรหดตัว -4.3% หลังจากพลิกกลับมาขยายตัว 2.7% ในเดือนกันยายน โดยเฉพาะยางพาราที่หดตัวลงมาก ขณะที่ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังและไก่ยังขยายตัวได้ดี ในขณะที่ผลไม้เป็นสินค้าหลักที่หดตัว

(2) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรหดตัว-2.3% หลังจากขยายตัวต่อเนื่องมาตลอด 20 เดือน ทั้งนี้พบว่าการหดตัวของสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ส่วนหนึ่งอาจเป็นผลกระทบจากอุทกภัยในภาคเกษตรที่เกิดขึ้นในช่วงไตรมาส 3 ต่อเนื่องถึงปลายเดือนตุลาคม อย่างไรก็ดี สถานการณ์น้ำท่วมในภาคเกษตรเริ่มคลี่คลายลงในช่วงปลายเดือนตุลาคม และคาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อส่งออกไทยในช่วงที่เหลือของปีมากนัก

(3) สินค้าอุตสาหกรรมหดตัว -3.5% ลดลงมาจากเดือนก่อนที่ยังขยายตัวได้ 9.4% โดยสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกที่ยังขยายตัวได้ เช่น ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

บางกอกทูเดย์

Bangkok Today
Circulation: 150,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 2 - พฤษภาคม 2565

ปีที่: 20

ฉบับที่: 3320

หน้า: 10(กลาง)

Col.Inch: 93.40 Ad Value: 93,400

PRValue (x3): 280,200

ศิลป์: สีส้ม

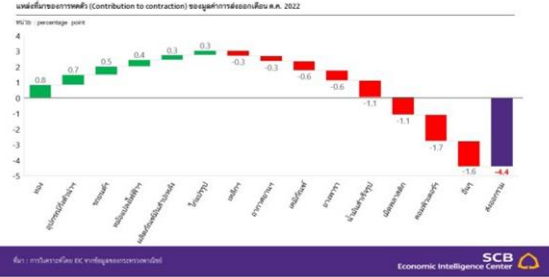
หัวข้อข่าว: เศรษฐกิจโลกเริ่มทำพิษส่งออกไทย เดือน ต.ค. หดตัวแรงสุดในรอบ 2 ปี

รูปที่ 1 : การส่งออกของไทยในเดือนตุลาคมหดตัวเป็นวงจวกว่า หกปีทุกหมวดสินค้าและตลาดสำคัญ

เดือน/ปี	2021	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	Aug-22	Sep-22	Oct-22	YTD
มูลค่า (USD B)	17.4%	23.1%	14.8%	10.8%	6.4%	7.3%	7.8%	-4.4%	8.1%
ยาง (15.4%)	21.8%	23.2%	17.8%	17.8%	15.8%	16.3%	16.1%	-8.3%	16.8%
ข้าว (13.7%)	25.6%	17.8%	4.2%	-1.8%	-18.1%	20.1%	-13.2%	-8.3%	-6.1%
ยางอื่น ๆ (13.1%)	18.9%	14.1%	20.9%	23.1%	11.8%	5.8%	9.0%	-13.1%	16.3%
ผลไม้ (10.3%)	14.3%	13.6%	5.3%	14.1%	38.1%	31.1%	26.3%	10.6%	15.3%
อื่นๆ (10.2%)	9.4%	-0.2%	1.2%	1.4%	-0.2%	6.4%	-7.1%	-3.1%	0.3%
ส่งออกปี 2022 (9.3%)	21.3%	20.3%	7.3%	4.3%	17.4%	20.1%	22.2%	-7.9%	7.8%
หดตัว (4.3%)	2.7%	8.1%	5.3%	-7.3%	-22.2%	-18.1%	-17.8%	-18.3%	-9.9%
หดตัวปี (4%)	11.3%	16.4%	2.4%	10.1%	11.6%	22.1%	12.7%	22.2%	5.2%
หดตัวไตรมาส (3.3%)	22.2%	27.2%	18.1%	20.1%	37.1%	28.1%	49.1%	21.1%	26.3%
หดตัว (3.2%)	34.0%	30.1%	30.0%	13.4%	16.1%	14.1%	13.8%	20.1%	20.1%
หดตัวเดือน (0.3%)	41.3%	34.0%	100.3%	-14.3%	-16.1%	-16.1%	-4.1%	100.3%	17.3%

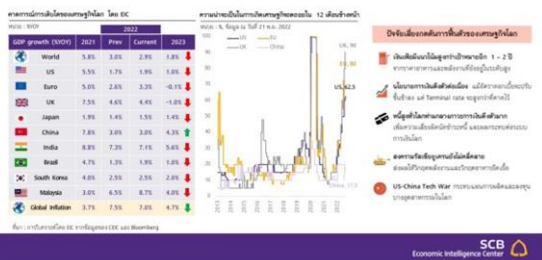
ที่มา: ธนาคารโลก (World Bank) Economic Intelligence Center

รูปที่ 2 : กอศก (ไม่ขยับ) เป็นสินค้าในการส่งออกของไทยที่หดตัวในเดือนตุลาคม



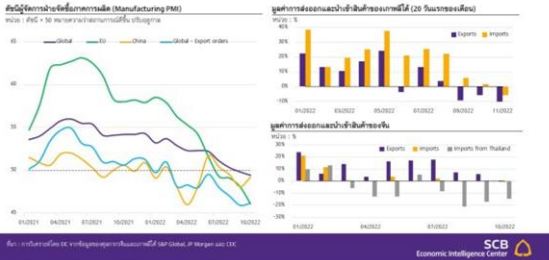
ที่มา: ธนาคารโลก (World Bank) Economic Intelligence Center

รูปที่ 3 : แนวโน้มเศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงมากในปี 2023 ภายใต้ความไม่แน่นอนที่เพิ่มขึ้น



ที่มา: ธนาคารโลก (World Bank) Economic Intelligence Center

รูปที่ 4 : แนวโน้มการส่งออกสินค้าของไทยในระยะถัดไปดูไม่สดใส



ที่มา: ธนาคารโลก (World Bank) Economic Intelligence Center

โดโด้ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (โดยเฉพาะรถยนต์นั่ง) และหม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ ส่วนหนึ่งจากปัญหาขาดแคลนชิปที่เริ่มคลี่คลาย สำหรับสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกที่หดตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ยาง

(4) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงหดตัว -23.9% หลังจากขยายตัว 1.2% ในเดือนก่อนตามปัจจัยด้านราคาที่จะลดตัวลง

(5) การส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปขยายตัวมากถึง 56.9%YOY ซึ่งจัดว่าเป็นสินค้าสนับสนุนการส่งออกที่สำคัญที่สุดในเดือนนี้ (รูปที่ 2)

@ การส่งออกไปยังตลาดหลักหดตัวรุนแรง แต่ตลาด CLMV ยังขยายตัวได้ดี

การส่งออกรายตลาดหดตัวเกือบทุกตลาดหลัก สะท้อนอุปสงค์โลกที่ชะลอตัวลงอย่างรวดเร็ว โดย (1) ตลาดจีนหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 อยู่ที่ -8.5% เนื่องจากนโยบาย Zero COVID ที่ยังบังคับใช้อยู่ (2) ตลาดสหรัฐฯ และยุโรป (EU28) หดตัว-0.9% และ -7.9% เทียบกับที่ขยายตัวดีในช่วงก่อนหน้าที่ 26.1% และ 22.2% ในเดือนก่อน ตามลำดับ สอดคล้องกับสัญญาณเศรษฐกิจโลกที่จะชะลอตัวลงมากและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศหลักทั้งสองที่เพิ่มขึ้น

(3) ตลาด CLMV ยังขยายตัวดีต่อเนื่อง 10.6% ขณะที่ตลาด ASEAN5 หดตัว-13.1% จากที่ขยายตัวได้ดีอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา นอกจากนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่า การส่งออกไปสวีเดนและแคนาดาขยายตัวมากในเดือนนี้ 103.5% ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการส่งออกทองคำที่ขยายตัวถึง 159.8% มูลค่าการค้าขาดดุลต่อเนื่องมูลค่าการนำเข้าของไทยในเดือนตุลาคมอยู่ที่ 22,368.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวครั้งแรกในรอบ 21 เดือนที่ -2.3% จากเดือนก่อนที่ขยายตัวสูง 15.6% ส่วนหนึ่งเป็นผลจากปัจจัยด้านราคานำเข้าที่ชะลอตัว โดยการนำเข้าสินค้าทุนหดตัวสูง-16.4% การนำเข้า

สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปและสินค้าอุปโภคบริโภคหดตัวเล็กน้อย -0.4% การนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงแม้ยังขยายตัวได้ 7.5% แต่ขยายตัวในอัตราต่ำสุดในรอบ 19 เดือน สำหรับการนำเข้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งและอาวุธยุทโธปกรณ์ขยายตัวได้ 0.3% และ 2.993% (จากปัจจัยฐานต่ำ) ตามลำดับ

อย่างไรก็ดี มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยชะลอตัวซ้ำกว่ามูลค่าการส่งออกค่อนข้างมาก ส่งผลให้ดุลการค้าในระบบศุลกากรเดือนนี้ขาดดุล-596.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นับเป็นการขาดดุลต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 สำหรับในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2022 มูลค่าการนำเข้าขยายตัว 18.3% และดุลการค้าขาดดุล-15,581.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

@ EIC มองการส่งออกสินค้าไทยมีแนวโน้มชะลอตัวลงต่อเนื่องตามทิศทางเศรษฐกิจโลก และคาดขยายตัวได้เพียง 1.2% ในปี 2023

แนวโน้มการส่งออกสินค้าของไทยในระยะถัดไปดูไม่ค่อยสดใส เนื่องจากเศรษฐกิจโลกมีทิศทางชะลอลงมาก โดย EIC ประเมินว่า เศรษฐกิจบางประเทศหลักมีแนวโน้มเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย โดยสหภาพยุโรปและสหราชอาณาจักรจะเข้าสู่ภาวะถดถอยตั้งแต่ปลายปีนี้ ตามด้วยเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่จะเข้าสู่ภาวะถดถอยในช่วงครึ่งหลังของปี 2023 ทั้งนี้สัญญาณอุปสงค์โลกชะลอตัวลงมากขึ้น (รูปที่ 3) สะท้อนจาก (1) ข้อมูลดัชนี Manufacturing PMI ของประเทศคู่ค้าสำคัญ รวมถึงข้อมูล Exports order ที่อยู่ในระดับต่ำกว่า 50 (2) ข้อมูลการส่งออก 20 วันแรกของเกาหลีใต้ในเดือนพฤศจิกายนหดตัว-16.7% ซึ่งหดตัวสูงสุดในรอบ 30 เดือน โดยในเดือนนี้การส่งออกของเกาหลีใต้หดตัวรุนแรงในตลาดจีน (-28.3%) และฮ่องกง (-35.6%) ขณะที่การนำเข้าของเกาหลีใต้หดตัว -5.5% นับเป็นการหดตัวครั้งแรกในรอบเกือบ 2 ปี และ (3) การส่งออกของจีนในเดือนตุลาคมหดตัวครั้งแรกในรอบ 2 ปีอยู่ที่-0.3% นอกจากนี้ การนำเข้าของจีนหดตัว -0.7% นับเป็นการหดตัวครั้งแรกเช่นกันนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

บางกอกทูเดย์

Bangkok Today
Circulation: 150,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 2 - พฤษภดับดี 8 ธันวาคม 2565

ปีที่: 20 ฉบับที่: 3320 หน้า: 10(กลาง)

Col.Inch: 93.40 Ad Value: 93,400 PRValue (x3): 280,200 คลิป: ๗๗

หัวข้อข่าว: เศรษฐกิจโลกเริ่มทำพิษส่งออกไทย เดือน ต.ค. หดตัวแรงสุดในรอบ 2 ปี

2020 นอกจากนี้ จีนนำเข้าสินค้าไทยลดลง-14.5% นับเป็นการหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 ทั้งนี้ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าของจีนและเกาหลีใต้ที่ลดลงสะท้อนให้เห็นอุปสงค์ของตลาดโลกที่ลดลงชัดเจน (รูปที่ 4) (แม้ในตลาดจีนมีส่วนหนึ่งที่เป็นผลกระทบจากการปิดเมืองเพื่อควบคุม COVID-19) และมีแนวโน้มสะท้อนให้เห็นอุปสงค์ของสินค้าจากไทยที่อาจลดลงเช่นเดียวกัน ด้วยเหตุนี้ EIC จึงปรับลดประมาณการมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยในปี 2023 มาอยู่ที่ 1.2% จากเดิม ณ เดือนกันยายน ที่ 2.5% ■



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เกษตรและสิ่งแวดล้อม/ภูมิภาค

วันที่: ศุกร์ 2 ธันวาคม 2565

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15191

หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 50.89 Ad Value: 63,612.50 PRValue (x3): 190,837.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'ประภัตร' ถกมาตรฐานสินค้าช่วยสร้างความเชื่อมั่นสู่ตลาดโลก

'ประภัตร' ถกมาตรฐานสินค้าช่วยสร้างความเชื่อมั่นสู่ตลาดโลก

นายประภัตร โพธสุธน รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวภายหลังเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการ (คกก.) มาตรฐานสินค้าเกษตร ครั้งที่ 4/2565 โดยมีผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วม ว่าที่ประชุมได้พิจารณาร่างประกาศกระทรวงเกษตรฯ เรื่อง กำหนดอัตราค่าบริการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรสำหรับมาตรฐานทั่วไป (ฉบับที่ 4) พ.ศ. ... โดยจัดทำร่างค่าบริการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรสำหรับ

มาตรฐานทั่วไปเกี่ยวกับ GAP และ Organic สำหรับสินค้าเกษตร 3 ประเภท รวมทั้งสินค้าประเภทพืชอาหาร พืชสมุนไพร ไม้ผล หม่อน เห็ด ชา กาแฟ และประเภทข้าว พืชไร่ พืชเกษตรอุตสาหกรรม ยางพารา และพืชอาหารสัตว์ นอกจากนี้ ได้เห็นชอบร่างมาตรฐานสินค้าเกษตร 6 เรื่อง ได้แก่ 1.หลักปฏิบัติในการตรวจและรับผลทุเรียนสำหรับโรงรวบรวมและโรงคัดบรรจุ เนื่องจากมีข้อมูลว่าในช่วงต้นฤดู

จะมีการตัดทุเรียนด้วยคุณภาพ (ทุเรียนอ่อน) ออกสู่ตลาด จึงมีการจัดทำมาตรฐานสินค้าเกษตรที่เกี่ยวกับการปฏิบัติที่ดี เป็นมาตรฐานบังคับ 2.องุ่น ซึ่งเป็นไม้ผลที่เกษตรกรไทยนิยมปลูกกันมาก มีพื้นที่ปลูกองุ่น รวมทั้งสิ้น 5,517.10 ไร่ ผลผลิตรวม 4,189.40 ตัน และผลผลิตต่อไร่ 1,809.48 กิโลกรัม โดยจัดให้ทำมาตรฐานองุ่นเป็นเกณฑ์ทางการค้า และพัฒนาคุณภาพของผลิตผล



ยกระดับ : นายประภัตร โพธสุธน รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประชุมคณะกรรมการ (คกก.) มาตรฐานสินค้าเกษตร ครั้งที่ 4/2565 พิจารณาร่างประกาศกระทรวงเกษตรฯ เรื่อง กำหนดอัตราค่าบริการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร ยกระดับสินค้า 3 ประเภท เพื่อประโยชน์ในการส่งออกสู่ตลาดโลก

3.เห็ดหูหนูขาวแห้ง เห็นควรจัดทำมาตรฐานเห็ดหูหนูขาวแห้งของไทย เพื่อตรวจรับรองคุณภาพใช้เป็นเกณฑ์อ้างอิงทางการค้า 4.บรอกโคลี โดยในปี 2564 มีพื้นที่ปลูก 175.5 ล้านไร่ ผลผลิตรวม 181.35 ตัน และผลผลิตต่อไร่ 1,495.67 กิโลกรัม ซึ่งคณะทำงานจัดทำมาตรฐานอาเซียนสำหรับผลิตผลพืชสวนและพืชอาหารอื่นๆ ได้ประกาศมาตรฐานอาเซียน เรื่อง บรอกโคลี ดังนั้นไทยจึงควรมีการจัดทำมาตรฐานสินค้าเกษตร เรื่อง บรอกโคลี เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานอาเซียน

5.การปฏิบัติที่ดีสำหรับลานเททะเลายปาล์มน้ำมัน มาตรฐานสินค้าเกษตร เรื่อง การปฏิบัติที่ดีสำหรับลานเททะเลายปาล์มน้ำมัน (มกษ. 9037-2555) มีการประกาศใช้เมื่อปี 2555 สำหรับนำไปใช้ควบคุมกระบวนการจัดการของลานเททะเลายปาล์มน้ำมันให้มีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน และเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมัน



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวนำ

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เกษตรและสิ่งแวดล้อม/ภูมิภาค

วันที่: ศุกร์ 2 ธันวาคม 2565

ปีที่: 43 ฉบับที่: 15191 หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 50.89 Ad Value: 63,612.50 PRValue (x3): 190,837.50

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'ประภัตร' ถกมาตรฐานสินค้าช่วยสร้างความเชื่อมั่นสู่ตลาดโลก

ปาล์ม เห็นควรให้มีการทบทวนมาตรฐาน
ฉบับดังกล่าว เพื่อให้สอดคล้องกับการ
ปฏิบัติในปัจจุบันและปรับปรุงข้อกำหนด
ให้มีความเหมาะสม และ 6.การชันสูตร
โรคนิวกาสเซิล เป็นโรคระบาดสัตว์ตาม
พ.ร.บ.โรคระบาดสัตว์ 2558 และเป็นโรค
ที่อยู่ในบัญชีรายชื่อโรคระบาดสัตว์บกของ
องค์การสุขภาพสัตว์โลก ซึ่งส่งผลกระทบต่อ
ต่อระบบอุตสาหกรรมยางเสียดสัตว์ปีก
ของประเทศ ตลอดจนเกิดปัญหาการ
ส่งออกผลิตภัณฑ์สัตว์ปีก



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กันหูน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: ศุกร์ 2 ธันวาคม 2565

ปีที่: 19

ฉบับที่: 4607

หน้า: 1 (บนขวา), 9

Col.Inch: 54.78 Ad Value: 43,824

PRValue (x3): 131,472

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: LOXLEY ซูธุรกิจพื้นตัวเด่น ลุยขยายฐานปัมรายได้โต

LOXLEY

ลุยขยายฐาน

→ → → อ่านหน้า 9



สุพัฒน กรชาลกุล

#LOXLEY #กันหูน - LOXLEY มองผลงานไตรมาส 4/2565 ดีกว่าไตรมาสก่อน หลังโควิดคลายตัวกลับมาส่งมอบงานให้ลูกค้าได้มากขึ้น ซูธุรกิจเทรดดิ้งเฟื่องฟู ปี 2565 รายได้ยืนเหนือ 4.6 พันล้านบาท ปักธงปี 2566-67 รายได้แตะ 5-5.6 พันล้านบาท ตุนแบ็กลิ้งก์ในมือไว้กว่า 8.46 พันล้านบาท ยึดเปิดประเทศหนุนธุรกิจบริการเติบโต

นายสุพัฒน กรชาลกุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริการสายงานกลุ่มบริหารการเงิน บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) หรือ LOXLEY เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในครึ่งไตรมาส 4/2565 เชื่อว่าจะมีการเติบโตดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2565 ที่มีรายได้จากการขายและการให้บริการอยู่ที่ 3,167 ล้านบาท และมีผลขาดทุนกำไรสุทธิเล็กน้อยที่ 43 ล้านบาท เนื่องจากคาดว่า จะกลับมาทยอยส่งมอบและรับรู้รายได้จากงานโครงการติดตั้งเครื่องจำหน่ายและเครื่องชำระเงิน ตู้ ATM ได้ หลังจากชะลอเพราะได้รับผลกระทบจากโควิด-19

● **ซูเทรดดิ้งเด่น**

ทางด้านธุรกิจเทรดดิ้ง (Trading) ในปี 2565 บริษัทยังคงเป้าหมายรายได้เติบโตทั้งปีไว้ไม่น้อยกว่า 4,600 ล้านบาท จากในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ทำได้แล้วที่ 3,844 ล้านบาท แบ่งสัดส่วน

LOXLEY ซูธุรกิจพื้นตัวเด่น ลุยขยายฐานปัมรายได้โต

รายได้จากกลุ่มเกี่ยวเนื่องกับอาหารและการบริโภค (Food Product) ที่เป็นตัวแทนจำหน่าย อาทิ น้ำมันพืชกึ่งน้ำปลา-กะปิ ตราตราซัง ถั่วลิสงตาอบกรอบ ซอสหอยนางรม นมหนองโพ และน้ำปลาร้าหม่าแซบ เป็นต้น ที่ประมาณ 73% ในส่วนที่เหลือราว 27% เป็นกลุ่มสินค้านอกเหนือจากการบริโภค (Non-Food Product) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับแบรนด์ Jordan

ส่วนงาน (Trading) เคมีภัณฑ์ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยลูกค้ายังคงมีการส่งคำสั่งซื้อใหม่ๆ เข้ามาเพิ่มเติม ไม่ว่าจะเป็นผง Talcum Powder ที่ใช้เป็นส่วนผสมแป้งโรยตัว, ผง Sodium Bicarbonate ที่ใช้เป็นส่วนผสมเครื่องดื่มชูกำลัง, ผง Sweetener (Maitodextrin, Dextrose) ที่ใช้เป็นส่วนผสมในเครื่องดื่มแบบ 3 in 1, ผง Calcined Alumina ที่ใช้เป็นส่วนผสมในงานเผากระเบื้อง, ผง CMC ที่ใช้เป็นส่วนผสมผงซักฟอก และ ผง Carbon Black ที่ใช้เป็นส่วนผสม



>>> **สุพัฒน กรชาลกุล**

ในการผลิตยางรถ เป็นต้น ขณะเดียวกัน บริษัทก็ยังคงมองหาซัพพลายจากแหล่งใหม่ ทั้งในประเทศจีน อินเดีย ตุรกี และยุโรป เข้ามาเพิ่ม เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้มากขึ้น

โดยบริษัทวางเป้าหมายการเติบโตของรายได้ในส่วนของ Trading แบบอนุรักษ์นิยมในปี 2566 และ 2567 ไม่น้อยกว่า 5,000 ล้านบาท และ 5,600 ล้านบาท ตามลำดับ รวมถึงวางเป้าหมาย

ให้สัดส่วนรายได้ของธุรกิจ Trading ในปี 2566 เพิ่มขึ้นมากกว่า 50% จากในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 ที่มีสัดส่วนรายได้อยู่ที่ราว 42% นอกจากนี้ บริษัทยังคงมีความสนใจและมองหาพันธมิตรและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีความแตกต่าง เป็นที่ต้องการของตลาด และมีการเติบโตที่ดีมาจำหน่ายเพิ่มเติม ซึ่งคาดว่าจะได้เห็นความชัดเจนมากกว่า 1 ผลิตภัณฑ์

● **แบ็กลิ้งก์หนา**

ขณะที่ธุรกิจงานโครงการนั้น ต้องยอมรับว่าจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในช่วงที่ผ่านมากระทบให้งานประมูลต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นมีความล่าช้าออกไป ทำให้งานในมือที่รอการทยอยส่งมอบ (Backlog) ในปัจจุบันมีจำนวนลดลงมาอยู่ที่ประมาณ 8,462 ล้านบาท แบ่งสัดส่วนออกเป็นงานเน็ตเวิร์กไฟลิ่งอยู่ที่ 3,406 ล้านบาท คิดเป็น 40%ของแบ็กลิ้งก์, งานไอที (IT) ที่ราว 2,911 ล้านบาท คิดเป็น 34%, งานเกี่ยวเนื่องกับพลังงาน อยู่ที่ 1,340 ล้านบาท คิดเป็น 16% และงานบริการ



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กันหุน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: ศุกร์ 2 ธันวาคม 2565

ปีที่: 19

ฉบับที่: 4607

หน้า: 1(บนขวา), 9

Col.Inch: 54.78 Ad Value: 43,824

PRValue (x3): 131,472

คลิป: สีส

หัวข้อข่าว: LOXLEY ซูธุรกิจพื้นตัวเด่น ลุยขยายฐานปัมรายได้โต

อยู่ที่ 805 ล้านบาท คิดเป็น 10% เป็นต้น
ซึ่งคาดว่าจะกลับมาทยอยส่งมอบและ
รับรู้เข้ามาเป็นรายได้ในไตรมาส 4/2565
กว่า 2,823 ล้านบาท

และคาดว่าจะรับรู้ต่อเนื่องในปี
2566 อีกจำนวน 3,872 ล้านบาท และ
ในปี 2567 มากกว่า 1,767 ล้านบาท
ขึ้นไป โดยงานโครงการคงเหลือในเมื่อ
ที่มีอยู่ ได้แก่ โครงการทางหลวงพิเศษ
ระหว่างเมือง M6 สายบางปะอิน-
นครราชสีมา และ M81 สายบางใหญ่-
กาญจนบุรี, โครงการก่อสร้างสถานี
ไฟฟ้าสารภี โครงการปรับปรุงสถานีไฟฟ้า
พังงา สตูล ตรัง และโครงการสายส่งไฟฟ้า
แรงสูงเทอหนาน, โครงการก่อสร้าง
แดนความมั่นคงสูง เรือนจำกลาง
นครศรีธรรมราช และโครงการติดตั้งตู้
ATM 1,600 หน่วย ให้กับธนาคารกรุง
ไทย โครงการด้านเทคโนโลยีการปฏิบัติ
การและชำระภาษีของกรมสรรพากร
รวมถึงงานด้านบริการและบำรุงรักษา
RD เป็นต้น

ในด้านธุรกิจบริการ ปัจจุบันเริ่มมี
การปรับตัวดีขึ้นหลังจากที่มีการเปิด
ประเทศ ทำให้ตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติ
ที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยแตะที่
ระดับกว่า 1.8 ล้านคนแล้วในปัจจุบัน
ส่งผลให้งานบริการความปลอดภัย
ภายในสนามบินเริ่มกลับมารับรู้รายได้ที่
ดีขึ้น โดยมองว่าในปี 2566 จะมีการ
เติบโตที่ดีขึ้นกว่าเมื่อเทียบกับปีนี้ 🍀



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวสด กรอบบ่าย

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 2 ธันวาคม 2565

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11692

หน้า: 16(เต็มหน้า)

Col.Inch: 219.97 Ad Value: 362,950.50 PRValue (x3): 1,088,851.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: พัฒนาอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้ชุมชนดีพร้อมอบรมหนึ่งวัน...ต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่ระดับ...



พัฒนาอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้ชุมชนดีพร้อม

อบรมหนึ่งวัน...ต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่ระดับประเทศ

ดำเนินการนำร่องในช่วงแรกกับจำนวนผู้ผ่านการอบรมแล้ว 350,000 คน นำมาสู่โครงการ “พัฒนาอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้ชุมชนดีพร้อม” ที่มีเป้าหมายอยู่ที่ 700,000 คนใน 400 พื้นที่กับ 4 หลักสูตรที่เริ่มต้นด้วยการลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และพัฒนาสู่ธุรกิจขนาดเล็กในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน คือ เป้าหมายที่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ดีพร้อม) กระทรวงอุตสาหกรรม ตามแนวนโยบายของ นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งนำแนวคิดในการเสริมความแข็งแกร่ง เร่งฟื้นฟูให้กับ เศรษฐกิจฐานรากของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม หลังได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤตโควิด-19

นายวิษรณ จุ้ยจำลอง ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กล่าวว่า สิ่งที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทำมาตลอดก็คือการพัฒนาอาชีพเสริมให้กับชุมชน ซึ่งไม่ใช่แค่เพียงการฝึกอบรมที่จบในวันเดียว แต่ยังมีติดตามและให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่องผ่านศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ 12 แห่ง การฝึก

อบรมเป็นเพียงแค่จุดเริ่มต้นของการพัฒนาแต่จะไปได้ไกลแค่ไหนขึ้นอยู่กับสมาชิกในแต่ละชุมชนด้วย ซึ่งคาดหวังว่าผู้ผ่านการอบรมแล้ว ขอเพียงมีแค่ 5-10% จากทั้งหมดที่สามารถต่อยอดไปสู่ธุรกิจได้อย่างเต็มรูปแบบก็ถือว่าประสบความสำเร็จแล้ว

“การอบรมของเราเหมือนเป็นการเจียระไนเพชรให้ส่องประกาย จากผู้ที่เข้าอบรมครั้งละ 200 คน หากมีหนึ่งคนที่ก้าวมาเป็นผู้นำในการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน เป็นผู้นำที่จะยกระดับความสามารถของชุมชน ก็ถือว่าประสบความสำเร็จแล้ว เราไม่ได้คาดหวังให้ทั้ง 200 คนจะต้องไปต่อยอดเป็นธุรกิจทั้งหมด แต่ต้องการค้นหาผู้นำมากกว่า เป็นการพัฒนาคัดพร้อมที่จะก้าวขึ้นมาเป็นฮีโร่แล้วนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนต่อไป โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมจะทำหน้าที่เป็นที่เลี้ยงคอยให้คำแนะนำ ตั้งแต่เรื่องการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงการวางแผนด้านการตลาด การขายออนไลน์ที่จะต้องมีความรู้ของเทคนิคการโพสต์หรือไลฟ์สดเพื่อทำให้สินค้าเป็นที่รู้จัก โดยผู้ที่เริ่มต้นพัฒนาผลิตภัณฑ์



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวสด กรอบบ่าย

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 2 ธันวาคม 2565

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11692

หน้า: 16(เต็มหน้า)

Col.Inch: 219.97 Ad Value: 362,950.50 PRValue (x3): 1,088,851.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: พัฒนาอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้ชุมชนดีพร้อมอบรมหนึ่งวัน...ต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่ระดับ...



และยังไม่มีเครื่องจักรใช้งานก็สามารถมาใช้บริการของศูนย์ฯ แต่ละแห่งได้ฟรี นั่นจึงทำให้การอบรมวันเดียวของเรา แตกต่างไปจากการฝึกอาชีพอื่น ๆ”

นางสาวอัญชลิษฐ์พร เขียวเกษม ผู้อำนวยการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กล่าวเสริมว่า ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมในพื้นที่ จะทำการวิเคราะห์ ศักยภาพของแต่ละพื้นที่ก่อนที่จะนำหลักสูตรฝึกอบรม เข้าไป เพื่อให้สอดคล้องกับอาชีพดั้งเดิมด้วย อย่างราชบุรี ที่เป็นชุมชนเกษตรกรรม ทั้งผัก ผลไม้ และเป็นแหล่งเลี้ยง สุกรใหญ่ของประเทศ ทั้งยังมีข้อได้เปรียบในเรื่องการขนส่ง ที่ใช้เวลาเพียงชั่วโมงกว่า ก็สามารถเข้ามาถึงกรุงเทพฯได้ นอกจากนี้ยังมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเป็นส่วนเสริม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตาม 7 ขั้นตอนของชุมชนดีพร้อม จึงจะยิ่งเป็นส่วนเสริมศักยภาพชุมชนให้เข้มแข็งมากขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องของผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยดีพร้อมเซ็นเตอร์ จะทำหน้าที่เป็นที่เลี้ยงที่ให้คำปรึกษาทั้งเรื่องการพัฒนา รูปแบบ การออกแบบแพคเกจจิ้งให้น่าซื้อ การปรับปรุง คุณภาพเพื่อยึดระยะเวลาในการจำหน่าย โดยสามารถมา รับคำปรึกษาพร้อมทั้งทดลองใช้เครื่องจักรด้านการผลิต

และบรรจุที่ทางศูนย์มีรองรับอยู่ได้ตลอดเวลา รวมถึง การให้คำปรึกษาในเรื่องเงินทุนหมุนเวียนและการ บริหารธุรกิจด้วย

ด้าน นางสาวหนึ่งหทัย ธรรมพิทักษ์ ผู้อำนวยการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 กล่าวว่า ชลบุรี เป็นอีกจังหวัดที่มีพื้นฐานหลักเป็นด้านเกษตรกรรมทำให้ มีวัตถุดิบที่สามารถนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้ มากมาย อย่างการอบรมทำยาหม่อง หากผู้เข้าอบรมมี ไอเดียในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความหลากหลาย โดยนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาใช้ ก็จะทำให้เป็นอีกหนึ่งสินค้า ที่มีอัตลักษณ์ของชุมชน ซึ่งในส่วนนี้มีกลุ่มวิสาหกิจที่ทำ อยู่เดิมแล้ว ความรู้ที่ได้จากการอบรมจึงนำไปต่อยอด ได้ไม่ยาก ขณะเดียวกันก็สามารถทำไว้ใช้ในครัวเรือนได้ด้วย เช่นเดียวกับสมุนไพรไล่ยุงและกาวดักแมลงที่เหมาะสม นำไปใช้ในสวน

“อยากจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง อยากได้ สูตรใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม ก็สามารถ เข้ามารับคำปรึกษาที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ได้ หรือติดต่อเข้ามา ทางศูนย์ฯจะส่งผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ไป ให้ความรู้ นอกจากจะให้คำแนะนำในด้านต่าง ๆ แล้ว



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวสด

กรอบบ่าย

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 2 ธันวาคม 2565

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11692

หน้า: 16(เต็มหน้า)

Col.Inch: 219.97 Ad Value: 362,950.50 PRValue (x3): 1,088,851.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: พัฒนาอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้ชุมชนดีพร้อมมอบหนึ่งวัน...ต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่ระดับ...



อาทิพย์ พัฒนพงศ์ชัย

วรสณี พุดแก้ว

อัญชลีย์พร เขียวเกษม

หนึ่งหทัย สรรพพิทักษ์

วิบูรณ์ จัยจำลอง

หากต้องการเงินทุนหมุนเวียนก็สามารถเข้ารับคำปรึกษาสำหรับเงินกู้ระยะสั้นได้ พร้อมกับการให้ความรู้ด้านการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์”

นายอาทิพย์ พัฒนพงศ์ชัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 กล่าวว่า ที่นี้มีจุดเด่นในเรื่องของสมุนไพร ผลไม้ หากได้รับการแนะนำเพิ่มเติมในเรื่องของการปรับปรุงรูปแบบสินค้า บรรจุภัณฑ์ หรือมีมุมมองในการพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น ซึ่งการอบรมหลักสูตรที่ 3 ในด้านอาหารที่มีเมนูน้ำพริกสมุนไพรสุขภาพ หม่าล่า และเห็ดทอดสมุนไพร ถือว่าตรงกับศักยภาพที่มีอยู่เดิมของชุมชนพอดี นอกจากนี้ยังมี

การแปรรูปจากสมุนไพรเพื่อเพิ่มมูลค่าเป็น สมุนไพรไล้ผงและกาวสมุนไพรดักจับแมลงวัน รวมถึงการแปรรูปกากกาแฟเพิ่มมูลค่าเป็น เทียนโรมาด้วย รวมทั้งการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างเทคโนโลยีการบรรจุด้วยเครื่องซีลสุญญากาศ ซึ่งชุมชนจะสามารถนำไปต่อยอดประกอบธุรกิจ สร้างอาชีพใหม่ หรือทำเป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัวและชุมชนต่อไป

นางสาววรรณิ พุดแก้ว ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 กล่าวว่า สงขลาเป็นจังหวัดเดียวในภาคใต้ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจในภาคอุตสาหกรรมเป็น

อันดับ 1 โดยภาพรวมของ 5 จังหวัดชายแดนใต้เป็นภาคเกษตรอุตสาหกรรม โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 ไปให้การกำกับดูแลอุตสาหกรรมยางและไม้ยาง ซึ่งจะกระจายตัวอยู่ในส่วนของโครงการพัฒนาอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้ชุมชนดีพร้อมซึ่งมีเป้าหมายให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นหรือลดรายจ่ายในครัวเรือน จะตรงกันกับจุดเด่นในเรื่องการแปรรูปอาหารในพื้นที่นี้ ซึ่งจะมีเรื่องของการแปรรูปสินค้าฮาลาลด้วย โดยการอบรมนั้นนอกจากอาหารที่จะต้องคำนึงถึงเรื่องฮาลาลต่างจากแห่งอื่น ๆ แล้วยังมีเรื่องของการตลาดเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย

“ตอนนี้เราจะต้องรู้เรื่องการตลาดนำการผลิตก่อน ไม่ใช่ที่เราคิดจะผลิตอะไรก็ผลิตแล้วไม่รู้จะขายใคร เพราะฉะนั้นนโยบายของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 ก็คือการที่จะส่งเสริมอาชีพอะไรให้กับกลุ่มชาวบ้านต้องดูก่อนว่ามีความเป็นไปได้ไหมทางการตลาดแล้วก็มาผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด ที่สำคัญก็คือเรื่องของมาตรฐานต้องเน้นย้ำเพราะสินค้าประเภทอาหาร

ต้องมีมาตรฐาน ทั้ง อย. และมาตรฐานฮาลาล โดยมีภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดหรือมหาวิทยาลัยในพื้นที่ สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรมอย่างเช่นสถาบันอาหารที่จะมาดูแลเรื่องของการวิเคราะห์ทดสอบการยืดอายุ เรื่องของการตั้งราคาขาย”



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวสด

กรอบข่าว

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 2 ธันวาคม 2565

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11692

หน้า: 16(เต็มหน้า)

Col.Inch: 219.97 Ad Value: 362,950.50 PRValue (x3): 1,088,851.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: พัฒนาอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้ชุมชนดีพร้อมครบหนึ่งวัน...ต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่ระดับ...

ไม่ใช่เพียงแค่การอบรมในเรื่องของอาชีพเท่านั้น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 ยังให้ความสำคัญกับเรื่องของสิ่งแวดล้อมด้วยเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมก้าวไปสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวตามนโยบาย BCG ของรัฐบาล ซึ่งประกอบด้วย 3 เศรษฐกิจหลัก คือ B Bio Economy ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า เชื่อมโยงกับ C Circular Economy ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้ G Green Economy ระบบเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งมุ่งแก้ไขปัญหามลพิษ เพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน

“สงขลาเป็นพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศซึ่งเราจะพัฒนาใน 5 มิติ ทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การอบรมในเรื่องของการบริหารจัดการเรื่องการตลาดก็เป็นอีกมิติหนึ่งในนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่จะผลักดันเมืองที่เป็นเมืองอุตสาหกรรมอย่างสงขลาไปสู่ BCG แล้ว ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 เน้นย้ำในเรื่องของเครดิตคาร์บอน การผลิตทุกอย่างต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวคิดให้โรงงานเป็นพี่เลี้ยงในการที่จะส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนเหมือนเป็นพี่ใหญ่ทำให้คนรอบชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมของโรงงาน ทั้งอาชีพเสริมที่มาจากวัสดุเหลือใช้จากการผลิตและการเปิดตลาดให้ชุมชนเอาผลผลิตมาจำหน่าย รวมถึงต่อยอดเรื่องของการท่องเที่ยวชุมชน ทำให้โรงงาน ชุมชน และทุกภาคส่วนอยู่ร่วมกันได้ภายใต้การส่งเสริมของกระทรวงอุตสาหกรรม”

ขณะที่ ผอ.กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน เน้นย้ำด้วยว่า การพัฒนาต่อยอดจากผลผลิตด้านเกษตรที่เป็นรากฐานเดิมของชุมชน เป็นสิ่งที่จะช่วยยกระดับอาชีพและวิถีชีวิต แต่อย่าทิ้งอาชีพดั้งเดิม เพราะหากมุ่งเน้นพัฒนาต่อยอดผลผลิตเพียงอย่างเดียวจนหลงลืมภาคเกษตรที่เป็นฐานตั้งต้น ต่อไปก็อาจจะต้องนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศแทนการผลิตได้เองในประเทศ ราวกับสูญเสียความเป็นตัวตนที่แท้จริงไป



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

Bangkok Post

Bangkok Post
Circulation: 70,000
Ad Rate: 1,400

Section: First Section/OPINION

Date: Friday 2 December 2022

Volume: - No: -

Page: 7 (Right)

Col.Inch: 47.53 Ad Value: 66,542

PRValue (x3): 199,626

Clip: Full Color

Column: COMMENTARY: Which way for Malaysia under Anwar Ibrahim?

COMMENTARY

Gwynne
Dyer



Which way for Malaysia under Anwar Ibrahim?

If Anwar Ibrahim had become prime minister of Malaysia in the late 1990s, when he was in his early 50s, instead of being jailed on trumped-up sodomy and corruption charges, Malaysia might now be a very different place. He's finally getting his chance, but now he's 75. Is it too late for the kind of Malaysia he promised?

From the start, Mr Anwar promised to fight corruption and "rid this country of racism and religious bigotry." Corruption is certainly rampant — former prime minister Najib Razak was jailed early this year for looting billions of dollars from government funds — but what really distinguishes Mr Anwar is his stand against ethnic and religious favouritism.

Malaysia is a complicated country. It was one of the Asian "Tigers", and it has a much higher per capita GDP (\$12,900 or 307,350 baht per annum) than any other big country in South or Southeast Asia. But one particular ethnic and religious group is quite poor: the Malays, the overwhelming majority of whom are Muslims.

This may seem counter-intuitive because the great majority of the country's powerful politicians have always been Malays, as are quite a lot of the richest people. (In fact, they are often the same people.) These discrepancies are mostly due to British imperial history.

When Britain first gained control of Malaya two centuries ago, almost everybody living there was Malay, but most of them were peasant farmers. London, therefore, encouraged

immigration from the Indian subcontinent, and later from China as well, to provide labour for the tin mines, rubber plantations and other rich resources of the peninsula. At independence in 1957, therefore, the new country was almost exactly half non-Malay. This was understandably seen as a catastrophe by the Malays.

The Malays managed to improve that ratio by expelling overwhelmingly Chinese Singapore from the new country and by declaring the indigenous peoples of North Borneo to be honorary Malays. This created a two-thirds majority of *bumiputras* (Malay or Malay-adjacent "sons of the soil") in the new and quite unstable country called "Malaysia".

A kind of stability arrived after the "13 May Incident" of 1969, when Malays killed at least 200 Chinese and other non-Malay people in the capital, Kuala Lumpur. Thereafter *bumiputras* were granted a de facto monopoly of political power, while Chinese citizens (25% of the population) and Indian Malaysians (7%) were left free to make money.

There was also a commitment to raise the standing of the mostly rural and impoverished *bumiputras*, but this was to be done by increasing the collective Malay share of the national GDP, not by raising the income and status of the broad majority of individual Malays.

Ethnic Malays got some real advantages, like priority in university entrance and access to government jobs (which created resentment among non-Malays). Other Malays got very rich by serving as *bumiputra* "partners" or figureheads in non-Malay businesses (which met the "collective Malay share of GDP" requirement). But most Malays stayed poor. This has been the system in Malaysia for more than 50 years now, and Mr Anwar has struggled to change it all his life. He is Malay and Muslim himself, but he can see that it does not serve the interests of ordinary Malays — nor of ordinary Chinese or Indian Malaysians either. It just protects the interests of the already rich of all ethnicities.

So Mr Anwar has always had support from Malaysians of all ethnic and religious groups who are left behind by this system. He is a genuine threat, which is why he came close to power three times in the past and was thrice



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

Bangkok Post

Bangkok Post
Circulation: 70,000
Ad Rate: 1,400

Section: First Section/OPINION

Date: Friday 2 December 2022

Volume: - **No:** -

Page: 7 (Right)

Col.Inch: 47.53 **Ad Value:** 66,542

PRValue (x3): 199,626

Clip: Full Color

Column: COMMENTARY: Which way for Malaysia under Anwar Ibrahim?

jailed on the same false charges. He has spent ten of the past 25 years in prison.

Now he is prime minister because the system is breaking down. The poor majority of Muslim Malays, left in poverty by their own community leaders, have turned in large numbers to a radical Islamic fundamentalist party that demands the imposition of Shariah law. That would destroy a country where more than 30% of the people are not Muslims, so voters of every community who want to change the system but not destroy the country have given Mr Anwar his chance at last. His Pakatan Harapan (Alliance of Hope) party got more seats than any other in last week's election.

He still has to win the support of some other parties to form a majority government, but he seems to have the numbers. He has already promised to raise the economic status of the impoverished Malay-Muslim majority, while breaking the corrupt political system that keeps them as a compliant and under-privileged vote bank.

His slogan is still "reform," not "revolution", and he will certainly try hard. The question is whether he comes to power too old and too late.

Gwynne Dyer is an independent journalist whose articles are published in 45 countries. His new book is 'The Shortest History of War'.