



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

**เดลินิวส์**  
กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 950

Section: First Section/ต่อข่าวหน้า 1

วันที่: ศุกร์ 20 มกราคม 2566

ปีที่: -

ฉบับที่: 26762

หน้า: 2(บนขวา)

Col.Inch: 15.44 Ad Value: 14,668

PRValue (x3): 44,004

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: เดลินิวส์ก่อนขึ้นแท่น: อนุสาวรีย์เล็กที่สุดในโลก

## เดลินิวส์ ก่อน ขึ้นแท่น

### ●อนุสาวรีย์เล็กที่สุดในโลก

เมื่อ วันที่ 18 ม.ค. ที่บริเวณด้าน  
หลังอันดามันเกตเวย์ ภายในเขตพิทักษ์ป่า  
อุทยานแห่งชาติเขาปู่-เขาย่า ต.ช่อง อ.นา



โยง จ.ตรัง นายอุดมการณ์ พุ่มนวล  
หัวหน้าหน่วยพิทักษ์ป่า พร้อมเจ้าหน้าที่  
นำผู้สื่อข่าวไปชมอนุสาวรีย์พระยารัษฎานุ  
ประดิษฐ์ มหิศรภักดี อดีตเจ้าเมืองตรังและ  
เป็นบิดาแห่งยางพาราไทย ซึ่งเป็น  
อนุสาวรีย์ที่เล็กที่สุดในโลกหรืออนุสาวรีย์  
จิ๋ว เพราะมีความสูงจากเท้าถึงศีรษะเพียง  
43 ซม. กว้าง 12 ซม. โดยนายอุดมการณ์  
กล่าวว่า อนุสาวรีย์นี้ปั้นโดยนายเดชา  
เจียวสี ครูสอนศิลปะโรงเรียนปะเหลียน  
ผดุงศิษย์ อ.ปะเหลียน จ.ตรัง เมื่อปี 2535  
หรือกว่า 30 ปีมาแล้ว เพื่อรำลึกถึง  
คุณูปการของพระยารัษฎานุ  
นำยางพาราเข้ามาปลูกในประเทศไทยเป็น  
ครั้งแรกที่ จ.ตรัง จนกลายเป็นพืชเศรษฐกิจ  
ที่สร้างงานสร้างรายได้ให้กับประเทศ  
นอกจากนี้ยังเป็นที่เคารพบูชาของชาว  
บ้านและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาว  
ต่างชาติ ที่มักจะเข้ามากราบไหว้พร้อม  
ด้วยพวงมาลัย เพื่อขอโชคลาภด้วย.



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 160,000  
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/EEC Focus

วันที่: ศุกร์ 20 มกราคม 2566

ปีที่: 36

ฉบับที่: 12298

หน้า: 10(ซ้าย)

Col.Inch: 59.16 Ad Value: 94,656

PRValue (x3): 283,968

ศิลปิน: ลีลี

คอลัมน์: Smart EEC: ภูมิทัศน์อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ไทย



ดร.ศ.พิต วัฒนกุล

ศูนย์ความสามารถในการแข่งขัน  
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

## ภูมิทัศน์อุตสาหกรรม เครื่องมือแพทย์ไทย



“เครื่องมือแพทย์” เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางด้านสุขภาพ การมีอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ในประเทศที่แข็งแกร่งนอกจากจะทำให้ประเทศมีความพร้อมในการรับมือกับ

โรคระบาดที่อาจจะเกิดขึ้นได้อีกในอนาคต

ยังสามารถต่อยอดอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย S-curve และ new S-curve ได้แก่ อุตสาหกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (medical tourism) และอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (medical hub) ตามลำดับ

คำถามสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์คือผู้ประกอบการไทยมีความพร้อมรับมือกับความท้าทายมากขึ้นเพียงใดในแง่บทบาทต่อการรักษาความมั่นคงทางด้านสุขภาพและเป็นเครื่องจักรในการพัฒนาเศรษฐกิจ ในบทความนี้ ผู้เขียนจะนำเสนอภูมิทัศน์ของอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ไทยเพื่อทำความเข้าใจกับลักษณะทั่วไปและลักษณะเฉพาะของสินค้าในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์

จากงานศึกษาของศูนย์ความสามารถในการแข่งขัน คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พบว่าไทยมีความได้เปรียบด้านทรัพยากร โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ผู้ประกอบการไทยจึงมีศักยภาพในการผลิตและส่งออกวัสดุทางการแพทย์ (single-use medical device) ที่ไม่มีความสลับซับซ้อนและไม่ต้องการความรู้ทางวิทยาศาสตร์ขั้นสูง

แต่สำหรับครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (durable medical device) และน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรค (reagent and test kit) ซึ่งต้องอาศัยความรู้เชิงเทคนิคและได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์วิทยาศาสตร์ด้านเครื่องมือทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐาน ซึ่งผู้ประกอบการไทยยังไม่มีความสามารถในการแข่งขันเพียงพอ ที่จะตีตลาดในต่างประเทศ

นอกจากนั้น อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ มีลักษณะเฉพาะบางประการที่ไม่เหมือนกับอุตสาหกรรมอื่นๆ กล่าวคือ การซื้อเครื่องมือแพทย์ไม่ได้มาจากความต้องการซื้อของผู้ป่วยโดยตรง แต่มาจากบุคลากรทางการแพทย์ผู้ทำหน้าที่รักษาและพยาบาลผู้ป่วย

เมื่อผู้ซื้อคือบุคลากรทางการแพทย์ซึ่งยึดมั่นในคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยของเครื่องมือแพทย์เป็นสิ่งสำคัญ ผู้ผลิตจึงจำเป็นต้องลงทุนวิจัยและพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยเทียบเท่าสากล เพื่อแข่งขันกับเครื่องมือแพทย์จากต่างประเทศ และยังคงจำเป็นต้อง

ทำการตลาดเพื่อทำให้บุคลากรทางการแพทย์เชื่อมั่นในเครื่องมือแพทย์ที่ผลิตภายในประเทศอีกด้วย

เมื่อเป็นเช่นนั้น ผู้ประกอบการส่วนหนึ่งจึงต้องเผชิญกับรายจ่ายเพื่อการตลาดประมาณ 20-30% ของต้นทุนรวมทั้งหมด ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงมากเมื่อเทียบกับต้นทุนการตลาดในอุตสาหกรรมอื่นๆ

การลงทุนวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการเครื่องมือแพทย์ไทยมีความแตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับประเภทของเครื่องมือแพทย์ งานศึกษาพบว่า

ผู้ประกอบการที่ผลิตน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรคซึ่งต้องอาศัยความรู้ทางวิทยาศาสตร์ จะมีสัดส่วนการลงทุนต่อยอดขายมากกว่า 10% เพื่อวิจัยและพัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐาน

ในขณะที่การลงทุนวิจัยและพัฒนาวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์จะขึ้นอยู่กับลักษณะการใช้งานและระดับมาตรฐานของสินค้านั้นๆ ดังจะเห็นได้จากการลงทุนวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการเครื่องมือแพทย์ที่ใช้ภายในร่างกายมนุษย์และต้องการมาตรฐานความปลอดภัยระดับสูงมีการลงทุนมากกว่า 10% ต่อยอดขาย (บางรายสูงถึง 30%)

แต่สำหรับวัสดุทางการแพทย์ที่ไม่ต้องใช้ความสลับซับซ้อน ไม่ได้ใช้ภายในร่างกายมนุษย์ และไม่ต้องการมาตรฐานความปลอดภัยระดับสูง ผู้ประกอบการจะมีลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาโดยมีสัดส่วนระหว่าง 5-10% เพียงเท่านั้น สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญมาตรฐานความปลอดภัยในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์

นอกจากปัจจัยด้านลักษณะเฉพาะของเครื่องมือแพทย์ที่จำเป็นต้องใช้งบลงทุนและการตลาดที่สูงแล้ว ผู้ประกอบการเครื่องมือแพทย์ไทยยังจำเป็นต้องรับมือกับปัจจัยด้านสังคมและเศรษฐกิจอื่นๆ อาทิ การเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุในระบบเศรษฐกิจ (สังคมผู้สูงอายุ) ลักษณะการทำงานของพนักงานบริษัทที่ก่อให้เกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (โรคไขมันในเลือดสูง โรคอ้วน ฯลฯ) ได้ง่าย หรือความถี่ของการเกิดโรคระบาดที่อาจเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต

แนวโน้มดังกล่าวเป็นปัจจัยบวกที่กำหนดความต้องการเครื่องมือแพทย์ และเชื่อมโยงกับประเด็นความมั่นคงทางสุขภาพในอนาคต ในขณะที่วัสดุทางการแพทย์ อาทิ ข้อต่อ รากฟันเทียม อุปกรณ์สำหรับการตรวจวัดร่างกายภายในบ้าน จะเป็นเครื่องมือแพทย์ที่มีความต้องการสูงขึ้นตามจำนวนผู้ป่วยที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นตามเหตุและปัจจัยด้านสังคมและเศรษฐกิจ

วิกฤติการแพร่ระบาดของ COVID-19 ยิ่งตอกย้ำความสำคัญของอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก การขาดแคลนวัสดุทางการแพทย์ อาทิ หน้ากากอนามัย ชุดป้องกัน (PPE) ในระยะแรกของการแพร่ระบาดทำให้เกิดความตระหนักถึงความจำเป็นถึงการเตรียมความพร้อมและการพัฒนามั่นคงทางด้านเครื่องมือแพทย์มากขึ้น

การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการภายในประเทศมีความสามารถในการแข่งขันและสามารถผลิตเครื่องมือแพทย์ เพื่อให้มีใช้ได้อย่างภายในประเทศมีความสำคัญอย่างยิ่ง

ในบทความอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ครั้งหน้า ผู้เขียนจะพาทุกท่านไปวิเคราะห์แนวโน้มนโยบายที่รัฐบาลเลือกใช้สำหรับการสร้างความมั่นคงทางด้านเครื่องมือแพทย์ต่อไป





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# กันหุ้บ

Thun Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 550

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: ศุกร์ 20 มกราคม 2566

ปีที่: 20

ฉบับที่: 4639

หน้า: 6(ล่าง)

Col.Inch: 44.26 Ad Value: 24,343

PRValue (x3): 73,029

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: POLY จีนเปิดเมืองต้นยอด ลุยฐานลูกค้าปีมอเดอร์

#POLY #กันหุ้บ - POLY รับอานิสงส์จีนเปิดประเทศ หนุนมอเดอร์กุ่มคอนซูเมอร์และเมดิคัลฟุ้ง ด้านผู้บริหาร “กาญจนา เพลาร์ตนา” ปักเป้าปี 2566 รายได้โต 20% จากปี 2565 แถมใส่เกียร์ลุยเจาะตลาดลูกค้าใหม่ต่อเนื่องรุกขยายฐาน-เปิดช่องโถยเงินเพิ่ม

นางกาญจนา เพลาร์ตนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โพลีเน็ท จำกัด (มหาชน) หรือ POLY เปิดเผยว่าหลังจากที่จีนมีการเปิดประเทศนั้นบริษัทมองเป็นปัจจัยหนุนต่อภาพรวมเศรษฐกิจในประเทศให้ปรับตัวดีขึ้น ตลอดจนยังจะช่วยสนับสนุนคำสั่งซื้อ (ออเดอร์) สินค้าในกลุ่มคอนซูเมอร์และเมดิคัลของ POLY ให้ขยายตัวมากขึ้น

ปัจจุบันสัดส่วนรายได้ของบริษัทแบ่งเป็น กลุ่มสินค้าประเภทคอนซูเมอร์อยู่ที่กว่า 30%, กลุ่มเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ (เมดิคัล) ประมาณ 13-15% ส่วนที่เหลือมาจากกลุ่มยานยนต์

## ● ปีนี้รายได้โต 20%

สำหรับผลประกอบการปี 2566 ทาง POLY ตั้งเป้ารายได้เติบโตราว 20% เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากการทำตลาดเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ทั้งในกลุ่มต่างๆ ให้มากขึ้น เพื่อสนับสนุนความแข็งแกร่งเพิ่มเติม ตลอดจนธุรกิจยังสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้มีประสิทธิภาพ

ขณะที่แนวทางการดำเนินงานปีนี้อย่าง POLY จะมุ่งให้ความสำคัญกับ

# POLYจีนเปิดเมืองต้นยอด ลุยฐานลูกค้าปีมอเดอร์



กาญจนา เพลาร์ตนา

การขยายฐานในกลุ่มคอนซูเมอร์และกลุ่มเมดิคัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างเสริมการเติบโตในระยะยาว ตลอดจนช่วยผลักดันให้สัดส่วนรายได้ของ POLY กลับมาอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกันทั้ง 3 กลุ่ม ยานยนต์, คอนซูเมอร์, เมดิคัล ให้เป็นตัวเลขในระดับใกล้เคียงกันใน 5 ปีนับจากนี้ด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังมีจุดแข็งของบริษัทในส่วนของกลุ่มยานยนต์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นงาน OEM ที่คำสั่งซื้อ (ออเดอร์) ที่มั่นคงและมีสัญญาระยะยาว ส่วนกลุ่มธุรกิจเครื่องมือแพทย์นั้น

มีกระบวนการผลิตที่ต้องใช้มาตรฐานในควบคุมความปลอดภัยสูงแต่ก็สามารถสร้างอัตรากำไรขั้นต้น (มาร์จิ้น) ได้สูงเช่นเดียวกัน

ส่วนนโยบายจ่ายเงินปันผลของ POLY นั้นจะอยู่ในอัตรามากกว่า 40% ของกำไรสุทธิของการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีและหักต้นทุนสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ในการพิจารณาจ่ายเงินปันผลในแต่ละควรวบริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในขนาด

## ● พันธกิจที่แกร่ง

บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีมุมมองเป็นบวกต่อหุ้น POLY เพราะบริษัทถือเป็นหนึ่งในผู้ผลิตยางและพลาสติกชั้นนำของไทย โดยสินค้าของบริษัทมีทั้งยาง ซิลิโคน ผลิตภัณฑ์พลาสติก และการออกแบบแม่พิมพ์ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มยานยนต์ อุปกรณ์การแพทย์ และอุปกรณ์บริโภค โครงสร้างรายได้ของบริษัทในปี 2564 แบ่งเป็นยานยนต์ (62%), อุปกรณ์บริโภค (25%) และอุปกรณ์การแพทย์ (13%)

ขณะเดียวกันทางฝ่ายวิเคราะห์คาดว่ากำไรจะเติบโตอย่างแข็งแกร่งถึง

30% CAGR ในอีก 2 ปีข้างหน้า (ปี 2566-2567) เป็น 203 ล้านบาท ในปี 2566 จาก 119 ล้านบาท ในปี 2564 โดยปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ ได้แก่ 1.รายได้รวมที่คาดเติบโต 28% CAGR เป็น 1.29 พันล้านบาท ในปี 2566 จากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของกลุ่มอุปโภคบริโภคและอุปกรณ์การแพทย์ และอัตรากำไรขั้นต้นที่มั่นคงเติบโตในระยะยาวจากปี 2566 เป็นต้นไป จากการประหยัดต่อขนาด ผลกระทบที่ลดลงจากเงินเฟ้อ และสัดส่วนยอดขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มอุปโภคบริโภคและอุปกรณ์การแพทย์ ทั้งนี้รายได้จากกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและบริโภค และอุปกรณ์การแพทย์ ในช่วงที่ผ่านมาเติบโตแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี จากแนวโน้มการเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ (Battery Electric Vehicles หรือ BEVs) นักวิเคราะห์คาดว่า POLY จะไม่เผชิญกับความเสียหายมากนักเพราะสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทปรับใช้กับ EVs ได้ (อย่างเช่น Airbag Covers, และยางขอบประตู) นอกจากนี้ นักวิเคราะห์ยังคาดว่าพอร์ตรายได้ของบริษัทจะสมดุลมากขึ้นด้วย โดยคาดว่าสัดส่วนรายได้จากกลุ่มยานยนต์จะลดลงจาก 70% ในปี 2562 เหลือ 50% ในปี 2566 รวมทั้งบดลูจะแข็งแกร่งขึ้นหลัง IPO ดังนั้น จากปัจจัยต่างๆ ข้างต้น ทำให้ฝ่ายวิเคราะห์มองเป็นโอกาสในการเข้าลงทุนหุ้น POLY ต่อไป 🚗



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## บางกอกทูเดย์

Bangkok Today  
Circulation: 150,000  
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 20 - พุธที่ 26 มกราคม 2566

ปีที่: 20 ฉบับที่: 3326 หน้า: 6(ล่าง)

Col.Inch: 55 Ad Value: 55,000 PRValue (x3): 165,000 คลิป: สีส

หัวข้อข่าว: ทีเอ็มบีธนชาต แนะนำสินเชื่เพื่อผู้ซื้อ ตอบโจทย์ธุรกิจค้าส่งเอสเอ็มอี

# ทีเอ็มบีธนชาต แนะนำสินเชื่เพื่อผู้ซื้อ ตอบโจทย์ธุรกิจค้าส่งเอสเอ็มอี



ทีเอ็มบีธนชาต หรือ ทีทีบี สนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการค้าส่งเดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจ หลังมี  
สัญญาณธุรกิจค้าส่งเติบโตถึง 10% ในปี 2565 มอบผลิตภัณฑ์สินเชื่อเพื่อผู้ซื้อ และวงเงินสำหรับ  
สั่งซื้อสินค้าจากพันธมิตรคู่ค้า ผ่านดิจิทัลโซลูชันที่ครบครัน เพิ่มประสิทธิภาพของลูกค้าธุรกิจให้  
ประสบความสำเร็จและเติบโตอย่างยั่งยืน

นายโอฬาร ศุกุลวณิช รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารผลิตภัณฑ์สินเชื่อ  
ธุรกิจ ทีเอ็มบีธนชาต หรือ ทีทีบี กล่าวว่า กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่ง จำหน่ายสินค้าอุปโภค  
บริโภค รวมถึงบริการต่าง ๆ ให้แก่ผู้ซื้อในปริมาณมาก ถือเป็นคนกลางสำคัญในการซื้อสินค้าจากผู้  
ค้ารายใหญ่ เพื่อจำหน่ายสินค้าไปยังผู้ซื้อ หรือผู้ค้าปลีก และเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีบทบาทในการช่วย  
ขับเคลื่อนตลาดการค้าในประเทศ และกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคอย่างทั่วถึง โดยข้อมูล  
จากศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี (ttb analytics) ธุรกิจค้าส่งทั่วไปของไทยในปี 2565 มีอัตราการ  
เติบโตเพิ่มขึ้นถึง 10% จากการฟื้นตัวที่ดีขึ้นของเศรษฐกิจในประเทศ ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีต่อผู้  
ประกอบการที่ทำธุรกิจจำหน่ายสินค้า

อย่างไรก็ตาม ผู้แทนจำหน่ายค้าส่ง โดยเฉพาะเอสเอ็มอี ยังประสบกับปัญหาทางการเงินเข้าถึงแหล่ง  
เงินทุน เพื่อเสริมสภาพคล่องในการนำไปซื้อสินค้ามาจัดจำหน่าย และการจัดหาแบรนด์สินค้าที่หลากหลาย  
หลายและเป็นที่ต้องการของตลาดมาจำหน่ายภายในร้าน ธนคารจึงมีความตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการ  
ให้ความสนับสนุนและช่วยขับเคลื่อนตลาดธุรกิจค้าส่ง ผ่านผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่จะช่วยตอบ  
โจทย์ให้แก่ผู้ประกอบการค้าส่งโดยเฉพาะ ได้แก่





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## บางกอกทูเดย์

Bangkok Today  
Circulation: 150,000  
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 20 - พุธที่ 26 มกราคม 2566

ปีที่: 20 ฉบับที่: 3326 หน้า: 6(ล่าง)

Col.Inch: 55 Ad Value: 55,000 PRValue (x3): 165,000 คลิป: 5:55

หัวข้อข่าว: ทีเอ็มบีธนาชาติ แนะนำสินเชื่อเพื่อผู้ซื้อ ตอบโจทย์ธุรกิจค้าส่งเอสเอ็มอี

1. การให้ความสนับสนุนวงเงิน เพื่อเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ และสามารถชำระค่าสินค้า จากคู่ค้าหลายราย ผ่านผลิตภัณฑ์ ttb supply chain multi-sponsor ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สินเชื่อเพื่อ ผู้ซื้อ (OD for Buyer) สำหรับซื้อสินค้าจากคู่ค้ารายใหญ่หลายราย ซึ่งเป็นวงเงินกู้เบิกเกินบัญชีที่จะ ช่วยเพิ่มสภาพคล่องให้ลูกค้า เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการในการซื้อสินค้าจากคู่ค้ารายใหญ่ ที่ธนาคารระบุไว้ โดยมีจุดเด่น คือ

- วงเงินสินเชื่อหมุนเวียนระยะสั้น (OD for Buyer) สูงสุดไม่เกิน 20 ล้านบาท
- วงเงินไม่มีหลักประกัน หรือ หลักประกันต่ำ
- ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมต่ำ
- ระยะเวลาการเบิกใช้ไม่เกิน 90 วัน
- พร้อมความสะดวกในการเบิกใช้วงเงิน และโอนเงินชำระค่าสินค้าผ่านระบบ Internet Banking (ttb business click)

2. การให้ความสนับสนุนผ่านเครือข่ายพันธมิตรคู่ค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงและ สามารถเบิกใช้วงเงิน เพื่อนำไปสั่งซื้อสินค้าจากหลากหลายแบรนด์ชั้นนำ ผ่านพันธมิตรคู่ค้าบริษัท ผู้ผลิตมากถึง 166 แบรนด์ ใน 5 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่

1. สินค้าอุปโภคบริโภค FMCG (Fast Moving Consumer Goods)
2. วัสดุก่อสร้าง (Construction Materials)
3. อุปกรณ์ IT ทั้ง Software และ Hardware
4. ยางรถยนต์ (Tire)
5. น้ำมันหล่อลื่น (Lube oil)

ทีเอ็มบีธนาชาติ มุ่งมั่นที่จะเป็นพันธมิตรที่ลูกค้าธุรกิจไว้วางใจให้ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ทั้งในวันนี้และอนาคตผ่านดิจิทัลโซลูชันที่ครบครัน และทีมงานมากประสบการณ์ ที่คอยให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อช่วยยกระดับประสิทธิภาพการทำงานของลูกค้านักธุรกิจให้ดียิ่งขึ้นและเติบโตอย่างยั่งยืน

สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจที่สนใจ ttb supply chain multi-sponsor สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ เจ้าหน้าที่บริหารความสัมพันธ์ลูกค้าธุรกิจของท่าน (หากท่านเป็นลูกค้าธุรกิจของ ทีเอ็มบี) หรือ ติดต่อศูนย์บริการลูกค้าธุรกิจ ทีเอ็มบีธนาชาติ โทร. 0 2643 7000 วันจันทร์ถึง วันเสาร์ 08:00-20:00 น. ยกเว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์ และวันหยุดธนาคาร ■



## ดัชนีค่าปลีกโตแล้ว สมาคมฯ ประเมินปี 66 พื้นที่ไม่สมดุล จากหลายปัจจัยจุด

สมาคมผู้ค้าปลีกไทย เผยดัชนีค่าปลีก ๕.ค. โตน้อย เพียง 7.2 จุด จากปัจจัยสนับสนุนชั่วคราวของช่วงวันหยุดยาว ในเทศกาลปีใหม่ คาดปี 66 พื้นที่ไม่สมดุล หลายปัจจัยจุด ชงรัฐหนุนมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจแบบต่อเนื่อง

สมาคมผู้ค้าปลีกไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย เผยผลสำรวจความเชื่อมั่น (Retail Sentiment Index) ของผู้ประกอบการค้าปลีกประจำเดือนธันวาคม 2565 พบว่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 7.2 จุด จากปัจจัยสนับสนุนชั่วคราวของช่วงวันหยุดยาวในเทศกาลปีใหม่ ซึ่งผู้ประกอบการเน้นชุกกลยุทธ์อัดแคมเปญส่งเสริมการขายอย่างหนัก รวมถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น

ขณะที่ดัชนี RSI ระยะ 3 เดือนจากนี้ (ม.ค.-มี.ค.) อาจลดลง เนื่องจากกำลังซื้อฐานรากยังอ่อนแอ, ต้นทุนค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้นจากราคาสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มสูง, ค่าสาธารณูปโภค และความกังวลต่อความไม่ชัดเจนของนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวอาจไม่เป็นไปตามเป้า

นายฉัตรชัย ตวงรัตนพันธ์ รองประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทย กล่าวว่า “ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นผู้ค้าปลีก (Retail Sentiment Index – RSI) เดือนธันวาคมที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 7.2 จุด เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการจับจ่ายในช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากการผ่อนคลายมาตรการโควิดและเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ส่งผลให้ความเชื่อมั่นต่อยอดขายสาขาเดิม (SSSG), ยอดใช้จ่ายต่อครั้ง (Spending Per Bill หรือ Per Basket Size) และความถี่ของผู้ใช้บริการ (Frequency) ปรับเพิ่มขึ้น

โดยเมื่อพิจารณาตามประเภทร้านค้า พบว่าความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการร้านค้าประเภทภัตตาคาร ร้านอาหาร และห้างสรรพสินค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ ปรับเพิ่มขึ้น ขณะที่ร้านค้าประเภทวัสดุก่อสร้าง เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ มีความเชื่อมั่นลดลงหลังมีการเร่งซื้อเพื่อซ่อมแซมที่อยู่อาศัยในช่วงที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย

ทางด้านดัชนี RSI ใน 3 เดือนจากนี้ (ม.ค.-มี.ค.) มีแนวโน้มปรับลดลง แต่ยังคงอยู่เหนือระดับ 50 จากปัจจัยกดดันทั้งภาวะเงินเฟ้อที่ยังสูง กำลังซื้ออ่อนแอ หนี้ครัวเรือน มาตรการกระตุ้นการบริโภคของภาครัฐที่ทยอยหมดลง แนวโน้มต้นทุนที่ปรับสูงขึ้นทั้งจากค่าวัตถุดิบ ค่าไฟฟ้า เป็นต้น

นอกจากนี้ยังพบว่าการฟื้นตัวของเศรษฐกิจมีลักษณะไม่สมดุล (K-shape Recovery) สะท้อนถึงความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ โดยธุรกิจร้อยละ 30 ยังไม่ฟื้นตัวและคาดว่าจะสามารถฟื้นตัวได้ในปี 2567 ในขณะที่ร้อยละ 11 ฟื้นตัวแล้วในปี 2565 ส่วนที่เหลือคาดว่าจะเริ่มฟื้นตัวและขยายตัวได้ในปี 2566

ทางสมาคมผู้ค้าปลีกไทย จึงมีความเห็นว่ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐที่จะเข้ามาอัดฉีดเม็ดเงินเข้าระบบเศรษฐกิจต้องมีความหลากหลาย ตรงเป้าหมาย ไม่ซับซ้อน เน้นการเพิ่มกำลังซื้อแก่ผู้บริโภคฐานรากที่ยังอ่อนแอเพื่อกระตุ้นการจับจ่าย ในขณะที่ผู้บริโภคระดับบน, ผู้มีรายได้ประจำที่มีกำลังซื้อต้องใช้มาตรการต่างชุดกัน โดยเน้นย้ำว่ารัฐต้องคลอบคลุมมาตรการที่ต่อเนื่องและระยะยาวจนกว่าจะเห็นการฟื้นตัวของธุรกิจที่ชัดเจน

ทั้งนี้ยังมีทศวรรษประเด็นสำคัญเกี่ยวกับ “ประเมินการใช้จ่ายของผู้บริโภคและการฟื้นตัวของธุรกิจค้าปลีก” ของผู้ประกอบการที่สำรวจระหว่างวันที่ 18-24 ธ.ค.65 ดังนี้

1. ประเมินการฟื้นตัวของธุรกิจค้าปลีก ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประเมินว่ากำลังซื้อของผู้บริโภคโดยรวมในไตรมาสที่ 4 ปี 65 ปรับดีขึ้นต่อเนื่องเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปีก่อนหน้า โดยธุรกิจมีสภาพคล่องเพิ่มขึ้น และธุรกิจ 57% มีสภาพคล่องเพียงพอมากกว่า 12 เดือน



62 % ของผู้ประกอบการ ระบุว่า ธุรกิจขยายตัว  
 5 % ของผู้ประกอบการ ระบุว่า ธุรกิจทรงตัว  
 33 % ของผู้ประกอบการ ระบุว่า ธุรกิจหดตัว

2. ประเมินเป้าหมายยอดขาย ปี 2566 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ตั้งเป้าหมายยอดขายปี 2566 เพิ่มขึ้นมากกว่า 5% และคาดว่ารายได้จะกลับสู่ภาวะปกติโดยเร็วที่สุดในปี 2567 และผู้ประกอบการ 22% (กลุ่ม 20% และ 2%) ตั้งเป้าหมายยอดขายปี 66 ต่ำกว่าอัตราเงินเฟ้อ 5%

ร้อยละ 41 % ตั้งเป้าหมายยอดขาย มากกว่า 10%  
 ร้อยละ 37 % ตั้งเป้าหมายยอดขาย ระหว่าง 5 – 10%  
 ร้อยละ 20 % ตั้งเป้าหมายยอดขาย ระหว่าง 1 – 5%  
 ร้อยละ 2 % ตั้งเป้าหมายยอดขาย เท่าเดิม

3. ประเมินรายได้สู่ภาวะปกติของผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการ ร้อยละ 30 คาดว่าธุรกิจจะเข้าสู่ภาวะปกติ ต้องใช้เวลาถึงปี 2567 ธุรกิจถึงเข้าสู่ภาวะปกติก่อนเกิดโควิด

11% คาดเข้าสู่ภาวะปกติ ตั้งแต่ปี 2565  
 11% คาดเข้าสู่ภาวะปกติ Q1 2566  
 24% คาดเข้าสู่ภาวะปกติ Q2 2566  
 11% คาดเข้าสู่ภาวะปกติ Q3 2566  
 13% คาดเข้าสู่ภาวะปกติ Q4 2566  
 30% คาดเข้าสู่ภาวะปกติ ปี 2567

4. ปัจจัยความกังวลที่มีต่อการฟื้นตัวของธุรกิจในปี 2566

อันดับที่ 1 ต้นทุนสูงขึ้น  
 อันดับที่ 2 กำลังซื้อเปราะบาง  
 อันดับที่ 3 เศรษฐกิจโลกชะลอตัว และ นักท่องเที่ยวมาต่ำกว่าที่คาด  
 อันดับที่ 4 มาตรการรัฐที่ทยอยหมดลง

นายฉัตรชัย ยังสรุปภาพรวมการค้าปลีกไทยอีกว่าอยู่ในช่วงฟื้นตัวที่ไม่เท่ากันหรือขาดสมดุล (K-Shaped Recovery) อีกทั้งต้องเผชิญกับมรสุมเศรษฐกิจอย่างน้อย 5 ลูก ประกอบด้วย 1) ภาวะเงินเฟ้อ-ดอกเบี้ยเพิ่มสูง 2) ภาวะหนี้ครัวเรือนสูงที่เป็น ตัวจุดการบริโภค 3) ราคาน้ำมันมีแนวโน้มปรับขึ้นสูงต่อไป 4) การกลับมาระบาดของโควิด-19 5) การปรับเพิ่มของ ค่าแรง-แรงงานขาดแคลน

ด้วยมรสุมเศรษฐกิจดังกล่าวจะส่งผลโดยตรงที่ทำให้ค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่กำลังซื้อยังคงอ่อนแรง ผู้ประกอบการจึงควรเตรียมความพร้อมในการรับมือ ถอดรหัสการทำธุรกิจด้วยการลงมือปฏิบัติทันที พร้อมนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ควบคู่กับการให้ความสำคัญกับความยั่งยืนหรือ ESG เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ เพราะอนาคตของค้าปลีกไทยในอีก 3 ปีข้างหน้าเราอาจไม่เห็นภาพค้าปลีกยุคเดิมอีกต่อไปแล้ว

 ที่มา : โพสต์ทูเดย์



CLOSE WINDOW



## โควิดเป็นศูนย์กลางกดดัน ศก.จีนปี 65 โต 3.0% ต่ำสุดในรอบกว่า 50 ปี

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ระบุว่า ในปี 2566 เศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้นจากการยกเลิกนโยบายโควิดเป็นศูนย์ แต่คาดว่าระดับการเติบโตจะยังคงต่ำกว่าช่วงก่อนเกิดโควิด-19 ท่ามกลางความเสี่ยงจากภาคอสังหาริมทรัพย์และปัญหาทางรัฐภูมิศาสตร์ที่ยังคงอยู่ (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย)

ในไตรมาส 4/2565 เศรษฐกิจจีนเติบโตชะลอลงอยู่ที่ 2.9%YoY จาก 3.5% YoY ในไตรมาส 3/2565 ปัจจัยหนุนสำคัญของเศรษฐกิจจีนในไตรมาส 4/2565 มาจากการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ขณะที่การใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภคที่สะท้อนผ่านตัวเลขยอดค้าปลีกยังคงหดตัว ตลอดทั้งปี 2565 เศรษฐกิจจีนเติบโตได้ที่ 3.0% ได้รับปัจจัยหนุนหลักมาจากการลงทุน โดยตลอดทั้งปี การลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเติบโตอยู่ที่ 5.1% YoY ขณะที่การใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภคได้รับปัจจัยกดดันจากมาตรการโควิดเป็นศูนย์ (-0.2% YoY) ด้านการส่งออกชะลอตัวในช่วงปลายปีจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง โดยทั้งปีเติบโตได้เพียง 2.0% YoY

การยกเลิกนโยบายโควิดเป็นศูนย์จะเข้ามาช่วยหนุนเศรษฐกิจจีนปี 2566 ให้ฟื้นตัวดีขึ้น นำโดยการใช้จ่ายภายในประเทศ ในขณะที่การค้าระหว่างประเทศได้รับแรงกดดันจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงอย่างมาก สถานการณ์การเปิดเมืองของจีนเกิดขึ้นเร็วกว่าที่ตลาดคาดการณ์ ท่ามกลางความเสี่ยงในเรื่องของระบบสาธารณสุข ดังนั้น ในช่วงแรกของการผ่อนคลายนโยบายโควิดเป็นศูนย์ กิจกรรมทางเศรษฐกิจจึงน่าจะยังไม่สามารถกลับมาได้เต็มที่ อย่างไรก็ตาม หลังผ่านเทศกาลตรุษจีนไปอีก 1-2 เดือน คาดว่าจำนวนผู้ติดเชื้อน่าจะผ่านจุดสูงสุดของการระบาดไปแล้วและทยอยลดลง ซึ่งคาดว่าแนวโน้มเกิดขึ้นในไตรมาส 2/2566 ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้เศรษฐกิจเริ่มกลับมาฟื้นตัว นำโดยการใช้จ่ายภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม จีนจะเผชิญความเสี่ยงที่สำคัญหลายด้านที่ต้องจับตา คือ 1.สถานการณ์ในภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ยังไม่คลี่คลาย 2.ความเสี่ยงทางรัฐภูมิศาสตร์ที่ยังตึงเครียดทั้งสถานการณ์ในไต้หวัน และความขัดแย้งกับสหรัฐฯ 3.ปัญหาเชิงโครงสร้างและความไม่แน่นอนทางนโยบาย กล่าวโดยสรุป เศรษฐกิจจีนในปี 2566 มีแนวโน้มเติบโตที่ 4.4%

ที่มา : สยามรัฐ



CLOSE WINDOW



กระแสดังกล่าว

กรุงเทพธุรกิจ

# ราคายางพารา (การยางแห่งประเทศไทย) ประจำวันที่ 19 มกราคม 2566

19 ม.ค. 2023 · 17:09



ยางแผ่นรมควัน ชั้น 1 (ก.พ.) กรุงเทพฯ 58.80 สงขลา 58.55 (มี.ค.) กรุงเทพฯ 59.00 สงขลา 58.75 น้ำยางข้น 60% (ก.พ.) กรุงเทพฯ 38.30 สงขลา 38.05 (มี.ค.) กรุงเทพฯ 38.50 สงขลา 38.25



THAILAND RUBBER PRICE ON 19 JANUARY 2023

OFFICE OF CENTRAL RUBBER MARKET

RUBBER AUTHORITY OF THAILAND

F.O.B. Price

BAHT/KILOGRAM

TYPE/GRADE	F.O.B. PRICE			
	FEBRUARY 2023		MARCH 2023	
	BANGKOK	SONGKHLA	BANGKOK	SONGKHLA
RIBBED SMOKED SHEET				
RSS 1	58.80	58.55	59.00	58.75
RSS 2	58.20	57.95	58.40	58.15
RSS 3	57.65	57.40	57.85	57.60
RSS 4	57.35	57.10	57.55	57.30
RSS 5	56.90	56.65	57.10	56.85
STANDARD THAI RUBBER				
STR 5L	56.20	55.95	56.40	56.15
STR 20	48.85	48.60	49.05	48.80
CONCENTRATED LATEX (HIGH AMMONIA 60% IN BULK)	38.30	38.05	38.50	38.25

## 2. Auction Price

BAHT/KILOGRAM

TYPE/GRADE	Songkhla	Surathani	Nakorn - Sri thammarat	Yala	Nongkhai	Buriram
USS 3	-	45.06	44.45	-	-	45.10
USS (moisture) 3 - 5 %	44.20	-	-	-	-	44.69
USS (moisture) 5 - 7 %	-	42.60	-	-	-	44.10
USS (moisture) 7 - 10 %	-	-	-	-	-	-
RSS3	48.52	48.46	48.52	-	-	-

## 3. RAOT Local Price

BAHT/KILOGRAM

Field Latex DRC > 35%	46.20	44.90	43.38	-	-	-
Cup Lump 100 %	39.50	38.17	34.55	-	-	-
RATE	USD		JPY(100)	MYR	SGD	
BHT	33.02		25.76	7.69	24.97	

 TradingView

Look first / Then leap.



## ผลิตภัณฑ์

ชาร์ต

Pine Script™

ตัวคัดกรองหุ้น

ตัวคัดกรองฟอเร็กซ์

ตัวคัดกรองคู่ Crypto

Crypto Coins Screener

ฮีทแมพหุ้น

Crypto Heatmap

ปฏิทินเศรษฐกิจ

ปฏิทินการรายงานผลประกอบการ

จุดประกาย

กระแข่าว

## บริษัท

เกี่ยวกับ

พีเจเออร์

อัตราค่าบริการ

กำแพงแห่งรัก

นักกีฬา

แถลงการณ์

อาชีพ

บล็อก

ช่องทางด้านความปลอดภัย

สถานะเพจ

ข้อตกลงการใช้งาน

คำจำกัดสิทธิ์ความรับผิดชอบ



# กรุงเทพธุรกิจ



หน้าแรก / เศรษฐกิจ

เศรษฐกิจ

## ราคายางพารา (การยางแห่งประเทศไทย) ประจำวันที่ 19 มกราคม 2566

🕒 19 ม.ค. 2566 เวลา 17:09 น. | 👁 61



ยางแผ่นรมควัน ชั้น 1 (ก.พ.) กรุงเทพฯ 58.80 สงขลา 58.55 (มี.ค.) กรุงเทพฯ 59.00 สงขลา 58.75 น้ำยางชั้น 60% (ก.พ.) กรุงเทพฯ 38.30 สงขลา 38.05 (มี.ค.) กรุงเทพฯ 38.50 สงขลา 38.25



การยางแห่งประเทศไทย

Rubber Authority of Thailand

THAILAND RUBBER PRICE ON 19 JANUARY 2023

OFFICE OF CENTRAL RUBBER MARKET

RUBBER AUTHORITY OF THAILAND

F.O.B. Price

BAHT/KILOGRAM

TYPE/GRADE	F.O.B. PRICE			
	FEBRUARY 2023		MARCH 2023	
	BANGKOK	SONGKHLA	BANGKOK	SONGKHLA
RIBBED SMOKED SHEET				
RSS 1	58.80	58.55	59.00	58.75
RSS 2	58.20	57.95	58.40	58.15
RSS 3	57.65	57.40	57.85	57.60
RSS 4	57.35	57.10	57.55	57.30
RSS 5	56.90	56.65	57.10	56.85
STANDARD THAI RUBBER				
STR 5L	56.20	55.95	56.40	56.15
STR 20	48.85	48.60	49.05	48.80
CONCENTRATED LATEX (HIGH AMMONIA 60% IN BULK)	38.30	38.05	38.50	38.25

## 2. Auction Price

BAHT/KILOGRAM

TYPE/GRADE	Songkhla	Surathani	Nakorn - Sri thammarat	Yala	Nongkhai	Buriram
USS 3	-	45.06	44.45	-	-	45.10
USS (moisture) 3 - 5 %	44.20	-	-	-	-	44.69
USS (moisture) 5 - 7 %	-	42.60	-	-	-	44.10
USS (moisture) 7 - 10 %	-	-	-	-	-	-
RSS3	48.52	48.46	48.52	-	-	-

## 3. RAOT Local Price

BAHT/KILOGRAM

Field Latex DRC > 35%	46.20	44.90	43.38	-	-	-
Cup Lump 100 %	39.50	38.17	34.55	-	-	-
RATE	USD	JPY(100)	MYR	SGD		
BHT	33.02	25.76	7.69	24.97		



**กฟผ. เปิดโรงไฟฟ้าพลังน้ำเขื่อนผาจุก หนุนพลังงานสะอาด-ความมั่นคงระบบไฟ**

🕒 20 ม.ค. 2566 | 9:05 🌐 11



**เงินเพื่อญี่ปุ่นพุ่งสูงสุดในรอบ 41 ปี หนุนคาดการณ์บีโอเจขึ้นดอกเบีย**

🕒 20 ม.ค. 2566 | 8:07 🌐 65



**ราคาน้ำมันวันนี้ 20 ม.ค.2566 ล่าสุดปรับขึ้นกลุ่มเบนซิน แก๊สโซฮอล์ เช็กเลย**

🕒 20 ม.ค. 2566 | 7:00 🌐 83

**แท็กที่เกี่ยวข้อง**

ราคายางพารา

การยางแห่งประเทศไทย

น้ำยางข้น 60%

ยางแผ่นรมควัน ชั้น 1





# ราคายางพารา (การยางแห่งประเทศไทย) ประจำวันที่ 19 มกราคม 2566



กรุงเทพรุทกิจ

อัปเดต 15 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 16 ชั่วโมงที่ผ่านมา

ติดตาม



ยางแผ่นรมควัน ชั้น 1 (ก.พ.) กรุงเทพฯ 58.80  
 สงขลา 58.55 (มี.ค.) กรุงเทพฯ 59.00 สงขลา  
 58.75 น้ำยางชั้น 60% (ก.พ.) กรุงเทพฯ 38.30  
 สงขลา 38.05 (มี.ค.) กรุงเทพฯ 38.50 สงขลา  
 38.25



การยางแห่งประเทศไทย

Rubber Authority of Thailand

THAILAND RUBBER PRICE ON 19 JANUARY 2023

OFFICE OF CENTRAL RUBBER MARKET

RUBBER AUTHORITY OF THAILAND

F.O.B. Price

BAHT/KILOGRAM

TYPE/GRADE	F.O.B. PRICE			
	FEBRUARY 2023		MARCH 2023	
	BANGKOK	SONGKHLA	BANGKOK	SONGKHLA
RIBBED SMOKED SHEET				
RSS 1	58.80	58.55	59.00	58.75
RSS 2	58.20	57.95	58.40	58.15
RSS 3	57.65	57.40	57.85	57.60
RSS 4	57.35	57.10	57.55	57.30
RSS 5	56.90	56.65	57.10	56.85
STANDARD THAI RUBBER				
STR 5L	56.20	55.95	56.40	56.15
STR 20	48.85	48.60	49.05	48.80
CONCENTRATED LATEX (HIGH AMMONIA 60% IN BULK)	38.30	38.05	38.50	38.25





### ราคาขางวันนี้ แจงราคาเศษยาง ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะลึก ทิมราคาขางดอทคอม

@RakayangDotCom · สหกรณ์การเกษตร

ส่งข้อความ

สวัสดี! มีอะไรให้เราช่วยไหม

หน้าหลัก    เกี่ยวกับ    รูปภาพ    วิดีโอ    เพิ่มเติม ▾

ถูกใจแล้ว    🔍    ⋮

**ราคาขางวันนี้ แจงราคาเศษยาง ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะลึก ทิมราคาขางดอทคอม**  
 22 ชม. · 🌐

"ฉบับเต็ม/กราฟ" รายละเอียดการประมูลยางแผ่นดิบคุณภาพดี,ชั้น4,ชั้น5 ณ.ตลาดกลางยางพาราประจำวัน พุธที่ 19 มกราคม 2566  
<http://rakayang.net/vip/view.php?idr=17371>

รายละเอียดประมูลยางแผ่นดิบคุณภาพดี,ชั้น4,ชั้น5 ณ.ตลาดกลางยางพารา ดล. แผ่นดิบตลาดสงขลา 44.55 บาท/กก. ราคาเพิ่มขึ้น 0.05บาท/กก. ปริมาณยาง 0 กก. <http://www.rakayang.net/ebayprice.php>

ประมูลยางดิบ 19 มกราคม 2566			
	ราคา	(+/-)	สแกนQR Code
สงขลา	44.55	0.05	
สุราษฎร์ฯ	45.06	0.00	
นครศรีฯ	44.55	0.11	

**\*\*\*เทียบจากราคาก่อนหน้า SHFE 13310-75 หยวน**

7

ถูกใจ    แสดงความคิดเห็น    แชร์

เขียนความคิดเห็น...

#### โพสต์ที่ปกหมดไว้

**ราคาขางวันนี้ แจงราคาเศษยาง ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะลึก ทิมราคาขางดอทคอม**  
 9 พฤษภาคม 2020 · 🌐

ไลน์เดี่ยวจบรวมเรื่องยาง กดเพิ่มเพื่อน"ราคาขางไลน์" >  
<https://lin.ee/7DBOMZD>

- เช็คราคาขางทั่วโลก
- ราคาขางประมูล
- ราคาโรงงาน
- บทวิเคราะห์ราคาขาง... ดูเพิ่มเติม





### ราคาขางวันนี้ แจงราคาเศษยาง ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะลึก ทิมราคาขางดอทคอม

@RakayangDotCom · สหกรณ์การเกษตร

ส่งข้อความ

สวัสดี! มีอะไรให้เราช่วยไหม

หน้าหลัก    เกี่ยวกับ    รูปภาพ    วิดีโอ    เพิ่มเติม ▾

ถูกใจแล้ว    🔍    ⋮



ราคาขางวันนี้ แจงราคาเศษยาง ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะลึก ทิมราคาขางดอทคอม

21 ชม. · 🌐

"ฉบับเต็ม/กราฟ" รายละเอียดการประมูลยางแผ่นรมควัน ชั้น3,ชั้น4,ชั้น5,ฟอง,คัดตั้ง ณ.ตลาดกลางยางพาราประจำวัน พุธที่ 19 มกราคม 2566 <http://rakayang.net/vip/view.php?idr=17372>

รายละเอียดการประมูลยางแผ่นรมควันชั้น3,ชั้น4,ชั้น5,ฟอง,คัดตั้ง ณ.ตลาดกลางยางพาราประจำวัน พุธที่ 19 มกราคม 2566 <http://www.rakayang.net/ebayRSSprice.php>

ปม.ยางรมควัน 19 มกราคม 2566			
	ราคา	(+/-)	สแกน QR Code
สงขลา	48.52	0.57	
สุราษฎร์ฯ	48.46	0.67	
นครศรีฯ	48.52	0.70	

เทียบจากราคาก่อนหน้า [www.rakayang.net](http://www.rakayang.net)

👍 17

ถูกใจ    แสดงความคิดเห็น    แชร์



เขียนความคิดเห็น...



#### โพสต์ที่ปกหนุดไว้



ราคาขางวันนี้ แจงราคาเศษยาง ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะลึก ทิมราคาขางดอทคอม

9 พฤษภาคม 2020 · 🌐

ไลน์เดี่ยวครบเรื่องยาง กดเพิ่มเพื่อน"ราคาขางไลน์" > <https://lin.ee/7DBOMZD>

- เช็คราคาขางทั่วโลก
- ราคาขางประมูล
- ราคาโรงงาน
- บทวิเคราะห์ราคาขาง... ดูเพิ่มเติม







### ราคาขยงวันนี แจ้งราคาเศษยาง ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะลึก ทึมราคาขยาดอทคอม

@RakayangDotCom · สหกรรณเการเกษตร

ส่งข้อความ

สวัสดี! มีอะไรให้เราช่วยไหม

หน้าหลัก    เกี่ยวกับ    รูปภาพ    วิดีโอ    เพิ่มเติม ▾

ถูกใจแล้ว    🔍    ⋮

**ราคาขยงวันนี แจ้งราคาเศษยาง ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะลึก ทึมราคาขยาดอทคอม**  
 17 ชม. · 🌐

ราคาซื้อขายล่วงหน้าน้ำยางสดโดยวิธีดกลงราคา ประจำวันที่ 19 มกราคม 2566 โดย การยางแห่งประเทศไทย <http://rakayang.net/vip/view.php?idr=17377>

สาขา	ราคา (บาท/กก.)	ส่วนต่าง วันก่อนหน้า	ปริมาณยาง (กก.)	น้ำหนัก (เพิ่ม/ลด)	ติดตามได้ที่
สงขลา	47.50	0.50	140,500	- 270,410	
สุราษฎร์	47.00	0.50	-	-	
นครศรีฯ	47.00	1.00	-	-	

สรุป >>>ยาง STR5L ส่งมอบกรุงเทพอยู่ที่ 56.2 (+0.5) บาท  
 อ้างอิงจาก สำนักงานตลาดกลางแต่ละจังหวัด

6

ถูกใจ    แสดงความคิดเห็น    แชร์

เขียนความคิดเห็น...

#### โพสต์ที่ปกหมดไว้

**ราคาขยงวันนี แจ้งราคาเศษยาง ยางแผ่น น้ำ วิเคราะห์เจาะลึก ทึมราคาขยาดอทคอม**  
 9 พฤษภาคม 2020 · 🌐

ไลน์เดียวจบครบเรื่องยาง กดเพิ่มเพื่อน"ราคาขยงไลน์" >  
<https://lin.ee/7DBOMZD>

- เช็คราคาขยงทั่วไทย
- ราคาขยงประมุล
- ราคาโรงงาน
- บทวิเคราะห์ราคาขยง... ดูเพิ่มเติม

**ไลน์เดียวจบ ครบเรื่องยาง**  
 เช็คราตาขยงง่างง่ายๆ ฟ่านไลน์



## เศรษฐกิจการเกษตรเพื่อประชาชน

20 ชม. · 🌐

- ▶▶ ราคากลาง หรือ ตลาดสำคัญ ประจำวันที่ 19 มกราคม 2566
- 🌿 ข้าวเปลือกเจ้าหอมมะลิ 105
  - ◆ โรงสีสหพัฒนา อ.สะตึก จ.บุรีรัมย์ 14,000 บาท/ตัน
- 🌿 ข้าวเปลือกเจ้าพันธุ์สุพรรณบุรี ความชื้น 15%
  - ◆ โรงสีไฟโชครุ่งเรือง อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก 9,950 บาท/ตัน
- 🌿 ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เมล็ด ความชื้น 14.5%
  - ◆ หจก. สยามโปรดักซ์ (ช.กังวาล) อ.หนองไผ่ จ.เพชรบูรณ์ 12.50 บาท/กก.
- 🌿 หัวมันสำปะหลังสด (แบ่ง 25%)
  - ◆ บริษัท สงวนวงษ์อุตสาหกรรม จำกัด อ.เมือง จ.นครราชสีมา 2.95 บาท/กก.
- 🌿 ผลปาล์มน้ำมันทั้งทะเลาะย เปอร์เซนต์น้ำมันปาล์ม 18%
  - ◆ บริษัทแสงสิริน้ำมันปาล์ม จำกัด อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี 4.30 บาท/กก.
  - ◆ ชุมชนสหกรณ์ชาวสวนปาล์มน้ำมันกระบี่ อ.อ่าวลึก จ.กระบี่ 4.40 บาท/กก. ราคาเพิ่มขึ้นจากวันที่ 18 มกราคม 2566 ที่ราคา 4.30 บาท/กก.
- 🌿 ยางพาราแผ่นดิบ ชั้น 3
  - ◆ ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 44.55 บาท/กก. ราคาเพิ่มขึ้นจากวันที่ 18 มกราคม 2566 ที่ราคา 44.50 บาท/กก.
- 🌿 น้ำมันยางพาราสด
  - ◆ บริษัท นาบอนรับเบอร์ จำกัด จ.นครศรีธรรมราช 43.00 บาท/กก. ราคาเพิ่มขึ้นจากวันที่ 18 มกราคม 2566 ที่ราคา 42.00 บาท/กก.
- 🌿 หอมแดงแห้ง 7 - 15 วัน ขนาดใหญ่
  - ◆ ร้านสิทธิกร อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 50.00 บาท/กก.
- 🌿 หอมแดงแห้ง 7 - 15 วัน ขนาดกลาง
  - ◆ ร้านสิทธิกร อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 42.00 บาท/กก.
- 🌿 สับปะรดโรงงาน
  - ◆ บริษัท สามร้อยยอด จำกัด (เอส.อาร์.วาย) อ.สามร้อยยอด จ.ประจวบคีรีขันธ์ 7.60 บาท/กก.
- 🌿 มะพร้าวผลแห้งขนาดใหญ่
  - ◆ แหล่งรับซื้อ ผู้ใหญ่วิโรจน์ สว่างงาม อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม 1,100.00 บาท/ร้อยผล
  - ◆ แหล่งรับซื้อ มะพร้าวทับสะแก อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ 1,100.00 บาท/ร้อยผล
  - ◆ จุดรับซื้อมะพร้าว ตั้งเด็กเฮียง อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 1,100.00 บาท/ร้อยผล ราคาเพิ่มขึ้นจากวันที่ 18 มกราคม 2566 ที่ราคา 1,000.00 บาท/ร้อยผล
  - ◆ จุดรับซื้อมะพร้าวนายมนัส เหล็กสงคราม อ.เมือง จ.ชุมพร 800.00 บาท/ร้อยผล
  - ◆ จุดรับซื้อมะพร้าวนายบุญธรรม เกิดสมบัติ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 1,100.00 บาท/ร้อยผล
- 🌿 มะพร้าวผลแห้งขนาดกลาง
  - ◆ แหล่งรับซื้อ มะพร้าวทับสะแก อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ 700.00 บาท/



- ◆ จดรับซื้อมะพร้าว ตังเด็กเฮียง อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 700.00 บาท/ร้อยผล ราคาเพิ่มขึ้นจากวันที่ 18 มกราคม 2566 ที่ราคา 600.00 บาท/ร้อยผล
- 🌿 มะพร้าวผลแห้งขนาดเล็ก
- ◆ แหล่งรับซื้อ มะพร้าวทับสะแก อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ 500.00 บาท/ร้อยผล
- 🌿 มะพร้าวผลแห้งขนาดคละ
- ◆ จดรับซื้อมะพร้าวนายประยูร ใจห้าว อ.สีมาชล จ.นครศรีธรรมราช 850.00 บาท/ร้อยผล
- 🌿 สุกกร
- ◆ ฟาร์มคุณบำเพ็ญ อ.เมือง จ.นครปฐม 96.00 บาท/กก.
- 🌿 ไก่รุ่นพันธุ์เนื้อ
- ◆ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 46.00 บาท/กก.
- 🌿 ไช้ไก่สด
- ◆ สหกรณ์ผู้เลี้ยงไข่ไก่ อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 360.00 บาท/ร้อยฟอง
- 🌿 กุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 70 ตัว/กก.
- ◆ ตลาดกลางกุ้งสมุทรสาคร อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 160.00 บาท/กก. ราคาลดลงจากวันที่ 18 มกราคม 2566 ที่ราคา 170.00 บาท/กก.

#OAE\_Navigator #สดก



OAE.GO.TH

**ราคากลาง หรือ ตลาดสำคัญ ประจำวันที่ 19 มกราคม 2566**

ราคากลาง หรือ ตลาดสำคัญ ประจำวันที่ 19 มกราคม 2566



1

แชร์ 1 ครั้ง



ถูกใจ



แสดงความคิดเห็น



แชร์



เขียนความคิดเห็น...

