



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ภาพ-ข่าวสังคม

วันที่: จันทร์ 15 พฤษภาคม 2566

ปีที่: 44

ฉบับที่: 15354

หน้า: 4(บนขวา)

Col.Inch: 27.45 Ad Value: 34,312.50

PRValue (x3): 102,937.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

ภาพข่าว: บุคคลแนวหน้า: เสนอผลงาน

บุคคล แนวหน้า



เสนอผลงาน : พล.อ.ประจิน จั่นตอง ปช.คณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม วุฒิสภา เปิดการสัมมนา “การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลผลิตยางพาราไทย” โดยมี ศ.เกียรติคุณไกรสิทธิ์ ตันติศิรินทร์, รศ.ดร.เอกวิภู กาลกรณ์สุรปราชญ์ และ อนันต์พล อิงคะกุล รองปช.มิราเคิล กรุ๊ป ต้อนรับ ที่ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ไทยโพสต์

Thai Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ
วันที่: จันทร์ 15 พฤษภาคม 2566
ปีที่: 27 **ฉบับที่:** 9678
Col.Inch: 21.58 **Ad Value:** 25,896
ภาพข่าว: ร่วมยินดี

หน้า: 7(ซ้าย)
PRValue (x3): 77,688

คลิป: ชาว-ดำ



ร่วมยินดี ● นายสรราช นุ่มบุญนำ ผู้จัดการทั่วไป อินฟอร์มา มาร์เก็ตส์ ประเทศไทย ในฐานะผู้จัดงาน “พลาสติกแอนด์รีบเบอร์ ไทยแลนด์ 2023 : Plastic & Rubber Thailand 2023” ร่วมแสดงความยินดีเนื่องในโอกาสความร่วมมือภาครัฐและเอกชน ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมพลาสติกและยางไทยสู่ความยั่งยืน บนเวทีสัมมนา ‘Driving Sustainability by DIGITALIZING for Plastics Industry’ ณ พื้นที่กิจกรรมพิเศษ Digitalizing & Decarbonizing Ecosystem จัดโดยมิตซูบิชิ อิเล็กทริกฯ และกลุ่มพันธมิตร ใน ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข่าวสด

กรอบข่าว

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/สังคม

วันที่: เสาร์ 13 พฤษภาคม 2566

ปีที่: 33 ฉบับที่: 11854

Col.Inch: 16.18 Ad Value: 25,079

ภาพข่าว: ข่าวขึ้นคนเข้ม: ความพร้อม

หน้า: 3(บนซ้าย)

PRValue (x3): 75,237

คลิป: สีส

ข่าวขึ้น คนเข้ม



ความพร้อม - ดร.กริยงศักดิ์ วงศ์พร้อมรัตน์ ผอ.สถาบันยานยนต์ ร่วมกับ สรรชาย นุ่มบุญนำ อินฟอรมา มาร์เก็ตส์ ผนึกสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย และสมาคมอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ไทย สรุปความพร้อมการจัดงาน Intermach และ Plastic & Rubber Thailand 2023



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน
กรอบบ่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/คนเมือง-ภูมิภาค

วันที่: อาทิตย์ 14 พฤษภาคม 2566

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16499

หน้า: 7(บน)

Col.Inch: 86.80 **Ad Value:** 95,480

PRValue (x3): 286,440

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ชาวสวนเมืองสงขลา แปลงร่องสวนยางปลูกสละอินโด ผลใหญ่ โตไว โภจรายได้งาม



ชาวสวนเมืองสงขลา แปลงร่องสวนยางปลูกสละอินโด ผลใหญ่ โตไว โภจรายได้งาม

นางชวนขวัญ ปล้องพันธ์ เกษตรกรชาวสวนยางพารา หมู่ 3 ต.ทุ่งหวัง อ.เมืองสงขลา จ.สงขลา ปลูกสละอินโดร่วมสวนยางพารา เพียง 2 ปี ก็เก็บผลผลิตสร้างรายได้เสริมให้ครอบครัว

นางชวนขวัญกล่าวว่า ร่วมกับครอบครัวทำอาชีพเป็นเกษตรกรชาวสวนยางพารา แต่รายได้จากสวนยางไม่แน่นอน บางปีที่มีฝนตกชุกก็จะเก็บผลผลิตยางพาราได้น้อย สนใจปลูกพืชร่วมสวนยางพาราสร้างรายได้เสริม ได้นำสละอินโดมาปลูกระหว่างแถวสวนยางพารา เนื่องจากสละอินโดเป็นพืชที่ชอบสภาพอากาศที่เป็นร่มเงามีแสงแดดส่องถึง เหมาะกับการปลูกในสวนยางที่เปิดกรีดแล้ว เป็นพืชที่ปลูกง่าย ให้ผลผลิตเร็ว ไม่มีปัญหา

ศัตรูพืชรบกวน ปลูกเพียง 2 ปี เริ่มให้ผลผลิต เก็บผลบริโภคและจำหน่ายได้ผลผลิตออกตลอดปี โดยจะปลูกสละอินโดเป็นแถวคู่สลับฟันปลาในระหว่างแถวของต้นยางพาราในพื้นที่สวนยาง 3 ไร่ ประมาณ 400 ต้น

“ปัจจุบันสละอินโดของตนปลูกมากกว่า 4 ปีแล้ว เนื่องจากสละอินโดเป็นพืชที่มีดอกแยกเพศ คือเกสรตัวผู้และเกสรตัวเมียอยู่คนละต้นกัน หลังปลูกทราบว่าเป็นต้นเพศผู้หรือเพศเมีย เมื่อต้นสละอินโดแทงช่อดอกออกมา การติดผลตามธรรมชาติจึงต้องอาศัยแมลงผสมเกสรแต่ผลผลิตจะไม่ตก เพื่อเพิ่มการติดผลให้สูงขึ้นจะตัดช่อดอกเกสรตัวผู้นำไปเคาะละอองเกสรเพศผู้หรือวางช่อดอกเกสรตัวผู้บนช่อดอกเกสรตัวเมียของต้นเพศเมีย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มติชน กรอบบ่าย

Maticchon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/คนเมือง-ภูมิภาค

วันที่: อาทิตย์ 14 พฤษภาคม 2566

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16499

หน้า: 7(บน)

Col.Inch: 86.80 Ad Value: 95,480

PRValue (x3): 286,440

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ชาวสวนเมืองสงขลา แปลงร่องสวนยางปลูกสละอินโด ผลใหญ่ โตไว โภชรายได้งาม



ผสมเกสรประมาณ 6 เดือน สามารถเก็บผลผลิตได้ และสละอินโดเป็นพืชที่แตกหน่อคล้ายไฟ ลำต้น และทางใบมีหนาม จะต้องหมั่นตัดแต่งต้นและทางใบสม่ำเสมอเพื่อสะดวกในการจัดการ และช่วยให้ผลใหญ่ ช่อโต ซึ่งสละอินโดให้ผลผลิตมากช่วงเดือนพฤษภาคม มิถุนายน และเดือนสิงหาคม-กันยายนของทุกปี เมื่อผลสุกเต็มที่มีรสชาติ หวานหอม กรอบ อร่อย ไม่ฝาด”

นางชวนขวัญกล่าวอีกว่า เก็บเกี่ยวสละอินโดในสวนของตนจะต้องชิมผลทุกช่อก่อนตัด หากยังมีรสฝาด จะไม่ตัดเด็ดขาดจะต้องมีรสชาติ หวานกรอบเท่านั้น จึงทำให้ลูกค้าพึงพอใจเป็นอย่างมาก จะเก็บผลผลิตทุกๆ 5 วันต่อครั้ง แต่แต่ละครั้งจะเก็บผลผลิตได้ประมาณ 20-30 กิโลกรัม หลังเก็บเกี่ยวแล้วนำมาทำความสะอาดด้วยการใช้แปรงเล็กๆ เช็ดดินหรือล้างสกรอกออก ก่อนวางจำหน่าย นำ

ผลผลิตที่ได้ไปวางขายบริเวณหน้าบ้าน รวมทั้งเก็บผลผลิตตามลูกค้าสั่งซื้อมา ซึ่งจำหน่ายราคา กิโลกรัมละ 60 บาท ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในชุมชน และลูกค้าที่ขับรถผ่านแล้วแวะซื้อ และจะแวะเวียนมาซื้อซ้ำด้วยรสชาติที่หวาน กรอบ อร่อย และมั่นใจในคุณภาพ

“เกษตรกรชาวสวนยางที่สนใจปลูกพืชร่วมยางพาราเพื่อสร้างรายได้เสริมในสวนยางพารา



ที่โตแล้ว สละอินโดนับเป็นพืชเศรษฐกิจที่น่าสนใจอีกพืชหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ควบคู่ไปกับผลผลิตยางพารา และอาจสร้างรายได้มากกว่าผลผลิตยางพาราที่ราคาไม่แน่นอน หากเกษตรกรสนใจสอบถามเพิ่มเติม โทร 08-1647-1231”

อนงค์ วงศ์ช่วย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

Bangkok Post

Bangkok Post
Circulation: 70,000
Ad Rate: 1,331

Section: First Section/NATIONAL

Date: Saturday 13 May 2023

Volume: - **No.:** -

Page: 3(Bottom)

Col.Inch: 46.14 **Ad Value:** 61,412.34 **PRValue (x3):** 184,237.02

Clip: Full Color

Headline: Sino-Thai cultural chief seeks trade hike



Pinit Jarusombat, president of the Thai-Chinese Cultural Relationship Council, suggests that the new government boost the country's relationship with China. CHANAT KATANYU

Sino-Thai cultural chief seeks trade hike

MONGKOL BANGPRAPA

Pinit Jarusombat, president of the Thai-Chinese Cultural Relationship Council (TCCRC), has urged any incoming government to boost trade ties with China as well as speed up a logistics master plan linking the two countries.

Mr Pinit, a former deputy prime minister, said that the trade value between Thailand and China is expected to reach about US\$200 billion this year and the new government should roll out measures to further increase the trade value to \$500 billion in the next two years.

In particular, he said the new government should promote the export of agricultural produce, including rubber products, maize, rice, tapioca and durian, to China.

"The onus is on the new government to boost the prices of local produce so farmers can make more money to ease their debt problems," Mr Pinit said.

He said the new government should speed up cooperation in logistics, particularly the Silk Road Economic Belt and the 21st Century Maritime Silk Road.

"The new government and China must move to complete the high-speed railway from Kunming to Bangkok and then Malaysia and Singapore. This would make Thailand a regional logistics hub," Mr Pinit said, adding Thailand and China have longstanding amicable relations.

He went on to say that with new global powers emerging, the new government must come up with a strong foreign policy, particularly regarding Thai-Chinese ties, that serves the country's best interests.

"The new government will play a key role in the Indo-Pacific region, Asean and Thai-Chinese relations. It must not support or get the country involved in any confrontation or conflict.

"This will pose a challenge for the incoming government," the TCCRC president said.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360°

Poo Jatkam Weekend 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 356

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 13 - ศุกร์ 19 พฤษภาคม 2566

ปีที่: 14 ฉบับที่: 707 หน้า: 22(เต็มหน้า), 23

Col.Inch: 200.19 Ad Value: 71,267.64 PRValue (x3): 213,802.92

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: "นันยาง" แบรินด์สุดเก๋ที่สร้างตำนานมากกว่า 70 ปี



“นันยาง” แบรินด์สุดเก๋ ที่สร้างตำนานมากกว่า 70 ปี

เชื่อว่าคนไทยจำนวนไม่น้อยต้องรู้จักแบรินด์รองเท้าสุดเก๋อย่าง “นันยาง” ในมิติใดมิติหนึ่งกันอย่างแน่นอน ไม่ว่าจะเป็นหนึ่งในผู้ใช้งานจริง หรือเคยค้นในฐานะแบรินด์รองเท้านักเรียนที่มีแฟนคลับเหนียวแน่น และแม้กระทั่งรู้จักในฐานะแบรินด์รองเท้าในตำนานที่ยังคงสร้างสีสันให้กับตลาดผ่านแคมเปญสนุกๆ อยู่บ่อยครั้ง

“นันยาง” เป็นผู้ผลิตรองเท้าผ้าใบนันยางและรองเท้าแตะนันยางตราช้างดาวที่อยู่คู่คนไทยและนักเรียนไทยมาอย่างยาวนานถึง 70 ปี และผลิตรองเท้าป้อนออกสู่ตลาดมาแล้วกว่า 300 ล้านคู่ โดยจุดเริ่มต้นของแบรินด์ในตำนานเริ่มขึ้นเมื่อนักธุรกิจอย่าง “วิชัย ซอโสติกุล” หรือ “นายห้างวิชัย” เจรจนำเข้ารองเท้าผ้าใบจากประเทศสิงคโปร์ ยี่ห้อ “หน่าเอี้ย” รุ่น 500 เป็นผ้าสีน้ำตาล พื้นยางสีน้ำตาล และบรรจุในถุงกระดาษสีน้ำตาล เข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย ในราคาคู่ละ 12 บาท จนกลายเป็นที่นิยมอย่างมากในสมัยนั้น

ต่อมาภายหลังมีการเปลี่ยนชื่อจาก “หน่าเอี้ย” เป็น “หนันหยาง” (Nan-Yang) ภาษาจีนกลาง และกลายเป็น “นันยาง” เพื่อให้ติดปากคนไทยมากขึ้น โดยได้จดทะเบียนการค้า “นันยาง ตราช้างดาว” กับกระทรวงพาณิชย์ในปี 2492 ก่อนที่นายห้างวิชัยจะสร้างตำนาน “นันยาง” ในประเทศไทยขึ้นในปี 2496 ด้วยการซื้อกิจการและกรรมวิธีการผลิตรองเท้าจากสิงคโปร์ ก่อตั้ง บริษัท ผลิตภัณฑ์นันยาง (ไทย) จำกัด ขึ้นบนเนื้อที่



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360°

Poo Jadmam Weekend 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 356

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 13 - ศุกร์ 19 พฤษภาคม 2566

ปีที่: 14

ฉบับที่: 707

หน้า: 22(เต็มหน้า), 23

Col.Inch: 200.19 Ad Value: 71,267.64 PRValue (x3): 213,802.92

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: "นินยาง" แปรนต์สุดเก๋ที่สร้างตำนานมากกว่า 70 ปี

ประมาณ 4 ไร่ เรียบบนเพชรเกษม เพื่อเป็นฐานการผลิตรองเท้าหนังยางในประเทศไทย โดยมีช่างรองเท้าชาวสิงคโปร์จำนวน 30 คน เดินทางมาดำเนินการผลิตถึงกรุงเทพฯ

20 พฤศจิกายน 2496 รองเท้าผ้าใบหนังยางได้เริ่มสายพานการผลิตในประเทศไทย ซึ่งในวันนั้นสามารถผลิตรองเท้าได้ 70 คู่ พร้อมคำว่า "Made in Thailand" ที่ถูกประทับคู่กับโลโก้ "นินยางตราช้างดาว" เป็นครั้งแรก กระทั่งปี 2499 รองเท้าแตะตราช้างดาว รุ่น 200 จึงถือกำเนิดขึ้น มีสองสีคือ สีน้ำตาลและสีน้ำเงิน ราคาคู่ละ 15 บาท

ปี 2500 นินยางพัฒนารองเท้าผ้าใบรุ่น 205-s พื้นรองเท้าสีเขียว ซึ่งนับว่าเป็นสีที่แปลกในสมัยนั้น รองเท้าผ้าใบรุ่นใหม่นี้ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในหมู่นักเบตมินตันชาวไทยก่อนขยายตัวไปยังกลุ่มนักเรียน นักศึกษา ข้าราชการ นักกีฬา และใช้งานในโรงงาน และได้รับความนิยมมาอย่างต่อเนื่องหลายทศวรรษจนถึงทุกวันนี้

ปัจจุบันนินยางเป็นผู้ผลิตรองเท้าผ้าใบหนังยางและรองเท้าแตะหนังยางตราช้างดาว มีกำลังการผลิต 10 ล้านคู่ต่อปี กระบวนการผลิตเป็นแบบ handmade ที่ใช้แรงงานคนในการผลิตถึง 90% มีพนักงานรวมกว่า 1,000 คน ช่องทางการจำหน่ายหลักยังคงเป็นร้านค้าแบบดั้งเดิม (traditional trade) ประมาณ 70% ตามห้างสรรพสินค้า (modern trade) 20% และช่องทางออนไลน์อีก 10% โดยวางจำหน่ายทั้งในประเทศไทย และส่งออกไปยังต่างประเทศ เช่น จีน ลาว กัมพูชา เวียดนาม เมียนมา บังกลาเทศ ปากีสถาน อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฟิลิปปินส์ เป็นต้น มียอดส่งออกราวๆ 25%

สำหรับรองเท้าผ้าใบที่นินยางปล่อยออกสู่ตลาด มีทั้งหมด 4 รุ่น โดยเจาะกลุ่มนักเรียนเป็นหลัก ได้แก่ 1. นินยางรุ่น 205-s รองเท้าผ้าใบรุ่นแรกที่ผลิต เป็นรองเท้าผ้าใบพื้นเขียว ตัวรองเท้ามี 3 สีให้เลือก ได้แก่ ดำ น้ำตาล และขาว ราคาเริ่มต้นที่ 320 บาท ถือเป็นรุ่นคลาสสิกที่หน้าตาเหมือนเดิมนับตั้งแต่ผลิตครั้งแรก เป็นที่นิยมในกลุ่มนักเรียน คนทั่วไป และคนที่เล่นกีฬา โดยเฉพาะอย่างยิ่งตะกร้อ

2. นินยาง have fun รองเท้านักเรียนสำหรับเด็กประถมศึกษาโดยเฉพาะ จับกลุ่มอายุระหว่าง 4-10 ปี คอนเซ็ปต์ "เบา นุ่ม สบาย ไม่ต้องผูกเชือก" ราคา 299 บาท เป็นรองเท้าที่นินยางปล่อยออกมาช่วงโควิด โดยใช้เชือกยืดหยุ่นที่ไม่จำเป็นต้องผูกทำให้เด็กไม่ต้องสัมผัสเชือกโรค ตอบโจทย์ทั้งผู้ปกครองและตัวนักเรียน และยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำให้นินยางยังคงเติบโตและประคองตัวมาได้ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด

3. นินยาง ซุปเปอร์สตาร์ (Superstar) สินค้าราคาประหยัด ราคาเริ่มต้นที่ 199 บาท ตอบโจทย์ผู้ที่กำลังซื้อน้อย และ 4. นินยาง ซาฟารี 2022 (Zafari 2022) ราคา 299 บาท คอนเซ็ปต์ "เรียบง่ายสไตล์ธรรมชาติ" จับกลุ่มเด็กที่โตขึ้นมาหน่อย ระดับมหาวิทยาลัย ปวช. และ ปวส. และยังสามารถใช้เป็นรองเท้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ได้อีกด้วย

นอกจากรองเท้าผ้าใบแล้ว "รองเท้าแตะหนังยาง ตราช้างดาว" ยังเป็นอีกหนึ่งสินค้าที่ครองใจผู้บริโภคมายาวนานเช่นกัน

จากเดิมที่เป็นรองเท้าแตะสำหรับผู้ใช้แรงงานเพราะมีความทนทาน เพราะใช้ยางพาราธรรมชาติของไทย ราคาไม่สูง แต่ปัจจุบันรองเท้าแตะตราช้างดาวกำลังกลายเป็นขวัญใจผู้บริโภคที่ขยายวงกว้างมากขึ้น จากรองเท้าใช้งาน สู่รองเท้าไลฟ์สไตล์ และที่สำคัญไม่จำกัดแค่ผู้บริโภคชาวไทย แต่ยังเป็นที่ยอมรับของชาวต่างชาติอีกด้วย เพราะเป็นรองเท้าแตะที่มีเอกลักษณ์ ทนทาน ง่าย ๆ สบาย ๆ ลุยได้ทุกที่ จนกลายเป็นอีกหนึ่ง Soft Power ให้กับเมืองไทย ที่นักท่องเที่ยวต้องซื้อติดไม้ติดมือกลับบ้าน ควบคู่ไปกับกางเกงช้างที่กำลังได้รับความนิยมอย่างล้นหลาม

ปัจจุบันนินยางอยู่ในยุคของผู้บริหารรุ่นใหม่ 3 อย่าง ดร.จักรพล จันทวิมล ที่นั่งในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ บริษัท นินยาง มาร์เก็ตติ้ง จำกัด คนรุ่นใหม่ที่มีบทบาทสำคัญในแคมเปญการตลาดสนุกๆ ของนินยางที่เราได้เห็นกันในช่วงหลังๆ

ดร.จักรพลฉายภาพรวมตลาดรองเท้านักเรียนในไทยไว้อย่างน่าสนใจว่า ตลาดรองเท้านักเรียนทุกประเภทในไทยมีมูลค่ารวมประมาณ 5,000 ล้านบาท แบ่งตามเซกเมนต์ออกเป็น รองเท้าผ้าใบ 60% รองเท้านักเรียนหญิง (รองเท้า PVC) 35% และอื่นๆ เช่น รองเท้าหนัง อีก 5% มีผู้เล่นในตลาดประมาณ 10-15 ราย หากพิจารณาเฉพาะตลาดรองเท้าผ้าใบนักเรียนพบว่า นินยางครองส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1 อยู่ที่ 43-44%

"การแข่งขันในตลาดรองเท้านักเรียนค่อนข้างรุนแรง ลักษณะการแข่งขันเป็นแบบ Zero-sum game คนหนึ่งชนะ อีกคนหนึ่งแพ้ ตรงข้ามกับ win-win game ถ้าเปรียบให้ใกล้ตัวก็เหมือนการเลือกตั้ง มีผู้สมัครที่ชนะและผู้สมัครที่แพ้ เพราะรองเท้านักเรียน ถ้าเขาเลือกยี่ห้อได้แล้ว เขาก็จะไปตลอดหนึ่งปี"

"พอช่วงใกล้เปิดเทอมที่ถือเป็นช่วงหน้าขายของรองเท้าราวๆ เดือนมีนาคม-พฤษภาคม แปรนต์ต่างๆ ก็โหมการตลาดกันเต็มที่โดยเฉพาะช่วงพฤษภาคมที่เป็นไฮไลต์ หรือที่เรียกว่า ช่วง Back to school ทำงานกันทั้งปีขายกันอยู่เดือนเดียว ผู้เล่นก็ทำเต็มที่ ทั้งการสื่อสาร โปสเตอร์ โฆษณา เพื่อให้นักเรียนและผู้ปกครองเลือกรองเท้าของเรา เพราะพอเขาใส่ของเราเขาก็จะใส่ยี่ห้อเดียวไปอีกหนึ่งปี ปีหน้าค่อยมาสู้กันใหม่ ยอดขายช่วง back to school คิดเป็นยอดขาย 80% ของทั้งปีเลยทีเดียว"

ในส่วนของนินยางนั้น สถิติจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360°

Poo Jadjkam Weekend 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 356

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 13 - ศุกร์ 19 พฤษภาคม 2566

ปีที่: 14

ฉบับที่: 707

หน้า: 22(เต็มหน้า), 23

Col.Inch: 200.19 **Ad Value:** 71,267.64 **PRValue (x3):** 213,802.92

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: "นันทยาง" แปรนตส์สุดเก๋ที่สร้างตำนานมากกว่า 70 ปี



ระบุว่า ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา นันทยางสร้างรายได้รวมไว้ดังนี้ ปี 2561 สร้างรายได้ไปได้ 1,106 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.25%, ปี 2565 รายได้รวม 1,243 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.39%, ปี 2563 รายได้รวม 1,298 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.36%, ปี 2564 รายได้รวม 1,316 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.44%, และปี 2565 สร้างรายได้รวมไปที่ 1,304 ล้านบาท ลดลง 0.90% โดยสัดส่วนรายได้ของรองเท้าผ้าใบกับรองเท้าแตะข้างดาวอยู่ที่ประมาณ 50:50

ย้อนกลับไปช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 หรือตั้งแต่ปี 2563-2565 พบว่าตลาดรองเท้านักเรียนค่อนข้างคงตัว โดยปีนี้คาดว่าตลาดจะเติบโตประมาณ 3-5% ในส่วนของนันทยางถือว่ายังประคองตัวไปได้ มีการเติบโตเฉลี่ยประมาณปีละ 2% ส่วนปี 2566 นันทยางตั้งเป้าการเติบโตที่ 8-10% ซึ่งถือเป็นการตั้งเป้าที่ค่อนข้าง aggressive

"ในอดีตเราตั้งเป้าการเติบโตไว้แค่ 3-5% แต่ปีนี้เราตั้งเป้าค่อนข้างสูง เพราะมั่นใจในตลาดที่โตขึ้น รวมถึงกลยุทธ์การตลาดของนันทยาง และการตอบรับของผู้บริโภคที่เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของนันทยางและให้การตอบรับเป็นอย่างดีมาโดยตลอด นอกจากนี้ บัจฉัยววกที่เข้ามาเสริมคือเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากการเปิดประเทศและกำลังซื้อที่จะกลับมาตีอีกครั้ง"

ซึ่งในปี 2566 นอกจากรองเท้าผ้าใบไฮสปีดใหญ่ที่สามารถสร้างส่วนแบ่งการตลาดได้เพิ่มขึ้นแล้ว นันทยางยังกำหนดกลยุทธ์เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มรองเท้านักเรียนไฮสปีดเล็กให้มากขึ้น ด้วยการทำการตลาดเชิงรุกสำหรับนันทยาง Have Fun

อีกทั้งยังร่วมมือกับภาครัฐนำสินค้าไทยไปขายตลาดในต่างประเทศ ส่งผลให้รองเท้าผ้าใบนันทยางเป็นที่รู้จักในระดับสากลมากขึ้น และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงการกีฬาอย่างตะกร้อและเทคบอลที่กำลังเป็นกระแสในปัจจุบันเพิ่มมากขึ้น จนได้รับการกล่าวขานว่าเป็นหนึ่งใน Soft Power ของไทยในปัจจุบัน นันทยางทำให้ นันทยางมั่นใจว่ายอดการเติบโตที่ตั้งไว้ไม่ไกลเกินเอื้อมอย่าง





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360°

Poo Jatkarn Weekend 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 356

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 13 - ศุกร์ 19 พฤษภาคม 2566

ปีที่: 14

ฉบับที่: 707

หน้า: 22(เต็มหน้า), 23

Col.Inch: 200.19 Ad Value: 71,267.64 PRValue (x3): 213,802.92

คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: "นินยาง" แร่นต์สุดเก๋ที่สร้างตำนานมากกว่า 70 ปี

แน่นอน

สำหรับสิ่งที่ทำให้ "นินยาง" ครองใจชาวไทยและต่างชาติ มาได้หลายทศวรรษ ทั้งที่หน้าตาของผลิตภัณฑ์หลักยังคงเหมือนเดิมตั้งแต่ปี 2500 นั้น ดร.จักรพลเน้นย้ำเสมอว่า ความสำเร็จของนินยางไม่ใช่เรื่องของความไว แต่มาจากการรักในสินค้าของตัวเอง รับฟังและเข้าใจผู้บริโภค ต้องไม่หยุดนิ่ง และทำในสิ่งที่แตกต่างจากตลาด

"นินยางผลิตรองเท้าแบบเดิมมา 70 ปี มันต้องปรับตัวตลอดเวลา แต่สิ่งที่เราให้ความสำคัญคือ หนึ่งลูกค้าต้องการอะไร สองเรามีอะไร และสามต้องแตกต่างจากตลาด เป็นจุดที่เราต้องพัฒนา และที่สำคัญสิ่งที่ทำให้นินยางอยู่มาได้ถึง 70 ปี นั่นคือความ "คงทน" ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของนินยางและเป็นสิ่งที่เราตั้งใจทำเพื่อลูกค้า" ดร.จักรพล ผู้บริหารเจนฯ 3 แห่งนินยาง กล่าวทิ้งท้าย .





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

हुनอินไซด์ รายวัน

HOONINSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: จันทร์ 15 พฤษภาคม 2566

ปีที่: - ฉบับที่: -

หน้า: 10(เต็มหน้า)

จำนวนหน้า: 1 Ad Value: 50,000

PRValue (x3): 150,000

ศิลป์: สีสี

หัวข้อข่าว: NER รายได้ Q1/66 โต 11.83% จากคำสั่งซื้อทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นต่อกว่าปี..

10



www.HoonInside.com

15 May 2023

บริษัทจดทะเบียน

Hooninside Magazine



NER

รายได้ Q1/66 โต 11.83%

จากคำสั่งซื้อทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น ต่อกว่าปี 2566 ขยายตลาดกลุ่มลูกค้า รองรับโรงงานแห่งที่ 3

NER แจ้งงบไตรมาส 1 ปี 2566 รายได้จากการขายรวม 6,254.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 661.79 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 11.83% กำไรสุทธิเท่ากับ 314.38 ล้านบาท ลดลง 154.51 ล้านบาทหรือลดลง 32.95% จากราคายางเฉลี่ยลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับการเติบโตอีก 9 เดือนมุ่งเน้นการขายตลาดต่างประเทศ ทั้งในประเทศจีน สิงคโปร์ อินเดีย และไทย เพื่อรองรับแผนการขยายโรงงานยางแท่งและยางผสมแห่งที่ 3 กำลังการผลิต 172,800 ตัน

นายชูวิทย์ จรุงสมบุญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีส รีเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสม เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มลูกค้าคนกลาง ทั้งในและต่างประเทศ เปิดเผยภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1/2566 สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณขาย 127,574 ตัน เพิ่มขึ้น 31,224 ตัน หรือเพิ่มขึ้น 32.41% คิดเป็นรายได้จากการขายรวม 6,254.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 661.79 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 11.83% แบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 3,918.08 ล้านบาท

หรือคิดเป็นสัดส่วน 63% ของยอดขายรวม และรายได้จากการขายต่างประเทศ 2,336.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 37% ของยอดขายรวม

สำหรับรายได้จากการขายไตรมาส 1/2566 ที่เพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนนั้น เป็นการเพิ่มขึ้นด้านปริมาณขาย เกิดจากบริษัทได้รับคำสั่งซื้อของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งคิดเป็นผลต่างเพิ่มขึ้นด้านปริมาณอยู่ที่ 1,801.48 ล้านบาท และผลต่างด้านราคาที่ปรับตัวลดลงอยู่ที่ 1,141.32 ล้านบาท เกิดจากผลต่างราคายางเฉลี่ยลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนโดยลดลง 15.56% ส่งผลให้ 3 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 314.38 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 5.03% ของยอดขายรวม โดยเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 8.38% บริษัทมีกำไรสุทธิลดลง 154.51 ล้านบาทตามกำไรขั้นต้นที่ลดลง

นายชูวิทย์ กล่าวเพิ่มเติมถึงเป้าหมายการเติบโตปี 2566 ว่าบริษัทยังมุ่งเน้นการขายตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันบริษัทมีการเซ็นสัญญาลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอีกหลายรายทั้งในประเทศจีน สิงคโปร์ อินเดีย และไทย เพื่อ

ให้บริษัทมียอดขายเติบโตเป็น 500,000 ตันตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งเติบโตจากปีที่แล้วที่มียอดขาย 446,090 ตัน โดยการเติบโตมาจากการเปิดประเทศของจีนที่ผลักดันการเติบโตทางเศรษฐกิจและความต้องการรถยนต์ไฟฟ้าที่มีการแข่งขันทำให้ความต้องการรถยนต์ไฟฟ้ามีแนวโน้มเติบโตเพิ่มมากขึ้น

โดยบริษัทยังเดินหน้าขยายกำลังการผลิตสินค้าประเภทยางแท่งและยางผสม โดยการลงทุนก่อสร้างโรงงานยางแท่งและยางผสมแห่งที่ 3 กำลังการผลิต 172,800 ตัน ใช้งบลงทุนประมาณ 700 ล้านบาท ปัจจุบันอยู่ระหว่างการปรับปรุงที่ดิน ซึ่งคาดว่าจะโรงงานจะสร้างเสร็จและเริ่มมีรายได้ในปี 2567 ซึ่งภายหลังจากการขายกำลังการผลิตดังกล่าว บริษัทจะมีกำลังการผลิตสินค้ารวมทั้งสิ้น 688,400 ตันต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะลดต้นทุนการผลิตในการดำเนินงาน เนื่องจากการขยายกำลังการผลิตทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economic of Scale) ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนต่างๆ ภายในโรงงานได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงจะมีการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในการโรงงานแห่งที่ 3 เพื่อลดต้นทุนพลังงานเพิ่มเติมด้วย

Hooninside



รหัสข่าว: C-230515821010

หน้า: 1/1

67/25 ถนนบางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทร. 0-2433-2222 โทร 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com

กยท.เผยผลวิเคราะห์สถานการณ์ยางปีนี้ไทยส่งออกได้แน่ 4.275 ล้านตัน



เดลินิวส์

อัปเดต 2 วันที่แล้ว • เผยแพร่ 2 วันที่แล้ว • เดลินิวส์

ติดตาม



กยท. วิเคราะห์สถานการณ์ยาง 'ไตรมาส 2/2566 พร้อมแจ้งข่าวดี ชาวสวนยาง ปลอดภัย ชาวสวนยาง 'โค่นและปลูกแทน' ด้วยทุนของตนเองก่อนได้รับอนุมัติ และสนับสนุนเงินอุดหนุน ให้สถาบันเกษตรกร

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ได้จัดงาน "Talk About Rubber" ครั้งที่ 7 ขึ้น นำ



แทน' ด้วยทุนของตนเองก่อนได้รับอนุมัติ และ กยท. สนับสนุนสถาบันเกษตรกรฯ ผลิตผ้าเคลือบ ยางพาราปูบ่อเก็บน้ำ รวมถึงความคืบหน้าการจ่ายเงินโครงการประกันรายได้ชาวสวนยาง ระยะที่ 4 โดย นายสุทัศน์ ต่างวิริยกุล รองผู้ว่าการด้านปฏิบัติการการยางพร้อมวิเคราะห์สถานการณ์ยางพาราไทย ไตรมาส 2/2566 โดย น.ส.อธิวิณ์ แดงกนิษฐ์ ผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐกิจยาง ณ ห้องประชุมราชไมตรี อาคาร 50 ปี ชั้น 4 การยางแห่งประเทศไทย บางขุนนนท์

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

นายสุทัศน์ ต่างวิริยกุล รองผู้ว่าการด้านปฏิบัติการ เปิดเผยถึงการขอโค่นและปลูกแทนด้วยทุนตนเอง ก่อนได้รับอนุมัติว่า กยท. ได้จัดสรรเงินตามมาตรา 49(2) เป็นค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางที่ต้องการปลูกแทนอย่างต่อเนื่อง ในการโค่นต้นยางซึ่งมีอายุ ยางมากกว่า 25 ปีขึ้นไป หรือต้นทรุดโทรมเสียหายใน 4 ประเภท ได้แก่ ที่ทรุดโทรมเสียหายเนื่องจากถูก ไฟไหม้ โดนवादภัย ประสบภัยแล้ง และต้นยางที่เปลือกกรีดเสียหายเกินร้อยละ 70 ไม่สามารถกรีดยาง ได้ หรือให้ผลผลิตน้ำยางน้อย โดยต้องเปิดกรีดมาไม่น้อยกว่า 7 ปี โดยที่ผ่านมาเกษตรกรยื่นขอรับการ ปลูกแทนพร้อมกันเป็นจำนวนมาก เนื่องจากมีรอบการปลูกยางพาราที่ใกล้เคียงกัน กยท. ดังนั้น เพื่อ บรรเทาความเดือดร้อนระหว่างรอการอนุมัติ กยท. จึงเร่งปรับปรุงระเบียบให้โค่นต้นยางและปลูกแทน ด้วยทุนตนเองก่อนได้รับการอนุมัติได้ แต่ต้องรอให้ ผอ.กยท.จังหวัด/ผอ.กยท.สาขาพิจารณาอนุญาต ก่อนจึงจะโค่นยาง โดย กยท. กำหนดสัดส่วนปริมาณสวนที่ขออนุญาตโค่นต้นยางและปลูกแทนด้วยทุน ตนเองก่อนได้รับอนุมัติ กับสวนปลูกแทนปกติ เพื่อไม่ให้กระทบกับเป้าหมายการปลูกแทนใน ปีงบประมาณถัดไปทั้งนี้ การที่ปลูกพืชยางพาราร่วมกับพืชอื่นร่วมแซมได้ก่อน โดยไม่ต้องรอการอนุมัติ เงินจัดสรร จะทำให้เกษตรกรมีรายได้ระหว่างรอการอนุมัติ

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

พร้อมกันนี้ นายสุทัศน์ ได้กล่าวถึงประเด็นที่ กยท. จัดสรรเงินอุดหนุนตามมาตรา 49(3) เพื่อดำเนินงาน ตามโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อส่งเสริมการใช้ยางภายในประเทศ ให้แก่ชุมชน อุตสาหกรรมยางพาราภาคใต้ จำกัด เป็นทุนต่อยอด ปรับปรุง และจัดสรรเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต และเพิ่มผลิตภัณท์สินค้าใหม่รวมถึงอุปกรณ์และเครื่องจักรเพื่อการผลิตผ้าเคลือบน้ำยางสำหรับปู สระ กว่า 28.8 ล้านบาท เป็นอีกหนึ่งผลิตภัณท์แปรรูปจากยางพาราที่ถูกนำมาใช้งานด้านชลประทาน ช่วยกักเก็บน้ำเพื่อการเกษตรและปัญหาภัยแล้ง โดยใช้ผ้าเคลือบน้ำยางในการปูรองพื้นสระ ซึ่งการปูพื้น สระชั้นเดียวใช้น้ำยางชั้นในปริมาณ 0.69 กก./ตร.ม. และการปูสระสองชั้นใช้น้ำยางชั้น 2.43 กก./ตร.ม. เป็นการเพิ่มการใช้ยางพาราในประเทศ ต่อยอดผลผลิตทางการค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ควบคู่ไปกับการสร้างผลกำไรให้สหกรณ์และสมาชิกอีกทางหนึ่ง

ความคืบหน้าการจ่ายเงินโครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง ระยะที่ 4 นายสุทัศน์ กล่าว ว่า กยท. สั่งจ่ายเงินประกันรายได้ ตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย. 2566 จนถึงวันที่ 9 พ.ค. 2566 เป็นเงินกว่า 1.57 พัน

ล้านบาท ให้กับเกษตรกรชาวสวนยาง 397,851 ราย รวมพื้นที่กว่า 10 ล้านไร่ คาดว่าชาวสวนยางทุกราย ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน และได้สิทธิร่วมโครงการฯ จะได้รับเงินภายในสิ้นเดือน พ.ค. นี้

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

ด้าน นางสาวอริวิณ์ ไตรวิเคราะห์สถานการณ์ยาง ว่าไตรมาสที่ 1/2566 ผลผลิตยางโลกอยู่ที่ 3.312 ล้านตัน ด้านการใช้ยางพาราโลกอยู่ที่ 3.73 ล้านตัน เห็นได้ว่าโลกยังคงมีความต้องการใช้ยาง สำหรับผลผลิตยางของไทยคาดว่าหลังเปิดกรีดยางจะค่อยๆ เพิ่มขึ้น จนถึงธันวาคม จะอยู่ที่ 4.9 แสนตัน โดยไทยเป็นประเทศที่มีอัตราการใช้ยางเติบโตสูงสุด เนื่องจากการลงทุนในอุตสาหกรรมไทยจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ด้านการส่งออกยางพารา คาดว่าปีนี้ไทยจะส่งออกยางไทยที่ 4.275 ล้านตัน โดยมกราคมและกุมภาพันธ์ 2566 ไทยส่งออกยางเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา ซึ่งผู้นำเข้ายางจากไทยสูงสุดยังคงเป็นจีน คิดเป็น 55% ตามด้วย มาเลเซีย 13% และสหรัฐอเมริกา 4% ที่น่าสนใจคือเกาหลีได้นำเข้ายางจากไทยเพิ่มขึ้น 2 เท่า เมื่อเทียบกับปี 2562 ส่วนประเทศผู้ผลิตยางอย่างมาเลเซียและอินโดนีเซีย ส่งออกยางลดลงตั้งแต่ปี 2561 เนื่องจากรัฐบาลไม่สนับสนุนราคายาง และเกษตรกรหันไปปลูกพืชเศรษฐกิจอื่นที่ราคาสูงกว่า แม้ว่าเวียดนามส่งออกยางสูงขึ้นเรื่อยๆ แต่ก็น้อยกว่าประเทศไทยกว่าเท่าตัว

ผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐกิจยาง กล่าวถึงการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ว่า ยอดประกอบรถยนต์โลก ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 สอดคล้องกับยอดขายรถยนต์ที่เพิ่มสูงขึ้น เป็นปัจจัยบวกต่อราคายาง ขณะที่การผลิตยางล้อโลก ปี 2565 มีหลายประเทศที่เพิ่มกำลังการผลิต ได้แก่ อินเดีย (13.9%) เกาหลี (9.5%) จีน (0.8%)

แนวโน้มราคายางมีทิศทางที่ดีขึ้นเนื่องจากความต้องการใช้ยางของโลกที่เพิ่มขึ้นเห็นได้จากการเติบโตของอุตสาหกรรมรถยนต์ยอดขายรถยนต์และการผลิตล้อยางซึ่งสมาคมผู้ผลิตยางรถยนต์แห่งสหรัฐอเมริกา(USTMA)คาดการณ์ว่าในปี 2566 ยอดจัดส่งรถยนต์ของสหรัฐจะเพิ่มขึ้นในขณะที่ผลผลิตยางทั่วโลกยังคงเติบโตน้อยซึ่งหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อผลผลิตคือปรากฏการณ์เอลนีโญที่ส่งผลให้ปริมาณฝนน้อยกว่าทุกปีอากาศแล้งแม้เริ่มมีฝนตกในบางพื้นที่แต่อากาศร้อนยังทำให้หลายพื้นที่ ไม่สามารถเปิดกรีดยางได้ปัจจัยดังกล่าวเป็นผลดีต่อราคายางในอนาคต

รองปลัดฯยกประกันรายได้ชาวสวนยาง

Posted on May 12, 2023

#SootinClaimon.Com : ขอบคุณแหล่งข้อมูล : หนังสือพิมพ์แนวหน้า

<https://www.naewna.com/local/730222>



วันศุกร์ ที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2566, 06.00 น.

นายเศรษฐเกียรติ กระจ่างวงษ์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประชุมคณะกรรมการบริหารโครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนยางระยะที่ 4 ครั้งที่ 1/2566 มีประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1.ที่ประชุมรับทราบมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 เรื่อง ขออนุมัติโครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง ระยะที่ 4 รับทราบความเห็นกระทรวงการคลัง และสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมทั้งข้อสังเกตของสำนักงานประมาณ ไปพิจารณาดำเนินการส่วนที่เกี่ยวข้อง

2.ที่ประชุมรับทราบ คำสั่งกระทรวงเกษตรฯ ที่ 199/2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงาน ดำเนินการโครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง ระยะที่ 4 ซึ่งแต่งตั้งโดยอาศัยอำนาจตามมาตรา 20 แห่ง พ.ร.บ.บริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม 3.ที่ประชุมรับทราบรายงานผลการประชุมคณะทำงานกำหนดราคาอ้างอิง โดยมีผู้ว่าการยางแห่งประเทศไทย เป็นประธานฯ และคณะทำงานประกอบด้วย ผู้แทนจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมการค้าภายใน ผู้ทรงคุณวุฒิ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ผู้แทนการยางฯ ซึ่งคณะทำงานกำหนดราคากลางอ้างอิง กำหนดราคาอ้างอิงในการประกันรายได้ตามชนิดยางและอัตราค่าชดเชยรายได้ ระยะที่ 4

4.ที่ประชุมได้พิจารณาเสนอข้อคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์ ขั้นตอน คู่มือโครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง ระยะที่ 4 เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ได้ใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐในการช่วยเหลือเกษตรกร และบรรเทาความเดือดร้อนให้เกษตรกรชาวสวนยางในสถานการณ์ราคายางตกต่ำ โดยประกันรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยาง และ 5.ที่ประชุมเห็นควรให้ ธ.ก.ส. เร่งดำเนินการจ่ายเงินชดเชยประกันรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง ระยะที่ 4 เป็นวงเงิน 6,698 ล้านบาท

This entry was posted in เกษตร, แนวหน้า and tagged 2566(2023), agriculture, เกษตร, แนวหน้า, naewna by SoClaimon. Bookmark the

[permalink](https://sootinclaimon.com/2023/05/12/%e0%b8%a3%e0%b8%ad%e0%b8%87%e0%b8%9b%e0%b8%a5%e0%b8%b1%e0%b8%94%e0%b8%af%e0%b8%96%e0%b8%8)



พะเยาโพสต์ PhayaoPost

2 วัน ·

วันศุกร์ที่ 12 พฤษภาคม 2566 เวลา 09.30 น. นายการุณย์ มะโนใจ เกษตรอำเภอเชียงม่วน มอบหมายให้นายสุรชัย ฤ มา นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร(นวส.)ปฏิบัติการ และนางสาวกัญญาลักษณ์ เสนาหมื่น นวส.ปฏิบัติการ สำนักงานเกษตรอำเภอเชียงม่วน ร่วมกับนางมณีรัตน์ มาชา เจ้าหน้าที่การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดพะเยา ชี้แจงรายละเอียดโครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนยางระยะที่ 4 แก่ผู้นำท้องที่ที่มีการปลูกยางพารา ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรอำเภอเชียงม่วน จังหวัดพะเยา



27

แชร์ 1 ครั้ง

แชร์

ภาษาไทย · English (UK) · 日本語 · Español · Português (Brasil)

ความเป็นส่วนตัว · เงื่อนไข · ลงโฆษณา ·
ตัวเลือกโฆษณา · คุกกี้ · เพิ่มเติม
Meta © 2023

ดูเพิ่มเติมจาก พะเยาโพสต์ PhayaoPost บน Facebook

เข้าสู่ระบบ

หรือ

สร้างบัญชีใหม่

ชำแหละไล่ในงบปี'67 รัฐบาลใหม่รู้-ไม่รู้



ประชาชาติธุรกิจ

อัปเดต 1 วันที่แล้ว • เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว

ติดตาม



งบประมาณใหม่ปี'67 อาจจะแท้งตั้งแต่ยังไม่คลอด หากรัฐบาลใหม่เปลี่ยนหัว-สลับข้าง โดยเฉพาะงบประมาณของกองทัพ-สวัสดิการ หากพรรคเพื่อไทย-ก้าวไกลเข้ามาเป็นรัฐบาล เพื่อสนองนโยบายที่สัญญา-หาเสียงไว้ให้ถ้วนหน้า



ใส่ในกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 ที่อยู่ระหว่างรอรัฐบาลใหม่ วงเงินรวมทั้งสิ้น 3.35 ล้านล้านบาท ที่ถูกปลดออกจาก "ชั้นความลับ" จ่อถูกรื้อ-ไม่รื้อ

งบกลางฉุกเฉิน 93,000 ล้าน

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

งบกลาง กรอบวงเงิน 601,745 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11,275 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 1.ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเสด็จพระราชดำเนินและต้อนรับประมุขประเทศ จำนวน 8 แสนบาท

2.ค่าใช้จ่ายชดใช้เงินทดรองราชการเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน จำนวน 4,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงบประมาณปี 66 จำนวน 2,000 ล้านบาท

3.ค่าใช้จ่ายตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน 2,300 ล้านบาท 4.ค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลข้าราชการ ลูกจ้างและพนักงานของรัฐ จำนวน 7,700 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,000 ล้านบาท

5.เงินชดเชยค่างานสิ่งก่อสร้าง จำนวน 500 ล้านบาท 6.เงินช่วยเหลือข้าราชการ ลูกจ้างและพนักงานของรัฐ จำนวน 4,470 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 270 ล้านบาท

7.เงินเบี้ยหวัด บำเหน็จ บำนาญ จำนวน 329,430 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,640 ล้านบาท 8.เงินเลื่อนเงินเดือน และเงินปรับวุฒิข้าราชการ จำนวน 11,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,000 ล้านบาท

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

9.เงินสมทบของลูกจ้างประจำ จำนวน 470 ล้านบาท ลดลง 30 ล้านบาท 10.เงินสำรอง เงินสมทบและเงินชดเชยของข้าราชการ จำนวน 78,775 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,795 ล้านบาท

11.เงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น 93,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 600 ล้านบาท 12.ค่าใช้จ่ายในการบรรเทา แก้ไขปัญหาและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 ไม่มี ลดลง 3,000 ล้านบาท

กองทัพกู้ฟู้ 1.98 แสนล้าน

กระทรวงความมั่นคง กระทรวงกลาโหม กรอบวงเงิน 198,562,911,100 บาท เพิ่มขึ้น 4,064,182,900 บาท แบ่งออกเป็น 1.สำนักปลัดกระทรวงกลาโหม จำนวน 9,343,940,900 บาท เพิ่มขึ้น 113,651,700 บาท

2.กองทัพบก จำนวน 96,084,228,500 บาท เพิ่มขึ้น 1,582,893,800 บาท 3.กองทัพเรือ จำนวน



41,196,742,300 บาท เพิ่มขึ้น 1,129,779,300 บาท 4.กองทัพอากาศ จำนวน 36,366,936,000 บาท
เพิ่มขึ้น 653,142,400 บาท

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

5.กองบัญชาการกองทัพไทย จำนวน 14,773,696,900 บาท เพิ่มขึ้น 288,950,700 บาท 6.สถาบัน
เทคโนโลยีป้องกันประเทศ จำนวน 797,366,500 บาท เพิ่มขึ้น 295,765,000 บาท

กระทรวงมหาดไทย กรอบวงเงิน 351,985,253,000 บาท เพิ่มขึ้น 26,739,393,900 บาท แบ่งออกเป็น
1.สำนักงานปลัดฯ จำนวน 6,190,146,900 บาท เพิ่มขึ้น 9,816,500 บาท

2.กรมการปกครอง จำนวน 49,739,981,300 บาท เพิ่มขึ้น 6,378,731,900 บาท 3.กรมพัฒนาชุมชน
จำนวน 5,361,449,600 บาท เพิ่มขึ้น 369,737,100 บาท

4.กรมที่ดิน จำนวน 7,210,632,400 บาท เพิ่มขึ้น 612,815,900 บาท 5.กรมป้องกันและบรรเทา
สาธารณภัย จำนวน 5,631,073,700 บาท เพิ่มขึ้น 976,238,900 บาท

6.กรมโยธาธิการและผังเมือง จำนวน 38,367,479,100 บาท เพิ่มขึ้น 3,530,870,000 บาท 7.กรมส่งเสริม
การปกครองท้องถิ่น จำนวน 239,484,490,000 บาท เพิ่มขึ้น 14,861,1883,600 บาท องค์การปกครอง
ส่วนท้องถิ่น กรอบวงเงิน 93,647,561,100 บาท เพิ่มขึ้น 7,190,483,700 บาท

สภาอากาศไทย กรอบวงเงิน 8,867,485,700 บาท เพิ่มขึ้น 13,464,100 บาท ส่วนราชการในพระองค์
กรอบวงเงิน 8,478,383,000 บาท ลดลง 133,286,600 บาท

คมนาคม เพิ่ม 3,637 ล้านบาท

ขณะที่กระทรวงเศรษฐกิจ อาทิ กระทรวงคมนาคม กรอบวงเงิน 183,950,035,100 บาท เพิ่มขึ้น
3,637,114,700 บาท แบ่งออกเป็น 1.สำนักงานปลัดฯ จำนวน 677,729,400 บาท เพิ่มขึ้น 163,225,700
บาท

2.กรมการขนส่งทางบก จำนวน 3,587,233,600 บาท เพิ่มขึ้น 41,422,100 บาท 3.กรมการขนส่งทางราง
จำนวน 167,296,000 บาท เพิ่มขึ้น 50,957,500 บาท 4.กรมเจ้าท่า จำนวน 4,773,058,000 บาท เพิ่มขึ้น
65,658,000 บาท

5.กรมทางหลวง จำนวน 120,961,716,500 บาท เพิ่มขึ้น 2,145,090,100 บาท 6.กรมทางหลวงชนบท
จำนวน 47,928,219,300 บาท เพิ่ม 819,304,700 บาท 7.กรมท่าอากาศยาน จำนวน 5,162,851,300
บาท ลด 58,350,200 บาท



9.สถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง (องค์การมหาชน) จำนวน 409,927,800 บาท ปี 66 ไม่มี
การจัดสรร

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรอบวงเงิน 117,142,945,200 บาท ลดลง 10,990,612,900 บาท แบ่ง
ออกเป็น 1.สำนักงานปลัดฯ จำนวน 1,191,207,100 บาท เพิ่มขึ้น 106,003,700 บาท

2.กรมการข้าว จำนวน 4,508,372,100 บาท ลดลง 15,101,602,900 บาท 3.กรมชลประทาน จำนวน
80,410,530,800 บาท เพิ่มขึ้น 2,916,047,900 บาท 4.กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ จำนวน 1,251,999,000
บาท เพิ่มขึ้น 29,432,900 บาท

5.กรมประมง จำนวน 3,603,696,100 บาท เพิ่มขึ้น 115,800,700 บาท 6.กรมปศุสัตว์ จำนวน
5,317,521,400 บาท เพิ่มขึ้น 99,503,600 บาท 7.กรมฝนหลวงและการบินเกษตร จำนวน
2,160,917,500 บาท เพิ่มขึ้น 89,397,700 บาท

8.กรมพัฒนาที่ดิน จำนวน 4,345,418,000 บาท เพิ่มขึ้น 404,551,900 บาท 9.กรมวิชาการเกษตร จำนวน
3,092,056,700 บาท เพิ่มขึ้น 31,909,100 บาท 10.กรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 5,015,162,400 บาท
เพิ่มขึ้น 49,267,600 บาท

11.กรมส่งเสริมสหกรณ์ จำนวน 2,581,808,900 บาท ลดลง 3,080,500 บาท 12.กรมหม่อนไหม จำนวน
572,252,100 บาท เพิ่มขึ้น 46,469,400 บาท 13.สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม 1,484,343,600
บาท เพิ่มขึ้น 90,673,100 บาท

14.สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ จำนวน 251,108,600 บาท เพิ่มขึ้น 25,152,100
บาท 15.สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร จำนวน 636,737,000 บาท เพิ่มขึ้น 38,148,300 บาท

16.สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) จำนวน 505,365,300 บาท เพิ่มขึ้น 51,712,900
บาท

17.สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)
213,448,600 บาท เพิ่ม 19,999,600 บาท

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรอบวงเงิน 8,639,910,900 บาท เพิ่มขึ้น 1,853,697 บาท แบ่ง
ออกเป็น 1.สำนักงานปลัดฯ จำนวน 1,081,523,800 บาท เพิ่มขึ้น 500,079,300 บาท

2.กรมอุตุนิยมวิทยา จำนวน 2,069,655,900 ลดลง 33,507,500 บาท 3.สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จำนวน 2,010,523,500 บาท เพิ่มขึ้น 667,634,700 บาท

4.สำนักงานสถิติแห่งชาติ จำนวน 1,115,197,000 บาท ลดลง 108,992,600 บาท 5.สำนักงานคณะ



6.สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 602,065,200 บาท เพิ่มขึ้น 35,215,600 บาท

7.สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จำนวน 1,480,078,400 บาท เพิ่มขึ้น 512,400,800 บาท

กระทรวงพลังงาน กรอบวงเงิน 3,026,668,400 บาท เพิ่มขึ้น 326,670,200 บาท แบ่งออกเป็น 1.สำนักงานปลัดฯ จำนวน 561,731,800 บาท เพิ่มขึ้น 61,868,800 บาท 2.กรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ จำนวน 261,351,400 บาท เท่าปี 66

3.กรมธุรกิจพลังงาน จำนวน 243,340,700 บาท เพิ่ม 6,300,000 บาท 4.กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน จำนวน 1,780,957,880 บาท เพิ่ม 218,296,600 บาท 5.สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน จำนวน 179,286,700 บาท เพิ่ม 40,204,800 บาท

กระทรวงสวัสดิการมนุษย์เพิ่มยกแผง

ส่วนกระทรวงสวัสดิการ อาทิ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กรอบวงเงิน

25,261,378,500 บาท เพิ่มขึ้น 644,470,500 บาท แบ่งออกเป็น 1.สำนักงานปลัดฯ จำนวน

1,682,412,100 บาท เพิ่มขึ้น 113,163,500 บาท 2.กรมกิจการเด็กและเยาวชน จำนวน 17,908,338,700 บาท เพิ่มขึ้น 62,885,400 บาท

3.กรมกิจการผู้สูงอายุ จำนวน 1,144,975,000 บาท เพิ่มขึ้น 293,552,600 บาท 4.กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว จำนวน 532,018,500 บาท เพิ่มขึ้น 10,495,800 บาท

5.กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ จำนวน 1,796,828,900 บาท เพิ่มขึ้น 49,784,400 บาท 6.กรมส่งเสริม

และพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ จำนวน 812,819,600 บาท เพิ่ม 3,579,600 บาท 7.สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) จำนวน 1,383,958,700 บาท เพิ่มขึ้น 111,012,200 บาท

กระทรวงแรงงาน กรอบวงเงิน 61,841,060,800 บาท เพิ่มขึ้น 7,515,201,200 บาท แบ่งออกเป็น 1.สำนัก

งานปลัดฯ จำนวน 1,272,638,800 บาท เพิ่มขึ้น 257,245,100 บาท 2.กรมจัดหางาน จำนวน 1,145,747,000 บาท เพิ่ม 23,256,100 บาท

3.กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน จำนวน 1,704,365,000 บาท เพิ่มขึ้น 19,800,000 บาท 4.กรมสวัสดิการและ

คุ้มครองแรงงาน จำนวน 1,054,429,200 บาท เพิ่มขึ้น 25,574,400 บาท

5.สำนักงานประกันสังคม จำนวน 56,618,757,600 บาท เพิ่มขึ้น 7,186,605,600 บาท 6.สถาบันส่งเสริม

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) จำนวน 45,123,200 บาท เพิ่มขึ้น 2,720,000 บาท

กระทรวงศึกษา-สุขภาพ

กระทรวงศึกษาธิการ กรอบวงเงิน 330.512.297.300 บาท เพิ่มขึ้น 3.137.574.800 บาท แบ่งออกเป็น



2.สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 254,297,363,000 บาท เพิ่มขึ้น 2,193,571,400 บาท
3.สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน 24,851,479,800 บาท เพิ่มขึ้น 1,127,271,300 บาท

4.สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา จำนวน 167,950,300 บาท ลดลง 100,900 บาท
5.สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 1,663,483,300 บาท ลดลง 30,018,800 บาท

6.สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมสวัสดิการและสวัสดิภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา จำนวน 126,618,400 บาท เพิ่มขึ้น 2,764,900 บาท
7.สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา จำนวน 166,264,200 บาท เพิ่มขึ้น 13,543,100 บาท

8.โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์ จำนวน 262,953,300 บาท เพิ่มขึ้น 50,000,000 บาท
9.สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จำนวน 438,300,300 บาท ลดลง 281,300 บาท
10.สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) จำนวน 105,889,200 บาท ลดลง 31,700 บาท

กระทรวงสาธารณสุข งบประมาณ 170,369,152,600 บาท เพิ่มขึ้น 18,105,262,200 บาท แบ่งออกเป็น
1.สำนักงานปลัดฯ จำนวน 119,726,353,400 บาท เพิ่มขึ้น 3,434,013,900 บาท

2.กรมการแพทย์ จำนวน 7,911,375,600 บาท ลดลง 138,176,300 บาท
3.กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก จำนวน 378,416,900 บาท เพิ่มขึ้น 77,726,900 บาท

4.กรมควบคุมโรค จำนวน 3,974,215,000 บาท เพิ่มขึ้น 337,284,900 บาท
5.กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ จำนวน 1,314,271,600 บาท เพิ่มขึ้น 32,198,900 บาท

6.กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ จำนวน 26,973,942,200 บาท เพิ่มขึ้น 13,833,005,300 บาท
7.กรมสุขภาพจิต จำนวน 3,044,036,5500 บาท เพิ่มขึ้น 169,024,700 บาท
8.กรมอนามัย จำนวน 1,890,451,200 บาท เพิ่ม 111,952,300 บาท

9.สถาบันพระบรมราชชนก จำนวน 2,317,251,200 บาท เพิ่มขึ้น 27,817,300 บาท
10.สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน 967,201,700 บาท เพิ่มขึ้น 69,165,000 บาท

11.สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ จำนวน 179,855,100 บาท เพิ่มขึ้น 12,056,700 บาท

12.สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข จำนวน 49,299,300 บาท เพิ่มขึ้น 11,995,000 บาท

13.สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ จำนวน 1,492,110,500 บาท เพิ่มขึ้น 101,857,200 บาท

14.สถาบันคิดวัคซีนแห่งชาติ จำนวน 63,646,000 บาท เพิ่มขึ้น 20,108,900 บาท



15.โรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน) จำนวน 13,337,500 บาท 16.สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) จำนวน 73,388,900 บาท เพิ่มขึ้น 5,6881,500 บาท

หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

ขณะที่หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ กรอบวงเงิน 149,382,726,500 บาท ลดลง 13,536,531,300 บาท แบ่งออกเป็น 1.การกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน 2,227,646,700 บาท เพิ่มขึ้น 627,175,200 บาท

2.การเคหะแห่งชาติ จำนวน 1,001,029,500 บาท เพิ่มขึ้น 49,059,300 บาท 3.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวน 5,000,685,400 บาท เพิ่มขึ้น 1,741,823,400 บาท

4.การทางพิเศษแห่งประเทศไทย จำนวน 2,866,793,000 บาท เพิ่มขึ้น 2,776,525,000 บาท 5.การประปานครหลวง จำนวน 29,072,200 บาท ลดลง 12,792,800 บาท

6.การประปาสวนภูมิภาค จำนวน 3,019,639,400 บาท เพิ่มขึ้น 1,083,700 บาท 7.การยางแห่งประเทศไทย จำนวน 208,789,200 บาท เพิ่มขึ้น 181,005,800 บาท

8.การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย จำนวน 23,457,741,700 บาท เพิ่มขึ้น 1,932,953,400 บาท

9.การรถไฟแห่งประเทศไทย จำนวน 23,135,614,200 บาท

10.ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย จำนวน 340,409,800 บาท เพิ่มขึ้น 62,476,800 บาท 11.ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จำนวน 64,727,230,500 บาท ลดลง 19,780,973,800 บาท

12.ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย จำนวน 108,949,200 บาท เพิ่มขึ้น 18,628,200 บาท

13.ธนาคารออมสิน จำนวน 6,065,780,700 บาท ลดลง 2,190,334,600 บาท

14.ธนาคารอาคารสงเคราะห์ จำนวน 621,543,200 บาท ลดลง 97,149,800 บาท 15.บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม จำนวน 6,890,358,300 บาท ลดลง 220,749,900 บาท

16.สถาบันการบินพลเรือน จำนวน 175,085,200 บาท ลดลง 25,709,000 บาท 17.สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย จำนวน 700,476,400 บาท เพิ่มขึ้น 84,551,000 บาท

18.องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) จำนวน 4,416,784,880 บาท เพิ่มขึ้น 342,654,500 บาท

19.องค์การจัดการน้ำเสีย จำนวน 1,407,732,200 บาท เพิ่มขึ้น 660,338,100 บาท



20.องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร จำนวน 37,621,400 บาท ลดลง 10,000,000 บาท 21.องค์การ
พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ จำนวน 1,039,922,300 บาท เพิ่มขึ้น 73,788,300 บาท

22.องค์การสวนพฤกษศาสตร์ จำนวน 140,8818,500 บาท เพิ่มขึ้น 4,298,800 บาท 23.องค์การสวนสัตว์
แห่งประเทศไทย จำนวน 1,614,547,600 บาท ลดลง 166,909,100 บาท 24.องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
จำนวน 148,455,100 บาท เพิ่ม 3,494,700 บาท

กองทุนประชารัฐ-บัตรทอง 30 บาท

กองทุนการออมแห่งชาติ จำนวน 807,319,500 บาท เพิ่มขึ้น 473,064,700 บาท กองทุนจัดรูปที่ดินเพื่อ
พัฒนาพื้นที่ จำนวน 80 ล้านบาท เพิ่ม 20 ล้านบาท กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา จำนวน
6,071,207,600 บาท ลด 2,551,400 บาท

กองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร จำนวน 601,266,500 บาท เพิ่มขึ้น 101,266,500 บาท กองทุนหมู่บ้าน
และชุมชนเมืองแห่งชาติ จำนวน 179,252,900 บาท เพิ่มขึ้น 25,095,900 บาท กองทุนพัฒนาเขตพัฒนา
พิเศษภาคตะวันออก 20 ล้านบาท

กองทุนประชารัฐสวัสดิการเพื่อเศรษฐกิจฐานรากและสังคม จำนวน 50,015,373,900 บาท เพิ่มขึ้น
14,500,649,000 บาท กองทุนหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ จำนวน 146,223,025,000 บาท เพิ่มขึ้น
3,925,088,300 บาท

- รู้จัก ผู้ตรวจการเลือกตั้งคือใคร มีหน้าที่อะไร ต้องมีคุณสมบัติแบบไหน

ดูข่าวต้นฉบับ [↗](#)



STA "ทรีนิตี้" มองมี Downside หลังปรับลดเป้าหมายปีนี้ลง แน่ถื่อ

STA คาด Q2/66 ฟื้น รับผลดีกำลังผลิตใหม่เพิ่ม-ผู้ผลิตล้อย่างหนุน

หุ้น STA ราคาร่วง หลังกำไร Q1/66 ลดลง หลังสต็อกลูกค้ายังสูง โบรกาฯ แนะนำทยอยซื้อ



#STA #ทันหุ้น-บล.ทรีนิตี้ ออกบทวิเคราะห์หุ้นบริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด(มหาชน) หรือ STA หลังจากการปรับลดให้ราคาเป้าหมายที่ 22 บาทต่อหุ้น ซึ่งมองว่ายังมี Downside Risk จากการปรับเป้าปริมาณการขาย จาก 2.0 ล้านความกังวลทางเศรษฐกิจ ที่อาจส่งผลให้กลุ่มลูกค้าอย่างล้อทั้ง China และ Non-China มีการผลิตยางล้อลดลง



Powered by GliaStudio

อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยบวก ได้แก่ซัพพลายที่ลดลงจากอินโดนีเซีย ส่งผลให้ STA มีมาร์เก็ตแชร์เพิ่มขึ้น โดยยางธรรมชาติจากอินโดนีเซียยังคงอยู่ในขาสูง ซึ่ง

ฝ่ายวิจัยทรัพย์สินที่ คาดว่าแนวโน้มผลประกอบการไตรมาส 2/66 ของ STA จะฟื้นตัวเมื่อเทียบกับไตรมาส 1/66 จากปริมาณการขาย และราคาขายเฉลี่ยทั้งทาง
ธรรมชาติ และถุงมือยาง หลังจากเริ่มเห็นการกลับมาของลูกค้ำกลุ่ม Non-China ขณะที่บริษัทยังคงตั้งเป้าขยายกำลังการผลิตยางธรรมชาติสู่ระดับ 4.16 ล้าน
ตันภายในปี 2568 และมี Utilization rate ที่ 85%จากปัจจุบันมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 3.42 ล้านตัน และมี Utilization rate ที่ 71% และคาดว่าในไตรมาส 2/66
Utilization rate ปรับตัวขึ้นมาอยู่ที่ 75% และในปลายปีจะมีกำลังการผลิตรวมอยู่ที่ 3.98 ล้านตันต่อปี

รู้ทันเกม รู้ก่อนใคร ติดตาม "ทันหุ้น" ที่นี่

FACEBOOK คลิก <https://www.facebook.com/Thunhoonofficial/>

YOUTUBE คลิก <https://www.youtube.com/channel/UCYizTVGMealUUaIT6VdUdNA>

Tiktok คลิก https://www.tiktok.com/@thunhoon_

LINE@ คลิก <https://lin.ee/uFms4n5>

TELEGRAM คลิก https://t.me/thunhoon_news

Twitter คลิก <https://twitter.com/thunhoon1>

รายงาน : วิรัช บูรณกนกนสาร
ผู้สื่อข่าวอาวุโส : วิรัช บูรณกนกนสาร



STA บล.ทรัพย์สินที่

ย้อนกลับ

จาก start date ถึง end date

Select...

หุ้น Select... หัวข้อ Select... ค้นหา

ข่าวที่เกี่ยวข้อง



SET
STA คาด Q2/66 ฟื้น รับผลดีกำลังผลิตใหม่เพิ่ม-ผู้ผลิตล้อยางหนุน
10 พฤษภาคม 2023



SET
หุ้น STA ราคาร่วง หลังกำไร Q1/66 ลดลง หลังสต็อกลูกค้ายิ่งสูง โบรกฯ แนะนำขายซื้อ
10 พฤษภาคม 2023



SET
STA ไตรรกฯ คาดกำไร Q1/66 ลดลง แนวโน้ม Q2 ดีขึ้น แนะนำให้เป้า 28 บาท
03 พฤษภาคม 2023



ข่าวใจปากชอย
เรื่องเล่าใจปากชอย : 12 เมษายน 2566
12 เมษายน 2023

ลับเฉพาะเจาะหุ้น

CBGล้นผ่านจุดต่ำ ไตรมาส2ผงาดฟื้น

SINGERพลิกวิกฤติ แก้เกมรุกปีตามใจ

Powered by GliaStudio