การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มิติหุ้น

Mitihoon
Circulation: 5,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/หน้าแรก
วันที่: พฤหัสบดี 26 กันยายน 2567
ปีที่: - ฉบับที่: - หน้า: 1(กลาง), 2
Col.Inch: 118.05 Ad Value: 41,317.50 PRValue (x3): 123,952.50 คลิป: สี่สี
หัวข้อข่าว: STA หุ้นยางฉายแววเด่น รับราคาโลกนิวไฮ

67/25 ถนนบางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทร. 0-2433-2222 ต่อ 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com

การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มิติหุ้น
Mitihoon
Circulation: 5,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/หน้าแรก
วันที่: พฤหัสบดี 26 กันยายน 2567
ปีที่: - ฉบับที่: - หน้า: 1(กลาง), 2
Col.Inch: 118.05 Ad Value: 41,317.50 PRValue (x3): 123,952.50 คลิป: สี่สี
หัวข้อข่าว: STA หุ้นยางฉายแววเด่น รับราคาโลกนิวไฮ

▶ บริษัทจดทะเบียน ◀

หุ้นยางหนุน 1

STA

STA โดดเด่นสุดรับผลดีราคายางโลกพุ่งนิวไฮรอบ 7 ปี บริษัทมั่นใจยอดขายยางทั้งปีเป็นไปตามเป้า 1.5 ล้านตัน

ผู้สื่อข่าว "มิติหุ้น" รายงานว่า ความเคลื่อนไหวราคายางปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยบทวิเคราะห์ บล.ฟินันเชีย ไซรัสระบุว่า ราคายาง SICOM พุ่งขึ้นทำนิวไฮรอบ 7 ปี แตะ 209.5 เซนต์ต่อกก. +3.7% d-d และ +8.6% w-w หลังจีนประกาศมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ทำให้เกิดแรงเก็งกำไรสินค้าโภคภัณฑ์หลายรายการ โดยเฉพาะที่มี Demand จากจีนสูง และยังพบว่ายอดส่งออกเดือนส.ค. มีสินค้ายางพาราเติบโต +64.8% y-y ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 แล้ว ดังนั้นตราบใดที่ราคาสินค้ายังทรงตัวสูงหรือปรับขึ้นต่อเนื่อง จึงแนะนำเก็งกำไร STA เป็น 1 ในกลุ่มหุ้นยางที่ทาง ฝ่ายวิจัยแนะนำ

ผลงานครึ่งหลังเร่งตัวโดดเด่น

ด้านบล.ฟินันเชีย ไซรัสระบุว่า แนวโน้มผลงานช่วงครึ่งหลังปี 67 จะเร่งตัวขึ้นกว่าช่วงครึ่งแรกและ YoY สำหรับ STA จัดเป็นหุ้นเด่นกลุ่มสินค้าเกษตร เนื่องจากได้ประโยชน์โดยตรงจากราคายางตลาดโลกปรับขึ้น และธุรกิจถุงมือยางที่มีแนวโน้มเติบโตต่อในผลงาน Q3/67 ด้านราคายัง Laggard ประเมินราคาเป้าหมายที่ 33.70บ./หุ้น ราคาหุ้นปัจจุบันก็ยังเทรดต่ำบุ๊ก

"ตั้งเป้ายอดขายยาง EUDR เติบโต 15-20% ใน Q3/67"

ขณะที่ บริษัทฯเปิดเผยว่า ยอดคำสั่งซื้อยาง EUDR ที่อยู่ระหว่างส่งมอบอีกราว 7,000 ตัน ทั้งนี้บริษัทได้ตั้งเป้าหมายปริมาณขายยาง EUDR ไว้ที่ราว 15-20% สำหรับไตรมาส 3/67 และตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วน การขายยาง EUDR ให้ได้ร้อยละ 50 ของปริมาณขายต่อเดือนภายใน เดือนธันวาคม 67 และร้อยละ 80 ภายในปี 68 เป็นต้นไป ส่วนยอดขายบางทั้งปี 67 บริษัทตั้งเป้าปริมาณขายยางธรรมชาติอยู่ที่ 1.5 ล้านตัน หรือเฉลี่ยเดือนละ 125,000 ตัน ในปี 67

67/25 ถนนบางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทร. 0-2433-2222 ต่อ 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com

การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

แนวหน้า
Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/โลกธุรกิจ
วันที่: พฤหัสบดี 26 กันยายน 2567
ปีที่: 45 ฉบับที่: 15853 หน้า: 6(ซ้าย)
Col.Inch: 10.83 Ad Value: 13,537.50 PRValue (x3): 40,612.50 คลิป: ขาว-ดำ
คอลัมน์: ชีพจรโลกธุรกิจ: NER รับผลดีธ.กลางจีนอัดเงิน

ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์

❑ NER รับผลดีธ.กลางจีนอัดเงิน

นายชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.นอร์ทอีส รับเบอร์ (NER) เปิดเผยว่า มาตรการที่ธนาคารกลางจีน (People's Bank of China-PBOC) ได้ดำเนินการอัดฉีดเงิน 580,000 ล้านหยวน เพื่อกระตุ้นตลาดอสังหาริมทรัพย์และรักษาสภาพคล่องทางเศรษฐกิจ จะส่งผลดีต่อหลายภาคส่วน รวมถึงการบริโภคยางพาราในจีน ซึ่งเป็นตลาดสำคัญของ NER การกระตุ้นเศรษฐกิจครั้งนี้คาดจะช่วยเพิ่มความต้องการใช้สินค้ายางพาราในอุตสาหกรรมต่างๆ ของจีน ไม่ว่าจะเป็นยางล้อรถยนต์หรือการผลิตสินค้าอื่นๆ ซึ่งจะส่งผลให้ NER มีโอกาสขยายตลาดและเติบโตได้มากขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน

67/25 ถนนบางขุนนนท์ บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทร. 0-2433-2222 ต่อ 512 โทรสาร 0-2424-9874 E-mail : prraotpr@gmail.com

การยางแห่งประเทศไทยRAOT
17 ชั่วโมง ·

📣📣📣กยท. ติดอาวุธ เข้าร่วมหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ เทคโนโลยียางเบื้องต้น เพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านยางพาราจากคณะอาจารย์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

เครือข่ายนวัตกรรมยางพารา Rubber Innovation Network-RIN
องค์กรชุมชน

ส่งข้อความ

เครือข่ายนวัตกรรมยางพารา Rubber Innovation Network-RIN
2 กันยายน เวลา 19:47 น. ·

เมื่อวันที่ 26-30 สิงหาคม 2567
คณะอาจารย์จากสาขาวิชาเทคโนโลยียางและพอลิเมอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี เข้ามาเติมเต็มความรู้ ให้พนักงานฝ่ายอุตสาหกรรมยาง การยางแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน กรุงเทพฯ

ในหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ เทคโนโลยียางเบื้องต้น

Steve Raot และ คนอื่นๆ อีก 49 คน แชร์ 3 ครั้ง

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

ม.อ. มุ่งมั่นยกระดับยางพาราไทย สู่งานวิจัยและนวัตกรรมระดับโลก พร้อมส่งเสริมคุณภาพชีวิตสู่ชุมชน

25 กันยายน 2567 19:24 น. สยามรัฐออนไลน์ ประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในฐานะที่เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกของภาคใต้ ที่ยึดถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง และมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้วยการวิจัยและนวัตกรรมที่มีชื่อเสียง ได้มีการพัฒนายกระดับยางพาราของไทยให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย จนเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ

รศ.นพ.สุนทร วงษ์ศิริ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม กล่าวว่า ยางพาราอยู่คู่กับคนไทยมาอย่างยาวนาน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จึงได้ปักหมุดเรื่องนวัตกรรมยางพาราไว้เป็นนโยบายสำคัญ เพื่อส่งเสริมให้กับทางภาคธุรกิจในพื้นที่ของภาคใต้โดยเฉพาะ ทำให้สังคมเติบโตและมีเศรษฐกิจที่ดีได้ จึงพยายามทุ่มเททั้งทีมนักวิจัย บุคลากรในหลายภาคส่วน รวมทั้งงบประมาณมาช่วยกัน จนกระทั่งสามารถสร้างองค์ความรู้งานวิจัย สร้าง

สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสบการณ์การใช้งาน
ศึกษาเพิ่มเติม นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ นโยบายคุกกี้
ยินยอม

กลไกในการผลักดัน แล้วได้ช่วยกันทำเกี่ยวกับเรื่องของนวัตกรรมต่าง ๆ เหล่านี้ สิ่งสำคัญอีกอย่างที่ขาดไปไม่ได้ นั่นคือ การนำเอาองค์ความรู้ในเรื่องงานวิจัยและนวัตกรรมยางพารา มาร่วมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน โดยผ่านทางคณาจารย์ นักวิจัย เพื่อที่เราจะได้เติบโตไปพร้อม ๆ กับชุมชนและสังคมโดยรอบ

สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสบการณ์การใช้งาน
ศึกษาเพิ่มเติม นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ นโยบายคุกกี้
ยินยอม

“จุดมุ่งหมายของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คือ เราอยากปั้นให้เกิดการเติบโตในลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ไม่ใช่แค่ SMEs หรือ Startup ในมิติของเทคโนโลยี แต่ยังส่งเสริมไปยัง นวัตกรรมทางการตลาด เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถส่งไปจำหน่ายในต่างประเทศได้ในท้ายที่สุด สิ่งสุดท้ายที่สำคัญเมื่อผู้ประกอบการไปถึงเป้าหมายแล้ว ก็อยากให้กลับมาช่วยชุมชนในพื้นที่บ้านเกิด โดยนำเอาพื้นฐานของงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีอยู่ บวกกับประสบการณ์ที่ได้ทำธุรกิจจนประสบความสำเร็จในระดับหนึ่งแล้ว มาช่วยขับเคลื่อนให้ชุมชนบ้านเกิดของตัวเองได้เติบโตไปพร้อมกัน”

ADVERTISEMENT

รศ.ดร.เอกวิภู กาลกรณ์สุรปราณี ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรมยางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า นวัตกรรมยางพารา คือการนำเอาองค์ความรู้ที่มีและสั่งสมมาในหลาย ๆ รุ่น ไปสู่การใช้ประโยชน์ให้เกิดผลกระทบขึ้นต่อเศรษฐกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้จริง ในทางเศรษฐกิจ เราจะต้องสร้างคุณค่าใหม่ ๆ ของยางพารา เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ ซึ่งนวัตกรรมการใช้งานนั้นพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมใด ๆ สิ่งหนึ่ง

สมาชิกวัฒนธรรมดิจิทัลทุกท่าน ยินดีต้อนรับเข้าสู่ประสบการณ์ใหม่ ศึกษาเพิ่มเติม นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ นโยบายคุกกี้
ยินยอม

ที่ขาดไม่ได้ คือเรื่องของคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของกลุ่มเกษตรกร และเรื่องยางพาราเป็นเรื่องที่สำคัญมาก เนื่องจากยางพารายังคงเป็นพืชเพียงชนิดเดียวที่สามารถนำมาใช้สร้างทดแทนวัสดุจากการสังเคราะห์ของปิโตรเลียมได้ ซึ่งจะทำให้สิ่งแวดล้อมของเราโดยรวมดีขึ้น

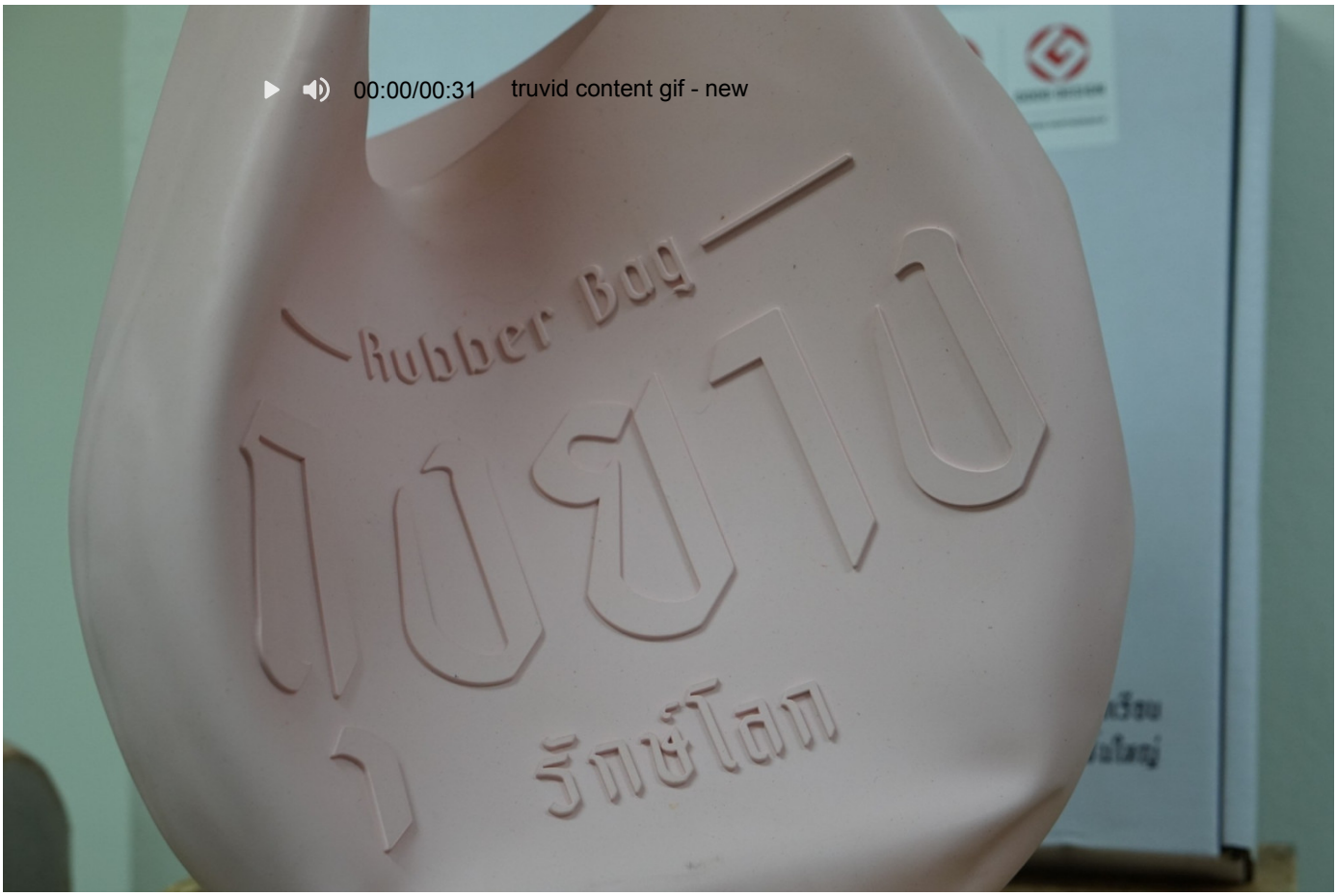
“จริง ๆ แล้วหากเราแบ่งยุคของการแข่งขันเรื่องยางพาราสามารถแบ่งออกได้ 3 ห้วงอายุ โดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ได้ดำเนินการครอบคลุมทุก ๆ มิติที่เกี่ยวข้อง เริ่มตั้งแต่ในยุคที่ทุกคนมุ่งหวังในเรื่องของผลผลิตที่มีปริมาณมาก เพื่อให้ได้มาซึ่งผลตอบแทนกับเกษตรกรเป็นหลัก บริบทของมหาวิทยาลัยจึงต้องช่วยมุ่งเน้นการปรับปรุงพันธุ์ การส่งเสริม และการจัดการการปลูกที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งต่อมาเป็นยุคของอุตสาหกรรม ในเรื่องของอุตสาหกรรมยางพาราเรามุ่งเน้นการแปรรูปที่สามารถนำไปแข่งขันกับประเทศอื่นได้ ถือเป็นยุคที่แข่งขันกันในเรื่องของการสร้างกำลังการผลิตจำนวนมาก บริบทของมหาวิทยาลัยในยุคนั้นจึงต้องเน้นการส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิต เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การลดต้นทุน และการสร้างกำลังคนเข้าสู่อุตสาหกรรม และในยุคใหม่เป็นยุคที่ต้องใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงที่สุด เพื่อให้เกิดการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน เนื่องจากยางพารามาจากฐานชีวภาพ แล้วยางพาราก็มีการใช้ทรัพยากรหรือคาร์บอนติดตัวค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับพอลิเมอร์ชนิดอื่น ในยุคนี้มหาวิทยาลัยจึงมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมทั้งด้านการสร้างคุณค่าใหม่ ๆ ให้กับวัสดุที่ผลิตจากยางพารา นวัตกรรมการจัดการ และนวัตกรรมการผลิต เป็นต้น”

ขณะที่ คุณณัฐวี บ้านบัว กรรมการผู้จัดการ บริษัท รีฟินน์ รับเบอร์เทค จำกัด กล่าวด้วยว่า ตนเองเติบโตมาในครอบครัวของเกษตรกรชาวสวนยางพาราอยู่แล้ว และในฐานะศิษย์เก่า รู้สึกโชคดีและมีความภูมิใจที่ได้รับการศึกษา ปลูกฝัง และส่งเสริมการประกอบธุรกิจ ซึ่งมีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คอยผลักดัน และให้การสนับสนุนเรื่อยมา โดยหวังว่าผลิตภัณฑ์ไม่เพียงแต่จะสามารถสร้างรายได้ทางการค้าได้เท่านั้น แต่ยังจะมีส่วนช่วยสร้างกำไรสู่ชุมชน เพื่อให้สังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นตามไปด้วย

00:00/00:31 truvid content gif - new
สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสบการณ์การใช้งาน
ศึกษาเพิ่มเติมนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ ยินยอม
นโยบายคุกกี้

สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสบการณ์การใช้งาน
ศึกษาเพิ่มเติม นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ
นโยบายคุกกี้

ยินยอม



สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสบการณ์การใช้งาน
ศึกษาเพิ่มเติม นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ
นโยบายคุกกี้
ยินยอม

สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสบการณ์การใช้งาน
ศึกษาเพิ่มเติม นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ
ยินยอม
นโยบายคุกกี้

“ในฐานะเอกชนเราคาดหวังกำไรสูงสุดในการประกอบธุรกิจอยู่แล้ว แต่อีกด้านหนึ่งเราสัมผัสได้ถึงความเป็นครอบครัวชาวสวนยางพารา ประกอบกับการเป็นลูกพระบิดา ที่ถือปณิธาน “ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” จึงอยากกระจายไปสู่ชุมชนเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วย ที่สำคัญเราอยากนำนวัตกรรมยางพาราที่ถูก

เด่นวันนี้

เจาะผลศึกษา “ทุเรียน” ไม้ผลเศรษฐกิจทางเลือก จ.สงขลา สินค้าเกษตรที่มีศักยภาพ ทดแทนการปลูกยางพาราในพื้นที่ไม่

เว็บไซต์นี้ใช้คุ้กกี้เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อ่านเพิ่มเติมคลิก (Privacy Policy) และ (Cookies Policy)
ยอมรับ
X

เผยแพร่	วันพุธที่ 25 กันยายน พ.ศ.2567

นายไพฑูรย์ สีลาพัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 9 สงขลา (สศท.9) สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยว่า ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) อย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับโครงสร้างการผลิตในพื้นที่เหมาะสมน้อย (S3) หรือไม่เหมาะสม (N) ให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนไปผลิตสินค้าอื่นที่มีศักยภาพ เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ สังคม เศรษฐกิจ ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นหลังจากการปรับเปลี่ยนการผลิต ทั้งนี้ สศท.9 ได้ศึกษาแนวทางการพัฒนาสินค้าทุเรียน ทดแทนการผลิตยางพาราในพื้นที่ไม่เหมาะสมจังหวัดสงขลา ตามโครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-

นายไพฑูรย์ สีลาพัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 9 สงขลา (สศท.9) สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)

จังหวัดสงขลา มีเนื้อที่ยืนต้นยางพารารวม 2,158,792 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 29.07 ของพื้นที่ปลูกภาคใต้ตอนล่าง โดยในระยะ 5 ปี ที่ผ่านมา (ปี 2562-2566) พบว่า มีพื้นที่ปลูกยางพาราลดลงร้อยละ 0.84 ต่อปี สาเหตุส่วนหนึ่งมาจากการที่เกษตรกรปลูกยางพาราในพื้นที่ระดับความเหมาะสมน้อย (S3) และพื้นที่ไม่เหมาะสม (N) รวม 563,074.83 ไร่ หรือร้อยละ 33.43 ของพื้นที่ปลูกทั้งจังหวัดสงขลา (ข้อมูลจากกรมพัฒนาที่ดิน, 2564) จากการศึกษาของ สศท.9 พบว่า ทุเรียนเป็นไม้ผลเศรษฐกิจทางเลือกที่สามารถปลูกทดแทนยางพาราในพื้นที่ระดับความเหมาะสมน้อย (S3) และพื้นที่ไม่เหมาะสม (N) ของจังหวัดสงขลา เนื่องจากทุเรียนเป็นพืชที่ตลาดมีความต้องการและราคาดีมาอย่างต่อเนื่อง หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่มีนโยบายส่งเสริมและเพิ่มองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้แก่เกษตรกร ประกอบกับลักษณะทางภูมิศาสตร์ เอื้ออำนวยต่อการปลูกทุเรียน จึงเป็นสิ่งจูงใจให้เกษตรกรมีการปรับเปลี่ยน โดยในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2562-2566) พบว่า มีเนื้อที่ยืนต้นทุเรียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.86 ต่อปี ซึ่งใน

กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี **ผลตอบแทนเฉลียสุทธิ (กำไร)** 91,278.99 บาทต่อไร่ต่อปี หรือ 79.94 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งหากเทียบกับเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราในพื้นที่ไม่เหมาะสม (S3,N) ตามแผนที่ Agri-Map ในปี 2566 เกษตรกรได้ผลตอบแทนเฉลี่ยสุทธิ (กำไร) 1,626.69 บาทต่อไร่ต่อปี

ราคาทุเรียนหมอนทองที่เกษตรกรขายได้ ณ เดือนสิงหาคม 2567 ซึ่งเป็นช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาด มีราคาเฉลี่ย อยู่ที่ 107 บาทต่อกิโลกรัม ด้านสถานการณ์ตลาด ผลผลิตทุเรียนส่วนใหญ่ร้อยละ 89.81 เกษตรกรจำหน่ายให้แก่พ่อค้ารวบรวมในจังหวัดและต่างจังหวัด อาทิ จังหวัดยะลา รองลงมา ร้อยละ

ทั้งนี้ จากผลการศึกษาดังกล่าว สศท.9 ได้มีข้อเสนอแนะแนวทางพัฒนาสินค้าทุเรียนจังหวัดสงขลาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อาทิ ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตทุเรียน มีการติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและเตือนภัย รวมทั้งการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี สารชีวภัณฑ์ที่ใช้ทดแทนสารเคมี เพื่อให้เกษตรกรทำการผลิตทุเรียนอย่างปลอดภัยไม่ส่งผลต่อสุขภาพ และสร้างความยั่งยืนในการผลิตทุเรียน สนับสนุนเกษตรกรให้มีการผลิตทุเรียนคุณภาพได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP

zone9@oae.go.th

NER รับผลดี หลัง ธ.กลางจีน อัดเงิน ตอกย้ำรายได้ปี 67 ตามเป้า

บวก มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจีนหนุนตลาดต่อเนื่อง

ไม่ปล่อยให้ความรู้สึกเศร้าหรือความวิตกกังวลคุกคามเราในทุก ๆ ช่วงเวลา ประคับประคองความรู้สึกให้ผ่านพ้นความเศร้าไปให้ได้
› อ่านเพิ่มเติม

IPO ที่ 18 เหรียญ/หุ้น เข้าเทรด NYSE 26 ก.ย.

เงิน 580,000 ล้านหยวน เพื่อกระตุ้นตลาด**อสังหาริมทรัพย์**และรักษาสภาพคล่องทางเศรษฐกิจว่า จะส่งผลดีต่อหลายภาคส่วน รวมถึงการบริโภค**ยางพารา**ใน**ประเทศจีน** ซึ่งเป็นตลาดสำคัญของบริษัท การกระตุ้นเศรษฐกิจครั้งนี้คาดว่าจะช่วยเพิ่มความต้องการใช้สินค้า**ยางพารา**ในอุตสาหกรรมต่างๆ ของจีน ไม่ว่าจะเป็นยางล้อรถยนต์ หรือการผลิตสินค้าอื่นๆ ซึ่งจะส่งผลให้ NER มีโอกาสขยายตลาดและเติบโตได้มากขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน

ADVERTISEMENT

Powered by **GliaStudio**

การกระตุ้นเศรษฐกิจครั้งนี้ยังเสริมสร้างความเชื่อมั่นในตลาด และช่วยกระตุ้นความต้องการสินค้าโภคภัณฑ์ต่างๆ ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและภาคการก่อสร้าง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อ NER ในฐานะผู้ผลิตและส่งออก**ยางพารา**รายสำคัญของประเทศไท
นอกจากนี้มาตรการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของรัฐบาลจีนใ
การสร้างเสถียรภาพให้กับตลาด**อสังหาริมทรัพย์** และสินค้าโภคภัณ
ต่างๆ ให้มีการปรับตัวสูงขึ้น ตามความต้องการในภาค
อสังหาริมทรัพย์ที่ธนาคารกลางลดดอกเบี้ย และกระตุ้นการเติบโต
ทางเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว

โดยบริษัทมั่นใจว่ามาตรการดังกล่าวจะส่งผลดีต่อผลประกอบการ
โดยคาดว่ารายได้รวมในปี 2567 จะเติบโตสูงถึง 28,500 ล้านบาท

น้อย จากแรงขายทำกำไร

08:36น. ภาวะตลาดหุ้นฮ่องกง: ฮั่งเส็งเปิดบวก 173.47 จุด ตลาดจับตาข้อมูลเงินเฟ้อสหรัฐฯ

08:22น. IPO Fund: ข้อมูลกองทุนเปิดที่กำลังเสนอขาย

08:09น. ปฏิทินหุ้น ประจำวันที่ 26 ก.ย. 2567

07:54น. TFEX สรุปปริมาณซื้อขายกลุ่ม SET50 Index Call & Put Options สิ้นวันที่ 25 ก.ย. 67

07:52น. TFEX สรุปปริมาณซื้อขายกลุ่ม Total Options สิ้นวันที่ 25 ก.ย. 67

07:51น. TFEX สรุปปริมาณซื้อขายกลุ่ม Agriculture Futures สิ้นวันที่ 25 ก.ย. 67

› อ่านเพิ่มเติม