



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

RAOT

**รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ปี 2564**



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

สารบัญ

สารจากผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย

4

เกี่ยวกับการการยางแห่งประเทศไทย

6

ข้อมูลการยาง
แห่งประเทศไทย

10

ยุทธศาสตร์การดำเนิน
ธุรกิจของ กยท.

การยางแห่งประเทศไทยกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

12

ผลการดำเนินงานด้าน
การพัฒนาอย่างยั่งยืน

28

การพัฒนาอย่างยั่งยืน
ของ กยท.

55

การมีส่วนร่วมของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มิติเศรษฐกิจ

73

การกำกับดูแลกิจการ

82

การต่อต้านการทุจริต
คอร์รัปชัน

91

การบริหารความเสี่ยงและ
ความต่อเนื่องทางธุรกิจ

96

การรักษาความปลอดภัย
ของข้อมูลและความเป็น
ส่วนตัวของลูกค้า

98

การบริหารจัดการ
เทคโนโลยีดิจิทัล

109

ผลการสร้างความเติบโต
ทางเศรษฐกิจ



มิติสังคม

111

การบริหารและพัฒนา
บุคลากรด้วยความเป็นธรรม

118

การดูแลสุขภาพอนามัย
และความปลอดภัยใน
สถานที่ทำงาน

122

การสร้างความเข้มแข็ง
ให้กับชุมชน

มิติสิ่งแวดล้อม

129

ผลการดำเนินงาน
ด้านสิ่งแวดล้อม

132

มาตรการประหยัดพลังงาน

135

กิจกรรมพัฒนาระบบ
นิเวศน์โรงงานเพื่อชุมชน
และสิ่งแวดล้อม

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

136



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

สารจากผู้นำว่าการยางแห่งประเทศไทย



กยท. ถือเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบอย่างครบวงจร บริหารจัดการเกี่ยวกับการเงินของกองทุน ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับอย่างสมดุลและครบถ้วน ภายใต้การบริหารองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งมุ่งมั่นเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการธุรกิจยางพารา ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน มีเป้าหมายสูงสุด คือ การดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการดำเนินงานของ กยท. ครอบคลุม มิติด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ อันได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม



มิติด้านเศรษฐกิจ กยท. มุ่งดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ความโปร่งใสเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมยกระดับรายได้และสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านกลไกต่างๆ ทั้งในด้านการผลิต การแปรรูปและการตลาด

มิติด้านสังคม กยท. มุ่งเน้นให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่างๆ ร่วมกับชุมชน และพร้อมให้ความร่วมมือการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลเพื่อผลประโยชน์ของประเทศ เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมทั้งให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงาน เสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ การบริหารอัตรากำลังและแรงงานสัมพันธ์ การบริหารค่าตอบแทน สวัสดิการและความก้าวหน้าในสายอาชีพ

มิติด้านสิ่งแวดล้อม กยท. มุ่งเน้นดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสุขภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกขั้นตอน รวมทั้งส่งเสริมการเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานและการดำเนินชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ลดปริมาณขยะ โดยลดการใช้ การใช้ซ้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่ การลดและเลิกใช้สารเคมีอันตราย ฯลฯ

ซึ่งในปีที่ผ่านมา ผลจากการทุ่มเททำงาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรชาวสวนยาง ทำให้ กยท. ได้รับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ปี 2564 ด้าน “การดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น” ประเภทชุมชน จากการผลักดัน “โครงการส่งเสริมการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน” ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSCTM (Forest Stewardship Council™) อย่างเป็นทางการบนเว็บไซต์ของ FSCTM เป็นต้น

ในนามของการยางแห่งประเทศไทย ขอให้คำมั่นสัญญาในการดำเนินงานบนหลักการ “การกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม” เพื่อให้ กยท. พัฒนาการของประเทศไทยให้บรรลุวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และเป้าหมายขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา สร้างรากฐานการผลิต มีความเข้มแข็ง และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในสวนยางได้อย่างยั่งยืนต่อไป

นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท
ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ข้อมูลการยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2558 มีวัตถุประสงค์ให้การยางแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจร บริหารจัดการเกี่ยวกับการเงินของกองทุน ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา และดำเนินการให้ระดับราคายางมีเสถียรภาพ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้มีการปลูกแทนและการปลูกใหม่ ตลอดจนให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ผู้ประกอบธุรกิจ และการดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นบริหารโดยคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย และมีผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย

วัตถุประสงค์

พระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 มาตรา 8 ได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน ดังนี้

1. เป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจรบริหารจัดการเกี่ยวกับการเงินของกองทุน ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา
2. ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีการศึกษาวิเคราะห์ วิจัยพัฒนาและเผยแพร่ข้อมูลและสารสนเทศเกี่ยวกับยางพารา
3. ส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง ด้านวิชาการ การเงิน การผลิต การแปรรูปการอุตสาหกรรม การตลาดการประกอบธุรกิจ และการดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
4. ดำเนินการให้ระดับราคายางพารามีเสถียรภาพ
5. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกแทนและการปลูกใหม่





วิสัยทัศน์ (Vision) : “องค์กรนำด้านยางพาราระดับโลก”

พันธกิจ (Mission)

บริหารจัดการยางพาราทั้งระบบเพื่อยกระดับรายได้ สร้างความเข้มแข็งและขีดความสามารถในการแข่งขันสู่การเป็นผู้นำด้านยางพาราระดับโลกโดยจำแนกพันธกิจ 6 ด้าน ดังนี้

- **ประเทศ** ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการผลิตการค้า นวัตกรรมยางผลิตภัณฑ์ยางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **ประชาชนและผู้บริโภค** สร้างความตระหนักและรับรู้คุณค่าของการใช้ยางธรรมชาติแก่ประชาชน และส่งเสริมให้ผู้บริโภคได้ใช้ผลิตภัณฑ์ยางที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และราคาที่เป็นธรรม
- **เกษตรกรชาวสวนยาง** ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต
- **สถาบันเกษตรกร** สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน
- **ผู้ประกอบการยาง** ส่งเสริมการค้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- **องค์กร** บริหารจัดการองค์กรให้มีความมั่นคงทางการเงิน มีสมรรถนะสูง โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยมองค์กร (Core Value)

ค่านิยมหลัก	พฤติกรรมที่ต้องปฏิบัติ
Responsibility รับผิดชอบต่อตนเอง องค์กรและสังคม	1. มีจิตสำนึกรับผิดชอบ 2. ใฝ่เรียนรู้และเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ดี 3. มีหลักธรรมาภิบาล
Advance to Excellence ก้าวสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ	1. มีความเป็นเลิศทางธุรกิจ 2. คิดอย่างเป็นระบบริเริ่มสร้างสรรค์ และสร้างนวัตกรรม 3. เจรจาเก่ง และมีไหวพริบที่เป็นเลิศ
Ownership ผูกพันเป็นเจ้าของร่วมกัน	1. ผูกพันเป็นหนึ่งเดียว 2. ทุ่มเทแรงกายแรงใจ เสมือนเป็นธุรกิจของตนเอง 3. รักองค์กร ทำเพื่อองค์กร
Trust มีความน่าเชื่อถือ	มีความน่าเชื่อถือ เป็นที่ไว้วางใจ และเกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

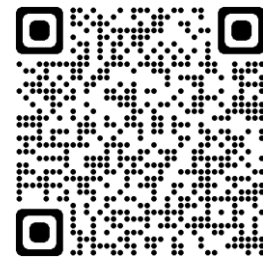


การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand



สถานที่ติดต่อการยางแห่งประเทศไทย (กยท.)

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค



เบอร์โทรศัพท์สำคัญ

IMPORTANT TELEPHONE NUMBERS



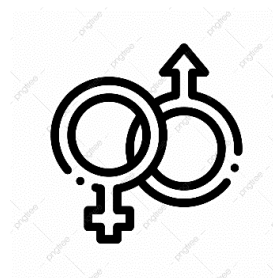


ขนาดขององค์กร



♦ การยางแห่งประเทศไทยมีบุคลากร จำนวน 1,903 คน ♦
(ไม่รวมลูกจ้าง)

เพศ



หญิง 979 คน ชาย 924 คน

ช่วงอายุ

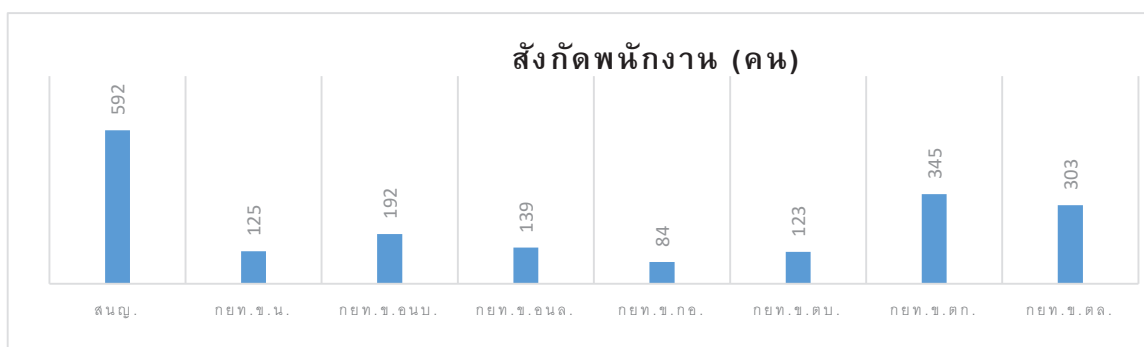


- ต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 85 คน
- 31-40 ปี จำนวน 1,071 คน
- 41-50 ปี จำนวน 363 คน
- 51-60 ปี จำนวน 384 คน

การศึกษา



- ♦ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 109 คน
- ♦ ปริญญาตรี จำนวน 1,403 คน
- ♦ ปริญญาโท จำนวน 381 คน
- ♦ ปริญญาเอก จำนวน 10 คน



ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ย.2564



ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจของ กยท.

การยางแห่งประเทศไทย ได้กำหนดยุทธศาสตร์ลูกค้าและตลาดของการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ.2564-2566 มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาในด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจ ตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้าและตลาด กยท. ภายใต้วิสัยทัศน์ “ กยท. เป็นผู้นำการพัฒนาสินค้าและบริการด้านยางพารา ที่มีมาตรฐานสากลเพื่อส่งมอบคุณค่าและความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและคู่ค้าได้อย่างยั่งยืน ” แบ่งเป็น 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับความพึงพอใจ การให้บริการ	กลยุทธ์ที่ 1 การเพิ่มประสิทธิภาพการรับรู้และความพึงพอใจของ กยท.
	กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการลูกค้า
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ ที่เป็นเลิศ	กลยุทธ์ การยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการตาม มาตรฐานสากล
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์บริการ ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาตลาดและ ธุรกิจใหม่	กลยุทธ์ที่ 1 เสริมศักยภาพผลิตภัณฑ์และบริการ
	กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่

อุตสาหกรรมที่การยางแห่งประเทศไทยประกอบธุรกิจ

1. โรงงานแปรรูปน้ำยางข้น ต.กรงหยัน อ.ทุ่งใหญ่ จ.นครศรีธรรมราช
2. โรงงานแปรรูปยางแท่ง STR 5L ต.ช้างกลาง อ.ช้างกลาง จ.นครศรีธรรมราช
3. โรงงานแปรรูปยางแผ่นรมควัน ต.ช้างกลาง อ.ช้างกลาง จ.นครศรีธรรมราช
4. โรงงานแปรรูปไม้ยางพารา ต.กรงหยัน อ.ทุ่งใหญ่ จ.นครศรีธรรมราช
5. โรงงานแปรรูปยางแท่ง STR 20 อ.ท่าอุเทน จ.นครพนม
6. โรงงานแปรรูปยางแท่ง STR 20 อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี
7. โรงงานแปรรูปยางแท่ง STR 20 อ.ขุนหาญ จ.ศรีสะเกษ
8. ธุรกิจการขายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับยาง เช่น หมอนยางพารา เจล เป็นต้น





กิจกรรมทางธุรกิจของ กยท.

ตราสินค้า : สัญลักษณ์ กยท. บนมุมซ้ายบนของใบรับรองคุณภาพ

ชื่อย่อ : RAOT บนแท่งยาง

ผลิตภัณฑ์ : น้ำยางข้น, ยางแท่ง STR 5L, STR5, STR10, STR 20, WPC

บริการ : ด้านการส่งเสริมปลูกแทน การถ่ายทอดความรู้ด้านการปลูกสร้างสวนยาง การให้ความรู้ด้านอุตสาหกรรมยางทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ การให้บริการตลาดกลางยางพารา และการให้ข้อมูลข่าวสารด้านยางพารา เป็นต้น

รูปแบบชนิดผลิตภัณฑ์ของการยางแห่งประเทศไทย



ยางแท่ง STR5L

เป็นสินค้าตัวหลักของการยางแห่งประเทศไทย
ใช้น้ำยางสด เป็นวัตถุดิบในการผลิต

ผลิตภัณฑ์ยางที่นำยาง STR 5L ไปใช้
ได้แก่ ล้อเครื่องบิน ล้อยาง
พื้นรองเท้า ยางรัดของ ลูกกอล์ฟ
ลูกฟุตบอล ฯลฯ



ยางแท่ง STR20

ใช้วัตถุดิบที่เป็นเศษยางจากสวนยางจาก
เกษตรกรและผลิตจากโรงงาน

ผลิตภัณฑ์ยางที่นำยาง STR 20 ไปใช้
ได้แก่ ยางล้อรถยนต์ ยางล้อจักรยานยนต์/
รถจักรยาน สายพาน ยางรองพื้น ยางรองคอ
สะพาน ยางกันกระแทก พื้นรองเท้า เป็นต้น



ยางเครปขาว

เป็นยางที่มีคุณสมบัติทางฟิสิกส์ดีกว่า
ยางแท่งชนิดอื่น ใช้วัตถุดิบน้ำยาง สายพันธุ์
คัดเลือกพิเศษ อาทิ RRIM 600
การผลิต ควบคุมคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ

ผลิตภัณฑ์ยางที่นำยางเครปขาวไปใช้ เป็นงานที่
สีใสต่างๆ เช่น เทปกาวชนิดต่างๆ กาวพลาสติก
สเตอร์ยา ขอบล้อจักรยานเสือภูเขา พื้นรองเท้า
จุกขวด หัวนมยาง ผ้าก๊อต เป็นต้น



น้ำยางข้น

เป็นสินค้าตัวหลักของการยางแห่งประเทศไทย
ใช้น้ำยางสด เป็นวัตถุดิบในการผลิต

ผลิตภัณฑ์ยางที่นำน้ำยางข้นไปใช้ ได้แก่
ถุงมือยาง ถุงยางอนามัย ที่นอนฟองน้ำ
เส้นด้ายยางยืด ลูกโป่ง ฯลฯ



ยางแท่งสกิม

เป็นยางแท่งที่ผลิตจากหางน้ำยางซึ่งหางน้ำยาง
เป็นผลพลอยได้จากการผลิตน้ำยางข้นที่ยังมี
ปริมาณเนื้อยางอยู่ 4-6% เป็นยางที่ให้
สมบัติต่างๆ ต่ำ เมื่อเทียบกับยางแท่งชนิดอื่น

ผลิตภัณฑ์ยางที่นำยางแท่งสกิมไปใช้
สำหรับงานที่ไม่ต้องการคุณสมบัติทนทานมากนัก



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผลการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน





ผลการดำเนินงานที่สำคัญประจำปี 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนayangทั้งระบบด้วย BCG Model

ยุทธศาสตร์	โครงการ	วัตถุประสงค์	ผลกรดำเนินงาน
1 พัฒนayangทั้งระบบ	โครงการส่งเสริมสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางเพื่อการปลูกแทน	เพื่อลดพื้นที่ปลูกยางพาราและปริมาณผลผลิต และเพื่อส่งเสริมการปลูกแทนด้วยพืชเศรษฐกิจชนิดอื่นๆ ตามแนวทางการส่งเสริมการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน	เกษตรกรขอรับการสนับสนุนปลูกแทน จำนวน 300,280 ไร่ จากเป้าหมาย 200,000 ไร่ - ปลูกด้วยยางพันธุ์ดี จำนวน 156,053 ไร่ - ปลูกแทนด้วยไม้ยืนต้นเศรษฐกิจชนิดอื่น จำนวน 144,228 ไร่
	โครงการส่งเสริมการทำบัญชีครัวเรือนและสร้างวินัยการออม	เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรชาวสวนยางมีความรู้ ความเข้าใจ ในการจัดทำบัญชีครัวเรือน โดยสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้	มีเกษตรกรที่ผ่านการอบรมจำนวน 31,008 ราย
	โครงการส่งเสริมการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรชาวสวนยางทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นการสร้างความมั่นคงในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ถูกต้องตามหลักวิชาการและตามกฎหมาย เกษตรกรสามารถขายผลผลิตยางได้ในมูลค่าที่สูงขึ้น	พื้นที่สวนยางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC จำนวน 25,497 ไร่ - พื้นที่สวนยางของ กอท. จำนวน 8,050 ไร่ - พื้นที่สวนยางของเกษตรกร จำนวน 17,447 ไร่
	โครงการส่งเสริมการทำสวนยางในรูปแบบแปลงใหญ่	เพื่อสร้างความเข้มแข็ง โดยการรวมกลุ่มของเกษตรกรชาวสวนยาง และแบ่งปันทรัพยากรการผลิตร่วมกัน (Sharing Economy) ซึ่งจะส่งผลให้เกษตรกรมีอำนาจต่อรองทางการตลาดมากขึ้น ตามแนวทางการส่งเสริมการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน	พื้นที่สวนยางที่เข้าร่วมโครงการแปลงใหญ่ จำนวน 99,882 ไร่ - เกษตรกรมีรายได้เฉลี่ย 12,442 บาท/ไร่/ปี - ผลผลิตเฉลี่ย 266 กิโลกรัม/ไร่/ปี - ต้นทุนรวมเฉลี่ย 11,278 บาท/ไร่
	โครงการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร (Smart Farmer)	เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้เข้มแข็ง นำองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด	มีเกษตรกรที่ผ่านการอบรมจำนวน 5,680 ราย
	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการให้ยางพาราภายในประเทศ	เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยางนำวัสดุยางพารามาพัฒนาต่อยอดการผลิตและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งส่งผลให้เกษตรกรมีอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ในครอบครัว ยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น	ปริมาณใช้ภายในประเทศ ปี 2564 จำนวน 620,690 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 8,570 ตัน





ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา

ยุทธศาสตร์	โครงการ	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ ยางพารา	โครงการวิจัยสนับสนุนและขยายผลการผลิตและใช้ผลิตภัณฑ์ยางที่มีศักยภาพในเชิงธุรกิจเพื่อทดแทนการนำเข้าและขยายตลาดส่งออก	เพื่อผลักดันให้มีการนำผลงานวิจัยของ กยท. ไปต่อยอดเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและการแข่งขันของอุตสาหกรรมยางพาราไทย	กยท. ถ่ายทอดงานวิจัยให้แก่ผู้ประกอบการยาง จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่ (1) เทคโนโลยีการผลิตน้ำยางคอมพาวนด์สำหรับนำไปเคลือบบนแผ่นใยสังเคราะห์ (2) เทคโนโลยีการเคลือบน้ำยางคอมพาวนด์บนแผ่นใยสังเคราะห์ ซึ่งใช้ในการก่อสร้างแหล่งเก็บกักน้ำดิบ มีอายุการใช้งานได้นานกว่าแผ่นกักน้ำที่ผลิตจากพลาสติกหรือผ้าใยทั่วไป
	โครงการสนับสนุนการให้บริการทดสอบยางและผลิตภัณฑ์ยางตามมาตรฐานสากล (ISO/IEC 17025)	เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ยางพารา	กยท. จัดตั้งศูนย์บริการทดสอบยางและผลิตภัณฑ์ยางตามมาตรฐานสากล (ISO/IEC 17025) ซึ่งสามารถทดสอบยางดิบและผลิตภัณฑ์ยาง พร้อมออกไปรับรอง จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ ศูนย์บริการทดสอบภาคกลาง ภาคใต้ และ ภาคตะวันออก และมีศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยาง เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ทางธุรกิจ จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ โรงงานต้นแบบ จ.ขอนแก่น และ โรงงานต้นแบบ จ.ระยอง
	โครงการสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปยาง และการยกระดับมาตรฐานองค์กรด้านอุตสาหกรรมยาง และ โครงการจัดทำระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 ของสถาบันเกษตรกรที่ได้รับมาตรฐาน GMP	เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์ยางพารา โดยส่งเสริมการเสถียรที่ได้มาตรฐาน และการยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการด้านอุตสาหกรรมยางของ กยท.	<ul style="list-style-type: none"> - เกษตรกรสามารถผลิตยางก้อนถ้วยตามหลัก GAP และผ่านมาตรฐานได้รับการรับรอง จำนวน 2,324 ราย - สถาบันเกษตรกรสามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์ยาง ตามหลัก GMP และผ่านมาตรฐานได้รับการรับรอง จำนวน 8 กลุ่ม - กยท. ได้รับสิทธิในการเป็นหน่วยรับรองมาตรฐานจากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบ และออกใบรับรองมาตรฐานสินค้ายางพารา หรือ Certification authority (CA) - สถาบันเกษตรกรผลิตยาง GMP ได้รับรองมาตรฐาน ISO จำนวน 9 กลุ่ม
	โครงการสนับสนุนการบริหารงานตลาดกลางยางพารา และการขยายตลาดเครือข่ายตลาดกลางยางพารา	เพื่อส่งเสริมการตลาดและขยายช่องทางทางการตลาดภายในประเทศ เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่เกษตรกร	กยท. มีสำนักงานตลาดกลางยางพารา จำนวน 8 แห่ง และตลาดเครือข่ายของตลาดกลางอีก 200 แห่ง มีปริมาณยางผ่านตลาดกลางและตลาดเครือข่ายรวมทั้งสิ้น 792,688 ตัน
	โครงการพัฒนาด้านธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบการยาง	เพื่อสนับสนุนให้ยางพาราสามารถเป็นธุรกิจ และก้าวสู่ภาคอุตสาหกรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม	กยท. ร่วมมือกับสถาบันวิจัยและพัฒนาวัดกรรมยางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จัดประกวดสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมด้านยางพาราและไม้ยางพารา "Smart Rubber Products Champion" เพื่อส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ นิสิต นักศึกษา เกษตรกร สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ผู้ประกอบการยาง และผู้สนใจทั่วไป ได้แสดงความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรม เพื่อสู่การแข่งขันนวัตกรรมระดับโลก และสามารถนำผลงาน/สิ่งประดิษฐ์สู่การจดสิทธิบัตร และต่อยอดในเชิงพาณิชย์



ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร

ยุทธศาสตร์	โครงการ	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร	โครงการพัฒนาระบบรับชำระค่าธรรมเนียมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Cess) ให้รองรับการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกับระบบรับค่าชอใบอนุญาตผ่านศูนย์กลางและใบรับชำระค่าธรรมเนียมในการส่งยางออกนอกราชอาณาจักรแบบ Single Form ผ่านระบบ National Single Window (NSW)	เพื่อพัฒนาระบบรับชำระค่าธรรมเนียมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Cess) ตามนโยบาย THAILAND 4.0 ในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริการภาครัฐ (Service Reform)	กยท. พัฒนาระบบรับชำระค่าธรรมเนียมส่งยางออกา ทางอิเล็กทรอนิกส์ แบบ Single Form (e-SFR) และระบบรับชำระใบรับรองคุณภาพยาง (e-QC) ทางอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบ National Single Window (NSW) ซึ่งเป็นระบบการบริการเชื่อมโยงข้อมูลหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจ สำหรับการนำเข้า ส่งออก และ โลจิสติกส์ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการในการส่งยางออกนอกราชอาณาจักร
	โครงการสร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจ - ธุรกิจเดิม (สวนยาง โรงงาน โรงงานไม้ยาง) - ธุรกิจใหม่ (ธุรกิจซื้อ-ขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ และธุรกิจอื่น ๆ ของส่วนงานอื่น กยท.)	เพื่อให้องค์กรมีสภาพคล่องสูงขึ้น สามารถพึ่งตนเองได้ และมีกำไรเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง	กยท. มีกำไรเพิ่มขึ้นจาก การดำเนินงานด้านธุรกิจ จำนวน 237.18 ล้านบาท แบ่งเป็น 1) กำไรขั้นต้นจากธุรกิจเดิม จำนวน 165.55 ล้านบาท 2) กำไรขั้นต้นจากธุรกิจใหม่ จำนวน 71.63 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO)

ยุทธศาสตร์	โครงการ	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่องค์กร สมรรถนะสูง (HPO)	โครงการพัฒนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีขีดความสามารถสูง	เพื่อพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ สร้างบุคลากรที่มีศักยภาพสูง และทดแทนผู้บริหารตามแผนสืบทอดตำแหน่ง	กยท. มีการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ ภายใต้โครงการ โครงการพัฒนาบุคลากร Smart Officer , โครงการส่งเสริมกระบวนการความคิดด้านการดำเนินธุรกิจ (Business Mindset) , โครงการจัดทำแผน และพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Management) และ โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล และแต่งตั้งบุคลากรตามหลักธรรมาภิบาล
	โครงการพัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล	เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร การวิเคราะห์ปัญหา วางแผนกลยุทธ์ และการตัดสินใจ รวมทั้งให้บริการแก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการราย และผู้ที่เกี่ยวข้อง	กยท. มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย (1) โครงการพัฒนาฐานข้อมูล Big Data (2) ระบบซื้อขายยางออนไลน์ (Trade) (3) ระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออกยาง Smart CESS (4) ระบบ One Stop Service
	โครงการศึกษาและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ของการยางแห่งประเทศไทยตามแนวทางปฏิบัติที่ดี ISO 14045	เพื่อขับเคลื่อนการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ผลกระทบระบบสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และใช้ในการพัฒนาปรับปรุงและยกระดับอุตสาหกรรม	กยท. ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน ในปีงบประมาณ 2564 ค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กรโรงงาน เท่ากับ 349.45 gCO2e/g โดยค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของปีงบประมาณ 2563 มีฐานมีค่า 326.66 gCO2e/g มีค่าที่ลดลงได้เท่ากับ 1.0698 ซึ่งดีกว่าค่าเป้าหมาย



ผลงานที่โดดเด่นด้านเศรษฐกิจของ กยท.

โครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง ระยะที่ 2
รายละเอียด 25 ไร่ (งวดที่ 2)

ชนิดของยางพารา	ราคาประกัน	ปริมาณผลผลิต กก./ไร่
ยางแผ่นดิบ	60	20
ยางสด	57	20
ยางก้อนถ้วย	23	40

ชนิดของยางพารา	ราคาเกณฑ์กลางอ้างอิง (บาท/กก.)	ส่วนชดเชย (บาท/กก.)	ยอดเงินสูงสุดที่ได้รับ (บาท)
ยางแผ่นดิบ	62.83	0	0
ยางสด	49.83	7.17	3,585
ยางก้อนถ้วย	19.35	3.65	3,650

นายณกรณ์ ศรทวิรพัท
ผู้อำนวยการยางแห่งประเทศไทย

- โครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง ระยะที่ 2 ได้ดำเนินการจ่ายเงินส่วนต่างชดเชยรายได้ให้กับชาวสวนยางเป็นเงิน 2,718.874 ล้านบาท ซึ่งเริ่มจ่ายไปแล้วตั้งแต่วันที่ 11 ธ.ค. 2563 ในงวดที่ 2 ประจำเดือนพฤศจิกายน 2563 จะจ่ายให้เกษตรกรชาวสวนยางจำนวน 1,023,154 ราย เป็นเงิน 1,323.34 ล้านบาท โดยได้กำหนด

ราคายางพาราอ้างอิง ดังนี้ ราคายางแผ่นดิบเฉลี่ยอยู่ที่ 62.83 บาท/กก. ไม่ชดเชย ราคาน้ำยางสดอยู่ที่ 49.83 บาท/กก. ชดเชย 7.17 บาท/กก. และราคายางก้อนถ้วย (DRC 50%) อยู่ที่ 19.35 บาท/กก. ชดเชย 3.65 บาท/กก. พร้อมโอนเข้าบัญชีเกษตรกรชาวสวนยางได้ภายในวันที่ 28 ธันวาคมนี้ เป็นต้นไป ในส่วนของการจ่ายเงินงวดที่ 1 ประจำเดือน ตุลาคม 2563 จ่ายให้เกษตรกรชาวสวนยางไปแล้วจำนวน 1,106,569 ราย เป็นเงิน 1,395.534 ล้านบาท ทั้งนี้ โครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง ระยะที่ 2 มีเกษตรกรที่ผลิตรายางแผ่นดิบจะไม่ได้รับการชดเชยเนื่องจากราคาสูงกว่าราคาประกันที่ตั้งไว้ ซึ่งถือเป็นเรื่องดีที่แนวโน้มราคายางในตลาดยังอยู่ในแนวบวก และคาดว่าราคายางจะยังอยู่ในแนวนี้อีกระยะหนึ่ง

ขยายระยะเวลา
รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง
ตั้งแต่วันที่ - 31 ธันวาคม 2564 **ระยะที่ 2**

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยาง โทร 0 2579 1576 ต่อ 301, 313

- โครงการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง วงเงินสินเชื่อ 25,000 ล้านบาท เป็นโครงการเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการยาง ชั้นปลายน้ำ

ในการขยายกำลังการผลิต ปรับเปลี่ยนเครื่องจักรการผลิต ซึ่งต้องเป็นผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางต่างๆ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ถุงมือยางธรรมชาติ โดยเป็นการกู้เงินจากธนาคารพาณิชย์ และ รัฐจะชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการตามที่จ่ายจริง แต่ไม่เกินร้อยละ 3 ต่อปี ตลอดระยะเวลาโครงการ 10 ปี (ตั้งแต่ปี 2559-2569) ซึ่งจะทำให้มีปริมาณการใช้ยางในประเทศเพิ่มมากขึ้น จากเดิม 60,000 ตัน/ปี เป็น 100,000 ตัน/ปี ซึ่งการขยายเวลาจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการใช้ยางภายในประเทศ นำไปสู่การดูดซับยางออกจากระบบเกิดการขยายกำลังการผลิต การแปรรูปยาง ผลักดันราคายางให้สูงขึ้นอย่างมีเสถียรภาพ ไม่ให้เกิดความผันผวน ภายใต้ความร่วมมือระหว่างเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ผู้ประกอบการยาง และรัฐบาล



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2564



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผลงานที่โดดเด่นด้านสังคมของ กยท.



กิจกรรมหุ่นยางพาราฝึกฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน

กยท. ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมหุ่นยางพาราฝึกฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน ให้แก่หน่วยงานภายนอกที่ขอรับฯ ผ่านทาง website กยท. (www.raot.co.th) และเฟสบุ๊กแฟนเพจ (การยางแห่งประเทศไทย raot) และได้ดำเนินการจัดส่งไปยังหน่วยงานต่างๆ จำนวน 103 แห่ง จำนวนทั้งสิ้น 150 ตัว โดยแยกกลุ่มหน่วยงาน

- 1) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- 2) การยางแห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค จำนวน 3 แห่ง
- 3) โรงพยาบาล จำนวน 56 แห่ง
- 4) หน่วยงานสาธารณสุข จำนวน 14 แห่ง
- 5) สถานศึกษา จำนวน 15 แห่ง
- 6) หน่วยงานราชการอื่นๆ จำนวน 14 แห่ง

-ซึ่งหน่วยงานภายนอกสามารถนำหุ่นยางพาราฯ ไปช่วยฝึกในกิจกรรมการเรียนการสอน ฝึกอบรมหน่วยงานต่างๆ ที่มีความต้องการ ซึ่งประกอบด้วย นักเรียน นักศึกษา ข้าราชการ อาสาสมัครสาธารณสุข อาสาสมัคร - กู้ภัย บุคลากรทางการศึกษา บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข จิตอาสา และประชาชนทั่วไป เพื่อนำไปใช้เป็นที่ฝึกอบรม ให้ความรู้ เพื่อช่วยปฏิบัติงานสนับสนุนและอำนวยความสะดวกด้านการแพทย์และสาธารณสุข และเพิ่มโอกาสรอดชีวิตให้ผู้ป่วยฉุกเฉินในภาวะวิกฤต



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand





กิจกรรมสนามเด็กเล่นจากยางพารา

กยท. ให้การสนับสนุนการทำบล็อกรูปพื้นยางสนามเด็กเล่น โดยใช้บล็อกยางพาราซึ่งเป็นงานวิจัยของฝ่ายอุตสาหกรรมยาง กยท. ซึ่งผ่านมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมบล็อกรูปยางปูพื้น เลขที่ มอก. 2378-2559 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากยางธรรมชาติ ใช้เนื้อยางแห้ง 10 กิโลกรัม ต่อพื้นที่ 1 ตารางเมตร ซึ่งเป็นวัสดุที่มีความยืดหยุ่นและสามารถรับแรงกระแทกได้เป็นอย่างดี ทั้งยังมีการสนับสนุนเครื่องเล่นเพื่อเสริมพัฒนาการเสริมสร้างความแข็งแรงให้แก่ร่างกายของเด็ก ๆ อีกด้วย โดยในปี 2564 สถานที่ดำเนินการชุมชนบ้านโป่งสำราญ ม.8 ต.พระบาทนาสิงห์ อ.รัตนวาปี จ.หนองคาย ซึ่งกิจกรรมสนามเด็กเล่นเป็นการส่งเสริมให้เด็กสามารถเล่นกลางแจ้งได้อย่างปลอดภัย โดยสามารถช่วยป้องกันหรือลดความรุนแรงจากการบาดเจ็บหากเกิดอุบัติเหตุขึ้นระหว่างการเล่นกิจกรรมต่าง ๆ นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมให้มีการใช้ยางในประเทศเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย





กิจกรรม กยท.ร่วมใจปันน้ำใจ สู้ภัย Covid-19



กยท. นำโดย นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย พร้อมด้วย รองผู้ว่าการด้านธุรกิจ มอบผลิตภัณฑ์ยางพารา เพื่อเป็นอุปกรณ์สำหรับรักษาผู้ป่วยให้แก่โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า หวังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ด้านการแพทย์ในการรักษาผู้ป่วยโควิด-19 ซึ่ง กยท. มีงานวิจัยเกี่ยวกับอุปกรณ์ช่วยเหลือทางการแพทย์หลายงานด้วยกัน ซึ่งอุปกรณ์หรือผลิตภัณฑ์เหล่านี้ผลิตจากยางพารา สามารถช่วยให้การรักษาดีขึ้น เกิดความสะดวกรวดเร็ว เนื่องจากยางพาราเป็น วัสดุมีความยืดหยุ่นสูง สามารถรองรับน้ำหนักหรือข้อพับได้ดี และระบายความร้อนได้ดี นอกจากนี้ การนำยางพารา มาผลิตเป็นอุปกรณ์เพื่อช่วยในการรักษาผู้ป่วย จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกนอกเหนือจากการนำอุปกรณ์จากต่างประเทศที่ ผลิตจากโพลีเอทิลีน พลาสติก และวัสดุอื่น ๆ ที่มีราคาแพง สามารถช่วยลดต้นทุนและเพิ่มปริมาณของอุปกรณ์ให้มีเพียงพอ ในการใช้งาน โดยเฉพาะในนี้สถานการณ์ที่วิกฤตเร่งด่วน เพื่อให้ทางการแพทย์สามารถช่วยเหลือคนได้เพิ่มและทันเวลายิ่งขึ้น



นายสุพัตน์ ต่างวิริยกุล รองผู้ว่าการด้านปฏิบัติการ พร้อมพนักงาน กยท. เข้ามอบน้ำดื่มจำนวน 4,200 ขวด ในโครงการ กยท. ร่วมใจ ปันน้ำใจ สู้ภัย Covid-19 ประจำปี 2564 ให้แก่ศูนย์บริการฉีดวัคซีน KU สู้ Covid-19 เพื่อนำไปใช้ บริการให้กับผู้เข้ารับการฉีดวัคซีน โดยมีผู้แทนจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน เป็นผู้รับมอบ ณ หอประชุม อาคารจักรพันธ์เพ็ญศิริ



โครงการทุนการศึกษาสำหรับบุตรเกษตรกรชาวสวนยาง



- กยท. ได้มีโครงการทุนการศึกษาสำหรับบุตรเกษตรกรชาวสวนยาง พ.ศ. 2564 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยจะให้ทุนการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาที่เกี่ยวข้องกับยางพารา แก่บุตรของเกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. จำนวน 10 ทุน ต่อเนื่องเป็นเวลา 4 ปี ปีละ 100,000 บาท / คน รวมเป็นเงิน 4 ล้านบาท ภายใต้การจัดสรรงบประมาณตามมาตรา 49 (5) ของพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 เพื่อเป็นสวัสดิการให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง โดยมีเป้าหมายในการสร้างบุคลากรในท้องถิ่นที่มาจากบุตรเกษตรกรชาวสวนยางโดยตรง ให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของยางพารา และนำความรู้ที่ได้มาสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เกี่ยวกับยางพารา เพื่อให้เกิดการพัฒนาอาชีพในการทำสวนยางที่มั่นคงและยั่งยืนต่อไป

เตรียมเปิดรับสมัคร!!!
บุตรเกษตรกรชาวสวนยางรับทุนการศึกษา
ระดับปริญญาตรี ประจำปี 2564
จำนวน 10 ทุนละ 400,000 บาท

คุณสมบัติ

- มีคุณสมบัติทั่วไปตรงตามที่ กยท. กำหนด
- เป็นบุตรที่จัดตั้งตามกฎหมายของเกษตรกรชาวสวนยาง (เอ็นแอนด์ยูเอช)
- อายุไม่เกิน 25 ปี ณ วันที่ออกรีตบัญชี
- ไม่อยู่ระหว่างถูกฟ้องเป็นจำเลยในคดีอาญา
- ไม่อยู่ระหว่างการสมัครรับทุนฯ จากหน่วยงานอื่น หรือเคยได้รับทุนฯ
- ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อ (ตามประกาศ ของ กยท.)
- ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อ (ตามประกาศ ของ กยท.)
- สุขภาพร่างกายสมบูรณ์ ไม่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

สถานศึกษา

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี คณะวิทยาศาสตร์ สาขาวิชาเทคโนโลยียางและพลาสติก (จำนวน 2 ทุน)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชาเทคโนโลยียางและพลาสติก (จำนวน 2 ทุน)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชาเทคโนโลยีการรังสีวิทยาเกษตรกรรม (จำนวน 2 ทุน)
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เจริญพระเกียรติ สาขาวิชาเกษตรทั่วไป (จำนวน 1 ทุน)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน คณะวนศาสตร์ สาขาวนศาสตร์ (จำนวน 1 ทุน)	มหาวิทยาลัยบูรพา คณะสัตวศาสตร์ สาขาการสัตวศาสตร์สัตวบาล (จำนวน 2 ทุน)

***** ผู้สมัคร** ออรับทุนการศึกษาต้องได้รับการตอบรับให้เข้าศึกษาจากสถานศึกษา
ที่ กยท. กำหนด (ภายในปี 2564 เท่านั้น)

--- กยท. จะดำเนินการคัดเลือกผู้ได้รับทุนจากคุณสมบัติตามที่ กยท. กำหนด ---

สอบถามรายละเอียด
เพิ่มเติมและสมัครได้ที่

- กองสวัสดิการเกษตรกร
- 0-2433-2222 ต่อ 245
- กยท. ทุกแห่งทั่วประเทศ
- www.raot.co.th
- www.rubber.co.th

*** ส่งข้อมูลการสมัครได้ที่ ken.ch0/จังหวัด/สาขา ตามภูมิลำเนาของผู้รับทุนการศึกษาก



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2564
การยางแห่งประเทศไทย

ผลงานที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อมของ กยท. “การบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตของการยางแห่งประเทศไทย”

“Carbon Credit Management of the Rubber Authority of Thailand”

ปัจจุบันนานาประเทศต่างร่วมมือกันที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนในการบรรลุเป้าหมายที่จะควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส และมุ่งพยายามควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส

Currently, many countries are cooperated to reduce greenhouse gas emissions for supporting the achievement of controlling the increase of the global temperature average to below 2 degrees Celsius. In addition, to effort for controlling the increase of the global temperature does not exceed 1.5 degrees Celsius.



ประเทศไทยได้แสดงเจตจำนงในการมีส่วนร่วม (NDC) ซึ่งดำเนินการตามความตกลงปารีสในการจัดการปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สอดคล้องตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน และกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกในปี 2573 โดยกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ร้อยละ 20-25 จากกรณีปกติ สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์แห่งราชอาณาจักรไทย โดยมีเป้าหมายให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวคิดการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ แบบ BCG Model : เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน

Thailand has expressed its intention to participate which is implemented in accordance with the Paris Agreement on the management of climate change problem. According with the principles of Sufficiency Economy and Sustainable Development. In B.E.2573, Goal of the reduction of greenhouse gas emissions at 20-25% from normal case which involve about 20 years National Strategic Plan (B.E.2561 - 2580). It is a strategy of Kingdom of Thailand that is a target “Thailand has a stable, prosperous, sustainable, a developed country. With the development according to the philosophy of sufficiency economy” focusing on crating a balance between development, security, economy, society and environment. According to the concept of driving economic development in the BCG Model: It’s a holistic economic development for develop a three-dimensional economy at the same time.



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประเทศไทยสามารถสร้างรายได้จากการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ปีละประมาณ 3 แสนล้านบาท ซึ่งทำให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติอันดับหนึ่งของโลก (การยางแห่งประเทศไทย, 2561) โดยที่ต้นยางพารายังมีศักยภาพในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกได้ ซึ่งถือเป็นผลพลอยได้ที่สามารถสร้างรายได้และสร้างความยั่งยืนให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกยางพารา



Thailand can generate income from exporting natural rubber products about 300 billion bath per year, which has made Thailand become the number one natural rubber producer in the world. (The Rubber Authority of Thailand, B.E.2561) Where rubber trees still have potential to absorb greenhouse gases. This is a outgrowth that can generate income and create sustainability for rubber farmers.

การยางแห่งประเทศไทยจึงมองเห็นโอกาสการสร้างแหล่งรายได้ให้เกษตรกรผู้ปลูกยางพารา นอกเหนือจากการผลิตยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และการรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม การยางแห่งประเทศไทยจึงมีแผนการบริหารจัดการคาร์บอนในสวนยางอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดคาร์บอนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านกระบวนการซื้อขายแลกเปลี่ยนคาร์บอนเครดิตจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program) เรียกว่า T-VER ต่อไป

The Rubber Authority of Thailand therefore sees an opportunity to create a source of income for rubber farmers. In addition to the production of natural rubber and rubber wood products in order to continuously raise the income and quality of farmer's life and involve social and environmental responsibility. The Rubber Authority of Thailand has a sustainable carbon management plan in rubber plantation. According with the demands of the domestic and international carbon market through the process of buying-selling and exchanging carbon credits from Thailand Voluntary Emission Reduction Program. (abbreviated as T-VER)





สวนยางพารา

ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้อย่างไร?

ปัจจุบันนานาประเทศต่างร่วมมือกันที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนในการบรรลุเป้าหมายที่จะควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลก ให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับยุคก่อนอุตสาหกรรม และมุ่งพยายามควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส (COP 21)



ประเทศไทย ร่วมมือกับประชาคมโลกเพื่อแก้ไข ปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ โดยเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 ได้ลงนามความตกลงปารีส (Paris Agreement) แสดงเจตจำนง เข้าร่วมเป็นภาคี ความตกลงปารีส

ประเทศไทย จะลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 ในปี ค.ศ. 2030 (พ.ศ. 2573) จากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี ค.ศ. 2000 (พ.ศ. 2543)

ในปี 2565 กยท. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและพร้อมจัดทำ “โครงการซื้อ-ขายคาร์บอนเครดิต” (ปริมาณการลดการปล่อย และ/หรือ ดูดกลับก๊าซเรือนกระจก ที่ได้รับการรับรอง และสามารถนำไปซื้อ-ขายได้)

การดำเนินการ

1. ปี 2565 เปิดให้ยื่นทะเบียนเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกจากภาคสมัครใจ ตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program : T-VER) เพื่อเป็นข้อมูลปริมาณการลดการปล่อย และ/หรือดูดกลับก๊าซเรือนกระจก
2. ปี 2566-2567 ขอการรับรองคาร์บอนเครดิต เพื่อนำไปขายคาร์บอนเครดิต

ข้อดี

1. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสีเขียว และสังคมคาร์บอนต่ำ
2. เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง

เป้าหมาย

พื้นที่สวนยางพาราของ กยท. และเกษตรกรชาวสวนยางที่มีดินยางอายุ 1-15 ปี โดยแยกเป็น 2 ประเภท คือ แบบเดี่ยว และ แบบกลุ่ม



กยท. พร้อมขยายพื้นที่การดำเนินงาน “โครงการซื้อ-ขายคาร์บอนเครดิต” ให้ครอบคลุมพื้นที่สวนยางให้มากที่สุด เพื่อความยั่งยืนในการทำอาชีพสวนยางของเกษตรกรชาวสวนยางพาราต่อไป



-กยท. ร่วมกับ องค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (WWF) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดเห็น เรื่อง ผลกระทบจากยางธรรมชาติที่ยั่งยืนในอนาคตของจังหวัดสุราษฎร์ธานี หวังเป็นเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ระหว่างภาครัฐ ผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องด้านยางพารา มุ่งเรียนรู้ห่วงโซ่คุณค่า

ผลิตภัณฑ์ยางอย่างยั่งยืน ทั้งภาคธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องตามนโยบายการพัฒนา BCG Model ของรัฐบาล ทั้งนี้ ในปี 2564 ของ กยท. กำหนดเป้าหมายเกษตรกรในพื้นที่ทั่วประเทศไทย รวม 18 จังหวัด มีสถาบันเกษตรกรเข้าร่วม 25 กลุ่ม โดยมีแผนสร้างตลาดเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ยางที่ผ่านการรับรองจากมาตรฐานการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืนด้วย "จุดมุ่งหวังสำคัญ คือ การปรับปรุงภาพลักษณ์วัตถุดิบยางพาราของไทย ให้ผู้บริโภคทั่วโลกรับรู้ว่าการจัดการด้านยางพาราของไทยไม่กระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังช่วยให้เกษตรกรชาวสวนยางและสถาบันเกษตรกรรายย่อยมีรายได้ที่ยั่งยืน"





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

◇รางวัลแห่งความภาคภูมิใจของ กยท.◇

การยางแห่งประเทศไทย
๒๕๖๔

รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น
ปี 2564

ด้าน “การดำเนินงานเพื่อสังคม
และสิ่งแวดล้อมดีเด่น” ประเภทชุมชน

จากการผลักดัน “โครงการส่งเสริมการทำสวนยาง
ตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน” ใต้รับ
การรับรองมาตรฐาน FSCTM (Forest Stewardship
CouncilTM) อย่างเป็นทางการบนเว็บไซต์ของ FSCTM

WWW.RAOT.CO.TH

FB : การยางแห่งประเทศไทย RAOT

นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เข้าร่วมรับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2564 ด้านการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น ประเภทชุมชน จากนายอาคม เต็มพินยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล โดยได้ส่งโครงการเข้าประกวดกับสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ในสาขาการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น



“ส่งเสริมการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน” จนสร้างมาตรฐานสวนยางพาราของไทย เข้าสู่ระบบการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนตามหลักสากล และได้รับการยอมรับในระดับโลก สร้างคุณประโยชน์มหาศาล ทั้งต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ทั้งนี้ กยท. สนับสนุนให้ชาวสวนยางสถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง มีความเข้มแข็ง แข่งขันได้และเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม





การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กยท.

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กยท. จัดทำนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน ภายใต้แผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย ระยะ 7 ปี พ.ศ. 2564 – 2570 เพื่อแสดงเจตนารมณ์และกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร ต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน ในการพัฒนาทรัพย์สินของรัฐให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความยั่งยืน และตามกรอบการดำเนินงานที่พนักงานสามารถนำไปปฏิบัติได้ โดยมีเป้าหมายหลักคือการมุ่งสร้างคุณค่า 3 มิติ ได้แก่ มิติทางเศรษฐกิจ (Growth) มิติทางสังคม (Good) และมิติทางสิ่งแวดล้อม (Green) โดยตั้งอยู่บนรากฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) ภายใต้กรอบการบริหารจัดการเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของ กยท. โดยมีรายละเอียดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

ด้านมิติทางเศรษฐกิจ (Growth)

กยท. มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และมีเสถียรภาพอย่างต่อเนื่องในระยะยาว เพื่อการขยายตัวและเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีคุณภาพมีเสถียรภาพ มีความสมดุลและกระจายความมั่นคง โดยการเอื้อประโยชน์ต่อคนส่วนใหญ่ เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนได้ในระยะยาว และเพื่อก่อให้เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจและความอยู่รอดขององค์กร และระบบเศรษฐกิจของประเทศ **โดยมีแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้**

1. พัฒนาศักยภาพให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีความโปร่งใสเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุด
2. ยึดถือการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้

ส่วนเสียอย่างสมดุล พร้อมกับการสร้างธุรกิจให้เติบโต มีกำไรที่เหมาะสมบนต้นทุนที่คุ้มค่า

3. ดำเนินการยกระดับรายได้และสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านกลไกต่างๆ ทั้งในด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด

ด้านมิติทางสังคม (Good)

กยท. มุ่งเน้นการพัฒนาสังคม โดยการพัฒนาคนและสังคมให้เชื่อมโยงกับการพัฒนาเศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ได้อย่างสมดุลเท่าทันการเปลี่ยนแปลง มีสำนึกและวิถีชีวิตที่เกื้อกูลต่อธรรมชาติ มีสิทธิและโอกาสที่จะได้รับการจัดสรรและผลประโยชน์ด้านการพัฒนา และคุ้มครองอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคง มีระบบการจัดการทางสังคมที่สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคฝ่าย เพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพมีการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีความสมานฉันท์ เอื้ออาทร **โดยมีแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้**

1. ให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ ร่วมกับชุมชน และ พร้อมจะให้ความร่วมมือ รวมถึงการสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล เพื่อผลประโยชน์ของประเทศต่อไป
2. พัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคน ชุมชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยให้ความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย เช่น ชุมชน หน่วยงานราชการ และภาคประชาชน เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคมให้ดีขึ้น



3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คนในสังคมเป็นคนดี คนเก่ง และมีความสุข โดยผู้บริหารและพนักงานมีส่วนในการสร้างความผาสุกแก่สังคมและชุมชนผ่านการใช้ประโยชน์จากสมรรถนะหลักของบุคลากร และขององค์กร (Core Competencies)

4. ให้ความสำคัญในการดูแลพนักงาน พัฒนาศักยภาพของพนักงาน เสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์เพื่อรองรับกับกลยุทธ์ขององค์กรในด้านต่างๆ พัฒนาบุคลากรในองค์กร โดยมีการวางแผนการพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกคนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนมีการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง

5. กำหนดค่าตอบแทน และสวัสดิการของพนักงานอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อม และบรรยากาศการทำงานที่ดีปลอดภัย ตรงตามหลักอาชีวอนามัย

ด้านมิติทางสิ่งแวดล้อม (Green)

กยท. ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามหลักการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์ของภาครัฐ ทั้งในด้านการเพิ่มมูลค่า (Value Creation) และการลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม (Environmental Impact) อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม และการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้มีส่วนได้เสียในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบดำเนินการ จนถึงการใช้งานระหว่างดำเนินการ โครงการ และการใช้งานที่จะกระทบกับผู้ใช้งานอาคารและชุมชนโดยรอบ **โดยมีแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้**

1. ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสุขภาพของผู้มีส่วน

ได้ส่วนเสียในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบดำเนินการจนถึงการใช้งานระหว่างดำเนินการ โครงการ และการใช้งานที่จะกระทบกับผู้ใช้งานอาคารและชุมชนโดยรอบ

2. ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการทำงานและการดำเนินชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการสร้างค่านิยมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารขององค์กร แก่ผู้บริหาร พนักงานและขยายผลให้กับบุคคลทั่วไป

3. เพิ่มประสิทธิภาพการลดและใช้ทรัพยากร ตลอดจนการดำเนินการในการปล่อยของเสียจากการใช้งานโดยการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมและมาตรฐานการจัดการมาใช้ โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าของการใช้ทรัพยากรและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในทรัพยากร

4. ให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์ของภาครัฐ ทั้งในด้านการเพิ่มมูลค่า (Value Creation) และการลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม (Environmental Impact)

5. จัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีในองค์กรตามหลักสำคัญขององค์กรสีเขียว (Green Office) ด้วยการเปลี่ยนพฤติกรรมในองค์กร เพื่อลดการใช้พลังงาน และริเริ่มกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ลดปริมาณขยะ โดยลด การใช้ซ้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่ การลดและเลิกใช้สารเคมีอันตราย รองรับการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)

6. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ มาตรฐาน และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด



ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

คณะทำงานการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน

มีองค์ประกอบของคณะทำงาน ประกอบด้วย ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เป็นประธานคณะทำงาน รองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เป็นรองประธานคณะทำงานและส่วนงานทุกส่วนงานของการยางแห่งประเทศไทย เป็นคณะทำงาน โดยมีหน้าที่ดังนี้

1. ดำเนินการจัดทำและ/หรือ ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน นำเสนอต่อคณะกรรมการการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน

2. ดำเนินการจัดทำและ/หรือ ทบทวนกฎบัตรและคู่มือการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน

3. สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนาถึงการเพื่อความยั่งยืนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ

4. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งประเมินความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ด้านการกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร นำเสนอต่อคณะกรรมการการกำกับดูแลที่ดี การแสดง

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน

5. ดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมของการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน

6. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน

มีองค์ประกอบของคณะกรรมการ ประกอบด้วย ประธานอนุกรรมการฯ ซึ่งคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย เป็นผู้แต่งตั้ง โดยมีกรรมการการยางแห่งประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน แต่ไม่เกิน 5 คน เป็นอนุกรรมการ และผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนไม่เกิน 3 คน เป็นอนุกรรมการ มีหน้าที่ ดังนี้

1. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเกี่ยวกับการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน

3. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งประเมินความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมินผล



• รัฐวิสาหกิจ ด้านการกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กรนำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยทราบ

4. แต่งตั้งคณะทำงานได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

5. ดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมของการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน

6. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

มีหน้าที่ อนุมัติ/เห็นชอบ นโยบาย คู่มือการปฏิบัติงาน แผนการดำเนินงาน/โครงการ และรับทราบ/ติดตามรายงานผลการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน

ระบบติดตามประเมินผล

คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย มีการติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ โดยมีความถี่อย่างน้อยรายไตรมาส

กยท. กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นเป้าหมายสูงสุดที่ประชาคมโลกต่างให้ความสำคัญ เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จได้จริงในปี 2573 ประเทศไทยจึงได้รับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มากำหนดเป็นยุทธศาสตร์ชาติเพื่อการดำเนินงาน และได้มอบหมายให้หน่วยงานภาครัฐทุกภาคส่วนเข้าร่วม การยางแห่งประเทศไทย ในฐานะหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้รับมอบหมายให้ร่วมขับเคลื่อนเป้าหมาย SDGs ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสร้างความเสมอภาคทางสังคมใน 8 เป้าหมายดังต่อไปนี้





	<p>เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน</p>	<p>กยท. มีพันธกิจในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรชาวสวนยาง</p>
	<p>เป้าหมายที่ 2 ขจัดความอดอยาก สร้างความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน</p>	<p>ส่งเสริมสวนยางแบบผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ ส่งเสริมการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน ตามมาตรฐานสากล</p>
	<p>เป้าหมายที่ 4 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้</p>	<p>การให้ทุนการศึกษาเกษตรกรชาวสวนยาง</p>
	<p>เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน</p>	<p>ส่งเสริมอุตสาหกรรมยางทั้งระบบ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการกิจการยางมีขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>
	<p>เป้าหมายที่ 9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม</p>	<p>วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการแปรรูปยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ส่งเสริมการแปรรูปยางโดยใช้หลัก Circular Economy</p>
	<p>เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน</p>	<p>ส่งเสริมการผลิตยางให้ได้มาตรฐาน GAP GMP ลดการใช้สารเคมีและลดการปล่อยของเสียที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p>
	<p>เป้าหมายที่ 13 การแก้ปัญหาโลกร้อน</p>	<p>การดำเนินงานประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ กยท.</p>
	<p>เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข</p>	<p>การบริหารจัดการองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ</p>



มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO26000 เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์สำหรับกิจกรรม CSR ของ กยท. ประกอบด้วย

- กิจกรรมบล็อกรูปพื้นจากยางพาราสำหรับปูพื้นสนามเด็กเล่นจากยางพารา
- กิจกรรมหุ่นยางพาราฝึกพีนคีนซีพชั้นพื้นฐาน

หลักปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของการยางแห่งประเทศไทย ตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO26000 มีดังนี้

แนวปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO26000	วิธีการดำเนินงานของ กยท. ที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO26000
• ธรรมาภิบาล	กยท. แสดงความมุ่งมั่นในการผลิตภัณ์ที่ยั่งยืนในกิจกรรม CSR ของ กยท. โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการและปฏิบัติงาน โดยมีความโปร่งใสในการจัดหาวัตถุดิบ อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการผลิตถูกต้องตามระเบียบพัสดุและตามกรอบงบประมาณที่ได้รับจัดสรร อีกทั้งผลิตภัณ์ที่ใช้ในกิจกรรม CSR เป็นผลิตภัณ์ที่มีคุณภาพเหมาะสมกับการใช้งานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ กยท. มีขั้นตอนการคัดเลือกผู้ที่ต้องการผลิตภัณ์อย่างเหมาะสม พยายามกระจายผลิตภัณ์ให้ทั่วถึงตามความต้องการเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร และดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม
• สิทธิมนุษยชน	กยท. ดำเนินกิจกรรมโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการใช้บุคลากรของ กยท. ตามความรู้ความสามารถของบุคลากรอย่างเหมาะสม ตั้งแต่การคิดสูตรยาง โดยนักวิทยาศาสตร์ที่มีความรู้ การแปรรูปยาง การนำสูตรยางมาผลิตโดยผู้ช่วยนักวิจัยที่มีประสบการณ์ในการผลิต และมีการจ้างแรงงานอย่างถูกต้องและตามหลักสิทธิมนุษยชน
• การปฏิบัติด้านแรงงาน	ในการผลิตผลิตภัณ์ที่ยั่งยืนสำหรับกิจกรรม CSR กยท. ปฏิบัติต่อแรงงานด้วยการเคารพต่อสิทธิของแรงงานอย่างเป็นธรรม มีการกำหนดค่าตอบแทนแก่บุคลากร ตามอัตราค่าจ้างแรงงาน และตามสิทธิสวัสดิการของพนักงานและลูกจ้างของ กยท.
• สิ่งแวดล้อม	กยท. ให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรและการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น ตัวอย่างเช่น ในกิจกรรม CSR ของ กยท. ได้ผลิตหุ่นยางพาราฝึกพีนคีนซีพชั้นพื้นฐาน โดยคำนึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ใช้น้ำยางพาราเป็นวัตถุดิบในการผลิต และมีอายุการใช้งานได้นาน ไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม

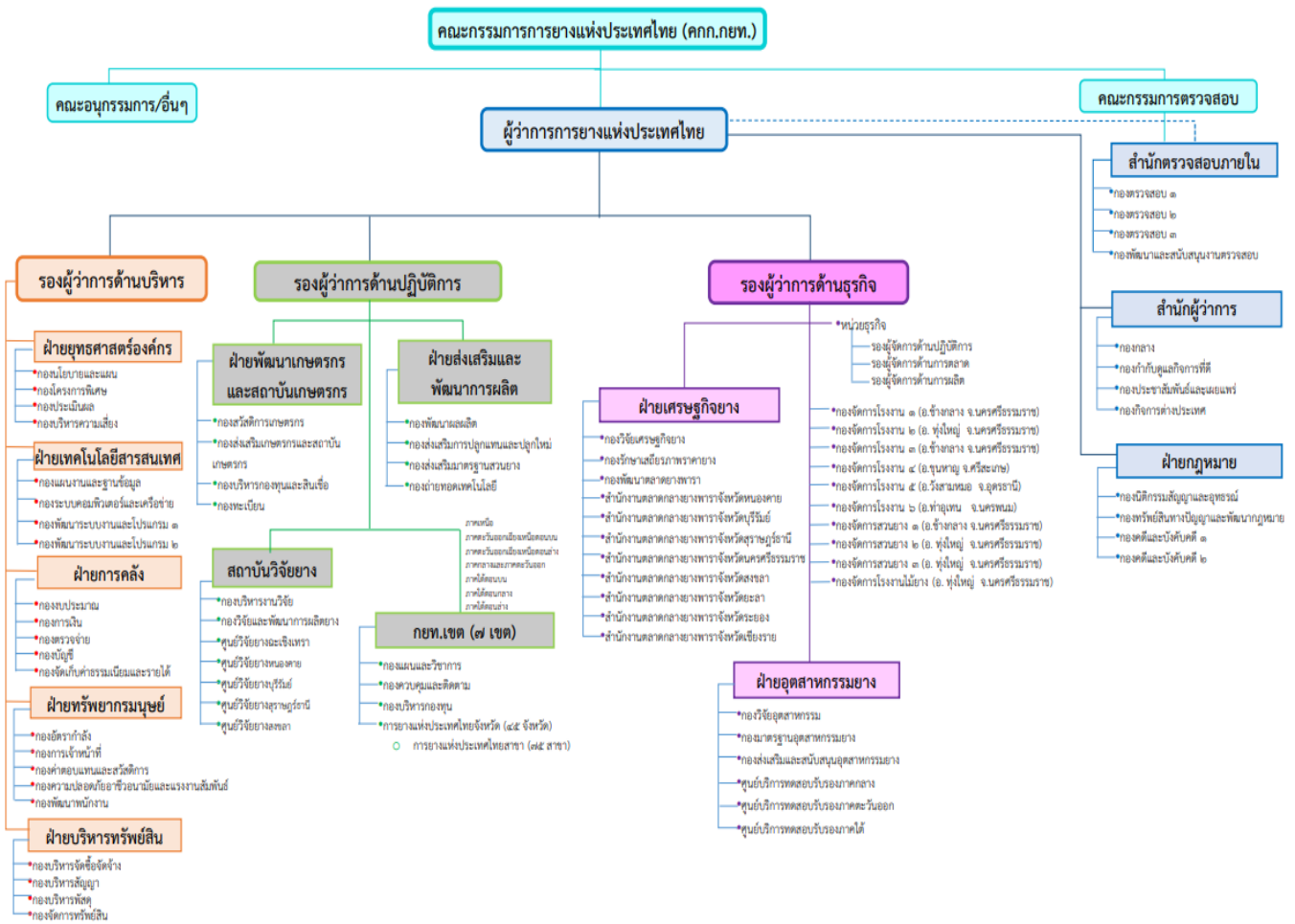


แนวปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO26000	วิธีการดำเนินงานของ กยท. ที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO26000
• การปฏิบัติที่เป็นธรรม	กยท. ยึดหลักการดำเนินกิจกรรมที่เป็นธรรม ครอบคลุมพฤติกรรมต่อต้านการแข่งขัน การผูกขาดทางการค้า หรือการใช้อำนาจเหนือการตลาด โดยเลือกกิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่ส่วนรวม และไม่มีการแข่งขันในเชิงพาณิชย์กับผู้ประกอบกิจการยางไม่ค้าขาย หรือ เรียกเก็บเงินจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
• ประเด็นด้านผู้บริโภค	กยท. ผลิตผลิตภัณฑ์สำหรับกิจกรรม CSR ภายใต้มาตรฐานความปลอดภัย ตัวอย่างเช่น กิจกรรมหุ้่นยางพาราฝึกหัดขึ้นต้นชีพขึ้นพื้นฐานต้นหุ้่นฝึกผลิตจากยางธรรมชาติ 100% โดยมีลักษณะคล้ายคนจริงและมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับการฝึกปฏิบัติของบุคคลทั่วไป กิจกรรมการผลิตบล็อกปูพื้นรูปตัวหนอนจากยางพาราสำหรับปูพื้นสนามเด็กเล่นเพื่อใช้ทดแทนบล็อกปูพื้นซีเมนต์ ซึ่งจากสมบัติของยางธรรมชาติที่มีความยืดหยุ่นสูง ช่วยลดความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการกระแทกสำหรับเด็กเล็กได้เป็นอย่างดี ทำให้เด็กเล็กมีความสุขกับการเล่น ช่วยสร้างพัฒนาการทางร่างกายของเด็กตามวัยได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถนำไปปรับใช้ปูพื้นทางเดินสำหรับผู้สูงวัย ช่วยลดความรุนแรงของการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุของผู้สูงวัยได้
• การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน	กยท. มีความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ในการดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์กิจกรรมการผลิตบล็อกปูพื้นรูปตัวหนอนจากยางพาราสำหรับปูพื้นสนามเด็กเล่น กยท. ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตให้กับชุมชนสหกรณ์กองทุนสวนยาง จ.สตูล และได้จ้างชุมชนสหกรณ์ฯ เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์บล็อกปูพื้นให้กับ กยท. โดยใช้ผลผลิตยางจากสวนยางของเกษตรกรในพื้นที่เป็นวัตถุดิบเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนสหกรณ์ฯ และสนับสนุนอาชีพของเกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและความยั่งยืนของอาชีพการทำสวนยางของเกษตรกรชาวสวนยาง นอกจากนี้ชุมชนสหกรณ์ฯ ยังสามารถนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตที่ได้รับการถ่ายทอดจาก กยท. ไปพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ของชุมชนสหกรณ์ฯ และจำหน่ายให้กับหน่วยงานต่างๆ เองได้อีกด้วย



โครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ กยท.

โครงสร้างการบริหารงานของการยางแห่งประเทศไทย



หมายเหตุ โครงสร้างบริหารงาน กยท. ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔

- จะเห็นได้ว่า การบริหารจัดการเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กยท. นั้นจะต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกส่วนงาน ทั้งส่วนงานในสำนักงานใหญ่และส่วนภูมิภาค ในการที่จะดำเนินการตามภารกิจและพันธกิจหลักองค์กรให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและยั่งยืนต่อไป



ยุทธศาสตร์การดำเนินงานขององค์กรเพื่อความยั่งยืน

ตามแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 12 กลยุทธ์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนayangทั้งระบบด้วย BCG Model

- กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน
- กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนมาตรฐานการแปรรูปยางพารา
- กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการใช้ยางพารา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา

- กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการผลิตยางพาราให้ได้มาตรฐาน
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาลาดยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางพารา
- กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่เอื้อต่อการเพิ่มศักยภาพของผลิตภัณฑ์ยางพารา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร

- กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บค่าธรรมเนียม
- กลยุทธ์ที่ 2 สร้างรายได้จากทรัพย์สินที่มีอยู่
- กลยุทธ์ที่ 3 สร้างรายได้จากโอกาสในธุรกิจใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO)

- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีขีดความสามารถสูง
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ 3 บริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล



นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy)

การยางแห่งประเทศไทยตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานอันสำคัญในการเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมาย และนำไปสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของภาครัฐในฐานะเจ้าของกิจการ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ได้อย่างมีประสิทธิภาพอันจะเป็นการสร้างความมั่นคงให้แก่การยางแห่งประเทศไทย และระบบอุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้อย่างยั่งยืน ด้วยสาระสำคัญดังกล่าวนี้ คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยมีเป้าหมายดังนี้

1. การยางแห่งประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการธุรกิจยางพาราทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำโดยธุรกิจของการยางแห่งประเทศไทย มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีนัยสำคัญในตลาด รวมทั้งมีผลประกอบการที่เพียงพอต่อการบริหารกิจการขององค์กรในระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective)

2. การยางแห่งประเทศไทยประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น (กระทรวงการคลังในฐานะของผู้ถือหุ้น และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในฐานะหน่วยงานกำกับ) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน (Ethical and Responsible Business)

3. การดำเนินธุรกิจของการยางแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายสูงสุดคือการดำเนินธุรกิจ

ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)

4. การยางแห่งประเทศไทยสามารถปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป (Corporate Resilience) เพื่อให้เป้าหมายดังกล่าวของการยางแห่งประเทศไทยมีกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจนคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยจึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) ฉบับนี้ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. บทบาทหน้าที่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานการยางแห่งประเทศไทย

1.1 คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอันเป็นมาตรฐานสากลอันประกอบด้วย 1. บทบาทภาครัฐ 2. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น 3. คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย 4. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย 5. ความยั่งยืนและนวัตกรรม 6. การเปิดเผยข้อมูล 7. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน 8. จรรยาบรรณองค์กร 9. การติดตามผลการดำเนินงาน ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีที่กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร อันจะส่งผลให้การยางแห่งประเทศไทยบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

1.2 คณะกรรมการ จัดให้มีระบบการบริหารจัดการภายในองค์กร ที่สนับสนุนในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งการส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของการยางแห่งประเทศไทยตระหนักและให้



ความสำคัญในการต่อต้านการการกระทำที่เข้าข่าย การทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งการขัดกันแห่งประโยชน์ ส่วนตนและประโยชน์ส่วนรวม

2. การบริหารจัดการองค์กร คณะกรรมการ กำกับให้การยางแห่งประเทศไทย มุ่งเน้นการเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยการ ขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่านเทคโนโลยี และ นวัตกรรมร่วมกับการบริหารงานผ่านระบบการ บริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในที่เป็นไปตามหลักการและ แนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในรัฐวิสาหกิจ เพื่อยกระดับการดำเนินงานของการยาง แห่งประเทศไทยให้สามารถรองรับกับการ เปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของสภาพแวดล้อมทาง ธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ภายใต้หลักการการ ดำเนินงานที่มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อให้การยางแห่งประเทศไทย มุ่งสู่การเป็น HPO (High Performance Organization) หรือ องค์กร สมรรถนะสูง

3. การปฏิบัติต่อเจ้าของกิจการ รัฐ ผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม การยางแห่ง ประเทศไทยให้ความสำคัญยิ่งต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทุกภาคส่วน เนื่องจากผู้มีส่วนได้เสียของการยางแห่ง ประเทศไทยล้วนแล้วแต่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ ผลักดันให้การยางแห่งประเทศไทย ประสบ ความสำเร็จในการดำเนินงานตามพันธกิจ โดยการยางแห่งประเทศไทยได้กำหนดกลุ่มผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย โดยจำแนกเป็นกลุ่มๆ เพื่อให้การยางแห่ง ประเทศไทยสามารถกำหนดแนวทางในการ ตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่มได้อย่างมี ประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 1.ภาครัฐในฐานะเจ้าของกิจการ 2.บุคลากรของ องค์กร 3. คู่ค้า/ผู้รับบริการ (เกษตรกร/สถาบัน เกษตรกร/ผู้ประกอบการยาง) 4.ชุมชน/สังคม/ สิ่งแวดล้อม 5.คู่แข่งทางการค้า 6.เจ้าหนี้ ทั้งนี้

เพื่อให้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการยาง แห่งประเทศไทยทุกกลุ่มเกิดความมั่นใจในการ ดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทย ว่าจะคงไว้ ซึ่งการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่า เทียมเป็นธรรม และไม่มี การเลือกปฏิบัติ การยางแห่ง ประเทศไทยจึงได้นำหลักการแสดงความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 26000 มาประยุกต์ใช้ในการกำหนดพฤติกรรม การ ปฏิบัติงานประจำวันสำหรับบุคลากรของการยางแห่ง ประเทศไทยในทุกระดับ เพื่อให้คำนึงถึงความ รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างแท้จริง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

อรอนงค์ อารินวงศ์

(นางสาวอรอนงค์ อารินวงศ์)

ประธานอนุกรรมการกำกับดูแลที่ดี
การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน



นโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (CSR in Process)

กยท. จัดทำนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการสู่สมรรถนะสูง (HPO) กลยุทธ์ที่ 3 บริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล โดยมีแนวทางการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส การดำเนินงาน และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมปลูกฝังให้บุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกผู้ให้บริการ และรักดีต่อองค์กร และสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้รับผิดชอบต่อเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบกิจการยาง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงมีการกำหนดนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด คือ การที่องค์กรมีความตระหนักและมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กรอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม โดยยึดกรอบการดำเนินงานตามหลักมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ ISO 26000 เป็นแนวทางในการดำเนินงานประกอบด้วยแนวปฏิบัติ 7 ด้าน เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืนไปพร้อมกับชุมชนและสังคม ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมสุขภาพอนามัยและความอยู่ดีกินดีของคนในสังคม
2. ให้ความสำคัญและตระหนักถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. ให้เกิดการปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับการปฏิบัติตามแนวทางของสากล

4. ให้เกิดการบูรณาการขึ้นทั่วทั้งองค์กร รวมถึงนำไปปรับใช้กับองค์กรอื่นๆ ที่มีความสัมพันธ์

5. เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนจนถึงคณะกรรมการ กยท. มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ของ กยท.

6. เพื่อก่อให้เกิดความเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีให้องค์กร รวมทั้งพนักงาน

ด้านธรรมาภิบาล

ธรรมาภิบาล เป็นกลไกขั้นต้นสำหรับการขับเคลื่อนให้ กยท. ปฏิบัติงานด้วยความเป็นเลิศภายใต้หลักการคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้ที่มีบทบาทหลักในการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จ ได้แก่ คณะกรรมการ กยท. ในฐานะผู้แทนเจ้าของกิจการ/ผู้ถือหุ้นภาครัฐ ดังนั้น จึงมีความสำคัญที่คณะกรรมการ กยท. ต้องมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำหลักการด้านธรรมาภิบาลนำสู่การปฏิบัติจริงภายใน กยท. จนเกิดผลสำเร็จ โดยเป็นการปฏิบัติงานที่มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลที่ดี ในมิติบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ



(สคร.) กระทรวงการคลังกำหนด ได้แก่ การกำหนดทิศทางและค่านิยมด้านการกำกับดูแล เพื่อให้ กยท. ปฏิบัติงานโดยรับผิดชอบต่อผลจากการกระทำที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม การมีภาวะผู้นำด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการคำนึงถึงความยั่งยืน การตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ อย่างสมดุล และการส่งเสริมให้เกิดระบบการกำกับดูแลที่ดีที่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนให้ กยท. บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาความยั่งยืนได้ตามแนวทางที่เจ้าของกิจการ/ผู้ถือหุ้นภาครัฐกำหนด โดยการดำเนินงานทั้งระบบต้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กรของรัฐวิสาหกิจ

ด้านสิทธิมนุษยชน

กยท. ให้ความสำคัญกับการดำเนินการโดยเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งเน้นให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน และไม่ทำ การใดที่เป็นการละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคลทั้งทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนมีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน และการไม่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก ให้ความเคารพพันธถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรม บนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ การไม่เลือกปฏิบัติ ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวัง

การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร โดยจัดให้มีการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินกิจการของ กยท. โดยมีขอบเขตการดำเนินการดังนี้

2.1 การหลีกเลี่ยงการกระทำผิดด้านสิทธิมนุษยชน

- กยท. มีการกำหนดพฤติกรรมจรรยาบรรณที่มุ่งเน้นการไม่เลือกปฏิบัติและสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเข้าถึงสิทธิขั้นพื้นฐานตามกฎหมาย และมาตรฐานสากล ระบุเป็นส่วนหนึ่งของคู่มือจรรยาบรรณและ/หรือประมวลจรรยาบรรณของ กยท. พร้อมจัดให้มีหน่วยงาน Compliance Unite ที่ชัดเจน เพื่อกำกับดูแล ส่งเสริมให้พนักงานและหน่วยงานภายใน กยท. ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนอย่างครบถ้วนสมบูรณ์

- ป้องกันและหลีกเลี่ยงการร่วมปฏิบัติงานกับคู่ค้า ผู้ส่งมอบ และพันธมิตรทางการค้าที่มีพฤติกรรมละเมิดสิทธิมนุษยชน จึงได้กำหนดให้ฝ่ายบริหารนำหลักปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐาน ISO 26000 ไประบุเป็นส่วนหนึ่งของหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างและคัดเลือกคู่ค้า ผู้ส่งมอบ และพันธมิตรทางการค้าที่จะดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทานของ กยท. ซึ่งแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนนี้ กยท. ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ของ กยท. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้



ส่วนเสีย และสาธารณะรับรู้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน

2.2 การบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

กยท. กำหนดให้คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ กยท. ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย ให้ความเห็นชอบแผนการบริหารความเสี่ยงประจำปี และกำกับดูแลการปฏิบัติงานของกองบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในที่มีหน้าที่วิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ประเมินโอกาสและผลกระทบ รวมถึงกำหนดแผนการบริหารจัดการเพื่อป้องกันหลีกเลี่ยง และบรรเทาผลกระทบเชิงลบจากความเสี่ยงดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ

2.3 การหลีกเลี่ยงการร่วมกระทำ ความผิด

กยท. มีการสนับสนุนการหลีกเลี่ยงการร่วมกระทำ ความผิดในการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งทางตรง และทางอ้อม ดังนี้

- การดูแลมาตรการรักษาความปลอดภัยที่อาจก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การติดกล้องวงจรปิด การตรวจค้นร่างกาย และมีการจัดฝึกอบรมพนักงานรักษาความปลอดภัยให้มีความตระหนักถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงานหรือผู้ที่มาติดต่อ กรณีมีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัย ต้องดำเนินการสอบสวนโดยทันที และต้องมีความเป็นอิสระในการร้องเรียน

- การไม่เข้าเป็นหุ้นส่วนหรือเป็นพันธมิตรทางการค้ากับองค์กรที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน

และหลีกเลี่ยงการเข้าร่วมกับองค์กรที่มีกิจกรรมต่อต้านสังคม

- ไม่เข้าไปเกี่ยวข้องในการขับไล่นักออกจากพื้นที่ ยกเว้นแต่ได้กระทำตามกฎหมายของประเทศ และแนวปฏิบัติสากลรวมถึงการค้นหาวิธีการอื่นๆ ในการแก้ปัญหาและมั่นใจว่าผู้ที่ได้รับผลกระทบได้รับการชดเชยที่เพียงพอ

2.4 การแก้ไขความขัดแย้ง

กยท. ให้ความสำคัญในการรับฟังและแก้ไขปัญหาคความขัดแย้งด้านสิทธิมนุษยชน หากการดำเนินงานส่งผลกระทบต่อเชิงลบ หรือทำให้เกิดความขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยจัดให้มีช่องทางและขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียน ด้านสิทธิมนุษยชนของบุคคลทั่วไป ผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของ กยท.

2.5 การเลือกปฏิบัติและกลุ่มด้อยโอกาส

กยท. ให้ความสำคัญและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมและเท่าเทียมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกจ้าง คู่ค้า ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และบุคคลอื่นที่องค์กรมีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งยังไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้พิการ ตลอดจนมีการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้ตามความเหมาะสม

2.6 สิทธิการเป็นพลเมืองและสิทธิทางการเมือง

กยท. มีการดำเนินกิจการโดยเคารพต่อสิทธิส่วนบุคคล รวมถึงสิทธิการเป็นพลเมืองอื่นๆ ดังนี้

- เปิดให้มีการจัดตั้งสหภาพแรงงานได้โดยไม่ปิดกั้น เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสามารถเข้าร่วมเจรจา ต่อรอง และเสนอแนวคิดเพื่อรักษา



ประโยชน์ส่วนรวมได้อย่างเป็นอิสระ โดยผู้แทนพนักงานจะสามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลเพื่อประกอบการปฏิบัติงานได้อย่างครบถ้วนถูกต้องทันกาลและเพียงพอ นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้มีการจัดเวทีหรือประชุมร่วมเพื่อพบปะระหว่างคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งสามารถเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายนอกได้ตามความจำเป็น เพื่อรับฟังความคิดเห็นของพนักงานสำหรับนำไปใช้ปรับปรุงสิทธิประโยชน์และสวัสดิการต่างๆของพนักงานให้เกิดความครบถ้วนตามสิทธิที่กฎหมายกำหนดต่อไป

- กยท. ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิความเป็นพลเมืองและสิทธิทางการเมืองที่เกี่ยวข้อง เช่น เสรีภาพในการชุมนุมและสมาคมอย่างสงบ สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออก เป็นต้น

2.7 สิทธิด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

กยท. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถเข้าถึงสิทธิด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยการนำขีดความสามารถ หรือศักยภาพขององค์กรไปส่งเสริมกิจกรรมด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ทั้งยังส่งเสริมการเข้าร่วมกับองค์กรอื่น ๆ หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อดำเนินกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรม เป็นต้น

2.8 หลักการพื้นฐานและสิทธิในการทำงาน

กยท. ส่งเสริมให้องค์กรตระหนักถึงความสำคัญในสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน เช่น การไม่บังคับใช้แรงงาน หรือให้ทำงาน

โดยไม่สมัครใจในทุกรูปแบบการไม่บังคับใช้หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการบังคับใช้แรงงานเด็ก และการจัดการเลือกปฏิบัติเกี่ยวกับการจ้างงานและการประกอบอาชีพ และการให้โอกาสที่เท่าเทียมกัน ปราศจากการเลือกปฏิบัติต่อสัญชาติ เชื้อชาติ อายุ เพศ สีผิว แผ่นดินเกิด ความคิดเห็นทางการเมือง ความทุพพลภาพ รวมถึงสถานภาพการสมรส สถานะทางครอบครัว ความสัมพันธ์ ส่วนบุคคล และสถานะทางสุขภาพ เป็นต้น

3. ด้านการปฏิบัติด้านแรงงาน

กยท. ส่งเสริมพนักงานให้มีคุณภาพเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันให้กับองค์กรในระยะยาว กยท. จึงได้กำหนดการปฏิบัติด้านแรงงานที่ครอบคลุมตั้งแต่ การสรรหา การเลื่อนตำแหน่ง การดำเนินการด้านวินัยและการร้องทุกข์ การโอนย้าย การเลิกจ้างงาน การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะ รวมถึงการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่ ถูกสุขอนามัย และความปลอดภัย พร้อมส่งเสริมให้พนักงานมีการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ เพื่อเจรจาต่อรองและรักษาผลประโยชน์ ให้เกิดความเท่าเทียม และเป็นธรรม ในกลุ่มพนักงาน ทั้งนี้ กยท. มุ่งให้ความสำคัญในการรับผิดชอบ การปฏิบัติด้านแรงงานที่ครอบคลุม ทั้งพนักงาน ลูกจ้างมีสัญญาจ้าง และแรงงานหรือลูกจ้างชั่วคราวที่เป็นการจ้างเหมาทดแทน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

3.1 การจ้างงานและความสัมพันธ์กับแรงงาน

- กยท. จัดให้มีการวิเคราะห์และวางแผน อัตรากำลัง เพื่อให้องค์กรสามารถปฏิบัติตน



ตามแนวปฏิบัติที่ดี ในการจ้างงานแบบเต็มเวลาอัน จะทำให้พนักงานได้รับสิทธิประโยชน์ที่พึงได้รับ ตามกฎหมาย อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ และยังส่งผล ให้ กยท. มีจำนวนบุคลากรที่มีคุณภาพในการ บริหารจัดการหน้าที่ความรับผิดชอบได้อย่าง เพียงพอและเหมาะสม

- กยท. มีการกำหนดการปฏิบัติในการจ้าง หรือเลิกจ้าง โดยยึดแนวทางตามหลักการของ สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2543 ซึ่งมุ่งเน้น ให้องค์กรต้องไม่เลิกจ้างบุคลากรโดยปราศจาก เหตุผลอันไม่สมควรที่เกี่ยวข้องกับความสามารถ หรือพฤติกรรมของพนักงานหรือลูกจ้าง ซึ่งหาก ต้องดำเนินงานจะมีการแจ้งให้พนักงานและลูกจ้าง ทราบล่วงหน้าก่อนการเลิกจ้างในเวลาที่เหมาะสม หรือได้รับการชดเชยอย่างเป็นธรรม เว้นแต่ลูกจ้าง จะกระทำความผิดอย่างร้ายแรง ทั้งนี้ หาก กยท. ไม่สามารถรับพนักงานหรือลูกจ้างกลับเข้าทำงาน ได้ องค์กรจะมีการจ่ายเงินเพื่อชดเชยโดยคำนึงถึง ความรับผิดชอบต่อพนักงานและลูกจ้างเป็นสำคัญ

- กยท. มุ่งมั่นรับผิดชอบต่อข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและลูกจ้าง ที่ครอบคลุมถึง ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องเฉพาะตัวบุคคล อาทิ ประวัติการศึกษา ฐานะการเงิน ประวัติสุขภาพ หรือประวัติอาชญากรรม เป็นต้น โดยกำหนดให้มี แนวปฏิบัติที่ดีในการรวบรวมและรักษาข้อมูล ความลับอย่างเป็นมาตรฐาน ตั้งแต่การระบุและ แจ้งวัตถุประสงค์ก่อนการจัดเก็บข้อมูลตาม กฎหมาย เพื่อให้พนักงานและลูกจ้างให้ความ ยินยอมและรับรู้ก่อนเริ่มดำเนินการ โดยข้อมูล ดังกล่าวจะจัดเก็บไว้ในฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และ ถือเป็นการลับซึ่งจะไม่ถูกเปิดเผยหากไม่ได้รับ

ความยินยอม พร้อมกำหนดสิทธิในการเข้าถึง ข้อมูลตามมาตรการการรักษาความมั่นคงปลอดภัย เผยแพร่ให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรปฏิบัติโดย เคร่งครัด

3.2 สภาพการทำงานและการคุ้มครอง ทางสังคม

- กยท. มุ่งเสริมสร้างให้พนักงานและ ลูกจ้างของ กยท. มีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างน้อยตาม กฎหมายและมาตรฐานแรงงานไทย ความ รับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย มรท. 8001 - 2553 ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน โดย กยท. ศึกษาและกำหนดวิธี ปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานในการไม่กดขี่และบังคับใช้ แรงงาน การกำหนดค่าตอบแทนการทำงานและ ชั่วโมงการทำงานที่เหมาะสมเพื่อให้พนักงาน และลูกจ้างมีชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว ที่สมดุล การไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงานจาก ความแตกต่างด้านสัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ และสถานภาพสมรส การพิจารณา ลงโทษด้วยความเป็นธรรม การให้เสรีภาพในการ สมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง รวมถึงจัด สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัยและ ปลอดภัยอนามัย อีกทั้ง ยังสนับสนุนให้บุคลากร ทุกระดับได้รับโอกาสในการฝึกอบรมและพัฒนา รวมถึงการเติบโตในสายอาชีพจากการประเมินผล ตามศักยภาพที่แท้จริงด้วยความเป็นธรรม และมีการเตรียมความพร้อมแก่พนักงานและลูกจ้าง กรณีหากถูกเลิกจ้างหรือเกษียณอายุการทำงาน ซึ่งจะกระทบต่อความเป็นอยู่ในระยะยาว

- กยท. จัดให้มีการประเมินค่างาน (Job Evaluation) โดยได้ทำการวิเคราะห์คุณลักษณะ



อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และความซับซ้อนในการปฏิบัติของแต่ละตำแหน่งงานใน กยท. ทั้งนี้เพื่อให้องค์กรสามารถกำหนดคำตอบแทนของแต่ละตำแหน่งงานได้อย่างเหมาะสม และสามารถใช้อ้างอิงข้อมูลดังกล่าวในการประเมินและเลื่อนขั้นตำแหน่งบุคลากรได้อย่างเป็นธรรม

3.3 การส่งเสริมการเจรจาต่อรองที่เป็นธรรมระหว่างพนักงานและองค์กร

- กยท. เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนในการประชุมร่วมกับสหภาพแรงงาน และอำนวยความสะดวกให้สหภาพได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างโปร่งใส ถูกต้อง และเพียงพอ ทั้งกรณีที่มีการร้องขอ และมีได้ร้องขอ พร้อมจัดให้มีการประชุมระหว่างผู้แทนพนักงาน คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ และผู้บริหารของ กยท. อย่างสม่ำเสมออย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี ทั้งนี้ พนักงานสามารถได้รับคำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับสิทธิตามกฎหมาย และประโยชน์ต่างๆ ที่พึงได้รับจากฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นอิสระ เพื่อลดข้อขัดแย้งและเพิ่มศักยภาพแก่สหภาพแรงงานในการดูแลพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- กยท. ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่พนักงานและลูกจ้างอย่างทั่วถึงเท่าเทียม และเป็นธรรม โดยเฉพาะข้อมูลข่าวสารสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสถานภาพการจ้างงาน และการปฏิบัติงาน เช่น การประเมินผลการดำเนินงาน การแต่งตั้งโยกย้าย และการเลิกจ้าง เป็นต้น

- ผู้บริหาร ตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการสื่อสารและชี้แจง กยท. ให้เกิดความยั่งยืน

จึงมีแนวทางการสื่อสารเรื่องสำคัญอย่างเป็นระบบ ทั้งช่องทางการสื่อสาร ความถี่ และระยะเวลาเฉลี่ยในการแจ้งเรื่องสำคัญที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ทั้งเชิงธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น เหตุการณ์ที่ส่งผลให้ กยท. ไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามยุทธศาสตร์หรือแผนงานโครงการที่สำคัญ การจลาจล หรือภัยพิบัติทางธรรมชาติที่อาจทำให้ กยท. หยุดให้บริการ หรือไม่สามารถประกอบกิจการได้อย่างต่อเนื่อง เป็นต้น ระบุเป็นส่วนหนึ่งของแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) ซึ่งแผนงานดังกล่าวจะมีการทบทวน นำไปปฏิบัติซ้ำซ้อนให้เกิดประสิทธิผลอย่างสม่ำเสมอทุกปี

3.4 สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน

- กยท. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านความปลอดภัย สุวีรสติภาพ อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรสอดคล้องตามกฎหมายและมาตรฐานสากล โดยได้มีการกำหนดนโยบายเพื่อใช้แนวทางในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย มีโครงสร้างผู้รับผิดชอบงานด้านความปลอดภัยฯ มีการกำหนดแผนงานทั้งแผนระยะสั้นและระยะยาวที่ชัดเจน มีการจัดเก็บสถิติการประสบอันตรายจากการทำงานประจำปี มีคู่มือความปลอดภัยในการทำงาน พร้อมทั้งสนับสนุนและจัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และนำเสนอให้ผู้ว่าการพิจารณา/รับทราบเพื่อวางแนวทางแก้ไขได้อย่างมีประสิทธิภาพตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด



- กยท. ให้ความสำคัญกับการรายงานข้อมูลการบริหารจัดการด้านสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและลูกจ้าง จึงได้กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐาน โครงสร้างการบริหารจัดการ และผลสำเร็จในการดำเนินงาน โดยครอบคลุมสาระสำคัญที่ในมุมมองที่หลากหลาย เช่นกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นำเสนอผ่านรายงานสำคัญต่างๆ ทั้งรายงานสรุปในผลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม/หรือรายงานการพัฒนาความยั่งยืนตามแนวทาง GRI อย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้

3.5 การพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรในสถานที่ปฏิบัติงาน

- กยท. มีการวิเคราะห์ และจัดทำแผนพัฒนาผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเป็นรายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา/รับทราบอย่างสม่ำเสมอทุกปี ทั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรสามารถเข้าถึงการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ และการเติบโตในสายอาชีพได้อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งแผนงานดังกล่าวควรมุ่งเน้นให้พนักงานทุกระดับเกิดความรู้เกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (Corporate Social Responsibility in Process) เพื่อให้พนักงานเกิดความเข้าใจและร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาความยั่งยืนของ กยท. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญในการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรของ กยท. จึงจัดให้มีกิจกรรมเพื่อการพัฒนาที่หลากหลาย อาทิ การอบรมในห้องเรียน (E-learning) การสอนงาน (Coaching) และการฝึกปฏิบัติงานในหน้าที่ (On The Job Training) การคัดเลือกผู้มีศักยภาพสูง (Talent Management) เป็นต้น อีกทั้งยังสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับเข้ารับการฝึกอบรมจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ตามความเหมาะสม ซึ่งในแต่ละปีจะมีการกำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จของการพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานเพื่อสะท้อนประสิทธิผลและความคุ้มค่า นำเสนอให้ผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องรับทราบอย่างสม่ำเสมอทุกปี

4. ด้านสิ่งแวดล้อม

กยท. ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยการมุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การหลีกเลี่ยงการใช้สารพิษและสารเคมีอันตรายต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ของพนักงาน ลูกค้า ชุมชนและสังคมโดยรอบ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรทุกประเภทอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด มีการนำผลพลอยได้หรือของเหลือจากการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด รวมทั้ง มีการบำบัด ของเสียหรือมลพิษจากกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน โดยมีการประเมินระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมีรายละเอียด ดังนี้



4.1 การป้องกันมลพิษ กากของเสีย สารพิษและสารเคมีอันตราย

- กยท. ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการของเสียทั่วไป และกากของเสียจากโรงงาน โดยมอบหมายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีในการกำจัดของเสียที่ถูกต้อง และได้มาตรฐานโดยสอดคล้องกับกฎหมายที่สำคัญต่าง ๆ เช่น พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ.2551 พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2561 และพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535

- กยท. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำเสียภายในกองจัดการโรงงานทั้ง 6 แห่งอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นกระบวนการสำคัญทั้งการลด การใช้ซ้ำ/การรีไซเคิล การบำบัด และการทิ้ง โดยระบุเป็นส่วนหนึ่งของแผนแม่บทจัดการน้ำเสียที่มีสาระสำคัญสอดคล้องกับกฎหมายการจัดการน้ำเสียที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2561 พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 และพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ.2560 เป็นต้น

- กยท. ส่งเสริมการหลีกเลี่ยงการใช้สารพิษ โดยกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อใช้ในการควบคุมการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของพนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

- กยท. จัดให้มี ระบบติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการของเสีย

ทั่วไป เพื่อรวบรวมปัญหา อุปสรรค พร้อมทั้งนำเสนอรายงานดังกล่าวให้แก่ผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องรับทราบอย่างสม่ำเสมอทั้งปี เพื่อกำกับดูแลและสนับสนุนให้การดำเนินงานโดยรวมเกิดประสิทธิผลที่แสดงให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกเห็นถึงความมุ่งมั่นของ กยท. ในการเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างชัดเจน

4.2 การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

- กยท. สนับสนุนให้พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องเห็นคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป็นนโยบาย แนวปฏิบัติ และแผนการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ตามมาตรฐาน ISO 26000 โดยการมุ่งเน้นการใช้พลังงานทดแทนที่หลากหลาย และการแลกเปลี่ยนวัสดุ พลังงาน น้ำ ทรัพยากรการผลิตต่าง ๆ และของเสียที่เกิดจากการผลิตและการให้บริการระหว่างโรงงาน ซึ่งกระบวนการดังกล่าว นอกจากจะทำให้ กยท. เกิดการประเมินการใช้ทรัพยากรธรรมชาติต่อหน่วยที่ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มจากการผลิตและการให้บริการสูงสุดแล้ว ยังจะสนับสนุน ให้เกิดการลดของเสียในระบบนิเวศและทำให้สิ่งแวดล้อมโดยรวมยั่งยืนได้ในระยะยาวอีกทางหนึ่ง

- กยท. ประยุกต์ใช้หลักการ 3Rs ซึ่งประกอบด้วย การลดการใช้ทรัพยากร (Reduce) การนำทรัพยากรกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ โดยผ่านกระบวนการแปรรูป (Recycle) เพื่อทำให้เกิดการใช้



ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และลดจำนวนขยะหรือมูลฝอยที่เกิดภายใน กยท.

- คณะกรรมการ กยท. มุ่งมั่นเป็นสถานประกอบกิจการที่สร้างประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล จึงได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ที่ระบุให้มียุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงานระยะยาวและประจำปีที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน พิจารณาก่อนเริ่มปีบัญชี พร้อมติดตามผลการดำเนินงาน อย่างสม่ำเสมอเป็นรายไตรมาส

- กยท. สนับสนุนให้ผู้เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานโดยรวม โดยเฉพาะ คู่ค้า และผู้ส่งมอบต่างๆ นำหลักการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ CSR in Process ไปปฏิบัติอย่างเป็นมาตรฐานในทิศทางเดียวกับ กยท. ดังนั้น จึงได้นำหลักปฏิบัติดังกล่าวมาประยุกต์ร่วมกับหลักการจัดซื้อ/จัดจ้างที่ยั่งยืน เช่น การจัดซื้อสีเขียว ทั้งนี้ เพื่อให้ กยท. มั่นใจได้ถึงการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยังเป็น การสนับสนุนให้ กยท. มีเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานที่มีแนวปฏิบัติที่ดีและพร้อมร่วมมือกับ กยท. เสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดได้ในที่สุด

4.3 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดผลกระทบ และการปรับตัวให้เข้ากับภาวะโลกร้อน

กยท. ตระหนักถึงความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการส่งเสริมให้มีการประหยัดการใช้พลังงานภายในองค์กร รวมถึงจัดซื้อสินค้าที่มีประสิทธิภาพทางด้านพลังงาน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงสาเหตุ มาตรการและแนวทางปฏิบัติงานจนถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีมาตรการในการป้องกันการลดหรือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้น้อยที่สุด และจัดทำกิจกรรมโครงการต่างๆ ในการลดหรือลดกลับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรูปแบบต่างๆ เพื่อให้องค์กรสามารถชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกบางส่วน (Carbon Offset) หรือทั้งหมด ที่องค์กรก่อให้เกิด (Carbon Neutral) ได้ในที่สุด

4.4 การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ

- กยท. มุ่งมั่นปกป้อง รักษา และคงไว้ซึ่งความสมดุลของสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติ และระบบนิเวศ เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการเขตพื้นที่สำหรับการประกอบกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

- กยท. หลีกเลี่ยงการเข้าร่วมในกิจกรรมทุกประเภทที่อาจส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของความหลากหลายทางชีวภาพทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก จึงให้ความสำคัญกับ



การป้องกัน อนุรักษ์ และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติ ผ่านความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญภายนอก เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง พร้อมจัดทำแผนงานส่งเสริมการตลาดใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสีย และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (ECO-Efficiency) ด้าน CSR in Process ขององค์กรนำเสนอให้คณะกรรมการ/คณะกรรมการ พิจารณาให้ความเห็นชอบอย่างเป็นทางการ ก่อนนำไปปฏิบัติและติดตามผลสำเร็จ

5. ด้านการปฏิบัติที่เป็นธรรม

กยท. ดำเนินกิจการและบริหารงานด้วยการปฏิบัติที่เป็นธรรม มุ่งเน้นเน้นจรรยาบรรณในการดำเนินกิจการ โดยการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เคารพกฎหมาย มุ่งเน้นปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ อย่างเท่าเทียมและปราศจากการเลือกปฏิบัติ ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนไม่ให้เกิดการผูกขาดทางการค้า และเพื่อให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส ตลอดจนการส่งเสริมเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบ ต่อต้านการทุจริตโดยการหลีกเลี่ยงการใช้อำนาจในทางมิชอบ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน และการสร้างความตระหนักในการเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินของผู้อื่น โดยการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีขอบเขตการดำเนินการ ดังนี้

5.1 การต่อต้านการทุจริต

กยท. ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม จึงมีนโยบายในการสนับสนุนส่งเสริมให้ กยท. เป็นองค์กรที่

ดำเนินงานโดยให้ความสำคัญต่อการต่อต้านการทุจริต ดังนี้

- การให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำแนวการต่อต้านทุจริตไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานประจำวัน โดยการกำหนดเป็นหลักสูตรหนึ่งของแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล ทั้งระยะยาวและประจำปี และครอบคลุมถึงพนักงานใหม่ในการปฐมนิเทศ และพนักงานทั่วไปขององค์กรในรูปแบบการอบรมตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบและการอบรมกรณีพิเศษ อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีกิจกรรมเพื่อยกระดับความตระหนักและการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี

- มีความมุ่งมั่นเป็นแบบอย่างที่ดีในการต่อต้านการทุจริต จึงกำหนดพฤติกรรมจริยธรรมพึงประสงค์ในด้านการต่อต้านการทุจริต ระบุเป็นส่วนหนึ่งในคู่มือจริยธรรมและ/หรือประมวลจริยธรรมของ กยท. ซึ่งครอบคลุมบุคลากรตั้งแต่ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน รวมถึงจัดให้มีนโยบายการต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และเผยแพร่ให้บุคลากรรับทราบ และนำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร

- การจัดให้มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (conflict of Interest Report) ในระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในวาระสำคัญต่าง ๆ ทั้งก่อนและเมื่อสิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง หรือกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์สินหรือการดำรงตำแหน่งภายนอกที่สำคัญต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอทุกปี



5.2 การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างรับผิดชอบ

กยท. ดำเนินกิจการโดยหลีกเลี่ยงการผูกขาดในการประกอบกิจการ หรือมีส่วนร่วมในการดำเนินการคุกคามและบีบบังคับผู้ประกอบการ คู่ค้า ผู้ส่งมอบ พันธมิตรทางการค้า หรือคู่แข่ง โดยใช้อำนาจทางการเมืองเพื่อผลประโยชน์ของ กยท. หรือการสนับสนุนนักการเมืองที่มีความประพฤติไปในทางมิชอบที่อาจนำไปสู่การแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนและพวกพ้อง

5.3 การแข่งขันอย่างเป็นธรรม

กยท. มุ่งมั่นในการจัดให้มีนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม เพื่อหลีกเลี่ยงการทุ่มตลาด (Dumping) โดยสนับสนุนการต่อต้านการผูกขาดและการทุ่มตลาด และส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม

5.4 การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทาน

กยท. มีการบูรณาการเกณฑ์ทางด้านจริยธรรม สังคม สิ่งแวดล้อม และความเท่าเทียมกันทางเพศ รวมถึงสุขภาพ และความปลอดภัยเข้าไปในนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง การจำหน่าย และการทำสัญญา เพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

5.5 การเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สิน

กยท. ตระหนักถึงความสำคัญต่อสิทธิในทรัพย์สิน เช่น การไม่เข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิในทรัพย์สิน รวมถึงการปลอมแปลง และการละเมิดลิขสิทธิ์ โดยมอบหมายให้ฝ่ายงานที่ดูแลรับผิดชอบงานด้านการกำกับ

ดูแลที่ดีจัดทำกรไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ระบุเป็นส่วนหนึ่งของคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กยท. ซึ่งมีการเผยแพร่ให้บุคลากรทุกระดับนำไปปฏิบัติอย่างเป็นมาตรฐาน โดยนโยบายดังกล่าวต้องมีการทบทวนและนำเสนอให้คณะกรรมการ กยท. พิจารณาให้ความเห็นชอบ

6. ประเด็นด้านผู้บริโภค

กยท. มีแนวทางปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยการให้บริการที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยมีฐานความคิดมาจากสิทธิของผู้บริโภค 8 ด้าน ได้แก่ สิทธิในการได้รับการตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐาน สิทธิด้านความปลอดภัย สิทธิด้านข้อมูลข่าวสาร สิทธิในการเลือก สิทธิในการแสดงความคิดเห็น สิทธิที่จะได้รับการชดเชย สิทธิทางการศึกษา และสิทธิการอยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมสุขภาพ ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้

6.1 การตลาดที่เป็นธรรม สารสนเทศที่เป็นจริง และปฏิบัติตามข้อตกลงที่เป็นธรรม

กยท. ตระหนักถึงความสำคัญของการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการในรูปแบบที่ผู้บริโภคสามารถเข้าใจได้ สามารถตัดสินใจจากข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับเกี่ยวกับการบริโภค และการเลือกซื้อ รวมถึงเปรียบเทียบคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ และการบริการที่มีความแตกต่างกันได้ เพื่อปกป้องผลประโยชน์ที่เป็นธรรมของทั้งผู้ส่งมอบ และผู้บริโภค และกำจัดการต่อรองที่ไม่เป็นธรรมของทั้งสองฝ่าย

6.2 การคุ้มครองสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค



กยท. มุ่งเน้นการการจัดให้มีผลิตภัณฑ์และบริการ ที่ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน โดยการจัดหาผลิตภัณฑ์ และส่งมอบบริการที่มีความปลอดภัย และไม่มีความเสี่ยงที่จะก่อให้เกิดอันตรายเมื่อมีการนำไปใช้งาน หรือนำไปบริโภค และส่งเสริมให้มีการหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมี ที่ก่อให้เกิดอันตราย

6.3 การบริโภคอย่างยั่งยืน

กยท. มุ่งขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และการปฏิบัติงานที่เป็นมิตรต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยไม่สร้างผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัย พร้อมสนับสนุนให้เกิดการใช้ทรัพยากรในการผลิตอย่างประหยัด คุ่มค่า และสามารถตอบสนองความต้องการของ คนทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างสมดุล ผ่าน การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ ผู้ใช้บริการและผู้ประกอบการต่างๆ เข้าถึง เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ บริการและกระบวนการทำงานที่เป็น มิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสนับสนุนให้เกิดการบริโภคอย่างยั่งยืน

6.4 การบริการสนับสนุนและยุติข้อร้องเรียนแก่ผู้บริโภค

กยท. จัดให้มีการบริหารจัดการ ข้อร้องเรียนสำหรับผู้ให้บริการ และช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ได้รับความเสียหาย โดยจัด ให้มีการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ข้อร้องเรียน ผ่านช่องทางหลักของ กยท. เช่น ผ่านทางเว็บไซต์ www.raot.co.th , ร้องเรียน ผ่านศูนย์รับเรื่องร้องเรียนในสำนักงานใหญ่ ที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ กองวินัยและแรงงานสัมพันธ์ ,

ร้องเรียนผ่านศูนย์รับเรื่องร้องเรียนในส่วนภูมิภาค จำนวน 114 แห่ง เป็นต้น

6.5 การปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค

กยท. มุ่งเสริมสร้างพฤติกรรมการปกป้อง ข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการ โดยการรักษาความน่าเชื่อถือ และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อองค์กร โดยการใช้ระบบสำหรับการ รับข้อมูล การใช้ข้อมูล และการปกป้องข้อมูลของ ผู้บริโภคอย่างเข้มงวด การไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค หรือนำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่น นอกเหนือจากที่ระบุ ยกเว้นได้รับการยินยอมจาก ผู้บริโภค หรือเมื่อมีการร้องขอจากกระบวนการ ทางกฎหมาย การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของ ข้อมูลโดยมอบหมายให้ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ กำหนดมาตรการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ของข้อมูลที่มีความเหมาะสม พร้อมทั้งป้องกัน ความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจจะทำให้ข้อมูลนั้นสูญหาย ตัดแปลงแก้ไข หรือถูกเปิดเผยโดยไม่ได้รับความ ยินยอม

6.6 การเข้าถึงบริการที่จำเป็น

กยท. มีการกำกับดูแลกระบวนการบริการ ต่าง ๆ ของ กยท. ให้ดำเนินการด้วยความโปร่งใส และไม่ให้มีการยกเลิกการให้บริการที่จำเป็น สำหรับผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นการให้บริการที่มี คุณภาพ และเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ กับผู้บริโภค ทั้งยังให้ความสำคัญกับการบำรุงรักษา และยกระดับระบบการให้บริการขององค์กร



6.7 การให้ความรู้และการสร้างความตระหนัก

กยท. มุ่งเน้นการให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพและความปลอดภัย รวมถึงอันตรายจากผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับรู้ และมีความตระหนักถึงสิทธิและความรับผิดชอบต่าง ๆ

7. การมีส่วนร่วมของชุมชนและพัฒนาชุมชน

กยท. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมและการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนเป็นกลไกสำคัญหนึ่งในการขับเคลื่อน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาและส่งเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ การพัฒนาและส่งเสริมให้ชุมชนสำคัญของ กยท. เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการสำรวจความต้องการของชุมชนที่สอดคล้องกับความรู้ ศักยภาพ ทรัพยากรของ กยท. ได้อย่างสมบูรณ์ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนด เพื่อให้ กยท. อยู่ร่วมกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน ด้วยการพึ่งพาอาศัยกันอย่างเกื้อกูล โดยมีผู้บริหารควบคุมให้การปฏิบัติงานไม่สร้างผลกระทบต่อสุขภาพ อนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน รวมถึงเป็นฐานต่อยอดเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตได้ในระยะยาว เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว กยท. จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีที่ ครบถ้วนตามมาตรฐาน ISO 26000 โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย ดังนี้

7.1 การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน

- ชุมชนเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญยิ่งต่อความสำเร็จของ กยท. คณะกรรมการในฐานะผู้กำกับดูแลองค์กร จึงกำหนดให้ กยท. ต้องมุ่งเน้นบริหารความสัมพันธ์กับชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านกิจกรรมการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการส่งเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน ตามกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งกิจกรรมการดำเนินงานต่าง ๆ กยท. ได้ระบุเป็นส่วนหนึ่งของแผนการดำเนินงาน ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR in Process) นำเสนอให้คณะอนุกรรมการ/คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบตามลำดับ

- เพื่อให้การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนเป็นไปอย่างยั่งยืน กยท. จึงได้จัดให้มีกิจกรรมพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน โดยกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จตามภารกิจและ/หรือได้รับผลกระทบเชิงลบจาก กยท. อย่างมีนัยสำคัญ และมีความต้องการในการพัฒนาชุมชนภายใต้ความสามารถพิเศษของ กยท. ทั้งนี้ เพื่อให้โครงการสามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนสำคัญได้อย่างแท้จริง และดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาวจากทรัพยากรและความรู้ความสามารถขององค์กร

- กยท. มุ่งมั่นพัฒนาให้ชุมชนมีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีในทุกมิติ จึงได้วิเคราะห์และกำหนดแผนงานโครงการพัฒนาชุมชนอย่างหลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนสำคัญ และความสามารถพิเศษของ กยท. รวมถึงเป็นไปภายใต้กรอบมาตรฐานสากล ISO 26000 ที่มีมิติ



การพัฒนาเพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งตั้งแต่เศรษฐกิจชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน

7.2 การศึกษาและวัฒนธรรม

กยท. มุ่งเน้นกิจกรรมเพื่อยกระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานสำหรับสมาชิกภายในชุมชน และกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เช่น เด็ก สตรี ผู้มีฐานะยากจน หรือผู้พิการ เป็นต้น รวมถึงส่งเสริมมรดกวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเทคโนโลยีดั้งเดิม เพื่อให้สมาชิกชุมชนเห็นคุณค่า ร่วมอนุรักษ์ และใช้ประโยชน์ ปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าวเป็นพื้นฐานสำหรับพัฒนาชุมชนให้เกิดความมั่งคั่งและยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

7.3 การสร้างการจ้างงานและการพัฒนาทักษะ

กยท. กำหนดแผนงาน/โครงการพัฒนาชุมชน ที่คำนึงถึงการจ้างงานภายในชุมชนทั้งระยะสั้นและระยะยาวอย่างระมัดระวังรอบคอบ โดยจะวิเคราะห์ผลกระทบทั้งก่อน ระหว่าง และภายหลังจากจ้างแรงงานชุมชน เพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงผลกระทบที่จะเกิดจากการเลิกจ้าง นอกจากนี้ ได้กำหนดให้มีกิจกรรมการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ และฝึกอาชีพ ตามภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนให้สมาชิก มีรายได้และเลี้ยงดูตนเอง และครอบครัวได้ตามศักยภาพของตนเองได้ในที่สุด

7.4 การพัฒนาและการเข้าถึงเทคโนโลยี

กยท. ได้ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐ มหาวิทยาลัย และเอกชนในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่มีต้นทุนต่ำและง่ายต่อการนำไปปฏิบัติ เพื่อใช้สนับสนุนการสร้างรายได้แก่ชุมชน

ที่มีความต้องการ แต่ขาดแคลนเงินทุนและ/หรือองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี ทั้งนี้ ได้กำหนดให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อนำไปปฏิบัติจริงได้ โดยการฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจ หรือการจัดให้มีการทดลองเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้ชุมชนเกิดทักษะความเชี่ยวชาญ และสามารถใช้ประโยชน์เทคโนโลยีด้วยตนเองได้อย่างเป็นรูปธรรม

7.5 การสร้างรายได้ชุมชน

กยท. ส่งเสริมการสร้างรายได้ในชุมชน เพื่อสนับสนุนให้สามารถยกระดับรายได้ และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นได้ในระยะยาว เช่น การส่งเสริมการประกอบอาชีพเสริม หรือการสร้างนวัตกรรมต่างๆ ที่สามารถยกระดับรายได้ให้แก่มุมชนก่อให้เกิดการจ้างงาน ทำให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

7.6 สุขภาพ

กยท. คำนึงถึงสุขภาพ อนามัย และความปลอดภัยของชุมชนเป็นเป้าหมายสูงสุดในการปฏิบัติงาน จึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานของ กยท. ให้คำนึงถึงการลดผลกระทบเชิงลบต่อสุขภาพชุมชน รวมถึงสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงสุขภาวะที่ดี เช่น การเข้าถึงการบริการสุขภาพขั้นพื้นฐาน การเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดที่เพียงพอ การมีสภาพอากาศที่ดีภายในชุมชน หรือการร่วมพัฒนาสถานพยาบาลชุมชนให้เพียงพอกับความต้องการ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพอนามัยอื่นๆ อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมชุมชนอย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อทำให้ชุมชนมีชีวิตที่มั่นคงและลดภาระค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของชุมชนและภาครัฐในระยะยาว



7.7 การลงทุนด้านสังคมและชุมชน

กยท. คำนึงถึงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน จึงได้จัดให้มีการวิเคราะห์ วางแผน และร่วมลงทุนทางสังคมอย่างหลากหลาย ผ่านความร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐ หน่วยราชการท้องถิ่น เอกชน และองค์กรอิสระ เพื่อพัฒนาชุมชนทั้งในและต่างประเทศ เช่น การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและรายได้ชุมชน หรือการร่วมลงทุนด้านนวัตกรรม โดยส่งเสริมนวัตกรรมด้านยางพาราเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

คณะทำงานการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน

มีองค์ประกอบของคณะทำงานประกอบด้วย ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ประธานคณะทำงาน รองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เป็นรองประธานคณะทำงานและส่วนงานทุกส่วนงานของการยางแห่งประเทศไทย เป็นคณะทำงาน โดยมีหน้าที่ ดังนี้

1. ดำเนินการจัดทำและ/หรือ ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน นำเสนอต่อคณะกรรมการการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน
2. ดำเนินการจัดทำและ/หรือ ทบทวนกฎบัตรและคู่มือการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความ

รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน

3. สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนาถึงการเพื่อความยั่งยืน ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ

4. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งประเมินความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร นำเสนอต่อคณะกรรมการการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน

5. ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมของการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน

6. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน

มีองค์ประกอบของคณะอนุกรรมการประกอบด้วย ประธานอนุกรรมการฯ ซึ่งคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย เป็นผู้แต่งตั้ง โดยมีกรรมการการยางแห่งประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน แต่ไม่เกิน 5 คน เป็นอนุกรรมการ และผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนไม่เกิน 3 คน เป็นอนุกรรมการ มีหน้าที่ ดังนี้



1. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอต่อ คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเกี่ยวกับการ ส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความ รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการ เพื่อความยั่งยืน

3. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งประเมินความสำเร็จตามเป้าหมายของ แผนการดำเนินงาน สอดคล้องตามเกณฑ์ ประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ด้านการกำกับดูแลที่ดีและ การนำองค์กรนำเสนอต่อคณะกรรมการการยาง แห่งประเทศไทยทราบ

4. แต่งตั้งคณะทำงานได้ตามความจำเป็น และเหมาะสม

5. ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ สนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม ของการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความ ยั่งยืน

6. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

มีหน้าที่ อนุมัติ/เห็นชอบ นโยบาย คู่มือ การปฏิบัติงาน แผนการดำเนินงาน/โครงการ และ รับทราบ/ติดตามรายงานผลการกำกับดูแลที่ดี การ แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน

ระบบติดตามประเมินผล

คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และ พัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และ คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย มีการ ติดตามผลการดำเนินงานด้านการแสดงความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ โดยมีความถี่อย่างน้อยรายไตรมาส

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

อรอนงค์ อารินวงศ์
(นางสาวอรอนงค์ อารินวงศ์)
ประธานอนุกรรมการการกำกับดูแลที่ดี
การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การยางแห่งประเทศไทย กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามการวิเคราะห์กระบวนการดำเนินงานที่สำคัญจากทุกส่วนงาน ด้วยเครื่องมือ SIPOC และตามระบบงาน (Work System) จึงสามารถแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 6 กลุ่ม ประกอบไปด้วย

1) **หน่วยงานเชิงนโยบาย** หมายถึง หน่วยงานที่มอบนโยบาย และกำกับติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย เช่น สำนักงานคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานประมง สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ฯลฯ

2) **พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ** หมายถึง หน่วยงานที่มีความร่วมมือร่วมกัน ดังนี้

พันธมิตร หมายถึง องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่สำคัญ ที่ตกลงทำงานร่วมกับองค์กร เพื่อบรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินการ โดยทั่วไปมักเป็นความร่วมมือที่เป็นทางการ เพื่อจุดมุ่งหมาย หรือจุดประสงค์เฉพาะเจาะจง เช่น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ โดยปกติ การเป็นพันธมิตรมักมีการกำหนดช่วงเวลา และมีความเข้าใจอย่างชัดเจนในบทบาทและผลประโยชน์ที่เข้าร่วมกัน

คู่ความร่วมมือ หมายถึง องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่สำคัญ ที่มีความร่วมมือในการดำเนินการกับองค์กร ที่จะสนับสนุนในการจัดงานหรือกิจกรรมบางส่วน หรือผู้ที่มาดำเนินการเป็นครั้งคราว ที่มีเป้าหมายระยะสั้นที่สอดคล้องกัน หรือเหมือนกัน โดยทั่วไปความร่วมมือลักษณะนี้อาจมีหรือไม่มีข้อตกลงหรือรูปแบบที่เป็นทางการก็ได้

3) **ลูกค้า/ผู้ส่งมอบ** หมายถึง องค์กรหรือบุคคลที่ตกลงทำงานร่วมกับองค์กรเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการเฉพาะอย่าง โดยปกติความร่วมมือที่เป็นทางการมักจะกำหนดช่วงระยะเวลาทั้งหมดทั้งบทบาทของแต่ละฝ่ายและผลประโยชน์ที่ได้รับอย่างชัดเจน เช่น บริษัทจำหน่ายเครื่องมืออุปกรณ์ บริษัทจำหน่ายสารเคมี วัสดุปลูกทางการเกษตร บริษัทจำหน่ายโปรแกรม/อุปกรณ์ด้าน IT บริษัทผู้รับเหมา

4) **ลูกค้า/ผู้รับบริการ** หมายถึง บุคคลหรือหน่วยงานภายนอกที่ให้ประโยชน์ ทั้งลูกค้าเชิงสังคมและลูกค้าเชิงพาณิชย์

5) **พนักงานการยางแห่งประเทศไทย** หมายถึง ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และเจ้าหน้าที่ทุกระดับของการยางแห่งประเทศไทย

6) **ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม** หมายถึง ชุมชนในละแวกพื้นที่การยางแห่งประเทศไทย โดยให้ความสำคัญกับชุมชน/สังคมที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทย เช่น ชุมชน/สังคมหน่วยงานรอบข้าง การยางแห่งประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทย



การจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

และประเด็นความยั่งยืน โดยพิจารณาจากปัจจัยด้านอิทธิพล (Influence) และความสนใจที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีต่อการยางแห่งประเทศไทย (Interest)

การยางแห่งประเทศไทย มีการวิเคราะห์เพื่อจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในมิติของอิทธิพล (Power) และความสนใจ (Interest) ซึ่งการจัดลำดับความสำคัญกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นขั้นตอนที่สำคัญเพื่อใช้ในการวางกลยุทธ์ในการสร้างสัมพันธ์ที่ดี รวมถึงการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างสมดุล โดยได้พิจารณาจากระดับผลกระทบ และการมีอิทธิพลต่อองค์กร โดยสามารถแบ่งระดับความสำคัญตามกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ดังนี้

การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย

การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ใช้หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์เพื่อจัดลำดับความสำคัญ ใน 2 มิติ คือ มิติอิทธิพล (Power) และ มิติความสนใจ (Interest) มิติอิทธิพล (Power) หมายถึง ระดับที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีอิทธิพลต่อการดำเนินงาน โดยมีอำนาจในการเปลี่ยนแปลงหรือการตัดสินใจที่จะดำเนินการต่อหรือ หยุดดำเนินการ เกี่ยวกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงาน งบประมาณ ซึ่งพิจารณาจากอำนาจ ความชอบธรรม และความเร่งด่วน ซึ่งแบ่งหลักเกณฑ์ตามระดับ

«ตารางแสดงระดับอิทธิพล

ระดับอิทธิพล (Power)	คำอธิบาย	รายละเอียด
5	ระดับอิทธิพลสูงมาก	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการเปลี่ยนแปลงหรือการตัดสินใจที่จะดำเนินการต่อหรือหยุดดำเนินการตามภารกิจของการยางแห่งประเทศไทย - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนเกี่ยวข้องกับการกำหนด/พิจารณาอนุมัติ การดำเนินงานตามภารกิจของการยางแห่งประเทศไทย ที่ส่งผลกระทบต่อผลลัพธ์ของการดำเนินงาน - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีสิทธิเรียกร้องหรือป้องกันสิทธิตามกฎหมาย เช่น สิทธิในการได้รับค่าตอบแทน - ข้อกังวลหรือข้อร้องเรียนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วนทันที ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดข้อกังวลหรือข้อร้องเรียนซ้ำ



4	ระดับอิทธิพลสูง	<ul style="list-style-type: none">- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนเกี่ยวข้องกับการพิจารณาอนุมัติ การดำเนินงานตามภารกิจของการยางแห่งประเทศไทย ที่ส่งผลต่อผลลัพธ์ของการดำเนินงาน- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีสิทธิเรียกร้องหรือป้องกันสิทธิตามกฎหมาย- ข้อกังวลหรือข้อร้องเรียนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้อง ได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดข้อ กังวลหรือข้อร้องเรียนซ้ำ
3	ระดับอิทธิพลปานกลาง	<ul style="list-style-type: none">- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนเกี่ยวข้องกับการกำหนด และ มีส่วน สำคัญต่อความเชื่อมั่นในการดำเนินงานตามภารกิจของ การยางแห่งประเทศไทย- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพิจารณาอนุมัติ การดำเนินงานตามภารกิจของการยางแห่งประเทศไทย แต่มี สิทธิเรียกร้องหรือป้องกันสิทธิตามกฎหมาย- ข้อกังวลหรือข้อร้องเรียนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้อง ได้รับการแก้ไขอย่างเหมาะสม
2	ระดับอิทธิพลน้อย	<ul style="list-style-type: none">- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกำหนด/ พิจารณาอนุมัติ การดำเนินงานตามภารกิจของการยางแห่ง ประเทศไทย แต่มีสิทธิเรียกร้องหรือป้องกันสิทธิ ตามกฎหมาย- ข้อกังวลหรือข้อร้องเรียนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้อง ได้รับการแก้ไข
1	ระดับอิทธิพลน้อยมาก	<ul style="list-style-type: none">- รับทราบข้อกังวลหรือข้อร้องเรียนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย



มิติความสนใจ (Interest) หมายถึง หมายถึง ระดับที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสนใจต่อการดำเนินงาน
กิจการของการยางแห่งประเทศไทย ซึ่งแบ่งหลักเกณฑ์ตามระดับ

««ตารางแสดงระดับความสนใจ

ระดับความสนใจ (Interest)	คำอธิบาย	รายละเอียด
5	ระดับความสนใจ สูงมาก	- มีความสนใจในระดับสูงมากต่อการดำเนินงานตามภารกิจ การยางแห่งประเทศไทย หรือมีความถี่ในการติดต่อ มากกว่า เดือนละครั้ง
4	ระดับความสนใจ สูง	- มีความสนใจในระดับสูงต่อการดำเนินงานตามภารกิจ การยางแห่งประเทศไทย หรือมีความถี่ในการติดต่อทุกเดือน
3	ระดับความสนใจ ปานกลาง	- มีความสนใจในระดับปานกลางต่อการดำเนินงานตามภารกิจ การยางแห่งประเทศไทย หรือมีความถี่ในการติดต่อ ไม่เกิน 4 ครั้งต่อปี
2	ระดับความสนใจ น้อย	- มีความสนใจในระดับน้อยต่อการดำเนินงานตามภารกิจ การยางแห่งประเทศไทย หรือมีความถี่ในการติดต่อไม่เกิน 2 ครั้ง ต่อปี
1	ระดับความสนใจ น้อยมาก	- มีความสนใจในระดับน้อยมากต่อการดำเนินงานตามภารกิจ การยางแห่งประเทศไทย หรือมีความถี่ในการติดต่อไม่เกิน 1 ครั้งต่อปี





วัตถุประสงค์ ขอบเขตของผู้มีส่วนได้เสีย

วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ความสำคัญกับการตอบสนองและได้รับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากสินค้าและบริการที่การยางแห่งประเทศไทยผลิตและส่งมอบทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม ซึ่งในการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทยสามารถระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับองค์กร ได้ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวอย่างรายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
หน่วยงานเชิงนโยบาย	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ, สำนักงานประมง, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, กระทรวงการคลัง, สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย เป็นต้น	<ol style="list-style-type: none"> 1. ถ่ายทอดนโยบายของประเทศสู่ยุทธศาสตร์ขององค์กร 2. พิจารณานุมัติงบประมาณในการดำเนินงาน 3. กำกับติดตามผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองนโยบายของประเทศและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขององค์กร
พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ	<p>หน่วยงานที่เป็นแหล่งเงินทุนให้แก่ลูกค้า เช่น ธกส., ธนาคารกรุงไทย, ธนาคารพาณิชย์</p> <p>หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เช่น กรมวิชาการเกษตร, กรมส่งเสริมการเกษตร, กรมส่งเสริมสหกรณ์ เป็นต้น</p> <p>หน่วยงานของรัฐ เช่น กระทรวงพาณิชย์, กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงการต่างประเทศ, กรมศุลกากร, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยาง เป็นต้น</p> <p>สถาบันการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นต้น</p> <p>เครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ เช่น สมาคมประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติ (ANRPC), สภาวิจัยและพัฒนายางระหว่างประเทศ (IRRDB), เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ</p> <p>ด้านยางพารา (HRPP), บริษัทร่วมทุนยางพาราระหว่างประเทศ จำกัด (IRCo) เป็นต้น</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร่วมผลักดันนโยบายองค์กรและสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินงาน 2. พิจารณาให้ความเห็นชอบในการดำเนินงานภายในองค์กร 3. กำกับติดตาม รวมถึงให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานกิจการของ การยางแห่งประเทศไทย



	<p>สมาคม เช่น สมาคมภาคเอกชนด้านยางพารา ในประเทศไทย</p> <p>คณะกรรมการต่างๆ เช่น คณะกรรมการมาตรฐาน สิ่งประดิษฐ์อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ต่างๆ (ISO/TC 45 Rubber and Rubber Products)</p> <p>สื่อมวลชน</p>	
<p>ลูกค้า/ผู้ส่งมอบ</p>	<p>ผู้จำหน่ายปัจจัยการผลิต</p> <p>ผู้จำหน่ายเครื่องมืออุปกรณ์</p> <p>ผู้ผู้รับเหมาก่อสร้าง</p> <p>ผู้จำหน่ายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินการจัดหาปัจจัยการผลิต 2. ดำเนินการจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์สำหรับงาน สนับสนุน เช่น งานพัสดุ งานหลัก เช่น งานวิจัย และ งานบริการ 3. ดำเนินการก่อสร้างอาคารปฏิบัติการ โรงงาน เพื่อ สนับสนุนการดำเนินงาน 4. ดำเนินการจัดหาอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อความรวดเร็วในการให้บริการ
<p>ลูกค้า/ ผู้รับบริการ</p>	<p>เกษตรกรชาวสวนยาง</p> <p>สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง</p> <p>สมาคม (สมาคมยางพาราไทย/สมาคมผู้ผลิตถุงมือยาง ไทย/สหกรณ์การทำสวนยาง/ชุมนุมสหกรณ์/วิสาหกิจ ชุมชน/สมาคมคนกรีดยาง/สมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย)</p> <p>ผู้ประกอบการยาง (บริษัท วงศ์บัณฑิต จำกัด/บริษัท ไทยฮั้วยางพารา จำกัด (มหาชน)/บริษัท เซาแลนด์รับ เบอร์ จำกัด/บริษัท แพนรับเบอร์ อินดัสตรีส์ จำกัด/ บริษัท เอที รับเบอร์ จำกัด) สถาบันการศึกษา</p>	<p>ส่งเสริมสนับสนุนแหล่งเงินทุน องค์ความรู้ เพื่อ ยกระดับรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน สถาบัน เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีการบริหารจัดการแบบ มีอาชีพ ผู้ประกอบการกิจการยางมีศักยภาพในการ แข่งขันสูง</p>
<p>พนักงาน การยางแห่ง ประเทศไทย</p>	<p>ผู้บริหาร</p> <p>พนักงาน</p> <p>ลูกจ้าง</p>	<p>ร่วมดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย/ตัวชี้วัดขององค์กร ตอบสนองวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรและนโยบาย รัฐบาล</p>
<p>ชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม</p>	<p>ชุมชนรอบที่ตั้งสำนักงานที่ได้รับผลกระทบจากการ ดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทย</p>	<p>ร่วมสนับสนุนกิจกรรมทางสังคม กิจกรรมรักษา สิ่งแวดล้อม</p>



รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ	ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	วิธีการสื่อสาร
หน่วยงานเชิงนโยบาย	มีอิทธิพลต่อองค์กรสูง มีความสนใจต่อองค์กรสูง	<ul style="list-style-type: none"> - ขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการที่กำหนด - ปฏิบัติตามกฎหมาย พรบ. และ นโยบายที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินการตามโครงการต่างๆให้เสร็จทันตามแผนที่กำหนด - มีการกำกับดูแลที่ตีรวมถึงเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานตามความเป็นจริงและครบถ้วน 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างการมีส่วนร่วมในการกำหนดและถ่ายทอดนโยบายเพื่อตอบสนองได้อย่างครบถ้วนและตรงตามเป้าหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าพบแต่ละหน่วยงานโดยตรง - ประชุมหารือ ร่วมจัดตั้งหรือเป็นองค์ประกอบในคณะทำงานที่เกี่ยวข้องติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบาย - การเข้าพบเพื่อรับทราบความคาดหวัง - การประชุมรับทราบนโยบาย และรายงานผลการปฏิบัติงาน - การประชุมร่วมกัน - การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันประจำปี - ช่องทางรับความคิดเห็นและข้อร้องเรียน - การสื่อสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึง Social Media
พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ	มีอิทธิพลต่อองค์กรน้อย มีความสนใจต่อองค์กรสูง	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติต่อกันอย่างเป็นธรรม - คำนึงถึงประโยชน์ที่หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องได้รับตามประเด็นความร่วมมืออย่างเท่าเทียม - การดำเนินงานที่ดีร่วมกัน - ความสัมพันธ์ที่ดีในการดำเนินงาน - การถ่ายทอดนโยบายร่วมกัน - เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมกับองค์กรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ และการบริหารจัดการทรัพยากร การพัฒนาทักษะ การเคารพสิทธิ และทรัพย์สินทางปัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างการมีส่วนร่วม การบูรณาการ การดำเนินงาน ที่มีเป้าหมายสอดคล้องกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุม/สัมมนา - ประสานงานผ่านหนังสือราชการ สื่อสารผ่าน Internet/โทรศัพท์ - การเยี่ยมเยียน พบปะ หรือสัมภาษณ์ เพื่อสอบถามความต้องการ ความคาดหวัง - การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันประจำปี - ช่องทางรับความคิดเห็นและข้อร้องเรียน - การสื่อสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึง Social Media



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ	ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	วิธีการสื่อสาร
		<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูล ข่าวสาร ทันต่อเหตุการณ์ ข้อมูลมีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ 		
ลูกค้า/ผู้ส่งมอบ	มีอิทธิพลต่อองค์กรน้อย มีความสนใจต่อองค์กรสูง	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม คำนึงถึงผลประโยชน์ที่หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องได้รับตามประเด็นความร่วมมืออย่างเท่าเทียม - การคัดเลือกและการบริหารสัญญาที่เป็นธรรม - ความสามารถในการส่งมอบ รวมถึงการมีสัญญา/เงื่อนไขจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ความโปร่งใส/ความเท่าเทียมในการจัดซื้อจัดจ้างและประมูลงาน - ปฏิบัติต่อลูกค้าสัญญาและเงื่อนไขต่างๆตามที่ตกลงไว้ อย่างเคร่งครัด - มีเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้าง การตรวจสอบและประเมินที่ คำนึงถึงสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - ความสัมพันธ์ที่ดี/สร้างทักษะความรู้/รับฟังเสียงของ ลูกค้า เพื่อนำมาพัฒนาบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างการมีส่วนร่วม การบูรณาการ การดำเนินงาน ที่มีเป้าหมาย สอดคล้องกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมหารือ การชี้แจงกฎระเบียบ เงื่อนไขหลักเกณฑ์ใหม่ๆที่อาจกระทบต่อลูกค้า - ประชุม/สัมมนาก่อนการทำสัญญา - ประชุม/สัมมนา ทำความเข้าใจกับลูกค้า เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง - การสื่อสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึง Social Media - ช่องทางรับความคิดเห็นและข้อร้องเรียน - การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน ประจำปี - ประชุมติดตามงาน สื่อสารผ่าน Internet/ โทรศัพท์
ลูกค้า/ผู้รับบริการ	มีอิทธิพลต่อองค์กรสูง มีความสนใจต่อองค์กรสูง	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามข้อตกลง, สัญญาอย่างเคร่งครัด - ทำสัญญาที่เป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ - ให้บริการที่มีคุณภาพ เป็นมิตร การมีข้อมูลการบริการที่ถูกต้อง 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้าง/พัฒนาช่องทาง การสื่อสาร/ ตอบสนองข้อร้องเรียน อย่างเป็นระบบ และ สร้างความเชื่อมั่นใน ความร่วมมือ 	<ul style="list-style-type: none"> - การชี้แจงและแก้ไขข้อร้องเรียนโดยตรง - การประชุมหารือ การสร้างกลไกและเครือข่าย การทำงานร่วมกัน - การประชุม เสวนาและกิจกรรมร่วม - การเยี่ยมเยียน พบปะลูกค้า หรือสัมภาษณ์ เพื่อสอบถามความต้องการ ความคาดหวัง



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ	ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	วิธีการสื่อสาร
		ครบถ้วน ตรงต่อเวลา บริการหลังการขายที่ดี มีมาตรการรักษาความลับของลูกค้า มาตรการตอบสนองต่อข้อร้องเรียน - บุคลากรมีทักษะในการประสานงานและการสื่อสารให้เกิดความเข้าใจได้ - คุณภาพในการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน		- การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันประจำปี - ช่องทางรับความคิดเห็นและข้อร้องเรียน - การสื่อสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึง Social Media
พนักงานการยางแห่งประเทศไทย	มีอิทธิพลต่อองค์กรสูง มีความสนใจต่อองค์กรสูง	มีค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม มีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม - มีความมั่นคงในการจ้างงาน สัญญาจ้าง การปฏิบัติตามกฎหมายด้านแรงงาน - ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และสวัสดิการนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด - มีโอกาสในการพัฒนาความสามารถและการทำงานอย่างมืออาชีพอย่างเท่าเทียม - การเปิดโอกาสให้มีการรวมกลุ่มเพื่อเจรจาต่อรอง การเข้าถึงผู้บริหาร การกำหนดช่องทางรับและตอบสนองข้อร้องเรียน	สร้างช่องทางสื่อสารที่ชัดเจน คล่องตัว สะดวกเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม เข้าใจ และตอบสนอง ประเด็นที่กังวลและคาดหวังปรับปรุง ผลตอบแทนและสิ่งจูงใจ ตลอดจนหลักเกณฑ์การบริหารงานบุคคลทั้งเชิงลบและเชิงบวก ให้ตอบสนองความคาดหวัง	การประชุมหารือ และชี้แจงประเด็นสำคัญกับส่วนงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงการสำรวจความพึงพอใจ การประเมินสมรรถนะรายบุคคล จัดตั้งคณะทำงาน/ผู้รับผิดชอบเฉพาะด้าน - ผู้บริหารพบปะผู้ปฏิบัติงาน - การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันประจำปี - ช่องทางรับความคิดเห็นและข้อร้องเรียน - การสื่อสาร/จัดกิจกรรม ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึง Social Media - สื่อสาร/จัดกิจกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม	มีอิทธิพลต่อองค์กรสูง มีความสนใจต่อองค์กรปานกลาง	ส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม สังคม ดูแลและร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในชุมชน - จัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย/ความปลอดภัย	สร้างการมีส่วนร่วมในประเด็นที่กังวล และตอบสนองความต้องการ	การประชาสัมพันธ์ การประชุมหารือร่วมกัน - การประชุม เสวนา และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์รอบพื้นที่ - โครงการ CSR ต่างๆ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ	ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	วิธีการสื่อสาร
		<p>และบริหารการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none">- พัฒนาคุณภาพชีวิต เคารพต่อสิทธิชุมชน การส่งเสริมสาธารณสมบัติเทคโนโลยีอย่างง่ายในชุมชน- รับฟังความคิดเห็น การสื่อสารสองทาง การสานเสวนา การเปิดเผยข้อมูล- ดูแลเผื่อระวังผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจมีต่อชุมชนละแวกข้างเคียง		<ul style="list-style-type: none">- การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันประจำปี- ช่องทางรับความคิดเห็นและข้อร้องเรียน- การสื่อสารผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนท้องถิ่น



นโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การยางแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรหลักด้านยางพาราของประเทศ ที่มุ่งบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กร มีบทบาทหน้าที่ที่ถูกต้องชัดเจนตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 และเป็นองค์กรเดียวที่สามารถจัดเก็บรายได้จากผู้ส่งออกยางเพื่อนำมาดำเนินงานตามภารกิจของการยางแห่งประเทศไทย ประกอบด้วยประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญด้านยางพาราของบุคลากร จึงสร้างความน่าเชื่อถือให้กับอุตสาหกรรมยางพารา นอกจากนี้การยางแห่งประเทศไทยยังมีบทบาทในการสนับสนุนมาตรการและโครงการต่าง ๆ ของรัฐบาลด้านยางพารา เช่น โครงการส่งเสริมการใช้ยางภาครัฐ โครงการสนับสนุนสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการยาง โครงการประกันรายได้ยางพาราในระยะที่ 1 และระยะที่ 2 ซึ่งส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทย

หากแต่การยางแห่งประเทศไทยก็ยังคงมีจุดอ่อนในการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบที่เน้นการบริหารจัดการแบบเชิงรับมากกว่าเชิงรุก ส่งผลต่อการกำหนดทิศทางของยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ รวมถึงการถ่ายทอด สื่อสารเป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญภายในองค์กรจากระดับองค์กรสู่ระดับส่วนงานและภายนอกองค์กร คือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่สามารถก่อให้เกิดความเข้าใจอย่างทั่วถึงได้ นอกจากนี้การมุ่งเน้นการบริหารจัดการแบบเชิงรับยังส่งผลต่อการรับรู้และความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น นอกจากการยางแห่งประเทศไทยจะเน้นการดำเนินงานตามภารกิจที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 แล้ว การยางแห่งประเทศไทยยังต้องคำนึงถึงการกำหนดนโยบายที่มุ่งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการยางแห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการยางแห่งประเทศไทย มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เนื่องจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการผลักดันให้การยางแห่งประเทศไทยประสบความสำเร็จในการดำเนินงานตามพันธกิจ

การยางแห่งประเทศไทยจึงสรุปนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management) เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ดังต่อไปนี้

1. มุ่งมั่นสนับสนุน และสร้างบรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการเปลี่ยนแปลงนโยบายระดับชาติสู่ระดับองค์กร และถ่ายทอดนโยบายสู่การขับเคลื่อนอย่างเป็นเอกภาพและบูรณาการกับหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดความซ้ำซ้อนและเพิ่มศักยภาพในการบรรลุเป้าหมาย
2. ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมมือในการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (Productivity) สินค้าและบริการขององค์กรรวมทั้งสร้างคุณค่าใหม่ (Value) ให้แก่องค์กรได้
3. เสริมสร้างวิสัยทัศน์ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติของพนักงานให้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนางานให้เกิดประสิทธิภาพ
4. สร้างกลไกและช่องทางสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เข้าถึงสินค้าและบริการของการยางแห่งประเทศไทยได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ผ่านกระบวนการบริหารจัดการภายในที่มีเอกภาพ ตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบและทันเวลา
5. กำหนดให้ผู้บริหารต้องมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีหน้าที่สนับสนุนด้านทรัพยากรอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์แห่งนโยบายนี้



ผลการดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2564

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนา ระบบบริหารจัดการกับผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียด้วย นวัตกรรมและเทคโนโลยี	มีแนวทางการจัดทำ ฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย	กยท. มีแนวทางในการจัดทำฐานข้อมูล และได้ดำเนินการพัฒนา ระบบงานฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 1 ระบบ คือ ระบบทะเบียน เกษตรกรชาวสวนยาง ซึ่งมีฐานข้อมูลของกลุ่มลูกค้าเชิงส่งเสริมทุก รายที่ กยท. ดูแล	100	ฝพก. ฝทส.
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบงานในการบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
1.1.1 แผนงานพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล				
1) โครงการพัฒนา ฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีแนวทางในการนำ ฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าระบบดิจิทัล	ดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย โดยกำหนดแบบฟอร์ม Stakeholder Profile ใน การเก็บฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มและมีแนวทางในการจัดทำ ฐานข้อมูล โดยในปีบัญชี 2564 กยท. ได้นำฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่ม ลูกค้าเชิงส่งเสริม (เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการ	100	ฝพก. ฝทส.

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
		กิจการยาง) ซึ่งเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญที่สุดขององค์กร เข้าระบบทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยางเรียบร้อยแล้ว		
2) โครงการจัดทำระบบงาน ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีระบบงานผู้มีส่วนได้ส่วน เสียใน Work System และ มีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน	ดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย โดยดำเนินการทบทวนระบบงานในแผน วิสาหกิจ กยท. พ.ศ. 2564-2570 (ฉบับปรับปรุง ปี 2565) หัวข้อระบบ กำกับดูแลองค์กร โดยเปลี่ยนกระบวนการความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม เป็นกระบวนการความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งมี ผู้รับผิดชอบหลักคือ ฝพก. และมีคณะทำงานในการช่วยดำเนินการ	100	ฝพก. ฝทม. (กอล.)
3) โครงการพัฒนาการ ให้บริการด้านระบบ สารสนเทศส่งเสริม สนับสนุนเกษตรกรชาวสวน ยาง สถาบันเกษตรกรฯ และผู้ ประกอบกิจการยาง	อบรมพนักงาน 4 ระบบ จำนวน 137 คน	ดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย โดยดำเนินการจัดทำระบบสารสนเทศใน การให้บริการลูกค้าส่งเสริมและได้ดำเนินการอบรมพนักงานให้สามารถ นำระบบ 4 ระบบ ไปใช้ปฏิบัติงานได้จริง จำนวน 137 คนเรียบร้อยแล้ว	100	ฝพก.



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
4) โครงการระบบรับชำระ เงินสงเคราะห์ทาง อิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ NSW	ระบบสามารถให้บริการได้ อย่างต่อเนื่อง	ดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย โดยสามารถให้บริการรับชำระเงิน สงเคราะห์ทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ NSW สามารถใช้งานได้อย่าง ต่อเนื่อง	100	ฝกค.

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาบุคลากรในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.2.1 แผนงานพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร

1) โครงการพัฒนา สมรรถนะของบุคลากรใน การสื่อสารและสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	มีแผนการพัฒนาสมรรถนะ ในการสื่อสารและสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย โดยดำเนินการทบทวนแผนที่การฝึกอบรม และพัฒนาบุคลากรรายตำแหน่ง (Training and Development Roadmap) ของ กยท. ปี 2565 ซึ่งมีโครงการเพิ่มประสิทธิภาพตาม สายงาน ประกอบด้วยกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะในการมีหัวใจบริการ (Service Mind) และ การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	100	ฝทท./กพพ.
2) โครงการพัฒนา บุคลากรแบบมุ่งสมรรถนะ	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม 40 คน	พัฒนาบุคลากรสายงานด้านการเกษตรผ่าน e-Learning จำนวน 460 คน	100	ฝทท./กพพ.
	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม 15 คน	พัฒนาบุคลากรสายงานด้านธุรกิจ จำนวน 50 คน	100	

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ตามสายงาน (Functional Competency)	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม 120 คน	ฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรสายงานด้านการคลังผ่านโปรแกรม Zoom จำนวน 158 คน	100	
	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม 50 คน	พัฒนาบุคลากรสายงานด้านแผนงานและกลยุทธ์ จำนวน 240 คน	100	
	จำนวนชั่วโมง 40 ชั่วโมง	ฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรสายงานด้านการตรวจสอบภายในจำนวน 60 ชั่วโมง	100	
	จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม 150 คน	พัฒนาบุคลากรสายงานด้านบริหารงานทั่วไปผ่าน e-Learning จำนวน 270 คน	100	
	จำนวนสายงานที่ผ่านการ พัฒนา 4 สายงาน	ดำเนินการพัฒนาบุคลากรสายงานด้านอื่น ๆ แล้ว จำนวน 4 สายงาน ได้แก่ 1.นิติกร 2.บุคลากร 3.เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม 4.นักวิชาการ คอมพิวเตอร์	100	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความ ผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย	มีช่องทางการสื่อสารและ สร้างพันธมิตรและ เครือข่าย	ดำเนินงานกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วัตถุประสงค์และช่องทาง การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทุกกลุ่ม จำนวน 6 กลุ่ม	100	



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาระบบการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
2.1.1 แผนงานพัฒนาช่องทางสื่อสารและตอบสนองกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
1) โครงการพัฒนาช่องทางสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีช่องทางการติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบคลุม 6 ทุกกลุ่ม	ดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย โดยกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียวัตถุประสงค์และช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุมทุกกลุ่ม จำนวน 6 กลุ่ม	100	ฝพก.,ฝยศ.
2) โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเกษตรกร	ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบองค์ความรู้ ผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อแบบบูรณาการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเป้าหมายกิจกรรม	ดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย โดยผลิตสื่อวิชาการเกษตรเกี่ยวกับยางพารา 2 ชุด	100	สผว.
		เผยแพร่ช่องทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ 89 ครั้ง		
		ผลิตวีดิทัศน์และ Infographic เผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ วิทยุ 31 ชิ้นงาน		
		ผลิตสื่อความรู้ผ่านข่าวประชาสัมพันธ์ 74 ครั้ง		
กลยุทธ์ที่ 2.2 ยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
2.2.1 แผนงานสร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ การวิจัยและนวัตกรรม และการส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านยางพารากับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
1) โครงการสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยางในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปยางอย่างครบวงจร กิจกรรมความร่วมมือเครือข่ายนวัตกรรมยาง 4 หน่วยงาน	สร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือด้านยางพาราอย่างน้อย 4 หน่วยงาน	ดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย โดย กยท. ดำเนินการดังนี้ 1. กยท. ได้มีการทำงานวิจัยร่วมกับเครือข่ายนวัตกรรมยางพารา 4 หน่วยงาน ได้แก่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยได้ตีพิมพ์บทความวิชาการจำนวน 2 เรื่อง คือ 1) องค์ประกอบทางเคมีของสารจับตัวยางก้อนถ้วยเกรดทางการค้าและผลที่มีต่อสมบัติยางแท่ง STR 20 2) ผลของการใช้กรดฟอสฟอริก และกรดซิลฟิวริกเป็นสารจับตัวยางที่มีความเข้มข้นต่างกัน 4 ระดับ ต่อสมบัติยางแท่ง STR 20 สมบัติการคงรูปของยางคอมพาวด์และสมบัติเชิงกลหลังคงรูปในวารสารยางพารา ปีที่ 42 ฉบับที่ 2 เมษายน - มิถุนายน 2564 ฉบับอิเล็กทรอนิกส์ 2. ฝอย./กยท. ได้ประสานงานเครือข่ายนวัตกรรมยางพาราในการพัฒนาสูตรการผลิตหุ่น CPR และได้ทำการผลิตหุ่น CPR ให้หน่วยงานภายนอกที่ขอความอนุเคราะห์ตามโครงการการแสดงความรับผิดชอบ	100	ฝอย.



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
		ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ได้จำนวน 150 ตัวครบตามจำนวนเป้าหมาย ในวันที่ 15 กรกฎาคม 2564		
2.2.2 แผนงานสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
1) โครงการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า	ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ร้อยละ 80	ดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย โดยออกแบบสำรวจโดยใช้หลัก 7P ในการประเมิน และสรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าได้ ดังนี้ 1. กลุ่มลูกค้าด้านงานวิจัย จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 120 คน ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 88.59 2. กลุ่มลูกค้าด้านตลาดกลาง กลุ่มตัวอย่างจำนวน 293 คน ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 88.17 3. กลุ่มลูกค้าด้านตลาดของหน่วยธุรกิจ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 14 คน ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจดี ร้อยละ 80	100	ฝศย. สาย. หน่วยธุรกิจ

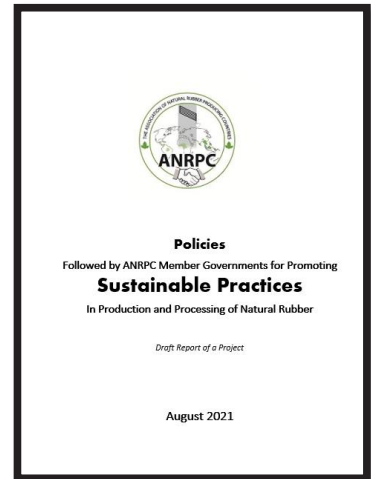
ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
2) โครงการสำรวจความต้องการความคาดหวังของกลุ่มหน่วยงานเชิงนโยบาย พันธมิตร คู่ค้า พนักงาน และชุมชนสังคม	สรุปผลความต้องการและความคาดหวัง 1 ฉบับ	ดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย โดยสำรวจครบทั้ง 6 กลุ่ม ประกอบด้วย หน่วยงานเชิงนโยบาย 4 หน่วยงาน พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ 3 กลุ่ม คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ 2 กลุ่ม ทั้งที่เป็นนิติบุคคลและบุคคล ลูกค้า/ผู้รับบริการ ด้านงานส่งเสริม 729 คน ด้านงานวิจัย 139 คน และ ด้านงานตลาด 477 คน พนักงานการยางแห่งประเทศไทย 707 คน และชุมชน 2 ชุมชน	100	ฝพก. ฝยศ. ฝทม. ฝปท.
รวมร้อยละการดำเนินงานตามเป้าหมายเฉลี่ย		100		



ความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท. ระดับนานาชาติ

การยางแห่งประเทศไทยให้ความสำคัญในการพัฒนาทางพาราสู่ความยั่งยืน ด้วยการขับเคลื่อนวาระความยั่งยืนในระดับนานาชาติ ดังนี้

1. **ความร่วมมือของสมาคมประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติ (The Association of Natural Rubber Producing Countries: ANRPC)** เป็นความร่วมมือของประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติ ปัจจุบัน มีสมาชิกทั้ง 13 ประเทศ ได้แก่ ไทย บังคลาเทศ กัมพูชา จีน อินเดีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียร์มาร์ร์ ปาปัวนิวกินี ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ศรีลังกา และเวียดนาม เพื่อศึกษาสถานการณ์ของโลก ปัญหาต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อยางธรรมชาติ รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมยางทั้งระยะสั้นและระยะยาว นอกจากนี้ ยังส่งเสริมสนับสนุนให้ประเทศสมาชิก ได้บูรณาการงานวิจัยและพัฒนาการผลิต การแปรรูป การตลาดและการใช้ยางธรรมชาติ โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนยางพารา (Working Group on Sustainable NR) เพื่อให้มีความสำคัญในการกำหนดขอบเขตและคุณลักษณะของยางพาราในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นกลุ่มเกษตรกรรายย่อยซึ่งเป็นกลุ่มสำคัญต่อโครงสร้างของกระบวนการผลิตยางของโลก และพิจารณาคำวินิจฉัยข้อจำกัดทางเศรษฐกิจเชิงสังคมของเกษตรกรรายย่อยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในฐานะผู้ปลูกยางพาราเพื่อเลี้ยงชีพ ปัจจุบัน ได้มีการยกร่างนโยบายของรัฐบาลประเทศสมาชิก ANRPC เพื่อส่งเสริมแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนในการผลิตและการแปรรูปยางธรรมชาติ ณ เดือนสิงหาคม 2564



2. **ความร่วมมือของสภาไตรภาคียางระหว่างประเทศ (International Tripartite Rubber Council; ITRC)** เป็นความร่วมมือที่จัดตั้งขึ้นเพื่อกำกับดูแลมาตรการรักษาเสถียรภาพราคายางพาราภายใต้กรอบความร่วมมือ การบริหารจัดการการผลิต การบริหารจัดการการส่งออก ตลอดจนกลยุทธ์ด้านการตลาดของประเทศสมาชิกผู้ผลิตยางรายใหญ่ของโลก 3 ประเทศทั้งไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ปัจจุบัน ประเทศสมาชิกได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืนของยางธรรมชาติ โดยจัดตั้งคณะกรรมการความยั่งยืนยางธรรมชาติ เพื่อศึกษาและกำหนดแนวทางในการพัฒนาทางพารายั่งยืนของประเทศสมาชิก โดยมุ่งให้ความสำคัญของ 3 เสาหลักของความยั่งยืน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ปัจจุบัน ประเทศสมาชิกกำลังอยู่ระหว่างการศึกษาค้นคว้าและพิจารณารายละเอียดการจัดประเด็นสาระสำคัญของความยั่งยืน เพื่อกำหนดแนวทางด้านความยั่งยืนของยางพาราต่อไปในอนาคต การพัฒนาความยั่งยืนของการยางแห่งประเทศไทยระดับนานาชาติ มีสอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ 3.4 การประสานความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ และประชาคมวิจัยระดับนานาชาติตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบ พ.ศ. 2561-2565 เป็นการผลักดันให้ประเทศไทยมีบทบาทมากขึ้นในด้านความยั่งยืนยางธรรมชาติของสภาไตรภาคียางพาราระหว่างประเทศ และสมาคมประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติ เป็นการแลกเปลี่ยนแนวนโยบายด้านความยั่งยืนของประเทศสมาชิกก่อให้เกิดความร่วมมือด้านความยั่งยืนยางธรรมชาติอย่างเป็นรูปธรรม สร้างอำนาจต่อรองที่เป็นธรรมสำหรับเกษตรกรชาวสวนยางเมื่อมีข้อพิพาทในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนยางธรรมชาติกับประเทศผู้บริโภคยางพารา





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มิติเศรษฐกิจ

ECONOMIC



การกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การยางแห่งประเทศไทยกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยให้ความสำคัญกับองค์ประกอบของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ซึ่งต้องประกอบด้วยกรรมการโดยตำแหน่ง จำนวน 8 คน เป็นผู้แทนจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องจำนวน 6 คน ได้แก่

1. นายประพันธ์ บุญเกียรติ	ประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
2. นายเจริญ นาคะสรรค์	ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย
3. นายทองเปลว กองจันทร์	ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
4. นางวรวรรณ ชิตอรุณ	ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม
5. นางพัชรี พัยควงษ์	ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์
6. นางสาววรชยา ลัทธยาพร	ผู้แทนกระทรวงการคลัง
7. นายนที ขลิบทอง	ผู้แทนสำนักสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
8. นายสังข์วิน ทวดห้อย	ผู้แทนเกษตรกรชาวสวนยาง
9. นางสาวอรอนงค์ อารินวงศ์	ผู้แทนเกษตรกรชาวสวนยาง
10. นายสง่า ชันคำ	ผู้แทนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง
11. นายสุนทร รัชร์รงค์	ผู้แทนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง
12. นายณัฐพล ณัฐสมบูรณ์	ผู้แทนผู้ประกอบการยางซึ่งมีความเชี่ยวชาญ
ด้านการผลิตและอุตสาหกรรม	
13. นายประสิทธิ์ สืบชนะ	ผู้แทนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง
14. นางสาวสุจิตรา เลหาวัฒนภิญโญ	ผู้แทนผู้ประกอบการยางซึ่งมีความเชี่ยวชาญ
ด้านการค้า	
15. นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท	ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย

เพื่อให้คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย มีทักษะและความเชี่ยวชาญที่เพียงพอต่อการบริหารการยางแห่งประเทศไทย จึงจะกำหนดเพิ่มความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล และการบริหารจัดการนวัตกรรมระบุเป็นส่วนหนึ่งของ Skill Matrix ของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย โดยการยางแห่งประเทศไทยจะนำมาใช้สำหรับการสรรหาและพัฒนาคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ให้มีองค์ประกอบที่หลากหลายและคุณสมบัติที่เพียงพอต่อการกำกับดูแลการยางแห่งประเทศไทย ให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ภายใต้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงและรวดเร็วต่อไป



ความหลากหลายของทักษะความรู้ความสามารถของคณะกรรมการ การยางแห่งประเทศไทย

Skill ของคณะกรรมการ การยางแห่งประเทศไทย	การเงิน	การบัญชี	กฎหมาย	เทคโนโลยีสารสนเทศ	เศรษฐศาสตร์	บริหารธุรกิจ/การตลาด	โลจิสติกส์/อุตสาหกรรม	การจัดการ	การเมืองการปกครอง/รัฐศาสตร์	การเกษตร	การจัดการนวัตกรรม	วิทยาศาสตร์	วิศวกรรมศาสตร์
จำนวน กรรมการ (คน)	1	3	4	2	2	8	2	4	6	6	1	3	1

เพื่อให้คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยปฏิบัติงานในระหว่างปีได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ การยางแห่งประเทศไทยจึงได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อกลั่นกรองและพิจารณางานที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยพิจารณาให้ความเห็นชอบในลำดับสุดท้าย ประกอบด้วย

<p>1. คณะกรรมการตรวจสอบการยางแห่งประเทศไทย</p>	<p>อำนาจหน้าที่ ดังนี้</p> <p>คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ และหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2555 และให้ถือปฏิบัติตามมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจ ตามที่กระทรวงการคลังกำหนด</p>
<p>2. คณะอนุกรรมการด้านบริหารทรัพยากรบุคคลของการยางแห่งประเทศไทย</p>	<p>อำนาจหน้าที่ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล พิจารณากลั่นกรองแผนงานด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของการยางแห่งประเทศไทย ก่อนนำเสนอคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย กำหนดหลักเกณฑ์ การดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เสนอคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย กำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เสนอคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย กำหนดและกำกับ การดำเนินงานตามนโยบายด้านการจัดการความรู้ของการยางแห่งประเทศไทย ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา เพื่อยกระดับการจัดการความรู้ให้ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล



	<p>7. ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปีและแผนแม่บทการจัดการความรู้</p> <p>8. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทการจัดการความรู้อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส เพื่อให้แผนปฏิบัติการประจำปีบรรลุได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>9. แต่งตั้งคณะทำงานอื่นได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม</p> <p>10. ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย</p>
<p>3. คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน</p>	<p>อำนาจหน้าที่ ดังนี้</p> <p>1. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดี การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย</p> <p>2. กำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย</p> <p>3. ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดี การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย</p> <p>4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เกี่ยวกับการกำกับดูแลที่ดีการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลูกค้า สังคม สิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน</p> <p>5. กำกับ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งประเมินความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมินผลรัฐวิสาหกิจด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า นำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย</p> <p>6. พิจารณากลับกรองเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความยั่งยืน รายงานการพัฒนาความยั่งยืน</p> <p>7. แต่งตั้งคณะทำงานได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม</p> <p>8. ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมของการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลูกค้า สังคม สิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน</p>
<p>4. คณะอนุกรรมการจัดทำแผนวิสาหกิจและงบประมาณ</p>	<p>อำนาจหน้าที่ ดังนี้</p> <p>1. จัดทำและทบทวนแผนวิสาหกิจ และแผนปฏิบัติการประจำปีของการยางแห่งประเทศไทยเสนอคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยให้ความเห็นชอบก่อนเริ่มปีบัญชีของแผนดังกล่าว</p>



	<ol style="list-style-type: none">2. พิจารณา กลั่นกรอง ประมาณการรายรับ รายจ่าย และงบประมาณรายจ่ายประจำปี3. ติดตามตรวจสอบการปฏิบัติงานในพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบดูแลของการยางแห่งประเทศไทย รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน4. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม5. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
5. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของการยางแห่งประเทศไทย	<p>อำนาจหน้าที่ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. กำหนด/ทบทวน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของการยางแห่งประเทศไทย ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร โดยผ่านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีฯ ของ กยท. และนำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยเพื่อพิจารณาอนุมัติ2. พิจารณาให้ความเห็นชอบต่อแผนจัดการความเสี่ยงและมาตรการควบคุมภายในขององค์กร3. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี ของกองบริหารความเสี่ยงเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน4. ติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในขององค์กร ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขแก่คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เจ้าของความเสี่ยง หรือคณะทำงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการยางแห่งประเทศไทยมีการบริหารจัดการองค์กรอย่างเหมาะสม5. รายงานผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในระดับองค์กร ให้แก่คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยรับทราบและให้ข้อเสนอแนะอย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง และในกรณีที่มีปัจจัยเสี่ยงหรือเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร ต้องรายงานให้คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยรับทราบโดยเร็ว6. ส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งสนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง7. ให้มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อติดตาม ประเมินผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในทั่วทั้งองค์กร8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยมอบหมาย
6. คณะอนุกรรมการบริหารจัดการสารสนเทศและการสื่อสารของการยางแห่งประเทศไทย	<p>อำนาจหน้าที่ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. กำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของการยางแห่งประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของการยางแห่งประเทศไทย



	<p>2. พิจารณากลับกรองแผนปฏิบัติการดิจิทัล ให้ตอบสนองต่อความต้องการขององค์กร และนโยบายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร</p> <p>3. ติดตามและทบทวนความเพียงพอของระบบสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการของการยางแห่งประเทศไทย สนับสนุนการบริหารความเสี่ยง สนับสนุนการควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน สนับสนุนการบริหารทรัพยากรบุคคล และที่ สนองต่อต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร</p> <p>4. ติดตามและทบทวนให้มีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรด้านทักษะและความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> <p>5. ติดตามและทบทวนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อรองรับการใช้งานระบบสารสนเทศและการสื่อสารขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ</p>
<p>7. คณะอนุกรรมการด้านวิจัย นวัตกรรม และการจัดการความรู้ของการยางแห่งประเทศไทย</p>	<p>อำนาจหน้าที่ ดังนี้</p> <p>1. กำหนดนโยบาย แนวทาง มาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติ ในการบริหารโครงการวิจัย</p> <p>2. กลับกรองข้อเสนอชุดโครงการวิจัย โครงการวิจัย งานจัดสรรงบประมาณ เพื่อนำเสนอ ต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย พิจารณานอุมัติ การระงับโครงการวิจัยหรือขยายระยะเวลาดำเนินการวิจัย และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์</p> <p>3. กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการจัดสรรผลประโยชน์ จากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์</p> <p>4. เสนอแนะแนวทาง นโยบาย และมาตรการที่จำเป็นที่เกี่ยวกับประเด็นวิจัย การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์ รวมถึงการจัดสรรผลประโยชน์จากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์</p> <p>5. พิจารณากลับกรอง ประเมิน และตรวจสอบผลงานวิจัยที่จะเสนอขอรับการจัดสรรผลประโยชน์จากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์</p> <p>6. ประเมินคุณค่าเชิงพาณิชย์ของงานอันเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของการยางแห่งประเทศไทยทั้งที่จดทะเบียน และมีได้จดทะเบียนตามกฎหมาย</p> <p>7. พิจารณาร่างสัญญาระหว่างผู้วิจัยกับการยางแห่งประเทศไทย และการแบ่งปันสิทธิประโยชน์จากผลการวิจัย</p> <p>8. ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย</p> <p>9. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม</p>



<p>8. คณะอนุกรรมการ ด้านกฎหมาย และ ระเบียบของการยาง แห่งประเทศไทย</p>	<p>อำนาจหน้าที่ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. ศึกษา วิเคราะห์ ยกร่าง ปรับปรุง แก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศ2. เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ในการออกระเบียบ ข้อบังคับหรือประกาศ ตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 25583. ให้คำปรึกษาหรือให้ความเห็นทางกฎหมาย แก่คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยและการยางแห่งประเทศไทย4. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
<p>9. คณะกรรมการ กิจการสัมพันธ์</p>	<p>อำนาจหน้าที่ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนส่งเสริมและการพัฒนาการแรงงานสัมพันธ์2. หาทางปรองดองและระงับข้อขัดแย้งในรัฐวิสาหกิจนั้น3. พิจารณาปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการทำงานอันจะเป็นประโยชน์ต่อนายจ้าง ลูกจ้างและรัฐวิสาหกิจนั้น4. ปรึกษาหารือเพื่อแก้ปัญหาตามคำร้องทุกข์ของลูกจ้างหรือสหภาพแรงงาน รวมถึงการร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับการลงโทษทางวินัย5. ปรึกษาหารือเพื่อพิจารณาปรับปรุงสภาพการจ้าง



คณะอนุกรรมการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน



นางสาวอรอนงค์ อารินวงศ์
ประธานอนุกรรมการ



นายสง่า ชันคำ
อนุกรรมการ



นายสังข์เวิน ทวดห้อย
อนุกรรมการ



นางวรวรรณ ชิตอรุณ
อนุกรรมการ



นายสมเกียรติ วงศ์เทพวานิชย์
อนุกรรมการ



นายปราโมทย์ บุณณรงค์
อนุกรรมการ



นายยุทธियง ลឹมเลิศวาที
อนุกรรมการ



ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย
อนุกรรมการ



รองผู้ว่าการด้านบริหาร
อนุกรรมการ



รองผู้ว่าการด้านปฏิบัติการ
อนุกรรมการ



รองผู้ว่าการด้านธุรกิจ
อนุกรรมการ



ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ
เลขานุการ



การประเมินและพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ การยางแห่งประเทศไทย

คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยประเมินและพัฒนาตนเองเป็นประจำทุกปีตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ของ สคร. กระทรวงการคลัง ทำให้ปี 2564 คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยมีการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งสิ้น 2 รูปแบบ ได้แก่ การประเมินตนเองรายบุคคล และการประเมินผลภาพรวมทั้งคณะ โดยมีผลคะแนนในระดับที่ดีเยี่ยมในแต่ละรูปแบบการประเมิน

รูปแบบการประเมินตนเอง	ปี 2564	ปี 2564
ผลประเมินตนเองของคณะกรรมการ	รายบุคคล (ร้อยละ)	รายคณะ (ร้อยละ)
	92.8	95

จากผลประเมินดังกล่าว การยางแห่งประเทศไทยดำเนินการสรุปและนำเสนอให้คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย พิจารณาอภิปราย เพื่อระบุประเด็นที่คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ต้องพัฒนาในรอบปี โดยในปี 2565 คณะกรรมการ (การยางแห่งประเทศไทย) ได้มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการ ดำเนินการตามแนวทางที่เสนอ ดังนี้

1. หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
2. หลักสูตร “ การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรกำกับดูแลขององค์กรกำกับดูแล (Regulators) รัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน ”
3. หลักสูตร “ การบรรยายสร้างความรู้ ความเข้าใจ ระบบ SE-AM และเกณฑ์ Enablers 8 ด้าน ของ สคร. กระทรวงการคลัง ”





• คำตอบแทนของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

กยท. ได้กำหนดอัตราและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมกรรมการรัฐวิสาหกิจ และกรรมการอื่นในคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานอื่น ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 เรื่อง อัตราและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมกรรมการรัฐวิสาหกิจและกรรมการอื่นใน คณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานอื่นและตามมติที่ประชุมคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 11/2562 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2562 ดังนี้

	1. ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/เดือน)	2. ค่าเบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง)
คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย	ประธานกรรมการ 20,000 กรรมการ 10,000	ประธานกรรมการ 25,000 กรรมการ 20,000
คณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานอื่น	-	ประธาน 12,500 กรรมการ 10,000
คณะกรรมการตรวจสอบ (คณะกรรมการ ชุดย่อย) จ่ายเฉพาะค่าตอบแทนรายเดือน ในอัตราเท่ากับค่าเบี้ยประชุม คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย	ประธาน 25,000 กรรมการ 20,000 เลขานุการ 10,000	-

โดยมีหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมกรรมการ ดังนี้

1. **ค่าตอบแทนรายเดือน** กยท. จ่ายค่าตอบแทนรายเดือนให้กับผู้ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ การยางแห่งประเทศไทย ตามสัดส่วนระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง โดยจ่ายให้ประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทยในอัตรา 2 เท่าของค่าตอบแทนรายเดือนกรรมการ

2. **เบี้ยประชุม** กยท. จ่ายเบี้ยประชุมให้ประธานในที่ประชุมในอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ของ เบี้ยประชุมกรรมการ

- กรณีการประชุมคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย จ่ายเบี้ยประชุมกรรมการเป็นรายครั้ง เดือน ละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีมีเหตุสมควร อาจพิจารณาจ่ายเบี้ยประชุมได้เกินกว่า 1 ครั้ง/เดือน แต่ต้องไม่เกิน 15 ครั้ง/ปี

- กรณีการประชุมคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานอื่น ที่แต่งตั้ง โดยบทบัญญัติแห่งกฎหมาย ระเบียบ ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์กลาง มติคณะรัฐมนตรี หรือคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ และต้องมี ขอบเขตหน้าที่ในการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา ดำเนินการเพื่อประโยชน์ของ กยท. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย กยท. จ่ายเบี้ยประชุมให้กับกรรมการ การยางแห่งประเทศไทยและกรรมการอื่นที่ไม่ใช่บุคลากรของ กยท. ที่เข้าร่วมประชุม เป็นจำนวนเท่ากัน รวมแล้ว ไม่เกิน 2 คณะ คณะละไม่เกิน 1 ครั้ง/เดือน เว้นแต่กฎหมาย ระเบียบ หรือมติคณะรัฐมนตรี ได้กำหนดอัตรา หรือหลักเกณฑ์ในการจ่ายประโยชน์ตอบแทนเป็นอย่างอื่น ทั้งนี้ สำหรับคณะกรรมการตรวจสอบ กยท. ให้เหมาจ่าย ค่าตอบแทนเป็นรายเดือน

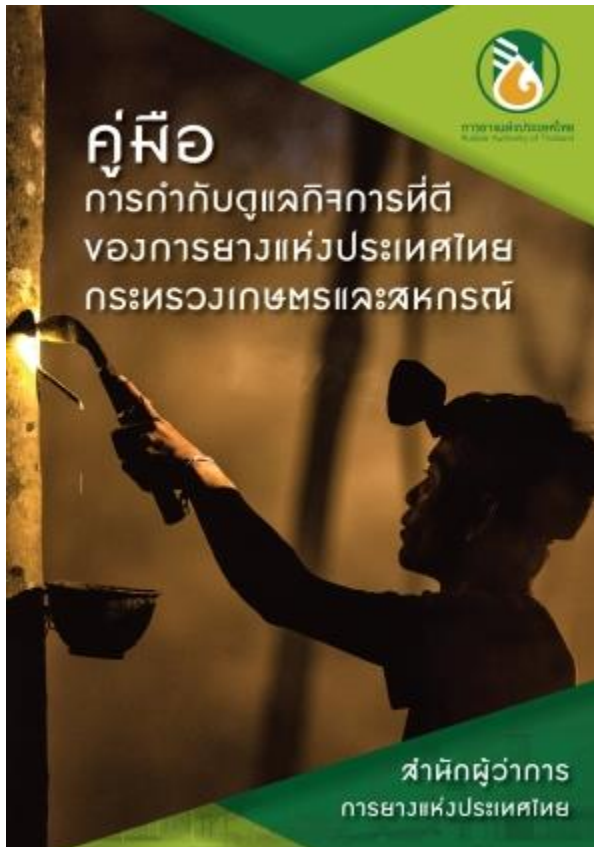


การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การยางแห่งประเทศไทยจึงได้จัดให้มีนโยบายและแนวทางการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยระบุเป็นส่วนหนึ่งของ (คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี) ที่มีกรอบแนวทางสอดคล้องกับหลักการตามมาตรฐานสากล ได้แก่

1. หลักการและแนวทางการปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2558 ขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD Guidelines on Corporate Governance of Stated-Owned Enterprises 2015 Edition)
2. หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และแนวปฏิบัติของ สคร. กระทรวงการคลัง



การยางแห่งประเทศไทยได้เผยแพร่คู่มือดังกล่าวข้างต้นให้บุคลากรทั่วทั้งองค์กรและผ่านทางเว็บไซต์ www.raot.co.th



ระบบการบริหารจัดการเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การยางแห่งประเทศไทย ได้กำหนดระเบียบว่าด้วยการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม พ.ศ. 2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563 “ข้อ 13 กำหนดให้พนักงานและลูกจ้างการยางแห่งประเทศไทยจัดทำรายงานขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม” เมื่อได้รับการบรรจุหรือจ้างเข้าทำงาน ทุกเดือนตุลาคมของทุกปี ทุกครั้งที่ได้รับการแต่งตั้งโยกย้าย และทุกครั้งที่มีการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความถูกต้องตามระเบียบการยางแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการขัดกันฯ และเพื่อเป็นมาตรการในการป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการขัดกันฯ มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นจึงให้พนักงานและลูกจ้าง (เฉพาะลูกจ้างประจำ) จัดทำรายงานการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม

การส่งเสริมมาตรการป้องกัน และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อส่งเสริมมาตรการป้องกัน และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน กยท. ของดรับของขวัญของกำนัลใด ๆ ในโอกาสปีใหม่ หรือโอกาสอื่นใด จากบุคคล หรือหน่วยงานภายนอก

NO
Gift Policy
กยท.
การยางแห่งประเทศไทย

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติตามนโยบาย
“งดรับงดให้ของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด”
ในช่วงเทศกาลปีใหม่ และโอกาสอื่นใด
“เปลี่ยนของขวัญ เป็นคำอวยพร”
...ขอขอบคุณในความปรารถนาดีและไม่ตรีจิตของท่าน

นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท
ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย

ประกาศโดย : ฝ่ายกฤษฎีกาการยางฯ นลช.โดย : กองประชาสัมพันธ์และเผยแพร่



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ

(Integrity and Transparency Assessment : ITA)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส

ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

การยางแห่งประเทศไทย ได้คะแนน

94.58

อยู่ในระดับ

A

และอยู่ในลำดับที่ 5
ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
จากทั้งหมด 23 หน่วยงาน

ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

ดำเนินการโดย : ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ออกแบบโดย : กองประชาสัมพันธ์และเผยแพร่



การรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

การยางแห่งประเทศไทยได้มีการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล บริหารงานด้วยความโปร่งใส มีมาตรฐาน โดยยึดหลักเกณฑ์การดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ดังกล่าว จึงได้จัดทำคู่มือการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของการยางแห่งประเทศไทย

ช่องทางการร้องเรียน

1. ทางจดหมาย เรียนผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ส่งมาที่การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ เลขที่ 67/25 ถนนบางขุนนนท์ แขวงบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
2. ผ่านเว็บไซต์การยางแห่งประเทศไทย (www.raot.co.th) หัวข้อ ช่องทางการร้องเรียน เลือกร้องเรียน ผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียน
3. ผ่านทางโทรศัพท์ หมายเลข 0-2433-2222 ต่อ 141 , 148 ติดต่อ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
4. ผ่านศูนย์รับเรื่องร้องเรียน ณ การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ หรือ ส่วนภูมิภาค
5. ผ่านทางสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
6. ผ่านระบบศูนย์ร้องเรียน สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
7. ผ่านศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด ทั่วประเทศ
8. ช่องทางอื่น ๆ





กิจกรรมประกาศเจตจำนงสุจริต

ด้วยการยางแห่งประเทศไทย ได้ประกาศเจตจำนงสุจริต การยางแห่งประเทศไทย โดยผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ได้ลงนามในประกาศ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของการยางแห่งประเทศไทย ในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยินดีให้ความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ในการปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยจะยึดถือและปฏิบัติตามรัฐธรรมนูญ กฎหมาย และระเบียบ ข้อบังคับของการยางแห่งประเทศไทย อย่างเคร่งครัด และได้ดำเนินการจัดกิจกรรมประกาศเจตจำนงสุจริต โดยมีประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย รองผู้ว่าการด้านบริหาร รองผู้ว่าการด้านธุรกิจ รองผู้ว่าการด้านปฏิบัติการ ผู้บริหารส่วนงานทุกส่วนงาน และพนักงานการยางแห่งประเทศไทย เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว รวมทั้งให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทุกรูปแบบ ตามแนวทางยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ.2560 – 2564) เพื่อมุ่งสู่องค์กรธรรมาภิบาลและความโปร่งใส



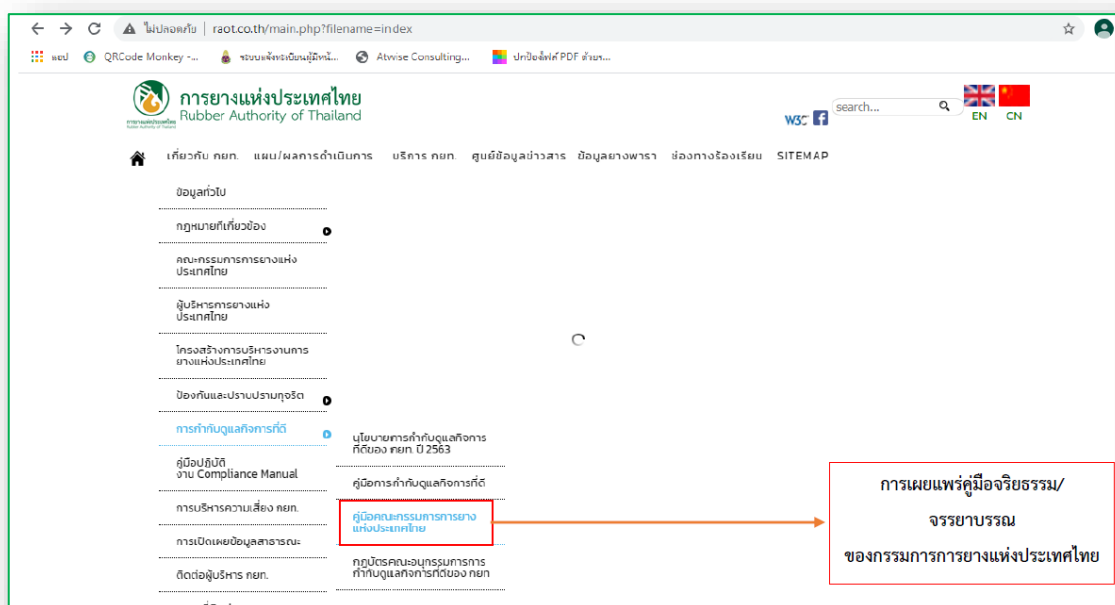


พฤติกรรมจรรยาบรรณสู่วัฒนธรรมเพื่อความยั่งยืน

การยางแห่งประเทศไทยมุ่งเน้นเสริมสร้างพฤติกรรมจรรยาบรรณภายในองค์กรให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน ดังนั้นการยางแห่งประเทศไทยจึงได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณที่ครอบคลุมทั้งระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานการยางแห่งประเทศไทยเผยแพร่ให้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

การจัดให้มีคู่มือจรรยาบรรณขององค์กร

ในปีงบประมาณ 2564 คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ได้กำกับให้การยางแห่งประเทศไทยมีการจัดทำคู่มือจรรยาบรรณ ที่ครอบคลุมทั้ง 3 ระดับ อันประกอบด้วย ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างครบถ้วน รวมทั้งมีการเผยแพร่คู่มือจรรยาบรรณ ผ่านทางระบบสารบรรณ ภายใน และบนเว็บไซต์ www.raot.co.th เพื่อให้บุคลากรของการยางแห่งประเทศไทยเข้าถึงโดยสะดวกและสามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา



การจัดกิจกรรมเสริมสร้างพฤติกรรมตามคู่มือจรรยาบรรณขององค์กร

การยางแห่งประเทศไทยได้มีการดำเนินการจัดการบรรยายให้ความรู้ด้านวินัย จรรยาบรรณ จริยธรรม คุณธรรม และการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม ตามคู่มือจรรยาบรรณ จรรยาบรรณของผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง การยางแห่งประเทศไทยในปีงบประมาณ 2564 แล้วจำนวน 3 ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

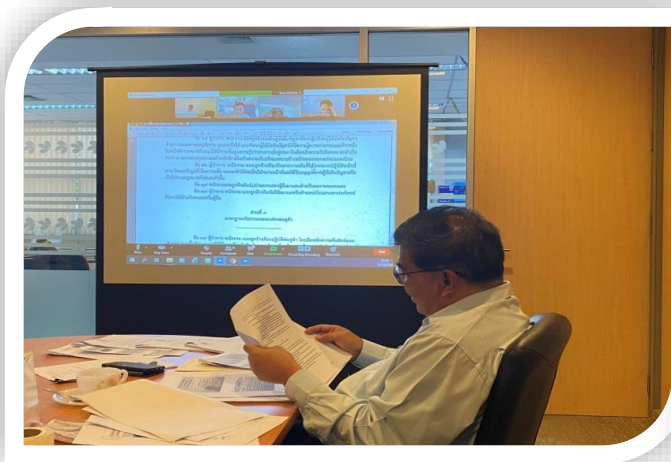
ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2563 ณ การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ผ่านระบบแอปพลิเคชันซูม (Zoom) โดยมีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยพนักงานระดับหัวหน้าแผนกหรือเทียบเท่าขึ้นไปและพนักงานระดับปฏิบัติการ ในสังกัด การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคเหนือ ซึ่งมีพนักงานที่เข้าร่วมอบรม รวมทั้งสิ้นจำนวน 33 คน

ครั้งที่ 2 ดำเนินการเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2564 ณ ห้องประชุมการยางแห่งประเทศไทยเขตภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ตั้งอยู่ที่จังหวัดระยอง) โดยมีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย พนักงานระดับหัวหน้ากองหรือเทียบเท่า พนักงานระดับหัวหน้าแผนกหรือเทียบเท่า ในสังกัดการยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือรวมทั้งสิ้นจำนวน 33 คน

ครั้งที่ 3 ดำเนินการเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2564 ณ การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ โดยมีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย พนักงานระดับหัวหน้ากองหรือเทียบเท่า พนักงานระดับหัวหน้าแผนกหรือเทียบเท่า ในสังกัด การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน และ การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง รวมทั้งสิ้นจำนวน 135 คน

ภาพประกอบกิจกรรม

การดำเนินงานการเสริมสร้างพฤติกรรมตามคู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณของผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง การยางแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 1





ภาพประกอบกิจกรรม
การดำเนินงานการเสริมสร้างพฤติกรรมตามคู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณของผู้บริหาร
พนักงานและลูกจ้าง การยางแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 2

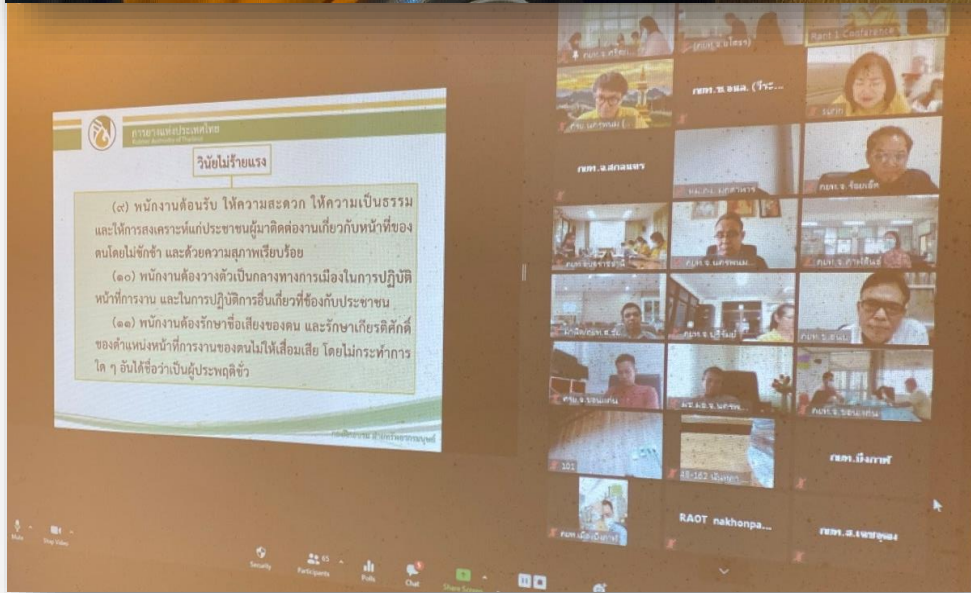




การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ภาพประกอบกิจกรรม

การดำเนินงานการเสริมสร้างพฤติกรรมตามคู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณของผู้บริหาร
พนักงานและลูกจ้าง การยางแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 3





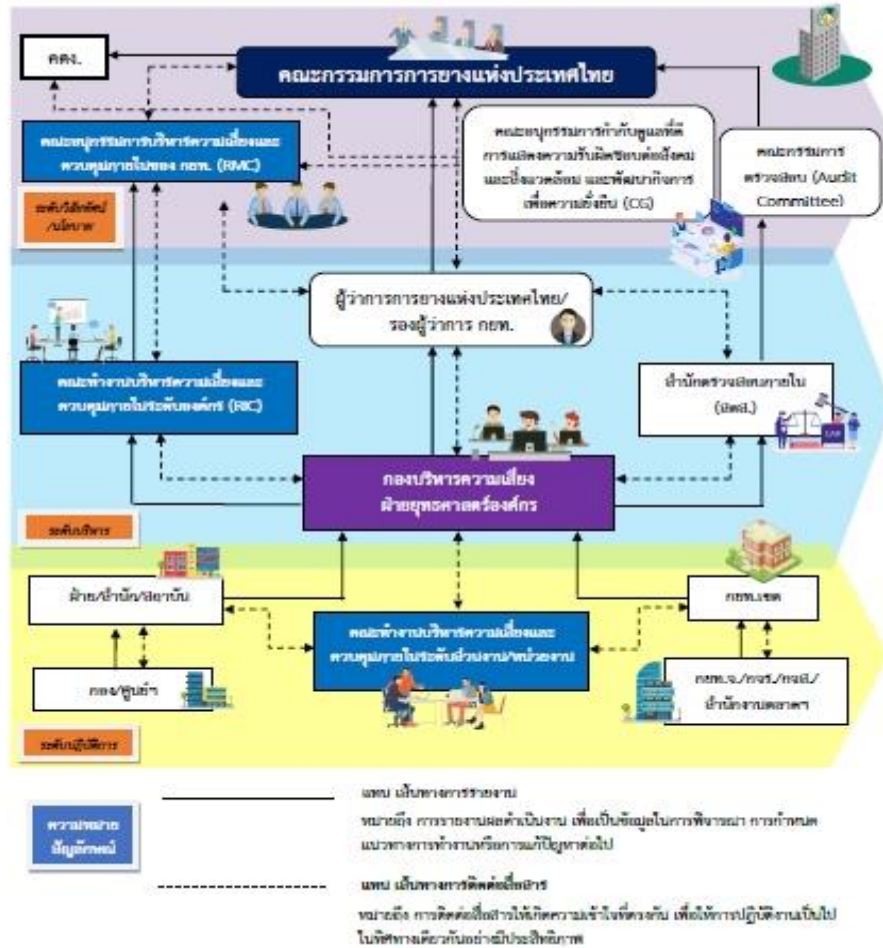
การบริหารความเสี่ยงและ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ

การยางแห่งประเทศไทยมีการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน รวมทั้งกระบวนการกำกับกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ ภายใต้การดำเนินงานของ Compliance Unit เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุตามวัตถุประสงค์ ในการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีอันจะเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ อย่างยั่งยืน รวมทั้งเป็นการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับความเสี่ยงขององค์กรและสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างบรรยากาศเพื่อให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยง และนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจและการปฏิบัติงานประจำวัน โดยมีการกำหนดนโยบาย และโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กร ผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน โดยการยางแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการฯ ผ่านการแต่งตั้ง คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในรวมทั้งการกำหนดแผนปฏิบัติการด้านการบริหารความเสี่ยง โดยมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการดำเนินงานไปยังคณะผู้บริหารด้านความเสี่ยงประจำส่วนงาน โดยมีกองบริหารความเสี่ยง ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร ทำหน้าที่ในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กร และมีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานและประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงานและ รายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยอย่างสม่ำเสมอ





โครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยง



องค์ประกอบของการบริหารความเสี่ยงของ กยท.	
1.	การระบุปัจจัยเสี่ยง (Identifies Risk)
2.	การกำหนดกิจกรรมการควบคุมที่ตอบสนองต่อความเสี่ยงองค์กร (Selects and Develops Control Activities)
3.	การประเมินระดับความรุนแรงของปัจจัยเสี่ยง (Risk Assessment)
4.	การจัดลำดับความเสี่ยง (Prioritizes Risk)
5.	การจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงและการปรับปรุงมาตรการควบคุมภายใน
6.	การบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ (Risk Correlation Map)
7.	การติดตามและรายงานผลการบริหารความเสี่ยง (Risk Monitoring)
8.	การทบทวนผลการบริหารความเสี่ยง (Review Risk and Performance)





วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงการยางแห่งประเทศไทย

RAOT's Risk Culture Model



มีพื้นฐานจากการนำเอาพฤติกรรมที่ต้องปฏิบัติตามค่านิยมหลักขององค์กร ได้แก่ R: Responsibility (พฤติกรรมที่ต้องปฏิบัติ: มีหลักการมาภิบาล, ใฝ่เรียนรู้และเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ดี), A: Advance to Excellence (พฤติกรรมที่ต้องปฏิบัติ: คิดอย่างเป็นระบบ) และ T: Trust (พฤติกรรมที่ต้องปฏิบัติ: มีความน่าเชื่อถือ เป็นที่ไว้วางใจ) มาใช้เป็นแนวปฏิบัติตามองค์ประกอบในการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงของการยางแห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ ดังนี้

1. การกำกับดูแลความเสี่ยง (Risk Governance) คือ กระบวนการที่ใช้ในการควบคุม ดูแล ให้การบริหารความเสี่ยง ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร
2. โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง (Risk Structure)
3. เทคนิคการบริหารความเสี่ยง (Risk Technique)
4. องค์ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงและด้านการสื่อสาร (Risk Management Knowledge & Communication)





การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business continuity Management : BCM)

การจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP)

การจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan - BCP) เป็นขั้นตอนของการจัดทำแผนงานเพื่อเตรียมความพร้อมให้หน่วยงานสามารถตอบสนองต่อสภาวะฉุกเฉินที่ส่งผลให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานต้องหยุดชะงัก หรือไม่สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง และลดผลกระทบในด้านต่าง ๆ การจัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องต้องกำหนดไว้เป็นยุทธศาสตร์และได้รับการอนุมัติมีแนวทางในการดำเนินการ ดังนี้

- กำหนดโครงสร้างและคณะบริหารความต่อเนื่อง
- กำหนดกระบวนการแจ้งเหตุฉุกเฉิน (Call Tree)
- กำหนดแนวทางการตอบสนองเหตุการณ์และกอบกู้กระบวนการ เพื่อบริหารความต่อเนื่องในช่วง

เกิดเหตุในระยะสั้น และการกลับคืนในระยะกลาง

ทั้งนี้ ในคราวประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการภาวะวิกฤต ของการยางแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบให้ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน/หน่วยงานย่อย ของ กยท. ต้องดำเนินการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) โดยมีสถานการณ์ หรือ เหตุการณ์วิกฤตที่สำคัญ ประกอบด้วย

1. โคราะห์บาด
2. อุทกภัย
3. ระบบสารสนเทศของส่วนงาน/หน่วยงาน ชัดข้องไม่สามารถดำเนินการได้

1. การกำหนดโครงสร้างและคณะบริหารความต่อเนื่อง

เพื่อให้แผน BCP สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล การจัดตั้งคณะบริหารความต่อเนื่อง (BCP Team) ของหน่วยงาน จึงเป็นขั้นตอนแรกที่ต้องมีการพิจารณากำหนดขึ้น โดยมีโครงสร้าง ดังนี้

1.1 หัวหน้าทีมงานบริหารความต่อเนื่อง ได้แก่ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนงาน/หน่วยงาน มีหน้าที่ในการประเมินลักษณะ ขอบเขต และแนวโน้มของอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น เพื่อตัดสินใจประกาศใช้แผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และดำเนินการตามขั้นตอนและแนวทางการบริหารความต่อเนื่อง



1.2 ทีมงานด้านการดำเนินงานตามภารกิจหลัก ได้แก่ ผู้ที่ทำหน้าที่กำกับดูแลให้การดำเนินงานตามภารกิจหลักให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง และดำเนินการตามขั้นตอนและแนวทางการบริหารความต่อเนื่อง

1.3 ทีมงานด้านประสานงานและประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ผู้ที่ทำหน้าที่ติดต่อและประสานงานภายในหน่วยงานและให้การสนับสนุนในการติดต่อสื่อสารกับฝ่ายงาน/ส่วนงาน ภายในหน่วยงานและองค์กร และดำเนินการตามขั้นตอนและแนวทางการบริหารความต่อเนื่อง

1.4 ทีมงานด้านสนับสนุน ได้แก่ ผู้ที่มีหน้าที่ในการสนับสนุนการปฏิบัติงาน ตลอดจนสรรหาทรัพยากรตามที่ได้กำหนดไว้ในแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และดำเนินการตามขั้นตอนและแนวทางการบริหารความต่อเนื่อง

1.5 ทีมงานด้านข้อมูลและสถิติ ได้แก่ ผู้ที่มีหน้าที่จัดเก็บรายละเอียด ข้อมูล สถิติที่สำคัญที่ใช้ในการสนับสนุนการตัดสินใจ หรือรายงานสถานการณ์ และดำเนินการตามขั้นตอนและแนวทางการบริหารความต่อเนื่อง

2. การกำหนดกระบวนการแจ้งเหตุฉุกเฉิน (Call Tree)

กระบวนการ Call Tree คือ กระบวนการแจ้งเหตุฉุกเฉินให้กับสมาชิกในคณะบริหารความต่อเนื่อง และทีมงานบริหารความต่อเนื่องตามรายชื่อที่ปรากฏในตารางข้อมูลรายชื่อ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถบริหารจัดการในการติดต่อบุคลากรของหน่วยงาน ภายหลังจากมีการประกาศเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือสภาวะวิกฤต

กระบวนการ Call Tree จะเริ่มต้นที่หัวหน้าคณะบริหารความต่อเนื่องแจ้งให้ผู้ประสานงานคณะบริหารความต่อเนื่องทราบถึงเหตุการณ์ฉุกเฉิน เพื่อให้ผู้ประสานงานฯ แจ้งให้หัวหน้าทีมบริหารความต่อเนื่องรับทราบเหตุการณ์ฉุกเฉินและการประกาศใช้แผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ตามสายงานการบังคับบัญชาของแต่ละงาน จากนั้นหัวหน้าฝ่ายงาน/ส่วนงานมีหน้าที่แจ้งไปยังบุคลากรภายใต้การบังคับบัญชาเพื่อรับทราบเหตุการณ์ฉุกเฉินและการประกาศใช้แผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องของหน่วยงานตามช่องทางติดต่อสื่อสารที่ได้ระบุในแผน ทั้งนี้ อาจแจ้งเหตุผ่านเทคโนโลยีอื่น ๆ ได้ในกรณีที่ไม่เร่งด่วน เช่น ระบบ Chat แต่ผู้แจ้งเหตุต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าผู้รับแจ้งได้อ่านและรับทราบแล้ว โดยเฉพาะการแจ้งเป็นกลุ่ม ต้องตรวจสอบว่าได้รับทราบและตอบกลับทุกคน ดังนั้น การแจ้งผ่านโทรศัพท์ยังคงเป็นแนวทางที่เหมาะสมหากเป็นเหตุฉุกเฉินเร่งด่วน



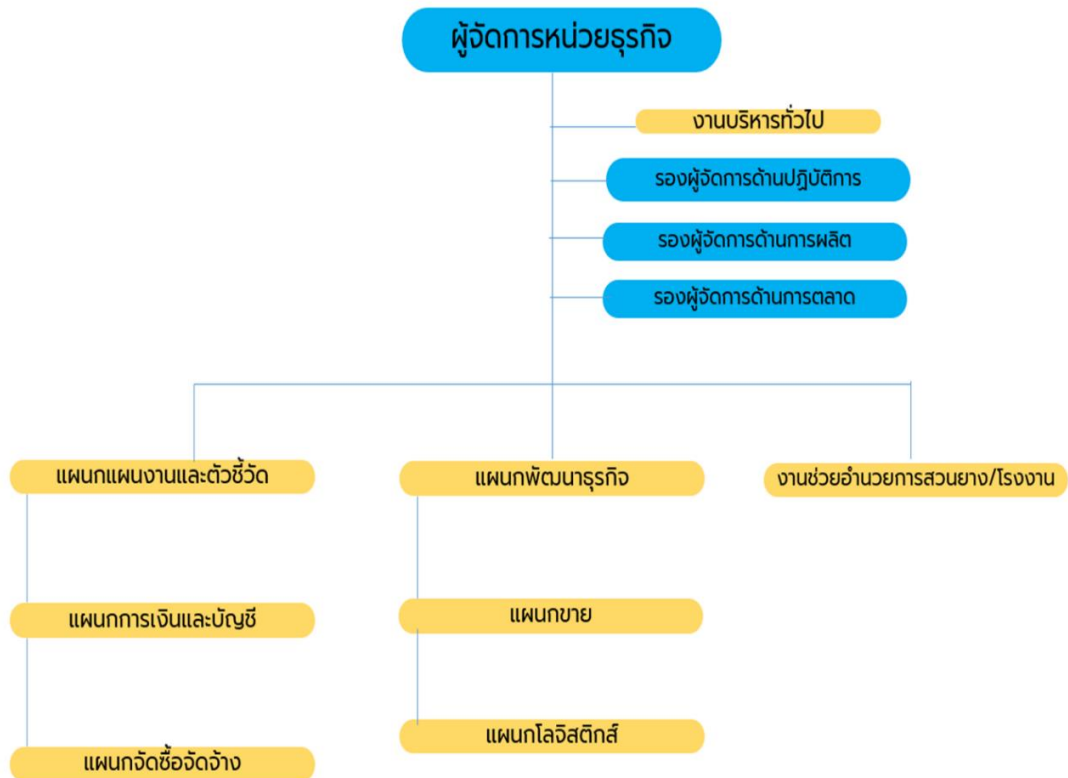


การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

กยท. ได้ดำเนินงานตามกรอบมาตรฐาน อย่างน้อยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยหน่วยธุรกิจป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการตามกรอบมาตรฐานดังนี้

1. พระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ. 2542
2. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ยาง
3. มาตรฐานมอก. ผลิตภัณฑ์ยาง
4. มาตรฐานยางต่างประเทศ
5. มาตรฐานไม้และไม้ยางพารา
6. มาตรฐานการบริหารงาน ISO 9001:2015
7. มาตรฐาน FSC/COC

โครงสร้างผู้รับผิดชอบ





การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ

แนวปฏิบัติ

1. ทะเบียนผู้ซื้อผู้ขายจะมีการถูกจัดเก็บและรวบรวมไว้ที่หน่วยธุรกิจ
2. การเข้าถึงข้อมูลอนุญาตให้เฉพาะเจ้าหน้าที่เกี่ยวข้องในการเข้าถึงข้อมูลเท่านั้น
3. กยท. นำระบบการจัดการข้อมูลแบบส่วนรวมผ่านระบบแอปพลิเคชันเพื่อสร้างการเชื่อมโยงข้อมูลไว้

ที่ส่วนกลาง ง่ายกับการตรวจสอบกรณีมีการเรียกใช้ข้อมูลต่าง ๆ

การส่งเสริมวัฒนธรรมการคุ้มครองข้อมูลความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการ

- กิจกรรมการดำเนินงานภายในการยางแห่งประเทศไทย

ปี	กิจกรรม/โครงการ
2564	การจัดทำช่องทางการฟังเสียงของลูกค้าทั้งระบบออนไลน์ ระบบเอกสาร และการออกคู่มือปฏิบัติงานว่าด้วยการรับข้อร้องเรียนของลูกค้าเผยแพร่ให้ทุกคนในหน่วยงานทราบและประกาศใช้บนเว็บไซต์ของ กยท.

- กิจกรรมการดำเนินงานที่ร่วมกับหน่วยงานภายนอกการยางแห่งประเทศไทย

ปี	กิจกรรม/โครงการ
2564	กยท. มีการส่งวิทยากรเฉพาะด้านของ กยท. ไปให้ความรู้กรณีมีหน่วยงานร้องขอความอนุเคราะห์
2564	มีแผนการออกพบปะลูกค้าเพื่อฟังเสียงของลูกค้าในแต่ละด้าน





การบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล

กรอบแนวทางสากลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างน้อยตามหลักเกณฑ์
การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ สคร. ก.คลัง ตามระบบ SE-AM

ในปีงบประมาณ 2564 กยท. ได้แบ่งกรอบการกำกับด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Governance) โดยยึดหลักของ ISO/IEC38500:2015 ซึ่งได้แบ่งการกำกับดูแล (Governance) และการบริหารจัดการ (Management) โดยยึดหลักการ 6 ด้าน ดังนี้

1. ด้านความรับผิดชอบ (Responsibility) กยท. มีโครงสร้างการดำเนินงานดังนี้

1.1 มีโครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีการกำกับลงมาแบบ Top-down ตั้งแต่คณะกรรมการ กยท. คณะอนุกรรมการบริหารสารสนเทศ กยท. ผู้ว่าการยางแห่งประเทศไทย รองผู้ว่าการ (บริหาร) ลงมาสู่ส่วนที่เป็นด้าน management ซึ่งเป็น ผอ.ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่กำกับพนักงานในฝ่ายตั้งแต่ระดับกองไปยังระดับปฏิบัติการ ให้ดำเนินการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายขององค์กรโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย alignment สนับสนุนภาคธุรกิจ

1.2 มีกระบวนการจัดทำและอนุมัติแผนงานโครงการ (แผนปฏิบัติการดิจิทัล) กยท. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ

1.3 มีโครงสร้างและกระบวนการกำกับดูแลบริหารโครงการ โดยมีการรายงานผลการบริหารโครงการลงทุนไปยังคณะอนุกรรมการบริหารสารสนเทศ กยท. และคณะกรรมการ กยท. ทุกๆไตรมาส

1.4 มีโครงสร้างหน่วยงานที่รับผิดชอบสำหรับการปฏิบัติงานและการให้บริการด้าน IT โดยเป็นฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่รับผิดชอบในการให้บริการสารสนเทศทั้งในส่วนระบบงาน และการบริการทางด้าน IT ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ซึ่งได้แบ่งโครงสร้างเป็นกองทั้งหมด 4 กอง ดังนี้

- กองแผนงานและฐานข้อมูล
- กองพัฒนาระบบงานและโปรแกรม 1
- กองพัฒนาระบบงานและโปรแกรม 2
- กองระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

2. ด้านกลยุทธ์ (Strategy) มีการดำเนินงานด้านกลยุทธ์ ดังนี้

2.1 การจัดทำแผนงาน/โครงการสอดคล้องยุทธศาสตร์และความต้องการทางธุรกิจ โดย กยท. ได้มีการนำปัจจัยนำเข้า จากแผนยุทธศาสตร์แห่งชาติ, นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ.2562 - 2580), แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงเกษตรฯ, แผนวิสาหกิจของ กยท. ระยะ 7 ปี (พ.ศ.2564 - 2570)



2.2 การจัดทำรายละเอียดข้อมูลและตัวชี้วัดโครงการ

2.3 การประเมินความเสี่ยง และลำดับความสำคัญสำหรับแผนงานและโครงการ

3. ด้านการจัดซื้อจัดหา (Acquisition)

3.1 การจัดซื้อจัดจ้าง กยท. ใช้ตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างของกระทรวงการคลัง

3.2 การรายงานสถานะผลการดำเนินงานโครงการ โดย กยท. จะมีกองประเมินผลที่คอยกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเป็นประจำทุกๆเดือน เพื่อให้ดำเนินการได้ตามเป้าประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ในตัวชี้วัดโครงการ และนอกจากนั้นจะมีการรายงานผลการดำเนินงานบริหารจัดการสารสนเทศให้กับคณะกรรมการบริหารจัดการสารสนเทศและการสื่อสารของ กยท. และคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ทุกๆไตรมาส

3.3 การบริหารงานโครงการ มีการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบแต่ละโครงการ กำหนดและบริหารความเสี่ยง กำกับติดตามให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ และมีการรายงานไปยังกองบริหารความเสี่ยงทุกๆ เดือน

3.4 การบริหารสัญญา และตรวจรับโครงการ กยท. มีการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบแต่ละโครงการ ในการตรวจรับงานโครงการ

4. ด้านผลการดำเนินงาน (Performance) มีการดำเนินการดังนี้

4.1 ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ กยท. ได้ยึดกรอบการบริหาร โดยใช้มาตรฐาน ISO/IEC27001:2013 ในการกำกับดูแลและดำเนินการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

4.2 ด้านการให้บริการสารสนเทศ กยท. ได้มีการดำเนินการตาม best practice ของ ITIL

4.3 ด้านการร้องขอการเปลี่ยนแปลง และเหตุขัดข้อง

4.4 ด้านการจัดการสิทธิ์เข้าใช้งาน

4.5 ด้านการรองรับความต่อเนื่องทางธุรกิจ กยท. มีการจัดทำแผน BCM ขององค์กร ซึ่งผนวกถึงแผน BCP และแผน DRP โดยมีการวิเคราะห์ BIA จัดลำดับความสำคัญทางธุรกิจ และมีการทดสอบประเมินเป็นประจำทุกปี

4.6 ด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์ มีการวิเคราะห์ความต้องการจากผู้ใช้งาน พัฒนา และทดสอบระบบ รวมถึงการบำรุงรักษาตามรูปแบบ Waterfall Model

4.7 ด้านบุคลากร

4.7.1 แผนพัฒนาบุคลากร (IDP)

4.7.2 แผนฝึกอบรม กยท. มีการจัดทำแผนการฝึกอบรมให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน IT ,ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน กยท. ซึ่งในรอบปีงบประมาณ 2564 ถึงแม้จะมีอุปสรรคจากโรคระบาดโควิด-19 แต่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย 200 คน อย่างไรก็ตามจากการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล 2564-2570 ซึ่งมุ่งเน้นองค์กรไปสู่ High Performance Organization (HPO) ได้



มีการวิเคราะห์เพื่อเพิ่มทักษะด้านดิจิทัลของพนักงานให้รองรับกับยุทธศาสตร์ดังกล่าว ซึ่งในยุทธศาสตร์ที่ 2 ของแผนปฏิบัติการดิจิทัล 2564 - 2570 ได้กำหนดแผนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลไว้ 5 มิติเป้าหมาย ได้แก่

- มิติที่ 1 รู้เท่าทันและใช้เทคโนโลยีเป็น
- มิติที่ 2 เข้าใจนโยบาย กฎหมาย และมาตรฐาน
- มิติที่ 3 ใช้ดิจิทัลเพื่อการประยุกต์และพัฒนา
- มิติที่ 4 ใช้ดิจิทัลเพื่อการวางแผน บริหารจัดการ และนำองค์กร
- มิติที่ 5 ใช้ดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและสร้างสรรค์

4.7.3 แผนสร้างความตระหนัก เช่น การอบรมหลักสูตรความตระหนักด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Awareness Training), Digital literacy เป็นต้น

4.7.4 การสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก

5. ด้านความสอดคล้องกัน (Conformance)

5.1 การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบหน่วยงานการกำกับดูแล และข้อตกลงภายนอก เช่น พรบ.คอมพิวเตอร์, พรบ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ 2562 ฯลฯ

5.2 การปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น นโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของ กยท. ฯลฯ

6. ด้านพฤติกรรมบุคคล (Human Behavior)

การพัฒนาบุคลากรเป็นการดำเนินการในตัวชี้วัดด้านทรัพยากร ดังนั้นการทำ Human Behavior ให้มุ่งเน้นการตอบโดยใช้ CMMI (Capability Maturity Model) ประกอบด้วย

ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดผู้รับผิดชอบในกระบวนการ หรือกิจกรรมต่างๆให้เกิดความชัดเจน

ขั้นตอนที่ 2 ทุกโครงการ และกิจกรรมจะมีการระบุเกณฑ์การดำเนินการ และการวัดผล รวมถึงการรายงานผลดำเนินการ

ขั้นตอนที่ 3 กระบวนการหลักตามงานด้านการกำกับดูแลที่ดี จะมีการจัดทำเอกสาร/ระบบ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการ รวมถึงการวัดผลดำเนินการในทุกกิจกรรม

ขั้นตอนที่ 4 ในรายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการจะมีการเก็บข้อมูล และนำมาศึกษาหาแนวทาง รวมถึงการจัดทำกิจกรรมการตรวจสอบภายในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นมาเป็นบทเรียน และหาแนวทางการแก้ไขปัญหา

ขั้นตอนที่ 5 การดำเนินการทุกกิจกรรมสำคัญจะรอบการดำเนินการพิจารณา และสร้างวัฒนธรรมในการสร้างพฤติกรรมส่วนบุคคล (Human Behavior) ในการมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน และสามารถแข่งขัน หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



เป้าหมายความสำเร็จด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลระยะยาวและประจำปี

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) นั้น นอกจากจะต้องสอดคล้องกับพันธกิจของ กยท. แล้ว ยังต้องสามารถตอบสนองต่อนโยบายด้านดิจิทัลของรัฐบาลดังที่กำหนดไว้ในนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแผนปฏิบัติการดิจิทัลฉบับนี้ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย และแผนงานโครงการในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของการยางแห่งประเทศไทย มุ่งเน้นที่การสร้างและยกระดับมาตรฐานการให้บริการสารสนเทศขององค์กร เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลดิจิทัล และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร สำหรับวิสัยทัศน์ขององค์กรที่กำหนดว่าจะเป็น “องค์กรนำด้านยางพาราในระดับโลก” ถูกรองรับโดยวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่สอดคล้องของแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ คือ “บริหารจัดการยางพาราทั้งระบบด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อก้าวสู่องค์กรนำด้านยางพารา” และ “เป็นองค์กรที่ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนสู่องค์กรนำด้านยางพารา” ตามลำดับ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์จึงได้มีการกำหนดแนวทางไว้ 3 ขั้นตอน คือ

Digital Transformation เน้นในประเด็นการปรับกระบวนการทำงานเพื่อเปลี่ยนไปสู่การทำงานร่วมกัน (Collaboration) ยกเลิกการทำงานในลักษณะไซโล (Silo-based) และสร้างวัฒนธรรมการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลสารสนเทศ เน้นประเด็นเกษตรกรเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric)

Digital Government เป็นการต่อยอดจากขั้นตอนแรกโดยเน้นประเด็นการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ขององค์กรนำไปสู่ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ เพื่อบูรณาการข้อมูลในองค์กรและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับองค์กรภายนอกที่เกี่ยวข้อง

High Performance Organization กยท. จะต้องนำระบบนิเวศรัฐบาลดิจิทัลที่สร้างขึ้นมาใช้ในการขับเคลื่อนองค์กรในมิติต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลและสถานการณ์ของตลาดยาง การลงทุน สร้างผลตอบแทนและลดความเสี่ยง





โครงสร้างผู้ดูแลและรับผิดชอบ

โครงสร้างหน่วยงานที่รับผิดชอบสำหรับการปฏิบัติงานและการให้บริการด้าน IT โดยเป็นฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่รับผิดชอบในการให้บริการสารสนเทศทั้งในส่วนระบบงาน และการบริการทางด้าน IT ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ซึ่งได้แบ่งโครงสร้างเป็นกองทั้งหมด 4 กอง ดังนี้

- กองแผนงานและฐานข้อมูล รับผิดชอบและปฏิบัติงานในการบริหารจัดการฐานข้อมูล และงานแผนงานโครงการต่างๆ
- กองพัฒนาระบบงานและโปรแกรม 1 รับผิดชอบและปฏิบัติงานดูแลงานระบบสารสนเทศของกยท. เช่น ระบบ AFR ทะเบียนเกษตรกร ระบบบริหารความเสี่ยง ฯลฯ
- กองพัฒนาระบบงานและโปรแกรม 2 รับผิดชอบและปฏิบัติงานดูแลงานระบบสารสนเทศของกยท. เช่น ระบบ NSW ค่าธรรมเนียมการส่งออก ระบบ GIS ฯลฯ
- กองระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย รับผิดชอบและปฏิบัติงานดูแลงานระบบเครือข่าย ความปลอดภัยสารสนเทศ งานดูแลซ่อมแซมระบบคอมพิวเตอร์

ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย แผนงานโครงการ และมาตรฐานที่ใช้บริหารเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอัจฉริยะเพื่อการบริหารจัดการองค์กรและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจสู่องค์กรสมรรถนะสูง ใช้งบประมาณรวม 221.59 ล้านบาท ประกอบด้วย 4 โครงการ ได้แก่

1. โครงการพัฒนาระบบสั่งการเพื่อการบริหารจัดการองค์กร (Intelligence Enterprise)
2. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
3. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ CESS (Smart CESS)
4. โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ใช้งบประมาณรวม 221.59 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์นี้ เน้นการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลสารสนเทศ ใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์วางแผนติดตามและประเมิน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ใช้งบประมาณรวม 41.55 ล้านบาท ยุทธศาสตร์นี้ เน้นการพัฒนาศักยภาพทั้ง Soft skill และ Hard skill ให้กับบุคลากรทุกระดับ และระบบการติดตามเพื่อเพิ่มทักษะให้สูงขึ้นประกอบด้วย 3 โครงการหลัก ได้แก่



1. โครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
2. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการประสิทธิภาพและศักยภาพองค์กร (Enterprise Performance and Potential Management System)
3. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการฝึกอบรม (Training Management System: TMS)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการและงานวิจัยเพื่อขับเคลื่อนสู่องค์กรดิจิทัล ประกอบด้วย 9 โครงการ ใช้งบประมาณรวม 695.73 ล้านบาท ได้แก่

1. โครงการพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP)
2. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสวนยาง
3. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการทำสวนยาง
4. โครงการพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม
5. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS)
6. โครงการพัฒนาระบบตลาดยางพาราให้เป็น Digital Platform (Thai Rubber Trade)
7. โครงการพัฒนาระบบ One Stop Service (OSS) ผ่านระบบโมบายแพลตฟอร์ม (Mobile Platform) สำหรับศูนย์รวมการบริการ
8. โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนสำนักงานดิจิทัล (Digital Office)
9. โครงการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศของ กยท.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการข้อมูลและพัฒนากระบวนการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล ยุทธศาสตร์นี้เน้นการปรับเปลี่ยนกระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการนำเทคโนโลยีและมาตรฐานมาใช้ควบคู่กันไปเพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลไอที ธรรมาภิบาลข้อมูล และนำไปสู่ธรรมาภิบาลองค์กรที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ ประกอบด้วย 2 โครงการ ใช้งบประมาณรวม 78.52 ล้านบาท ได้แก่

1. โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลยางพาราแห่งชาติ
2. โครงการพัฒนาระบบบูรณาการและเปิดเผยข้อมูลองค์กร (Integration and Open Enterprise Data)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ยุทธศาสตร์นี้เน้นการจัดหาทรัพยากรด้านคอมพิวเตอร์ ระบบคลาวด์ ระบบเครือข่ายเพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานในมิติต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยแก่ทรัพย์สินทั้งที่สัมผัสได้และสัมผัสไม่ได้ของ กยท. การมีระบบสำรองเพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อในขณะที่ระบบหลักไม่สามารถให้บริการได้ ใช้งบประมาณรวม 666.85 ล้านบาท ประกอบด้วย 6 โครงการ ได้แก่

1. โครงการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สนับสนุนเพื่อการปฏิบัติงาน
2. โครงการจัดหาระบบ Hybrid Cloud Computing และเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Cloud
3. โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายองค์กร



4. โครงการจัดหาบริการเครือข่ายและศูนย์ข้อมูลสำรอง (DR Data Center)
5. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security)
6. โครงการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน

ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่พัฒนาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นพื้นฐาน การติดตาม ประเมิน และแสดงผลสำเร็จที่เกิดจากการพัฒนาและบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล

❖ ระบบรับชำระค่าธรรมเนียมทางอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบ National Single Window (e-Cess)

กยท. ได้ให้บริการระบบรับชำระค่าธรรมเนียมการส่งยางออกทางอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบ NSW และเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์กับกรมศุลกากร ผ่านระบบ National Single Window (ระบบ e-Cess) เพื่ออำนวยความสะดวก และลดขั้นตอนในการชำระค่าธรรมเนียมการส่งยางออก (Cess, เดิม: เงินสงเคราะห์) ให้แก่ผู้ประกอบการส่งยางออกนอกราชอาณาจักร ซึ่งเป็นผู้ใช้บริการ และถือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กรของ กยท. นอกจากนี้ ระบบ e-Cess ได้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อรองรับการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ตามนโยบายการพัฒนา Thailand National Single Window อีกด้วย

การให้บริการรับชำระค่าธรรมเนียมการส่งยางออกทางอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-Cess) ของ กยท. สามารถช่วยอำนวยความสะดวก ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการส่งยางออกนอกราชอาณาจักรในกระบวนการชำระค่าธรรมเนียมการส่งยางออกไปนอกราชอาณาจักรให้แก่ กยท. ได้ ดังนี้

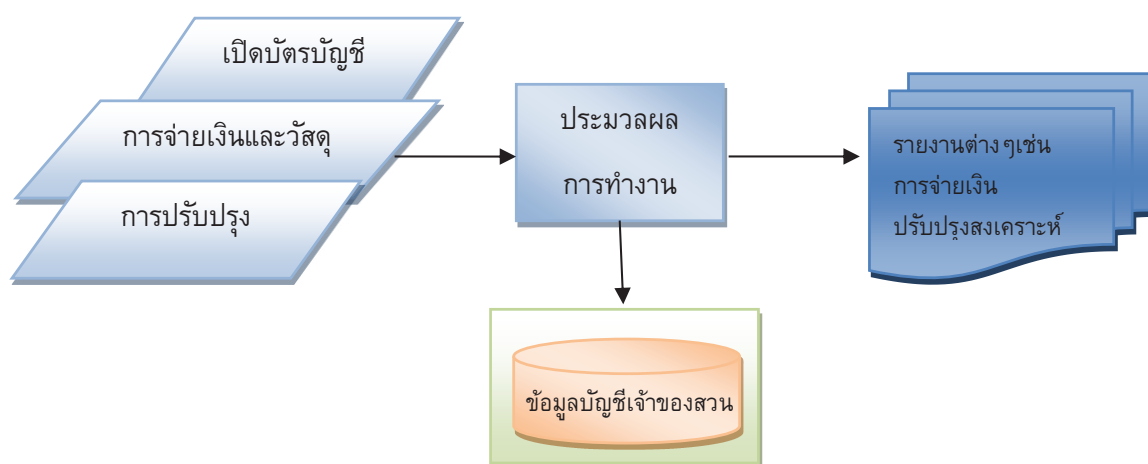
- ผู้ประกอบการส่งยางออกฯ สามารถยื่นคำขอชำระค่าธรรมเนียมได้ทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่ต้องกรอกข้อมูลลงในแบบฟอร์ม และยื่นเอกสารประกอบในรูปแบบกระดาษให้แก่ กยท.
- ผู้ประกอบการส่งยางออกฯ ไม่จำเป็นต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมไว้ล่วงหน้าเป็นระยะเวลานาน เนื่องจากการชำระค่าธรรมเนียมโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว
- ผู้ประกอบการส่งยางออกฯ ไม่ต้องเสียเวลาเดินทางไปจัดซื้อแคชเชียร์เช็ค ณ ธนาคาร เนื่องจากสามารถทำการตัดบัญชีออนไลน์ (e-Payment) เพื่อชำระค่าธรรมเนียมผ่านระบบธนาคารออนไลน์ (Internet Banking) ได้ด้วยตนเอง
- ผู้ประกอบการส่งยางออกฯ ไม่ต้องเสียเวลาเดินทางไปชำระเงิน ณ สำนักงานของ กยท. เนื่องจากสามารถทำการส่งคำขอชำระค่าธรรมเนียม และรับข้อมูลใบรับค่าธรรมเนียมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ด้วยตนเอง
- ผู้ประกอบการส่งยางออกฯ ไม่จำเป็นต้องยื่นเอกสารใบรับค่าธรรมเนียมในรูปแบบเอกสารให้แก่เจ้าหน้าที่กรมศุลกากรในการตรวจสอบเอกสารเพื่อผ่านพิธีการศุลกากร เนื่องจากระบบ e-Cess ของ กยท. มีการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกับระบบตรวจสอบใบอนุญาตและใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการนำเข้า-ส่งออก (e-Licensing) ของกรมศุลกากร เจ้าหน้าที่ของกรมศุลกากรจึงสามารถตรวจสอบข้อมูลใบรับค่าธรรมเนียมผ่านระบบสารสนเทศได้โดยไม่ต้องรอเอกสารในรูปแบบกระดาษ



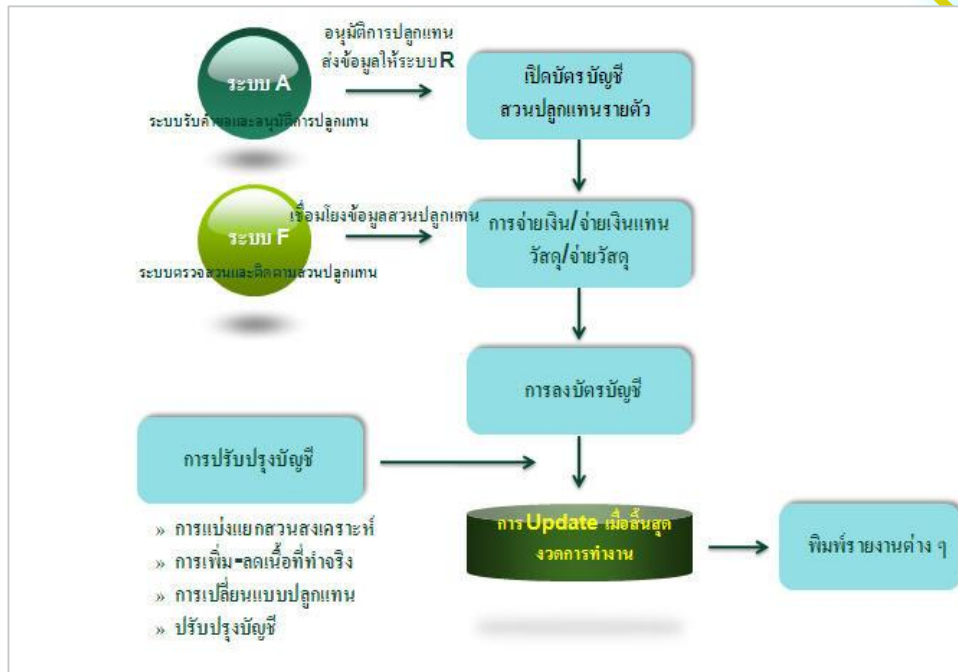
- การชำระค่าธรรมเนียมโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์นี้ สามารถช่วยให้ผู้ประกอบการฯ สามารถทำการยื่นคำขอชำระฯ และทำการชำระฯ ได้จากหน่วยงานของตน โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางไปยื่นคำขอชำระฯ ณ จุดให้บริการของ กยท. และทำธุรกรรมการเงินเพื่อทำการชำระฯ ณ ธนาคาร โดยในปัจจุบันนี้ มีธนาคารที่เข้าร่วมเป็นธนาคารรับชำระค่าธรรมเนียม ซึ่งผู้ประกอบการสามารถใช้บริการทำธุรกรรมทางการเงินเพื่อชำระค่าธรรมเนียมการส่งยางออกทางอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 6 ธนาคาร คือ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน), ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน), ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน), ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน), ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

❖ ระบบบัญชีสวนปลูกแทนรายตัว (ระบบ R)

ระบบบัญชีสวนปลูกแทนรายตัว(ระบบ R) เป็นระบบงานที่ช่วยลดขั้นตอนการให้บริการ การจ่ายเงิน/วัสดุให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง ตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานกำหนด ช่วยเก็บข้อมูลผลการจ่าย สามารถตรวจสอบยอดเงินจ่ายและยอดเงินคงเหลือของสวนรายตัวได้อย่างรวดเร็ว โดยมีการเชื่อมโยงกับระบบรับคำขอและอนุมัติ การปลูกแทน และระบบตรวจสอบและติดตามสวนปลูกแทน สามารถให้บริการการจ่ายเงินให้แก่เจ้าของสวน นับจากวันที่พนักงานตรวจสอบและติดตามสวนปลูกแทน ตรวจสอบและสั่งจ่ายเงิน เมื่อผลการปฏิบัติงานเรียบร้อย เจ้าของสวนจะได้รับเงินภายในไม่เกิน 14 วัน

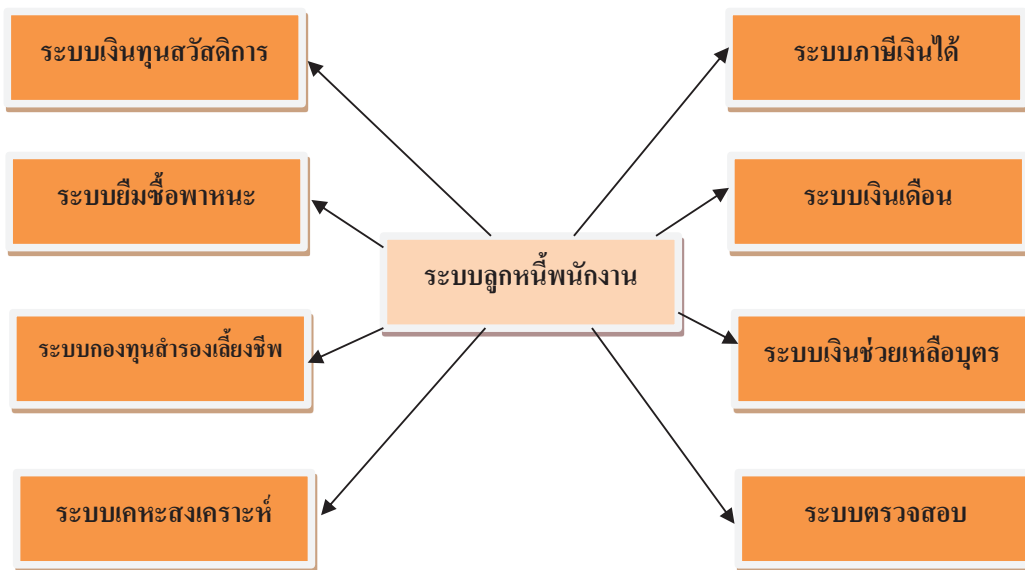


ผังการทำงานระบบบัญชีสวนปลูกแทนรายตัว



Δระบบลูกหนี้พนักงาน

กยท. ได้นำระบบลูกหนี้พนักงานซึ่งเป็นระบบงานที่จัดทำขึ้นในรูปแบบของ Web Application เพื่อคอยควบคุมจัดการเรื่องเกี่ยวกับรายได้และรายจ่ายของพนักงาน โดยแยกเป็นระบบย่อยๆ ตามลักษณะงานตามรายละเอียดดังภาพ



ระบบงานย่อยต่างๆ ภายในระบบลูกหนี้



รายละเอียดของระบบลูกหนี้พนักงานที่ช่วยลดระยะเวลาและขั้นตอนการปฏิบัติงาน

1. ระบบเงินทุนสวัสดิการ เป็นระบบที่ช่วยให้พนักงานทำสัญญาใบขอกู้เงินสวัสดิการเพื่อนำสัญญานั้นมาให้กับทางภูมิภาคและส่วนกลางทำการตรวจสอบหลักฐาน และทำการอนุมัติสัญญา ซึ่งกระบวนการในการพิจารณาอนุมัตินั้นใช้ระยะเวลาไม่เกิน 7 วัน และสามารถแสดงรายงาน ค้นหาข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว ลดเวลาในการทำงาน ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. ระบบยืมซื้อพาหนะ เป็นระบบที่ช่วยให้พนักงานทำการบันทึกการยืมซื้อรถยนต์/จักรยานยนต์ จากนั้นก็ให้ทางสำนักงานอำเภอจัดทำสัญญาเพื่อส่งให้สำนักงานจังหวัดทำการอนุมัติสัญญา ซึ่งกระบวนการในการพิจารณาอนุมัตินั้นใช้ระยะเวลาไม่เกิน 7 วัน และสามารถแสดงรายงาน ค้นหาข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว ลดเวลาในการทำงาน ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. ระบบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นระบบที่ให้พนักงานทำการเรียกดูข้อมูลกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตัวเอง บันทึกเปลี่ยนแปลงผู้รับประโยชน์ บันทึกเปลี่ยนแปลงข้อมูลสมาชิก เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลจะต้องให้ได้รับการอนุมัติจาก ส่วนกลางก่อน ซึ่งกระบวนการในการพิจารณาอนุมัตินั้นใช้ระยะเวลาไม่เกิน 7 วัน รวมถึงส่งออกไฟล์ Switching เงินสะสม/สมทบของสมาชิก(รายเดือน) ให้กับ ผู้จัดการกองทุนได้ทันที และสามารถแสดงรายงาน ค้นหาข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว ลดเวลาในการทำงาน ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
4. ระบบเคหะสงเคราะห์ เป็นระบบที่ให้พนักงานการเงิน ออกใบรับรองให้กับพนักงานเพื่อที่จะนำไปใช้กู้เงิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ บันทึกข้อมูลพนักงานที่กู้เงิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ พิมพ์รายงานแจ้งยอดชำระตามสังกัด ส่งให้ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สามารถแสดงรายงาน ค้นหาข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว ลดเวลาในการทำงาน ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
5. ระบบภาษีเงินได้ เป็นระบบที่ให้พนักงานทำการบันทึกข้อมูลค่าลดหย่อนของตนเองแล้วพิมพ์ให้พนักงานการเงินตรวจสอบ อีกทั้งยังสามารถนำส่งภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายด้วยสื่อ (ภ.ง.ด. 1 ก) ให้กับกรมสรรพากร ทั้งแบบรายเดือนและแบบรายปี สามารถแสดงรายงาน ค้นหาข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว ลดเวลาในการทำงาน ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
6. ระบบเงินเดือน เป็นระบบที่ทำการคำนวณรายได้ เช่น เงินเดือน ค่าครองชีพ ค่าเสี่ยงภัย กับ รายจ่าย ซึ่งจะนำเข้าค่าต่างๆ เช่น ฌาปนกิจสงเคราะห์ สหกรณ์ออมทรัพย์ สหภาพรัฐฯ รวมถึง ค่าต่างๆที่มาจากระบบลูกหนี้ เช่น เงินทุนสวัสดิการ การเคหะสงเคราะห์ มาโดยอัตโนมัติ ลดขั้นตอนในการบันทึกคำนวณ สามารถแสดงรายงาน ค้นหาข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว ลดเวลาในการทำงาน ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



7. ระบบเงินช่วยเหลือบุตร เป็นระบบที่ให้พนักงานทำการบันทึกใบแนบขอรับเงินช่วยเหลือบุตร โดยเมื่อมีการพิจารณาอนุมัติเรียบร้อยแล้ว เงินช่วยเหลือบุตรก็จะไหลไปให้ระบบเงินเดือนโดยอัตโนมัติทันที ทำให้มีความสะดวก รวดเร็ว ลดเวลาในการทำงาน ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
 8. ระบบฌาปนกิจสงเคราะห์(ฌกยท.) เป็นระบบที่ทำการสงเคราะห์ซึ่งกันและกันในการจัดการศพหรือให้สงเคราะห์ครอบครัวของสมาชิกซึ่งถึงแก่กรรมด้วยเงินสงเคราะห์ โดยไม่ประสงค์จะหากำไรมาแบ่งกัน โดยสามารถทำการสมัครสมาชิก, พิมพ์ใบเสร็จ, รับชำระเงินจากสมาชิก
 9. ระบบตรวจสอบ เป็นระบบที่ใช้สำหรับ เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในโดยเฉพาะ ซึ่งจะสามารถออกรายงานที่จำเป็นเพื่อใช้ในการตรวจสอบรายได้และรายจ่ายของพนักงานทั่วทั้งประเทศ สามารถแสดงรายงาน ค้นหาข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว ลดเวลาในการทำงาน ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- ❖ ระบบการเงินและบัญชี (GLA) เป็นระบบที่จัดเก็บและรวบรวมข้อมูลด้านการเงิน บัญชี และครุภัณฑ์ของกยท. เพื่อให้ผู้บริหารทราบสรุปเงินฝากธนาคาร งบทดลอง เพื่อจัดสรรงบประมาณ และวางแผนการใช้งบประมาณแสดงกระบวนการจัดเก็บข้อมูล





ผลการสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานที่สะท้อนมูลค่าเศรษฐกิจ และสังคม ที่เกิดจากการประกอบธุรกิจการยางแห่งประเทศไทย

มูลค่าเศรษฐกิจทางตรง		
	ฐานะการเงิน	
	สินทรัพย์รวม	31,750,278,454.97
	หนี้สินรวม	1,861,749,234.58
	ส่วนของผู้ถือหุ้น	29,888,529,220.39
	รายได้จากการดำเนินงาน	
	รายได้ดอกเบี้ยสุทธิ	270,718,643.30
	รายได้ที่มีค่าใช้จ่าย	10,305,983,917.30

มูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่ถูกแจกจ่าย		
	ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	9,723,891,374.25
	ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	-
	ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ	102,378,468.91
	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	1,453,568,418.17
	เงินนำส่งคลังประจำปี	-
	จำนวนเงินบริจาคและสนับสนุนเพื่อการพัฒนาชุมชน	1,830,771.40





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มิติสังคม

SOCIAL



การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้วยความเป็นธรรม

กยท. ได้ตระหนักว่าทรัพยากรบุคคลเป็นทุนมนุษย์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าในการทำงานได้ ทำให้การบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นในลักษณะเชิงกลยุทธ์จึงได้นำผลการสำรวจความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรบุคคล ความผูกพันองค์กร และความสุขในที่ทำงานของบุคลากร กยท. ในปีบัญชี 2564 รวมทั้งได้นำแผนวิสาหกิจ กยท. พ.ศ. 2563-2565 และหลักเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (SE-AM) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) มาใช้ กำหนดกรอบแนวทางในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์ขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาวได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้แล้วยังใช้เครื่องมือ HR Scorecard มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนและประเมินผลงานด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและเพิ่มขีดสมรรถนะกำลังคนให้มีความเข้มแข็ง และสอดคล้องกับภารกิจขององค์กร อีกทั้ง สนับสนุนให้การบริหารจัดการองค์กรสามารถพัฒนาไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับระบบการจัดสรรงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานและพัฒนาระบบการประเมินผลตามตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรสูงสุด

- การสรรหาคัดเลือกบุคลากร

กยท. มีการสรรหาบุคลากรเข้าเป็นพนักงานโดยความเสมอภาค มีสิทธิเท่าเทียมกัน โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา มีหลักเกณฑ์ในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรให้เหมาะสมกับตำแหน่งและสายงานขององค์กร โดยมีการสรรหาในระดับบริหารสูง และพนักงานตั้งแต่ระดับ 8 ลงมา

- การสรรหาผู้บริหารระดับสูง (รองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย)

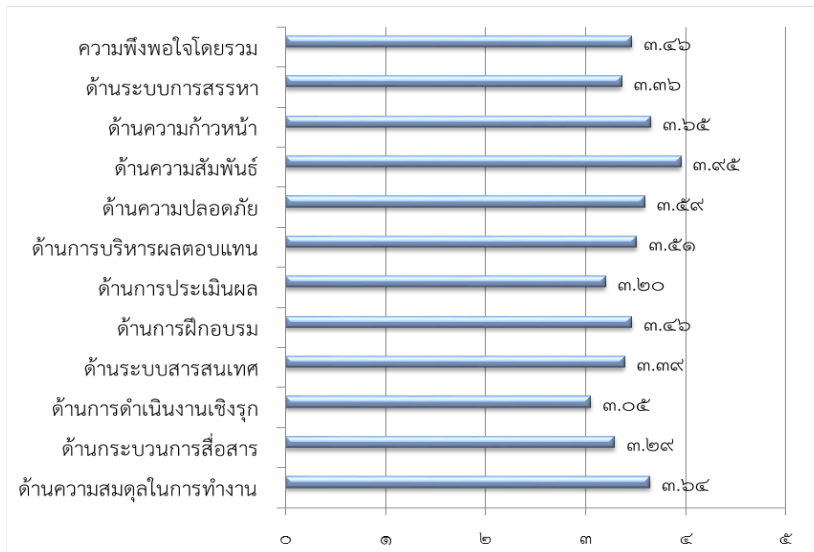
เป็นอำนาจของคณะกรรมการ กยท.ตามข้อบังคับคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหารองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งรองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ให้เป็นไปอย่างโปร่งใสในตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริบทดำเนินงานของ กยท. จึงได้มีการสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งรองผู้ว่าการจากบุคคลภายในองค์กรและภายนอกองค์กร โดยฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ได้มีการเผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง เช่น เว็บไซต์ของ กยท. เพื่อให้บุคคลทั่วไปที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามประกาศและมีความสนใจ สามารถสมัครเข้าสู่กระบวนการสรรหาได้อย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์



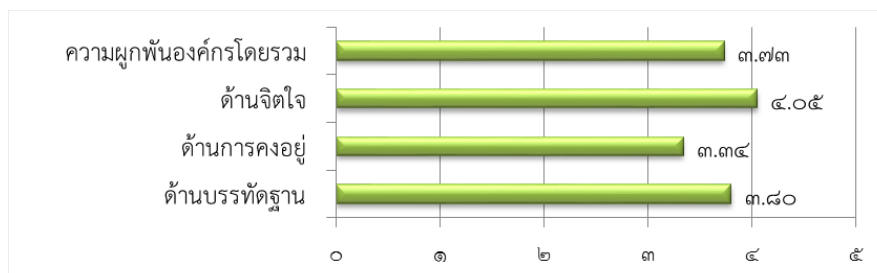
ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน

ความพึงพอใจในงานและความผูกพันของพนักงานในองค์กร ถือเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์อย่างมาก กับการสำเร็จขององค์กรในด้านผลการปฏิบัติงานของพนักงาน การรักษาพนักงาน ความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงผลตอบแทนโดยรวมขององค์กร หากพนักงานในองค์กรมีความพึงพอใจในงานและความผูกพันองค์กร อยู่ในระดับสูง จะส่งผลให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และจะส่งผล ต่อการได้เปรียบทางการแข่งขันและองค์กรสามารถเติบโตในอนาคตได้อย่างยั่งยืน

จากผลการศึกษาความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรบุคคล พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านย่อยแล้ว พบว่า ความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรบุคคลที่อยู่ในระดับมาก มี 6 ด้าน ดังนี้ ด้านความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน ด้านความก้าวหน้าในสายอาชีพ ด้านความสมดุลในการทำงาน ด้านความปลอดภัย สุขอนามัยและสภาพแวดล้อม ด้านการบริหารค่าตอบแทน ด้านการฝึกอบรมและการพัฒนาพนักงาน



ผลการศึกษาความผูกพันองค์กรของพนักงาน พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณา รายด้านย่อย พบว่า ความผูกพันองค์กรของพนักงานที่อยู่ในระดับมาก มี 2 ด้าน ดังนี้ ด้านจิตใจและด้าน บรรทัดฐาน ตามลำดับ





นอกจากนั้น กยท. ยังได้มีการวิเคราะห์ปัจจัยความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันองค์กรในแต่ละด้าน พบว่า

- ปัจจัยความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันองค์กรโดยรวม มี 5 ปัจจัย

ปัจจัยความพึงพอใจ
1. ด้านกระบวนการสื่อสารของ ฝทม.
2. การบริหารผลตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์
3. ระบบการสรรหา บรรจุแต่งตั้งอัตรากำลัง
4. ความสมดุลระหว่างงานกับชีวิตส่วนตัว
5. ความก้าวหน้าในสายอาชีพ

- ปัจจัยความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันองค์กรด้านจิตใจ มี 7 ปัจจัย

ปัจจัยความพึงพอใจ
1. ความก้าวหน้าในสายอาชีพ
2. ด้านกระบวนการสื่อสารของ ฝทม.
3. ความสมดุลระหว่างงานกับชีวิตส่วนตัว
4. การบริหารผลตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์
5. ความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน
6. การดำเนินงานเชิงรุกของงานทรัพยากรบุคคล
7. ระบบการสรรหา บรรจุแต่งตั้งและอัตรากำลัง



- ปัจจัยความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันองค์กรด้านการคงอยู่

มี 6 ปัจจัย

ปัจจัยความพึงพอใจ
1. การบริหารผลตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์
2. ด้านกระบวนการสื่อสารของ ฝทม.
3. ความสมดุลระหว่างงานกับชีวิตส่วนตัว
4. ความปลอดภัย สุขอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
5. ความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน
6. การประเมินผลการปฏิบัติงาน

- ปัจจัยความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันองค์กรด้าน

บรรทัดฐานมี 4 ปัจจัย

ปัจจัยความพึงพอใจ
1. ด้านกระบวนการสื่อสารของ ฝทม.
2. ระบบการสรรหา บรรจุแต่งตั้งอัตรากำลัง
3. ความสมดุลระหว่างงานกับชีวิตส่วนตัว
4. ความก้าวหน้าในสายอาชีพ

จากผลการศึกษาดังกล่าวข้างต้น สามารถนำไปเป็นแนวทางในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กรเพื่อใช้ในการปรับปรุง พัฒนา และเลือกวิธีที่เหมาะสมเพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจในงานและความผูกพันองค์กรให้กับพนักงานการยางแห่งประเทศไทยซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความสำเร็จให้กับองค์กรต่อไป



การบริหารค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์อย่างเป็นธรรม

กยท. มีฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ กองค่าตอบแทนและสวัสดิการ เป็นผู้รับผิดชอบด้านการบริหารค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์อย่างเป็นธรรม เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรให้มีความผูกพันต่อองค์กรและลดจำนวนการลาออกของพนักงาน โดยจะมีการประเมินระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์เป็นประจำทุกปีผ่านทางระบบออนไลน์ ซึ่งการบริหารค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์อย่างเป็นธรรมถูกบรรจุเป็นหนึ่งในโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านทรัพยากรบุคคลของ กยท.

นอกจากนั้น กยท. ยังมีแนวทางการพัฒนาผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ของบุคลากรที่มีการเปรียบเทียบ โครงสร้าง ผลตอบแทนกับตลาดที่ ครอบคลุมเงินเดือน (Salary) ผลตอบแทนจูงใจ (Incentive Pay) และ ผลประโยชน์เกื้อกูลอื่น (Fringe Benefits) รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมาย หรือ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับแรงงานของการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับพนักงาน



การพัฒนาบุคลากรและสร้างการเติบโตในอาชีพอย่างเท่าเทียม

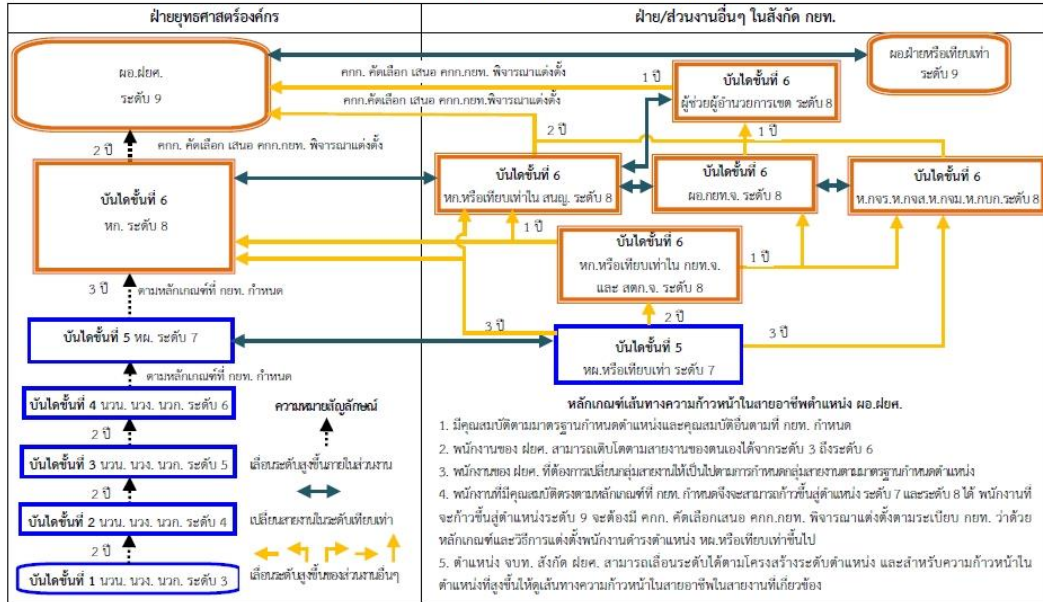
การจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ของพนักงานการยางแห่งประเทศไทยแสดงถึงการเติบโตในสายอาชีพของพนักงานเมื่อเข้ามาปฏิบัติงานในองค์กร มีส่วนช่วยในการสร้างขวัญกำลังใจและรักษาคนเก่งคนดีไว้ในองค์กร รวมทั้งเป็นการปูทางสู่การสร้างพนักงานที่มีคุณค่าให้แก่องค์กรในระยะยาว โดยการจัดทำเส้นทางก้าวหน้าในสายอาชีพนี้เป็นเครื่องมือช่วยในการกำหนดความก้าวหน้าในกรงาน ทำให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีเป้าหมาย และกำหนดหนทางไปสู่ความสำเร็จของเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับบุคลากรว่าเป็นทรัพย์สินที่มีค่ามากที่สุดขององค์กร และมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้ประสบความสำเร็จ กยท. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านทรัพยากรบุคคล กยท. ประจำปีงบประมาณ 2564 และการกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ที่ชัดเจนของพนักงานในแต่ละสายงาน ที่สอดคล้องเหมาะสมกับบริบทขององค์กร รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อเส้นทางการเติบโตของบุคลากรของ กยท. โดยโครงการต่างๆภายใต้แผนปฏิบัติการด้านทรัพยากรมนุษย์ของ กยท. นั้น ถูกจัดทำขึ้นเพื่อให้พนักงานของ กยท. สามารถเติบโตภายใต้หลักเกณฑ์ที่เป็นธรรม อันจะเป็นการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจขององค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร เช่น การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร



ตามสายอาชีพ โครงการจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ การมอบทุนการศึกษาให้แก่พนักงานเพื่อพัฒนาตนเอง และ นำความรู้ที่ได้รับกลับมาต่อยอดในการปฏิบัติงาน อันจะเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตในอาชีพอย่างมั่นคง เป็นต้น

ผังเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (CAREER CHART) ของตำแหน่ง ผอ.ฝ่ายศ.



ยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคล

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเชิงกลยุทธ์มุ่งสู่การบริหารทรัพยากรบุคคลที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>แผนงานที่ 1 ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ด้านบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์</p> <p>แผนงานที่ 2 การบริหารทุนมนุษย์</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรเพื่อมุ่งสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง</p> <p>แผนงานที่ 1 การพัฒนาทุนมนุษย์</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการสื่อสารด้านทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ และคุณภาพชีวิตในการทำงานที่สมดุลอย่างยั่งยืน</p> <p>แผนงานที่ 1 ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน</p> <p>แผนงานที่ 2 พัฒนาการสื่อสาร การประเมินทัศนคติและการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน</p> <p>แผนงานที่ 3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบงานบุคคลโดยใช้ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงาน</p> <p>แผนงานที่ 1 ระบบสารสนเทศสนับสนุนงานบุคคล</p> <p>แผนงานที่ 2 การสร้างและสนับสนุนให้ กยท. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</p>



- ข้อมูลและจำนวนเวลาการฝึกอบรมและพัฒนา ทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญของบุคลากร ปี 2564 -

ข้อมูลการฝึกอบรม	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม
การฝึกอบรมและพัฒนาของพนักงาน	34,478

ข้อมูลการฝึกอบรม	ปี 2563	ปี 2564
จำนวนชั่วโมงการอบรมทั้งหมด	23,727	34,478
จำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรม	891	1,778
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	5,430,069.53	4,288,264.84

การปฏิบัติต่อแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน

การยางแห่งประเทศไทยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชนในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนบนพื้นฐานหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับกฎหมายท้องถิ่น และความคาดหวังขององค์กรระหว่างประเทศตามมาตรฐานสากล องค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization) ในการไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน และอาชีพซึ่งสะท้อนอยู่ในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ข้อที่ 5 ความเท่าเทียมทางเพศ และข้อที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน การแก้ปัญหาความไม่เท่าเทียมกันทางเพศ การจัดการข้อร้องเรียน การให้ความเป็นธรรมและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบด้วย สุขภาพอนามัย ความปลอดภัย และสวัสดิการของพนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานจากแสงสว่าง เสียง ฝุ่น และมลพิษทางสิ่งแวดล้อมจากพื้นที่ปฏิบัติการ การได้มาซึ่งข้อมูลผ่านช่องทางในการรับข้อร้องเรียนที่หลากหลายในการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียได้กำหนดกระบวนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งในปีงบประมาณ 2564 กยท. ได้มีการจ้างงานลูกจ้างที่เป็นบุคคลพิการ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2556 กำหนดให้นายจ้างหรือเจ้าของสถานประกอบการ และหน่วยงานของรัฐจ้างงานคนพิการเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ให้คนพิการได้มีส่วนร่วมในสังคม มีโอกาสในการเข้าถึงการประกอบอาชีพ ได้ใช้ศักยภาพของตนเอง และสามารถพึ่งพาตนเองได้

ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล	ปี 2564
จำนวนพนักงาน/ลูกจ้างที่เป็นบุคคลพิการ (คน)	12

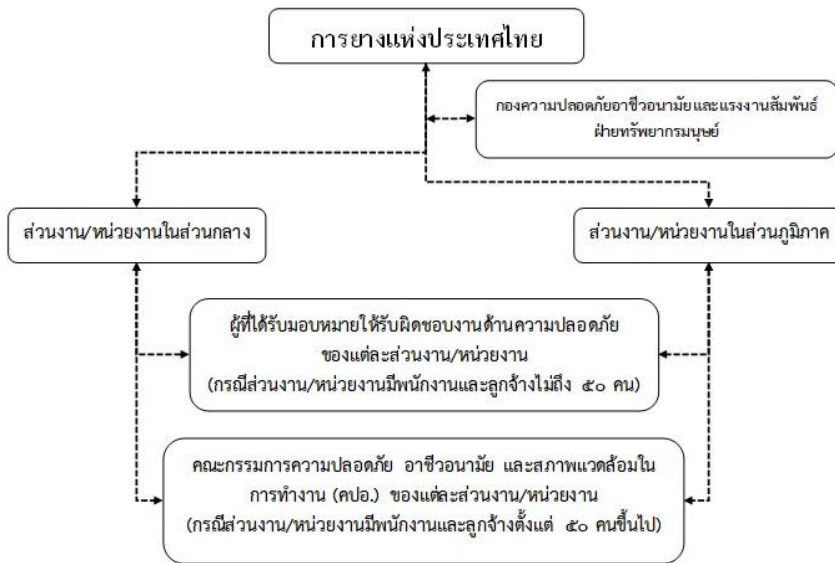


การดูแลสุขภาพอนามัยและ ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

กรอบแนวทางการดำเนินการ

แผนยุทธศาสตร์ด้านความปลอดภัย สุวีตติภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม การยางแห่งประเทศไทย เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และการยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัย สุวีตติภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้เทียบเท่าระดับสากล ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ ทั้งภายในและภายนอกเพื่อให้พร้อมรับทั้งวิกฤต โอกาส และความเปลี่ยนแปลงในอนาคต

โครงสร้างการบริหารความปลอดภัย สุวีตติภาพ อาชีวอนามัย

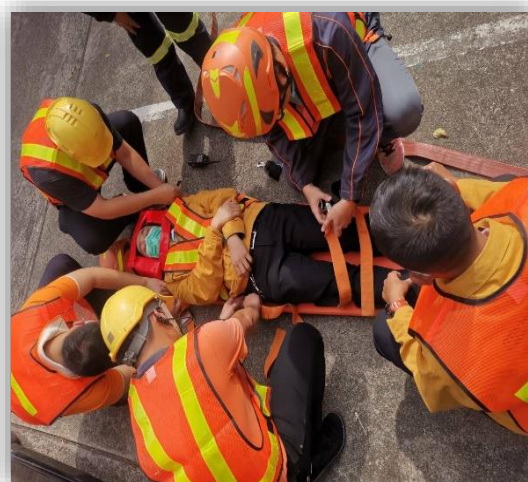




กองความปลอดภัยอาชีวอนามัยและแรงงานสัมพันธ์ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ทำหน้าที่ในการนำนโยบายด้านความปลอดภัย มาดำเนินการบริหาร จัดการ และดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ โดยประสานความร่วมมือกับส่วนงานและหน่วยงานเพื่อการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ ที่ชัดเจน แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ กรณีส่วนงานหรือหน่วยงานที่มีจำนวนพนักงานและลูกจ้างไม่ถึง 50 คน จะมีการแต่งตั้งพนักงานอย่างน้อย 2 คน เพื่อรับผิดชอบงานด้านความปลอดภัยฯ และในกรณีส่วนงานหรือหน่วยงานที่มีจำนวนพนักงานและลูกจ้างตั้งแต่ 50 คนขึ้นไปจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัยฯ ในระดับหน่วยงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

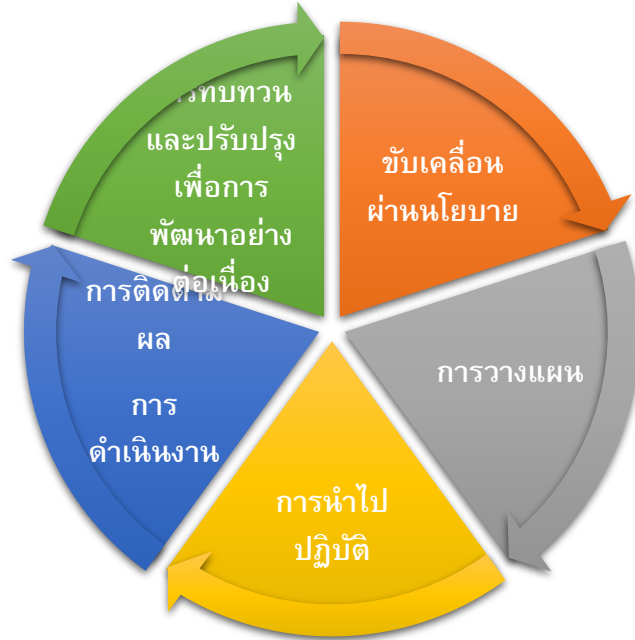
ภารกิจของกองความปลอดภัยอาชีวอนามัยและแรงงานสัมพันธ์

- (1) สนับสนุน ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย แก่บุคลากร และบุคคลภายนอกที่เข้ามาภายในการยางแห่งประเทศไทย
- (2) บริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และพัฒนาไปสู่มาตรฐานสากล
- (3) เสริมสร้างความรู้และจิตสำนึก เพื่อให้เกิดความตระหนักในการควบคุมป้องกันอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงป้องกัน
- (4) กำกับดูแลการดำเนินงานตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน





แนวทางการบริหารความปลอดภัย สุวีตภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม



นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



เพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของ กยท. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคุมไปกับการปฏิบัติงานตามหน้าที่ ของพนักงานและลูกจ้าง จึงกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกาศ ณ วันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2560 ดังนี้

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ ข้อกำหนด และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรม ค่านิยมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งรักษาสภาพแวดล้อมและเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน
3. กระตุ้นและปลูกจิตสำนึกด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีกิจกรรมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน อย่างต่อเนื่อง
4. พัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ
5. ลดความเสี่ยง อันตรายที่จะเกิดขึ้นกับพนักงาน ลูกจ้าง และผู้เกี่ยวข้องเพื่อสุขอนามัยที่ดี
6. จัดให้มีการติดตามประเมินผลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน





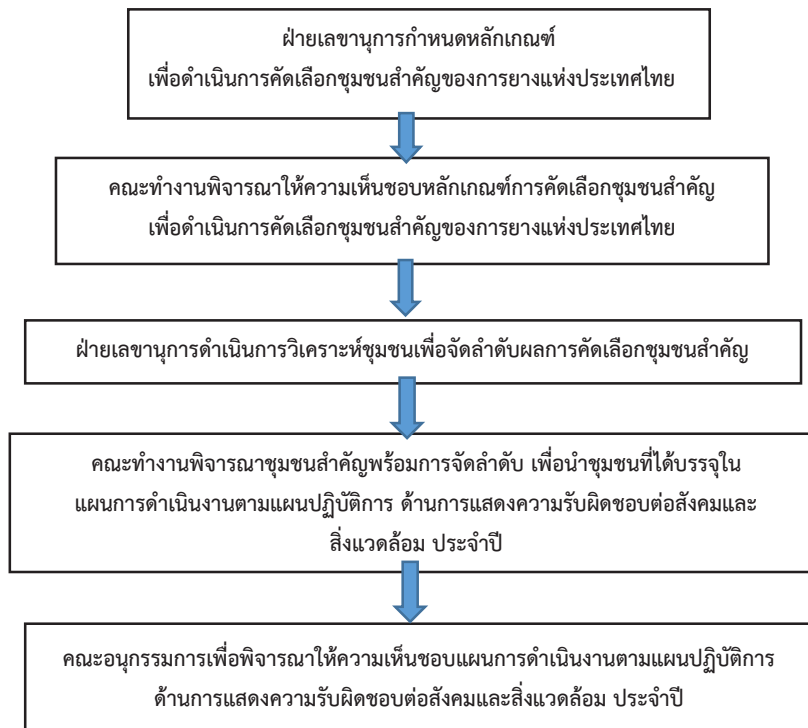
การสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

กยท. มีการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยได้มีการดำเนินโครงการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กยท. (CSR) เพื่อให้ชุมชนที่ได้รับคัดเลือกเป็นชุมชนสำคัญ มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน นอกจากนี้ยังเกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน อันจะนำไปสู่การเป็นชุมชนเข้มแข็งที่ยั่งยืนได้ต่อไป ซึ่ง กยท. ได้มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนสำคัญดังนี้

- 1) ชุมชนที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กยท.
- 2) ชุมชนที่มีความต้องการนวัตกรรม/องค์ความรู้ ของ กยท.
- 3) ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมของ กยท.
- 4) ชุมชนที่มีจุดแข็ง/จุดเด่น เช่น มีภูมิปัญญาท้องถิ่น มีการรวมกลุ่ม หรือมีปราชญ์ชาวบ้าน

โดยหลักเกณฑ์ดังกล่าวข้างต้นฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะทำงานฯ และคณะอนุกรรมการการกำกับดูแลที่ีการแสดง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน

ขั้นตอนการคัดเลือกชุมชนสำคัญ
ของการยางแห่งประเทศไทย



-ผลงาน/กิจกรรมที่สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน-

กิจกรรมพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน



กจร.4



กจร.5

กยท. โดย กจร. 4 ได้มีการติดตั้งชุดประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย พร้อมใช้งาน ณ บ้านชาสะโหมง หมู่ที่ 7 ต.ไพร อ.ขุนหาญ จ.ศรีสะเกษ เพื่อให้ประชาชนในหมู่บ้านได้รับข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ที่ดีขึ้น และ กจร. 5 ได้มีการดำเนินการขุดเจาะน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งเครื่องปั้มน้ำ จำนวน 1 ระบบ โดยได้ติดตั้ง ณ บ้านสมสวัสดิ์คุ้มคำบง ต.ผาสุก อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี เพื่อให้ชาวบ้านได้มีน้ำสะอาดใช้อุปโภคบริโภค



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กิจกรรมสนามเด็กเล่นจากยางพารา



กยท. ให้การสนับสนุนการทำล้อยางพาราพื้นสนามเด็กเล่น โดยใช้ล้อยางพาราซึ่งเป็นงานวิจัยของ ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง กยท. ซึ่งผ่านมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมบล็อกลายยางปูพื้น เลขที่ มอก.2378-2559 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากยางธรรมชาติ ใช้น้ำยางแห้ง 10 กิโลกรัม ต่อพื้นที่ 1 ตารางเมตร ซึ่งเป็นวัสดุที่มีความยืดหยุ่น และสามารถรับแรงกระแทกได้เป็นอย่างดี สามารถช่วยป้องกันหรือลดความรุนแรงจากการบาดเจ็บ หากเกิดอุบัติเหตุขึ้น ระหว่างการเล่นกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งยังมีการสนับสนุนเครื่องเล่นเพื่อเสริมพัฒนาการเสริมสร้างความแข็งแรงให้แก่ร่างกาย ของเด็ก ๆ อีกด้วย สถานที่ดำเนินการ ณ ชุมชนบ้านโป่งสำราญ ม.8 ต.พระบาทนาสิงห์ อ.รัตนวาปี จ.หนองคาย โดยบล็อกลูปูพื้นจากยางพาราที่ใช้ปูสนามเด็กเล่นเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลงานวิจัยของ กยท. ที่ได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับ สถาบันเกษตรกร และผลิตโดยสถาบันเกษตรกร (ชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยางจังหวัดสตูล จำกัด) ช่วยสร้างรายได้ให้กับ สถาบันเกษตรกรได้ไม่น้อยกว่า 500,000 บาท



กิจกรรมห้องสนทนาการเด็กปฐมวัยจากยางพารา



กยท. ได้ผลิตตุ๊กตากรณี และสื่อการสอนสำหรับใช้ในห้องสนทนาการเด็กปฐมวัยจากยางพารา มอบให้กับ “ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านป่าใหม่ (กระทุนใหม่) (ม. 3 ต. ดินอุดม อ.ลำทับ จ.กระบี่)”



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กิจกรรมบล็อกปูพื้นตัวหนอนจากยางพารา



กยท. ได้ดำเนินการปูพื้นบล็อกตัวหนอนยางพารา ณ สกายวอร์คภูเก็ตจิว หมู่ที่ 4 บ้านท่าดีหมี ต.ปากตม อ.เชิงคัน จ.เลย (โดยใช้บล็อกปูพื้นจำนวน 4,800 ชิ้น) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลงานวิจัยของ กยท. ที่ได้ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับสถาบันเกษตรกร และผลิตโดยสถาบันเกษตรกร (ชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยาง จังหวัดสตูล จำกัด) ช่วยสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับสถาบันเกษตรกรอีกทางหนึ่งด้วย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

มิติสิ่งแวดล้อม

ENVIRONMENTAL



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

กยท. ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยการมุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การหลีกเลี่ยงการใช้สารพิษและสารเคมีอันตรายต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ของพนักงาน ลูกค้า ชุมชนและสังคมโดยรอบ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรทุกประเภทอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด มีการนำผลพลอยได้หรือของเหลือจากการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด รวมทั้ง มีการบำบัดของเสียหรือ

มลพิษ จากกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน โดยมีการประเมินระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีรายละเอียด ดังนี้

1. การป้องกันมลพิษ กากของเสีย สารพิษและสารเคมีอันตราย

1) กยท. ตระหนักถึง



ความสำคัญในการบริหารจัดการของเสียทั่วไป และกากของเสียจากโรงงาน โดยมอบหมายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีในการกำจัดของเสียที่ถูกต้องและได้มาตรฐานโดยสอดคล้องกับกฎหมายที่สำคัญต่างๆ เช่น พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2551 พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2561 และพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535

2) กยท. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำเสียภายในกองจัดการโรงงานทั้ง 6 แห่ง อย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นกระบวนการสำคัญทั้งการลด การใช้ซ้ำ/การรีไซเคิล การบำบัด และการทิ้ง โดยระบุเป็นส่วนหนึ่งของแผนแม่บทจัดการน้ำเสียที่มีสาระสำคัญสอดคล้องกับกฎหมายการจัดการน้ำเสียที่เกี่ยวข้อง เช่นพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2561 พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 และพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2560 เป็นต้น

3) กยท. ส่งเสริมการหลีกเลี่ยงการใช้สารพิษ โดยกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อใช้ในการควบคุมการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพและความเป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัยของพนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



4) กยท. จัดให้มีระบบติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการของเสียทิ้งไป เพื่อรวบรวมปัญหา อุปสรรค พร้อมทั้งนำเสนอรายงานดังกล่าวให้แก่ผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องรับทราบอย่างสม่ำเสมอทั้งปี เพื่อกำกับดูแลและสนับสนุนให้การดำเนินงานโดยรวมเกิดประสิทธิผลที่แสดงให้เห็นให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกเห็นถึงความมุ่งมั่นของ กยท. ในการเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างชัดเจน

2 การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

1) กยท. สนับสนุนให้พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องเห็นคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป็นนโยบาย แนวปฏิบัติ และแผนการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ตามมาตรฐาน ISO 26000 โดยการมุ่งเน้นการใช้พลังงานทดแทนที่หลากหลาย และการแลกเปลี่ยน วัสดุ พลังงาน น้ำ ทรัพยากรการผลิตต่างๆ และของเสียที่เกิดจากการผลิตและการให้บริการ ระหว่างโรงงาน ซึ่งกระบวนการดังกล่าวนอกจากจะทำให้ กยท. เกิดการประมาณการใช้ทรัพยากรธรรมชาติต่อหน่วยที่ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มจากการผลิตและการให้บริการสูงสุดแล้ว ยังจะสนับสนุน ให้เกิดการลดของเสียในระบบนิเวศ และทำให้สิ่งแวดล้อมโดยรวมยั่งยืนได้ในระยะยาวอีกทางหนึ่ง



2) กยท. ประยุกต์ใช้หลักการ 3Rs ซึ่งประกอบด้วย การลดการใช้ทรัพยากร (Reduce) การนำทรัพยากรกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านกระบวนการแปรรูป (Recycle) เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และลดจำนวนขยะหรือมูลฝอยที่เกิดภายใน กยท.

3) คณะกรรมการ กยท. มุ่งมั่นเป็นสถานประกอบการที่สร้างประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล จึงได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ที่ระบุให้มียุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงานระยะยาวและประจำปี ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน พิจารณากลับกรองก่อนเริ่มปีบัญชี พร้อมติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอเป็นรายไตรมาส



4) กยท. สนับสนุนให้ผู้เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานโดยรวม โดยเฉพาะ คู่ค้า และผู้ส่งมอบต่างๆ นำหลักการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ CSR in Process ไปปฏิบัติอย่างเป็นมาตรฐานในทิศทางเดียวกับ กยท. ดังนั้นจึงได้นำหลักปฏิบัติดังกล่าวมาประยุกต์ร่วมกับหลักการจัดซื้อ/จัดจ้างที่ยั่งยืน เช่น การจัดซื้อสีเขียว ทั้งนี้ เพื่อให้ กยท. มั่นใจได้ถึงการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยังเป็น การสนับสนุนให้ กยท. มีเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานที่มีแนวปฏิบัติที่ดีและพร้อมร่วมมือกับ กยท. เสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดได้ในที่สุด

3. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดผลกระทบ และการปรับตัวให้เข้ากับภาวะโลกร้อน

กยท. ตระหนักถึงความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการส่งเสริมให้มีการประหยัดการใช้พลังงานภายในองค์กร รวมถึงจัดซื้อสินค้าที่มีประสิทธิภาพทางด้านพลังงาน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงสาเหตุ มาตรการและแนวทางปฏิบัติงานจนถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีมาตรการในการป้องกันการลดหรือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้น้อยที่สุด และจัดทำกิจกรรมโครงการต่างๆ ในการลดหรือชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้องค์กรสามารถชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกบางส่วน (Carbon Offset) หรือทั้งหมด ที่องค์กรก่อให้เกิด (Carbon Neutral) ได้ในที่สุด



4. การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และการฟื้นฟู สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ

1) กยท. มุ่งมั่นปกป้อง รักษา และคงไว้ซึ่งความสมดุลของสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติและระบบนิเวศ เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการเขตพื้นที่สำหรับการประกอบกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

2) กยท. หลีกเลี่ยงการเข้าร่วมในกิจกรรมทุกประเภทที่อาจส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของความหลากหลายทางชีวภาพทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก จึงให้ความสำคัญกับการป้องกัน อนุรักษ์ และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติ ผ่านความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญภายนอกเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง พร้อมจัดทำแผนงานส่งเสริมการลดการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสีย และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (ECO-Efficiency) ด้าน CSR in Process ขององค์กร นำเสนอให้คณะกรรมการ/คณะกรรมการ พิจารณาให้ความเห็นชอบอย่างเป็นลำดับ ก่อนนำไปปฏิบัติและติดตามผลสำเร็จ



มาตรการประหยัดพลังงานของ การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ประจำปี 2564

ลำดับที่	รายการ	มาตรการประหยัด	ผู้รับผิดชอบ
1	มาตรการด้านไฟฟ้า	<p>1.1 ด้านระบบแสงสว่าง</p> <ol style="list-style-type: none">เปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED แทนหลอดไฟที่ไม่ได้มาตรฐานปิดไฟทุกครั้ง เมื่อไม่มีคนใช้งานเปิดไฟเฉพาะจุดที่จำเป็นไม่เปิดไฟบริเวณช่องทางเดินเปิด-ปิดไฟ บริเวณรอบอาคาร ถนน ในอาคาร จอครณีให้ตรงตามเวลา <p>1.2 ด้านเครื่องปรับอากาศ</p> <ol style="list-style-type: none">สำนักงานเปิดเครื่องปรับอากาศเวลา 09.00 น. ปิดเวลา 16.00 น.ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศาเซลเซียสสำหรับห้องประชุมเปิดเครื่องปรับอากาศก่อนการประชุมประมาณ 10 - 15 นาที และเมื่อเลิกการประชุมให้เจ้าหน้าที่รับผิดชอบปิดเครื่องปรับอากาศทันที และไม่ควรเปิดเครื่องปรับอากาศครบทุกตัวทำความสะอาดล้างเครื่องปรับอากาศ ทุกๆ 6 เดือน <p>1.3 ด้านลิฟต์</p> <ol style="list-style-type: none">ปิดการใช้งานวันหยุดราชการ และปิดการใช้งานลิฟต์บางตัวใช้บันไดกรณีเดินขึ้นลงชั้นเดียวแทนการใช้ลิฟต์ติดคำชวนเชิญการประหยัดการใช้ลิฟต์และในลิฟต์ <p>1.4 ด้านเครื่องคอมพิวเตอร์</p> <ol style="list-style-type: none">ปิดเครื่องคอมพิวเตอร์ เมื่อไม่ใช้งานเกิน 15 นาที และหลังเลิกใช้งานให้ถอดปลั๊กไฟและปิดเครื่องสำรองไฟปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์เมื่อไม่ได้ใช้งานถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิดเมื่อเลิกใช้งานเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบปิดสำนักงาน ต้องตรวจสอบดูแลการปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิดในสำนักงาน	<p>ผบท./กบพ.</p> <p>ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน ผบท./กบพ.</p> <p>ผบท./กบพ.</p> <p>ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน</p> <p>ผบท./กบพ.</p> <p>ผบท./กบพ.</p> <p>ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน ผบท./กบพ.</p> <p>ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน ผบท./กบพ.</p>



ลำดับที่	รายการ	มาตรการประหยัด	ผู้รับผิดชอบ
		1.5 ด้านเครื่องถ่ายเอกสาร 1. กดปุ่มพัก (Standby Mode) 2. ปิดเครื่องถ่ายเอกสารหลังเลิกงาน และถอดปลั๊กเครื่องถ่ายเอกสารเมื่อใช้งานแล้วออกด้วย	ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน
2	มาตรการประหยัดด้านน้ำประปา	1. ปิดก๊อกน้ำให้สนิทหลังใช้งานแล้ว 2. ซ่อมแซมบริเวณที่ชำรุดเพื่อไม่ให้น้ำรั่ว 3. ช่วยกันสอดส่องดูแลการรั่วไหลซึมของน้ำ (หากพบการรั่วไหลให้แจ้งสถานที่ กองบริหารพัสดุ ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน)	ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน สบท./กบพ. ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน
3	มาตรการประหยัดด้านน้ำมัน	1. ไม่ติดเครื่องยนต์คอย และดับเครื่องยนต์ทุกครั้งเมื่อจอดรถยนต์เป็นเวลานาน 2. การใช้รถยนต์ ต้องได้รับอนุญาตก่อนทุกครั้ง และเมื่อเสร็จภารกิจแล้วให้นำกุญแจเก็บไว้ที่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 3. ตรวจสอบเช็ค และบำรุงรักษารถยนต์ให้อยู่ในสภาพใช้งานเสมอ 4. กำชับพนักงานขับรถยนต์ให้ขับรถในอัตราความเร็วตามที่กฎหมายกำหนด	สบท./กบพ. สบท./กบพ. สบท./กบพ. สบท./กบพ.
4	มาตรการอื่นๆ	การประหยัดกระดาษ 1. ถ่ายเอกสารเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น 2. ใช้กระดาษโดยนำกระดาษใช้แล้ว 1 หน้า มาทำเอกสารสำเนาหรือเอกสารที่ไม่สำคัญที่ใช้ในสำนักงาน	ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน

หมายเหตุ : ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน หมายถึง ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน ในสำนักงานใหญ่



มาตรการด้านระบบไฟฟ้าแสงสว่าง

1. การเปลี่ยนหลอด LED ในพื้นที่ทำงาน : การเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED ในพื้นที่ทำงาน
2. อุปกรณ์ที่ปรับปรุง : หลอดฟลูออเรสเซนต์
3. จำนวนอุปกรณ์ที่ปรับปรุง : หลอด LED จำนวน 298 หลอด
4. สถานที่ปรับปรุง : 1. สำนักผู้ว่าการ อาคาร 2 ชั้น 2 จำนวน 107 หลอด
2. ฝ่ายการคลัง อาคาร 2 ชั้น 3 จำนวน 191 หลอด
5. สาเหตุการปรับปรุง : ภายในส่วนงานทั้ง 2 ส่วนงาน มีการติดตั้งใช้งานระบบแสงสว่าง โดยติดตั้งโคมไฟฟ้าสำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์
6. สภาพหลังการปรับปรุง : ดำเนินการถอดหลอดฟลูออเรสเซนต์ บัลลาสต์ และสตาร์ทเตอร์ ออกจากโคมไฟ และใส่หลอด LED แทนหลอดฟลูออเรสเซนต์แบบเดิม
7. การดำเนินการและการตรวจสอบ : เปรียบเทียบการใช้พลังงานไฟฟ้าก่อนหลังการปรับปรุง โดยการคำนวณผลการประหยัดพลังงาน
8. เปรียบเทียบการใช้พลังงานก่อนและหลังการปรับปรุง

	กิโลวัตต์	กิโลวัตต์ - ชั่วโมง/ปี	ค่าใช้จ่าย (บาท/ปี)
การใช้พลังงานก่อนการปรับปรุง	13.70	28,934.40	133,387.58
การใช้พลังงานหลังการปรับปรุง	5.36	11,320.32	52,186.67
พลังงานที่ประหยัดได้	8.34	17,614.08	81,200.90
เงินลงทุน		104,300 บาท	
ระยะเวลาการลงทุน		1.3 ปี	



กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศน์โรงงานเพื่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม

กยท. ได้ดำเนินการพัฒนาระบบนิเวศน์โรงงานเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ที่กองจัดการโรงงาน 6 บริเวณชุมชนที่อยู่รอบโรงงาน 4 ชุมชน (บ้านหนองสาหร่าย บ้านดง บ้านเหล่าหนาด และบ้านพนอม) ต.พนอม อ.ท่าอุเทน จ.นครพนม โดยการจัดทำกิจกรรมปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบำบัดกลิ่น (Bio-Fillter) จากการอบยางในกระบวนการผลิตยางแท่ง STR 20 เพื่อลดปริมาณกลิ่นควันการอบยางในกระบวนการผลิตยางแท่ง STR 20 ก่อนปล่อยควันออกมาสู่ภายนอก

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ		
			ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม	ด้านสิ่งแวดล้อม
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศน์โรงงานเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม					
กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศน์โรงงานเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม	1 แห่ง	1 แห่ง (100 %)	-	-สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง กยท. และชุมชน	- ลดผลกระทบจากกลิ่นเหม็นในกระบวนการผลิตของโรงงาน เพื่อพัฒนาระบบนิเวศน์ให้ดีขึ้น





- เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ -

การยางแห่งประเทศไทย จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนเป็นปีแรก เพื่อรวบรวมและนำเสนอผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กยท. ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ครอบคลุมมิติสำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปี 2564 กำหนดรอบการรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2564 ตามกรอบแนวทางการรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiatives (GRI) โดยการยางแห่งประเทศไทย ได้กลั่นกรอง และทบทวนเนื้อหาสำคัญอย่างรอบคอบและระมัดระวังจากการดำเนินงานร่วมกันอย่างเป็นขั้นตอน ซึ่งรายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2564 ของทุกส่วนงานภายใต้สังกัดของการยางแห่งประเทศไทย ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเผยแพร่และสื่อสารแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนและผลการดำเนินงานขององค์กรให้แก่สาธารณชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ

ด้วย กยท. มุ่งมั่นเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการธุรกิจยางพาราระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน มีเป้าหมายสูงสุด คือ การดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กยท. จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง และเป็นรากฐานในการพัฒนาด้านยางพาราเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนต่อไป

- สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฯ

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ สำนักผู้ว่าการ การยางแห่งประเทศไทย
ที่อยู่ 67/25 ถนนบางขุนนนท์ แขวงบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
อีเมล: CG.RAOT@gmail.com
โทรศัพท์ 024332222 ต่อ 223

ดาวน์โหลดรายงานการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้ได้ที่ www.raot.co.th



แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน

แบบประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานการพัฒนาความยั่งยืนของการยางแห่งประเทศไทย

1. ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

- เพศ ชาย หญิง
อายุ ต่ำกว่า 30 ปี 30-50 ปี มากกว่า 50 ปี
อาชีพ กรูณาระบุ

2. ในฐานะผู้อ่าน กรุณาระบุว่าท่านอ่านจากมุมมองไหน

- ลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน หน่วยงานวิจัย
 สถาบันการศึกษา หน่วยงานราชการ สื่อมวลชน อื่น ๆ

3. ท่านเคยเห็นรายงานการพัฒนาความยั่งยืนของการยางแห่งประเทศไทย จากที่ใดบ้าง

- เว็บไซต์ www. ขององค์กร Facebook : ขององค์กร
 สำนักงาน/สาขาขององค์กร อื่น ๆ กรุณาระบุ

4. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้

- เพื่อทำความรู้จักการยางแห่งประเทศไทย
 เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจใช้บริการของการยางแห่งประเทศไทย
 เพื่อศึกษาโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
 เพื่อการวิจัยและศึกษาแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
 อื่น ๆ กรุณาระบุ

5. ท่านคิดอย่างไรกับรายงานการพัฒนาความยั่งยืนของการยางแห่งประเทศไทย ฉบับนี้

- ระดับความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงานฯ มาก ปานกลาง น้อย
ระดับความสวยงามของการออกแบบรูปเล่ม มาก ปานกลาง น้อย
ระดับความน่าสนใจของเนื้อหารายงานและรูปแบบการนำเสนอ มาก ปานกลาง น้อย
ระดับความพึงพอใจของท่าน มาก ปานกลาง น้อย

6. ท่านคิดว่าเนื้อหาของรายงานการพัฒนาความยั่งยืนเรื่องใดมีประโยชน์กับท่านมากที่สุด

- เกี่ยวกับการยางแห่งประเทศไทย ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
 ผลการดำเนินงานด้านสังคม ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

7. ท่านคิดว่าเนื้อหาของรายงานการพัฒนาความยั่งยืนเรื่องใดมีประโยชน์กับท่านน้อยที่สุด

- เกี่ยวกับการยางแห่งประเทศไทย ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
 ผลการดำเนินงานด้านสังคม ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



8. หลังจากอ่านรายงานการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้ ท่านรู้สึกอย่างไรกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของการยางแห่งประเทศไทย

.....
.....

9. ท่านคิดว่าการยางแห่งประเทศไทยควรดำเนินงานด้านความยั่งยืนในเรื่องใดเพิ่มเติม

.....
.....

10. ท่านมีข้อคิดเห็น/เสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ เกี่ยวกับรายงานฯ ฉบับนี้อย่างไรบ้าง

.....
.....

ข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็นของท่านที่มีต่อรายงานการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้
จะนำมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานฯ ฉบับต่อไป
การยางแห่งประเทศไทยขอขอบพระคุณสำหรับความร่วมมือของท่านเป็นอย่างสูง





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand



การยางแห่งประเทศไทย (กยท.)

Rubber Authority of Thailand (RAOT)

การยางแห่งประเทศไทย (สำนักงานใหญ่)

67/25 ถนนบางขุนนนท์ แขวงบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700

โทรศัพท์ : 0-2433-2222

โทรสาร : 0-2433-6490

E-mail : www.raot.co.th



UNITY OF
RUBBER



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

67/25 ถนนบางขุนนนท์ แขวงบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700

โทรศัพท์ : 0-2433-2222 โทรสาร : 0-2433-6490

WWW.RAOT.CO.TH