



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

# รายงาน การพัฒนา อย่างยั่งยืน ปี 2565





4

## สารจากผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย

5

## เกี่ยวกับการยางแห่งประเทศไทย

- ข้อมูลการยางแห่งประเทศไทย
- แผนการดำเนินงานธุรกิจของ กยท.
- ผลการดำเนินงานที่สำคัญตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร ประจำปี 2565
- ผลการดำเนินงานตามโครงการหรือนโยบายของรัฐ
- ผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

33

## การยางแห่งประเทศไทยกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- การพัฒนาอย่างยั่งยืนของการยางแห่งประเทศไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ กยท. เพื่อความยั่งยืน
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท.
- ปัจจัยยั่งยืนที่เกี่ยวข้องของ กยท.
- ปัจจัยที่ส่งผลต่อความยั่งยืนที่สอดคล้องกับมาตรฐานการพัฒนาความยั่งยืน

90

## มิติด้านเศรษฐกิจ

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ระบบการบริหารจัดการเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการต่อต้านการทุจริตคอร์ปชั่น
- การบริหารความเสี่ยง
- การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
- การบริหารจัดการเทคโนโลยีของ กยท.
- ผลการสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจ ประจำปี 2565

173

## มิติด้านสังคม

- การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ กยท.
- การบริหารทรัพยากรบุคคลของ กยท.
- การดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม แนวทางความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ISO26000

190

## มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- นโยบายสิ่งแวดล้อม
- ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
- มาตรการประหยัดพลังงาน
- กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศน์โรงงานเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
- กิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

203

## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



## สารจากผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย

กยท. มุ่งมั่นดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ “บริหารยางพาราเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” ตามแนวทางการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มพร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรชาวสวนยาง สร้างความเข้มแข็ง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อรองรับการเป็นองค์กรชั้นนำด้านยางพาราระดับโลก โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ เพื่อให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบต่อ คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ โดยมีเป้าหมายสูงสุด คือ ผลักดันการดำเนินงานของ กยท. ภายใต้แนวทางการพัฒนาความยั่งยืน ตามแนวคิด ESG ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental : E) มิติสังคม (Social : S) และ มิติธรรมาภิบาล (Governance : G) มุ่งเน้นคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล บริหารจัดการอุตสาหกรรม สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อยางพาราในระยะยาวควบคู่กับความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมสังคม โดย กยท. ได้มีการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน ดังนี้



**1. มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental)** กยท. มุ่งเน้นดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสุขภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกขั้นตอน รวมทั้งส่งเสริมการเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานและการดำเนินชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ลดปริมาณขยะ โดยลดการใช้ซ้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่ การลดและเลิกใช้สารเคมีอันตราย ฯลฯ

**2. มิติสังคม (Social)** กยท. มุ่งเน้นให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่างๆ ร่วมกับชุมชน และพร้อมให้ความร่วมมือการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลเพื่อผลประโยชน์ของประเทศ เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมทั้งให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงาน เสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ การบริหารอัตราค่าจ้างและแรงงานสัมพันธ์ การบริหารค่าตอบแทน สวัสดิการความก้าวหน้าในสายอาชีพ และหลักสิทธิมนุษยชน

**3. มิติธรรมาภิบาล (Governance)** กยท. มุ่งเน้นประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อให้สามารถปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

ในนามของการยางแห่งประเทศไทย (Rubber Authority of Thailand) ขอให้คำมั่นสัญญาในการดำเนินงานบนหลักการ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ” เพื่อให้ กยท. พัฒนายางพาราของประเทศให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจยุทธศาสตร์องค์กรและเป้าหมายขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา สร้างรากฐานการผลิต มีความเข้มแข็ง และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในสวนยางได้อย่างยั่งยืนต่อไป

นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท  
ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย



## ข้อมูลการยางแห่งประเทศไทย



### Corporate information of RAOT

การยางแห่งประเทศไทย (Rubber Authority of Thailand) เรียกโดยย่อว่า “กยท.” จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 ซึ่งมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2558 โดยเกิดจากการควบรวม 3 หน่วยงานด้านยางพารา คือ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สกย.) องค์การสวนยาง (อ.ส.ย.) และสถาบันวิจัยยาง (สวย.) กรมวิชาการเกษตร มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ เลขที่ 67/25 ถนนบางขุนนนท์ แขวงบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700 กยท. มีสถานะเป็นนิติบุคคลและเป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทำหน้าที่เป็นองค์กรกลางในการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบครบวงจรให้การส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยางสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยาง เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและมั่นคงอุตสาหกรรมยางของประเทศได้รับการพัฒนาศักยภาพทางการผลิต การแปรรูปและการตลาดมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นและเชื่อมโยงกันตลอดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่ายางพารา

## วัตถุประสงค์

### Objective

- เป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจร บริหารจัดการเกี่ยวกับการเงินของกองทุน ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา
- ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูลและสารสนเทศเกี่ยวกับยางพารา
- ส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง ด้านวิชาการ การเงิน การผลิต การแปรรูป การอุตสาหกรรม การตลาด การประกอบธุรกิจ และการดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
- ดำเนินการให้ระดับราคายางพารามีเสถียรภาพ
- ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกแทนและการปลูกใหม่





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## Vision & Mission

### วิสัยทัศน์



บริหารยางพาราเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

### พันธกิจ

#### ด้านประเทศ

สนับสนุนให้ประเทศ  
เป็นศูนย์กลาง การผลิต การค้า  
นวัตกรรมยางอย่างยั่งยืน



#### ด้านประชาชน และผู้บริโภค

สร้างการรับรู้คุณค่าของการใช้ยาง  
ธรรมชาติต่อประชาชน  
และผู้บริโภค



#### ด้านเกษตรกรชาวสวนยาง

ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต  
ของเกษตรกร



#### ด้านสถาบันเกษตรกร

สร้างความเข้มแข็ง และมี  
การบริหารจัดการธุรกิจอย่าง  
มืออาชีพ



#### ด้านผู้ประกอบการยาง

ส่งเสริมการค้า และเพิ่มขีด  
ความสามารถในการแข่งขัน



#### ด้านองค์กร

บริหารจัดการองค์กรให้มีความ  
มั่นคงทางการเงินเพิ่มขึ้น เป็น  
องค์กรแห่งการเรียนรู้และมี  
สมรรถนะสูง โดยใช้เทคโนโลยี  
ดิจิทัล นวัตกรรม





## ค่านิยมองค์กร

### Core Value



การยางแห่งประเทศไทย ได้ทบทวนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรเมื่อมีกฎหมาย 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ โดยปรับปรุงค่านิยมเดิม จาก “RAOT” และกำหนดค่านิยมองค์กรที่จะใช้เป็นบรรทัดฐานสำหรับบุคลากรได้นำไปเป็นหลักปฏิบัติร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร คือ “RUBBER”

**Rules**  
ถูกต้องตามกฎหมายเกณฑ์



- ปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ กฎหมาย อย่างเคร่งครัด
- ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์
- ยึดถือและเชื่อมั่นในความถูกต้อง ไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนและพวกพ้อง
- ต่อต้านทุจริตและไม่นิ่งเฉยต่อการกระทำผิด

**Unity**  
เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน



- มีความสามัคคี ทำงานเป็นทีม เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน
- เข้าใจเป้าหมายของทีม เข้าใจบทบาทตนเองพร้อมร่วมผลักดันภารกิจให้สำเร็จ
- มีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ให้กำลังใจและมั่นใจในศักยภาพของเพื่อนร่วมงาน
- เปิดใจกว้าง ยอมรับความต่าง รับฟังความคิดเห็นของทีมและให้เกียรติคนในทีม

**Be Innovation**  
สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่



- มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กระตือรือร้นและเปิดรับสิ่งใหม่
- เรียนรู้ เข้าใจ ทันโลก ติดตาม ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของสภาวการณ์โลก
- ศึกษา ค้นคว้าหาวิธีการหรือเทคนิคหรือนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในองค์กรรวมทั้งองค์ความรู้ใหม่ๆ มาบริหารและปรับปรุง พัฒนาการงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

**Beyond service**  
ใส่ใจการให้บริการ



- บริการด้วยใจ ให้บริการที่เป็นมิตร สุภาพ เต็มใจพร้อมเป็นผู้ให้และภาคภูมิใจที่ได้ช่วยเหลือ
- ให้บริการด้วยความเร็ว เป็นธรรมแก้ปัญหาได้ตรงความต้องการของผู้รับบริการ ไม่บ่ายเบี่ยง แก่ตัว ไม่ปิดบังข้อมูลที่เป็นประโยชน์
- นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาพัฒนาคุณภาพการให้บริการ
- ใส่ใจผู้รับบริการ เข้าใจถึงความต้องการหรือความคาดหวังของผู้รับบริการ ทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้น คุณภาพการให้บริการ



**Expertise**  
เชี่ยวชาญงานในหน้าที่

- รอบรู้ ใส่ใจศึกษา ค้นคว้าหาความรู้และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ
- เชี่ยวชาญในงาน ฝึกฝนทักษะการปฏิบัติงานจนเชี่ยวชาญ ตรงเวลาและมีประสิทธิภาพ
- เต็มใจถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สามารถสอนงาน ตอบข้อซักถาม และให้คำปรึกษา ที่เป็นประโยชน์
- สร้างสรรค์และพัฒนาผลงานที่แตกต่างโดดเด่น วิเคราะห์และปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

**Responsibility**  
มีความรับผิดชอบ

- มีความรับผิดชอบ ตั้งใจทำงานในหน้าที่ รับผิดชอบต่อความบกพร่องในงานของตน ไม่กล่าวโทษผู้อื่น
- พร้อมรับฟังคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้อง
- คำนึงถึงผลลัพธ์ ผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม















## พฤติกรรมตามค่านิยม และวัฒนธรรมของ กยท.

### DO

-  ปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกฎหมาย อย่างเคร่งครัด
-  ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสตรวจสอบได้ เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์
-  ยึดถือและเชื่อมั่นในความถูกต้อง ไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนและพวกพ้อง
-  ต่อต้านทุจริต และไม่นิ่งเฉยต่อการกระทำความผิด

### DON'T

-  ละเลยกฎระเบียบขององค์กร ละเลยการปฏิบัติตามกฎหมาย ทุจริตและประพฤติมิชอบต่อหน้าที่
-  ทุจริต ไม่ซื่อสัตย์ ปกปิดข้อมูลที่เป็นประโยชน์
-  ไม่ยึดมั่นในความถูกต้อง เห็นแก่ประโยชน์ของตนเองและพวกพ้อง
-  เฟิกเฉยต่อการกระทำความผิด

### ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และสาขา



สำนักงานใหญ่  
67/25 ถนนบางขุนนนท์  
แขวงบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย  
กรุงเทพมหานคร 10700

### ช่องทางการติดต่อ



[www.raot.co.th](http://www.raot.co.th)



<https://www.facebook.com/raotoffice>

### รูปแบบความเป็น เจ้าของตามกฎหมาย



พระราชบัญญัติ การยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 หมวด 1 การจัดตั้ง  
ทุน รายได้ และเงินสำรอง มาตรา 7 ให้ กยท. เป็นนิติบุคคลมีสำนักงาน  
ใหญ่อยู่ในกรุงเทพมหานครหรือจังหวัดใกล้เคียง และจะตั้งสำนักงานสาขา  
หรือตัวแทนขึ้น ณ ที่อื่นใดภายในหรือนอกราชอาณาจักรก็ได้ แต่การ  
ตั้งสำนักงานสาขานอกราชอาณาจักร

### ข้อมูลพนักงาน และลูกจ้าง



เพศชาย จำนวน 1,219 คน



เพศหญิง จำนวน 1,159 คน

### การศึกษา



ปวส. จำนวน 525 คน

### (วุฒิแรกบรรจ)



ปริญญาตรี จำนวน 1,853 คน



## แผนการดำเนินงานธุรกิจของการยางแห่งประเทศไทย

แผนการดำเนินการธุรกิจของการยางแห่งประเทศไทยประจำปี 2565 แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจหลัก มีเป้าหมายสร้างรายได้ 2,493.55 ล้านบาท มีกำไรขั้นต้น 233 ล้านบาท คือ

ที่	รายการ	รายได้ (บาท)	กำไรขั้นต้น (บาท)
1	ธุรกิจหลัก (Core Business)	1,117,629,350	110,172,655
2	การพัฒนาธุรกิจ (Business Development)	1,290,930,000	38,011,000
3	โครงการสร้างรายได้ของส่วนงานของ กยท.	85,000,000	85,000,000
รวมทั้งสิ้น		2,493,559,350	233,183,655

**กลุ่มที่ 1 ธุรกิจหลัก Core Business** เป้าหมายกำไรขั้นต้น 110 ล้านบาท รวมธุรกิจหลักของการยางแห่งประเทศไทย (Core Business) สร้างรายได้ 1,117.62 ล้านบาท กำไรขั้นต้น 110 ล้านบาท รวมธุรกิจหลักของการยางแห่งประเทศไทย (Core Business) สร้างรายได้ 1,117.62 ล้านบาท กำไรขั้นต้น 110 ล้านบาท ได้แก่

1.1 สวนยาง 1 - 3 ได้แก่ ผลผลิตจากสวนยาง ปาล์ม น้ำมัน และไม้ยางพารา สร้างรายได้ 40.30 ล้านบาท กำไรขั้นต้น 38.20 ล้านบาท



1.2 โรงงานแปรรูปยาง (กจร. 1 - 6) และโรงงานไม้ยาง ได้แก่ ยางแปรรูป STR5L น้ำยางชั้น STR20 ยางแผ่นรมควัน และไม้ยาง สร้างรายได้ 1,161.814 ล้านบาท กำไรขั้นต้น 80.782 ล้านบาท



**กลุ่มที่ 2 การพัฒนาธุรกิจ (Business Development)** ของการยางแห่งประเทศไทย ดำเนินการธุรกิจคู่ค้าร่วม (Trate) ธุรกิจซื้อขายผลิตภัณฑ์ยาง ธุรกิจปัจจัยการผลิต และธุรกิจอื่น เป้าหมายกำไรขั้นต้น 38 ล้านบาท รวมเป้าหมายจากการพัฒนาธุรกิจของการยางแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายสร้างรายได้ 1,290.93 ล้านบาท กำไร 38.01 ล้านบาท



**กลุ่มที่ 3 โครงการสร้างรายได้จากส่วนงาน/หน่วยงานของการยางแห่งประเทศไทย** เป้าหมายขั้นต้น 85 ล้านบาท โดยวางเป้าหมายหารายได้จากส่วนงาน ได้แก่ ฝ่ายอุตสาหกรรม การยาง ฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจยาง สถาบันวิจัยยาง และการยางแห่งประเทศไทย ทั้ง 7 เขต





### ผลิตภัณฑ์และบริการของการยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินงานด้านธุรกิจ โดยใช้ประสิทธิภาพจากทรัพย์สินที่มีอยู่เดิม และการพัฒนาธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กับเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบกิจการทางการเงินให้การยางแห่งประเทศไทยโดยแบ่งกลุ่มธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

**กลุ่มที่ 1 ธุรกิจหลัก (Core Businesses)**  
1. **กองจัดการสวนยาง 1 - 3** การยางแห่งประเทศไทย ได้แบ่งพื้นที่รับผิดชอบในการบริหารงานสวนยางออกเป็น 3 หน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของการยางแห่งประเทศไทย ซึ่งการยางแห่งประเทศไทย มีที่ดินเพื่อทำประโยชน์ 41,800 ไร่ ซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีพื้นที่สวนยางพาราทั้งหมด 31,506 ไร่ โดยแบ่งการบริหารงานออกเป็น 3 กองจัดการสวนยาง ดังนี้



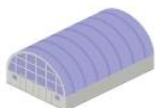
#### กองจัดการสวนยาง 1

หมู่ที่ 16 ต.ช้างกลาง อ.ช้างกลาง จ.นครศรีธรรมราช พื้นที่ 10,200 ไร่



#### กองจัดการสวนยาง 2

หมู่ที่ 2 และหมู่ที่ 7 ต.กรุงหยัน อ.ทุ่งใหญ่ จ.นครศรีธรรมราช พื้นที่ 16,600 ไร่



#### กองจัดการสวนยาง 3

หมู่ที่ 2 ต.กรุงหยัน อ.ทุ่งใหญ่ จ.นครศรีธรรมราช พื้นที่ 15,000 ไร่

สวนยางของการยางแห่งประเทศไทย ต้นยางพาราส่วนใหญ่มีอายุเฉลี่ยประมาณ 25 - 30 ปี การยางแห่งประเทศไทย จึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการสวนยางให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยการโค่นยางอายุมาก ทรุดโทรม ผลผลิตต่ำ ไม่คุ้มค่าในการดูแลรักษา เพื่อปรับเปลี่ยนเป็นการปลูกสร้างสวนด้วยยางพันธุ์ดี หรือปลูกสร้างสวนยางแบบผสมผสาน นำระบบการจัดการสวนยางตามหลักมาตรฐาน GAP มาเป็นแนวทางการพัฒนาให้สวนยางกรีดได้ด้วยวิธีการดูแลและบำรุงรักษาอย่างถูกวิธี ลดการสูญเสียในกระบวนการจัดการ รวมถึงใช้เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพในการเก็บเกี่ยวผลผลิตยางพาราเพิ่มผลผลิตให้มากขึ้น พัฒนาไปสู่การจัดการสวนยางยั่งยืน ตามมาตรฐาน Forest Stewardship Council (FSC) ให้เป็นต้นแบบ และสร้างมาตรฐานการจัดการสวนยางให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร โดยปัจจุบันการดำเนินงานในเชิงธุรกิจของสวนยางการยางแห่งประเทศไทย ได้แก่



สวนปาล์มน้ำมัน



ไม้ยาง



น้ำยางสด



**2. กองจัดการโรงงาน 1 – 6** การยางแห่งประเทศไทย มีกองจัดการโรงงานเพื่อดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

**2.1 กองจัดการโรงงาน 1** ซึ่งได้รับมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001 : 2015) และมาตรฐาน FSC CoC - Forest Chain of Custody Certification มีผลิตภัณฑ์ดังนี้

1) ยางแท่ง STR5L เป็นสินค้าตัวหลักของการยางแห่งประเทศไทยใช้ยางสดเป็นวัตถุดิบในการผลิต ผลิตภัณฑ์ยางที่นำยาง STR5L ไปใช้ ได้แก่ ล้อเครื่องบิน ล้อยาง พื้นรองเท้า ยางรัดของ ลูกกอล์ฟ ลูกฟุตบอล ฯลฯ



2) ยางเครปขาว เป็นยางที่มีคุณสมบัติทางฟิสิกส์ดีกว่ายางแท่งชนิดอื่น ใช้วัตถุดิบน้ำยางสายพันธุ์คัดเลือกพิเศษ อาทิ RRIM 600 การผลิต ควบคุมคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ ผลิตภัณฑ์ยางที่นำยางเครปขาวไปใช้ เป็นงานที่สีใสต่าง ๆ เช่น เทปกาวชนิดต่าง ๆ กาวพลาสติกเทอร์ยา ขอบล้อจักรยานเสื่อภูเขา พื้นรองเท้า จุกขวดหัวนมยาง ผ้าก๊อต เป็นต้น



**2.2 กองจัดการโรงงาน 2** ได้รับมาตรฐานมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001 : 2015) และมาตรฐาน FSC CoC - Forest Chain of Custody Certification มีผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1) น้ำยางข้น เป็นสินค้าตัวหลักของการยางแห่งประเทศไทยใช้น้ำยางสด เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางที่นำน้ำยางข้นไปใช้ ได้แก่ ถุงยางมือ ถุงยางอนามัย ที่นอนฟองน้ำ เส้นด้ายยางยืด ลูกโป่ง ฯลฯ



2) ยางแท่งสกีม เป็นยางแท่งที่ผลิตจากทางน้ำยางซึ่งทางน้ำยางเป็นผลพลอยได้จากการผลิตน้ำยางข้นที่มีปริมาณเนื้อยางอยู่ 4 - 6% เป็นยางที่ให้สมบัติต่าง ๆ ต่ำ เมื่อเทียบกับยางแท่งชนิดอื่น ผลิตภัณฑ์ยางที่นำยางแท่งสกีมไปใช้สำหรับงานที่ไม่ต้องการคุณสมบัติทนทานมากนัก



**2.3 กองจัดการโรงงาน 3** การยางแห่งประเทศไทยดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบยางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควัน จากสถาบันเกษตรกรและเกษตรกรเพื่อรมควันและอัดก้อนผลิตภัณฑ์ยางที่นำมาใช้ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยางล้อ และที่เกี่ยวข้อง



**2.4 กองจัดการโรงงาน 4 - 6** มีผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1) ยางแท่ง STR20 ใช้วัตถุดิบที่เป็นเศษยางจากสวนยางจากเกษตรกรและผลิตจากโรงงาน ผลิตภัณฑ์ยางที่นำยาง STR 20 ไปใช้ ได้แก่ ยางล้อ



รถยนต์ ยางล้อจักรยานยนต์ รถจักรยาน สายพาน  
ยางรองพื้น ยางรองคอก สะพาน ยางกันกระแทก  
พื้นรองเท้า เป็นต้น



2) ยางคอมปาวด์ ใช้วัตถุดิบยางแท่ง  
STR20 ไม้อัดแท่งยางสังเคราะห์ และกรดสตรียูริค  
ตามอัตราส่วนที่ลูกค้าต้องการ ส่งตามความต้องการของ  
ลูกค้าโดยเฉพาะลูกค้าประเทศจีนเพื่อนำไปใช้ใน  
ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ

## กลุ่มที่ 2 พัฒนารัฐกิจหลัก (Core Business)

1. ผลิตภัณฑ์น้ำยางและยางแท่ง ผลิตภัณฑ์  
ยางมีมูลค่าการส่งออกสูงเป็นอันดับที่ 7 ของสินค้า  
ส่งออกไทย รองจากเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของ  
เครื่องจักรกล ไทยมีมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง  
228,509.66 ล้านบาท การส่งเสริมให้มีการผลิต  
ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จะช่วยเพิ่มมูลค่ายาง เพิ่มการส่งออก  
และสร้างรายได้ให้กับประเทศ ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์  
ของการยางแห่งประเทศไทย ในการส่งเสริมสนับสนุน  
และให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง  
และผู้ประกอบกิจการยาง



2. พันธุ์ยาง/ปาล์มน้ำมัน การยาง  
แห่งประเทศไทย มีพื้นที่ที่ทำการวิจัยและพัฒนาพันธุ์

ยางจากศูนย์วิจัยยางพารา 5 แห่ง และแปลงผลิตพันธุ์ยาง  
ที่มีอยู่ในพื้นที่แหล่งปลูกยางของการยางแห่งประเทศไทย  
ที่มีศักยภาพการผลิตพันธุ์ได้คุณภาพและเป็นที่ยอมรับใน  
มาตรฐานการผลิต/คุณภาพ ซึ่งการยางแห่งประเทศไทยได้  
ดำเนินการคิดค้น และพัฒนาพันธุ์ยางพาราใหม่ตาม  
กระบวนการขั้นตอนของการปรับปรุงพันธุ์อย่างต่อเนื่อง  
และประสบผลสำเร็จได้ยางพาราพันธุ์หลายชนิด เช่น RRIT  
3904 เข้าสู่คำแนะนำพันธุ์ยาง โดยยางพันธุ์นี้ปลูกง่าย  
เจริญเติบโตดี รวมถึงให้ผลผลิตสูงเฉลี่ย 400 กิโลกรัม ต่อ  
ไร่ต่อปี ซึ่งสูงกว่าพันธุ์ยาง RRIM 600 ถึง 2 เท่าตัว โดย  
พันธุ์ RRIT 3904 นี้ ได้จากการผสมระหว่างพันธุ์  
RRII 203 และ PB 235 นอกจากนี้มีความโดดเด่น  
ด้านผลผลิตน้ำยางแล้ว ยังเด่นด้านการเจริญเติบโต  
ลำต้นตรงแตกกิ่งน้อย ทำให้ได้ปริมาณเนื้อไม้มาก  
เมื่อตัดโค่น ใบเขียวเข้ม ค่อนข้างต้านทานต่อโรค  
ทางใบ จากศักยภาพการผลิตพันธุ์ยาง และความต้องการ  
ของเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรที่มีความต้องการหาสินค้า  
พันธุ์ยางที่มีคุณภาพ มาตรฐานที่มีความน่าเชื่อถือสามารถ  
ส่งเสริมและสนับสนุนตามบทบาทภารกิจ และยังถือว่าเป็น  
การสร้างโอกาสการพัฒนาธุรกิจใหม่ของการยางแห่ง  
ประเทศไทยได้อีกทางหนึ่ง



3. ปัจจัยการผลิต (ปุ๋ยเคมี/อินทรีย์)  
ปุ๋ย ถือเป็นปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญอย่างยิ่งของ  
เกษตรกรชาวสวนยางหรือเกษตรกรทั่วไป นับเป็น  
ปัจจัยทางการเกษตรที่สำคัญต่อการผลิตของเกษตรกร  
ในความดูแลของการยางแห่งประเทศไทยพื้นที่  
ปลูกยางประมาณ 23 ล้านไร่ ทำให้ปัจจัยการผลิต  
ปุ๋ยเคมีและอินทรีย์เป็นสิ่งที่ส่งเสริมบทบาทภารกิจ



ด้านการเพิ่มผลผลิตต่อไร่ ลดต้นทุนการผลิต และสร้างรายได้ให้กับ กยท. ได้ในระยะยาว

### กลุ่มที่ 3 โครงการสร้างรายได้จากส่วนงาน

การยางแห่งประเทศไทยเน้นการมีส่วนร่วมกับเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง ให้สามารถสร้างรายได้ที่เกี่ยวข้องกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การบริหารจัดการทรัพย์สินที่มีอยู่เดิม (สวนยาง/โรงงาน) ทรัพย์สินที่ดิน อาคาร ที่มีศักยภาพการหารายได้จากแหล่งที่ตั้งที่มีศักยภาพทางด้านธุรกิจหรือภารกิจ ประกอบการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหารายได้ โครงการบริหารจัดการไม้ยาง โครงการปุ๋ย โครงการถ่ายรูปให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางที่สามารถสร้างรายได้



### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

#### ส่วนที่ 1 ธุรกิจหลัก (Core Business)

##### 1. กองจัดการสวนยาง 1 – 3

###### 1.1 ไม้ยาง

**เป้าหมาย :** การโค่นยาง การจัดการสวนยาง 1 - 3 มีสวนยางอายุมาก เสื่อมสภาพให้ผลผลิตน้อย ไม่คุ้มค่าต่อการเก็บเกี่ยวผลผลิต ซึ่งมีเป้าหมายการ

โค่นยางในปี 2565 ดังนี้ กองจัดการสวนยาง 1 จำนวน 1,360.33 ไร่ กองจัดการสวนยาง 3 จำนวน 3,884.97 ไร่

**กลยุทธ์ :** ในคราวประชุมคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2564 มีมติเห็นชอบแนวทางการบริหารจัดการสวนยางและแผนการโค่นยางของ กยท. ปี 2564 – 2566

## 2. โรงงานแปรรูปยาง

### 2.1 ยางแท่ง STR5L

**เป้าหมาย :** การผลิตและจำหน่าย 6,000 ตัน

**กลยุทธ์ :** กำหนดกลุ่มลูกค้าในปี 2564 ได้แก่ กลุ่มเทรดเดอร์ และกลุ่มโรงงานผู้ใช้โดยตรง และกลุ่มลูกค้าในปี 2565 ได้แก่ กลุ่มลูกค้าเดิม และกลุ่มเทรดภายในประเทศ และกลุ่มส่งออกต่างประเทศ และกลุ่มโรงงานผู้ใช้โดยตรง อาทิ โรงงานพื้นรองเท้า โรงงาน มีการทำความร่วมมือกับโรงงานแปรรูปชั้นกลาง เพื่อเป็นโรงงานในส่งสินค้าให้ได้ตามจำนวนที่เหมาะสม รวมทั้งดำเนินการกระจายสินค้าให้กับโรงงานผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งผู้ใช้ปลายทางในปริมาณที่ต้องการคล่องตัวและเหมาะสมในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม

### 2.2 น้ำยางชั้น 60%

**เป้าหมาย :** การผลิตและการจำหน่าย 8,000 ตัน

**กลยุทธ์ :** ทำการซื้อขายล่วงหน้ากับโรงงานผู้ใช้โดยตรง โดยผลิตสินค้าที่เพิ่มชนิดผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติเฉพาะในกลุ่มน้ำยางชั้น 60% ประเภท MA กับบริษัทเส้นด้ายยางยืดและบริษัทโรงงานแปรรูปยางไม่น้อยกว่า 1,000 ตัน/เดือน รวมทั้งลูกค้าในส่วนของโครงการส่งเสริมการใช้ยางในหน่วยงานภาครัฐ การทำเสาหลักนำทางยางพาราไม่น้อยกว่า 1,200 ตัน/ปี

### 2.3 น้ำยางสด ส่งมิชลิน

**เป้าหมาย :** การผลิตและการจำหน่าย 1,000 ตัน



**กลยุทธ์ :** การเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บเกี่ยวผลผลิต การจัดระบบกรีด และการใส่หมวกกันฝน เพื่อให้ได้ผลผลิตในการส่งมอบตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 2 เทียว (60 ตัน/สัปดาห์) และส่งเสริมให้มีการเปิดจุดส่งมอบเพิ่มเติมจากกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียงในจังหวัดสตูล และจังหวัดสงขลา ปริมาณผลผลิต 30 ตัน/เทียว

#### 2.4 ยางแท่ง STR20

**เป้าหมาย :** มีเป้าหมายการผลิตและจำหน่าย 5,900 ตัน

**กลยุทธ์ :** ดำเนินการทำสัญญาล่วงหน้ากับกลุ่มเทรดเดอร์และกลุ่มโรงงานผู้ใช้โดยตรง เพื่อใช้ระบบตลาดนำการผลิตเพื่อจะได้ควบคุมต้นทุนสินค้าให้มีความเหมาะสมและแข่งขันกับตลาดได้ รวมทั้งการทำความร่วมมือกับโรงงานแปรรูปชั้นกลาง เพื่อเป็นโรงงานให้ส่งสินค้าให้ได้ตามจำนวนที่เหมาะสม กระจายสินค้าเพื่อส่งผู้ขายปลายทางในปริมาณที่ต้องการ คล่องตัวและเหมาะสม

### ส่วนที่ 2 การพัฒนาธุรกิจ (Business Development)

#### 1. การบริหารจัดการวัตุุดิบยางและแปรรูปยาง

**เป้าหมาย :** ดำเนินการ 15,000 ตัน เป็นรูปแบบธุรกิจบริหารจัดการวัตุุดิบ และยางแปรรูปยาง การซื้อขายจากเกษตรกร สถาบันเกษตรกรหรือผู้ประกอบการ โดยมีการซื้อขายมาทำสต็อก และบรรจุตามรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ลูกค้าต้องการ รวมถึงการส่งวัตุุดิบเพื่อทำการผลิตและขาย อาทิ ยางก้อนถ้วย ยางแท่ง STR20 น้ำยางชั้น Latex 60% ยางแผ่นรมควัน และน้ำยางสด FSC เป็นต้น เพื่อให้ขายให้กับผู้ใช้ยางภายในประเทศและต่างประเทศ และผู้ประกอบการยางทั่วไป

**กลยุทธ์ :** การทำสัญญาล่วงหน้าและข้อตกลงการจัดหาวัตุุดิบการผลิตและจำหน่ายกับผู้

ประกอบกิจการยางที่มีสัญญาล่วงหน้า ใช้ระบบตลาดนำการผลิต และดำเนินการตกลงราคาล่วงหน้ากับเทรดเดอร์หรือกลุ่มผู้ใช้โดยตรง เพื่อจัดหาวัตุดิบยางจากเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้กับบริษัท

#### 2. ธุรกิจการซื้อขายผลิตภัณฑ์ยางพารา

**เป้าหมาย :** หาพันธมิตรจากสถาบันเกษตรกรหรือผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าและประชาชนตามกลุ่มการยางแห่งประเทศไทยดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพารา อาทิ หมอนยางพารา ที่นอน เจลยางพารา และถุงมือยางพารา

**กลยุทธ์ :** จำหน่ายในระบบ offline การยางแห่งประเทศไทยสำนักงานใหญ่ Rubber Shop และ Online อาทิ Facebook line หรือเว็บไซต์ Thailandpostmart Lazada และสื่อออนไลน์ และร่วมกับพันธมิตร การค้าเอกชน หรือหน่วยงานราชการ กลุ่มสหกรณ์ ชุมชนสหกรณ์ เป็นต้น การเข้าร่วมกิจกรรมมหกรรมสินค้าของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยแสวงหาความต้องการ เพื่อดำเนินการซื้อขายโดยระบบการผลิต นำการขาย รวมถึงการทำสัญญาการขายกับตลาดต่างประเทศ โดย กยท. เป็นผู้ดำเนินการร่วมกับผู้ซื้อต่างประเทศ เพื่อเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายภายใต้กรอบกฎหมายที่กำหนด

#### ส่วนที่ 3 โครงการหารายได้จากส่วนงาน/หน่วยงาน

ดำเนินธุรกิจจากหน่วยธุรกิจของหน่วยงาน ได้แก่ การยางแห่งประเทศไทยเขต 7 เขต ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง สถาบันวิจัยยาง และฝ่ายเศรษฐกิจยางตามลักษณะความได้เปรียบภารกิจและพื้นที่ ได้แก่ หมอนยางพารา และที่นอนยางพารา การให้การรับรอง การบริหารเครื่องมือวิทยาศาสตร์ การทดสอบแปลงผลิตพันธุ์ยาง ศูนย์เรียนรู้ยางพาราของการยางแห่งประเทศไทย



## ผลการดำเนินงานที่สำคัญตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร ประจำปี 2565

ยุทธศาสตร์	โครงการ	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> <b>พัฒนayangทั้งระบบ</b> <b>ด้วย BCG Model</b> 	โครงการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร (Smart Farmer) และโครงการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer)	เพื่อส่งเสริมพัฒนาเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เข้มแข็ง สามารถนำองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป และการตลาดได้	มีเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร (Smart Farmer) จำนวน 6,104 ราย และโครงการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรชาวสวนยางรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) จำนวน 250 ราย
	โครงการส่งเสริมสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางเพื่อการปลูกแทน	เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรชาวสวนยางโค่นต้นยางเก่าที่ทรุดโทรมเสียหาย หรือต้นยางให้ผลผลิตน้อย และปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ที่ให้ผลผลิตสูงขึ้น หรือไม้ยืนต้นเศรษฐกิจชนิดอื่นหรือปลูกแทนในรูปแบบผสมผสานที่เหมาะสมกับพื้นที่	มีเกษตรกรขอรับการสนับสนุนปลูกแทน จำนวน 254,151 ไร่ โดยแบ่งเป็นการปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดีจำนวน 111,663 ไร่ และปลูกแทนด้วยไม้ยืนต้นเศรษฐกิจชนิดอื่นหรือปลูกแทนในรูปแบบผสมผสานจำนวน 142,488 ไร่
	โครงการส่งเสริมการทำสวนยางในรูปแบบแปลงใหญ่	เพื่อสร้างความเข้มแข็ง โดยกรรวมกลุ่มของเกษตรกรชาวสวนยาง และแบ่งปันทรัพยากรการผลิตร่วมกัน (Sharing Economy) ซึ่งจะส่งผลให้เกษตรกรมีอำนาจต่อรองทางการตลาดมากขึ้น ตามแนวทางการส่งเสริมการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน	มีพื้นที่สวนยางที่เข้าร่วมโครงการแปลงใหญ่ จำนวน 72,069 ไร่ โดยเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เฉลี่ย 12,553 บาท/ไร่/ปี ผลผลิตเฉลี่ย 232 กิโลกรัม/ไร่/ปี ต้นทุนรวมเฉลี่ย 11,184 บาท/ไร่
	โครงการส่งเสริมการทำบัญชีครัวเรือนและสร้างวินัยการออม	เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรชาวสวนยางมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการจัดทำบัญชีครัวเรือน	มีเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 6,056 ราย





ยุทธศาสตร์	โครงการ	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน
	โครงการนำร่องการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตของการยางแห่งประเทศไทย	เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสู่เศรษฐกิจสีเขียวและสังคมคาร์บอนต่ำ รวมทั้งเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยางภายใต้นโยบาย BCG MODEL ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย	การยางแห่งประเทศไทยดำเนินการนำร่องโดยใช้สวนยางพาราของการยางแห่งประเทศไทย จำนวน 20,000 ไร่ ในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นพื้นที่ต้นแบบ เพื่อนำข้อมูลความรู้ที่ได้มาถ่ายทอดสู่เกษตรกร/สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง ผู้ประกอบกิจการยาง และผู้สนใจทั่วไป และดำเนินการขึ้นทะเบียนพื้นที่สวนยางพาราของเกษตรกรแล้ว จำนวน 6,009 ไร่ และจะขยายพื้นที่การดำเนินโครงการดังกล่าวให้ครอบคลุมพื้นที่สวนยางพาราทั่วประเทศ ซึ่งปัจจุบันสวนยางพาราอยู่ภายใต้การดูแลของการยางแห่งประเทศไทยประมาณ 22 ล้านไร่
	โครงการพัฒนาด้านธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง	เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการกิจการยาง ไปสู่การเป็น Start up ด้านยางพารา	การยางแห่งประเทศไทยร่วมมือสถาบันวิจัย และพัฒนานวัตกรรมยางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จัดประกวดสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมด้านยางพารา โดยในปี 2565 มีผู้ผ่านการคัดเลือกจำนวน 3 ทีม ซึ่งจะได้รับการสนับสนุนจากการยางแห่งประเทศไทยในเรื่องขององค์ความรู้และความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจพร้อมทั้งผลักดันให้ก้าวสู่ภาคอุตสาหกรรมอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป
	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการใช้ยางพาราภายในประเทศ	เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการกิจการยางนำวัตถุดิบยางพาราพัฒนาต่อยอดการผลิตและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มรายได้ใน	ปริมาณใช้ยางภายในประเทศ ปี 2565 จำนวน 1,104,119 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 469,291 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.5




ยุทธศาสตร์	โครงการ	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> <b>ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา</b> 	โครงการสนับสนุนการบริหารงานตลาดกลางยางพาราและการขยายตลาดเครือข่ายตลาดกลางยางพารา	ครอบคลุมยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น	การยางแห่งประเทศไทยมีสำนักตลาดกลางยางพารา จำนวน 8 แห่ง และตลาดเครือข่ายของตลาดกลางอีกกว่า 200 แห่งทั่วประเทศ โดยมีปริมาณยางผ่านตลาดกลางและตลาดเครือข่ายในปี 2565 รวมทั้งสิ้น 951,469 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 158,779.75 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.69	
	โครงการสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปยาง การยกระดับมาตรฐานองค์กรด้านอุตสาหกรรมยาง และโครงการจัดทำระบบบริหารงานคุณภาพ ISO9001 ของสถาบันเกษตรกรที่ได้รับมาตรฐาน GMP	เพื่อส่งเสริมการตลาดและขยายช่องทางการตลาดภายในประเทศ เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่เกษตรกร	เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์ยางพารา โดยส่งเสริมการผลิตยางที่ได้มาตรฐาน และการยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการด้านอุตสาหกรรมยางของการยางแห่งประเทศไทย	มีสถาบันเกษตรกรที่แปรรูปผลิตภัณฑ์ยางผ่านการรับรองมาตรฐาน GMP จำนวน 15 กลุ่ม และมีสถาบันเกษตรกรที่ผลิตยาง GMP ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO จำนวน 9 กลุ่ม
	โครงการจัดงานมหกรรมยางพารา	เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีการแปรรูปยางพาราของโลก		การยางแห่งประเทศไทยได้จัดงานมหกรรมยางพารา ระหว่างวันที่ 8 - 10 เมษายน 2565 ณ สนามการยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนกลาง อำเภอช้างกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีการเสวนาเชิงวิชาการและเวิร์กชอปสร้างอาชีพ การจัดนิทรรศการที่น่าสนใจ และการแข่งขันกรีดยางพาราชิงแชมป์ระดับประเทศ และยังเป็นเวทีการเจรจาเพื่อแสวงหาพันธมิตรคู่ค้าใหม่ในตลาดยางพาราระดับนานาชาติ



ยุทธศาสตร์	โครงการ	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน
	โครงการวิจัยการถ่ายทอดเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ยางสู่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการ	เพื่อผลักดันให้มีการนำผลงานวิจัยของการยางแห่งประเทศไทยไป ต่อยอดเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและการแข่งขันของอุตสาหกรรมยางพาราไทย	การยางแห่งประเทศไทย มีการถ่ายทอดเทคโนโลยี การผลิตผลิตภัณฑ์ยางให้แก่สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การผลิต และการใช้ประโยชน์น้ำยางชั้นชนิดครีม</li> <li>2. เทคโนโลยีการผลิตพื้นรองเท้า</li> <li>3. การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำยางชั้นรูปโดยวิธีจุ่ม</li> <li>4. การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำยางชั้นรูปโดยการตีฟอง เพื่อผลิตของชำร่วยและอื่น ๆ</li> <li>5. การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำยาง โดยการหล่อแก้ว และการทำเข้าพิมพ์</li> <li>6. เทคโนโลยีการผลิตหุ่นจำลองสำหรับฝึกการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานโดยปั๊มหัวใจ (CPR)</li> <li>7. แบบจำลองปีนยวจากยางพาราเพื่อใช้ในการซ้อมยุทธวิธี</li> <li>8. การทำน้ำยางชั้นด้วยวิธีครีมมิ่ง สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมเส้นด้ายยางยืด</li> <li>9. การพัฒนาผ้าเคลือบยางพาราจากน้ำยางสำหรับปูสระน้ำ</li> </ol>
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร	โครงการสร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจ	เพื่อให้องค์กรมีสภาพคล่องสูงขึ้น สามารถพึ่งตนเองได้และมีการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง	การยางแห่งประเทศไทยมีกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานด้านธุรกิจในปี 2565 จำนวน 223.48 ล้านบาท แบ่งเป็น <ol style="list-style-type: none"> <li>1) กำไรขั้นต้นจากธุรกิจเดิม จำนวน 109.18 ล้านบาท</li> <li>2) กำไรขั้นต้นจากธุรกิจใหม่ จำนวน 5.59 ล้านบาท</li> <li>3) กำไรขั้นต้นจากการหารายได้ของส่วนงาน/หน่วยงาน จำนวน 108.71 ล้านบาท</li> </ol>



ยุทธศาสตร์	โครงการ	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนา ผู้ประกอบการสมรรถนะสูง (HPO)  	แผนงานการพัฒนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีขีดความสามารถสูง	เพื่อพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพสูง และทดแทนผู้บริหารตามแผนสี่บทอตตำแหน่ง	การยางแห่งประเทศไทยมีการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อภารกิจได้อย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการพัฒนาระบบการเรียนรู้ของบุคลากร โครงการพัฒนาบุคลากรแบบมุ่งสมรรถนะการบริหาร (Management Competency) โครงการพัฒนาบุคลากรแบบมุ่งสมรรถนะตามสายงาน (Functional Competency) และโครงการส่งเสริมกระบวนการความคิดด้านการดำเนินธุรกิจ (Business Mindset)
	แผนงานการพัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล	เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร การวิเคราะห์ปัญหา วางแผนกลยุทธ์ และการตัดสินใจ รวมทั้งให้บริการแก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบกิจการยาง และผู้ที่เกี่ยวข้อง	การยางแห่งประเทศไทยมีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพิ่มการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ภายใต้โครงการพัฒนาระบบวางแผนบริหารธุรกิจองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS) และโครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เป็นต้น



### ผลการดำเนินงานตามโครงการหรือนโยบายรัฐ

โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน
ควบคุมปริมาณการผลิต (การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกแทน) 	ต.ค. 2563 - ก.ย. 2564	เพื่อลดพื้นที่ปลูกยางพาราและปริมาณผลผลิต และเพื่อส่งเสริมการปลูกแทนด้วยพืชเศรษฐกิจชนิดอื่นๆ	เกษตรกรขอรับการสนับสนุนปลูกแทนจำนวน 254,151 ไร่ จากเป้าหมาย 200,000 ไร่
สนับสนุนสินเชื่อเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่สถาบันเพื่อรวบรวมยางพารา 	เม.ย. 2563 - มี.ค. 2567	ให้การสนับสนุนขดเชยดอกเบี้ยในอัตราที่จ่ายจริง แต่ไม่เกินร้อยละ 3 ต่อปี ให้กับสหกรณ์กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนที่มีการประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับยางพารา นำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรวมหรือรับซื้อยางพาราจากเกษตรกรชาวสวนยาง	มีสถาบันเกษตรกรที่เบิกเงินกู้จริงจำนวน 378 สถาบัน จำนวน 15,122.958 ล้านบาท - สถาบันฯ ที่ส่งชำระคืนเงินกู้ 249 แห่ง จำนวน 13,488.895 ล้านบาท - สถาบันฯ ที่ยังไม่ชำระคืนเงินกู้ 129 แห่ง จำนวน 1,634.063 ล้านบาท - วงเงินกู้คงเหลือ จำนวน 8,365.937 ล้านบาท
โครงการส่งเสริมการใช้งานของหน่วยงานภาครัฐ 	ม.ค. 2561 - ก.ย.2565	เพื่อเพิ่มปริมาณการใช้งานยางพาราในประเทศไทย โดยส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐนำยางพาราไปใช้ประโยชน์ ซึ่งจะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยาง อีกทั้งยังเป็นการรักษาเสถียรภาพราคายาง	มีหน่วยงานภาครัฐ 6 กระทรวง ที่ร่วมรายงานแผนการใช้งานฯ มายังการยางแห่งประเทศไทย ได้แก่ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงศึกษาธิการมีเป้าหมายในการใช้น้ำยางสดรวมทั้งสิ้น 4,425.76 ตัน และผลการใช้น้ำยางสดรวมทั้งสิ้น 3,129.20 ตัน คิดเป็นร้อยละ 70.70 ของเป้าหมาย



โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน
<p>โครงการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง</p> 	ต.ค.2559 – ก.ย.2569	การยางแห่งประเทศไทยให้การสนับสนุนขดเชยดอกเบี้ยในอัตราจ่ายจริงให้กับผู้ประกอบการที่กู้เงินเพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิต/ปรับเปลี่ยนเครื่องจักรการผลิต ณ ที่ตั้งเดิมหรือที่ตั้งใหม่	มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ จำนวน 19 ราย รวมวงเงินสินเชื่อ 21,040,700,000 บาท สามารถเพิ่มปริมาณการใช้ยางภายในประเทศรวม จำนวน 338,744 ตัน โดยในปี 2565 มีปริมาณการใช้ยางในประเทศ เพิ่มขึ้นจำนวน 63,076 ตัน
<p>โครงการสนับสนุนสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการยาง (ยางแห้ง)</p> 	ม.ค.2563 – ธ.ค. 2564	ให้การสนับสนุนขดเชยดอกเบี้ยในอัตราที่จ่ายจริง แต่ไม่เกินร้อยละ 3 ต่อปีแก่ผู้ประกอบการกิจการยาง (ยางแห้ง) ในสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-19) และเพื่อรักษาเสถียรภาพราคายางพาราไม่ให้เกิดความผันผวน	มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการจำนวน 13 ราย รวมวงเงินสินเชื่อ 2,911 ล้านบาท ในปี 2562 มีปริมาณการการจัดเก็บเพิ่มขึ้น 23,347.1 ตัน/เดือน ปี 2563 มีปริมาณการการจัดเก็บที่เพิ่มขึ้น 16,056.2 ตัน
<p>โครงการพัฒนาศักยภาพสถาบันเกษตรกรเพื่อรักษาเสถียรภาพราคายาง</p> 	ต.ค.2564 - ก.ย.2565	เพื่อรักษาเสถียรภาพราคายางโดยชะลอการจำหน่ายออกสู่ตลาดในช่วงที่ราคาค่อนข้างผันผวน และพัฒนาศักยภาพสถาบันเกษตรกรในการรักษาเสถียรภาพราคายาง	ชำระหนี้ ธ.ก.ส. ครบ 22,000 ล้านบาท อยู่ระหว่างขายสต็อกยาง จำนวน 7,259.86 ตัน ไปชำระหนี้โครงการสร้างมูลภัณฑ์กันชนฯ
<p>โครงการสร้างมูลภัณฑ์กันชนรักษาเสถียรภาพราคายาง</p> 	ต.ค.2564 - ก.ย.2565	เพื่อรักษาเสถียรภาพราคายางให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่อรวบรวมยางสร้างมาตรการเสริมจัดการตลาดยางให้กับสถาบันเกษตรกรภายใต้ดำเนินโครงการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนแก่สถาบันเกษตรกรเพื่อรวบรวมยางและโครงการสนับสนุนสินเชื่อสถาบันแปรรูปยางพารา และเพื่อพัฒนากกรรมวิธีการซื้อขายยางดิบใน	ชำระหนี้ ธ.ก.ส. มีหนี้ คงเหลือ 825.31 ล้านบาท อยู่ระหว่างขายสต็อกยาง 11,222.11 ตัน ชำระหนี้ โครงการสร้างมูลภัณฑ์กันชนฯ ภายในเดือน เม.ย. - พ.ค. 66



โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน
		ตลาดยางพาราของไทยรองรับการเป็นตลาดอ้างอิงราคาของยางพาราของตลาดยางอาเซียนและตลาดยางของโลก	
โครงการสนับสนุนสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการไม้ยางและผลิตภัณฑ์	พ.ศ. 2563 – เม.ย. 2565	ให้การสนับสนุนชดเชยดอกเบี้ยในอัตราที่จ่ายจริงแต่ไม่เกินร้อยละ 3 ต่อปีแก่ผู้ประกอบการไม้ยางเพื่อบรรเทาผลกระทบจากโรคไวรัสโควิด-19 และรักษาเสถียรภาพราคายาง	ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารโครงการสนับสนุนสินเชื่อเป็นทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการกิจการไม้ยางและผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2565 ที่ประชุมมีมติอนุมัติเงินชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการจำนวน 38 บริษัท (จาก 43 บริษัท เนื่องจากมี 5 บริษัทที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 7,694,012.96 บาทและทางฝ่ายเลขานุการฯ จะดำเนินการเสนอขอรับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 จากสำนักงบประมาณเพื่อชดเชยดอกเบี้ยให้กับผู้ประกอบการต่อไป





## ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านเศรษฐกิจ ของการยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทยได้ดำเนินโครงการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ยางวงเงินสินเชื่อ 25,000 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการยางชั้นปลายน้ำในการขยายกำลังการผลิตปรับเปลี่ยนเครื่องจักรการผลิต โดยต้องเป็นผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางต่างๆ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ถู่มืออย่างธรรมชาติ ซึ่งเป็นการกู้เงินจากธนาคารพาณิชย์ และรัฐจะชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการตามที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน 3% ต่อปี ตลอดระยะเวลาโครงการ 10 ปี (2559-2569) ซึ่งคาดว่าจะทำให้มีปริมาณการใช้ยางในประเทศเพิ่มมากขึ้นจากเดิม 60,000 ตัน/ปี เป็น 100,000 ตัน/ปี



โดยการยางแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการการขยายเวลาโครงการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง วงเงิน 25,000 ล้านบาทนี้ จะช่วยกระตุ้นให้เกิดการใช้ยางภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น นำไปสู่การดูดซับยางออกจากระบบเกิดการขยายกำลังการผลิต การแปรรูปยาง ผลักดันราคายางให้สูงขึ้นอย่างมีเสถียรภาพ







## ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านสังคม ของการยางแห่งประเทศไทย

### 1. กิจกรรมหุ้บฝึกการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐานจากยางธรรมชาติ

ระยะเวลาดำเนินการ มี.ค. - ก.ค. 2565 เป้าหมาย 100 ตัว ผลการดำเนินงาน การยางแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานภายนอกที่ขอรับหุ้บยางพาราฯ ใน website กยท. (www.raot.co.th) และเฟสบุ๊กแฟนเพจ (การยางแห่งประเทศไทย raot) ตั้งแต่วันที่ 1 - 15 มิถุนายน 2565 ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวฯ นอกจากช่วยส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้การฝึกช่วยฟื้นคืนชีพสำหรับ ผู้ประสบเหตุฉุกเฉินได้อย่างทันทีแล้วยังเป็นการส่งเสริมให้มีการใช้ยางในประเทศเพิ่มขึ้นอีกด้วยและได้ดำเนินการจัดส่งไปยังหน่วยงานต่างๆ จำนวน 30 แห่ง รวมทั้งสิ้น 100 ตัว โดยแยกกลุ่มหน่วยงาน ดังนี้



ผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ สามารถนำหุ้บฝึกการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐานจากยางธรรมชาติไปใช้ในกิจกรรมการเรียนการสอน หรือ หน่วยงานต่างๆ ที่มีความต้องการ ซึ่งประกอบด้วยนักเรียน นักศึกษา ข้าราชการอาสาสมัคร กู้ภัย บุคลากรทางการศึกษา บุคลากรทางการแพทย์และ สาธารณสุข เพื่อนำไปใช้เป็น สื่อการฝึกอบรม ให้ความรู้ เพื่อช่วยปฏิบัติงานสนับสนุนและอำนวยความสะดวก ด้านการแพทย์ สาธารณสุข และเพิ่มโอกาส รอดชีวิตให้ผู้ป่วยฉุกเฉินวิกฤต





## 2. กิจกรรมบล็อกปูพื้นจากยางพารา (สนามเด็กเล่นจากยางพารา)

ระยะเวลาดำเนินการ มิ.ย. - ก.ย. 2565 เป้าหมาย 1 แห่ง ผลการดำเนินงานการยางแห่งประเทศไทยให้การสนับสนุนการทำบล็อกปูพื้นยางสนามเด็กเล่น โดยใช้บล็อกยางพาราซึ่งเป็นงานวิจัยของฝ่ายอุตสาหกรรมยาง การยางแห่งประเทศไทยซึ่งผ่านมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมบล็อกยางปูพื้น เลขที่ มอก.2378 - 2559 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากยางธรรมชาติ ใช้เนื้อยางแห้ง 10 กิโลกรัมต่อพื้นที่ 1 ตารางเมตร ซึ่งเป็นวัสดุที่มีความยืดหยุ่นและสามารถรับแรงกระแทกได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังมีการสนับสนุนเครื่องเล่นเพื่อเสริมพัฒนาการเสริมสร้างความแข็งแรงให้แก่ร่างกายของเด็กๆ อีกด้วย โดยมีสถานที่ดำเนินการ ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กตำบลบ้านน้ำแก่น หมู่ที่ 8 ต.น้ำแก่น อ.ภูเพียง จ.น่าน และได้ส่งมอบแล้ว เมื่อวันที่ 6 ก.ย. 2565 (สนามเด็กเล่นขนาด 150 ตารางเมตร) โดยกิจกรรมสนามเด็กเล่นเป็นการส่งเสริมให้เด็กสามารถเล่นกลางแจ้ง ได้อย่างปลอดภัยโดยสามารถช่วยป้องกันหรือลดความรุนแรงจากการบาดเจ็บ หากเกิดอุบัติเหตุขึ้นระหว่างการเล่นกิจกรรมต่าง ๆ นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมให้มีการใช้ยางในประเทศเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

ผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ สร้างความสัมพันธ์อันดีในชุมชนลดความรุนแรง และการบาดเจ็บของอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากการเล่นของเด็ก





### 3. กิจกรรมการนำผลงานวิจัยผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติของการยางแห่งประเทศไทยไปใช้ประโยชน์ (ห้องสันทนาการเด็กปฐมวัยจากยางพารา)

ระยะเวลาดำเนินการ มิ.ย. - ก.ย. 2565 เป้าหมาย 1 แห่ง ผลการดำเนินงานการยางแห่งประเทศไทย โดยฝ่ายอุตสาหกรรมยาง ได้ผลิตอุปกรณ์และสื่อการสอนสำหรับใช้ในห้องสันทนาการเด็กปฐมวัยจากยางพารา เช่น ยางปูพื้น ตัวอักษรยางพารา ตัวเลข แบบระบายสี ผักผลไม้ ตุ๊กตาและของเล่นจากยางพารา มอบให้กับ “โรงเรียนประจักษ์วิทยา อ.พร้าว จ.เชียงใหม่” และได้ส่งมอบแล้ว เมื่อวันที่ 17 ส.ค. 2565 ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวเป็นการส่งเสริมสนับสนุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางให้สามารถเพิ่มมูลค่าได้ผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติที่ใช้ในการทำกิจกรรมห้องสันทนาการมีความยืดหยุ่น และมีอายุการใช้งานมากกว่าวัสดุสังเคราะห์อื่นๆ สามารถป้องกันอันตรายจากการบาดเจ็บให้กับเด็กปฐมวัยได้ จากรูปแบบสีสรรที่ใช้ในการทำอุปกรณ์สำหรับห้องสันทนาการจากยางพารา ทำให้เด็กเล็กเกิดความสนใจในการเล่นกิจกรรมต่างๆ เป็นการสร้างพัฒนาการที่ดีให้แก่เด็กอีกทางหนึ่งด้วย

ผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ ส่งเสริมสนับสนุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางให้สามารถเพิ่มมูลค่าได้ผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติที่ใช้ในการทำกิจกรรมห้องสันทนาการมีความยืดหยุ่น และมีอายุการใช้งานมากกว่าวัสดุสังเคราะห์อื่นๆ สามารถป้องกันอันตราย จากการบาดเจ็บให้กับเด็กปฐมวัยได้จากรูปแบบ สีสรรที่ใช้ในการทำอุปกรณ์ สำหรับห้องสันทนาการจากยางพารา ทำให้เด็กเล็กเกิดความสนใจในการเล่นกิจกรรมต่างๆ เป็นการพัฒนาการเรียนรู้ของเด็กได้อีกทางหนึ่งด้วย







#### 4. กิจกรรมเพิ่มพูนความรู้ในการดำเนินงานด้าน CSR

ระยะเวลาดำเนินการ เม.ย. - มิ.ย. 2565 เป้าหมาย 1 ครั้ง ผลการดำเนินงาน กยท. ได้ดำเนินการจัดอบรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การออกแบบร่างแผนการบริหารความยั่งยืน (กยท.)” ในวันที่ 22 มิ.ย. 2565 โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวนทั้งสิ้น 40 คน จากทุกส่วนงานในสำนักงานใหญ่ ณ ห้องประชุมรัชฎา อาคาร ๒ ชั้น ๒ การยางแห่งประเทศไทย โดยมีวิทยากรจากหน่วยงานภายนอกที่มีความรู้ ความชำนาญเข้ามาบรรยายให้ความรู้แก่พนักงาน

ผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ เกิดพัฒนาพนักงานในองค์กรให้มีความรู้ ในเรื่องการทำงานด้านความยั่งยืน





## 5. กิจกรรมสนับสนุนด้าน CSR

ระยะเวลาดำเนินการ ธ.ค. 2564 - ก.ย. 2565 เป้าหมาย 1 ครั้ง ผลการดำเนินงานสามารถดำเนินการได้ 2 ครั้ง (สูงกว่าเป้าหมาย) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กยท. ได้มีการสนับสนุนหมอนยางพาราให้แก่มูลนิธิบ้านบางแค จำนวน 131 ใบ ในวันที่ 8 ธ.ค. 2564
  2. กยท. ได้มีการสนับสนุนอาหารว่างและเครื่องดื่ม (จุดพักคอย) จำนวน 1,200 ชุด ให้แก่ผู้รับบริการฉีดวัคซีนโควิด-19 ภายใต้โครงการ "กยท. ร่วมใจ บางพลัด บางกอกน้อย 100% ห่างไกลไร้โควิด" ในระหว่างวันที่ 7 - 10 ก.พ. 2565
- ผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง กยท. และชุมชน





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand







### การพัฒนาอย่างยั่งยืนของการยางแห่งประเทศไทย



#### เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals ; SDGs)

ศูนย์บริการวิชาการ เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2564) ได้กล่าวถึงความเป็นมาของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนว่าเป็นชุดเป้าหมายการพัฒนาระดับโลกที่ได้รับการรับรองจาก 193 ประเทศสมาชิกขององค์การสหประชาชาติ ในวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015) เริ่มดำเนินการ พ.ศ. 2559 (ค.ศ. 2016) จนถึง พ.ศ. 2579 (ค.ศ. 2030) เอกสารที่ประเทศสมาชิกให้การรับรองเรียกว่า วาระการพัฒนา 2030 (Agenda 2030) ฉะนั้นในบางครั้ง SDGs อาจถูกเรียกด้วยคำว่า Agenda 2030 หรือ Global Goals ก็ได้ SDGs ครอบคลุมระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ. 2558 - 2573) มีเป้าหมายของการพัฒนา 17 เป้าหมาย ดังนี้

1) **ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่** ลดความยากจนทั้งทางเศรษฐกิจ และความยากจนในมิติอื่นๆ ด้วย (ตามการนิยามของแต่ละประเทศ) ครอบคลุมคนทุกกลุ่ม ทั้งชาย หญิง เด็ก คนยากจนและกลุ่มคนเปราะบาง เป้าประสงค์คือการยกระดับรายได้ของผู้คนให้สูงกว่า \$1.25 ต่อวัน และลดสัดส่วนของความยากจนในมิติต่างๆ ของคนทุกกลุ่มให้เหลือครึ่งหนึ่งภายในปี 2573 เน้นการใช้ระบบและมาตรการคุ้มครองทางสังคม การสร้างหลักประกันในเรื่องสิทธิของการเข้าถึงทรัพยากรทางเศรษฐกิจ บริการพื้นฐานรวมถึงกรรมสิทธิ์เหนือที่ดินและทรัพย์สิน นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันด้านทานให้กับคนยากจนและเปราะบางจากภัยพิบัติต่าง ๆ ทั้งทางเศรษฐกิจสังคมและที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศด้วย

2) **ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน** ครอบคลุมตั้งแต่การเข้าถึงอาหารปลอดภัยและมีโภชนาการ ยุติภาวะทุพโภชนาการ เพิ่มผลิตภาพและการเข้าถึงทรัพยากรและโอกาสต่างๆ ของเกษตรกรรายย่อย ซึ่งรวมถึงผู้หญิง คนพื้นเมือง เกษตรกรที่ทำกินในครัวเรือนแบบยังชีพ คนเลี้ยงปศุสัตว์และประมงพื้นบ้าน เกษตรกรรมที่ยั่งยืนและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางพันธุกรรม การเข้าถึง ใช้ประโยชน์



และแบ่งปันผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เน้นการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวกับการเกษตรในประเทศกำลังพัฒนา

**3) สร้างหลักประกันสุขภาพและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับคนในทุกวัย** ครอบคลุมประเด็นด้านสุขภาพและสวัสดิภาพที่สำคัญหลายประเด็น ตั้งแต่การลดอัตราการตายของมารดาทั่วโลก ยุติการตายที่ป้องกันได้ของทารกแรกเกิด ยุติการแพร่กระจายของเอชไอวี โรค มาลาเรีย และโรคเขตร้อน ลดการตายก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อ ประเด็นเรื่องยาเสพติดและแอลกอฮอล์ การตายและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุทางถนน อนามัยการเจริญพันธุ์และการวางแผนครอบครัว การเข้าถึงบริการสาธารณสุขและป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน ลดการตายและป่วยจากสารเคมีอันตรายและจากการปนเปื้อนและมลพิษต่างๆ

**4) สร้างหลักประกันการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิต** ครอบคลุมการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของเด็กชายและเด็กหญิงในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฐมวัย ระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษา ระดับเทคนิค อาชีวศึกษา อุดมศึกษา รวมถึงมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพ เยาวชนทุกคนและผู้ใหญ่ส่วนใหญ่สามารถอ่านออกเขียนได้และคำนวณได้ ขจัดความเหลื่อมล้ำทางเพศในการศึกษา และการเข้าถึงการศึกษาของผู้พิการ ชนพื้นเมือง และกลุ่มเปราะบาง ส่งเสริมให้เพิ่มจำนวนผู้ที่มีทักษะทางเทคนิคและอาชีพสำหรับการจ้างงาน และการเป็นผู้ประกอบการ เน้นให้ทุกคนได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้โอกาสการศึกษาต่อเด็ก ผู้พิการ และผู้มีเพศสภาพหลากหลาย และสร้างสภาพแวดล้อมให้ปราศจากความรุนแรงต่อกลุ่มเหล่านี้

**5) บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็ก** ครอบคลุมเรื่องการยุติการเลือกปฏิบัติ และขจัดความรุนแรงทุกรูปแบบต่อผู้หญิงและเด็กหญิง ยอมรับและให้คุณค่าต่อการดูแลและทำงานบ้านแบบไม่ได้รับค่าจ้าง การมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพในการเป็นผู้นำและการตัดสินใจในทุกระดับ การเข้าถึงสุขภาพทางเพศและอนามัยการเจริญพันธุ์โดยถ้วนหน้า

**6) สร้างหลักประกันการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน** ครอบคลุมการเข้าถึงน้ำดื่มที่ปลอดภัย การเข้าถึงสุขอนามัยที่พอเพียงและเป็นธรรม และยุติการขับถ่ายในที่โล่ง มลพิษทางน้ำและการบำบัดน้ำเสีย ประสิทธิภาพการใช้น้ำ และแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำ การบริหารจัดการน้ำแบบองค์รวมทั้งในและระหว่างประเทศ และการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้อง

**7) สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา** ครอบคลุมการเข้าถึงพลังงาน การเพิ่มสัดส่วนพลังงานทดแทน และการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

**8) ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ** ครอบคลุมการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และการเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากร การเพิ่มผลิตภาพผ่านการเพิ่มความหลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม การส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดเล็ก การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ มีงานที่เหมาะสมและมีผลตอบแทนที่ยุติธรรมลดสัดส่วนของเยาวชนที่ไม่มีงานทำ ไม่มีการศึกษา และไม่มีทักษะ ยุติแรงงานทาสและแรงงานเด็ก ปกป้องสิทธิแรงงาน และส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคง การพัฒนาประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและทำให้การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไม่นำไปสู่ความเสื่อมโทรมทางด้านสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของสถาบันการเงิน ให้มีความสำคัญกับการให้ความช่วยเหลือเพื่อการค้า (Aid for Trade) สำหรับประเทศกำลังพัฒนา

**9) สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม** มีเป้าประสงค์ที่ประกอบด้วย 3 ด้านหลัก คือ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน อุตสาหกรรมและนวัตกรรม เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร สะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้บริการทางการเงินแก่วิสาหกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง มุ่งให้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพและเข้าถึงได้



เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ของมนุษย์ การยกระดับขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรมผ่านการเพิ่มพูน การวิจัยและพัฒนา และเพิ่มการเข้าถึงเทคโนโลยีด้านข้อมูลข่าวสารและอินเทอร์เน็ต

**10) ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศ และระหว่างประเทศ** เน้นการเติบโตของรายได้ในกลุ่มประชากร ร้อยละ 40 ที่ยากจนที่สุด ให้ทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้ โดยไม่เลือกปฏิบัติ ขจัดนโยบาย และผลของนโยบายที่นำไปสู่ความไม่เสมอภาค ใช้นโยบายการคลัง ค่าจ้างและการคุ้มครองทางสังคม เป็นเครื่องมือระหว่างประเทศ ตลาดการเงินและสถาบันการเงินของโลกต้องพัฒนากฎระเบียบ ติดตามตรวจสอบและเสริมความแข็งแกร่ง เพื่อมิให้โลกต้องเผชิญ กับวิกฤตการณ์การเงินเช่นที่ผ่านมา ประเทศกำลังพัฒนาควรมีเสียงมากขึ้นในการตัดสินใจของสถาบันทางเศรษฐกิจ และการเงิน ระหว่างประเทศ และอำนวยความสะดวกให้การอพยพย้ายถิ่นของผู้คนเป็นไปด้วยความสงบ ปลอดภัยและมีการจัดการที่ตีเน้นให้มีการ ปฏิบัติที่เป็นพิเศษสำหรับประเทศกำลังพัฒนาและประเทศพัฒนาน้อยที่สุดตามความตกลงขององค์การการค้าโลก

**11) ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน** มีการพัฒนา ชุมชนแออัด การเข้าถึงคมนาคมขนส่งที่ยั่งยืน ปลอดภัย และคำนึงถึงคนเปราะบางกลุ่มต่าง ๆ การวางแผนบริหารจัดการเมือง และชุมชนอย่างมีส่วนร่วม บูรณาการและยั่งยืน ปกป้องและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติของโลก ลดความ เสี่ยงภัยจากภัยพิบัติ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับน้ำโดยมุ่งปกป้องคนจนและคนเปราะบาง การจัดการมลพิษทางอากาศและของเสีย การพัฒนาและเข้าถึงพื้นที่สีเขียว สนับสนุนให้มีความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในทางบวกของพื้นที่เมือง กึ่งเมือง และชนบท

**12) สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน** การจัดการและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมี ประสิทธิภาพและยั่งยืน การลดของเสียที่เป็นอาหาร ลดการปล่อยสารเคมี และของเสียเป็นพิษออกสู่ธรรมชาติและจัดการอย่างถูกต้อง ลดของเสียโดยกระบวนการ reuse และ recycle การให้บริษัทข้ามชาติและบริษัทขนาดใหญ่ นำ SDGs ไปผนวกรวมกับข้อมูลด้านความ ยั่งยืน การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอย่างยั่งยืน การสร้างความตระหนักถึงการพัฒนายั่งยืนในสังคม

**13) ดำเนินการร่วมกันเพื่อลดผลกระทบอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** มุ่งระดมทรัพยากร เพื่อสนับสนุนประเทศกำลังพัฒนาในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการพัฒนาแบบคาร์บอนต่ำ ซึ่งควร ดำเนินการควบคู่ไปกับการบูรณาการมาตรการด้านการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน และความ มั่นคงของมนุษย์ เข้ากับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ นอกจากนี้การรักษาระดับอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ไม่เพิ่มขึ้นเกิน 2 องศาเซลเซียส จำเป็นต้องมีเจตจำนงทางการเมืองที่เข้มแข็ง การลงทุนและการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น และร่วมมือในการดำเนินการอย่างเร่งด่วน

**14) อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน** การบริหารจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรประมง ทะเล มหาสมุทร ความเท่าเทียมกันในการเข้าถึงทรัพยากรประมง และผลกระทบ จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้ความสำคัญกับการป้องกัน และลดมลพิษทางทะเลโดยเฉพาะที่เกิดจากกิจกรรมบนแผ่นดิน การลดและติดตามภาวะความเป็นกรดในมหาสมุทร การยุติการประมงแบบผิดกฎหมาย นำการบริหารจัดการเชิงวิทยาศาสตร์มาฟื้นฟู ทรัพยากรสัตว์น้ำ ขจัดปัจจัยที่อุดหนุนประมงแบบ IUU ทุกรูปแบบ การบริหารจัดการ อนุรักษ์ และฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลและ ชายฝั่ง และเพิ่มพื้นที่อนุรักษ์ทางทะเลและชายฝั่งให้ได้ร้อยละ 10 การเพิ่มผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจแก่รัฐที่เป็นเกาะขนาดเล็ก จากทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ เพิ่มพูน พัฒนาขีดความสามารถและถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ ด้านการวิจัยทางทะเล

**15) ปกป้อง ป่า และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน** ครอบคลุมหลายประเด็น อาทิ ด้านระบบ นิเวศบนบกและป่าไม้ การอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำ ระบบนิเวศบนบก และน้ำจืดในแผ่นดิน และการใช้บริการทางระบบนิเวศอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการอนุรักษ์และพื้นที่ป่าไม้ทุกประเภท ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย การอนุรักษ์ระบบนิเวศภูเขา และความหลากหลายทางชีวภาพ ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ มีการแบ่งปันผลประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ



อย่างเท่าเทียมและยุติธรรม ลดความเสื่อมโทรมของดินที่อยู่ตามธรรมชาติของสัตว์ต่าง ๆ ยุติการค้าและขนย้ายพันธุ์พืชและสัตว์คุ้มครองอย่างผิดกฎหมาย การป้องกัน Invasive Species บูรณาการมูลค่าของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพเข้าไปในกระบวนการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศในการลดความยากจน การระดมทรัพยากรทางเศรษฐกิจและสังคมที่หลากหลายมาเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

**16) ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน** ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ มีเป้าประสงค์ที่ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ อาทิ การลดความรุนแรงทุกรูปแบบ ยุติการข่มเหง หาประโยชน์ และความรุนแรงทุกรูปแบบที่มีต่อเด็กนิติธรรม ลดการลักลอบค้าอาวุธ ฟอกเงิน และต่อสู้กับองค์กรอาชญากรรม ลดการทุจริตคอร์รัปชัน พัฒนาสถาบันที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เพิ่มการมีส่วนร่วมของประเทศกำลังพัฒนาและการเข้าถึงข้อมูลและการปกป้องเสรีภาพขั้นพื้นฐาน

**17) พัฒนาในการเข้าถึงเทคโนโลยีและความรู้เพื่อแบ่งปันความคิดและสนับสนุนนวัตกรรม** มุ่งมั่นที่จะเพิ่มความร่วมมือระหว่างประเทศพัฒนาแล้วกับประเทศกำลังพัฒนา (North-South) และความร่วมมือระหว่างประเทศกำลังพัฒนา (South - South) ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและช่วยเหลือประเทศกำลังพัฒนา เพิ่มอัตราการส่งออก หลักเกณฑ์สากล และระบบการค้าที่เสมอภาค

ทั้งนี้ การดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทย จะมีส่วนผลักดันให้ประเทศสามารถบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติใน 8 เป้าหมาย ดังต่อไปนี้

**ความเชื่อมโยงระหว่างเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) กับการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทย**

ประเด็นเป้าหมาย SDGs	ประเด็นการดำเนินงานของกยท.ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs
ขจัดความยากจน	การยางแห่งประเทศไทยมีพันธกิจในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรชาวสวนยาง
ขจัดความอดอยาก สร้างความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน	ส่งเสริมสวนยางแบบผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ ส่งเสริมการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล
ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้	การให้ทุนการศึกษาเกษตรกรชาวสวนยาง
ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	ส่งเสริมอุตสาหกรรมยางทั้งระบบ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการกิจการยางมีขีดความสามารถในการแข่งขัน
ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม	วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการแปรรูปยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ส่งเสริมการแปรรูปยางโดยใช้หลัก Circular Economy
สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน	ส่งเสริมการผลิตยางให้ได้มาตรฐาน GAP, GMP ลดการใช้สารเคมีและลดการปล่อยของเสียที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
การแก้ปัญหาโลกร้อน	การดำเนินงานประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ กยท.
ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข	การบริหารจัดการองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ





## ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทยเพื่อความยั่งยืน

การจัดลำดับยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทยดำเนินการให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจโดยให้ความสำคัญกับบทบาทของการยางแห่งประเทศไทย เชิงมหภาคหรือภาพรวมอย่างทั้งระบบสู่ระดับจุลภาคหรือระดับองค์กร แบ่งเป็น 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมยางอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสู่องค์กรแห่งความรู้ที่มีสมรรถนะสูง และยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร ดังนี้

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทาง	โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรม ยางพาราอย่างยั่งยืน</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรทำสวนยางอย่างยั่งยืนมีทางเลือกในการสร้างรายได้ และ ลดผลกระทบจากความผันผวนของราคายาง ตลอดจนตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>2. เพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตยางของเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการกิจการยางให้ได้มาตรฐานและสอดคล้องกับตามแนวทาง BCG Model</li> <li>3. สร้างความเข้มแข็งในการรวมกลุ่มของเกษตรกรชาวสวนยางด้วยการแบ่งปัน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พื้นที่สวนยางยั่งยืนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 125,000 ไร่</li> <li>2. จำนวนสถาบันเกษตรกร / ผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐานไม่น้อยกว่า 35 แห่ง</li> <li>3. มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้น เป็น 450,000 ล้านบาท</li> </ol>	ส่งเสริมการจัดการสวนยาง และการแปรรูปยางอย่างยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมการทำสวนยางแบบเกษตรกรรมยั่งยืน ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกร ส่งเสริมการแปรรูปยางตามโมเดล BCG จัดทำคาร์บอนเครดิต</li> <li>2. ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรชาวสวนยางการทำเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่ การพัฒนาสถาบันเกษตรกรให้มี</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ รูปแบบสวนยางยั่งยืนตามโมเดล BCG</li> <li>2. โครงการปลูกแทน/สนับสนุนทุน/ปัจจัยการผลิตสวนยางยั่งยืน</li> <li>3. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการยอมรับและขยายพื้นที่สวนยางยั่งยืน</li> <li>4. ส่งเสริมการแปรรูปยางโดยใช้หลักระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยเน้นการใช้ประโยชน์จากพลังงานชีวมวลของเหลือใช้จากกระบวนการผลิตยางพารา</li> <li>5. โครงการคาร์บอนเครดิตยางพารา</li> <li>6. โครงการลดการใช้ทรัพยากรและก๊าซเรือนกระจก</li> <li>7. โครงการสนับสนุนการตลาดยางและไม้ยางจากสวนยางยั่งยืน</li> </ol>



ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทาง	โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์
	<p>ทรัพยากรการผลิตร่วมกัน (Sharing Economy) และเพิ่มอำนาจต่อรองทางการตลาด รวมทั้งหาช่องทางการตลาดใหม่</p> <p>4. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก กระตุ้นให้เกิดการไหลเวียนของรายได้ในชุมชนชาวสวนยาง</p>			<p>ความเข้มแข็งและบริหารจัดการองค์กรแบบมืออาชีพ</p> <p>3. สร้างเครื่องมือ กลไก ในการรักษาเสถียรภาพราคาขาย</p> <p>4. พัฒนาศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบกิจการยาง</p> <p>5. สร้างและส่งเสริมตลาดในประเทศ และต่างประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน</p> <p>6. สนับสนุนการพัฒนาทักษะ มาตรฐานวิชาชีพ แก่เกษตรกรรายย่อย</p> <p>7. การจัดทำบัญชีครัวเรือน และประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิต</p>	<p>8. โครงการสนับสนุนการรับรองมาตรฐานการจัดการสวนยางยั่งยืน คาร์บอนฟุตพริ้นท์</p> <p>9. โครงการพัฒนาองค์ความรู้พนักงานด้านสวนยางยั่งยืน</p> <p>10. โครงการสวนยางแปลงใหญ่</p> <p>11. โครงการสนับสนุนการรวมกลุ่ม ของเกษตรกร สถาบันเกษตรกรด้านการผลิตและการตลาด</p> <p>12. โครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าจากสวนยางยั่งยืนในตลาดต่างประเทศ</p> <p>11. โครงการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบกิจการยาง</p> <p>13. ส่งเสริมการจัดตั้งผู้ประกอบการธุรกิจ Startups ที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง</p> <p>14. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมยางในเขตเศรษฐกิจพิเศษ /ระเบียงเศรษฐกิจ</p> <p>15.โครงการพัฒนาชาวสวนยางเป็น Smart Farmer</p> <p>16. โครงการส่งเสริมทักษะ อาชีพเสริม ด้านยางพาราแก่เกษตรกรชาวสวนยาง</p>



ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทาง	โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์
				8. สนับสนุนสวัสดิการและสุขอนามัยแก่เกษตรกรชาวสวนยาง	17. โครงการส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพการทำสวนยาง แปรรูปร่าง 18. โครงการสนับสนุนสวัสดิการและการอุดหนุนการดำเนินงาน 19. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้สินอย่างยั่งยืน
			สนับสนุนมาตรฐานแหล่งผลิตและสินค้ายาง	1. พัฒนาบุคลากรเสริมสร้างทักษะการปฏิสัมพันธ์เพื่อแนะนำเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยางให้ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด 2. พัฒนาคุณภาพยางและผลิตภัณฑ์ยางให้มีความสม่ำเสมอและมีคุณสมบัติเฉพาะที่เหมาะสมกับการผลิต	1. โครงการพัฒนาการผลิตและการแปรรูปของเกษตรกร สถาบันเกษตรกรให้เข้าสู่มาตรฐาน 2. โครงการส่งเสริมการรับรองมาตรฐาน GAP, GMP, ISO, FSC, PEFC มอก. 3. โครงการติดตามประเมินผลการรับรองมาตรฐานของเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบกิจการยาง





ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทาง	โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์
				<p>3. จัดทำระบบข้อมูลด้านมาตรฐานยางพารา และสนับสนุนการขอรับรองมาตรฐานสินค้ายางพารา</p> <p>4. ติดตามประเมินผลเพื่อให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยางรักษามาตรฐานที่ได้รับอย่างต่อเนื่อง</p>	
			สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมยางอย่างยั่งยืน	<p>1. ส่งเสริมปัจจัยสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ เขตส่งเสริมยางพารา</p> <p>2. การเพิ่มช่องทางการตลาด และสนับสนุนการแข่งขันของผู้ประกอบกิจการยาง</p>	<p>1. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบกิจการยาง</p> <p>2. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมยางในเขตเศรษฐกิจพิเศษโครงการ</p>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน</b>	1. เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ยางที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและตรงตามความต้องการของตลาด โดยใช้	1. จำนวนงานวิจัยด้านนวัตกรรมที่เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/	<b>สนับสนุนการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</b>	1. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาเพิ่มมูลค้ายางพาราตามโมเดล BCG	<p>1. โครงการวิจัยนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจชีวภาพจากยางพารา</p> <p>2. โครงการเพิ่ม productivity และรายได้ในสวนยาง รวมทั้งงานวิจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม</p>



ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทาง	โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์
	งานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล 2. เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคายาง สร้างความมั่นคงในรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยาง 3. เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ยางพารา 4. เพื่อสนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องในประเทศ	ผู้ประกอบการ/ Start-up นำไปใช้ เพิ่มขึ้น ๓๐ เรื่อง 2. จำนวนงานวิจัย/ นวัตกรรม ที่จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 30 ชิ้น		2. ส่งเสริมการวิจัยผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองอุตสาหกรรมแห่งอนาคต หรือกลุ่มเป้าหมายเฉพาะด้านอาทิ กลุ่มผู้สูงอายุ 3. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการแปรปรวนสภาพอากาศ ภาวะโลกร้อน 4. สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่เพื่อขยายฐานการวิจัยด้านยางพารา	3. โครงการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้และผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตยางพารา 4. โครงการวิจัยผลิตภัณฑ์ด้านยานยนต์ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ สาธารณสุข 5. โครงการวิจัยเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมยางพารา ระบบอัตโนมัติด้านยางพารา 6. โครงการวิจัยผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ หรือเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย 7. โครงการวิจัยด้านยางพาราที่รองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโรคอุบัติใหม่ 8. โครงการประกวดนวัตกรรมยางพารา 9. โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาทุนวิจัย 10. โครงการสัมมนา/ประชุมวิชาการยางพารา
			ส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้ประกอบการยางประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในเชิงพาณิชย์และสังคม	1. จัดทำข้อมูลงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นระบบและสร้างช่องทางให้เกษตรกร ผู้ประกอบการยาง นักวิจัยเข้าถึงข้อมูล 2. สนับสนุนองค์ความรู้เทคโนโลยี นวัตกรรมที่	1. โครงการขยายผลงานวิจัยและเทคโนโลยี เพื่อลดต้นทุนเพิ่มมูลค่าของเกษตรกร ผู้ประกอบการยางและสร้างผู้ประกอบการใหม่ด้านยางพารา 2. โครงการคัดเลือกเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบการยางอัจฉริยะ



ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทาง	โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์
				เหมาะสมกับเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยาง 3. ติดตามและให้คำแนะนำในการปรับปรุงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	
			<b>จัดตั้งเครือข่ายนักวิจัยด้านยางพารา</b>	1. จัดทำฐานข้อมูลทะเบียนและสร้างเครือข่ายนักวิจัยด้านยางพารา 2. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และต่อยอดงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านยางพารา	1. โครงการจัดทำฐานข้อมูลนักวิจัย งานวิจัย 2. โครงการสร้างเครือข่ายนักวิจัย 3. โครงการประชุมวิชาการยางพารา
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสู่องค์กรแห่งความรู้ที่มีสมรรถนะสูง (KO&amp;HPO)</b>	1. เพื่อยกระดับเป็นองค์กรแห่งความรู้ด้านยางพาราที่มีข้อมูลวิชาการครอบคลุมทุก	1. ผลการดำเนินงานของ กยท. ผ่านเกณฑ์ SE-AM ระดับ 4	<b>พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความสามารถสูง</b>	1. ปรับปรุงโครงสร้างอัตรากำลังและวางแผนพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และภารกิจ	1. ปรับปรุงโครงสร้างและอัตรากำลัง 2. โครงการพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลบุคลากร 3. โครงการเสริมสมรรถนะบุคลากรตามสายงาน



ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทาง	โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์
	<p>ด้านตั้งแต่การผลิต การแปรรูปและการตลาด</p> <p>2. เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการองค์กรและให้บริการผู้เกี่ยวข้อง</p> <p>3. เพื่อหลอมรวมพฤติกรรมของบุคลากรตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร</p> <p>4. เพื่อสร้างบุคลากรที่เป็นมืออาชีพ มีจิตสำนึก การให้บริการและภักดีแก่องค์กร</p> <p>5. เพื่อสร้าง กยท. ให้เป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลที่ดีมีธรรมาภิบาล</p> <p>6. เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของ กยท. และตอบสนองความต้องการ</p>	<p>2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90</p> <p>3. คะแนน ITA ไม่ต่ำกว่า 85 คะแนน</p>		<p>2. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่เพียงพอภารกิจตามสายงาน รองรับภารกิจและการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ มีเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน</p> <p>3. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะหลากหลาย (Multi-skill) ปฏิบัติงานทดแทนได้</p> <p>4. ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรแก่บุคลากร และสร้างความผูกพัน ความภักดีต่อองค์กร</p>	<p>4. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะหลากหลาย (Multi Skill)</p> <p>5. โครงการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร</p> <p>6. โครงการสร้างความผูกพันองค์กร</p> <p>7. โครงการส่งเสริมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย</p>
			<b>พัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล และองค์กรแห่งความรู้</b>	<p>1. รวบรวมและสังเคราะห์ วิเคราะห์ องค์กรความรู้ด้านยางพาราให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p>	<p>1. โครงการสร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้</p> <p>2. โครงการ จัดตั้งสถาบันแห่งความรู้ด้านยางพารา</p> <p>3. โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้</p>



ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทาง	โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์
	ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ			<p>2. จัดทำระบบฐานข้อมูลช่องทางเผยแพร่ การรับฟังความคิดเห็นและปรับปรุงองค์ความรู้</p> <p>3. พัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้และให้บริการแก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งในเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์</p> <p>4. ประสานงานกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้</p> <p>5. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะทางเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>6. พัฒนาระบบการทำงานขององค์กร โดยวิเคราะห์ขั้นตอนการทำงาน และประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัลทดแทนระบบงานเดิมและสร้างการเชื่อมโยงเพื่อใช้ใน</p>	<p>4. โครงการเพิ่มศักยภาพบุคลากรในการจัดการความรู้</p> <p>5. โครงการพัฒนากระบวนการและเทคโนโลยีในการจัดการความรู้</p> <p>6. โครงการพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>7. โครงการพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)</p> <p>8. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการประสิทธิภาพและศักยภาพองค์กร (Enterprise Performance and Potential Management)</p> <p>9. โครงการพัฒนางานส่งเสริมและบริการ กยท.ในรูปแบบดิจิทัล</p> <p>10. โครงการพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>11. โครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางข้อมูลยางพาราแห่งชาติ</p> <p>12. โครงการพัฒนาระบบสั่งการเพื่อการบริหารจัดการองค์กร (Intelligent Enterprise)</p>



ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทาง	โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์
				<p>การบริหารจัดการติดตาม และ ประเมิน ผล การ ดำเนินงาน</p> <p>7. พัฒนาระบบดิจิทัล ให้มีความคล่องตัว เชื่อมโยง เข้าถึง ข้อมูล ทุก ที่ ทุก เวลา มีระบบรักษาความปลอดภัย ที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>13. โครงการ Big Data</p> <p>14. โครงการจัดตั้งศูนย์แสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ยาง</p>
			ส่งเสริมความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<p>1. จัดทำ / ปรับปรุง ฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ</p> <p>2. สำรวจ วิเคราะห์ และ สรุปความคิดเห็น ข้อกังวล ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p>1. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>2. โครงการจัดทำระบบงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>3. โครงการพัฒนาการให้บริการด้านระบบสารสนเทศส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยาง</p> <p>4. โครงการพัฒนาระบบการชำระค่าธรรมเนียมส่งออกยาง</p> <p>5. โครงการพัฒนาระบบประมวลผลยางอิเล็กทรอนิกส์ และตลาดยางออนไลน์</p> <p>6. โครงการพัฒนาบุคลากรในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>



ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทาง	โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์
					7. โครงการพัฒนาช่องทางสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 8. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเกษตรกร 9. โครงการสำรวจความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 10. โครงการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			<b>บริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล</b>	1. บริหารองค์กรและดำเนินการตามภารกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักนิติธรรม 2. ยึดมั่นในคุณธรรมความถูกต้อง ดีงาม 3. ปรับปรุงกลไกการทำงานให้โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลภาครัฐให้สาธารณชนทราบ 4. เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมรับรู้และเสนอความเห็นต่อการตัดสินใจขององค์กร	1. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการที่ดีและธรรมาภิบาล 2. โครงการส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ 3. โครงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม 4. โครงการอนุรักษ์พลังงาน 5. โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต 6. โครงการตรวจสอบภายใน 7. โครงการวางแผนยุทธศาสตร์ บริหารความเสี่ยงและแผนบริหารความต่อเนื่อง (BCP)



ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทาง	โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์
				<p>5. มีสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>6. บริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม</p>	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร</b>	เพื่อให้องค์กรมีสภาพคล่องสูงขึ้น มีสถานะการเงินที่แข็งแกร่ง สามารถพึ่งตนเองได้ และมีการเติบโตของรายได้และธุรกิจอย่างต่อเนื่อง	<p>1. กำไรของ กยท. เพิ่มขึ้น หรือขาดทุนลดลงเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5</p> <p>2. ความพึงพอใจของผู้ชำระค่าธรรมเนียมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90</p>	<b>สร้างและพัฒนาธุรกิจองค์กรให้มีศักยภาพแข่งขันในระดับสากล</b>	<p>1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. บริหารจัดการทรัพย์สินขององค์กร โดยสำรวจและวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ให้คุ้มค่า เน้นการลดรายจ่ายและสร้างรายได้แก่องค์กร</p> <p>3. จัดเก็บค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน ค่าบริการ หรือรายได้การประกอบธุรกิจ</p>	<p>1. โครงการบริหารจัดการสวนยางพาล์มน้ำมัน</p> <p>2. โครงการบริหารจัดการโรงงานแปรรูปยางและไม้ยาง</p> <p>3. โครงการพัฒนาสินทรัพย์ในเชิงธุรกิจ</p> <p>4. โครงการจัดตั้งบริษัทลูก</p> <p>5. โครงการพัฒนาธุรกิจใหม่</p> <p>6. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรทางธุรกิจ</p> <p>7. โครงการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ</p>





ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทาง	โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์
				<p>4. จัดตั้งบริษัทลูกเพื่อความคล่องตัวในการประกอบธุรกิจ</p> <p>5. แสวงหาโอกาสในการสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพทางการตลาด โดยอาจต่อยอดจากธุรกิจเดิมของ กยท.</p> <p>6. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะทางการค้าและเจรจาธุรกิจ โดยเฉพาะด้านธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>7. การปรับปรุงแผนธุรกิจระบบบริหารธุรกิจขององค์กรให้มีมาตรฐานสอดคล้องกับสากล</p> <p>8. เสริมสร้างศักยภาพทางการค้าและช่องทางการตลาด โดยใช้ประโยชน์จากตลาดออนไลน์</p>	



ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทาง	โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์
				9.ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยางพาราที่มีผลตอบแทนสูงและมั่นคง	
			<b>เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บค่าธรรมเนียมส่งออกยาง</b>	1. พัฒนาระบบการจัดเก็บ CESS เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการ และสามารถเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. ปรับปรุงระบบงาน และรูปแบบการจัดเก็บ CESS ที่เหมาะสมโดยวิเคราะห์ปัญหา และอุปสรรค ผลกระทบจากการจัดเก็บ CESS ที่ผ่านมา	1. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บCESS 2. โครงการศึกษารูปแบบการจัดเก็บ CESS
			<b>เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการคลัง</b>	1. ประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการการเงินบัญชี การคลัง 2. แก้ไขปรับปรุงระเบียบข้อบังคับด้านการเงินให้คล่องตัวและมี	1. โครงการพัฒนาระบบการเงินการบัญชี การคลังด้วยระบบดิจิทัล 2. โครงการปรับปรุงระเบียบข้อบังคับด้านการเงิน 3. โครงการติดตามและประเมินผลการใช้งานงบประมาณ



ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แนวทาง	โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์
				ประสิทธิภาพในการ สนับสนุนภารกิจองค์กร 3. ติดตาม ประเมินผล การใช้งบประมาณ 4. พัฒนาทักษะบุคลากร ด้านการเงิน การคลัง	

ยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้าน มีความเชื่อมโยงและสนับสนุนกัน กล่าวคือ ยุทธศาสตร์ พัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน มีเป้าหมายเพื่อให้เกษตรกรมีการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน มีรายได้และคุณภาพชีวิตสูงขึ้น ลดการกีดกันทางการค้าอันเกี่ยวเนื่องจากประเด็นสิ่งแวดล้อม สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยางมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีความเข้มแข็งและมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง ซึ่งการที่จะบรรลุเป้าหมายดังกล่าวจะต้องขับเคลื่อนด้วย ยุทธศาสตร์ สร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน เพื่อค้นหาวิธีการและกระบวนการผลิตที่ช่วยลดต้นทุน ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มมูลค่าวัตถุดิบ สามารถสร้างคุณค่าได้ทั้งจากยางและสารประกอบอื่นๆ ของน้ำยาง มีการผลิตสินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาด จะส่งผลให้เกิดการเติบโตของการค้า การลงทุนและการส่งออกยางพาราของประเทศ เมื่อการผลิตและการใช้ขยายตัว จะเป็นปัจจัยสนับสนุนการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ สร้างความมั่นคงทางการเงิน ให้องค์กรมีรายได้จากค่าธรรมเนียมนิคมการส่งออกยาง และรายได้จากรูรกิจสูงขึ้น สถานะการเงินมั่นคง มีงบประมาณในการดำเนินภารกิจอย่างเพียงพอ ซึ่งจะส่งผลต่อ ยุทธศาสตร์พัฒนาองค์กรแห่งความรู้ที่มีสมรรถนะสูง เมื่อองค์กรมีรายได้และความมั่นคงทางการเงินมากขึ้นก็จะมีศักยภาพในการลงทุน เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อเพิ่มพูนทักษะที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ต่อบุคลากรในองค์กรและเกษตรกร ผู้ประกอบกิจการยาง ตลอดจนบุคคลภายนอกมากยิ่งขึ้น



## ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของการยางแห่งประเทศไทย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย หมายถึง บุคคล ชุมชน หรือองค์กร ที่สร้างผลกระทบต่อ การดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทย และ/หรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทย โดยการยางแห่งประเทศไทยจากการทบทวนระบบงานของการยางแห่งประเทศไทย (Work System) และจากการทบทวน กระบวนการดำเนินงานด้วยเครื่องมือ SIPOC ของทุกกองภายในองค์กร ประกอบด้วย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความหมาย	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
<p>1. หน่วยงานเชิงนโยบาย</p> 	<p>หน่วยงานที่มอบนโยบาย และกำกับติดตามการดำเนินงาน ตามนโยบาย เช่น สำนักงานคณะกรรมการนโยบายยาง ธรรมชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, สำนักงบประมาณ, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ, สำนักงาน สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน เศรษฐกิจการเกษตร, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการ ลงทุน ฯลฯ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ถ่ายทอดนโยบายของประเทศ สู่ ยุทธศาสตร์ขององค์กร</li> <li>2. พิจารณานอุมัติงบประมาณใน การดำเนินงาน</li> <li>3. กำกับติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองนโยบายของประเทศ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของ องค์กร</li> </ol>
<p>2. พันธมิตร</p> 	<p>องค์กรหรือกลุ่มบุคคล ที่ตกลงทำงานร่วมกับองค์กร หรือ สนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าประสงค์ ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินการ โดยทั่วไปมักเป็นความ ร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อจุดมุ่งหมาย หรือจุดประสงค์เฉพาะเจาะจง เช่น เพื่อบรรลุ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ โดยปกติ การเป็นพันธมิตรมักมีการกำหนด ช่วงเวลา และมีความเข้าใจอย่างชัดเจนใน บทบาทและ ผลประโยชน์ที่ทำร่วมกัน</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร่วมผลักดันนโยบายองค์กร และ สนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นใน การดำเนินงาน</li> <li>2. พิจารณาให้ความเห็นชอบใน การดำเนินงานภายในองค์กร</li> <li>3. กำกับติดตาม รวมถึงให้ข้อเสนอแนะ อันเป็นประโยชน์ต่อ การดำเนินงาน กิจกรรมของการยางแห่งประเทศไทย</li> </ol>
<p>3. คู่ค้า</p> 	<p>หน่วยงาน นิติบุคคล หรือบุคคลที่ตกลงทำงานร่วมกับ องค์กรเพื่อส่งมอบ ผลิตภัณฑ์หรือบริการเฉพาะอย่าง และได้รับค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์อย่างชัดเจน เช่น บริษัทจำหน่าย เครื่องมืออุปกรณ์ บริษัทจำหน่าย สารเคมี วัสดุปลูกทางการเกษตร บริษัทจำหน่ายโปรแกรม/ อุปกรณ์ด้าน IT บริษัทผู้รับเหมา</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดำเนินการจัดหาปัจจัยการผลิต</li> <li>2. ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ สำหรับงานสนับสนุน เช่น งานพัสดุ งานหลัก เช่น งานวิจัย และงานบริการ</li> <li>3. ดำเนินการก่อสร้างอาคารปฏิบัติการ โรงงาน เพื่อสนับสนุน การดำเนินงาน</li> <li>4. ดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ เทคโนโลยี สารสนเทศ</li> </ol>



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความหมาย	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. ลูกค้า 	หน่วยงาน องค์กร กลุ่มบุคคล หรือบุคคลที่ใช้ สินค้า หรือบริการเกี่ยวกับ ยางพาราจากการยางแห่งประเทศไทย โดยแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น ลูกค้าเชิงสังคม และลูกค้าเชิงพาณิชย์	ส่งเสริมสนับสนุนแหล่งเงินทุนองค์กร ความรู้ เพื่อยกระดับรายได้ของ เกษตรกรอย่าง ยั่งยืน สถาบัน เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีการ บริหารจัดการแบบมีอาชีพ ผู้ ประกอบกิจการยางมี ศักยภาพ ในการแข่งขันสูง
5. พนักงานการยางแห่งประเทศไทย 	ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และเจ้าหน้าที่ทุกระดับ ของ การยางแห่งประเทศไทย	ร่วมดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย/ ตัวชี้วัด ขององค์กร ตอบสนอง วัตถุประสงค์การ จัดตั้งองค์กรและนโยบายรัฐบาล
6. ชุมชน และสังคม 	ชุมชน หมายถึง กลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการ ดำเนินงาน ของการยางแห่งประเทศไทยโดยตรง ได้แก่ ชุมชนบริเวณรอบโรงงานของการยางแห่ง ประเทศไทย และ ชุมชน บริเวณรอบของตลาดการ ยางแห่งประเทศไทย สังคม หมายถึง กลุ่มชุมชนที่ ได้รับผลกระทบจากการดำเนินของ การยางแห่ง ประเทศไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม	ร่วมสนับสนุนกิจกรรมทางชุมชน และสังคม เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม
7. สื่อมวลชน 	บุคคลผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน หรือบุคคลหรือ คณะบุคคลไม่ว่าจะ เป็นนิติบุคคลหรือไม่ก็ตามที่ ประกอบกิจการสื่อสารมวลชน ซึ่งทำหน้าที่เป็น สื่อกลางในการนำข่าวสาร สาร และ เนื้อหาสาระทุก ประเภท ไปสู่มวลชนเพื่อสาธารณะ ไม่ว่าจะอยู่ในรูป สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล หรือในรูปอื่นใดที่สามารถสื่อความหมายให้ประชาชน ทราบได้เป็นการทั่วไป	สนับสนุนข้อมูล ข่าวสาร ด้วยการ เผยแพร่ ผลการดำเนินงานที่สำคัญ รวมถึงประเด็น ปัญหาที่เกี่ยวข้อง กับยางพารา



## การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพิจารณาจากปัจจัยด้านอิทธิพล (Influence) และความสนใจที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีต่อการยางแห่งประเทศไทย (Interest)

การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้ปัจจัย 2 มิติในการวิเคราะห์เพื่อจัดลำดับความสำคัญ ได้แก่ มิติของอิทธิพล (Power) และความสนใจ (Interest) ซึ่งการจัดลำดับความสำคัญกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นขั้นตอนที่สำคัญเพื่อใช้ในการวางกลยุทธ์ในการสร้างสัมพันธ์ที่ตีรวมถึงการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างสมดุล การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ใช้หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์เพื่อจัดลำดับความสำคัญ ใน ๒ มิติคือ มิติอิทธิพล (Power) และ มิติความสนใจ (Interest)

**1) มิติอิทธิพล (Power)** หมายถึง ระดับที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีอิทธิพลต่อการดำเนินงาน โดยมีอำนาจในการเปลี่ยนแปลงหรือการตัดสินใจที่จะดำเนินการต่อหรือหยุดดำเนินการเกี่ยวกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงานงบประมาณ ซึ่งพิจารณาจากอำนาจ ความชอบธรรม และความเร่งด่วน

**2) มิติความสนใจ (Interest)** หมายถึง หมายถึง ระดับที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสนใจต่อการดำเนินงานกิจการของการยางแห่งประเทศไทย ซึ่งแบ่งหลักเกณฑ์ตามระดับ รวมถึงการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างสมดุล

โดยได้พิจารณาจากระดับผลกระทบ และการมีอิทธิพลต่อองค์กร โดยสามารถแบ่งระดับความสำคัญตามกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ดังนี้

### ตารางแสดงระดับอิทธิพล

ระดับอิทธิพล (Power)	คำอธิบาย	รายละเอียด
5	ระดับอิทธิพลสูงมาก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการเปลี่ยนแปลงหรือการตัดสินใจที่จะดำเนินการต่อหรือหยุดดำเนินการตามภารกิจของการยางแห่งประเทศไทย</li> <li>- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนเกี่ยวข้องกับการกำหนด/พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานตามภารกิจของการยางแห่งประเทศไทย ที่ส่งผลกระทบต่อผลลัพธ์ของการดำเนินงาน</li> <li>- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีสิทธิเรียกร้องหรือป้องกันสิทธิตามกฎหมาย เช่น สิทธิในการได้รับค่าตอบแทน</li> <li>- ข้อกังวลหรือข้อร้องเรียนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วนทันที ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดข้อกังวลหรือข้อร้องเรียนซ้ำ</li> </ul>



ระดับอิทธิพล (Power)	คำอธิบาย	รายละเอียด
4	ระดับอิทธิพลสูง	<ul style="list-style-type: none"><li>- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนเกี่ยวข้องกับการพิจารณาอนุมัติการดำเนินงานตามภารกิจของการยางแห่งประเทศไทยที่ส่งผลกระทบต่อผลลัพธ์ของการดำเนินงาน</li><li>- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีสิทธิเรียกร้องหรือป้องกันสิทธิตามกฎหมาย</li><li>- ข้อกังวลหรือข้อร้องเรียนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดข้อกังวลหรือข้อร้องเรียนซ้ำ</li></ul>
3	ระดับอิทธิพลปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"><li>- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนเกี่ยวข้องกับการกำหนด และมีส่วนสำคัญต่อความเชื่อมั่นในการดำเนินงานตามภารกิจของการยางแห่งประเทศไทย</li><li>- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพิจารณาอนุมัติการดำเนินงานตามภารกิจของการยางแห่งประเทศไทย แต่มีสิทธิเรียกร้องหรือป้องกันสิทธิตามกฎหมาย</li><li>- ข้อกังวลหรือข้อร้องเรียนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องได้รับการแก้ไขอย่างเหมาะสม</li></ul>
2	ระดับอิทธิพลน้อย	<ul style="list-style-type: none"><li>- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกำหนด/พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานตามภารกิจของการยางแห่งประเทศไทย แต่มีสิทธิเรียกร้องหรือป้องกันสิทธิตามกฎหมาย</li><li>- ข้อกังวลหรือข้อร้องเรียนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องได้รับการแก้ไข</li></ul>
1	ระดับอิทธิพลน้อยมาก	<ul style="list-style-type: none"><li>- รับทราบข้อกังวลหรือข้อร้องเรียนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li></ul>

#### ตารางแสดงระดับความสนใจ

ระดับความสนใจ (Interest)	คำอธิบาย	รายละเอียด
5	ระดับความสนใจสูงมาก	<ul style="list-style-type: none"><li>- มีความสนใจในระดับสูงมากต่อการดำเนินงานตามภารกิจการยางแห่งประเทศไทย หรือมีความถี่ในการติดต่อ มากกว่าเดือนละครั้ง</li></ul>
4	ระดับความสนใจสูง	<ul style="list-style-type: none"><li>- มีความสนใจในระดับสูงต่อการดำเนินงานตามภารกิจการยางแห่งประเทศไทย หรือมีความถี่ในการติดต่อทุกเดือน</li></ul>
3	ระดับความสนใจปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"><li>- มีความสนใจในระดับปานกลางต่อการดำเนินงานตามภารกิจการยางแห่งประเทศไทย หรือมีความถี่ในการติดต่อ ไม่เกิน 4 ครั้งต่อปี</li></ul>



ระดับความสนใจ (Interest)	คำอธิบาย	รายละเอียด
2	ระดับความสนใจน้อย	- มีความสนใจในระดับน้อยต่อการดำเนินงานตามภารกิจการยางแห่งประเทศไทย หรือมีความถี่ในการติดต่อไม่เกิน 2 ครั้งต่อปี
1	ระดับความสนใจน้อยมาก	- มีความสนใจในระดับน้อยมากต่อการดำเนินงานตามภารกิจการยางแห่งประเทศไทย หรือมีความถี่ในการติดต่อไม่เกิน 1 ครั้งต่อปี

จากหลักเกณฑ์การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่มีอิทธิพลสูง **ความสนใจสูง (สีแดง)** กลุ่มที่มีอิทธิพลสูง **ความสนใจต่ำ (สีส้ม)** กลุ่มที่มีอิทธิพลต่ำ **ความสนใจสูง (สีเหลือง)** และ กลุ่มที่มี อิทธิพลต่ำ **ความสนใจต่ำ (สีเขียว)** ดังรูปภาพต่อไปนี้

แผนผังการจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
(The stakeholder power-interest matrix)

อิทธิพล (Power)	สูงมาก	๕					
	สูง	๔			ชุมชน และสังคม	หน่วยงานเชิงนโยบาย ลูกค้า พนักงาน กยท.	
	ปานกลาง	๓					
	น้อย	๒				พันธมิตร คู่ค้า	สื่อมวลชน
	น้อยมาก	๑					
The stakeholder power-interest Matrix			๑	๒	๓	๔	๕
			น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
			ความสนใจ (Interest)				





## สรุปความเชื่อมโยงกับแผนแม่บทอื่นที่สำคัญ ทั้งในระดับ ยุทธศาสตร์ และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตามแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2564 - 2570 ได้ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งกำหนดตั้งแต่พันธกิจหลักขององค์กร โดยมุ่งบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบเพื่อยกระดับรายได้ สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ได้แก่ เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลผ่านการขับเคลื่อนในยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง (HPO) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ มีกลยุทธ์ที่สำคัญคือ กลยุทธ์ที่ 3 บริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล แนวทางข้อที่ 3 สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้รับผิดชอบต่อเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการยาง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การยางแห่งประเทศไทยดำเนินการสรุปความเชื่อมโยงกับแผนแม่บทอื่นที่สำคัญทั้งในระดับ ยุทธศาสตร์ และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งมีความเชื่อมโยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ การยางแห่งประเทศไทย ดังนี้

แผนแม่บทที่เชื่อมโยง	ยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยง	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เชื่อมโยง
1. แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างบุคคลากรขององค์กรให้ เกิดความตระหนักในการดำเนินงานด้วยความ ซื่อสัตย์สุจริตโปร่งใส และมีคุณธรรม เพื่อสร้างความ ไว้วางใจและการยอมรับต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาค ส่วนต่อการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทย	1. หน่วยงานเชิงนโยบาย 2 .พนักงานการยางแห่งประเทศไทย
2. แผนยุทธศาสตร์ ด้านลูกค้าและตลาด	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการ บริการที่เป็นเลิศ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และ บริการด้วยนวัตกรรม	1. ลูกค้า
3. แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาเทคโนโลยี ดิจิทัลการยางแห่งประเทศไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอัจฉริยะเพื่อการบริหารจัดการองค์กรและสนับสนุน การดำเนิน ธุรกิจ สู่องค์กรสมรรถนะสูง	1. ลูกค้า 2. พันธมิตร 3. คู่ค้า 4. พนักงานการยางแห่งประเทศไทย
4. แผนแม่บทด้านทรัพยากรบุคคล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเชิงกลยุทธ์มุ่งสู่การบริหารทรัพยากรบุคคลที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล	1. พนักงานการยางแห่งประเทศไทย



แผนแม่บทที่เชื่อมโยง	ยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยง	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เชื่อมโยง
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร เพื่อมุ่งสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการสื่อสารด้าน ทรัพยากร บุคคลให้มีประสิทธิภาพ และคุณภาพชีวิต ในการทำงานที่สมดุลอย่าง ยั่งยืน	
5. แผนแม่บทการจัดการความรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาฐานความรู้เพื่อการ แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบการบริหาร จัดการความรู้ของ กยท. ให้เป็นองค์กรแห่ง ความรู้ (Knowledge Organization) ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างค่านิยมและ วัฒนธรรม การใฝ่เรียนรู้มีความคิดสร้างสรรค์ สู่การสร้างนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้าง องค์กรความรู้และนวัตกรรม เพื่อมุ่งเน้นลูกค้า และตลาด	1. ลูกค้า 2. พนักงานการยางแห่งประเทศไทย
6. แผนบริหารจัดการนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างวัฒนธรรมที่ มุ่งเน้น นวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างสรรค์งานวิจัยและ นวัตกรรม จากความรู้สู่การใช้ประโยชน์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบการ นวัตกรรมเพื่อ ผลักดันผลงานไปสู่อ การใช้ประโยชน์	1. ลูกค้า 2. พันธมิตร 3. พนักงานการยางแห่งประเทศไทย
7. แผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพ นตส.	1. พนักงานการยางแห่งประเทศไทย



## ปัจจัยยั่งยืนที่เกี่ยวข้องของการยางแห่งประเทศไทย

ปัจจัยยั่งยืนจัดเป็นปัจจัยนำเข้ารายการหนึ่งในการวิเคราะห์สถานภาพองค์กร โดย กยท. ใช้กรอบการวิเคราะห์ตามเครื่องมือ Triple Bottom Line กำหนดความยั่งยืนองค์กรเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อการพัฒนาและการเติบโตที่มีความสมดุลระหว่างความสำเร็จ ในเชิงเศรษฐกิจขององค์กร สังคม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิต และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับที่น้อยที่สุด คำนึงถึงความต้องการ ความกังวล ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และถ่ายทอดไปสู่แผนการดำเนินงานและการกำหนดเป้าหมายขององค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

จากการรวบรวมความเห็นของส่วนงาน/หน่วยงานตามหนังสือฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร ด่วนที่สุด ที่ กษ 2908.01/0084 ลงวันที่ 3 มีนาคม 2564 สรุปประเด็นปัจจัยยั่งยืนของ กยท. มีดังนี้

- ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับศักยภาพองค์กร (การบริหารจัดการองค์กร)
- คุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ (ด้านสังคม)
- ความมั่นคงทางการเงินขององค์กร (เศรษฐกิจ)
- ความสามารถในการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นระบบครบวงจร (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)
- พนักงานและระบบงานที่มีสมรรถนะสูง ตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รองรับกับการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ (การบริหารจัดการองค์กร)
- การดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีธรรมาภิบาล





### ปัจจัยที่ส่งผลต่อความยั่งยืนที่สอดคล้องมาตรฐานการพัฒนาความยั่งยืน

การพัฒนาความยั่งยืนตาม GRI Standards เป็นกระบวนการรายงาน ซึ่งเริ่มต้นด้วยองค์การกำหนดหัวข้อที่เป็นสาระสำคัญจากผลกระทบที่มีนัยสำคัญ และรายงานข้อมูลต่อสาธารณะเกี่ยวกับผลกระทบเหล่านี้ เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถเปิดเผยผลกระทบขององค์กรต่อสาธารณชนใน 3 ด้าน คือ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ซึ่งในส่วนของ การยางแห่งประเทศไทยได้มุ่งเน้น และให้ความสำคัญกับมิติทั้ง 3 ด้าน และได้ทำการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยนำหลักการกำหนดเนื้อหาของรายงานความยั่งยืน ของ GRI Standard มาคัดเลือกเป็นประเด็นที่มีความสำคัญที่สุดซึ่งก็คือ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม โดยทบทวนและพิจารณาความเกี่ยวข้องจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และปัจจัยยั่งยืนของการยางแห่งประเทศไทย รวมถึงความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนทางทั้ง มิติด้านเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม และ มิติด้านสังคม สามารถสรุปได้ ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ปัจจัยยั่งยืนของการยางแห่งประเทศไทย	ความสอดคล้องกับมาตรฐานการพัฒนาความยั่งยืน
<b>1. หน่วยงานเชิงนโยบาย</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ต้องการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ทั้งด้านการปลูกยางพารา ผลิตภัณฑ์ยางพาราพร้อมทั้งเครื่องมือที่เกี่ยวข้องยางพารา</li> <li>ควรแสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานที่บรรลุ วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ได้แก่ เป็นองค์กร กลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการ ยางพาราของประเทศ ทั้งระบบอย่างครบวงจร รักษาเสถียรภาพราคาตลอดจนส่งเสริม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>เป็นหน่วยงานของภาครัฐ ที่ขับเคลื่อนงานวิจัยเชิงพาณิชย์มากขึ้น</li> <li>เป็นองค์กรที่มีนักวิชาการที่มีสมรรถนะสูง มีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย มากขึ้น</li> <li>กยท. ควรมีระบบฐานข้อมูลยางพาราครบ วงจรทั้งระบบ</li> <li>บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นได้เป็นอย่างดี</li> <li>กยท. ควรยกระดับตนเองให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านอย่างแท้จริง</li> </ol>	ประเด็นภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับศักยภาพองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มิติด้านเศรษฐกิจ</li> <li>- มิติด้านสังคม</li> </ul>



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ปัจจัยยั่งยืนของการยางแห่งประเทศไทย	ความสอดคล้องกับมาตรฐานการพัฒนาความยั่งยืน
	<p>สนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง</p> <p>3. ควรเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาพัฒนา ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามภารกิจ การบริหารจัดการองค์กร และการจัดการ ฐานข้อมูล รวมทั้งใช้สื่อสังคมออนไลน์ สื่อสาร และสร้างการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>4. ตอบสนองและให้ความร่วมมือในนโยบาย ของรัฐ</p> <p>5. สร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาราคายาง อย่างยั่งยืน</p> <p>6. ควรให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการรายได้ หรืองานวิจัย และพัฒนาที่เพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับโซ่อุปทาน ระดับปลายน้ำ</p> <p>7. ควรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ กยท.</p>	<p>6. กยท. ต้องให้ความช่วยเหลือสนับสนุนด้าน นวัตกรรมยางที่ยั่งยืน</p>		



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ปัจจัยยั่งยืนของการยางแห่งประเทศไทย	ความสอดคล้องกับมาตรฐานการพัฒนาความยั่งยืน
	8. ควรพัฒนามาตรฐานในการให้บริการ โดยเฉพาะด้านตลาดยางให้มีการส่งมอบจริง ได้ทั่วโลก			
<b>2. พันธมิตร</b>	<p>1. มีการบูรณาการจัดทำข้อมูลและนโยบาย ร่วมกัน</p> <p>2. ต้องการข้อมูลทั้งด้านนโยบายและผลการดำเนินงาน ด้านการผลิต บริการ ตลาด งานวิจัย และนวัตกรรม</p> <p>3. ต้องการความรวดเร็วในการให้บริการ ประสานงานให้คำแนะนำการปฏิบัติที่ถูกต้อง</p>	<p>1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์จากยางธรรมชาติในรูปแบบต่างๆ</p> <p>2. คาดหวังข้อมูลวิชาการในด้านการผลิตยางพาราและผลิตภัณฑ์</p> <p>3. เป็นองค์กรที่มีนักวิชาการด้านยางที่มีสมรรถนะสูง มีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย</p> <p>4. สามารถตอบสนองข้อมูลได้ทันที</p> <p>5. เว็บไซต์ควรมีหลากหลายภาษา โดยเฉพาะ ภาษาจีน</p> <p>6. คาดหวังความรวดเร็วถูกต้อง ยินดีให้บริการ</p>	<p>- ประเด็นคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ</p>	<p>- มิติด้านเศรษฐกิจ</p> <p>- มิติด้านสังคม</p>
<b>3. คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ</b>	<p>1. ประสานงานสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารสัญญา การแก้ไข สัญญากับกรมบัญชีกลาง</p>	<p>1. การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส</p> <p>2. การจ่ายค่าจ้างตามสัญญาและตรงตามเวลา</p>	<p>-ประเด็นการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีธรรมาภิบาล</p>	<p>- มิติด้านเศรษฐกิจ</p> <p>- มิติด้านสังคม</p>



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ปัจจัยยั่งยืนของการยางแห่งประเทศไทย	ความสอดคล้องกับมาตรฐานการพัฒนาความยั่งยืน
	<p>2. ต้องการความรวดเร็วของกระบวนการ ขั้นตอนการขออนุมัติ และการติดต่อสื่อสาร ผ่านช่องทางออนไลน์</p> <p>3. ความโปร่งใส ถูกต้อง รวดเร็ว ตรวจสอบ ได้</p>			
<b>4. ลูกค้า/ ผู้รับบริการ</b>	<p>1. ต้องการให้กยท. บริการด้านวิชาการ ความรู้ ธุรกิจ การตลาด และการแปรรูป</p> <p>2. ให้ผู้ที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์สามารถเข้าร่วม โครงการของ กยท. ได้</p> <p>3. ต้องการให้เพิ่มช่องทางการติดต่อ ผ่าน ช่องทางออนไลน์มากขึ้น เพื่อลดระยะเวลา และค่าใช้จ่าย</p> <p>4. ต้องการให้มีการส่งเสริมการขาย ผลิตภัณฑ์</p> <p>5. ควรมีงานวิจัยใหม่ๆ ในทุกปีที่จะช่วย แก้ไข ปัญหาของเกษตรกร สถาบัน</p>	<p>1. ความรวดเร็ว การอำนวยความสะดวกใน ขั้นตอนต่าง ๆ</p> <p>2. ขยายช่องทางการตลาด สามารถรวบรวม และส่งออกผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ได้อย่างได้เอง</p> <p>3. มีความคาดหวังว่าจะมีเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ สามารถนำทางพาราไปใช้ประโยชน์ได้ หลากหลาย</p> <p>4. ความหวังด้านบริการ ให้คำปรึกษา และ สนับสนุนงบประมาณ</p> <p>5. ราคาเป็นธรรม สามารถเปิดเผยราคา หรือ ข้อมูลการประมวลที่ถูกต้อง รวดเร็ว</p> <p>6. ผู้ใช้บริการตลาดยางคาดหวังให้เปิดการ ซื้อ ขายยางชนิดอื่นๆ เพิ่มขึ้นที่สอดคล้อง</p>	<p>ประเด็นความสามารถในการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นระบบครบวงจร</p>	<p>- มิติด้านเศรษฐกิจ</p> <p>- มิติด้านสังคม</p> <p>- มิติด้านสิ่งแวดล้อม</p>



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ปัจจัยยั่งยืนของการยางแห่งประเทศไทย	ความสอดคล้องกับมาตรฐานการพัฒนาความยั่งยืน
	<p>เกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการกิจการยาง</p> <p>6. ต้องการเครื่องมือทดสอบที่เพียงพอต่อการ รับรองมาตรฐานยาง</p> <p>7. ผู้ใช้บริการตลาดยางต้องการยางที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ไม่มีสิ่งปลอมปน ปริมาณตรงตามต้องการ</p> <p>8. ผู้ใช้บริการตลาดยางต้องการให้การประมูลมีความเป็นธรรม โปร่งใส</p> <p>9. ผู้ใช้บริการตลาดยางต้องการบริการที่ดี สะดวก รวดเร็ว</p>	<p>กับการ ผลิตของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ชาวสวนยาง</p>		
5. พนักงานการยางแห่งประเทศไทย	<p>1. อัตรากำลัง ควรวางแผนให้สอดคล้องกับ ปริมาณงาน สรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มี ความรู้ความสามารถ รวมถึงการแต่งตั้งโยกย้าย ควร พิจารณาความรู้ความสามารถ เป็นสำคัญ</p> <p>2. จัดอบรมหรือพัฒนาความรู้ความสามารถ ให้แก่พนักงานและ</p>	<p>1. ปฏิบัติงานตามระเบียบอย่างมีมาตรฐาน และคุณภาพ ลดการใช้ดุลยพินิจ</p> <p>2. สุขภาพจิตที่ดีและความสุขในการปฏิบัติงาน</p> <p>3. นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการปฏิบัติงาน เพื่อความรวดเร็ว</p>	<p>ประเด็นพนักงาน และระบบงานที่มีสมรรถนะสูง ตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รองรับการแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลง สถานการณ์ อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	- มิติด้านสังคม





ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง	ปัจจัยยั่งยืนของการยางแห่งประเทศไทย	ความสอดคล้องกับมาตรฐานการพัฒนาความยั่งยืน
	<p>ลูกจ้างที่ตรงกับ ความ ต้องการ</p> <p>ครอบคลุมในทุกสายงาน</p> <p>3. ระบบการประเมินผลควรมีหลักเกณฑ์ที่ ชัดเจน ยุติธรรม และผลการประเมินสามารถ นำไปใช้ในการพัฒนาบุคลากร รวมถึงใช้เพื่อ สร้างแรงจูงใจที่ผลตอบแทนในรูปแบบตัวเงินและไม่ใช้ตัว</p> <p>4. นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการ ปฏิบัติงาน รวมถึงเพิ่มช่องทาง การ ติดต่อสื่อสารที่สะดวกมากขึ้น</p>			
6. ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	<p>1. การดำเนินกิจการโดยเฉพาะในส่วนของโรงงานต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำเสียที่ปล่อยจากโรงงาน</p> <p>2. ความต้องการให้เกิดการจ้างงานในแหล่ง ชุมชน</p>	1. การได้รับการสนับสนุนกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอันเกิดประโยชน์ต่อชุมชน	ประ เติ น คุณ ภาพ และมาตรฐานของสินค้าและบริการ	<p>- มิติด้านสังคม</p> <p>- มิติด้านสิ่งแวดล้อม</p>



ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งมีที่มาจากแผนยุทธศาสตร์บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2564 – 2566 และแผนสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทยประจำปี 2565 จากตารางข้างต้นจะเห็นว่าแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความต้องการและความคาดหวังแตกต่างกันออกไป โดยสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ดังนี้

**1. หน่วยงานเชิงนโยบาย** มีความต้องการและความคาดหวังที่มีความเกี่ยวข้องในเชิงนโยบาย เช่น มีความต้องการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการปลูกยางพารา ผลิตภัณฑ์ยางพาราพร้อมทั้งเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับยางพารา การดำเนินงานที่บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ได้แก่ เป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการ ยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจร รักษาเสถียรภาพราคาลดจนส่งเสริม สนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง อีกทั้งมีความคาดหวังให้ กยท. เป็นหน่วยงานของภาครัฐที่ขับเคลื่อนงานวิจัยเชิงพาณิชย์มากขึ้น เป็นต้น ซึ่งความต้องการและความคาดหวังของหน่วยงานเชิงนโยบายมีความเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ ซึ่งในการจะตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของหน่วยงานเชิงนโยบายต้องอาศัยปัจจัยที่ยั่งยืนในประเด็นภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์สอดคล้องกับศักยภาพองค์กร เพื่อช่วยให้ความต้องการและความคาดหวังของหน่วยงานเชิงนโยบายบรรลุผลสำเร็จ ซึ่งการขับเคลื่อนนโยบายหรือการกำหนดนโยบายของหน่วยงานเชิงนโยบายตามความคาดหวังและความต้องการ มีผลทำให้ภาคเศรษฐกิจเดินหน้าก้าวไปต่อได้ พร้อมทั้งมีการพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีความรู้ความสามารถเพื่อเป็นนักวิชาการที่มีสมรรถนะสูง ดังนั้นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานเชิงนโยบายจึงส่งผลกระทบต่อมิติด้านเศรษฐกิจ และมิติด้านสังคม

**2. พันธมิตร** มีความต้องการและความคาดหวัง เช่น ต้องการให้มีการบูรณาการจัดทำข้อมูลและนโยบายร่วมกัน ต้องการข้อมูลทั้งด้านนโยบายและผลการดำเนินงาน ด้านการผลิต บริการ ตลาด งานวิจัย และนวัตกรรม ต้องการความรวดเร็วในการให้บริการ และมีความคาดหวังพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์จากยางธรรมชาติในรูปแบบต่างๆ คาดหวังข้อมูลวิชาการในด้านการผลิตยางพาราและผลิตภัณฑ์ คาดหวังความรวดเร็วถูกต้อง ยินดีให้บริการ เป็นต้น ความต้องการและความคาดหวังของพันธมิตรมีความสัมพันธ์กับปัจจัยยั่งยืนของ กยท. ประเด็นคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ เมื่อองค์กรสามารถตอบสนองได้ตามความต้องการและความคาดหวังของพันธมิตรอาจส่งผลให้องค์กรมีผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมต่าง ๆ มากยิ่งขึ้นจะส่งผลให้มิติด้านเศรษฐกิจขององค์กรเป็นไปให้ทางที่ดีมากยิ่งขึ้น พร้อมนี้จะต้องมีการพัฒนาบุคลากรขององค์กรเพื่อให้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านยางพาราและพัฒนาการบริการให้มีความสะดวกรวดเร็ว เพื่อรองรับมิติด้านสังคม

**3. คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ** มีความต้องการและความคาดหวัง เช่น ประสานงานสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารสัญญาการแก้ไขสัญญากับกรมบัญชีกลางต้องการความรวดเร็วของกระบวนการ ขั้นตอนการขออนุมัติและการติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส



ตรวจสอบได้ ซึ่งความต้องการและความคาดหวังเหล่านี้เกี่ยวข้องกับปัจจัยยั่งยืนของการยางแห่งประเทศไทย ประเด็นการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีธรรมาภิบาล กล่าวคือ คู่ค้า/ผู้ส่งมอบตระหนักถึงความสำคัญของความโปร่งใสว่าเป็นมาตรการสำคัญที่จะทำให้หน่วยงานและผู้ปฏิบัติมีความรับผิดชอบและบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างความเป็นธรรมแก่คู่ค้าและผู้รับบริการอย่างทั่วถึง ดังนั้น ในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ขั้นตอนการขออนุมัติที่เปลี่ยนแปลงไปตามต้องการและความคาดหวัง เพื่อก่อให้เกิดการยอมรับและน่าเชื่อถือ อาจทำให้เกิดผลกระทบทางมิติด้านเศรษฐกิจ และมิติด้านสังคมขององค์กรในการปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

**4. คู่ค้า/ผู้รับบริการ** มีความต้องการและความคาดหวังที่หลากหลาย เช่น ต้องการให้ยกยท. บริการด้านวิชาการ ความรู้ ธุรกิจ การตลาดและการแปรรูป ต้องการงานวิจัยใหม่ๆ ในทุกปีที่ช่วยแก้ไขปัญหาของเกษตรกร ต้องการยางที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ไม่มีสิ่งปลอมปนปริมาณตรงตามต้องการ มีความคาดหวังว่าจะมีเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่สามารถนำยางพาราไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย มีความหวังด้านบริการให้คำปรึกษา และสนับสนุนงบประมาณ และคาดหวังราคาเป็นธรรม สามารถเปิดเผยราคาหรือ ข้อมูลการประมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว เป็นต้น ซึ่งมีความสอดคล้องกับปัจจัยยั่งยืนในประเด็นความสามารถในการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นระบบครบวงจร ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าหากองค์กรสามารถวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นระบบครบวงจรตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของคู่ค้า/ผู้รับบริการได้จะทำให้เกิดการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการตรงกับข้อกำหนดของคู่ค้า/ผู้รับบริการ ส่งผลให้ช่วยลดและแก้ไขปัญหาของเกษตรกรได้ จากกิจกรรมขององค์กรที่เปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการและความคาดหวังของคู่ค้า/ผู้รับบริการ จะสนับสนุนให้องค์กรประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม

**5. พนักงานการยางแห่งประเทศไทย** มีความต้องการในด้านอัตราค่าจ้าง จัดอบรมหรือพัฒนาความรู้ความสามารถให้แก่พนักงานและลูกจ้างที่ตรงกับความต้องการครอบคลุมในทุกสายงาน ระบบการประเมินผลควรมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนยุติธรรม และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการปฏิบัติงาน และคาดหวังให้ปฏิบัติงานตามระเบียบอย่างมีมาตรฐาน และคุณภาพ ลดการใช้ดุลยพินิจ การมีสุขภาพจิตที่ดีและความสุขในการปฏิบัติงาน รวมทั้งมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการปฏิบัติงานเพื่อความรวดเร็ว มีความสัมพันธ์กับปัจจัยยั่งยืนของการยางแห่งประเทศไทยประเด็นพนักงานและระบบงานที่มีสมรรถนะสูง ตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รองรับการแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ และเนื่องจากทรัพยากรบุคคล (พนักงานการยางแห่งประเทศไทย) เป็นทุนมนุษย์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าในการทำงาน และสามารถบ่งบอกถึงศักยภาพภายในองค์กรซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการองค์กรได้จึงส่งผลกระทบต่อมิติด้านสังคม

**6. ชุมชนและสิ่งแวดล้อม** มีความต้องการดำเนินกิจการโดยเฉพาะในส่วนของโรงงานต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การได้รับการสนับสนุนกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอันเกิดประโยชน์ต่อชุมชน เกี่ยวข้องกับประเด็นคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม กล่าวคือ การดำเนินธุรกิจของการยางแห่งประเทศไทยมีความเกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมทั้งใน ฐานะผู้สร้างผลกระทบและผู้ได้รับผลกระทบ หากมีการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานของสินค้าและบริการจะช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตามความต้องการคาดหวังของชุมชน

มิติด้าน  
เศรษฐกิจ  
**Economic**





## การกำกับดูแลกิจการที่ดี

### ความสำคัญ

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญต่อการบริหารสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความซื่อสัตย์สุจริต คุณธรรม จริยธรรม และการตัดสินใจในการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง จึงต้องกระทำด้วยความโปร่งใสในการดำเนินงาน ความรอบคอบ และระมัดระวังเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย รวมทั้งยังสร้างความน่าเชื่อถือและผลประโยชน์สูงสุดแก่กยท. ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอีกด้วย

### วัตถุประสงค์

เพื่อให้การบริหารสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพโปร่งใส โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น คือ กระทรวงการคลัง ซึ่งมีผู้แทนทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ในการกำกับดูแลให้การยางแห่งประเทศไทยดำเนินงานบรรลุตามภารกิจ วัตถุประสงค์ นโยบายของภาครัฐ และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น ซึ่งประกอบด้วยนโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน และนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการเกิดรายการเกี่ยวโยงกัน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อป้องกันการแสวงหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในทางมิชอบ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอีกด้วย

### หน้าที่และความรับผิดชอบ

#### 1. คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

- 1) กำหนดให้มีนโยบายและแนวทางตามนโยบายการบริหารสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น
- 2) กำกับดูแลให้มีการนำนโยบายไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

#### 2. ผู้บริหาร

- 1) จัดให้มีระเบียบปฏิบัติให้เหมาะสมกับบริบทของ กยท. โดยให้มีความสอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติของ กยท.
- 2) จัดให้มีโครงสร้างผู้รับผิดชอบ เช่น หน่วยงานหรือบุคคลผู้รับผิดชอบ เพื่อดูแลและ ควบคุมให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้องตามระเบียบปฏิบัติ
- 3) กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ และระเบียบปฏิบัติตลอดจนหาแนวทางพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้การนำไปปฏิบัติมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 4) สื่อสารและให้คำแนะนำแก่บุคลากรเพื่อปฏิบัติตามนโยบาย แนวปฏิบัติและระเบียบปฏิบัติในการบริหารสิทธิ และความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น
- 5) พิจารณาการรายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการ

#### 3. บุคลากรของ กยท.

- 1) รับทราบและปฏิบัติตามนโยบาย แนวปฏิบัติ และระเบียบปฏิบัติตามนโยบายการบริหารสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น
- 2) ศึกษา ทำความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและเป้าหมายตามนโยบายการบริหารสิทธิ และความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น
- 3) รายงานข้อมูลหรือแจ้งเบาะแสดต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบ หรือช่องทางการแจ้ง เบาะแสดตามที่กำหนดไว้ หากพบเห็นหรือทราบเหตุการณ์การใช้ข้อมูลภายในที่ไม่สุจริต



เพื่อความครบถ้วนของนโยบายการบริหารลิสิตและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น กยท. จึงกำหนดนโยบายการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน และนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการเกิดรายการเกี่ยวโยงกัน สำหรับเป็นแนวทางให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของ กยท. ทุกระดับปฏิบัติตาม โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 1. นโยบายการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

กยท. ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญต่อการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือเอื้อต่อผู้อื่น ซึ่งก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการดำเนินกิจการและกระทบต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน กยท. จึงจัดทำนโยบายการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน เพื่อเป็นการป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของ กยท. ใช้ข้อมูลภายในขององค์กร เพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในทางมิชอบ และให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### แนวปฏิบัติ

1. กยท. ให้ความสำคัญต่อการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ใน ทางมิชอบ หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของ กยท. ทุกระดับ จะต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในของ กยท. ที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ในการแสวงหาผลประโยชน์ที่เป็นการเอื้อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้เกี่ยวข้อง ทั้งในทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม หรือดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขององค์กร
3. คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของ กยท. ทุกระดับ มีหน้าที่เก็บรักษาความลับ/หรือข้อมูลภายในของ กยท. ที่ได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ และห้ามมิให้นำข้อมูลความลับหรือข้อมูลภายในของ กยท. ไปใช้ประโยชน์หรือแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น แม้การเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดความเสียหายแก่ กยท. ก็ตาม
4. กยท. จำกัดการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ โดยให้รับรู้ได้เฉพาะผู้บริหารระดับสูงสุดเท่าที่จะทำได้ และเปิดเผยต่อพนักงานของ กยท. ตามความจำเป็นเพียงเท่าที่ต้องทราบเท่านั้น และแจ้งให้พนักงานทราบว่า เป็นสารสนเทศที่เป็นความลับและมีข้อจำกัดในการนำไปใช้ โดยการจ้ดระบบรักษาความปลอดภัยในที่ทำงานเพื่อป้องกันการเข้าถึงการใช้ข้อมูล และเอกสารลับ
5. กยท. ให้ความสำคัญในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบสารสนเทศ โดยการควบคุม/หรือป้องกันการเข้าถึงข้อมูลของ กยท. จากบุคคลภายนอก และกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลให้กับคณะกรรมการผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานในระดับต่างๆ ตามอำนาจหน้าที่และตามความรับผิดชอบ
6. กยท. มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานที่สำคัญของ กยท. ให้สาธารณชนทราบโดยทันที และอย่างทั่วถึง โดยผ่านสื่อในช่องทางต่างๆ และนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของ กยท. ตามระบบการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่าข้อมูลข่าวสารของ กยท. สามารถเข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างถูกต้องเหมาะสมทันทั่วถึง และเท่าเทียมกัน
7. การเปิดเผยข้อมูลต้องเป็นไปโดยบุคลากรของ กยท. ที่มีอำนาจหน้าที่ บุคลากรทั่วไป ไม่มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูล เมื่อถูกถามให้เปิดเผยข้อมูลที่ตนไม่มีหน้าที่ ปิดเผยให้แนะนำผู้ถามสอบถามผู้ที่มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลนั้น เพื่อให้การให้ข้อมูลถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน



## 2. นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการเกิดรายการเกี่ยวโยงกัน

กยท. มีเจตนารมณ์ในการดำเนินกิจการอย่างมีธรรมาภิบาล โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม และตรวจสอบได้ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่วางไว้ โดยให้ถือเป็นหน้าที่ของบุคลากรของ กยท. ทุกระดับในการหลีกเลี่ยงการเข้าไปมีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและกิจกรรมใดๆ ในลักษณะที่เป็นการขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ กยท. อันจะส่งผลให้ กยท. เสียประโยชน์ หรือทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพลดลง ด้วยเหตุนี้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการ กยท. จึงได้กำหนดหลักปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการเกิดรายการเกี่ยวโยงกัน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

### 1. หลักปฏิบัติในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1.1 กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของ กยท. ทุกระดับ ต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของ กยท. โดยไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวรวมทั้งสอดส่องดูแลและจัดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น

1.2 กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง กยท. ทุกระดับ พึงละเว้นการประกอบ กิจการอันมีสภาพเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของ กยท. ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่นซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อ กยท. ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม การเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจในการตัดสินใจ หรือคณะกรรมการหรือผู้บริหารในกิจการที่เป็นการแข่งขันหรือมีลักษณะเดียวกันกับ กยท.

1.3 กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง กยท. ทุกระดับ ต้องเปิดเผยรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of interest) ตามแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ กยท. กำหนด และไม่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ในการตัดสินใจกระทำการเกี่ยวกับกิจกรรมที่ตนเองมีผลประโยชน์อยู่ด้วย หากพบว่ามีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้จัดทำรายงานเสนอต่อผู้บังคับบัญชาต้นสังกัดทันที รวมทั้งต้องมีการรายงานเป็นประจำทุกปี โดยฝ่ายทรัพยากรมนุษย์สรุปรายงานความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ในภาพรวมเพื่อเสนอต่อผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย

1.4 กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง กยท. ทุกระดับจะต้องไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยอาศัยข้อมูลอันเป็นความลับของ กยท. เพื่อประโยชน์ส่วนตนไม่ว่าจะทำให้ กยท. เสียหายหรือไม่ก็ตาม รวมถึงจะต้องปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันการใช้อิทธิพลภายในของ กยท. อย่างเคร่งครัด

1.5 กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง กยท. ทุกระดับ เมื่อต้องตัดสินใจ หรืออนุมัติรายการที่มีหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้รายงานผู้บังคับบัญชา หรือผู้มีอำนาจอนุมัติ และถอนตัว จากการมีส่วนร่วมในรายการนั้น

1.6 กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง กยท. ทุกระดับ ต้องไม่รับของขวัญหรือผลประโยชน์จากบุคคลอื่น ซึ่งมีใช้ญาติหรือบุคคลในครอบครัวที่ไม่เป็นปกติประเพณีนิยมที่มีมูลค่าสูงเกินกว่าที่คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติกำหนด รวมทั้งต้องไม่ยินยอมรู้เห็นเป็นใจให้บุคคลในครอบครัวของตนรับของขวัญซึ่งมีมูลค่าเกินกว่าที่คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติกำหนดไว้ นอกจากนี้ต้องไม่ให้ของขวัญที่มีราคาหรือมูลค่าเกินกว่าที่คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติกำหนด แก่ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลในครอบครัวผู้บังคับบัญชา

### 3. หลักปฏิบัติในการป้องกันการเกิดรายการเกี่ยวโยงกัน

- รายการที่เกี่ยวโยงกัน หมายถึง การทำรายการระหว่าง กยท. กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ของ กยท.

- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลที่อาจทำให้กรรมการหรือผู้บริหารของ กยท. มี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการตัดสินใจดำเนินงานว่าจะคำนึงถึงประโยชน์ของบุคคลนั้น หรือ ประโยชน์ สูงสุดของ กยท. เป็นสำคัญ ได้แก่



- 3.1 กรรมการ ผู้บริหาร รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
- 3.2 นิติบุคคลใดๆ ที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมเป็นบุคคลตามข้อ 3.1
- 3.3 บุคคลใดๆ ที่พฤติการณ์บ่งชี้ได้ว่าเป็นผู้กระทำการแทน หรืออยู่ภายใต้อิทธิพลของ ข้อ 3.1 และข้อ 3.2
- 3.4 กรรมการของนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมกิจการ
- 3.5 คู่สมรส บุตร หรือ บุตรบุญธรรม ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการตามข้อ 3.4
- 3.6 นิติบุคคล บุคคลตามข้อ 3.4 หรือข้อ 3.5 มีอำนาจควบคุมกิจการ
- 3.7 บุคคลใดกระทำการด้วยความเข้าใจ หรือความตกลงว่า หาก กยท. ทำธุรกรรมที่ให้ประโยชน์ทางการเงิน

แก่บุคคลดังกล่าว บุคคลดังต่อไปนี้จะได้รับประโยชน์ทางการเงินด้วย

- 3.7.1 กรรมการของ กยท.
- 3.7.2 ผู้บริหารของ กยท.
- 3.7.3 บุคคลที่มีอำนาจควบคุมกิจการของ กยท.
- 3.7.4 กรรมการของบุคคลที่มีอำนาจควบคุมกิจการของ กยท.
- 3.7.5 คู่สมรส บุตร หรือบุตรบุญธรรมที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลตามข้อ 3.7.1 ถึงข้อ 3.7.4

- รายการที่เกี่ยวข้องกัน แบ่งเป็น 4 ประเภท คือ

- (1) รายการค้าที่เป็นธุรกิจปกติ คือ รายการธุรกรรมการค้าเกี่ยวกับสินทรัพย์/ บริการอันเป็นธุรกิจปกติของ กยท. ที่ทำเป็นประจำ และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป เช่น การซื้อขายผลิตภัณฑ์ การซื้อวัตถุดิบ การให้บริการ เป็นต้น
- (2) รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการอื่น
- (3) รายการความช่วยเหลือทางการเงินกับ กยท. เช่น เงินทุนหมุนเวียนในรูปเงินกู้ การให้ คุ้มภัย ค้ำประกัน เป็นต้น ซึ่ง กยท. จะต้องได้รับผลตอบแทน เช่น ดอกเบี้ยตามอัตราตลาด
- (4) รายการที่เกี่ยวข้องกันอื่นนอกจากรายการตาม (1) ถึง (3)

**ทั้งนี้ สามารถกำหนดแนวปฏิบัติการป้องกันรายการเกี่ยวข้อง ได้ดังนี้**

1. กรรมการผู้บริหาร ต้องเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันในกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และจะต้องแจ้งให้ กยท. ทราบ เพื่อให้ กยท. มีข้อมูลสำหรับใช้ประโยชน์ในการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
2. กยท. ต้องหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับองค์กร ในกรณีที่ต้องทำรายการเกี่ยวข้องนั้นต้องดำเนินการภายใต้กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบปฏิบัติโดยไม่มีกเว้น
3. ห้ามกรรมการผู้บริหาร ที่มีรายการเกี่ยวข้องกัน มีผลประโยชน์เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วม ในการพิจารณาอนุมัติ หรือออกเสียงลงมติในเรื่องดังกล่าวได้
4. ในกรณีกรรมการ ผู้บริหาร จะต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกันนั้นให้ดำเนินการ ดังนี้
  - (1) กรณีกรรมการเห็นเองว่าตนเป็นผู้มีรายการเกี่ยวข้องกันให้หยุดการพิจารณาเรื่องนั้นไว้ก่อนและให้แจ้งคณะกรรมการที่มีอำนาจพิจารณาทราบ
  - (2) ผู้บริหารเห็นเองว่าตนเป็นผู้มีรายการเกี่ยวข้องกันให้หยุดการพิจารณาเรื่องนั้นไว้ก่อนและให้แจ้งผู้บังคับบัญชาเหนือชั้นตนขึ้นไปหนึ่งชั้นทราบ





(3) ในกรณีที่มีผู้คัดค้านว่ากรรมการ ผู้บริหาร มีรายการที่เกี่ยวข้องกัน หากผู้นั้นเห็นว่าตนไม่มีเหตุตามที่คัดค้านนั้น ผู้นั้นจะทำการพิจารณาเรื่องต่อไปก็ได้ แต่ต้องแจ้งให้คณะกรรมการที่มีอำนาจ พิจารณา หรือผู้บังคับบัญชาเหนือชั้นตนขึ้นไปชั้นหนึ่งทราบ แล้วแต่กรณี

(4) ผู้บังคับบัญชาของผู้นั้น หรือคณะกรรมการที่มีอำนาจพิจารณาซึ่งผู้นั้นเป็นกรรมการอยู่มีคำสั่งหรือมติโดยไม่ชักช้าแล้วแต่กรณีว่าให้ผู้นั้นมีอำนาจในการพิจารณาเรื่องนั้นหรือไม่

5. กยท. ต้องมีการกำหนดให้มีการสอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยหน่วยงาน ตรวจสอบภายใน ซึ่งต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และกำหนดให้มีมาตรการควบคุม ตรวจสอบดูแล ให้มีการสุ่มสอบทานการทำรายการ

6. กยท. ต้องมีการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยการเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของ กยท.

#### 4. ระบบการบริหารจัดการ ระบบการบริหารจัดการ ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

4.1 คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย มีหน้าที่ อนุมัติเห็นชอบ/รับทราบ นโยบายคู่มือการปฏิบัติงาน แผนการดำเนินงาน/ โครงการ และรับทราบ/ติดตามรายงานผลตามนโยบายบริหารสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

4.2 คณะอนุกรรมการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน มีหน้าที่ ดังนี้

4.2.1 กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดี การบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

4.2.2 กำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

4.2.3 ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดี การบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

4.2.4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เกี่ยวกับการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลูกค้า สังคม สิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน

4.2.5 กำกับ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งประเมินความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า นำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

4.2.6 พิจารณากลับกรองเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความยั่งยืน รายงานการพัฒนาความยั่งยืน

4.2.7 แต่งตั้งคณะทำงานได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

4.2.8 ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมของการกำกับดูแลที่ดีการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลูกค้า สังคม สิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน

4.3 คณะทำงานการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน ซึ่งองค์ประกอบของคณะทำงาน ประกอบด้วย ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เป็นประธานคณะทำงาน รองผู้ว่าการ เป็นรองประธานคณะทำงาน และส่วนงานทุกส่วนงานของการยางแห่งประเทศไทย เป็นคณะทำงาน โดยมีหน้าที่ ดังนี้



4.3.1 ดำเนินการจัดทำและ/หรือ ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน นำเสนอต่อ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน เพื่อพิจารณารับทราบ

4.3.2 ดำเนินการจัดทำและ/หรือ ทบทวนกฎบัตรและคู่มือการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน

4.3.3 สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ

4.3.4 ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งประเมินความสำเร็จตามเป้าหมายของแผน การดำเนินงาน ให้สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร นำเสนอต่อ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน เพื่อพิจารณารับทราบ

4.3.5 ดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม ของการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน

4.3.6 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

#### ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

การส่งเสริมการดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน และนโยบายเกี่ยวกับการ ป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการเกิดรายการเกี่ยวโยงกัน โดยการบรรจุนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวไว้เป็นส่วน หนึ่งของคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กยท. และเผยแพร่ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบโดยทั่วถึง

#### ระบบติดตาม/ประเมินผลการดำเนินงาน

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน กำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติในการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน และนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันการความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการเกิดรายการ เกี่ยวโยงกันเป็นประจำก่อนสิ้นปีงบประมาณ

#### ระบบการรายงานผลการดำเนินงาน

การรายงานผลการดำเนินงานกำหนดให้มีระบบการรายงานผลการดำเนินงาน โดยให้คณะกรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนพิจารณาทบทวน ความครบถ้วนของการรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในและนโยบายเกี่ยวกับการ ป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการเกิดรายการเกี่ยวโยงกันนำเสนอคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน เพื่อพิจารณาและรับทราบ ตลอดจนมอบ ข้อสังเกตหรือให้ข้อเสนอแนะในการรายงานผลการดำเนินงาน และเสนอคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยเพื่อทราบพร้อมทั้ง ติดตามผลสำเร็จของการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ

นโยบายที่กล่าวมานี้ ได้รับความเห็นชอบโดยมติคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2565 โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ เป็นต้นไป



## โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การยางแห่งประเทศไทยกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยให้ความสำคัญกับองค์ประกอบของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย จำนวน 16 คน ประกอบด้วย

1) ประธานกรรมการซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้ซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์สูง ทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ อุตสาหกรรม หรือการบริการ จำนวน 1 คน

2) กรรมการโดยตำแหน่ง ได้แก่ ผู้แทนกระทรวงการคลัง ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม และผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จำนวน 6 คน

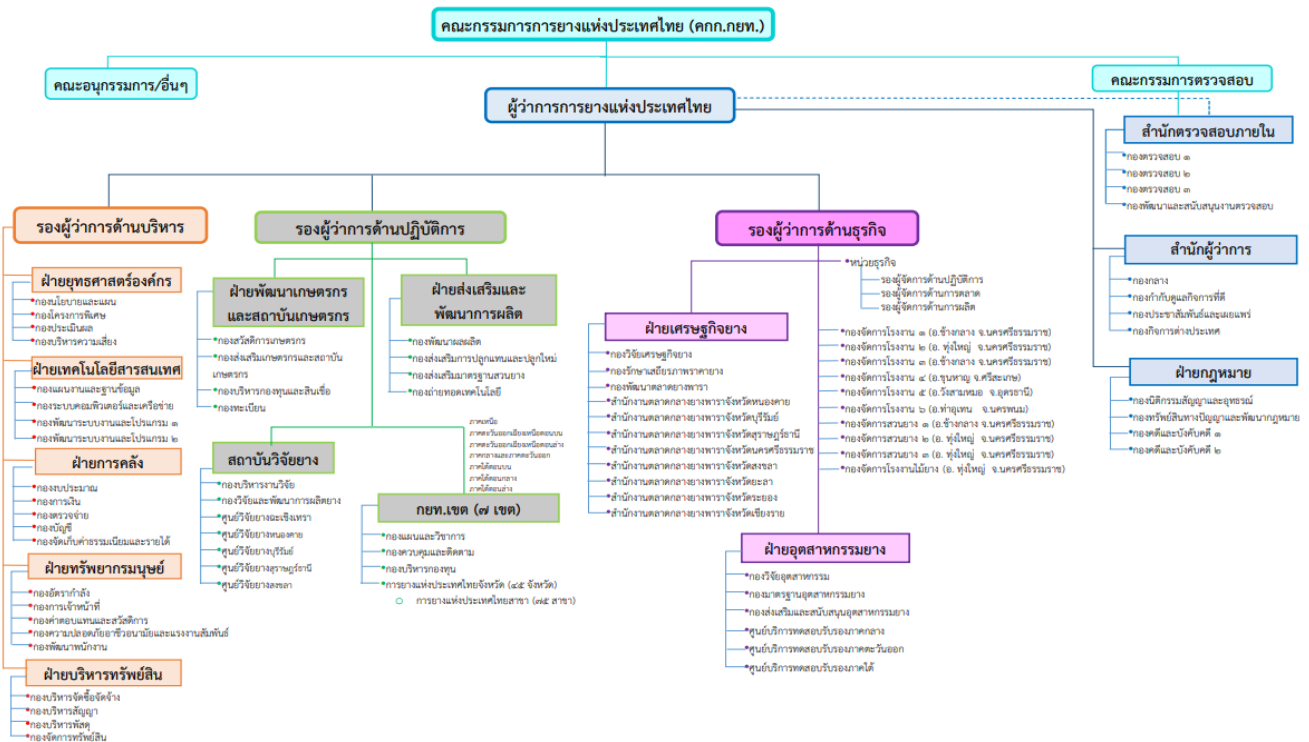
3) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 7 คน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้แทนเกษตรกรชาวสวนยางจำนวน 3 คน ผู้แทนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางจำนวน 2 คน ผู้แทนผู้ประกอบการยางซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตอุตสาหกรรมยางจำนวน 1 คน

4) มีผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทยเป็นกรรมการและเลขานุการ

ลำดับ	รายนามคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย	ตำแหน่ง
1	นายกุลเดช พัวพัฒนกุล	ประธานกรรมการ กยท.
2	นายเจริญ นาคะสรรค์	ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย
3	นายประยูร อินสกุล	ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
4	นางวรวรรณ ชิตอรุณ	ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม
5	นายอุดม ศรีสมทรง	ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์
6	นางสาวรชยา ลัทธยาพร	ผู้แทนกระทรวงการคลัง
7	นายนที ชลิตทอง	ผู้แทนสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
8	นายสังข์เวิน ทวดห้อย	ผู้แทนเกษตรกรชาวสวนยาง
9	นางสาวอรอนงค์ อารินวงศ์	ผู้แทนเกษตรกรชาวสวนยาง
10	นายสง่า ชันคำ	ผู้แทนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง
11	นายสุนทร รัชรงค์	ผู้แทนเกษตรกรชาวสวนยาง
12	นายณัฐพล ณัฐภูมิสมบูรณ์	ผู้แทนผู้ประกอบการยางซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตอุตสาหกรรมยาง
13	นายประสิทธิ์ สืบชนะ	ผู้แทนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง
14	นางสาวสุจิตรา เลหาวัฒนภิญโญ	ผู้แทนผู้ประกอบการยางซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านการค้า
15	นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท	ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย



โครงสร้างการบริหารงานของการยางแห่งประเทศไทย



หมายเหตุ โครงสร้างการบริหารงาน กยท. ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔

เพื่อให้คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย มีทักษะและความเชี่ยวชาญที่เพียงพอต่อการบริหารการยางแห่งประเทศไทย จึงจะกำหนดเพิ่มความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล และการบริหารจัดการนวัตกรรม ระบุเป็นส่วนหนึ่งของ Skill Matrix ของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย โดยการยางแห่งประเทศไทยจะนำมาใช้สำหรับการสรรหา และพัฒนาคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ให้มีองค์ประกอบที่หลากหลายและคุณสมบัติที่เพียงพอต่อการกำกับดูแลการยางแห่งประเทศไทยให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ภายใต้สภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงและรวดเร็วต่อไป

ความหลากหลายของทักษะความรู้ความสามารถของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

Skill ของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย	1. การเงิน	2. การบัญชี	3. กฎหมาย	4. เทคโนโลยีสารสนเทศ	5. วิทยาศาสตร์	6. เกษตรศาสตร์	7. บริหารธุรกิจ/การตลาด	8. เศรษฐศาสตร์	9. การจัดการ
จำนวนกรรมการ (คน)	3	2	2	3	3	3	5	2	3



เพื่อให้คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยปฏิบัติงานในระหว่างปีได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ การยางแห่งประเทศไทย จึงได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อกลั่นกรองและพิจารณางานที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยพิจารณาให้ความเห็นชอบในลำดับสุดท้ายประกอบด้วย

คณะกรรมการ	อำนาจหน้าที่
1. คณะกรรมการตรวจสอบการยางแห่งประเทศไทย	<b>อำนาจหน้าที่ ดังนี้</b> คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2555 และให้ถือปฏิบัติตามมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจตามที่กระทรวงการคลังกำหนด
2. คณะอนุกรรมการด้านบริหารทรัพยากรบุคคลของการยางแห่งประเทศไทย	<b>อำนาจหน้าที่ ดังนี้</b> <ol style="list-style-type: none"><li>กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล</li><li>พิจารณากลั่นกรองแผนงานด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของการยางแห่งประเทศไทย ก่อนนำเสนอคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย</li><li>กำหนดหลักเกณฑ์การดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเสนอคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย</li><li>กำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานด้านบริหารทรัพยากรบุคคล เสนอคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย</li><li>กำหนดและกำกับการดำเนินงานตามนโยบายด้านการจัดการความรู้ของการยางแห่งประเทศไทย</li><li>ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา เพื่อยกระดับการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</li><li>ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปีและแผนแม่บทการจัดการความรู้</li><li>ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทการจัดการความรู้อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส เพื่อให้แผนปฏิบัติการประจำปีบรรลุได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</li><li>แต่งตั้งคณะทำงานอื่นได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม</li><li>ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย</li></ol>
3. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลที่ดี การ แสดง ความ รับผิดชอบ ต่อสังคม และ สิ่งแวดล้อม และ พัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน	<b>อำนาจหน้าที่ ดังนี้</b> <ol style="list-style-type: none"><li>กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดี การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย</li><li>กำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย</li><li>ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดี การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย</li></ol>



คณะกรรมการ	อำนาจหน้าที่
	<p>4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เกี่ยวกับการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลูกค้า สังคม สิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน</p> <p>5. กำกับ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งประเมินความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ด้านการกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กรด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า นำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย</p> <p>6. พิจารณากลับกรองเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความยั่งยืน รายงานการพัฒนาความยั่งยืน</p> <p>7. แต่งตั้งคณะทำงานได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม</p> <p>8. ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมของการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลูกค้า สังคม สิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน</p>
<b>4. คณะอนุกรรมการจัดทำแผนวิสาหกิจและงบประมาณ</b>	<p><b>อำนาจหน้าที่ ดังนี้</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. จัดทำและทบทวนแผนวิสาหกิจ และแผนปฏิบัติการประจำปีของการยางแห่งประเทศไทย เสนอคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยให้ความเห็นชอบก่อนเริ่มปีบัญชีของแผนดังกล่าว</li><li>2. พิจารณา กลับกรอง ประมาณการรายรับ รายจ่าย และงบประมาณรายจ่ายประจำปี</li><li>3. ติดตามตรวจสอบการปฏิบัติงานในพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบดูแลของการยางแห่งประเทศไทย รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน</li><li>4. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานได้ตามความจำเป็น และเหมาะสม</li><li>5. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย</li></ol>
<b>5. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของการยางแห่งประเทศไทย</b>	<p><b>อำนาจหน้าที่ ดังนี้</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. กำหนด/ทบทวน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของการยางแห่งประเทศไทย ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร โดยผ่านคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีฯ ของ กยท. และนำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยเพื่อพิจารณาอนุมัติ</li><li>2. พิจารณาให้ความเห็นชอบต่อแผนจัดการความเสี่ยงและมาตรการควบคุมภายในขององค์กร</li><li>3. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี ของกองบริหารความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน</li><li>4. ติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในขององค์กร ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขแก่คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เจ้าของความเสี่ยงหรือคณะทำงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการยางแห่งประเทศไทยมีการบริหารจัดการองค์กรอย่างเหมาะสม</li></ol>



คณะกรรมการ	อำนาจหน้าที่
	<p>5. รายงานผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในระดับองค์กร ให้แก่คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยรับทราบและให้ข้อเสนอแนะอย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง และในกรณีที่มีปัจจัยเสี่ยงหรือเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร ต้องรายงานให้คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยรับทราบโดยเร็ว</p> <p>6. ส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งสนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>7. ให้มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อติดตาม ประเมินผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในทั่วทั้งองค์กร</p> <p>8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยมอบหมาย</p>
<p>6. คณะอนุกรรมการบริหารจัดการสารสนเทศและการสื่อสารของการยางแห่งประเทศไทย</p>	<p><b>อำนาจหน้าที่ ดังนี้</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>กำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของการยางแห่งประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของการยางแห่งประเทศไทย</li><li>พิจารณากลับกรองแผนปฏิบัติการดิจิทัล ให้ตอบสนองต่อความต้องการขององค์กรและนโยบายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร</li><li>ติดตามและทบทวนความเพียงพอของระบบสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการของการยางแห่งประเทศไทย สนับสนุนการบริหารความเสี่ยง สนับสนุนการควบคุมภายใน และตรวจสอบภายใน สนับสนุนการบริหารทรัพยากรบุคคล และที่สนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร</li><li>ติดตามและทบทวนให้มีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรด้านทักษะและความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</li><li>ติดตามและทบทวนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อรองรับการใช้งานระบบสารสนเทศและการสื่อสารขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ</li></ol>
<p>7. คณะอนุกรรมการด้านวิจัย นวัตกรรมและการจัดการความรู้ของการยางแห่งประเทศไทย</p>	<p><b>อำนาจหน้าที่ ดังนี้</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>กำหนดนโยบาย แนวทาง มาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติ ในการบริหารโครงการวิจัย</li><li>กลับกรองข้อเสนอชุดโครงการวิจัย โครงการวิจัย งานจัดสรรงบประมาณ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย พิจารณานุมัติ การระงับโครงการวิจัย หรือขยายระยะเวลาดำเนินการวิจัย และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์</li><li>กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการจัดสรรผลประโยชน์ จากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์</li><li>เสนอแนะแนวทาง นโยบาย และมาตรการที่จำเป็นที่เกี่ยวกับประเด็นวิจัย การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์ รวมถึงการจัดสรรผลประโยชน์จากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์</li></ol>



คณะกรรมการ	อำนาจหน้าที่
	<p>5. พิจารณากลับกรอง ประเมิน และตรวจสอบผลงานวิจัยที่จะเสนอขอรับการจัดสรรผลประโยชน์จากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์</p> <p>6. ประเมินคุณค่าเชิงพาณิชย์ของงานอันเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของการยางแห่งประเทศไทยทั้งที่จดทะเบียน และมีได้จดทะเบียนตามกฎหมาย</p> <p>7. พิจารณาร่างสัญญาระหว่างผู้วิจัยกับการยางแห่งประเทศไทย และการแบ่งปันสิทธิประโยชน์จากผลการวิจัย</p> <p>8. ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย</p> <p>9. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม</p>
8. คณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย และระเบียบของการยางแห่งประเทศไทย	<p><b>อำนาจหน้าที่ ดังนี้</b></p> <p>1. ศึกษา วิเคราะห์ ยกร่าง ปรับปรุง แก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศ</p> <p>2. เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ในการออกระเบียบข้อบังคับ หรือประกาศ ตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558</p> <p>3. ให้คำปรึกษาหรือให้ความเห็นทางกฎหมาย แก่คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย และการยางแห่งประเทศไทย</p> <p>4. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม</p> <p>5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย</p>
9. คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์	<p><b>อำนาจหน้าที่ ดังนี้</b></p> <p>1. พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนส่งเสริมและการพัฒนาการแรงงานสัมพันธ์</p> <p>2. หาทางปรองดองและระงับข้อขัดแย้งในรัฐวิสาหกิจนั้น</p> <p>3. พิจารณาปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการทำงานอันจะเป็นประโยชน์ต่อนายจ้าง ลูกจ้าง และรัฐวิสาหกิจนั้น</p> <p>4. ปรึกษาหารือเพื่อแก้ปัญหาตามคำร้องทุกข์ของลูกจ้างหรือสหภาพแรงงานรวมถึงการร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับการลงโทษทางวินัย</p> <p>5. ปรึกษาหารือเพื่อพิจารณาปรับปรุงสภาพการจ้าง</p>

#### การประเมินและพัฒนาตนเองของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

การส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการได้พัฒนาศักยภาพตนเองในการปฏิบัติหน้าที่ การยางแห่งประเทศไทยได้จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งจัดทำแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ กยท. ขึ้น ซึ่งได้นำแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ และหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (SE - AM) เป็นหลักในการปรับปรุงแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและบริบทขององค์กร





การประเมินตนเองของคณะกรรมการ กยท. แบบรายบุคคล และแบบรายคณะ ประจำปีงบประมาณ 2565 สรุปได้ดังนี้

**1. การประเมินตนเองแบบรายบุคคล** ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างมากมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ

**4.735** เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสรุปได้ตามตาราง ดังนี้

หัวข้อประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
1. ความโดดเด่นในความรู้ความสามารถ	4.786	เห็นด้วยอย่างมาก
2. ความเป็นอิสระ	4.786	เห็นด้วยอย่างมาก
3. ความพร้อมในการปฏิบัติภารกิจ	4.786	เห็นด้วยอย่างมาก
4. ความเอาใจใส่ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบ	4.708	เห็นด้วยอย่างมาก
5. การปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ	4.747	เห็นด้วยอย่างมาก
6. การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว	4.600	เห็นด้วยอย่างมาก
<b>คะแนนเฉลี่ย</b>	<b>4.735</b>	

**2. การประเมินตนเองแบบรายคณะ** ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ **4.674**

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสรุปได้ตามตาราง ดังนี้

หัวข้อประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	4.743	เห็นด้วยอย่างมาก
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	4.694	เห็นด้วยอย่างมาก
3. แนวปฏิบัติของคณะกรรมการ	4.607	เห็นด้วยอย่างมาก
4. การสื่อสารของคณะกรรมการ	4.750	เห็นด้วยอย่างมาก
5. ความสัมพันธ์ของคณะกรรมการกับฝ่ายบริหาร	4.631	เห็นด้วยอย่างมาก
6. การจัดเตรียมและดำเนินการประชุม	4.621	เห็นด้วยอย่างมาก
<b>คะแนนเฉลี่ย</b>	<b>4.674</b>	

**สรุปผลการวิเคราะห์**

ผลการประเมินข้างต้น สรุปได้ว่า ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างมาก มีคะแนนเฉลี่ย รายบุคคล อยู่ที่ 4.735 และรายคณะ อยู่ที่ 4.674 จะเห็นได้ว่า คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณาเรื่องสำคัญที่เกี่ยวกับนโยบาย ทิศทาง ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจ รวมทั้งให้ความสำคัญและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการพัฒนาความยั่งยืน อีกทั้ง ยังผลักดัน



และติดตามการดำเนินงานตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้บรรลุผลสำเร็จ ตลอดจนกำกับติดตามผลการดำเนินงาน โดยมีองค์ประกอบครบถ้วนและเป็นมาตรฐานเพียงพอต่อการกำกับดูแลองค์กร

### คำตอบแทนของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทย ได้กำหนดอัตราและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมกรรมการรัฐวิสาหกิจและกรรมการอื่นในคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานอื่น ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 เรื่อง อัตราและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมกรรมการรัฐวิสาหกิจและกรรมการอื่นในคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานอื่นและตามมติที่ประชุมคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 11/2562 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2562 ดังนี้

	1. ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/เดือน)		2. ค่าเบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง)	
<b>คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย</b>	ประธานกรรมการ	20,000	ประธานกรรมการ	25,000
	กรรมการ	10,000	กรรมการ	20,000
<b>คณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานอื่น</b>		-	ประธาน	12,500
			กรรมการ	10,000
<b>คณะกรรมการตรวจสอบ (คณะกรรมการชุดย่อย) จ่ายเฉพาะค่าตอบแทนรายเดือนในอัตราเท่ากับค่าเบี้ยประชุม</b>	ประธาน	25,000		-
	กรรมการ	20,000		
<b>คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย</b>	เลขานุการ	10,000		

โดยมีหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมกรรมการ ดังนี้

- 1. ค่าตอบแทนรายเดือน** กยท. จ่ายค่าตอบแทนรายเดือนให้กับผู้ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการการยางแห่งประเทศไทยตามสัดส่วนระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง โดยจ่ายให้ประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทยในอัตรา 2 เท่าของค่าตอบแทนรายเดือนกรรมการ
- 2. เบี้ยประชุม** กยท. จ่ายเบี้ยประชุมให้ประธานในที่ประชุมในอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ของเบี้ยประชุมกรรมการ
  - กรณีการประชุมคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย จ่ายเบี้ยประชุมกรรมการเป็นรายครั้ง เดือนละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีมีเหตุสมควรอาจพิจารณาจ่ายเบี้ยประชุมได้เกินกว่า 1 ครั้ง/เดือน แต่ต้องไม่เกิน 15 ครั้ง/ปี
  - กรณีการประชุมคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานอื่นที่แต่งตั้งโดยทบัญญัติแห่งกฎหมาย ระเบียบ ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์กลาง มติคณะรัฐมนตรีหรือคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ และต้องมีขอบเขตหน้าที่ในการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาดำเนินการเพื่อประโยชน์ของ กยท. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย กยท. จ่ายเบี้ยประชุมให้กับกรรมการการยางแห่งประเทศไทยและกรรมการอื่นที่ไม่ใช่บุคลากรของ กยท. ที่เข้าร่วมประชุมเป็นจำนวนเท่ากันรวมแล้วไม่เกิน 2 คณะ คณะละไม่เกิน 1 ครั้ง/เดือน เว้นแต่กฎหมาย ระเบียบ หรือมติคณะรัฐมนตรี ได้กำหนดอัตราหรือหลักเกณฑ์ในการจ่ายประโยชน์ตอบแทนเป็นอย่างอื่น ทั้งนี้ สำหรับคณะกรรมการตรวจสอบ กยท. ให้เหมาจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือน



### สรุปผลในภาพรวมตามแผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดีฯ

ประกอบด้วย 2 ยุทธศาสตร์ 3 โครงการ 10 กิจกรรม โดยมีร้อยละความสำเร็จตามแผนงานอยู่ที่ร้อยละ 93

7 ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	ร้อยละความสำเร็จ
ยุทธศาสตร์ที่ 1	3	100
ยุทธศาสตร์ที่ 2	10	90.4
ภาพรวมของแผนงาน ฯ	13	93

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างบุคลากรขององค์กรให้เกิดความตระหนักในการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตโปร่งใส และมีคุณธรรม** มีแผนการดำเนินงานทั้งสิ้น 3 โครงการ ประกอบด้วย

- 1.1 องค์กรมีคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานตามแนวทางของ (ITA)
- 1.2 องค์กรคุณธรรม
- 1.3 ป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 กยท. สามารถบริหารโครงการ/กิจกรรมให้สามารถดำเนินการให้สำเร็จได้ตามแผนงานที่วางไว้และสามารถดำเนินการได้ร้อยละ 100 ของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ดังกล่าว

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล** มีแผนการดำเนินงานทั้งสิ้น 10 กิจกรรม ประกอบด้วย

- 2.1 บทบาทของภาครัฐ
- 2.2 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น
- 2.3 คณะกรรมการ
- 2.4 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2.5 ความยั่งยืนและนวัตกรรม
- 2.6 การเปิดเผยข้อมูล
- 2.7 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- 2.8 จริยธรรม จรรยาบรรณ
- 2.9 การติดตามผลการดำเนินงาน
- 2.10 บทบาทของของการยางแห่งประเทศไทยเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม

ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 กยท. สามารถบริหารโครงการ/กิจกรรมให้สามารถดำเนินการให้สำเร็จ ร้อยละ 93

**ประเด็นปัญหา และแนวทางการแก้ไข/ปรับปรุง ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2565**

#### ประเด็นปัญหา/อุปสรรค

ในส่วนของยุทธศาสตร์ที่ 2 กิจกรรมที่ดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ดังนี้

1) หัวข้อที่ 2.5 ความยั่งยืนและนวัตกรรม “กิจกรรม การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการนวัตกรรม ประจำปี 2565” ซึ่งกำหนดให้จะต้องมีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการนวัตกรรมต่อคณะกรรมการ กยท. อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส โดยไม่สามารถรายงานผลการดำเนินงานได้ครบถ้วนตามรายไตรมาสในไตรมาสที่ 1 และ 2



2) “กิจกรรมประเมินคุณภาพ/ประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบงาน” ซึ่งกำหนดให้มีการประเมินผลคุณภาพ/ประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบงานฯ ต่อคณะกรรมการ กยท. ภายในเดือนกันยายน 2565 ซึ่ง กยท. ยังไม่ได้มีการประเมินคุณภาพ/ประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบงานฯ จำนวน 5 กิจกรรม ดังนี้

1. หัวข้อที่ 2.1 บทบาทของภาครัฐ
2. หัวข้อที่ 2.2 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น
3. หัวข้อที่ 2.3 คณะกรรมการ
4. หัวข้อที่ 2.9 การติดตามผลการดำเนินงาน
5. หัวข้อที่ 2.10 บทบาทของ กยท. เพื่อการตลาดที่เป็นธรรม

3) กยท. ขาดข้อมูล/ความรู้ในการจัดทำแบบประเมินผลคุณภาพ/ประสิทธิผลของกระบวนการ ซึ่งเป็นคะแนนประเมินผลระดับ 4 รัฐวิสาหกิจประเมินคุณภาพ และ/หรือประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบงานฯ

### แนวทางแก้ไข

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ในกิจกรรมหัวข้อที่ 2.5 ความยั่งยืนและนวัตกรรม “กิจกรรม การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการนวัตกรรม ประจำปี 2565” กยท. ได้นำเสนอคณะกรรมการ กยท. รับทราบแล้วในไตรมาสที่ 3

(2) กยท. ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานย่อยด้านการกำกับดูแลที่ดีๆ โดยมีส่วนร่วมทุกส่วนงานเป็นคณะทำงานย่อย ซึ่งจะมีการกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามตัวชี้วัดกับผู้รับผิดชอบโดยตรง เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับและติดตามการดำเนินงานให้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

(3) ในปีงบประมาณ 2566 กยท. ได้มีการดำเนินโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อยกระดับการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานตาม Core Business Enablers (การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร) เพื่อยกระดับผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่บรรลุถึงเป้าหมายขององค์กรได้ต่อไป และในส่วนของ “กิจกรรมประเมินคุณภาพ/ประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบงานฯ” สผว. จะหารือแนวทางการดำเนินงานเรื่อง “การประเมินคุณภาพ/ประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบงานฯ” กับบริษัทที่ปรึกษา และแจ้งให้ที่ประชุมทราบต่อไป





ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างบุคลากรขององค์กรให้เกิดความตระหนักในการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตโปร่งใส และมีคุณธรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นการส่งเสริมให้การยางแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรแห่งความโปร่งใส และดำเนินงานด้วยความสุจริตอย่างเป็นธรรมทั้ง 3 ระดับ ประกอบด้วย คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยแผนการดำเนินงานทั้งสิ้น 3 โครงการ สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานทั้ง 3 โครงการ กยท. สามารถดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนงาน/ตัวชี้วัด 3 โครงการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: เสริมสร้างบุคลากรขององค์กรให้เกิดความตระหนักในการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตโปร่งใส และมีคุณธรรม							
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผน	เป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ร้อยละความสำเร็จของ กิจกรรม เทียบตาม เป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จตามแผนงาน
องค์กรมีคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานตามแนวทางของ (ITA)							
1. วิเคราะห์รายงานผลการประเมิน ITA ปี 2564	รายงานผลการวิเคราะห์ GAP	มีการวิเคราะห์ จุดอ่อน/จุดแข็ง ของ กระบวนการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานตามแนวทางของ (ITA) เพื่อนำไปพัฒนาการดำเนินงานให้มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	พ.ย. 64 – ธ.ค. 64	ฝทม. ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานการประเมินองค์กร คุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เพื่อนำข้อมูลไปกำหนดแนวทางการดำเนินงานในปี พ.ศ.2565 ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นแล้ว	ฝทม.	20/20	100
2. กำหนดแนวทางการปรับปรุง โดยร่วมรับฟังคำชี้แจงเกณฑ์การประเมิน ITA และแลกเปลี่ยน ความรู้กับเครือข่ายรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งผลการวิเคราะห์ GAP	การยางแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรแห่งความโปร่งใส และดำเนินงานด้วยความสุจริต และเป็นธรรม (ผลการประเมินคุณธรรมความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ อยู่ในระดับ A 90 คะแนน)		ม.ค.-ก.พ.65	กยท. ได้ดำเนินการลงทะเลียนเพื่อเข้าสู่ระบบประเมินผลและระบุ ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกเรียบร้อยแล้ว		20/20	
3. ดำเนินงานตามแนวทางการปรับปรุง ทั้งในส่วนของการ เปิดเผยข้อมูลและการสร้างการ รับรู้ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย			มี.ค.-พ.ค.65	ฝทม. ได้ดำเนินการเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการประเมิน ITA เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เรียบร้อยแล้ว ตาม หนังสือที่ กษ 2904.08/0101 ลงวันที่ 7 มีนาคม 2565		30/30	
4. จัดทำข้อมูลผู้มีส่วนได้เสียเข้าสู่ระบบและประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้เสียดำเนินการประเมิน ITA			มี.ค.-ก.ค.65	ฝทม. ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดำเนินการ ตอบแบบตอบรับการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (การประเมิน ITA) เรียบร้อยแล้วตามหนังสือที่ กษ 2904.08/0121 ลงวันที่ 11 มี.ค 65		20/20	
5. จัดทำรายงานผลการประเมิน ITA			ก.ย. 65	ฝทม. ได้ดำเนินการรายงานคะแนนผลประเมิน ITA ประจำปี 2565 เรียบร้อยแล้วตามหนังสือที่ กษ 2904.08/0461 ลงวันที่ 30 สิงหาคม 2565		10/10	



ยุทธศาสตร์ที่ 1: เสริมสร้างบุคลากรขององค์กรให้เกิดความตระหนักในการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตโปร่งใส และมีคุณธรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผน	เป้าหมาย ของโครงการ/กิจกรรม เมื่อดำเนินการ แล้วเสร็จตามแผนงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ร้อยละ ความสำเร็จ ของ กิจกรรม เทียบกับ เป้าหมาย	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผนงาน
<b>องค์กรคุณธรรม</b>							
1. กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ ด้านวินัย จริยธรรม คุณธรรม และ การ ชัด กั้น รัห ว่าง ประโยชน์ส่วนบุคคลและ ประโยชน์ส่วนรวม	มีการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ด้านวินัย จริยธรรม คุณธรรม และการชัดกั้นระหว่าง ประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม จำนวน 2 ครั้ง	พนักงานกระทำผิดวินัยลดลง	มี.ค.-มิ.ย. 65	ฝทม. ได้ดำเนินการจัดบรรยายให้ความรู้ด้านวินัย จริยธรรม คุณธรรม และการชัดกั้นระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม <b>ครั้งที่ 1/2565</b> เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2565 โดย ดำเนินการผ่านระบบ Zoom Meeting โดยมีผู้เข้าร่วมรับฟังการ บรรยายเป็นพนักงานระดับปฏิบัติการ (3-5/6) จำนวน 143 ราย และได้จัดบรรยายให้ความรู้ และจรรยาบรรณ <b>ครั้งที่ 2/2565</b> เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2565 โดยให้พนักงานเข้ารับการอบรมผ่าน ระบบ OCSC Learning Portal ของสำนักงาน ก.พ. หลักสูตรการ พัฒนาองค์ความรู้ รายวิชาวินัยและจรรยาข้าราชการ กลุ่มเป้าหมาย คือ พนักงานระดับหัวหน้าแผนกหรือเทียบเท่าขึ้นไป หน่วยงานละ 1 คน รวม 120 คน	ฝทม.	20/20	100
2. กิจกรรมโรงงานสีขาว	มีการจัดกิจกรรม 1 ครั้ง	ยกระดับคุณภาพของแรงงานให้ห่างไกล ยาเสพติด	มี.ค.-ก.ย. 65	ฝทม. ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เนื่องในวันต่อต้าน ยาเสพติดโลกในวันที่ 26 มิถุนายน 2565 โดยได้เผยแพร่ข้อมูลให้แก่ พนักงานและลูกจ้างของ กยท. ทราบเรียบร้อยแล้ว		20/20	
3. กิจกรรม กำหนดและ ส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรม ที่พึงประสงค์ ที่นำไปสู่ วัฒนธรรมการเรียนรู้ มี ความคิดสร้างสรรค์สู่นวัตกรรม อย่างยั่งยืน	มีการดำเนินการ 1 ครั้ง	บุคลากรมีพฤติกรรมที่นำไปสู่วัฒนธรรมการ เรียนรู้ มีความคิดสร้างสรรค์สู่นวัตกรรมอย่าง ยั่งยืน	มี.ค. 65	กยท. ได้ดำเนินการให้ทุกส่วนงานและหน่วยงานดำเนินการพัฒนา บุคลากรโดยกระบวนการ Unit School ตามหนังสือที่ กษ 2904.07/0032 ลงวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2565 เรื่อง พัฒนา บุคลากรโดยกระบวนการ Unit School ประจำปีงบประมาณ 2565		20/20	



ยุทธศาสตร์ที่ 1: เสริมสร้างบุคลากรขององค์กรให้เกิดความตระหนักในการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตโปร่งใส และมีคุณธรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผน	เป้าหมาย ของโครงการ/กิจกรรม เมื่อดำเนินการ แล้วเสร็จตามแผนงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ร้อยละ ความสำเร็จ ของ กิจกรรม เทียบตาม เป้าหมาย	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผนงาน
4. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ป้องกันการกระทำผิดวินัยและ ต่อต้านการทุจริตระหว่าง หน่วยงานในสังกัดกระทรวง	กยท. มีการส่งพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมกับ กษ.	ผู้ปฏิบัติงานมีองค์ความรู้ด้านวินัยและป้องกัน การทุจริต	มิ.ย.-ก.ย. 65	1. กยท. ได้เข้าร่วมกระบวนการแลกเปลี่ยน เรียนรู้การป้องกันการกระทำ ความผิดวินัยและต่อต้านการทุจริต โดยเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง line official ศูนย์ป้องกันและปราบปรามการทุจริตของกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลการดำเนินงานกับหน่วยงานอื่นๆ 2. กยท. ได้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ ประเด็นต่อต้านการทุจริต ประพฤติมิชอบ ในวันจันทร์ที่ 27 มิถุนายน 2565 โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี	ฝทม.	20/20	
5. กิจกรรมยกย่องเชิดชูคนดีมี คุณธรรม	มีการดำเนินงาน 1 ครั้ง	มีการประกาศเกียรติคุณให้กับบุคลากรที่ ได้รับการคัดเลือก	ก.ค. 65	ฝทม. ได้ดำเนินการการประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับการคัดเลือกบุคคลเพื่อยก ย่องเชิดชูคนดีมีคุณธรรม ประจำปี 2565 จำนวนทั้งสิ้น 6 ราย โดยแบ่งเป็น พนักงาน 5 ราย และลูกจ้างประจำ 1 ราย		20/20	
<b>ป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ</b>							
1. ประกาศเจตจำนงของ ผู้บริหารในการต่อต้านการ ทุจริตทุกรูปแบบ เพื่อมุ่งสู่ องค์กรธรรมาภิบาลและความ โปร่งใส	มีการดำเนินงาน 1 ครั้ง	มีประกาศเจตจำนงผู้บริหารในการต่อต้าน การทุจริตทุกรูปแบบ	มี.ค. 65	การประกาศเจตจำนงของผู้บริหารจะมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อ มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารสูงสุด ซึ่ง กยท. มีการประกาศเจตจำนงของ ผู้บริหารในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งธรรมาภิ บาลและความโปร่งใส โดยนายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้ว่าราชการ กยท. แล้วใน ปี 2564 แต่เนื่องจากมีการปรับปรุงเนื้อหาเพื่อให้มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี จึงได้มีการประกาศเจตจำนงฉบับใหม่ในปี พ.ศ. 2565	ฝทม.	10/10	100
2. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและ ผลประโยชน์ทับซ้อน	มีการดำเนินงาน 1 ครั้ง	พนักงานมีความรู้เรื่องคุณธรรม จริยธรรมการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริต และ ผลประโยชน์ทับซ้อน	ธ.ค. 64	ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อ เผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบ ข้อบังคับให้แก่พนักงาน และลูกจ้างประจำไตรมาส 1/2565 เรียบร้อยแล้ว โดยการเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบ กยท. ว่าด้วยจรรยาบรรณ ของผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง กยท. พ.ศ. 2559 ผ่านช่องทางข่าวสาร ฝทม.		20/20	





ยุทธศาสตร์ที่ 1: เสริมสร้างบุคลากรขององค์กรให้เกิดความตระหนักในการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตโปร่งใส และมีคุณธรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผน	เป้าหมาย ของโครงการ/กิจกรรม เมื่อดำเนินการ แล้วเสร็จตามแผนงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ร้อยละ ความสำเร็จของ กิจกรรมเทียบ ตามเป้าหมาย	ร้อยละ ความสำเร็จ แผนงาน
3. กิจกรรมการพัฒนาความรู้เฉพาะทางให้แก่ผู้ปฏิบัติงานด้านพัสดุ การตรวจสอบภายใน วินัย และนิติการ	มีการจัดกิจกรรมการพัฒนาความรู้เฉพาะทางให้แก่ผู้ปฏิบัติงานด้านพัสดุ การตรวจสอบภายใน วินัย และนิติการ อย่างน้อย 1 ครั้ง	บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้เฉพาะด้านเพื่อป้องกันการทุจริต	ก.ย. 65	กยท. ได้ดำเนินการส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆ ดังนี้ 1. การบังคับคดีสำหรับเจ้าพนักงานบังคับทางปกครอง รุ่นที่ 4 และ 5 จำนวน 4 ราย ระหว่างวันที่ 21 ก.พ.- 4 มี.ค. 65 และระหว่างวันที่ 21 มี.ค. - 1 เม.ย. 65 2. ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตรการเพิ่มประสิทธิภาพผู้ปฏิบัติงานด้านพัสดุของ กยท. ระหว่างวันที่ 20-21 เม.ย.65 ผ่านระบบ Zoom Meeting 3. จัดอบรมหลักสูตรการดำเนินการทางวินัย โดยสำนักงาน ก.พ. ในระหว่างวันที่ 22-26 ส.ค. 2565	ฝทม.	40/40	
4. กิจกรรมพัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างให้มีความโปร่งใส	มีการจัดกิจกรรมพัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างให้มีความโปร่งใส อย่างน้อย 1 ครั้ง	การจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้	ก.ย. 65	กยท. ส่งบุคลากรเข้าอบรมหลักสูตรข้อควรรู้และข้อควรระวังเกี่ยวกับการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารสัญญา ตามหนังสือ ว 845 ว 693 การจัดทำเอกสารการซื้อและจ้างแต่ละวิธี และการจำหน่ายพัสดุ กับสำนักบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระหว่างวันที่ 24-26 ธ.ค. 64 ณ โรงแรมคริสตัส หาดใหญ่		30/30	



**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล** โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างระบบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล ประกอบด้วยแผนการดำเนินงานทั้งสิ้น 10 กิจกรรม กยท.สามารถดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนงาน หรือเป็นไปตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัด จำนวน 10 กิจกรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล							
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผน	เป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมเทียบตามเป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จตามแผนงาน
<b>1. บทบาทของภาครัฐ</b>							
1.สื่อสารนโยบายการยางแห่งประเทศไทยว่าด้วยแนวปฏิบัติที่ดีในการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อผู้ถือหุ้นภาครัฐ	มีการประกาศนโยบายผ่าน 1. ระบบงานองค์กร 2. km.raot.co.th	บุคลากรของ กยท. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อผู้ถือหุ้นภาครัฐ	ต.ค. 64	กยท. ได้มีการประกาศนโยบายการยางแห่งประเทศไทยว่าด้วยแนวปฏิบัติที่ดีในการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อผู้ถือหุ้นภาครัฐผ่านระบบงานองค์กรและ km.raot.co.th เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน วิทยากรและสื่อปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยดำเนินการตั้งแต่ตุลาคม 2564 และได้มีการทบทวนอีกครั้งในคราวประชุมคณะกรรมการ กยท. ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 24 ก.พ. 65	สพว	20/20	80
2.ดำเนินงานตามนโยบายการยางแห่งประเทศไทยว่าด้วยแนวปฏิบัติที่ดีในการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อผู้ถือหุ้นภาครัฐ 1. การรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน 2. การรายงานการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากล 3. การรายงานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ (Compliance )	มีการรายงานผลการดำเนินงานไตรมาสละ 1 ครั้ง	ผู้ถือหุ้นภาครัฐ มีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กยท.	พ.ย. 64 - ก.ย. 65 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) (CU ก.พ. ,ส.ค.)	1. การรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน กยท. มีการรายงานการดำเนินงานกำหนดแนวทางการติดตามผลการดำเนินงานทางการเงินและไม่ใช้การเงินต่อคณะกรรมการ กยท. ในคราวประชุม ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 24 ก.พ. 65 และครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 12 ก.ย. 65 (รอบ 6 เดือน) 2. การรายงานการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากล กยท. มีการรายงานต่อคณะกรรมการ กยท. ไตรมาสที่ 1 ในคราวประชุม ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 24 ก.พ. 65 ไตรมาสที่ 2 ในคราวประชุม ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 26 พ.ค. 65 ไตรมาสที่ 3 ในคราวประชุม ครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 12 ก.ย. 65 3. ได้ดำเนินการรายงานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ (Compliance ) ของ กยท. ต่อคณะกรรมการ กยท. ไตรมาสที่ 1 ในคราวประชุม ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 24 ก.พ. 65 ไตรมาสที่ 2 ในคราวประชุม ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 26 พ.ค. 2565 ไตรมาสที่ 3 ได้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (RMC) ในคราวประชุม ครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 26 ก.ค. 2565 และรายงานต่อคณะกรรมการ กยท. ในคราวประชุม ครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 25 ส.ค. 2565 ไตรมาสที่ 4 ได้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (RMC) ในคราวประชุม ครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 21 ก.ย. 2565	1. ทุกส่วนงาน 2. สพว. 3. ผยศ.	60/60	



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผน	เป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ร้อยละความสำเร็จของ กิจกรรม เทียบตามเป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จตามแผนงาน
3.ประเมินคุณภาพ/ประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบงาน	มีการประเมินคุณภาพ/ประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบงาน เพื่อนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพในการรายงานผลการปฏิบัติงานแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ	มีการทบทวนนโยบายฯ ให้สอดคล้องกับ ประเมิน คุณ ภาพ / ประ ส ทิ ธิ ผล ของ กระบวนการ/ระบบงาน	ก.ย. 65	ไม่ได้ดำเนินการ	คณะทำงาน	0/20	
<b>2. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น</b>							
1.สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติว่าด้วยการบริหารสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น	มีการประกาศนโยบายผ่าน 1. ระบบงานองค์กร 2. km.raot.co.th	คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ กยท.มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของตนในการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติว่าด้วยการบริหารสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น	ต.ค. 64	กยท. ได้มีการประกาศนโยบายการยางแห่งประเทศไทยว่าด้วยแนวปฏิบัติที่ดีในการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อผู้ถือหุ้นภาครัฐผ่านระบบงานองค์กร และ km.raot.co.th เพื่อผู้บริหาร พนักงาน รับทราบและถือปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยดำเนินการตั้งแต่ ตุลาคม 64	สมว.	20/20	80
2.ดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติว่าด้วยการบริหารสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น 1. การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน 2. การป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ 3. การป้องกันการเกิดรายการเกี่ยวโยง	มีการดำเนินงานปีละ 1 ครั้ง	คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ กยท. สามารถปฏิบัติหน้าที่โดยปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนและประโยชน์ทับซ้อนกับองค์กร และสามารถแสดงให้เห็นให้ผู้ถือหุ้นภาครัฐและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ อันจะเป็นการสร้างความไว้วางใจและเชื่อมั่นในการปฏิบัติงาน	ส.ค. 65	- ฝทส. ได้ดำเนินการบริหารสิทธิในการใช้ข้อมูลภายในตามตำแหน่งและสังกัดของ ฝทม. ในแต่ละระบบงานสารสนเทศของ กยท. - ฝทม. ได้ดำเนินการจัดทำรายงานการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวมของพนักงานและลูกจ้างของ กยท. เมื่อวันที่ 6 ต.ค. 64	1. ฝทม./ฝทส. 2. ฝทม. 3. สตส.	60/60	
3.ประเมินคุณภาพ/ประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบงาน	มีการประเมินคุณภาพ/ประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบงาน เพื่อนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการตาม นโยบาย และแนวปฏิบัติว่าด้วยการบริหารสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น	มีการทบทวนนโยบายฯ ให้สอดคล้องกับ ประเมิน คุณ ภาพ / ประ ส ทิ ธิ ผล ของ กระบวนการ/ระบบงาน	ก.ย. 65	ไม่ได้ดำเนินการ	คณะทำงาน	0/20	



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล							
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผน	เป้าหมาย ของโครงการ/กิจกรรม เมื่อดำเนินการ แล้วเสร็จตามแผนงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ร้อยละ ความสำเร็จ ของ กิจกรรม เทียบกับ เป้าหมาย	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผนงาน
<b>3. คณะกรรมการ</b>							
1.จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพการกำกับดูแลของคณะกรรมการที่สอดคล้องกับผลประเมินตนเองของคณะกรรมการ ประจำปี 2564 และ Skill Matrix	1. คณะกรรมการฯ เห็นชอบ/รับทราบแผนฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนด 2. ดำเนินการตามแผนฯ	คณะกรรมการมีความรู้ ความเข้าใจ ในการปฏิบัติหน้าที่มากยิ่งขึ้น และสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานของ กยท.เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ธ.ค. 64 - ม.ค. 65	1. แผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2565 คณะกรรมการ กยท.มีมติเห็นชอบแผนฯ ในคราวประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 13/2564 เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2564 2. การดำเนินงานตามแผนงานฯ กยท. ได้ดำเนินการตามแผนฯ โดยได้จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้แก่กรรมการในหัวข้อหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจรูปแบบใหม่ (SE-AM) และส่งกรรมการเข้าศึกษา ณ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยปัจจุบันได้ศึกษาจบหลักสูตรแล้ว	สพว.	40/40	90
2.การประเมินตนเองของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยประจำปีงบประมาณ 2565	1. คณะกรรมการฯ ให้ความเห็นชอบแบบประเมิน 2. คณะกรรมการดำเนินการประเมินฯ 3. คณะกรรมการอภิปรายผลการประเมิน	ผลจากการประเมินตนเองของคณะกรรมการนำไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพการกำกับดูแลที่ดี เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาคณะกรรมการ กยท.	มิ.ย. - ส.ค. 65	คณะกรรมการ กยท. เห็นชอบแบบประเมินตนเอง ฯ ในคราวประชุม กกก.กยท. ครั้งที่ 7/2565 ในวันที่ 23 มิ.ย. 2565 <u>และดำเนินการรายงานผลประเมินตนเองฯ ผ่านความเห็นชอบ ในคราวประชุม กกก.กยท. ครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 25 ส.ค. 2565</u>	สพว.	30/30	
3.ประเมินคุณภาพ/ประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบงานการประเมินตนเองของคณะกรรมการ	มีการประเมินคุณภาพ/ประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบงาน เพื่อนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการประเมินตนเองของคณะกรรมการและกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพการกำกับดูแลที่ดี	มีการทบทวน/ปรับปรุงหลักการ วิธีการดำเนินการ ให้สอดคล้องกับประเมินคุณภาพ/ประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบงาน	ก.ย. 65	ไม่ได้ดำเนินการ	คณะทำงาน	0/10	



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผน	เป้าหมาย ของโครงการ/กิจกรรม เมื่อดำเนินการ แล้วเสร็จตามแผนงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ร้อยละ ความสำเร็จ ของ กิจกรรม เทียบกับ เป้าหมาย	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผนงาน
4.การกำกับกับการปฏิบัติงานของ Compliance Unit ของ กยท.	รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ กยท.และคณะกรรมการ กยท. ปี ละ 2 ครั้ง	เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานของ กยท.จะเป็นไปตาม กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ หรือกระทำการอันจะนำไปสู่การสร้างความไม่ไว้วางใจ เชื่อใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ก.พ. - ส.ค. 65	กยท. ได้ดำเนินการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ กยท. ต่อคณะกรรมการ กยท. ปีงบประมาณ 2565 ไตรมาสที่ 1 ในคราวประชุมครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 และปีงบประมาณ 2565 ไตรมาสที่ 2 ในคราวประชุมครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2565 ไตรมาสที่ 3 ได้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (RMC) ในคราวประชุมครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2565 และรายงานต่อคณะกรรมการ กยท. ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 65 ไตรมาสที่ 4 ได้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (RMC) ในคราวประชุม ครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 21 กันยายน 65 และอยู่ระหว่างการจัดทำวาระเพื่อทราบเสนอคณะกรรมการ กยท. ในเดือนตุลาคม 65	ฝยศ.	20/20	
<b>4. บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>							
1. กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีการประกาศนโยบายผ่าน 1. ระบบงานองค์กร 2. km.raot.co.th	คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ กยท. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของตนในการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มี.ค. 65	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการ กยท. ในคราวประชุมครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 24 ก.พ. 2565 เผยแพร่ให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและถือปฏิบัติ ต่อไป	ฝพก.	20/20	100



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผน	เป้าหมาย ของโครงการ/กิจกรรม เมื่อดำเนินการ แล้วเสร็จตามแผนงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ร้อยละ ความสำเร็จ ของ กิจกรรม เทียบตาม เป้าหมาย	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผนงาน
2. ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กยท. ประจำปี 2564 – 2566 (แผนสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2565)	รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ กยท. ทุกไตรมาส	กยท.สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถสร้างความพึงพอใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อการดำเนินงานของ กยท. อันจะเป็นการสร้าง ความมั่นคง ให้แก่ กยท.ได้อย่างยั่งยืน	พ.ย. 64 - ก.ย. 65 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กยท. ประจำปี 2564 – 2566 และแผนสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2565 <u>ไตรมาสที่ 1</u> เสนอ คกก.กยท. ทราบแล้วในคราวประชุมครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 24 ก.พ. 2565 <u>ไตรมาสที่ 2</u> เสนอ คกก.กยท. ทราบแล้วในคราวประชุม ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 26 พ.ค. 2565	ฝพก.	20/20	
3. ทบทวนแผนยุทธศาสตร์บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท. ประจำปีงบประมาณ 2564-2566 และ (แผนสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2565)	คณะอนุกรรมการกำกับฯ ให้ความเห็นชอบแผนฯ และคณะกรรมการ กยท. รับทราบแผนฯ	กยท. มีแผนระยะยาวบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท. ประจำปีงบประมาณ 2564-2566 และ (แผนสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2565) เป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับสถานการณ์ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เศรษฐกิจ สังคม ที่เปลี่ยนแปลงไป	มี.ค. 65	กยท. ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท. ประจำปีงบประมาณ 2564-2566 และ แผน สร้าง ความสัมพันธ์ และ บริหาร จัด การ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท. ประจำปี 2565 โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการด้านการบริหารงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าในคราวประชุม ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 4 เม.ย. 2565 และดำเนินการเสนอต่อคณะอนุกรรมการกำกับดูแลที่ดีฯ ให้ความเห็นชอบ ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 11 พ.ค. 65 และดำเนินการ เสนอต่อ คกก.กยท. เพื่อทราบ ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 26 พ.ค. 65		40/40	
4. จัดทำแผนยุทธศาสตร์บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท. ประจำปีงบประมาณ 2566-25670 และ (แผนสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2566)	คณะอนุกรรมการกำกับฯ ให้ความเห็นชอบแผนฯ และคณะกรรมการ กยท. รับทราบแผนฯ ก่อนเริ่มปีบัญชี 2566	กยท. มีแผนระยะยาวบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท. ประจำปีงบประมาณ 2566-2570 และ (แผนสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2566) เป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับสถานการณ์ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เศรษฐกิจ สังคม ที่เปลี่ยนแปลงไป	ก.ค.,ก.ย. 65	กยท. ได้จัดทำแผนระยะยาวบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท. ประจำปีงบประมาณ 2566-2570 และ <u>แผนสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2566 ให้เป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับสถานการณ์ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เศรษฐกิจ สังคม ที่เปลี่ยนแปลงไปโดยเสนอให้คณะอนุกรรมการกำกับฯ พิจารณาเห็นชอบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อครั้งประชุมวันที่ 8 ก.ย. 2565 และได้เสนอให้คณะกรรมการ กยท. พิจารณาเห็นชอบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อครั้งที่ 11/2565 ประชุมวันที่ 12 ก.ย. 2565</u>		20/20	



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล							
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผน	เป้าหมาย ของโครงการ/กิจกรรม เมื่อดำเนินการ แล้วเสร็จตามแผนงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ร้อยละ ความสำเร็จ ของ กิจกรรม เทียบกับ เป้าหมาย	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผนงาน
<b>5. ความยั่งยืนและนวัตกรรม</b>							
1.สื่อสารนโยบายและคู่มือปฏิบัติงาน ด้านการพัฒนาความยั่งยืนและการบริหารจัดการนวัตกรรม	มีการประกาศนโยบายผ่าน 1. ระบบงานองค์กร 2. km.raot.co.th	คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ กยท.มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของตนในการปฏิบัติตามนโยบาย ด้านการพัฒนาความยั่งยืนและการบริหารจัดการนวัตกรรม	ต.ค. 64	<b>1.นโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืน กยท.</b> ได้ดำเนินการ ประกาศนโยบายฯ ผ่าน km.raot.co.th เพื่อผู้บริหาร พนักงาน รับทราบและถือปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน <b>2. นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรม กยท.</b> ได้ดำเนินการ ประกาศนโยบายฯ ผ่าน 1) ระบบงานองค์กร 2) km.raot.co.th เพื่อผู้บริหาร พนักงาน รับทราบและถือปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน	สวย./สผว.	20/20	90
2.จัดทำ/ทบทวนแผนแม่บทนวัตกรรมระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปี 2566	คณะกรรมการ กยท. ให้ความเห็นชอบแผนฯ ก่อนเริ่มปีบัญชี 2566	เพื่อให้การกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนนวัตกรรมของ กยท.สอดคล้องกับทิศทางนโยบายขององค์กร และสอดคล้องกับบริบททั้งทางเศรษฐกิจ สังคม ที่เปลี่ยนแปลงไป	ส.ค. 65	<u>กยท. ได้จัดทำแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมของ กยท. ประจำปีงบประมาณ 2566-2570 และ แผนบริหารจัดการนวัตกรรมประจำปี 2566 และดำเนินการเสนอให้ กกก.กยท. โดยผ่านความเห็นชอบ เมื่อครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 12 ก.ย. 2565</u>	สวย.	20/20	
3.กำหนด/ทบทวนปัจจัยยั่งยืนขององค์กร เพื่อนำไปเป็นปัจจัยนำเข้าในการจัดทำหรือทบทวนแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย	กยท. มีปัจจัยยั่งยืนที่เป็นไปตามที่พร้อมนำไปเป็นปัจจัยนำเข้า (input) ในการทบทวนแผนวิสาหกิจ	เพื่อให้การจัดทำหรือทบทวนแผนวิสาหกิจของ กยท. สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืนในทุกมิติ	มี.ค. 65	ผยศ. ได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลปัจจัยยั่งยืนขององค์กรเพื่อนำไปเป็นปัจจัยนำเข้าในการทบทวนแผนวิสาหกิจ กยท. ตามหนังสือที่ กษ 2908.01/0084 ลงวันที่ 3 มีนาคม 2565 เรื่องรวบรวมข้อมูลปัจจัยนำเข้าเพื่อทบทวนแผนวิสาหกิจของ กยท. ปี 2566-2570 โดยได้นำไปเป็นปัจจัยนำเข้าปัจจัยยั่งยืนขององค์กรในแผนวิสาหกิจของ กยท. ปี 2566 - 2570	ผยศ	20/20	



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล							
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผน	เป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ร้อยละความสำเร็จของ กิจกรรม เทียบตามเป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จตามแผนงาน
<b>5. ความยั่งยืนและนวัตกรรม (ต่อ)</b>							
4.การรายงานผลกาดำเนินงานตาม แผน บริหาร จัด การ นวัตกรรม ประจำปี 2565 พร้อมทั้งประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนนวัตกรรมประจำปี	1.รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ กยท.ทุกไตรมาส 2.รายงานการประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนนวัตกรรมประจำปี 2565	กยท. สามารถขับเคลื่อนการและส่งเสริม การนำนวัตกรรมกรรมมาใช้งานได้ อย่าง เป็นระบบ อันจะเป็นการสร้าง ความ มั่นคง ให้แก่ กยท. ได้อย่างยั่งยืน	พ.ย. 64 - ก.ย. 65 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1. ได้มีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการ นวัตกรรม ปี 2565 จากฝ่ายยุทธศาสตร์ทุกไตรมาสเพื่อจัดทำ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแผนการจัดการนวัตกรรม ปี 2565 2. รายงานการติดตามผลการดำเนินงานการจัดการนวัตกรรม ปี 2565 มีการรายงานต่อคณะกรรมการ กยท. ไตรมาสที่ 3 ในคราวประชุม ครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 23 มิ.ย. 65 ไตร มาสที่ 4 มีรายงานต่อคณะอนุกรรมการด้านวิจัยนวัตกรรม และการจัดการความรู้ของ กยท. ในคราวประชุม ครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 18 ต.ค. 65 และจะมีการนำเสนอต่อ คณะกรรมการ กยท. ในเดือน พ.ย. 65 เพื่อทราบต่อไป	สวย.	10/20	
5.จัดทำรายงานการพัฒนา ความยั่งยืนประจำปี 2564	สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ปีงบประมาณ 2565	กยท. มีการเปิดเผยรายงานความยั่งยืน เมื่อสิ้นปีงบประมาณ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย โดยรายงานการพัฒนาความยั่งยืน จะเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสื่อสาร ผลการดำเนินงานขององค์กรให้แก่ผู้มีส่วน ได้ส่วน เสีย รับ ทราบ ผล การ ดำเนินงานอย่างเป็นระบบ	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	กยท. ได้จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนประจำปี 2564 เรียบร้อยแล้ว และเผยแพร่ลงในเว็บไซต์ของ กยท. ในเดือน เม.ย. 65	สพว.	20/20	





ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล							
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผน	เป้าหมาย ของโครงการ/กิจกรรม เมื่อดำเนินการ แล้วเสร็จตามแผนงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ร้อยละ ความสำเร็จของ กิจกรรมเทียบ ตามเป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จ ตามแผนงาน
<b>6. การเปิดเผยข้อมูล</b>							
1. การรวบรวมผลการดำเนินงานให้ครบถ้วนทั้ง 14 ประเด็น เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการเปิดเผยผ่านรายงานประจำปีของ กยท.	กยท. สามารถเปิดเผยรายงานประจำปีได้ตามระยะเวลาที่หลักเกณฑ์กำหนด	รายงานประจำปีของ กยท. ที่มีสาระครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือ / ช่องทางสื่อสารผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ 2564 ขององค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ธ.ค. 64 - มี.ค. 65	1. กยท. ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปี และ Website การยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2565 โดยดำเนินการเมื่อเดือนธันวาคม 64 2. กยท. ได้จัดทำรายงานประจำปี 2564 ขององค์กร โดยได้เปิดเผยในเว็บไซต์ <a href="http://www.raot.co.th">www.raot.co.th</a> ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานแล้ว	สผว.	40/40	100
2. การรวบรวมผลการดำเนินงานให้ครบถ้วนทั้ง 8 ประเด็น เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการเปิดเผยผ่านรายงานประจำปีของ กยท.	กยท. สามารถเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ได้ตามระยะเวลาที่หลักเกณฑ์กำหนด	กยท. มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์องค์กรอย่างครบถ้วน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือ / ช่องทางสื่อสารผลการดำเนินงาน/ข้อมูลพื้นฐานขององค์กร รวมทั้งเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานที่เป็นปัจจุบันระหว่าง กยท. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	ธ.ค. 64 - มี.ค. 65	1. กยท. ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปี และ Website การยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2565 เพื่อดำเนินการปรับปรุงข้อมูลบน Website ของ กยท. ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และองค์ประกอบการประเมินผลการดำเนินงานแล้ว 2. ผทส. และ สผว. ได้มีการปรับปรุงข้อมูลบน Website ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเป็นข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ประเมินผลการดำเนินงานสามารถเข้าถึงข้อมูลผลการดำเนินงานของ กยท. อย่างครบถ้วนในทุกมิติ	สผว./ผทส.	40/40	
3. ประเมินคุณภาพ/ประสิทธิผล/กระบวนการของระบบงานการเปิดเผยข้อมูล	มีการประเมินคุณภาพ/ประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบงานเพื่อนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลของ กยท. ผ่านทั้งรายงานประจำปี และเว็บไซต์ องค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	มีการทบทวน/ปรับปรุงหลักการ วิธีการดำเนินการเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับการประเมินคุณภาพ/ประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบงาน	พ.ค. - มิ.ย. 65	สผว. ได้มีการจัดทำแบบประเมินประสิทธิผลของรายงานประจำปี 2564	คณะทำงานฯ	20/20	
<b>7. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน</b>							
1. การนำเสนอแผนการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้คณะกรรมการ กยท. พิจารณาให้ความเห็นชอบ	คณะกรรมการ กยท. ให้ความเห็นชอบก่อนเริ่มปีบัญชี	คณะกรรมการ กยท. ให้ความเห็นชอบแผนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ประจำปี 2566 ก่อนเริ่มปีบัญชี	ส.ค. - ก.ย. 65	ฝยศ. ได้ดำเนินการเสนอแผนบริหารความเสี่ยงฯ ต่อ กกก.กยท. ได้รับความเห็นชอบ ในคราวประชุมครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 12 ก.ย. 2565	ฝยศ.	40/40	100



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล							
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผน	เป้าหมาย ของโครงการ/กิจกรรม เมื่อดำเนินการ แล้วเสร็จตามแผนงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ร้อยละ ความสำเร็จของ กิจกรรมเทียบ ตามเป้าหมาย	ร้อยละ ความสำเร็จตาม แผนงาน
<b>7. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (ต่อ)</b>							
2.รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ทั้งในภาวะปกติ และเมื่อเกิดกรณีพิเศษ ให้คณะกรรมการรับทราบพร้อมทั้งให้ข้อสังเกต	รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ กยท. ทุกไตรมาส	กยท. มีการจัดการด้านการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน ที่มีประสิทธิภาพ อันจะเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นระบบ	พ.ย. 64 - ก.ย. 65 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	<p><b>1. ได้ดำเนินการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ กยท. ต่อ กกก. กยท. ปีงบประมาณ 2564 ไตรมาสที่ 1 ใน คราวประชุม ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 24 ก.พ. 2565 และปี 2565 และปีงบประมาณ 2565 ไตรมาสที่ 2 ในคราวประชุม ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 26 พ.ค. 2565 ไตรมาสที่ 3 ได้รายงานต่อคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (RMC) ในคราวประชุม ครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 26 ก.ค. 2565 และรายงานต่อ กกก. กยท. ในคราวประชุม ครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 25 ส.ค. 2565 ไตรมาสที่ 4 ได้รายงานต่อคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (RMC) ในคราวประชุม ครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 21 ก.ย. 2565 และอยู่ระหว่างการจัดทำวาระเพื่อทราบเสนอ กกก. กยท. ในเดือน ต.ค. 2565</b></p> <p><b>2. ได้ดำเนินการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ กยท. เมื่อเกิดกรณีพิเศษ</b></p> <p>2.1 ในคราวประชุมคณะกรรมการ กยท. ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 27 ม.ค. 2565 ที่ประชุมฯ ได้มีมติรับทราบคู่มือการปฏิบัติงานการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในภายใต้เหตุการณ์พิเศษ ประจำปี 2565</p> <p>2.2 ในคราวประชุมคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ กยท. (RMC) ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 23 มี.ค. 2565 และในคราวประชุมคณะอนุกรรมการกำกับดูแลที่ดีฯ (CG) ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 11 พ.ค. 2565 ที่ประชุมฯ ได้มีมติรับทราบเรื่องร้องเรียนคัดค้านจากกลุ่ม/สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่จังหวัดเชียงราย</p>	ฝยศ.	40/40	



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล							
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผน	เป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมเทียบตามเป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จตามแผนงาน
<b>7. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (ต่อ)</b>							
3.ประเมินคุณภาพ/ประสิทธิผล/กระบวนการของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	มีการทบทวน/ปรับปรุงหลักการ วิธีการดำเนินการเกี่ยวกับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการประเมินคุณภาพ/ประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบงาน	มีการทบทวน/ปรับปรุงหลักการ วิธีการดำเนินการเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับการประเมินคุณภาพ/ประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบงาน	ส.ค. - ก.ย. 65	กยท. ได้ดำเนินการรายงานผลการประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ประจำปี 2565 ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (RMC) ในคราวประชุมครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2565 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว	คณะทำงานฯ	20/20	
<b>8. จริยธรรม จรรยาบรรณ</b>							
1.เผยแพร่คู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณ และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กยท. ให้บุคลากรขององค์กรรับทราบและถือปฏิบัติ	มีการเผยแพร่ผ่าน 1.ระบบงานองค์กร 2.km.raot.co.th	บุคลากรของ กยท. รับทราบคู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณ และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กยท. และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ต.ค. 64	กยท. มีการเผยแพร่คู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณ และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กยท. ให้บุคลากรขององค์กรรับทราบและถือปฏิบัติ ผ่านระบบงานองค์กรและ km.raot.co.th	สพว.	20/20	100
2.จัดให้มีกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่สอดคล้องกับคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณ และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ดำเนินการอย่างน้อย 1 ครั้ง	บุคลากรของ กยท. จะสามารถเข้าใจถึงแนวทางปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณ และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กยท. และสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรมไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ	เม.ย. 65	ฝทม. ได้ดำเนินการจัดบรรยายให้ความรู้ด้านวินัย จริยธรรม คุณธรรม และการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม ครั้งที่ 1/2565 เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2565 โดยดำเนินการผ่านระบบ Zoom Meeting โดยมีผู้เข้าร่วมรับฟังการบรรยายเป็นพนักงานระดับปฏิบัติการ (3-5/6) จำนวน 143 ราย	ฝทม.	20/20	
3.ประเมินการรับรู้จริยธรรมของบุคลากรหลังจากจัดให้มีกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่สอดคล้องกับคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณ และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ดำเนินการ 1 ครั้ง	พนักงานขององค์กรมีการรับรู้และสามารถปฏิบัติตามจริยธรรมตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณ และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ส.ค. 65	ฝทม. ได้ทำการทดสอบความรู้ ความเข้าใจ หลังจากการจัดบรรยายให้ความรู้ ด้านวินัยฯ ผ่านระบบ Google Forms ซึ่งผลการทำแบบทดสอบก่อนเรียน คิดเป็นร้อยละ 48.40 และผลการทำแบบทดสอบหลัง คิดเป็นร้อยละ 87.65	ฝทม.	20/20	
4.นำเสนอผลการเสริมสร้างพฤติกรรมตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณ แก่ คกก.กยท.	ดำเนินการ 1 ครั้ง	กยท. มีการรายงานผลการประเมินจริยธรรม จรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงาน กยท. ต่อคณะกรรมการ	ส.ค. 65	กยท. ได้ดำเนินการรายงานผลฯ เสนอ คกก.กยท. เพื่อทราบแล้ว ในคราวประชุม ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 26 พ.ค. 2565	ฝทม./สพว.	40/40	



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล							
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผน	เป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมเทียบตามเป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จตามแผนงาน
<b>9. การติดตามผลการดำเนินงาน</b>							
1. มีการติดตามผลการดำเนินงานทางการเงินและไม่ใช้การเงินที่สำคัญครบถ้วนใน 3 ประเด็น อันได้แก่ 1. สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงหรือผลการดำเนินงานเทียบกันเป้าหมาย 2. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน 3. แนวทางการแก้ไขปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน	รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ กยท. ทุกไตรมาส	คณะกรรมการ กยท. สามารถติดตามผลการดำเนินงานทั้งทางการเงินและไม่ใช้การเงินได้ที่มีรายละเอียดครบถ้วนเพียงพอต่อการนำไปใช้ในการกำหนดทิศทางนโยบาย และการขับเคลื่อนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	มี.ค. - ก.ย.65 (ทุก 6 เดือน)	1. กยท. มีการรายงานผลการติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน ต่อคณะกรรมการ กยท. ไตรมาสที่ 1/2565 ในคราวประชุม ครั้งที่ 16/2564 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2564 2. กยท. ได้มีการทบทวนนโยบาย กยท. ว่าด้วยการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อผู้ถือหุ้นภาครัฐ โดยกำหนดให้ สผว. มีการติดตามการรายงานผลการติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน ต่อคณะกรรมการ กยท. โดยกำหนดให้มีการรายงานทุก 6 เดือน จึงทำให้ กยท. จะต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการรายงานผลฯ ให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว โดยจะเริ่มดำเนินการในรายงานผลการดำเนินงานทางการเงินและไม่ใช้การเงินรอบ 6 เดือนต่อคณะกรรมการกำกับฯ และคณะกรรมการ กยท. ในเดือน พฤษภาคม 2565 และ เดือนกันยายน 2565 ซึ่งได้เข้า กกก.กยท. แล้ว	สผว. รวบรวม	80/80	80
2. ประเมินคุณภาพ/ประสิทธิผล/กระบวนการของระบบการติดตามผลการดำเนินงาน (การติดตามผลการดำเนินงานทางการเงินและไม่ใช้การเงิน) ให้สอดคล้องกับการประเมินคุณภาพ/ประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบงาน	มีการทบทวน/ปรับปรุงหลักการ วิธีการดำเนินการเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการติดตามผลการดำเนินงาน (การติดตามผลการดำเนินงานทางการเงินและไม่ใช้การเงิน) ให้สอดคล้องกับการประเมินคุณภาพ/ประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบงาน	มีการทบทวน/ปรับปรุงหลักการ วิธีการดำเนินการเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการติดตามผลการดำเนินงาน (การติดตามผลการดำเนินงานทางการเงินและไม่ใช้การเงิน) ให้สอดคล้องกับการประเมินคุณภาพ/ประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบงาน	ส.ค.-ก.ย.65	ไม่ได้ดำเนินการ	คณะทำงานฯ	0/20	



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผน	เป้าหมาย ของโครงการ/กิจกรรม เมื่อดำเนินการ แล้วเสร็จตามแผนงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ร้อยละความสำเร็จ ของ กิจกรรมเทียบ ตามเป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จ ตามแผนงาน
<b>10. บทบาทของการยางแห่งประเทศไทย เพื่อการตลาดที่เป็นธรรม</b>							
1. การรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมของ กยท.	การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานทางการตลาดที่เป็นธรรมในรายงานประจำปีของ กยท.	กยท. มีการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานทางการตลาดที่เป็นธรรมในรายงานประจำปีของ กยท. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารผลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับความประทับใจต่อการดำเนินงานด้านการตลาดที่เป็นธรรมของ กยท.	ก.พ.65	กยท. มีการเปิดเผยรายงานประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยได้เปิดเผยการดำเนินงานในหัวข้อการตลาดที่เป็นธรรม ในรายงานประจำปี	สผว. รวบรวม	80/80	80
2. ประเมินคุณภาพ/ประสิทธิผล/กระบวนการของระบบการดำเนินงานตามบทบาทของการยางแห่งประเทศไทยเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม	มีการทบทวน/ปรับปรุงหลักการ วิธีการดำเนินการเกี่ยวกับการดำเนินงานระบบการดำเนินงานตามบทบาทของการยางแห่งประเทศไทยเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม ให้สอดคล้องกับการประเมินคุณภาพ/ประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบงาน	มีการทบทวน/ปรับปรุงหลักการ วิธีการดำเนินการเกี่ยวกับการดำเนินงานระบบการดำเนินงานตามบทบาทของการยางแห่งประเทศไทยเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม ให้สอดคล้องกับการประเมินคุณภาพ/ประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบงาน	ส.ค.-ก.ย.65	ไม่ได้ดำเนินการ	คณะทำงานฯ	0/20	



## ระบบการบริหารจัดการเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การยางแห่งประเทศไทย ได้กำหนดระเบียบว่าด้วยการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม พ.ศ. 2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563 ข้อ 13 กำหนดให้พนักงานและลูกจ้างการยางแห่งประเทศไทยจัดทำรายงานขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม เมื่อได้รับการบรรจุหรือจ้างเข้าทำงาน ทุกเดือนตุลาคมของทุกปี ทุกครั้งที่ได้รับการแต่งตั้งโยกย้าย และทุกครั้งที่มีการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความถูกต้องตามระเบียบการยางแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการขัดกันฯ และเพื่อเป็นมาตรการในการป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการขัดกันฯ มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นจึงให้พนักงานและลูกจ้าง (เฉพาะลูกจ้างประจำ) จัดทำรายงานการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม โดยการยางแห่งประเทศไทยได้จัดกิจกรรมบรรยายพิเศษ เรื่อง “การเสริมสร้างความรู้ด้านวินัย จรรยาบรรณจริยธรรม คุณธรรม และการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม” การยางแห่งประเทศไทย” ตามแผนปฏิบัติการด้านทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ 2565 กำหนดให้มีโครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ด้านวินัย จริยธรรม คุณธรรม และการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม รวมจำนวน 2 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกและปลุกจิตสำนึกการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม ไม่คดโกง รู้จักแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ตลอดจนการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรขององค์กร มีความละเอียดต่อการกระทำผิดไม่เพิกเฉยอดทนต่อการทุจริต และเข้ามามีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ อีกทั้งเป็นการเสริมสร้างความรู้และการป้องกันกระทำผิดวินัย และต่อต้านการทุจริต

การยางแห่งประเทศไทย ได้กำหนดจัดกิจกรรมบรรยายพิเศษ เรื่อง “การเสริมสร้างความรู้ด้านวินัย จรรยาบรรณจริยธรรม คุณธรรม และการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคล และประโยชน์ส่วนรวม” โดยมีวิทยากรจากภายนอก คือ นายนิพนธ์ อภิรัตน์วรกิจ และนายสง่า ทองทิพย์ รวมกิจกรรมบรรยายพิเศษ จำนวน 1 ครั้ง ดังนี้

1. กิจกรรมการบรรยายครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2565 เวลา 08.30 – 16.00 น. ณ ห้องประชุมยางทอง 1 โดยมี กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยพนักงานระดับหัวหน้าแผนกหรือเทียบเท่าขึ้นไป และพนักงานระดับปฏิบัติการ จำนวน 143 คน และเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จึงต้องอบรมผ่านระบบ Video Conference System เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

## การส่งเสริมมาตรการป้องกัน และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อส่งเสริมมาตรการป้องกัน และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน กยท. ของได้รับของขวัญ ของกำนัลใด ๆ ในโอกาสปีใหม่ หรือโอกาสอื่นใด จากบุคคล หรือหน่วยงานภายนอก

นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท  
ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย

**NO**  
**Gift Policy**  
**กยท.**  
การยางแห่งประเทศไทย

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติตามนโยบาย  
“งดรับงดให้ของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด”  
ในช่วงเทศกาลปีใหม่ และโอกาสอื่นใด  
“เปลี่ยนของขวัญ เป็นคำอวยพร”  
...ขอขอบคุณในความปรารถนาดีและไมตรีจิตของท่าน

ประกาศโดย : ฝ่ายบริหารการแผนก ผลิตโดย : กองประชาสัมพันธ์และเผยแพร่





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ  
(Integrity and Transparency Assessment : ITA)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส  
ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ  
(Integrity and Transparency Assessment : ITA)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การยางแห่งประเทศไทย  
ได้คะแนน  
**93.36**  
อยู่ในระดับ  
**A**

ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.



## การรับร้องเรียนเบาะแส

การยางแห่งประเทศไทยได้มีการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล บริหารงานด้วยความโปร่งใส มีมาตรฐาน โดยยึดหลักเกณฑ์การดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 จึงได้จัดทำคู่มือการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของการยางแห่งประเทศไทย

### ช่องทางการร้องเรียน

1. ทางจดหมาย เรียนผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ส่งมาที่การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ เลขที่ 67/25 ถนนบางขุนนนท์ แขวงบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
2. ผ่านเว็บไซต์การยางแห่งประเทศไทย ([www.raot.co.th](http://www.raot.co.th)) หัวข้อ ช่องทางการร้องเรียน เลือกร้องเรียน ผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียน
3. ผ่านทางโทรศัพท์ หมายเลข 0-2433-2222 ต่อ 141, 148 ติดต่อ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
4. ผ่านศูนย์รับเรื่องร้องเรียน ณ การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ หรือ ส่วนภูมิภาค
5. ผ่านทางสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
6. ผ่านระบบศูนย์ร้องเรียน สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
7. ผ่านศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดทั่วประเทศ

### ช่องทางอื่น ๆ

1. ช่องทางการร้องเรียนด้านลูกค้า จำนวน 3 ช่องทาง
2. ผ่านทางโทรศัพท์ หมายเลข 0 2433 2222 ต่อ 425 - 6 ติดต่อหน่วยธุรกิจ
3. ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E - mail) หน่วยธุรกิจ การยางแห่งประเทศไทย ([raot.busunit@raot.mail.go.th](mailto:raot.busunit@raot.mail.go.th))
4. ผ่านศูนย์รับเรื่องร้องเรียนด้านลูกค้า หน่วยธุรกิจ



## กิจกรรมประกาศเจตจำนงสุจริต

ด้วยการยางแห่งประเทศไทย ได้ประกาศเจตจำนงสุจริต การยางแห่งประเทศไทย โดยผู้ว่าการ การยางแห่งประเทศไทยได้ลงนามในประกาศ เมื่อวันที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2565 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่น ของผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ของการยางแห่งประเทศไทย ในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลด้วย ความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยินดีให้ความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการปราบปราม การทุจริตประพฤติมิชอบ โดยจะยึดถือและปฏิบัติตามรัฐธรรมนูญ กฎหมาย และระเบียบ ข้อบังคับของการยาง แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด นำโดยผู้ว่าการว่าการยางแห่งประเทศไทย รองผู้ว่าการด้านปฏิบัติการพร้อมด้วย ผู้บริหารระดับสูงของ กยท. พนักงาน และลูกจ้าง ร่วมกันประกาศเจตจำนงสุจริตของการยางแห่งประเทศไทย โดยจัดให้มีการแสดงสัญลักษณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน





## การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงเป็องคประกอบสำคัญของกาการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งนอกจากจะสนับสนุนให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด ตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่อาจส่งผลให้เกิดความเสี่ยง ทุกด้านได้อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน รวมทั้งยังสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร (Stakeholders) ได้อีกทางหนึ่ง ซึ่งผู้บริหารและพนักงานขององค์กร เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนากระบวนการ บริหารความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนให้กาการดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ได้พิจารณาความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร ได้แก่ ความเสี่ยง ด้านกลยุทธ์, ด้านการดำเนินงาน, ด้านการเงิน, ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กร ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้ อาจทำให้เกิดความเสียหาย ความไม่แน่นอน และอาจส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ และความตองการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งได้ระบุความเสี่ยงโดยการนำปัจจัยเสี่ยงในปที่ผ่านมาที่ไม่สามารถจัดการได้, ตัวชี้วัดตาม PA องค์กร/แผนวิสาหกิจ/แผนปฏิบัติการ, นโยบายของรัฐบาล/กระทรวง/กยท., ผลการดำเนินงานที่สำคัญตามวัตถุประสงค์ขององค์กร, ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อสภาพลักษณะและชื่อเสียงขององค์กร และความคาดหวังและความตองการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจัดเตรียมแผนบริหารความเสี่ยง (แผนจัดการความเสี่ยงและมาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน) ซึ่งได้รับการสนับสนุนและมีสวนร่วมจากทุกคนในองค์กร ตั้งแต่ระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานผาน 6 กระบวนการที่สำคัญ คือ การระบุปัจจัยเสี่ยง, การกำหนดกิจกรรมการควบคุม, การประเมินระดับความรุนแรงของปัจจัยเสี่ยง, การจัดลำดับความเสี่ยง, การกำหนด/คัดเลือกวิธีการจัดการต่อความเสี่ยงที่ระบุไว้และการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ โดยในปี 2565 กยท. ได้มีการกำหนดปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร 25 ปัจจัยเสี่ยง ดังนี้

รหัสปัจจัยเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยงองค์กร
SR01	ความสามารถในการบริหารแผนลงทุน ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
SR02	การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของกองนโยบายและแผน ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
SR03	การดำเนินงานตามโครงการรักษาเสถียรภาพราคายางตลาดกลางยางพาราของการยางแห่งประเทศไทย ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
SR04	การดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
SR05	การดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมการทำสวนยางในรูปแบบแปลงใหญ่ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
SR06	การส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย



รหัสปัจจัยเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยงองค์กร
SR07	การสงเคราะห์ให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางเพื่อการปลูกแทน ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
OR01	การดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้ อย่างยั่งยืน ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
OR02	การดำเนินการตามกิจกรรมพัฒนาตลาดกลางไมยางพารา ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
OR03	การดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางนำสินค้า ที่ได้มาตรฐาน GMP ไปขายในตลาดของตกลงสมอบจริง (Physical Forward Central Market : PFCM) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
OR04	การดำเนินงานตามโครงการสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการ ในการเพิ่ม ประสิทธิภาพ การแปรรูปยาง การยกระดับมาตรฐานองค์กรด้านอุตสาหกรรมยางไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
OR05	การดำเนินงานตามโครงการวิจัยการพัฒนามาตรฐานและความสามารถของปฏิบัติการอุตสาหกรรมยางตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
OR06	การดำเนินงานตามโครงการแปรรูปผลผลิตยาง ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
OR07	การดำเนินงานตามโครงการสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไมยางพารา ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
OR08	การดำเนินงานตามโครงการบริหารจัดการสวนยาง ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
OR09	การดำเนินงานด้านการวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับยางพารา ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
OR10	การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
FR01	ผลการดำเนินงานด้านธุรกิจ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
FR02	การดำเนินงานตามแผนงานธุรกิจของหน่วยธุรกิจ (Marketing Plan) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
FR03	งบประมาณในการบริหารจัดการองค์กรไม่เพียงพอ
FR04	งบประมาณในการสนับสนุนการปลูกแทนไม่เพียงพอ
FR05	ค่าใช้จ่ายบริหารต่อไร่ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
CR01	การดำเนินงานตามโครงการบริหารจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ อย่างมีประสิทธิภาพ
CR02	การไม่ปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ ขอบบังคับ และคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากร



รหัสปัจจัยเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยงองค์กร
IR01	การดำเนินงานโครงการ Smart CESS ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ซึ่งจากการดำเนินงานในปี 2565 พบว่า สอนงานสามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ จำนวน 18 ปัจจัยเสี่ยง และไม่สามารถจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้จำนวน 7 ปัจจัยเสี่ยง ซึ่งสามารถแสดงเป็น Portfolio View of Risk ได้ดังนี้

การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรในภาพรวม (Portfolio Views of Risk) ของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี 2565

ลำดับ	ปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร	ระดับความเสี่ยง						ผลการบริหารความเสี่ยงเทียบกับเป้าหมาย
		ก่อนบริหารความเสี่ยง	ค่าที่องค์กรคาดหวัง	หลังบริหารความเสี่ยง				
				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
1	SR01 ความสามารถในการบริหารแผนลงทุน ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	5 x 5 25	2 x 3 6	4 x 1 4	3 x 1 3	3 x 4 12	3 x 5 15	ลดระดับความเสี่ยง แต่ไม่บรรลุเป้าหมาย
2	SR02 การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของกองนโยบายและแผน ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	5 x 5 25	2 x 2 4	5 x 5 25	4 x 5 20	3 x 5 15	1 x 2 2	บรรลุเป้าหมาย
3	SR03 การดำเนินงานตามโครงการรักษาเสถียรภาพราคายางตลาดกลางยางพาราของการยางแห่งประเทศไทย ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	5 x 5 25	2 x 2 4	5 x 4 20	4 x 3 12	3 x 1 3	2 x 1 2	บรรลุเป้าหมาย
4	SR04 การดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	5 x 5 25	3 x 3 9	-	5 x 5 25	5 x 4 20	1 x 1 1	บรรลุเป้าหมาย
5	SR05 การดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมการทำสวนยางในรูปแบบแปลงใหญ่ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	5 x 5 25	2 x 2 4	-	5 x 5 25	3 x 2 6	1 x 1 1	บรรลุเป้าหมาย
6	SR06 การส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยางสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	5 x 5 25	2 x 1 2	-	5 x 5 25	3 x 3 9	1 x 1 1	บรรลุเป้าหมาย
7	SR07 การส่งเสริมให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางเพื่อการปลูกแทน ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	5 x 5 25	2 x 2 4	-	3 x 3 9	3 x 5 15	3 x 4 12	ลดระดับความเสี่ยง แต่ไม่บรรลุเป้าหมาย

ลำดับ	ปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร	ระดับความเสี่ยง						ผลการบริหารความเสี่ยงเทียบกับเป้าหมาย
		ก่อนบริหารความเสี่ยง	ค่าที่องค์กรคาดหวัง	หลังบริหารความเสี่ยง				
				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
8	OR01 การดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	5 x 5 25	2 x 1 2	4 x 5 20	3 x 5 15	3 x 4 12	3 x 4 12	ลดระดับความเสี่ยง แต่ไม่บรรลุเป้าหมาย
9	OR02 การดำเนินการตามกิจกรรมพัฒนาตลาดกลางไม้อย่างพารา ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	5 x 5 25	2 x 2 4	5 x 5 25	3 x 3 9	2 x 3 6	2 x 2 4	บรรลุเป้าหมาย
10	OR03 การดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางนำสินค้าที่ได้มาตรฐาน GMP ไปขายในตลาดซื้อขายส่งมอบจริง (Physical Forward Central Market : PFCM) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	5 x 5 25	2 x 3 6	5 x 5 25	5 x 5 25	3 x 5 15	3 x 5 15	ลดระดับความเสี่ยง แต่ไม่บรรลุเป้าหมาย
11	OR04 การดำเนินงานตามโครงการสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปยาง การยกระดับมาตรฐานองค์กรด้านอุตสาหกรรมยาง ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	5 x 5 25	2 x 1 2	5 x 5 25	4 x 5 20	4 x 5 20	2 x 1 2	บรรลุเป้าหมาย
12	OR05 การดำเนินงานตามโครงการวิจัยการพัฒนามาตรฐานและความสามารถห้องปฏิบัติการอุตสาหกรรมยางตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	5 x 5 25	2 x 1 2	5 x 3 15	3 x 3 9	3 x 3 9	2 x 1 2	บรรลุเป้าหมาย
13	OR06 การดำเนินงานตามโครงการแปรรูปผลผลิตยาง ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	5 x 5 25	3 x 3 9	5 x 5 25	5 x 5 25	3 x 2 6	4 x 3 12	ลดระดับความเสี่ยง แต่ไม่บรรลุเป้าหมาย



ลำดับ	ปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร	ระดับความเสี่ยง						ผลการบริหาร ความเสี่ยงเทียบกับ เป้าหมาย
		ก่อน บริหาร ความเสี่ยง	ค่าที่องค์กร คาดหวัง	หลังบริหารความเสี่ยง				
				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
14	OR07 การดำเนินงานตามโครงการสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	5 x 5 25	3 x 3 9	5 x 5 25	5 x 5 25	5 x 5 25	1 x 1 1	บรรลุเป้าหมาย
15	OR08 การดำเนินงานตามโครงการบริหารจัดการสวนยาง ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	5 x 5 25	3 x 3 9	5 x 3 15	3 x 3 9	3 x 2 6	3 x 2 6	บรรลุเป้าหมาย
16	OR09 การดำเนินงานด้านการวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับยางพารา ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	5 x 5 25	2 x 1 2	-	4 x 3 12	2 x 1 2	2 x 1 2	บรรลุเป้าหมาย
17	OR10 การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	5 x 5 25	2 x 2 4	-	3 x 5 15	2 x 3 6	1 x 2 2	บรรลุเป้าหมาย
18	FR01 ผลการดำเนินงานด้านธุรกิจ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	5 x 5 25	2 x 1 2	5 x 1 5	4 x 1 4	4 x 1 4	3 x 1 3	ลดระดับความเสี่ยงแต่ไม่บรรลุเป้าหมาย
19	FR02 การดำเนินงานตามแผนงานธุรกิจของหน่วยธุรกิจ (Marketing Plan) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	5 x 5 25	1 x 1 1	5 x 1 5	4 x 1 4	3 x 1 3	1 x 1 1	บรรลุเป้าหมาย
20	FR03 งบประมาณในการบริหารจัดการองค์กรไม่เพียงพอ	5 x 5 25	4 x 2 8	3 x 1 3	3 x 1 3	3 x 1 3	3 x 1 3	บรรลุเป้าหมาย
21	FR04 งบประมาณในการสนับสนุนการปลูกแทนไม่เพียงพอ	5 x 5 25	2 x 3 6	5 x 5 25	5 x 4 20	4 x 5 20	4 x 3 12	ลดระดับความเสี่ยงแต่ไม่บรรลุเป้าหมาย
22	FR05 ค่าใช้จ่ายบริหารต่อไร่ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	5 x 5 25	4 x 2 8	-	5 x 4 20	4 x 3 12	4 x 2 8	บรรลุเป้าหมาย

ลำดับ	ปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร	ระดับความเสี่ยง						ผลการบริหาร ความเสี่ยงเทียบกับ เป้าหมาย
		ก่อน บริหาร ความเสี่ยง	ค่าที่องค์กร คาดหวัง	หลังบริหารความเสี่ยง				
				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
23	CRO1 การดำเนินงานตามโครงการบริหารจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	5 x 5 25	2 x 3 6	5 x 5 25	5 x 3 15	4 x 3 12	3 x 2 6	ลดระดับความเสี่ยงแต่ไม่บรรลุเป้าหมาย
24	CRO2 การไม่ปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากร	5 x 5 25	2 x 4 8	1 x 1 1	1 x 1 1	2 x 4 8	2 x 4 8	บรรลุเป้าหมาย
25	IR01 การดำเนินงานโครงการ Smart CESS ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	5 x 5 25	2 x 2 4	5 x 5 25	5 x 5 25	5 x 4 20	4 x 4 16	ลดระดับความเสี่ยงแต่ไม่บรรลุเป้าหมาย



## ประเด็นความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการยางแห่งประเทศไทย

ปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร ประจำปี 2565 ที่สอดคล้องกับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้แก่

ด้านเศรษฐกิจ
SR03 การดำเนินงานตามโครงการรักษาเสถียรภาพราคายางตลาดกลางยางพาราของการยางแห่งประเทศไทย ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
OR02 การดำเนินการตามกิจกรรมพัฒนาตลาดกลางไม้ยางพารา ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
OR03 การดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางนำสินค้าที่ได้มาตรฐาน GMP ไปขายในตลาดขอตกลงเสมอจริง (Physical Forward Central Market: PFCM) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
OR04 การดำเนินงานตามโครงการสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปยาง การยกระดับมาตรฐานองค์กรด้านอุตสาหกรรมยาง ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
OR06 การดำเนินงานตามโครงการแปรรูปผลผลิตยาง ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
OR07 การดำเนินงานตามโครงการสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
OR08 การดำเนินงานตามโครงการบริหารจัดการสวนยาง ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
FR02 การดำเนินงานตามแผนงานธุรกิจของหน่วยธุรกิจ (Marketing Plan) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
ด้านสังคม
OR10 การดำเนินงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
ด้านสิ่งแวดล้อม
SR04 การดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
OR01 การดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมการทำสวนยางตามมาตรฐานการ จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

### การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business continuity Management : BCM)

เมื่อเกิดสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อให้ส่วนงาน/หน่วยงาน ไม่สามารถดำเนินงานหรือให้บริการได้ตามปกติ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่การยางแห่งประเทศไทยต้องจัดแผน การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อเตรียมพร้อมรับภัย ซึ่งการเตรียมความพร้อมจะให้ความสำคัญ ในกระบวนการเตรียมความพร้อมของทรัพยากร และความรู้ความเข้าใจในบทบาทความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารความต่อเนื่องของการปฏิบัติงานในภาวะวิกฤต
2. เพื่อให้ส่วนงาน/หน่วยงานมีการเตรียมความพร้อมล่วงหน้าในการรับมือกับภาวะวิกฤตหรือ

เหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น





3. เพื่อลดผลกระทบจากการหยุดชะงักในการดำเนินงาน เช่น ผลกระทบด้านเศรษฐกิจการเงิน การให้บริการสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน เป็นต้น

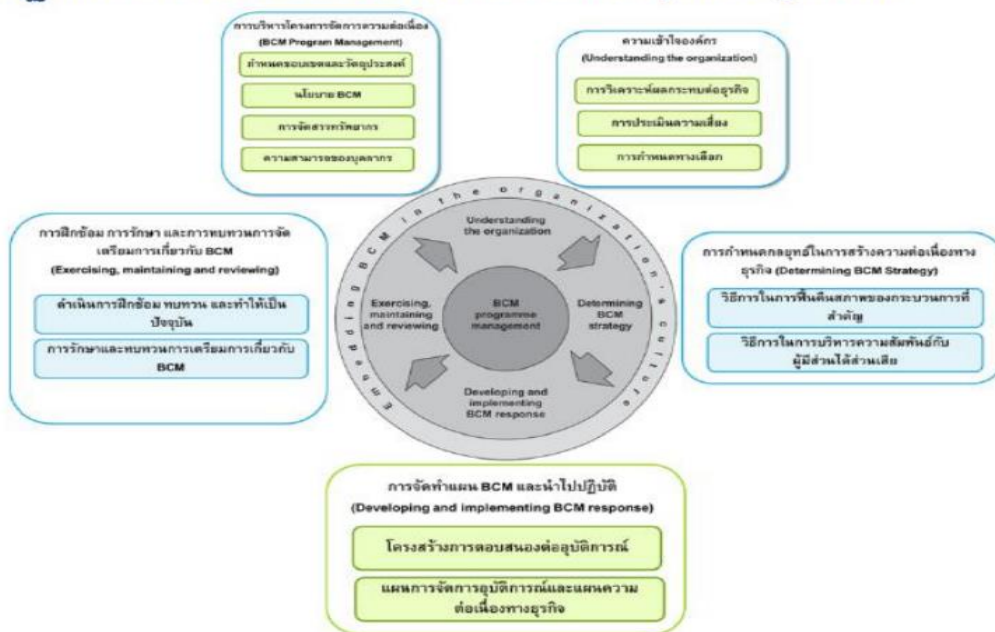
4. เพื่อบรรเทาความเสียหายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้  
องค์ประกอบของการบริหารความต่อเนื่อง

แนวทางการบริหารความต่อเนื่องที่ได้รับการใช้อย่างแพร่หลาย คือ มาตรฐาน Business Continuity Standard (BS25999) ซึ่งกำหนดโดย British Standards Institution : BSI มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศ อังกฤษ เป็นต้นแบบของการพัฒนาไปสู่มาตรฐาน ISO223011 ปัจจุบันพัฒนาเป็น ISO22301:2019 มาตรฐาน BS25999 มี 6 องค์ประกอบหลัก เป็นวงจรการบริหารความต่อเนื่อง (BCM Life Cycle) ซึ่งหน่วยงานสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ ตามขอบเขตวิธีการบริหารจัดการ และทรัพยากรที่ต้องใช้ใน BCM ของแต่ละองค์กรที่แตกต่างกันไปตามขนาด ภารกิจ และทรัพยากรที่ใช้งาน ดังนี้

1. การบริหารโครงการจัดการความต่อเนื่อง (BCM Programme Management)

โครงการจัดการความต่อเนื่อง ถือเป็นองค์ประกอบหลักและเป็นขั้นตอนแรกของการบริหารความต่อเนื่อง เป็นการจัดทำกรอบนโยบาย BCM โครงสร้าง BCM หน้าที่และความรับผิดชอบของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงลงมาถึงเจ้าหน้าที่ระดับต่าง ๆ รวมถึงการจัดตั้งทีมงานด้าน BCM การกำหนด ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ ขั้นตอนการปรับระดับของเหตุการณ์ (Incident Escalation Process) วิธีการบริหารโครงการบริหารความต่อเนื่อง และการติดตามพร้อมทั้งรายงานความคืบหน้า

### มาตรฐานสากล BS25999 Business Continuity Management





2. การศึกษาและทำความเข้าใจองค์กร (Understanding the Organization) การเข้าใจองค์กร เป็นกระบวนการทำความเข้าใจกับหน่วยงาน ซึ่งหมายถึงความรู้และความเข้าใจในสภาพและการดำเนินงานของหน่วยงาน ว่าจะได้รับผลกระทบหรือความเสี่ยงอย่างไร ผ่านวิธีการวิเคราะห์ ผลกระทบทางธุรกิจ หรือผลกระทบต่อกระบวนการทำงานหรือการให้บริการ (Business Impact Analysis – BIA) และการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment - RA) เพื่อระบุความเร่งด่วนของกิจกรรมต่าง ๆ และระดับ ความสามารถที่ต้องการเพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการจัดระดับความสำคัญของกระบวนการงาน การกำหนดแนวทางและการกำหนดกลยุทธ์ในข้อต่อไป

3. การกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความต่อเนื่อง (Determining BCM Strategy) แนวทางในการตอบสนองต่อการหยุดชะงักของการดำเนินงานขององค์กร ได้แก่ กลยุทธ์กู้คืน การดำเนินงาน (Recovery Strategy) ซึ่งเป็นขั้นตอนที่ต้องจัดทำก่อนการพัฒนาและเตรียมการตอบสนองต่อเหตุการณ์ในภาวะฉุกเฉิน และกลยุทธ์ด้านการจัดการทรัพยากรที่เหมาะสม ตามข้อมูลที่ได้จากผลกระทบต่อกระบวนการทำงานหรือการให้บริการ (BIA) โดยต้องกำหนดในเรื่อง บุคลากร (People) สถานที่ปฏิบัติงาน (Premise) อุปกรณ์ และเครื่องมือ (Equipment) เทคโนโลยี (Technology) ข้อมูล (Information) และผู้ผลิต สินค้าหรือผู้ให้บริการ (Suppliers)

4. การพัฒนาและเตรียมการตอบสนองต่อเหตุการณ์ในภาวะฉุกเฉิน (Developing and Implementing BCM Response) ภายหลังจากกำหนดกลยุทธ์แล้ว จะต้องจัดทำแผนงานเตรียมการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน ให้เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้โดยจัดทำแผน ดังต่อไปนี้

- Incident Management Plan (IMP) เพื่อจัดการกับวิกฤติฉุกเฉินที่เกิดขึ้น
- Emergency/ Crisis Management Plan (CMP) เพื่อจัดการกับวิกฤติฉุกเฉินที่เกิดขึ้น และผลกระทบที่ขยายไปในวงกว้าง
- Business Continuity Plan (BCP) เพื่อบริหารภารกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งทำขั้นตอนงานที่สำคัญต่อภารกิจและใช้ทรัพยากรหลักอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งเตรียมแผนรับผลกระทบจากสถานการณ์
- Recovery Plan (RP) แผนกู้คืนภารกิจหลังภัยพิบัติผ่านพ้นไป

5. การทดสอบ ปรับปรุง และทบทวนแผน (Exercising Maintaining and Reviewing) เป็นขั้นตอนที่สำคัญ เนื่องจากเป็นกระบวนการที่ทำให้แน่ใจได้ว่า BCM ที่ได้จัดทำขึ้นสามารถใช้ได้จริงรวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อม ตลอดจนตรวจสอบความสามารถของบุคลากร และประสิทธิภาพของแผนในการตอบสนองต่อวิกฤติการณ์ โดยรูปแบบการทดสอบอาจมีตั้งแต่ระดับง่ายไปหายาก ดังนี้

- Call Tree คือ การซ้อมการแจ้งเหตุฉุกเฉินให้กับสมาชิกทีมงานที่เกี่ยวข้องตามผังรายชื่อทางโทรศัพท์ หรือช่องทางอื่น ๆ ที่สามารถติดต่อและยืนยันการรับแจ้งเหตุได้อย่างทันการณ
- Tabletop Testing คือ การประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับทุกหน่วยที่เกี่ยวข้อง โดยจำลองโจทย์สถานการณ์ขึ้นมา และทดลองนำแผน BCP มาพิจารณาว่า ใช้ตอบโจทย์แต่ละขั้นตอนได้หรือไม่



• Simulation คือ การทดสอบโดยจำลองสถานการณ์เสมือนจริง และทดลองนำแผน BCP มาประยุกต์ใช้

• Full BCP Exercise คือ การทดสอบเต็มรูปแบบและใกล้เคียงสถานการณ์จริงมากที่สุด

6. การปลูกฝัง BCM ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร (Embedding BCM in the Organization's Culture) การทำให้ BCM ผสมกลมกลืนเข้าจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร เป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลาและจิตวิทยา ที่จะทำให้เจ้าหน้าที่ทุกคนได้ซึมซับและเข้าใจถึงความสำคัญของ BCM ตลอดจนบทบาทหน้าที่ที่ทุกคนพึงมี เพื่อให้ภารกิจสามารถดำเนินการต่อไปได้ในยามที่เกิดเหตุวิกฤต

### การเตรียมความพร้อมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของการยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการบริหารความต่อเนื่องตามมาตรฐาน Business Continuity Standard (BS25999) จึงได้มีการแต่งตั้งกรรมการบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต (Crisis Management Committee : CMC) โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

#### 1. องค์ประกอบ

- (1) หัวหน้าส่วนงานหรือหน่วยงาน ประธานกรรมการ
- (2) ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนงานหรือหน่วยงาน รองประธานกรรมการ
- (3) หัวหน้ากอง/หัวหน้าแผนก (บัญชี/การเงิน) กรรมการ
- (4) หัวหน้ากอง/หัวหน้าแผนก (พัสดุ) กรรมการ
- (5) นักวิเคราะห์นโยบายและแผน กรรมการและเลขานุการ หรือเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

#### 2. อำนาจหน้าที่

- (1) กำหนดนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความต่อเนื่องในภาวะวิกฤติ
- (2) มีอำนาจตัดสินใจสั่งการ แก้ไขเหตุการณ์ และประกาศใช้แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- (3) แต่งตั้งคณะทำงานย่อยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม
- (4) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

### การจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP)

การจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan - BCP) เป็นขั้นตอนของการจัดทำแผนงานเพื่อเตรียมความพร้อมให้หน่วยงานสามารถตอบสนองต่อสภาวะฉุกเฉินที่ส่งผลให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานต้องหยุดชะงักหรือไม่สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง และลดผลกระทบในด้านต่าง ๆ การจัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องต้องกำหนดไว้เป็นยุทธศาสตร์และได้รับการอนุมัติ มีแนวทางในการดำเนินการ ดังนี้

- กำหนดโครงสร้างและคณะบริหารความต่อเนื่อง
- กำหนดกระบวนการแจ้งเหตุฉุกเฉิน (Call Tree)



- กำหนดแนวทางการตอบสนองเหตุการณ์และกอบกู้กระบวนการ เพื่อบริหารความต่อเนื่อง ในช่วงเกิดเหตุในระยะสั้น และการกลับคืนในระยะกลาง

ทั้งนี้ ในคราวประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการภาวะวิกฤต ของการยางแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบให้ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน/หน่วยงานย่อย ของ กยท. ต้องดำเนินการ จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) โดยมีสถานการณ์ หรือเหตุการณ์วิกฤตที่สำคัญ ประกอบด้วย

1. โรคระบาด
2. อุทกภัย
3. ระบบสารสนเทศของส่วนงาน/หน่วยงาน ขัดข้องไม่สามารถดำเนินการได้

### 1. การกำหนดโครงสร้างและคณะบริหารความต่อเนื่อง

เพื่อให้แผน BCP สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล การจัดตั้งคณะบริหารความต่อเนื่อง (BCP Team) ของหน่วยงาน จึงเป็นขั้นตอนแรกที่ต้องมีการพิจารณากำหนดขึ้น โดยมีโครงสร้าง ดังนี้

1.1 หัวหน้าทีมงานบริหารความต่อเนื่อง ได้แก่ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนงาน/หน่วยงาน มีหน้าที่ในการประเมินลักษณะ ขอบเขต และแนวโน้มของอุบัติการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อตัดสินใจประกาศใช้แผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และดำเนินการตามขั้นตอนและแนวทางการบริหารความต่อเนื่อง

1.2 ทีมงานด้านการดำเนินงานตามภารกิจหลัก ได้แก่ ผู้ที่ทำหน้าที่กำกับดูแลให้การดำเนินงานตามภารกิจหลักให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง และดำเนินการตามขั้นตอนและแนวทางการบริหารความต่อเนื่อง

1.3 ทีมงานด้านประสานงานและประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ผู้ที่ทำหน้าที่ติดต่อและประสานงาน ภายในหน่วยงานและให้การสนับสนุนในการติดต่อสื่อสารกับฝ่ายงาน/ส่วนงาน ภายในหน่วยงานและองค์กร และดำเนินการตามขั้นตอนและแนวทางการบริหารความต่อเนื่อง

1.4 ทีมงานด้านสนับสนุน ได้แก่ ผู้ที่มีหน้าที่ในการสนับสนุนการปฏิบัติงาน ตลอดจนสรรหาทรัพยากรตามที่ได้กำหนดไว้ในแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และดำเนินการตามขั้นตอนและแนวทางการบริหารความต่อเนื่อง

1.5 ทีมงานด้านข้อมูลและสถิติ ได้แก่ ผู้ที่มีหน้าที่จัดเก็บรายละเอียด ข้อมูล สถิติที่สำคัญ ที่ใช้ในการสนับสนุนการตัดสินใจ หรือรายงานสถานการณ์ และดำเนินการตามขั้นตอนและแนวทางการบริหารความต่อเนื่อง

### 2. การกำหนดกระบวนการแจ้งเหตุฉุกเฉิน (Call Tree)

กระบวนการ Call Tree คือ กระบวนการแจ้งเหตุฉุกเฉินให้กับสมาชิกในคณะบริหารความต่อเนื่อง และทีมงานบริหารความต่อเนื่องตามรายชื่อที่ปรากฏในตารางข้อมูลรายชื่อ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถบริหารจัดการในการติดต่อบุคลากรของหน่วยงาน ภายหลังจากมีการประกาศเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือสภาวะวิกฤต



กระบวนการ Call Tree จะเริ่มต้นที่หัวหน้าคณะบริหารความต่อเนื่องแจ้งให้ผู้ประสานงาน คณะบริหารความต่อเนื่องทราบถึงเหตุการณ์ฉุกเฉิน เพื่อให้ผู้ประสานงานฯ แจ้งให้หัวหน้าทีมบริหารความต่อเนื่อง รับทราบเหตุการณ์ฉุกเฉินและการประกาศใช้แผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ตามสายงานการบังคับบัญชา ของแต่ละงาน จากนั้นหัวหน้าฝ่ายงาน/ส่วนงานมีหน้าที่แจ้งไปยังบุคลากรภายใต้การบังคับบัญชาเพื่อรับทราบ เหตุการณ์ฉุกเฉินและการประกาศใช้แผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องของหน่วยงานตามช่องทางติดต่อสื่อสารที่ได้ ระบุในแผน ทั้งนี้ อาจแจ้งเหตุผ่านเทคโนโลยีอื่น ๆ ได้ในกรณีที่ไม่เร่งด่วน เช่น ระบบ Chat แต่ผู้แจ้งเหตุต้อง ตรวจสอบให้แน่ใจว่าผู้รับแจ้งได้อ่านและรับทราบแล้ว โดยเฉพาะการแจ้งเป็นกลุ่ม ต้องตรวจสอบว่าได้รับทราบ และตอบกลับทุกคน ดังนั้น การแจ้งผ่านโทรศัพท์ยังคงเป็นแนวทางที่เหมาะสมหากเป็นเหตุฉุกเฉินเร่งด่วน

### 3. การตอบสนองต่อเหตุการณ์วิกฤติ

การตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินและการกู้คืนระบบได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติไว้ ดังนี้

หมวด ก : สำหรับทุกสถานการณ์-การประกาศใช้ BCP (Plan Activation)

หมวด ข : ความสูญเสีย/เสียหายต่อสถานที่ทำงาน (รวมถึงการสูญเสีย/เสียหายของเอกสารข้อมูล Loss of Workplace covering Loss of Vital Records)

หมวด ค : การสูญเสียบุคลากรสำคัญ (Loss of Key Personnel)




หมวด ง : ความล้มเหลวของระบบไอที (Loss of IT System)

หมวด จ : ผู้ให้บริการที่สำคัญไม่สามารถให้บริการได้ (Failure of Key Dependency)

### การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ

1. กรอบมาตรฐานเพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงของการยางแห่งประเทศไทย โดยครอบคลุม ถึงความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเป็นองค์กรที่ยั่งยืน

#### กระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

ระดับส่วนงาน/หน่วยงาน	กระบวนการ	ระดับองค์กร
<p><b>แหล่งที่มาในการพิจารณา ประกอบด้วย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการของ กยท. ที่ส่วนงานรับผิดชอบ</li> <li>2. การประชุม หรือ ร่วมกันของผู้ปฏิบัติงาน</li> <li>3. ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตของสำนักตรวจสอบภายใน</li> <li>4. การคาดการณ์จากการไม่บรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัด</li> </ol> 	<p><b>การระบุปัจจัยเสี่ยง</b></p> <p>เป็นการพิจารณาความเสี่ยงทั้ง 5 ด้าน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk: SR)</li> <li>2. ด้านการดำเนินงาน (Operational Risk: OR)</li> <li>3. ด้านการเงิน (Financial Risk: FR)</li> <li>4. ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ (Compliance Risk: CR)</li> <li>5. ปัจจัยเสี่ยงที่สร้างมูลค่าเพิ่ม (Intelligent Risk: IR)</li> </ol> <p>โดยจะมีการระบุค่าคาดหวัง ค่า Risk Appetite และค่า Risk Tolerance ซึ่งจะสอดคล้องกับค่าเป้าหมาย และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของ PA องค์กร และแผนปฏิบัติการประจำปีของ กยท.</p> 	<p><b>แหล่งที่มาในการพิจารณา ประกอบด้วย</b></p>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปัจจัยเสี่ยงในปีที่ผ่านมา ที่ไม่สามารถจัดการได้</li> <li>2. ตัวชี้วัดตาม PA องค์กร/แผนวิสาหกิจ/แผนปฏิบัติการ</li> <li>3. นโยบายของรัฐบาล/กระทรวง/กยท.</li> <li>4. ผลการดำเนินงานที่สำคัญตามวัตถุประสงค์ขององค์กร</li> <li>5. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ และชื่อเสียงขององค์กร</li> <li>6. ความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> </ol>



**กำหนดเกณฑ์ในการประเมินประสิทธิผลของการควบคุม**  
ออกเป็น 2 ด้าน ประกอบด้วย

1. การควบคุมภายใน
2. กระบวนการติดตามและรายงานผล

โดยในแต่ละด้านจะมีคะแนนในการประเมินออกเป็น 3 ระดับ โดยมีระดับเกณฑ์คะแนนรวมของการประเมินประสิทธิผล การควบคุมภายใน ดังนี้

**คะแนนรวม 1 – 5** ต้องจัดทำมาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน (ปย.2)

**คะแนนรวม 6** ไม่ต้องจัดทำมาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน **กำหนดเกณฑ์ในการวิเคราะห์ความเสี่ยง** ออกเป็น 2 ด้าน ประกอบด้วย

1. ผลกระทบจากปัจจัยภายนอก
2. ผลการดำเนินงานเมื่อเทียบกับเป้าหมาย

โดยในแต่ละด้านจะมีคะแนนในการประเมินออกเป็น 3 ระดับ โดยมีระดับเกณฑ์คะแนนรวมของการวิเคราะห์ความเสี่ยง ดังนี้

**คะแนนรวม 1 – 3** ต้องจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยง (RM1, RM2)

**คะแนนรวม 4** และมีผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย ต้องจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง

**คะแนนรวม 4** และมีผลการดำเนินงานเป็นไปเป้าหมาย ไม่ต้องทำแผนจัดการความเสี่ยง

**คะแนนรวม 5 – 6** ไม่ต้องทำแผนจัดการความเสี่ยง

**การประเมินประสิทธิผลการควบคุมภายใน และการวิเคราะห์ความเสี่ยง**

เป็นการวิเคราะห์ภายใต้แนวคิดการบริหารความเสี่ยง ที่ระบุ ว่าความเสี่ยงต่างๆ หากดำเนินการได้ภายใต้การควบคุมภายใน ที่เพียงพอ ก็สามารถยอมรับความเสี่ยงนั้นได้ แต่ถ้าหากยังมีความเสี่ยงคงเหลือ ก็ต้องจัดทำ**แผนจัดการความเสี่ยง** เพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยง โดยแนวทางมาตรการกำหนดกิจกรรมควบคุม ประกอบด้วย 4 แนวทาง ได้แก่

1. การควบคุมเพื่อการป้องกัน (Preventive)
2. การควบคุมเพื่อตรวจสอบ (Detective)
3. การควบคุมโดยการชี้แนะ (Directive)
4. การควบคุมเพื่อการแก้ไข (Corrective)

ซึ่งในเรื่องต้น กบค. ได้กำหนดรูปแบบการประเมินประสิทธิผล การควบคุมภายในและการวิเคราะห์ความเสี่ยง โดยการจัดทำ Risk Universe

ระดับ ความเสี่ยง	การประเมินประสิทธิผลการควบคุมภายใน		การวิเคราะห์ความเสี่ยง	
	การควบคุมภายใน	กระบวนการติดตามและรายงานผล	ผลกระทบต่อปัจจัยภายนอก	ผลกระทบต่อเป้าหมาย
สูง	ไม่มีหลักฐานการควบคุมภายในที่เพียงพอ	ไม่มีรายงานติดตามและรายงานผล	ผลกระทบต่อปัจจัยภายนอก	ผลกระทบต่อเป้าหมาย
ปานกลาง	มีหลักฐานการควบคุมภายในที่เพียงพอ	มีรายงานติดตามและรายงานผล	ผลกระทบต่อปัจจัยภายนอก	ผลกระทบต่อเป้าหมาย
ต่ำ	มีหลักฐานการควบคุมภายในที่เพียงพอ	มีรายงานติดตามและรายงานผล	ผลกระทบต่อปัจจัยภายนอก	ผลกระทบต่อเป้าหมาย

**กำหนดเกณฑ์ในการประเมินประสิทธิผลของการควบคุม**  
ออกเป็น 2 ด้าน ประกอบด้วย

1. การควบคุมภายใน
2. กระบวนการติดตามและรายงานผล

โดยในแต่ละด้านจะมีคะแนนในการประเมินออกเป็น 3 ระดับ โดยมีระดับเกณฑ์คะแนนรวมของการประเมินประสิทธิผล การควบคุมภายใน ดังนี้

**คะแนนรวม 1 – 5** ต้องจัดทำมาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน (ปย.2)

**คะแนนรวม 6** ไม่ต้องจัดทำมาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน **กำหนดเกณฑ์ในการวิเคราะห์ความเสี่ยง** ออกเป็น 2 ด้าน ประกอบด้วย

1. ผลกระทบจากปัจจัยภายนอก
2. ผลการดำเนินงานเมื่อเทียบกับเป้าหมาย

โดยในแต่ละด้านจะมีคะแนนในการประเมินออกเป็น 3 ระดับ โดยมีระดับเกณฑ์คะแนนรวมของการวิเคราะห์ความเสี่ยง ดังนี้

**คะแนนรวม 1 – 3** ต้องจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยง (RM1, RM2)


**คะแนนรวม 4** และมีผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย ต้องจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง

**คะแนนรวม 4** และมีผลการดำเนินงานเป็นไปเป้าหมาย ไม่ต้องทำแผนจัดการความเสี่ยง

**คะแนนรวม 5 – 6** ไม่ต้องทำแผนจัดการความเสี่ยง

**มีการกำหนดเกณฑ์ในการประเมินความเสี่ยงของ**  
**ปัจจัยเสี่ยงระดับส่วนงาน/หน่วยงาน (UR)**  
โดยแบ่งออกเป็น 2 มิติ แต่ละมิติจะมีคะแนน ในการประเมินออกเป็น 5 ระดับ ประกอบด้วย

1. โอกาสเกิด (Likelihood) ซึ่งประเมินจากความเสี่ยงของการเกิดเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความสูญเสีย หรือโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย
2. ผลกระทบ (Impact) ซึ่งประเมินจากความรุนแรงหรือขนาดของความเสียหายเมื่อเหตุการณ์เกิดขึ้น



**การประเมินความเสี่ยง**


เป็นการวัดระดับความรุนแรงของความเสี่ยงว่ามีมากน้อยเพียงใด โดยนำความเสี่ยงที่ได้จากการระบุความเสี่ยงมาทำการประเมินหากระดับความเสี่ยง

ในเรื่องต้น กบค. ได้กำหนดรูปแบบการประเมิน ประสิทธิภาพการควบคุมภายในและการวิเคราะห์ความเสี่ยง โดยการจัดทำ Risk Universe



**มีการกำหนดเกณฑ์ในการประเมินความเสี่ยงของปัจจัยเสี่ยง**  
**ระดับองค์กร (SR-OR-FR-CR-IR)**  
โดยแบ่งออกเป็น 2 มิติ ซึ่งแต่ละมิติจะมีคะแนน ในการประเมินออกเป็น 5 ระดับ ประกอบด้วย

1. โอกาสเกิด (Likelihood) ซึ่งประเมินจากความเสี่ยงของการเกิดเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความสูญเสีย หรือโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย
2. ผลกระทบ (Impact) ซึ่งประเมินจากความรุนแรงหรือขนาดของความเสียหายเมื่อเหตุการณ์เกิดขึ้น



**เป็นการจัดลำดับความรุนแรง โดยกำหนดจากนำค่าโอกาสเกิด x ผลกระทบ โดยแบ่งออกเป็น 4 ระดับ ดังนี้**

1. ระดับสูงมาก (20-25 คะแนน) (สีแดง)
2. ระดับสูง (10-16 คะแนน) (สีส้ม)
3. ระดับปานกลาง (5-9 คะแนน) (สีเหลือง)
4. ระดับต่ำ (1-4 คะแนน) (สีเขียว)

โดย กยท. กำหนดขอบเขตของความเสี่ยงที่องค์กรสามารถยอมรับได้ถ้าระดับความรุนแรงอยู่ในระดับต่ำและปานกลาง และในกรณีที่ระดับความรุนแรงอยู่ในระดับสูงและสูงมาก จะเป็นระดับความเสี่ยงที่องค์กรไม่สามารถยอมรับได้ จะต้องจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงต่อไป

**การจัดลำดับความเสี่ยง**

เป็นการจัดลำดับความรุนแรงของความเสี่ยงของแต่ละปัจจัยเสี่ยง ซึ่งสามารถพิจารณาได้โดยใช้ตารางหรือแผนผังจัดระดับความเสี่ยง (Risk Assessment Matrix)

Risk Assessment Matrix	โอกาสเกิด (Likelihood)	ผลกระทบ (Impact)			
		น้อย	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
สูงมาก	สูง	40 (สีแดง)	20 (สีแดง)	10 (สีแดง)	5 (สีแดง)
สูง	ปานกลาง	20 (สีส้ม)	10 (สีส้ม)	5 (สีส้ม)	2.5 (สีส้ม)
ปานกลาง	ต่ำ	10 (สีเหลือง)	5 (สีเหลือง)	2.5 (สีเหลือง)	1.25 (สีเหลือง)
ต่ำ	น้อย	5 (สีเขียว)	2.5 (สีเขียว)	1.25 (สีเขียว)	0.625 (สีเขียว)

ขอบเขตของระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Boundary)

**เป็นการจัดลำดับความรุนแรง โดยกำหนดจากนำค่าโอกาสเกิด x ผลกระทบ โดยแบ่งออกเป็น 4 ระดับ ดังนี้**

1. ระดับสูงมาก (20-25 คะแนน) (สีแดง)
2. ระดับสูง (10-16 คะแนน) (สีส้ม)
3. ระดับปานกลาง (5-9 คะแนน) (สีเหลือง)
4. ระดับต่ำ (1-4 คะแนน) (สีเขียว)

โดย กยท. กำหนดขอบเขตของความเสี่ยงที่องค์กรสามารถยอมรับได้ถ้าระดับความรุนแรงอยู่ในระดับต่ำและปานกลาง และในกรณีที่ระดับความรุนแรงอยู่ในระดับสูงและสูงมาก จะเป็นระดับความเสี่ยงที่องค์กรไม่สามารถยอมรับได้ จะต้องจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงต่อไป




ส่วนงาน/หน่วยงาน ที่เป็นเจ้าของปัจจัยเสี่ยงจะหาหรือประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ระดับส่วนงาน/หน่วยงานเพื่อดำเนินงานตามแบบระบุแผนจัดการความเสี่ยงของปัจจัยเสี่ยงระดับส่วนงาน/หน่วยงาน (RM1, RM2) ดังนี้

- (1) ชื่อแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่เป็นปัจจัยเสี่ยง (UR)
- (2) วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ตัวชี้วัด
- (3) การระบุสาเหตุของความเสี่ยง (ปัจจัยภายใน/ภายนอก)
- (4) การเลือกวิธีการจัดการความเสี่ยง (4T: Take, Treat, Transfer, Terminate)
- (5) มาตรการ/แผน/กิจกรรมจัดการความเสี่ยง
- (6) งบประมาณ
- (7) ผู้รับผิดชอบ


ในกรณีที่ประเมินโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม แล้วพบว่ายังมีการควบคุมภายในที่ยังไม่เพียงพอ ส่วนงาน/หน่วยงาน/หน่วยงานย่อย ต้องจัดทำแบบรายงานการประเมินผลและการปรับปรุงการควบคุมภายใน (ปย.2) ซึ่งประกอบด้วย

- (1) ชื่อแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
- (2) การควบคุมภายในที่มีอยู่
- (3) การประเมินผลการควบคุมภายใน
- (4) จุดอ่อนของการควบคุมภายใน
- (5) มาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน
- (6) กำหนดระยะเวลาที่แล้วเสร็จ
- (7) ผู้รับผิดชอบ

**การจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงและการปรับปรุงมาตรการควบคุมภายใน**




เป็นการกำหนด/คัดเลือกวิธีการจัดการความเสี่ยงและการปรับปรุงมาตรการการควบคุมภายใน ภายใต้แนวคิดการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในมีประสิทธิภาพมากที่สุด



ส่วนงานที่เป็นเจ้าของปัจจัยเสี่ยงจะหาหรือประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับกองบริหารความเสี่ยง เพื่อดำเนินงานตามแบบระบุแผนจัดการความเสี่ยงและมาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน ปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร (RM5) ดังนี้

- (1) การระบุสาเหตุของความเสี่ยง
- (2) การระบุมาตรการควบคุมภายในที่มีอยู่
- (3) การกำหนดกิจกรรม/แผนจัดการความเสี่ยง
- (4) วิธีการจัดการความเสี่ยง (4T: Take, Treat, Transfer, Terminate)
- (5) การวิเคราะห์ Cost-Benefit อย่างน้อย 2 ทางเลือก
- (6) การประเมินทางเลือก
- (7) ระยะเวลาในการดำเนินการ

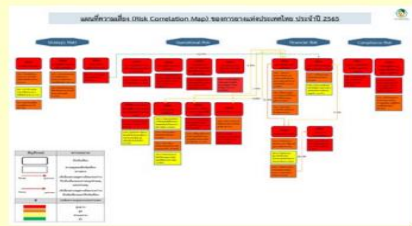


สำหรับการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการ ของปัจจัยเสี่ยงระดับส่วนงาน/หน่วยงาน จะใช้การบูรณาแผนจัดการความเสี่ยงที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน มาปฏิบัติพร้อมกันเพื่อลดทรัพยากร และงบประมาณ



**การบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการ**

เป็นการสร้างเครื่องมือที่จะช่วยในการบริหารความเสี่ยง โดยมีการพิจารณาความสัมพันธ์ของความเสี่ยงและผลกระทบที่มีระหว่างหน่วยงานต่างๆ เพื่อช่วยให้สามารถจัดการความเสี่ยงที่ต้นเหตุได้ เรียกอีกอย่างว่าการจัดทำ Risk Correlation Map



**สำหรับการจัดทำ Risk Correlation Map ของปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร มีขั้นตอนในการดำเนินงาน ดังนี้**

1. กองบริหารความเสี่ยงจัดเตรียมฐานข้อมูลในอดีตที่เกี่ยวข้องกับสาเหตุความเสี่ยงของแต่ละปัจจัยเสี่ยง
2. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเสี่ยงกับปัจจัยเสี่ยงสาเหตุและสาเหตุ และสาเหตุกับปัจจัยเสี่ยง โดยการวิเคราะห์ Gap Analysis และ Pearson's Correlation เพื่อกำหนดค่าน้ำหนักของความสัมพันธ์
3. จัดทำแบบจำลองแสดงความสัมพันธ์ที่ส่งผลกระทบต่อซึ่งกันและกันของแต่ละปัจจัยเสี่ยง
4. ประชุมร่วมกับเจ้าของความเสี่ยง เพื่อจัดทำร่าง Risk Correlation Map และแผนจัดการความเสี่ยงที่บูรณาการร่วมกัน
5. นำเสนอคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ของ กยท. (RMC) พิจารณาให้ความเห็นชอบ
6. นำเสนอคณะกรรมการ กยท. เพื่อทราบ และแจ้งเวียนทุกส่วนงาน และเจ้าของปัจจัยเสี่ยง



**2. การรายงานผลการควบคุมภายใน ระดับส่วนงาน/หน่วยงาน/หน่วยงานย่อย**

สามารถรายงานได้ทางระบบสารสนเทศการสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ตามแบบรายงานความก้าวหน้าการประเมินผลและการปรับปรุงการควบคุมภายใน (ปย.3) ซึ่งรายละเอียดที่จะต้องระบุลงในระบบ ประกอบด้วย

- (1) ชื่อแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
- (2) จุดอ่อนของการควบคุม
- (3) ขั้นตอน/รายการปรับปรุงการควบคุม
- (4) กำหนดเสร็จ
- (5) ผู้รับผิดชอบ
- (6) สถานะดำเนินการ
- (7) ความก้าวหน้าของการประเมินผลและการปรับปรุงการควบคุมภายใน

- ในกรณีที่ เป็นหน่วยงานย่อย รายงานทุกวันที่ 3 หลังสิ้นไตรมาส

- ในกรณีที่ เป็นหน่วยงาน รายงานทุกวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส

**3. การประเมินความเพียงพอขององค์ประกอบของการควบคุมภายใน (แบบประเมิน ภาคผนวก ก)**



(RIC) คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ของ กยท. (RMC) คณะอนุกรรมการกำกับดูแลที่ดีฯ (CG) คณะกรรมการตรวจสอบ (AC) คณะกรรมการ กยท. อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

**2. การรายงานผลการควบคุมภายในระดับองค์กร**

เป็นการสรุปการประเมินความเพียงพอขององค์ประกอบของการควบคุมภายใน (แบบประเมินภาคผนวก ก) ในภาพรวมของ กยท. ซึ่งจะรายงานต่อคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ กยท. (RIC) คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ของ กยท. (RMC) คณะอนุกรรมการกำกับดูแลที่ดีฯ (CG) คณะกรรมการตรวจสอบ (AC) คณะกรรมการ กยท. ปีละ 2 ครั้ง

**3. การรายงานผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในระดับส่วนงาน**

จะเป็นการสรุปผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน หัวข้อการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ซึ่งจะรายงานต่อคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ กยท. (RIC) คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ของ กยท. (RMC) ไตรมาสละครั้ง

ซึ่งทุกส่วนงาน/หน่วยงาน/หน่วยงานย่อย จะต้องดำเนินการผ่านระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในปีละ 2 ครั้ง คือภายในเดือนมีนาคม และเดือนกันยายน

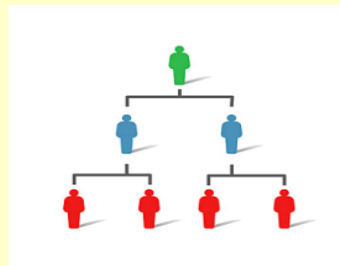
**4. การทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน การทบทวนคำสั่งระเบียบ ข้อบังคับ**

ซึ่งกองบริหารความเสี่ยง จะกำหนดให้ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน ทำการทบทวนปีละ 1 ครั้ง โดย สามารถรายงานตามแบบการทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (RM4) ซึ่งรายละเอียดที่จะต้องระบุลงในแบบรายงาน ประกอบด้วย

- (1) คู่มือการปฏิบัติงาน
- (2) ประเด็นปัญหาที่พบ
- (3) ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน
- (4) ส่วนงานที่รับผิดชอบ
- (5) สถานะในการดำเนินการ
- (6) รายละเอียดการดำเนินการ

และการรายงานตามแบบทบทวนคำสั่ง/ระเบียบ/ข้อบังคับ (RM4-1) ซึ่งรายละเอียดที่จะต้องระบุลงในแบบรายงาน ประกอบด้วย

- (1) ชื่อคำสั่ง/ข้อกฎ/ข้อระเบียบ/ข้อบังคับ
- (2) เหตุผลหรือรายละเอียดการทบทวน
- (3) ส่วนงานผู้ดำเนินการ
- (4) สถานการณ์ดำเนินการ
- (5) รายละเอียดการดำเนินการ



**4. การรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)**

จะเป็นการสรุปผลการดำเนินงาน จากการทบทวนคู่มือปฏิบัติงาน การสอบทานกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ การติดตามผลการดำเนินการหลังการสอบทาน รวมทั้งการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ซึ่งจะรายงานต่อคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ กยท. (RMC) คณะอนุกรรมการกำกับดูแลที่ดีฯ (CG) คณะกรรมการตรวจสอบ (AC) อย่างน้อยไตรมาสละครั้ง







ส่วนงาน/หน่วยงาน จะต้องดำเนินการทบทวนผลการบริหารความเสี่ยง ของปัจจัยเสี่ยงระดับส่วนงาน/หน่วยงาน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งกำหนดให้ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 ของปี โดย

- หน่วยงานต้องทบทวนผลการบริหารความเสี่ยงและนำเสนอส่วนงาน ภายในวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาสที่ 2
- ส่วนงานต้องทบทวนผลการบริหารความเสี่ยงและนำเสนอกองบริหารความเสี่ยง ภายในวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาสที่ 2



### การทบทวนผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

เป็นการกำหนดกระบวนการในการทบทวนและปรับปรุงผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป หรือในกรณีที่ผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งในเชิงของสถานะความเสี่ยง (ระดับความรุนแรง) และแผนจัดการ ความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการในการควบคุมภายใน

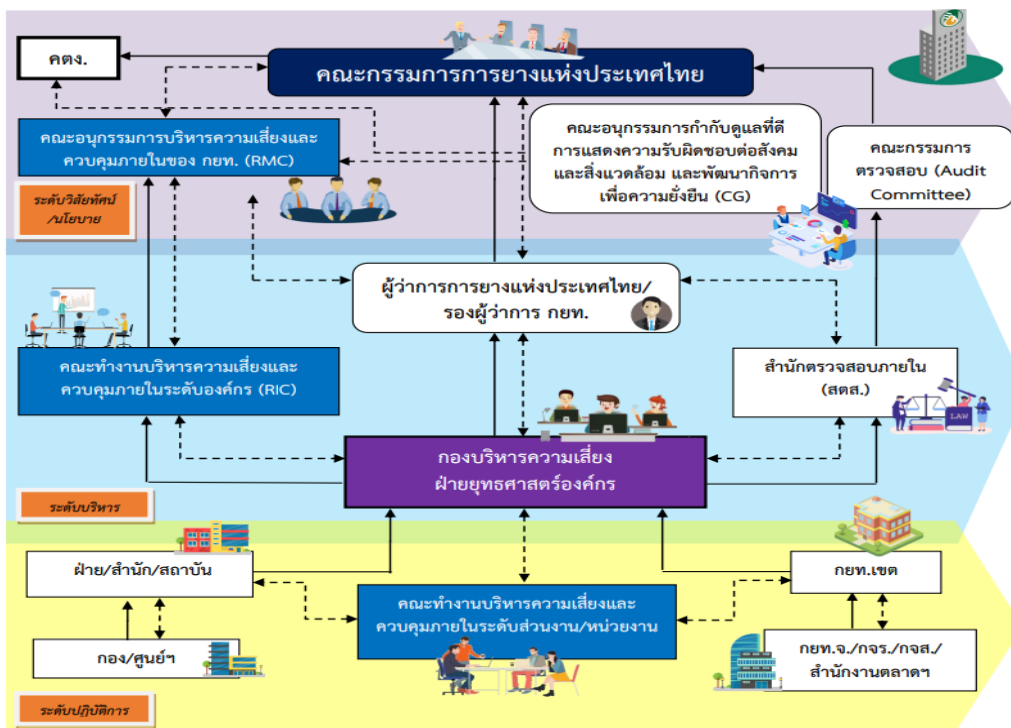


กองบริหารความเสี่ยง ดำเนินการทบทวนผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ทั้งระดับองค์กรและระดับส่วนงาน ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป หรือในกรณีที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ซึ่งจะรายงานผลการทบทวนต่อคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ของ กยท. (RMC) คณะอนุกรรมการกำกับดูแลที่ตีา (CG) คณะกรรมการตรวจสอบ (AC) และคณะกรรมการ กยท.



## 2. โครงสร้างผู้รับผิดชอบการบริหารความเสี่ยง



ความหมายสัญลักษณ์

แทน เส้นทางการรายงาน หมายถึง การรายงานผลดำเนินงาน เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณา การกำหนดแนวทางการทำงานหรือการแก้ปัญหาต่อไป

แทน เส้นทางการติดต่อสื่อสาร หมายถึง การติดต่อสื่อสารให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ



### 3. เป้าหมายการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนของ (การยางแห่งประเทศไทย)

#### ด้านเศรษฐกิจ

**SR03** การดำเนินงานตามโครงการรักษาเสถียรภาพราคายางตลาดกลาง ยางพาราของการยางแห่งประเทศไทย ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ปัจจัยเสี่ยง :	SR03 การดำเนินงานตามโครงการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย				
เจ้าของปัจจัยเสี่ยง :	ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาการผลิต				
เป้าหมายการบริหารความเสี่ยง :	<p>คำคาดหวัง : ดำเนินการอื่นขอขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program : T-VER) ตามเป้าหมายร้อยละ 100</p> <p>Risk Appetite : เอกสารประกอบการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program : T-VER) ผ่านการตรวจสอบจากผู้ประเมินภายนอก</p> <p>Risk Tolerance : จัดทำเอกสารประกอบการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program : T-VER) แล้วเสร็จ</p>				
ยุทธศาสตร์ :	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ :	กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดการสวนยาง และการแปรรูปอย่างยั่งยืน				
จุดอ่อนของการควบคุมภายใน					
1	พนักงานไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิต จึงไม่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรได้ เนื่องจากเป็นโครงการใหม่				
มาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน					
ที่	มาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางแก้ไข
1	ผสน./กพท. : จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตในสวนยางพารา	ต.ค.65			
2	ผสน./กพท. : จัดอบรมหลักสูตร การบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตในสวนยางพารา เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจสามารถนำไปปฏิบัติและถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรได้	ต.ค. 65 - ธ.ค. 65			

**OR02** การดำเนินการตามกิจกรรมพัฒนาตลาดกลางไม้อยางพารา ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ปัจจัยเสี่ยง :	OR02 การดำเนินการตามกิจกรรมพัฒนาตลาดกลางไม้อยางพารา ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย				
เจ้าของปัจจัยเสี่ยง :	ฝ่ายเศรษฐกิจยาง				
ผลการดำเนินงาน :	ประจำปี 2565 (ณ วันที่ 15 กันยายน 2565)				
เป้าหมายการบริหารความเสี่ยง :	<p>คำคาดหวัง : มีระบบดิจิทัลในการซื้อขายไม้อยางพาราและสามารถเปิดให้บริการตลาดกลางไม้อยางพาราได้มากกว่า 1 แห่ง</p> <p>Risk Appetite : มีระบบดิจิทัลในการซื้อขายไม้อยางพาราและสามารถเปิดให้บริการตลาดกลางไม้อยางพาราได้จำนวน 1 แห่ง</p> <p>Risk Tolerance : มีระบบดิจิทัลในการซื้อขายไม้อยางพาราจำนวน 1 ระบบ</p>				
ยุทธศาสตร์ :	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางผลิตยางพารา				
กลยุทธ์ :	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาคาดกลางยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางพารา				
จุดอ่อนของการควบคุมภายใน					
1	ยังไม่ได้ดำเนินการทบทวน/ปรับปรุงคู่มือให้เป็นปัจจุบัน				
2	ขาดแผนปฏิบัติการของโครงการ				
3	ผู้ปฏิบัติงานที่ไม่ใช่พนักงาน ยังขาดทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญด้านตลาดไม้อยางพารา				
4	ขาดระบบสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการ				
ผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน					
ที่	มาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางแก้ไข
1	ท.กพท. : จัดทำแผนปฏิบัติการของโครงการ	ต.ค. 64	จัดทำแผนปฏิบัติการของโครงการ ประจำปี 2565 ตามหนังสือ กษ 2909/1179 ลงวันที่ 3 ธ.ค.64 และได้รับความเห็นชอบจาก รอง ผวท.(ป) เมื่อวันที่ 8 ธ.ค.64		
2	กพท. : ทบทวน/ปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงานของกองพัฒนาตลาดยาง และคู่มือปฏิบัติงานของโครงการพัฒนาตลาดกลางไม้อยางพารา	ต.ค. - ธ.ค. 64	ดำเนินการปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานและวิธีดำเนินการตลาดกลางไม้อยางพารา การยางแห่งประเทศไทย ตามความเห็นและข้อเสนอแนะจากการประชุมหรือโครงการตลาดกลางไม้อยางพารา การยางแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 4/2564 วันที่ 27 พฤศจิกายน 2564 และปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงานของกองพัฒนาตลาดยาง เสนอ ผวท.กพท. เห็นชอบคู่มือปฏิบัติงาน ตามหนังสือที่ 1272/2564 ลงวันที่ 28 ธ.ค. 64		



ผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน					
3	ห.ทพ. : ให้นักงานถูกจ้างไปฝึกงานจากภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงงานแปรรูปไม้ยางพารา เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย	ต.ค. - ธ.ค. 64	ถูกจ้างไปฝึกงาน ณ บริษัท บริหารจัดการมี ยางพารา จำกัด ในช่วงวันที่ 17 - 21 ม.ค. 65 ตามหนังสือ ที่ 6/2565 ลงวันที่ 10 ม.ค. 65 ของอนุมัติถูกจ้างเดินทางไปฝึกงาน ณ บริษัท บริหารจัดการมียางพารา จำกัด	-	-
4	ห.ทพ. : ประสานงานฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดหาระบบ	ต.ค. - ธ.ค. 64	ดำเนินการประชุมชี้แจงการใช้งานระบบกลางกลางไม้ยางพารา ระหว่างผู้ใช้งานระบบและผู้ให้บริการระบบ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบ	-	-
5	ห.ทพ. : ขอความอนุเคราะห์บุคลากรของหน่วยงานอื่น มาช่วยปฏิบัติงาน	ม.ค. - มี.ค. 65	ได้ขอความอนุเคราะห์บุคลากรของหน่วยงานอื่น มาช่วยปฏิบัติงาน ตามหนังสือ ที่ 31/2565 ลงวันที่ 9 ก.พ. 2565 เรื่อง ขออนุมัติถูกจ้างชั่วคราวช่วยปฏิบัติงานเป็นเวลา 2 เดือน ณ ฝ่ายเศรษฐกิจยาง	-	-

**OR03** การดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางนำสินค้าที่ได้มาตรฐาน GMP ไปขายในตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Physical Forward Central Market: PFCM) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ปัจจัยเสี่ยง :	OR03 การดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางนำสินค้าที่ได้มาตรฐาน GMP ไปขายในตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Physical Forward Central Market : PFCM) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย				
เจ้าของปัจจัยเสี่ยง :	ฝ่ายเศรษฐกิจยาง				
เป้าหมายการบริหารความเสี่ยง :	<b>ค่าคาดหวัง :</b> ปริมาณการซื้อขายสินค้าในตลาดซื้อขายล่วงหน้า 2,500 ตัน <b>Risk Appetite :</b> ปริมาณการซื้อขายสินค้าในตลาดซื้อขายล่วงหน้า 2,250 ตัน <b>Risk Tolerance :</b> ปริมาณการซื้อขายสินค้าในตลาดซื้อขายล่วงหน้า 2,000 ตัน				
ยุทธศาสตร์ :	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ :	กลยุทธ์ที่ 3 สร้างสภาพแวดล้อมเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมยางอย่างยั่งยืน				
จุดอ่อนของการควบคุมภายใน					
1	ผู้ปฏิบัติงานไม่มีทักษะและประสบการณ์เพียงพอ				
2	ยังไม่มีกรมอบหมายงานให้ผู้ปฏิบัติงานรับผิดชอบชัดเจน				
มาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน					
ที่	มาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางแก้ไข
1	ฝฝฝ. : จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ปฏิบัติงาน	ก.ย. - ธ.ค. 65			
2	ฝฝฝ. : จัดทำ Job Description เพื่อขออัตราค่าจ้าง	ต.ค. - ธ.ค. 65			
3	ฝฝฝ. : มอบหมายผู้ปฏิบัติงานอย่างชัดเจน	ธ.ค. 65			

**OR04** การดำเนินงานตามโครงการสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปยาง การยกระดับมาตรฐานองค์กรด้านอุตสาหกรรมยางไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ปัจจัยเสี่ยง :	OR04 การดำเนินงานตามโครงการยกระดับมาตรฐานในการบริหารยางพาราทั้งระบบ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย				
เจ้าของปัจจัยเสี่ยง :	ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง				
เป้าหมายการบริหารความเสี่ยง :	<b>ค่าคาดหวัง :</b> ดำเนินการสำเร็จตามตัวชี้วัดทั้ง 9 ตัวชี้วัด <b>Risk Appetite :</b> ดำเนินการสำเร็จตามตัวชี้วัดทั้ง 8 ตัวชี้วัด <b>Risk Tolerance :</b> ดำเนินการสำเร็จตามตัวชี้วัดทั้ง 7 ตัวชี้วัด				
ยุทธศาสตร์ :	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ :	กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนมาตรฐานแหล่งผลิตและสินค้ายาง				
จุดอ่อนของการควบคุมภายใน					
1	การติดตามสถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมาตรฐาน GMP และ ISO 9001 ไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ				
2	เจ้าหน้าที่ กยท.ช. กยท.จ. มีความรู้/ทักษะไม่เพียงพอในการปฏิบัติการกิจ				
มาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน					
ที่	มาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางแก้ไข
1	ผอ.ศบท.ต. : ปรับปรุงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการ โดยกำหนดผู้รับผิดชอบ ระยะเวลาดำเนินการ และการติดตามผล รายงานผลการดำเนินงานอย่างชัดเจน	ต.ค. - พ.ย. 65			
2	ผอ.ศบท.ต. : จัดแผนการฝึกอบรมให้กับเจ้าหน้าที่ กยท.ช. กยท.จ. ตามการปฏิบัติการกิจ	ต.ค. - พ.ย. 65			



### OR06 การดำเนินงานตามโครงการแปรรูปผลผลิตยาง ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ปัจจัยเสี่ยง :	OR06 การดำเนินงานตามโครงการแปรรูปผลผลิตยาง ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย				
เจ้าของปัจจัยเสี่ยง :	กองจัดการโรงงาน 1, 2, 3 และ 6				
เป้าหมายการบริหารความเสี่ยง	<p><b>ค่าคาดหวัง :</b> ร้อยละของผลรวมปริมาณการผลิตของโรงงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 120 เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายสะสม</p> <p><b>Risk Appetite :</b> ร้อยละของผลรวมปริมาณการผลิตของโรงงานเทียบไม่ต่ำกว่าร้อยละ 110 เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายสะสม</p> <p><b>Risk Tolerance :</b> ร้อยละของผลรวมปริมาณการผลิตของโรงงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100 เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายสะสม</p>				
ยุทธศาสตร์ :	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร				
กลยุทธ์ :	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนาธุรกิจองค์กรให้มีศักยภาพแข่งขันในระดับสากล				
จุดอ่อนของการควบคุมภายใน					
1	ผู้ปฏิบัติงานไม่มีทักษะและประสบการณ์ที่เพียงพอ				
2	งบประมาณดำเนินงานไม่เพียงพอ				
มาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน					
ที่	มาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางแก้ไข
1	กจร.1, 2, 3 และ 6 : จัดหลักสูตรอบรมที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน	ม.ค. 66 - มี.ค. 66			
2	กจร.1, 2, 3 และ 6 : จัดทำแผนค่าของงบประมาณประจำเดือน	ต.ค. 65 - ก.ย. 66			

### OR07 การดำเนินงานตามโครงการสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ปัจจัยเสี่ยง :	OR07 การดำเนินงานตามโครงการสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย				
เจ้าของปัจจัยเสี่ยง :	กองจัดการโรงงานไม้ยาง				
เป้าหมายการบริหารความเสี่ยง	<p><b>ค่าคาดหวัง :</b> ร้อยละของผลรวมปริมาณการผลิตของโรงงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 120 เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายสะสม</p> <p><b>Risk Appetite :</b> ร้อยละของผลรวมปริมาณการผลิตของโรงงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 110 เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายสะสม</p> <p><b>Risk Tolerance :</b> ร้อยละของผลรวมปริมาณการผลิตของโรงงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100 เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายสะสม</p>				
ยุทธศาสตร์ :	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร				
กลยุทธ์ :	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนาธุรกิจองค์กรให้มีศักยภาพแข่งขันในระดับสากล				
จุดอ่อนของการควบคุมภายใน					
1	ยังไม่ได้นำระบบสารสนเทศมาช่วยในการปฏิบัติงานด้านข้อมูลผลผลิต				
2	บุคลากรไม่เพียงพอ				
3	ผู้ปฏิบัติงานไม่มีทักษะและประสบการณ์ที่เพียงพอ				
มาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน					
ที่	มาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางแก้ไข
1	กจม. : ประสาน ฝ่าย. เพื่อจัดทำระบบสารสนเทศด้านข้อมูลผลผลิต	ต.ค. - ธ.ค. 65			
2	กจม. : จัดสรรบุคลากรให้ครบตามโครงสร้าง	ต.ค. 65 - ก.ย. 66			
3	กจม. : จัดหลักสูตรอบรมที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน	ม.ค. - มี.ค. 66			



### OR08 การดำเนินงานตามโครงการบริหารจัดการสวนยาง ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ปัจจัยเสี่ยง :	OR08 การดำเนินงานตามโครงการบริหารจัดการสวนยาง ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย				
เจ้าของปัจจัยเสี่ยง :	กองจัดการสวนยาง 1 - 3				
เป้าหมายการบริหารความเสี่ยง	ค่าคาดหวัง : ร้อยละของผลรวมปริมาณการผลิตของโรงงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 120 เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายระยะ Risk Appetite : ร้อยละของผลรวมปริมาณการผลิตของโรงงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 110 เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายระยะ Risk Tolerance : ร้อยละของผลรวมปริมาณการผลิตของโรงงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100 เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายระยะ				
ยุทธศาสตร์ :	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร				
กลยุทธ์ :	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนาธุรกิจองค์กรให้มีศักยภาพแข่งขันในระดับสากล				
จุดอ่อนของการควบคุมภายใน					
1	ผู้ปฏิบัติงานยังไม่มีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานระบบสารสนเทศ				
2	ยังไม่มีมาตรการหรือแผนในการป้องกันการใช้โหลของผลผลิตอย่างไม่ประสิทธิภาพ				
มาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน					
ที่	มาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางแก้ไข
1	กส.2 : จัดทำแผนการมีาระวังป้องกันการใช้โหลของผลผลิตของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย	ก.ย. - ต.ค. 65			
2	กส.1, 2, 3 : จัดให้มีการรอนานหรืออบรมผู้ปฏิบัติงานในการนำระบบสารสนเทศมาใช้งาน	ต.ค. - ธ.ค. ๖5			

### FRO2 การดำเนินงานตามแผนงานธุรกิจของหน่วยธุรกิจ (Marketing Plan) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ปัจจัยเสี่ยง :	FRO2 การดำเนินงานตามโครงการพัฒนาธุรกิจ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย				
เจ้าของปัจจัยเสี่ยง :	หน่วยธุรกิจ				
เป้าหมายการบริหารความเสี่ยง	ค่าคาดหวัง : กยท. มีผลกำไรขั้นต้นจากการประกอบธุรกิจ 160 ล้านบาท (ร้อยละของผลการดำเนินงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100 เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายระยะ) Risk Appetite : กยท. มีผลกำไรขั้นต้นจากการประกอบธุรกิจ 150.20 ล้านบาท (ร้อยละของผลการดำเนินงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 93.875 เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายระยะ) Risk Tolerance : กยท. มีผลกำไรขั้นต้นจากการประกอบธุรกิจ 140.40 ล้านบาท (ร้อยละของผลการดำเนินงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 87.75 เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายระยะ)				
ยุทธศาสตร์ :	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร				
กลยุทธ์ :	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนาธุรกิจองค์กรให้มีศักยภาพแข่งขันในระดับสากล				
จุดอ่อนของการควบคุมภายใน					
1	ยังไม่ได้ดำเนินการจัดทำแผนธุรกิจ ประจำปี 2566				
2	ยังไม่ได้มีระบบ Inventory มาช่วยในการปฏิบัติงาน				
3	ผู้ปฏิบัติงานยังไม่ครบตามกรอบโครงสร้างและอัตราค่าจ้าง และในกรณีที่มีการโยกย้าย พนักงานใหม่ยังขาดทักษะและประสบการณ์				
มาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน					
ที่	มาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางแก้ไข
1	หน่วยธุรกิจ : เร่งจัดทำแผนธุรกิจประจำปี 2566 เสนอคณะกรรมการ กยท. พิจารณาให้ความเห็นชอบ	ก.ย. 65			
2	หน่วยธุรกิจ/กจร/กส./ฟัทส. : นำระบบ Inventory มาใช้ในการปฏิบัติงาน และจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง	ก.ย. 65 - มี.ค. 66			
3	หน่วยธุรกิจ/ฟัทม. : เร่งจัดสรรพนักงานมาปฏิบัติงานในตำแหน่งที่ว่างของหน่วยธุรกิจ	ก.ย. 65 - มี.ค. 66			



## ด้านสังคม

### OR10 การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ปัจจัยเสี่ยง :	OR10 การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย				
เจ้าของปัจจัยเสี่ยง :	ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง/สถาบันวิจัยยาง				
ผลการดำเนินงาน :	ประจำปี 2565 (ณ วันที่ 15 กันยายน 2565)				
เป้าหมายการบริหารความเสี่ยง :	ค่าคาดหวัง : มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดในแผนฯ เทียบเท่ากับร้อยละ 100 และสามารถนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้จริง Risk Appetite : มีการประเมินความคุ้มค่าทั้งด้านการเงินและความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ และนำเสนอ ผว.กยท. รับทราบ ก่อนดำเนินการ Risk Tolerance : คณะกรรมการ กยท. ให้ความเห็นชอบงานวิจัย				
ยุทธศาสตร์ที่ :	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา				
กลยุทธ์ที่ :	กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ยางพารา				
จุดอ่อนของการควบคุมภายใน					
1	ยังไม่มีคู่มือการปฏิบัติงานด้านการวิจัยไปใช้ประโยชน์				
2	ขาดเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่จำเป็นในการดำเนินงานด้านการวิจัยไปใช้ประโยชน์				
ผลการดำเนินงานตามการปรับปรุงการควบคุมภายใน					
ที่	มาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางแก้ไข
1	ทวง./ผอ. , กวท./สว. : จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานด้านการวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับยางพารา	ม.ค. 65	- ผอ. ทบทวน และปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานการดำเนินงานวิจัยของกองวิจัยอุตสาหกรรมให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน เน้นผว.กยท. เห็นชอบตามหนังสือที่ 304/2564 ลงวันที่ 23 ธันวาคม 2564 - สว. ดำเนินการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานด้านการวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับยางพารา แล้วเสร็จ	-	-
2	ทวง./ผอ. : ขอความอนุเคราะห์ใช้เครื่องมือของหน่วยงานภายนอก	ม.ค. - ก.ย. 65	อยู่ระหว่างการเตรียมตัวอย่างเพื่อส่งทดสอบที่ห้องปฏิบัติการภายนอก เนื่องจากห้องปฏิบัติการภายในของผอ. มีไม่เพียงพอในรายการทดสอบ ตามหนังสือที่ กษ 2910/0174 ต.ร. 18 ก.พ.65 เรื่องขอความอนุเคราะห์ทดสอบสมบัติพื้นฐานและสมบัติทางกายภาพ	-	-

## ด้านสิ่งแวดล้อม

### SR04 การดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ไม่เป็นไป

ตามเป้าหมาย

ปัจจัยเสี่ยง :	SR04 การดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย				
เจ้าของปัจจัยเสี่ยง :	ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง/กองจัดการโรงงาน 1 และ 2				
ผลการดำเนินงาน :	ประจำปี 2565 (ณ วันที่ 15 กันยายน 2565)				
เป้าหมายการบริหารความเสี่ยง :	ค่าคาดหวัง : ค่าเพิกเฉยของค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ของ กยท. ประจำปี 2565 ได้ 1.0796 Risk Appetite : ค่าเพิกเฉยของค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ของ กยท. ประจำปี 2565 ได้ 1.0765 Risk Tolerance : ค่าเพิกเฉยของค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ของ กยท. ประจำปี 2565 ได้ 1.0734				
ยุทธศาสตร์ที่ :	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา				
กลยุทธ์ที่ :	กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ยางพารา				
จุดอ่อนของการควบคุมภายใน					
1	ไม่มีคู่มือปฏิบัติงานของงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ กยท.				
2	ไม่มีแผนปฏิบัติการของโครงการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ				
3	การติดตามการรายงานผลการดำเนินงานมีขาดความครบถ้วนและสมบูรณ์				
4	การมอบหมายงานให้ผู้ปฏิบัติงานรับผิดชอบยังขาดความชัดเจน				
ผลการดำเนินงานตามการปรับปรุงการควบคุมภายใน					
ที่	มาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางแก้ไข
1	ทวง./ผอ. : จัดทำคู่มือปฏิบัติงานของงานดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ กยท.	ม.ค. - ก.พ. 65	ดำเนินการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ของการยางแห่งประเทศไทย	-	-
2	ทวง./ผอ. , กจร. 1, 2 : จัดทำแผนงานในการวัดและประเมิน Eco-efficiency ขององค์กร และแผนปฏิบัติการของหน่วยงานที่รับผิดชอบ	มี.ค. 65	ผอ., กจร. 1, 2 ดำเนินการแล้ว โดยเสนอแผนงานในการวัดและประเมิน Eco-efficiency ขององค์กร ในคราวประชุมคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2565 (ครั้งที่ 3/2565) เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565	-	-
3	ทวง./ผอ. : กำหนดกระบวนการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน ให้แก่หน่วยงานที่รับผิดชอบ	มี.ค. 65	- ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ของ กจร.1 และ กจร. 2 ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2565 เพื่อหารือและติดตามแนวทางในการดำเนินงาน - ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ขององค์กร ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2565 เพื่อหารือและติดตามแนวทางในการดำเนินงาน	-	-
4	กจร. 1, 2 : ทบทวนและปรับปรุงคำสั่ง/แบบมอบหมายงาน	มี.ค. 65	กจร. 1, 2 ดำเนินการแล้วเสร็จ	-	-



## OR01 การดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมการทำสวนยางตามมาตรฐานการ จัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ปัจจัยเสี่ยง :	OR01 การดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย				
เจ้าของปัจจัยเสี่ยง :	ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาการผลิต/กยท.เขต/กยท.จังหวัด				
ผลการดำเนินงาน :	ประจำปี 2565 (ณ วันที่ 15 กันยายน 2565)				
เป้าหมายการบริหารความเสี่ยง :	ค่าคาดหวัง : ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานร้อยละ 100 เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมาย				
ความเสี่ยง :	Risk Appetite : ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานร้อยละ 80 เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมาย Risk Tolerance : ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานร้อยละ 60 เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมาย				
ยุทธศาสตร์ :	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนayangระบบด้วย BCG Model				
กลยุทธ์ :	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนมาตรฐานการแปรรูปยางพารา				
จุดอ่อนของการควบคุมภายใน					
1	ผู้ปฏิบัติงานขาดทักษะและประสบการณ์				
2	มีพนักงานปฏิบัติงานไม่เพียงพอ				
3	คู่มือปฏิบัติงานของโครงการ ยังไม่ครบถ้วนและสอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบัน				
4	การมอบหมายงานให้ผู้ปฏิบัติงานรับผิดชอบขาดความชัดเจน				
5	ยังไม่มีระบบสารสนเทศ ในการปฏิบัติงานจัดระบบมาตรฐานการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน				
ผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน					
ที่	มาตรการปรับปรุงการควบคุมภายใน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางแก้ไข
1	ผสน./กสม. : ทบทวน/ปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงานของโครงการ ให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบัน และจัดทำแบบฟอร์มกลาง	ค.ศ. 64	ดำเนินการจัดสรรเป้าหมายและงบประมาณแผนงานปี 2565 พร้อมปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน ครั้งที่ 3 และแจ้งให้ส่วนงานดำเนินการตามคู่มือฯ ดังกล่าว ตามหนังสือที่ กษ 2911.07/0059 ลงวันที่ 18 ค.ศ. 2564		
2	กยท.เขต/กยท.จ. : จัดฝึกอบรมเพื่อจัดทำระบบในการขอการรับรองของส่วนงาน/หน่วยงาน โดยให้พนักงานร่วมเรียนรู้กับที่ปรึกษา	ค.ศ. - ธ.ศ. 64	- กยท.จ.นบ./กยท.จ.อนบ./กยท.จ.อนล/กยท.จ.กอ. / กยท.จ.ตบ./กยท.จ.ตล. และ กยท.จ.ตล. ดำเนินการแล้ว	- กยท.จ.อนบ. งบประมาณในปี 2565 มีไม่เพียงพอ จึงใช้คณะทำงานชุดเดิมของปี 64 - กยท.จ.นบ. งบประมาณจ้างที่ปรึกษามีจำกัดไม่เพียงพอ - กยท.จ.อนล./กยท.จ.กอ. ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในการจ้าง	- กยท.จ.อนบ. จัดฝึกอบรมโดยใช้วิทยากรจาก หน่วยงานภายใน - กยท.จ.นบ. บูรณาการร่วมกับ สวย. เพื่อสนับสนุนการอบรม - กยท.จ.อนล. ให้เจ้าหน้าที่จากศูนย์วิจัยยางหนองคาย เป็นผู้ให้คำแนะนำในการดำเนินโครงการฯ - กยท.จ.กอ. ขอความร่วมมือสถาบันเกษตรกรที่มีความเชี่ยวชาญมาให้คำแนะนำในการดำเนินงาน

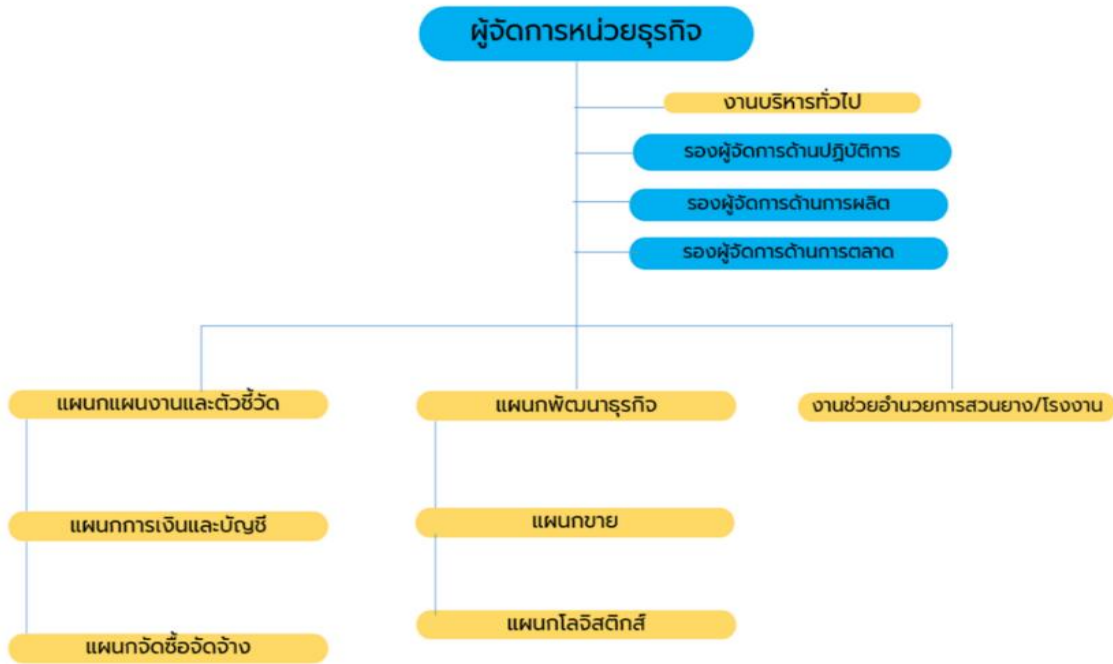
## การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

การยางแห่งประเทศไทยได้ดำเนินงานตามกรอบมาตรฐาน สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยหน่วยธุรกิจเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการตามกรอบมาตรฐาน ดังนี้

1. พระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ. 2542
  2. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ยาง
  3. มาตรฐาน มอก.ผลิตภัณฑ์ยาง
  4. มาตรฐานยางต่างประเทศ
  5. มาตรฐานไม้และไม้ยางพารา
  6. มาตรฐานการบริหารงาน ISO 9001:2015
  7. มาตรฐาน FSC/COC
  8. กฎบัตรและมาตรฐานด้านบริการ (Customer Service Charter และ Service Standard)
- การยางแห่งประเทศไทย



## โครงสร้างผู้รับผิดชอบ



### แนวปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

1. ทะเบียนผู้ซื้อผู้ขายจะมีการถูกจัดเก็บและรวบรวมไว้ที่หน่วยธุรกิจ



2. การเข้าถึงข้อมูลอนุญาตให้เฉพาะเจ้าหน้าที่เกี่ยวข้องในการเข้าถึงข้อมูลเท่านั้น



3. การยางแห่งประเทศไทย นำระบบการจัดการข้อมูลแบบส่วนรวมผ่านระบบแอปพลิเคชัน เพื่อสร้างการเชื่อมโยงข้อมูลไว้ที่ส่วนกลาง ง่ายกับการตรวจสอบกรณีมีการเรียกใช้ข้อมูลต่าง ๆ








### การส่งเสริมวัฒนธรรมการคุ้มครองข้อมูลความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการ

การดำเนินงาน	ปี	กิจกรรม/โครงการ
การดำเนินงาน ภายใน การยางแห่งประเทศไทย	2565	การจัดทำช่องทางการฟังเสียงของลูกค้าทั้งระบบออนไลน์ ระบบเอกสาร และจัดทำคู่มือการรับฟังเสียงของลูกค้าเผยแพร่ให้ทุกคนในหน่วยงานทราบและประกาศใช้บนเว็บไซต์ของ กยท.
การดำเนินงานร่วมกับ หน่วยงานภายนอก การยางแห่งประเทศไทย	2565	กยท.มีการส่งวิทยากรเฉพาะด้านของ กยท. ไปให้ความรู้กรณีมีหน่วยงานร้องขอความอนุเคราะห์
	2565	มีแผนการออกพบปะลูกค้าเพื่อฟังเสียงของลูกค้าในแต่ละด้าน



### การบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลของการยางแห่งประเทศไทย

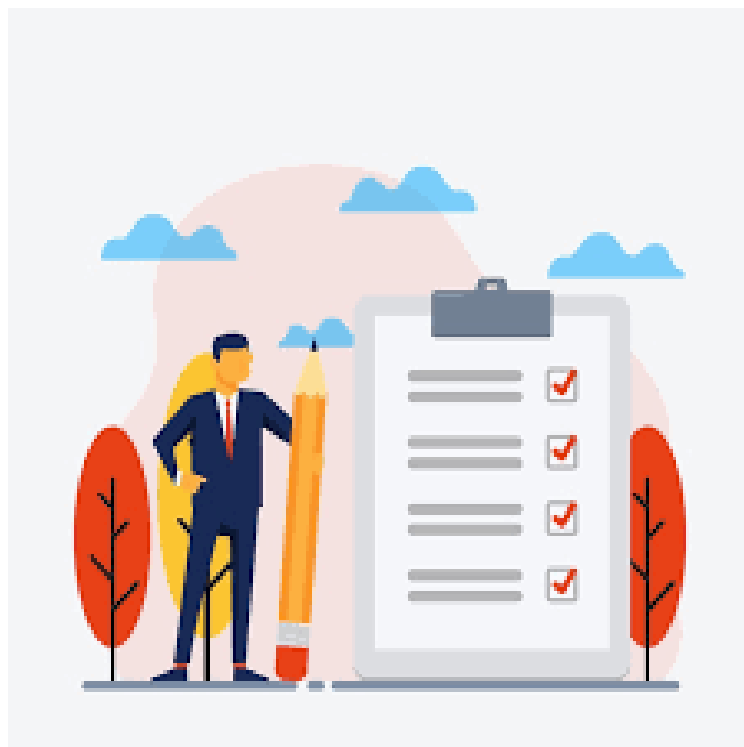
<p>กรอบแนวทางสากลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล</p> 	<p>กยท.ได้มีแนวทางด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลตามกรอบแนวคิด COBIT 5 (Control Objectives for Information and Related Technology)</p>
<p>เป้าหมายความสำเร็จด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลระยะยาวและประจำปี</p> 	<p>เป้าหมายการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล “เป็นองค์กรที่ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนสู่องค์กรนำด้านยางพารา “</p>
<p>โครงสร้างผู้ดูแลรับผิดชอบ</p> 	<p>โครงสร้างหน่วยงานที่รับผิดชอบสำหรับปฏิบัติงานและการให้บริการด้าน IT แบ่งเป็นโครงสร้างเป็นทั้งหมด 4 กอง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กองแผนงานและฐานข้อมูล</li> <li>2. กองพัฒนาระบบงานและโปรแกรม 1</li> <li>3. กองพัฒนาระบบงานและโปรแกรม 2</li> <li>4. กองระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย</li> </ol>
<p>ผลสำเร็จที่เกิดจากการพัฒนาด้านเทคโนโลยี</p> 	<p>การได้รับมาตรฐาน ISO/IEC27001:2013 การกำกับดูแลด้านสารสนเทศและข้อมูลที่มีหลักการกำกับและการดำเนินงานที่มีกระบวนการเป็นขั้นตอน</p>



	<p>การพัฒนาศักยภาพภาพบุคลากร ผลักดันให้มีการสอบ Certification และมีการได้รับ Certification ที่เป็นสากล</p>
<p>มาตรฐานที่ใช้บริหารเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐาน</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โดยใช้มาตรฐาน ISO/IEC27001:2013</li> <li>2. ด้านการให้บริการสารสนเทศของกยท. โดยการดำเนินการตาม Best Practice ของ MTL</li> <li>3. ด้านการร้องขอการเปลี่ยนแปลงและเหตุขัดข้อง มีการจัดเตรียมกระบวนการอยู่ในมาตรฐาน ISO/IEC27001:2013 และกำลังประยุกต์ใช้ในขอบเขตเพิ่มเติมด้าน IT Governance เพื่อให้ดำเนินการนอกเหนือจากหัวข้อความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ</li> <li>4. ด้านการจัดการสิทธิ์เข้าใช้งาน ดำเนินการตามกรอบมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยในด้าน Access Control โดยมีการระบุดำเนินการที่ชัดเจนและผู้ตรวจสอบสิทธิ์ในระดับปฏิบัติการ ฐานข้อมูล และแอปพลิเคชัน</li> <li>5. ด้านการรองรับความต่อเนื่องทางธุรกิจ กยท. มีการจัดทำแผน BCP ขององค์กรซึ่งผนวกกับแผน BCP และแผน DRP โดยมีการวิเคราะห์ BIA จัดลำดับความสำคัญทางธุรกิจ และมีการทดสอบประเมินเป็นประจำทุกปี</li> <li>6. ด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์ ฝทส.มีกำหนดการวัดผลการพัฒนาซอฟต์แวร์เป็นหนึ่งในเป้าหมาย KPI ซึ่งการดำเนินการนั้นจะต้องมีการวิเคราะห์ความต้องการจากผู้ใช้งาน และทดสอบระบบรวมถึงการบำรุงรักษาตามรูปแบบ Waterfall Model</li> </ol>



<p>ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ถูกพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นพื้นฐาน</p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ CESS (Smart CESS)</li><li>- โครงการพัฒนาระบบตลาดยางพาราให้เป็น Digital Platform (Thai Rubber Trade)</li></ul>
<p>การติดตาม ประเมิน และแสดงผลสำเร็จที่เกิดจากการพัฒนาและบริหารจัดการเทคโนโลยี</p> 	<p>มีรายงานผลการดำเนินงานโครงการทุกไตรมาสต่ออนุกรรมการจัดการสารสนเทศและการสื่อสารของการยางแห่งประเทศไทย</p>





ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ด้านบริหารจัดการเทคโนโลยีของการยางแห่งประเทศไทย

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายยุทธศาสตร์ ช่วงต้น Digital Transformation	เป้าหมายยุทธศาสตร์ ช่วงกลาง Digital Government	เป้าหมายยุทธศาสตร์ ช่วงปลาย High Performance Organization
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอัจฉริยะเพื่อการบริหารจัดการองค์กรและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจสู่องค์กรสมรรถนะสูง	- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ( Enterprise Data) ในการบริหารจัดการองค์กรและการวางแผนธุรกิจ	-ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ( Data Analytics)เพื่อการวางแผนติดตามประเมินผล - การบริหารจัดการองค์กรและการดำเนินธุรกิจได้แบบทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์	- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอัจฉริยะในการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร ให้เป็นองค์กรที่รับรู้และปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอพร้อมสร้างความได้เปรียบเชิงธุรกิจและการส่งเสริมการพัฒนาองค์กร
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพมนุษย์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	- บุคลากรบริหารจัดการข้อมูลตนเองได้ด้วยตนเอง - เพิ่มช่องทางการเรียนรู้ แบบไร้ข้อจำกัดทั้งเวลา และสถานที่ - พัฒนาศักยภาพบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสม่ำเสมอ	- พนักงานมีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปฏิบัติงานได้ทุกที่ทุกเวลา - พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถทำงานที่ซับซ้อนมากขึ้น -บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีอย่างมีธรรมาภิบาล	- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลวิเคราะห์สมรรถนะความสามารถบุคลากรและทุนมนุษย์ - ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน - บุคลากรมีประสิทธิภาพการทำงานที่ดีขึ้นให้บริการได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กรงานวิจัยและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนสู่องค์กรดิจิทัล	- พัฒนาระบบสารสนเทศให้รองรับทุกกระบวนการ และการให้บริการ	- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ เพื่อพัฒนาองค์กรและรองรับการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- เกษตรกร สถาบันเกษตรกรผู้ประกอบการ สามารถรับบริการจาก กยท. ได้แบบทุกอุปกรณ์ ทุกที่ ทุกเวลา - ลดระยะเวลาในการปฏิบัติงาน เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ



ยุทธศาสตร์	เป้าหมายยุทธศาสตร์ ช่วงต้น Digital Transformation	เป้าหมายยุทธศาสตร์ ช่วงกลาง Digital Government	เป้าหมายยุทธศาสตร์ ช่วงปลาย High Performance Organization
ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการข้อมูลและพัฒนากระบวนการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็น Digital Process</li> <li>- จัดทำระเบียบข้อบังคับให้รองรับกระบวนการใหม่</li> <li>- จัดทำมาตรฐานการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลการเปิดเผยข้อมูลมาตรฐานข้อมูล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความเชื่อมั่นในการใช้ข้อมูล</li> <li>- เปิดเผยข้อมูลสามารถใช้ข้อมูลร่วมกันได้</li> <li>- อำนวยความสะดวกรวดเร็วในการเชื่อมโยงข้อมูลให้เป็นหนึ่งเดียว</li> <li>- มีระบบศูนย์กลางข้อมูลด้านยางพารา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการองค์กร</li> <li>- มีกระบวนการประกันการทำงานอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>- ปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการให้บริการอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- มีข้อมูลที่สามารถเข้าถึงได้ ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน</li> <li>- มีข้อมูลในอดีต และปัจจุบันให้เพียงพอต่อการวิเคราะห์และพัฒนาองค์กร</li> </ul>
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมทุกภาคส่วนขององค์กรอย่างเท่าเทียม</li> <li>- พัฒนาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้รองรับภัยคุกคามทางไซเบอร์</li> <li>- มีอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานให้เพียงพอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและเหมาะสมเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร</li> <li>- ใช้เทคโนโลยีด้านความมั่นคงปลอดภัยที่ทันสมัยและเหมาะสมเพื่อป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เกิดขึ้นใหม่</li> <li>- ใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัยและเหมาะสมต่อการปฏิบัติงานในสถานะที่แตกต่างกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการปฏิบัติงาน และให้มีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และตอบสนองภารกิจอย่างทันท่วงที</li> <li>- มีโครงสร้างด้านความมั่นคงปลอดภัยอัจฉริยะที่รองรับการปฏิบัติงาน และให้บริการที่สามารถตรวจจับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้</li> </ul>



## ผลการสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจ ประจำปี 2565

ผลการดำเนินงานที่สะท้อนมูลค่าเศรษฐกิจ และสังคม ที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ การยางแห่งประเทศไทย

หน่วย:บาท

รายการ	จำนวนเงิน
มูลค่าเศรษฐกิจทางตรง	
ฐานะการเงิน	
สินทรัพย์รวม	32,972,587,483.85
หนี้สินรวม	1,578,028,463.64
ส่วนของผู้ถือหุ้น	31,394,559,020.21
รายได้จากการดำเนินงาน	
รายได้ดอกเบี้ยสุทธิ	287,082,806.42
รายได้ที่ไม่ใช่ดอกเบี้ย	12,198,745,930.13
มูลค่าเศรษฐกิจที่ถูกละเลย	
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	9,804,290,547.15
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	-
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่นๆ	19,548,000.00
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	1,279,704,796.50
เงินนำส่งคลังประจำปี	-
จำนวนเงินบริจาคและสนับสนุนเพื่อการพัฒนาชุมชน	1,335,371.50
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	
รายได้	12,485,828,736.55
ค่าใช้จ่าย	11,104,878,715.15
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย	153,544,427.00
องค์ประกอบอื่นของกองทุนสะสม	(1,948,482.49)

มิติด้านสังคม  
**SOCIAL**





## การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของการยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทยมีความมุ่งมั่นในเรื่องการสร้างค่านิยมแก่บุคลากรเพื่อเป็นรากฐานในการสร้างพฤติกรรมร่วมที่ดีของบุคลากรทุกคนในองค์กรเพื่อเป็นแนวทางหรือรากฐานในการสร้างพฤติกรรมร่วมที่ดีของบุคลากรทุกคนในองค์กร ผ่านกระบวนการเสริมสร้างการรับรู้ เข้าใจ ยอมรับ และยึดถือปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นแบบแผนเฉพาะขององค์กรในที่สุด การปลูกฝังค่านิยม กยท. ที่เหมาะสมทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ จึงมีความจำเป็นที่บุคลากรทุกระดับต้องให้ความสำคัญและประพฤติปฏิบัติตนตามค่านิยม กยท. โดยเฉพาะผู้บริหารที่เป็นต้นแบบและเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันให้บุคลากรเกิดพฤติกรรมร่วมกันทั่วทั้งองค์กร ตามทิศทางที่องค์กรกำหนดแล้วถือปฏิบัติจนกลายเป็นวิถีที่สืบทอดที่เข้มแข็งจากรุ่นสู่รุ่น อันจะเป็นการช่วยเพิ่มขีดความสามารถในระดับบุคคล ให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายได้อย่างราบรื่น

ด้วยวิสัยทัศน์ของการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) “องค์กรนำด้านยางพาราระดับโลก” โดยมีภารกิจ ในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ให้เกิดความคุ้มค่า เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และตอบสนองสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งระบบ ซึ่งการจะผลักดันให้ภารกิจและวิสัยทัศน์บรรลุผลสำเร็จได้อย่างยั่งยืนนั้น กยท. จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องกำหนดค่านิยม

### นโยบายการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ กยท.

1. ผู้บริหารทุกระดับต้องปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีตามค่านิยมของ กยท. เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และสร้างแรงจูงใจในการประพฤติปฏิบัติตนของบุคลากรในทางที่ดี ตรงกับทิศทางที่องค์กรมุ่งหวัง
2. ถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของ "บุคลากรตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกขึ้นไปทุกคน" ในการให้ความสำคัญกับการเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ การชี้แจง การถ่ายทอด การสังเกต การพัฒนา และการปลูกฝังค่านิยม กยท. ให้กับผู้ใต้บังคับบัญชาทุกคน ตลอดจนทีมงาน หรือหน่วยงานที่ตนเกี่ยวข้อง รวมทั้งการปลูกฝังค่านิยม กยท. ในทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้น

3. บุคลากรทุกระดับต้องประพฤติตนอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอภายใต้ค่านิยมของ กยท. ด้วยการปฏิบัติตนตามพฤติกรรมที่พึงประสงค์ และหลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ “RUBBER” ดังนี้

- R = Rules ถูกต้องตามกฎหมายเกณฑ์
- U = Unity เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน
- B = Be Innovative สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่
- B = Beyond service ใส่ใจการให้บริการ
- E = Expertise เชี่ยวชาญงานในหน้าที่
- R = Responsibility มีความรับผิดชอบ





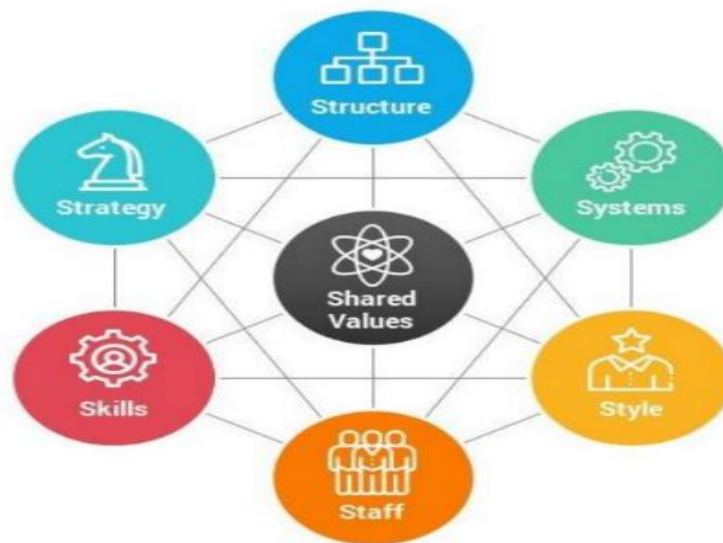
4. การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลทุกระดับทุกระบวนการ ต้องมีความสอดคล้องกับค่านิยมของ กยท. โดยให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาบุคลากร และการส่งเสริมการยกย่องชมเชยต่าง ๆ เป็นต้น

5. กิจกรรมอื่น ๆ สามารถประยุกต์ใช้ค่านิยมของ กยท. ได้ตามความเหมาะสม แต่ต้องอยู่ภายใต้วัตถุประสงค์แนวทางและพฤติกรรมตามที่องค์กรกำหนด

#### แนวทางการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ กยท.

อ้างอิงจากทฤษฎีการบริหารองค์กร 7S McKinsey เป็นการพิจารณา 7 องค์ประกอบหลัก คือ กลยุทธ์ (Strategy), โครงสร้างองค์กร (Structure), สไตส์ (Style), ระบบ (System), บุคลากร (Staff), ทักษะ (Skill) และค่านิยม (Shared Value) ซึ่งค่านิยม เป็นตัวที่เชื่อมโยงทุก ๆ องค์ประกอบ ดังนั้น กยท. จึงนำหลักดังกล่าวมาจัดทำเป็นแนวทางการเสริมสร้าง ค่านิยมและวัฒนธรรมของ กยท. ทั้งนี้ การเสริมสร้างจำเป็นต้องพิจารณาทุกองค์ประกอบและเสริมสร้าง ให้เหมาะสมตามทิศทางองค์กร, พื้นที่การปฏิบัติงาน หรือลักษณะของกลุ่มบุคลากร

กรอบแนวคิดของ McKinsey





เพื่อให้นโยบายการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ กยท. สามารถนำไปใช้ในการขับเคลื่อน ให้เกิดขึ้นจริง สามารถถ่ายทอดนโยบายการเสริมสร้างค่านิยมไปสู่บุคลากรได้อย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ กยท. จึงได้กำหนดแนวทางการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และกำหนดกลุ่มผู้รับผิดชอบในการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ กยท. ออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้ 1. ผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชา 2. บุคลากร กยท. 3. หน่วยงานส่งเสริมสนับสนุน

ผู้บริหารและผู้บังคับบัญชา	
1. พุดตอกย้ำ	1.1 กล่าวถึงค่านิยมและวัฒนธรรมในโอกาสต่างๆ เสมอ
2. ทำเป็นตัวอย่าง	2.1 ศึกษาค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรตามคู่มือเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และปฏิบัติตามจนเป็นนิสัย 2.2 นำอุปกรณ์หรือเครื่องใช้ที่มีตราสัญลักษณ์ กยท. หรือค่านิยมและวัฒนธรรม องค์กรมาใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น เสื้อ หมวก แก้วน้ำ ปากกา ฯลฯ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนภาพลักษณ์ของ กยท. ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน 2.3 ประชาสัมพันธ์แนวทางให้เกิดการปฏิบัติตนตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรใหม่หรือบุคคลภายนอกให้เข้าใจ โดยนำเสนอผ่านช่องทางต่าง ๆ
3. สร้างผู้นำ	3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรที่ปฏิบัติตนตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร มี การแสดงออกเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำในโอกาสต่าง ๆ 3.2 ส่งเสริมให้บุคลากรที่มีภาวะผู้นำ สามารถแสดงศักยภาพในการส่งเสริม สนับสนุน ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรอย่างไม่จำกัดแนวทาง และเผยแพร่แนวทางต่าง ๆ ทาง ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อเป็นตัวอย่างให้กับส่วนงาน/หน่วยงานอื่น ๆ



บุคลากร กยท.	
1. เรียนรู้	1.1 เรียนรู้เกี่ยวกับค่านิยมและวัฒนธรรมของ กยท. ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น คู่มือ แผ่นพับ สื่อสังคม ออนไลน์การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหน่วยงาน การพูด ตลกย้าและทำเป็นตัวอย่างของผู้บริหาร เพื่อปฏิบัติ ตนตามค่านิยม และวัฒนธรรมของ กยท. อย่างถูกต้องและเหมาะสม
2. ลด - เลิก	2.1 ลด/เลิก พฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ตามค่านิยม และวัฒนธรรมของ กยท. ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่เลว น้อย จนก่อให้เกิดพฤติกรรมที่พึงประสงค์เป็นนิสัย
หน่วยงานส่งเสริม/สนับสนุน	
1. ส่งเสริม – สนับสนุน	1.1 จัดทำแนวทาง วิธีการ เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ค่านิยมและวัฒนธรรมของ กยท. ให้กับส่วนงาน/หน่วยงานทุกแห่ง เพื่อใช้เป็น แนวทางในการดำเนินงาน 1.2 ประสานงาน ให้ข้อมูลการดำเนินงานด้าน ค่านิยมและวัฒนธรรมของ กยท. ให้การเผยแพร่ เป็นไปอย่างต่อเนื่อง 1.3 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้ในการปฏิบัติตนตามค่านิยมและวัฒนธรรม ของ กยท.
2. ติดตาม – รายงานผล	2.1 ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการ ด้านค่านิยมและวัฒนธรรมของ กยท. ของแต่ละ ส่วนงาน/หน่วยงาน และนำผลการติดตามนั้นมา ปรับปรุงแนวทางการ ดำเนินการด้านค่านิยมและ วัฒนธรรมของ กยท.ให้สอดคล้องกับบุคลากร กยท. 2.2 สรุปรายการรับรู้ของบุคลากรเกี่ยวกับค่านิยมและ วัฒนธรรมของ กยท. 2.3 นำเสนอผลการดำเนินการด้านค่านิยมและ วัฒนธรรมของ กยท. ต่อ ผวก.



## การบริหารทรัพยากรบุคคลของการยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทยได้ตระหนักว่าทรัพยากรบุคคลเป็นทุนมนุษย์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าในการทำงานจึงได้การประมาณการกรอบอัตรากำลังของการยางแห่งประเทศไทย ปีงบประมาณ 2564 - 2570 สามารถประมาณการอัตรากำลังที่การยางแห่งประเทศไทยมีในแต่ละปีและอัตรากการเกษียณอายุการทำงาน เพื่อประมาณการสำหรับการสรรหาบุคลากรในแต่ละปี ซึ่งเป็นการพิจารณาในเชิงปริมาณสำหรับการพิจารณาว่าควรสรรหาบุคลากรมาทดแทนเท่าใดให้สอดคล้องกับความต้องการ และทิศทางการบริหารงานของการยางแห่งประเทศไทย เพื่อให้การบริหารอัตรากำลังส่วนขาดส่วนเกินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความสมดุลจึงควรกำหนดกรอบ ดังนี้

1. กรอบอัตรากำลังส่วนขาดของพนักงาน กำหนดให้มีการเปิดสอบแข่งขันลูกจ้างภายในที่มีคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งเพื่อบรรจุเป็นพนักงานในกรอบอัตรากำลังที่ว่าง เนื่องจากการยางแห่งประเทศไทยมีอัตรากำลังลูกจ้างชั่วคราวที่เกินจากกรอบอัตรากำลังที่มีอยู่จากการควมรวมองค์กรของ 3 หน่วยงาน คือ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง สถาบันวิจัยยาง และองค์การสวนยาง ตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 8 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 ดังนั้น จึงเป็นการบริหารอัตรากำลังส่วนที่เกินให้สอดคล้องกับภารกิจและแผนสมดุลรายได้/ค่าใช้จ่าย โดยสัดส่วนคนครองเมื่อเทียบกับกรอบอัตรากำลังของพนักงานคิดเป็นร้อยละ 70.55 ซึ่งยังมีอัตรารว่างอยู่ 794 อัตรา จากจำนวนโครงสร้างกรอบอัตรากำลังพนักงานทั้งหมด 2,696 อัตรา

2. กรอบอัตรากำลังส่วนขาดของพนักงานและลูกจ้าง กำหนดให้สรรหาจากบุคคลภายนอกเพิ่มเติม เนื่องจากมีการปรับกรอบอัตรากำลังในส่วนของพนักงานและลูกจ้างเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กร โดยสัดส่วนคนครองเมื่อเทียบกับกรอบอัตรากำลังพนักงานและลูกจ้างคิดเป็นร้อยละ 92.69 โดยสรรหาจากภายนอกเพิ่มจำนวน 213 อัตรา

3. กรอบอัตรากำลังส่วนขาดของลูกจ้างชั่วคราว กำหนดให้คงอัตรากำลังไว้ โดยไม่ให้อำนาจการสรรหาจากบุคคลภายนอกเพิ่มเติม แต่หากมีลูกจ้างชั่วคราวพ้นสภาพเนื่องจากเกษียณอายุการทำงาน หรือลาออก ฯลฯ ให้บรรจุลูกจ้างชั่วคราวที่เกินจากกรอบอัตรากำลังเพื่อทดแทน โดยสัดส่วนคนครองเมื่อเทียบกับกรอบโครงสร้างอัตรากำลังลูกจ้างชั่วคราวคิดเป็นร้อยละ 81.94 โดยมีอัตรารว่าง 41 อัตรา จากจำนวนกรอบอัตรากำลังลูกจ้างชั่วคราวทั้งหมด 227 อัตรา

4. กำหนดให้มีการจ้างลูกจ้างจ้างเหมาเพื่อทดแทนในกรอบอัตรากำลังส่วนที่ขาดของพนักงาน ลูกจ้างประจำ และลูกจ้างชั่วคราว ตามความจำเป็นโดยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ กยท. กำหนด

5. ทุกสิ้นปีงบประมาณหลังจากมีการแต่งตั้งโยกย้ายพนักงานในทุกระดับจะมีการทบทวนตำแหน่งว่างรวมถึงตำแหน่งว่างที่พนักงานเกษียณอายุ จะมีการสรรหาบุคลากรทดแทนเพื่อให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



## การพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้วยความเป็นธรรม

การยางแห่งประเทศไทย มีการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อสนับสนุนความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการฝึกอบรม ประชุม สัมมนาวิชาการ ผ่านโครงการต่างๆ เช่น

1. สัมมนาวิชาการสำหรับผู้ปฏิบัติหน้าที่ถ่ายทอดเทคโนโลยียางพารา
2. การพัฒนาทักษะการเป็นที่ปรึกษาและผู้ตรวจประเมินด้านมาตรฐาน GAP/GMP
3. การพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน
4. การสนับสนุนทุนวิจัยด้านยางพารา
5. การสนับสนุนทุนการศึกษาในระดับปริญญาโทและปริญญาเอกให้กับบุคลากรในสาขาวิชา

ที่จำเป็นและขาดแคลน

6. การจัดทำต้นแบบความยั่งยืนของสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยางต้นแบบ ด้วยเกษตรกรยั่งยืน

7. การเตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อดำเนินการโครงการนำร่องการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตของการยางแห่งประเทศไทย

อีกทั้ง กยท. ได้ตระหนักว่าทรัพยากรบุคคลเป็นทุนมนุษย์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าในการทำงานได้ ทำให้การบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นในลักษณะเชิงกลยุทธ์จึงได้นำผลการสำรวจความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรบุคคล ความผูกพันองค์กร และความสุขในที่ทำงานของบุคลากร กยท. ในปีบัญชี 2565 รวมทั้งได้นำแผนวิสาหกิจ กยท. พ.ศ. 2563 - 2565 และหลักเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (SE-AM) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) มาใช้กำหนดกรอบแนวทางในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์ขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาวได้อย่างครอบคลุม และมีประสิทธิภาพ นอกจากนั้นแล้วยังใช้เครื่องมือ HR Scorecard มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผน และประเมินผลงานด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและเพิ่มขีดสมรรถนะ กำลังคนให้มีความเข้มแข็ง และสอดคล้องกับภารกิจขององค์กร อีกทั้งสนับสนุนให้การบริหารจัดการองค์กร สามารถพัฒนาไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กรให้สอดคล้องกับระบบการจัดสรรงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน และพัฒนาระบบการประเมินผลตามตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรสูงสุด

## ความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรบุคคลและความผูกพันองค์กรของบุคลากรการยางแห่งประเทศไทย

ความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรบุคคลและความผูกพันองค์กรของบุคลากร การยางแห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรบุคคลและความผูกพันองค์กรของบุคลากรการยางแห่งประเทศไทย (2) เพื่อศึกษาปัจจัยความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรบุคคลที่ส่งผลต่อความผูกพันองค์กรของการยางแห่งประเทศไทย (3) เพื่อศึกษาความต้องการ



และความคาดหวังในการบริหารทรัพยากรบุคคลของบุคลากรการยางแห่งประเทศไทย โดยมีประชากรคือ บุคลากรการยางแห่งประเทศไทยทั้งในสำนักงานใหญ่ กยท.เขตและหน่วยงานภายใต้ กยท.เขตทั่วประเทศ โดยให้บุคลากรทำผ่านแบบสอบถามออนไลน์ ซึ่งได้รับผลการสำรวจและสามารถนำมาใช้ได้จริงจำนวนทั้งหมด 865 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บแบบสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้ (1) แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคล (2) แบบสอบถามความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรบุคคล (3) แบบสอบถามความผูกพันองค์กร โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ คือ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณแบบเป็นขั้นตอน โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรบุคคล พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 ซึ่งเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรบุคคลที่อยู่ในระดับมากมี 5 ด้าน ดังนี้

- 1.1 ด้านการพัฒนาบุคลากร
- 1.2 ด้านการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
- 1.3 ด้านความปลอดภัย สุขอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 1.4 ด้านการบริหารผลตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์
- 1.5 ด้านระบบสารสนเทศของงานทรัพยากรบุคคล
2. สำหรับความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรบุคคลที่อยู่ในระดับปานกลาง มี 5 ด้าน ดังนี้
  - 2.1 ด้านนโยบาย
  - 2.2 ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์
  - 2.3 ด้านคุณธรรมจริยธรรม
  - 2.4 ด้านกระบวนการสื่อสารของ ฝทม.
  - 2.5 ด้านการให้บริการงานทรัพยากรบุคคล

ผลการศึกษาความผูกพันองค์กร พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากมี 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านงานในความรับผิดชอบ
2. ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน
3. ด้านผู้นำและวัฒนธรรมองค์กร
4. ด้านโอกาสและความก้าวหน้าทางอาชีพ
5. ด้านคุณภาพชีวิต

อยู่ในระดับปานกลางมีแค่ 1 ด้าน คือ ด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ โดยสามารถวิเคราะห์รูปแบบความผูกพันตามแนวคิดของเมเยอร์และอัลเลน (Meyer, & Allen, 1991, p. 61) ทั้ง 3 ประการได้ดังนี้ ความผูกพันต่อองค์กรด้านจิตใจ (Affective Commitment) ได้แก่ ด้านงานในความรับผิดชอบ ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน ด้านผู้นำและวัฒนธรรมองค์กร ความผูกพันต่อองค์กรด้านการคงอยู่



(Continuance Commitment) ได้แก่ ด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ ด้านโอกาสและความก้าวหน้าทางอาชีพ และความผูกพันต่อองค์กรด้านบรรทัดฐาน (Normative Commitment) ได้แก่ ด้านคุณภาพชีวิต

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันองค์กร พบว่า ปัจจัยความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันองค์กรโดยรวมมี 8 ปัจจัย คือ

1. ปัจจัยด้านการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร 1) ด้านความปลอดภัยสุขอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 2) ด้านระบบสารสนเทศของงานทรัพยากรบุคคล 3) ด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์ 4) ด้านการบริหารผลตอบแทนสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ 5) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 6) ด้านนโยบาย 7) ด้านการให้บริการงานทรัพยากรบุคคล

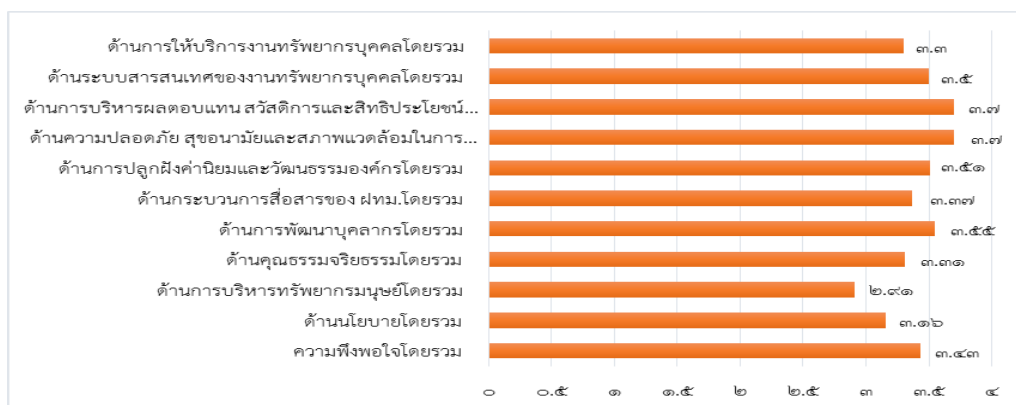
2. ปัจจัยความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันองค์กรด้านจิตใจมี 5 ปัจจัย คือ 1) ปัจจัยด้านการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร 2) ด้านความปลอดภัยสุขอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 3) ด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์ 4) ด้านระบบสารสนเทศของงานทรัพยากรบุคคล 5) ด้านคุณธรรมจริยธรรม

3. ปัจจัยความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันองค์กรด้านการคงอยู่มี 6 ปัจจัย คือ 1) ปัจจัยด้านระบบสารสนเทศของงานทรัพยากรบุคคล 2) ด้านการบริหารผลตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ 3) ด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์ 4) ด้านความปลอดภัยสุขอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 5) ด้านนโยบาย 6) ด้านการให้บริการงานทรัพยากรบุคคล

4. ปัจจัยความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันองค์กรด้านบรรทัดฐาน มี 5 ปัจจัย คือ 1) ปัจจัยด้านการให้บริการงานทรัพยากรบุคคล 2) ด้านความปลอดภัยสุขอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 3) ด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์ 4) ด้านการบริหารผลตอบแทนสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ 5) ด้านการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

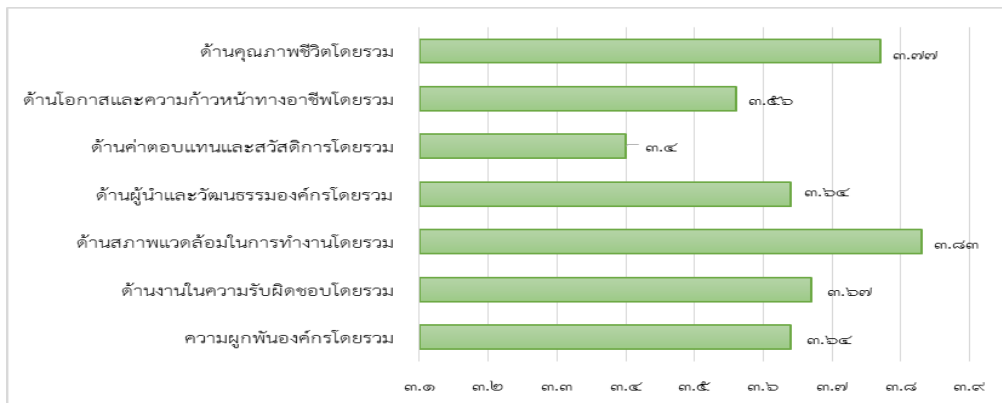
ผลการสำรวจที่ได้สามารถนำไปเป็นแนวทางในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กรเพื่อใช้ในการปรับปรุง พัฒนา และเลือกวิธีที่เหมาะสมเพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจในงานและความผูกพันองค์กรให้กับบุคลากรการยางแห่งประเทศไทยซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความสำเร็จให้กับองค์กร

### สรุปผลการประเมินความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยภาพรวมของบุคลากร ปี 2565





### สรุปผลการประเมินความผูกพันองค์กร



### การปฏิบัติต่อแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน

การยางแห่งประเทศไทยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชนในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนบนพื้นฐานหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับกฎหมายท้องถิ่น และความคาดหวังขององค์กรระหว่างประเทศ ตามมาตรฐานสากล องค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization) ในการไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงานและอาชีพซึ่งสะท้อนอยู่ในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ข้อที่ 5 ความเท่าเทียมทางเพศ และข้อที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน การแก้ปัญหาความไม่เท่าเทียมกันทางเพศ การจัดการข้อร้องเรียน การให้ความเป็นธรรมและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบด้วย สุขภาพอนามัย ความปลอดภัย และสวัสดิการของพนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานจากแสงสว่าง เสียง ฝุ่น และมลพิษทางสิ่งแวดล้อมจากพื้นที่ปฏิบัติการ การได้มาซึ่งข้อมูลผ่านช่องทางในการรับข้อร้องเรียนที่หลากหลายในการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้กำหนด กระบวนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งในปีงบประมาณ 2565 กยท. ได้มีการจ้างงานลูกจ้างที่เป็นบุคคลพิการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2556 กำหนดให้นายจ้างหรือเจ้าของสถานประกอบการและหน่วยงานของรัฐจ้างงานคนพิการเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการให้คนพิการได้มีส่วนร่วมในสังคม มีโอกาสในการเข้าถึงการประกอบอาชีพได้ใช้ศักยภาพของตนเอง และสามารถพึ่งพาตนเองได้

ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล	ปี 2565
จำนวนพนักงาน/ลูกจ้างที่เป็นบุคคลพิการ	13

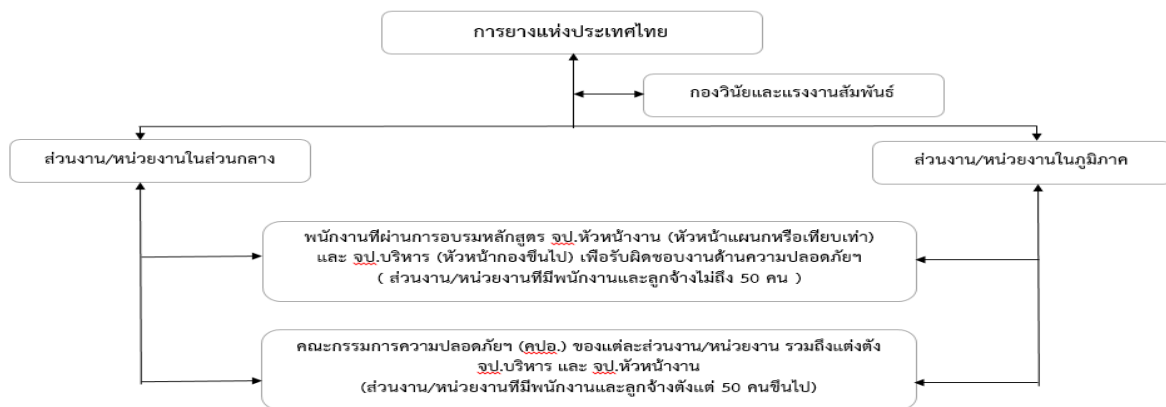




## การดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

กองวินัยและแรงงานสัมพันธ์ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ (ฝทม./กвр.) ทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ ในภาพรวมของทั้งองค์กร ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด เช่น ทำหน้าที่ในการนำนโยบายด้านความปลอดภัยฯ มาดำเนินการบริหารจัดการและดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ โดยประสานความร่วมมือกับส่วนงานและหน่วยงานเพื่อการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพมีการกำหนดผู้รับผิดชอบด้านความปลอดภัยฯ ของแต่ละส่วนงาน/หน่วยงาน แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ กรณีส่วนงาน/หน่วยงานที่มีจำนวนพนักงานและลูกจ้างไม่ถึง 50 คน จะแต่งตั้งให้พนักงานที่ผ่านการอบรมหลักสูตร จป.หัวหน้างาน (หัวหน้าแผนกหรือเทียบเท่า) และ จป.บริหาร (หัวหน้ากองขึ้นไป) และในส่วนงาน/หน่วยงานที่มีจำนวนพนักงานและลูกจ้างตั้งแต่ 50 คนขึ้นไป หรือสถานประกอบกิจการเฉพาะที่สำคัญจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยฯ (คปอ.) ของแต่ละส่วนงาน/หน่วยงาน รวมถึงแต่งตั้ง จป.บริหาร และ จป.หัวหน้างาน เพื่อร่วมบริหารจัดการและดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ

### โครงสร้างการบริหารความปลอดภัย สุวีตติภาพ อาชีวอนามัย



## นโยบายความปลอดภัย สุวีตติภาพ อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัย สุวีตติภาพ อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของ กยท. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานและลูกจ้าง จึงกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย สุวีตติภาพ อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกาศเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2565 ดังนี้

1. การยางแห่งประเทศไทย จะพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย สุวีตติภาพ อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากลเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย



ในการทำงานให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ผู้รับเหมา คู่ค้า รวมถึงผู้มาติดต่อรับบริการหรือผู้มาปฏิบัติงานภายในการยางแห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2. การยางแห่งประเทศไทย กำหนดให้ความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานและลูกจ้างทุกคนโดยต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองเพื่อร่วมงานตลอดจนทรัพย์สินของการยางแห่งประเทศไทยตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน ผู้บริหารทุกระดับต้องเป็นแบบอย่างที่ดีเป็นผู้นำในการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานและลูกจ้างตระหนักถึงการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยรวมทั้งกำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของพนักงาน ลูกจ้าง ผู้รับเหมา คู่ค้า รวมถึงผู้มาติดต่อรับบริการหรือผู้มาปฏิบัติงานภายในการยางแห่งประเทศไทยปฏิบัติตามข้อบังคับด้านความปลอดภัย สุวีรสติภาพ อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยเคร่งครัด ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทยเกิดความปลอดภัยสูงสุดในทุกขั้นตอน

3. การยางแห่งประเทศไทย จะส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ผู้รับเหมา คู่ค้า รวมถึงผู้มาติดต่อรับบริการหรือผู้มาปฏิบัติงานภายในการยางแห่งประเทศไทยในการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านความปลอดภัย สุวีรสติภาพ อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

4. การยางแห่งประเทศไทย จะให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงในการป้องกันอันตราย และจะดำเนินการสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อม รวมทั้งวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยตลอดจนอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลที่เหมาะสม

5. การยางแห่งประเทศไทย จะส่งเสริมและพัฒนาให้พนักงานและลูกจ้างได้รับความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อสร้างจิตสำนึกให้พนักงานและลูกจ้างตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย

6. การยางแห่งประเทศไทย จะให้การสนับสนุนงบประมาณ บุคลากร และทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับงานด้านความปลอดภัยอย่างเหมาะสม เพื่อให้การดำเนินการตามระบบบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย สุวีรสติภาพ อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

7. การยางแห่งประเทศไทย จะติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัย สุวีรสติภาพ อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และที่กำหนดในแผนงานประจำปี เพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัยเกิดการปฏิบัติอย่างจริงจังและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

### **การสร้างและส่งเสริมการบริหารความปลอดภัย สุวีรสติภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม**

กยท. มีแผนงานด้านความปลอดภัย สุวีรสติภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety Security Health and Environment : SSHE) กยท. พ.ศ. 2563 – 2567 (ฉบับปรับปรุง 2564) เพื่อใช้เป็นตัวกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ ซึ่งประกอบด้วยแผนระยะยาวและแผนระยะสั้น โดยมีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน



ครอบคลุมตามมิติของ SSHE ทั้ง 4 ด้าน และมีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยได้กำหนด ยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัยฯ ที่สำคัญ 3 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย สุวีตภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารจัดการและดำเนินงานตามกฎหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับทัศนคติ พัฒนาพฤติกรรม และส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย

ทั้งนี้ ในส่วนของการดำเนินงานตามแผนงานด้านความปลอดภัย สุวีตภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ 2565 มีผลลัพธ์รายโครงการ สรุปโดยสังเขป ดังนี้

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัด			ผลการดำเนินงาน
		ผลลัพธ์รายโครงการ	หน่วย	เป้าหมาย	
1	โครงการส่งเสริมความปลอดภัยสุวีตภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety, Security, Health & Environment : SSHE)	ความพึงพอใจของบุคลากรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ร้อยละ	90	74
2	โครงการ/กิจกรรมด้านความปลอดภัย (Safety)	1. อัตราการประสบอันตรายจากการทำงาน (คิดจากจำนวนบุคลากร ณ สิ้นปีงบประมาณ) 2. อัตราความถี่การบาดเจ็บ (I.F.R.) (ต่อชั่วโมงการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง) 3. อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (I.S.R.) (ต่อชั่วโมงการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง)	ร้อยละ	ไม่เกิน 0.2  ไม่เกิน 1  ไม่เกิน 1	0  0  0
3	โครงการ/กิจกรรมด้านสุวีตภาพ (Security)	1. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการป้องกันและรักษาความมั่นคงปลอดภัย 2. จำนวนการเกิดปัญหาอาชญากรรม ปัญหายาเสพติด ปัญหาการลักทรัพย์ และภัยต่าง ๆ	ร้อยละ  ครั้ง	90  ไม่เกิน 1	74.20  1



ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัด			ผลการดำเนินงาน
		ผลลัพธ์รายโครงการ	หน่วย	เป้าหมาย	
4	โครงการ/กิจกรรมด้าน อาชีวอนามัย (Health)	ร้อยละจำนวนพนักงานและ ลูกจ้างที่ได้รับการตรวจสุขภาพ ประจำปี	ร้อยละ	80	72.39
5	โครงการ/กิจกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)	มีการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อม ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	100	67







## มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO26000

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ได้นำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ โดยการผลิตผลิตภัณฑ์ สำหรับกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ประกอบด้วย

- 1) กิจกรรมปลูกปื้่นจากยางพาราสำหรับปื้่นสนามเด็กเล่นจากยางพารา
- 2) กิจกรรมหุ้่นยางพาราฝีกฝั้่นคั้่นซีพคั้่นฝั้่นฐาน

ซึ่งมีหลักปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของการยางแห่งประเทศไทย ตามแนวทาง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO26000 มีดังนี้

แนวปฏิบัติตาม มาตรฐาน ISO26000	การดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทย ที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติตาม มาตรฐาน ISO26000
<b>ธรรมาภิบาล</b>	กยท. แสดงความมุ่งมั่นในการนำผลิตภัณฑ์จากยางเข้าร่วมในกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ กยท. โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ และปฏิบัติงานมีความโปร่งใสในการจัดหาวัตถุดิบ และอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับผลิตที่ ถูกต้องตามระเบียบพัสดุและตามกรอบงบประมาณที่ได้รับจัดสรรอีกทั้งผลิตภัณฑ์ที่ใช้ ในกิจกรรม CSR เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเหมาะสมกับการใช้งานของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ กยท. มีขั้นตอนการคัดเลือกผู้ที่ต้องการผลิตภัณฑ์อย่าง เหมาะสม พยายามกระจายผลิตภัณฑ์ให้ทั่วถึงตามความต้องการเพื่อสร้างความ น่าเชื่อถือให้กับองค์กรและดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม
<b>สิทธิมนุษยชน</b>	กยท. ดำเนินกิจกรรม CSR โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มมีการใช้บุคลากรของ กยท. ตามความรู้ความสามารถของบุคลากรอย่าง เหมาะสมตั้งแต่การคิดสูตรยางโดยนักวิทยาศาสตร์ที่มีความรู้การแปรรูปยาง การนำ สูตรยางมาผลิตโดยผู้ช่วยนักวิจัยที่มีประสบการณ์ในการผลิตและมีการจ้างแรงงาน อย่างถูกต้องและตามหลักสิทธิมนุษยชน
<b>การปฏิบัติด้านแรงงาน</b>	ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางสำหรับกิจกรรม CSR กยท. ปฏิบัติต่อแรงงานด้วยการเคารพ ต่อสิทธิของแรงงานอย่างเป็นธรรมมีการกำหนดค่าตอบแทนแก่บุคคลกรตามอัตรา ค่าจ้างแรงงาน และตามสิทธิสวัสดิการของพนักงานและลูกจ้างของ กยท.
<b>สิ่งแวดล้อม</b>	กยท. ให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากร และการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นตัวอย่างเช่นในกิจกรรม CSR ของ กยท. ได้ผลิตหุ้่นยางพาราฝีกฝั้่นคั้่นซีพคั้่นฝั้่นฐาน โดยคำนึงการดูแลรักษา สิ่งแวดล้อม ใช้น้ำยางพาราเป็นวัตถุดิบในการผลิตและมีอายุการใช้งานได้นานไม่เป็นพิษ ต่อสิ่งแวดล้อม



แนวปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO26000	การดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทย ที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO26000
การปฏิบัติที่เป็นธรรม	กยท. ยึดหลักการดำเนินกิจกรรมที่เป็นธรรมครอบคลุมพฤติกรรมต่อต้านการแข่งขัน การผูกขาดทางการค้า หรือการใช้อำนาจเหนือการตลาดโดยเลือกกิจกรรมผลิตภัณฑ์ ที่เป็นประโยชน์แก่ส่วนรวม และไม่มีการแข่งขันในเชิงพาณิชย์กับผู้ประกอบกิจการยางไม่ค้าขายหรือเรียกเก็บเงินจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ประเด็นด้านผู้บริโภค	กยท. ผลิตผลิตภัณฑ์สำหรับกิจกรรม CSR ภายใต้มาตรฐานความปลอดภัย ตัวอย่างเช่น กิจกรรมหุ้नยางพาราฝึกพื้นดินซีพชั้นพื้นฐานตัวหุ้นฝึกผลิตจากยางธรรมชาติ 100% โดยมีลักษณะคล้ายคนจริงและความยืดหยุ่นเหมาะสมกับการฝึกปฏิบัติของบุคคลทั่วไปและกิจกรรมการผลิตบล็อกปูพื้นรูปตัวหนอนจากยางพาราสำหรับปูพื้นสนามเด็กเล่นเพื่อใช้ทดแทนบล็อกปูพื้นซีเมนต์ ซึ่งจากสมบัติของยางธรรมชาติที่มีความยืดหยุ่นสูงช่วยลดความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการกระแทกสำหรับเด็กเล็กได้เป็นอย่างดีทำให้เด็กเล็กมีความสุขกับการเล่นช่วยสร้างพัฒนาการทางร่างกายของเด็กตามวัยได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถนำไปปรับใช้ปูพื้นทางเดินสำหรับผู้สูงวัยช่วยลดความรุนแรงของการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุของผู้สูงวัยได้อีกด้วย
การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน	กยท. มีความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยการนำผลิตภัณฑ์ยางมาใช้ในการผลิตหุ้นยางพาราฝึกพื้นดินซีพชั้นพื้นฐาน กยท. นำองค์ความรู้การผลิตหุ้นยางพาราฯ ถ่ายทอดสู่เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรที่มีศักยภาพมีความพร้อมในการแปรรูปยาง สามารถผลิตหุ้นยางพาราฯ ได้เองและมีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงจึงเป็นการสนับสนุนอาชีพของเกษตรกรชาวสวนยางในพื้นที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและความยั่งยืนของอาชีพการทำสวนยางของเกษตรกรชาวสวนยาง นอกจากนี้ กลุ่มเกษตรกรยังสามารถนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตที่ได้รับการถ่ายทอดจาก กยท. ไปพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ยางของชุมชนสหกรณ์ และจำหน่ายให้กับหน่วยงานต่างๆ เองได้อีกด้วย

# ມິຕິສິ່ງແວດລ້ອມ ENVIRONMENTAL







## นโยบายสิ่งแวดล้อม

การยางแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรกลางในการบริหารจัดการยางพาราของประเทศ ทั้งระบบครบวงจร มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด จึงกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม ประกาศเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 ดังนี้

1. มุ่งมั่นในการควบคุม ปกป้อง และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้นการป้องกันมลพิษที่แหล่งกำเนิดจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ พร้อมทั้งสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
2. ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมรวมทั้งมาตรฐานสากลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพัฒนา ทบทวน และปรับปรุงระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
3. ให้ความสำคัญกับการจัดซื้อและจัดจ้างผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วม และสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ให้กับบุคลากรในองค์กรและคู่ธุรกิจในการมีส่วนร่วมดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม
5. สื่อสารและเผยแพร่นโยบายสิ่งแวดล้อมต่อบุคลากรในองค์กร บุคคลภายนอก และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ทราบถึงความมุ่งมั่นในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมขององค์กร



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand  
ประกาศการยางแห่งประเทศไทย  
เรื่อง นโยบายสิ่งแวดล้อม

การยางแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรกลางในการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบครบวงจร มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด จึงกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม ดังนี้

๑. มุ่งมั่นในการควบคุม ปกป้อง และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการป้องกันมลพิษที่แหล่งกำเนิดจากการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ พร้อมทั้งสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
๒. ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมาตรฐานสากลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพัฒนา ทบทวน และปรับปรุงระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
๓. ให้ความสำคัญกับการจัดซื้อและจัดจ้างผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วม และสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ให้กับบุคลากรในองค์กรและคู่ธุรกิจ ในการมีส่วนร่วมดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม
๕. สื่อสารและเผยแพร่นโยบายสิ่งแวดล้อมต่อบุคลากรในองค์กร บุคคลภายนอก และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ทราบถึงความมุ่งมั่นในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมขององค์กร

โดยผู้บริหารของการยางแห่งประเทศไทย จะผลักดันและสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุตามเจตนารมณ์แห่งนโยบายนี้

จึงประกาศมาเพื่อทราบ และถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท)  
ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย



## ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

กยท. ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยการมุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การหลีกเลี่ยงการใช้สารพิษและสารเคมีอันตรายต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ของพนักงาน ลูกค้า ชุมชนและสังคมโดยรอบ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรทุกประเภทอย่างคุ้มค่า และรักษาสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด มีการนำผลพลอยได้หรือของเหลือจากการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด รวมทั้งมีการบำบัดของเสียหรือมลพิษ จากกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน โดยมีการประเมินระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม มีรายละเอียด ดังนี้

1. การป้องกันมลพิษ กากของเสีย สารพิษ และสารเคมีอันตราย

1) กยท. ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการของเสียทั่วไป และกากของเสียจากโรงงาน โดยมอบหมายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีในการกำจัดของเสียที่ถูกต้อง และได้มาตรฐานโดยสอดคล้องกับกฎหมายที่สำคัญต่างๆ เช่น พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ.2535 พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ.2551 พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2561 และพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535

2) กยท. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำเสียภายในกองจัดการโรงงานทั้ง 6 แห่ง อย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นกระบวนการสำคัญทั้ง การลด การใช้ซ้ำ/การรีไซเคิล การบำบัด และการทิ้ง โดยระบุเป็นส่วนหนึ่งของแผนแม่บทจัดการน้ำเสียที่มีสาระสำคัญสอดคล้องกับกฎหมายการจัดการน้ำเสียที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2561 พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 และพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2560 เป็นต้น

3) กยท. ส่งเสริมการหลีกเลี่ยงการใช้สารพิษ โดยกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อใช้ในการควบคุมการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบ





และเป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัยของพนักงาน  
ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

4) กยท. จัดให้มีระบบติดตามผลการ  
ดำเนินงานด้านการบริหารจัดการของเสียทั่วไป  
เพื่อรวบรวมปัญหา อุปสรรค พร้อมทั้งนำเสนอ  
รายงานดังกล่าวให้แก่ผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้อง  
รับทราบอย่างสม่ำเสมอทั้งปี เพื่อกำกับดูแล  
และสนับสนุนให้การดำเนินงานโดยรวมเกิด  
ประสิทธิผลที่แสดงให้เห็นให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายใน  
และภายนอกเห็นถึงความมุ่งมั่นของ กยท.  
ในการเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและ  
สิ่งแวดล้อมได้อย่างชัดเจน

## 2 การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

1) กยท. สนับสนุนให้พนักงาน  
และผู้เกี่ยวข้องเห็นคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ  
และสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป็นนโยบาย แนวปฏิบัติ  
และแผนการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการ  
เพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ  
(Eco-efficiency) ตามมาตรฐาน ISO 26000 โดยการ  
มุ่งเน้นการใช้พลังงานทดแทนที่หลากหลาย และการ  
แลกเปลี่ยน วัสดุ พลังงาน น้ำ ทรัพยากรการ  
ผลิตต่างๆ และของเสียที่เกิดจากการผลิตและการ  
ให้บริการ ระหว่างโรงงาน ซึ่งกระบวนการดังกล่าว  
นอกจากจะทำให้ กยท. เกิดการประมาณการใช้  
ทรัพยากรธรรมชาติต่อหน่วยที่ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่ม  
จากการผลิตและการให้บริการสูงสุดแล้วยังจะ  
สนับสนุนให้เกิดการลดของเสียในระบบนิเวศ  
และทำให้สิ่งแวดล้อมโดยรวมยั่งยืนได้ในระยะยาว  
อีกทางหนึ่ง

2) กยท. ประยุกต์ใช้หลักการ 3 Rs  
ซึ่งประกอบด้วย การลดการใช้ทรัพยากร (Reduce)  
การนำทรัพยากรกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำ  
ทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านกระบวนการแปรรูป  
(Recycle) เพื่อทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมี  
ประสิทธิภาพ และลดจำนวนขยะหรือมูลฝอยที่เกิด  
ภายใน กยท.

3) คณะกรรมการ กยท. มุ่งมั่นเป็นสถาน  
ประกอบกิจการที่สร้างประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ  
สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล จึงได้กำหนดให้มี  
การจัดทำแผนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม  
และสิ่งแวดล้อมใน  
กระบวนการ (CSR in  
Process) ที่ระบุให้มี  
ยุทธศาสตร์ และแผนการ  
ดำเนินงานระยะยาวและ  
ประจำปีที่เกี่ยวข้องกับ  
การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการได้  
มอบหมายให้คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี  
และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม  
และสิ่งแวดล้อม และการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน  
พิจารณาถ่วงถ่วงก่อนเริ่มปีบัญชี พร้อมติดตามผล  
การดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอเป็นรายไตรมาส



4) กยท. สนับสนุนให้ผู้เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่  
อุปทานโดยรวม โดยเฉพาะ คู่ค้า และผู้ส่งมอบต่างๆ  
นำหลักการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม  
และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ CSR in Process  
ไปปฏิบัติอย่างเป็นมาตรฐานในทิศทางเดียวกับ กยท.  
ดังนั้นจึงได้นำหลักปฏิบัติดังกล่าวมาประยุกต์ร่วมกับ  
หลักการจัดซื้อ/จัดจ้างที่ยั่งยืน เช่น การจัดซื้อสีเขียว



ทั้งนี้ เพื่อให้ กยท. มั่นใจได้ถึงการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยังเป็น การสนับสนุนให้ กยท. มีเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานที่มีแนวปฏิบัติที่ดีและพร้อมร่วมมือกับ กยท. เสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดได้ในที่สุด

3. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดผลกระทบ และการปรับตัวให้เข้ากับภาวะโลกร้อน

กยท. ตระหนักถึงความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการส่งเสริมให้มีการประหยัดการใช้พลังงานภายในองค์กร รวมถึงจัดซื้อสินค้าที่มีประสิทธิภาพทางด้านพลังงาน และพัฒนา



ผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงสาเหตุมาตรการ และแนวทางปฏิบัติงานจนถึง

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีมาตรการในการป้องกันการลดหรือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้น้อยที่สุด และจัดทำกิจกรรมโครงการต่างๆ ในการลดหรือชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้องค์กรสามารถชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกบางส่วน (Carbon Offset) หรือทั้งหมดที่องค์กรก่อให้เกิด (Carbon Neutral) ได้ในที่สุด

4. การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ

1) กยท. มุ่งมั่นปกป้อง รักษา และคงไว้ซึ่งความสมดุลของสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติ และระบบนิเวศ เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการเขตพื้นที่สำหรับการประกอบกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และส่งผลกระทบต่อชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

2) กยท. หลีกเลี่ยงการเข้าร่วมในกิจกรรมทุกประเภทที่อาจส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของความหลากหลายทางชีวภาพทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก จึงให้ความสำคัญกับการป้องกัน อนุรักษ์ และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติ ผ่านความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญภายนอก เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง พร้อมจัดทำแผนงานส่งเสริมการลดการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสีย และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (ECO-Efficiency) ด้าน CSR in Process ขององค์กร นำเสนอให้คณะอนุกรรมการ/คณะกรรมการ พิจารณาให้ความเห็นชอบอย่างเป็นทางการ เป็นลำดับ ก่อนนำไปปฏิบัติ และติดตามผลสำเร็จ



## การลดคาร์บอนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

กยท. ประกาศจุดยืน ผลักดัน Zero Carbon ในสวนยาง บนเวที World Rubber Summit 2022 ว่า จากปัญหา การเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศของโลกส่งผลต่อผลผลิต ภาคการเกษตร ไม่เว้นแม้แต่ยางพารา กยท. เป็นองค์กรที่บริหารจัดการยางพาราทั้งระบบของประเทศไทย ซึ่งมีพื้นที่การปลูกยางพาราอยู่กว่า 18 ล้านไร่ทั่วประเทศ ได้ตระหนักถึงในเรื่องนี้โดยได้วางเป้าเป็นผู้นำในการผลักดันนโยบายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเพิ่มการกักเก็บคาร์บอนจนนำไปสู่การจัดการคาร์บอนเครดิตในสวนยางพารา เป็นการเพิ่มความสามารถด้านการแข่งขันและโอกาสทางการค้าให้กับประเทศไทย โดยได้รับความร่วมมือจากสถาบันการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ รวมไปถึงการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐ เช่น องค์กรอุตสาหกรรมป่าไม้ ในการแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพในการจัดการสวนยางพาราอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน โดยมีเป้าหมายให้เกษตรกรชาวสวนยางสามารถสร้างรายได้จากคาร์บอนเครดิตในสวนยางพาราได้อีกทางหนึ่ง ผู้ว่าราชการยท. กล่าวเสริมว่า นอกจากนี้ กยท. ร่วมมือภาคเอกชนนำแพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน RubberWay มาใช้เพื่อการสำรวจวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานยางพารา ซึ่งจะเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการจัดการมาตรฐานสวนยางพาราของประเทศไทย พร้อมกันนี้ กยท. ได้จัดทำคู่มือการจัดการสวนยางที่ดีให้สอดคล้องกับหลักจัดการมาตรฐานสวนยางสากลเผยแพร่ความรู้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยาง ซึ่งได้ดำเนินการไปแล้วประมาณ 1 ล้านไร่ และมีเป้าหมายขยายไปยังสวนยางทั่วประเทศ ทั้งนี้ ได้จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะกิจและกองทุนเพื่อดำเนินการเรื่องนี้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว คาดว่าจะเป็นผลลัพธ์ไปสู่การจัดการคาร์บอนเครดิตในสวนยางพาราอย่างยั่งยืน “วันนี้ กยท. พร้อมนำสวนยางพาราของไทยเข้าสู่การมาตรฐาน Zero Carbon ยกระดับสวนยางสู่มาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม ที่สามารถเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการค้า สร้างธุรกิจได้ และรักษั้โลกไปพร้อมๆ กัน”





## มาตรการประหยัดพลังงาน

ด้วยการยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ เป็นอาคารควบคุมตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน จึงเห็นควรให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประหยัดพลังงาน เพื่อลดรายจ่ายของประเทศ โดยลดการนำเข้าไฟฟ้าและน้ำมันจากต่างประเทศ โดยให้เน้นมาตรการลดใช้ไฟฟ้า และมาตรการลดใช้น้ำมันเชื้อเพลิง

ในการนี้ การยางแห่งประเทศไทย จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประหยัดพลังงานขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางปฏิบัติการลดใช้พลังงานของการยางแห่งประเทศไทย ให้มีประสิทธิภาพ และเป็นรูปธรรม

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้การลดใช้พลังงานของการยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม
2. เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด
3. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม และตระหนักถึงความสำคัญในการประหยัดพลังงานของบุคลากรทุกระดับ

### เป้าหมาย

การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ลดใช้พลังงานอย่างน้อย 10%

### กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

1. ส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

2. จัดสรรการใช้รถยนต์ส่วนบุคคลอย่างเป็นระบบเพื่อลดใช้น้ำมันเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ
3. สร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วมในการลดใช้พลังงานของทุกส่วนงาน

### แนวทางการดำเนินงาน

1. กำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติการลดใช้พลังงาน
  - 1.1 มาตรการและแนวทางในการลดใช้พลังงานไฟฟ้า
  - 1.2 มาตรการและแนวทางในการลดใช้พลังงานน้ำมันเชื้อเพลิง
2. สร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วมในการลดใช้พลังงานของทุกส่วนงาน
  - 2.1 เชิญชวนให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการลดใช้พลังงาน
  - 2.2 จัดอบรมเพื่อรณรงค์วิธีการลดใช้พลังงาน
  - 2.3 ติดตามมาตรการการลดใช้พลังงาน





แผนการประหยัดพลังงานของการยางแห่งประเทศไทย (สำนักงานใหญ่)  
ประจำปี 2565

ลำดับ	กิจกรรม	เดือน	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	จัดทำแผนปฏิบัติการประหยัดพลังงาน กยท.(สนง.) และนำเสนอแผนการประหยัดพลังงาน ของ กยท.(สนง.) เสนอ ผวก.กยท. ให้ความเห็นชอบ	พฤษภาคม 2565	- เห็นชอบแผนปฏิบัติการประหยัดพลังงาน ของ กยท.(สนง.)	ผบท./กบพ.
2	แจ้งเวียนมาตรการประหยัดพลังงานของการยางแห่งประเทศไทย (สำนักงานใหญ่) 1. มาตรการด้านไฟฟ้า - ด้านระบบแสงสว่าง - ด้านเครื่องปรับอากาศ - ด้านลิฟต์ - ด้านเครื่องคอมพิวเตอร์ - ด้านเครื่องถ่ายเอกสาร 2. มาตรการด้านน้ำประปา 3. มาตรการประหยัดด้านน้ำมัน 4. มาตรการอื่น ๆ เช่น การประหยัดกระดาษ	พฤษภาคม - มิถุนายน 2565	- เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ให้เจ้าหน้าที่ทราบ เป้าหมายและมาตรการประหยัดพลังงานของการยางแห่งประเทศไทย (สำนักงานใหญ่) ประจำปี 2565 - สร้างการรับรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของการลดการใช้พลังงานของพนักงาน/ลูกจ้าง ภายในการยางแห่งประเทศไทย (สำนักงานใหญ่)	ผบท./กบพ.
3	ดำเนินการตามแผนมาตรการประหยัดพลังงาน	พฤษภาคม 2565 - มีนาคม 2566	ลดการใช้พลังงาน ประจำปี 2565	พนักงาน/ลูกจ้างทุกคน/ทุกส่วนงาน
4	ติดตามผลการลดการใช้พลังงานตามมาตรการที่กำหนด	พฤษภาคม 2565 - มีนาคม 2566	เพื่อตรวจติดตามผลการลดการใช้พลังงานตามมาตรการที่กำหนด	ผบท./กบพ.
5	รายงานผลตามแผนปฏิบัติการการประหยัดพลังงานการยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ประจำปี 2565	กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2566	เพื่อทราบ	ผบท./กบพ.



มาตรการประหยัดพลังงานของการยางแห่งประเทศไทย  
สำนักงานใหญ่ ประจำปี 2565

ลำดับที่	รายการ	มาตรการประหยัด	ผู้รับผิดชอบ
1	มาตรการด้านไฟฟ้า	<p>1.1 ด้านระบบแสงสว่าง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED แทนหลอดไฟที่ไม่ได้มาตรฐาน</li> <li>ปิดไฟทุกครั้ง เมื่อไม่มีคนใช้งาน</li> <li>เปิดไฟเฉพาะจุดที่จำเป็น</li> <li>ไม่เปิดไฟบริเวณช่องทางเดิน</li> <li>เปิด-ปิดไฟ บริเวณรอบอาคาร ถนน ในอาคาร จอดรถให้ตรงตามเวลา</li> </ol> <p>1.2 ด้านเครื่องปรับอากาศ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>สำนักงานเปิดเครื่องปรับอากาศเวลา 09.00 น. ปิดเวลา 16.00 น.</li> <li>ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศาเซลเซียส</li> <li>สำหรับห้องประชุมเปิดเครื่องปรับอากาศก่อนการประชุมประมาณ 10 - 15 นาที และเมื่อเลิกการประชุมให้เจ้าหน้าที่รับผิดชอบปิดเครื่องปรับอากาศทันที และไม่ควรเปิดเครื่องปรับอากาศครบทุกตัว</li> <li>ทำความสะอาดล้างเครื่องปรับอากาศ ทุกๆ 6 เดือน</li> </ol> <p>1.3 ด้านลิฟต์</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ปิดการใช้งานวันหยุดราชการ และปิดการใช้งานลิฟต์บางตัว</li> <li>ใช้บันไดกรณีเดินขึ้นลงชั้นเดียวแทนการใช้ลิฟต์</li> <li>ติดค่าชวณเชิงมุมการประหยัดการใช้ไวน้ำลิฟต์และในลิฟต์</li> </ol> <p>1.4 ด้านเครื่องคอมพิวเตอร์</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ปิดเครื่องคอมพิวเตอร์ เมื่อไม่ใช้งานเกิน 15 นาที และหลังเลิกใช้งานให้ถอดปลั๊กไฟและปิดเครื่องสำรองไฟ</li> </ol>	<p>ฝบท./กบพ.</p> <p>ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน ฝบท./กบพ.</p> <p>ฝบท./กบพ.</p> <p>ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน</p> <p>ฝบท./กบพ.</p> <p>ฝบท./กบพ.</p> <p>ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน</p>





ลำดับที่	รายการ	มาตรการประหยัด	ผู้รับผิดชอบ
		2. ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์เมื่อไม่ได้ใช้งาน 3. ถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิดเมื่อเลิกใช้งาน 4. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบปิดสำนักงาน ต้องตรวจสอบดูแลการปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิดในสำนักงาน	ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน ฝบท./กบพ.

หมายเหตุ : ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน หมายถึง ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน ในสำนักงานใหญ่

### มาตรการประหยัดพลังงานของการยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ประจำปี 2565

ลำดับที่	รายการ	มาตรการประหยัด	ผู้รับผิดชอบ
1	มาตรการด้านไฟฟ้า (ต่อ)	1.5 ด้านเครื่องถ่ายเอกสาร 1. กดปุ่มพัก (Standby Mode) 2. ปิดเครื่องถ่ายเอกสารหลังเลิกงาน และถอดปลั๊กเครื่องถ่ายเอกสารเมื่อใช้งานแล้วออกด้วย	ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน
2	มาตรการประหยัด ด้านน้ำประปา	1. ปิดก๊อกน้ำให้สนิทหลังใช้งานแล้ว 2. ซ่อมแซมบริเวณที่ชำรุดเพื่อไม่ให้น้ำรั่ว 3. ช่วยกันสอดส่องดูแลการรั่วไหลซึมของน้ำ (หากพบการรั่วไหลให้แจ้งสถานที่กองบริหารพัสดุ ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน)	ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน ฝบท./กบพ. ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน
3	มาตรการประหยัด ด้านน้ำมัน	1. ไม่ติดเครื่องยนต์คอย และดับเครื่องยนต์ทุกครั้งเมื่อจอดรถยนต์เป็นเวลานาน 2. การใช้รถยนต์ ต้องได้รับอนุญาตก่อนทุกครั้ง และเมื่อเสร็จภารกิจแล้วให้นำกุญแจเก็บไว้ที่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 3. ตรวจสอบเช็ค และบำรุงรักษารถยนต์ให้อยู่ในสภาพใช้งานเสมอ 4. กำชับพนักงานขับรถยนต์ให้ขับรถในอัตราความเร็วตามที่กฎหมายกำหนด	ฝบท./กบพ. ฝบท./กบพ. ฝบท./กบพ. ฝบท./กบพ.
4	มาตรการอื่นๆ	การประหยัดกระดาษ 1. ถ่ายเอกสารเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น 2. ใช้กระดาษโดยนำกระดาษใช้แล้ว 1 หน้า มาทำเอกสารสำเนาหรือเอกสารที่ไม่สำคัญที่ใช้ในสำนักงาน	ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน

หมายเหตุ : ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน หมายถึง ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน ในสำนักงานใหญ่



## มาตรการด้านระบบไฟฟ้าแสงสว่าง

1. การเปลี่ยนหลอด LED ในพื้นที่ทำงาน : การเปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED ในพื้นที่ทำงาน
2. อุปกรณ์ที่ปรับปรุง : หลอดฟลูออเรสเซนต์
3. จำนวนอุปกรณ์ที่ปรับปรุง : หลอด LED จำนวน 298 หลอด
4. สถานที่ปรับปรุง : 1. สำนักผู้ว่าการ อาคาร 2 ชั้น 2 จำนวน 107 หลอด  
2. ฝ่ายการคลัง อาคาร 2 ชั้น 3 จำนวน 191 หลอด
5. สาเหตุการปรับปรุง : ภายในส่วนงานทั้ง 2 ส่วนงาน มีการติดตั้งใช้งานระบบแสงสว่าง โดยติดตั้งโคมไฟฟ้าสำหรับหลอดฟลูออเรสเซนต์
6. สภาพหลังการปรับปรุง : ดำเนินการถอดหลอดฟลูออเรสเซนต์ บัลลาสต์ และสตาร์ทเตอร์ ออกจากโคมไฟ และใส่หลอด LED แทนหลอดฟลูออเรสเซนต์แบบเดิม
7. การดำเนินการและการตรวจสอบ : เปรียบเทียบการใช้พลังงานไฟฟ้าก่อนหลังการปรับปรุง โดยการคำนวณผลการประหยัดพลังงาน
8. เปรียบเทียบการใช้พลังงานก่อนและหลังการปรับปรุง

	กิโลวัตต์	กิโลวัตต์ - ชั่วโมง/ปี	ค่าใช้จ่าย (บาท/ปี)
การใช้พลังงานก่อนการปรับปรุง	13.70	28,934.40	150,748.22
การใช้พลังงานหลังการปรับปรุง	5.36	11,320.32	58,978.87
พลังงานที่ประหยัดได้	8.34	17,614.08	91,769.35
เงินลงทุน		29,800 บาท	
ระยะเวลาการลงทุน		0.32 ปี	



## กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศน์โรงงานเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

กยท. ได้มีการพัฒนาระบบนิเวศน์โรงงานเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ณ กองจัดการโรงงาน 5 (จ.อุดรธานี) บ้านสมสวัสดิ์ ตำบลผาสุก อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี โดยได้ดำเนินการปรับปรุงระบบบำบัดปลายปล่อง (BioFillter) ที่เกิดจากระบวนการผลิตยางแท่ง STR 20 เพื่อบำบัดกลิ่นเหม็นและลดปริมาณควันในกระบวนการผลิตก่อนปล่อยควันออกมาสู่ภายนอก

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ		
			ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม	ด้านสิ่งแวดล้อม
<b>กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศน์โรงงานเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม</b>					
กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศน์โรงงานเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม	1 แห่ง	1 แห่ง (100 %)	-	-สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง กยท. และชุมชน	- ลดผลกระทบจากกลิ่นเหม็นในกระบวนการผลิตของโรงงาน เพื่อพัฒนาระบบนิเวศน์ให้ดีขึ้น





### กิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การยางแห่งประเทศไทย โดยฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ได้มีการดำเนินการกิจกรรมด้านการส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่

**ครั้งที่ 1** ได้มีการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี 2565 เพื่อให้ความรู้แก่พนักงานและลูกจ้าง ในวันที่ 22 ธันวาคม 2564

**ครั้งที่ 2** กยท. ได้มีการส่งบุคลากร จำนวน 2 ราย เข้ารับการอบรมหลักสูตร “คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” ในรูปแบบออนไลน์ ระหว่างวันที่ 22 - 23 มี.ค. 2565 และวันที่ 24 - 29 มี.ค. 2565 ของสมาคมส่งเสริมความปลอดภัยฯ

กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพ		
			ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม	ด้านสิ่งแวดล้อม
<b>กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</b>					
กิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	2 ครั้ง	2 ครั้ง (100 %)	-	-	-เพื่อให้พนักงานและลูกจ้างมีความปลอดภัยและมีสภาพแวดล้อมที่ดีในการปฏิบัติงาน





## - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ -

การยางแห่งประเทศไทย จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อรวบรวมและนำเสนอผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของ กยท. ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ครอบคลุมมิติสำคัญ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปี 2565 กำหนดรอบการรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 ตามกรอบแนวทางการรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiatives (GRI) โดยการยางแห่งประเทศไทย ได้กลั่นกรอง และทบทวนเนื้อหาสำคัญอย่างรอบคอบและระมัดระวังจากการดำเนินงานร่วมกันอย่างเป็นขั้นตอน ซึ่งรายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2565 ของทุกส่วนงานภายใต้สังกัดของการยางแห่งประเทศไทย ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเผยแพร่และสื่อสารแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนและผลการดำเนินงานขององค์กรให้แก่สาธารณชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ

ด้วย กยท. มุ่งมั่นเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการธุรกิจยางพาราระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน มีเป้าหมายสูงสุด คือ การดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กยท. จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง และเป็นรากฐานในการพัฒนาด้านยางพาราเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนต่อไป

- สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฯ  
หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ สำนักผู้ว่าการ การยางแห่งประเทศไทย  
ที่อยู่ 67/25 ถนนบางขุนนนท์ แขวงบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700  
อีเมล: CG.RAOT@gmail.com  
โทรศัพท์ 024332222 ต่อ 223

ดาวน์โหลดรายงานการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้ได้ที่ [www.raot.co.th](http://www.raot.co.th)



### แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน

#### แบบประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานการพัฒนาความยั่งยืนของการยางแห่งประเทศไทย

- ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล  
เพศ  ชาย  หญิง  
อายุ  ต่ำกว่า 30 ปี  30-50 ปี  มากกว่า 50 ปี  
อาชีพ กรุณาระบุ .....
- ในฐานะผู้อ่าน กรุณาระบุว่าท่านอ่านจากมุมมองไหน  
 ลูกค้า  พนักงาน  ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน  หน่วยงานวิจัย  
 สถาบันการศึกษา  หน่วยงานราชการ  สื่อมวลชน  อื่น ๆ .....
- ท่านเคยเห็นรายงานการพัฒนาความยั่งยืนของการยางแห่งประเทศไทย จากที่ใดบ้าง  
 เว็บไซต์ www. ขององค์กร  Facebook : ขององค์กร  
 สำนักงาน/สาขาขององค์กร  อื่น ๆ กรุณาระบุ .....
- วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้  
 เพื่อทำความรู้จักการยางแห่งประเทศไทย  
 เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจใช้บริการของการยางแห่งประเทศไทย  
 เพื่อศึกษาโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม  
 เพื่อการวิจัยและศึกษาแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน  
 อื่น ๆ กรุณาระบุ .....
- ท่านคิดอย่างไรกับรายงานการพัฒนาความยั่งยืนของการยางแห่งประเทศไทย ฉบับนี้  
ระดับความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงานฯ  มาก  ปานกลาง  น้อย  
ระดับความสวยงามของการออกแบบรูปเล่ม  มาก  ปานกลาง  น้อย  
ระดับความน่าสนใจของเนื้อหารายงานและรูปแบบการนำเสนอ  มาก  ปานกลาง  น้อย  
ระดับความพึงพอใจของท่าน  มาก  ปานกลาง  น้อย
- ท่านคิดว่าเนื้อหาของรายงานการพัฒนาความยั่งยืนเรื่องใดมีประโยชน์กับท่านมากที่สุด  
 เกี่ยวกับการยางแห่งประเทศไทย  ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ  
 ผลการดำเนินงานด้านสังคม  ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
- ท่านคิดว่าเนื้อหาของรายงานการพัฒนาความยั่งยืนเรื่องใดมีประโยชน์กับท่านน้อยที่สุด  
 เกี่ยวกับการยางแห่งประเทศไทย  ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ  
 ผลการดำเนินงานด้านสังคม  ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



8. หลังจากอ่านรายงานการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้ ท่านรู้สึกอย่างไรกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของการยางแห่งประเทศไทย

.....  
.....

9. ท่านคิดว่าการยางแห่งประเทศไทยควรดำเนินงานด้านความยั่งยืนในเรื่องใดเพิ่มเติม

.....  
.....

10. ท่านมีข้อคิดเห็น/เสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ เกี่ยวกับรายงานฯ ฉบับนี้อย่างไรบ้าง

.....  
.....

ข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็นของท่านที่มีต่อรายงานการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้  
จะนำมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานฯ ฉบับต่อไป  
การยางแห่งประเทศไทยขอขอบพระคุณสำหรับความร่วมมือของท่านเป็นอย่างสูง



67/25 ถนนบางขุนนนท์ แขวงบางขุนนนท์  
เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700  
โทรศัพท์ : 0-2433-2222 โทรสาร : 0-2433-6490

**[WWW.RAOT.CO.TH](http://WWW.RAOT.CO.TH)**

