



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand



รายงาน การพัฒนา ความยั่งยืน ปี 2566



สารบัญ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	1
สารจากผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย	2
เกี่ยวกับการยางแห่งประเทศไทย	3
1.1 ประวัติความเป็นมาของการยางแห่งประเทศไทย	3
1.2 วัตถุประสงค์ของการยางแห่งประเทศไทย	3
1.3 บทบาทและอำนาจหน้าที่ของการยางแห่งประเทศไทย	4
1.4 วิสัยทัศน์และพันธกิจของการยางแห่งประเทศไทย	5
1.5 ค่านิยมองค์กร (Core value)	6
1.6 ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจของ กยท.	8
1.7 ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ประจำปี 2566	9
1.8 ข้อมูลพนักงานและลูกจ้าง	14
1.9 อุตสาหกรรมที่การยางแห่งประเทศไทยประกอบธุรกิจ	14
แนวทางการพัฒนาความยั่งยืน	17
2.1 กรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	17
2.2 การสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจัดลำดับความสำคัญปัจจัยความยั่งยืนของ กยท.	19
2.3 นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	23
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	26
3.1 การกำหนดและระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	26
3.2 ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท.	27
3.3 แนวทางการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท.	29
บรรษัทภิบาล / มิติเศรษฐกิจ (GOVERNANCE / ECONOMIC)	32
4.1 โครงสร้างของกลุ่มธุรกิจ	33
4.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	38
4.3 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	39
4.4 จริยธรรมและความโปร่งใส	56
4.5 การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ	58
4.6 การต่อต้านทุจริต	65
4.7 ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านเศรษฐกิจของการยางแห่งประเทศไทย	67
มิติสังคม (SOCIAL)	69
5.1 นวัตกรรม	70
5.2 การส่งเสริมและสร้างความยั่งยืนให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง	74
5.3 การจัดการเรื่องร้องเรียน	81
5.4 การปกป้องและจัดการความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคล	83
5.5 การบริหารทรัพยากรบุคคล	83
5.6 ความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรการยางแห่งประเทศไทย	90
5.7 การปฏิบัติต่อแรงงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักสิทธิมนุษยชน	91
5.8 ความปลอดภัยและการดูแลสุขภาพอนามัยในสถานที่ทำงาน	95
5.9 การลงทุนทางสังคมและสนับสนุนสาธารณประโยชน์	102



มิติสิ่งแวดล้อม (ENVIRONMENTAL)

105

6.1 นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม	106
6.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	106
6.2.1 การป้องกันมลพิษ กากของเสีย สารพิษ และสารเคมีอันตราย	106
6.2.2 โครงการส่งเสริมการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน	108
6.2.3 โครงการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิต	110
6.3 ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	112
6.4 การสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน	116
6.5 การแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของ กยท.	117

GRI Content Index

120

แบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานการพัฒนาความยั่งยืนของการยางแห่งประเทศไทย	127
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และช่องทางติดต่อ	129



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานการพัฒนาความยั่งยืนปี 2566ของการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment Social and Governance: ESG) โดยยึดเอามาตรฐานการรายงาน GRI Standard 2021 เป็นรูปแบบหลักในการรายงาน ซึ่งเชื่อมโยงไปการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทย ซึ่งจัดทำขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยรายงานฉบับนี้ใช้ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2566⁽²⁻³⁾ ซึ่งเป็นการรายงานตามรอบปีของปีงบประมาณ ของการยางแห่งประเทศไทยสำนักงานใหญ่ และสำนักงานภูมิภาค⁽²⁻²⁾ เช่นเดียวกับกับข้อมูลที่มีการรายงานเป็นประจำทุกปี⁽²⁻⁴⁾ และดำเนินการประเมินโดยหน่วยงานภายในการยางแห่งประเทศไทย⁽²⁻⁵⁾

ทั้งนี้รายงานการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้ ซึ่งได้มีการจัดทำรายงานตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานของ Global Reporting Initiative (GRI Standard) มีองค์ประกอบดังนี้

ส่วนที่ 1 GRI 1: Foundation ซึ่งมีรายละเอียดของหลักการพื้นฐานของการจัดทำข้อมูลเพื่อรายงาน โดยมีองค์ประกอบ คือ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริบทความยั่งยืน และประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

ส่วนที่ 2 GRI 2: General Disclosures ซึ่งเป็นการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปขององค์กร

ส่วนที่ 3 GRI 3: Management Approach ซึ่งเป็นการเปิดเผยข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการประเด็นสาระสำคัญของการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

ส่วนที่ 4 GRI 200: Economic ซึ่งเป็นการเปิดเผยข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจของ กยท.

ส่วนที่ 5 GRI 300: Environmental ซึ่งเป็นการเปิดเผยข้อมูลทางด้านสิ่งแวดล้อมของ กยท.

ส่วนที่ 6 GRI 400: Social ซึ่งเป็นการเปิดเผยข้อมูลทางด้านสังคมของ กยท.

กยท. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบนพื้นฐานของความยั่งยืน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยินดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการมีส่วนร่วมในการผลักดันและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนปลูกฝังจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างรอบด้านทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน เกษตรกรชาวสวนยาง ลูกค้า ชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ กยท. หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และสร้างจิตสำนึกแห่งความรับผิดชอบต่อคนในสังคมไทย ให้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาประเทศไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand



สารจาก

ผู้ว่าการการยาง แห่งประเทศไทย

กยท. ถือเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการยางพาราทั้งระบบอย่างครบวงจรบริหารจัดการเกี่ยวกับการเงินของกองทุน ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพาราและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับอย่างสมดุลและครบถ้วนภายใต้การบริหารองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งมุ่งมั่นเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการธุรกิจยางพารา ระดับต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ ประกอบด้วยธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน มีเป้าหมายสูงสุด คือ

การดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการดำเนินงานของ กยท. ครอบคลุมมิติด้านความยั่งยืน ทั้ง 3 มิติ อันได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม

มิติด้านเศรษฐกิจ กยท. มุ่งดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมความโปร่งใสเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพพร้อมยกระดับรายได้และสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านกลไกต่างๆทั้งในด้านการผลิต การแปรรูปและการตลาด

มิติด้านสังคม กยท. มุ่งเน้นให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่างๆ ร่วมกับชุมชนและพร้อมให้ความร่วมมือการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลเพื่อผลประโยชน์ของประเทศ เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมทั้งให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงาน เสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ การบริหารอัตรากำลัง และแรงงานสัมพันธ์ การบริหารค่าตอบแทน สวัสดิการและความก้าวหน้าในสายอาชีพ

มิติด้านสิ่งแวดล้อม กยท. มุ่งเน้นดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสุขภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกชั้นตอน รวมทั้งส่งเสริม

การเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานและการดำเนินชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ลดปริมาณขยะ โดยลดการใช้ การใช้ซ้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่ การลดและเลิกใช้สารเคมีอันตราย ฯลฯ

ซึ่งในปีที่ผ่านมา ผลจากการทุ่มเททำงาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรชาวสวนยาง ทำให้ กยท. ได้รับรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ปี 2564 ด้าน “การดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น” ประเภทชมเชย จากการผลักดัน “โครงการส่งเสริมการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน” ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSCTM (Forest Stewardship Council TM) อย่างเป็นทางการบนเว็บไซต์ของ FSCTM เป็นต้น

ในนามของการยางแห่งประเทศไทย ขอให้คำมั่นสัญญาในการดำเนินงานบนหลักการ “การกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม” เพื่อให้ กยท. พัฒนายางพาราของประเทศให้บรรลุวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา สร้างรากฐานการผลิต มีความเข้มแข็ง และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในสวนยางได้อย่างยั่งยืนต่อไป

นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท
ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย



เกี่ยวกับการยางแห่งประเทศไทย

1.1 ประวัติความเป็นมาของการยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทย (Rubber Authority of Thailand) เรียกโดยย่อว่า “กยท.” จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 ซึ่งมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2558 โดยเกิดจากการควบรวม 3 หน่วยงานด้านยางพารา คือ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สกย.) องค์การสวนยาง (อ.ส.ย.) และสถาบันวิจัยยาง (สวย.) กรมวิชาการเกษตร มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 67/25 ถนนบางขุนนนท์ แขวงบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700

กยท. มีสถานะเป็นนิติบุคคลและเป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทำหน้าที่เป็นองค์กรกลางในการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบครบวงจร ให้การส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบกิจการยาง เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง และมั่นคง อุตสาหกรรมยางของประเทศได้รับการพัฒนาศักยภาพทางการผลิต การแปรรูปและการตลาด มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นและเชื่อมโยงกันตลอดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่ายางพารา

1.2 วัตถุประสงค์ของการยางแห่งประเทศไทย

พระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 มาตรา 8 กำหนดให้ กยท. มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- 1) เป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจร บริหารจัดการเกี่ยวกับการเงินของกองทุน ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา
- 2) ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูล และสารสนเทศเกี่ยวกับยางพารา
- 3) ส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และ

- ผู้ประกอบกิจการยาง ด้านวิชาการ การเงิน การผลิต การแปรรูป การอุตสาหกรรม การตลาดการประกอบธุรกิจ และการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
- 4) ดำเนินการให้ระดับราคายางพารามีเสถียรภาพ
- 5) ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกแทนและการปลูกใหม่





1.3 บทบาทและอำนาจหน้าที่ของการยางแห่งประเทศไทย

พระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 มาตรา 9 กำหนดให้ กยท. มีอำนาจกระทำกิจการต่างๆ ภายในขอบเขตแห่งวัตถุประสงค์ตามมาตรา 8 ดังต่อไปนี้

1) ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับปรุงคุณภาพของระบบผลผลิตและระบบตลาดเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่เกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง

2) ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับยางพารา

3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรชาวสวนยางรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางเพื่อลงทุนดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมเกี่ยวกับยางพาราตามที่คณะกรรมการกำหนด

4) ส่งเสริม สนับสนุนและให้ความร่วมมือกับประเทศผู้ผลิตยางพาราและองค์การระหว่างประเทศเกี่ยวกับยางพารา

5) ส่งเสริมและจัดให้มีการพัฒนาบุคลากรและการบริหารจัดการเกี่ยวกับยางพารา

6) ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของ กยท. ตามที่คณะกรรมการกำหนด

มาตรา 10 เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 8 และอำนาจกระทำกิจการตามมาตรา 9 ให้ กยท. มีอำนาจหน้าที่กระทำกิจการดังต่อไปนี้ด้วย

1. ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครองหรือมีทรัพย์สินสิทธิต่าง ๆ
2. ก่อตั้งสิทธิหรือกระทำนิติกรรมใด ๆ ทั้งในและนอกราชอาณาจักร
3. ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์การหรือหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของ กยท.
4. เข้าร่วมกิจการหรือเข้าร่วมทุนกับนิติบุคคลอื่นในกิจการที่เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของ กยท.
5. กู้ยืมหรือให้กู้ยืมเงินเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของ กยท.
6. จัดตั้งบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดเพื่อประกอบธุรกิจเกี่ยวกับยางพารา
7. เรียกเก็บค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทนหรือค่าบริการในการดำเนินการ
8. กระทำการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของ กยท.

การเข้าร่วมกิจการหรือการเข้าร่วมทุนตาม 4. และการกู้ยืมหรือการให้กู้ยืมตาม 5. ที่มีวงเงินไม่เกินห้าสิบล้านบาทให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด



1.4 วิสัยทัศน์และพันธกิจของการยางแห่งประเทศไทย

วิสัยทัศน์ (Vision) : “องค์กรนำด้านยางพาราระดับโลก”

พันธกิจ (Mission)

บริหารจัดการยางพาราทั้งระบบเพื่อยกระดับรายได้สร้างความเข้มแข็งและขีดความสามารถในการแข่งขันสู่การเป็นผู้นำด้านยางพาราระดับโลกโดยจำแนกพันธกิจ 6 ด้าน ดังนี้

- **ประเทศ** ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการผลิตการค้า นวัตกรรมยางผลิตภัณฑ์ยางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **ประชาชนและผู้บริโภค** สร้างความตระหนักและรับรู้คุณค่าของการใช้ยางธรรมชาติแก่ประชาชน และส่งเสริมให้ผู้บริโภคได้ใช้ผลิตภัณฑ์ยางที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และราคาที่เป็นธรรม
- **เกษตรกรชาวสวนยาง** ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต
- **สถาบันเกษตรกร** สร้างความเข้มแข็ง และยั่งยืน
- **ผู้ประกอบการยาง** ส่งเสริมการค้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- **องค์กร** บริหารจัดการองค์กรให้มีความมั่นคงทางการเงิน มีสมรรถนะสูง โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมาย

- 1) เกษตรกรชาวสวนยางมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเองสูง มีรายได้คุ้มค่ากับการผลิตและมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพ
- 2) กยท. มีระบบการบริหารจัดการยางทั้งระบบอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับมาตรฐานการเกษตรสมัยใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 3) อัตราการขยายตัวของมูลค่าการลงทุนด้านยางพาราในประเทศและมูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราเพิ่มขึ้น
- 4) สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการยางมีความเข้มแข็ง และมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- 5) มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านยางพาราที่หลากหลายและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และสังคมตรงตามความต้องการของผู้ใช้ทั้งภาคต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ
- 6) กยท. มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย มีความมั่นคงทางการเงินเพิ่มขึ้น และเติบโตอย่างยั่งยืน





1.5 ค่านิยมองค์กร (Core value)

ค่านิยมหลัก	พฤติกรรมที่ต้องปฏิบัติ
Rules: ถูกต้องตามกฎหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับ กฎหมายอย่างเคร่งครัด 2. ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ 3. ยึดถือและเชื่อมั่นในความถูกต้องไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนและพวกพ้อง 4. ต่อต้านทุจริตและไม่นิ่งเฉยต่อการกระทำความผิด
Unity: เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความสามัคคี ทำงานเป็นทีมเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน 2. เข้าใจเป้าหมายของทีม เข้าใจบทบาทตนเองพร้อมร่วมผลักดันภารกิจให้สำเร็จ 3. มีน้ำใจ เอื้อเนื้อเฟื้อแผ่ ให้กำลังใจและมั่นใจในศักยภาพของเพื่อนร่วมงาน 4. เปิดใจกว้าง ยอมรับความจริง รับฟังความคิดเห็นของทีมและให้เกียรติคนในทีม
Be Innovation: สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์กระตือรือร้นและเปิดรับสิ่งใหม่ๆ 2. เรียนรู้ เข้าใจ ทันโลก ติดตาม ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของสภาวะโลก 3. ศึกษา ค้นคว้าหาวิธีการหรือเทคนิคหรือนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง 4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในองค์กรรวมทั้งองค์ความรู้ใหม่ๆ มาบริหารและปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
Beyond service: ใส่ใจการให้บริการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. บริการด้วยใจ ให้บริการที่เป็นมิตรสุภาพ เต็มใจพร้อมเป็นผู้ให้และภาคภูมิใจที่ได้ช่วยเหลือ 2. ให้บริการด้วยความเร็ว เป็นธรรม แก้ปัญหาได้ตรงความต้องการของผู้รับบริการ ไม่บ่ายเบี่ยงแก้ตัว ไม่ปิดบังข้อมูลที่เป็นประโยชน์ 3. นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาพัฒนาคุณภาพการให้บริการ 4. ใส่ใจผู้รับบริการ เข้าใจถึงความต้องการหรือความคาดหวังของผู้รับบริการทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการ



คำนิยามหลัก	พฤติกรรมที่ต้องปฏิบัติ
Expertise: เชี่ยวชาญงานในหน้าที่	<ol style="list-style-type: none"> 1. รอบรู้ ใส่ใจศึกษา ค้นคว้าหาความรู้และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ 2. เชี่ยวชาญในงาน ฝึกฝนทักษะการปฏิบัติงานจนเชี่ยวชาญตรงเวลาและมีประสิทธิภาพ 3. เต็มใจถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สามารถสอนงานตอบข้อซักถาม และให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ 4. สร้างสรรค์และพัฒนาผลงานที่แตกต่างโดดเด่น วิเคราะห์และปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้น
Responsibility: มีความรับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรับผิดชอบ ตั้งใจทำงานในหน้าที่ รับผิดชอบต่อความบกพร่องในงานของตน ไม่กล่าวโทษผู้อื่น 2. พร้อมรับฟังคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้อง 3. คำนึงถึงผลลัพธ์ ผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4. มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม





1.6 ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจของ กยท.

การยางแห่งประเทศไทยได้จัดทำแผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ.2566 - 2570 อันเป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทยในช่วงระยะ 5 ปี ภายใต้วิสัยทัศน์ “บริหารยางพาราเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” อันจะช่วยให้ กยท. มีความเข้มแข็ง สามารถตอบสนองภารกิจต่างๆ ได้อย่างต่อเนื่องท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง มีบทบาทในการสร้างความมั่นคงในอาชีพของเกษตรกรชาวสวนยาง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยางทั้งระบบ รวมทั้งช่วยสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ.2566 - 2570 ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 13 กลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้านมีความเชื่อมโยงและสนับสนุนกัน กล่าวคือ ยุทธศาสตร์พัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน มีเป้าหมายเพื่อให้เกษตรกรมีการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน มีรายได้และคุณภาพชีวิตสูงขึ้น ลดการกีดกันทางการค้าอันเกี่ยวเนื่องจากประเด็นสิ่งแวดล้อม สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการยางมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีความเข้มแข็งและมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงซึ่งการที่จะบรรลุเป้าหมายดังกล่าวจะต้องขับเคลื่อนด้วยยุทธศาสตร์สร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน เพื่อค้นหาวิธีการและกระบวนการผลิตที่ช่วยลดต้นทุน ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงานเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มมูลค่าวัตถุดิบ สามารถสร้างคุณค่าได้ทั้งจากยาง และสารประกอบอื่นๆ ของน้ำยาง มีการผลิตสินค้ายางใหม่ๆ ออกสู่ตลาด จะส่งผลให้เกิดการเติบโตของการค้า การลงทุนและการส่งออกยางพาราของประเทศ เมื่อการผลิตและการใช้ยางขยายตัว จะเป็นปัจจัยสนับสนุนการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงทางการเงินให้องค์กรมีรายได้จากค่าธรรมเนียมการส่งออกยาง และรายได้จากธุรกิจสูงขึ้น สถานะการเงินมั่นคง มีงบประมาณในการดำเนินการกิจอย่างเพียงพอ ซึ่งจะส่งผลต่อยุทธศาสตร์พัฒนาสู่องค์กรแห่งความรู้ที่มีสมรรถนะสูง เมื่อองค์กรมีรายได้และมีความมั่นคงทางการเงินมากขึ้นก็จะมีศักยภาพในการลงทุนเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อเพิ่มพูนทักษะที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ต่อบุคลากรในองค์กร และเกษตรกร ผู้ประกอบการยาง ตลอดจนบุคคลภายนอกมากยิ่งขึ้น ยุทธศาสตร์ของการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2567) มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดการสวนยาง และการแปรรูปยางอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนมาตรฐานแหล่งผลิตและสินค้ายาง

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมยางอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมยาง

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกษตรกร และผู้ประกอบการยางประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในเชิงพาณิชย์และสังคม

กลยุทธ์ที่ 3 จัดตั้งเครือข่ายนักวิจัยด้านยางพารา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสู่องค์กรแห่งความรู้ที่มีสมรรถนะสูง (KO&HPO)

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้มีขีดความสามารถสูง

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัล และองค์กรแห่งความรู้

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 4 บริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มความมั่นคงทางการเงินแก่องค์กร

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนาธุรกิจองค์กรให้มีศักยภาพแข่งขันในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บค่าธรรมเนียมส่งออกยาง

กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการคลัง



1.7 ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ประจำปี 2566

ในปี พ.ศ. 2566 การยางแห่งประเทศไทย ได้มีการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจและยุทธศาสตร์ขององค์กร ระยะ 5 ปี ที่ได้วางไว้ โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ดังนี้

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรม ยางพาราอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการทำสวนยาง อย่างยั่งยืน เพิ่มทางเลือก ในการสร้างรายได้ และ ลดผลกระทบจากความผันผวน ของราคายาง และสนับสนุน กระบวนการผลิตยางที่มีมาตรฐาน เพิ่มมูลค่าการส่งออก	1. พื้นที่สวนยางยั่งยืนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 25,000 ไร่/ปี	พื้นที่สวนยางยั่งยืนเพิ่มขึ้น 10,363.60 ไร่
		2. จำนวนสถาบันเกษตรกร/ ผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า 7 แห่ง/ปี	จำนวนสถาบันเกษตรกร/ประกอบ การที่ได้รับมาตรฐาน 15 แห่ง
		3. มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ ยางพาราเพิ่มขึ้นเป็น 450,000 ล้านบาท/ปี	มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ ยางพารา 459,051.40 ล้านบาท
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างนวัตกรรม เพื่อความยั่งยืน	สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ยาง ที่มีมูลค่าเพิ่มด้วยงานวิจัย และนวัตกรรมและ สนับสนุน การขยายตัวของอุตสาหกรรม เกี่ยวเนื่องในประเทศ	1. จำนวนงานวิจัยด้านนวัตกรรม ที่เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ/Start-up นำไปใช้ เพิ่มขึ้น 4 เรื่อง/ปี	จำนวนงานวิจัยด้าน นวัตกรรมที่เกษตรกร/ สถาบันเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ/Start-up นำไปใช้ 4 เรื่อง
		2. จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมที่ จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 4 ชิ้น	จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรม ที่จดทะเบียนทรัพย์สินทาง ปัญญา 1 เรื่อง
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสู่องค์กร แห่งความรู้ที่มีสมรรถนะสูง (HPO)	ยกระดับเป็นองค์กรแห่งความรู้ ด้านยางพาราสร้างบุคลากรมือ อาชีพ มีจิตสำนึกการให้บริการ และเป็นองค์กรที่มีการกำกับ ดูแลที่ดี มีธรรมาภิบาล	1. ผลการดำเนินงานของ กยท. ผ่านเกณฑ์ SE-AM ระดับ 3.00	ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ SE-AM 2.1257 คะแนน
		2. คะแนนความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90	คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้ บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เฉลี่ยร้อยละ 82
		3. คะแนน ITA ไม่ต่ำกว่า 85 คะแนน	คะแนน ITA 89.74
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มความมั่นคง ทางการเงินแก่องค์กร	องค์กรมีสภาพคล่องสูงขึ้น สถานะการเงินที่แข็งแกร่ง สามารถพึ่งตนเองได้ และ มีการเติบโตของรายได้และธุรกิจ อย่างต่อเนื่อง	1. กำไรขั้นต้นจากการดำเนิน ธุรกิจของ กยท. เพิ่มขึ้น หรือ ขาดทุนลดลงเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	กำไรขั้นต้นลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 13.71
		2. คะแนนความพึงพอใจ ของผู้ชำระค่าธรรมเนียม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90	คะแนนความพึงพอใจ ของผู้ชำระค่าธรรมเนียมเฉลี่ย ร้อยละ 96

ผลการดำเนินงานสำคัญ



มูลค่าการส่งออก
ผลิตภัณฑ์ยางพารา
459,051.40 ล้านบาท



พื้นที่สวนยาง
ที่ยั่งยืนเพิ่มขึ้น
10,363.60 ไร่



จำนวนสถาบันเกษตรกร/
ผู้ประกอบการที่ได้รับ
มาตรฐาน **15 แห่ง**

จำนวนงานวิจัยด้าน
นวัตกรรมที่เกษตรกร/
สถาบันเกษตรกร/
ผู้ประกอบการ/Start-up
นำไปใช้ 4 เรื่อง



จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรม
ที่จดทะเบียนทรัพย์สิน
ทางปัญญา 1 เรื่อง



คะแนน ITA 89.74

คะแนนความพึงพอใจของ
ผู้ชำระค่าธรรมเนียมเฉลี่ย
ร้อยละ 96



คะแนนความพึงพอใจของ
ผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้
ส่วนเสียเฉลี่ยร้อยละ 82

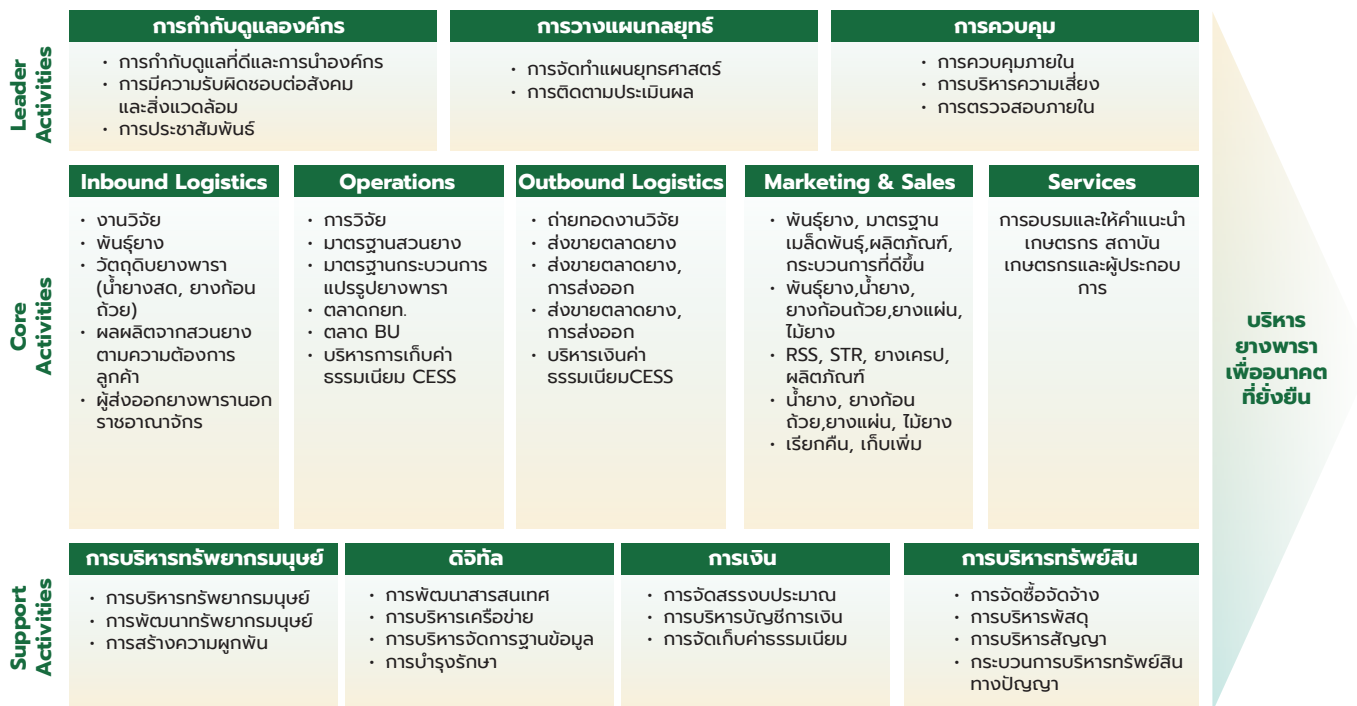


ห่วงโซ่คุณค่า ของการยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทยมีการดำเนินงานในอุตสาหกรรมยางพาราทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดย**กิจกรรมต้นน้ำ** ได้แก่ การบริหารจัดการพื้นที่ การวิจัยและพัฒนา ด้านยางพารา เพื่อเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพ เช่น พันธุ์ยาง การจัดการพื้นที่เพาะปลูกให้เหมาะสม ส่งเสริมการปรับปรุงพัฒนาดิน คำแนะนำ การใส่ปุ๋ย การป้องกันและกำจัดโรครยาง การเก็บเกี่ยวผลผลิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐานตามที่กำหนดในแต่ละชนิด สนับสนุนอาชีพเสริมหรือกิจกรรมสร้างรายได้ และสนับสนุนการผลิต การแปรรูป และการตลาด ตลอดจนสวัสดิการที่จำเป็นในการประกอบอาชีพของเกษตรกรชาวสวนยาง เกษตรกรผู้ประกอบกิจการยาง ตลอดจนบุคคลภายนอกมากยิ่งขึ้น ยุทธศาสตร์ของการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2567) มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กิจกรรมกลางน้ำ ได้แก่ การพัฒนา ด้านอุตสาหกรรมแปรรูปยาง เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ การตรวจสอบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพเพื่อการส่งออก **กิจกรรมปลายน้ำ** ได้แก่ การพัฒนา ด้านการตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขัน และการส่งเสริมด้านการขาย การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ ด้วยการเลือกทำเลที่ตั้งให้เหมาะสม เพื่อลดต้นทุนใน การขนส่งวัตถุดิบ หรือการส่งออกผลิตภัณฑ์

Value Chain





ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า (EP Value Driver)

การกำหนดปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ที่สำคัญ ประกอบด้วยกระบวนการที่สำคัญ ได้แก่ การวิเคราะห์โครงสร้างของมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit Drivers: EP Drivers) โดยโครงสร้างของ EP คำนวณจากการนำข้อมูลทางบัญชี คือ กำไรจากการดำเนินงานหลังหักภาษี หักด้วยต้นทุนเงินทุนที่ใช้ไปเพื่อสร้างกำไร ซึ่งสามารถแสดงเป็นสมการได้ดังนี้

$$EP = NOPAT - (WACC \times IC)$$

โดยที่ EP คือ มูลค่าทางเศรษฐศาสตร์

NOPAT คือ กำไรจากการดำเนินงานหลังหักภาษี (Net Operating Profit After Tax)

WACC คือ ค่าเฉลี่ยต้นทุนของเงินทุน (Weighted Average Cost of Capital)

IC คือ จำนวนเงินทุนที่ลงไปเพื่อใช้ในการดำเนินงาน (Invested Capital)

จากการคำนวณปัจจัยกำไรเชิงเศรษฐศาสตร์หรือค่า EP (Economic Profit) ในปีงบประมาณ 2565 ที่เกิดจริงเท่ากับ 1,229.35 ล้านบาท โดยแต่ละค่ามีรายละเอียดดังนี้

รายการ		มูลค่าที่เกิดขึ้นจริง		การเปลี่ยนแปลง
		2564	2565	
EP	มูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ (EP)	(674,782,049.63)	1,229,354,076.89	1,904,136,126.52
	กำไรจากการดำเนินงานหลังหักภาษี (NOPAT)	(674,782,049.63)	1,229,354,076.89	1,904,136,126.52
	ต้นทุนของเงินทุน (CC)	0.00	0.00	0.00
NOPAT	(1) รายจากการดำเนินงาน	9,784,592,160.33	11,528,736,090.59	1,744,143,930.26
	(2) รายได้เงินอุดหนุน	461,889,796.03	138,946,606.46	(322,943,189.57)
	(3) รายได้อื่นๆ	330,729,379.09	818,146,039.50	487,416,660.41
	(4) รายได้ทางเศรษฐศาสตร์ = (1)+(2)+(3)	10,577,211,335.45	12,485,828,736.55	1,908,617,401.10
	(5) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	11,308,637,029.33	11,104,878,715.15	(203,758,314.18)
	(6) รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(56,643,644.25)	151,595,944.51	208,239,588.76
	(7) ค่าใช้จ่ายทางเศรษฐศาสตร์ = (5) + (6)	11,251,993,385.08	11,256,474,659.66	4,481,274.58
	(8) กำไรสุทธิทางเศรษฐศาสตร์ = (4) - (7)	(674,782,049.63)	1,229,354,076.89	1,904,136,126.52
	(9) ภาษีทางเศรษฐศาสตร์	0.00	0.00	0.00
	(10) กำไรจากการดำเนินงานหลังหักภาษี = (8) - (9)	(674,782,049.63)	1,229,354,076.89	1,904,136,126.52



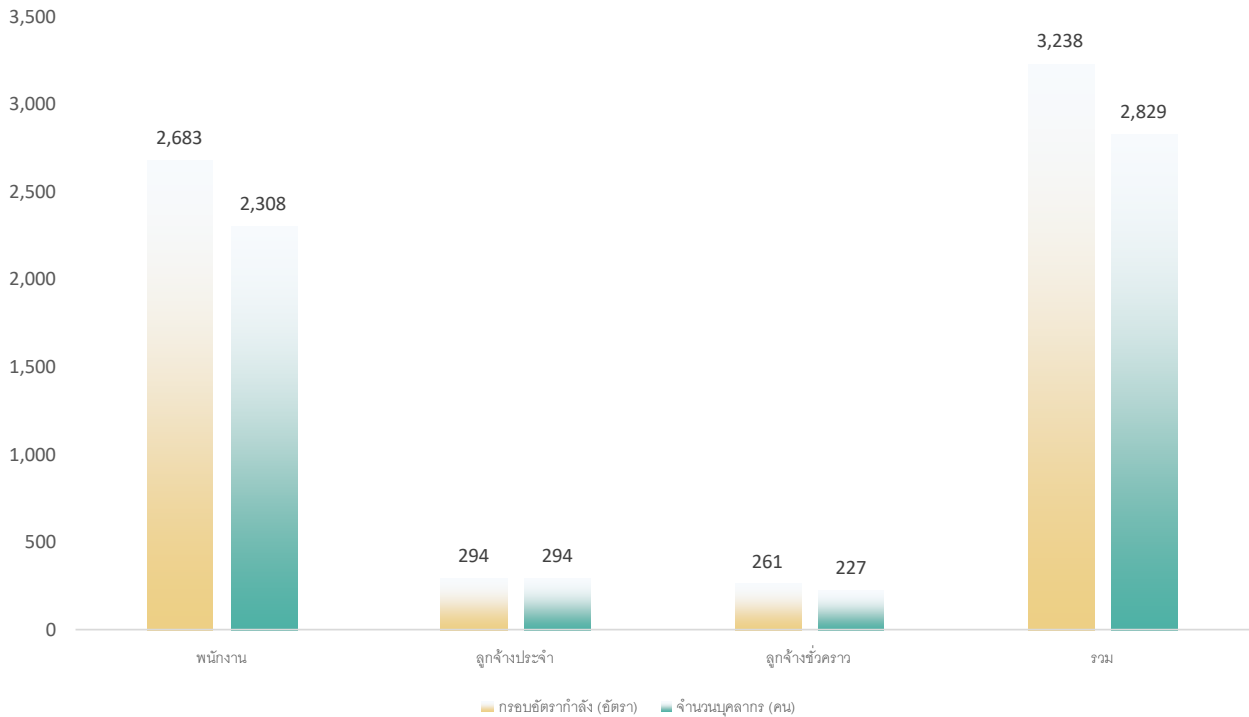
รายการ		มูลค่าที่เกิดขึ้นจริง		การเปลี่ยนแปลง
		2564	2565	
CC	(11) เงินทุนทางเศรษฐศาสตร์ เฉลี่ย (IC)	30,753,840,071.71	32,260,800,035.10	1,506,959,963.39
	(12) อัตราเฉลี่ยต้นทุนของเงิน ทุน (WACC)	0.00	0.00	0.00
	(13) ต้นทุนของเงินทุน (CC) = (11) X (12)	0.00	0.00	0.00





1.8 ข้อมูลพนักงานและลูกจ้าง

จากข้อมูล ณ เดือนเมษายน 2566 กยท. มีกรอบอัตรากำลัง จำนวน 3,868 อัตรา มีบุคลากรทั้งสิ้น 2,826 คน คิดเป็นร้อยละ 73.21 ของกรอบอัตรากำลัง โดยแบ่งเป็น พนักงาน ลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว และจ้างเหมา ดังนี้



1.9 อุตสาหกรรมที่การยางแห่งประเทศไทยประกอบธุรกิจ

1. โรงงานแปรรูปน้ำยางข้น ต.กรงหยัน อ.ทุ่งใหญ่ จ.นครศรีธรรมราช
2. โรงงานแปรรูปยางแท่ง STR 5L ต.ช้างกลาง อ.ช้างกลาง จ.นครศรีธรรมราช
3. โรงงานแปรรูปยางแผ่นรมควัน ต.ช้างกลาง อ.ช้างกลาง จ.นครศรีธรรมราช
4. โรงงานแปรรูปไม้ยางพารา ต.กรงหยัน อ.ทุ่งใหญ่ จ.นครศรีธรรมราช
5. โรงงานแปรรูปยางแท่ง STR 20 อ.ท่าอุเทน จ.นครพนม
6. โรงงานแปรรูปยางแท่ง STR 20 อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี
7. โรงงานแปรรูปยางแท่ง STR 20 อ.ขุนหาญ จ.ศรีสะเกษ
8. ธุรกิจการขายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับยาง เช่น หมอนยางพารา เจล เป็นต้น



โครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อพัฒนา อย่างยั่งยืนของ กยท.

คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
(คกก.กยท.)

ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย

รองผู้ว่าการด้านบริหาร

ฝ่ายยุทธศาสตร์องค์กร

- กองนโยบายและแผน
- กองโครงการพิเศษ
- กองประเมินผล
- กองบริหารความเสี่ยง

ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

- กองแผนงานและฐานข้อมูล
- กองระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย
- กองพัฒนาระบบงานและโปรแกรม ๑
- กองพัฒนาระบบงานและโปรแกรม ๒

ฝ่ายการคลัง

- กองงบประมาณ
- กองการเงิน
- กองตรวจจ่าย
- กองบัญชี
- กองจัดเก็บค่าธรรมเนียมและรายได้

ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

- กองอัตราค่าจ้าง
- กองการเจ้าหน้าที่
- กองค่าตอบแทนและสวัสดิการ
- กองวินัยและแรงงานสัมพันธ์
- กองพัฒนาพนักงานและบริหารนวัตกรรม

ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน

- กองบริหารจัดการซื้อจัดจ้าง
- กองบริหารสัญญา
- กองบริหารพัสดุ
- กองจัดการทรัพย์สิน

รองผู้ว่าการด้านปฏิบัติการ

ฝ่ายพัฒนาเกษตรกรและ สถาบันเกษตรกร

- กองสวัสดิการเกษตรกร
- กองส่งเสริมเกษตรกรและ
สถาบันเกษตรกร
- กองบริหารกองทุนและสินเชื่อ
- กองทะเบียน

ฝ่ายส่งเสริมและพัฒนา การผลิต

- กองพัฒนาผลผลิต
- กองส่งเสริมการปลูกแทนและปลูกใหม่
- กองส่งเสริมมาตรฐานสวนยาง
- กองถ่ายทอดเทคโนโลยี

สถาบันวิจัยยาง

- กองบริหารงานวิจัย
- กองวิจัยและพัฒนาการตยาง
- ศูนย์วิจัยยางฉะเชิงเทรา
- ศูนย์วิจัยยางหนองคาย
- ศูนย์วิจัยยางบุรีรัมย์
- ศูนย์วิจัยยางสุราษฎร์ธานี
- ศูนย์วิจัยยางสงขลา

กยท.เขต (๗ เขต)*

- กองแผนและวิชาการ
- กองควบคุมและติดตาม
- กองบริหารกองทุน
- การยางแห่งประเทศไทยจังหวัด
(๔๕ จังหวัด)
- การยางแห่งประเทศไทยสาขา
(๗๕ สาขา)

รองผู้ว่าการด้านธุรกิจ

ฝ่ายเศรษฐกิจยาง

- กองวิจัยเศรษฐกิจยาง
- กองรักษาเสถียรภาพราคายาง
- กองพัฒนาตลาดยางพารา
- สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดหนองคาย
- สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดบุรีรัมย์
- สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดสุราษฎร์ธานี
- สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดนครศรีธรรมราช
- สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดสงขลา
- สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดยะลา
- สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดระยอง
- สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดเชียงราย

ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง

- กองวิจัยอุตสาหกรรม
- กองมาตรฐานอุตสาหกรรมยาง
- กองส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมยาง
- ศูนย์บริการทดสอบรับรองภาคกลาง
- ศูนย์บริการทดสอบรับรองภาคตะวันออก
- ศูนย์บริการทดสอบรับรองภาคใต้

*ภาคเหนือ,ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน,ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง,
ภาคกลางและภาคตะวันออก,ภาคใต้ตอนบน,ภาคใต้ตอนกลาง,ภาคใต้ตอนล่าง



คณะอนุกรรมการ/อื่นๆ

หน่วยธุรกิจ

- รองผู้จัดการด้านปฏิบัติการ
- รองผู้จัดการด้านการตลาด
- รองผู้จัดการด้านการผลิต

- กองจัดการโรงงาน ๑ (อ. ช้างกลาง จ. นครศรีธรรมราช)
- กองจัดการโรงงาน ๒ (อ. พังใหญ่ จ. นครศรีธรรมราช)
- กองจัดการโรงงาน ๓ (อ. ช้างกลาง จ. นครศรีธรรมราช)
- กองจัดการโรงงาน ๔ (อ. ชุนหาญ จ. ศรีสะเกษ)
- กองจัดการโรงงาน ๕ (อ. วังสามหมอ จ. อุดรธานี)
- กองจัดการโรงงาน ๖ (อ. ท่าอุเทน จ. นครพนม)
- กองจัดการสวนยาง ๑ (อ. ช้างกลาง จ. นครศรีธรรมราช)
- กองจัดการสวนยาง ๒ (อ. พังใหญ่ จ. นครศรีธรรมราช)
- กองจัดการสวนยาง ๓ (อ. พังใหญ่ จ. นครศรีธรรมราช)
- กองจัดการโรงงานไม้ยาง (อ. พังใหญ่ จ. นครศรีธรรมราช)

คณะกรรมการตรวจสอบ

สำนักตรวจสอบภายใน

- กองตรวจสอบ ๑
- กองตรวจสอบ ๒
- กองตรวจสอบ ๓
- กองพัฒนาและสนับสนุนงานตรวจสอบ

สำนักผู้ว่าการ

- กองกลาง
- กองกำกับดูแลกิจการที่ดี
- กองประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
- กองกิจการต่างประเทศ

ฝ่ายกฎหมาย

- กองนิติกรรมสัญญาและอุทธรณ์
- กองทรัพย์สินทางปัญญาและพัฒนากฎหมาย
- กองคดีและบังคับคดี ๑
- กองคดีและบังคับคดี ๒

- หน่วยกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

หมายเหตุ โครงสร้างการบริหารงาน กยท.
ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖



แนวทางการพัฒนาความยั่งยืน

2.1 กรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กยท. ผลักดันให้องค์กรมีการพัฒนาและเติบโตบนพื้นฐานของความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนสากล (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดยคำนึงถึงความสมดุลในมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และ มิติสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 17 ด้าน ขององค์การสหประชาชาติ กยท. ได้มีการเชื่อมโยงการดำเนินงานขององค์กรกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลกที่เกี่ยวข้องกับ กยท. (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้งสิ้น 9 ด้าน ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 1

ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

เป้าหมายที่ 4

สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 5

บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน

เป้าหมายที่ 7

สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 8

ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 10

ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 12

สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13

ปฏิบัติการณ์อย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 16

ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ



ปัจจัยความยั่งยืนของการยาง แห่งประเทศไทย

ประเด็นความยั่งยืน (Sustainability Issues)	เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals)
ด้านบรรษัทภิบาล / มิติเศรษฐกิจ (GOVERNANCE / ECONOMIC)	
การต่อต้านการทุจริต Anti-corruption (GRI 205: Anti-corruption 2016)	
การฝึกอบรมและการศึกษา Training and education (GRI 404: Training and Education 2016)	
ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า Customer privacy (GRI 418: Customer Privacy 2016)	
ด้านสังคม (Social)	
ชุมชนท้องถิ่น Local communities (G4 Financial Sector Supplement: Local Communities)	
ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)	
การใช้พลังงาน การใช้น้ำ การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ การจัดการขยะ (GRI 302: Energy 2016 GRI 303: Water and Effluents 2018 GRI 305: Emissions 2016 GRI 306: Waste 2020)	

จากกรอบแนวคิดและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้างต้น กยท. จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีความสมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างครอบคลุม โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรชาวสวนยาง และคนในสังคม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้



2.2 การสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจัดลำดับความสำคัญปัจจัยความยั่งยืนของ กยท.

การกำหนดเนื้อหารายงานและขอบเขตของหัวข้อ ในรายงาน (Defining report contents and scop of topics)⁽³⁻¹⁾ ในปี 2566 การยางแห่งประเทศไทยมีกระบวนการ ในการกำหนดแนวทางและเนื้อหาของรายงานตามมาตรฐาน อ้างอิง GRI 2021 ด้วยการพิจารณาประเด็นผลกระทบ ด้านความยั่งยืน (Material topics) จากแหล่งข้อมูลตามกรอบ หลักการและแนวปฏิบัติที่ดี (Best practices) และมาตรฐานสากล ต่างๆ เช่น เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ตลอดจนบริบท ขอบเคลื่อนความยั่งยืนของ กยท. ที่สำคัญ และ

ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยสามารถกำหนดประเด็นความยั่งยืนได้ 11 ประเด็น ประกอบด้วย

- การยกระดับคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำ ด้านรายได้ของเกษตรกรชาวสวนยาง
- การสร้างระบบผลผลิตและระบบตลาดยางพารา ที่มีประสิทธิภาพ
- ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- การสร้างการแข่งขันที่เท่าเทียมในอุตสาหกรรมยางพารา แก่เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง

- นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ยางพารา
- การสร้างองค์ความรู้ด้านยางพารา
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การบริหารความเสี่ยง
- การลงทุนในทรัพยากรบุคคล
- การจัดการความเสี่ยงของข้อมูลส่วนบุคคล
- ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เมื่อได้มีการกำหนดปัจจัยความยั่งยืนแล้ว กยท. ได้จัดให้มีการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายในและภายนอกที่สำคัญขององค์กร เพื่อจัดลำดับ ความสำคัญปัจจัยความยั่งยืนของ กยท. ประจำปี 2566 โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคผ่านระบบออนไลน์ ทั้งนี้ เมื่อได้มีการวิเคราะห์และเปรียบเทียบผลการสำรวจ ความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มแล้วสามารถ แสดงลำดับความสำคัญของปัจจัยความยั่งยืนจากมากไปน้อย ได้ดังนี้

ประเด็นความยั่งยืน	ความหมาย	ระดับความสำคัญ
การยกระดับคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของเกษตรกรชาวสวนยาง	กยท. กำหนดวัตถุประสงค์ ดำเนินการสนับสนุนและช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง รักษาระดับราคายางพารา ให้มีเสถียรภาพ เพื่อยกระดับรายได้ และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรชาวสวนยาง	4.28
การสร้างระบบผลผลิตและระบบตลาดยางพาราที่มีประสิทธิภาพ	กยท. กำหนดวัตถุประสงค์เป็นองค์กรกลางรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจร บริหารจัดการเกี่ยวกับการเงินของกองทุน ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา	4.21
ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	กยท. ตั้งเป้าหมายในการเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมประเทศไทยเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ. 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี ค.ศ. 2065	4.2

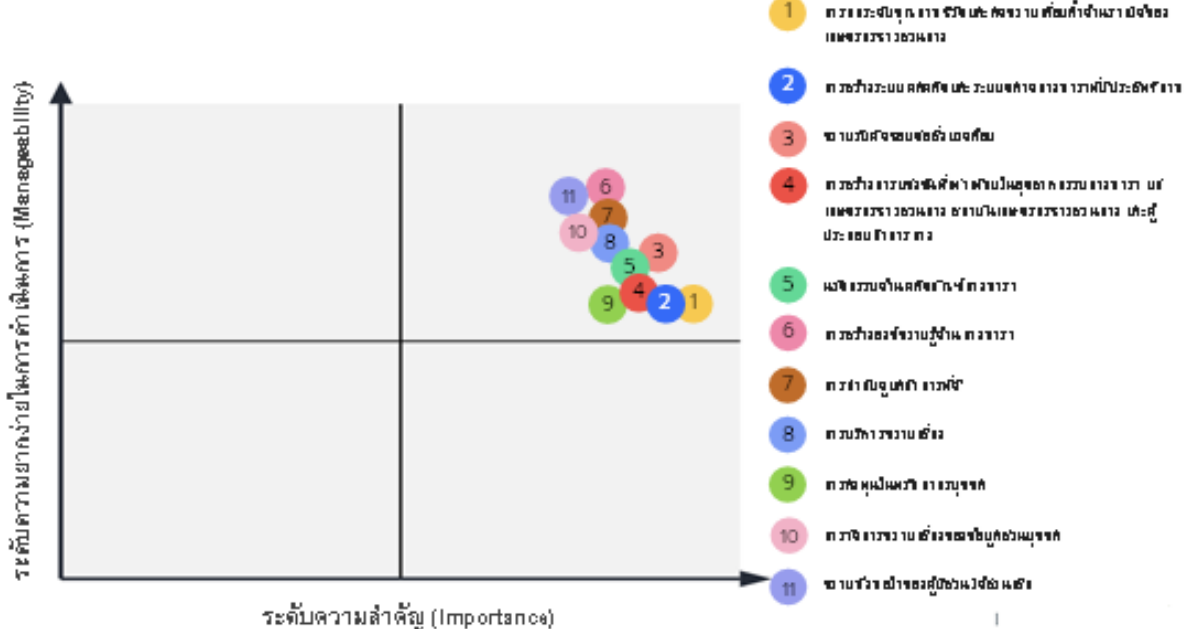


ประเด็นความยั่งยืน	ความหมาย	ระดับความสำคัญ
การสร้างการแข่งขันที่เท่าเทียมในอุตสาหกรรมยางพารา แก่เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง	กยท. กำหนดวัตถุประสงค์ในการส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง ด้านวิชาการ การเงิน การผลิต การแปรรูป การอุตสาหกรรม การตลาดการประกอบธุรกิจ และการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับรายได้ และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	4.19
นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ยางพารา	กยท. กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ส่งเสริม และสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า นวัตกรรมยาง ผลิตภัณฑ์ยางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	4.18
การสร้างองค์ความรู้ด้านยางพารา	กยท. กำหนดวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และเผยแพร่ข้อมูล และสารสนเทศเกี่ยวกับยางพารา	4.15
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	กระบวนการและขั้นตอนในการกำกับดูแล การดำเนินงานของ กยท. ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ในการกำหนดกระบวนการตามกฎหมาย อย่างเคร่งครัด มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และการกำกับบริหารงานด้านความยั่งยืน	4.15
การบริหารความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยงของการดำเนินงาน ให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ตามการบริหารความเสี่ยงของแผนวิสาหกิจ ของการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570	4.15
การลงทุนในทรัพยากรบุคคล	กยท. มีบทบาทและอำนาจหน้าที่ส่งเสริมและ จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรและการบริหารจัดการ เกี่ยวกับยางพารา	4.15
การจัดการความเสี่ยงของข้อมูลส่วนบุคคล	กยท. ในฐานะหน่วยงานรัฐซึ่งมีการจัดเก็บข้อมูล ของเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการยาง จึงมีหน้าที่ผูกพันในการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นได้ ตามที่คาดหวังและมีมาตรฐานตามที่ประกาศ คณะกรรมการฯ กำหนด	4.12
ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	การดูแลความสัมพันธ์ และการดำเนินงาน เพื่อสร้างความพึงพอใจ ความผูกพัน และความภักดี กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พร้อมประสบการณ์ ที่ดีในการให้บริการ	4.06



การจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยความยั่งยืน

การจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยความยั่งยืน



จากผลการสำรวจความคิดเห็นระดับความสำคัญ
ของประเด็นความยั่งยืนจะเห็นว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญ
กับประเด็นการยกระดับคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำ
ด้านรายได้ของเกษตรกรชาวสวนยาง มากที่สุดเป็นลำดับต้น
รองลงมาคือ ประเด็นการสร้างระบบผลผลิตและระบบ
ตลาดยางพาราที่มีประสิทธิภาพ และให้ความสำคัญเป็นลำดับที่สาม
คือ ประเด็นความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้อง
กับวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งองค์กร อย่างไรก็ตามประเด็น
ความยั่งยืนในแต่ละประเด็นนั้นมีระดับความสำคัญที่แตกต่าง
กันไม่มากนัก โดยมีความสำคัญอยู่ในระดับสูงเหมือนกัน และ
เมื่อพิจารณาร่วมกับระดับความง่ายในการดำเนินการพบว่า
ในทุกประเด็นมีระดับความง่ายในการดำเนินการ
ที่อยู่ในระดับง่ายถึงง่ายที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับความชำนาญ
ขององค์กรอยู่แล้ว ทำให้ประเด็นความยั่งยืนส่วนใหญ่
ของ กยท. เป็นประเด็นที่มีความสำคัญมากถึงมากที่สุดและ
สามารถดำเนินการได้ในระดับง่ายถึงง่ายที่สุด

ทั้งนี้แต่ละปัจจัยความยั่งยืนจะมีความเกี่ยวข้องกับ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่แตกต่างกัน โดยปัจจัยที่หนึ่ง
“การยกระดับคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของ
เกษตรกรชาวสวนยาง” จะมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มหน่วยงานเชิงนโยบาย พันธมิตร และ พนักงาน กยท.
ในฐานะผู้กำหนดนโยบายและดำเนินการ และลูกค้า ในฐานะ
เป้าหมายของการดำเนินงาน ส่วนปัจจัยที่สอง “การสร้าง
ระบบผลผลิตและระบบตลาดยางพาราที่มีประสิทธิภาพ”
จะมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มหน่วยงาน
เชิงนโยบาย พันธมิตร คู่ค้า พนักงาน กยท. ในฐานะผู้กำหนด
นโยบาย ผู้ดำเนินการ และผู้มีส่วนร่วม และลูกค้า ในฐานะ
ผู้ได้รับผลกระทบทางบวกจากการดำเนินงาน ปัจจัยที่สาม
“ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม” จะมีความเกี่ยวข้องกับ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ในฐานะผู้ดำเนินการ และผู้ได้รับ
ผลกระทบ ปัจจัยที่สี่ “การสร้างการแข่งขันที่เท่าเทียม
ในอุตสาหกรรมยางพารา แก่เกษตรกรชาวสวนยาง
สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง”
จะมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มหน่วยงาน
เชิงนโยบาย พันธมิตร พนักงาน กยท. ในฐานะผู้กำหนดนโยบาย
ผู้ดำเนินการ และผู้มีส่วนร่วม และคู่ค้า ลูกค้า ในฐานะผู้ได้รับ
ผลกระทบทางบวกจากการดำเนินงาน ปัจจัยที่ห้า “นวัตกรรม
ด้านผลิตภัณฑ์ยางพารา” จะมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้
ส่วนเสียกลุ่มหน่วยงานเชิงนโยบาย พันธมิตร พนักงาน กยท.
ในฐานะผู้กำหนดนโยบาย ผู้ดำเนินการ และผู้มีส่วนร่วม และ
ลูกค้า ในฐานะผู้ได้รับผลกระทบทางบวกจากการดำเนินงาน



สำหรับปัจจัยที่หก “การสร้างองค์ความรู้ด้านยางพารา” จะมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มหน่วยงานเชิงนโยบาย พันธมิตร พนักงาน กยท. ในฐานะผู้กำหนดนโยบาย ผู้ดำเนินการ และผู้มีส่วนร่วม และลูกค้าในฐานะผู้ได้รับผลกระทบทางบวกจากการดำเนินงาน ปัจจัยที่เจ็ด “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” และปัจจัยที่แปด “การบริหารความเสี่ยง” จะมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ในฐานะผู้ดำเนินการ และผู้ได้รับผลกระทบ ในส่วนของปัจจัยที่เก้า “การลงทุนในทรัพยากรบุคคล” จะมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มหน่วยงานเชิงนโยบาย ในฐานะผู้กำหนดนโยบาย และพนักงาน กยท. ในฐานะผู้ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน และสุดท้ายปัจจัยที่สิบ

“การจัดการความเสี่ยงของข้อมูลส่วนบุคคล” และปัจจัยที่สิบเอ็ด “ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” จะมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ในฐานะผู้ดำเนินการ และผู้ได้รับผลกระทบ

ปัจจัยความยั่งยืนของการยางแห่งประเทศไทยที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานในฐานะรัฐวิสาหกิจ และเป็นประเด็นหลักสำคัญ (Material Topic) ที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท. โดยมีความครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้การจัดกลุ่มปัจจัยที่สำคัญนั้น ยังได้แบ่งกลุ่มปัจจัยตามการจัดกลุ่มของ ESG ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ประเด็นความยั่งยืน	
Profit	ด้านบรรษัทภิบาล / มิติเศรษฐกิจ (GOVERNANCE / ECONOMIC)
	การสร้างระบบผลิตและระบบตลาดยางพาราที่มีประสิทธิภาพ
	การสร้างการแข่งขันที่เท่าเทียมในอุตสาหกรรมยางพารา แก่เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง
	การกำกับดูแลกิจการที่ดี
	การบริหารความเสี่ยง
	การจัดการความเสี่ยงของข้อมูลส่วนบุคคล
	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
People	ด้านสังคม (Social)
	การลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของเกษตรกรชาวสวนยาง
	นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ยางพารา
	การสร้างองค์ความรู้ด้านยางพารา
	การลงทุนในทรัพยากรบุคคล
Planet	ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)
	ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม



2.3 นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กยท. ได้ดำเนินการจัดทำนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนภายใต้แผนวิสาหกิจการยางแห่งประเทศไทย ระยะ 7 ปี พ.ศ. 2564 – 2570 เพื่อแสดงเจตนารมณ์และกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน ในการพัฒนาทรัพย์สินของรัฐ ให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความยั่งยืน และตามกรอบการดำเนินงานที่พนักงานสามารถนำไปปฏิบัติได้ โดยมีเป้าหมายหลักคือการมุ่งสร้างคุณค่า 3 มิติ ได้แก่ มิติทางเศรษฐกิจ (Growth) มิติทางสังคม (Good) และมิติทางสิ่งแวดล้อม (Green) โดยตั้งอยู่บนรากฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) ภายใต้กรอบการบริหารจัดการเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของ กยท. โดยมีรายละเอียดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

ด้านมิติทางเศรษฐกิจ (Growth) กยท. มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและมีเสถียรภาพอย่างต่อเนื่องในระยะ

ยาว เพื่อการขยายตัวและเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีคุณภาพ มีเสถียรภาพ มีความสมดุลและกระจายความมั่นคง โดยการเอื้อประโยชน์ต่อคนส่วนใหญ่ เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนได้ในระยะยาว และเพื่อก่อให้เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจและความอยู่รอดขององค์กร และระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

1. พัฒนางค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีความโปร่งใสเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุด
2. ยึดถือการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล พร้อมกับ การสร้างธุรกิจให้เติบโต มีกำไรที่เหมาะสมบนต้นทุนที่คุ้มค่า
3. ดำเนินการยกระดับรายได้และสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านกลไกต่างๆทั้งในด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด





ด้านมิติทางสังคม (Good) กยท. มุ่งเน้นการพัฒนาสังคม โดยการพัฒนาคนและสังคมให้เชื่อมโยงกับการพัฒนา เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ได้อย่างสมดุล เท่าทันการเปลี่ยนแปลง มีสำนึกและวิถีชีวิตที่เกื้อกูลต่อธรรมชาติ มีสิทธิและโอกาสที่จะได้รับการจัดสรร และผลประโยชน์ ด้านการพัฒนา และคุ้มครองอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคง มีระบบการจัดการทางสังคม ที่สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคฝ่าย เพื่อสร้างสังคมไทย ให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพมีการเรียนรู้ตลอดชีวิตและ มีความสมานฉันท์เอื้ออาทร โดยมีแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

1. ให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่างๆ ร่วมกับชุมชน และ พร้อมจะให้ความร่วมมือรวมถึงการสนับสนุนนโยบาย ของรัฐบาลเพื่อผลประโยชน์ของประเทศต่อไป
2. พัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคน ชุมชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยให้ความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย เช่น ชุมชน หน่วยงานราชการ และภาคประชาชน เพื่อพัฒนา ความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคมให้ดีขึ้น
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คนในสังคมเป็นคนดี คนเก่ง และมีความสุข โดยผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วม ในการสร้างความผูกพันแก่สังคมและชุมชนผ่านการใช้ประโยชน์ จากสมรรถนะหลักของบุคลากร และขององค์กร (Core Competencies)
4. ให้ความสำคัญในการดูแลพนักงาน พัฒนาศักยภาพ ของพนักงาน เสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ เพื่อรองรับ กับกลยุทธ์ขององค์กรในด้านต่างๆ พัฒนาบุคลากรในองค์กร โดยมีการวางแผนการพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกคน ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนมีการฝึกอบรม อย่างต่อเนื่อง
5. กำหนดค่าตอบแทน และสวัสดิการของพนักงานอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อม และบรรยากาศการทำงานที่ดี ปลอดภัย ตรงตามหลักอาชีวอนามัย



ด้านมิติทางสิ่งแวดล้อม (Green) กยท. ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามหลักการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์ของภาครัฐ ทั้งในด้านการเพิ่มมูลค่า (Value Creation) และการลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม (Environmental Impact) อย่างเห็นผล เป็นรูปธรรม และการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจโดยคำนึงถึง ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้มีส่วนได้เสียในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบดำเนินการ จนถึงการเข้าใช้งานระหว่าง การดำเนินโครงการ และการเข้าใช้งานที่จะกระทบกับผู้ใช้งาน อาคารและชุมชนโดยรอบ โดยมีแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

1. ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม และสุขภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบดำเนินการจนถึง การเข้าใช้งานระหว่างการดำเนินโครงการและการเข้าใช้งาน ที่จะกระทบกับผู้ใช้งานอาคารและชุมชนโดยรอบ
2. ส่งเสริมการเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานและการดำเนินชีวิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการสร้างค่านิยมที่เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสาร ขององค์กร แก่ผู้บริหาร พนักงานและขยายผลให้กับบุคคล ทั่วไป
3. เพิ่มประสิทธิภาพการลดและใช้ทรัพยากรลดจน การดำเนินการในการปล่อยของเสียจากการใช้งาน โดยการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมและมาตรฐานการจัดการ มาใช้ โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าของการใช้ทรัพยากรและ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในทรัพยากร
4. ให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์ของภาค ภาครัฐ ทั้งในด้านการเพิ่มมูลค่า (Value Creation) และ การลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม (Environmental Impact)
5. จัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีในองค์กรตามหลักสำคัญขององค์กร สีเขียว (Green Office) ด้วยการเปลี่ยนพฤติกรรม ในองค์กร เพื่อลดการใช้พลังงาน และริเริ่มกิจกรรมที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม เช่น ลดปริมาณขยะ โดยลด การใช้ซ้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่ การลดและเลิกใช้สารเคมีอันตราย รองรับการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)
6. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ มาตรฐาน และข้อกำหนด ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

คณะกรรมการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน มีองค์ประกอบของคณะกรรมการ ประกอบด้วย ผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เป็นประธานคณะกรรมการ รองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย เป็นรองประธานคณะกรรมการ และส่วนงานทุกส่วนงานของการยางแห่งประเทศไทย เป็นคณะกรรมการ โดยมีหน้าที่ดังนี้

1. ดำเนินการจัดทำและ/หรือ ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน นำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน
2. ดำเนินการจัดทำและ/หรือ ทบทวนกฎบัตรและคู่มือการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน
3. สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ
4. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งประเมินความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร นำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน
5. ดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมของการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน
6. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการการกำกับดูแลที่ดีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน มีองค์ประกอบของคณะกรรมการประกอบด้วย ประธานกรรมการฯ ซึ่งคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยเป็นผู้แต่งตั้ง โดยมีกรรมการการยางแห่งประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน แต่ไม่เกิน 5 คน เป็นกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนไม่เกิน 3 คน เป็นกรรมการ มีหน้าที่ ดังนี้

1. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเกี่ยวกับการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน
3. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานพร้อมทั้งประเมินความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ด้านการกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กรนำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยทราบ
4. แต่งตั้งคณะกรรมการได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม
5. ดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมของการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน
6. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย มีหน้าที่อนุมัติ/เห็นชอบ นโยบาย คู่มือการปฏิบัติงาน แผนการดำเนินงาน/โครงการ และรับทราบ/ติดตามรายงานผลการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน

ระบบติดตามประเมินผล คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลที่ดีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ โดยมีความถี่อย่างน้อยรายไตรมาส





การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกขององค์กรเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้ กยท. เข้าใจถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างถ่องแท้ เพื่อให้การดำเนินงานของ กยท. สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างครอบคลุม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด กยท. จึงได้มุ่งเน้นการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ และมีการนำปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มากำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ นโยบาย ของ กยท. เพื่อเป็นการเน้นย้ำถึงการดำเนินงานของ กยท. ที่อยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืน

3.1 การกำหนดและระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กยท. ได้มีการกำหนดและระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 7 กลุ่ม ประกอบด้วย

- 1. หน่วยงานเชิงนโยบาย** หมายถึง หน่วยงานที่มอบนโยบาย และกำกับติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย เช่น สำนักงานคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, สำนักงานปรมาณู, สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ฯลฯ
- 2. พันธมิตร** หมายถึง หน่วยงาน องค์กรหรือกลุ่มบุคคล ที่ตกลงทำงานร่วมกับองค์กร หรือสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าประสงค์ ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินการ โดยทั่วไปมักเป็นความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อจุดมุ่งหมาย หรือจุดประสงค์เฉพาะเจาะจง เช่น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ โดยปกติ การเป็นพันธมิตรมักมีการกำหนดช่วงเวลา และมีความเข้าใจอย่างชัดเจนในบทบาทและผลประโยชน์ที่ทำร่วมกัน
- 3. คู่ค้า** หมายถึง หน่วยงาน นิติบุคคล หรือบุคคลที่ตกลงทำงานร่วมกับองค์กรเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการเฉพาะอย่าง และได้รับค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์อย่างชัดเจน เช่น บริษัทจำหน่ายเครื่องมืออุปกรณ์ บริษัทจำหน่ายสารเคมี วัสดุปลูกทางการเกษตร บริษัทจำหน่ายโปรแกรม/อุปกรณ์ด้าน IT บริษัทผู้รับเหมา
- 4. ลูกค้า** หมายถึง หน่วยงาน องค์กร กลุ่มบุคคล หรือบุคคลที่ใช้ สินค้าหรือบริการเกี่ยวกับยางพาราจากการยางแห่งประเทศไทย โดยแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น ลูกค้าเชิงสังคม และลูกค้าเชิงพาณิชย์
- 5. พนักงานการยางแห่งประเทศไทย** หมายถึง ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และเจ้าหน้าที่ทุกระดับของ การยางแห่งประเทศไทย
- 6. ชุมชน และสังคม** หมายถึง กลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทยโดยตรง ได้แก่ ชุมชนบริเวณรอบโรงงานของการยางแห่งประเทศไทย และ ชุมชนบริเวณรอบของตลาดการยางแห่งประเทศไทย สังคม หมายถึง กลุ่มชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินการของการยางแห่งประเทศไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม
- 7. สื่อมวลชน** หมายถึง บุคคลผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน หรือบุคคลหรือคณะบุคคลไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลหรือไม่ก็ตามที่ประกอบกิจการสื่อสารมวลชน ซึ่งทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการนำข่าวสาร สาร และเนื้อหาสาระทุกประเภทไปสู่มวลชนเพื่อสาธารณะ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยูทูปกระจายเสียง วิทยูทูปทัศน์ สื่อดิจิทัล หรือในรูปแบบอื่นใดที่สามารถสื่อความหมายให้ประชาชนทราบได้เป็นการทั่วไป



3.2 ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท.

กยท. ได้วิเคราะห์และสรุปประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2566 ทุกกลุ่ม โดยสามารถสรุปประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยแบ่งตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการยางแห่งประเทศไทย 7 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นปัญหา (Key Issue) หรือโอกาสในการสร้าง Value
1. หน่วยงานเชิงนโยบาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่มีศูนย์กลางข้อมูลยางพารา ทำให้สืบค้นจากหลากหลายช่องทาง และเกิดความคลาดเคลื่อนของข้อมูล 2. การประชาสัมพันธ์โครงการไม่ทั่วถึง เกษตรกรจึงไม่ค่อยทราบการดำเนินงานของ กยท. 3. ยังไม่มีผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและตลาด 4. ขั้นตอนการดำเนินงานมีหลายขั้นตอน ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินงานตามโครงการรัฐ และการให้บริการของ กยท. 5. ยังไม่สามารถนำบางนโยบายของ กษ มาดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น BCG Model 6. ขาดเวทีในการสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอก 7. ขาดระบบออนไลน์ที่สามารถซื้อขายยางพารา และเก็บฐานข้อมูลการซื้อขาย 8. ยังไม่มีการวางแผนทางการซื้อขายผ่านตลาดซื้อขายล่วงหน้าในรูปแบบ Forward และ Futures 9. การจัดทำ TOR ล่าช้าไม่ได้คู่สัญญา ก่อนเริ่มปีบัญชี และมีการขออนุมัติงบประมาณเพิ่มเติมระหว่างปีจำนวนมาก ส่งผลให้ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ตามแผน 10. ขาดการวิเคราะห์ปัจจัยขับเคลื่อนทางการเงินและปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าที่มีใช้การเงินเพื่อวิเคราะห์และจัดทำ Value Enhancement 11. ระบบฐานข้อมูลยังแยกส่วนกัน ทำให้ข้อมูลไม่ตรงกัน 12. ความถูกต้องของเอกสาร ส่งผลต่อความล่าช้าในการตัดสินใจ 13. ระเบียบ/ข้อบังคับไม่สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน และไม่สร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันต่อไปในอนาคต 14. ข้อมูลในการนำเสนอมีปริมาณมากเกินไป ทำให้เสียเวลาในการประชุม 15. การกำหนดหลักเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติงาน และนำผลการประเมินไปใช้ ไม่สะท้อนผลการดำเนินงานจริง 16. การมุ่งเน้นการดำเนินงานที่ลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นปัญหา (Key Issue) หรือโอกาสในการสร้าง Value
2. พันธมิตร	<ol style="list-style-type: none"> 1. การบริหารจัดการยังไม่ครอบคลุมพื้นที่ปลูกยางทั่วประเทศไทย 2. ขาดเวทีในการสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานราชการอย่างต่อเนื่อง 3. ความล่าช้าของการติดต่อประสานงาน 4. มาตรการลดผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชนยังไม่ชัดเจน
3. คู่ค้า	<ol style="list-style-type: none"> 1. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างล่าช้า 2. การเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ยังไม่มีความชัดเจนในการดำเนินการ 3. ความล่าช้าในการติดต่อประสานงาน 4. เจ้าหน้าที่ขาดความรู้ ความชำนาญในการซื้อวัตถุดิบยาง
4. ลูกค้า	<ol style="list-style-type: none"> 1. ราคาขายตกต่ำ ส่งผลต่อรายได้ 2. ระเบียบเกี่ยวกับการส่งออกยางนอกราชอาณาจักรยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า 3. ผลผลิตยางพาราต้องมีมาตรฐานตามความต้องการของลูกค้า 4. ความล่าช้าของการให้บริการ 5. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ยังเข้าถึงไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า 6. แนวทาง/มาตรการ และงบประมาณช่วยเหลือลูกค้าเชิงสังคมยังไม่ครอบคลุมทุกประเด็น 7. ระบบดิจิทัลยังสนับสนุนการให้บริการของ กยท. ไม่เพียงพอ ไม่ทันสมัย
5. พนักงานการยางแห่งประเทศไทย	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดกรอบอัตรากำลังและปริมาณงานไม่สอดคล้องกัน 2. เจ้าหน้าที่โยกย้ายบ่อย จึงขาดความเชี่ยวชาญ ความชำนาญการในงาน 3. การอบรมและพัฒนาพนักงานยังไม่ครอบคลุมความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจและการวิเคราะห์โครงการ 4. ระบบดิจิทัลยังสนับสนุนการปฏิบัติงาน ไม่เพียงพอ
6. ชุมชนและสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปัญหามลพิษ เช่น เขม่า ควัน ไอเสีย เป็นต้น ยังได้รับการแก้ไขปัญหาไม่ทั่วถึง 2. ขาดเวทีรับฟังข้อเสนอแนะจากชุมชนและสังคม 3. ขาดการส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอบโรงงาน 4. การให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยในการทำงาน อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานยังไม่เพียงพอ
7. สื่อมวลชน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก 2. ขาดการสอบถามข้อเท็จจริงของข่าวก่อนออกสื่อ 3. ขาดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารร่วมกันอย่างต่อเนื่อง 4. ร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกัน



3.3 แนวทางการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท.

จากผลการวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรของ กยท. จึงได้มีการกำหนดแนวทางในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ดังต่อไปนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการสร้างความสัมพันธ์	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	ความถี่การสร้างความสัมพันธ์
หน่วยงานเชิงนโยบาย (ส่วนงานผู้รับผิดชอบ: ฝยศ.)	1. ขับเคลื่อนนโยบายและมาตรการที่กำหนดโดยให้อำนาจในการตัดสินใจผ่านคณะกรรมการชุดต่าง ๆ 2. กำกับดูแลผลการดำเนินงานที่สำคัญของ กยท. ให้บรรลุเป้าหมาย	สร้างการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของ กยท. ผ่านการประชุมอภิปราย	ปีละ 2 ครั้ง
		จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์องค์กร	ปีละ 1 ครั้ง
		จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการกำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กรเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมาย	ปีละ 1 ครั้ง
		สื่อสารผลการดำเนินงานที่สำคัญผ่านการประชุมอภิปรายในคณะกรรมการจัดทำแผนวิสาหกิจฯ	ปีละ 4 ครั้ง
		สื่อสารผลการดำเนินงานผ่านช่องทางออนไลน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เช่น หน้าเว็บไซต์ หรือ Social Media ต่าง ๆ	ปีละ 1 ครั้ง
พันธมิตร (ส่วนงานผู้รับผิดชอบ: ฝสผ.)	1. คำนึงถึงประโยชน์ที่หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องได้รับตามประเด็นความร่วมมืออย่างเท่าเทียม 2. เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมกับองค์กรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการและการบริหารจัดการทรัพยากร การพัฒนาทักษะ การเคารพสิทธิ และทรัพย์สินทางปัญญา 3. ข้อมูล ข่าวสาร ทันท่วงทีเหตุการณ์ ข้อมูลมีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้	รับฟังความคิดเห็นในประเด็นสำคัญขององค์กรผ่านการประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ	ปีละ 2 ครั้ง
		ร่วมกันสนับสนุนทรัพยากรในการดำเนินงานวิจัยหรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวกับยางพาราด้วยการลงนามในบันทึกข้อตกลงร่วมกัน	ปีละ 1 ครั้ง
		สำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ รวมถึงความคาดหวัง	ปีละ 1 ครั้ง
		สื่อสารข้อมูล รวมถึงการประสานงานผ่านหนังสือราชการ หรือผ่านอินเทอร์เน็ต/โทรศัพท์	ปีละ 4 ครั้ง



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการสร้างความสัมพันธ์	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	ความถี่การสร้างความสัมพันธ์
ลูกค้า (ส่วนงานผู้รับผิดชอบ: ฝพก.)	1. ดำเนินการจัดจ้างอย่างเสมอภาค เป็นธรรม และโปร่งใส 2. ปฏิบัติต่อลูกค้าสัญญาและเงื่อนไขต่าง ๆ ตามที่ตกลงไว้อย่างเคร่งครัด 3. สร้างความสัมพันธ์ที่ดี/สร้างทักษะความรู้ โดยรับฟังเสียงของลูกค้า เพื่อนำมาพัฒนางานบริการ	ชี้แจงกฎระเบียบ เงื่อนไข หลักเกณฑ์ใหม่ ๆ ผ่านหนังสือ และโทรศัพท์	ปีละ 1 ครั้ง
		พัฒนาช่องทางรับความคิดเห็นและข้อร้องเรียน	ปีละ 1 ครั้ง
		สำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ รวมถึงความคาดหวัง	ปีละ 1 ครั้ง
ลูกค้า (ส่วนงานผู้รับผิดชอบ: ฝสม., ฝศย.)	1. ให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานร่วมกันแบบสื่อสารสองทางอย่างเป็นธรรม โปร่งใส 2. มุ่งให้บริการที่มีคุณภาพ เป็นมิตร การมีข้อมูลการบริหาร ที่ถูกต้องครบถ้วน ตรงต่อเวลา บริการหลังการขายที่ดี	จัดสัมมนาผู้บริหารพบปะผู้ปฏิบัติงาน	ปีละ 1 ครั้ง
		จัดอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ เฉพาะตำแหน่ง	ปีละ 20 หลักสูตร
		สื่อสารข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง กับลูกค้าผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึง Social Media	ปีละ 4 ครั้ง
		สำรวจความพึงพอใจและความผูกพันประจำปี	ปีละ 1 ครั้ง
		สร้างและพัฒนาช่องทางรับข้อร้องเรียน และการตอบสนองข้อร้องเรียน อย่างเป็นระบบ	ปีละ 1 ครั้ง
พนักงานการยางแห่งประเทศไทย (ส่วนงานผู้รับผิดชอบ: ฝทม.)	1. ได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการ ที่เป็นธรรม 2. มีความมั่นคงในการจ้างงาน ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน 3. ให้มีส่วนร่วมในการกำหนด หลักสูตรการพัฒนาความสามารถและ การทำงานอย่างมีอาชีพอย่างเท่าเทียม	สร้างการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ โครงการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า โดยการประชุมสัมมนา รับฟังความคิดเห็น	ปีละ 1 ครั้ง
		สร้างหรือพัฒนาช่องทางให้บริการ ในแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า แต่ละกลุ่ม	ปีละ 1 ครั้ง
		จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพัน ของพนักงานภายในองค์กร	ปีละ 1 ครั้ง
		การสำรวจความพึงพอใจ และความผูกพันประจำปี	ปีละ 1 ครั้ง
		สื่อสารเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ และ Social Media	ปีละ 4 ครั้ง

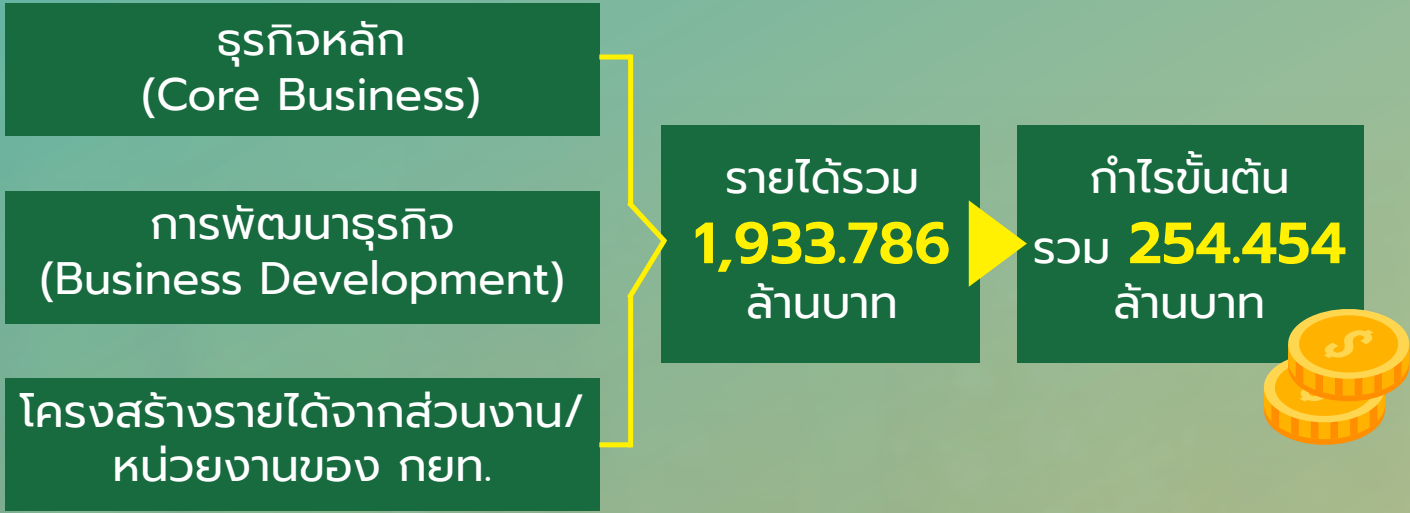


กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการสร้างความสัมพันธ์	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	ความถี่การสร้างความสัมพันธ์
ชุมชนและสังคม (ส่วนงานผู้รับผิดชอบ:)	1. ส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม ดูแลและร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในชุมชน 2. พัฒนาคุณภาพชีวิต เคารพต่อสิทธิชุมชน 3. จัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย/ความปลอดภัย และบริหารการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 4. รับฟังความคิดเห็น การสื่อสารสองทาง การเสวนา การเปิดเผยข้อมูล	การประชุม เสวนา และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์รอบพื้นที่	ปีละ 1 ครั้ง
		ส่งเสริมโครงการ CSR เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและลดผลกระทบจากการดำเนินกิจการ	ปีละ 10 โครงการ
		สำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ รวมถึงความคาดหวังในแต่ละพื้นที่	ปีละ 1 ครั้ง
		พัฒนาช่องทางรับความคิดเห็น และข้อร้องเรียน	ปีละ 1 ครั้ง
		สื่อสารข้อมูลผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนท้องถิ่น	ปีละ 1 ครั้ง
สื่อมวลชน (ส่วนงานผู้รับผิดชอบ: สผว.)	1. แจกข้อมูลข่าวสารที่ทันท่วงที และถูกต้อง	จัดแถลงการณ์ในโครงการที่สำคัญขององค์กร	ปีละ 1 ครั้ง
		สื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางการให้สัมภาษณ์ เป็นกรณี	แล้วแต่กรณี

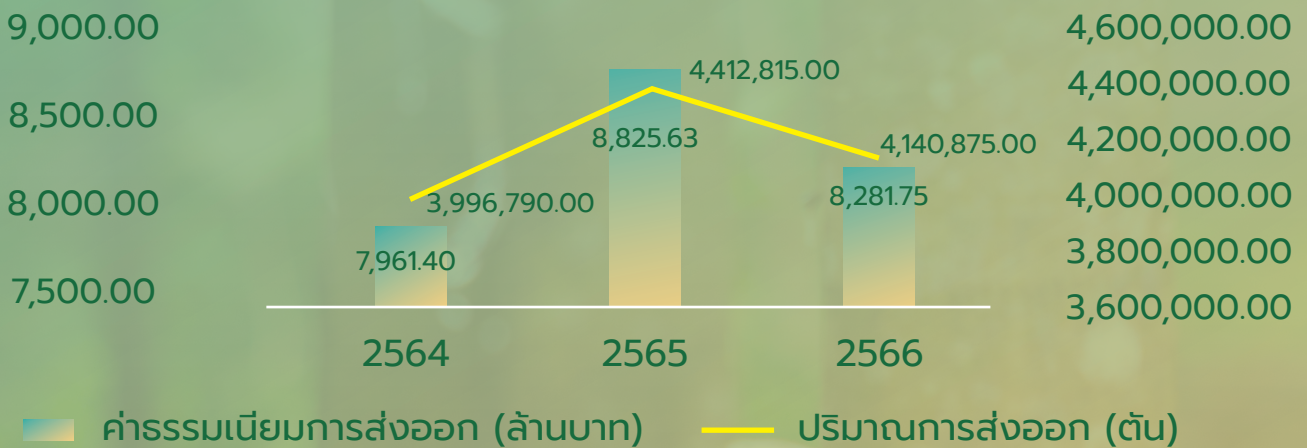
ด้วยบทบาทสำคัญของ กยท. ที่มีต่ออุตสาหกรรมยางพาราทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ กยท. จึงมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราไทย และพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรชาวสวนยางไทยให้ดียิ่งขึ้น ด้วยการบูรณาการความร่วมมือและตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท. ทุกกลุ่ม ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มถือเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน



บรรษัทภิบาล / มิติเศรษฐกิจ (GOVERNANCE / ECONOMIC)



การจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออกยาง (Cess)



- โครงการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง** → มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 19 ราย มีปริมาณการใช้ยางที่เพิ่มขึ้น จำนวน 62,236 ตัน
- โครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง ระยะที่ 4** → มีการจ่ายเงินประกันรายได้ให้เกษตรกรรวม 4,836 ล้านบาท จากจำนวนเกษตรกรที่ผ่านการรับรองคุณสมบัติการเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 1,316,118 ราย
- โครงการควบคุมปริมาณการผลิต** → การปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดีจำนวน 99,771.95 ไร่ ปลูกแทนด้วยพืชเศรษฐกิจอื่นจำนวน 145,017.30 ไร่ และปลูกแทนแบบสวนยางยั่งยืน (ผสมผสาน) จำนวน 4,068.55 ไร่



4.1 โครงสร้างของกลุ่มธุรกิจ

แผนการดำเนินธุรกิจของ กยท. ปี 2566 มีแนวทางการหารายได้จาก 3 ส่วนสำคัญ ได้แก่ ธุรกิจหลัก เป็นการหารายได้จากทรัพย์สินเดิมที่มีอยู่ การพัฒนาธุรกิจ เป็นการสร้างรายได้จากโอกาสในธุรกิจใหม่โดยการต่อยอดจากธุรกิจเดิม และโครงการสร้างรายได้จากส่วนงาน/หน่วยงาน โดยในแต่ละกลุ่มมีผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน โดยแผนการดำเนินการธุรกิจของ กยท. ปี 2566 แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจ เป้าหมายการดำเนินงานภาพรวมมีรายได้จากการดำเนินงาน 19,33,786 ล้านบาท และกำไรขั้นต้น 254,454 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดสำหรับรายได้ธุรกิจหลักของ กยท. ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ธุรกิจหลัก (Core Business) เป้าหมายกำไรขั้นต้น 122 ล้านบาท ซึ่ง กยท. สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย ทำให้ในปี 2566 กยท. มีกำไรขั้นต้นจากธุรกิจหลักเท่ากับ 122,254 ล้านบาท จากหน่วยงานภายใน กยท. 3 หน่วยงาน ได้แก่ สวนยาง และโรงงานแปรรูปยางและโรงงานไม้ยาง

1.1 สวนยาง 1 - 3 ได้แก่ ผลผลิตจากสวนยางปาล์มน้ำมัน และไม้ยางพารา สร้างรายได้ 44,772 ล้านบาท กำไรขั้นต้น 41,427 ล้านบาท

1.2 โรงงานแปรรูปยาง (กจร. 1 - 6) และโรงงานไม้ยาง ได้แก่ ยางแปรรูป STR5L น้ำยางชั้น STR20 ยางแผ่นรมควัน และไม้ยาง สร้างรายได้ 1,161,814 ล้านบาท กำไรขั้นต้น 80,782 ล้านบาท

กลุ่มที่ 2 การพัฒนาธุรกิจ (Business Development) ของการยางแห่งประเทศไทย บริหารจัดการวัตถุดิบยางและแปรรูปยางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาง บริหารปัจจัยการผลิตและอื่นๆ และพัฒนาธุรกิจ เป้าหมายกำไรขั้นต้น 42 ล้านบาท ซึ่งปี 2566 กยท. มีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 42,200 ล้านบาท

กลุ่มที่ 3 โครงการสร้างรายได้จากส่วนงาน/หน่วยงานของ กยท. กำหนดเป้าหมายกำไรขั้นต้น 90 ล้านบาท โดยโครงการสร้างรายได้จากส่วนงานภายใต้แผนธุรกิจนี้เป็นรูปแบบการดำเนินการธุรกิจจากส่วนงานของ กยท. ทั้งในส่วนกลาง และระดับภูมิภาค ในการขับเคลื่อนการสร้างรายได้และการดำเนินธุรกิจร่วมกันให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยใช้ศักยภาพที่มีเฉพาะของแต่ละส่วนงาน อาทิ สวนยาง สวนปาล์มน้ำมัน แปรงผลิตพันธุ์ยาง ศูนย์เรียนรู้ยางพารา การบริการทดสอบและในพื้นที่ของตนเอง ในการทำธุรกิจ การบริการมุ่งให้เกิดความเชื่อมั่นทำให้ลูกค้าในตราสัญลักษณ์การยางแห่งประเทศไทย เป็นพันธมิตรทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงคุณภาพและประสิทธิภาพ การประกอบธุรกิจและการให้บริการแก่ลูกค้าและผู้รับบริการได้อย่างยั่งยืน





โดยปี 2564 - 2565 ที่ผ่านมา กยท. มีการผลักดันและสนับสนุนงานนโยบายด้านการจัดการรายได้ของ กยท. ทั้งในโครงการที่ใช้งบประมาณและไม่ใช้งบประมาณ และได้กำหนดให้ส่วนงานที่รับผิดชอบ ดำเนินการประเมินผลการทำงานบางส่วนอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรมมากขึ้น ด้วยการสร้างเครื่องมือเพื่อเพิ่มศักยภาพการทำธุรกิจและต่อยอดโครงการต่างๆ ให้ดำเนินการได้ทั่วประเทศ อาทิ การจัดทำคู่มือและวิธีปฏิบัติ โครงการหารายได้ที่มีศักยภาพ การสร้างแรงจูงใจแก่เจ้าหน้าที่ในการขับเคลื่อนด้านธุรกิจ

เพิ่มขีดความสามารถและหาช่องทางในการจัดจำหน่ายและบริการใหม่ ๆ เพื่อให้การดำเนินงานด้านธุรกิจและบริการมีประสิทธิภาพ และสร้างความมั่นคงทางด้านการเงินให้แก่ กยท. ทั้งในปัจจุบันและอนาคต นอกจากนี้ กยท. ยังได้วางเป้าหมายในการสร้างรายได้จากส่วนงานเพิ่มเติม ได้แก่ ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง ฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจยาง สถาบันวิจัยยาง และการยางแห่งประเทศไทยเขต ทั้ง 7 เขต รวมเป้าหมายโครงการสร้างรายได้จากส่วนงาน/หน่วยงานของ กยท. กำไรขั้นต้น 90 ล้านบาท

โครงสร้างการหารายได้ตามแผนการดำเนินธุรกิจของ กยท. ปี 2566

ธุรกิจหลัก (Core Business)	การพัฒนาธุรกิจ (Business Development)	โครงการสร้างรายได้จาก ส่วนงาน/หน่วยงานของ กยท.
กองจัดการสวนยาง 1 – 3 กองจัดการโรงงาน 1 – 6 กองจัดการโรงงานไม้ยาง	หน่วยธุรกิจ	ฝ่ายอุตสาหกรรมยาง ฝ่ายเศรษฐกิจยาง สำนักงานตลาดกลางยางพารา การยางแห่งประเทศไทยเขต/จังหวัด/สาขา ศูนย์เรียนรู้ยางพารา ศูนย์วิจัยยาง
รายได้ 1,206.586 ล้านบาท	รายได้ 727.200 ล้านบาท	รายได้ - ล้านบาท
กำไรขั้นต้น 122.254 ล้านบาท	กำไรขั้นต้น 42.200 ล้านบาท	กำไรขั้นต้น 90.000 ล้านบาท
รายได้รวม		1,933.786 ล้านบาท
กำไรขั้นต้นรวม		254.454 ล้านบาท





งบการเงินปี 2566 (หลัง สตง. รับรอง)

หน่วย: บาท

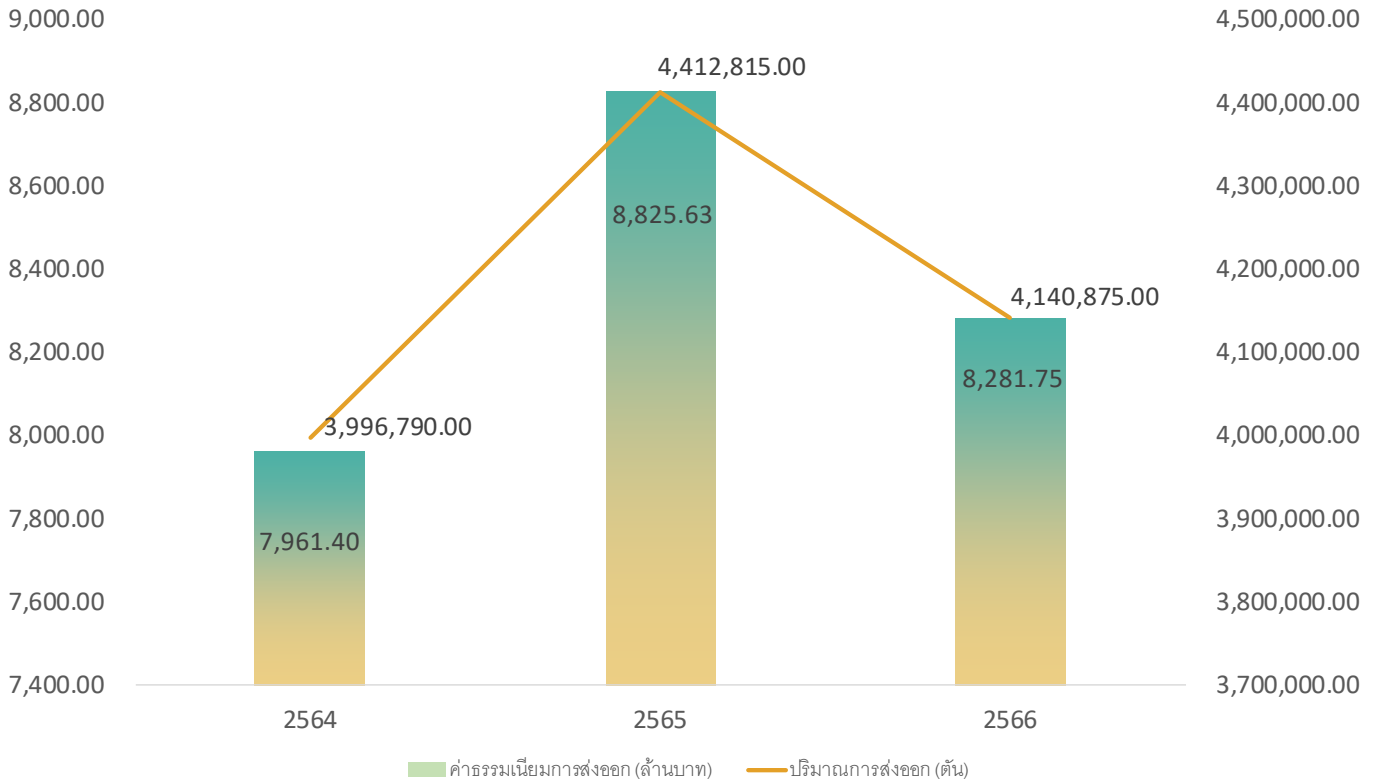
รายการ	จำนวนเงิน
ฐานะการเงิน	
- สินทรัพย์รวม	34,013,375,946.34
- หนี้สินรวม	1,834,726,591.22
- ส่วนของเจ้าของ	32,178,649,355.12
รายได้จากผลการดำเนินงาน	
- รายได้ดอกเบี๋ยสุทธิ	434,537,861.14
- รายได้ที่มีใช้ดอกเบี๋ย	11,410,995,062.36
- กำไรสุทธิ	769,124,537.19
ค่าใช้จ่ายจากผลการดำเนินงาน	
- ค่าใช้จ่ายดอกเบี๋ย	-
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่นๆ	9,711,612,843.26
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	1,362,051,413.05
- เงินนำส่งคลังประจำปี	-
- จำนวนเงินบริจาคและสนับสนุนเพื่อการพัฒนาชุมชน	2,744,130.00
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	
- สถานะการเงิน	
1. สินทรัพย์รวม	34,013,375,946.34
2. หนี้สินรวม	1,834,726,591.22
- รายได้	11,845,532,923.50
- รายจ่าย	11,076,408,386.31

ผลการดำเนินงานด้านการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออกยาง (Cess)

ตามมาตรา 47 แห่งพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 ผู้ส่งยางออกนอกราชอาณาจักร ต้องชำระค่าธรรมเนียมให้การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในอัตราคงที่ 2 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งเป็นอัตราที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด หากผู้มีหน้าที่ไม่เสียค่าธรรมเนียม เสียภายหลังระยะเวลาที่กำหนด หรือเสียไม่ครบตามที่ต้องเสีย จะต้องเสียเงินเพิ่มในอัตราร้อยละ 2 ต่อเดือน ตามมาตรา 48 แห่งพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 โดยปัจจุบัน กยท. รับชำระค่าธรรมเนียมการส่งยางออกนอกราชอาณาจักรโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบ NSW ของการยางแห่งประเทศไทย (RAOT e-Cess /e-SFR) เพียงช่องทางเดียว ซึ่งมูลค่าการจัดเก็บค่าธรรมเนียม ในปี 2566 อยู่ที่ 8,281.75 ล้านบาท ปริมาณการส่งยางออกนอกราชอาณาจักร จำนวน 4,140,875 ตัน



สถิติการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออกยาง (Cess)



เป้าหมายจำหน่ายสินค้ายางพาราของ กยท.

เป้าหมายการจำหน่ายของโรงงาน แบ่งออกเป็น 3 ชนิด ดังนี้



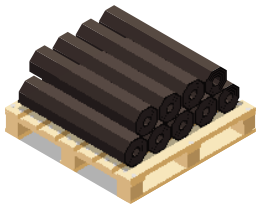
1. น้ายางข้น

เป็นสินค้าหลักหนึ่งของการยางแห่งประเทศไทย น้ายางข้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการเจริญเติบโตของยอดขายสูง และส่วนแบ่งการตลาดระดับสูง (ตามขนาดกำลังการผลิต) ปัจจุบันน้ายางข้นเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ผลิตถุงมือยาง ทั้งถุงมือทางการแพทย์ ถุงมือสำหรับงานอุตสาหกรรม และถุงมือสำหรับครัวเรือน ซึ่งเป็นชนิดที่มีศักยภาพการแข่งขันที่สูง เป็นไปตามความต้องการของตลาดในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาที่ต้องการสินค้าไปผลิตถุงมือยางนำไปใช้อุตสาหกรรมทางการแพทย์ค่อนข้างสูง



2. ยางแท่ง STR5L

เป็นสินค้าหลักของการยางแห่งประเทศไทย เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการเจริญเติบโตและมีส่วนแบ่งการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยยางแท่ง STR5L เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้น้ายางสด เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ต้องมีการควบคุมกระบวนการผลิตค่อนข้างเฉพาะ ซึ่ง กยท. มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญการดำเนินงานการผลิตสามารถแข่งขัน และสร้างโอกาสในการขายได้ สำหรับกิจการผลิตภัณฑ์ยางที่ผลิตจากยางแท่ง STR5L ได้แก่ พื้นรองเท้า ยางรัดของ ลูกกอล์ฟ ลูกฟุตบอล ฯลฯ ยังมีความต้องการในการใช้อยู่สม่ำเสมอ



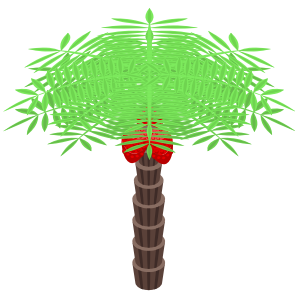
3. ยางแท่ง STR20

เป็นสินค้าที่การยางแห่งประเทศไทยดำเนินการเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการเจริญเติบโตต่ำ แต่ส่วนแบ่งการตลาดค่อนข้างสูง เนื่องจากปัจจุบันแนวโน้มการใช้/บริโภคยางแท่งถือว่าเป็นวัตถุดิบหลักการผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยาง ได้แก่ ยางล้อรถยนต์ ยางล้อจักรยานยนต์/รถจักรยาน สายพาน ยางรองพื้น ยางรองคอสพาน ยางกันกระแทก พื้นรองเท้า เป็นต้น ยาง STR20 เป็นวัตถุดิบหลักในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ถือว่าเป็นอุตสาหกรรมหลักที่ใช้ยางพาราปริมาณสูง



4. ไม้ยาง

การยางแห่งประเทศไทย ได้จัดทำแผนการโค่นยาง (อายุมาก ทрудโทรม ผลผลิตต่ำไม่คุ้มค่า) ปี 2564 - 2566 ภายใต้แผนการบริหารจัดการสวนยาง ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริหารจัดการพื้นที่สวนยางของ กยท. ให้มีประสิทธิภาพ สามารถสร้างรายได้ให้กับ กยท. ในระยะยาว สำหรับไม้ยางพาราเป็นไม้เนื้ออ่อนตามคุณภาพของเนื้อไม้ แต่ภายในไม้ยางพารา จะมีองค์ประกอบทางเคมีของไม้ ทำให้มีความคงทนในการใช้งาน คงทนต่อเชื้อราและแมลงต่างๆ อีกทั้งด้วย จากลักษณะโครงสร้างภายในดังกล่าวทำให้ไม้คงรูปได้ดี ถึงแม้ไม้ยางพาราจะมีอายุน้อย แต่มีปริมาณสารที่แทรกมากกว่าไม้ที่มีอายุมากบางชนิด ส่งผลต่อการเจริญเติบโตทำให้ไม้ยางพาราเป็นอีกต้นไม้ที่มีคุณภาพสูง มีความหนาแน่นของเนื้อไม้ มีสีสนที่สวยงาม มีการหดตัวไม้และง่ายต่อการตัดแต่งให้สวยงาม ทำให้ไม้ยางพาราได้ชื่อว่าเป็น “ไม้สักขาว” ซึ่งไม้ยางพารานิยมนำไปแปรรูปเพื่อทำเฟอร์นิเจอร์ งานก่อสร้าง และเชื้อเพลิงในรูปแบบต่าง ๆ

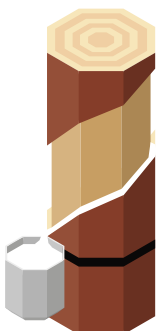


5. สวนปาล์มน้ำมัน

การยางแห่งประเทศไทยมีพื้นที่สวนปาล์มน้ำมันรวม จำนวน 449 ไร่ อยู่ในการดูแลของกองจัดการสวนยาง 1 จำนวน 241 ไร่ และกองจัดการสวนยาง 2 จำนวน 208 ไร่ กยท. ได้กำหนดแผนการบริหารจัดการสวนยางปาล์มน้ำมัน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพื่อสร้างรายได้ให้กับ กยท. จากการแปรรูปในรูปแบบของน้ำมันพืชที่ใช้ในการประกอบอาหาร และใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหารประเภทต่าง ๆ เช่น ขนมขบเคี้ยว บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป นมข้นหวาน ครีมและเนยเทียม เป็นวัตถุดิบในการผลิตพลังงานทดแทนไบโอดีเซล รวมถึงเป็นส่วนผสมเพื่อช่วยลดการใช้ไขมันดีเซลเพิ่มความมั่นคงทางด้านพลังงานให้กับประเทศ

6. พันธุ์ยาง/ปาล์มน้ำมัน

การยางแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้คำแนะนำทางวิชาการการผลิตพันธุ์ยางหรือพันธุ์พืชอื่นแก่เกษตรกรชาวสวนยาง ในปัจจุบันภายใต้โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกแทนของ กยท. กำหนดเป้าหมายไม่น้อยกว่า 200,000 ไร่ ซึ่ง กยท. มีพื้นที่ที่ทำการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ยางจากศูนย์วิจัยยางพารา 5 แห่ง และแปลงผลิตพันธุ์ยางที่มีอยู่ในพื้นที่แหล่งปลูกยางของ กยท. ที่มีศักยภาพการผลิตพันธุ์ได้คุณภาพค่อนข้างสูงและเป็นที่ยอมรับในมาตรฐานการผลิต/คุณภาพ ซึ่ง กยท. ได้ดำเนินการได้คิดค้นและพัฒนาพันธุ์ยางพาราใหม่ตามกระบวนการขั้นตอนของการปรับปรุงพันธุ์อย่างต่อเนื่อง และประสบผลสำเร็จได้ยางพาราพันธุ์ ให้หลายชนิด อาทิ RRIT 3904 เข้าสู่คำแนะนำพันธุ์ยาง โดยยางสายพันธุ์นี้สามารถปลูกได้ง่าย เจริญเติบโตดี และให้ผลผลิตสูงเฉลี่ย 400 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี ซึ่งสูงกว่าพันธุ์ยาง RRIM 600 ถึง 2 เท่าตัว โดยพันธุ์ RRIT 3904 นี้ ได้จากการผสมระหว่างพันธุ์ RRIL 203 และ PB 235 นอกจากนี้มีความโดดเด่นด้านผลผลิตน้ำยางแล้ว ยังเด่นด้านการเจริญเติบโต ลำต้นตรงแตกกิ่งน้อย ทำให้ได้ปริมาณเนื้อไม้มากเมื่อตัดโค่นใบเขียวเข้ม ค่อนข้างต้านทานต่อ โรคทางใบ จากศักยภาพการผลิตพันธุ์ยางและความต้องการของเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรที่มีความต้องการหาสินค้า พันธุ์ยางที่มีคุณภาพ มาตรฐานที่มีความน่าเชื่อถือ สามารถส่งเสริมและสนับสนุนตามบทบาทภารกิจ และยิ่งถือว่าเป็นการสร้างโอกาสการพัฒนาธุรกิจใหม่ของ กยท. ได้อีกทางหนึ่ง





4.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ

กยท. ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าของ กยท. เป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นข้อมูลสะท้อนความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบทบาทและหน้าที่ของ กยท. และมีการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้สามารถตอบสนองต่อความพึงพอใจ ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าได้

โดยในปีงบประมาณ 2566 การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอยู่ที่ร้อยละ 84.23 โดยมีความพึงพอใจของลูกค้าร้อยละ 76.13 ความผูกพันของบุคลากรเท่ากับร้อยละ 72.80 อยู่ในระดับค่อนข้างน้อย ซึ่งผลการประเมินจึงทำให้ กยท. ทบทวนและกำหนดกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์

กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมุ่งเน้นกลยุทธ์พัฒนาบุคลากรในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน และจัดทำโครงการรองรับกลยุทธ์ยกระดับสำหรับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อยกระดับความเชื่อมั่น การยอมรับ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้า ด้วยการจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณทุกปี พร้อมทั้งเผยแพร่ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 7 กลุ่มได้รับรู้ โดยมีโครงการ/กิจกรรมสำคัญในแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ
1. หน่วยงานเชิงนโยบาย	โครงการสนับสนุนเครือข่ายตลาดยางพารา เพื่อตอบสนองต่อการเป็นหน่วยงานที่บริหารจัดการยางพาราทั้งระบบมีหน่วยงานส่วนภูมิภาคครอบคลุมทุกพื้นที่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบกิจการยาง สามารถเข้าถึงได้ทุกพื้นที่
2. พันธมิตร/คู่ความร่วมมือ	การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับการทำงาน และการดำเนินงานของพันธมิตรและคู่ความร่วมมือ ได้แก่ ระบบ OSS ระบบ e-cess ระบบ NSW และ ระบบ Thai Rubber Trade
3. คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	โครงการดำเนินการจัดประชุมเครือข่าย และโครงการจัดงานมหกรรมยางพารา เพื่อสร้างโอกาสเป็นส่วนหนึ่งในการนำเสนองานต่อ กยท.
4. ลูกค้า/ผู้รับบริการ	กิจกรรมติดตามการจัดส่งสินค้าตามลือตการสั่งซื้อ เพื่อตอบสนองความต้องการให้ กยท. พิจารณาการรับสินค้าโดยขยายเวลารับสินค้าจาก 14 วัน เป็น 1 เดือน เพื่อขยายความสามารถการขยายตลาดในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ
5. พนักงานการยางแห่งประเทศไทย	ระบบ OSS เพื่อให้พนักงานของ กยท. มีระบบการใช้งานที่ตอบสนองความต้องการการใช้ข้อมูลครอบคลุมทุกระบวนการ/รายงานพร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา รวมถึงการติดตามผลการดำเนินงานรายเดือน
6. ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม	โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้มีศักยภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดการปัญหาน้ำเสีย
7. สื่อมวลชน	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เพื่อสื่อสารการดำเนินงานของ กยท. ต่อหน่วยงานภายนอกให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ครบถ้วน และมีความถูกต้อง

หมายเหตุ ประมวลจากโครงการและกิจกรรมที่มีคะแนนถ่วงน้ำหนักสูงที่สุดในแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.3 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การยางแห่งประเทศไทย ได้วางกลไกการกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กรตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2562 และแนวทางปฏิบัติ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจอย่างเคร่งครัด เพื่อให้รัฐวิสาหกิจยึดถือ และนำไปปฏิบัติ โดยการยางแห่งประเทศไทยได้นำมากำหนดเป็นหลักการและแนวทางปฏิบัติ ในการกำกับดูแลกิจการที่ดี 9 หมวด ตามบริบทขององค์กร อันได้แก่ บทบาทของภาครัฐ สิทธิความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ บทบาทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความยั่งยืนและนวัตกรรม การเปิดเผยข้อมูล การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน จรรยาบรรณ และการติดตามผลการดำเนินงาน ดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจในการกำกับดูแลกิจการที่ดี





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

40

รายงานการพัฒนาความยั่งยืน
ปี 2566

นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการยางแห่งประเทศไทย



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประกาศคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทย (Rubber Authority of Thailand) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานอันสำคัญในการเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมาย และนำไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นและสามารถตอบสนองความต้องการของภาคีรัฐในฐานะเจ้าของกิจการ ตลอดจนผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะเป็นการสร้างความมั่นคงให้แก่การยางแห่งประเทศไทย และระบบอุตสาหกรรมยางพาราของประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน ด้วยสาระสำคัญดังกล่าวนี้

คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

1. การยางแห่งประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการธุรกิจยางพาราทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยธุรกิจของการยางแห่งประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีนัยสำคัญในตลาดรวมทั้งมีผลประกอบการที่เพียงพอต่อการบริหารกิจการขององค์กรในระยะยาว อีกทั้งสอดคล้องกับมาตรฐานการเกษตรสมัยใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Competitiveness, Performance and Environment friendly Way for Long-term Management)
2. การยางแห่งประเทศไทยประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพในสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น (กระทรวงการคลัง ในฐานะผู้ถือหุ้น และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในฐานะหน่วยงานกำกับ) และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน (Ethical and Responsible Business)
3. การดำเนินธุรกิจของการยางแห่งประเทศไทยมีเป้าหมายสูงสุดคือการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
4. การยางแห่งประเทศไทยสามารถปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป (Corporate Resilience) เพื่อให้เป้าหมายดังกล่าวของ การยางแห่งประเทศไทยมีกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยจึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) ฉบับนี้ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

(1) บทบาทหน้าที่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานการยางแห่งประเทศไทย

(1.1) คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอันเป็นมาตรฐานสากล และหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model (SE-AM) อันประกอบด้วย 1) การสนองบทบาทของภาครัฐ 2) บทบาทของรัฐวิสาหกิจ เพื่อการตลาดที่เป็นธรรม 3) สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น 4) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย 5) การเปิดเผยข้อมูล 6) คณะกรรมการ 7) การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน 8) จรรยาบรรณ 9) ความยั่งยืนและนวัตกรรม 10) การติดตามผลการดำเนินงาน ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีที่กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร อันจะส่งผลให้การยางแห่งประเทศไทยบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้



(1.2) คณะกรรมการ จัดให้มีระบบการบริหารจัดการภายในองค์กร ที่สนับสนุนในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งการส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของการยางแห่งประเทศไทย ตระหนัก และให้ความสำคัญในการต่อต้านการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันรวมทั้งการขัดกันแห่งประโยชน์ส่วนตนและประโยชน์ส่วนรวม

(2) การบริหารจัดการองค์กร

คณะกรรมการฯ กำกับให้การยางแห่งประเทศไทยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยการขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่านเทคโนโลยี และนวัตกรรม ร่วมกับการบริหารงานผ่านระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน ที่เป็นไปตามหลักการและแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ เพื่อยกระดับการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทย ให้สามารถรองรับกับการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ภายใต้หลักการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อให้การยางแห่งประเทศไทยมุ่งสู่การพัฒนาสู่องค์กรแห่งความรู้ที่มีสมรรถนะสูง KO & HPO (Knowledge Organization and High Performance Organization)

(3) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับของการยางแห่งประเทศไทยมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนการดำเนินการตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการปฏิบัติงานของการยางแห่งประเทศไทยต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ว่าการปฏิบัติงานขององค์กรจะคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นหลัก โดยจะปฏิบัติงานบนพื้นฐานความซื่อสัตย์สุจริต มีธรรมาภิบาล มีจริยธรรมและจรรยาบรรณ รวมทั้งมีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อภารกิจและหน้าที่ ที่มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ด้วยความเสมอภาค เท่าเทียม รวมไปถึงการส่งเสริมนวัตกรรมในด้านต่างๆ เพื่อให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด อันจะก่อให้เกิดความมั่นคง ยั่งยืนต่อระบบนิเวศน์ของอุตสาหกรรมยางพาราทั้งระบบ





คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

โครงสร้างของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

โครงสร้างของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย (คณะกรรมการ กยท.) เป็นไปตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 มาตรา 17 แห่ง ประกอบไปด้วย

- ประธานกรรมการ จำนวน 1 คน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้ซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์สูง ทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ อุตสาหกรรม หรือการบริหาร
- กรรมการโดยตำแหน่ง จำนวน 7 คน ได้แก่ ผู้แทนกระทรวงการคลัง ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม และผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- กรรมการผู้แทนคุณวุฒิ จำนวน 7 คน ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้แทนเกษตรกรชาวสวนยางจำนวน 3 คน ผู้แทนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางจำนวน 2 คน ผู้แทนผู้ประกอบการยางซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านการค้า จำนวน 1 คน และผู้แทนผู้ประกอบการยางซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตอุตสาหกรรมจำนวน 1 คน
- และมีผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทยเป็นกรรมการและเลขานุการ และให้ผู้ว่าการแต่งตั้งพนักงานจำนวนไม่เกิน 2 คนเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย เป็นไปตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 มาตรา 19 กำหนดให้ประธานกรรมการและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละสามปี เมื่อวาระของประธานกรรมการหรือกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเหลืออยู่น้อยกว่าหนึ่งร้อยยี่สิบวันแต่ไม่น้อยกว่าเก้าสิบวัน ให้ดำเนินการสรรหาหรือแต่งตั้งประธานกรรมการหรือกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิหรือกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งได้รับแต่งตั้งใหม่เข้ารับหน้าที่ประธานกรรมการหรือกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งอีกได้แต่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินสองวาระไม่ได้

โดยในปีงบประมาณ 2566 มีรายนามคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ดังนี้

รายนามคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ปีงบประมาณ 2566

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง
1	นายกุลเดช พัวพัฒนกุล	ประธานกรรมการ	30 พฤศจิกายน 2564 - 4 กุมภาพันธ์ 2566
2	นายทวีวัฒน์ ศิลปพัฒน์	ประธานกรรมการ	14 มีนาคม 2566 - 17 กันยายน 2566
3	นางสาววรชยา ลัทธยากร	กรรมการ (ผู้แทนกระทรวงการคลัง)	9 เมษายน 2564 - ปัจจุบัน
4	นายประยูร อินสกุล	กรรมการ (ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์)	1 ตุลาคม 2565 - ปัจจุบัน
5	นายอุดม ศรีสมทรง	กรรมการ (ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์)	23 ธันวาคม 2564 - ปัจจุบัน
6	นายเจริญ นาคะสรรค์	กรรมการ (ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย)	28 มีนาคม 2561 - 17 มกราคม 2566
7	นายแมนรัตน์ รัตนสุคนธ์	กรรมการ (ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย)	18 มกราคม 2566 - 30 กันยายน 2566



ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง
8	นางวรวรรณ ชิตอรุณ	กรรมการ (ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม)	13 สิงหาคม 2564 - 30 พฤศจิกายน 2565
9	นายวันชัย พนมชัย	กรรมการ (ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม)	1 ธันวาคม 2565 - ปัจจุบัน
10	รศ. นที ขลิบทอง	กรรมการ (ผู้แทนสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ)	2 เมษายน 2561 - 21 ธันวาคม 2565
11	นายวิโรจน์ นรารักษ์	กรรมการ (ผู้แทนสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ)	22 ธันวาคม 2565 - ปัจจุบัน
12	นายสังข์เวิน ทวดห้อย	กรรมการ (ผู้แทนเกษตรกรชาวสวนยาง)	3 ธันวาคม 2562 - 13 มีนาคม 2566
13	นายสุนทร รัชัษรงค์	กรรมการ (ผู้แทนเกษตรกรชาวสวนยาง)	3 ธันวาคม 2562 - 13 มีนาคม 2566
14	นางสาวอรอนงค์ อารินวงศ์	กรรมการ (ผู้แทนเกษตรกรชาวสวนยาง)	3 ธันวาคม 2562 - ปัจจุบัน
15	นายเผ่าภาค ศิริสุข	กรรมการ (ผู้แทนเกษตรกรชาวสวนยาง)	14 มีนาคม 2566 - ปัจจุบัน
16	นายปวิช พรหมทอง	กรรมการ (ผู้แทนเกษตรกรชาวสวนยาง)	14 มีนาคม 2566 - ปัจจุบัน
17	นายสง่า ชันคำ	กรรมการ (ผู้แทนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง)	3 ธันวาคม 2562 - 13 มีนาคม 2566
18	นายพิเชษฐ ยอดไชย	กรรมการ (ผู้แทนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง)	14 มีนาคม 2566 - ปัจจุบัน
19	นายศิริพันธุ์ ตรีไตรรัตนกุล	กรรมการ (ผู้แทนสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง)	14 มีนาคม 2566 - ปัจจุบัน
20	นางสาวสุจิตรา เลหาวัฒนภิญโญ	กรรมการ (ผู้แทนผู้ประกอบการยางซึ่งมีความ เชี่ยวชาญด้านการค้า)	3 ธันวาคม 2562 - 13 ธันวาคม 2565
21	นายวีรวัฒน์ ยมจินดา	กรรมการ (ผู้แทนผู้ประกอบการยางซึ่งมีความ เชี่ยวชาญด้านการค้า)	14 มีนาคม 2566 - 17 กันยายน 2566
22	นายณัฐพล ณัฐสมบูรณ์	กรรมการ (ผู้แทนผู้ประกอบการยางซึ่งมีความ เชี่ยวชาญด้านการผลิตอุตสาหกรรมยาง)	3 ธันวาคม 2562 - 13 มีนาคม 2566



ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง
23	นายสำเริง แสงภู่วงค์	กรรมการ (ผู้แทนผู้ประกอบการยางซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตอุตสาหกรรมยาง)	14 มีนาคม 2566 - 17 กันยายน 2566
24	นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท	กรรมการและเลขานุการ	16 กรกฎาคม 2563 - ปัจจุบัน

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย เป็นไปตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 มาตรา 22 คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไปซึ่งกิจการของ กยท. และอำนาจหน้าที่เช่นว่านี้ให้รวมถึง

- (1) กำหนดนโยบายการบริหารงาน การจัดหาทุน และให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานเกี่ยวกับนโยบายยางพารา
- (2) พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการลงทุน แผนการเงิน และงบประมาณประจำปีของ กยท.
- (3) ออกระเบียบหรือข้อบังคับเพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามขอบแห่งวัตถุประสงค์
- (4) ออกระเบียบหรือข้อบังคับเกี่ยวกับการดำเนินงานและการบริหารงาน
- (5) ออกระเบียบหรือข้อบังคับเกี่ยวกับการดำเนินกิจการของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ
- (6) ออกระเบียบหรือข้อบังคับเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของผู้ว่าการ
- (7) ออกข้อบังคับว่าด้วยการคัดเลือก การบรรจุ การแต่งตั้ง การประเมินผลงาน การถอดถอนวินัยและการลงโทษทางวินัย การออกจากตำแหน่ง การร้องทุกข์และการอุทธรณ์ การลงโทษของพนักงานและลูกจ้าง ตลอดจนการกำหนดเงินเดือนและเงินอื่น
- (8) ออกข้อบังคับว่าด้วยกองทุนสงเคราะห์ หรือการสงเคราะห์อื่นเพื่อสวัสดิการของพนักงาน ลูกจ้าง และครอบครัว โดยได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง
- (9) ออกข้อบังคับว่าด้วยระยะเวลาการจ้าง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการจ้างพนักงานและลูกจ้าง
- (10) ออกระเบียบว่าด้วยเครื่องแบบผู้ว่าการและพนักงาน

มาตรา 23 ให้นำบทบัญญัติว่าด้วยคณะกรรมการที่มีอำนาจดำเนินการพิจารณาทางปกครองตามกฎหมายว่าด้วยวิธีปฏิบัติราชการทางปกครองมาใช้บังคับแก่การประชุมของคณะกรรมการโดยอนุโลม

มาตรา 24 เพื่อประโยชน์แห่งกิจการของ กยท. ให้คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดของ กยท. ตามที่คณะกรรมการมอบหมายได้



คณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ กยท.

ในปีงบประมาณ 2566 คณะกรรมการ กยท. ได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 20 คณะอนุกรรมการ โดยมีรายละเอียดและอำนาจหน้าที่ดังนี้

1. **คณะกรรมการตรวจสอบการยางแห่งประเทศไทย** มีอำนาจหน้าที่ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2555 และให้ถือปฏิบัติตามมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจ ตามที่กระทรวงการคลังกำหนด
2. **คณะกรรมการกิจการสัมพันธ** มีอำนาจหน้าที่ตามมาตรา 23 แห่งพระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. 2543 และให้มีวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี และหากกรรมการกิจการสัมพันธ์พ้นตำแหน่งก่อนวาระ ให้กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน
3. **คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดี** การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน (สิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ ตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2566) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้
 - กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดี การบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
 - กำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
 - ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดี การบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
 - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เกี่ยวกับการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลูกค้า สังคม สิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน
 - กำกับ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งประเมินความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ด้านการบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า นำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
 - พิจารณากลับกรองเรื่องเกี่ยวกับการบริหารจัดการความยั่งยืน รายงานการพัฒนาความยั่งยืน
 - แต่งตั้งคณะทำงานได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม
 - ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมของการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลูกค้า สังคม สิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน





4. คณะอนุกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการยางแห่งประเทศไทย (ปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่วันที่ 25 พฤษภาคม 2566) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดี การบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
- เห็นชอบแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และแผนการดำเนินงาน หน่วยกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
- กำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า นำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
- ทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดี การบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน และแผนการดำเนินงาน หน่วยกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เกี่ยวกับการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน
- กำกับ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งประเมินความสำเร็จตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า นำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
- พิจารณากลับกรองเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความยั่งยืน รายงานการพัฒนาความยั่งยืน
- กำกับ ติดตามการปฏิบัติงานขององค์กรให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ (Compliance Unit)
- แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมโดยความเห็นชอบของประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
- ดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า และพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน

5. คณะอนุกรรมการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของการยางแห่งประเทศไทย (สิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2566) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล
- พิจารณากลับกรองแผนงานด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของการยางแห่งประเทศไทยก่อนนำเสนอคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
- กำหนดหลักเกณฑ์การดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเสนอคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
- กำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเสนอคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
- กำหนดและกำกับการดำเนินงานตามนโยบายด้านการจัดการความรู้ของการยางแห่งประเทศไทย
- ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเพื่อยกระดับการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปีและแผนแม่บทการจัดการความรู้
- ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทการจัดการความรู้อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส เพื่อให้แผนปฏิบัติการประจำปีบรรลุได้ตามเป้าหมายที่กำหนด
- แต่งตั้งคณะทำงานอื่นได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม
- ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย



6. คณะอนุกรรมการด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์ของการยางแห่งประเทศไทย (ปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่วันที่ 25 พฤษภาคม 2566) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้
 - กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์
 - พิจารณากลับกรองแผนงานด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของการยางแห่งประเทศไทยก่อนนำเสนอคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
 - กำหนดหลักเกณฑ์การดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์เสนอคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
 - กำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์เสนอคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
 - แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมโดยความเห็นชอบของประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
 - ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

7. คณะอนุกรรมการบริหารจัดการสารสนเทศและการสื่อสารของการยางแห่งประเทศไทย มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้
 - กำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลสารสนเทศของการยางแห่งประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของการยางแห่งประเทศไทย
 - กำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลสารสนเทศของการยางแห่งประเทศไทยให้มีความเหมาะสมกับการใช้งาน ปลอดภัย และสอดคล้องต่อข้อกำหนดของกฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลสารสนเทศ
 - ส่งเสริมการนำนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์กับการดำเนินการของการยางแห่งประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพ
 - พิจารณากลับกรอง ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล ให้ตอบสนองต่อความต้องการขององค์กรและนโยบายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร
 - พิจารณาผลความไม่สอดคล้องต่อการปฏิบัติงานจากการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง
 - ติดตามการรายงานผลการดำเนินงานและประสิทธิภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลสารสนเทศให้ดำเนินการสอดคล้องต่อการยางแห่งประเทศไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
 - ติดตามและทบทวนความเพียงพอของระบบสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการของการยางแห่งประเทศไทย สนับสนุนการบริหารความเสี่ยง สนับสนุนการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน สนับสนุนการบริหารทรัพยากรบุคคล และที่สนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร
 - ติดตามและทบทวนให้มีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรด้านทักษะและความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - ติดตามและทบทวนให้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อรองรับการใช้งานระบบสารสนเทศและการสื่อสารขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ
 - สอบทานกฎบัตรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 - แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมโดยความเห็นชอบของประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
 - ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย



8. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของการยางแห่งประเทศไทย มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้
- กำหนด/ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของการยางแห่งประเทศไทย และแนวปฏิบัติตามนโยบาย Governance, Risk and Compliance (GRC) เฉพาะองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร โดยผ่านคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการยางแห่งประเทศไทย และนำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย เพื่อพิจารณาอนุมัติ
 - พิจารณาให้ความเห็นชอบต่อแผนจัดการความเสี่ยงและมาตรการควบคุมภายในขององค์กร
 - ติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในขององค์กร ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขแก่คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เจ้าของความเสี่ยง หรือคณะทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการยางแห่งประเทศไทย มีการบริหารจัดการองค์กรอย่างเหมาะสม
 - รายงานผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในระดับองค์กร ให้แก่คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย รับทราบและให้ข้อเสนอแนะอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และในกรณีที่มีปัจจัยเสี่ยงหรือเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร ต้องรายงานให้คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยรับทราบโดยเร็ว
 - ส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งสนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
 - แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมโดยความเห็นชอบของประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
 - ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยมอบหมาย
9. คณะอนุกรรมการด้านวิจัย นวัตกรรม และการจัดการความรู้ของการยางแห่งประเทศไทย (สิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2566) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้
- กำหนดนโยบาย แนวทาง มาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติในการบริหารโครงการวิจัย
 - กลั่นกรองข้อเสนอชุดโครงการวิจัย โครงการวิจัย งานจัดสรรงบประมาณ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยพิจารณาอนุมัติ การระงับโครงการวิจัย หรือขยายระยะเวลาดำเนินการวิจัย และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
 - กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการจัดสรรผลประโยชน์จากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์
 - เสนอแนะแนวทาง นโยบาย และมาตรการที่จำเป็นที่เกี่ยวกับประเด็นวิจัย การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์ รวมถึงการจัดสรรผลประโยชน์จากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์
 - พิจารณากลั่นกรอง ประเมิน และตรวจสอบผลงานวิจัยที่จะเสนอขอรับการจัดสรรผลประโยชน์จากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์
 - ประเมินคุณค่าเชิงพาณิชย์ของงานอันเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของการยางแห่งประเทศไทยทั้งที่จดทะเบียนและมีได้จดทะเบียนตามกฎหมาย



10. คณะอนุกรรมการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของการยางแห่งประเทศไทย (ปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่วันที่ 25 พฤษภาคม 2566) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้
- 1. พิจารณานโยบาย แนวทาง มาตรฐาน หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้และนวัตกรรมของการยางแห่งประเทศไทย
 - 2. พิจารณาแผนแม่บท แผนปฏิบัติการ และแผนงานที่มีความเกี่ยวข้องด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมของการยางแห่งประเทศไทย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน
 - 3. กำกับ ดูแล และให้ข้อเสนอแนะการดำเนินงานตามนโยบายด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมเพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ
 - 4. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสามารถนำความรู้และความคิดสร้างสรรค์ไปปรับปรุงพัฒนาคิดค้นให้เกิดนวัตกรรมทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงานหรือรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ ตลอดจนพัฒนาสู่การเกิดนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร
 - 5. ติดตามผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ให้บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
 - 6. ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้และนวัตกรรมของการยางแห่งประเทศไทยตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
 - 7. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยความเห็นชอบของประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
11. คณะอนุกรรมการบริหารงานวิจัย (ปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่วันที่ 25 พฤษภาคม 2566) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้
- กำหนดนโยบาย แนวทาง มาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติในการบริหารงานวิจัย
 - พิจารณากลับกรองข้อเสนอโครงการวิจัย การจัดสรรงบประมาณ นำเสนอต่อคณะกรรมการ
 - การยางแห่งประเทศไทยพิจารณาอนุมัติ
 - ตรวจสอบติดตามและประเมินผลงานวิจัย พิจารณาการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับงานวิจัยและพัฒนาทางพารา
 - พิจารณาการระงับโครงการวิจัย การขยายระยะเวลาดำเนินการวิจัย และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
 - กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการจัดสรรผลประโยชน์จากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์ และนำเสนอคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยเพื่อพิจารณา
 - เสนอแนะแนวทาง นโยบาย และมาตรการที่จำเป็นที่เกี่ยวกับประเด็นวิจัย การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์ รวมถึงการจัดสรรผลประโยชน์จากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์
 - พิจารณากลับกรอง ประเมิน และตรวจสอบผลงานวิจัยที่จะเสนอขอรับการจัดสรรผลประโยชน์จากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์
 - ประเมินคุณค่าเชิงพาณิชย์ของงานอันเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของการยางแห่งประเทศไทยทั้งที่จดทะเบียนและมีได้จดทะเบียนตามกฎหมาย
 - พิจารณาร่างสัญญาระหว่างผู้รับทุนกับการยางแห่งประเทศไทย และการแบ่งปันสิทธิประโยชน์จากผลการวิจัย
 - ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
 - แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมโดยความเห็นชอบจากประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย



12. คณะอนุกรรมการจัดทำแผนวิสาหกิจและงบประมาณ (สิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ ตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2566) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้
 - จัดทำและทบทวนแผนวิสาหกิจ และแผนปฏิบัติการประจำปีของการยางแห่งประเทศไทยเสนอคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยให้ความเห็นชอบก่อนเริ่มปีบัญชีของแผนดังกล่าว
 - พิจารณา กลั่นกรอง งบประมาณการรายรับ รายจ่าย และงบประมาณรายจ่ายประจำปี
 - ติดตามตรวจสอบการปฏิบัติงานในพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบดูแลของการยางแห่งประเทศไทยรวมถึงประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน
 - แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม
 - ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
13. คณะอนุกรรมการด้านการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ (ปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่วันที่ 25 พฤษภาคม 2566) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้
 - พิจารณากลั่นกรองการจัดทำและทบทวนแผนวิสาหกิจ และแผนปฏิบัติการประจำปีของการยางแห่งประเทศไทยเพื่อนำเสนอคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยพิจารณาอนุมัติ
 - พิจารณา กลั่นกรอง งบประมาณการรายรับ รายจ่าย และงบประมาณรายจ่ายประจำปีเพื่อนำเสนอคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยพิจารณาอนุมัติ
 - ให้ความเห็นชอบและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทย และนำเสนอคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยเพื่อทราบ
 - แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ได้ตามความจำเป็นและเหมาะสมโดยความเห็นชอบของประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
 - ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย มอบหมาย
14. คณะอนุกรรมการด้านกฎหมายและระเบียบของการยางแห่งประเทศไทย (สิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ ตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2566) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้
 - ศึกษา วิเคราะห์ ยกร่าง ปรับปรุง แก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศ
 - เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยในการออกระเบียบ ข้อบังคับหรือประกาศตามพระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘
 - ให้คำปรึกษาหรือให้ความเห็นทางกฎหมายแก่คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยและการยางแห่งประเทศไทย
 - แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม
 - ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
15. คณะอนุกรรมการด้านกฎหมายและอุทธรณ์ของการยางแห่งประเทศไทย (ปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่วันที่ 28 มิถุนายน 2566)
 - ศึกษา วิเคราะห์ พิจารณากลั่นกรองการยกร่าง ปรับปรุง แก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับประกาศ ข้อตกลง และสัญญาต่างๆ ให้มีความเหมาะสมต่อการปฏิบัติงานในปัจจุบัน
 - พิจารณาให้ความเห็นต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยและการยางแห่งประเทศไทยเกี่ยวกับปัญหาข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศ ในกรณีมีประเด็นปัญหาหรือข้อสงสัยที่ต้องวินิจฉัย หรือสั่งการ
 - พิจารณากลั่นกรองและให้ความเห็นเกี่ยวกับการอุทธรณ์คำสั่งทางปกครองต่างๆ ที่อยู่ในอำนาจของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ยกเว้นการอุทธรณ์คำสั่งลงโทษทางวินัยและละละเมิดของพนักงานและลูกจ้าง
 - แต่งตั้งคณะทำงานโดยความเห็นชอบของประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม
 - ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทยหรือคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย มอบหมาย



16. คณะอนุกรรมการบริหารจัดการปุ๋ยของการยางแห่งประเทศไทย (สิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ ตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2566) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้
- เสนอแนวทางในการบริหารจัดการปุ๋ยของการยางแห่งประเทศไทย ต่อคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย เพื่อพิจารณา
 - ติดตาม กำกับ ตรวจสอบ การบริหารจัดการปุ๋ยของการยางแห่งประเทศไทย
 - แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อมอบหมายให้ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารจัดการปุ๋ยได้ตามความเหมาะสม
 - ปฏิบัติอื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
17. คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้
- กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทยโดยคำนึงถึงเป้าหมายระดับความสำเร็จ (Benchmark) ของเป้าหมายหรือพันธกิจรวมทั้งตัวชี้วัดที่ชัดเจนอันเป็นความรับผิดชอบของผลการการยางแห่งประเทศไทย ตามภาระงานของการยางแห่งประเทศไทยแล้วเสนอคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยให้ความเห็นชอบ เพื่อจัดส่งหลักเกณฑ์และวิธีการดังกล่าวให้สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจทราบ
 - พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย โดยทำการประเมินผลการปฏิบัติงานทุก 6 เดือน นำเสนอคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย เพื่อพิจารณา
 - พิจารณาปรับเพิ่มค่าตอบแทนคงที่และค่าตอบแทนผันแปรประจำปีให้เป็นไปตามสัญญาจ้างผู้บริหาร ในตำแหน่งผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย และนำเสนอคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยเพื่อพิจารณา
 - พิจารณาร่างตัวชี้วัดที่ใช้สำหรับการประเมินผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงานประจำปีของการยางแห่งประเทศไทย ตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนดก่อนนำเสนอคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
18. คณะอนุกรรมการสรรหากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย มีอำนาจหน้าที่ ตามระเบียบกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2562
19. คณะอนุกรรมการการรักษาเสถียรภาพราคาของโครงการรักษาเสถียรภาพราคาของตลาดกลางยางพาราของการยางแห่งประเทศไทย (สิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ ตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2566) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้
- ประเมินสถานการณ์ราคาของให้เหมาะสม ในการเข้ารักษาเสถียรภาพราคาของโครงการรักษาเสถียรภาพราคาของตลาดกลางยางพาราของการยางแห่งประเทศไทย เพื่อพุงราคาไม่ให้เกิดความผันผวน
 - กำหนดหลักเกณฑ์ในการซื้อ ขายยางโครงการรักษาเสถียรภาพราคาของตลาดกลางยางพาราของการยางแห่งประเทศไทย
 - พิจารณากำหนดราคาซื้อขายในสำนักงานตลาดกลางยางพาราของการยางแห่งประเทศไทย
 - ดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อ ขายยางในโครงการรักษาเสถียรภาพราคาของตลาดกลางยางพาราของการยางแห่งประเทศไทย
 - แต่งตั้งคณะทำงานได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม
20. คณะอนุกรรมการกำหนดนโยบาย ทิศทาง และขับเคลื่อนการดำเนินโครงการเกี่ยวกับการรักษาเสถียรภาพราคาของการยางแห่งประเทศไทย (สิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ ตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2566) มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้
- กำหนดนโยบาย ทิศทาง และขับเคลื่อนการดำเนินโครงการเกี่ยวกับการรักษาเสถียรภาพราคาของการยางแห่งประเทศไทยตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา
 - ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ เพื่อประกอบการกำหนดนโยบาย ทิศทาง และขับเคลื่อนการดำเนินโครงการเกี่ยวกับการรักษาเสถียรภาพราคาของการยางแห่งประเทศไทยต่อไป
 - ปฏิบัติงานอื่นที่ได้รับมอบหมาย



นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารการยางแห่งประเทศไทย

การจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงของการยางแห่งประเทศไทย เป็นไปตามข้อบังคับคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ว่าด้วยตำแหน่ง เงินเดือน ค่าจ้าง การแต่งตั้ง การถอดถอน และการเลื่อนขั้นเงินเดือน พ.ศ. 2559 และระเบียบการยางแห่งประเทศไทยว่าด้วยหลักเกณฑ์การเลื่อนขั้นเงินเดือนและค่าจ้างของพนักงานและลูกจ้างประจำ พ.ศ. 2560 โดยการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารของการยางแห่งประเทศไทยนั้น กำหนดให้เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของการยางแห่งประเทศไทยตามบันทึกข้อตกลงการดำเนินงานขององค์กรกับกระทรวงการคลัง (Performance Agreement) โดยผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทยจะเป็นผู้พิจารณา ผ่านการถ่ายทอดตัวชี้วัดองค์กรลงไปสู่ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานรายบุคคล (Key Performance Indicator) โดยจัดทำเป็นบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานซึ่งประกอบด้วย 3 ปัจจัย คือ 1.ผลการดำเนินงานตามระบบ SE-AM 2.ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์องค์กร และ 3.การประเมินสมรรถนะส่วนบุคคล โดยในปีงบประมาณ 2566 การยางแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการจ่ายค่าตอบแทนและ โบนัส โดยเป็นไปตามรายละเอียด ดังนี้

การจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง ปี 2566

ประเภทค่าตอบแทน	ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง (บาท)
ค่าตอบแทนพิเศษ	18,551,640
โบนัส	1,391,373
รวม	19,943,013





นโยบายการกำหนดค่าตอบแทน และรายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการ

กยท. ได้กำหนดอัตราและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมกรรมการรัฐวิสาหกิจและกรรมการอื่นในคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานอื่น ๆ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 เรื่อง อัตราและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมกรรมการรัฐวิสาหกิจและกรรมการอื่นในคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานอื่นและตามมติที่ประชุมคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 11/2562 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2562 ดังนี้

การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ

ประเภทกรรมการ	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/เดือน)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง)
คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย		
ประธานกรรมการ	20,000	25,000
กรรมการ	10,000	20,000
คณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานอื่น		
ประธาน	-	12,500
กรรมการ	-	10,000
คณะกรรมการตรวจสอบ (คณะกรรมการชุดย่อย) จ่ายเฉพาะค่าตอบแทนรายเดือนในอัตราเท่ากับค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย		
ประธาน	25,000	-
กรรมการ	20,000	-
เลขานุการ	10,000	-

โดยมีหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมกรรมการ ดังนี้

ค่าตอบแทนรายเดือน: กยท. จ่ายค่าตอบแทนรายเดือนให้กับผู้ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการการยางแห่งประเทศไทยตามสัดส่วนระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง โดยจ่ายให้ประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทยในอัตรา 2 เท่าของค่าตอบแทนรายเดือนกรรมการ

เบี้ยประชุม: กยท. จ่ายเบี้ยประชุมให้ประธานในที่ประชุมในอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ของเบี้ยประชุมกรรมการ

- กรณีการประชุมคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย จ่ายเบี้ยประชุมกรรมการเป็นรายครั้ง เดือนละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีมีเหตุสมควร อาจพิจารณาจ่ายเบี้ยประชุมได้เกินกว่า 1 ครั้งต่อเดือน แต่ต้องไม่เกิน 15 ครั้งต่อปี
- กรณีการประชุมคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานอื่น ที่แต่งตั้งโดยทบถษญติแห่งกฎหมายระเบียบ ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์กลาง มติคณะรัฐมนตรี หรือคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ และต้องมีขอบเขตหน้าที่ในการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาดำเนินการเพื่อประโยชน์ของ กยท. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย กยท. จ่ายเบี้ยประชุมให้กับกรรมการการยางแห่งประเทศไทยและกรรมการอื่นที่ไม่ใช่บุคลากรของ กยท. ที่เข้าร่วมประชุม เป็นจำนวนเท่ากัน รวมแล้วไม่เกิน 2 คณะ คณะละไม่เกิน 1 ครั้งต่อเดือน เว้นแต่กฎหมาย ระเบียบ หรือมติคณะรัฐมนตรี ได้กำหนดอัตราหรือหลักเกณฑ์ในการจ่ายประโยชน์ตอบแทนเป็นอย่างอื่น ทั้งนี้ สำหรับคณะกรรมการตรวจสอบ กยท. ให้เหมาจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือน



การประเมินและพัฒนาตนเองของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย

เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการได้พัฒนาศักยภาพตนเองในการปฏิบัติหน้าที่ การยางแห่งประเทศไทยจึงได้จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งจัดทำแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ กยท. ขึ้น ซึ่งได้นำแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ และหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลใหม่ (SE - AM) เป็นหลักในการปรับปรุงแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและบริบทขององค์กร โดยมีประเมินตนเองของคณะกรรมการ กยท. แบบรายบุคคล และแบบรายคณะ ประจำปีงบประมาณ 2566 สรุปได้ดังนี้

การประเมินตนเองแบบรายบุคคล ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.759 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน สามารถสรุปได้ดังนี้

ผลการประเมินคณะกรรมการ กยท. แบบรายบุคคล

หัวข้อประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
1. ความรู้ความสามารถ	4.747	เห็นด้วยอย่างมาก
2. ความเป็นอิสระ	4.840	เห็นด้วยอย่างมาก
3. ความพร้อมในการปฏิบัติภารกิจ	4.633	เห็นด้วยอย่างมาก
4. ความเอาใจใส่ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบ	4.844	เห็นด้วยอย่างมาก
5. การปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ	4.822	เห็นด้วยอย่างมาก
6. ความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กร	4.667	เห็นด้วยอย่างมาก
คะแนนเฉลี่ย	4.759	

การประเมินตนเองแบบรายคณะ ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.783 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน สามารถสรุปได้ดังนี้

ผลการประเมินคณะกรรมการ กยท. แบบรายคณะ

หัวข้อประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	4.750	เห็นด้วยอย่างมาก
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	4.805	เห็นด้วยอย่างมาก
3. แนวปฏิบัติของคณะกรรมการ	4.933	เห็นด้วยอย่างมาก
4. การสื่อสารของคณะกรรมการ	4.756	เห็นด้วยอย่างมาก
5. ความสัมพันธ์ของคณะกรรมการกับฝ่ายบริหาร	4.827	เห็นด้วยอย่างมาก
6. การจัดเตรียมและดำเนินการประชุม	4.711	เห็นด้วยอย่างมาก
7. การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ	4.700	เห็นด้วยอย่างมาก
คะแนนเฉลี่ย	4.783	



จากผลการประเมินข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า คณะกรรมการมีการประเมินตนเองอยู่ในระดับที่เห็นด้วยอย่างมาก แสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้ให้ความสำคัญและใช้เวลาอย่างเพียงพอในการพิจารณาเรื่องสำคัญที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย ทิศทาง ยุทธศาสตร์ และการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน และผลักดัน ติดตามผลการดำเนินงาน ตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้บรรลุผลสำเร็จ โดยมีองค์ประกอบครบถ้วนและเป็นมาตรฐานเพียงพอต่อการกำกับดูแลองค์กร นอกจากนี้ กยท. ได้มีแนวคิดส่งเสริมให้ คณะกรรมการ กยท. ได้รับการพัฒนาตนเองจากหลักสูตรต่างๆ เช่น หลักสูตรวุฒิบัตรการกำกับดูแล กิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรกำกับดูแล (Regulators) รัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน (Corporate Governance for Directors and Senior Executives of Regulator, State Enterprises and Public Organizations) หรือ หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง และการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถ เช่น การศึกษาดูงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กยท. ให้กับคณะกรรมการได้พัฒนาตนเอง

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างบุคลากรขององค์กรให้เกิดความตระหนักในการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตโปร่งใส และมีคุณธรรม มีแผนการดำเนินงานทั้งสิ้น 3 โครงการ ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมายร้อยละ 100 ประกอบด้วย องค์กรมีคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานตามแนวทางของ ITA

- องค์กรคุณธรรม
- ป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล มีแผนการดำเนินงานทั้งสิ้น 10 กิจกรรม ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมายร้อยละ 100 ประกอบด้วย

- บทบาทของภาครัฐ
- สิทธิและความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้น
- คณะกรรมการ
- บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ความยั่งยืนและนวัตกรรม
- การเปิดเผยข้อมูล
- การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- จริยธรรม จรรยาบรรณ
- การติดตามผลการดำเนินงาน
- บทบาทของการยางแห่งประเทศไทย เพื่อการตลาดที่เป็นธรรม

ถึงแม้ว่าการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลจะสำเร็จครบถ้วนเป็นอย่างดี แต่ยังคงมีแนวทางที่สามารถยกระดับการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้ คือ กระบวนการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน (Monitoring and Evaluation) ที่ควรเพิ่มความถี่ในการรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้เป็นไปตามกรอบระยะเวลาตามแผนปฏิบัติการ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้รายงานผลการดำเนินงานแล้วเสร็จ ภายในไตรมาสที่ 4 ของปีงบประมาณ โดยการดำเนินการประสานงานกับส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กยท. เพื่อให้สามารถดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานเป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด



4.4 จริยธรรมและความโปร่งใส

การยางแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินการจัดทำ คู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณของผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของการยางแห่งประเทศไทย ตามพระราชบัญญัติมาตรฐานจริยธรรม พ.ศ. 2562 ซึ่งการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ในฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจ ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้ดำเนินการจัดทำคู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณ ของผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างประจำของการยางแห่งประเทศไทยขึ้น เพื่อใช้บังคับแก่เจ้าหน้าที่การยางแห่งประเทศไทย และสอดคล้องกับข้อบังคับคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย ว่าด้วยประมวลจริยธรรมของคู่มือการยางแห่งประเทศไทย พนักงาน และลูกจ้างการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2559 ประกาศ ณ วันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 เป็นต้นไป

มาตรฐานจริยธรรมองค์กรของการยางแห่งประเทศไทย

- 1) ผู้ว่าการ พนักงาน และลูกจ้างต้องจงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
- 2) ผู้ว่าการ พนักงาน และลูกจ้างต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการรักษาไว้และปฏิบัติตามรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย
- 3) ผู้ว่าการ พนักงาน และลูกจ้างต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการเป็นพลเมืองดี เคารพและปฏิบัติตาม กฎหมายอย่างเคร่งครัด
- 4) ผู้ว่าการ พนักงาน และลูกจ้างต้องไม่ประพฤติตนอันอาจก่อให้เกิดความเสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของตำแหน่งหน้าที่
- 5) ผู้ว่าการ พนักงาน และลูกจ้างต้องปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถด้วยความเสียสละ ทุ่เม เท สติปัญญา ความรู้ความสามารถ ให้งานบรรลุผลสำเร็จและมีประสิทธิภาพตามภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศชาติและประชาชน
- 6) ผู้ว่าการ พนักงาน และลูกจ้างต้องปฏิบัติตนอยู่ในกรอบจริยธรรม คุณธรรม และศีลธรรม ตามหลักศาสนา ทั้งโดยส่วนตัว และโดยความรับผิดชอบต่อสาธารณชน ตลอดจนละเว้นจากอบายมุขและความชั่วทั้งปวง
- 7) ผู้ว่าการ พนักงาน และลูกจ้างต้องมุ่งแก้ปัญหาความเดือดร้อนของเกษตรกรชาวสวนยางด้วย ความเป็นธรรม รวดเร็ว และมุ่งส่งเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างการยางแห่งประเทศไทยและเกษตรกรชาวสวนยาง
- 8) ผู้ว่าการ พนักงาน และลูกจ้างต้องปฏิบัติต่อผู้ร่วมงาน และบุคคลอื่นด้วยความสุภาพเรียบร้อย และอัธยาศัยอันดีงาม
- 9) ผู้ว่าการ พนักงาน และลูกจ้างต้องรักษาและเสริมสร้างความสามัคคีระหว่างผู้ร่วมงานพร้อมกับ ให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันในทางที่ชอบ
- 10) ผู้ว่าการ พนักงาน และลูกจ้างระดับผู้บังคับบัญชาต้องปฏิบัติต่อผู้ใต้บังคับบัญชาด้วยความ เมตตาและยุติธรรม ดูแลเอาใจใส่ และพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชาให้มีความรู้ความสามารถและก้าวหน้าในหน้าที่การงาน สนับสนุนให้มีการเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์อยู่เสมอ ยึดถือหลักความรับผิดชอบต่อ ผลสำเร็จของงาน และระบบคุณธรรมอย่างจริงจัง เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความก้าวหน้าของการยางแห่งประเทศไทย
- 11) ผู้ว่าการ พนักงาน และลูกจ้างต้องรักษาความลับที่ได้จากการปฏิบัติหน้าที่ การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับจะกระทำได้ต่อเมื่อมีอำนาจหน้าที่และได้รับอนุญาตจากผู้บังคับบัญชาหรือเป็นไปตามกฎหมายกำหนดเท่านั้น
- 12) พนักงานและลูกจ้างต้องไม่นำผลงานของผู้อื่นมาแอบอ้างเป็นผลงานของตนเอง
- 13) ผู้ว่าการ พนักงาน และลูกจ้าง ต้องไม่ใช้สถานะหรือตำแหน่งไปแสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้สำหรับตนเองหรือผู้อื่น



มาตรฐานจริยธรรมขององค์กรต่อลูกค้า

- 1) ผู้ว่าการ พนักงาน และลูกจ้างต้องปฏิบัติต่อลูกค้า โดยยึดหลักความซื่อสัตย์และยุติธรรม รวมทั้งเปิดเผยและให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ถูกต้องครบถ้วนแก่ลูกค้าโดยไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
- 2) ผู้ว่าการ พนักงาน และลูกจ้างต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อผูกพันต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด ตลอดจนให้บริการและปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความมีน้ำใจ
- 3) คำร้องเรียนของลูกค้าพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว
- 4) ผู้ว่าการ พนักงาน และลูกจ้างต้องรักษาความลับทางการค้าของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องโดยไม่ชอบ
- 5) พนักงาน และลูกจ้างต้องผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ
- 6) ผู้ว่าการ พนักงาน และลูกจ้างต้องไม่ค้ากำไรเกินควร เมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพของสินค้า และหลีกเลี่ยงการกำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า

จรรยาบรรณของผู้บริหารต่อการยางแห่งประเทศไทย

- 1) บริหารงานให้บรรลุผลตามนโยบายรัฐบาล กฎหมาย และวัตถุประสงค์ของการยางแห่งประเทศไทย ตลอดจนมติของคณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทย เพื่อประโยชน์สูงสุดของการยางแห่งประเทศไทย
- 2) บริหารงานอย่างมีอาชีพ ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสและเป็นธรรม ใช้ความรู้ความสามารถ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทั้งปัจจุบันและอนาคต และรักษาภาพลักษณ์ของการยางแห่งประเทศไทย
- 3) รายงานผลการดำเนินงานและสภาพของงานที่รับผิดชอบอย่างครบถ้วนตามสภาพความเป็นจริง
- 4) ละเว้นการแสวงหาผลประโยชน์โดยไม่ชอบจากการทำงานให้ตนเองและผู้เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม
- 5) ละเว้นการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของการยางแห่งประเทศไทย
- 6) มุ่งป้องกันและขจัดการกระทำทุจริต โดยถือเป็นเรื่องที่ต้องดำเนินการอย่างรวดเร็วชัดเจนและเด็ดขาด
- 7) อุทิศเวลาอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ และปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 8) ดูแลรักษาและใช้ทรัพย์สินของการยางแห่งประเทศไทยอย่างประหยัด คำนึงค่าโดยระมัดระวังมิให้เสียหาย หรือสิ้นเปลืองเยี่ยงวิญญูชนจะปฏิบัติต่อทรัพย์สินของตนเอง
- 9) มีความภาคภูมิใจในการยางแห่งประเทศไทย ยินยอมกระทำการในสิ่งที่ถูกต้อง และปกป้องการยางแห่งประเทศไทยเมื่อถูกให้ดำเนินการอย่างไม่ถูกต้องและไม่ชอบธรรม
- 10) ร่วมมือในกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อให้การยางแห่งประเทศไทยเป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไป
- 11) ยึดถือประโยชน์ของการยางแห่งประเทศไทยและของประเทศชาติเหนือกว่าประโยชน์ส่วนตน

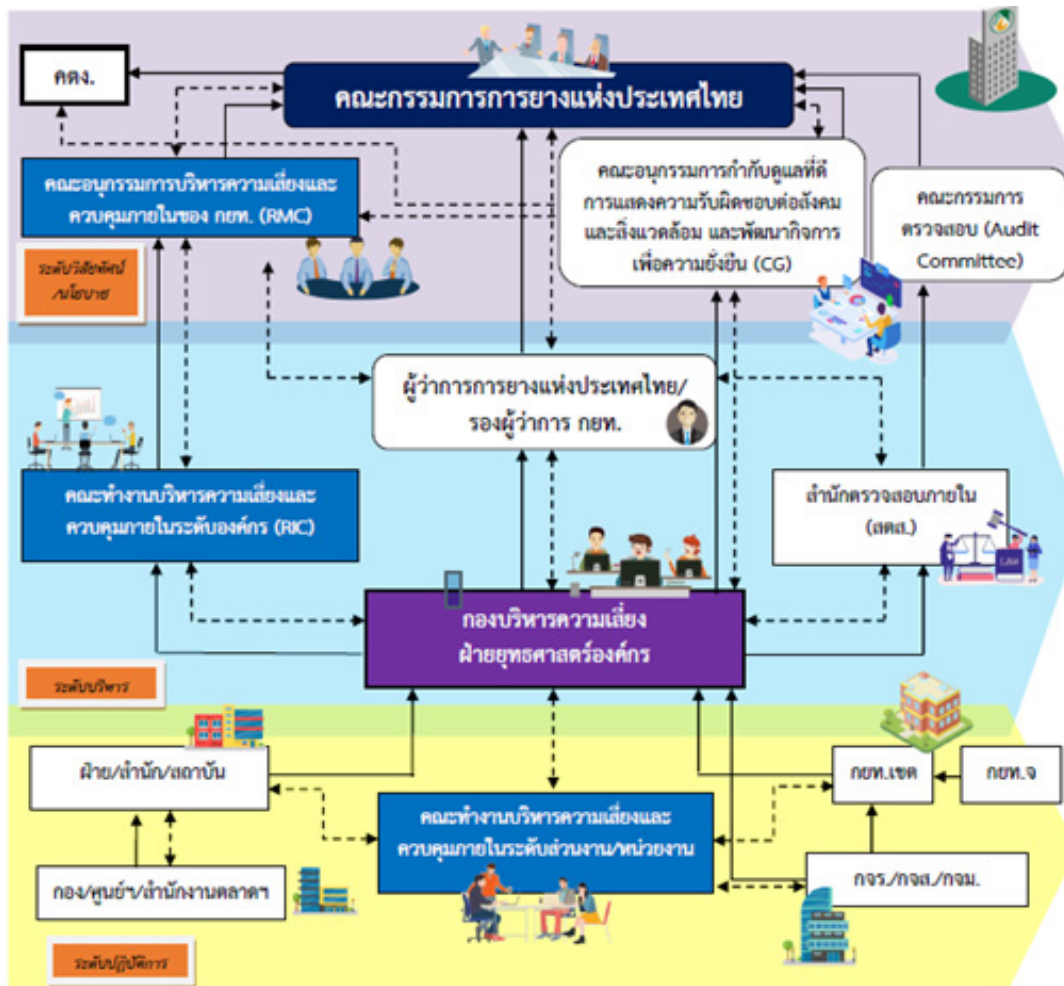


4.5 การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยง

การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ได้ดำเนินการจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน การยางแห่งประเทศไทยประจำปี 2566 ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ รวมถึงกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้การบริหารจัดการองค์กรสามารถบรรลุเป้าหมาย ในขณะที่ลดอุปสรรคหรือสิ่งที่ไม่คาดหวังที่อาจเกิดขึ้นทั้งในด้านผลกำไรและการปฏิบัติงาน ป้องกันความเสียหาย ต่อทรัพยากรขององค์กร และสร้างความมั่นใจในการรายงานและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ของการยางแห่งประเทศไทย



ความหมาย สัญลักษณ์

แทน เส้นทางการรายงาน
หมายถึง การรายงานผลดำเนินงาน เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณา การกำหนด
แนวทางการทำงานหรือการแก้ปัญหาต่อไป

แทน เส้นทางการติดต่อสื่อสาร
หมายถึง การติดต่อสื่อสารให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไป
ในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ



ปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กรของการยางแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสปัจจัยเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยงองค์กร	เจ้าของปัจจัยเสี่ยง
1	SR01	ความสามารถในการบริหารแผนลงทุนไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย	ฝบท.
2	SR02	การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของกองนโยบาย และแผนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ฝยศ.
3	SR03	การดำเนินงานตามโครงการบริหารจัดการคาร์บอน เครดิต (Carbon Credit) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ฝสผ.
4	SR04	การดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศ เศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ฝอย./ทุกส่วนงาน
5	SR05	การดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมการทำสวนยางในรูปแบบแปลงใหญ่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ฝพก./ กยท.ข/กยท.จ
6	SR06	การดำเนินงานโครงการส่งเสริมและสนับสนุน เกษตรกรชาวสวนยางเพื่อยกระดับฐานรากด้วย BCG Model ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ฝพก. /กยท.ข/กยท.จ
7	SR07	การสงเคราะห์ให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวน ยางเพื่อการปลูกแทน ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ฝพก. /กยท.ข/กยท.จ
8	OR01	การดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมการทำสวนยาง ตามมาตรฐาน การจัดการป่าไม้ อย่างยั่งยืน ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ฝพก. /กยท.ข/กยท.จ
9	OR02	การดำเนินการตามโครงการพัฒนาตลาดกลาง ยางพารา Digital Platform ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ฝศย. /ฝทส.
10	OR03	การดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมให้สถาบัน เกษตรกรชาวสวนยางนำสินค้าที่ได้มาตรฐาน GMP ไปขายในตลาดข้อตกลงส่งมอบจริง (Physical Forward Central Market : PFCM) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ฝศย.
11	OR04	การดำเนินงานตามโครงการยกระดับมาตรฐานในการบริหารยางพาราทั้งระบบ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ฝอย.
12	OR05	การดำเนินงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ฝอย./สวย.



ลำดับ	รหัสปัจจัยเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยงองค์กร	เจ้าของปัจจัยเสี่ยง
13	OR06	การดำเนินงานตามโครงการแปรรูปผลผลิตยางไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	กจร. 1, 2, 3 และ 6
14	OR07	การดำเนินงานตามโครงการสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	กจม.
15	OR08	การดำเนินงานตามโครงการบริหารจัดการสวนยางไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	กจส. 1 - 3
16	OR09	การดำเนินงานโครงการรักษาเสถียรภาพราคายางไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	กจร. 4 และ 5
17	FR01	ผลการดำเนินงานด้านธุรกิจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ฝกค./กยท.ช/ กยท.จ. ฝคย./ฝอย.
18	FR02	การดำเนินงานตามโครงการพัฒนาธุรกิจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	นธก.
19	FR03	งบประมาณในการบริหารจัดการองค์กรไม่เพียงพอ	ฝกค.
20	FR04	งบประมาณในการสนับสนุนการปลูกแทนไม่เพียงพอ	ฝกค./ฝสผ.
21	FR05	ค่าใช้จ่ายบริหารต่อไร่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ฝกค.
22	CR01	การดำเนินงานตามโครงการบริหารจัดการสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ฝทม.
23	IR01	การดำเนินงานโครงการ Smart CESSไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ฝทส.
24	IR02	การดำเนินงานโครงการยกระดับการประเมิน ประสิทธิภาพการดำเนินงาน Core Business Enablers ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ฝพก./ส่วนงาน และหน่วยงานที่รับผิดชอบ Core Business Enablers

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) เป็นแนวทางในการบริหารองค์กรเมื่อเกิดภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อให้ส่วนงาน/หน่วยงานไม่สามารถดำเนินงานหรือให้บริการได้ตามปกติ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่ กยท. ต้องจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อเตรียมพร้อมรับมือ โดยจะให้ความสำคัญในกระบวนการเตรียมความพร้อมทางทรัพยากร และความรู้ความเข้าใจในบทบาทความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารการปฏิบัติงานให้เกิดความต่อเนื่องในภาวะวิกฤติ และให้ส่วนงาน/หน่วยงานมีการเตรียมความพร้อมล่วงหน้าในการรับมือภาวะวิกฤติหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการหยุดชะงักในการดำเนินงาน และควบคุมความเสียหายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

องค์ประกอบของการบริหารความต่อเนื่อง

แนวทางการบริหารความต่อเนื่องที่ได้รับการใช้อย่างแพร่หลาย คือ มาตรฐาน Business Continuity Standard (BS25999) ซึ่งกำหนดโดย British Standards Institution : BSI มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศอังกฤษ เป็นต้นแบบของการพัฒนาไปสู่มาตรฐาน 150223011 ปัจจุบันพัฒนาเป็น 15022301:2019

มาตรฐาน BS25999 มี 6 องค์ประกอบหลักเป็นวงจรการบริหารความต่อเนื่อง (BCM Life Cycle) ซึ่งหน่วยงานสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ ตามขอบเขตวิธีการบริหารจัดการและทรัพยากรที่ต้องใช้ใน BCM ของแต่ละองค์กรที่ต่างกันไปตามขนาด ภารกิจ และทรัพยากรที่ใช้งาน ดังนี้

1. การบริหารโครงการจัดการความต่อเนื่อง (BCM Programme Management) โครงการจัดการความต่อเนื่องถือว่าเป็นองค์ประกอบหลักและเป็นขั้นตอนแรกของการบริหารความต่อเนื่อง เป็นการจัดทำกรอบนโยบาย BCM โครงสร้าง BCM หน้าที่และความรับผิดชอบของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงลงมาถึงเจ้าหน้าที่ระดับต่าง ๆ รวมถึงการจัดตั้งทีมงานด้าน BCM การกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ ขั้นตอนการปรับระดับของเหตุการณ์ (Incident Escalation Process) วิธีการบริหารโครงการบริหารความต่อเนื่อง และการติดตามพร้อมทั้งรายงานความคืบหน้า



2. การศึกษาและทำความเข้าใจองค์กร (Understanding the Organization) การเข้าใจองค์กรเป็นกระบวนการทำความเข้าใจกับหน่วยงาน ซึ่งหมายถึงความรู้และความเข้าใจในสภาพและการดำเนินงานของหน่วยงานว่าจะรับผลกระทบหรือความเสี่ยงอย่างไร ผ่านวิธีการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจหรือผลกระทบต่อกระบวนการทำงานหรือการให้บริการ (Business Impact Analysis - BIA) และการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment - RA) เพื่อระบุความเร่งด่วนของกิจกรรมต่าง ๆ และระดับ ความสามารถที่ต้องการเพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการจัดระดับความสำคัญของกระบวนการงาน การกำหนดแนวทางและการกำหนดกลยุทธ์ในข้อต่อไป

3. การกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความต่อเนื่อง (Determining BCM Strategy) แนวทางในการตอบสนองต่อการหยุดชะงักของการดำเนินงานขององค์กร ได้แก่ กลยุทธ์กู้คืนการดำเนินงาน (Recovery Strategy) ซึ่งเป็นขั้นตอนที่ต้องจัดทำก่อนการพัฒนาและเตรียมการตอบสนองต่อเหตุการณ์ในภาวะฉุกเฉิน และกลยุทธ์ด้านการจัดการทรัพยากรที่เหมาะสมตามข้อมูลที่ได้จากผลกระทบต่อกระบวนการทำงานหรือการให้บริการ (BIA) โดยต้องกำหนดในเรื่องบุคลากร (People) สถานที่ปฏิบัติงาน (Premise) อุปกรณ์และเครื่องมือ (Equipment) เทคโนโลยี (Technology) ข้อมูล (Information) และผู้ผลิตสินค้าหรือผู้ให้บริการ (Suppliers)



4. การพัฒนาและเตรียมการตอบสนองต่อเหตุการณ์ ในภาวะฉุกเฉิน (Developing and Implementing BCM Response)

ภายหลังการกำหนดกลยุทธ์แล้ว จะต้องจัดทำแผนงานเตรียมตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินให้เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้โดยจัดทำแผน ดังต่อไปนี้

- Incident Management Plan (IMP) เพื่อจัดการกับวิกฤติฉุกเฉินที่เกิดขึ้น
- Emergency/ Crisis Management Plan (CMP) เพื่อจัดการกับวิกฤติฉุกเฉินที่เกิดขึ้นและผลกระทบที่ขยายไปในวงกว้าง
- Business Continuity Plan (BCP) เพื่อบริหารภารกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งทำขั้นตอนงานที่สำคัญต่อภารกิจ และใช้ทรัพยากรหลักอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งเตรียมแผนรับผลกระทบจากสถานการณ์
- Recovery Plan (RP) แผนกู้คืนภารกิจหลังภัยพิบัติผ่านพ้นไป

5. การทดสอบ ปรับปรุง และทบทวนแผน (Exercising Maintaining and Reviewing)

เป็นขั้นตอนที่สำคัญ เนื่องจากเป็นกระบวนการที่ทำให้แน่ใจได้ว่า BCM ที่ได้จัดทำขึ้นสามารถใช้ได้จริงรวมทั้งเพื่อเตรียมความพร้อม ตลอดจนตรวจสอบความสามารถของบุคลากร และประสิทธิภาพของแผนในการตอบสนองต่อวิกฤติการณ์ โดยรูปแบบการทดสอบอาจมีตั้งแต่ระดับง่ายไปหายาก ดังนี้

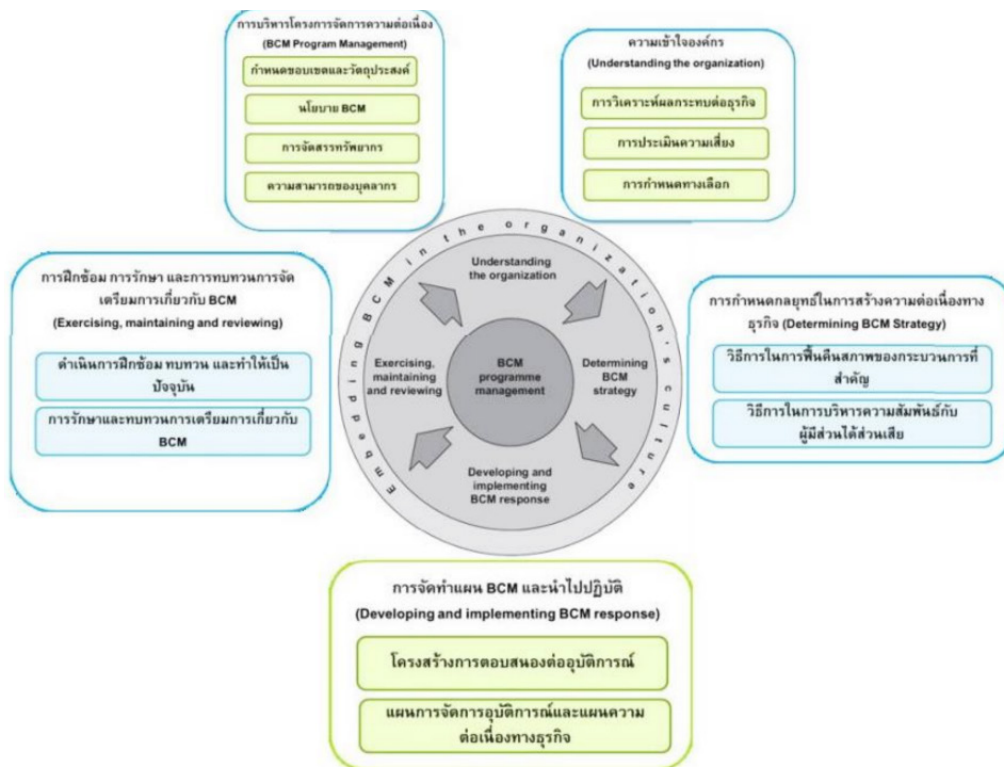
- Call Tree คือ การซ้อมการแจ้งเหตุฉุกเฉินให้กับสมาชิกทีมงานที่เกี่ยวข้องตามผังรายชื่อทางโทรศัพท์ หรือช่องทางอื่น ๆ ที่สามารถติดต่อและยืนยันการรับแจ้งเหตุได้อย่างทันการณ์
- Tabletop Testing คือ การประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับทุกหน่วยที่เกี่ยวข้องโดยจำลองสถานการณ์ขึ้นมาและทดลองนำแผน BCP มาพิจารณาว่า ใช้ตอบโจทย์แต่ละขั้นตอนได้หรือไม่
- Simulation คือ การทดสอบโดยจำลองสถานการณ์เสมือนจริงและทดลองนำแผน BCP มาประยุกต์ใช้
- Full BCP Exercise คือ การทดสอบเต็มรูปแบบและใกล้เคียงสถานการณ์จริงมากที่สุด

6. การปลูกฝัง BCM ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรม องค์กร (Embedding BCM in the Organization's Culture)

การทำให้ BCM ผสมกลมกลืนเข้าจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร เป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลาและจิตวิทยา ที่จะทำให้เจ้าหน้าที่ทุกคนได้ซึมซับและเข้าใจถึงความสำคัญของ BCM ตลอดจนบทบาทหน้าที่ที่ทุกคนพึงมี เพื่อให้ภารกิจสามารถดำเนินการต่อไปได้ในยามที่เกิดเหตุวิกฤติ



มาตรฐานสากล BS25999 Business Continuity Management



การเตรียมความพร้อมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของ กยท.

กยท. ได้ดำเนินการบริหารความต่อเนื่องตามมาตรฐาน Business Continuity Standard (BS25999) โดยได้มีการแต่งตั้งกรรมการบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต (Crisis Management Committee: CMC) โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ดังนี้

องค์ประกอบ

- หัวหน้าส่วนงานหรือหน่วยงาน ประธานกรรมการ
- ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนงานหรือหน่วยงาน รองประธานกรรมการ
- หัวหน้ากอง/หัวหน้าแผนก (บัญชี/การเงิน) กรรมการ
- หัวหน้ากอง/หัวหน้าแผนก (พัสดุ) กรรมการ
- นักวิเคราะห์นโยบายและแผน กรรมการและเลขานุการ หรือเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

อำนาจหน้าที่

- กำหนดนโยบายและกลยุทธ์บริหารความต่อเนื่องในภาวะวิกฤติ
- มีอำนาจตัดสินใจสั่งการ แก้ไขเหตุการณ์ และประกาศใช้แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- แต่งตั้งคณะทำงานย่อยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม
- ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

นอกจากนี้ กยท. ยังได้มีการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan - BCP) เป็นขั้นตอนของการจัดทำแผนงานเพื่อเตรียมความพร้อมให้หน่วยงานสามารถตอบสนองต่อสภาวะฉุกเฉินที่ส่งผลให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานต้องหยุดชะงักหรือไม่สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง และลดผลกระทบในด้านต่าง ๆ การจัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องต้องกำหนดไว้เป็นยุทธศาสตร์และได้รับการอนุมัติ มีแนวทางในการดำเนินการดังนี้

- กำหนดโครงสร้างและคณะบริหารความต่อเนื่อง
- กำหนดกระบวนการแจ้งเหตุฉุกเฉิน (Call Tree)
- กำหนดแนวทางการตอบสนองเหตุการณ์และกอบกู้กระบวนการ เพื่อบริหารความต่อเนื่องในช่วงเกิดเหตุในระยะสั้น และการกลับคืนในระยะกลาง

ทั้งนี้ ในคราวประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการภาวะวิกฤต ของการยางแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบให้ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน/หน่วยงานย่อย ของ กยท. ต้องดำเนินการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) โดยมีสถานการณ์ หรือเหตุการณ์วิกฤตที่สำคัญ ประกอบด้วย

- โรคระบาด
- อุทกภัย
- ระบบสารสนเทศของส่วนงาน/หน่วยงาน ชัดข้อง ไม่สามารถดำเนินการได้



การกำหนดโครงสร้างและคณะบริหารความต่อเนื่อง

เพื่อให้แผน BCP สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล การจัดตั้งคณะบริหารความต่อเนื่อง (BCP Team) ของหน่วยงานจึงเป็นตอนแรกที่ต้องมีการพิจารณากำหนดขึ้น โดยมีโครงสร้างดังนี้

1.1 หัวหน้าทีมงานบริหารความต่อเนื่อง ได้แก่ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนงาน/หน่วยงาน มีหน้าที่ในการประเมินลักษณะ ขอบเขต และแนวโน้มของอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นเพื่อตัดสินใจประกาศใช้แผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และดำเนินการตามขั้นตอนและแนวทางการบริหารความต่อเนื่อง

1.2 ทีมงานด้านการดำเนินงานตามภารกิจหลัก ได้แก่ ผู้ที่ทำหน้าที่กำกับดูแลให้การดำเนินงานตามภารกิจหลักให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง และดำเนินการตามขั้นตอนและแนวทางการบริหารความต่อเนื่อง

1.3 ทีมงานด้านประสานงานและประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ผู้ที่ทำหน้าที่ติดต่อและประสานงานภายในหน่วยงานและให้การสนับสนุนในการติดต่อสื่อสารกับฝ่ายงาน/ส่วนงานภายในหน่วยงานและองค์กรและดำเนินการตามขั้นตอนและแนวทางการบริหารความต่อเนื่อง

1.4 ทีมงานด้านสนับสนุน ได้แก่ ผู้ที่มีหน้าที่ในการสนับสนุนการปฏิบัติงาน ตลอดจนสรรหาทรัพยากรตามที่ได้กำหนดไว้ในแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และดำเนินการตามขั้นตอนและแนวทางการบริหารความต่อเนื่อง

1.5 ทีมงานด้านข้อมูลและสถิติ ได้แก่ ผู้ที่มีหน้าที่จัดเก็บรายละเอียด ข้อมูล สถิติที่สำคัญที่ใช้ในการสนับสนุนการตัดสินใจ หรือรายงานสถานการณ์ และดำเนินการตามขั้นตอนและแนวทางการบริหารความต่อเนื่อง

การกำหนดกระบวนการแจ้งเหตุฉุกเฉิน (Call Tree)

กระบวนการ Call Tree คือ กระบวนการแจ้งเหตุฉุกเฉินให้กับสมาชิกในคณะบริหารความต่อเนื่อง และทีมงานบริหารความต่อเนื่องตามรายชื่อที่ปรากฏในตารางข้อมูลรายชื่อ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถบริหารจัดการในการติดต่อ

บุคลากรของหน่วยงาน ภายหลังจากมีการประกาศเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือสภาวะวิกฤต

กระบวนการ Call Tree จะเริ่มต้นที่หัวหน้าคณะบริหารความต่อเนื่องแจ้งให้ผู้ประสานงานคณะบริหารความต่อเนื่องทราบถึงเหตุการณ์ฉุกเฉิน เพื่อให้ผู้ประสานงานฯ แจ้งให้หัวหน้าทีมบริหารความต่อเนื่องรับทราบเหตุการณ์ฉุกเฉินและการประกาศใช้แผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องตามสายงานการบังคับบัญชาของแต่ละงาน จากนั้นหัวหน้าฝ่ายงาน/ส่วนงานมีหน้าที่แจ้งไปยังบุคลากรภายใต้การบังคับบัญชาเพื่อรับทราบเหตุการณ์ฉุกเฉินและการประกาศใช้แผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องของหน่วยงานตามช่องทางติดต่อสื่อสารที่ได้ระบุในแผน ทั้งนี้ อาจแจ้งเหตุผ่านเทคโนโลยีอื่น ๆ ได้ในกรณีที่ไม่เร่งด่วน เช่น ระบบ Chat แต่ผู้แจ้งเหตุต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าผู้รับแจ้งได้อ่านและรับทราบแล้ว โดยเฉพาะการแจ้งเป็นกลุ่ม ต้องตรวจสอบว่าได้รับทราบและตอบกลับทุกคน ดังนั้น การแจ้งผ่านโทรศัพท์ยังคงเป็นแนวทางที่เหมาะสมหากเป็นเหตุฉุกเฉินเร่งด่วน

การตอบสนองต่อเหตุการณ์วิกฤติ

กยท. ได้มีการกำหนดการตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินและการกู้คืนระบบตามแนวทางการปฏิบัติไว้ ดังนี้

- หมวด ก : สำหรับทุกสถานการณ์-การประกาศใช้ BCP (Plan Activation)
- หมวด ข : ความสูญเสีย/เสียหายต่อสถานที่ทำงาน (รวมถึงการสูญเสีย/เสียหายของเอกสารข้อมูล Loss of Workplace covering Loss of Vital Records)
- หมวด ค : การสูญเสียบุคลากรสำคัญ (Loss of Key Personnel)
- หมวด ง : ความล้มเหลวของระบบไอที (Loss of IT System)
- หมวด จ : ผู้ให้บริการที่สำคัญไม่สามารถให้บริการได้ (Failure of Key Dependency)



4.6 การต่อต้านทุจริต

การยางแห่งประเทศไทย ได้กำหนดระเบียบว่าด้วยการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม พ.ศ. 2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563 ข้อ 13 กำหนดให้พนักงานและลูกจ้างการยางแห่งประเทศไทยจัดทำรายงานขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม เมื่อได้รับการบรรจุหรือจ้างเข้าทำงาน ทุกเดือนตุลาคมของทุกปี ทุกครั้งที่ได้รับการแต่งตั้งโยกย้าย และทุกครั้งที่มีการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความถูกต้องตามระเบียบการยางแห่งประเทศไทยว่าด้วยการขัดกันฯ และเพื่อเป็นมาตรการในการป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการขัดกันฯ มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น จึงให้พนักงานและลูกจ้าง (เฉพาะลูกจ้างประจำ) จัดทำรายงานการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม อีกทั้ง กยท. ยังได้มีการประกาศเจตจำนงสุจริตการยางแห่งประเทศไทย ซึ่งได้ประกาศไว้ ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 โดยมีสาระดังนี้

การทุจริตมิชอบนั้น ถือได้ว่าเป็นการบ่อนทำลายทั้งองค์กร และประเทศชาติ การยางแห่งประเทศไทยตระหนักถึงปัญหานี้ จึงได้กำหนดมาตรการในทางป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ โดยการปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรของการยางแห่งประเทศไทยประพฤติตนและปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ซึ่งนอกจากตนเองจะไม่ทุจริตแล้วยังจะต้องไม่อดทนต่อการทุจริตประพฤติมิชอบที่เกิดขึ้นในองค์กรและสังคมไทยอีกต่อไป รวมทั้งให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทุกรูปแบบ ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. 2561-2580)

ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ของการยางแห่งประเทศไทย ขอให้คำมั่น และประกาศเจตจำนงที่จะบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ยินดีให้ความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ โดยจะยึดถือและปฏิบัติตามรัฐธรรมนูญ กฎหมาย และ

ระเบียบข้อบังคับของการยางแห่งประเทศไทย อย่างเคร่งครัด พร้อมน้อมนำแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในชีวิตและการทำงาน การยางแห่งประเทศไทย มีความพร้อมที่จะได้รับการตรวจสอบการปฏิบัติงานอย่างครอบคลุมทุกมิติทั้งในระดับบริหารงานของผู้บริหาร และระดับปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ดังนี้

- ด้านความโปร่งใส คือ เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อ จัดจ้าง งบประมาณรายปี สัญญาที่ผ่านการอนุมัติแล้วให้ประชาชนทั่วไปสามารถขอดู หรือตรวจสอบได้ รวมทั้งตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าหน้าที่กับผู้ที่มาเสนองาน การจัดการเรื่องร้องเรียน เน้นการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
- ด้านความพร้อมรับผิด คือ มีความพร้อมที่จะรับผิดชอบต่อข้อผิดพลาด ที่เกิดจากนโยบายของผู้บริหาร หรือเกิดจากการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
- ด้านปลอดจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน คือ ไม่ใช่ตำแหน่งหน้าที่ในการเอื้อประโยชน์เรียกรับสินบน หรือผลประโยชน์อื่นใดจากเกษตรกร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร ปลอดจากการทุจริตเชิงนโยบาย
- ด้านวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร คือ ปลูกฝัง สั่งสอน ให้เจ้าหน้าที่ไม่ทน ไม่เพิกเฉยต่อการทุจริต ละอาย และเกรงกลัวที่จะทุจริต ถ่ายทอดความคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนกับประโยชน์ส่วนรวม เพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน
- ด้านคุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน คือ สร้างความเป็นธรรมต่อเกษตรกร ประชาชนผู้มาติดต่อรับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก องค์กร อย่างเท่าเทียมกันไม่มีการเลือกปฏิบัติ มีการกำหนดขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงานที่ชัดเจน

นอกจากนี้ ในทุกปี กยท. ได้รณรงค์การส่งเสริมมาตรการป้องกัน และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อส่งเสริมมาตรการป้องกัน และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน กยท. ของตรับของขวัญของก้านัลใด ๆ ในโอกาสปีใหม่หรือโอกาสอื่นใดจากบุคคล หรือหน่วยงานภายนอก



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

66

รายงานการพัฒนาความยั่งยืน
ปี 2566

การประชาสัมพันธ์นโยบาย NO Gift Policy ของ กยท.

NO
Gift Policy
กยท.
การยางแห่งประเทศไทย

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติตามนโยบาย
“งดรับงดให้ของขวัญ หรือของกำนัลทุกชนิด
รวมถึงผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่”
ในช่วงเทศกาลปีใหม่ และโอกาสอื่นใด
“เปลี่ยนของขวัญ เป็นคำอวยพร”
...ขอขอบคุณในความปรารถนาดีและไมตรีจิตของท่าน...

นายณกรณ์ แตรภวิรพิก
ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ประกาศโดย : ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ผลิตโดย : กองประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

รวมไปถึงการได้รับผลการประเมินการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ การยางแห่งประเทศไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ซึ่งการยางแห่งประเทศไทยได้ระดับสูงมากที่สุดที่ 89.74 คะแนน ซึ่งคะแนน ITA นี้บ่งชี้ให้เห็นว่า กยท. มีความพยายามในการขับเคลื่อนมาตรการเชิงบวกด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต รวมทั้งสะท้อนถึงความตั้งใจในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะทั้งในระดับชาติ และระดับสากล



และเพื่อเป็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการต่อต้านการทุจริต และเสริมสร้างคุณลักษณะอันดีงาม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ตามหลักธรรมาภิบาลและปลูกฝังค่านิยมให้บุคลากรมีความสามัคคีและความรักต่อองค์กร จึงได้มีการคัดเลือกบุคคลเพื่อยกย่องเชิดชู คนดีมีคุณธรรม โดยในปี พ.ศ. 2566 กยท. ได้มีการพิจารณาคัดเลือกผู้ปฏิบัติหน้าที่การงานด้วยความวิริยะอุตสาหะและเป็นผู้ประพฤติตน/ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีคุณธรรม สมควรได้รับการคัดเลือกเพื่อยกย่องเชิดชู คนดีมีคุณธรรม จำนวน 6 คน ดังนี้

- นายสุรเชษฐ์ แก้วทอง ผู้อำนวยการศูนย์การเรียนรู้ยางพารา ศูนย์การเรียนรู้ยางพาราจังหวัดกระบี่
- นางสาวสุมิสา อรุณโน นักวิชาการเกษตร 6 การยางแห่งประเทศไทยจังหวัดร้อยเอ็ด
- นายธีรเดช แสงเงิน หัวหน้าแผนกปฏิบัติการ การยางแห่งประเทศไทยสาขายะหา
- นายศุภชัย ทาเงิน นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร 6 การยางแห่งประเทศไทยสาขาเมืองอุบลราชธานี

4.7 ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านเศรษฐกิจของการยางแห่งประเทศไทย

การยางแห่งประเทศไทยได้ดำเนินโครงการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ยางวงเงินสินเชื่อ 25,000 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการยางขึ้นปลายน้ำในการขยายกำลังการผลิตปรับเปลี่ยนเครื่องจักรการผลิต โดยต้องเป็นผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ยางมือยางธรรมชาติ ซึ่งเป็นการกู้เงินจากธนาคารพาณิชย์ และรัฐจะชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการตามที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 3% ต่อปี ตลอดระยะเวลาโครงการ 10 ปี (พ.ศ. 2559 - 2569) ซึ่งคาดว่าจะทำให้มีปริมาณการใช้ยางในประเทศเพิ่มมากขึ้นจากเดิม 60,000 ตัน/ปี เป็น 100,000 ตัน/ปี นำไปสู่การดูดซับยางออกจากระบบเกิดการขยายกำลังการผลิต การแปรรูปยาง ผลักดันราคายางให้สูงขึ้นอย่างมีเสถียรภาพ

ในปี 2566 การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ได้ดำเนินโครงการพัฒนาตลาดยางพาราให้เป็น Digital Platform ผ่านระบบ Thai Rubber Trade (TRT) โดยนำเทคโนโลยี Block Chain มาพัฒนาระบบการซื้อขายประมุลยางพารา ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับสำนักงานตลาดกลางยางพาราของ กยท. ทั่วประเทศผ่าน Mobile Platform และ Web Application ที่แสดงข้อมูลการซื้อขายแบบ Real Time ลดระยะเวลาในการทำธุรกรรม สามารถตรวจสอบการโอนเงิน ลดความเสี่ยงการปลอมแปลงบัญชีและการจัดทำสัญญาต่าง ๆ ด้วย Smart Contract โดยผู้ซื้อสามารถเลือกซื้อตามความต้องการได้จากตลาดกลางยางพารา

ของ กยท. ทั้ง 8 แห่ง และตลาดเครือข่ายกว่า 200 ตลาด นอกจากนี้เทคโนโลยี Block chain ที่นำมาใช้ในระบบ Thai Rubber Trade ยังสามารถตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลแหล่งที่มาของผลผลิตยางพาราได้ (Traceability) ซึ่งสอดคล้องกับกฎระเบียบ ของ EU (EUDR : EU Deforestation-free Regulation) ที่กำหนดให้การนำเข้ายาง และผลิตภัณฑ์จากยางจะต้องมาจากสวนยางที่มีเอกสารสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่อยู่ในพื้นที่อนุรักษ์และพื้นที่ป่า ซึ่งจะเพิ่มขีดความสามารถของยางพาราไทยในการแข่งขันทางการค้าระดับโลก โดยในปีงบประมาณ 2566 (ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566) มีปริมาณยางที่ประมวลผ่านระบบ Thai Rubber Trade (TRT) จำนวน 34,787 ตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 1,600 ล้านบาท

นอกจากนี้ ในปี 2566 กยท. ได้ดำเนินโครงการตามนโยบายรัฐบาลที่สำคัญ 3 โครงการ ซึ่งช่วยทำให้ตลาดยางพาราของประเทศไทยเกิดความเป็นธรรมมากยิ่งขึ้น ได้แก่

1) โครงการควบคุมปริมาณการผลิต มีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมปริมาณผลผลิตยางพาราที่จะออกสู่ตลาดให้อยู่ในปริมาณที่เหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อราคายางโดย กยท. จะสนับสนุนให้เกษตรกรโค่นยางที่ให้ผลผลิตน้อย และปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดี หรือพืชเศรษฐกิจอื่น หรือปลูกแทนแบบสวนยางยั่งยืน (ผสมผสาน) เพื่อสร้างความมั่นคงของรายได้เกษตรกร และลดความเสี่ยงจากสถานการณ์ราคายางที่มาจากความผันผวน ซึ่งในปี 2566 มีเป้าหมายการโค่นและ



ปลูกแทนจำนวน 200,000 ไร่ ผลการดำเนินงาน มีการโค่นยาง จำนวน 248,979.30 ไร่ และปลูกแทนรวม จำนวน 248,857.80 ไร่ แบ่งเป็นการปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดีจำนวน 99,771.95 ไร่ ปลูกแทนด้วยพืชเศรษฐกิจอื่นจำนวน 145,017.30 ไร่ และ ปลูกแทนแบบสวนยางยั่งยืน (ผสมผสาน) จำนวน 4,068.55 ไร่ ซึ่งผลการดำเนินงานรวม คิดเป็นร้อยละ 124.43 ของเป้าหมาย

2) โครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนยาง ระยะที่ 4 มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อน ของเกษตรกรชาวสวนยาง ในกรณีที่ราคาขายตกต่ำ ในช่วงวิกฤติการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) โดยมีการจ่ายเงินประกันรายได้ให้เกษตรกร รวม 4,836 ล้านบาท จากจำนวนเกษตรกรที่ผ่านการรับรองคุณสมบัติการเข้าร่วม โครงการทั้งหมด 1,316,118 ราย

3) โครงการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิต ผลิตภัณฑ์ยาง (วงเงินสินเชื่อ 25,000 ล้านบาท) มีวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการ เพื่อใช้ในการขยาย กำลังการผลิต/ปรับเปลี่ยนเครื่องจักรการผลิต ณ ที่ตั้งเดิม หรือที่ตั้งใหม่ มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มปริมาณการใช้ยาง 48,000 ตันต่อปี โดยมีเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการ คือ ปีที่ 1 และ ปีที่ 2 ผู้ประกอบการจะต้องมีการใช้ยางเพิ่มขึ้น 2 ตันต่อเงินกู้ 1 ล้านบาท ส่วนปีที่ 3 เป็นต้นไป จะต้องมีการใช้ยางเพิ่มขึ้น 4 ตันต่อเงินกู้ 1 ล้านบาท ทั้งนี้ รัฐบาลจะชดเชยดอกเบี้ย ตามที่จ่ายจริงไม่เกินร้อยละ 3 ต่อปี (ไม่เกิน 750 ล้านบาท/ปี) ระยะเวลาการชดเชยตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2559 - 2569 โดยในปี 2566 มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 19 ราย

มีปริมาณการใช้ยางที่เพิ่มขึ้น จำนวน 62,236 ตัน คิดเป็นร้อยละ 129.66

รวมไปถึง ในปี 2566 กยท. ได้ดำเนินการปราบปราม การลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย ตามนโยบาย สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการนำ ของร้อยเอกธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ ซึ่งให้ความสำคัญกับการควบคุม การลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมายจากประเทศเพื่อนบ้าน เข้ามาในประเทศไทยอย่างจริงจัง และผลักดันการทำงาน ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อขยายผลให้บรรลุเป้าหมาย ในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าทางการเกษตร และยกระดับรายได้ แก่เกษตรกรให้มีความกินดีอยู่ดียิ่งขึ้น โดยการลงพื้นที่ ด้านศุลกากรสงขลาบุรี เพื่อเปิดจุดตรวจสินค้าแบบบูรณาการ ซึ่งเป็นจุดตรวจที่หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ ทั้งกรมวิชาการเกษตร การยางแห่งประเทศไทย กรมปศุสัตว์ กรมประมง สนธิกำลังร่วมกับหน่วยงานด้านความมั่นคง ในพื้นที่เพื่อสกัดและตรวจสอบสินค้าเกษตรนำเข้าที่ผ่านเส้นทาง อ. สงขลาบุรี ทั้งนี้ รัฐมนตรีว่าการฯ ได้ติดตามความคืบหน้า มาตรการปราบปราม



มิติสังคม (SOCIAL)

การส่งเสริมและสร้างความยั่งยืนให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง



การเสริมสร้างองค์ความรู้
การจัดการสวนยาง

การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี
ของเกษตรกรชาวสวนยาง



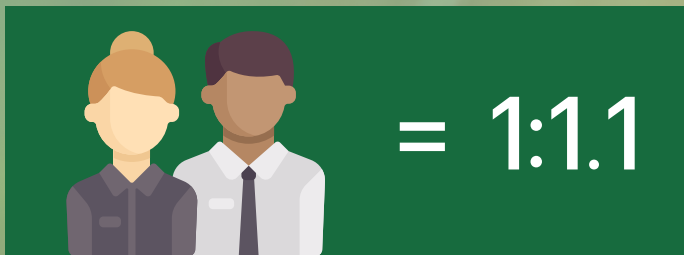
การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ
ของเกษตรกรชาวสวนยาง



การจ้างงานจำแนกตามเพศ

จำนวนบุคลากรปี 2566	เพศชาย	เพศหญิง	รวม
พนักงาน	996	1,312	2,308
ลูกจ้างประจำ	251	43	294
ลูกจ้างชั่วคราว	92	135	227
รวม	1,339	1,490	2,829

พนักงาน กยท.
มีจำนวนชั่วโมง
การพัฒนาศักยภาพ
ต่อคนเฉลี่ย
38,453.39 ชั่วโมง
และมีจำนวนชั่วโมง
การอบรมต่อคนเฉลี่ย
9.85 ชั่วโมง



ความปลอดภัยและการดูแลสุขภาพอนามัยในสถานที่ทำงาน

1. โครงการส่งเสริมความปลอดภัย สวัสดิภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SSHE)
2. โครงการ/กิจกรรม ด้านความปลอดภัย (Safety)
3. โครงการ/กิจกรรม ด้านสวัสดิภาพ (Security)
4. โครงการ/กิจกรรมด้านอาชีวอนามัย (Health)
5. โครงการ/กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)



ความยั่งยืนด้านสังคม (Social) เริ่มต้นจากยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท. ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของ กยท. ดังนั้น กยท. จึงมุ่งเน้นไปที่การส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางทั้งในด้านวิชาการและด้านการเงิน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต และสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง รวมไปถึงการลงทุนและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

5.1 นวัตกรรม

กยท. เป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ นวัตกรรม และการนำนวัตกรรมมาใช้ในการขับเคลื่อนองค์กร ผลักดันความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรม ที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่สร้างมูลค่าธุรกิจ และมูลค่าทางสังคม เพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน เพื่อเป็นการเน้นย้ำถึงความสำคัญขององค์ความรู้ และนวัตกรรม กยท. จึงได้มีการจัดทำแผนแม่บทด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม พ.ศ. 2567-2570 ภายใต้วิสัยทัศน์ “องค์กรแห่งความรู้และนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในสังคมยางพาราอย่างยั่งยืน” ซึ่งมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง 4 ยุทธศาสตร์ คือ

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมและขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการจัดการความรู้และนวัตกรรมองค์กร สู่วิถีความเป็นเลิศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรม



โดยเป้าหมายของแผนแม่บทดังกล่าว จะมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาระบบนิเวศการจัดการความรู้และนวัตกรรมอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่การพัฒนาสังคมยางพาราอย่างยั่งยืน และนำงานวิจัยและนวัตกรรมมาใช้ให้ประโยชน์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
ทั้งนี้ นวัตกรรมของ กยท. สามารถแบ่งได้เป็น 2 ด้าน คือ นวัตกรรมด้านยางพารา และนวัตกรรมด้านดิจิทัล

นวัตกรรมด้านยางพารา

กยท. โดยสถาบันวิจัยยางได้มุ่งเน้นการบริหารจัดการ นวัตกรรม การนำนวัตกรรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์ที่สร้างมูลค่าทางธุรกิจและมูลค่าทางสังคม และการสนับสนุนการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับยางพารา โดยมีประกาศการยางแห่งประเทศไทย เรื่อง รับข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับยางพาราประจำปี 2566 เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย พัฒนา เกี่ยวกับยางพารา โดยมีหลักการสำคัญ 3 หลักการ คือ

โครงการวิจัยริเริ่ม

เพื่อศึกษาหรือพิสูจน์ความเป็นไปได้ของแนวคิดหรือสมมติฐานของงานวิจัยหรือวิธีการวิจัย หรือการวิจัยเพื่อเริ่มต้นสร้างความรู้หรือเทคโนโลยีใหม่ที่สามารถนำไปต่อยอดวิจัยและพัฒนาในระดับขยายผลเป็นโครงการวิจัยที่ใหญ่ขึ้นได้

โครงการวิจัยมุ่งเป้า

ประกอบด้วย

ประเด็นที่ 1 ด้านการวิจัยชุดโครงการวิจัยต้นน้ำ

- การวิจัยเกี่ยวกับสวนยางยั่งยืน
- การวิจัยเกี่ยวกับไม้ยางและชีวมวลไม้ยาง
- การวิจัยเกี่ยวกับคาร์บอนเครดิต
- การวิจัยและพัฒนาเขตกรรม ได้แก่ การปรับปรุงพันธุ์ยาง การจัดการดินและปุ๋ย การจัดการโรคและแมลง การจัดการด้านการเก็บเกี่ยวผลผลิตและอื่น ๆ



ประเด็นที่ 2 ด้านการใช้ยางธรรมชาติในทาง
การแพทย์และสุขภาพ

ประเด็นที่ 3 ด้านมาตรฐานการค้า การตลาดในเชิงพาณิชย์
และมาตรการกีดกันทางการค้า

ประเด็นที่ 4 ด้านการคมนาคม

- งานวิจัยผลิตภัณฑ์ยางด้านวิศวกรรมในระบบราง
- งานวิจัยผลิตภัณฑ์ยางด้านวิศวกรรมก่อสร้าง
หรือการซ่อมบำรุง

ประเด็นที่ 5 โจทย์วิจัยเพื่อสนับสนุนหรือเพิ่ม
ประสิทธิภาพและเทคโนโลยีการผลิตของอุตสาหกรรมยาง

โครงการวิจัยสำคัญ

ประเด็นที่ 1 การวิจัยและพัฒนา น้ำยางธรรมชาติ
ให้สามารถแข่งขันได้กับน้ำยางโนไตรสในการนำไปผลิตถุงมือยาง

ประเด็นที่ 2 การวิจัยการออกแบบและประดิษฐ์
เครื่องมือหา DRC ในน้ำยางสดและยางก้อนถ้วย

การสร้างระบบนิเวศในการส่งเสริมนวัตกรรม

นอกจากการให้ทุนสนับสนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม
ด้านยางพาราแล้ว กยท. ยังได้มีการส่งเสริมระบบนิเวศ
ที่เกื้อหนุนต่อการสร้างนวัตกรรมด้านยางพาราอย่างเป็นระบบ
โดยดำเนินการสร้างเครือข่ายต้นกล้านักวิจัยด้านยางพารา ควบคู่
ไปกับการประกวดนวัตกรรมด้านยางพารา มีรายละเอียดดังนี้

การสร้างเครือข่ายต้นกล้านักวิจัย ด้านยางพารา
มีเป้าหมายในการส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรม
(ระดับนักเรียน นักศึกษา) ในรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติ
การ เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายนักวิจัยรุ่นเยาว์ด้านยางพารา
อันเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการพัฒนาบุคลากรซึ่ง
เป็นเยาวชนของชาติให้มีความรู้ ความสามารถด้านยางพารา

ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพทั้งในด้านวิชาการ ความคิด
ริเริ่มสร้างสรรค์ รวมทั้งปลูกฝังให้เห็นถึงความสำคัญ
ของการประกอบอาชีพเกษตรกรชาวสวนยาง การแปรรูปยาง
และอุตสาหกรรมยาง อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนา
อันนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในอนาคต ซึ่งอาจช่วยเพิ่ม
ประสิทธิภาพด้านการผลิตและแปรรูปยาง เป็นการเพิ่มมูลค่า
ให้กับยางพารา และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้ตลอดจนเป็นการเปิดโอกาส
ให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ รวมถึง
ได้เข้าใจข้อเท็จจริงในทางปฏิบัติอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง และ
เกิดการพัฒนาด้านยางพาราอย่างยั่งยืน โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรม
สร้างเครือข่ายต้นกล้านักวิจัย ด้านยางพารา ประจำปี 2566
มีทั้งหมด 3 รุ่น ประกอบด้วย รุ่นที่ 1 โรงเรียนวิทยาศาสตร์
จุฬารัตน์ราชวิทยาลัย ตรัง รุ่นที่ 2 โรงเรียนวิทยาศาสตร์
จุฬารัตน์ราชวิทยาลัย นครศรีธรรมราช และรุ่นที่ 3 โรงเรียน
วิทยาศาสตร์จุฬารัตน์ราชวิทยาลัย ปทุมธานี

ในส่วนของ การประกวดนวัตกรรมด้านยางพารา
(บุคคลภายนอก) มีเป้าหมายในการสร้างนวัตกรรม อัน
เป็นการสนับสนุนการสร้างและคิดค้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี
เพื่อเพิ่มมูลค่ายางพาราและส่งเสริมให้เกิดการใช้ยางพารา
ในประเทศเพิ่มขึ้น ก่อให้เกิดประโยชน์ต่องานของการ
ยางแห่งประเทศไทย พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของ
ประเทศ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรม
ด้านสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ จากสาธารณชน เป็นเวทีในการแสดงผล
งานวิจัยของประชาชนคนไทยทุกหมู่เหล่า เพื่อเป็นการสร้าง
นวัตกรรมและพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ โดยจัดโครงการ
ประกวดนวัตกรรมด้านยางพาราในระดับต่างๆ ได้แก่
ระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น ระดับมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษา
ระดับอุดมศึกษาและบัณฑิตศึกษา และระดับนักวิจัยและ
อาจารย์ โดยครอบคลุมอุตสาหกรรมยางทั้งในด้านต้นน้ำ
ด้านกลางน้ำ และด้านปลายน้ำ



นวัตกรรมด้านดิจิทัล

ด้วยประเทศไทยได้มีการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 และกำหนดแนวทางการพัฒนาสู่ Digital Thailand IT Full Transformation ให้หน่วยงานภาครัฐสามารถก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ กยท. จึงได้มีการดำเนินงานและให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในหลากหลายรูปแบบ โดยในปี พ.ศ. 2566 ได้มีการพัฒนานวัตกรรมด้านดิจิทัลทั้งสิ้น 3 โครงการ ได้แก่

- โครงการ OSS ผ่านระบบโมบายแพลตฟอร์ม สำหรับศูนย์รวมบริการ
- โครงการพัฒนาตลาดยางพาราให้เป็น Digital Platform (Thai Rubber Trade)
- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ CESS (Smart CESS)

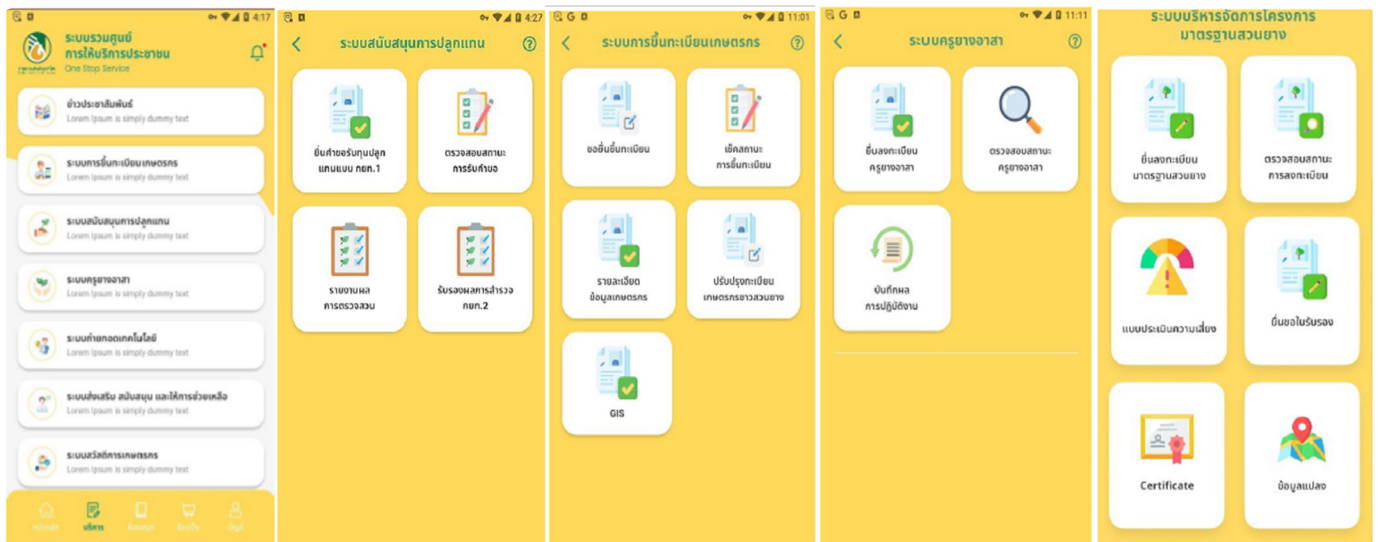
โครงการ OSS ผ่านระบบโมบายแพลตฟอร์ม สำหรับศูนย์รวมบริการ

ในปัจจุบัน กยท. ได้มีการพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการปฏิบัติงานและให้บริการประชาชนหลายระบบ

ซึ่งแต่ละระบบล้วนแล้วแต่ดำเนินงานอย่างเป็นเอกเทศตามหน่วยงานย่อยที่ให้บริการในหลากหลายด้าน ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน ซึ่งระบบเหล่านี้ขาดการเชื่อมโยงในการทำงานซึ่งกันและกัน

ด้วยเหตุนี้เอง กยท. จึงได้มีการพัฒนาระบบ One Stop Service สำหรับเป็นศูนย์รวมการบริการผ่านระบบโมบายแพลตฟอร์ม (Mobile Platform) เพื่อรวบรวม จัดทำ ปรับปรุง และบริหารจัดการระบบต่าง ๆ โดยการรวมเป็นศูนย์กลาง และปรับปรุงพัฒนา ความสามารถ และความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นภาคประชาชน ผู้ประกอบการ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ของ กยท. ที่เกี่ยวข้องตามจุดมุ่งหมายในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริการ และการบูรณาการข้อมูล อันเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาล และนโยบายของ กยท. ตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ระบบรวมศูนย์การให้บริการประชาชน



โครงการพัฒนาตลาดยางพาราให้เป็น Digital Platform (Thai Rubber Trade)

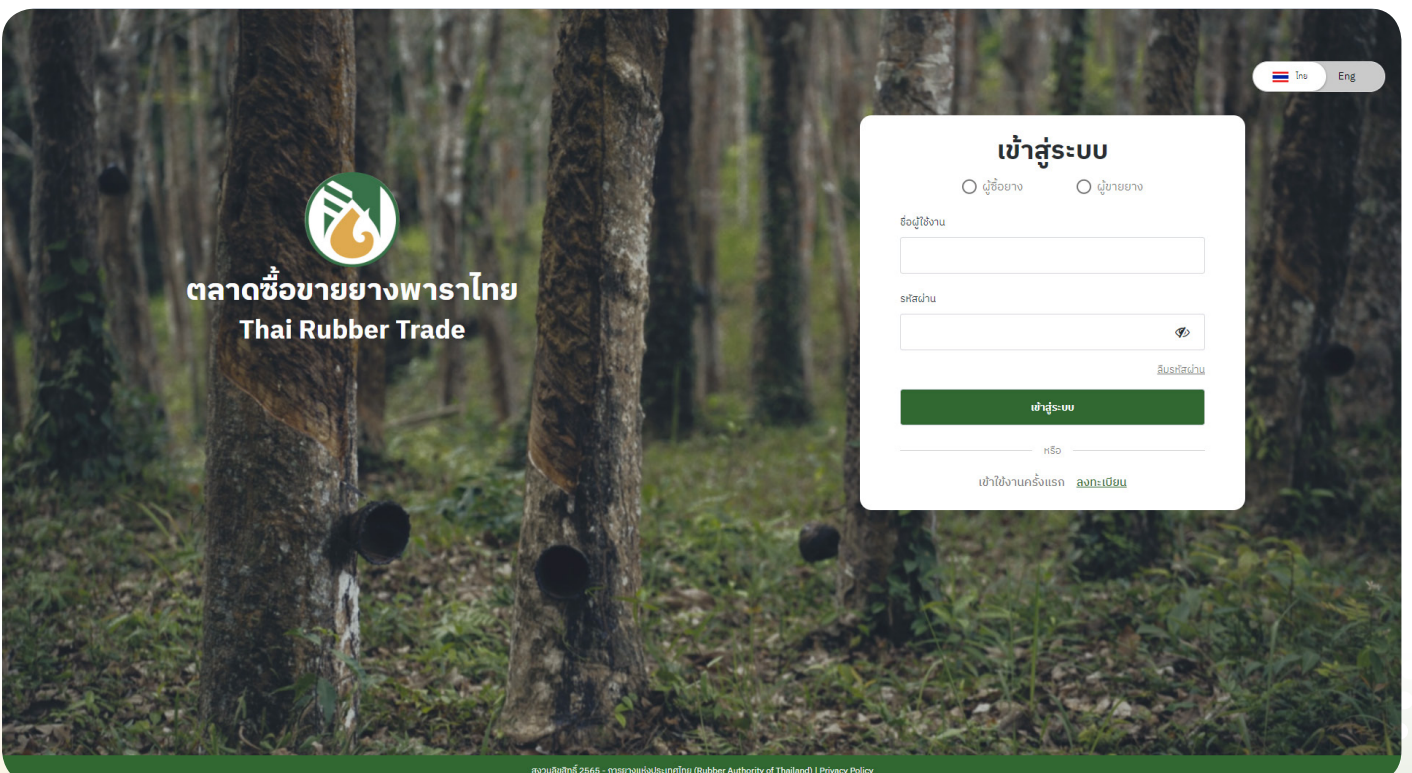
ระบบ Thai Rubber Trade เป็นนวัตกรรมดิจิทัลของ กยท. ที่เป็นการพัฒนาตลาดยางพาราให้เป็นดิจิทัลแพลตฟอร์ม ซึ่งจะช่วยสนับสนุนเจ้าหน้าที่ของ กยท. และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ ในการซื้อขายยางผ่านตลาดกลางยางพาราของ กยท. โดยแพลตฟอร์มดังกล่าวจะมีความสามารถในการเก็บข้อมูลส่วนกลาง เชื่อมโยงการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการซื้อขายยาง

ของสำนักตลาดกลางยางพาราของ กยท. เข้าด้วยกัน ซึ่งจะช่วยในการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้ทำกิจกรรมทั้งหมดในตลาดการซื้อขายยางพารา และเพิ่มประสิทธิภาพมาตรฐานกระบวนการใช้งานระบบที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายยางพารา นอกจากนี้ยังช่วยอำนวยความสะดวกในกระบวนการตัดสินใจซื้อหรือขายด้วยความพร้อมของข้อมูลผลิตภัณฑ์ ข้อมูลราคา และช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเกิดความร่วมมือระหว่างเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบการยาง เป็นการส่งเสริมการตลาดให้เกิดความเหมาะสม โปร่งใส ตรวจสอบได้

กิจกรรม Go Live ระบบ Thai Rubber Trade



ระบบ Thai Rubber Trade





โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการจัดเก็บ CESS (Smart CESS)

หนึ่งในพันธกิจหลักของ กยท. คือ การรับผิดชอบดูแล กำหนดควบคุม ตลอดจนบริหารจัดการกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับยางพารา รวมไปถึงเรื่องการจัดเก็บค่าธรรมเนียมต่าง ๆ โดยระบบเดิมที่มีอยู่ยังไม่สามารถให้บริการรับชำระค่าธรรมเนียมได้อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา และยังมีขาดกระบวนการ/วิธีการ ตรวจสอบผู้ส่งยางออกนอกราชอาณาจักรที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กระบวนการป้องกันการลักลอบส่งยางออก และการสำแดงเท็จ เป็นต้น

ด้วยเหตุนี้เอง กยท. จึงได้มีการปรับปรุงระบบ e-CESS เป็นระบบ e-SFR ซึ่งได้ดำเนินการปรับลดขั้นตอนการทำงานของหน่วยงานภาครัฐรายสินค้ายุทธศาสตร์ตามนโยบายรัฐบาล ซึ่งยางพาราเป็นหนึ่งในนั้น และมีแนวคิดปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดเก็บค่าธรรมเนียมให้มีขีดความสามารถสูงขึ้น (Smart CESS) เพื่อรองรับการให้บริการที่ดี มีคุณภาพ และเป็นไปตามนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ กยท.

5.2 การส่งเสริมและสร้างความยั่งยืนให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง

กยท. ในฐานะองค์กรกลางที่รับผิดชอบดูแล การบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจร และมีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้ประกอบการยาง ทั้งในด้านวิชาการ การเงิน การผลิต การแปรรูป

การอุตสาหกรรม การตลาด และการประกอบธุรกิจ ดังนั้น กยท. จึงได้มีการส่งเสริมและสร้างความยั่งยืนให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น ดังนี้

การเสริมสร้างองค์ความรู้การจัดการสวนยาง

ในส่วนของการส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยางด้านวิชาการ กยท. ได้มีกิจกรรมสร้างองค์ความรู้การจัดการสวนยาง และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสวนยาง ทั้งในรูปแบบของเอกสารวิชาการ เอกสารคำแนะนำ บทความ เอกสารประกอบคำบรรยาย และแผ่นพับแผ่นปลิว ซึ่งมีตัวอย่างดังนี้

เอกสารวิชาการ

- หลักการปลูกสร้างสวนยางแบบผสมผสาน
- ระบบการสร้างสวนยางแบบผสมผสาน โดยการปลูกยางร่วมกับพืชชนิดอื่น
- การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน
- หลักการและแนวทางการเพิ่มผลผลิตน้ำยาง โดยการใช้อเอทธิลีน

เอกสารคำแนะนำ

- คำแนะนำการปลูกพืชคลุมดิน ตระกูลถั่ว ในสวนยาง ปี 2560
- คำแนะนำพันธุ์ยาง ปี 2559

บทความ

- การสร้างสวนยางตามหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ สวนยางยั่งยืน ตีพิมพ์ในวารสารยางพารา ปีที่ 42 ฉบับที่ 1 หน้า 2-10
- การพัฒนาสวนยางยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตีพิมพ์ในวารสารพืชศาสตร์ สงขลานครินทร์ ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 หน้า 55-60

แผ่นพับ แผ่นปลิว

- ระบบการสร้างสวนยางแบบผสมผสาน โดยการปลูกยางร่วมกับพืชชนิดอื่น
- โรคใบจุดกลมจากเชื้อราคอลเลโทตริคัม Collectotrichum Circular Leaf Spot (โรคใบร่วงชนิดใหม่ในยางพารา)
- การเพิ่มผลผลิตน้ำยางโดยการใช้อเอทธิลีน
- นวัตกรรม การจัดการสวนยางยั่งยืน “การเพิ่มผลผลิตด้วยยางพันธุ์ใหม่”



นอกจากนี้ กยท. ยังมีการให้บริการวิชาการและเทคโนโลยี เกี่ยวกับการจัดการสวนยาง ในรูปแบบของงานประชุมวิชาการ การอบรมเสวนา และถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสวนยางให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ดังนี้

จัดประชุมวิชาการยางพารา ครั้งที่ 1 ประจำปี 2566 “ยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรชาวสวนยางด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี” โดยมีการนำเสนอผลงานวิจัยด้านการผลิตยาง คือ การบรรยาย เรื่อง การบริหารจัดการโรคใบร่วงชนิดใหม่ในยางพารา “ความก้าวหน้า และแนวทางในอนาคต”

- โครงการวิจัยการจัดการน้ำกรีดยางแนวใหม่ เพื่อยืดอายุการกรีดยางเปลือกเดิม
- โครงการวิจัย แปลงตัวอย่างสวนยาง การสังเคราะห์ปลุกแทนแบบ 3 : ปลุกแทนแบบเกษตรกรมัยยั่งยืน

จัดประชุมวิชาการยางพารา ครั้งที่ 2 ประจำปี 2566 “การขับเคลื่อนองค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี” ซึ่งได้มีการจัดเสวนาภายใต้หัวข้อ “เตรียมความพร้อมรับการตรวจสอบย้อนกลับเพื่อยกระดับการจัดการสวนยางสู่สากล”

- โครงการสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร (Smart Farmer) ซึ่งเป็นการอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรชาวสวนยางในหัวข้อ “คำแนะนำพันธุ์ยางและการจัดการโรคและศัตรูยาง” หัวข้อ “ระบบการจัดการสวนยางยั่งยืน การจัดการโรค และศัตรูยาง” และหลักสูตร “การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีที่เหมาะสมกับยางพารา (GAP) และแนวทางการบริหารจัดการโรคใบร่วงชนิดใหม่ในยางพารา”
- โครงการบริหารจัดการโรคใบร่วงชนิดใหม่ของยางพารา และการป้องกันโรคใบร่วงชนิดใหม่โดยใช้เครื่องพ่นสารเคมีแบบหมอกควัน

และยังมีแปลงสาธิตเกษตร เพื่อให้เกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง คณะครูและนักเรียนเข้ามาศึกษาดูงาน ไม่ว่าจะเป็น แปลงงานวิจัยยางพารา แปลงงานวิจัยระบบกรีดยาง แปลงงานวิจัยปรับปรุงพันธุ์ และแปลงการเสริมรายได้ในสวนยาง เป็นต้น

การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านยางพาราให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง



QR code สำหรับ
ดาวน์โหลดไฟล์เอกสาร





การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของ เกษตรกรชาวสวนยาง

ในการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน กยท. ได้ดำเนินการโดยการบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความเสียหายในการทำงานของเกษตรกรชาวสวนยาง และยกระดับศักยภาพและความสามารถของครอบครัวเกษตรกรชาวสวนยาง โดยมีแหล่งเงินทุนตามที่ได้มีการจัดสรรงบประมาณตามมาตรา 49 (5) ของ พระราชบัญญัติการยางแห่งประเทศไทย พ.ศ.2558 จำนวนไม่เกินร้อยละ 7 เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดสวัสดิการเพื่อเกษตรกรชาวสวนยาง โดยมีกิจกรรมทั้งสิ้น 4 กิจกรรม คือ

- กิจกรรมสวัสดิการเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนกรณีสวนยางประสบภัย
- กิจกรรมเงินช่วยเหลือกรณีเกษตรกรเสียชีวิต
- กิจกรรมจัดทำประกันภัยอุบัติเหตุกลุ่มให้เกษตรกรชาวสวนยาง
- กิจกรรมทุนการศึกษาด้านยางพาราสำหรับบุตรเกษตรกรชาวสวนยางในระดับปริญญาตรี

กิจกรรมสวัสดิการเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนกรณีสวนยางประสบภัย

เป็นกิจกรรมที่มีเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางตามความจำเป็นเมื่อเกิดเหตุภัยพิบัติในท้องที่ โดยมุ่งที่จะบรรเทาความเดือดร้อนเฉพาะหน้าของเกษตรกรชาวสวนยางที่ประสบภัยในเบื้องต้น โดยมีได้มุ่งเพื่อชดใช้ความเสียหายแก่ผู้ใด ให้เกษตรกรมีเงินทุนหมุนเวียนในการรับมือกับภัยพิบัติที่เกิดขึ้น



กิจกรรมเงินช่วยเหลือเกษตรกรกรณีเสียชีวิต

เป็นกิจกรรมที่มีเป้าหมายเพื่อมุ่งช่วยเหลือแก่ครอบครัวของเกษตรกรชาวสวนยาง โดยเฉพาะทายาทของเกษตรกรชาวสวนยาง ในกรณีที่เกษตรกรชาวสวนยางเสียชีวิต เพื่อให้ครอบครัวของเกษตรกรชาวสวนยางสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ด้วยตนเองระยะเวลาหนึ่ง มีเวลาวางแผนและปรับตัวกับความสูญเสียที่เกิดขึ้น



กิจกรรมจัดทำประกันภัยอุบัติเหตุกลุ่มให้เกษตรกรชาวสวนยาง

เป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นให้ความคุ้มครองที่เป็นความเสี่ยงภัยพื้นฐานของเกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. และเป็นสวัสดิการให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง อันเป็นการเตรียมพร้อมและสร้างภูมิคุ้มกันในการป้องกันความเสี่ยงให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง



กยท. ร่วมไว้อาลัยผู้เสียชีวิต จากเหตุโกดังพลุระเบิด

พร้อม เร่งเบิกจ่ายเงินสวัสดิการช่วยเหลือจากประกันอุบัติเหตุกลุ่มชาวสวนยาง

กิจกรรมทุนการศึกษาด้านยางพาราสำหรับบุตรเกษตรกรชาวสวนยางในระดับปริญญาตรี

เป็นกิจกรรมที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเรื่องยางพาราจากบุตรของเกษตรกรชาวสวนยางโดยตรง เพื่อเกษตรกรชาวสวนยาง และสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาอาชีพการทำสวนยาง โดยการสร้างบุคลากรในท้องถิ่นของตนเองและเพื่อต้องการสร้างนวัตกรรมให้เพิ่มมากขึ้นในการพัฒนาอาชีพการทำสวนยางในอนาคต



การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรชาวสวนยาง

กยท. ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรชาวสวนยางให้มีทักษะที่เพียงพอและมีความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดย กยท. ได้มีการส่งเสริมในด้านการปรับปรุงคุณภาพผลผลิต การผลิต การแปรรูป การตลาด และการดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องกับยางพาราและอุตสาหกรรมแปรรูปยางขั้นต้น อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง อุตสาหกรรมไม้ยาง การพัฒนา ยางพาราทั้งระบบ และการรักษาเสถียรภาพราคายาง โดย กยท. ได้มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อเป้าหมายข้างต้นทั้งหมด 2 กิจกรรม ดังนี้

- โครงการส่งเสริม สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางเพื่อการปลูกแทน
- โครงการสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยางต้นแบบด้วยเกษตรกรรมยั่งยืน ประจำปีบัญชี 2566

โครงการส่งเสริม สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางเพื่อการปลูกแทน

กยท. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการยกระดับรายได้และสร้างความมั่นคงให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง จึงได้มีการวางแผนควบคุมปริมาณการผลิตยางพาราให้สมดุลกับความต้องการใช้ยางพาราของโลก และกำหนดเป็นภารกิจหลักในการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกแทนแก่เกษตรกรชาวสวนยาง ซึ่งได้มีการกำหนดเงื่อนไขสวนยางที่เข้าข่ายได้รับการสนับสนุนปลูกแทน คือ สวนยางมีต้นยางอายุมากกว่า 25 ปีขึ้นไป หรือต้นยางทรุดโทรมเสียหาย หรือต้นยางได้ผลผลิตน้อย

โดย กยท. จะให้การส่งเสริมและสนับสนุนโดยการจ่ายแก่เกษตรกรชาวสวนยางซึ่งยางพันธุ์ดี พันธุ์ไม่ยืนต้น ป่วยหรือเครื่องมือเครื่องใช้ทางการเกษตรมูลค่าอัตราไร่ละ 16,000 บาท ตามแต่รูปแบบการขอทุน ซึ่ง กยท. ได้มีการกำหนดรูปแบบการขอทุนปลูกแทน 3 รูปแบบดังนี้

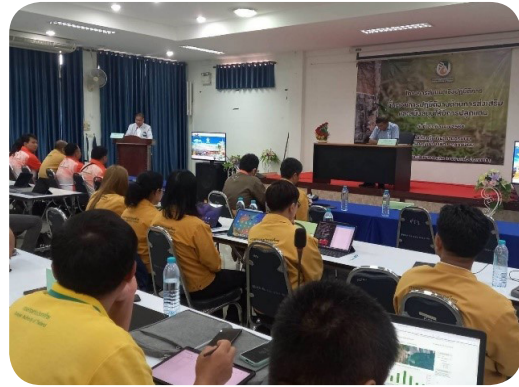
- แบบที่ 1 ปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดี โดยแบ่งตามวิธีการปลูก 2 วิธี คือ การปลูกด้วยต้นยางชำถุง ต้นยางติดตาในถุง หรือต้นตออย่าง และการปลูกด้วยเมล็ดหรือต้นกล้าในแปลงแล้วติดตาด้วยยางพันธุ์ดี
- แบบที่ 2 ปลูกแทนด้วยไม้ยืนต้นที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ โดยแบ่งตามวิธีการปลูก 2 วิธี คือ ปลูกแทนด้วยไม้ยืนต้นที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ และการปลูกแทนแบบเกษตรกรรมยั่งยืนโดยมีไม้ยืนต้นที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจเป็นพืชหลัก
- แบบที่ 3 ปลูกแทนแบบสวนยางยั่งยืน การปลูกยางผสมผสานร่วมกับกิจกรรมอื่น ๆ

โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นการปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดีหรือไม้ยืนต้นชนิดอื่นที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจหรือการทำเกษตรกรรมยั่งยืน จำนวน 200,000 ไร่ ซึ่งจะทำให้ประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรชาวสวนยางเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น



การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

การสัมมนาขั้นตอนการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมและสนับสนุน การปลูกแทนแก่พนักงาน กยท.



การติดตามงานด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกแทน





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

โครงการสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยางต้นแบบด้วยเกษตรกรรม ยั่งยืน ประจำปีบัญชี 2566

ในช่วงเวลาที่ผ่านมาเกษตรกรชาวสวนยางได้รับผลกระทบจากสภาวะราคายางตกต่ำและราคายางมีความผันผวนมาอย่างต่อเนื่องทำให้เกษตรกรชาวสวนยางมีคุณภาพชีวิตที่ไม่แน่นอน มีความเสี่ยงและความเปราะบางในการดำรงชีวิต กยท. ในฐานะองค์กรกลางที่รับผิดชอบบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจร จึงได้มีการดำเนินการเสริมสร้างศักยภาพของเกษตรกรชาวสวนยาง ด้วยการสนับสนุนให้เกษตรกรชาวสวนยางมีการทำเกษตรแบบผสมผสานร่วมกับยางพารา โดยเป็นการส่งเสริมอาชีพเสริมเกษตรกรรมผสมผสานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันเป็นการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มรายได้นอกเหนือไปจากการประกอบอาชีพเกษตรกรชาวสวนยาง และเป็นการกระจายความเสี่ยงของเกษตรกรชาวสวนยางให้มีรายได้มากกว่าหนึ่งช่องทาง

โดย กยท. ได้มีการเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางที่ขึ้นทะเบียนกับ กยท. ทั่วประเทศ อย่างครบวงจรไม่ว่าจะเป็นด้านวิชาการ ด้านการเงิน ด้านการผลิต ด้านการแปรรูป ด้านการอุตสาหกรรม ด้านการตลาด และด้านการประกอบธุรกิจ อีกทั้งยังได้มีการคัดเลือกเกษตรกรชาวสวนยางต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการทำเกษตรกรรมแบบผสมผสานอย่างยั่งยืน ให้เป็นตัวอย่างความสำเร็จประชาสัมพันธ์แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางรวมถึงผู้ที่สนใจนำไปปฏิบัติตามให้เกิดความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพเกษตรกรชาวสวนยางพารา สร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีตัวอย่างของการทำเกษตรแบบผสมผสานที่หลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมของเกษตรกรชาวสวนยางแต่ละราย ไม่ว่าจะเป็น การสนับสนุนการเลี้ยงไก่ในพื้นที่สวนยางพารา การสนับสนุนการเลี้ยงแพะในพื้นที่สวนยางพารา และการปลูกกาแฟในพื้นที่สวนยางพารา

การสนับสนุนการเลี้ยงไก่ในพื้นที่สวนยางแก่เกษตรกรชาวสวนยาง



การสนับสนุนการเลี้ยงแพะในพื้นที่สวนยางแก่เกษตรกรชาวสวนยาง



การสนับสนุนการปลูกกาแฟในพื้นที่สวนยางแก่เกษตรกรชาวสวนยาง



5.3 การจัดการเรื่องร้องเรียน

การยางแห่งประเทศไทยยึดมั่นในการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล บริหารงานด้วยความโปร่งใส มีมาตรฐาน ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 จึงได้จัดทำคู่มือการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของการยางแห่งประเทศไทย โดยมีช่องทางร้องเรียนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หลากหลายช่องทางที่สอดคล้องกับความสะดวกของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจำนวนทั้งสิ้น 8 ช่องทาง ดังนี้

ทางจดหมาย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถส่งหนังสือร้องเรียนผ่านทางจดหมายเรียนผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย ได้โดยเจ้าหน้าที่ของส่งถึง การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ เลขที่ 67/25 ถนนบางขุนนนท์ แขวงบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

ทางเว็บไซต์

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียนบนเว็บไซต์ www.raot.co.th หัวข้อ ช่องทางการร้องเรียน และเลือก ร้องเรียน

ทางโทรศัพท์

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านทางโทรศัพท์หมายเลข 0-2433-2222 ต่อ 141, 148 ติดต่อฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

ทางศูนย์รับเรื่องร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่าน ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน ณ การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ หรือ การยางแห่งประเทศไทย ส่วนภูมิภาค ทั่วประเทศไทย

ทางส่วนราชการต้นสังกัดและหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนของทางราชการ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านทางส่วนราชการต้นสังกัดและหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนของทางราชการ ได้จำนวน 3 ช่องทาง ได้แก่

- สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือ
- ผ่านระบบศูนย์ร้องเรียน สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี หรือ
- ผ่านศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดทั่วประเทศ

นอกจากนี้การยางแห่งประเทศไทยยังมีช่องทางการร้องเรียนด้านลูกค้าและธุรกิจ จำนวน 3 ช่องทาง ได้แก่

- ผ่านทางโทรศัพท์หมายเลข 0-2433-2222 ต่อ 425-6 ติดต่อหน่วยธุรกิจ
- ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ของหน่วยธุรกิจ การยางแห่งประเทศไทย อีเมล raot.busunit@raot.mail.go.th
- ผ่านศูนย์รับเรื่องร้องเรียนด้านลูกค้า หน่วยธุรกิจ



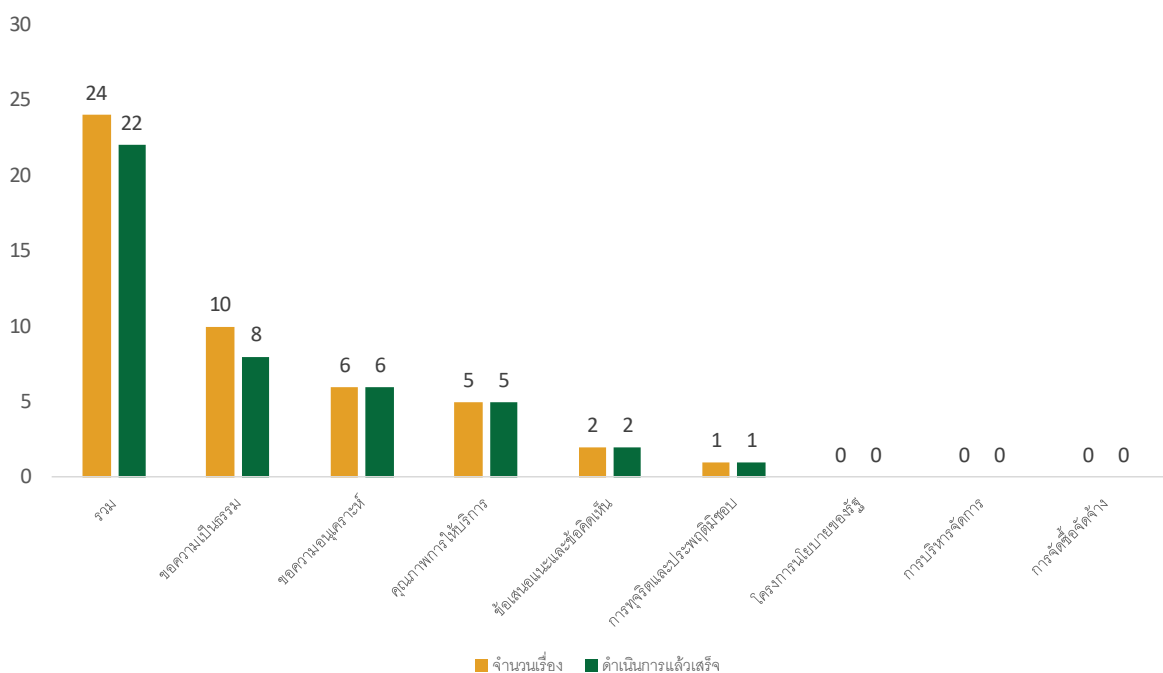
ทั้งนี้เมื่อ กยท. ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในหลากหลายช่องทางแล้ว กยท. จะมีการดำเนินการ เพื่อจัดการเรื่องร้องเรียน โดยมีแนวทางในการแก้ไขปัญหา โดยสังเขปดังนี้

- ประสานส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ให้เร่งดำเนินการ ตอบข้อร้องเรียนให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด หรือรายงานความคืบหน้าการดำเนินการ ว่าอยู่ในขั้นตอนใดและในระยะเวลาที่เหมาะสม
- ให้หัวหน้าส่วนงานตรวจสอบข้อร้องเรียน ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ แก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน เป็นการเร่งด่วน รายงานผลให้ฝ่ายทรัพยากร มนุษย์ทราบ แล้วจึงรายงานต่อผู้ว่าการการยาง แห่งประเทศไทย รับทราบ และยุติเรื่องต่อไป
- ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ได้มีการปรับปรุงคู่มือ การบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน (ฉบับที่ 2) ประจำปี 2565 ให้ส่วนงานทุกส่วนงานเพื่อรับทราบ ถึงขั้นตอนกระบวนการและแนวทางในการปฏิบัติ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
- กรณีเป็นเรื่องเร่งด่วนและกระทบต่อภาพลักษณ์ ขององค์กร ส่วนงานที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการ ลงพื้นที่ตรวจสอบข้อเท็จจริง และเร่งดำเนินการ ให้มีผลเป็นที่ยุติโดยเร็ว

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการ ข้อร้องเรียน

ในปีงบประมาณ 2566 กยท. ได้รับข้อร้องเรียน จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากช่องทางต่าง ๆ ที่หลากหลาย มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 24 เรื่อง และสามารถดำเนินการแล้วเสร็จ ได้ภายใน 60 วัน จำนวนทั้งสิ้น 22 เรื่อง หรือคิดเป็นความสำเร็จ ร้อยละ 91.67 โดยประเภทเรื่องร้องเรียนที่มีมากที่สุด คือ ประเภทขอความเป็นธรรม มีจำนวน 10 เรื่อง (ร้อยละ 41.67) และรองลงมาคือ ประเภทขอความอนุเคราะห์ มีจำนวน 6 เรื่อง (ร้อยละ 25) ทั้งนี้ กยท. ให้ความสำคัญกับการจัดการข้อร้องเรียน เป็นอย่างยิ่ง และมีการติดตามในประเด็นนี้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการรับฟังความคิดเห็น และให้ความกระจ่างแจ้ง แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม ดังจะเห็นได้จากอัตราความสำเร็จในการจัดการเรื่องร้องเรียนของ กยท. ที่มีสัดส่วนอยู่ในระดับสูง

สถิติการจัดการข้อร้องเรียนของ กยท.





5.4 การปกป้องและจัดการความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคล

จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทำให้การเก็บรวบรวม และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลสามารถทำได้โดยสะดวก และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ประกอบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนเองก็มีความตระหนักรู้ และให้ความใส่ใจต่อประเด็นด้านการปกป้องและจัดการความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลมากยิ่งขึ้น การยางแห่งประเทศไทยในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล จึงให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อผู้บริโภคข้อมูลต่างๆ โดยเฉพาะข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อป้องกันการล่วงละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวที่สร้างความเดือดร้อนให้แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล จึงได้ผลักดันและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องคือ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนมีความมั่นใจได้ว่าการยางแห่งประเทศไทยมีการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้ข้อมูล หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกฎหมาย และมีมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

การยางแห่งประเทศไทยจึงได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ ดังนี้

1. ทะเบียนผู้ซื้อผู้ขายจะถูกจัดเก็บและรวบรวมไว้ที่หน่วยธุรกิจ
2. การเข้าถึงข้อมูลอนุญาตให้เฉพาะเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการเข้าถึงข้อมูลเท่านั้น
3. กยท. นำระบบการจัดการข้อมูลแบบส่วนร่วมผ่านระบบแอปพลิเคชันเพื่อสร้างการเชื่อมโยงข้อมูลไว้ที่ส่วนกลาง ง่ายกับการตรวจสอบกรณีมีการเรียกใช้ข้อมูลต่าง ๆ

5.5 การบริหารทรัพยากรบุคคล

การยางแห่งประเทศไทยตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยครอบคลุมถึงการจ้างงานบุคลากรใหม่ที่มีความสามารถ และคุณสมบัติที่ตรงตามความต้องการ และการพัฒนาทักษะและความสามารถของบุคลากรเดิมให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น การยางแห่งประเทศไทยจึงมีการวางแผนบริหารทรัพยากรบุคคลให้เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการ และทิศทางการบริหารงานขององค์กร ภายใต้สภาวะของโลกในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้การยางแห่งประเทศไทยสามารถดำเนินการตามภารกิจได้อย่างปกติ ทั้งนี้ประเด็นการบริหารทรัพยากรบุคคลถือเป็นพื้นฐานที่การยางแห่งประเทศไทยให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง

ในปีงบประมาณ 2566 การยางแห่งประเทศไทย มีจำนวนบุคลากรทั้งสิ้น 2,829 คน จากกรอบอัตรากำลัง 3,238 คน โดยแบ่งเป็นบุคลากรเพศชาย 1,339 คน และบุคลากรเพศหญิง 1,490 คน หรือคิดเป็นอัตราส่วนบุคลากรเพศชายต่อบุคลากรเพศหญิง ได้เป็น 1:1.1 ซึ่งมีอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกัน แสดงให้เห็นว่า กยท. มีการเปิดโอกาสในการทำงานให้แก่บุคลากรทุกเพศอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการคัดเลือกบุคลากรของ กยท. ที่ยึดตามความรู้ความสามารถเป็นหลัก



จำนวนบุคลากรของ กยท. ปีงบประมาณ 2566

จำนวนบุคลากร ปี 2566	เพศชาย	เพศหญิง	รวม
พนักงาน	996	1,312	2,308
ลูกจ้างประจำ	251	43	294
ลูกจ้างชั่วคราว	92	135	227
รวม	1,339	1,490	2,829

หมายเหตุ: ข้อมูลจาก ฝกบ. ณ วันที่ 16 กรกฎาคม 2567

ทั้งนี้การยางแห่งประเทศไทยยังได้มีการกำหนดแนวทางในการสรรหาว่าจ้าง และวางตำแหน่งบุคลากรใหม่ ที่ดำเนินการอยู่บนหลักของการไม่เลือกปฏิบัติในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็น การเลือกปฏิบัติทางเพศ การเลือกปฏิบัติทางเชื้อชาติ หรือ การเลือกปฏิบัติทางศาสนา เป็นต้น

การบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรม

การบริหารค่าตอบแทนของ กยท. ใช้ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานในการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน โดยให้พนักงานของ กยท. มีส่วนร่วมในการเสนอตัววัดผลประเมินในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยม รวมถึงนโยบายที่ใช้ในการบริหารและขับเคลื่อนการยางแห่งประเทศไทย ช่วงเวลานั้น ๆ ทั้งนี้ในการประเมินการปฏิบัติงานรายบุคคลจะมีการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) นำหนักร้อยละ 70 และการประเมินสมรรถนะการปฏิบัติ (Competency) นำหนักร้อยละ 30 ในการประเมินค่าตอบแทน ที่ยุติธรรมและมีประสิทธิภาพ ด้วยหลักการประเมินข้างต้น กยท. สามารถลดความขัดแย้งในการเรียกร้องความไม่เป็นธรรมในการจ่ายค่าตอบแทนและการปรับขึ้นเงินเดือนของพนักงาน ด้วยการจ่ายค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน (Pay for Performance) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความเป็นธรรมให้เกิดขึ้น

ในการจ้างงานบุคลากรของ กยท. ได้มีการกำหนดอัตราเงินเดือนแรกบรรจุอย่างมีหลักการและเป็นธรรม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติทางด้านเชื้อชาติ ศาสนา และเพศ มีเพียงพิจารณาจากระดับศักยภาพและความสามารถของผู้สมัครงาน และระดับคุณวุฒิการศึกษาเท่านั้น

กยท. จึงได้นำหลักการดังกล่าวมากำหนดอัตราเงินเดือนแรกบรรจุตามระดับคุณวุฒิทางการศึกษา ดังที่แสดงในบัญชีอัตราเงินเดือนพนักงานการยางแห่งประเทศไทย 53 ชั้น (บังคับใช้ตั้งแต่

วันที่ 15 กรกฎาคม 2558 เป็นต้นไป) โดยมีรายละเอียดดังนี้

- คุณวุฒิการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ค่าตอบแทนแรกบรรจุ 11,670 บาทต่อเดือน
- คุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี ค่าตอบแทนแรกบรรจุ 15,000 บาทต่อเดือน
- คุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท ค่าตอบแทนแรกบรรจุ 17,830 บาทต่อเดือน
- คุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก ค่าตอบแทนแรกบรรจุ 21,270 บาทต่อเดือน

หากพิจารณาเปรียบเทียบเงินเดือนแรกบรรจุของ กยท. กับค่าแรงขั้นต่ำของประเทศไทย ซึ่งในปี พ.ศ. 2566 มีค่าแรงขั้นต่ำเฉลี่ยอยู่ที่ 337 บาทต่อวัน จะมีรายละเอียดดังนี้

- คุณวุฒิการศึกษาระดับ ปวส. ค่าตอบแทนแรกบรรจุ 389 บาทต่อวัน¹ มากกว่าค่าแรงขั้นต่ำร้อยละ 15.4
- คุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี ค่าตอบแทนแรกบรรจุ 500 บาทต่อวัน¹ มากกว่าค่าแรงขั้นต่ำร้อยละ 48.4
- คุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท ค่าตอบแทนแรกบรรจุ 594 บาทต่อวัน¹ มากกว่าค่าแรงขั้นต่ำร้อยละ 76.3
- คุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก ค่าตอบแทนแรกบรรจุ 709 บาทต่อวัน¹ มากกว่าค่าแรงขั้นต่ำร้อยละ 110.4

¹ค่าตอบแทนแรกบรรจุต่อวัน คำนวณจากค่าตอบแทนแรกบรรจุต่อเดือนหารด้วย 30 วัน



จะเห็นได้ว่าค่าตอบแทนแรกบรรจุของ กยท. มีมากกว่าค่าแรงขั้นต่ำของไทย โดย กยท. ให้ความสำคัญกับการให้ค่าตอบแทนแก่บุคลากรอย่างเป็นธรรม โดยการให้ค่าตอบแทนตามระดับความสามารถของบุคลากรเป็นหลัก โดยไม่ได้มีการพิจารณาเรื่องเชื้อชาติ ศาสนา และประเด็นทางเพศ มาเป็นตัวกำหนดการให้ค่าตอบแทน

การจ้างบุคลากรใหม่และอัตราการพ้นสภาพของบุคลากร

ในปีงบประมาณ 2566 กยท. ได้มีการจ้างบุคลากรใหม่จำนวนทั้งสิ้น 441 คน โดยแบ่งเป็น เพศชาย 116 คน เพศหญิง 325 คน ซึ่งมีอัตราส่วนชายต่อหญิงอยู่ที่ 1:2.8 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า กยท. ไม่ได้มีการกีดกันในการรับผู้หญิงเข้าทำงานกับ กยท. อันเป็นการเน้นย้ำกว่า กยท. เปิดโอกาสในการทำงานให้บุคคลทุกประเภทเข้าทำงานอย่างเท่าเทียมกันตามความรู้และความสามารถของบุคลากร

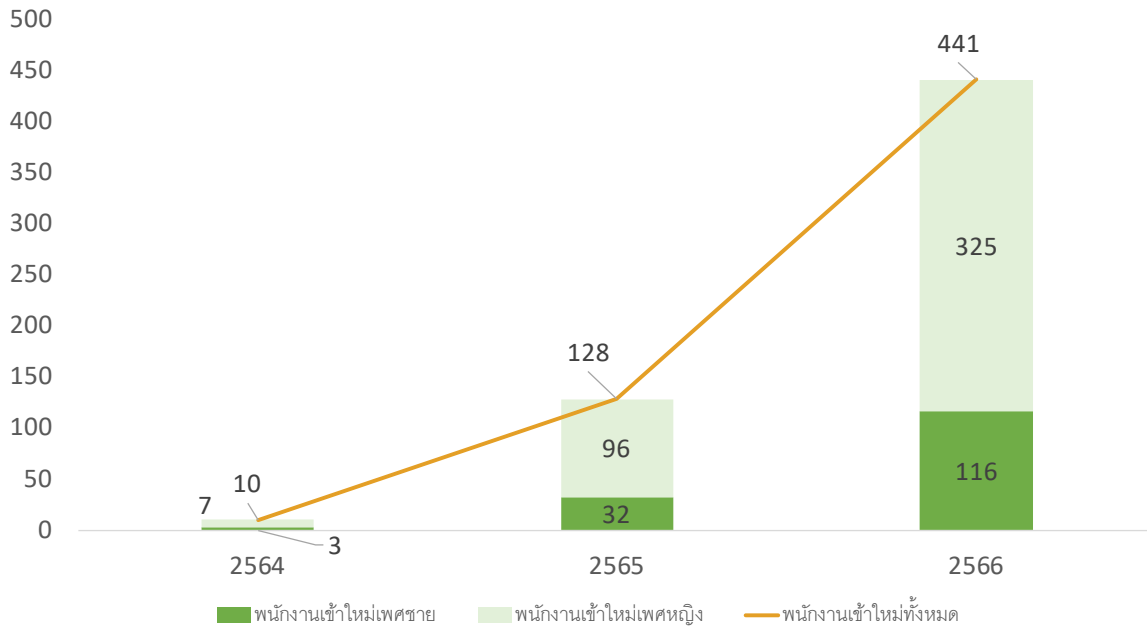
สถิติการจ้างบุคลากรใหม่

การจ้างบุคลากรใหม่	2564		2565		2566	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานเข้าใหม่	10	0.38	128	4.90	441	15.59
จำแนกตามเพศ						
เพศชาย	3	0.11	32	1.22	116	4.10
เพศหญิง	7	0.26	96	3.67	325	11.49
จำแนกตามอายุ						
20-30 ปี	7	0.26	32	1.22	263	9.30
31-40 ปี	3	0.11	41	1.57	154	5.44
41-50 ปี	-	-	35	1.34	17	0.60
41-60 ปี	-	-	19	0.73	7	0.25
มากกว่า 60 ปี	-	-	1	0.04	-	-
จำแนกตามภูมิภาค						
ส่วนกลาง	5	0.19	50	1.91	217	7.67
ส่วนภูมิภาค	5	0.19	78	2.99	224	7.92
จำนวนบุคลากรทั้งหมด	2,646		2,613		2,829	

หมายเหตุ: ร้อยละเทียบเคียงกับจำนวนบุคลากรทั้งหมด (ณ สิ้นปีของแต่ละรอบการรายงานที่ระบุ)

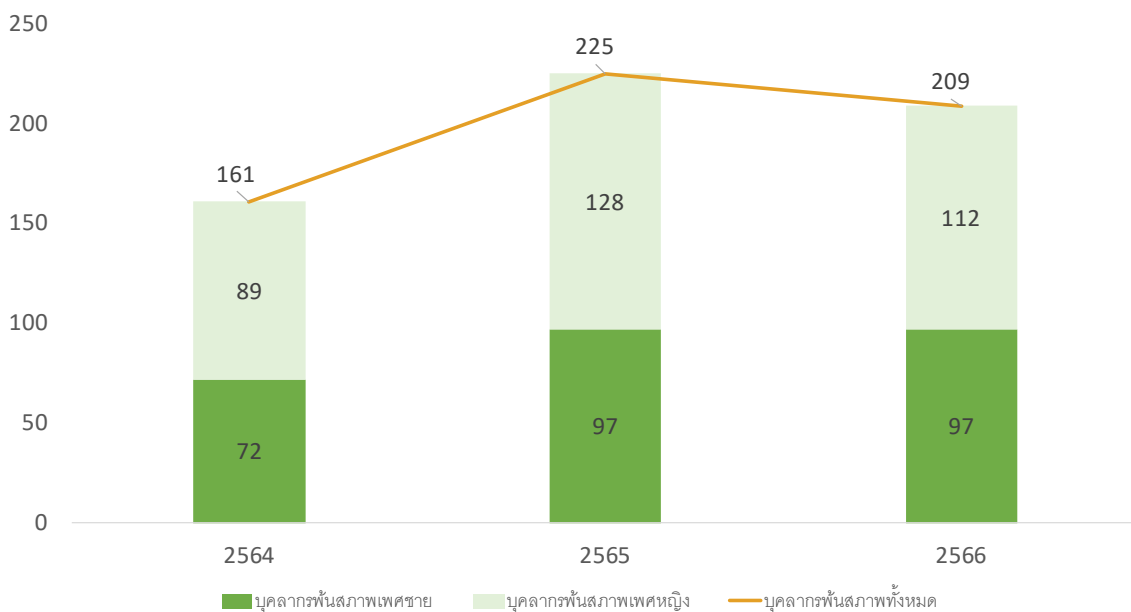


การจ้างบุคลากรใหม่



ในส่วนของการฟื้นฟูสภาพของบุคลากร ในปีงบประมาณ 2566 กยท. พบว่ามีบุคลากรที่ลาออกจำนวนทั้งสิ้น 209 คน คิดเป็นอัตราการลาออก 7.39 ซึ่งถือได้ว่าเป็นอัตราที่ไม่สูงมากนัก ประกอบกับการฟื้นฟูสภาพส่วนใหญ่มีสาเหตุการเกษียณอายุของบุคลากร ซึ่งแสดงให้เห็นว่า กยท. ยังมีศักยภาพในการดึงดูดบุคลากรให้เข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน และอยู่ร่วมงานกับ กยท. ในระยะยาว แต่อย่างไรก็ตามอัตราการฟื้นฟูสภาพของพนักงานเข้าใหม่เริ่มมีเพิ่มสูงขึ้น เป็นสัญญาณอันตรายที่ กยท. จะต้องมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและค้นหาสาเหตุเพื่อป้องกันการเกิดปัญหา

การฟื้นฟูสภาพของบุคลากร





สถิติการฟื้นสภาพของบุคลากร

การจ้างบุคลากรใหม่	2564		2565		2566	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานเข้าใหม่	-	-	10	0.38	74	2.62
พนักงานเดิม	161	6.08	215	8.23	135	4.77
จำแนกตามเพศ						
เพศชาย	72	2.72	97	3.71	97	3.43
เพศหญิง	89	3.36	128	4.90	112	3.96
จำแนกตามอายุ						
20-30 ปี	2	0.08	20	0.77	54	1.91
31-40 ปี	12	0.45	38	1.45	39	1.38
41-50 ปี	3	0.11	34	1.30	21	0.74
41-60 ปี	4	0.15	23	0.88	14	0.49
มากกว่า 60 ปี	126	4.76	97	3.71	76	2.69
ไม่มีข้อมูล	14	0.53	13	0.50	5	0.18
จำแนกตามภูมิภาค						
ส่วนกลาง	29	1.10	58	2.22	71	2.51
ส่วนภูมิภาค	118	4.46	159	6.08	138	4.88
ไม่มีข้อมูล	14	0.53	8	0.31	-	-
จำนวนบุคลากรที่ฟื้นสภาพทั้งหมด	161	6.08	225	8.61	209	7.39
จำนวนบุคลากรทั้งหมด	2,646		2,613		2,829	

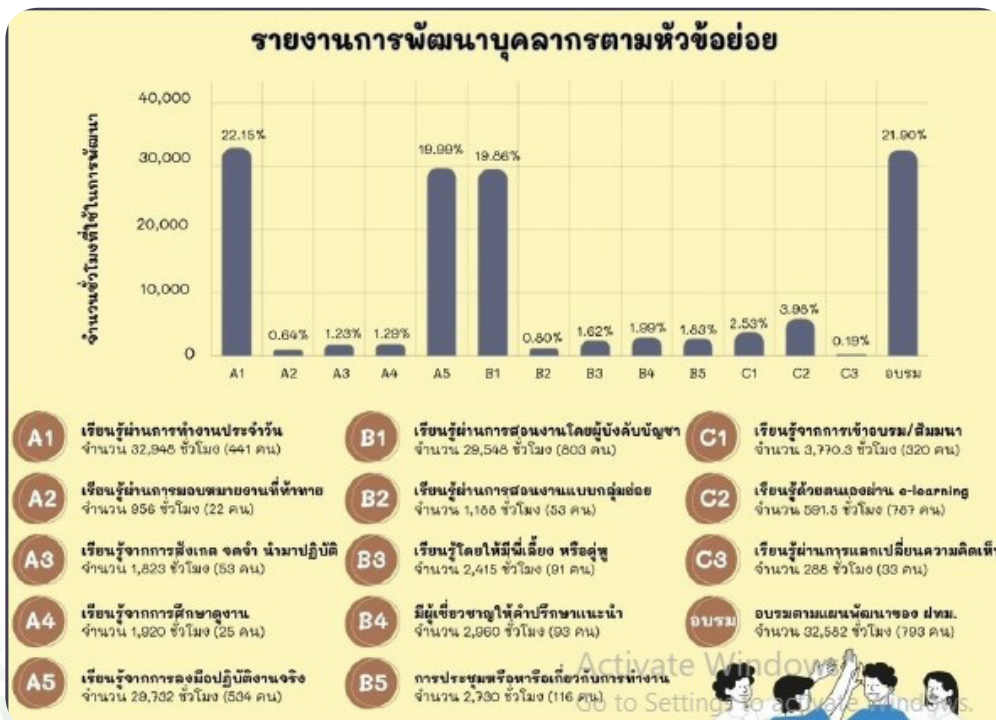
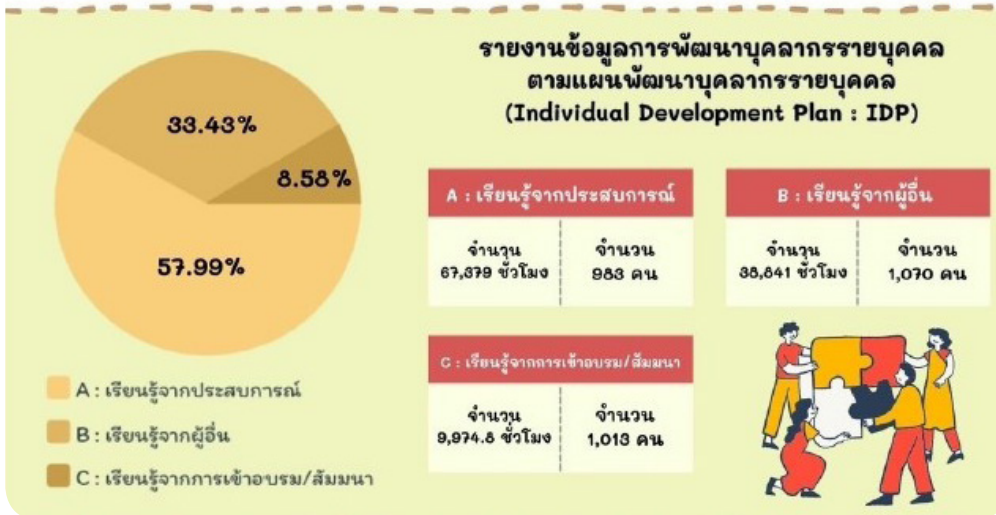
หมายเหตุ: ร้อยละเทียบเคียงกับจำนวนบุคลากรทั้งหมด (ณ สิ้นปีของแต่ละรอบการรายงานที่ระบุ)



การส่งเสริมศักยภาพทรัพยากรบุคคล

กยท. ได้มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้วยความเป็นธรรม โดยเป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับทุนมนุษย์ สู่บุคลากรที่มีคุณภาพสูง สามารถสร้างสรรค์และปฏิบัติตามพันธกิจของการยางแห่งประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความประทับใจในการให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อสนับสนุนความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็น การพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และทัศนคติไปยังบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการฝึกอบรม ประชุม และสัมมนาวิชาการ โดยในปี 2566 กยท. มีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในหลายช่องทาง ได้แก่ การเรียนรู้จากประสบการณ์ (ร้อยละ 57.99) การเรียนรู้จากผู้อื่น (ร้อยละ 33.43) และการเรียนรู้จากการเข้าอบรม/สัมมนา (ร้อยละ 8.58) โดยมีจำนวนชั่วโมงการพัฒนาศักยภาพต่อคนเฉลี่ย 38,453.39 ชั่วโมง และมีจำนวนชั่วโมงการอบรมต่อคนเฉลี่ย 9.85 ชั่วโมง

รายงานสรุปข้อมูลการพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2566





สวัสดิการที่จัดสรรให้แก่บุคลากร

การยางแห่งประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากร จึงได้จัดให้มีสิทธิประโยชน์และสวัสดิการที่จัดสรรให้แก่พนักงาน พนักงานสัญญาจ้าง และลูกจ้าง ทั้งนี้การบริหารสิทธิประโยชน์ของ กยท. ได้มีการนำมาตราฐานขั้นต่ำของสภาพการจ้างในรัฐวิสาหกิจ ตามประกาศคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ มาเป็นพื้นฐานในการให้สวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ซึ่งพนักงานของ กยท. จะได้รับสิทธิประโยชน์ที่มากกว่าหรือเทียบเท่ามาตรฐานขั้นต่ำของสภาพการจ้างตามประกาศ ซึ่งไม่มีสิ่งใดที่ต่ำกว่าประกาศคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

สิทธิ/สวัสดิการ	
ค่าล่วงเวลาทำงาน	โบนัสประจำปี
ค่าครองชีพ	ค่าตอบแทนความชอบในการปฏิบัติงาน
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	เงินบำเหน็จ
ค่าตอบแทนพิเศษพื้นที่เสี่ยงภัย	ประกันชีวิตพนักงานและลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
เงินช่วยเหลือบุตรพนักงาน	เงินช่วยเหลือค่าเล่าเรียนบุตร
ค่ารักษาพยาบาลของบุคลากร	ค่ารักษาพยาบาลคู่สมรส และบุตร
ค่าห้องและค่าอาหารกรณีเข้ารับการรักษายาบาลสำหรับพนักงานและลูกจ้าง	ค่าห้องและค่าอาหารกรณีเข้ารับการรักษายาบาลสำหรับบุคคลในครอบครัว
เงินช่วยพิเศษค่าทำศพ	เงินฌาปนกิจสงเคราะห์ (ภาคสมัครใจ)
เงินตอบแทนชดเชยวันลาพักผ่อนตามกฎหมาย	
สิทธิ/สวัสดิการ ประเภทวันลาหยุดงาน	
ลาพักผ่อนประจำปี	ลาป่วย
ลาเพื่อกิจธุระอันจำเป็น	ลาเพื่อทำหมั้น
ลาคลอดบุตร	ลาไปช่วยเหลือภริยาที่คลอดบุตร
ลาอุปสมบท	ลาไปประกอบพิธีฮัจน์
ลาไปศึกษา ฝึกอบรม ปฏิบัติการวิจัย หรือดูงาน	ลาไปปฏิบัติงานในองค์การระหว่างประเทศ
ลาเพื่อรับราชการทหาร	ลาติดตามคู่สมรส



5.6 ความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรการยางแห่งประเทศไทย

ความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรมนุษย์ของบุคลากร กยท.

กยท. ได้ตระหนักถึงความสำคัญของทุนมนุษย์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าในการทำงานได้ ทำให้การบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นไปในลักษณะเชิงกลยุทธ์ที่นำผลการสำรวจความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรบุคคล ความผูกพันองค์กร และความสุขในที่ทำงานของพนักงาน กยท. โดยผลการสำรวจในปี พ.ศ. 2566 พบว่า ในภาพรวมพนักงาน กยท. มีความพึงพอใจในงานด้านทรัพยากรบุคคลอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.12 ซึ่งเมื่อพิจารณารายด้านโดยละเอียดแล้ว พบว่ามีความพึงพอใจเฉลี่ยในงานด้านทรัพยากรบุคคล 1 ด้านที่อยู่ในระดับสูง ได้แก่

- ด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งอยู่ในระดับ 3.45

และมีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง 10 ด้าน ได้แก่

- ด้านคุณภาพของยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์/การติดตาม/ผลลัพธ์ อยู่ในระดับ 3.04
- ด้านการขับเคลื่อนของผู้บริหารระดับสูง อยู่ในระดับ 2.95
- ด้านอัตราค่าจ้าง อยู่ในระดับ 3.01
- ด้านระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน อยู่ในระดับ 3.05
- ด้านผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ อยู่ในระดับ 3.18
- ด้านการเรียนรู้และพัฒนา อยู่ในระดับ 3.14
- ด้านการสืบทอดตำแหน่ง/การบริหารจัดการคนเก่ง/การจัดการสายอาชีพ อยู่ในระดับ 2.94
- ด้านการสร้างประสบการณ์ที่ดีและความผูกพันของบุคลากร/ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร/การจัดการเปลี่ยนแปลง
- ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้านทรัพยากรมนุษย์ อยู่ในระดับ 3.28
- ด้านบทบาทของสายงานทรัพยากรมนุษย์ อยู่ในระดับ 3.14

ความผูกพันของบุคลากร กยท.

ในส่วนของผลการศึกษาด้านความผูกพันองค์กรพบว่าในภาพรวมพนักงานของ กยท. มีระดับความผูกพันต่อองค์กรเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง โดยอยู่ในระดับ 3.70 และเมื่อพิจารณารายด้านโดยละเอียดแล้วพบว่ามีความผูกพันต่อองค์กรเฉลี่ยอยู่ในระดับที่สูง ทั้ง 3 ด้าน โดยมีรายละเอียดความผูกพันต่อองค์กรเฉลี่ยดังนี้

ด้านความรู้สึก อยู่ในระดับ 3.8 แสดงให้เห็นว่าพนักงานมีความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับองค์กร เป็นส่วนหนึ่งขององค์กรและมีความยึดมั่นต่อองค์กร และพนักงานมีความภาคภูมิใจที่ได้เป็นพนักงานของ กยท. รับรู้เป้าหมายขององค์กรและพร้อมที่จะร่วมแรงร่วมใจผลักดันองค์กรให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

ด้านความคงอยู่ อยู่ในระดับ 3.64 แสดงให้เห็นว่าพนักงาน กยท. มีความต้องการที่จะคงอยู่และร่วมงานกับ กยท. ต่อไปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจเกิดจากการที่พนักงานประเมินสถานการณ์แล้วว่าพึงพอใจต่อค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่ได้รับ รวมไปถึงความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงานที่แน่นแฟ้น อีกทั้ง กยท. ยังมีหน่วยงานในระดับภูมิภาคที่กระจายไปทั่วประเทศ เมื่อจำเป็นพนักงานสามารถโยกย้ายกลับสู่ภูมิลำเนาได้โดยไม่ต้องลาออก

ด้านบรรทัดฐาน อยู่ในระดับ 3.63 แสดงให้เห็นว่าพนักงาน กยท. มีความรู้สึกว่าการทำงานกับ กยท. เป็นสิ่งที่ถูกต้องและควรทำซึ่งเกิดจากค่านิยมและความเชื่อของพนักงานว่าจะต้องมีความภักดีและซื่อสัตย์ต่อองค์กร อันเป็นผลมาจากการที่ กยท. ได้ให้ความสำคัญในการสร้างบรรทัดฐานในการดำเนินชีวิตแก่พนักงานให้รู้สึกมีส่วนร่วมกับองค์กร และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่พนักงาน

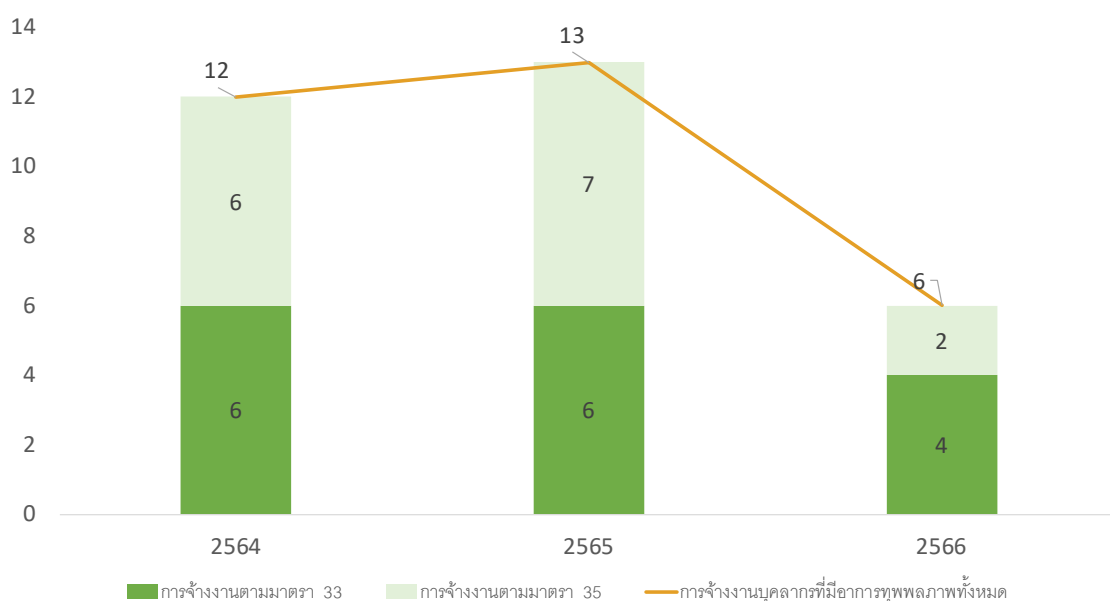
ซึ่งผลการสำรวจข้างต้นได้ถูกนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กร ด้วยวิธีที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจในงานและความผูกพันองค์กรให้กับบุคลากรของ กยท. ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสร้างความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน



5.7 การปฏิบัติต่อแรงงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักสิทธิมนุษยชน

กยท. ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรมและให้ความเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนบนพื้นฐานหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับกฎหมายภายในประเทศ และความคาดหวังตามมาตรฐานสากลขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization) ในการไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน และสร้างโอกาสให้แก่กลุ่มคนที่หลากหลาย โดยในปี พ.ศ. 2566 กยท. ได้มีการจ้างงานบุคลากรที่เป็นบุคคลที่มีอาการทุพพลภาพ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 จำนวนทั้งสิ้น 6 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

การจ้างงานบุคลากรที่มีอาการทุพพลภาพ²



อีกทั้ง กยท. ยังได้มีการมอบสิทธิและสวัสดิการที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน สนับสนุนเสรีภาพในการนับถือศาสนาและสิทธิในการก่อสร้างครอบครัว มอบให้แก่พนักงานของการยางแห่งประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็น การลาคลอดบุตร (ระยะเวลาไม่เกิน 90 วัน) การลาไปช่วยเหลือภริยาที่คลอดบุตร (ระยะเวลาไม่เกิน 15 วัน) หรือลาติดตามคู่สมรส (ระยะเวลาไม่เกิน 2 ปีต่อครั้ง และรวมกันไม่เกิน 4 ปี) ซึ่งเป็นการให้ความสำคัญกับการสานสัมพันธ์ในครอบครัวอันเป็นพื้นฐานของสังคม และยังมีสิทธิในการลาอุปสมบท และการลาไปประกอบพิธีฮัจญ์ (อุปสมบท/ออกเดินทางไปประกอบพิธีฮัจญ์ภายใน 10 วัน และกลับมารายงานตัวภายใน 5 วัน นับจากวันลาสิกขา หรือเดินทางกลับถึงไทย) ที่เป็นการให้ความสำคัญ เปิดโอกาส และสนับสนุนเสรีภาพให้พนักงาน กยท. ได้แสดงความเคารพและแสดงความศรัทธาต่อศาสนาที่พนักงาน กยท. นับถือ

นอกจากนี้ กยท. ยังได้มีการคำนึงถึงสิทธิในการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน กยท. ที่จะมีสิทธิในการมีความเป็นอยู่ที่ดีของตนเองและครอบครัว ทั้งในยามเจ็บป่วย พิกัด และวัยชรา จึงได้มีการเตรียมความพร้อมเพื่อการเกษียณอย่างมีคุณภาพให้แก่พนักงานของ กยท. ด้วยการมอบเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และการมอบเงินบำเหน็จ โดย กยท. ได้มีการมอบเงินบำเหน็จเป็นจำนวน ค่าจ้างเดือนสุดท้ายคูณด้วยจำนวนปีที่ทำงาน ในส่วนของการจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กยท. ได้มีการจ่ายสมทบตามระยะเวลาการทำงานของพนักงาน กยท. ดังนี้

- ทำงานน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10 ปี กยท. จ่ายเงินสมทบร้อยละ 9 ของเงินเดือน
- ทำงาน 10-20 ปี กยท. จ่ายเงินสมทบร้อยละ 10 ของเงินเดือน
- ทำงานเกินกว่า 20 ปีขึ้นไป กยท. จ่ายเงินสมทบร้อยละ 11 ของเงินเดือน

²หมายเหตุ: ลักษณะการจ้างงานเป็นไปตามที่ปรากฏในพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 มาตรา 33 และ มาตรา 35



การอบรมด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน กยท.

กยท. มีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนให้ลุล่วง จำเป็นที่จะต้องอาศัยความร่วมมือจากพนักงาน กยท. ดังนั้น กยท. ได้มีการสนับสนุนให้พนักงาน กยท. มีความรู้และความเข้าใจ ที่ถูกต้องเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนอย่างครอบคลุมและทั่วถึง จึงได้มีการอบรมหลักสูตร สิทธิมนุษยชนสู่ความยั่งยืนในองค์กร โดยมีเป้าหมายเพื่อให้บุคลากรของ กยท. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านสิทธิมนุษยชนสู่ความยั่งยืนในองค์กรโดยสามารถ นำความรู้ที่ได้รับมาปรับเปลี่ยนทัศนคติและเป็นแนวทางในการดำเนินงานที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนของ กยท. และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนร่วมได้ต่อไป

นอกจากนี้ กยท. ยังได้มีการสนับสนุนให้ความรู้ความเข้าใจมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งสหภาพแรงงานภายใต้กฎหมาย แรงงาน เพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิของพนักงาน กยท. อย่างถูกต้อง โดยได้มีการดำเนินงานภายใต้โครงการ พัฒนาบุคลากรตามนโยบายรัฐบาล กระทรวง และองค์กร กิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมายแรงงาน ทั้งนี้มีผู้ผ่านการอบรม ร้อยละ 100 ทำให้พนักงาน กยท. มีความรู้และตระหนักถึงการใช้อกฎหมายแรงงาน และสิทธิประโยชน์ที่พนักงาน ลูกจ้างพึงจะได้รับ





แนวทางปฏิบัติต่อต้านการ Sexual Harassment

กยท. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมความเท่าเทียมกันระหว่างบุคคล และสร้างองค์กรที่ปราศจากการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงานด้วยการปฏิบัติต่อกันอย่างให้เกียรติและเคารพซึ่งกันและกัน ดังนั้น กยท. จึงได้มีการประกาศเจตนารมณ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน ซึ่งประกาศเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 โดยมีสาระสำคัญ คือ

- บริหารงาน และ ปฏิบัติงาน บนหลักแห่งความเสมอภาค ให้เกียรติซึ่งกันและกัน เคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมระหว่างเพศ ไม่กระทำการอันเป็นการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมต่อบุคคล ด้วยเหตุความแตกต่างในเรื่องของเพศ และไม่กระทำการใดที่เป็นการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน
- สร้างวัฒนธรรมองค์กร และปลูกฝังค่านิยมให้แก่คณะผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และบุคลากรทุกคนของการยางแห่งประเทศไทย ให้ปฏิบัติต่อกันโดยให้เกียรติซึ่งกันและกัน และเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดีภายในองค์กร และส่งเสริมความปลอดภัยไม่ให้ถูกล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงานให้แก่คณะผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และบุคลากรทุกคนและบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือดำเนินงานร่วมกับการยางแห่งประเทศไทย
- สร้างกลไกและกระบวนการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงานเพื่อมิให้การล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน

เพื่อให้เจตนารมณ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงานเกิดผลสัมฤทธิ์ กยท. จึงได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน ซึ่งมีสาระสำคัญโดยสังเขป ดังนี้

- การระบุพฤติกรรมที่พึงปฏิบัติเพื่อป้องกันปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน
- การระบุพฤติกรรมที่ไม่พึงปฏิบัติเนื่องจากเข้าข่ายเป็นการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน ซึ่งประกอบไปด้วย การกระทำทางสายตา การกระทำด้วยวาจา การกระทำทางกาย การเผยแพร่สื่ออนาจาร และการกระทำทางเพศที่มีการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์
- การให้คำแนะนำสิ่งไม่ควรกระทำเมื่อถูกล่วงละเมิดหรือคุกคามในการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นการแสดงออกทันทีที่ไม่พอใจและหยุดการกระทำ การร้องขอความช่วยเหลือจากผู้อื่น บันทึกเหตุการณ์และแจ้งปัญหาที่เกิดขึ้น
- กำหนดกระบวนการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ
- มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน/ร้องทุกข์ ผู้เป็นพยาน และผู้ถูกกล่าวหา
- ช่องทางและวิธีการร้องเรียน/ร้องทุกข์ภายในหน่วยงาน

แนวปฏิบัติเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน





การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน

กยท. ได้มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2566 โดย กยท. ได้มีการนำแผนปฏิบัติการฯ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเกิดผลเป็นรูปธรรม และได้รายงานผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการฯ ดังนี้

ภายใต้แผนปฏิบัติการฯ นี้ กยท. ได้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเสาที่ 2 หน้าที่ของรัฐวิสาหกิจ/ธุรกิจในการเคารพสิทธิมนุษยชน ในประเด็นด้านชุมชน ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม โดยในปี พ.ศ. 2566 กยท. ได้มีบทบาทในการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขกฎหมาย นโยบาย และมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

กยท. ได้ดำเนินการจัดทำคู่มือบริการประชาชนตาม พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. 2558 มาตรา 7 ซึ่งได้กำหนดให้ “ในกรณีที่มีกฎหมายกำหนดให้การกระทำใดจะต้องได้รับอนุญาต ผู้อนุญาตจะต้องมีคู่มือสำหรับประชาชน” โดยมีเป้าหมายเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน และลดต้นทุนของประชาชน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการของรัฐ สร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติ ลดการใช้ดุลพินิจของเจ้าหน้าที่ เปิดเผยขั้นตอนในการดำเนินการ และระยะเวลาในการดำเนินงานให้แก่ประชาชน

อีกทั้ง กยท. ยังได้มีการดำเนินการทบทวนแก้ไขระเบียบการยางแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกแทน พ.ศ. 2565 ในการกำหนดหลักเกณฑ์เงื่อนไขในการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกแทน กำหนดหลักเกณฑ์ต้นยางทรุดโทรมเสียหาย และให้ผลผลิตน้อย อัตราการจ่ายเงินและรูปแบบการปลูกแทน เพื่อให้มีความชัดเจน และเกิดประโยชน์สูงสุดในพื้นที่ทำกินของเกษตรกรชาวสวนยาง

นอกจากนี้ กยท. ยังได้ดำเนินการส่งเสริมการปลูกพืชแซมในสวนยางพารา ปลูกพืชร่วมยาง ส่งเสริมการประกอบอาชีพในสวนยางพารา และการดำเนินกิจกรรมในสวนยางพาราตาม BCG Model รวมไปถึงการจัดอบรมให้ความรู้กับเกษตรกรชาวสวนยาง โดยบูรณาการร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมที่ดิน และกรมส่งเสริมการเกษตร



5.8 ความปลอดภัยและการดูแลสุขภาพอนามัยในสถานที่ทำงาน

การยางแห่งประเทศไทยให้ความสำคัญกับการดูแลด้านความปลอดภัย และการดูแลสุขภาพอนามัยในสถานที่ทำงานเป็นอย่างยิ่ง ด้วยตระหนักว่าความปลอดภัยและการมีสุขภาพที่ดีเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่บุคลากรทุกคนควรจะได้รับ จึงได้กำหนดให้มีส่วนงาน กองความปลอดภัยอาชีวอนามัยและแรงงานสัมพันธ์ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ (ฝทม./กвр.) ที่ทำหน้าที่กำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในที่ทำงานของทั้งองค์กร ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และประสานความร่วมมือกับส่วนงานและหน่วยงานเพื่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการกำหนดผู้รับผิดชอบด้านความปลอดภัยฯ ของแต่ละส่วนงาน/หน่วยงาน โดยแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือ กรณีที่ส่วนงาน/หน่วยงานมีจำนวนบุคลากรไม่ถึง 50 คน จะแต่งตั้งให้พนักงานที่ผ่านการอบรมหลักสูตร จป. หัวหน้างาน (หัวหน้าแผนกหรือเทียบเท่า) และ จป. บริหาร (หัวหน้ากองขึ้นไป) และกรณีที่ส่วนงาน/หน่วยงานมีจำนวนบุคลากรตั้งแต่ 50 คนขึ้นไป จะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยฯ (คปอ.) ของแต่ละส่วนงาน/หน่วยงาน รวมถึงแต่งตั้ง จป.บริหาร และ จป. หัวหน้างาน เพื่อร่วมบริหารจัดการและดำเนินงานด้านความปลอดภัย

องค์ประกอบของคณะกรรมการความปลอดภัย

กยท. ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการที่ทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม การดำเนินงานด้านความปลอดภัย สวัสดิภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เป็นการเฉพาะตามแต่ละส่วนงานประกอบด้วย สำนักงานใหญ่ กองจัดการโรงงาน 1-6 กองจัดการโรงงานไม้ยาง สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดสงขลา และสำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยคณะกรรมการแต่ละคณะกรรมการ จะมีจำนวน 7-13 คน จะประกอบไปด้วย ประธานกรรมการจำนวน 1 คน กรรมการผู้แทนนายจ้างจำนวน 2-5 คน กรรมการผู้แทนลูกจ้างจำนวน 3-6 คน และกรรมการและเลขานุการจำนวน 1 คนที่เป็นเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพ โดยกรรมการผู้แทนลูกจ้างจะมีจำนวนมากกว่ากรรมการผู้แทนนายจ้าง 1 คน ทั้งนี้องค์ประกอบดังกล่าวสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมของส่วนงาน





การสร้างและส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานที่ทำงาน

จากการที่การยางแห่งประเทศไทยได้มีการกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย สุวีตภาพ อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกาศเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2565 และมีแผนงานด้านความปลอดภัย สุวีตภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety Security Health and Environment : SSHE) กยท. พ.ศ. 2563-2567 (ฉบับปรับปรุง 2564) ซึ่งใช้เป็นตัวกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ การยางแห่งประเทศไทยจึงได้มีการดำเนินงานด้านความปลอดภัย สุวีตภาพ อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รวมทั้งสิ้น 5 โครงการ ซึ่งมีผลลัพธ์การดำเนินงานอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ โดยบรรลุเป้าหมายทุกโครงการ สรุปโดยสังเขป ดังนี้

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัด			ผลการดำเนินงาน
		ผลลัพธ์	หน่วย	เป้าหมาย	
1	โครงการส่งเสริมความปลอดภัย สุวีตภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SSHE)	คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้าน SSHE ไม่น้อยกว่า	คะแนน	4	4
2	โครงการ/กิจกรรมด้านความปลอดภัย (Safety)	อัตราการประสบอันตรายจากการทำงาน (คิดจากจำนวนบุคลากร ณ สิ้นปีงบประมาณ)	ร้อยละ	< 0.2	0.07
		อัตราความถี่การบาดเจ็บ (I.F.R.) (ต่อชั่วโมงการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง)		< 1	<0.0001
		อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (I.S.R.) (ต่อชั่วโมงการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง)		< 1	<0.0001
3	โครงการ/กิจกรรมด้าน สุวีตภาพ (Security)	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการป้องกันและรักษาความมั่นคงปลอดภัย	ร้อยละ	90	98
		จำนวนการเกิดปัญหาอาชญากรรม ปัญหายาเสพติด ปัญหาการลักทรัพย์ และภัยต่าง ๆ	ครั้ง	<1	0
4	โครงการ/กิจกรรมด้านอาชีวอนามัย (Health)	ร้อยละจำนวนพนักงานและลูกจ้างที่ได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี	ร้อยละ	80	100
5	โครงการ/กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)	มีการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อมครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด	ร้อยละ	100	100

สิ่งสำคัญในการส่งเสริมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานที่ทำงาน คือ การเตรียมความพร้อม และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่บุคลากร การยางแห่งประเทศไทยจึงให้ความสำคัญกับการอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานที่ทำงานให้แก่บุคลากรของการยางแห่งประเทศไทยอย่างทั่วถึง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีการอบรมทั้งสิ้น 10 หลักสูตร สรุปโดยสังเขปได้ดังนี้

- 1.อบรมหลักสูตร “ความปลอดภัยในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างเข้างานใหม่”
- 2.อบรมหลักสูตร “ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมีอันตรายและการตอบโต้เหตุฉุกเฉิน”
- 3.อบรมหลักสูตร “การดับเพลิงขั้นต้น”
- 4.อบรมหลักสูตร “ฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ”
- 5.อบรมหลักสูตร “ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า และการให้การช่วยเหลือผู้ประสบอันตรายจากไฟฟ้าดูด”
- 6.อบรมหลักสูตร “วิธีการใช้และการบำรุงรักษาอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล”
- 7.อบรมหลักสูตร “การใช้งานรถยกอย่างปลอดภัย”
- 8.อบรมหลักสูตร “ผู้บังคับบัญชา ผู้ให้สัญญาณแก่ผู้บังคับบัญชา ผู้ยึดเกาะวัสดุ หรือผู้ควบคุมการใช้ปั้นจั่น”
- 9.อบรมหลักสูตร “ผู้ควบคุมหม้อน้ำหรือหม้อต้มที่ใช้ของเหลวเป็นสื่อทำความร้อน”
- 10.อบรมหลักสูตร “แนวทางการปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการใช้งานและความปลอดภัยในการทำงานของหม้อน้ำ หรือหม้อต้มที่ใช้ของเหลวเป็นสื่อทำความร้อน”

การอบรมความปลอดภัยในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างเข้างานใหม่





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

การอบรมความปลอดภัยในการทำงาน เกี่ยวกับสารเคมีอันตรายและการตอบโต้เหตุฉุกเฉิน



การอบรมการดับเพลิงขั้นต้น และการอพยพหนีไฟ





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

100

รายงานการพัฒนาความยั่งยืน
ปี 2566

การอบรมความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า และการให้การช่วยเหลือผู้ประสบอันตรายจากไฟฟ้าดูด



การอบรมวิธีการใช้และการบำรุงรักษาอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล



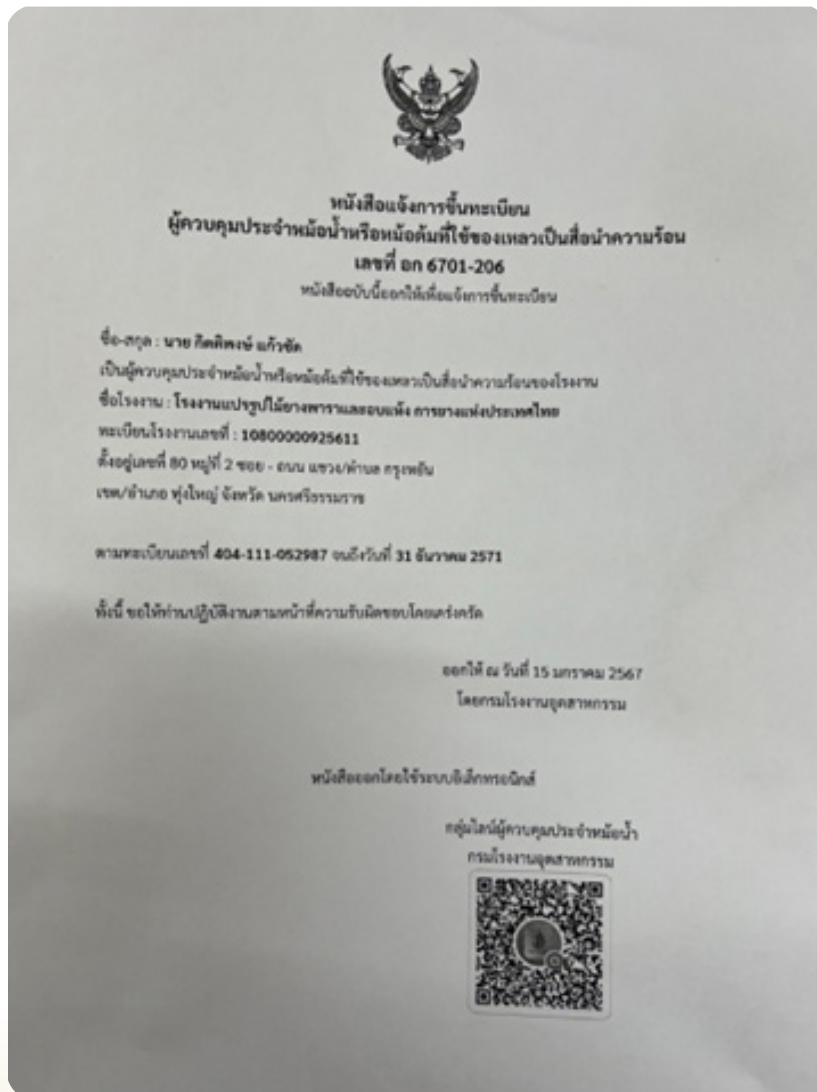
การอบรมการใช้งานรถยกอย่างปลอดภัย



ผู้บังคับป็นจัน ผู้ให้สัญญาณแก่ผู้บังคับป็นจัน ผู้ยึดเกาะวัสดุ หรือผู้ควบคุมการใช้ป็นจัน



การอบรมผู้ควบคุมหมอน้ำหรือหมอต้มที่ใช้ของเหลวเป็นสื่อนำความร้อน





การรับรองมาตรฐานความปลอดภัย

กยท. ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยในการทำงานเป็นอย่างยิ่ง โดยได้มีการประกาศนโยบายด้านความปลอดภัยในการทำงาน และ คู่มือความปลอดภัยในการทำงาน ให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้พนักงาน และ ลูกจ้างทุกคนถือปฏิบัติ ทั้งนี้ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงานของ กยท. มีความสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 26000 และหลักเกณฑ์การบริหารทุนมนุษย์ของระบบ SE-AM สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

5.9 การลงทุนทางสังคมและสนับสนุนสาธารณประโยชน์

กยท. ได้มีการดำเนินงานบนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงได้สนับสนุนให้มีการลงทุนทางสังคมและสนับสนุนสาธารณประโยชน์ เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กยท. ให้มีส่วนร่วมร่วมกับ กยท. พึ่งพอใจ และ มีความเชื่อมั่นกับแนวทางการทำงานของ กยท. โดย ได้มีการดำเนินกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 2 กิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมหุ่่นฝึกการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐานจากยางธรรมชาติ
- กิจกรรมสนับสนุนสาธารณประโยชน์

กิจกรรมหุ่่นฝึกการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐานจากยางธรรมชาติ

กยท. ได้ดำเนินการจัดสรรหุ่่นฝึกการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐานให้กับหน่วยงานที่แสดงความประสงค์ขอรับหุ่่นฝึกการช่วยฟื้นคืนชีพจำนวน 150 ตัว เพื่อใช้ในการฝึกอบรมทักษะการช่วยฟื้นคืนชีพให้กับประชาชน หรือเยาวชน รวมทั้งบุคลากรทางการแพทย์ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้เรื่องวิธีการทำ CPR ที่ถูกต้อง สามารถช่วยเหลือผู้อื่นในภาวะฉุกเฉิน ทำให้ผู้ป่วยมีโอกาสรอดสูงขึ้น โดยหน่วยงานที่ได้รับหุ่่นฝึกการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐานฯ จำนวนทั้งสิ้น 87 หน่วยงาน ได้แก่

- กยท.สนง. จำนวน 30 ตัว
- กยท.ส่วนภูมิภาค 6 แห่ง จำนวน 13 ตัว
- หน่วยงานโรงพยาบาล 34 แห่ง จำนวน 40 ตัว
- หน่วยงานสาธารณสุข 3 แห่ง จำนวน 3 ตัว
- หน่วยงานมูลนิธิ กุ่่นฝึก 10 แห่ง จำนวน 20 ตัว
- หน่วยงานสถานศึกษา 11 แห่ง จำนวน 21 ตัว
- หน่วยงานภาครัฐ 16 แห่ง จำนวน 17 ตัว
- หน่วยงานเอกชน 6 แห่ง จำนวน 6 ตัว

โดยการดำเนินงานข้างต้นของ กยท. ถือได้ว่าเป็นการช่วยเหลือสังคมซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มโอกาสในการรอดชีวิตของผู้ป่วยในภาวะฉุกเฉิน อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศเพิ่มขึ้นควบคู่ไปกับการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ยางพารา ซึ่งได้ประโยชน์ทั้งเกษตรกรชาวสวนยางผู้ประกอบกิจการ

หุ่นฝึกการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐานจากยางธรรมชาติ





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

กิจกรรมสนับสนุนสาธารณประโยชน์

กยท. ได้เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์และบำเพ็ญสาธารณกุศล เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 28 กรกฎาคม 2566 เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ กยท. จึงได้จัดกิจกรรม “จิตอาสาเราทำความดี ด้วยหัวใจ พัฒนาโรงเรียนวัดเจ้าอาม” เพื่อร่วมกันทำความสะอาดกวาดลานโรงเรียน เก็บขยะ เพื่อปรับภูมิทัศน์ให้เกิดความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย และสร้างความประทับใจให้แก่ผู้มาเยือน

โดยกิจกรรมดังกล่าวเป็นการปลูกฝัง ส่งเสริมให้บุคลากรของ กยท. มีจิตสำนึกสาธารณะจะช่วยให้บุคลากรของ กยท. คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตนรวมถึงการใช้และการรักษาสิ่งของที่เป็นส่วนรวม และพื้นที่ต่างๆ ของสังคมได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้น

การบำเพ็ญประโยชน์แก่สังคมของบุคลากร กยท.



มิติสิ่งแวดล้อม (ENVIRONMENTAL)

โครงการส่งเสริมการทำสวนยางตาม มาตรฐานการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน

โดยในปี 2566 กยท. ได้มีการผลักดันให้สวนยางพาราของไทยได้รับการรับรองมาตรฐาน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 76,002.90 ไร่ และอยู่ระหว่างการพัฒนาเพื่อนำไปสู่การได้รับการรับรองจำนวน 76,702.14 ไร่

โครงการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิต



โดยในปี 2566 มีเกษตรกรชาวสวนยางเข้าร่วมโครงการรวมเป็นจำนวน 2,299 ราย พื้นที่จำนวน 43,481.35 ไร่ ในพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่

- จังหวัดจันทบุรี
- จังหวัดเลย
- จังหวัดสุราษฎร์ธานี

การประเมินค่าแฟคเตอร์ของ กยท.

ปีงบประมาณ	ค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจระดับองค์กร
ปีปัจจุบัน (2566)	60.29
ปีฐาน (2564)	59.40
ค่าแฟคเตอร์	1.0149

ปี	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (Kilowatt-hour: kWh)	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (Giga Joules: GJ)	ปริมาณการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกทางอ้อม (KgCO ₂ e)
2565	1,329,000	4,784.4	795,593.4

จากสถิติปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าของการยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่จะเห็นได้ว่ามีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วยเหตุนี้เอง กยท. จึงได้มีมาตรการประหยัดพลังงาน และการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน ในหลากหลายด้าน เช่น



กยท. มุ่งเน้นดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสุขภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในทุกขั้นตอน รวมทั้งส่งเสริมการเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานและการดำเนินชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ลดปริมาณขยะ โดยลดการใช้ การใช้ซ้ำการนำกลับมาใช้ใหม่ การลดและเลิกใช้สารเคมีอันตราย ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง และใช้เป็นกรอบในการขับเคลื่อนนโยบายต่าง ๆ ที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ขับเคลื่อนโดยทุกภาคส่วนของ กยท.

6.1 นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

กยท. มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด จึงได้มีการกำหนด นโยบายสิ่งแวดล้อม โดยประกาศ เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 ที่มีเนื้อหาสาระสำคัญคือ

- มุ่งมั่นในการควบคุม ปกป้อง และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้นการป้องกันมลพิษที่แหล่งกำเนิด จากกิจกรรมต่าง ๆ พร้อมทั้งสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
- ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมรวมทั้งมาตรฐานสากลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพัฒนา ทบทวน และปรับปรุงระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
- ให้ความสำคัญกับการจัดซื้อและจัดจ้างผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วม และสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ให้กับบุคลากรในองค์กรและคู่ธุรกิจ ในการมีส่วนร่วมดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม
- สื่อสารและเผยแพร่ นโยบายสิ่งแวดล้อมต่อบุคลากรในองค์กร บุคคลภายนอก และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ทราบถึงความมุ่งมั่นในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมขององค์กร

6.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

กยท. ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยการมุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการประเมินระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานดังนี้

6.2.1 การป้องกันมลพิษ กากของเสีย สารพิษ และสารเคมีอันตราย

การจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว สารพิษ และสารเคมีอันตราย

กยท. ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการของเสียทั่วไป และกากของเสียจากโรงงาน โดยมอบหมายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีในการกำจัดของเสียที่ถูกต้องและได้มาตรฐานโดยสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็น พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2551 พระราชบัญญัติส่งเสริม และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2561 และพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 รวมไปถึงประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548, พ.ศ. 2560 (ฉบับที่ 2) และ พ.ศ. 2566

โดยในปี พ.ศ. 2566 กยท. ได้มีการจำหน่ายน้ำมันเกียร์ที่ไม่ใช้แล้วจำนวน 1,490 ลิตร และน้ำมันสนใช้แล้วจำนวน 7,140 ลิตร รวมไปถึงกระสอบใส่กรดออกซาลิก กระสอบปูนขาว และผ้ายूस ให้หน่วยรับกำจัดที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงาน ตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว

ในส่วนของการจัดการสารพิษ กยท. ส่งเสริมให้มีการหลีกเลี่ยงการใช้สารพิษโดยกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดี เพื่อใช้ในการควบคุมการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของพนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



การจัดการน้ำเสีย

กยท. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำเสียภายในกองจัดการโรงงานทั้ง 6 แห่ง อย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นกระบวนการสำคัญทั้งการลด การใช้ซ้ำ/การรีไซเคิล การบำบัด และการทิ้ง โดยระบุเป็นส่วนหนึ่งของแผนแม่บทจัดการน้ำเสียที่มีสาระสำคัญสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2561 พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 และพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2560 เป็นต้น

โดยในปี พ.ศ. 2566 กยท. ได้มีการส่งเสริมการใช้ Circular Economy ในกระบวนการแปรรูป โดยนำน้ำที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียมาใช้ใหม่ และดำเนินการคลุมบ่อผ้าใบระบบบำบัดน้ำเสีย และปรับปรุงบ่อบึงประดิษฐ์ระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้ปรับคุณภาพน้ำให้สามารถกลับมาหมุนเวียนใช้ซ้ำ เป็นน้ำที่ผ่านการบำบัดที่ได้มาตรฐาน

นอกจากนี้ กยท. ยังได้จัดให้มีระบบติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ มลพิษ ของเสียทั่วไป สารพิษ และสารเคมีอันตราย เพื่อรวบรวมปัญหา อุปสรรค พร้อมทั้งนำเสนอรายงานดังกล่าวให้แก่ผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องรับทราบอย่างสม่ำเสมอตลอดปี เพื่อกำกับดูแลและสนับสนุนการดำเนินงานโดยรวมให้เกิดประสิทธิภาพ และแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ กยท. ในการเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างชัดเจน แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกของ กยท.

การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

กยท. สนับสนุนให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องเห็นคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป็นนโยบาย แนวปฏิบัติ และแผนการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ตามมาตรฐาน ISO 26000 โดยการมุ่งเน้นการใช้พลังงานทดแทนที่หลากหลาย และการแลกเปลี่ยนวัสดุ พลังงาน น้ำ ทรัพยากรการผลิตต่าง ๆ และของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตและการให้บริการ ระหว่างโรงงาน ซึ่งกระบวนการดังกล่าวทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติต่อหน่วยที่ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มจากการผลิตและการให้บริการสูงสุด และยังสนับสนุนให้เกิดการลดของเสียในระบบนิเวศและทำให้สิ่งแวดล้อมโดยรวมยั่งยืนได้ในระยะยาว

กยท. ได้มีการสนับสนุนให้ประยุกต์ใช้หลักการ 3Rs ซึ่งประกอบด้วย การนำทรัพยากรกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การลดใช้ทรัพยากร (Reduce) และการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) เพื่อทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ ลดจำนวนขยะที่เกิดขึ้นภายใน กยท.

คณะกรรมการ กยท. มุ่งมั่นเป็นสถานประกอบการที่สร้างประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล จึงได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ที่ระบุให้มียุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงานระยะยาวที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และการพัฒนากิจการเพื่อความยั่งยืน พิจารณาก่อนเริ่มปีบัญชี พร้อมติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอเป็นรายไตรมาส

กยท. สนับสนุนให้ผู้เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานโดยรวม โดยเฉพาะคู่ค้า และผู้ส่งมอบต่าง ๆ นำหลักการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ CSR in Process ไปปฏิบัติอย่างเป็นมาตรฐานในทิศทางเดียวกับ กยท. ดังนั้นจึงได้นำหลักปฏิบัติดังกล่าวมาประยุกต์ร่วมกับหลักการจัดซื้อ/จัดจ้างที่ยั่งยืน เช่น การจัดซื้อสีเขียว ทั้งนี้เพื่อให้ กยท. มั่นใจได้ถึงการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยังเป็นการสนับสนุนให้ กยท. มีเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานที่มีแนวปฏิบัติที่ดีและพร้อมร่วมมือกับ กยท. เสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดได้ในที่สุด



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดผลกระทบ และการปรับตัวให้เข้ากับภาวะโลกร้อน

กยท. ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการส่งเสริมให้มีการประหยัดพลังงาน รวมถึงการจัดซื้อสินค้าที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงาน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงสาเหตุ มาตรการ และแนวทางปฏิบัติงานจนถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้น้อยที่สุด และจัดทำกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ในการลดหรือชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้องค์กรสามารถชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกบางส่วน (Carbon Offset) หรือทั้งหมดที่องค์กรก่อให้เกิด (Carbon Neutral) ได้ในที่สุด

การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ

กยท. มุ่งมั่นปกป้อง รักษา และคงไว้ซึ่งความสมดุลของสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติและระบบนิเวศ เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการเขตพื้นที่สำหรับประกอบกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

กยท. หลีกเลี่ยงการเข้าร่วมในกิจกรรมทุกประเภทที่อาจส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งในระดับประเทศ และระดับโลก จึงให้ความสำคัญกับการป้องกัน การอนุรักษ์ และฟื้นฟูสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติ ผ่านความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญภายนอก เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง

6.2.2 โครงการส่งเสริมการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน

การผลิตยางอย่างยั่งยืนเป็นแนวโน้มระดับโลกที่มีความสำคัญเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ที่ให้ความสำคัญกับสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น โดยผู้ผลิตจะต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งสหภาพยุโรปยังได้มีการออกกฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (Deforestation-Free Products Regulations) หรือ EUDR ซึ่งครอบคลุมสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ในปัจจุบันประเทศไทยสามารถส่งออกไม้ยางพาราไปยังประเทศต่าง ๆ ได้เพียงบางประเทศเท่านั้น เนื่องจากประสบปัญหาถูกกีดราคาและการกีดกันทางการค้า ทำให้ไม่สามารถส่งออกผลิตภัณฑ์จากไม้ยางพาราไปยังต่างประเทศได้ เกิดภาวะเสี่ยงสูงต่อราคาและการแข่งขันทางการค้าในระยะยาว

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมจากสถานการณ์ดังกล่าว กยท. จึงได้มีการส่งเสริมการทำสวนยางตามมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน และพัฒนาศักยภาพของผู้ทำสวนยางพาราและผู้ประกอบธุรกิจยางพารา เพื่อให้ได้รับการรับรองการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (Forest Management Certification: FM) และการรับรองกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้ และการค้า (Chain of Custody Certification: CoC) รวมไปถึงมีระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) จะมีส่วนช่วยในการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง และลดผลกระทบจากความผันผวนของราคายาง ตลอดจนตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยในปี 2566 กยท. ได้มีการผลักดันให้สวนยางพาราของไทยได้รับการรับรองมาตรฐาน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 76,002.90 ไร่ และอยู่ระหว่างการพัฒนาเพื่อนำไปสู่การได้รับการรับรองจำนวน 76,702.14 ไร่

การตรวจสอบพื้นที่สวนยางยั่งยืนของเกษตรกรชาวสวนยาง





6.2.3 โครงการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิต

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นประเด็นสำคัญที่นานาประเทศให้ความสำคัญและมีการร่วมมือกันมากขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว ประเทศไทยจึงได้มีการดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) ซึ่งเป็นกลไกที่มีเป้าหมายในการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในประเทศผ่านการซื้อขายคาร์บอนเครดิต ด้วยเหตุนี้เอง กยท. จึงได้ผลักดัน และสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรชาวสวนยางเข้ามามีส่วนร่วมกับโครงการดังกล่าว เนื่องจากต้นยางพาราเป็นไม้ยืนต้นซึ่งมีส่วนช่วยในการกักเก็บก๊าซเรือนกระจก อันเป็นการผลิตคาร์บอนเครดิตที่สามารถนำไปซื้อขายได้ซึ่งเป็นการสร้างแหล่งรายได้เพิ่มเติมและยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง และพัฒนาศักยภาพของสวนยางควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม และการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน

กยท. ได้มีการดำเนินโครงการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตของการยางแห่งประเทศไทย โดยมีการเปิดโอกาสให้เกษตรกรชาวสวนยางที่มีความสนใจในโครงการดังกล่าวได้เป็นต้นแบบในการดำเนินการให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางรายอื่น ๆ ในอนาคต โดยในปี 2566 มีเกษตรกรชาวสวนยางเข้าร่วมโครงการรวมเป็นจำนวน 2,299 ราย พื้นที่จำนวน 43,481.35 ไร่ ประกอบไปด้วย

- จังหวัดจันทบุรี จำนวน 162 ราย พื้นที่จำนวน 10,010.83 ไร่
- จังหวัดเลย จำนวน 528 ราย พื้นที่จำนวน 10,087.08 ไร่
- จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 1,609 ราย พื้นที่จำนวน 23,383.44 ไร่

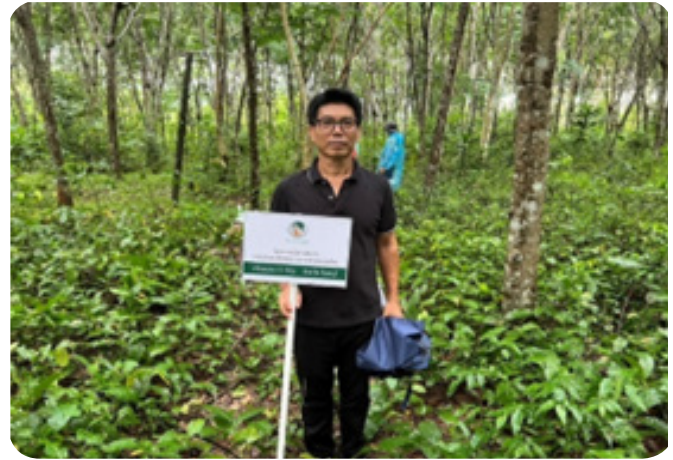
จากจำนวนพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการ 43,481.35 ไร่ ในหนึ่งปีจะช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 185,863 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า คิดเป็น 4.27 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อไร่ต่อปี รวมทั้งสิ้นแล้วโครงการนี้จะช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 1,301,050.97 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ตลอดระยะเวลาโครงการ 7 ปี ด้วยความสำเร็จข้างต้น กยท. จึงได้มุ่งมั่นที่จะผลักดันให้เกษตรกรชาวสวนยางมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต

การสำรวจภาคสนามสวนยางในโครงการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิต






ตัวแทนของเกษตรกรชาวสวนยางที่มีการดำเนินการวางแปลงตัวอย่าง





เอกสารการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย



กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
โดย
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
ขอเสนอใบประกาศเกียรติคุณให้แก่อัน
การยางแห่งประเทศไทย
เพื่อแสดงความ
โครงการจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืนในพื้นที่สวนยาง
การยางแห่งประเทศไทย จังหวัดเลย
(Sustainable Greenhouse Gas Management in Rubber Plantation
of the Rubber Authority of Thailand, Loei)


ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐาน
ของประเทศไทยแบบมาตรฐาน (Standard 1-VER)
โดยมี ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดได้เก็บได้
๕๓,๑๕๕ tCO₂e/year
ระยะเวลาสมัครใจโครงการตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ - ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗
ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๗



นายเกียรติยศ ไชยวัฒน์
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
โดย
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
ขอเสนอใบประกาศเกียรติคุณให้แก่อัน
การยางแห่งประเทศไทย
เพื่อแสดงความ
โครงการจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืนในพื้นที่สวนยาง
การยางแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี
(Sustainable Greenhouse Gas Management in Rubber Plantation
of the Rubber Authority of Thailand, Chanthaburi)


ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐาน
ของประเทศไทยแบบมาตรฐาน (Standard 1-VER)
โดยมี ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดได้เก็บได้
๔๒,๘๑๑ tCO₂e/year
ระยะเวลาสมัครใจโครงการตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ - ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗
ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๗


นายเกียรติยศ ไชยวัฒน์
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
โดย
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
ขอเสนอใบประกาศเกียรติคุณให้แก่อัน
การยางแห่งประเทศไทย
เพื่อแสดงความ
โครงการจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืนในพื้นที่สวนยาง
การยางแห่งประเทศไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
(Sustainable Greenhouse Gas Management in Rubber Plantation
of the Rubber Authority of Thailand, Surat Thani)

ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐาน
ของประเทศไทยแบบมาตรฐาน (Standard 1-VER)
โดยมี ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดได้เก็บได้
๕๗,๙๐๗ tCO₂e/year
ระยะเวลาสมัครใจโครงการตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ - ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗
ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๗


นายเกียรติยศ ไชยวัฒน์
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างการยางแห่งประเทศไทย ร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



6.3 ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)

กยท. ตระหนักดีว่า การเติบโตของกิจการและการทำกิจกรรมทางธุรกิจต่าง ๆ ก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานในปริมาณที่เพิ่มสูงขึ้น ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น กยท. จึงได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร ตามหลักการ ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) โดยมุ่งให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

ด้วยเหตุนี้เอง กยท. จึงได้มีการจัดทำค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ขององค์กร ซึ่งมีตัวชี้วัดของระบบผลิตภัณฑ์ขององค์กร คือ ปริมาณการซื้อ-ขายยางผ่านตลาดยางพารา การยางแห่งประเทศไทย (ต้นต่อปี) ซึ่งคำนวณประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ กยท. ได้ดังนี้

ตัวชี้วัดการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ กยท.

ระดับการประเมิน	การคำนวณ	หน่วย
ระดับองค์กร	$\frac{\text{ปริมาณการซื้อ-ขายยางผ่านตลาดยางพารา กยท.}}{\text{การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร}}$	$\frac{\text{Ton/yr}}{\text{tCO}_2\text{eq.}}$

ทั้งนี้ในปี 2566 กยท. มีปริมาณการซื้อ-ขายยางผ่านตลาดยางพารา กยท. อยู่ที่ 716,370 ต้นต่อปี และมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอยู่ที่ 11,883 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี สามารถคำนวณออกมาเป็นประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ กยท. เป็น 60.29 ตันต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เมื่อพิจารณาถึงระดับความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของการผลิตผลิตภัณฑ์ของ กยท. จะมีการพิจารณาจาก “การคำนวณค่าแฟคเตอร์ของค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ กยท.” ซึ่งสามารถคำนวณได้ดังสมการ



$$\text{ค่าแฟคเตอร์ (Factor)} = \frac{\text{ค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์ ณ ปีงบประมาณ}}{\text{ค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์ ณ ปีฐาน (2564)}}$$

การประเมินค่าแฟคเตอร์

ปีงบประมาณ	ค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจระดับองค์กร
ปีปัจจุบัน (2566)	60.29
ปีฐาน (2564)	59.40
ค่าแฟคเตอร์	1.0149

จากผลการคำนวณค่าแฟคเตอร์ในปีงบประมาณ 2566 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.0149 จะพบว่าเป็นค่าแฟคเตอร์ที่ดีกว่าแผนตามแนวทางในการปรับปรุงผลประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ กยท. ในปีฐาน 2564 ซึ่งอยู่ที่ 1.0075 แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจจริงของ กยท. ในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด และนำองค์กรไปสู่ความยั่งยืน

การใช้พลังงานและการอนุรักษ์พลังงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 การยางแห่งประเทศไทยมีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าอยู่ที่ 1,329,000 kWh โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทำให้ กยท. จำเป็นที่จะต้องมีการใช้พลังงานเพิ่มมากขึ้นในการดำเนินกิจกรรมเดิมที่เคยดำเนินการเป็นประจำ

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า และการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมของการยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่

ปี	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (Kilowatt-hour: kWh)	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (Giga Joules: GJ)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม
2564	1,144,000	4,118.4	684,798.4
2565	1,280,000	4,608.0	766,208.0
2566	1,329,000	4,784.4	795,539.4



มาตรการประหยัดพลังงาน

จากสถิติปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าของการยางแห่งประเทศไทยจะเห็นได้ว่ามีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้เอง กยท. จึงได้มีมาตรการประหยัดพลังงาน และการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานดังนี้

มาตรการประหยัดพลังงาน

รายการ	มาตรการ	
มาตรการด้านไฟฟ้า	ด้านระบบแสงสว่าง	เปลี่ยนหลอดประหยัดพลังงานชนิดหลอด LED แทนหลอดไฟที่ไม่ได้มาตรฐาน
		ปิดไฟทุกครั้ง เมื่อไม่มีคนใช้งาน
		เปิดไฟเฉพาะจุดที่จำเป็น
		ไม่เปิดไฟบริเวณช่องทางเดิน
		เปิด-ปิดไฟ บริเวณรอบอาคาร ถนน ในอาคาร
	ด้านเครื่องปรับอากาศ	สำนักงานเปิดเครื่องปรับอากาศขนาดใหญ่ และเครื่องปรับอากาศขนาดเล็ก เวลา 09.00 น. ปิดเวลา 16.00 น.
		ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 - 26 องศาเซลเซียส
		สำหรับห้องประชุมเปิดเครื่องปรับอากาศก่อนการประชุมประมาณ 10 - 15 นาที และเมื่อเลิกการประชุมให้เจ้าหน้าที่รับผิดชอบปิดเครื่องปรับอากาศทันที และไม่ควรเปิดเครื่องปรับอากาศครบทุกตัว
		ทำความสะอาดล้างเครื่องปรับอากาศทุกๆ 6 เดือน หรืออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
	ด้านลิฟต์	ปิดการใช้งานวันหยุดราชการ และปิดการใช้งานลิฟต์บางตัว
		ใช้บันไดกรณีเดินขึ้นลงชั้นเดียวแทนการใช้ลิฟต์
		ติดค่าชวณเชิงการประหยัดการใช้ไ้หน้าลิฟต์และในลิฟต์
	ด้านเครื่องคอมพิวเตอร์	ปิดเครื่องคอมพิวเตอร์ เมื่อไม่ใช้งานเกิน 15 นาทีและหลังเลิกใช้งานให้ถอดปลั๊กไฟและปิดเครื่องสำรองไฟ
		ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์เมื่อไม่ได้ใช้งาน
		ถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิดเมื่อเลิกใช้งาน
		เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบปิดสำนักงาน ต้องตรวจสอบดูแลการปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิดในสำนักงาน
	ด้านเครื่องถ่ายเอกสาร	กดปุ่มพัก (Standby Mode)
		ปิดเครื่องถ่ายเอกสารหลังเลิกงาน และถอดปลั๊กเครื่องถ่ายเอกสารเมื่อใช้งานแล้วออกด้วย
	ด้านอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าอื่น ๆ	ขอความร่วมมือพนักงานและลูกจ้าง ไม่ให้นำอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็นมาใช้ภายในสำนักงาน



รายการ	มาตรการ
มาตรการประหยัดด้านน้ำประปา	ปิดก๊อกน้ำให้สนิทหลังใช้งานแล้ว
	ซ่อมแซมบริเวณที่ชำรุดเพื่อไม่ให้น้ำรั่ว
	ช่วยกันสอดส่องดูแลการรั่วไหลซึมของน้ำ (หากพบการรั่วไหลให้แจ้งสถานที่ กองบริหารพัสดุ ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน)
มาตรการประหยัดด้านน้ำมัน	ไม่ติดเครื่องยนต์คอย และดับเครื่องยนต์ทุกครั้งเมื่อจอดรถยนต์เป็นเวลานาน
	การใช้รถยนต์ ต้องได้รับอนุญาตก่อนทุกครั้ง และเมื่อเสร็จภารกิจแล้วให้นำกุญแจเก็บไว้ที่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
	ตรวจเช็ก และบำรุงรักษารถยนต์ให้อยู่ในสภาพใช้งานเสมอ
	กำชับพนักงานขับรถยนต์ให้ขับรถในอัตราความเร็วตามที่กฎหมายกำหนด
มาตรการประหยัดกระดาษ	ถ่ายเอกสารเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น
	ใช้กระดาษโดยนำกระดาษใช้แล้ว 1 หน้า มาทำเอกสารสำเนาหรือเอกสารที่ไม่สำคัญที่ใช้ในสำนักงาน

นอกจากนี้ กยท. ยังได้มีการลงทุนเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานในสถานที่ของ กยท. ไม่ว่าจะเป็นสำนักงานใหญ่ และโรงงานในสังกัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

มาตรการลงทุนด้านระบบไฟฟ้าแสงสว่าง

โดยมีตัวอย่างของการดำเนินงานตามมาตรการประหยัดพลังงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ดังนี้ กยท. จึงได้มีการพัฒนาระบบไฟฟ้าแสงสว่างของ การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ด้วยการเปลี่ยนหลอดไฟในพื้นที่ทำงานของสำนักงานใหญ่เป็นหลอดประหยัดพลังงานชนิด LED จำนวนทั้งสิ้น 110 หลอด จากเดิมที่มีการใช้งานหลอดฟลูออเรสเซนต์ บัลลัสต์ และสตาร์ทเตอร์ โดยใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 11,000 บาท และมีระยะเวลาการคืนทุน 3 เดือน ซึ่งทำให้การใช้พลังงานไฟฟ้าและค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ดังแสดงในตาราง



การเปรียบเทียบการใช้พลังงานของมาตรการเปลี่ยนหลอดไฟชนิด LED

	กิโลวัตต์	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี	ค่าใช้จ่าย (บาท/ปี)
การใช้พลังงานก่อนการปรับปรุง	4.06	10,686.37	61,982.97
การใช้พลังงานหลังการปรับปรุง	1.98	4,181.76	24,254.21
พลังงานที่ประหยัดได้	3.08	6,505.96	37,728.77

มาตรการและการลงทุนด้านการอนุรักษ์พลังงานของโรงงานในสังกัด กยท.

เพื่อเป็นการตอบสนองต่อนโยบายอนุรักษ์พลังงานของ กยท. และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน ทุกโรงงานในสังกัดของ กยท. ได้มีการเปลี่ยนการใช้หลอดไฟจากหลอดไฟธรรมดาเป็นหลอดไฟประหยัดพลังงาน LED อีกทั้งยังได้มีการดำเนินการเฉพาะของแต่ละโรงงาน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของระบบการผลิตและการบำบัดของเสีย โดยมีรายละเอียดดังนี้

- โรงงานสอง ซื้อเครื่องปั่นน้ำยางชั้นใหม่ จำนวน 20 เครื่อง เพื่อทดแทนเครื่องปั่นน้ำยางชั้นเก่า
- โรงงานสี่ Overhaul มอเตอร์ไฟฟ้า ขนาด 10 HP 1 เครื่อง ขนาด 20 HP 3 เครื่อง ขนาด 25 HP 1 เครื่อง ขนาด 125 HP 2 เครื่อง
- โรงงานสี่ จัดซื้อเครื่องเติมอากาศแบบก้านหินตีน้ำ พลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 4 เครื่อง
- โรงงานห้า จัดซื้ออินเวอร์เตอร์ควบคุมการทำงานลดการใช้ไฟฟ้าของเครื่องจักร
- โรงงานหก กำหนดเวลาการทำงานของเครื่องเติมอากาศในบ่อบำบัดน้ำเสีย และดำเนินรายการอนุรักษ์พลังงานประจำปี 2566 เสนอต่อกรมพลังงานทดแทน ตาม พรบ. การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535

6.4 การสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน

หนึ่งในแนวทางที่การยางแห่งประเทศไทยได้ให้การสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือการให้ความสำคัญกับการจัดซื้อจัดจ้างที่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้นำแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) ในหน่วยงานของภาครัฐมาใช้ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีการกำหนดให้คู่ค้าของการยางแห่งประเทศไทยทุกรายต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติส่งเสริม และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ และพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน โดยระบุไว้ในขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR) ในหัวข้อรายละเอียดและคุณลักษณะเฉพาะและเงื่อนไขในประกาศสำหรับการจัดซื้อจัดจ้าง

อีกทั้งการยางแห่งประเทศไทยยังได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามแผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2565-2570 และมีการรายงานข้อมูลปริมาณและมูลค่าการจัดซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้กับกรมควบคุมมลพิษ อันเป็นการสนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืนของประเทศไทย

6.5 การแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของ กยท.

กยท. ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในสภาพดีและมีความสมดุล เพื่อให้การดำเนินงานปกป้อง รักษา และคงไว้ซึ่งความสมดุลของสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติและระบบนิเวศให้เป็นไปอย่างราบรื่น และสร้างความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่าการดำเนินงานของ กยท. จะส่งผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด กยท. จึงได้มีการดำเนินกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 2 กิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศน์โรงงานเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
- กิจกรรมส่งเสริมการใช้ทรัพยากรแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศน์โรงงานเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

กยท. โดยกองจัดการโรงงาน 1 ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลช้างกลาง อำเภอช้างกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้ดำเนินการ ดังนี้ 1) ขุดลอกคูระบายเดิมบริเวณโรงงานที่ต้นเขินภายในรอบโรงงาน 2) สร้างจุดทิ้งขยะที่รั้วล้อมรอบชุมชน ใกล้ริมน้ำ 2 จุด เพื่อป้องกันถังขยะล้ม และป้องกันสัตว์คุ้ยถังขยะ และ 3) ติดตั้งท่อประปาให้กับชาวบ้านในชุมชนบริเวณที่ได้รับผลกระทบและขาดแคลนน้ำใช้ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ชุมชนที่อยู่โดยรอบโรงงานทั้ง 4 ชุมชน (โรงเรียนองค์การสวนยาง 1 บ้านควนสวรรค์ บ้านนาตอ และบ้านคลองกุย)

โดยมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและบำบัดมลพิษทางน้ำ รวมไปถึงส่งเสริม รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในโรงงาน และชุมชนบริเวณรอบโรงงาน รวมไปถึงการบรรเทาความเดือดร้อนจากผลกระทบทางด้านน้ำของชาวบ้าน อันเป็นการส่งเสริมและรักษาคุณภาพชีวิตด้านสิ่งแวดล้อมของชาวบ้านชุมชนพื้นที่บริเวณใกล้เคียงรอบโรงงาน

การพัฒนาระบบนิเวศน์โรงงานเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม (ขุดลอกคูระบายน้ำ)





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

118

รายงานการพัฒนาความยั่งยืน
ปี 2566

การพัฒนาระบบนิเวศโรงงานเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม (ล้อมรั้วจุดทิ้งขยะ)



การพัฒนาระบบนิเวศโรงงานเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม (การติดตั้งท่อประปา)



กิจกรรมส่งเสริมการใช้ทรัพยากรแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

กยท. จัดกิจกรรม ข.ขวด แลก ข.ไข่ ให้กับพนักงาน กยท. สำนักงานใหญ่ และประชาชนทั่วไปนำขวดพลาสติกที่ใช้แล้วมาแลกไข่ไก่ ซึ่ง กยท. จะรวบรวมขวดพลาสติกที่ได้รับจากกิจกรรมไปส่งต่อให้วัดจากแดง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นผ้าไตรจีวรต่อไป โดยวัตถุประสงค์ของกิจกรรมเป็นการต่อยอดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ธารรงค์ส่งเสริมความเข้าใจแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ให้แก่บุคลากรของการยางแห่งประเทศไทย รวมทั้งเพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมบริเวณการยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 111 คน สามารถลดปริมาณขยะ (ขวดพลาสติก) บริเวณสำนักงานใหญ่ได้ 3,766 ชิ้น

การส่งเสริมการใช้ทรัพยากรแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน





GRI Content Index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	3-21
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	14-16
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	1,129
	2-4 Restatements of information	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	2-5 External assurance	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	11-13
	2-7 Employees	14,83
	2-8 Workers who are not employees	14,83
	2-9 Governance structure and composition	14
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	45
	2-11 Chair of the highest governance body	45-51
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	45-51
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	46
	2-15 Conflicts of interest	65-66
	2-16 Communication of critical concerns	58
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	54
	2-19 Remuneration policies	52-54
	2-20 Process to determine remuneration	53
	2-21 Annual total compensation ratio	29-30
	2-22 Statement on sustainable development strategy	29-30



GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 3: Material Topics 2021	2-23 Policy commitments	29-30
	2-24 Embedding policy commitments	8
	2-25 Processes to remediate negative impacts	74-80
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	75
	2-27 Compliance with laws and regulations	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	2-28 Membership associations	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	2-29 Approach to stakeholder engagement	26-29
	2-30 Collective bargaining agreements	90
	3-1 Process to determine material topics	26-28
	3-2 List of material topics	19-20
GRI 101: Biodiversity 2024	3-3 Management of material topics	21-22
	101-1 Policies to halt and reverse biodiversity loss	108-109
	101-2 Management of biodiversity impacts	108-109
	101-3 Access and benefit-sharing	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	101-4 Identification of biodiversity impacts	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	101-5 Locations with biodiversity impacts	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	101-6 Direct drivers of biodiversity loss	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	101-7 Changes to the state of biodiversity	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
GRI 304: Biodiversity 2016	101-8 Ecosystem Services	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล



GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 201: Economic Performance 2016	304-3 Habitats protected or restored	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	201-1 Direct economic value generated and distributed	33-37
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	108-115
GRI 202: Market Presence 2016	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	83-89
	201-4 Financial assistance received from government	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	84-87
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
GRI 204: Procurement Practices 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	95,117-118
	203-2 Significant indirect economic impacts	67-68,108-112
GRI 205: Anti-corruption 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	56-57
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	65-67
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	83
	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	35
	207-2 Tax governance, control, and risk management	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล



GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	207-4 Country-by-country reporting	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	301-2 Recycled input materials used	106-107
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	112-116
	302-2 Energy consumption outside of the organization	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	302-3 Energy intensity	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	302-4 Reduction of energy consumption	112-116
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	112-116
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	303-2 Management of water discharge-related impacts	106-107
	303-3 Water withdrawal	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	303-4 Water discharge	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	303-5 Water consumption	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	112-115
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	112
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	305-4 GHG emissions intensity	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล



GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	
GRI 306: Effluents and Waste 2016	305-5 Reduction of GHG emissions	112	
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล	
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล	
GRI 306: Waste 2020	306-3 Significant spills	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล	
	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล	
	306-2 Management of significant waste-related impacts	106	
	306-3 Waste generated	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล	
	306-4 Waste diverted from disposal	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล	
	306-5 Waste directed to disposal	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล	
	GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
		308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	83-87	
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	89	
	401-3 Parental leave	89,91	
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	95-101	
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	59	
	403-3 Occupational health services	89	



GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION	
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	94	
	403-5 Worker training on occupational health and safety	97-101	
	403-6 Promotion of worker health	97	
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	96-97	
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	96-97	
	403-9 Work-related injuries	96	
	403-10 Work-related ill health	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล	
	GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	88
		404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	88
		404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	42-44,86,87	
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	84-85	
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล	
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล	
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล	
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล	



GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	27-28,117-118
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	117-118
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	อยู่ระหว่างการพิจารณาและศึกษาข้อมูล
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	81-82



แบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานการพัฒนาความยั่งยืน ของการยางแห่งประเทศไทย

ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

- เพศ ชาย หญิง อื่น ๆ
- อายุ ต่ำกว่า 30 ปี 30-50 ปี มากกว่า 50 ปี

ความเกี่ยวข้องของท่านกับการยางแห่งประเทศไทย

- หน่วยงานเชิงนโยบาย หน่วยงานพันธมิตร คู่ค้า
- ลูกค้า พนักงาน กยท. ชุมชนและสังคม
- สื่อมวลชน อื่นๆ โปรดระบุ.....

ท่านอ่านรายงานการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2566 เพื่อวัตถุประสงค์ใด

- เพื่อทำความรู้จักการยางแห่งประเทศไทย
- เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจใช้บริการของการยางแห่งประเทศไทย
- เพื่อศึกษาโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- เพื่อทราบและศึกษาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของการยางแห่งประเทศไทย
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ท่านคิดเห็นอย่างไรกับรายงานการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้

- | | | | |
|---|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| •ท่านทราบและเข้าใจการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
ของการยางแห่งประเทศไทยได้มากยิ่งขึ้น | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย |
| •ระดับความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงานฯ | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย |
| •ระดับความสวยงามของการออกแบบรูปเล่ม | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย |
| •ระดับความน่าสนใจของเนื้อหารายงานและการนำเสนอ | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย |
| •ระดับความพึงพอใจโดยรวม | <input type="checkbox"/> มาก | <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย |

ท่านคิดว่าเนื้อหาการรายงานการพัฒนาความยั่งยืนประเด็นใดมีประโยชน์กับท่านมากที่สุด

- เกี่ยวกับการยางแห่งประเทศไทย มิติเศรษฐกิจ
- มิติสังคม มิติสิ่งแวดล้อม



ความรู้สึของท่านต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของการยางแห่งประเทศไทย

.....

.....

.....

.....

.....

ท่านคิดว่าการยางแห่งประเทศไทยควรดำเนินงานด้านความยั่งยืนในประเด็นใดเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็นของท่านที่มีต่อรายงานการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้จะนำมาใช้
ในการปรับปรุง และพัฒนาการจัดทำรายงานในฉบับต่อไป

การยางแห่งประเทศไทยขอขอบพระคุณสำหรับความร่วมมือของท่านเป็นอย่างยิ่ง



สำหรับตอบแบบสอบถามในรูปแบบออนไลน์



ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และช่องทางติดต่อ

การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่
ที่ตั้ง : 67/25 ถนนบางขุนนนท์ แขวงบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700
โทรศัพท์ : 0-2433-2222
โทรสาร : 0-2433-6490
E-mail : saraban@raot.mail.go.th
เว็บไซต์ : rubber.co.th

การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคเหนือ
ที่ตั้ง : 182 หมู่ 2 ตำบลน้ำชา อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ 54000
โทรศัพท์ : 0-5406-9661 , 0-5406-9662
E-mail : raot2913@raot.mail.go.th

การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคกลางและภาคตะวันออก
ที่ตั้ง : 237 ถนนสุขุมวิท ตำบลเนินพระ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21000
โทรศัพท์ : 0-3861-1246
โทรสาร : 0-3861-1368
E-mail : saraban_east@raot.mail.go.th

การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน
ที่ตั้ง : 124 หมู่ 11 ตำบลสามพร้าว อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี 41000
โทรศัพท์ : 0-4234-9157

E-mail : saraban_northeast1@raot.mail.go.th

การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
ที่ตั้ง : 90 หมู่ 18 ถนนบุรีรัมย์-สุรินทร์ ตำบลอีสาน อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ 31000
โทรศัพท์ : 044-666080

E-mail : saraban_northeast2@raot.mail.go.th

การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนบน
ที่ตั้ง : 86 หมู่ที่ 2 ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ : 089-9781293

E-mail : saraban_south1@raot.mail.go.th

การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนกลาง
ที่ตั้ง : 79 หมู่ 16 ตำบลช้างกลาง อำเภอช้างกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80220
โทรศัพท์ : 075-491570

โทรสาร : 0-7549-1343

E-mail : saraban_south2@raot.mail.go.th

การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนล่าง
ที่ตั้ง : 17 ถนนกาญจนวนิช ตำบล บ้านพรุ อำเภอ หาดใหญ่ สงขลา 90250
โทรศัพท์ : 074-439051

E-mail : saraban_south3@raot.mail.go.th





การยางแห่งประเทศไทย
Rubber Authority of Thailand

ถนนบางขุนนนท์ แขวงบางขุนนนท์ 67/25
เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700
โทรศัพท์ : 0-2433-2222 โทรสาร : 0-2433-6490
WWW.RAOT.CO.TH